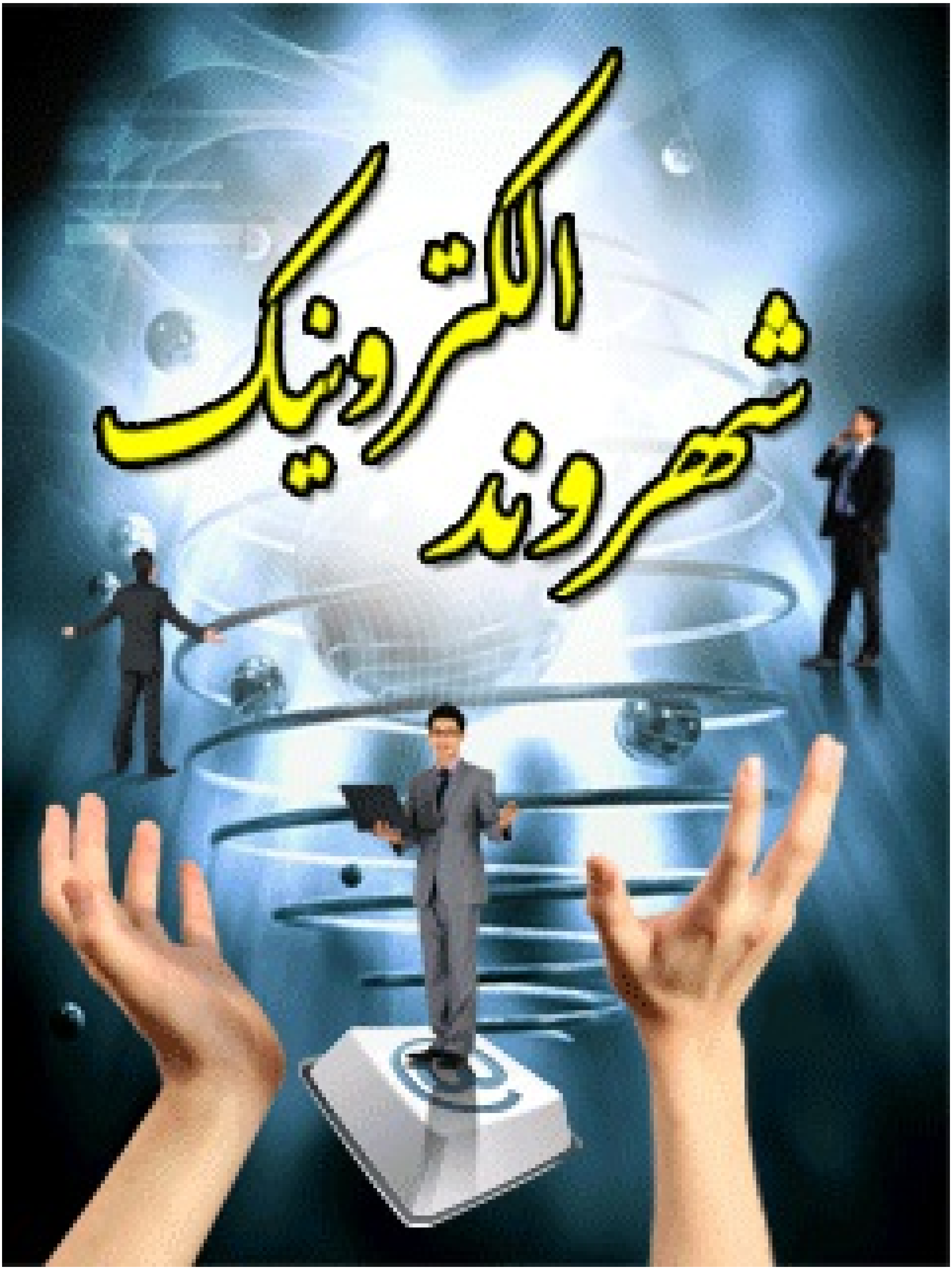

شهروند الکترونیک

بسم الله الرحمن الرحیم

شهروند الکترونیک

نویسنده:

واحد تحقیقات مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

ناشر چاپی:

مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

شهروند الکترونیک

مشخصات کتاب

سرشناسه:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان،۱۳۹۰ عنوان و نام پدیدآور:شهروند الکترونیک/ واحد تحقیقات مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان گرد آوری مطالب ازکلیه سایت های مربوط به شهروند الکترونیک گردآوری شده است. مشخصات نشر دیجیتالی:اصفهان:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان ۱۳۹۰. مشخصات ظاهری:نرم افزار تلفن همراه و رایانه موضوع:شهروند الکترونیک

آشنائی با شهروند الکترونیک

معرفی

تحقق شهر الکترونیک در ایران به دو موضوع مهم زیرساخت و فرهنگ‌سازی و به بیان دیگر موضوعی به نام شهروند الکترونیک وابسته است که باید مورد توجه جدی قرار بگیرد. در واقع تا زمانی که شهروندان از نظر فرهنگی، آموزشی و اطلاعاتی به حدی نرسند که ترجیح دهند به جای خدمات سنتی و کاغذ محور از خدمات الکترونیکی استفاده کنند، پروژه شهر الکترونیکی به نتیجه نخواهد رسید. [آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی] انسان‌ها در طول زندگی خود و بنا به مسوولیت‌های فردی و اجتماعی خود نقش‌های متفاوتی ایفا می‌کنند که در این میان شهروند الکترونیک کسی است که توانایی انجام وظایف روزمره‌ای را که ایفای نقش‌های متفاوت در زندگی برای او به وجود می‌آورد، با کمک ابزارهای الکترونیکی داشته باشد. [گام‌های دیجیتال یک شهر] در برنامه پنج ساله‌ای که از سوی اتحادیه اروپا در ارتباط با شهروند الکترونیک تدوین شده، تمامی شهروندان اروپایی و حتی ناتوانان جسمی خواهند توانست تا سال ۲۰۱۰ از خدمات دولت به صورت الکترونیکی استفاده کنند این در حالی است که به عنوان مثال اجرای طرح دانشگاه مجازی برای معلولان ۵/۲ میلیارد تومان هزینه می‌برد و این رقم برای دولت اصلا زیاد نیست؛ این گفته یم معلول است که معتقد است در شرایطی که می‌تواند تمام معلولان را با ایجاد این دانشگاه تحت پوشش قرار دهد. [شهر الکترونیک برای کاهش ترافیک] مثال دیگر سئول (پایتخت کره‌جنوبی) است که برترین شهر الکترونیکی جهان به شمار می‌آید که در آن ۵۰۰ نوع خدمت آنلاین قابل دسترسی است و از پنج خانوار کره‌یی، چهار خانوار به اینترنت پرسرعت (صد مگابایت در ثانیه یا بالاتر) دسترسی دارند. [کره جنوبی در صدر جدول دسترسی به اینترنت پرسرعت] ضریب نفوذ اینترنت در ایران از هر ۱۰ شهروند بالغ، ۹ نفر تلفن همراه دارند و از حدود چهار سال پیش در این شهر، امکان تماشای برنامه‌های تلویزیونی از طریق تلفن همراه و در داخل خودروها فراهم آمده است؛ شهرهای توکیو، سیدنی، میلان، لندن، ملسینکی، کپنهاگ، دبی و دوبلین از دیگر شهرهای الکترونیکی معروف جهان هستند. مهارت‌های پایه برای شهروند الکترونیکی نیز از موضوعات مهم و قابل بررسی محسوب می‌شود؛ بنیاد بین‌المللی ICDL که نمایندگی آن را در ایران، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش برعهده دارد، استاندارد آموزشی و مهارت‌های پایه شهروند الکترونیکی Ecitizen را اعلام کرده است. بر این اساس شهروند الکترونیک کسی است که حداقل دانش لازم در رابطه با مفاهیم پایه ICT، حداقل توانایی لازم در به کارگیری سیستم‌های عامل ویندوز و واژه‌پرداز مایکروسافت، توانایی کافی برای برقراری ارتباط با اینترنت و وب جهان‌گستر، توانایی مبادله پیام‌های الکترونیکی از طریق پست الکترونیکی، توانایی کافی برای یافتن اطلاعات از طریق موتورهای جست‌وجو در وب، توانایی تکمیل فرم‌های آنلاین اینترنتی و انجام کارهای روزمره مختلف از طریق شبکه را داشته باشد. چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ در تعریفی دیگر شهر الکترونیکی شهری است که دسترسی الکترونیکی شهروندان به شهرداری و سایر سازمان‌ها و نهادهای دولتی و بخش خصوصی شهری به صورت ۲۴ ساعته و هفت روز در هفته به شیوه‌ای با ثبات قابل اطمینان، امن و محرمانه و به راحتی امکانپذیر است. اما کارشناسان ایرانی بر این عقیده‌اند که شهر الکترونیک شهری مطلوب است که آگاهانه و هوشمندانه از فناوری‌ها بهره می گیرد ضرورت تبیین ویژگی‌های شهر مطلوب در جامعه دینی (حیات طیبه)، هویت‌یابی شهر مطلوب بر اساس نیاز انسان مطلوب، بازمهندسی فضای کالبدی و فیزیکی شهر و نیز بازمهندسی رفتارها و مناسبات انسانی در شهر مطلوب از جمله الزامات شهر الکترونیکی مطلوب است. ایده ایجاد شهر الکترونیکی ایده ایجاد شهر الکترونیکی در ایران حدود ۱۰ سال پیش در جزیره کیش مطرح شد که متوقف ماند در حالی که به عنوان یک شهر الکترونیکی نمونه می‌توانست پیشگام و پیش قدم در بحث شهر الکترونیکی و ارائه خدمات نوین الکترونیکی در کشور و منطقه مطرح شود. پس از آن از حدود ۱۰ سال گذشته شهرداری مشهد IT را به اشکال مختلف همچون تجهیز شهرداری به سخت‌افزار وارد سازمان کرد در سال ۸۶ و ۸۷ پروژه مشترک کلانشهرها به نتیجه رسید و نقشه کلی ICT در شهرداری‌ها ایجاد شد. به گفته شهردار تهران، برای شهروند و شهر الکترونیک شهرداری تهران گام‌هایی برداشته، به نحوی که دیتاسنتر خود را کامل راه‌اندازی کرده، با ایجاد شبکه‌ای در شهر حدود۴۰۰ تا ۵۰۰ کیلومتر مشکلات شهروندان را رصد کرده و برای حل آن اقدام می‌کند، حدود ۷۰ دفتر خدمات الکترونیکی راه‌اندازی کرده و در یکپارچه‌سازی شهرسازی با برون‌سپاری آن و همچنین دیجیتالی کردن محتویات بیش از چهار میلیون پرونده در شهر تهران آگاهی شهروندان از اطلاعات شهری را به صورت آن‌لاین برقرار کرده است. [آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران] هنوز در آغاز حرکت به سوی برپایی شهرهای الکترونیکی و آماده سازی شهروندان الکترونیک قرار داریم و در این میان نقش آگاهی مسئولان و توجه آنان به اقداماتی که در این عرصه برای تحقق شهر الکترونیکی باید صورت دهند کم اهمیت‌تر از توانمندسازی شهروندان و آگاه‌سازی آنان از قابلیت‌ها و الزامات زندگی در شهرهای الکترونیک نیست. [نصب کیوسک‌های اطلاع رسانی و اینترنتی در شهرها] یزدان پناه ـ مدیرعامل سازمان ICT شهرداری اصفهان ـ نیز گفت: مهمترین چالش پیش روی شهر الکترونیکی در کشور ما ناشی از عقب‌افتادگی از دنیای الکترونیکی است. فضای مجازی طبعا با فضای مادی تفاوت دارد و بدون مرز است اگر حرکت ما به سمت وارد شدن به این فضای بین‌المللی کند باشد چالش‌های زیادی در حوزه‌های امنیتی، فرهنگی و اجتماعی پیش رو خواهیم داشت. غزالی مسئول تولید و بازگانی مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان گفت – امروزه برای وارد شدن به جنگ نرم باید از ابزارها و امکانات جدید دنیا استفاده کرد .مثال : ارائه کلیه کتاب ها در همه زمینه ها در تلفن همراه یکی از سریع ترین دسترسی ها برای فرد هست که همیشه می تواند به راحتی به آن مراجعه و از آن استفاده کند. www.GHAEMIYEH.com [شهروند الکترونیک و تلفن همراه] رکورددار خدمت در شهر الکترونیکی به گفته تحلیلگران بانکداری الکترونیکی، رکورددار خدمت در شهر الکترونیکی است؛ در نظام بانکداری نوین، انجام تمامی مبادلات الکترونیکی بین بانکی در ساختاری منسجم، مستلزم استفاده از سوییچینگ است که مهمترین زیرساخت تجارت الکترونیک نیز محسوب می‌شود. [بانکداری الکترونیک؛ زیربنای تجارت الکترونیک] بانکداری الکترونیکی و فرصت‌های پیش‌رو بانکداری الکترونیکی فرصت‌های بسیاری را برای بانک‌ها و مشتریانشان فراهم آورده و سرویس‌های سریع را مستقل از زمان و مکان در اختیار مشتری قرار می‌دهد. کانال‌های الکترونیکی شفافیت را افزایش داده و رقابت بیشتر بین بانک‌ها و هزینه‌های پایین‌تر و نفوذ بازارهای جدید و توسعه دسترسی‌های جغرافیایی را موجب شده است. [گسترش بانکداری الکترونیک ۳ میلیون سفر شهری را حذف می‌کند] جلب اعتماد عمومی در شهر الکترونیکی برای ساختن این شهر الزامی است و طرح این سوال که متولی شهر مجازی کیست؟ خالی از لطف نیست و باید دید شهرداری‌ها به دنبال مدیریت شهر مجازی هستند و آیا با آوردن شوراهای مختلف کاری از پیش می‌رود؟ به عقیده کارشناسان باید در این حوزه مدیریت واحدی تعریف شود چراکه جزیره‌ای فکر کردن باعث شده است که موضوع متولی خاص برای شهر الکترونیکی مغفول بماند.

راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک

اشاره

دومین کنفرانس شهر الکترونیکی با شعار توانمندسازی شهروندان با توجه ویژه به معلولان قصد دارد همزمان با ارائه آخرین یافته‌های علمی درباره شهر الکترونیکی به معرفی دستاوردهای سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های ایرانی و خارجی در حوزه‌های مختلف شهر الکترونیکی، دولت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی، شهرداری الکترونیکی و دیگر مباحث در سطح ملی بپردازد. این کنفرانس با مشارکت جهاد دانشگاهی و دستگاه‌های مختلف علمی و اجرایی ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت‌ماه سال ۸۸ برگزار می‌شود. دکتر سیدحمیدرضا طیبی، رئیس جهاد دانشگاهی و عضو شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، با بیان این مطلب در نشست خبری دومین کنفرانس شهر الکترونیکی که صبح دیروز برگزار شد، اظهار داشت: جهاد دانشگاهی یکی از وظایف اصلی خود را علاوه بر تولید علم و فناوری، ترویج استفاده از فناوری در توسعه کشور و حل مشکلات جامعه و مردم می‌داند و شهر الکترونیکی هم یکی از دستاوردهای به کارگیری فناوری اطلاعات محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه کشورهای متعددی در اروپا، آمریکا و آسیا از این فناوری استفاده می‌کنند، تصریح کرد: ما نیز به‌طور طبیعی باید بتوانیم از این فناوری استفاده کنیم و بر همین اساس نخستین کنفرانس شهر الکترونیکی توسط جهاد دانشگاهی در سال گذشته برگزار شد و مورد استقبال سازمان‌های مختلف، دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها و محققان قرار گرفت. رئیس جهاد دانشگاهی با یادآوری این نکته که در سال گذشته بیش از ۳۵۰مقاله ارسالی به کنفرانس داشتیم که نزدیک ۶۰ مقاله در کنفرانس ارائه شد و ۱۸۰۰ نفر نیز در جلسات کنفرانس حضور یافتند، بیان کرد: قصد داریم در این کنفرانس با دعوت از متخصصان و صاحب‌نظرانی که موفق به پیاده‌سازی شهر الکترونیکی در کشورشان شده‌اند، گام مهمی در راستای انتقال تجربه این کشورها و استفاده از آن در کشور خودمان برداریم. عضو شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، توسعه حمایت از پژوهش‌ها در حوزه IT، معرفی و ارائه طرح‌های موفق در این حوزه و بررسی چالش‌های پیش روی آن‌ها، بررسی زیرساخت‌های موجود، تدوین و مشخص کردن زیرساخت‌های مورد نیاز شهر الکترونیکی، بررسی موانع مدیریتی و ساختاری شکل‌گیری شهر الکترونیکی و راهکارهای عملی و بومی رفع این مشکل را از جمله اهداف این کنفرانس برشمرد و اظهار کرد: بررسی قوانین و مقررات موجود و تهیه و ارائه پیشنهاد جهت تدوین مقررات مورد نیاز، بررسی و ارائه مدل‌های موفق و معرفی دستگاه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های موفق در به‌کارگیری از فناوری‌های مرتبط از دیگر اهداف این کنفرانس محسوب می‌شود. وی اظهار امیدواری کرد: مباحثی که در این کنفرانس مورد بحث قرار می گیرد بتواند به نحو مؤثری در تدوین برنامه پنجم توسعه کشور در حوزه فناوری اطلاعات و پیاده‌سازی شهرهای الکترونیکی مورد استفاده قرار بگیرد. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه از سال ۲۰۰۳ استفاده‌کنندگان از اینترنت در کشورمان افزایش چشمگیری یافته است، در این زمینه موقعیت خوبی در منطقه داریم. حوزه دولت الکترونیک دکتر علی‌اکبر جلالی دبیر علمی دومین کنفرانس شهر الکترونیکی نیز در این نشست خبری اظهار کرد: شهر الکترونیکی جایی است که در آن تمام خدمات دولتی و بخش خصوصی به‌صورت ۲۴ ساعته برای هر فرد و در هر مکان و زمان قابل دسترسی است. وی تاکید کرد: دولت باید در برنامه پنجم توسعه بودجه فناوری اطلاعات را به‌صورت مستقل از بودجه کل کشور ببیند. به گفته وی همه سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات باید خدمات خود را به‌صورت الکترونیکی ارائه دهند و اگر برخی سازمان‌ها به این کار اقدام کنند و بعضی دیگر خدماتشان را الکترونیکی نکنند، اثرات مثبتی نخواهد داشت و به شهر الکترونیکی دست نمی‌یابیم، زیرا شهر الکترونیکی جمع‌کننده تمام خدمات دستگاه‌های بخش خصوصی و دولتی محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه بسیاری از کشورهای توسعه یافته اروپایی و بسیاری از شهرهای آمریکایی یا کشورهایی مثل کره جنوبی و سنگاپور تقریبا از نظر الکترونیکی جامع هستند، اظهار داشت: مردم در کره جنوبی برای انجام ۵۵۰ کار از خانه بیرون نمی‌روند یا

در کانادا برای ۳۵۰ کار از منزل خارج نمی‌شوند. او با بیان اینکه در کشور ما بستر برای ایجاد شهر الکترونیکی به‌صورت نسبی برای بعضی از خدمات آماده است، ابراز کرد: به‌عنوان مثال ثبت‌نام کنکور، کارت هوشمند الکترونیکی یا ارائه برخی خدمات الکترونیکی توسط سازمان بازنشستگی کشور خود دلیل بر این موضوع است. وی با بیان اینکه این کنفرانس علمی است و یکسری مقالات علمی و برخی مقالات سفارشی در آن وجود دارد، یادآور شد: باید سعی کنیم در این کنفرانس به ارائه راهکارهای عملی و اجرایی بپردازیم و این کار را نیز انجام خواهیم داد.او خاطر نشان کرد: در این کنفرانس دستگاه‌های اجرایی به ارائه گزارش خواهند پرداخت؛ به‌عنوان مثال در حوزه دولت الکترونیکی از مسئولان می‌خواهیم تا به ارائه عملکرد خود بپردازند که چه کارهایی انجام شده است و ما قصد داریم در این کنفرانس به این موضوع بپردازیم. جلالی اضافه کرد: برای نخستین بار تمام خدمات تعاملی دستگاه‌ها را که از آن اطلاع داریم یا به ما اطلاع داده‌اند در کتابی با عنوان خدمات تعاملی دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی به چاپ رسانده و در همایش توزیع می‌کنیم که این خدمات تا پایان سال ۸۷ خواهد بود؛ این موضوع یکی از خروجی‌های مهم این کنفرانس محسوب می‌شود و علاوه بر آن سایتی نیز در این رابطه ایجاد خواهیم کرد.به گفته وی مردم آمادگی دارند از هر سرویسی که به آنها ارائه می‌شود به‌صورت الکترونیکی استفاده کنند، دانشگاه‌های ما نیز قابلیت انجام سخت‌ترین طرح‌های فنی را دارند و مشکل اصلی این است که به لحاظ فرهنگی و دانایی، آگاهی لازم وجود ندارد که ما تصمیم داریم با برگزاری میزگردهایی با حضور مسئولان و نهادهای حساس دولتی این فرهنگ‌سازی را ایجاد کرده و مسئولان را به این سمت بکشانیم. وی ادامه داد: نخستین گروه که در این همایش مورد توجه ما قرار می‌گیرند مسئولان هستند و ۴ محور اصلی خدمات الکترونیکی، زیرساخت شهروند الکترونیکی و حاکمیت الکترونیکی محسوب می‌شود. دبیر علمی همایش تاکید کرد: در حوزه حاکمیتی نیز میزگردهایی برگزار کرده و با بحث درباره چالش‌ها راهکارهای مورد نیاز را ارائه می‌دهیم، همچنین نمایشگاهی نیز از دستاوردهای تعاملی دستگاه‌ها خواهیم داشت. وی گفت: بنابراین باید به این حوزه توجه و سرمایه‌گذاری لازم انجام شود.وی ادامه داد: درکل کشور نیز حدود ۱۰۰ هزار دانشجوی فناوری اطلاعات داریم که دولت باید سرمایه‌گذاری خوبی در این زمینه انجام دهد تا بتوانیم هرچه سریع‌تر به اهداف مورد نظر مشخص شده دست یابیم. به گفته این استاد دانشگاه در حوزه دولت الکترونیکی در بین ۲۱۷ کشور ما هشتادونهمین کشور هستیم و در زمینه شهر الکترونیکی به لحاظ فرهنگی جایگاه بالایی داریم که این خود جای امیدواری دارد.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری

نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری با هدف معرفی توانمندی‌های شرکت‌های فعال در این حوزه از ۲۸ تا ۳۱ تیر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برپا می‌شود نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری با حضور بانک‌ها، شهرداری‌ها و شرکت‌های فعال در عرصه الکترونیک و با حمایت دفتر همکاری‌های فناوری و ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت ریاست جمهوری برگزار می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر، تجهیزات و خدمات توسعه شبکه‌های الکترونیکی، تجهیزات و خدمات مخابراتی، نظام تایید هویت و اصالت در مدیریت شهری، بانکداری الکترونیک، مدیریت حمل و نقل الکترونیکی و زیرساخت‌های فناورانه خدمات الکترونیک در مدیریت شهری از جمله محورهای برگزاری این نمایشگاه است. ارائه کاربردهای شبکه‌های حسگر بی‌سیم در مدیریت شهری مانند ترافیک، آبهای سطحی، مدیریت بحران، تکنولوژی ارتباطات ماهواره‌ای و تدارکات و بازاریابی الکترونیکی از دیگر محورهای برگزاری این نمایشگاه محسوب می‌شود. در همین زمینه: ماکو ؛ پایلوت اجرای طرح شهر الکترونیک شد راه‌اندازی ۷ سامانه الکترونیکی خدمت‌رسانی در شهر با سرعت یک کلیک واگذاری فعالیت‌های شهرسازی به دفاتر خدمات الکترونیک تا پایان سال شهر تهران در دی وی دی کار در فضای مجازی،ترافیک شهر را روان می‌کند هزار راه نرفته تا شهرالکترونیک ۵۰۰ شهر الکترونیک در کشور ایجاد می‌شود هنوز از شهرداری الکترونیک خبری نیست نمایش تصاویر پانورامای بناهای تاریخی شیراز پرداخت عوارض ملک و خودرو اینترنتی می‌شود شبکه شهروندی تهران شهرمن؛ شهرالکترونیک شهر بدون پهنای باند،الکترونیک نمی‌شود بیمارستان مجازی در تهران راه‌اندازی می‌شود برای ۱۰۰۱ خدمت الکترونیکی از خانه خارج نشوید تهران ۵ سال دیگر در شمار ۱۰ شهر الکترونیک جهان تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک ساخت خانه‌های IT در محلات تهران آغاز فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک از پاییز

تمدن اسلامی صاحب شهر مجازی می‌شود

میراث تمدنی اسلام در حوزه علم، هنر، معماری، شهرسازی و سایر حوزه‌ها با راه‌اندازی" شهر مجازی تمدن اسلامی "از طریق اینترنت بازنمایی می‌شود و در زمینهٔ امور مختلف دینی و اسلامی، خدمات گستردهٔ الکترونیک به شهروندان ارایه خواهد شد. به گزارش موسسه پژوهشی سیاست‌های فضای مجازی دانشگاه تهران، «شهر مجازی تمدن اسلامی» فضایی اینترنتی است که از طریق آن، «انعکاس اطلاعات مرتبط با تمدن اسلامی»، «ایجاد فضای ارتباطی به صورت جهانی بین مسلمانان»، «ارایه خدمات دینی به همهٔ گروه‌های سِنّی، جنسیتی، شغلی»، «معرفی دوره‌های تاریخی و جغرافیایی تمدن اسلامی با استفاده از صنعت شبیه‌سازی و واقعیت مجازی»، «ایجاد فضای تجاری اینترنتی برای انتقال پول و خرید کالا» و موارد متعدد دیگر میسر می‌شود. این شهر، فضایی برای ظهور و بروز همه ظرفیت‌های گذشته و حال تمدن اسلامی عرضه می‌کند و در این فضا ارتباط بدون واسطه و بدون سانسور با مخاطبان در نقاط مختلف جهان میسر می‌شود، حجم عظیمی از اطلاعات متنوع دینی و تمدنی در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد و انواع خدمات دینی در امور مختلف مالی، مشاوره‌ای و آیینی به مردم ارایه می‌شود. این پروژه هم‌اکنون در فاز مطالعاتی خود قرار دارد و به همین منظور پرسشنامه‌ای طراحی شده است که به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی بر روی اینترنت قرار داده شده است. گروه پژوهشی فعال بر روی این پروژه امیدوار است که علاقه‌مندان به تمدن ایران، تمدن اسلامی و دین مبین اسلام جهت هرچه علمی‌تر شدن و کارآمدتر شدن بنیان‌های این شهر، با پر کردن پرسشنامه‌ای که در آدرس http://islamvirtualcity.com قرار داده شده است، در این کار دینی و دانشگاهی سهیم شوند. در همین زمینه: قم، نخستین ایستگاه کارت‌های هوشمند معبری در ته کوچه بن‌بست یک کلیک تا شهر الکترونیک مدلی بومی برای مدیریت واحد در شهر الکترونیکی جزئیات پیاده سازی شهر الکترونیک در گرگان مجموعه مقالات دومین کنفرانس شهر الکترونیک منتشر شد تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران روش شناسی مطالعه فضای مجازی

شهرمن؛ شهرالکترونیک

با افزایش تعداد کاربران اینترنت لزوم ارایه خدمات شهری به شهروندان توسط شهرداری بیش از پیش احساس می‌شود یکی از اهداف شهرداری تهران هم دستیابی به شهری الکترونیک است. پایه‌های این شهر که مرکز اطلاعات آن محسوب می‌شود، به‌تازگی بنا نهاده شده و اکنون دستیابی به شهری کاملا الکترونیک چندان دور از دسترس نیست. چندی قبل شهردار تهران در مراسم بهره‌برداری از دیتاسنتر سازمان فن‌آوری و اطلاعات شهرداری تهران مهم‌ترین و اولویت‌دارترین کار در مدیریت شهری به منظور تحقق مشارکت معنی‌دار شهروندان را دستیابی به شهر الکترونیک عنوان کرد. شهر الکترونیک به معنی دستیابی به دنیای ارتباطات مستقیم مردم با مسئولان و تجمیع اطلاعات شهر در یک مرکز محسوب می‌شود که اکنون کلان‌شهر تهران به ستون‌های این شهر الکترونیکی دست یافته است. قالیباف می‌گوید: «در کنار داشتن اطلاعات ۲پارامتر از اهمیت زیادی برخوردار است؛ اول آن‌که اطلاعات دقیق و صحیح باشد و در کمترین زمان قابل دسترس باشد و دوم این‌که این اطلاعات را بتوان پردازش و از آن‌ها به صورت بهینه استفاده کرد».برای رسیدن به این ۲مهم به زیرساخت‌هایی نیاز است که اکنون با تاسیس دیتاسنتر شهرداری تهران این زیرساخت‌ها بنا شده است. موضوعی که در راه‌اندازی شهر الکترونیک اهمیت دارد، ابزاری است که برای مدیریت در اختیار مدیران قرار می‌گیرد. قالیباف در این خصوص معتقد است: «یک مدیر نیازمند قدرت است. خیلی‌ها فکر می‌کنند قدرت در پول و جایگاه نهفته شده، اما در حقیقت در جایی نهفته شده که اطلاعات در آن‌جا متمرکز هستند. اگر مدیری نیازمند پول و اختیار است تا کار خود را انجام دهد، به این معنی است که یا توان انجام کار را ندارد و یا در تشخیص کار موفق نیست. امروز شهرداری به بزرگ‌ترین ابزار مدیریت شهری یعنی دیتاسنتر که متعاقب آن شهر الکترونیکی بنا می‌شود دست یافته است. قائمی، مدیرعامل سازمان فن‌آوری اطلاعات شهرداری تهران درباره بهره‌برداری از دیتاسنتر به همشهری زندگی می‌گوید: «شعار شهرداری تهران قرار گرفتن تهران در میان ۱۰شهر برتر جهان از لحاظ الکترونیکی طی ۵سال آینده است. شهردار پایتخت به اهمیت و فواید IT به خوبی پی برده و در هر برهه از مدیریت خود به این مساله تاکید داشته است. در این راستا برای دستیابی به شعار شهرداری تهران برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است. ما به صورت روزانه سرویس‌هایی را ارایه می‌دهیم که این سرویس‌ها جایگاه تهران را در رنکینگ بالا می‌برد و به مرور زمان و براساس برنامه‌ای که تنظیم کرده‌ایم به آن‌چه شهرداری مد نظر دارد، دست خواهیم یافت». پایه‌های شهر مجازی مهندس قائمی می‌گوید:« دیتاسنتر جزیی از سیستم IT است که برای دستیابی به شهر الکترونیک اولویت اول محسوب می‌شود. برای دستیابی به شهر الکترونیک به فضایی نیاز است تا اطلاعات در آن تجمیع و پردازش شود. این فضا باید دارای استانداردهای جهانی از لحاظ امنیتی باشد و برق آن نیز به صورت شبانه‌روز تامین شود. به این فضا که در حال حاضر به آن دست یافته‌ایم، دیتاسنتر گفته می‌شود». ۱۰۰۰ترابایت فضای اطلاعات در حال حاضر فضایی که برای جمع‌آوری اطلاعات داریم ۵۰۰ترابایت است که این فضا می‌تواند تا ۱۰۰۰ترابایت افزایش یابد. امروزه بسیاری از شبکه‌های اینترنتی از کشورهای خارجی هاست دریافت می‌کنند که از لحاظ امنیتی هزینه‌بر است، اما این دیتاسنتر به عنوان هاست شهرداری عمل می‌کند و قابلیت آن را دارد تا به مراکز دیگر نیز سرویس‌دهی کند. پل ارتباطی شهرداری‌ها دیتاسنتر سازمان فن‌آوری اطلاعات شهرداری ،تمامی اطلاعات شهرداری‌های مناطق را در اختیار دارد و در صورت نیاز آن‌ها را پردازش نیز می‌کند. در بازدید از دیتاسنتر اولین موردی که به چشم می‌خورد تابلویی است که نشان‌دهنده ارتباطات مناطق و شهرداری‌هاست. این تابلو نشان می‌دهد شهرداری در ۵۵۰نقطه شهر به وسیله سیستم وایرلس و در ۱۸۰نقطه با فیبرهای نوری وصل است. ۱۵۰۰۰خط تلفن سیستم دیتاسنتر قابلیت سرویس‌دهی به مراکز گسترده‌ای را دارد. از این‌رو به این سیستم ۱۵۰۰۰خط تلفن متصل شده تا هر مرکز که قادر نباشد از سیستم‌های وایرلس و فیبر نوری استفاده کند، از خطوط تلفن سرویس خود را دریافت کند. در حال حاضر از این ۱۵۰۰۰هزار خط تلفن ۱۲۰۰خط در اختیار مراکز مختلف قرار گرفته و توسط آن سرویس‌دهی می‌شود. سیستم تله‌کنفرانس در دیتاسنتر سیستم‌های ماهواره‌ای قرار داده شده که قادر خواهند بود تمامی شبکه‌های تلویزیونی را پوشش دهند. این بخش به برگزاری تله‌کنفرانس‌ها اختصاص داده شده و این ارتباطات را میسر می‌کند. این سیستم در کنار ۱۵۰۰۰خط متصل شده به دیتاسنتر قرار دارد تا بتوان از طریق سیستم‌هایADSL نیز آن را استفاده و در اختیار کابران قرار داد. ۱۰۰۰سرور ظرفیت دیتاسنتر در فضایی که برای دیتاسنتر قرار داده شده به صورت ۳خط موازی سیستم‌ها چیده شده‌اند و هر یک از آن‌ها دارای سرورهای مختلفی هستند. در هر یک از این لاین‌ها که به سرورها اختصاص داده شده ۳۰۰ سرور گنجانده شده که این تعداد یک‌سوم تعدادی است که می‌توان در آن تعبیه کرد. به گفته مسئول دیتاسنتر این بخش ظرفیت ۱۰۰۰سرور را داراست. سیستم خنک‌کننده دیتاسنتر بنا به فعالیتی که دارد حرارت زیادی از خود ساتع می‌کند که این حرارت اگر از بین نرود عملکرد دستگاه‌های پردازشگر را دچار مشکل می‌کند. به همین خاطر وقتی وارد محوطه دیتاسنتر می‌شوید سرما را به‌راحتی حس می‌کنید. سیستم خنک‌کننده دیتاسنتر «اینرو» نام دارد و به وسیله آب هوا را خنک می‌کند. سیستمی که برای

اولین بار در ایران استفاده شده است. ۲۵درجه گرمای هوا دمای استاندارد این محوطه باید بین ۲۵ تا ۳۰درجه و رطوبت نیز بین ۳۵ تا ۵۵درجه باشد در غیراین‌صورت دستگاه‌ها دچار مشکل می‌شوند. از این‌رو هواکش‌هایی در کنار سرورها قرار دارند که هوای خنک را به داخل دستگاه منتقل می‌کنند. از طرفی بخش گرم سیستم در محوطه‌ای دربسته قرار داده شده تا حرارت به محوطه منتقل نشود. ۷ماه، ۶میلیارد محوطه دیتاسنتر باید به‌گونه‌ای باشد که برق را از خود عبور ندهد تا مشکلی برای سیستم‌ها به‌وجود نیاید. سیستم خاصی در ساخت این محوطه به کار رفته که هزینه زیادی نیز دربرداشته است. با این حال تمامی این سیستم‌ها ظرف مدت ۷ماه به وسیله بهترین وسایل احداث شده و درمجموع نیز ۶میلیارد تومان برای آن هزینه شده است. سیستم مانیتورینگ دیتاسنتر به سیستم مانیتورینگی متصل است که این سیستم تمامی ارتباطات نقاط مختلف درون شهر را نشان می‌دهد. هم‌چنین این سیستم مانیتورینگ امنیت سیستم را نیز کنترل می‌کند. از دیگر کارهایی که این بخش انجام می‌دهد، انتقال اطلاعات به مرکز دیگری در خارج از تهران است تا در صورت بروز مشکل در این مرکز اطلاعات که بسیار با ارزش هستند، حفظ شوند. سیستم امنیتی برای حفظ ایمنی دیتاسنتر شیشه‌هایی در این محوطه به کار رفته که دوجداره و ضدگلوله هستند. دیوارهایی نیز قادر خواهند بود در دمای ۷۰۰درجه به مدت ۲ساعت دوام بیاورند. هم‌چنین برای اطفای حریق محوطه از سیستمی استفاده شده که به دلیل وجود باد در محوطه از ردیاب استفاده می‌کند و ظرف ۱۰ثانیه محوطه را از مایع مخصوصی پر می‌کند که به سیستم‌ها آسیب نرسد. ژنراتورهای شبانه‌روزی در بخش زیرین ساختمان فن‌آوری اطلاعات موتورهای برق قرار دارد که وظیفه روشن نگه‌داشتن سیستم‌ها را برعهده دارد. در این بخش ژنراتورهایی قرار دارد که در صورت قطعی برق قادر خواهند بود به سرعت برق را وارد شبکه کنند. البته باتری‌هایی نیز هستند که در صورت عدم کار کردن این ژنراتورها تا ۲ساعت می‌توانند برق سیستم را تامین کنند. در همین زمینه: هزار راه نرفته تا شهرالکترونیک نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری یک کلیک تا شهر الکترونیک مدلی بومی برای مدیریت واحد در شهر الکترونیکی جزئیات پیاده سازی شهر الکترونیک در گرگان مجموعه مقالات دومین کنفرانس شهر الکترونیک منتشر شد تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران ساخت خانه‌های IT در محلات تهران شهر الکترونیک کمیته نظارت بر سیاست‌ها می‌خواهد زندگی شبکه‌ای در پیچ و خم خیابان‌ها شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی نیاز دارد شهر الکترونیک باید عدالت محور باشد نشست تخصصی: شهر الکترونیک مدیریت شهری و تهران الکترونیک شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری شهر الکترونیک برای کاهش ترافیک برنامه های مدیریت شهری برای تحقق تهران الکترونیک

تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است

دکتر سعید رضا عاملی، استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران در دومین جشنواره ساب پرتال‌های شهرداری تهران هدف از راه اندازی شهر مجازی را تعالی انسان و طبیعت توصیف کرد در این جشنواره که با حضور دکتر محمد باقر قالیباف، شهردار تهران و جمعی از مدیران شهرداری و کارشناسان سازمان‌های تابعه شهرداری و نیز پژوهشگران طرح شهر مجازی در تالار ایران زمین برگزار شد دکتر عاملی ضمن تقدیر از همه دست اندرکاران طرح گفت: دغدغه اصلی ما در مدل سازی شهر مجازی تهران سلامت انسان و طبیعت است و در یک مرحله بالاتر به تعالی انسان و طبیعت چشم دوخته‌ایم. دکتر عاملی به عنوان مدیر اجرای طرح گفت: شهر مجازی محصول سه حلقه عملکرد شهری است که در واقع شهر با سه قلب تپنده به حیات خود ادامه می‌دهد که عبارتند از حلقه اختصاصی نقطه به نقطه وبگاه های اصلی و و بگاه‌های وابسته شهری، حلقه همکاری‌های بخش خصوصی و سازمان‌های غیر دولتی و حلقه حوزه عمومی شهر مجازی. استاد دانشگاه تهران در ادامه به تعریف شهر مجازی پرداخت و افزود: شهر مجازی آرام، شهری است که موجبات آسایش و دسترسی آسان به خدمات را برای همه شهروندان فراهم آورد و از خصلت‌های نظام مند بودن، دسترسی آسان به خدمات، فراگیری خدمات شهری و به نوعی غیرمرکزی کردن خدمات شهری همراه با چند رسانه‌ای بودن، تاریخی بودن و توجه به تنوع‌های قومی و دینی برخوردار است. شهر مجازی، شهر نظام بخشیدن به ارزش‌های دینی و فرهنگی جامعه ایرانی است. شهر مجازی، ظرفیتِ ساختن ایده‌آل‌های زندگی را در یک فضای شهری فراگیر و مبتنی بر چارچوب‌های قانون مند، اخلاقی و الهی را دارد. شهرمجازی، شهر شهرهاست که قدرت ساخت شهرهای هزار طبقه را دارد. شهر مجازی در منطق الگوریتمی، شهر تغییر پذیر، متنوع و مبتنی بر هنر و معماری والاست. شهر مجازی شهر همیشه بیدار و مصداق کار و خدمات دائمی است. ربات‌های شهرهای مجازی همواره بیدارند و خورشید شهر مجازی همواره تابان. شهر مجازی، شهر متغیرها و فرامتغیرهاست؛ شهری است که هم به جزئیات و هم به کلیت امر زندگی توجه می‌کند. شهر مجازی، شهر ساختن بدون تخریب محیط زیست و ساختن با بهره‌وری متمایل به بی‌نهایت است. شهر مجازی، شهر ریاضی و منطق ریاضی است که بر مبنای آن مهندسی‌های مجازی جدیدی متولد می‌شوند که از ذات «تغییرپذیری» و «سیال بودن» برخوردارند. دکتر عاملی یکی از بازده های شهر مجازی را حکمرانی خوب توصیف کرد و اظهار داشت: ۲۴۰ برنامه عمل برای شهر مجازی طراحی شده است که در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، مدیریت شهری، خدمات شهری، روابط عمومی، امور بنیادین شهر و گردشگری قابل اجراست. وی یکی از ضرورت های اساسی راه اندازی شهر مجازی را از بین بردن آلودگی ها ذکر کرد و خاطرنشان کرد: آلودگی فقط آلودگی هوا و محیط زیست نیست بلکه تمامی مسائلی که انسان را آزار دهد آلودگی است و برای از بین بردن آنها باید برنامه ریزی و اقدام کرد. به گفته دکتر عاملی مشکلات شهرفیزیکی که در شهر مجازی قابل حل است عبارت اند از عدم دسترسی سریع به امکانات و خدمات، فرسایش منابع انسانی در فعالیت‌های غیرضروری روزانه، تخریب محیط‌زیست، از دست دادن زمان به عنوان مهم ترین ارزش اقتصادی و اجتماعی زندگی، آلودگی هوا. مدیر اجرای برنامه شهر مجازی تهران خروجی های این برنامه را این گونه برشمرد: جمع آوری تجربه‌های مطالعات راهبردی حوزه اطلاعات تکنولوژی، دولت های الکترونیک و شهرهای مجازی، مطالعات مرتبط با دانش سنجی، مشکل سنجی، نیاز سنجی و اولویت سنجی ، گزارش بررسی کمی و کیفی ۲۰ شهر مجازی برتر جهان، مطالعه هزینه و فاید و بررسی آلودگی های زیست محیطی و ضرورت های جایگزینی عملکرد شهر در فضای مجازی، ارائه جزئیات ۶۸ لایه شهر مجازی تهران به عنوان فضاهای عمومی شهر، ارائه برنامه عمل بر مبنای سه مدل پیاده سازی و ارائه برنامه راهبردی و الگوی پیاده سازی. پایان بخش سخنان دکتر عاملی طرح نگاه سه بعدی برای تحقق شهر مجازی تهران بود که با تعبیر نگرش و تقویت نگرش واقعی – مجازی، دو فضائی سازی ظرفیت های شهر و دو فضائی سازی روند و فرایندهای مدیریت شهری قابل تحقق است. سخنران بعدی این مراسم دکتر محمدباقر قالیباف بود که به تشریح زمینه سازی زیرساختی برای اجرای برنامه های شهر مجازی پرداخت. شهردار تهران فناوری اطلاعات را فرصت مغتنمی برشمرد که امنون در دسترس مدیران قرار گرفته است که با استفاده از آن می توانند بسیاری از کمبودها و عقب ماندگی‌های سابق را جبران کنند. دکتر قالیباف گفت: شرایط موجود ضرورت پرداختن به مسائل فناوری اطلاعات را اجتناب ناپذیر می‌کند و از هر زاویه به شهر نگاه بکنیم دیگر نمی توان به سبک قرن بیستمی آن را اداره کرد از این رو تغییر رویکردها در شهرداری برای ما بسیار مهم است و رویکردهای جدید باید در مدیریت شهری نهادینه شود و اگر کسی مخالف آن است باید کنار برود. شهردار تهران با اشاره به اهمیت حفظ محیط زیست و رابطه انسان با آن خاطر نشان کرد: اگر روابط انسان و محیط وجود نداشته باشد زندگی باقی نمی ماند اما در عصر حاضر فناوری اطلاعات فرصت را برای ما فراهم کرده است که به بسیاری از نیازهای انسانی بپردازیم. وی افزود: اگر امروز در شهرمان به دنبال دانش، ثروت، خدمات دهی و ... هستیم، اگر کرامت انسانی برای ما اهمیت دارد، اگر عدالت برایمان مهم است، اگر مشارکت مردم در اداره شهر مهم است و اگر سرعت و دقت در رفع ترافیک، صرفه جویی در مصرف انرژی و کاهش آلودگی برایمان اهمیت داردناگزیریم از ابزارهای فناوری اطلاعات استفاده کنیم. در ادامه پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران که برای ارائهٔ برنامهٔ راهبردی و الگوی پیاده‌سازی شهر مجازی تهران انجام گرفته است، با معرفی نتایج و دو مجلد از مجموعه مجلدات در دست چاپ پروژه، رونمایی شد. بر اساس یافته‌های به دست آمده از این پروژهٔ پژوهشی، ۸۳ درصد از رفتارهای اداری فیزیکی شهر تهران قابلیت جایگزینی با خدمات مجازی را دارند. این پروژهٔ پژوهشی پس از ۱۷ هزار ساعت کارِ گروهی ۱۶ نفره، از استادان و کارشناسان حوزه‌های مختلف ارتباطات، فضای مجازی، روابط عمومی، علوم اجتماعی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت، مدیریت و مطالعات دینی، در دانشگاه تهران و با حمایت مادی شهرداری تهران، به عنوان الگوی اولیهٔ طراحی و پیاده‌سازی شهر مجازی تهران، تدوین و ارائه شد. ساختار سیاست شهر مجازی تهران، در سندی تحت عنوان «شهر مجازی تهران؛ برنامهٔ راهبردی و الگوی پیاده‌سازی» تدوین شده است. این ساختار شامل چشم‌اندازها، نگاه راهبردی، سیاست‌های کلان، مأموریت‌ها، فرامتغیرها، لایه‌ها و برنامهٔ عمل می‌شود. برای تعریف، تبیین و تدوین این ساختار، فعالیت پژوهشی فشرده‌ای صورت گرفته است. مراحل پژوهشی این پروژه دربرگیرندهٔ ۱) مطالعات اسناد بالاسری در حوزه‌های دولت الکترونیک، شهرهای مجازی، امنیت مجازی، دین و اخلاق در فضای مجازی و دیگر حوزه‌ها؛ ۲) مطالعات پیمایشیِ امکان‌سنجی، نیازسنجی و مشکل‌سنجی از شهروندان تهران و کارگزاران شهر تهران؛ ۳) ساختارمند کردن شهر از طریق طراحی لایه‌ها با رویکرد متغیری و فرامتغیری؛ ۴) مطالعات شهرهای مجازی برتر جهان و تبیین رابطهٔ این شهرها با شهرهای فیزیکی‌شان؛ ۵) انعکاس مطالعات اسنادی و خروجی‌های اسناد بالاسری در لایه‌های شهر مجازی؛ ۶) بررسی هزینه/فایدهٔ شهر مجازی و مقایسهٔ آن با شهر فیزیکی؛ ۷) بررسی اثرات زیست‌محیطی و ترافیکی؛ و در نهایت ۸) تعریف برنامه های عمل و تدوین برنامهٔ راهبردی شهر مجازی تهران. لازم به ذکر است که مجموعهٔ این مطالعات در مرکز پژوهشی سیاست‌های فضای مجازی دانشگاه تهران و با استفاده از کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مختلف علمی انجام گرفته است. در پایان این مراسم با قرائت آیین‌نامه هیات داوران از سوی دکتر یونس شکرخواه، به ساب‌پرتال های برتر مجموعه شهرداری تهران جوایزی اهدا شد. در همین زمینه: مطالعات مقایسه‌ای آمادگی الکترونیک منتشر شد نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری تمدن اسلامی صاحب شهر مجازی می‌شود شهرمن؛ شهرالکترونیک بررسی رابطه تمدن و حس تعلق به تمدنی ایرانی با علوم تهران ۵ سال دیگر در شمار ۱۰ شهر الکترونیک جهان پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران رونمایی می‌شود گزارش خدمات تعاملی الکترونیک کشور منتشر می‌شود سخنرانی رئیس دانشکده مطالعات جهان در دانشگاه سوفیای ژاپن استفاده از اخبار دیگران بدون ذکر منبع دزدی رسانه‌ای است ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک

پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران رونمایی می‌شود

پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران که به سفارش سازمان فناوری اطلاعات وارتباطات شهرداری تهران توسط دانشگاه تهران و به سرپرستی دکتر سعیدرضا عاملی در حال اجرا است، شنبه رونمایی می‌شود پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران همزمان با دومین جشنواره ساب پورتال‌های موسسات و سازمان‌های وابسته به شهرداری تهران رونمایی می‌شود[نخستین جشنواره ساب پورتال‌های شهرداری تهران] در مراسم رونمایی از پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران که شنبه ۱۷ اسفند ساعت هشت و سی دقیقه صبح در تالار ایران زمین برگزار می‌شود، دکتر سعیدرضا عاملی مسئول اجرای این پروژه مطالعاتی به تشریح ابعاد گوناگون این پروژه سنگین خواهد پرداخت دکتر عاملی در اجرای این پروژه از یک تیم مشورتی با تخصص‌های بین رشته‌ای از اساتید برجسته کشور و یک تیم کارشناسی توانا از فارغ‌التحصیلان دانشگاه تهران برخوردار است. شهر مجازی تهران با هدف ایجاد خدمات آسان برای شهروندان تهرانی در همه نقاط جهان، کاهش تخریب محیط زیست و کاهش آلودگی هوا، کاهش هزینه‌ها، فراهم آوردن فضای بهتر برای عدالت در بهره‌برداری از امکانات شهری، تمرکزگرایی امکانات شهری و بهره‌برداری غیرمتمرکز در دست طراحی است و مطالعات آن در دانشگاه تهران آغاز شده است آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران در مراسم رونمایی از پروژهٔ مطالعات شهر

مجازی تهران، دکتر محمدباقر قالیباف شهردار تهران؛ اعضای شورای شهر و شهرداران مناطق و نیز دست‌اندرکاران و محققان پروژهٔ جضور خواهند داشت تالار ایران زمین در ضلع جنوبی پارک شهر، خیابان بهشت، خیابان شهید انصاری در محل ساختمان مرکزی شهرداری تهران قرار دارد. در همین زمینه: مطالعات مقایسه‌ای آمادگی الکترونیک منتشر شد بررسی رابطه تمدن و حس تعلق به تمدنی ایرانی با علوم تهران ۵ سال دیگر در شمار ۱۰ شهر الکترونیک جهان تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک

گزارش خدمات تعاملی الکترونیک کشور منتشر می‌شود

همزمان با برگزاری دومین کنفرانس شهر الکترونیک، گزارش ملی خدمات الکترونیکی دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای علمی و اجرایی بخش دولتی و خصوصی منتشر می‌شود گزارش روابط عمومی پژوهشکده ICT جهاد دانشگاهی، مهندس "محمد درزی" دبیر اجرایی این کنفرانس با بیان این خبر گفت: تمامی سازمان‌ها، مراکز و دستگاه‌های علمی و اجرایی، می‌توانند گزارش خود را در این زمینه برای چاپ در کتاب خدمات تعاملی دستگاه‌ها به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند. وی افزود: خدمات تعاملی به خدمات دو سویه ای اطلاق می‌شود که کاربر بدون نیاز به حضور فیزیکی در ادارات، سازمان‌ها، فروشگاه‌ها، درمانگاه‌ها و سایر سازمان‌های خدماتی کار خود را انجام دهد. مدیر اطلاع رسانی پژوهشکده ICT جهاد دانشگاهی به بخش دیگری از این گزارش اشاره کرد و گفت: بخش دیگر این گزارش به طرحهای پیاده‌سازی شده مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات دستگاهها اختصاص دارد که در قالب" گزارش فنی "در این کتاب منتشر می‌شود. وی در خصوص نحوه ارسال گزارش خدمات تعاملی دستگاه‌ها به دبیرخانه کنفرانس افزود: تمامی دستگاه‌ها، سازمان‌ها و شرکت های دولتی و خصوصی برای ارسال گزارش می‌توانند بر اساس قالب مورد نظر که در روی سایت کنفرانس موجود است، گزارش را تکمیل و به پست الکترونیکی Info@ecityconf.ir ارسال نمایند. مهندس درزی با اشاره به زمان تعیین شده برای ارسال مقالات به این کنفرانس خاطرنشان کرد: آخرین مهلت ارسال مقالات به دومین کنفرانس شهر الکترونیک بیستم فروردین ماه سال ۱۳۸۸ است. گفتنی است، دومین کنفرانس شهر الکترونیکی با مشارکت دستگاه‌های علمی و اجرایی سراسر کشور و با همت جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران برگزار می‌شود. در همین زمینه: عقبگرد ایران در اجرای طرح دولت الکترونیک تهران ۵ سال دیگر در شمار ۱۰ شهر الکترونیک جهان تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک سامانه الکترونیکی ارتباط مردم و دولت افتتاح شد گام بلند شهرداری برای تحقق دولت الکترونیک پرداخت قبوض جرایم رانندگی الکترونیکی شد آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران وب‌گاه شهرداری تهران رتبه برتر را کسب کرد اجلاس شهرداران جهان درباره دولت الکترونیک: نزول ایران در رده‌بندی جهانی

مردم آماده‌اند، مسئولان را دریابید!

در این روزها که هوای تهران چون بسیاری از شهرهای بزرگ کشور غیرقابل تنفس شده است در روزهایی که خیابان‌ها و اتوبان‌های شهر به پارکینگ شبیه‌ترند تا محلی برای تردد اتومبیل‌ها، شنیدن خبری از ایجاد شهرالکترونیک آن هم در تهران می‌تواند خبری خوش برای شهروندان باشد. حتی اگر شنیدن این خبر خوش هم تنها به برگزاری دومین کنفرانس شهرالکترونیک در اردیبهشت ۸۸ مربوط شود. متولیان برگزاری این کنفرانس «توانمندسازی شهروندان» را شعارشان قرار داده‌اند و از آنجایی‌که بزرگان در تعریف شهر الکترونیک آورده‌اند:«شهری که همه خدمات مورد نیاز مردم در بخش دولتی و خصوصی به‌صورت ۲۴ ساعته برای همه افراد در همه جا قابل دسترسی باشد» توانمندسازی مردم به‌طور یقین شرط لازم برای ایجاد این شهر است. مردم به‌عنوان کاربران این خدمات باید آمادگی لازم را برای استفاده از تسهیلات الکترونیکی ارائه‌شده داشته باشند.در این میان اما «اما و اگر هایی» به چشم می‌آید که با میزان خوش‌بینی ما نسبت به عملی شدن وعده الکترونیکی شدن تهران نسبت عکس دارد. ضریب نفوذ۳۰ درصدی اینترنت در ایران، تفاوت چشمگیر میزان پهنای باند در کشور با آنچه برای استفاده از سرویس‌های اینترنتی مختلف چون آموزش مجازی، تجارت الکترونیکی و... مورد نیاز است، سرعت پایین و کیفیت نامناسب اینترنت به همراه مشکلاتی چون چگونگی احراز هویت و امنیت اطلاعات از جمله موانع پیش روی اجرایی شدن طرح شهر الکترونیک در ایران به شمار می‌رود. موانعی که بسیاری از آنها بیشتر از آنکه مربوط به کاربران و جامعه هدف استفاده از خدمات شهر الکترونیک مربوط باشد، به دیدگاه مسئولانی مربوط است که باید ارائه‌دهنده این خدمات باشند. ما وزارتخانه‌ای به نام ارتباطات و فناوری اطلاعات داریم که مطابق قانون برنامه چهارم توسعه و مصوبات مجلس، متولی فناوری اطلاعات در کشور است و از قضای روزگار برنامه‌ریزی‌های همین وزارتخانه بزرگ‌ترین مانع بر سر راه ایجاد یک شهر الکترونیک است. توسعه شبکه مخابرات با استفاده از فیبر نوری بدون نصب تجهیزات لازم برای ارائه سرویس ADSL در پست‌های مخابراتی منطقه‌ای از جمله این برنامه‌ریزی‌هاست که باعث شده بسیاری از ساکنان مناطقی چون زعفرانیه، سعادت‌آباد، پونک، حکیمیه و... از اینترنت پرسرعت محروم شوند. به این ترتیب ۴۰ درصد مشتریان اینترنت پرسرعت در تهران به‌علت اینکه خطوط‌شان فیبر نوری و یا اشتراکی (PCM) است، برگشت می‌خورند. اگر اظهارات گاه و بیگاه مسئولانی چون دکتر ریاضی معاون IT وزارت ارتباطات که سرعت ۵۶کیلو بایت را برای کاربران ایرانی کافی می‌داند را در کنار نحوه خدمات‌رسانی زیرمجموعه‌های این وزارتخانه قرار دهیم، تراژدی کاملی خواهیم داشت: قبض‌های تلفن همراه یک‌دوره در میان و به‌صورت کاملا تصادفی به دست مشترکان می‌رسد، پیامک‌های هشدار نمی‌رسد و باعث می‌شود مشترک بخت‌برگشته مسیر خانه یا محل کار به دفتر خدمات مشترکین، دفتر خدمات به بانک و سپس بانک به دفتر خدمات را طی کند و علاوه بر اتلاف وقت بسیار، دست‌کم ۳ سفر درون‌شهری اضافی به مجموع ترافیک شهری اضافه شود. در چنین شرایطی برگزارکنندگان کنفرانس شهر الکترونیک بخشی از این کنفرانس را به توانمندسازی مسئولان اختصاص داده‌اند: «مردم آمادگی دارند از هر سرویسی که به آنها ارائه می‌شود به‌صورت الکترونیکی استفاده کنند. مشکل اصلی این است که به لحاظ فرهنگی و دانایی آگاهی لازم وجود ندارند. ما تصمیم داریم با برگزاری میزگردهایی با حضور مسئولان و نهادهای حساس دولتی این فرهنگ‌سازی را ایجاد کنیم و مسئولان نخستین گروه مورد نظر ما در این همایش هستند.» شاید بد نباشد برگزارکنندگان کنفرانس برای توانمندسازی مسئولان، «متولیان IT کشور» را در اولویت قرار دهند. در همین زمینه: مانعی برای واگذاری ADSL وجود ندارد ایران، میزبان بزرگ‌ترین سمپوزیوم IT جهان شد لطفاً پایتان را از روی فیبر نوری بردارید ۳ مرحله از انتخابات ریاست جمهوری رایانه‌ای اجرا می‌شود تهران ۵ سال دیگر در شمار ۱۰ شهر الکترونیک جهان مشکل از وایمکس نیست، بینش دیجیتال نداریم ایران در رتبه بندی فرصت دیجیتال باز هم سقوط کرد شبکه ملی اینترنت باز هم بودجه می‌خواهد ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک شأن اینترنت در ایران طرح اتصال منازل ایران به فیبر نوری

۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران

«شهر مجازی»، «شهر الکترونیک»، «شهرداری الکترونیک» و «دولت الکترونیک» از جمله مفاهیمی هستند که در سال‌های اخیر مورد توجه عمومی قرار گرفته است. تا کنون انتقادات فراوانی به نهادهای دولتی به‌خاطر اجرا نشدن طرح‌های دولت الکترونیک وارد شده است. یکی از نهادهای عمومی که به خاطر ارتباط وسیع با مردم، طرح‌های گسترده‌ای در زمینه خدمات الکترونیک و بسترسازی برای تحقق شهر الکترونیک اجرا کرده، شهرداری تهران است. سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در این راستا در ۳ حوزه زیرساخت، ارائه سرویس‌های الکترونیکی و فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح آگاهی کارکنان در حوزه ICT طرح‌های متعددی را اجرا کرده است که ۱۸ مورد از آنها عبارت است از: راه‌اندازی دیتا سنتر شهرداری تهران دیتاسنتر شهرداری تهران با استفاده از تجهیزات پیشرفته و روز و همچنین رعایت استانداردهای ایمنی راه‌اندازی گردیده و امکان ارائه سرویس در محیط اینترنت به‌صورت ۲۴ساعته و بدون وقفه را فراهم کرده است. ضمنا علاوه بر اینکه تمامی بانک‌های اطلاعات شهرداری نیز در این مراکز نگهداری می‌شود مرکز پشتیبان آن در خارج از شهر ایجاد شده است که اطلاعات به‌صورت همزمان در آن ذخیره می‌شود. شبکه فیبر نوری این شبکه با حدود ۴۵۰ کیلومتر فیبرنوری و همچنین ارتباطات رادیویی، بیش از ۴۵۰ ساختمان اصلی شهرداری را تحت پوشش قرار داده و از لحاظ امنیتی به نحوی طراحی گردیده است که امکان قطع وجود نداشته و شبکه بدون وقفه قابل بهره‌برداری است. دفاتر خدمات الکترونیکی شهر در این دفاتر امور شهرسازی، درآمد و نوسازی، امور ترافیکی و هرآنچه شهروند به خاطر آن احتیاج به مراجعه به شهرداری دارد، ارائه می‌شود. وجود دفاتر خدمات الکترونیکی شهر، موجب کاهش ترددهای شهروندان در سطح شهر می‌گردد. در حال حاضر ۷۰ دفتر در سطح شهر تهران ایجاد و مشغول به فعالیت هستند. پورتال شهرداری تهران ارائه خدمات الکترونیکی به شهروندان از طریق یک درگاه واحد هدف راه‌اندازی پورتال در شهرداری تهران است. پورتال شهرداری تهران‌به نشانی www.Tehran.ir که خود دربرگیرنده ۸۶ ساب پورتال (تاکنون) واحدهای مختلف شهرداری است برای اطلاع رسانی و شفاف‌سازی امور نزد شهروندان بستر مناسبی را ایجاد کرده است. پورتال شهرداری تهران شامل پورتال اینترنتی (مربوط به شهروندان) و پورتال اینترانتی (درون سازمانی) است. در نخستین جشنواره ملی وب، پورتال شهرداری تهران در کشور مقام نخست را کسب کرد. مدیریت و کنترل طرح‌ها از آنجایی‌که اغلب فعالیت‌های شهرداری به‌صورت طرح‌های کوچک و بزرگ و در قالب ۶ الی ۷ هزار قرارداد سالانه انجام می‌شود، کنترل و مدیریت مکانیزه این طرح‌ها چه از نظر پیشرفت فیزیکی و همچنین کنترل و مدیریت مالی طرح یکی دیگر از طرح‌های تحول‌ساز بوده است که در شهرداری تهران برای نخستین‌بار انجام شد. این سامانه پیشرفت طرح‌ها را براساس برنامه زمان‌بندی تعیین شده، مانیتور کرده و اطلاع رسانی لازم درخصوص نیاز منابع مالی، انحراف از برنامه و دیگر اطلاعات لازم جهت کنترل و مدیریت طرح‌ها را در اختیار قرار می‌دهد. اتوماسیون اداری برای افزایش سرعت گردشگری و کاهش بوروکراسی و نامه‌نگاری‌ها، سیستم اتوماسیون با هدف استقرار نظام مکاتبات بدون کاغذ در سطح شهرداری راه‌اندازی شد. این سامانه که برای تمامی مدیران و کارکنان در سطح شهرداری راه‌اندازی شده است امکان ارتباط دیجیتال فی‌مابین دبیرخانه‌های مختلف درون سازمانی را مهیا می‌سازد؛ ضمن اینکه امکان پیگیری مکانیزه شهروند و اطلاع از مراحل انجام امور نامه‌های خود را در شهرداری به‌وجود آورده است. این سامانه در حال حاضر حدود ۱۵ هزار کاربر دارد و به‌طور قابل‌توجهی هزینه‌های مصرف کاغذ را کم کرده است. سامانه مدیریت فوریت‌ها هدف از سامانه ۱۳۷ امکان ارتباط هر شهروند در هر زمان و از هر کجا به شهرداری و درخواست یا اعلام نیاز درخصوص خدمات شهری تحت مسئولیت شهرداری و ارجاع مکانیزه و بدون وقفه به عوامل اجرایی و همچنین کنترل و نظارت و اطلاع رسانی مجدد به شهروند است. این سامانه از طریق تلفن یا اینترنت قابل بهره‌برداری است. سامانه نظارت همگانی (۱۸۸۸) به‌منظور نظارت شهروندان بر عملکرد شهرداری تهران به دستور شهردار محترم تهران ایجاد شده که نرم‌افزار مورد نظر براساس نیازهای مطرح شده و متناسب با ماموریت این سامانه تهیه و به بهره‌برداری رسید. وظایف اصلی این سامانه دریافت پیام از شهروندان به‌صورت ۲۴ ساعته با دسته بندی پیشنهاد، انتقاد، شکایت و تقدیر و تشکر است که فرایند گردش هر پیام براساس طراحی انجام شده در نرم‌افزار قابل پیگیری و انجام است. هدف از Call Center شهرداری با توجه به بستر ایجاد شده شبکه گسترده در شهر تهران این است که تمامی واحدهای اجرایی شهرداری تهران از طریق شبکه داخلی شهرداری تهران نه شبکه مخابراتی بتوانند با هم ارتباط برقرار کنند وهمچنین شهروندان با یک شماره به شبکه شهرداری وصل و سپس در شبکه داخلی شهرداری با وارد کردن شماره داخلی با فرد مورد نظر تماس حاصل کنند. سامانه هوشمند مدیریت حمل زباله یکی از وظایف شهرداری تهران در حوزه خدمات شهری جمع آوری زباله

و حمل آن و اطمینان خاطر از حسن انجام آن است. بر این اساس با استفاده از تجهیزات GPS نرم‌افزارهای محدوده خودروهای مرتبط با این امور تحت کنترل و مدیریت قرار دارند و عملکرد پیمانکاران حمل‌ونقل زباله از محل جمع آوری تا محل تحویل و انهدام نظارت و کنترل می‌شود. ممیزی مکانیزه شهر تهران برای جمع آوری و به‌روزرسانی اطلاعات وضع موجود املاک، نرم‌افزار مورد نیاز تهیه شد و کارشناسان ممیزی با تجهیزات کامل در حال انجام ماموریت هستند که با توجه به تدابیری که در سیستم شهرسازی اندیشیده شده است در آینده نیازی به انجام ممیزی نیست. طبق قانون، شهرداری موظف است هر ۵ سال یکبار ممیزی شهر تهران را انجام دهد. سامانه قوانین و مقررات شهری در راستای یکپارچه‌سازی و تجمع قوانین و مقررات شهری، اطلاع رسانی به شهروندان و تکریم ارباب رجوع، وحدت رویه در اجرای قوانین و مقررات توسط واحدهای اجرایی در شهرداری، تشخیص قوانین و مقررات منسوخ شده ایجاد شده است که نهایتا در سیستم یکپارچه شهرسازی به‌کارگیری خواهد شد. کاوشگر شهر تهران برای ارائه سرویس و خدمات الکترونیکی به شهروندان و دسترسی آسان جهت جست‌وجو از طریق نرم‌افزار برپایه اطلاعات مکانی اماکن، معابر، نشانی در شهر تهران این نرم‌افزار تهیه شده است که از طریق پورتال اینترنتی شهرداری تهران در اختیار عموم گذاشته شده است. سامانه بازدیدهای یکپارچه این سامانه با هدف تجمیع بازدیدهای حوزه‌های شهرسازی، نوسازی، املاک و فضای سبز شکل گرفت و از سال گذشته در مناطق به مرحله بهره‌برداری رسید که یکی از زیرسیستم‌های اصلی سیستم یکپارچه شهرسازی محسوب می‌شود. سامانه طرح ترافیک با توجه به محدودیت آمد و شد در محدوه ترافیکی شهر تهران و نیاز شهروندان به تهیه آرم طرح ترافیک این نرم‌افزار تهیه شد و شهروندان می‌توانند از طریق وب فرم درخواست خود را تکمیل کنند که پس از بررسی توسط سازمان حمل‌ونقل و ترافیک نسبت به صدور آرم طرح ترافیک اقدام می‌شود. سامانه آرشیو الکترونیکی با توجه به حجم پرونده‌های شهرسازی و نوسازی نسبت به اسکن پرونده‌های شهرسازی و نوسازی اقدام شده است که در این حالت تمامی واحدهای اجرایی شهرداری می‌توانند از طریق شبکه شهرداری به مستندات مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند و همچنین جهت انجام بازدید، مامورین بازدید می‌توانند با استفاده از تجهیزات سخت‌افزاری بدون حمل لاشه پرونده ماموریت خود را به‌طور کامل انجام دهند و ضمنا تمهیدات لازم جهت به‌روز نگه داشتن مستندات در این سیستم تحت عنوان پویانگاری دیده شده است که از این به بعد همه مستندات اسکن و ضمیمه سابقه آرشیو خواهد شد و هماهنگ با تجمیع بازدیدها نیز هست. سامانه یکپارچه شهرسازی یکی از سرویس‌های این سامانه تشکیل پرونده است که توسط دفاتر خدمات الکترونیکی به کارگیری شده است. به نوعی اجرایی شدن فعالیت‌های دفاتر خدمات الکترونیکی منوط به این سرویس بوده و همچنین امکان مشاهده تمامی اطلاعات شهرسازی به‌صورت تجمیعی برای مدیران و کاربران مرتبط وجود دارد و می‌توان فرایند گردش یک پرونده را به‌خوبی کنترل کرد. سامانه یکپارچه مالی سامانه مالی شهرداری در حال حاضر شامل ۱۱زیرسیستم است که به‌صورت مجزا به هر یک از واحدهای شهرداری سرویس می‌دهد که در حال بهره‌برداری است. هدف از ایجاد این سامانه یکپارچه‌سازی مالی، برقراری ارتباط مکانیزه و ایجاد امکان تبادل اطلاعات بین این زیرسیستم‌هاست؛ ضمن اینکه یک سامانه برای کل شهرداری به اجرا درآید با این قابلیت که هر واحد بتواند به‌طور مستقل از سیستم بهره‌برداری کند و همچنین سازمان‌ها و شرکت‌ها و ادارات ستادی نیز امکان بهره‌برداری اطلاعات را به‌صورت تجمیعی خواهند داشت. امنیت سامانه‌های شهرداری براساس استاندارد ایزو ۲۷۰۰۱ سامانه مدیریت امنیت در شبکه شهرداری در حال استقرار است و سرویس‌ها، بانک‌های اطلاعاتی، کنترل دسترسی به سامانه‌ها براساس محدودیت‌های تعریف شده و به‌صورت متمرکز از طریق این سامانه کنترل و مدیریت می‌شود. مقابله در برابر ویروس‌ها و حراست در مقابل نفوذگران نیز از جمله وظایف اصلی این سامانه محسوب می گردد. سامانه طرح تفصیلی طبق ماده یک قانون تغییر نام وزارت مسکن، طرح تفصیلی طرحی است که براساس معیارها و ضوابط کلی طرح جامع شهر به تعیین مشخصات دقیق عناصر و عوامل مختلف شهری شامل نحوه استفاده از اراضی در سطح محلات و پهنه‌های مختلف، وضعیت مشروح و تفصیلی شبکه عبور و مرور، میزان تراکم جمعیت و تراکم ساختمانی، ضوابط کامل احداث بنا و اولویت‌های مربوط به مناطق بهسازی و نوسازی و توسعه و حل مشکلات شهری می‌پردازد. همچنین مطابق این طرح، نقشه‌ها و مشخصات مربوط به مالکیت براساس مدارک ثبتی تهیه و تنظیم می‌شود. ارتباط سامانه‌های عملیاتی و به‌خصوص سیستم صدور مجوزها و گواهی‌ها در سیستم شهرسازی به این سرویس احتیاج ضروری دارند. در همین زمینه: نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری شهرمن؛ شهرالکترونیک تهران ۵ سال دیگر در شمار ۱۰ شهر الکترونیک جهان تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران رونمایی می‌شود مردم آماده‌اند، مسئولان را دریابید! راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران

آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران

مطالعات شهر مجازی تهران در دانشگاه تهران آغاز شده است و به عبارت بهتر شهر مجازی تهران در دست طراحی است تولد فضای مجازی به موازات فضای واقعی و انتقال بسیار از فعالیت‌های روزمرهٔ فضای فیزیکی واقعی به فضای مجازی واقعی باعث شده است که حیات در کرهٔ مجازی واقعی با جدیت و گاهی با شدت بیشتری از زندگی در کرهٔ فیزیکی واقعی دنبال شود. از سوی دیگر، از آنجا که یکی از شاخص‌های مهم دوران مدرن، توسعه روزافزون زندگی صنعتی و رشد شهرنشینی است، پرداختن به این مهم از اولویت‌های سیاستگذاران و نیز محافل دانشگاهی است. ظهور فضای مجازی واقعی نویدی بود از احتمال رخداد احتمالی که می‌توانست از تنش‌ها و ناکامی‌های زندگی در فضای فیزیکی بکاهد و خستگی‌ها و افسردگی‌ها را تا حدی آرام بخشد. تولد شهرهای مجازی با انواع گوناگون، از مهمترین اقداماتی بود که اغلب از سوی دولت‌ها یا شهرداری‌های مهم جهان برای بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های این فضای نوظهور انجام شد. بر این اساس شهر مجازی تهران با هدف ایجاد خدمات آسان برای شهروندان تهرانی در همه نقاط جهان، کاهش تخریب محیط زیست و کاهش آلودگی هوا، کاهش هزینه‌ها، فراهم آوردن فضای بهتر برای «عدالت در بهره‌برداری از امکانات شهری»، تمرکزگرایی امکانات شهری و بهره‌برداری غیرمتمرکز در دست طراحی است و مطالعات آن در دانشگاه تهران آغاز شده است [آشنایی با تاریخ تهران]. شهر مجازی تهران منجر به از بین رفتن «بالاشهر» – «پائین‌شهر» و «مرکز» – «پیرامون» خواهد شد و قدمی است برای نزدیک‌تر شدن به «عدالت شهری» با رویکرد مثبت به نیازهای همه شهروندان، همه گروه‌های سنی و گروه‌های خاص اجتماعی. به نظر می‌رسد شهر مجازی تهران در نوع خود بی‌نظیر است و از ظرفیت‌های متفاوتی در مقایسه با شهرهای مجازی جهان برخوردار است. شهر مجازی تهران، شهری دینی، فرهنگی و در عین حال مملو از خدمات الکترونیک شهری خواهد بود (به نقل از سعید رضا عاملی در خصوص اهداف طراحی شهر مجازی تهران). لازم به ذکر است که این پروژه زیر نظر دکتر سعیدرضا عاملی، یک تیم مشورتی با تخصص‌های بین رشته‌ای از اساتید برجسته کشور و یک تیم کارشناسی توانا از فارغ‌التحصیلان دانشگاه تهران انجام می‌شود. این پروژه به‌صورت گسترده و فراگیر، ابعاد مختلف شهر مجازی تهران را مورد بررسی قرار می‌دهد. در همه فرایندهای مطالعاتی، تیم فعال بر روی این پروژه با مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، سازمان‌های تابعه و مراکز مهم اداری شهر در تعامل خواهد بود. سازمان فن‌آوری‌های شهرداری تهران که مجری اصلی شهر مجازی تهران خواهد بود و در واقع مدیریت برنامه‌ای شهر مجازی تهران را بر عهده خواهد داشت در مسیر کار بازخوردهای برنامه‌ای را دنبال می‌کند. اولین شهر مجازی (نه با ظرفیت‌ها کامل) در هلند با ساخت شهر مجازی آمستردام آغاز شد و امروز بسیاری از شهرهای مهم، بخش قابل توجهی از خدمات خود را در فضای شهر مجازی به‌صورت الکترونیک عرضه می‌کنند. شهرداری تهران به عنوان یکی از بزرگترین شهرداری‌های منطقه، ایجاد شهر مجازی تهران را به عنوان فضایی که می‌تواند انجام بسیاری از امور شهری را تسهیل کند و از ترددهای غیرضروری شهری جلوگیری کند، با همکاری پژوهشی دانشگاه تهران، در دستور کار خود قرار داده است. پرسشنامه شهر مجازی دست اندرکاران پروژه گفته‌اند: ما را در فهم نیازهای خود یاری کنید. پرسشنامهٔ «اولویت‌سنجی، نیازسنجی و خدمات الکترونیک شهر مجازی تهران» بخشی مهم از مطالعات این پروژه است که تلاش می‌کند با مطالعهٔ اولویت‌های شهروندان تهرانی در حوزهٔ مسائل شهری، راه‌اندازی این شهر را بر نیازهای آنان متکی کند. با پاسخگویی خود به این پرسشنامه به انجام این تحقیق یاری برسانید. در همین زمینه: تمدن اسلامی صاحب شهر مجازی می‌شود شهرمن؛ شهرالکترونیک گزارش خدمات تعاملی الکترونیک کشور منتشر می‌شود ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک نارضایتی نیمی از مردم تهران از خدمات الکترونیک بانک‌ها نخستین مزرعه اینترنتی ایران فاصله ۳ ساله پایتخت ایران با جامعه ایمن اجلاس شهرداران جهان درباره دولت الکترونیک ساخت خانه‌های IT در محلات تهران آغاز فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک از پاییز راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان شهر الکترونیک، راهی برای تحقق شعار عدالت است انتشار راهیاب تهران بزرگ بانک‌های الکترونیکی می‌آیند مهلت ۶ ماهه دولت به بانک‌ها فناوری اطلاعات می‌تواند عقب ماندگی‌ها را جبران کند شهر الکترونیک کمیته نظارت بر سیاست‌ها می‌خواهد زندگی شبکه‌ای در پیچ و خم خیابان‌ها گزارش تصویری: کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی نیاز دارد محورهای نخستین روز کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک شهر الکترونیک باید عدالت محور باشد شهردار تهران: فناوری‌اطلاعات بهترین راه بسط عدالت اجتماعی است کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک اول اسفند در تهران تهران؛ یک گام دیگر به‌سوی شهر الکترونیک نشست تخصصی: شهر الکترونیک قالیباف: باید به سمت شهر مجازی حرکت کنیم ۱۸۱۸، گامی به سوی دولت الکترونیک آموزش اینترنت برای کاهش ترافیک خدمات‌رسانی شهرسازی در تهران الکترونیکی شد آغاز همایش بین‌المللی شهرداری الکترونیک شهرسازی و شبکه اطلاعات جغرافیایی برنامه‌های شهرداری برای توسعه فناوری الکترونیک قالیباف: فن‌آوری اطلاعات ضرورت اجتناب‌ناپذیر شهرهای مدرن است مدیریت شهری و تهران الکترونیک شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری کنترل دیجیتالی تهران معرفی سامانه آدرس‌یاب شهر تهران نخستین جشنواره ساب پورتال‌های شهرداری تهران شهر الکترونیک برای کاهش ترافیک باشگاه شهر الکترونیکی قرآنی دانشجویان آغاز به کار کرد پرسش و پاسخ‌های نشست شهر مجازی شهر مجازی؛ گزارش یک نشست فناوری اطلاعات مکانی در مکان یابی خودروهای امدادرسان شهرداری تهران تا پایان امسال به سیستم یکپارچه شهرسازی مجهز می‌شود افتتاح دو پروژه هوشمند آموزش شیوه‌های زندگی الکترونیک تهران شهر نرم‌افزارها می‌شود برنامه های مدیریت شهری برای تحقق تهران الکترونیک

نخستین مزرعه اینترنتی ایران

اشاره

نخستین مزرعه اینترنتی ایران در دانشگاه علم و صنعت تهران به بار نشست. واحدمرکزی خبر، مجری طرح و عضو ارشد انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی کشور که به منظور شرکت در همایش تجارت الکترونیک به شهرکرد سفرکرده است، گفت: این مزرعه از طریق شبکه جهانی اینترنت آبیاری، دمادهی و کنترل می‌شود و با نصب ناودان عمودی در گلخانه محصول توت‌فرنگی بسیار مرغوبی تولید کرده است. علی اکبر جلالی استاد دانشگاه علم و صنعت ایران افزود پس از بررسی نتایج این طرح که به صورت پایلوت در دانشگاه علم و صنعت ایران راه اندازی شده است مزارع اینترنتی در تمامی شهرها و روستاهای کشور نیز قابل ارائه خواهد بود. [راه اندازی ۶۵۰۰ روستای الکترونیک در ایران]

گردهمایی سال ۸۸ انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی

انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی، گردهمایی دوستانه‌ای را دوشنبه ۳۱ فروردین از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۳۰: ۱۸ در باشگاه ریاست

جمهوری میزبانی می‌کند. به گزارش روابط عمومی انجمن، گردهمایی نخست انجمن ایرانی جامعه اطلاعاتی در سال جدید به منظور دیدار دوستانه اعضاء انجمن، اساتید، دانشجویان، کارشناسان حوزه جامعه اطلاعاتی، فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات با دکتر کاظم معتمدنژاد، پدر علوم ارتباطات ایران بوده و همچنین به منظور ایجاد فضای تعامل، هم اندیشی و تضارب آراء برای تعالی این حوزه و بهره‌مندی از نظرات و پیشنهادات سازنده برای حرکت بهینه‌تر انجمن در مسیر تحقق آرمان‌ها و بهمراه آن تشریح عملکرد انجمن از بدو تاسیس و اعلام چشم انداز آتی آن خواهد بود. [نشست مجمع عمومی انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی] بنابر این گزارش، این گردهمایی زمینه لازم برای تجدید میثاق انجمن با اعضاء و بالعکس را فراهم و ضمن آن بستر مناسب برای شناخت دیگر اعضاء خانواده جامعه اطلاعاتی ایران و در صورت تمایل، پیوستن به آن را فراهم می‌کند. [جامعه اطلاعاتی در گفتگو با دکتر خوارزمی] انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی زمستان ۱۳۸۳ با هدف کمک به توسعه و رشد توانایی‌های علمی در زمینه‌های ارتباطات و اطلاعات تاسیس شد و تاکنون دو دوره مجمع عمومی و بیش از ۳۰ همایش، سمینار، نشست علمی و کارگاه آموزشی برگزار کرده است. [هیات‌مدیره دوم انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی] در حال حاضر دبیر خانه انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی در ساختمان مرکز محاسبات دانشگاه صنعتی شریف مستقر و در شماره: ۶۶۰۲۲۳۷۲ و همچنین آدرس اینترنتی www.irasis.ir قابل دسترسی است. در همین زمینه: بزرگداشت دکتر شهشهانی در سمینار چهلمین سال اینترنت نشست ارتباطات و جامعه اطلاعاتی در برنامه پنجم برگزار شد عملکرد انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی ارزیابی می‌شود سمینار ایران و مسائل جهانی راهبری اینترنت برگزار می‌شود گزارش همایش سیاست‌گذاری توسعه فناوری اطلاعات سند توسعه داریم؛ دریغ از یک برنامه جامع همایش: سیاست‌گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران محتوای دیجیتالی در کشور مورد غفلت قرار گرفته است نخستین مزرعه اینترنتی ایران

گزارش همایش سیاست‌گذاری توسعه فناوری اطلاعات

همایش ارزیابی سیاست گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران؛ با نگاهی به برنامه پنجم توسعه برگزار شد. همایش یک روزه ارزیابی سیاست گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران؛ با نگاهی به برنامه پنجم توسعه با حضور جمعی از اساتید و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در روز شنبه ۲۳ آذر توسط انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی و با همکاری مرکز محاسبات دانشگاه صنعتی شریف در این دانشگاه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی،در پنل اول دکتریحیی تابش، رئیس مرکز محاسبات و استاد دانشگاه صنعتی شریف، ضمن خوشامدگویی به حاضران، ضرورت برگزاری این همایش را خاطرنشان و بر توجه بیشتر مجامع سیاستگذار به مقولات کارشناسی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد. در ادامه دکتر شهیندخت خوارزمی، نایب رئیس انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی و عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی کشور، یکی از اهداف انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی را نظارت علمی در بخش سیاستگذاری‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات برشمرد. دکتر خوارزمی در ادامه افزود: اساسا جامعه اطلاعات محیطی است که اطلاعات و دانش علمی باید در آن آزادانه در گردش باشد و انجمن هم باید به این جریان سرعت و سهولت بخشد و انجمن وظیفه خود می‌داند که از تمامی بنیه علمی موجود چه در میان اعضای انجمن و چه خارج از انجمن در جهت ماموریت خود، یعنی ناظر و مشاور علمی ICT کشور بهره برداری کند. وی گفت: دراین همایش مقولهٔ سیاست گذاری در حوزهٔ ICT مورد ارزیابی قرار می گیرد و در آستانهٔ تدوین برنامه پنجم توسعه کشور شرایط را برای جلب نظر کارشناسان و صاحبنظران حوزه ICT با هدف تدوین سند توسعه و انتخاب متدولوژی مناسب سیاست‌گذاری آماده می‌سازد. دکتر خوارزمی همچنین خاطر نشان کرد که در این همایش از برنامه ریزان و سیاست گذاران حوره ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیران ارشد سابق و فعلی وزارت ICT، شورای عالی اطلاع رسانی، اعضای کمیسیون فناوری اطلاعات مجلس، مدیران، استادان و پژوهشگران حوزه ICT دعوت شده است. دکتر شهیندخت خوارزمی در پایان اظهارات خویش گفت: این همایش اولین برنامه مشترک انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی با دانشگاه صنعتی شریف است و از دکتر سهراب پور(ریاست دانشگاه صنعتی شریف) ، دکتر شهشهانی و دکتر تابش از اساتید برجستهٔ دانشگاه صنعتی شریف به دلیل حمایت‌های بی دریغ، و همچنین از حضور حاضران در همایش تشکر و قدردانی کرد. پس از سخنان دکتر خوارزمی، مهندس رضا باقری اصل، مدیر دفتر فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس، محقق و پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، به ارائه گزارش خود با عنوان" انتخاب الگوی مناسب سیاستگذاری توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح ملی "پرداخت. وی در این گزارش الگوهای سیاستگذاری توسعه ICT و تجارب موفق جهانی در سیاستگذاری توسعه ICT در کشورهای منتخب را مورد بررسی قرار داد و با تحلیل برنامه‌ها و سیاست‌های مشترک استخراج شده، به شناسایی الگوهای مطلوب پرداخت. الگوهای توسعه فناوری و به طور خاص فناوری اطلاعات در مستندات بین‌المللی ، چگونگی انتخاب بهترین الگوی مناسب، جهت‌گیری این دولتها و برنامه‌های آن‌ها در الگوی انتخاب شده و چگونگی پیاده سازی الگوها از جمله سوءلاتی است که در این گزارش به آن پرداخته شده است. همچنین در این گزارش سابقهICT در ایران، در چهار گروه؛ نهادهای مؤثر در سیاست‌گذاری و هدایت فناوری، قوانین و برنامه‌های مرجع توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات، فناوری ارتباطات و اطلاعات در بودجه‌های سالانه، وضعیت ایران در شاخص‌های جهانی ICT مورد مطالعه قرار گرفته است. فعالیت‌های نهادهای موثر بر ICT در ایران نیز در قالب ۹ گروه ذیل؛ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شورای عالی فناوری اطلاعات، شورای عالی اطلاع‌رسانی، شورای عالی انفورماتیک، شورای عالی امنیت فضای تبادل اطلاعات، شوراهای استانی توسعه و کاربرد ICT، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی کشور و کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، دفتر همکاری‌های فناوری ریاست جمهوری، مورد بررسی قرار گرفته است. قوانین و برنامه‌های مرجع توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در ایران در قالب ۷ قانون و سند؛ قانون برنامه دوم توسعه، قانون برنامه سوم توسعه، قانون بودجه۱۳۸۱، سند چشم انداز بیست ساله کشور، برنامه چهارم توسعه، سند توسعه بخشی فناوری اطلاعات و ارتباطات، نظام جامع فناوری اطلاعات کشور، ارزیابی شده است. مهندس رضا باقری اصل وضعیت ایران در شاخص های جهانی ICT، شاخص دسترسی دیجیتال، شاخص فرصت دیجیتال، شاخص انتشار ICT ، شاخص آمادگی الکترونیک، شاخص‌های زیرساخت ICT را در این گزارش بررسی کرده است. شکاف سیاست‌های توسعه ICT را در قالب سیاست‌های ایجادی، ضعف در سیاست‌های عرضه فناوری به خصوص ارتباط دانشگاه با صنعت؛ سیاست‌های انتشاری،ضعف در زیر ساخت‌های توسعه فناوری و تقاضای فناوری؛ و سیاست‌های واسطه‌ای، فاصله با استانداردهای جهانی به جهت تمرکز بر سیاست‌های هماهنگ سازی دولتی وعدم ادامه روند تکفا در آموزش، از جمله مواردی است که مهندس باقری اصل در این گزارش به آن پرداخته است. وی درارزیابی خود الگوی پیشنهادی بانک جهانی را یکی از متدولوژی‌های مناسب توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران معرفی نمودند. برنامه ریزی راهبردی بلند مدت، ایجاد زیرساخت‌های لازم قبل از گسترش کاربردهای ICT ، تقویت بخش خصوصی، حمایت از بخش خصوصی در تولید و بکارگیری ICT با اموری نظیر ارائه اطلاعات و همکاری‌های فنی، ایجاد مراکز محکزنی، ایجاد مراکز فناوری به منظور مشاوره منطقه‌ای، مشاوره تولید و ایجاد شبکه‌های مشارکتی بنگاه‌ها، نهادسازی به منظور مدیریت و هماهنگ سازی فناوری، کاهش مداخله دولت در تصدی و افزایش سیاست‌های حمایتی از بخش غیر دولتی در یک روند بلند مدتاز جمله پیشنهادات مهندس باقری اصل برای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران بود. پنل دوم همایش با ارائه سخنرانی دکتر کاظم معتمدنژاد، پدر علوم ارتباطات ایران و رئیس انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی آغاز شد. دکتر معتمدنژاد درباره تدوین برنامه‌های توسعه‌ای اظهار داشت: برنامه‌های توسعه‌ای به ویژه در حوزه فاوا باید براساس یک طرح جامع آینده‌نگر که مبتنی بر پژوهشگری، سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و ارزیابی باشد صورت گیرد ودر برنامه توسعه ICT باید تمامی جنبه‌ها و نیازهای کشور و چگونگی بهره‌وری از امکانات ICT تعیین و مبانی نظری توسعه ارتباطات نیز تبیین و روند رشد پیش‌بینی شود. این در حالی است که در کشور ما هیچکدام از این موارد در تدوین برنامه‌های توسعه در نظر گرفته نمی‌شود. رئیس انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی نهادهای برنامه‌ریز و سیاست گذار در حوزه ICT را به عنوان معضل و مانعی در جهت توسعه برشمردند و گفتند: نهادهای متعدد موازی که با یکدیگر ارتباط ارگانیک ندارند و جلسات مشترک برگزار نمی‌کنند، اقداماتشان با هم هماهنگ نیست در نتیجه هر یک برنامه‌ریزی خودش را داشته و دنبال می‌کند پس نمی‌توان در انتظار نتایج مثبت بود. دکتر معتمدنژاد بر ضرورت وجود یک نهاد دیده‌بان دانش محور در خصوص چگونگی پیشرفت و تحولات ICT در جهان تاکید کرد و گفت: چون این نهاد در کشور نیست، فقط اعداد و ارقام هستند که مسیر توسعه را رقم می‌زنند و پیش‌بینی‌ها منطبق با جریانات جهانی نیست و برنامه‌های توسعه‌ای در کشور ما به صورت انتزاعی و براساس تجربیات قبلی تدوین می‌شود. چنانکه هر برنامه توسعه تقلیدی از برنامه قبلی است. وی افزود: نخستین و مهم‌ترین اقدامی که امروز باید بدان بپردازیم آن است که مطالعات تحقیقاتی،علمی توسعه را مورد توجه قرار دهیم و این اتفاق نباید در شوراها یا وزارتخانه‌ها پیگیری شود بلکه باید در مراکز علمی دانشگاهی و براساس ضروریات علمی محض انجام شود ودر این راستا باید به پژوهش‌های صورت گرفته مرتبط در سطح کارشناسی ارشد و دکترا توجه ویژه‌ای شود. دکتر معتمد نژاد ادغام شوراهای موازی حوزه ICT زیر عنوان شورای عالی جامعه اطلاعات و در قالب کمیسیون‌های IT انفورماتیک و... را راه‌حل برتر در خصوص وجود شوراهای موازی دانستند و گفتند: باید یادآور شویم که منافع ملی و مصلحت عمومی بر هر چیزی مقدم است. همچنین دکتر معتمدنژاد بر فلسفه وجودی انجمن به عنوان دیده بان علمی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکیدکرد و گفت: انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی از ابتدای امر با هدف نظارت و حمایت از اجرای ۱۱ خط عمل مصوب اجلاس های جهانی WSIS در ایران تشکیل شده است اما با گذشته چند سال از زمان تاسیس، متاسفانه نتوانسته آن گونه که شایسته این مجموعهٔ علمی است حضور پررنگ و موثر در سیاست گذاری های این عرصه داشته باشد. این استاد برجسته علوم ارتباطات در پایان اظهار امیدواری نمودند تا با حمایت دانشگاهیان و همکاری مسئولین تصمیم ساز این امر مهم تحقق یابد. در ادامه میز گرد پرسش و پاسخ با حضور دکتر علی اکبر جلالی، مهندس رضا باقری اصل، مهندس نصرالله جهانگرد، مهندس سعیدی نائینی و مدیریت آقای دکتر حسین ابراهیم آبادی به عنوان نماینده انجمن، برگزار شد. پس از مطرح شدن پرسش‌های حاضرین شرکت کننده و ارائه دیدگاه‌های ایشان، اعضای دعوت شونده در میز گرد به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند. مهندس نصرالله جهانگرد ضمن تاکید بر گزارش ارزیابی سیاستگذاری‌های فناوری اطلاعات در جهت تصمیم گیری‌های برنامه پنجم توسعه، به ضرورت هماهنگی نهادهای مختلف اشاره کرد. مهندس سعیدی نائینی نیز از انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی به دلیل برگزاری این گونه نشست‌ها تشکر کردند و بر ضرورت ادامه برگزاری این چنین جلساتی تاکید کرد. دکتر علی اکبرجلالی نیز در گزارشی به ارائه توضیحاتی درباره نقشه اینترنت در جهان، معرفی ۲۰ کشور اول جهان از نظر تعداد کاربران، بررسی ضریب نفوذ اینترنت پر سرعت، بررسی ضریب نفوذ تلفن همراه، بررسی مشترکین تلفن همراه نسل ۳ در جهان و معرفی نسل آینده تلفن همراه در جهان؛ و مقایسه ایران با شاخص های موجود جهانی پرداخت. در پایان دکتر حسین ابراهیم آبادی ضمن جمع بندی مطالب ارائه شده بر ضرورت ارزیابی توسعهٔ فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات تاکید کرد. وی گفت: البته، گزارش‌هایی از عملکرد دولت در بخش زیرساخت‌های ارتباطی ارائه شده، اما وقتی سخن از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌شود، باید مجموعه‌ای از این فرآیندها در کشور، مثل میزان دسترسی به شبکه به شکل فراگیر و توسعهٔ این فناوری‌ها در میان اقشار مختلف مردم، میزان تولید محتوای الکترونیک به خط و زبان فارسی و میزان گردش اطلاعات نیز بررسی و در این زمینه‌ها نیز گزارش عملکرد ارائه شود. دکتر حسین ابراهیم آبادی گفت: برخلاف تصور موجود در کشور ما جریان فکری مطالعاتی در زمینه توسعهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات وجود

ندارد. اگر در برخی جنبه‌های فنی هم توسعه مشاهده می‌شود، به دلیل وجود برخی الزامات و ضرورت‌ها است و اقدامات ICT براساس ضرورت‌های مقطعی انجام می‌شود. وی وجود جریان فکری و مطالعاتی در مسیر توسعه ICT، بررسی موقعیت داخلی کشور و جایگاه بین‌المللی و منطقه‌ای و همچنین بررسی تحولات جهانی را براساس روند رشد فناوری‌ها و تحولات بین‌المللی، از الزامات تدوین برنامه پنجم توسعه دانست. همچنین دکتر ابراهیم آبادی افزود: اگر قصد داریم براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور در سال ۱۴۰۴ به جایگاه کشور برتر منطقه دست یابیم، در مرحله نخست باید به یک ارزیابی همه جانبه از وضع موجود دست یابیم و با انتخاب رویکرد گذشته گرا، عملکرد دولت در برنامه چهارم توسعه را مورد ارزیابی و بررسی قرار دهیم. در مرحله بعد، با انتخاب رویکرد آینده‌نگر در جهت رفع ضعف‌ها، اقدامات مفید را طراحی و در دستور پیاده‌سازی قرار دهیم. دکتر ابراهیم آبادی همچنین درباره نقش انجمن مطالعات جامعه اطلاعاتی در حوزه تامین جریان مطالعاتی و فکری توسعه کشور گفت: انجمن همواره خود را موظف می‌داند که به عنوان نهادی مردمی در ارتباط و تعامل و یاری‌رسانی علمی پژوهشی با دولت قرار گیرد و همواره هم تمایل خود را نسبت به این امر آشکار کرده است. در همین زمینه: گردهمایی سال ۸۸ انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی عملکرد انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی ارزیابی می‌شود سمینار ایران و مسائل جهانی راهبری اینترنت برگزار می‌شود سند توسعه داریم؛ دریغ از یک برنامه جامع همایش: سیاست‌گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران محتوای دیجیتالی در کشور مورد غفلت قرار گرفته است نخستین مزرعه اینترنتی ایران جامعه اطلاعاتی در گفتگو با دکتر خوارزمی نشست تیرماه انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی نشست مجمع عمومی انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی مدیریت دانش در جامعه اطلاعاتی بررسی می‌شود نشست‌های جامعه اطلاعاتی در زمینه ۱۱ خط عمل گزارش همشهری‌آنلاین از نشست ۱۱ خط عمل جامعه اطلاعاتی ۱۵ اسفند: نشست ایران و یازده خط عمل دو اجلاس جهانی نشست خبری سمینار ایران و ۱۱ خط عمل جامعه اطلاعاتی اذعان به نقش مهم ایران در اقدامات جهانی برای جامعه اطلاعاتی پرسش و پاسخ‌های نشست شهر مجازی؛ گزارش یک نشست سازمان ملل سلطه بر اینترنت را نفی کرد نشست شهر مجازی برگزار می‌شود برپایی نشست خدمات اینترنتی و توسعه فضای مجازی نشست تخصصی: ISPها و توسعه فضای مجازی گزارش ۲۰۰۶ : خطر اینترنت برای حریم و امنیت شخصی

محتوای دیجیتالی در کشور مورد غفلت قرار گرفته است

تولید محتوای تحت وب باید به قدری گسترش پیدا کند که اساتید نقش نظارتی و ارزیابی را برعهده داشته باشند و تنها ناقل محتوای کتب نباشند؛ در آموزش الکترونیکی آن بخش از محتوا که باید از طریق صدا و تصویر قابل فهم باشد به آموزش تحت وب نیازمند است. حسین ابراهیم‌آبادی - عضو انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی - در گفت‌وگو با خبرنگار فن‌آوری اطلاعات خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، با بیان این که هدف از آموزش الکترونیکی آموزش دادن با کیفیت در هر محیطی است گفت: به کمک محیط‌های الکترونیکی رویکردهای جدید فرآیندهای یادگیری را محقق می‌کنند. او ادامه داد: منظور از ایجاد آموزش الکترونیکی ایجاد یک جریان جدید آموزشی نیست بلکه استفاده از محیط و ظرفیت‌های جدید آموزش مورد نظر است. وی معتقد است: برای برقراری نظام آموزشی مبتنی بر امکانات الکترونیکی فراهم کردن امکاناتی چون ایجاد شبکه‌هایی با امکان دسترسی آسان و همه‌گیر و نیز محتوای دیجیتالی که مورد غفلت قرار گرفته است از شرایط اصلی است. با فراهم کردن این پیش شرط‌ها باید بتوانیم برنامه‌ی آموزشی در سطح آموزش عالی را چندرسانه‌یی کنیم. به طوری که طبق استانداردها ۲۰ درصد از سرمایه‌گذاری‌های این حوزه باید برای ایجاد شبکه و ۸۰ درصد جهت تولید محتوا باشد. ابراهیم‌آبادی با تاکید بر این که دانشجویان دوره‌ی غیرحضوری که با امکانات الکترونیکی آموزش می‌بینند نیازمند محتوای فارسی موجود در سایت‌های علمی هستند، افزود: جدا افتادن دانشجویان و نبود تبادل انسانی یکی از ایراداتی است که به آموزش در شبکه وارد است؛ در عین این که دسترسی به اطلاعات بیش‌تر در فضای سایبر را امکان‌پذیر می‌سازد. وی با بیان این که یکی از اهداف آموزش مجازی افزایش توسعه کمی بدون تحمیل هزینه بیش‌تر به جامعه است، تصریح کرد: از آنجا که بدون تولید محتوای دیجیتالی دانشگاه مجازی راه‌اندازی کرده‌ایم نظام آموزشی با کیفیت بالا را به دست نمی‌آوریم. این عضو انجمن ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی ایستادگی برخی اساتید در برابر تغییرات آموزش حضوری به سوی آموزش الکترونیکی را تردید اساتید برای تغییر و یا نداشتن مهارت آموزش دادن از راه دور عنوان و اظهار کرد: ما در آینده نیازمند ارتقاء سطح مهارت‌های اساتید و دانشجویان هستیم و با برنامه‌ریزی بلندمدت استاد باید احساس کند فضای آموزشی به کمک او می‌آید. او در پایان خاطر نشان کرد: ایران مانند کشورهای توسعه یافته باید وارد این تجربه شود؛ آن زمان است که می‌توانیم ایرادات را ارزیابی کنیم و به یافتن راه‌حل‌های مناسب بیندیشیم در همین زمینه: نشست ارتباطات و جامعه اطلاعاتی در برنامه پنجم برگزار شد گردهمایی سال ۸۸ انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی عملکرد انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی ارزیابی می‌شود گزارش همایش سیاست‌گذاری توسعه فناوری اطلاعات سند توسعه داریم؛ دریغ از یک برنامه جامع همایش: سیاست‌گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران نخستین مزرعه اینترنتی ایران جامعه اطلاعاتی در گفتگو با دکتر خوارزمی

جامعه اطلاعاتی در گفتگو با دکتر خوارزمی

او یک استاد واقعی است. جدی و مصمم برای جامعه اطلاعاتی ایران همچون کلاس‌های درسش تلاش می‌کند شهیندخت خوارزمی استاد سازمان مدیریت‌صنعتی است اما به عضویت در انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی افتخار می‌کند. وی عضو هیات مدیره انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی است ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات با او در خصوص جامعه اطلاعاتی ایران، وضعیت موجود در مقایسه با جهان گفت‌وگویی داشته است. وی در این گفت‌وگو ضمن اشاره به تفکر دکتر معتمدنژاد درباره تشکیل شورای ملی جامعه اطلاعاتی، بر لزوم هدایت آن از سوی انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی پس از تشکیل تاکید می‌کند خانم دکتر، در ابتدا جامعه اطلاعاتی را از دیدگاه خودتان برایمان تعریف کنید. به نظر من برای رسیدن به تعریف دقیق در این باره باید ابتدا پدیده ICT را بشناسیم و تا آن را تعریف نکنیم در مورد جامعه اطلاعاتی به تعریف جامعی نمی‌رسیم. ICT ویژگی‌هایی دارد؛ قلمرو نفوذ آن بسیار گسترده است و تمام ابعاد وجودی فرد، سازمان و جامعه را دربرمی‌گیرد یعنی هر چه مربوط به این سه است تحت تاثیر آن است. یکی از ویژگی‌ها نوع تاثیر ICT است. ICT شالوده و بنیان‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد آثار آن از نوع تکاملی نیست و گسست آفرین است؛ به قول دکتر عاملی ICT منطق خود را حاکم می‌کند که کاملا متفاوت با منطق موجود است. ویژگی دیگر شتاب تحولات آن است، این شتاب به مراتب سریع‌تر از توانایی انطباق انسان، سازمان و جامعه است. با این تحولات در واقع ICT در درون جوامع نیازمند یک راهبری خردمندانه است. بر اساس همین نیاز سازمان ملل به وجود پدیده‌ای به نام ICT با توجه به ماهیت حاکمیت آن بر امور جوامع پی برد. به هر حال ICT یک جبر تکنولوژیک است به طور طبیعی چیزی که از درونش شکل می‌گیرد، شکل جدیدی از جامعه است. جامعه‌ای به نام جامعه اطلاعات. دکتر، بحث را زیرساختاری شروع کردید. در سطح جهانی این نگرانی وجود دارد که رخنه این پدیده به تهدیدی برای کشورها مبدل شود، با این وصف، برنامه‌ریزی برای حرکت در مسیر جذب و استفاده از ICT در جایگاه فرصت به جای دوری از آن تا معرض یک تهدید ، به نظر شما چگونه باید باشد؟ شما با نگاه‌های متفاوت می‌توانید با این قضیه روبرو شوید. ICT خود پیامدهایی دارد که این پیامدها تبدیل به تهدیدهای جدی می‌شود که کشورها را دچار چالش می‌کند. باید صحیح و به موقع با آن مواجه شد. قابلیت این پدیده مثل هر پدیده تکنولوژیک دیگر زیاد است. مدیریت این مسئله باید حول چند محور شکل بگیرد، یکی بحث دسترسی است. تجربه جهانی نشان داده ICT اهرم توسعه اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و با کمی تردید، اجتماعی و البته فراهم کردن شرایط دسترسی افراد جامعه به ویژه قشر محروم و آسیب‌پذیر به فرصت‌های توسعه‌ای ICT است. بحث بعدی آمادگی است، افراد، سازمان‌ها و کل جامعه باید آگاه شوند که چگونه از این شیوه‌ها به شکل مطلوب‌تری استفاده کنند و این به یک سواد الکترونیک نیاز دارد. مردم باید بدانند این فرصت‌ها چیست و چه فایده‌ای دارد. به رهبری و مدیریت این پدیده برگردیم، نقش دولت در این جایگاه چیست؟ اولویت بعدی ایجاد آمادگی در برنامه‌ریزی توسعه است. بحث بعدی کاربری است که از این توانمندی‌های ایجاد شده چگونه استفاده شود تا ماموریت‌ها برای رسیدن به اهداف با شیوه‌ای بهتر انجام شود؛ در این جایگاه دولت با سیاست‌گذاری مناسب و نظارت و حمایت به موقع، با ایجاد فرصت برای حرکت کاربردی در مسیر بهره‌مندی از ICT برای تشکیل جامعه اطلاعاتی نقش بسیار موثری دارد. آیا شرایط موجود در ایران شرایط مطلوبی است و دولت توانسته در این مسیر گام بردارد؟ به نظر من ایران در حال تبدیل به یک مورد فاجعه ICT است. پدیده ICT بسیار پیچیده است؛ مدیریت و راهبری آن نمی‌تواند فقط در اختیار دولت باشد. به نظر من در این الگو، مدیریت و راهبری باید به صورت مشارکتی باشد و دولت، بخش خصوصی، نهادهای مدنی و انجمن‌ها این پدیده را به گونه‌ای راهبری کنند که در خدمت مردم باشند. در این میان دولت باید ویژگی‌های متمایزی داشته باشد. هم اکنون نهادهای متولی ICT در دولت یک وزارتخانه و چند شورا است. وزرات ICT، شورای عالی اطلاع‌رسانی، شورای عالی فناوری اطلاعات که در بررسی نام آنها با توجه به تعریف فعالیت‌هایشان به چند نکته می‌رسیم مثلاـ در خصوص شورای عالی‌اطلاع‌رسانی نام این شورا خود برخاسته از یک مفهوم است که محتوای از پیش تعیین شده‌ای فقط اطلاع‌رسانی می‌شود و مفهوم ICT در آن جایگاه مشخصی ندارد. اصلا ما پدیده IT را به تنهایی نداریم چون که ارتباطات به طور کامل با آن عجین شده است و در حقیقت ICT را داریم، بنابراین شورای عالی فناوری اطلاعات متولی پدیده‌ای است که دیگر به تنهایی وجود ندارد. با این اوصاف یک نوع عقب‌ماندگی مفهومی بر این دو عنوان حاکم است. کمی عمیق‌تر که بررسی کنیم این دو نهاد برای جلب منابع رقیب یکدیگرند. از طرفی مهمترین دغدغه دولت در ICT دغدغه امنیتی است. دولت نگران تهدیدهای این پدیده است و فیلترینگ به اولویت اصلی وزارت ICT تبدیل شده است. طبیعی است که با چنین دیدگاهی چگونه می‌توان انتظار داشت دولت نقش خود را به خوبی ایفا کند. در چنین فضایی چگونه نهادی مانند انجمن می‌تواند نقشی موثر داشته باشد. [نشست تخصصی با دکتر خوارزمی در همشهری‌آنلاین] دکتر خوارزمی! اهالی ICT در ایران شاهد ظهور و تشکیل انجمنی در باب جامعه اطلاعاتی با حضور اساتید نامدار همچون شما بودند که شروعی به موقع محسوب می‌شد اما آیا با این شروع به موقع راهی مناسب طی شد؟ بی‌شک اهالی جامعه اطلاعاتی ایران آثار بزرگی را از انجمن متوقع هستند که تا به حال محقق نشده است. لطفا علت این موضوع را برایمان بگویید. در گزارش‌های موجود انجمن، هیئت مدیره از عملکرد انجمن راضی نیست. انجمن در دولت هشتم تشکیل شد، یعنی زمانی که حساسیت به ICT وجود داشت و آقای جهانگرد به عنوان مهره‌ای قوی با شناخت کامل از ICT در بدنه دولت بسیار موثر فعالیت می‌کرد. به طور طبیعی اشراف دولت بر ICT موجب پیمودن بهینه راه می‌شد. دولت هشتم مشوق توسعه نهادهای مدنی بود و در این خصوص حامی انجمن بود و انجمن که از درون جامعه مدنی شکل گرفته بود مورد حمایت قرار گرفت. ما اصلا دغدغه تامین مالی نداشتیم. انجمن با حضور فعال خود در اجلاس‌های بین‌المللی که کمک می‌کرد ایران نقش فعالی در مجامع بین‌المللی داشته باشد رشد خوبی را پیش‌بینی می‌کرد که به یک باره این فضا در نهایت اوج تغییر یافت. ICT و نهادهای متولی ICT اصلا مسیر حرکت و اولویت‌هایشان تغییر پیدا کرد و نهادهای مدنی هم فرصت‌ها را به تدریج از دست دادند. دولت از حامی تبدیل به مانع شد. این فضا هر نهادی از جمله انجمن را دچار شوک می‌کند. ما در دوره جدید فکر کردیم که با یک حرکت تازه فعالیت انجمن را سازماندهی کنیم و اتکا به دولت به عنوان حامی و پشتیبان را کاملا کنار گذاشتیم و آن را به عنوان منبعی آسیب‌پذیر تلقی کردیم. نقش انجمن به عنوان دیده‌بان علمی در ICT را پررنگ‌تر کردیم و از طریق فعال کردن اعضاء و کمیته‌ها سعی کردیم خلاءهایی را که بر اثر بی‌اعتنایی دولت ایجاد شده پرکنیم. در پیگیری برنامه‌های انجمن تفکر شما چیست؟ هر

سازمانی از جمله انجمن احتیاج به مدیریت اجرایی قوی دارد. من از روز اول حضورم در انجمن، این خلاء را احساس کردم و دلم می‌خواست با جذب یک فرد توانمند مشکلات را سامان دهیم. در حال حاضر بحث تامین مالی را در دستور کار داریم امیدوارم بتوانیم بنیه قوی مالی را از طریق ارائه خدمات آموزش و پژوهش ایجاد کنیم. من فکر می‌کردم بعد از مدتی وزارت ICT متوجه می‌شود که با توجه به قابلیت‌های موجود در انجمن نقش کمرنگ خود در اجلاس‌ها را پر رنگ کند ما کمیته‌ای فعال کردیم که زمینه را فراهم آورد و با برنامه‌ریزی از طریق منابع مالی شخصی، اعضاء در همایش‌ها شرکت کنند. من با مقامات ارشد وزارتخانه گفت‌وگوی مفصل داشتم، ایشان اعتقاد داشتند که اصلا فضا مساعد نیست و به نظر من این البته خیلی هم با توجه به شرایط ایران عجیب نیست. متاسفم که فاجعه توسعه است. جاهایی هم در زمینه تکنولوژی دستاوردهای شگفت‌انگیز داشتیم که البته این محصول، دستاورد خردمندانه دولت نبوده است. بر وجود دبیرکل اجرایی چقدر تاکید دارید؟ هر عضوی از انجمن اگر بخواهد فعالیتی داشته باشد احتیاج به یک حامی جدی از طرف خود انجمن دارد. اگر اعضای انجمن کارآمد باشند روابط‌عمومی نقش موثرتری را می‌تواند ایفا کند. کمیته‌های انجمن با جدیت شکل گرفته‌اند که هماهنگی اینها نیاز به یک دبیر اجرایی دارد. دکتر معتمدنژاد و هیئت رئیسه توان این هماهنگی را ندارند، این خلاء هماهنگی همیشه در عرصه‌های ملی و بین‌المللی برای رسیدن انجمن به اهداف خود وجود دارد. هر چه کمیته‌ها فعال‌تر باشند حضور دبیر اجرایی پررنگ‌تر است؛ ما به دنبال یک دبیر اجرایی قوی هستیم اما جذب یک نیروی خوب هم مستلزم پیدایش توان مالی قوی در انجمن است. اکنون کمیته آموزش و پژوهش با همین رویکرد فعال است. امیدوارم که انجمن با تکیه بر تجربه دوره قبل و تحلیل درست فضا، با برنامه‌ریزی صحیح‌تر به حرکت خود ادامه دهد. خود شما از عملکرد انجمن راضی هستید؟ ما به تلاش خود ادامه می‌دهیم، دغدغه اصلی من حضور و مشارکت اعضاست و خیلی خوشحالم که یکی از اعضاء داوطلبانه سایت را فعال کرده‌اند. سایت، کاربرد سازنده‌ای دارد که از این طریق ارتباط با اعضاء محکم‌تر می‌شود، کمیته عضویت نیز کارش را شروع کرده و روابط‌عمومی هم در مرحله برنامه‌ریزی است. دکتر، کمیته روابط‌عمومی نقش مهم دارد. تاکنون مشکل انجمن عدم آمادگی هیئت‌مدیره برای حرکت‌های ریسک‌پذیر از جمله در حیطه فعالیت روابط‌عمومی بوده است. به طور مثال وقتی که ما می‌خواستیم همایش ملی برگزار کنیم باید به سمت جذب حمایت‌های ملی می‌رفتیم، اما همواره صرفا با نگاه دانشگاهی و علمی به این مسئله، جذب منابع مالی در هاله ابهام ماند. با این اوصاف چه باید کرد؟ به نظر من از آن اطمینان خاطر، این نوع برخورد با ملاحظه‌کاری صورت می‌گرفت تا ریسک‌پذیری. شوک حاصله از عدم پشتیبانی دولت از حرکت‌های انجمن موجب پیدایش تفکر تعریف مجدد استراتژی‌ها شد. این مشکل در حال حاضر برطرف شده و آموزش را به عنوان ابزار تامین مالی برای انجمن درنظر گرفتیم، متاسفم که کنفرانس بین‌المللی را در دوره اول با توجه به مشکلات موجود نتوانستیم برگزار کنیم. جذب حمایت‌های مالی مناسب با رعایت معیارهای منطقی و علمی حاکم بر انجمن در بحث آموزش در دستور کار کمیته آموزش قرار گرفته است. در حال حاضر اعضای هیئت‌مدیره که در گذشته نقش فعال نداشتند هر کدام مسئولیت راه‌اندازی این کمیته‌ها را بر عهده گرفتند. در آن زمان تمام بار بر دوش هیئت‌رییسه بود اما اکنون کار به کمیته‌ها و اعضاء محول شده است و خوشبختانه وضعیت مکانی دبیرخانه انجمن هم در دانشگاه شریف به همت دکتر تابش مشخص شده است. آرزو دارم که انجمن‌ها از طریق تبادل نظر، تجربه و همکاری با هم امکانات مالی کسب کرده و با هماهنگی و تعامل، فضایی مشترک برای گردهمایی و انجام فعالیت‌های مربوط به خود درنظر بگیرند تا در آن به تبادل نظر و دانش درباره یکدیگر بپردازند. این مسئله، هم‌افزایی فکری و تضارب آراء را به همراه داشته و نتایج خوبی برای رسیدن به اهداف بلند در سطح ملی را منجر می‌شود. با این تفسیر، فکر می‌کنید انجمن‌ها در کنار هم کارکردی مفید و تعاملی سازنده دارند؟ ما باید ضعف‌های ملی را از طریق تجربه بر طرف کنیم؛ باید با تجربه کار تیمی را یاد بگیریم و وارد این عرصه‌ها شویم. چه بهتر که انجمن‌های علمی پرچمدار این حضور و هم‌افزایی باشند. دکتر دغدغه خود و حرف اصلیتان را در باب جامعه اطلاعاتی برای خوانندگان ما بیان کنید. دکتر معتمدنژاد تشکیل شورای ملی را مطرح کردند، من دلم می‌خواهد انجمن نقش شورای‌ملی را ایفا کند، حالا که انجمن این راه را رفته بتواند منشاء اصلاح وضع موجود در دولت شود که با حذف نهادهای موازی و تشکیل نهاد واحد به عنوان متولی راهبری این فعالیت‌ها، مهم‌ترین نقش خود را که همانا اثربخش کردن ICT در توسعه پایدار ملی است ایفا کند. شورایی متشکل از ۴ عنصر یاد شده در ابتدای بحث تشکیل شود که با همفکری و مشارکت یکدیگر، در سایه مدیریت دولت به راهبری صحیح ICT بپردازد. در این میان بخش خصوصی نیز نقش موثری را در کنار دولت دارد. خانم دکتر خوارزمی ضمن تشکر از وقتی که در اختیار خوانندگان ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات قرار دادید بار دیگر آمادگی این رسانه را از جانب خودم و دیگر همکارانم به خصوص مدیر مسئول ماهنامه برای ارتقاء سطح کیفی انجمن در تلاش‌های ملی اعلام می‌دارم. شما همیشه به عنوان عضو موثر، نگران دغدغه‌های انجمن هستید. احساس کنید خودتان در کار اجرایی هستید. نگاه جدی‌تر و حمایتی‌تری داشته باشید من شک ندارم انجمن بدون همکاری صمیمانه شما و رسانه‌ها نمی‌تواند اهداف خود را اجرایی کند. در همین زمینه: گزارش همشهری‌آنلاین از نشست تخصصی جامعه اطلاعاتی سخنرانی؛ جامعه اطلاعاتی چیست؟ بزرگداشت دکتر شهشهانی در سمینار چهلمین سال اینترنت نشست ارتباطات و جامعه اطلاعاتی در برنامه پنجم برگزار شد انحصار اطلاعات در جامعه اطلاعاتی از دست دولت خارج است برنامه‌جامع برای آینده جامعه‌اطلاعاتی ایران ضروری است گزارش همایش سیاست‌گذاری توسعه فناوری اطلاعات سند توسعه داریم؛ دریغ از یک برنامه جامع همایش: سیاست‌گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران ایران و مسائل بین‌المللی راهبری اینترنت محتوای دیجیتالی در کشور مورد غفلت قرار گرفته است نخستین مزرعه اینترنتی ایران جهانی شدن بازار فرهنگ ایران و جامعه اطلاعاتی در گفتگو با دکتر معتمد نژاد جامعه اطلاعاتی به اطلاعات منسجم و در دسترس نیاز دارد هیات‌مدیره دوم انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی سازمان‌های دولتی نقش چندانی در فعالیت‌های جامعه اطلاعاتی ندارند

آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران

مطالعات شهر مجازی تهران در دانشگاه تهران آغاز شده است و به عبارت بهتر شهر مجازی تهران در دست طراحی است تولد فضای مجازی به موازات فضای واقعی و انتقال بسیار از فعالیت‌های روزمرهٔ فضای فیزیکی واقعی به فضای مجازی واقعی باعث شده است که حیات در کرهٔ مجازی واقعی با جدیت و گاهی با شدت بیشتری از زندگی در کرهٔ فیزیکی واقعی دنبال شود. از سوی دیگر، از آنجا که یکی از شاخص‌های مهم دوران مدرن، توسعه روزافزون زندگی صنعتی و رشد شهرنشینی است، پرداختن به این مهم از اولویت‌های سیاستگذاران و نیز محافل دانشگاهی است. ظهور فضای مجازی واقعی نویدی بود از احتمال رخداد احتمالی که می‌توانست از تنش‌ها و ناکامی‌های زندگی در فضای فیزیکی بکاهد و خستگی‌ها و افسردگی‌ها را تا حدی آرام بخشد. تولد شهرهای مجازی با انواع گوناگون، از مهمترین اقداماتی بود که اغلب از سوی دولت‌ها یا شهرداری‌های مهم جهان برای بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های این فضای نوظهور انجام شد. بر این اساس شهر مجازی تهران با هدف ایجاد خدمات آسان برای شهروندان تهرانی در همه نقاط جهان، کاهش تخریب محیط زیست و کاهش آلودگی هوا، کاهش هزینه‌ها، فراهم آوردن فضای بهتر برای «عدالت در بهره‌برداری از امکانات شهری»، تمرکزگرایی امکانات شهری و بهره‌برداری غیرمتمرکز در دست طراحی است و مطالعات آن در دانشگاه تهران آغاز شده است [آشنایی با تاریخ تهران]. شهر مجازی تهران منجر به از بین رفتن «بالاشهر» – «پائین‌شهر» و «مرکز» – «پیرامون» خواهد شد و قدمی است برای نزدیک‌تر شدن به «عدالت شهری» با رویکرد مثبت به نیازهای همه شهروندان، همه گروه‌های سنی و گروه‌های خاص اجتماعی. به نظر می‌رسد شهر مجازی تهران در نوع خود بی‌نظیر است و از ظرفیت‌های متفاوتی در مقایسه با شهرهای مجازی جهان برخوردار است. شهر مجازی تهران، شهری دینی، فرهنگی و در عین حال مملو از خدمات الکترونیک شهری خواهد بود (به نقل از سعید رضا عاملی در خصوص اهداف طراحی شهر مجازی تهران). لازم به ذکر است که این پروژه زیر نظر دکتر سعیدرضا عاملی، یک تیم مشورتی با تخصص‌های بین رشته‌ای از اساتید برجسته کشور و یک تیم کارشناسی توانا از فارغ‌التحصیلان دانشگاه تهران انجام می‌شود. این پروژه به‌صورت گسترده و فراگیر، ابعاد مختلف شهر مجازی تهران را مورد بررسی قرار می‌دهد. در همه فرایندهای مطالعاتی، تیم فعال بر روی این پروژه با مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، سازمان‌های تابعه و مراکز مهم اداری شهر در تعامل خواهد بود. سازمان فن‌آوری‌های شهرداری تهران که مجری اصلی شهر مجازی تهران خواهد بود و در واقع مدیریت برنامه‌ای شهر مجازی تهران را بر عهده خواهد داشت در مسیر کار بازخوردهای برنامه‌ای را دنبال می‌کند. اولین شهر مجازی (نه با ظرفیت‌ها کامل) در هلند با ساخت شهر مجازی آمستردام آغاز شد و امروز بسیاری از شهرهای مهم، بخش قابل توجهی از خدمات خود را در فضای شهر مجازی به‌صورت الکترونیک عرضه می‌کنند. شهرداری تهران به عنوان یکی از بزرگترین شهرداری‌های منطقه، ایجاد شهر مجازی تهران را به عنوان فضایی که می‌تواند انجام بسیاری از امور شهری را تسهیل کند و از ترددهای غیرضروری شهری جلوگیری کند، با همکاری پژوهشی دانشگاه تهران، در دستور کار خود قرار داده است. پرسشنامه شهر مجازی دست اندرکاران پروژه گفته‌اند: ما را در فهم نیازهای خود یاری کنید. پرسشنامهٔ «اولویت‌سنجی، نیازسنجی و خدمات الکترونیک شهر مجازی تهران» بخشی مهم از مطالعات این پروژه است که تلاش می‌کند با مطالعهٔ اولویت‌های شهروندان تهرانی در حوزهٔ مسائل شهری، راه‌اندازی این شهر را بر نیازهای آنان متکی کند. با پاسخگویی خود به این پرسشنامه به انجام این تحقیق یاری برسانید در همین زمینه: تمدن اسلامی صاحب شهر مجازی می‌شود شهرمن؛ شهرالکترونیک گزارش خدمات تعاملی الکترونیک کشور منتشر می‌شود ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک نارضایتی نیمی از مردم تهران از خدمات الکترونیک بانک‌ها نخستین مزرعه اینترنتی ایران فاصله ۳ ساله پایتخت ایران با جامعه ایمن اجلاس شهرداران جهان درباره دولت الکترونیک ساخت خانه‌های IT در محلات تهران آغاز فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک از پاییز راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان شهر الکترونیک، راهی برای تحقق شعار عدالت است انتشار راهیاب تهران بزرگ بانک‌های الکترونیکی می‌آیند مهلت ۶ ماهه دولت به بانک‌ها فناوری اطلاعات می‌تواند عقب ماندگی‌ها را جبران کند شهر الکترونیک کمیته نظارت بر سیاست‌ها می‌خواهد زندگی شبکه‌ای در پیچ و خم خیابان‌ها گزارش تصویری: کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی نیاز دارد محورهای نخستین روز کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک شهر الکترونیک باید عدالت محور باشد شهردار تهران: فناوری‌اطلاعات بهترین راه بسط عدالت اجتماعی است کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک اول اسفند در تهران تهران؛ یک گام دیگر به‌سوی شهر الکترونیک نشست تخصصی: شهر الکترونیک قالیباف: باید به سمت شهر مجازی حرکت کنیم ۱۸۱۸، گامی به سوی دولت الکترونیک آموزش اینترنت برای کاهش ترافیک خدمات‌رسانی شهرسازی در تهران الکترونیکی شد آغاز همایش بین‌المللی شهرداری الکترونیک شهرسازی و شبکه اطلاعات جغرافیایی برنامه‌های شهرداری برای توسعه فناوری الکترونیک قالیباف: فن‌آوری اطلاعات ضرورت اجتناب‌ناپذیر شهرهای مدرن است مدیریت شهری و تهران الکترونیک شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری کنترل دیجیتالی تهران معرفی سامانه آدرس‌یاب شهر تهران نخستین جشنواره ساب پورتال‌های شهرداری تهران شهر الکترونیک برای کاهش ترافیک باشگاه شهر الکترونیکی قرآنی دانشجویان آغاز به کار کرد پرسش و پاسخ‌های نشست شهر مجازی شهر مجازی؛ گزارش یک نشست فناوری اطلاعات مکانی در مکان یابی خودروهای امدادرسان شهرداری تهران تا پایان امسال به سیستم یکپارچه شهرسازی مجهز می‌شود افتتاح دو پروژه هوشمند آموزش شیوه‌های زندگی الکترونیک تهران شهر نرم‌افزارها می‌شود برنامه های مدیریت شهری برای تحقق تهران الکترونیک

اجلاس شهرداران جهان درباره دولت الکترونیک

شهر سئول کره جنوبی میزبان شهرداران ومقامات ۳۵ شهر جهان بود که به منظور بحث و تبادل نظر درباره دولت الکترونیک گرد هم آمده بودند. به گزارش خبرنگار سما، این اجلاس شامل برنامه های متعددی نظیر میزگرد شهرداران، معرفی تجارب موفق شهرهای مختلف در توسعه دولت الکترونیک و تورهای فرهنگی و تخصصی در زمینه فناوری های اطلاعات و ارتباطات بود. این اجلاس در نهایت با ایراد بیانیه پایانی مجمع و توافق شهرداران به منظور توسعه دولت الکترونیک برای ارتقای مدیریت شهری، تبادل دانش و تجارب موفق کسب شده در این زمینه، تقویت ظرفیت‌های دیجیتال شهری و تلاش برای کاهش شکاف دیجیتال به پایان رسید. بنا بر این گزارش، شهردار تهران نیز از جمله مدعوین ویژه این اجلاس بود که به دلیل مشغله فراوان کاری، امکان حضور در این اجلاس را نیافت و خدادادی، مشاور امور بین الملل شهردار تهران و قائمی مدیر عامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، به نمایندگی از شهرداری تهران در این اجلاس حاضر شدند که ضمن قرائت پیام دکتر قالیباف، برخی تجارب موفق شهرداری در راستای توسعه دولت الکترونیک نظیر سامانه مدیریت شهری ۱۳۷ را تشریح کردند.[قالیباف در فهرست ۱۱ شهردار برتر جهان] همچنین در حاشیه این اجلاس، پیام دعوت دکتر قالیباف برای حضور در اولین اجلاس شهرداران آسیایی که آبان ماه سال جاری در تهران برگزار خواهد شد، به تعدادی از شهرداران آسیایی شرکت کننده در اجلاس تسلیم شد. لازم به ذکر است کره جنوبی که از لحاظ استفاده از پهنای باند و نیز پیشتازی در ایجاد دولت الکترونیک در جهان رتبه اول را داراست، بهترین گزینه برای میزبانی چنین اجلاسی بود در همین زمینه: ناگفته‌هایی از مشکلات دولت الکترونیک حلقه‌های مفقوده دولت الکترونیک در ایران گزارش خدمات تعاملی الکترونیک کشور منتشر می‌شود توسعه ICT ؛ اولویت فراموش شده دولت و مجلس نخستین مزرعه اینترنتی ایران آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران

ساخت خانه‌های IT در محلات تهران

«کلانشهر تهران، شهر الکترونیکی می‌شود.» این جمله دکتر قالیباف در نخستین ماه‌هایی که مسئولیت شهرداری تهران را بر عهده گرفته بود، نشان ازعزم جدی شهرداری تهران در استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات دارد. همان زمان، قالیباف، با بیان اینکه بستر مربوط به ICT برای مدیریت کامل در شهرداری تهران فراهم است و باید از این ظرفیت‌ها استفاده کرد، دستیابی به مدیریت واحد شهری را منوط به توسعه شهر الکترونیکی دانست. حالا حدود ۳ سال از آن زمان می گذرد و می‌توان ارزیابی درستی از آنچه شهردار تهران وعده کرده بود داشت. توسعه دفاتر خدمات الکترونیک شهری و راه‌اندازی پرتال الکترونیک شهر تهران از جمله فعالیت‌هایی است که در این مدت انجام شده است، اما شهردار تهران همچنان توسعه زیرساخت‌های الکترونیک را از اولویت‌های اصلی توسعه شهری می‌داند: بهترین راه برای تحقق شعارهایی از جمله عدالت، صرفه جویی و مبارزه با فساد، توسعه سامانه‌های الکترونیک در شهر است که فرصت برابر برای برخورداری از امتیازات و امکانات را در اختیار شهروندان قرار می‌دهد و رانت اطلاعاتی را از بین می‌برد. در همین راستاست که توسعه و ساخت خانه‌های IT در محلات تهران در برنامه امسال تابستان شهرداری جای دارد. به همین بهانه با علی‌اصغر قائمی، مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری و مهدی عباسعلی مدیرعامل مؤسسه رایانه‌شهر تهران گفت‌وگو کرده‌ایم ساخت خانه‌های IT از کجا شروع شد؟ قائمی: شهردار تهران در سخنرانی‌های مختلف تربیت، آموزش و تعلیم شهروندان را یکی از ۳ راهبرد اصلی فعالیت‌های مدیریت شهری عنوان کرده‌اند. پیرو اظهار نظرات ایشان در بحث سرویس‌های الکترونیک فعالیت گسترده‌ای در شهرداری و سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران انجام شد و از آنجاکه سازمان فرهنگی- هنری در حوزه آموزش با شهروندان تعامل خوبی داشت، جلسات مشترکی برگزار شد که ماحصل این جلسات تصمیم بر تشکیل تعدادی خانه IT در محله‌های تهران است. پس این خانه‌های IT قرار است وظیفه تربیت شهروند الکترونیک را بر عهده داشته باشند؟ عباسعلی: آموزش بحث اصلی است و از طریق این نقاط سیاست کلی تربیت شهروند الکترونیک در برنامه سازمان فرهنگی- هنری قرار می گیرد. و بحث‌های فرعی در این مجموعه‌ها؟ عباسعلی: قرار است روی ساخت بازی‌های رایانه‌ای و ساخت انیمیشن به‌صورت آماتوری هم فعالیت کنیم چون کار میدانی ما نشان داده که در این زمینه قابلیت زیادی در کشور داریم. ارائه سرویس‌ها و خدمات مورد نیاز شهروندان در زمینه فناوری اطلاعات هم از دیگر فعالیت‌های ما به شمار می‌رود. استفاده از خدمات این خانه‌های IT رایگان است؟ قائمی: نه، کلاس‌های آموزشی رایگان نیست ولی برای گروه‌های مختلف مثل دانش‌آموزان، دانشجویان، بسیجیان و... آیین‌نامه تخفیف داریم. در واقع نگاه ما یک نگاه یارانه ای است. این نوعی رقابت با بخش خصوصی نیست؟ الان مراکز بسیاری در بخش آموزش دوره‌های رایانه فعال هستند. قائمی: نه. ما فقط قصد داریم تا با برگزاری دوره‌های حداقلی ICDL شهروندان را به سطح یک کاربر معمولی برسانیم. ضمن اینکه این خانه‌ها قرار است مرکز ارائه خدمات IT باشند و نه مرکز آموزشی. از آن گذشته ما حتی قصد تصدی‌گری هم نداریم و برنامه‌مان این است که بعد از یک سال اداره خانه‌ها به مردم واگذار شود و نظارت و سیاستگذاری بر عهده ما باشد. برای استفاده از خانه‌های IT چه کسانی جامعه هدف شما را تشکیل می‌دهند؟ عباسعلی: همه شهروندان. اما شما اشاره کردید که برای استفاده از کلاس‌ها برای گروه‌هایی چون دانشجویان و دانش‌آموزان تخفیف‌هایی دارید. گروه‌هایی در مراکز دیگر هم امکان استفاده از خدمات آموزشی و برخورداری از تخفیف را دارند و به‌علاوه انگیزه استفاده از این امکانات در این گروه‌ها به‌صورت بالقوه بیشتر است. وقتی از همه شهروندان صحبت می کنیم مثلا مادربزرگ من هم باید انگیزه و امکان استفاده از خدمات الکترونیک شهری را داشته باشد. قائمی: همین‌طور است. خدمات باید برای مردم ملموس شود و فرهنگ‌سازی لازم انجام شود. اگر شهروندان ما بدانند که مثلا با استفاده از پرتال الکترونیک شهر تهران می‌توانند عوارض خودرو خود را بپردازند مسلما انگیزه لازم برای استفاده از این خدمات را خواهند داشت. وقتی صحبت از فرهنگ‌سازی می‌شود این نگرانی وجود دارد که ماجرا به‌صورت شعاری و با چند همایش و چاپ مقاله و پوستر تمام شود. عباسعلی: فرهنگ‌سازی بسترهای مختلفی دارد. از برگزاری کلاس‌های آموزشی گرفته تا چاپ بروشور و البته تهیه CDهای آموزشی. سعی ما این است در قالب بسته‌های فرهنگی که در تابستان در اختیار شهروندان قرار می گیرد، این اطلاعات را هم به مردم برسانیم. البته ما نباید زیاد هم نگران استفاده مردم از خدمات باشیم ؛ اگر همه دستگاه‌ها خدمات خوب و کاملی ارائه دهند مسلما شهروندان از این خدمات استقبال می کنند. مردم دنبال استفاده از خدمات باکیفیت‌تر، راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر هستند و نیازی به سیاستگذاری حاکمیت در این زمینه نیست. پس باز هم می‌رسیم به همان بحث قدیمی و تکراری که اگر خدمات ارائه شود مردم استفاده می کنند اما برای ارائه خدمات باید زیر ساخت هایی فراهم شود که در حال حاضر به‌صورت کامل مهیا نیست. قائمی: در سال‌های اخیر کارهای خوبی در این زمینه انجام شده است اما هنوز مسائل دست و پاگیر حقوقی را داریم که متولیان باید فکری به حالش بکنند. بحث پول الکترونیک و امنیت فضای سایبر را داریم و از اینها گذشته پهنای باند و سرعت کافی اینترنت باید در اختیار شهروندان باشد. اما بعضی از مسئولان متولی IT در کشور معتقدند از آنجایی‌که حدود ۲۶ میلیون از کاربران اینترنت در ایران وقت خود را در محیط های چت می گذرانند و نهایتا برای چک کردن ای‌میل از اینترنت استفاده می کنند سرعت ۵۶ کیلوبیت کافی است. عباسعلی: حتی اگر چنین آماری صحیح باشد این نقطه ضعف ماست که نتوانسته‌ایم سرویس‌ها و خدمات لازم را برای استفاده مردم در محیط مجازی مهیا کنیم. علاوه بر این حتی در تولید محتوای به روز و مورد نیاز مردم هم ضعیف عمل کرده‌ایم. متأسفانه ما در تبدیل فرصت به تهدید خیلی حرفه‌ای شده‌ایم اما باید بپذیریم که ما چه بخواهیم و چه نخواهیم دنیای مجازی به سرعت در حال پیشرفت است و ما نباید فرصت‌سوزی کنیم. آیا شما سرعت ۵۶ را برای استفاده از خدمات الکترونیکی و رسیدن به مفهوم شهروند الکترونیک کافی می‌دانید؟ قائمی: اگر به‌دنبال کارکرد هستیم باید سرعت اینترنت بالا باشد. سرعت ۵۶ شاید برای انتقال TEXT کافی باشد اما مثلا برای مقوله آموزش مجازی حتی سرعت ۱۲۸ هم کافی نیست. سرعت و خدمات لازم و ملزوم یکدیگرند. هرچه سرعت بالاتر باشد توانایی ارائه سرویس و استفاده از خدمات بالا می‌رود. این را هم بپذیریم که غالب مردم ما به کارکردهای منفی فناوری فکر نمی‌کنند و راهکار مقابله با رویکردهای منفی احتمالی، پرهیز از فناوری نیست بلکه باید آنقدر جاذبه‌های مثبت را زیاد کنیم که کسی به طرف استفاده منفی متمایل نشود. در همین زمینه: نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری شهرمن؛ شهرالکترونیک نخستین مزرعه اینترنتی ایران آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران آغاز فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک از پاییز راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان انتشار راهیاب تهران بزرگ کیفیت و سرعت عمل حرف اول را می‌زند شهر الکترونیک کمیته نظارت بر سیاست‌ها می‌خواهد اسناد ۱۰۰ ساله شهرداری در موزه مجازی زندگی شبکه‌ای در پیچ و خم خیابان‌ها شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی نیاز دارد محورهای نخستین روز کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک شهر الکترونیک باید عدالت محور باشد کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک اول اسفند در تهران اینترنتی بخرید و حتی چانه هم بزنید! نصب کیوسک‌های اینترنتی در تهران آغاز همایش بین‌المللی شهرداری الکترونیک شهرسازی و شبکه اطلاعات جغرافیایی قالیباف: فن‌آوری اطلاعات ضرورت اجتناب‌ناپذیر شهرهای مدرن است مدیریت شهری و تهران الکترونیک شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری کنترل دیجیتالی تهران معرفی سامانه آدرس‌یاب شهر تهران

آغاز فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک از پاییز

مدیرکل ضوابط و مقررات شهرسازی شهرداری تهران گفت: دفاتر خدمات الکترونیک شهر هم اکنون در مناطق ۲۲گانه توسط کارکنان شهرداری اداره می‌شوند که از پاییز امسال بخش خصوصی عهده دار ارائه خدمات در این حوزه خواهد شد. به گزارش همشهری، فرزان شیروان‌بیگی خاطرنشان کرد: فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک شهر براساس مصوبه شورای شهر از سال گذشته در دستور کار شهرداری تهران قرار گرفت و این دفاتر در مناطق ۲۲ گانه تهران با استفاده از کارکنان شهرداری شروع به فعالیت کردند. وی استفاده از توان بخش خصوصی را از اهداف اولیه شهرداری تهران در دایر کردن این دفاتر دانست و افزود: فراخوان دعوت از بخش خصوصی ابتدای سال‌جاری از طریق سایت شهرداری و روزنامه‌ها ارائه شد که ۱۱۷۰ نفر ابتدای امر اعلام آمادگی کردند که از میان آنها پس از بررسی مدارک، ۳۰۰ نفر پذیرفته شد. مدیرکل ضوابط و مقررات معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران یادآور شد: از میان این افراد ۱۵۰ نفر مراحل کنترل صلاحیت‌های فنی، کارشناسی، اجرایی و... را طی می کنند و همزمان با این مرحله سرفصل‌های آموزشی و دوره‌های توجیهی را نیز طی خواهند کرد تا در نهایت ۷۰ نفر به‌عنوان برگزیده نهایی معرفی شوند. در همین زمینه: نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری پرداخت الکترونیک در فضای اینترنت برای ایرانی‌ها فراهم است نخستین مزرعه اینترنتی ایران راه اندازی ۶۵۰۰ روستای الکترونیک در ایران آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران ساخت خانه‌های IT در محلات تهران راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان انتشار راهیاب تهران بزرگ کیفیت و سرعت عمل حرف اول را می‌زند شهر الکترونیک کمیته نظارت بر سیاست‌ها می‌خواهد اسناد ۱۰۰ ساله شهرداری در موزه مجازی زندگی شبکه‌ای در پیچ و خم خیابان‌ها شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی نیاز دارد محورهای نخستین روز کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک شهر الکترونیک باید عدالت محور باشد کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک اول اسفند در تهران اینترنتی بخرید و حتی چانه هم بزنید! نصب کیوسک‌های اینترنتی در تهران آغاز همایش بین‌المللی شهرداری الکترونیک شهرسازی و شبکه اطلاعات جغرافیایی قالیباف: فن‌آوری اطلاعات ضرورت اجتناب‌ناپذیر شهرهای مدرن است مدیریت شهری و تهران الکترونیک شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری کنترل دیجیتالی تهران معرفی سامانه آدرس‌یاب شهر تهران نخستین جشنواره ساب پورتال‌های شهرداری تهران

نشست تیرماه انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی

مطالعات مربوط به گذر از شکاف دیجیتال در نشست انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی بررسی می‌شود نشست تیرماه انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی با عنوان بحث و گفتگو پیرامون مطالعات مربوط به گذر از شکاف دیجیتال برگزار می‌شود این نشست شنبه ۱۵/۴/۸۷ از ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰ در محل سالن کنفرانس مرکز محاسبات دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود. گفتنی است سخنرانان اصلی این نشست دکتر یحیی تابش و دکتر شهیندخت خوارزمی هستند. انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی از اعضای خود و از دیگر کارشناسان و علاقمندان حوزه فنآوری اطلاعات جهت شرکت در این نشست و بحث و بررسی پیرامون موضوع دعوت به عمل آورده است زمان: شنبه ۱۵/۴/۸۷ ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۳۰ نشانی: تهران، خیابان آزادی، دانشگاه صنعتی شریف، ساختمان مرکز محاسبات، اتاق کنفرانس در همین زمینه: گزارش همایش سیاست‌گذاری توسعه فناوری اطلاعات سند توسعه داریم؛ دریغ از یک برنامه جامع همایش: سیاست‌گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران نخستین مزرعه اینترنتی ایران نشست مجمع عمومی انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی

راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان

معاونت کنترل کیفیت و رئیس امور مهندسان ناظر معاونت شهرسازی شهرداری تهران از راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان خبر داد. جابر نصیری با اعلام این مطلب به همشهری گفت: کلیه فعالیت‌ها و خدماتی که از سوی این واحد به مهندسان ارائه می‌شود از این به بعد به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود. او اضافه کرد: به‌منظور تسهیل در ارائه امور معاونت کنترل و کیفیت و جلوگیری از اتلاف وقت و کاهش سفرهای درون‌شهری با راه‌اندازی سایت و ارائه پسورد به مهندسان، میزان مراجعه آنها به این مرکز کاهش یافته و تمام فعالیت‌ها به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود. نصیری با اشاره به اینکه هر سال ۲۷ هزار پروانه ساختمانی- یعنی معادل ۲۸ میلیون متر مربع پروانه ساختمانی- صادر می‌شود، گفت: راه‌اندازی سامانه الکترونیکی برای این بخش نقطه عطفی در این بخش از خدمات شهرداری به حساب می‌آید. وی با بیان اینکه از این به بعد کل کار به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود، افزود: طرح‌های مهندسان که از طریق اینترنتی با این بخش در ارتباط هستند، در نهایت از همین طریق برای بایگانی به باکس بایگانی شهرداری ارسال و بایگانی کاغذی به مرور حذف خواهد شد. در همین زمینه: نخستین مزرعه اینترنتی ایران راه اندازی ۶۵۰۰ روستای الکترونیک در ایران آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران ساخت خانه‌های IT در محلات تهران آغاز فعالیت دفاتر خدمات الکترونیک از پاییز همسایگی مسکن، محیط زیست و شهر شهر الکترونیک، راهی برای تحقق شعار عدالت است انتشار راهیاب تهران بزرگ کیفیت و سرعت عمل حرف اول را می‌زند بانک‌های الکترونیکی می‌آیند مهلت ۶ ماهه دولت به بانک‌ها

نشست مجمع عمومی انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی

نشست مجمع عمومی انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی(IRASIS) برگزار می‌شود وب‌سایت انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی اعلام کرد": به اطلاع کلیهٔ اعضای انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی و سایر دوستداران مباحث مربوط به علوم ارتباطات و فناوری‌های اطلاعات می‌رساند؛ پیرو استقبال گستردهٔ فرهیختگان و علاقه‌مندان به این حوزه، به منظور راحتی شرکت‌کنندگان در این نشست، مقرر گردید نشست مجمع عمومی این انجمن، در سالن شهید مطهری دانشکدهٔ علوم اجتماعی و علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شود. لذا از عموم علاقه‌مندان برای شرکت در مجمع عمومی انتخابات دور دوم هیات مدیره انجمن ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی دعوت به عمل می‌آید ".زمان: ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۸۷ ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۸:۳۰ مکان: خیابان شریعتی، سه راه ضرابخانه، خیابان داوود گل نبی، دانشکدهٔ علوم اجتماعی و علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در همین زمینه: سخنرانی؛ جامعه اطلاعاتی چیست؟ نشست ارتباطات و جامعه اطلاعاتی در برنامه پنجم برگزار شد برنامه‌جامع برای آینده جامعه‌اطلاعاتی ایران ضروری است گزارش همایش سیاست‌گذاری توسعه فناوری اطلاعات سند توسعه داریم؛ دریغ از یک برنامه جامع همایش: سیاست‌گذاری‌های توسعه فناوری اطلاعات در ایران ایران و مسائل بین‌المللی راهبری اینترنت نخستین مزرعه اینترنتی ایران نشست تیرماه انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه اطلاعاتی جامعه اطلاعاتی به اطلاعات منسجم و در دسترس نیاز دارد پیام دبیر کل سازمان ملل به مناسبت روز جهانی ارتباطات هیات‌مدیره دوم انجمن‌ایرانی مطالعات جامعه‌اطلاعاتی برنامه روسیه برای رسیدن به جامعه اطلاعانی اعلام شد ویتنام میزبان کنفرانس ابعاد اخلاقی جامعه‌اطلاعاتی کتاب تحقیق در جامعه اطلاعاتی منتشر شد مدیریت دانش در جامعه اطلاعاتی بررسی می‌شود سازمان‌های دولتی نقش چندانی در فعالیت‌های جامعه اطلاعاتی ندارند کارآفرینی دیجیتالی و جامعه اطلاعاتی ایران پروفسور معتمدنژاد: بسیاری از اهداف WSIS محقق نشد جامعه اطلاعاتی باز و فراگیر برای جوانان نشست‌های جامعه اطلاعاتی در زمینه ۱۱ خط عمل گزارش همشهری‌آنلاین از نشست ۱۱ خط عمل جامعه اطلاعاتی ۱۵ اسفند: نشست ایران و یازده خط عمل دو اجلاس جهانی نشست خبری سمینار ایران و ۱۱ خط عمل جامعه اطلاعاتی اذعان به نقش مهم ایران در اقدامات جهانی برای جامعه اطلاعاتی پرسش و پاسخ‌های نشست شهر مجازی؛ گزارش یک نشست نشست شهر مجازی برگزار می‌شود برپایی نشست خدمات اینترنتی و توسعه فضای مجازی نشست تخصصی: ISPها و توسعه فضای مجازی جامعه اطلاعاتی؛ هزار کارشناس اینترنتی در آتن گروه تازه در مسیر جامعه اطلاعاتی نشست مجمع راهبری اینترنت در آتن هم‌اندیشی درباره نشست‌های جهانی جامعه اطلاعاتی از ژنو تا تونس و از تونس تا آتن سایت ایران و جامعه اطلاعاتی دوباره راه اندازی شد رو در رو با مانوئل کستلز تکامل جامعه اطلاعاتی: مرور یک گزارش فصلنامه تکفا؛ ویژه جامعه اطلاعاتی

شهر الکترونیک، راهی برای تحقق شعار عدالت است

شهردار تهران با حضور در شبکه ۶ سیما، عملکرد شهرداری تهران در طول ۲.۵ سال گذشته و برنامه های آینده مدیریت شهری را تشریح کرد. در این برنامه ۴۵ دقیقه‌ای، محمدباقر قالیباف عملکرد شهرداری را در چند سال اخیر قابل قبول خواند وگفت: کارهای اساسی برنامه‌ریزی شهری انجام گرفته و امروز بر امور مدیریت شهر مسلط هستیم. می‌دانیم که چه می‌خواهیم و به کجا می‌خواهیم برویم و چگونه باید برویم. امروز در شهر، مدیریتی زنده و با برنامه جاری است و کارها را پیش می برد. شهردار تهران در پاسخ به سؤال مجری در مورد سامانه ۱۳۷ و مساعدت آن به مدیریت شهری اظهار داشت: شماره تلفن ۱۳۷ در واقع یک سامانه مدیریتی است که نبض شهر در آن می‌تپد. در این سامانه، کار ما بیشتر جنبه خدماتی دارد و با دسترسی آسان به نیازهای مردم پاسخ می‌دهد. در روز حدود ۴ هزار تماس تلفنی با این سامانه برقرار می‌شود که حدود ۱۲۰۰ مورد از آنها نیاز به اقدام جدی دارد. قالیباف در باره اولویت‌های مدیریت شهری خاطر نشان کرد: دغدغه من به عنوان شهردار باید خواسته‌های مردم باشد. از طریق سامانه ۱۸۸۸ دریافته‌ایم که مهم‌ترین دغدغه مردم، موضوع ترافیک و معضلات ناشی از آن نظیر آلودگی هوا و صعوبت حمل و نقل است. در خصوص جلوگیری از تخریب باغ‌ها و فضای سبز شهری، قالیباف با تاکید بر تلاش شهرداری بر توسعه فضای سبز شهر ادامه داد: « انصافا در سال های اخیر به موضوع فضای سبز توجه ویژه ای شده و سرانه آن از ۵ متر به ۱۱ متر افزایش یافته است. در مواقعی هم که به اجبار در طرح های توسعه شهری مواردی از جابه‌جایی درختان اتفاق می افتد این کار روال قانونی و منطقی خود را طی می کند. الان جلوی تخریب باغ های درون شهری به جد گرفته شده و نمی گذاریم باغ به برج تبدیل شود. شورای شهر و شهرداری روی این موضوع بسیار تاکید دارند.» شهردار تهران ۳ راهبرد اصلی فعالیت های مدیریت شهری‌را «فعالیت های اقتصادی و خدماتی»، «تربیت،آموزش و تعلیم شهروندان» و «آسایش و رفاه شهروندان» برشمرد و در مورد ضرورت توسعه فضاهای فرهنگی و تفریحی گفت: « این که در تهران مردم مجبورند چند شیفت کار کنند و نیز وجود مشکلاتی همچون ترافیک و آلودگی، ایجاب می کند که فضای مناسب و کافی را برای رفع خستگی و استراحت و تفریح مردم ایجاد کنیم. لذا در جهت آسایش و رفاه شهروندان، خانه های فرهنگ و اماکن مذهبی را توسعه داده ایم، سالن های سینما و تئاتر ساخته ایم، فضاهای سبز و پاتوق های محلی، سرسراهای ورزشی و اجتماعات احداث و برنامه های زیادی را در جهت غنی سازی اوقات فراغت شهروندان اجرا کرده ایم . به طور مثال در طول ۲۲ ماه گذشته ۵۰۰ زمین چمن مصنوعی با اولویت مناطق محروم و محله های جنوب شهر ایجاد کرده‌ایم.» شهردار تهران در مورد احداث نمایشگاه بین المللی جدید گفت: «همان گونه که به مردم تهران قول دادیم، نمایشگاه بین‌المللی را در محل شهر آفتاب در جوار مرقد مطهر حضرت امام خمینی، که دسترسی به مترو دارد، احداث می‌کنیم. به همین منظور قرارداد با سرمایه گذار خارجی در حال نهایی شدن است و امیدواریم در زمانبندی ۳ ساله احداث نمایشگاه و هتل و شهربازی مجاور آن را به پایان برسانیم.» در باره برنامه های شهرسازی و اصلاح بافت های فرسوده شهری، قالیباف به طرح جامع شهری اشاره کرد و افزود: « طرح جامع شهرتهران با دیدگاهی راهبردی تنظیم شده و پس از کار متراکم و فشرده کارشناسی داخلی و خارجی، سیر مراحل اداری و قانونی را طی کرد و در شورای عالی شهرسازی به تصویب رسید و جهت اجرا به شهرداری ابلاغ شد. در طول ۴۰ سال گذشته شهر تهران به طور سلیقه‌ای و بدون سند بالادستی، که روال منطقی و قانونی خود را طی کند، اداره می‌شده است اما اکنون طرح جامع فعلی می‌تواند راهگشای حل بسیاری از مشکلات باشد.» قالیباف توسعه زیرساخت های الکترونیک را از اولویت های اصلی توسعه شهری دانست و تاکید کرد که بهترین راه برای تحقق شعارهایی از جمله عدالت، صرفه جویی و مبارزه با فساد، توسعه سامانه های الکترونیک در شهر است که فرصت برابر برای برخورداری از امتیازات و امکانات را در اختیار شهروندان قرار می دهد و رانت اطلاعاتی را از بین می برد. شهردار تهران ضمن تشریح اقدامات گسترده شهرداری تهران در توسعه دفاتر خدمات الکترونیک شهری اعلام کرد که اینک شهروندان تهرانی می توانند با مراجعه به پرتال‌الکترونیک شهر تهران، اطلاعات شهری مورد نیاز خود را به سادگی و بدون تحمیل هزینه دریافت و از حقوق خود دفاع کنند. در همین زمینه: نخستین مزرعه اینترنتی ایران آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران جریمه‌های سنگین برای شهروندان خطاکار در پراگ نبود رابطه جدی میان علم و عمل چالش مهم کشور است خدا کند قالیباف: قانون شهرداری‌ها نیازمند بازنگری است برخورد با تخلفات در شهرداری علنی می‌شود سخنرانی قالیباف در جمع جانبازان مشهد پیام شهردار تهران به وزیر پیشین کشور شهردار تهران: شهر را شاد نگه می‌داریم قالیباف: در حوزه ترافیک نوع نگاه را باید تغییر داد راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان انتقاد شهردار تهران از وضعیت مسکن دیدگاه قالیباف درباره تبدیل شهرداری به نهاد اجتماعی سخنرانی دکتر قالیباف در هم‌اندیشی طلاب و روحانیون شهری پیام شهردار تهران به کارگاه ابزار سنجش عدالت در شهر گفت‌وگوی تایم با قالیباف

بانک‌های الکترونیکی می‌آیند

بانک مرکزی در سال‌جاری مجوز تاسیس ۲ بانک صد درصد الکترونیکی را صادر خواهد کرد. معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی در حال حاضر در حال آماده‌سازی چارچوب‌های اولیه برای تاسیس بانک‌های الکترونیکی است. محمدحسین مهرانی افزود: شرایط اعطای مجوز برای بانک‌های الکترونیکی همانند شرایط تاسیس سایر بانک‌هاست و این بانک‌ها باید تمام عملیات بانکی خود را به‌صورت الکترونیکی انجام دهند؛ به‌طوری که تنها در حوزه ستادی متمرکز خواهند بود و شعبه فیزیکی نخواهند داشت. وی از قصد بانک مرکزی برای اعطای مجوز تاسیس ۲ بانک الکترونیکی تا پایان سال ۸۷ خبر داد و گفت: این ۲ بانک الکترونیکی عملیات دستی و سنتی را به الکترونیکی تبدیل خواهند کرد. این بانک‌ها علاوه بر فعالیت‌های داخلی در خارج از مرزها نیز فعال خواهند بود و هزینه‌های نیروی انسانی را کاهش می‌دهند. وی همچنین از عزم شبکه بانکی کشور برای

صدور کارت‌های اعتباری در سال‌جاری خبر داد و گفت: درصورتی که افراد در زمان مقرر پرداخت‌های خود را انجام دهند کارمزدی به آنها تعلق نخواهد گرفت، در غیراین صورت باید مبلغی به‌عنوان وجه التزام پرداخت کنند. وی گفت: مرکز کنترل نظارت و اعتبارات، اطلاعات اعتباری افراد را در حوزه‌های مالی، حقوقی و حتی اجتماعی جمع‌آوری کرده و با استعلام از ثبت احوال، آنها را به‌عنوان اعتبار مشتری مد نظر قرار می‌دهد و مشخص می‌کند هر شخص که کارت اعتباری دریافت می‌کند، چه میزان اعتبار دارد که در آینده نزدیک به کل اعتبارات تعمیم داده خواهد شد. مهرانی اظهار داشت: بانک‌ها در سال‌جاری باید برای ۳ درصد از جمعیت کشور کارت اعتباری صادر کنند. این مقام مسئول افزود: سقف اعتباری این کارت‌ها در حال حاضر محدود است و آیین‌نامه آن در حال تدوین است. وی ادامه داد: استفاده از این کارت‌ها در درازمدت تقاضا برای چک پول و ایران‌چک را کاهش می‌دهد. در همین زمینه: توسعه ICT ؛ اولویت فراموش شده دولت و مجلس نخستین مزرعه اینترنتی ایران آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران راه‌اندازی سامانه اینترنتی خدمات مهندسی ساختمان انتشار راهیاب تهران بزرگ انتشار ایران چک جدید از ۲۵ اردیبهشت امکان انتقال بین بانکی مبالغ بالاـ به شیوه الکترونیکی مجوز بانک مرکزی برای راه‌اندازی بانک‌های الکترونیکی خزانه بانک مرکزی شش‌قفله شد کارشناسان: حق با بانک مرکزی است انتقاد وزارت کار، پاسخ بانک مرکزی نامه جهرمی در مخالفت با بسته سیاستی بانک مرکزی واکنش کارشناسان به دستورالعمل بانک مرکزی بسته سیاستی–نظارتی ۱۳۸۷ شبکه بانکی ابلاغ شد دستورالعمل جدید بانک مرکزی برای صدور چک بانکی

شهرمن؛ شهرالکترونیک

با افزایش تعداد کاربران اینترنت لزوم ارایه خدمات شهری به شهروندان توسط شهرداری بیش از پیش احساس می‌شود یکی از اهداف شهرداری تهران هم دستیابی به شهری الکترونیک است. پایه‌های این شهر که مرکز اطلاعات آن محسوب می‌شود، به‌تازگی بنا نهاده شده و اکنون دستیابی به شهری کاملاـ الکترونیک چندان دور از دسترس نیست. چندی قبل شهردار تهران در مراسم بهره‌برداری از دیتاسنتر سازمان فن‌آوری و اطلاعات شهرداری تهران مهم‌ترین و اولویت‌دارترین کار در مدیریت شهری به منظور تحقق مشارکت معنی‌دار شهروندان را دستیابی به شهر الکترونیک عنوان کرد. شهر الکترونیک به معنی دستیابی به دنیای ارتباطات مستقیم مردم با مسئولان و تجمیع اطلاعات شهر در یک مرکز محسوب می‌شود که اکنون کلان‌شهر تهران به ستون‌های این شهر الکترونیکی دست یافته است. قالیباف می‌گوید: «در کنار داشتن اطلاعات ۲پارامتر از اهمیت زیادی برخوردار است؛ اول آن‌که اطلاعات دقیق و صحیح باشد و در کمترین زمان قابل دسترس باشد و دوم این‌که این اطلاعات را بتوان پردازش و از آن‌ها به صورت بهینه استفاده کرد».برای رسیدن به این ۲مهم به زیرساخت‌هایی نیاز است که اکنون با تاسیس دیتاسنتر شهرداری تهران این زیرساخت‌ها بنا شده است. موضوعی که در راه‌اندازی شهر الکترونیک اهمیت دارد، ابزاری است که برای مدیریت در اختیار مدیران قرار می‌گیرد. قالیباف در این خصوص معتقد است: «یک مدیر نیازمند قدرت است. خیلی‌ها فکر می‌کنند قدرت در پول و جایگاه نهفته شده، اما در حقیقت در جایی نهفته شده که اطلاعات در آن‌جا متمرکز هستند. اگر مدیری نیازمند پول و اختیار است تا کار خود را انجام دهد، به این معنی است که یا توان انجام کار را ندارد و یا در تشخیص کار موفق نیست. امروز شهرداری به بزرگ‌ترین ابزار مدیریت شهری یعنی دیتاسنتر که متعاقب آن شهر الکترونیکی بنا می‌شود دست یافته است. قائمی، مدیرعامل سازمان فن‌آوری اطلاعات شهرداری تهران درباره بهره‌برداری از دیتاسنتر به همشهری زندگی می‌گوید: «شعار شهرداری تهران قرار گرفتن تهران در میان ۱۰شهر برتر جهان از لحاظ الکترونیکی طی ۵سال آینده است. شهردار پایتخت به اهمیت و فواید IT به خوبی پی برده و در هر برهه از مدیریت خود به این مساله تاکید داشته است. در این راستا برای دستیابی به شعار شهرداری تهران برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است. ما به صورت روزانه سرویس‌هایی را ارایه می‌دهیم که این سرویس‌ها جایگاه تهران را در رنکینگ بالاـ می‌برد و به مرور زمان و براساس برنامه‌ای که تنظیم کرده‌ایم به آن‌چه شهرداری مد نظر دارد، دست خواهیم یافت». پایه‌های شهر مجازی مهندس قائمی می‌گوید:« دیتاسنتر جزیی از سیستم IT است که برای دستیابی به شهر الکترونیک اولویت اول محسوب می‌شود. برای دستیابی به شهر الکترونیک به فضایی نیاز است تا اطلاعات در آن تجمیع و پردازش شود. این فضا باید دارای استانداردهای جهانی از لحاظ امنیتی باشد و برق آن نیز به صورت شبانه‌روز تامین شود. به این فضا که در حال حاضر به آن دست یافته‌ایم، دیتاسنتر گفته می‌شود». ۱۰۰۰ترابایت فضای اطلاعات در حال حاضر فضایی که برای جمع‌آوری اطلاعات داریم ۵۰۰ترابایت است که این فضا می‌تواند تا ۱۰۰۰ترابایت افزایش یابد. امروزه بسیاری از شبکه‌های اینترنتی از کشورهای خارجی هاست دریافت می‌کنند که از لحاظ امنیتی هزینه‌بر است، اما این دیتاسنتر به عنوان هاست شهرداری عمل می‌کند و قابلیت آن را دارد تا به مراکز دیگر نیز سرویس‌دهی کند. پل ارتباطی شهرداری‌ها دیتاسنتر سازمان فن‌آوری اطلاعات شهرداری ،تمامی اطلاعات شهرداری‌های مناطق را در اختیار دارد و در صورت نیاز آن‌ها را پردازش نیز می‌کند. در بازدید از دیتاسنتر اولین موردی که به چشم می‌خورد تابلویی است که نشان‌دهنده ارتباطات مناطق و شهرداری‌هاست. این تابلو نشان می‌دهد شهرداری در ۵۵۰نقطه شهر به وسیله سیستم وایرلس و در ۱۸۰نقطه با فیبرهای نوری وصل است. ۱۵۰۰۰خط تلفن سیستم دیتاسنتر قابلیت سرویس‌دهی به مراکز گسترده‌ای را دارد. از این‌رو به این سیستم ۱۵۰۰۰خط تلفن متصل شده تا هر مرکز که قادر نباشد از سیستم‌های وایرلس و فیبر نوری استفاده کند، از خطوط تلفن سرویس خود را دریافت کند. در حال حاضر از این ۱۵۰۰۰هزار خط تلفن ۱۲۰۰خط در اختیار مراکز مختلف قرار گرفته و توسط آن سرویس‌دهی می‌شود. سیستم تله‌کنفرانس در دیتاسنتر سیستم‌های ماهواره‌ای قرار داده شده که قادر خواهند بود تمامی شبکه‌های تلویزیونی را پوشش دهند. این بخش به برگزاری تله‌کنفرانس‌ها اختصاص داده شده و این ارتباطات را میسر می‌کند. این سیستم در کنار ۱۵۰۰۰خط متصل شده به دیتاسنتر قرار دارد تا بتوان از طریق سیستم‌هایADSL نیز آن را استفاده و در اختیار کابران قرار داد. ۱۰۰۰سرور ظرفیت دیتاسنتر در فضایی که برای دیتاسنتر قرار داده شده به صورت ۳خط موازی سیستم‌ها چیده شده‌اند و هر یک از آن‌ها دارای سرورهای مختلفی هستند. در هر یک از این لاین‌ها که به سرورها اختصاص داده شده ۳۰۰ سرور گنجانده شده که این تعداد یک‌سوم تعدادی است که می‌توان در آن تعبیه کرد. به گفته مسئول دیتاسنتر این بخش ظرفیت ۱۰۰۰سرور را داراست. سیستم خنک‌کننده دیتاسنتر بنا به فعالیتی که دارد حرارت زیادی از خود ساتع می‌کند که این حرارت اگر از بین نرود عملکرد دستگاه‌های پردازشگر را دچار مشکل می‌کند. به همین خاطر وقتی وارد محوطه دیتاسنتر می‌شوید سرما را به‌راحتی حس می‌کنید. سیستم خنک‌کننده دیتاسنتر «اینرو» نام دارد و به وسیله آب هوا را خنک می‌کند. سیستمی که برای اولین بار در ایران استفاده شده است. ۲۵درجه گرمای هوا دمای استاندارد این محوطه باید بین ۲۵ تا ۳۰درجه و رطوبت نیز بین ۳۵ تا ۵۵درجه باشد در غیراین‌صورت دستگاه‌ها دچار مشکل می‌شوند. از این‌رو هواکش‌هایی در کنار سرورها قرار دارند که هوای خنک را به داخل دستگاه منتقل می‌کنند. از طرفی بخش گرم سیستم در محوطه‌ای دربسته قرار داده شده تا حرارت به محوطه منتقل نشود. ۷ماه، ۶میلیارد محوطه دیتاسنتر باید به‌گونه‌ای باشد که برق را از خود عبور ندهد تا مشکلی برای سیستم‌ها به‌وجود نیاید. سیستم خاصی در ساخت این محوطه به کار رفته که هزینه زیادی نیز دربرداشته است. با این حال تمامی این سیستم‌ها ظرف مدت ۷ماه به وسیله بهترین وسایل احداث شده و درمجموع نیز ۶میلیارد تومان برای آن هزینه شده است. سیستم مانیتورینگ دیتاسنتر به سیستم مانیتورینگی متصل است که این سیستم تمامی ارتباطات نقاط مختلف درون شهر را نشان می‌دهد. هم‌چنین این سیستم مانیتورینگ امنیت سیستم را نیز کنترل می‌کند. از دیگر کارهایی که این بخش انجام می‌دهد، انتقال اطلاعات به مرکز دیگری در خارج از تهران است تا در صورت بروز مشکل در این مرکز اطلاعات که بسیار با ارزش هستند، حفظ شوند. سیستم امنیتی برای حفظ ایمنی دیتاسنتر شیشه‌هایی در این محوطه به کار رفته که دوجداره و ضدگلوله هستند. دیوارهایی نیز قادر خواهند بود در دمای ۷۰۰درجه به مدت ۲ساعت دوام بیاورند. هم‌چنین برای اطفای حریق محوطه از سیستمی استفاده شده که به دلیل وجود باد در محوطه از ردیاب استفاده می‌کند و ظرف ۱۰ثانیه محوطه را از مایع مخصوصی پر می‌کند که به سیستم‌ها آسیب نرسد. ژنراتورهای شبانه‌روزی در بخش زیرین ساختمان فن‌آوری اطلاعات موتورهای برق قرار دارد که وظیفه روشن نگه‌داشتن سیستم‌ها را برعهده دارد. در این بخش ژنراتورهایی قرار دارد که در صورت قطعی برق قادر خواهند بود به سرعت برق را وارد شبکه کنند. البته باتری‌هایی نیز هستند که در صورت عدم کار کردن این ژنراتورها تا ۲ساعت می‌توانند برق سیستم را تامین کنند. در همین زمینه: هزار راه نرفته تا شهرالکترونیک نخستین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت الکترونیک شهری یک کلیک تا شهر الکترونیک مدلی بومی برای مدیریت واحد در شهر الکترونیکی جزئیات پیاده سازی شهر الکترونیک در گرگان مجموعه مقالات دومین کنفرانس شهر الکترونیک منتشر شد تعالی انسان و طبیعت نقطه عطف شهر مجازی است ۱۸ گام شهرداری برای تحقق شهر الکترونیک تهران راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران ساخت خانه‌های IT در محلات تهران شهر الکترونیک کمیته نظارت بر سیاست‌ها می‌خواهد زندگی شبکه‌ای در پیچ و خم خیابان‌ها شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی نیاز دارد شهر الکترونیک باید عدالت محور باشد نشست تخصصی: شهر الکترونیک مدیریت شهری و تهران الکترونیک شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری شهر الکترونیک برای کاهش ترافیک برنامه های مدیریت شهری برای تحقق تهران الکترونیک

آشنایی با آیین‌نامه دورکاری

دورکاری یک نوع مدیریت جدید در کشور محسوب و در این طرح یک ارتباط جدید بین کار و کارمند و کارمند با مدیر اجرا می‌شود به طوریکه کارمند به جای اینکه در اداره حاضر شود و کار را انجام دهد، کاری که برایش تعریف شده را در خانه انجام می‌دهد و مدیر به جای اینکه کارمند را در اداره نظارت کند، این کنترل از طریق فرایندهای الکترونیکی از داخل خانه انجام می‌شود. وزیران عضو کمیسیون امور اجتماعی و دولت الکترونیک در جلسه مورخ ۱۳۸۹/۳/۳۰ بنا به پیشنهاد مورخ ۱۳۸۹/۳/۴ معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران با هدف افزایش بهره‌وری، انعطاف کاری و کاهش حجم رفت و آمد کارمندان دولت و اثرات جانبی آن آیین نامه دورکاری را موافقت کردند. متن کامل آیین نامه دورکاری (کار در خانه) به شرح زیر است: ماده۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند: الف- دورکاری: انجام وظایف محول شده بدون حضور فیزیکی کارمند واجد شرایط در محل کار سازمان خود با رعایت ضوابط و برای دوره زمانی مشخص. ب- کارمند دورکار: آن دسته از کارمندان دولت که در راستای طرح دورکاری و در چارچوب ضوابط تعیین شده به انجام فعالیت می پردازند. ج- دستگاه اجرایی: دستگاه‌های اجرایی مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری د- معاونت توسعه مدیریت: معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور ه- کارگروه اجرایی: کارگروه اجرایی طرح دورکاری موضوع ماده (۳) ماده۲- دستگاه‌های اجرایی موظفند به منظور توسعه دولت الکترونیک، فعالیت‌های مربوط به مشاغل عمومی و اختصاصی را احصا و از طریق دورکاری انجام دهند. ماده۳- به منظور برنامه ریزی، هدایت و نظارت بر امور دورکاری دستگاه اجرایی، کارگروهی با عنوان کارگروه اجرایی طرح دورکاری مرکب از افراد زیر و با وظایف و اختیارات مربوط در دستگاه تشکیل می گردد. الف- ترکیب کارگروه ۱- معاون ثابت دستگاه اجرایی به عنوان رئیس ۲- نماینده وزیر یا رئیس دستگاه اجرایی ۳- مدیر واحد و برنامه دستگاه اجرایی (یا عناوین مشابه) به عنوان دبیر ۵- مدیر واحد انفورماتیک دستگاه اجرایی (یا عناوین مشابه) ۶- مدیر واحد پشتیبانی دستگاه اجرایی (یا عناوین مشابه) ۷- مدیر واحد متولی فعالیت مورد نظر برای انجام از طریق دورکاری (حسب مورد) ب- وظایف و اختیارات کارگروه ۱- احصا و تعیین امور و فعالیت هایی که تمام یا بخشی از آنها قابل انجام از طریق دورکاری می باشد و ارائه آنها به بالاترین مقام دستگاه برای تأیید ۲- تعیین ساز و کارهای لازم برای سنجش و اندازه‌گیری کمی و کیفی فعالیت‌هایی که از طریق دورکاری صورت می پذیرند. ۳- تأیید توجیه فنی- اقتصادی امور و فعالیت‌های

قابل انجام از طریق دورکاری بر اساس گزارش‌های دریافتی از واحدهای متولی فعالیت‌های موردنظر ۴- تأیید صلاحیت کارمندان متقاضی دورکاری ۵- تعیین امکانات و تجهیزات مورد نیاز برای انجام دورکاری ۶- تعیین ساز و کارهای لازم برای امنیت اطلاعات مورد استفاده در فرآیند دورکاری ۷- تعیین دوره‌های زمانی برای فعالیت‌های دورکاری هر کارمند ۸- نظارت بر اجرای فرآیند دورکاری در دستگاه اجرایی ۹- تهیه گزارش‌های مدیریتی نهایی فعالیت‌های انجام شده از طریق دورکاری ماده۴- پس از تعیین فعالیت‌های قابل انجام از طریق طرح دورکاری و اعلام آن به کارمندان، انجام آن با درخواست کارمند و موافقت دستگاه یا پیشنهاد دستگاه و موافقت کارمند صورت می‌پذیرد. تبصره- در صورت وجود چند کارمند واجد شرایط متقاضی دورکاری، افراد معلول و زنان باردار یا دارای فرزندکمتر از شش سال از اولویت برخوردار خواهند بود. ماده ۵- دستگاه اجرایی موظف است امکانات و تجهیزات مورد نیاز برای انجام دورکاری را در اختیار کارمند دورکار قرار دهد. ماده۶- کارمند دورکار موظف است امکانات و تجهیزات دورکاری را صرفا برای انجام فعالیت‌های دستگاه متبوع خود استفاده نماید. مسئولیت نگهداری از امکانات و تجهیزات مذکور بر عهده وی خواهد بود. ماده۷- دستگاه اجرایی موظف است اقدامات لازم را برای امنیت شبکه‌های اطلاعاتی مورد استفاده برای طرح دورکاری و محافظت از داده‌ها و اطلاعات به عمل آورد. کارمندان دورکار نیز موظفند ضوابط حفاظتی دستگاه متبوع خود را رعایت کرده و داده‌ها و اطلاعات مربوط به فعالیت یا فعالیت‌های شغلی خود را در اختیار اعضای خانواده یا سایر افراد قرار ندهند. ماده۸- هر ماه مبلغی به میزان ۵ درصد حداقل حقوق موضوع ماده (۷۶) قانون مدیریت خدمات کشوری تحت عنوان کمک هزینه‌های جانبی برای مواردی از قبیل گرمایش، سرمایش و روشنایی منزل کارمندان دورکار به آنان پرداخت می‌گردد. تبصره- پرداخت‌های رفاهی مستقیم و غیرمستقیم مانند سایر کارکنان به این افراد پرداخت خواهد شد. ماده۹- کارمند دورکار ملزم به رعایت موارد زیر می‌باشد: الف- با دستگاه یا واحد سازمانی متبوع خود هماهنگی کامل داشته و از انضباط کاری لازم در خصوص حضور و تحویل به موقع محصول کاری خود برخوردار باشد. ب- همواره امکان دسترسی سهل و آسان به کارمند وجود داشته باشد به طوری که حداکثر به فاصله یک روز کاری پس از درخواست تلفنی دستگاه متبوع، کارمند جهت انجام امور مورد نظر و هماهنگی به واحد مربوط مراجعه نماید مگر آنکه با هماهنگی قبلی در مرخصی باشد. ج- امور محول شده را خود به انجام رسانده و از واگذاری تمام یا بخشی از آن به شخص یا اشخاص ثالث پرهیز نماید. د- کیفیت و کمیت مورد انتظار و لازم در انجام امور محول شده را به طور دقیق مدنظر قرار داده و رعایت نماید. ه- چنانچه به دلایل مشکلات شخصی یا بیماری امکان انجام کار وجود نداشته باشد کارمند دورکار موظف است مطابق با آیین‌نامه استفاده کارکنان از مرخصی مراتب را به اطلاع مدیر بلافصل رسانده و برای مدت موردنظر درخواست مرخصی نماید. و- چنانچه امکانات و تجهیزات مورد استفاده برای دورکاری به گونه‌ای ایراد پیدا نماید که امکان ادامه فعالیت میسر نباشد ضمن توقف فعالیت مراتب را سریعا به اطلاع دستگاه برساند. ماده۱۰- کارمند متقاضی دورکاری موظف است قبل از شروع دوره دورکاری، تعهدنامه پیوست را که تأیید شده به مهر دفتر هیئت دولت است امضا نماید و در صورت عدم رعایت موارد ذکر شده در ماده ۹ توسط کارمند دورکار، کارگروه اجرایی در جلسه‌ای فوق العاده و بر اساس گزارش مکتوب مدیریت واحد متبوع، بلافاصله وضعیت کار در منزل کارمند را بررسی و حسب قوانین و مقررات با وی برخورد می شود. ماده۱۱- حداقل زمان هر دوره دورکاری برای هر کارمند دور کار شش ماه می باشد و حداکثر زمان هر دوره توسط کارگروه اجرایی تعیین خواهد شد. ماده۱۲- ساعات کاری کارمند دورکار، نحوه انجام وظایف و نحوه ارتباط با فرد دورکار توسط کارگروه اجرایی با رعایت ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری تعیین می‌شود. پرداخت اضافه کاری و سایر پرداخت‌های قانونی به اینگونه کارکنان بر اساس حجم و کیفیت کار تعریف شده توسط کارگروه اجرایی و با پیشنهاد مدیر واحد متبوع کارمند و تأیید رئیس کارگروه اجرایی صورت خواهد گرفت. ماده۱۳- معاونت توسعه مدیریت موظف است ضوابط مربوط به ارزیابی عملکرد کارمندان دورکار را تهیه و به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ نماید. دستگاه‌های اجرایی نیز موظفند عملکرد کارمندان دورکار خود را بر این اساس ارزیابی و بر مبنای نتایج حاصل شده با استفاده از ظرفیت‌های قانون مدیریت خدمات کشوری نسبت به تداوم، ارتقا یا قطع همکاری فرد به صورت دورکاری اقدام نمایند. ماده۱۴- کارمند دورکار موظف است در صورت لزوم روزهایی را هر هفته که توسط مدیر واحد متبوع وی تعیین می گردد در محل کار خود در دستگاه حضور فیزیکی داشته باشد. ماده۱۵- مدیر واحد متبوع کارمند یا کارمندان دورکار موظف است پس از پایان هردوره از طرح دورکاری، گزارشی در مورد عملکرد افراد ذیربط و نحوه پیشرفت امور به کارگروه اجرایی ارسال نماید. ماده۱۶- ساز و کارهای مربوط به اعمال سایر مقررات از جمله مرخصی‌های استحقاقی، از کارافتادگی، تسهیلات رفاهی و تنظیم ساعات کار منطبق با قوانین توسط معاونت توسعه مدیریت ابلاغ خواهد شد. ماده۱۷- دستگاه‌های اجرایی موظفند هر سال گزارش فعالیت های انجام شده از طریق دورکاری را به معاونت توسعه مدیریت ارائه نمایند. این تصمیم‌نامه در تاریخ ۱۳۸۹/۳/۳۰ به تأیید ریاست جمهوری رسیده است. در همین زمینه: مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

مفاهیم: دورکاری چیست؟

دورکاری یک نوع مدیریت جدید در کشور محسوب و در این طرح یک ارتباط جدید بین کار و کارمند و کارمند با مدیر اجرا می‌شود؛ به طوریکه کارمند به جای اینکه در اداره حاضر شود و کار را انجام دهد، کاری که برایش تعریف شده را در خانه انجام می‌دهد و مدیر به جای اینکه کارمند را در اداره نظارت کند، این کنترل از طریق فرایندهای الکترونیکی از داخل خانه انجام می‌شود. صاحبنظران بر این باورند که، دورکاری مزایای بسیاری دارد، در حال حاضر و براساس سیستم موجود کارکنان دولت باید راس ساعت خاصی در محل کار خود حاضر شوند و راس ساعت خاصی نیز به منازل خود بازگردند که این رویه علاوه بر هزینه‌های بالا وقت افراد را نیز هدر می‌دهد. در دنیای پیشرفته امروز دورکاری یکی از روش‌های مدرن کار کردن است و با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فراگیرشدن امکانات بسیاری از جمله اینترنت پرسرعت و ارزان، تلفن همراه، تله‌کنفرانس، رایانه‌های پرقدرت شخصی و شبکه‌های بی‌سیم، به سرعت در حال توسعه و گسترش است. more آیین‌نامه دورکاری به اعتقاد کارشناسان، افزایش روزافزون مسافرتهای درون شهری، ترافیکهای سنگین صبحگاهی و عصرگاهی، افزایش هزینه های رفت و آمد افراد از محل کاربه خانه ها، ایجاد آلودگی در شهرهای به ویژه بزرگ، اتلاف زمان افراد برای رسیدن به محل کار، از بین رفتن انرژی از جمله موضوعاتی است که طبق آن ایده های دور کاری مطرح شده است. بر همین اساس، وزرای عضو کمیسیون اموراجتماعی و دولت الکترونیکی در خرداد ماه سال جاری و بنابه پیشنهاد معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی ،با هدف افزایش بهره وری، انعطاف کاری وکاهش حجم رفت وآمد کارمندان دولت و اثرات جانبی آن ، آیین نامه دورکاری را مصوب کردند ومتعاقب آن کلیه دستگاههای اجرایی دولتی موظف شدند به منظور توسعه دولت الکترونیکی، فعالیتهای مربوط به مشاغل عمومی و اختصاصی را احصا وازطریق دورکاری انجام دهند. دورکاری چیست؟ دورکاری، هر گونه شکلی از به کار گیری فناوری های اطلاعاتی (مانند ارتباطات راه دور و رایانه) به جای مسافرت های مربوط به کار و حرکت کار به سمت کارکنان، به جای حرکت کارکنان به سوی کار می باشد. دورکاری یک شغل نیست، بلکه یک روش سازماندهی کار است که حول پردازش اطلاعات ساخته می شود. افراد یا گروههایی از افراد، دور از کارفرما، مشتری یا طرف قرارداد، کارشان را انجام می دهند؛ کاری که مستلزم استفاده از انواع گوناگون تجهیزات الکترونیکی است. در واقع دورکاری، نوعی شیوه کار است که به شاغل اجازه می دهد بدون نیاز به حضور در اداره تکالیف و وظایف حرفه ای خود را به دور از بروکراسیهای سنتی با انعطاف پذیری بیشتری انجام دهد که یکی از اصول توسعه آن فناوری اطلاعات است. تاریخچه دورکاری از اواخر سالهای ۱۹۷۰، وقتی که ریز رایانه‌ها و مودم‌ها در دسترس عموم قرار گرفتند، رویای کار از راه دور به شکل کاملتری به حقیقت پیوست. جک ام.نیلز که در کتاب‌های مختلف با عنوان پدر دورکاری از او یاد می‌شود، اولین کسی بود که به صورت رسمی به تحقیق در این خصوص پرداخت و اندیشه دورکاری در دهه ۱۹۷۰ برای نخستین بار از سوی او مطرح شد. اما موسسه Fedscoop یکی از مراجع رسمی اخبار حوزه IT در دولت فدرال آمریکا محسوب می‌شود در گزارش TELEWORK۲۰۱۰ که مورد تایید شرکتهای , Intel Cisco نیز می باشد ، نتایج بررسی و مقایسه وضعیت دورکاری بین کارکنان دولتی و کارکنان بخش خصوصی حوزه مرتبط با IT را در دولت فدرال آمریکا بطور خلاصه بیان نموده است. بر اساس این گزارش، میزان رضایت از دورکاری در بخش دولتی ۹۱ درصد و در بخش خصوصی ۹۵ درصد بوده است. این گزارش می‌افزاید، زمان حضور افراد دور کار در خانواده پس ازدورکاری ۴۶ درصد افزایش داشته و کاهش ۷۱ درصدی آلودگی هوا، ۶۹ درصدی افزایش بهره‌وری، ۷۶ درصدی افزایش کیفیت زندگی، ۷۰ درصدی ذخیره پول و ۸۴ در صدی صرفه جویی در وقت نیز از دیگر تغییرات محقق شده در میان افراد دور کار پس ازدورکاری محسوب می‌شود. در همین حال، دکتر تهمینه ناطق یکی از طراحان Telwork در کشور، از پروژه دورکاری شرکت IT and T به عنوان موفق‌ترین شرکت دورکاری در دنیا یاد می‌کند و می گوید: دورکاری در این شرکت، در زمان توفان کاترینا صورت گرفت. در این شرکت به شکل دوره ای دورکاری انجام شد و چندین بار نیروها براساس ارزیابی عملکرد، به سازمان فراخوانده شدند تا اصلاحات لازم در روند بهبود انجام کار براساس منطقی علمی صورت بگیرد تا مشخص شود که چه نوع کارهایی را می توان از طریق دورکاری انجام داد. مزیت‌های دورکاری بر همین اساس و با توجه به مواردی که به آن ها اشاره شد، دورکاری به دلیل مزیت هایی که دارد مورد توجه سازمان های مختلف قرار گرفته است. به اعتقاد کارشناسان، از نظر بهره‌وری فردی می‌توان گفت وقتی یک فرد از کنترل های سازمانی خارج می شود، با «خرد مدیریتی» تلاش می کند که عملکرد خود را افزایش دهد و با برنامه‌ریزی که برای انجام کارها دارد تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن با کمترین هزینه، کارش را بهبود دهد و چون در دورکاری ساعت انجام کار برای فرد شناور تعریف می‌شود، بنابراین مناسب ترین ساعت را برای انجام کار بهتر انتخاب خواهد کرد و اعتماد به نفس نیروی کار با خرد مدیریتی افزایش خواهد یافت. هم چنین از طریق دورکاری بهره‌وری سازمان‌ها افزایش می‌یابد و هدررفت انرژی در سازمان ها کاهش خواهد یافت و وقتی نیروهای کار در پروژه دورکاری مشغول به کار می شوند از میزان تنش ها و درگیری ها و تعارضات سازمانی هم کم خواهد شد. در این شرایط، مدیران می توانند از فرصت ها برای برنامه ریزی در جهت استفاده بهینه از منابع سازمانی سود ببرند. ویژگی افراد دورکار به گفته مسوولان، افراد کاملا توانمند، خوداتکا، آگاه به مسئله می‌توانند دورکاری انجام دهند، همچنین عدم نیاز مکرر به مسئول، عدم پرسشگری، افرادی که کمتر به دستگاه خود مراجعه می‌کنند و امکانات لازم را در منزل یا محل مورد نظر دارند در این طرح می‌گنجند. بر همین اساس، در طرح دورکاری، کارهایی که به وسیله یک فرد قابلیت انجام داشته باشد و افرادی که کمتر نیاز به نظارت مستقیم دارند، در اولویت قرار دارند. نفرساعت ملاک ارزیابی احمد بزرگیان، معاون نوسازی و تحول اداری معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهوری با تاکید بر اینکه فعالیت طرح دورکاری باید قابل اندازه گیری باشد، عنوان کرد: به عبارت دیگر، باید مشخص باشد که چند نفر ساعت برای این کار زمان صرف خواهد شد، مثلا فعالیتی ۱۰ نفر ساعت یا ۵۰ نفر

ساعت و یا کمتر و بیشتر زمان می‌برد، بنابراین قابلیت اندازه‌گیری دارد. کارهای دسته جمعی دورکار نمی‌شوند وی با تاکید بر اینکه علاوه بر آن باید فرد دورکار توانایی و قابلیت دورکاری را داشته باشد، تاکید کرد: کارهای دسته جمعی که نیاز به حضور فیزیکی افراد دارد، مشمول این طرح نیست و در طبقه بندی ها قرار نمی گیرد. زیرساخت اجرای دورکاری فراهم است از سوی دیگر و به گفته معاون نوسازی و تحول اداری معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهوری ، تعریف دولت از دورکاری دقیقا به معنای TeleWorking نیست و تنها بخشی از این طرح نیاز به سرعت اینترنت دارد. به اعتقاد دکتر احمد بزرگیان، عمده آنچه که در دورکاری تشریح شده تنها با زیرساختهای فعلی امکانپذیر است مگر آنکه دورکاری در بحث خدمات الکترونیکی باشد که باید از طریق دسترسی داخلی اینترانت و یا پرتال های خدماتی انجام پذیرد و اموری که برای دورکاری تعریف شده با اینترنت دایل آپ و یا خطوط پرسرعت ADSL انجام پذیر است و فعلاً مشکلی در این جهت نداریم. وزارت ارتباطات و دورکاری اما در خود وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز که به باور اکثر صاحبنظران، در اجرای طرح دورکاری در کشور ، یکی از بازیگران اصلی می‌باشد اقدام های برای اجرای دورکاری آغاز شده و کارگروهی به ریاست معاون توسعه مدیریت و امور پشتیبانی و با عنوان کارگروه اجرایی طرح دورکاری ستاد وزارتخانه تشکیل شده است. برای این منظور شاخص‌هایی نیز تعریف شد و افرادی که دانش لازم را داشته و ۶۰ درصد از شاخص های تعریف شده را جذب کنند، در یک دوره شش ماهه دور کار خواهند شد. بر اساس ضوابط مشخص شده، این کار در تمامی شرکت ها و سازمان های تابعه وزارت اجرایی خواهد شد. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳

هلن صدیق بنای: محیط‌های آموزشی مجازی ابزاری انعطاف پذیرند که استعداد فوق العاده‌ای برای رفع نیازهای مربوط به اقتصاد جهانی دارند. پژوهش کمی‌درخصوص فرهنگ و ارتباطات کامپیوتر محور انجام شده‌است، به همین نسبت می‌توان گفت، پژوهش‌های مربوط به" فرهنگ "و" کلاس‌های آموزشی آنلاین "از آن هم کمتر است. با این وجود، در پژوهش‌های موجود می‌توان، دست کم سه نتیجه احتمالی از ترکیب فرهنگ با کلاس‌های آموزشی آنلاین، شناسایی کرد. نتیجه اول، پاسخی است که بر تمایزات فرهنگی در شرایط رفتاری، بین ملیت‌های مختلف دانش‌آموزان و نیز رابطه یک گروه فرهنگی با گروه دیگر، تأکید دارد. مهمترین پژوهش در این زمینه، پژوهش کیم وبونک است که تعاملات گروهی، سه فرهنگ آمریکایی، فنلاندی و کره‌ای را بررسی کرده است. او در این خصوص از COW استفاده کرده است. COW محل کنفرانسی است که در آن کنفرانس‌های ملی برگزار می‌شود و می‌توان از آن طریق به دانش‌آموزان هر گروه ملی که مایل به شرکت در آن هستند، دست یافت. تعامل برحسب مقایسه بین گروه‌های ملی و با توجه به طبقه‌بندی‌های مورد استفاده هافستد، ترامپنارز و سایرین، تفسیر شده‌است. به عنوان مثال گفته می‌شود؛ فنلاندی‌ها پژوهش‌های خود را روی گروه‌های کوچک انجام می‌دهند، حال آنکه آمریکایی‌ها و کره‌ای‌ها تک تک انجام می‌دهند. به طور کلی نتایج بر حسب موضوع‌های متضاد و نه بر حسب تأثیر کمی‌تعامل فرهنگ‌های مختلف، محاسبه می‌شود. نتیجه دوم، کلا بر نحوه‌ی تأثیر ارتباطات کامپیوتر محور بر فرهنگ محلی تأکید دارد. پژوهش پیکووی که بر روی دانشجویان دختر کشور امارات انجام داده است،نشان می‌دهد که برخلاف عقیده‌ی عامه، فناوری لزوماً چالش برانگیز نیست، بلکه فرهنگ سنتی را از طریق گسترش تجمع مجازی (همایش سنتی که در آن افراد برای صحبت کردن، تبادل نظر و ارائه راه‌کارهای لازم گرد هم می‌آیند) تقویت می‌کند افزون بر این، آن‌جا که بین ارزش‌های آفلاین و آنلاین واگرایی وجود دارد، کاربران می‌توانند ارزش‌های جدید را بپذیرند این بدان معنا است که آنها با پذیرش استفاده از فناوری ارتباطات کامپیوتر محور صرفاً در مرحله آغازین تکامل فرهنگی هستند نتیجه سوم بر تجربه‌ی یادگیری آنلاین و نقشی که این نوع یادگیری ایفا می‌کند، تأکید دارد. گودفلو و دیگران از راه مصاحبه با دانشجویان شرکت کننده فرهنگ‌های مختلف، برداشت‌ها و طرز تلقی‌های دانشجویان در مورد آموزش مجازی آنلاین را مورد بررسی قرار دادند. آموزش مجازی نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که دانشجویان دیگر فرهنگ‌ها، یعنی دانشجویانی که به لحاظ فرهنگی، بومی‌نبودند، برداشت شان از یادگیری آنلاین با دانشجویان بومی‌تا اندازه‌ای متفاوت است. در این پژوهش افراد محلی و غیرمحلی انگلیسی زبان به همراه محل سکونتشان مشخص شده بود. با توجه به آنچه که گفته شد، می‌توان گفت؛ بررسی آموزش مجازی آنلاین نشان داد که محیط‌های آموزشی مجازی ابزاری انعطاف پذیر هستند که استعداد فوق العاده ای برای رفع نیازهای مربوط به اقتصاد جهانی دارند. اما هنوز نحوه استفاده از آن به طور کامل مشخص نیست. چرا که همچنان از قواعد آموزش حضوری در محیط‌های آموزشی مجازی استفاده می‌شود. اندیشمندان درخصوص تجربه زیستی دانشجویان در فضای مجازی تقریباً چیزی نمی‌دانند، اما در زمینه نحوه برآورده ساختن انتظارات در این گونه محیطها به نکات قابل توجهی دست یافته‌اند. آگاهی از تاثیر فرهنگی در آموزش جهانی در گروی فهم مدل‌های فرهنگی ملی است. تعداد شاخصه‌های موجود برای بررسی کلاس چند فرهنگی یا چند ملیتی چندان زیاد نیست. در نتیجه، پژوهش حاضر عمدتاً بر مواردی تاکید دارد که بتواند آنها را از طریق همین مدل‌ها بخصوص تمایزات مشخصی نظیر تعامل با نرم افزارها را مورد ارزیابی قرار دهد. به منظور فهم تجربه" زیستی آنلاین "و نحوه ارتقای کیفیت تجربه آنلاین دانشجو، ارزیابی کمی‌این تجربه‌ها برای تعریف جوانب مختلف مواجه فرهنگی در فضاهای آموزشی آنلاین ضروری است، یعنی سوالات ما باید با" چه "و" کدام "شروع شود. بنابراین پاسخ به این سوالات درصورت بررسی کمی‌به" چگونه "و" چرا "ختم می‌شوند. روش‌شناسی پژوهش مطالعات اولیه در خصوص فناوری‌های ارتباطات کامپیوتر محور به مثابه جایگزینی برای تعامل انسان و یادگیری به مثابه فرایند شناختی، همه در یک سنت تحقیقاتی مثبت‌گرایانه انجام شده‌است. مطالعات بعدی روشی انسانی‌تر را انتخاب کرده و پژوهش کیفی را باب کردند. و این، پاسخی بود به شناخت مشکلی که اغلب مسائل آموزشی با آن مواجه بودند. محتوا و متغیرهای که به راحتی قابل اندازه گیری نیستند. دی لندشیرز معتقد است که تا دهه ۱۹۸۰ هیچ تحقیقی نمی‌تواند پاسخ تمام سوال‌ها برخاسته از مسائل آموزشی را بدهد اسفارد با بررسی گونه‌های مختلف یادگیری، چنین نتیجه می‌گیرد که ما به عنوان محقق محکوم هستیم در واقعیتی زندگی کنیم که از طیف متنوعی از تصاویر ساخته شده‌است. پاسخ‌های واحد تنها بر یک مبنای محلی قرار دارند. کار ما به ناچار آن است که به جای ایجاد نظریه ای همگن درباره‌ی یادگیری، ترکیبی از تصاویر را پدید بیاوریم والکر و اورز هم اینگونه بیان می‌کنند که" قطعا مبنایی برای سنت‌های پژوهشی و برقراری ارتباط بین آنها وجود دارد "که با ارجاع به مشکلات عملی پژوهشی درخصوص آموزش، ماهیتاً از یک وحدت معرفت‌شناختی اساسی برخوردار است پژوهش درخصوص مسائل آموزشی با هر نوع فرضیه‌ای، چه معرفت‌شناختی و چه وجود شناختی، پژوهش‌گران را با چالش مواجه خواهد ساخت. از آن جا که پژوهش‌های بین‌رشته ای طیفی از کامپیوتر تا انسان شناسی را از گذر اقتصاد، روانشناسی، جامعه شناسی و زبانشناسی در بر می‌گیرند و هریک زبان، ایده، و فرهنگ خاص خود را دارند، لذا پژوهش ارائه شده هم از این دو راهی خلاصی نیست. اما این پژوهش با نظریه" وحدت "همخوانی دارد. چرا که تحلیل کمی‌محیط‌های آنلاین را بسیار سودمند می‌داند. اما در این پژوهش اکثر سوال‌های مربوط به" چگونگی "و" چرایی "بی پاسخ می‌مانند. مگر آنکه ابزارهای تحلیلی کیفی نیز در این پژوهش به کار گرفته شوند. پژوهش ارتباط کامپیوتر محور آموزشی هنوز حوزه ای" جدید "به شمار می‌رود. چرا که شیوه‌های اثبات شده از پیش که در موضوع کنکاش کرده یا آن را به انحراف می‌کشانند، زیاد نیستند. در واقع ما بیش از آن که به رویکرده‌های بسته و محدود نیازمند باشیم محتاج رویکردهای باز هستیم وجود رویکردی" گسترده و سراپا چشم "برای هدایت این پژوهش ضروری است. بخصوص، به هنگام بررسی الگوهای استفاده از فضای آموزشی مجازی، می‌توان بین زبان انگلیسی (گوینده محلی- غیر محلی) و استفاده کاربر از حوزه‌های ارتباطی در صفحه‌ی نمایش، ارتباط برقرار کرد. زمانی‌که ماهیت و اهداف دانشجو از ارسال پیام در حوزه‌های ارتباطی مورد بررسی بیشتر قرار گرفت، روشن شد که ارسال پیام، بنابر هدف ارتباط، ارتباط نزدیکتری با زبانی دارد که دانش آموختگان آن زبان به عنوان زبان اول با آن آشنا نیستند (یعنی زبان کار با سیستم). این مسئله نشان‌گر تفاوت در رویکرد ما نسبت به تک‌تک دانشجویان در کلاس آنلاین است اما، بررسی چرایی این تفاوت‌ها نیازمند تحلیل آماری بود که تقریباً غیرممکن می‌نمود. اتخاذ رویکردی کیفی در تحلیل پیام‌ها و استفاده از رویکردی کمی‌در تحلیل زبان مورد استفاده در پیام‌ها و نیز بررسی آماری اهداف ارسال پیام‌ها، گزارش کامل‌تری از کیفیت و دلیل بروز تفاوت در ارسال پیام را به دست می‌داد. مطالعه‌ی محیط‌های آموزشی مجازی ماهیت ناهم زمان محیط‌های آموزشی مجازی که در آنها هر فعالیتی به طور خودکار ثبت می‌شود، گزینه‌ای جالبی را پیش‌روی محقق می‌گذارد. چرا که داده‌ها از پیش جمع‌آوری و از پیش تنظیم شده اند و در نتیجه تحلیل عددی و آماری آنها کار چندان دشواری نخواهد بود. بنابراین جای تعجب نیست که تحقیقاتی که انجام شده اند، نوعی گرایش کمی‌دارند. آموزش مجازی ماهیت داده‌های از پیش تنظیم شده چندان قابلیت ارزیابی و ارزش گذاری در یک پژوهش کیفی را ندارند، چرا که: داده‌ها بر طبق فرم‌ها و موضوع‌هایی که در صفحه اصلی ساخته می‌شوند، ثبت می‌گردند. داده‌هایی که به طور کامل نیازهای محققان را برآورده نمی‌کنند. صفحه نمایش در اصطلاح فرهنگ، فی نفسه یک فرهنگ است و از این رو معلمان و دانشجویان به انواع روش‌های شناخته شده و شناخته نشده از آن استفاده می‌کنند. داده‌ها آن‌چنان یک‌نواخت و بی‌مایه است که نمی‌توانند برای فرایندهایی که ارتباط را هدایت می‌کنند، مؤثر و مفید باشند داده‌ها در شرایط کیفی به حسب سرنخ‌های غیرشفاهی عمق ندارند. آنها بدون احساس گذر زمان می‌آیند (به عنوان مثال تکلم) و جزئیات آنها آن‌قدر عینی نیست که مثلاً مردم نگاری بتواند در صورت مشاهده و بررسی یک فضای آموزشی حضوری آنها را ثبت و جمع‌آوری کند تنها داده‌های صفحه‌ی نمایش در دسترس است. به عنوان مثال، بسیاری کلاس‌ها بر تبادل ایمیل شخصی و شرکت در چت تک به تک مبتنی است. هدف از این کار تکمیل اطلاعات صفحه نمایش (و در نتیجه اطلاعات ثبت شده) است. بررسی یا ثبت این داده‌ها وظیفه مکانیزم صفحه نمایش نیست. داده‌ها را نمی‌توان به آسانی توضیح داد به عنوان مثال، صفحه‌ی نمایش چنین ثبت می‌کند که X در ناحیه Y، Z مرتبه مورد استفاده قرار گرفته، اما این مسئله ثبت شده هدف X و یا نوع کنش آن را در این حوزه نشان نمی‌دهد یا در صورت حضور، بیانگر انجام هرگونه عمل یا وظیفه ای در این حوزه است. اعتبار داده‌ها به میزان اعتبار صفحه نمایش است. اگر سرور مشکل پیدا کند یا پشتیبانی نشود، ممکن است داده‌ها از بین بروند یا بدون اینکه محقق از آنها آگاهی پیدا کند ثبت نشوند. دو مسئله‌ی دیگر بر معرفت‌شناسی تحقیق درخصوص آموزش آنلاین تأثیر دارند: مسئله اول نیاز به توجیه مربیان و عموم مردم برای وجود آموزش آنلاین در دنیایی که قاعده آموزش آن، حضور رودررو در کلاس درس است. این مسئله نیازمند انجام چندین تحقیق با هدف نشان دادن یکسانی یا نابرابری نتایج دوره‌های" هویتی "آنلاین و آفلاین است. پژوهش‌هایی که مستلزم و متضمن نتیجه و داده‌هایی است که بتوان آنها را به لحاظ آماری مقایسه کرد. این پژوهش‌ها ضمن آنکه امکان‌پذیر بودن اجرای تعدادی از برنامه‌های آنلاین را تأیید می‌کنند (برحسب نتایج بدست آمده از یادگیرندگان)، اندکی، دانش مربوط به شیوه‌های کار در کلاس آنلاین و روش‌های یادگیری آنلاین را ارتقا می‌دهند. بعلاوه، این پژوهش‌های مختلف

می‌توانند، بحث‌های مربوط به ماهیت، کیفیت و مشکلات آموزش از راه دور را پیچیده‌تر کنند. چرا که هر چند آموزش آنلاین امکان دسترسی به اطلاعات از راه دور را میسر می‌سازد، عمدتاً به عنوان ابزاری مکمل (یعنی بخشی از برنامه حضوری) به کار می‌رود. مسئله دوم تأثیر تاریخ اینترنت (و گسترش فضاهای ارتباط کامپیوتر محور) بر پژوهش‌های مربوط به آموزش آنلاین است که نشان‌گر تأکید بر کیفیت تجربه‌ی کامپیوتر است و نه ماهیت پیامی که منتقل می‌شود. این وضعیت ناشی از مطالعاتی است که کاملاً اثبات‌گرایانه هستند. همانگونه که اشاره شد، این وضغیت در بسیاری از پژوهش‌های پیشین که محققان سنت اثبات گرایی انجام دادند به چشم می‌خورد. استفاده از این پارادایم برای پژوهش درخصوص ارتباط کامپیوتر محور همچنان در زبانی که برای توصیف رفتارهای آنلاین به‌کار می‌رود ادامه دارد، مثلاً سرنخ‌های غیرشفاهی در تقابل با سرنخ‌های شبه زبانی. این پارادایم در طرح‌های تحقیقی مانند؛ آزمون پیشینی- پسینی یا تطبیقی و موضوع‌ها مورد پژوهش مانند؛ مطالعات تطبیقی در خصوص دستاوردهای دانش‌آموزان، نمرات ارزیابی نسخه‌های آنلاین و آفلاین یک دوره نیز همچنان مدنظر است. این پژوهش‌ها می‌توانند به نتایجی برسند که روش‌های آموزش و یادگیری به صورت آنلاین کارایی دارند یا ندارند. اما، آنها چندان کمکی به چرایی این وضعیت و نیز فهم نتایج برحسب زندگی واقعی یک دانشجو نمی‌کنند. به گفته توو و کوری، این نتایج در سطح" خود "نیستند. توجه بیشتر به توان افراد در کلاس محیط آموزشی آنلاین و برای عمق بخشیدن به" وقایع "مربوط به یادگیری آنلاین و نیز پرهیز از تقابلی دیدن (یعنی درست و غلط یا خوب و بد) ضروری است. بدون داشتن فهمی‌عمیق از فرایندهای کلاس آنلاین، تلاش برای طراحی و حمایت از این نوع یادگیری و آموزش"، رها کردن تیر در تاریکی است. "با وجود تفاسیر توو و کوری یک سنت منسجم تحقیقاتی آنلاین در سطح" خود "برحسب درک دانشجویان از آموزش آنلاین وجود دارد. به طور کلی می‌توان گفت که، صفحه‌های نمایش محیط آموزشی آنلاین دربرگیرنده‌ی پرسش‌نامه‌هایی است که برای بازخورد و تمرینی استاندارد درنظر گرفته می‌شوند. بعضی از آنها شامل پژوهش‌های پیش‌رو است که در شکاف میان بلوک‌ها و مدل‌های فعالیت آنلاین قرار گرفته‌اند. این گزارش‌ها موارد مفیدی از تجربه دانشجویان ارائه می‌کنند. اما اکثریت پاسخ‌ها بر موضوع‌های گزینشی، موضوع‌های مربوط به دانشجویی خاص یا یک واحد درسی خاص تأکید دارند. علاوه بر این آنها ممکن است در معرض تأثیرات" محیطی "قرار بگیرند. یعنی اینکه پاسخ‌دهندگان بر اساس تفسیرشان از سوال‌ها پاسخ می‌دهند. بخصوص، اگر پاسخ‌دهندگان بدانند یا شک کنند که پاسخ‌هایشان به اساتید باز می‌گردد یا به نوعی در نتایج درس‌ها و مطالعاتشان تأثیر خواهد گذاشت. همچنین درخصوص سوالاتی که ناظر به کیفیت یا تناسب آموزش و یادگیری است. آیا دانشجویان در وضعیتی هستند که بتوانند در مورد این قبیل موضوع‌ها بر مبنای غیر از سلیقه‌های شخصی خود قضاوت کنند؟ نمی‌توان به این مسئله اطمینان داشت. بنابراین، پژوهش‌های دوره ای و سایر پژوهش‌های از این دست در نهایت نمی‌توانند به نحو موثر حوزه‌های مورد نظر پژوهشگری را که می‌کوشد الگوهای جامع‌تری از رفتار یا" محل‌های تنش "را پدید آورده و بررسی کنند. تحقیقات به هنگام استفاده از روش‌های پژوهشی با چنین خطراتی مواجه می‌شوند. شیوه ای که در این پژوهش از آن استفاده کرده ایم مستقل از هرگونه دوره خاص آنلاین است و با سایر شیوه‌های جمع آوری اطلاعات در ارتباط است، به نحوی که می‌تواند تاثیرات منفی و" نامحسوسی "را تا حد امکان خنثی کند. سایر پژوهش‌های مربوط به" خود" در تلاش برای توضیح ادبیات مورد نیاز در کلاس آنلاین به بررسی مهارت‌های فنی و اطلاعاتی دانشجویان پرداخته است. پژوهش تپر، موضوع‌های مربوط به پژوهش حاضر را بخصوص، پیچیدگی متغیرهای مهم را برجسته می‌کند. او در بررسی سطح آموزشی پیشین، متغیری را که به نظر می‌رسید، بتواند سطوح آموزشی آنلاین دانشجویان را تا سطح دانشگاه تعیین کند را یافت. اما، تجربه‌های پیشین دانشجویان در این فرایند تاثیر بسزای دارد و معادله ای غیرقابل تفسیر را پدید می‌آورند. به نظر می‌رسد که علت پیدایش این دوراهی‌ها در پژوهش‌های حاضر تعداد متغیرهای غیرفرهنگی باشد که بین فرد و یادگیری او واسطه می‌شوند. مصاحبه‌های که در این پژوهش با دانشجویان صورت گرفته یکی از تلاش‌هایی است که در راستای بدست آوردن گزارشی واضح و روشن از تمام فرایندها و متغیرهای پژوهش انجام گرفته است. سالمون، ضمن بررسی ادبیات ارتباطات کامپیوتر محور در آموزش، نظیر توو و کوری، معتقد است در زمینه آموزش نقش" فناوری، "پررنگ‌تر از نقش دانشجو و استاد است. او می‌افزاید، از آن‌جا که ارتباطات کامپیوتر محور بسیار انعطاف‌پذیر است، شیوه‌های ارزیابی آن نیز باید انعطاف‌پذیر و متناسب با شرایط آن باشند سالمون نظریه‌ی" پژوهش عملی "را برای ارتباطات کامپیوتر محور مطرح می‌کند، چرا که این نظریه مستلزم مشارکت فعال محقق در پژوهش درخصوص ارتباطات کامپیوتر محور است. پژوهش عملی نوعی اشتیاق ذاتی را برای پژوهشگر درنظر می‌گیرد که می‌خواهد دستگاه پژوهش را دگرگون سازد و حل مسئله برایش در رأس همه چیز است. آموزش مجازی این مسئله اجازه نمی‌دهد که ما آن را به عنوان روش شناسی پژوهش حاضر درنظر بگیریم چراکه درخصوص ماهیت تاثیر فرهنگ در کلاس آنلاین تقریباً هیچ نمی‌دانیم و در این جا فهم ماهیت مسئله پیش از تعمق روی آن ضروری است. مطالعه‌ی مردم‌نگاری کلاسهای آموزشی آنلاین معمولاً نوعی تلاش برای فهم" زنده‌ی "فرهنگ در فضای آنلاین محسوب می‌شود، برحسب اتفاق نیز پژوهش‌های ما در پی آن است. مردم‌نگاری سابقه‌ی طولانی در پژوهش‌های آموزشی در فضای رو در رو یا حضوری دارد. توصیف عمیق آن تمام نکات ریز و جزئیات زندگی در کلاس را که اکثرا در پژوهش‌های تجربی از قلم می‌افتد را دربر می‌گیرد. رویکرد مردم‌نگارانه در دنیای مجازی به مراتب دشوارتر است. سیلوا، در بررسی جامع روابط بین مردم نگاری آنلاین و آفلاین، می‌گوید که هدف مردم‌نگاری آنلاین ارائه شیوه‌ای برای دیدن با چشم مشارکت کنندگان است که در واقع نشانه‌ی تأکید بر کاربران است تا بافت تکنولوژیک. (همانگونه که سایر نویسندگان بر انجام آن تاکید دارند) او این مسئله را اینگونه موشکافی می‌کند که" اگر بنا باشد رسانه‌ها را کنار بگذاریم، با چه فرضیه‌ای، یک محقق می‌تواند وارد سایت آنلاین شود؟. . . و نظر به این‌که بافت، جزء لاینفک تفسیر است، آیا این امر در نگارش مردم‌نگاری امکان‌پذیر است؟ هرینگ، نیز ضمن بررسی مسائل مربوط به پژوهش انتقادی در مورد ارتباطات کامپیوترمحور، معتقد است که مردم‌نگاری مجازی به دلایلی دشوارتر است. زیرا گروه‌ها و جمعیت حاضر در ارتباط کامپیوتر محور را نمی‌توان به صورت تصادفی، نظریه، علاقه، تمایلات سیاسی، اجتماعی آنها را همگن و همخوان در نظر گرفت. البته این ناهمگنی را شاید بتوان در اتاق‌های چت یا فهرست‌های ایمیل که هرینگ آنها را بررسی کرده است، مشاهده کرد. از طرفی، محققانی مانند کنراد در محیط آموزشی مجازی معتقدند که اعضای محیط‌های آموزشی مجازی چندان اختلاف و تضادی با هم ندارند. می‌توان گفت که شرکت آنها در امر آموزش مشترک آنها را تبدیل به یک گروه همخوان و قابل تحقیق می‌کند. بخصوص آنکه آنها از پیش زمینه و علاقه‌های متنوعی برخوردار هستند. به نظر می‌رسد که" تضاد "و عدم همخوانی تا اندازه‌ای به عنوان جزء لاینفک" فرهنگ "بعضی از فضاهای آنلاین پذیرفته شده‌است. مردم نگاری چارچوبی بی‌نقص را برای پژوهش فراهم نمی‌کند اما با این وجود، با نظریه‌پردازی مبنای مکرر درخصوص تفسیر داده‌های مردم نگارانه، می‌توان وسیله‌ای جهت تلفیق تمام عناصری که پژوهش آنها را پدید می‌آورد، فراهم نمود. در این نظریه‌پردازی مبنایی، فرایندهای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات بیشتر موازی و مشابه است تا متوالی و زنجیره‌ای. به محض آن که داده‌ها جمع آوری شدند، تحلیل آغاز می‌گردد و اطلاعات بعدی در نتایج تحلیل و در فرایندی تکراری مورد بررسی قرار می‌گیرند. مراحل پژوهش حاضر از اول مشخص شده است، با این وجود نتایج هر مرحله ممکن است در مراحل پیشین یا پسین وارد شوند. به عنوان مثال، ایده‌های ناشی از بررسی اطلاعات صفحه نمایش که پیشتر در مطالعه راهبردی مورد بررسی قرار گرفته اند، طرح پروتکل، مصاحبه را کامل می‌کنند و مواد لازم را برای طراحی پژوهش نهایی مهیا می‌سازند. همچنین، ایده‌هایی که در این فرایند مورد آزمایش قرار می‌گیرند در نهایت برای بازبینی تفاسیر مربوط به اطلاعات مباحثه‌ای در آینده مفید خواهند بود. اطلاعات مذبور ایده‌های مطرح در این پژوهش را تولید می‌کنند. به این ترتیب نظریه‌پردازی مبنایی می‌تواند با استفاده از روش‌های کمی‌و کیفی، اطلاعات مختلفی را جمع آوری کنند. این نظریه‌پردازی نواقص مربوط به روش‌شناسی مطالعه راهبردی را نیز بررسی می‌کند و کاربردی عینی به نظریه تجربه زیست فرهنگی دانشجویان در محیط آنلاین می‌بخشد. بررسی فرضیه پیشین، که تجربه ی آموزشی آنلاین به لحاظ فرهنگی بر اساس آن طراحی شد. پژوهش حاضر تجربه یک دانشجو در فضای آموزش آنلاین است که به سه روش پژوهشی مختلف بررسی شده‌است: تحلیل آماری اطلاعات صفحه نمایش مربوط به کاربرد، تولید و ارسال پیام مصاحبه‌های جامع با شرکت‌کنندگان در کلاس آنلاین بررسی الکترونیکی همچنین تعدادی از روش‌های تحلیلی نیز برای بررسی داده‌های این پژوهش به‌کار گرفته می‌شود. این تنوع سبب اعتماد بیشتر و در نهایت نتایج بهتری کسب می‌شود. همچنین این امر بینش بهتری نسبت به حوزه‌ی جدید پژوهشی ایجاد می‌کند. نظریه‌پردازی در این خصوص بسیار مؤثر است، چرا که به پیدایش ایده‌ها، پیوندها و نظریه جدید کمک می‌کند. استفاده بالقوه از نظریه‌های موجود برای بررسی داده‌ها مردود نیست، اما لازم است به این ایده که" نظریه‌ی آموزشی "با اکثر ایده‌ها در تضاد است و نیز اینکه چرا موضوع پژوهشی از پشتوانه‌ی علمی‌پیشینی برخوردار نیست تا بتواند نتایج جدید را تفسیر کند، توجه کرد. مراحل پژوهش این پژوهش سه مرحله اصلی دارد به شرح زیر دارد: مرحله اول؛ فعالیت‌های مربوط به یک کلاس آنلاین سطح کارشناسی ارشد بعد از فراغت از تحصیل بررسی می‌شود. این کار با استفاده از اطلاعات ثبت شده خودکار توسط صفحه نمایش انجام می‌شود. داده‌های مربوط به پیام‌ها و کاربرد، به منظور بررسی این‌که آیا الگوها در میان گروه‌های دانشجویان قرار گرفته‌اند یا نه؟ مورد بررسی قرار می‌گیرند. در صورت نبود هر یک از عناصر فیزیکی مانند؛ استاد، دانشجویان و...، بررسی داده‌هایی که توسط صفحه‌ی نمایش به‌طورخودکار جمع شده‌اند، منظور آمارهای مربوط به استفاده از حوزه‌های مختلف توسط دانشجویان و محتوای پیام‌ها؛یکی از چند راه بررسی تعامل موجود در فضای آموزشی است. این کار در مقایسه با کلاس حضوری، برابر با بررسی امور یک کلاس رسمی‌و نیز بررسی الگوهای تعامل در کلاس و رفتار معلم است. دلیل انتخاب این کلاس برای پژوهش آن است که این کلاس تماماً آنلاین است و تمام تعاملات در آن از طریق کامپیوتر صورت می‌گیرد. بنابراین به واسطه تحت تاثیر قرار گرفتن عکس العمل ساختارهای جدید یا ساختارهای تجربی تعامل اکثرا" نوعی "است. دیگر این‌که این کلاس از آزمون‌ها و موارد درسی خوبی استفاده می‌کند. در نهایت این‌که اساتید این کلاس کاملا با صفحه‌ی نمایش و مواد درسی آشنا هستند. همه این موارد، سبب می‌شود داده‌ها کمتر تحت تأثیر عوامل و عناصر غیرمترقبه و آسیب رسان قرار گیرند. مرحله دوم با مشارکت‌کنندگان دو دوره مصاحبه می‌شود. با این مصاحبه‌ها، الگوها دقیق تر مورد بررسی قرار می‌گیرند و از طرفی به" چرایی "پیدایش ابعاد مذکور در فرایند تحلیل آماری اطلاعات صفحه نمایش پاسخ می‌دهند. بررسی این موضوع مانند، آمارهای کاربردی و پیام‌های مباحثه ای به هنگام بررسی کلاس حضوری، امکان بررسی عملکرد یادگیری در یک کلاس خاص را فراهم نمی‌کند اما در قالب نگرشی غیرعمومی‌قابل اجرا است. مطالعه‌ی این فعالیت" خصوصی "مستلزم ابزار پژوهشی دیگری است. در این مورد مصاحبه‌ها با گروهی از دانشجویان داوطلب از کلاس مورد پژوهش در مرحله‌ی اول انجام می‌شود. سومین مرحله دراین پژوهش به بررسی گروه‌هایی از دانشجویان آموزشی آنلاین در دانشگاه‌های سراسر دنیا می‌پردازد. موضوع‌های مورد پژوهش در این مرحله هم آنهایی هستند که از تحلیل مراحل ۱ و ۲ به دست آمده است، تحلیلی که نشان می‌دهد این اطلاعات برای فهم تأثیر فرهنگ در محیط‌های آموزشی آنلاین مؤثر هستند. منبع: http://iwww.iet.open.ac.uk در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟

آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰)

شاید بزرگترین نگرانی درباره آنچه افراد مختلف آن را پنجمین میدان جنگ می‌خوانند (چهار میدان دیگر زمین، دریا، هوا و فضا هستند) نامرئی بودن آن است. حملات سایبری دامنه متنوعی دارند، از شوخی‌های معمولی گرفته تا کرم‌های مخرب رایانه‌ای که به واسطه حافظه‌های قابل حمل جا به جا شده و امنیت کلی کشوری را به خطر می‌اندازند. از آنجایی که امروزه تمامی زندگی ما به تکنولوژی، رایانه‌ها و اینترنت گره خورده است اطمینان از ایمن بودن این ابزارها بسیار حیاتی است. [چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟] متخصصان با بررسی حملات سایبری پیشین به بررسی سازه‌هایی پرداخته‌اند که بیشترین آسیب پذیری را در برابر حمله‌های تبهکارانه سایبری داشته‌اند تا راه حلی مناسب به دست آورند. کرم استاکس نت – ۲۰۱۰ این کرم در سال جاری کشف شد و متخصصان این کرم را به عنوان یکی از پیچیده ترین کرمهای رایانه ای که تا به حال مشاهده شده می شناسند. این کرم به سیستمهای رایانه ای صنعتی که سیستمهای ماشینی نیروگاه‌ها و کارخانه‌ها را تحت کنترل دارند، حمله می‌کند. این کرم با بهره برداری از چهار نقطه ضعف که پیش از این در سیستم عامل ویندوز ناشناخته باقی مانده بودند، فعالیت می‌کند. برای مثال یکی از آسیب‌پذیری‌های ویندوز به استاکس نت کمک می کند در میان شبکه های محلی گسترش پیدا کند، دیگری به پخش شدن کرم در میان سخت افزارهای قابل جا به جایی از قبیل حافظه های USB و یا درایورهای CD کمک می کند. [کرم جاسوس؛ تروریست سایبری] به گفته متخصصان قابلیتهای این کرم در استفاده از بیش از یک نقطه ضعف سیستم عامل رایانه‌ها کاملا بی‌سابقه است و نشان از حمایت دولتی و پشتیبانی مالی شدید از این کرم رایانه‌ای دارد. با وجود اینکه هنوز تعیین قطعی هدف اصلی استاکس‌نت امکان‌پذیر نیست اما حملات این کرم به شکلی مشخص و نامتناسب به سوی ایران متمرکز بوده است. هر چند که این عملیات ناموفق بود. [جنگ سایبری آمریکا ورژیم صهیونیستی علیه ایران] عملیات آئورا – ۲۰۰۹ در سال گذشته میلادی، گوگل، آدوبی و در حدود ۳۰ شرکت دیگر اعلام کردند قربانی حملات به شدت پیچیده سایبری شده‌اند. هکرها طی این حملات توانسته بودند با بهره برداری از نقطه ضعفی شناخته نشده در مرورگر اینترنت اکسپلورر، به اطلاعات حیاتی و خصوصی این شرکتها دست پیدا کنند. نام این حمله سایبری توسط نایب رئیس شرکت مک کافی"، دیمیتری آلپروویچ "انتخاب شده است که با ردیابی فایلهای آلوده موفق به کشف واژه" آئورا "به معنی سپیده دم در میان فایلها شد. این بار هم با وجود اینکه امکان اطمینان یافتن وجود نداشت، باز همه نگاه ها متوجه چین شد و انتشار اسنادی درباره ارتباط دولت چین با این حمله سایبری توسط وب سایت جنجالی ویکی لیکز، فرضیه مقصر بودن چین در این حملات گسترده سایبری را تقویت کرد. به گفته آلپروویچ این حمله مدل ذهنی که "در برابر چه کسی باید از خود محافظت کنیم "و" محرک هکرها چه می توانند باشد "را تغییر داد. نکته کلیدی دیگر نیاز به افزایش احتیاط در میان کارمندان شرکتهای چند ملیتی است تا در هنگام استفاده از رایانه های شرکت دقت کافی را به خرج دهند زیرا در شرکت گوگل یک کلیک کوچک و نا آگاهانه بر روی یک پیغام کوتاه منجر به بروز تمامی این مشکلات شد. فرماندهی مرکزی ایالات متحده آمریکا – ۲۰۰۸ برخی از سازمانها به ویژه سازمانهای دولتی رایانه های خود را از دسترس عموم و یا عضویت در شبکه‌های غیر ایمن خارج می کنند تا از بروز شکافهای امنیتی در آن جلوگیری کنند. در زبان رایانه‌ای این شکاف به شکاف هوایی شهرت دارد با این همه با ظهور رسانه های قابل حملی مانند حافظه های USB و یا CD ها تبهکاران سایبری فرصتی مناسب را برای نفوذ به درون شبکه های بسیار ایمن به دست آوردند. در سال ۲۰۰۸ وزارت دفاع آمریکا با چنین حملاتی مواجه شد که منبع اصلی آن یک حافظه USB غیر ایمن بود که به یک لپ تاپ وصل شده بود. این حافظه حاوی کدهای مخربی بود که در سرتاسر رایانه های وزارت دفاع آمریکا پخش شد و اطلاعات موجود در این رایانه ها را به سرورهای خارجی ارسال کرد. از دیگر حملات سایبری ارتشی ناشی از حافظه‌های قابل حمل می‌توان به استاکس نت که به آن اشاره شد و کپی شدن فایلهای فوق سری ارتشی توسط سرباز" بردلی مانینگ "بر روی CD یکی از خواننده‌ها پاپ اشاره کرد که این اسناد و فایلها که حاوی تصاویر ویدیویی حمله آمریکایی ها به غیر نظامیان و ۲۵۰ هزار مکالمه دیپلماتیک بود در نهایت توسط وب سایت ویکی لیکز منتشر شد. نکته قابل توجه در این حمله سایبری توجه به این نکته است که اگر افراد نسبت به آنچه در رایانه های خود ذخیره می کنند، دقت کافی به خرج ندهند، رعایت ایمنی برای پرهیز از شکاف هوایی ارزشی نخواهد داشت. گرجستان – ۲۰۰۸ در سال ۲۰۰۸ و درست یک هفته پس از یورش روسیه به گرجستان، حمله‌ای سایبری دولت و وب سایتهای رسانه‌ای این کشور را دچار اختلال کرد. همانطور که در سال ۲۰۰۷ نیز جو سیاسی اقتضا می‌کرد کرملین دستور یک حمله سایبری را به استونی صادر کند. با این تفاوت که افرادی که به گرجستان حمله کردند سیستمهای رایانه‌ای سازمانی این کشور را نیز بی‌نصیب نگذاشتند. این حمله به" باتنت "شهرت داشته و به گونه‌ای است که هر شهروند روسی می‌توانسته است آگاهانه یا نا آگاهانه و با دانلود نرم‌افزاری سبک به ایجاد اضافه بار بر روی وب سایتهای دولتی و سازمانی گرجستان کمک کرده باشد. استونی – ۲۰۰۷ در این سال کشور استونی در معرض سیلی از حملات سایبری قرار گرفت که کل زیرساختارهای اینترنتی کشور را تحت تاثیر خود قرار دادند و البته هدف اصلی وب سایتهای دولتی و سازمانی، بانکها و روزنامه‌ها بودند. با توجه به زمانبندی حملات که در زمان مجادله این کشور و روسیه بر سر برداشتن یادبود شوروی از پایتخت استونی بود، مقامات استونی روسها را عامل اصلی این حملات می دانند. با این حال مثل همیشه امکان ردیابی منشا اصلی این نوع از حملات وجود نداشته و نخواهد داشت. منبع: مهر در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲

هلن صدیق بنای: فرهنگ محیط آموزش مجازی را باید با توجه به توانایی زبانی دانشجویان و آشنایی آنها با زبان آموزش فضای مجازی، بررسی کرد. اگر قبول کنیم، آموزش آنلاین می تواند در هر جا، هر زمان و برای هر فردی فعال و در دسترس باشد. باید این را هم بپذیریم که دانشجویان این فضای آموزشی می‌توانند از فرهنگ‌ها و پیشینه‌های مختلفی باشند. بدان معنا که این دانشجویان با کوله‌باری از تجربه و فرهنگ وارد فضای مجازی می‌شوند. در خصوص اینکه اساساً یادگیری آنلاین چیست، ایده‌های مختلفی وجود دارد. کاربران و متخصصان امر در مورد اینکه این نوع یادگیری چه چیز به آنها می‌دهد یا خواهد داد، نظرهای گوناگونی دارند. بررسی مسائل فرهنگی به منظور بررسی ماهیت تأثیر فرهنگ در کلاس مجازی، ابتدا لازم است که فهم و درک فرهنگ را در بافت آموزشی روشن کنیم. جارونپا و لیدنر خاطر نشان ساخته‌اند که با وجود انبوه تحقیقات درخصوص ارتباطات کامپیوتر محور و ارتباطات بین فرهنگی، هنوز جای پژوهشی درخصوص" ارتباطات کامپیوتر محور بین فرهنگی "بسیار خالی است. آنها مانند بسیاری دیگر، چارچوب تحلیلی خود را از کتاب با ارزشش هافستد تحت عنوان" پیامدهای فرهنگی، "که در حال حاضر مورد استناد بسیاری از محققان است و در سیستم‌های آموزشی مجازی آنلاین هم کاربرد دارد، استخراج کرده‌اند. هافستد با نظر به کتاب کلاچون، تعریفی کوتاهی از فرهنگ ارائه می‌دهد. او می گوید: در برنامه‌ریزی جامع و اجتماعی، ذهن اعضای یک گروه یا یک موضوع را از گروه یا موضوع دیگری که برایش تعیین کننده است،جدا می کند. مانند؛ ارزش‌ها، نمادها، قهرمانان، مناسک، سبک‌ها و... او معتقد است؛ ارزش‌ها در مرکز این نمودار پیازی شکل قرار می گیرند و سه عنصر دیگر، لایه‌های اطراف آن‌را تشکیل می‌دهند. هویت، از اعمالی که به تصاویر و نمادهای دوجانبه ناشی می شود شکل گرفته و به لایه‌های بیرونی آن پیاز بستگی دارد. معمولاً فرهنگ به مثابه‌ی یک مفهوم، ناظر به جوامع است، اما ممکن است برای هر نوع انسان یا گروه انسانی نیز به‌کار رود. مانند: سازمان، یک شغل، یک گروه سنی، یک جنس یا یک خانواده. هافستد می‌افزاید؛ جوامع، کامل‌ترین گروه‌های انسانی هستند. بنابراین از اهمیت بالای برخوردارند جوامع ممکن است شامل گروه‌های قومی، نژادی مختلف باشند، اما این گروه‌ها معمولاً- ویژگی‌های فرهنگی مشترکی با هم دارند، آن چنان که خارجی‌ها آنها را داری یک هویت قلمداد می‌کنند. آموزش مجازی- فرهنگ هافستد در یک پژوهش طرز نگرش کارمندان، ای بی ام را در بیش از ۵۰ کشور مورد بررسی قرار داده است. هدف او از این پژوهش ایجاد الگوهای فرهنگی است که به اعتقاد هافستد ریشه در تاریخ دارند. الگو هایی که سبب ثبات عقاید و عناصر فرهنگی در طول زمان، مبتنی بر هنجارهای اجتماعی می شوند. از نگاه او، تفاوت فرهنگی را باید برحسب مطالعه‌ی تاریخ فهمید، اما این تفاوت عمدتاً از طریق مطالعه‌ی زبان، که مشخصاً بخشی از فرهنگ محسوب می‌شود، بررسی می‌شود. زبان امری خنثی نیست، تفکر در گروی واژه‌ها و موضوع های خاص زبانی است". معنی، "می تواند فراتر از واژه ها و موضوع های قرار گیرد. چرا که ممکن است این" معنا " از زبان های دیگر وارد "زبانی "شود. با این وجود فهم و درک به واسطه انتظارات متفاوت یک زبان همواره حائز نوعی چالش است. جستجوی هافستد در خصوص الگوهای ثابت فرهنگی، او را به این شناخت رساند که هر یک از پنج بعد فرهنگ ملی ریشه در یک مسئله اساسی دارد که تمام جوامع بر آن توفق دارند، البته پاسخ‌های آنها بر مبنای آن تغییر می‌کند. این پنج بعد عبارتند از : فاصله قدرت: که به راه‌کارهای مختلف برای مسئله اساسی بی‌عدالتی انسانی مربوط می‌شود کنارگیری با تردید: که با نوعی فشار و استرس در یک جامعه در رویارویی با آینده‌ای مبهم در ارتباط است. فردگرایی در برابر جمع‌گرایی: که با پیوستن افراد به گروه‌ها در ارتباط است. مردسالاری در برابر زن‌سالاری: که با تقسیم نقش‌های عاطفی بین زنان و مردان در ارتباط است. جهت‌گیری دراز مدت، در برابر کوتاه مدت: که با تأکید بر تلاش‌های افراد چه در حال حاضر و چه در آینده در ارتباط است. هافستد اطلاعات اولیه گزارش خود را در سال ۱۹۷۳ جمع آوری کرده در حالیکه این گزارش را در سال ۲۰۰۱ ارائه می دهد. این امر نشان می دهد که" فرهنگ ها و خاصه فرهنگ های ملی به مرور زمان به هیچ وجه تغییر نمی کنند." این مسئله بطور ضمنی، بیانگر آن است که فرضیه های که مبنای پژوه‌ی حاضر را تشکیل می دهند، همچنان قابل اعتماد، معتبر و کارایی دارند. ترنر، همپدن و ترامپنارز همانند هافستد، پژوهش خود را در مورد ۴۶ هزار مدیر در بیش از ۴۰ کشور انجام دادند. آنها دست‌کم به شش بعد متضاد در مورد فرهنگ رسیدند: ۱. کلان گرایی (قوانین، کدها، احکام و تعمیم‌ها) – خردگرایی (انتظارات، شرایط خاص و روابط خاص) ۲. فردگرایی (آزادی فردی، حقوق بشر، رقابت) – جمع‌گرایی(مسئولیت اجتماعی، روابط هماهنگ و همکاری) ۳. تخصیص (جوهردار بودن، تحلیل و تقلیل و عینی بودن) – تلفیق یا ادغام‌سازی (کلی‌نگرانه، جمعی، ترکیبی و ارتباطی) ۴. تحقق یافته (آنچه انجام داده‌اید، ثبت و ضبط شده‌ها) – اسنادی (هویت، استعداد و ارتباطات شما) ۵. جهت درونی (وجدان و درونیات) – جهت بیرونی (نمونه‌ها و تأثیرات خارجی و بیرونی) ۶. زمان پیوسته (زمان مسابقه‌ای است در یک مجموعه) – زمان متقارن (زمان رقصی است موزون) این نویسندگان در آثار اخیر خود، خاطر نشان کرده اند که فرهنگ‌ها عبارتند از تصویرهایی از جهان که در آینه چشمان اعضای آنها شکل می گیرند. پس چه کسی می گوید که ابتدا به کجا باید نگریست یا تیر نگاه را به کدام سو نشانه رفت؟ با این وجود، هیچگونه قانونی وجود ندارد. بحث، بحث تفاوت و تمایز است که خود مبنای تصمیمات مختلف (تاریخی) است. بنابراین، فهم فرهنگ به توانایی درک و اندیشه در دو جهت بستگی دارد. این کتاب اخیر،

فرهنگ را با تولید ثروت و موفقیت اقتصادی پیوند می دهد و می بایست آن را از چشم انداز اقتصاد جهانی مورد بررسی قرار داد. در این چشم انداز تشکیل تیم و گروه از اهمیت بسزایی برخوردار است. کار تیمی یا گروهی یعنی همکاری در کلاس درس نیز حائز اهمیت است. اما یک تیم یا یک گروه برای رسیدن به هدف غایی خود نیازمند تعادل است. کار تیمی برحسب پیامدهای مشترک آن سنجیده می شود و با محیط های آموزشی که در آنها سیستم های ارزیابی صرفاً عملکرد تک تک افراد را می سنجند و به نتیجه کار گروهی توجهی ندارند، تفاوت دارد. هافستد و ترامپنارز، تفاسیری از فرهنگ ارائه می‌دهند که می‌توان از آنها در بررسی فضای آموزشی آنلاین برای دانشجویان بر اساس ملیت‌های آنان استفاده کرد. چنانچه فرض بر این باشد که این محیط ابعاد ملی یک کشور را نشان می دهد، (همانگونه که هافستد به هنگام اشاره به موسسه ها به مثابه نقطه نمود فرهنگ ها از آنها نام می برد) پس ارزیابی متقابل دانشجو و موسسه به نحوی که بتوان میزان یا احتمال موفقیت آمیز بودن این تعامل (دانشجو و موسسه) را محاسبه کرد، کار چندان دشواری هم نخواهد بود. از طرفی چالش های بالقوه در این خصوص را می توان ارزیابی کرد. آگاهی از پیشینه های فرهنگ ملی نیز امکان دسته بندی آموزش را به منظور رفع نیازهای خاص کلاس هایی که در آن دانشجویان از زمینه فرهنگی مشترک برخوردار هستند را تسهیل می کند. البته در آموزش جهانی فضای مجازی، دستیابی به همخوانی کامل درمیان دانشجویان بسی دشوار است. چرا که ممکن است ملیتی غالب باشد. با وجود این بعید است که در کلاس درسی به طور کامل از فرهنگ ها و ملیت ها مختلف خبری نباشد. هافستد تاکید می کند، از آن جا که ابعاد موردنظر او در سطح یک فرهنگ پخش شده است، حتی یک گروه از یک ملیت در فضای آموزشی مجازی می تواند برحسب تفسیر و یا انتخاب کنشی خاص، تفاوت قابل ملاحظه‌ای با گروه دیگر داشته باشند. به عنوان مثال، یک ملیت ممکن است از ویژگی های اساساً فردگرایانه برخوردار باشند، همچنین در این گروه ممکن است؛ افرادی باشند که در عمل به رفتارهای جمعی تمایل داشته باشند. آموزش مجازی-فرهنگ یکی از مزایای آموزش آنلاین آن است که مکان خاصی نیاز ندارد یعنی دانشجویانی که در خانه نیستند، نیز می‌توانند از این آموزش بهره‌مند شوند. این امر شامل آن دسته از افرادی می شود که به قول هافستد به فرهنگ یک کشور تعلق دارند و هم افرادی را دربر می گیرد که هرگز به آن کشور پا نگذاشته اند، و به کشور دیگری تعلق دارند. علاوه برآن، آموزش آنلاین، آن دسته از افرادی را دربر می گیرد که ممکن است در نتیجه جهانی شدن اقتصاد به لحاظ ملی و جغرافیایی از میراثی ترکیبی برخوردار باشند. یا افرادی که در فرهنگ آموزشی خاصی پرورش یافته اند. اما با وجود آن متعلق به نسلی هستند که به دلایل قومی یا دینی و یا. . . به فرهنگ ملی و جغرافیایی وابسته هستند. از برداشت‌های دیگری که می‌توان از تفاسیر هافستد و ترامپنارز درخصوص فرهنگ استنباط کرد، آن است که بنابر تحلیل این دو نفر، فرهنگ ملی ازلی است و ارزیابی‌های دیگر از فرهنگ و خرده فرهنگ را کنار می‌زند. به عنوان مثال؛ جدا از گروه‌بندی‌های موجود، در سازمان های بزرگی چون IBMکه هافستد پژوهش خود را در آنجا انجام داده است، نمونه‌هایی از فرهنگ‌ها و پیمان های مشترکی وجود دارند که رشد کرده‌اند. همچنین، فرهنگ‌های حرفه‌ای که ممکن است، شرکت‌ها را تغییر دهند. (مانند وکلا- یا حسابداران) یا اینکه می‌توانند در خود ملت پدیدار شوند و حتی ممکن است خرده فرهنگ‌های درون یک ملت کنار گذاشته شوند موضوع های فرهنگی ملت محور و جغرافیا محور چندان توانایی رویارویی با ناهماهنگی کلاس های آموزش مجازی جهانی را ندارند. چرا که این رویارویی مستلزم فهمی بدون مکان(فهم سیال) است. جایگاه زبان در تعریف فرهنگ هافستد بر این باور است که زبان خنثی نیست. چرا که هم پرورش‌دهنده و هم انتقال‌دهنده فرهنگ است. ادلی اندیشمند دیگری به این نکته اشاره می‌کند که چگونه آنچه با زبان انجام می‌شود، توسط" مجموعه تفاسیر"، "دیدگاه‌های شخصی "و " دشواری های بینشی "معین و مشخص می شود. ایده‌ها تنها در صورتی بیان می‌شوند که زبان واژه ی مناسب برای بیان آنها را داشته باشد. همچنین، پیدایش واژه در زبان می‌تواند، ایده‌های جدید تولید کنند. بنابراین به نظر می‌رسد که فرهنگ محیط آموزش مجازی را باید با توجه به توانایی زبانی دانشجویان و آشنایی آنها با زبان تعلیم و آموزش محیط آموزشی مجازی، بررسی کرد. استفاده‌ی از حداقل استانداردهای زبانی در محیط های آموزشی مجازی نظیر آزمون‌های تافل و IELTS نشان می‌دهد که در واقع اگر دانشجویان در زبان محیط آموزشی مجازی با هم رقابت کنند، می‌توانند در محیط آموزشی مجازی به نحو مؤثری شرکت کنند. اما، این امر می‌تواند تا اندازه‌ای دشوار باشد. همان‌گونه که محققانی چون وندن براندن و لامبرت خاطر نشان می‌کنند، ممکن است زبان را بجای آنکه در جایگاه وسیع ارتباطات قرار دهند به عنوان یک پدیده‌ی ماشینی و فنی قرار دهند در این راستا دو مسئله پیچیده‌ی دیگر باقی می‌ماند: نخست آنکه تفاوت بسیاری بین دانش" واقعی "زبان بر حسب واژه، مانند؛ لغت، ترکیب و غیره، با دانش" تجربی "زبان که مستلزم فهم نحوه‌ی کاربرد زبان در بافت جامعه است، وجود دارد. این مسئله شامل توانایی تفسیر اطلاعات" تشابه زبانی "است. یعنی اطلاعات غیرشفاهی، که در بعضی ادبیات‌ها به" سرنخ‌های غیرشفاهی "معروف است. این سرنخ‌ها جزئیات مربوط به زبان بدنی(زبان حرکات بدن- ایما و اشارات) و بیان صوتی را برای ما آشکار می سازند. علاوه برآن، بافت را نمی‌توان به" بافت واقعی و عینی "مثل"؛ کلاس درس "یا" فروشگاه "محدود کرد. این بافت به حسب سن یا جنس افراد و جزئیات دیگر مثل نیت، مقصد، تعامل و غیره متفاوت است. رقابت واقعی زبانی اغلب به رقابت کارکردی منتهی نمی‌شود. دوم آنکه، زبان"اول "به عنوان اولین زبان آموخته می‌شود و بنابراین فرد نسبت به زبان دیگری آگاهی ندارد. درعین حال زبان دوم یا زبانهای بعدی را نمی‌توان از یک نقطه‌ی مجزا فراگرفت. هر زبانی، غیر از زبان اول، بی‌شک تحت‌تأثیر زبان ها، فرضیه ها و دانش ذهنی و زبانی قبلی فرد قرار می گیرد. بر اساس نوع زبان، مسائلی وجود دارد که نیازمند تفسیر و نیز دارای چالش‌هایی که باید رفع گردند. بخصوص اگر وجه اشتراک های نظیر، واژه ها یا عبارات یکسان بین زبان ها موجود باشد. در ابتدا، زبان به مثابه‌ی ورود به فرهنگی خاص آموخته می‌شود، و سپس با عملکرد و زبان بدنی و غیره در می‌آمیزد. و با هدف ورود و فرهنگی شدن پا به یک واقعیت زیسته‌ی خاص می گذارد. یعنی فرایند اجتماعی شدن را طی می کند. با این همه، زبان به دلیل ارتباطش با فرهنگ به مثابه" کد "در نحوه تفکر افراد و پیش زمینه های فرهنگی ظاهر شده و همواره در پژوهش‌های مختلف به عنوان یکی از چندین شاخصه‌ی تمایز فرهنگی مدنظر بوده است. گودفالو و دیگران در یکی از پژوهش‌های مربوط به مسائل فرهنگی آموزش مجازی، به منظور استقرار و تثبیت دانشجویانی که به لحاظ فرهنگی متفاوت هستند از سخنگوی محلی به عنوان شاخصه و نشانه استفاده کردند. آنها باید مسئله‌ی دیگر را هم در نظر بگیرند و آن شیوه‌ای است که دانشجویان با آن رفتار زبانی خود را طبقه‌بندی می کنند (تفاوت های فرهنگی). آموزش مجازی-فرهنگ به عنوان مثال، چگونه می‌توان دانشجویی را که در فرهنگی خاصی متولد شده و تحصیلات ابتدایی را در همان فرهنگ گذرانده و حال به هنگام تحصیلات عالی، هم زبان فضای آموزشی را به عنوان زبان اول و هم فرهنگ شهروندی آن را اقتباس و کسب کرده است؟ شواهد مربوط به کلاس حضوری نشان می‌دهد که این سؤال پیچیده است. به عنوان مثال، وودرو و شام، تمایلات یادگیری اولین نسل دانش آموزان چینی در منچستر را بررسی کردند. آنها مشاهده کردند که این دانش آموزان بین دو فرهنگ، زبان انگلیسی و کانتونی شناورند و معتقدند که باید خود را به خوبی" با هر دو فرهنگ "سازگار کنند ظاهراً آنها در یک کلاس درس می خواندند، اما رفتار، احساسات و سلیقه های آنها متفاوت بود. چرا که هنجارهای آموزشی چینی‌ها با قواعد انگلیسی ها فاصله بسیاری داشت. پژوهش‌درخصوص مسائل فرهنگی ارتباطات و کامپیوتر محور احتمالاً به دلیل فشارهای اقتصادی بر سر راه تولید محصولاتی که می‌توان آنها را به سراسر جهان صادر کرد، مسائل مربوط به تمایزات فرهنگی به طور گسترده‌ای به حسب طراحی آنها در فضای آنلاین مورد بررسی قرار گرفته است. البته تعامل کاربران در صفحه‌ی نمایش، در مقایسه با رفتار اجتماعی آنان در یک کلاس مجازی، بهتر مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش عمدتا بر ایجاد پارامترهایی برای نسخه سازی و تعیین پارامترهای ایده آلی برای استفاده در گروه های تک فرهنگی (اغلب در بافت های تجاری یا اقتصادی) مبتنی است. همانطور که اشاره شد کلاس آموزش مجازی به لحاظ فرهنگی همخوان است. از نگاه بورگز، ولیج و اسکریونر این امر سبب بروز چالش در فرهنگ می‌شود. برای مثال؛ رویکردهایی مانند نسخه ساز را نمی‌توان به نحو مؤثری در مورد سیستم‌های مشترک بین کاربران فرهنگ‌های مختلف به‌کار برد. چون آنها بر تمایزاتی مبتنی هستند که بین فرنگ‌ها وجود دارند و نسخه های خاص همان فرهنگ‌ها را تولید می کنند. آنها همچنین بر این باورندکه در تفسیر فرهنگ به مثابه‌ی یک پدیده و ویژگی های ملی آن باید انتقادگرایانه مورد بررسی قرار گیرد. چرا که آنها به انحاء مختلف، دست آورد تعامل با فرهنگ‌های دیگر هستند. آنیبر و دیگران این مسئله را دوباره بازبینی می کنند. کشور مورد مطالعه‌ی آنها یعنی بوتسوانا، مستعمره بریتانیا بوده و بی‌شک عناصر فرهنگی استعمارگران هنوز در آنجا بر جای مانده است. آنها بر این بارورند که این کشور درون مرزهایش بیش از ۱۴ گروه قومی و نژاد های اصیل وجود داشت که هر یک زبان و بافت فرهنگی خاص خود را داشتند. مردم این گروه‌ها به زبان محلی و ملی خود یعنی ستسوانا و انگلیسی صحبت می‌کردند. شاید تعجب کنید اگر بگوییم، هیچ اشتراکی بین افراد جامعه محلی و جامعه پژوهش آماری انجام شده، وجود نداشت. هر چند توافق شدیدی در مورد تمایل به یک وسیله‌ی ارتباطی محلی وجود دارد. اما با این وجود هیچ توافقی مبنی بر استفاده از زبان محلی وجود ندارد. حتی زبان محلی‌ای که در سطح کشور پذیرفته شده است، برای اغلب کاربران پذیرفتنی نیست. چرا که به لحاظ ملی، اقتباس زبان محلی برای اغلب کاربران مورد قبول نبود از نگاه بورگس ولیج و سکریونر بافت های فرهنگی صرفاً محلی نیستند، بلکه می توانند از طریق زبان، چندین فرهنگ را دربر بگیرند. به عنوان مثال، لزومی ندارد فردی ایتالیایی باشد تا معنای" پیتزا"، "موزارلا- ("نوعی پنیر نرم ایتالیایی) و یا" پیپرونی "که نوعی سوسیس شکم پر است را بداند. با وجود نظریه و راه کار، آنیبر و دیگران جهت ایجاد وجهی مشترک که قابل فهم و پذیرش باشد در یک گروه بین فرهنگی نمی تواند تمایزات را از میان برداشت. اما می توان این تفاوت ها و تمایزات فرهنگی و تفسیری را شناسایی کرده و مفاهیم مشترک جدیدی را خلق کرد راه کار مزبور برمبنای پژوهش های پیشین آنها در سال ۱۹۹۸ بدست آمده است. بنابراین راه کار پشتوانه تعامل و تبادل در گروه‌های اموزشی مجازی آن است که این گروه ها به لحاظ فرهنگی ترکیبی باشند اور در پژوهش خود به این‌که چگونه کاربران فرهنگ‌های مختلف از یک صفحه وب آموزشی استفاده می کنند و آن را تفسیر می‌کنند، اشاره می‌کند. او ر این باور است که، کاربران با پیوند یک موضوع به بعضی از ارزش‌های فرهنگی، برای هر عنصر، یک مدل فرهنگی می‌سازند. سپس بر طبق این چارچوب و مدل سازی، فهم و انتظار خود را از آن عنصر تنظیم می‌کنند ارزش فرهنگی بر فهم فرهنگی مشارکت کنندگان در یک کشور و بر تجربیات آموزشی و اجتماعی گذشته‌ی آنها مبتنی است. ری بورن و دیگران معتقدند؛ فرهنگ ملی، تجربه و فناوری با هم از طریق تعامل در فضایی آموزشی مجازی، فرهنگ سومی را می‌سازند. این فرهنگ سوم برخاسته از تعامل بین فرهنگی است. هنگامی که افراد فرهنگ‌های مختلف عادلانه با هم ارتباط و احترام متقابل دارند. تمام مخاطبان و صاحبان فرهنگ سوم در یک معنا مشترک هستند. کیفیت و ماهیت تعاملات، جهت و میزان فرهنگ سوم را تعیین می‌کند پژوهش ری بورن و دیگران از نقطه نظر بررسی کلاس آموزش مجازی قابل توجه است. چرا که گرچه این پژوهش در بافتی سازمانی و اقتصادی انجام گرفته است، با این وجود دست آورد تلاش هایی است که همگی ناظر به شاخصه های فرهنگی یک مجموعه است. در واقع، نرم افزاری است که هدف آن تقویت همکاری و تعامل در گروهی متنوع، نظیر جامعه است. چارچوب نظری این پژوهش برخاسته از دیدگاه حال حاضر در خصوص فرهنگ است . آن دسته از تجربه های عمیق، مشترک و ناگفته ای که اعضای فرهنگی خاص به اشتراک دارا هستند و بدون آموزش آن را اجرا می کنند. این تجربه ها، پیشینه‌ای را می سازند که تمام رویدادها براساس آن مورد قضاوت قرار می گیرند دیدگاهی که ناظر بر وضعیتی است که هرچه در آن سازمان ها متنوع شوند بر اهمیت همکاری و ارتباطات بین فرهنگی افزوده می شود. حفظ و بهبود این همکاری مستلزم بوجود آوردن اعتماد است. موضوع اصلی پژوهش ری بورن که بر روی آن کار کرده نرم افزار FORUM است که بر اساس، راه کارهایی برای جلب اعتماد و تقویت ارتباط بین اشخاص طراحی شده است. این نرم افزار مبنا و موضوع اصلی پژوهش است. چراکه هدف از طراحی آن تسهیل تعاملات بین مشارکت‌کنندگان در یک فرهنگ، خاصه انتظارات اعضای یک فرهنگ است، هرچند

که آنها به طور خودجوش نوع تعامل را برگزیده باشند. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱

هلن صدیق بنای: این مقاله به بررسی محیط‌های آموزشی مجازی، پیشینه ماهیت و مسائل مربوط به کاربرد آنها می پردازد. توسعه ارتباطات اینترنتی و ارتباطات کامپیوتر محور همچنین قابل استفاده بودن این وسایل ارتباطی در هر زمان و هر مکان، بسیاری از اندیشمندان را به سوی خلق شیوه‌ای برای تأمین نیاز روزافزون آموزش، در عرصه‌ای به بزرگی جهان کرده است. مسئله نیاز شدید به دسترسی آسان برای آموزش در سطح دنیا برای اولین بار در کنفرانس ۱۹۹۲ Jomtien مطرح و شکل گرفت. سالها بعد از آن، یونسکو اعلام کرد که ۸۷۷ میلیون مشغول به کار در دنیایی که نیاز به سواد کاربردی روز افزون دارد، بی‌سوادند. پژوهش سازمان توسعه و همکاری اقتصادی از ۲۰ کشور صنعتی نشان داده است که دست‌کم از هر چهار بزرگسال، یک فرد از حداقل تحصیلات برای گذران زندگی و کار در جامعه محروم است در همین راستا، تعدادی از مربیان آموزش سنتی و دیگر موارد آموزشی را به سمت ارائه خدمات آموزشی از طریق ارتباطات آنلاین کشاند. فضای آموزش مجازی بر خلاف فضای آموزشی سنتی مستلزم تعامل رو در رو دانش‌آموزان نیست. دانش آموزانی که وارد فضای آموزش مجازی می‌شوند با خود اندوخته هایی به همراه دارند. اندوخته هایی که شامل" آموزش و تجربه های پیشین"، "شیوه‌های یادگیری "و" زبان و فرهنگ "است. از طرفی برنامه‌های آموزشی مجازی که در محیط‌های آموزشی آنلاین تنظیم می‌شوند، بیشتر به زبان انگلیسی طراحی و تنظیم می‌شوند. این برنامه های آموزشی، مسئله برخورد و تاثیر فرهنگ ها را بوجود می آورد. اینکه چگونه می توان برنامه‌های خاصی را برای رفع نیازهای دانش آموزان در یک مجموعه‌ی فرهنگی طراحی کرد؟ و اینکه چگونه برنامه‌ای را که برای کاربران آمریکایی درست شده را می‌توان برای دانش آموزان اروپایی یا حتی آسیای به‌کار برد؟ در مطالعات مربوط به بافت چند فرهنگی که توسط چند پژوهشگر ترنر، ترومپنرز، هامفن و هاستد انجام شده است، محتوا به منظور ارتقاء آموزش، دانش آموزان چند فرهنگی که در یک محیط فرهنگی مشترک آموزش می‌دیدند، بررسی شد. مانند؛ اروپایی ها، آسیایی ها و آمریکایی‌هایی که در بافتی آمریکایی زندگی می کنند. همچنین تأثیرات فرهنگ بر رفتار دانش‌آموزان در فضای مجازی بررسی شد و آنها فرهنگ را برحسب موقعیت جغرافیایی و ملی جوامع تعریف و تعیین کردند. با توجه به اینکه تجربه های دانش‌آموزان در یادگیری آنلاین و مطالعات آنها در کلاسهای مجازی به لحاظ فرهنگی شکل می‌گیرد. سؤال های تحقیقات اینگونه مطرح می شود •: چگونه فرهنگ در کلاسهای آموزشی آنلاین متجلی می‌شود •؟ چگونه فرهنگ بر توانایی مشارکت دانش‌آموزان در کلاسهای آموزشی آنلاین تأثیر می‌گذارد •؟ چگونه زبان (به مثابه موقعیت نمای بافتی و کانالی برای فرهنگ) بر توانایی مشارکت دانش‌آموزان در آموزش آنلاین تأثیر می‌گذارد؟ بخش اول این مطالعات محیط‌های آموزشی مجازی، پیشینه ماهیت و مسائل مربوط به کاربرد آنها را بررسی می کند. سپس تعاریف فرهنگ و اینکه چگونه محققان، مسائل فرهنگی را در محیط‌های آموزش مجازی مورد مطالعه قرار می‌دهند، خواهد پرداخت. در پایان هم، عملکرد محیط‌های آموزش مجازی را با مسائل فرهنگی ارتباط داده و خلاءهای موجود بر سر راه پژوهش‌های بعدی را پر خواهند کرد. محیط های آموزش مجازی چه محیط هایی هستند؟ در سال ۱۹۹۹ گزارشی مربوط به مقوله آموزش در کشورهای مشترک المنافع درخصوص سنجش توسعه‌ی آموزش مجازی در سطح دنیا ارائه شد که در آن آموزش مجازی را پدیده‌ای فوق‌العاده پویا خوانده است باراجاس و اوون آموزش مجازی را از هر دو نوع تعامل رودررو و تعامل از راه دور می‌دانند که در آن، یک مکان یا یک زمان مجازی وجود دارد محیط های آموزش مجازی بیش از آن که طیفی از اینترانت‌های محلی باشند (که برای تکمیل امکانات آموزشی سنتی رودررو به‌کار می‌روند)، فضاهای مستقل اینترنتی کاملاً وب محور هستند. در چنین فضایی جز مشارکت دانش‌آموزان، هیچ فضای مادی دیگری برای آن متصور نیست. محیط‌های آموزشی مجازی می‌توانند به بزرگی یا کوچکی یک فناوری موجود باشند و می‌توانند شمار زیادی از دانش‌آموزان را سرویس دهند. پاستل به سه گونه از محیط آموزش مجازی نام می برد: – کمکی یا مکمل – ترکیبی یا ادغام – و آنلاین محض که در آن هیچ نوع وسیله‌ی آموزشی‌ای وجود ندارد او می‌گوید": در حال حاضر نوع ترکیبی آن بسیار کم ولی رو به افزایش است ".کروک و لایت نیز در این زمینه می گویند ":در عصر فناوری و ارتباطات، تعداد اندکی از دانشگاه‌ها از فعالیت های مجازی استفاده می‌کنند " محیط های آموزش مجازی، از طریق یک صفحه نمایش به شبکه های جهانی وب در اینترنت دسترسی دارند. صفحه های وبی که دارای کلمه‌ی عبور و شناسایی هستند. این فضاهای آموزشی با نرم‌افزارهای خاصی چون WebCT، Blackboard، Firstclass، Lotus Notes و ... قابل اجرا هستند. آموزش مجازی و مسائل فرهنگی صفحه‌ی نمایش در این فضا جای همان تخته سیاه مدارس را گرفته است. صفحه‌ی که می‌توان از طریق آن تمام ابعاد آموزشی را تجربه کرد. درون صفحه‌ی نمایش؛ دنیای ارتباطات و اطلاعات، محتوا، دانش‌آموز، گروه و منابع و مأخذ وجود دارد. همچنین در صفحه‌ی اطلاعات طبقه‌بندی شده آن؛ موضوع، فرم های پژوهشی و سایر اطلاعات عمومی مانند؛ راهنمای پژوهش، تقویم و لیست کلاس ها قرار دارد. تعامل در فضای مجازی تعامل در فضای آموزشی مجازی را می توان اینگونه طبقه بندی کرد؛ – دانش‌آموز و محتوا (از طریق صفحه ها، لینک ها و. . .) – دانش‌آموز و دانش‌آموز (از طریق اتاق یا صفحه‌ی گفتگو، ایمیل و پیام‌های ارسالی) – دانش‌آموز و معلم (از طریق اتاق های گفتگو، ایمیل و از طریق صندوق‌های مخصوصی که دانش‌آموزان تکالیف خود را به معلم تحویل می‌دهند). – دانشجو و استاد (از طریق اتاق های گفتگو درخصوص موضوع ها و منابع با ارسال پیام و گفتگوی همزمان به بحث و تبادل می پردازند). فواید محیط های آموزشی مجازی یکی از فواید محیط های آموزشی مجازی یا آموزش آنلاین نوع آموزش آن است که ذاتاً تأثیرپذیرتر از آموزش حضوری است. چرا که می توان برنامه‌های آن را به راحتی سازمان‌دهی کرد. کلاس‌ها می‌توانند، شماره‌های متعددی داشته باشند. آموزش می‌تواند تمام وقت باشد. و مهم تر از همه اینکه می توان این برنامه‌ها را در" هر جا "و در هر" زمان "مورد بهره برداری و دسترسی قرار داد. دوره‌ها را می‌توان نسبت به نیاز افراد، سلیقه های دانشجویان و ارائه آموزش جامع تر برنامه ریزی کرد. ماهیت ارتباط از راه دور و مکالمه غیرهمزمان به دانشجویان امکان می‌دهد پیش از پاسخ به سوال راجع به آن اندیشیده و" دانش "خود را به شیوه‌ی معنادارتری انتقال دهند کار اشتراکی را بحث‌های همزمان و غیر همزمان آسان‌تر می‌کند این اشتراک و همکاری" یادگیری جایگزین "را تقویت می‌کند و بنابراین، بهتر و دقیق تر می‌تواند الگوهای کار را منعکس کند. بدین ترتیب آموزش آنلاین حوزه‌ی عملکرد افراد را بسط داده و ارتباط بین آموزش و محیط کار را تداوم می‌بخشد. همین امر باعث می شود، آموزش در تمام مراحل زندگی میسر شود. در نتیجه مهارت های لازم اقتصادی برای عصر حاضر و دنیایی که در حال جهانی شدن است را حمایت می کند. این تحلیل در بحث های آموزشی پیش‌تکنولوژیک که در آنها اصل بر حضور افراد برای آموزش یا نسل سوم (کاغذ محور) یا نسل چهارم آموزش چند رسانه ای (پیش از آموزش آنلاین) آموزش از راه دور شکل می‌گیرد. مسئله این است که آیا این بحث ها با وجود محدودیت‌های مختلف می‌توانند با آموزش آنلاین و محیط های آموزش مجازی رقابت کنند؟ دریفوس تجسم برای آموش را ضروری می داند. به اعتقاد او آموزش یک دوره ترکیبی هفت مرحله‌ای است که چهار مرحله آخر آن یعنی استادی، تخصصی، کارشناسی و دانش کاربردی مستلزم حضور فیزیکی دانش‌آموز و تکرار عینی او است و بدون درگیر شدن با کار و حضور مربیان، نمی‌توانیم مهارتی کسب کنیم. از نظر بربولوز، این مسئله رویکردی تقریباً وابسته به آموزش آنلاین است. و به شدت نیازمند فهم مسائل مربوط به روند تعاملات رودررو است. خود این مسائل محور پژوهش‌های پیشین درخصوص محیط های آموزشی مجازی بود. با این وجود بربولوز معتقد است، اگر اهداف از یک عنصر منسجم برخوردار باشند، هرگز نمی توان از طریق تعاملات آنلاین به طور کامل به آنها نزدیک شد. در صورتیکه مسئله، صرفا نزدیکی یا شباهت به یک سبک خاص فرهنگی نباشد و هدف ایجاد سبک‌های جدید باشد، باز هم این امر جای بحث دارد. بحث اینکه آیا" تجسم " تأثیری در این سبک ها خواهد داشت یا نه؟ اگر دارد، این تاثیر چگونه است او در ادامه خاطر نشان می‌کند؛ فضای آموزشی مجسم، از نگاه دانشجویان با ایده‌آل خود فاصله زیادی دارد. به نظر بسیاری از آنها تعامل آنلاین، خاصه به دلیل عدم حرکت یا تلاش فیزیکی و یا به دلیل گمنامی نسبی آن برای تعامل مجسم معمولی مناسب‌تر است. اینترنت در حال اثبات بخشی جذاب برای آزمایش میزان توانایی افراد در حرکت به ورای این حقایق مجسم فیزیکی است. البته نه به دلیل" گریز "از آنها، بلکه به خاطر تغییر معنای آنها برای ما و دیگران است. آنها همچنان ما و تعاملات ما را تحت تأثیر قرار می‌دهند، البته، نه به شیوه‌های دست دوم و منسوخ، بلکه به روش‌های مختلف و موثر. فابری و گرهارد هم، به نیاز حس تجسم اشاره می‌کنند، البته، برخلاف درفیوس، این امر ملزم به رودررویی نیست. آنها معتقد به" حضور" (احساسی که فرد در آن به طور آنلاین تنها نیست) و" هم حضوری "هستند. یعنی اینکه فردی آگاهی از حضور و وجود دیگران در یک فضا داشته باشد. آنها معتقدند؛ همزمانی نمی‌تواند نسخه دوم و یا شباهتی به دنیای واقعی داشته باشد. به نظر تعدادی از نویسندگان حرکت به سوی آموزش آنلاین نماد تصویری از" دانای همیشه حاضر"the sage on the stage است. یعنی همان معلم ناطق حاضر، دارنده‌ی همه علوم که به" راهنمای همیشه همراه "the guide on the side تبدیل می‌شود. کسی که به سهولت یادگیری و اکتشافات شخصی دانش‌آموز کمک می کند و نیز دانایی که فقط نحوه‌ی کسب دانش را می‌داند. به باور تعدادی دیگری از افراد، بحث" تجسم "نوعی نارضایتی را منعکس می‌کند، نارضایتی حرکت از نقشی به نقش دیگر، و به تعبیر بربولوز، پذیرش راه‌های مختلف لزوماً به معنای پذیرش راه‌های دست دوم و منسوخ نیست. افرادی هم هستند که معتقدند؛ شانس کمتری در این روند وجود دارد. در این میان لانکشر و همکارانش بحث آشفتگی عجیبی که جایگاه علم، شرایط، موقعیت آموزش و یادگیری رادچار کرده، مطرح می کنند. از نظر آنها این امر، نه تنها، ناشی از تأثیر تحولات و پیشرفت سریع فناوری در قالب اینترنت و آموزش آنلاین است، بلکه به خاطر بی‌ثباتی ایده‌های اساسی مربوط به علم است. ایده هایی مانند این که می گوید: "کتاب یا کلمه‌ی چاپ شده نمادی از یک رسانه است. "آنها خواهان بازنگری سریع علم شناختی در آموزش هستند. با توجه به اینکه این کار باید" فضای هستی شناسی "اینترنت را در نظر داشته باشد. از دیدگاه آنها درست نیست که اینترنت را با وجود محیط های آموزشی، صرفاً به دلیل زیرساختار اطلاعاتی آن، مانند منابع اطلاعاتی یا وسیله‌ی انتقال و یا دست‌کاری اطلاعات دانست. رویکرد آنها شامل، طیف وسیعی از فضاهای ارتباطی تکنولوژیکی است که به شدت متنوع است. بازی‌های مختلفی که به هیچ وجه نمی‌توانند صرفاً جهت اطلاع رسانی باشند. نمی‌توان ادعا کرد که می‌شود آنها را به حسب محتویاتشان فهمید. آنها در عدم پذیرش ایده بربولوز یعنی" نگاه به اینترنت به مثابه نگهدارنده، تحلیل کننده و منتقل کننده اطلاعات "تنها نیستند بربولوز، با در نظر گرفتن این‌که اینترنت جامعه آموزش جهانی را پدید آورده است، وب را" محیطی می‌داند که همکاری را سرعت می‌بخشد. "محیطی که جوامع و دانش خود را شکل می دهد. آموزش مجازی و مسائل فرهنگی جالب آنکه، این دو رویکرد شبیه بحث قبلی درخصوص استفاده از رسانه‌ها در آموزش هستند. آنها منعکس کننده بحث‌های جنجالی کوزما و کلارک بر سر مسئله‌ی اهمیت ابزار آموزشی در برابر ایجاد پیام به شکل سنتی آن در رسانه‌ها هستند. کلارک دیدگاهی را مطرح می کند که بر مبنای آن وسیله انتقال با مثابه

"کامیونی که محموله ما را جابجا می کند و تاثیر چندانی بر پیامدهای آموزش ندارد "مقایسه می شود به باور او ، این ابزار، مشخصاً مترادف با الگو های" نگهدارنده "بربولوز و" مجرای جمعی "لانکشر و دیگران است. کوزما این دیدگاه ها را رد می کند و معتقد است که رسانه های مختلفی که از موضوع ها و شیوه های بهتری در قیاس با دیگر ابزارهای ارتباطی برخوردارند، تاثیر بیشتری بر آموزش دارند مسائل دیگری درخصوص ابزار و پیام در محیط آموزش مجازی وجود دارد. آنها در این بحث از دو فرضیه فلسفی که در ذات ارتباطات، کامپیوتر محور هستند، مطرح شدند: یکی ابزارگرایی تکنولوژیک یا فناوری به مثابه ابزاری بی ارزش و دیگری جزم گرایی تکنولوژیک یا فناوری به مثابه‌ی نیرویی توقف‌ناپذیر است. ابزارگرایی تکنولوژیک گویای این است که فناوری، چون که انسان نیست، تا اندازه‌ای به لحاظ فرهنگی و ارزشی خنثی است"،یک کشتی خالی! "البته این یک ایده جدید یا ایده‌ی مخصوص ارتباطات کامپیوتر محور نیست. وارشور خاطر نشان می‌کند؛ فناوری های مورد استفاده دانشجویان را نمی‌توان خنثی فرض کرد، چرا که آنها از طریق طرح‌ها و کارکردهای تاریخی شان شکل می‌گیرند او معتقد است که کارکردهای اینترنت در جامعه و زمینه آموزش نه تنها با خنثی بودن در تضاد است، بلکه با نیمی از بحث های مربوط به جزم گرایی و ابزارگرایی تکنولوژیک نیز همخوانی ندارد. چراکه کاربران می توانند فناوری‌ها را بنابر اقتضای زمینه های مختلف فرهنگی با اهداف موردنظر خود همسو کنند. ایس نیز برای ایده‌ی" خنثی بودن "نکته خاصی را یادآوری می کند. او می گوید ما مشکل را به جای اینکه در رشد فعالانه سرمایه داری ببینیم، در ارتباطات کامپیوتر محور دیده ایم. او معتقد است، ما مانند مصرف‌کنندگان، آزادانه در ارتباطات کامپیوتر محور مشارکت می‌کنیم. ولی در واقع به فکر پیشبرد منافع شخصی خود هستیم. متاسفانه، چون جایی هم این مسئله مورد نقد قرار نمی گیرد ما هم همچنان به کار خود ادامه می دهیم. چرا که تبلیغات مصرف گرایانه، که ارزش فرهنگی خاص خود را دارد، لزوماً مورد پذیرش فرهنگ ما نیست. و از هر سو ما را مورد تاخت و تاز قرار داده است. مطالعات پیکوی درخصوص دانشجویان دختر امارات، درباره واکنش آنها به مصرف‌گرایی اینترنتی نمونه‌ای گویایی از غیر"خنثی بودن "این فناوری است. این پژوهش گفته وارشور درخصوص نحوه مقاومت کاربران در برابر عوامل غیر فرهنگی را تایید می‌کند بنابراین با اطمینان می‌توان گفت که ارزش‌های غربی (خاصه ارزش‌های آمریکایی) در سیستم آموزشی آنلاین کاملا نفوذ دارند. ارزش هایی چون؛ هنجارهای حاکم بر رفتارهای آنلاین، نوع ارتباطات، هنجارهای مربوط به ارزیابی و غیره. این مسئله نه تنها سبب بروز مخالفت در میان دانشجویان غیرغربی با فرهنگ‌های مختلف شده است، بلکه مشکلاتی را نیز در میان گروه‌های کاربران غربی پدید آورده است. ایس در مقاله ای که به بررسی موضوع های مربوط به ارتباطات کامپیوتر محور پرداخته است، مشخص می کند؛ چگونه چامبرز در یک دوره آزاد دانشگاهی انگلستان، مشکلاتی که دانشجویان با ارتباطات کامپیوتر محور دارند را مشخص می کند. دانشجویانی که ممکن است با دستورالعمل های اجتماعی حاکم بر روابط دانشجویان، معلمان و هم‌شاگردی های خود، شیوه ها، هنجارها و دیگر ملزومات آموزشی بیگانه باشند جبرگرایی تکنولوژیک، دیدگاهی است که بر اساس آن فناوری و ملزومات، مستقل است و به هیچ عنوان نمی‌توان در برابر آنها مقاومت نمود حتی تصمیم‌های فردی و جمعی نیز نمی‌توانند اراده آن را تغییر دهد. از آن‌جا که ارتباطات کامپیوتر محور صحبت کردن را آزاد، کنترل فردی، و برداشتن فاصله‌ها را تسریع می‌کند، این مسئله ضرورتاً بدین معنا است که فناوری به سمت ایجاد یک دهکده دمکراتیک Democratic Village جهانی پیش می رود. ظاهراً ایده‌های مربوط به ظرفیت ارتباطات کامپیوتر محور، این فرضیه را همراهی کرده و ارتباطات کامپیوتر محور را برای کسانی‌که از آن برای امور آموزشی استفاده می‌کنند، جذاب تر می‌کند. البته این عمل نشان می‌دهد که واقعیت چیز دیگری است. شاید نتوان آن را با اراده یا میل انسان کنترل کرد. مردم کیرباتی در اقیانوس آرام به طور کلی با ارتباطات کامپیوتر محور در برنامه های آموزشی خود مخالفت کردند. چراکه به لحاظ فرهنگی با فرهنگ آنها همخوانی نداشت. مناطق دیگری هم هست که نشان می‌دهند؛ چگونه می‌توان از ارتباطات کامپیوتر محور در بافت‌های مختلف استفاده کرد. فناوری‌های ارتباطات کامپیوتر محور مبهم است. این فناوری‌ها بسته به انتخاب‌های اجتماع یا افراد یعنی بر اساس بافت اجتماعی، کم و بیش به دمکراسی و برابری منجر می‌شوند آموزش آنلاین و تجربه روزافزون کاربران از محیط های آموزشی مجازی در شناسایی و فهم ماهیت فرایندهای مربوط به کلاس های مجازی تاثیر بسزایی دارند. کروک و لایت نیز نکته مهمی را خاطر نشان کردند، اینکه همه افراد به محیط های آموزشی مجازی دسترسی ندارند. مسائل و موارد پیش آمده نیز این مسئله را پیچیده تر کرده است. یعنی هزینه های ایجاد شده برای حفظ و پشتیبانی آموزش مجازی، حقوق بالای کارکنان این مراکز باعث پیدایش آموزش ترکیبی شده است. هدف این" آموزش ترکیبی "بهینه سازی آموزش از طریق ترکیب دو شیوه آموزش حضوری و آنلاین است. با این ترکیب بعضی از مشکلات ناشی از رقابت که پیش تر بدان اشاره شده است، رفع خواهد شد. اما آموزش ترکیبی نه تنها به مسائل مربوط به ثبات دانشجو اهمیتی نمی دهد، بلکه دز واقع بیانگر آن است که بعضی از آموزش های حضوری در عمل صحنه را برای آموزش آنلاین خالی می‌گذارند. ضمنا طبقه‌بندی موضوع ها مسئله‌ای است که هنوز بدان پرداخته نشده است. پژوهش ما باید فهم و تجربه آموزشی کاربران آنلاین را افزایش دهند. افزون بر این اقدام به ترکیب شیوه آموزشی آنلاین و حضوری صرفاً ایده زمان و مکان را متزلزل کرده است. همین امر، مانع گسترش آنلاین به مثابه امری ضروری برای اقتصاد جهانی به شمار می رود. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟

موارد مختلفی توسط متخصصان و اساتید دانشگاهی در زمینه نامگذاری شرکت‌ها یا وب سایت‌ها معرفی شده است که می‌تواند شما را در انتخاب بهترین عنوان برای یک وب سایت یاری رساند به گزارش خبرگزاری مهر، همه افرادی که تا به حال نشانگر ماوس خود را بر روی بخش" نام کاربر "در صفحه وب سایتی متوقف کرده‌اند می‌دانند که ابداع یک نام برای وب سایت، وبلاگ یا نام کاربری سخت‌تر از چیزی است که تصور می‌رود زیرا این نام باید به گونه‌ای انتخاب شود که به یاد سپردنی بوده و کاربر سال آینده از آن متنفر نباشد. سی ان ان در گفتگو با وبلاگ نویسان، اساتید رسانه‌های جمعی و متخصصان نامگذاری، شیوه‌های قابل استفاده‌ای برای نامگذاری مناسب برای یک وب سایت یا هر صفحه اینترنتی دیگری را مورد بررسی قرار داده است. چگونه آغاز کنیم"؟ کریستوفر جانسون "مشاور نامگذاری و نویسنده وبلاگ The Name Inspector معتقد است یافتن نام مناسب را باید با لیستی از کلمات کلیدی که به وب سایت، وبلاگ یا شرکت مورد نظر در ارتباط است آغاز کرد. سپس به بررسی مفاهیم و ریشه شناسی کلمات انتخاب شده پرداخت تا شاید گزینه‌های بیشتر و مناسب‌تری یافته شود. در ابداع یک نام می‌توان از واژه‌های مرکب، واژه‌های چند بخشی و ترکیبی، افزودن پیشوند یا پسوند، یا اصطلاحات استفاده کرد. پس از تهیه لیست نهایی از واژه‌های مناسب باید از خود پرسید آیا واژه‌های این لیست مفهومی دارند؟ نکته منفی در رابطه با این اسامی خسته کننده بودن و عام بودن آنها است و در عین حال معمولا نام دامنه همراه این اسامی از قبل اشغال شده است. نام‌های انتخابی مفهومی دارند؟ می‌توان نام‌ها را بر اساس نحوه ارتباط آنها با مخاطب دسته بندی کرد. به گفته" نینا بکهارد "رئیس شرکت نامگذاری The Naming Group، آژانسی که نامگذاری شرکت‌هایی از قبیل Walmart، پوما و Target را به عهده داشته است طیفی از اسامی وجود دارد که از اسامی توصیفی که مستقیما درباره فواید یک محصول یا ویژگی‌های آن اطلاع رسانی می‌کند آغاز شده و به اسامی پوچ که هیچ مفهومی را در رابطه با محصول ارائه نمی‌کند، ختم می‌شود. برخی از اسامی به سرعت اطلاعاتی را در رابطه با محصول و ویژگی‌های آن ارائه می‌کنند. این اسامی ساده و قابل درک بوده و به مخاطبان یا مشتریان امکان درک ساده گرایش و توانایی‌های یک شرکت یا وب سایت را خواهد داد. با این حال استفاده از این اسامی برای صنایع رو به رشد از قبیل صنایع وابسته به تکنولوژی از محدودیت‌های زیادی برخوردار است زیرا در این صنایع دانسته‌های امروز به سرعت کهنه شده و تغییر پیدا می‌کنند، تحت چنین شرایطی یک نام می‌تواند به یک زندان تبدیل شود، مشابه نام شرکت AT&T که T آخر از ابتدای واژه Telagraph برگرفته شده است. مفهومی ندارند؟ بکهارد معتقد است نام‌های پوچ می‌توانند نام‌هایی کاملا ساختگی باشند مانند Kodak یا نام‌هایی از زبان‌های دیگر باشند مانند Hulu که برگرفته از زبان چینی باستانی است و یا حتی می‌توانند به اندازه‌ای مبهم باشند که افراد آن را در قالب نامی ساختگی ترجمه کنند. نمونه بارز این نوع از نام‌ها Google مشهور است که از واژه Googol به معنی عدد یک به همراه ۱۰۰ صفر در برابرش برگرفته شده است. این نوع از نام‌ها سرگرم کننده‌تر بوده و می‌توانند شرکت یا یک وب سایت را از میان خیل نام‌هایی که مورد استفاده قرار می‌گیرند مجزا سازد. همچنین این نام‌ها زیرکانه‌تر از نام‌های توصیفی بوده و تفاوت خود را با نام‌های عادی به خوبی به رخ می‌کشند. با این حال نباید بررسی مفهوم نام انتخاب شده را در زبان‌های دیگر فراموش کرد زیرا وجود مفهومی ناخواسته و ناآگاهانه می‌تواند نامی که به سختی و با دقت انتخاب شده است را به استهزا بکشاند. در صورت عدم استفاده از نام‌های توصیفی یا نامهای پوچ می‌توان از نام‌هایی میان این دو نوع استفاده کرد. اسامی مانند Apple یا Yahoo به صورت غیر مستقیم به ارزش‌هایی از برند اشاره دارند که پایه گذاران آن به شناخته شدن و شهرت یافتن در آن زمینه علاقمندند. آیا نام‌ها تاثیرگذار خواهند بود؟ به گزارش مهر، هیچ چیز سریعتر از وجود نامی مشابه در اینترنت نمی‌تواند نامی که به سختی و دقت انتخاب یا ساخته شده است را به ورطه نابودی بکشاند و گاهی اوقات در جستجوی نام‌ها دامنه به نظر می‌رسد تمامی گزینه‌های ممکن اشغال شده‌اند. یکی از راه‌های پیشنهادی برای غلبه بر این مشکل استفاده از غلط املایی، واژه‌های ساختگی یا مرکب است، مشابه آنچه در نامگذاری سایت‌های Flickr، Digg یا Topix رخ داده است. به گفته جانسون موتورهای جستجو بر روی شیوه نامگذاری افراد تاثیر گذاشته است. از آنجا که افراد مختلف در جستجو برای یافتن یا خلق نامهای بدیع و جدید هستند تا نام سایت آنها تنها گزینه در نتیجه جستجو در موتور جستجوی گوگل به شمار رود، از این رو از واژه‌های محبوب موجود در موتورهای جستجو در کنار نام‌های منتخب خود استفاده می‌کنند تا به این شکل جایگاه خود را در جستجوهای اینترنتی بهبود بخشند. شیوه ای که به اعتقاد برخی از متخصصان و از دیدگاه نام گذاری برندها استراتژی شکست خورده‌ای است. آیا نام فراگیر خواهد شد؟ استفاده از ریتم و تم موسیقیایی در نامگذاری می‌تواند جذابیت و دوام نام‌های انتخاب شده را بهبود بخشد. قافیه، تکرار و تکرار یک صدا یا واج آرایی می‌تواند نام نهایی یک محصول، سایت یا شرکت را به سوی تبدیل شدن به نامی فراموش نشدنی هدایت کند. در عین حال بکهارد معتقد است استفاده از بخش‌های مختلف دستوری یک واژه در نامگذاری نیز تاثیر بسزایی در محبوب شدن نام‌های نهایی دارد. برای مثال نام LinkedIn را می توان به عنوان یک فعل، صفت یا اسم استفاده کرد. به اعتقاد بکهارد زمانی که یک نام بتواند از میان بخش‌های مختلف دستوری یک واژه عبور کند می‌تواند به نامی فراگیر تبدیل شود. بر اساس گزارش سی ان ان، تلفظ، هجا و درک و نگارش نام انتخاب شده باید آسان باشد. همچنین کوتاه بودن آن نیز در بسیاری از موارد می‌تواند به شهرت و محبوبیت آن بیافزاید. با این همه در صورتی که نام انتخاب شده مفهوم عمیقی داشته باشد می‌توان بدون در نظر گرفتن همه قوانین و معیارها آن را به عنوان نام نهایی یک وب سایت برگزید در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰)

آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای

قانون جرائم رایانه‌ای به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است فصل یکم ـ جرائم علیه محرمانگی داده‌ها و سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی مبحث یکم ـ دسترسی غیرمجاز ماده (۱) هرکس به طور غیرمجاز به داده‌ها یا سیستمهای رایانهای یا مخابراتی که به وسیله تدابیر امنیتی حفاظت شده است دسترسی یابد، به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. مبحث دوم ـ شنود غیرمجاز ماده (۲) هرکس به طور غیرمجاز محتوای در حال انتقال ارتباطات غیرعمومی در سیستمهای رایانهای یا مخابراتی یا امواج الکترومغناطیسی یا نوری را شنود کند، به حبس از شش ماه تا دو سال یا جزای نقدی از ده تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. مبحث سوم ـ جاسوسی رایانهای ماده (۳) هرکس به طور غیرمجاز نسبت به دادههای سری در حال انتقال یا ذخیره شده در سیستمهای رایانهای یا مخابراتی یا حاملهای داده مرتکب اعمال زیر شود، به مجازاتهای مقرر محکوم خواهد شد: دسترسی به دادههای مذکور یا تحصیل آنها یا شنود محتوای سری در حال انتقال، به حبس از یک تا سه سال یا جزای نقدی از بیست تا شصت میلیون ریال یا هر دو مجازات در دسترس قرار دادن دادههای مذکور برای اشخاص فاقد صلاحیت، به حبس از دو تا ده سال افشا یا در دسترس قرار دادن دادههای مذکور برای دولت، سازمان، شرکت یا گروه بیگانه یا عاملان آنها، به حبس از پنج تا پانزده سال تبصره ۱ـ دادههای سری دادههایی است که افشای آنها به امنیت کشور یا منافع ملی لطمه میزند. تبصره ۲ـ آئیننامه نحوه تعیین و تشخیص دادههای سری و نحوه طبقهبندی و حفاظت آن‌ها ظرف سه ماه از تاریخ تصویب این قانون توسط وزارت اطلاعات با همکاری وزارتخانههای دادگستری، کشور، ارتباطات و فناوری اطلاعات و دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح تهیه و به تصویب هیئت دولت خواهد رسید. ماده (۴) هرکس به قصد دسترسی به دادههای سری موضوع ماده (۳) این قانون، تدابیر امنیتی سیستمهای رایانهای یا مخابراتی را نقض کند، به حبس از شش ماه تا دو سال یا جزای نقدی از ده تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. ماده (۵) چنانچه مأموران دولتی که مسؤول حفظ دادههای سری مقرر در ماده (۳) این قانون یا سیستم‌های مربوط هستند و به آنها آموزش لازم داده شده است یا داده‌ها یا سیستم‌های مذکور در اختیار آنها قرار گرفته است بر اثر بیاحتیاطی، بیمبالاتی یا عدم رعایت تدابیر امنیتی موجب دسترسی اشخاص فاقد صلاحیت به دادهها، حاملهای داده یا سیستمهای مذکور شوند، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات و انفصال از خدمت از شش ماه تا دو سال محکوم خواهند شد. فصل دوم ـ جرائم علیه صحت و تمامیت دادهها و سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی مبحث یکم ـ جعل رایانهای ماده (۶) هرکس به طور غیرمجاز مرتکب اعمال زیر شود، جاعل محسوب و به حبس از یک تا پنج سال یا جزای نقدی از بیست تا یکصد میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد: تغییر دادههای قابل استناد یا ایجاد یا وارد کردن متقلبانهٔ دادهها تغییر دادهها یا علایم موجود در کارتهای حافظه یا قابل پردازش در سیستم‌های رایانهای یا مخابراتی یا تراشهها یا ایجاد یا وارد کردن متقلبانهٔ دادهها یا علایم به آنها ماده (۷) هرکس با علم به مجعول بودن دادهها یا کارتها یا تراشهها از آنها استفاده کند، به مجازات مندرج در ماده فوق محکوم خواهد شد. مبحث دوم ـ تخریب و اخلال در دادهها یا سیستمهای رایانهای و مخابراتی ماده (۸) هر کس به طور غیرمجاز دادههای دیگری را از سیستمهای رایانهای یا مخابراتی یا حاملهای داده حذف یا تخریب یا مختل یا غیرقابل پردازش کند به حبس از شش ماه تا دو سال یا جزای نقدی از ده تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. ماده (۹) هر کس به طور غیرمجاز با انجام اعمالی از قبیل وارد کردن، انتقال دادن، پخش، حذف کردن، متوقف کردن، دستکاری یا تخریب دادهها یا امواج الکترومغناطیسی یا نوری، سیستمهای رایانهای یا مخابراتی دیگری را از کار بیندازد یا کارکرد آنها را مختل کند، به حبس از شش ماه تا دو سال یا جزای نقدی از ده تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. ماده (۱۰) هرکس به طور غیرمجاز با انجام اعمالی از قبیل مخفی کردن دادهها، تغییر گذرواژه یا رمزنگاری دادهها مانع دسترسی اشخاص مجاز به دادهها یا سیستمهای رایانهای یا مخابراتی شود، به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. ماده (۱۱) هرکس به قصد به خطر انداختن امنیت یا آسایش عمومی اعمال مذکور در مواد (۸)، (۹) و (۱۰) این قانون را علیه سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی که برای ارائهٔ خدمات ضروری عمومی به کار می‌روند، از قبیل خدمات درمانی، آب، برق، گاز، مخابرات، حمل و نقل و بانکداری مرتکب شود، به حبس از سه تا ده سال محکوم خواهد شد. فصل سوم ـ سرقت و کلاهبرداری مرتبط با رایانه ماده (۱۲) هرکس به طور غیرمجاز دادههای متعلق به دیگری را برباید، چنانچه عین داده‌ها در اختیار صاحب آن باشد، به جزای نقدی از یک تا بیست میلیون ریال و در غیر این صورت به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. ماده (۱۳) هرکس به طور غیرمجاز از سیستم‌های رایانه‌ای یا مخابراتی با ارتکاب اعمالی از قبیل وارد کردن، تغییر، محو، ایجاد یا متوقف کردن دادهها یا مختل کردن سیستم وجه یا مال یا منفعت یا خدمات یا امتیازات مالی برای خود یا دیگری تحصیل کند علاوه بر رد مال به صاحب آن به حبس از یک تا پنج سال یا جزای نقدی از بیست تا یکصد میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. فصل چهارم ـ جرایم علیه عفت و اخلاق عمومی ماده (۱۴) هرکس به وسیله سیستمهای رایانهای یا مخابراتی یا حامل‌های داده محتویات مستهجن را تولید، ارسال، منتشر، توزیع یا معامله کند یا به قصد ارسال یا انتشار یا تجارت تولید یا ذخیره یا نگهداری کند، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. تبصره ۱ ـ ارتکاب اعمال فوق در خصوص محتویات مبتذل موجب محکومیت به حداقل یکی از مجازات های فوق می شود. محتویات وآثار مبتذل به آثاری اطلاق می گردد که دارای صحنه‌ها وصور قبیحه باشد. تبصره ۲ ـ هرگاه محتویات مستهجن به کمتر از ده نفر ارسال شود، مرتکب به یک تا پنج میلیون ریال جزای نقدی محکوم خواهد شد. تبصره ۳ ـ چنانچه مرتکب اعمال مذکور در این ماده را حرفهٔ خود قرار داده باشد یا بطور سازمان‌یافته مرتکب شود چنانچه مفسد فی‌الارض شناخته نشود، به حداکثر هر دو مجازات مقرر در این ماده محکوم خواهد شد. تبصره ۴ ـ محتویات مستهجن به تصویر، صوت یا متن واقعی یا غیرواقعی اطلاق میشود که بیانگر برهنگی کامل زن یا مرد یا اندام تناسلی یا آمیزش یا عمل جنسی انسان است. ماده (۱۵) هرکس از طریق سیستمهای رایانهای یا مخابراتی یا حاملهای داده مرتکب اعمال زیر شود، به ترتیب زیر مجازات خواهد شد: چنانچه به منظور دستیابی افراد به محتویات مستهجن، آنها را تحریک یا ترغیب یا تهدید یا تطمیع کند یا فریب دهد یا شیوه دستیابی به آنها را تسهیل کند یا آموزش دهد، به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات.ارتکاب این اعمال در خصوص محتویات مبتذل موجب جزای نقدی از دو تا پنج میلیون ریال است. چنانچه افراد را به ارتکاب جرائم منافی عفت یا استعمال مواد مخدر یا روانگردان یا خودکشی یا انحرافات جنسی یا اعمال خشونت‌آمیز تحریک یا ترغیب یا تهدید یا دعوت کند یا فریب دهد یا شیوه ارتکاب یا استعمال آنها را تسهیل کند یا آموزش دهد، به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات. تبصره ـ مفاد این ماده و ماده (۱۴) شامل آن دسته از محتویاتی نخواهد شد که برای مقاصد علمی یا هر مصلحت عقلایی دیگر تهیه یا تولید یا نگهداری یا ارائه یا توزیع یا انتشار یا معامله می‌شود. فصل پنجم ـ هتک حیثیت و نشر اکاذیب ماده (۱۶) هرکس به وسیله سیستمهای رایانهای یا مخابراتی، فیلم یا صوت یا تصویر دیگری را تغییر دهد یا تحریف کند و آن را منتشر یا با علم به تغییر یا تحریف منتشر کند، به نحوی که عرفاً موجب هتک حیثیت او شود، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. تبصره ـ چنانچه تغییر یا تحریف به صورت مستهجن باشد، مرتکب به حداکثر هر دو مجازات مقرر محکوم خواهد شد. ماده (۱۷) هرکس به وسیله سیستمهای رایانهای یا مخابراتی صوت یا تصویر یا فیلم خصوصی یا خانوادگی یا اسرار دیگری را بدون رضایت او منتشر کند یا در دسترس دیگران قرار دهد، به نحوی که منجر به ضرر یا عرفاً موجب هتک حیثیت او شود، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. ماده (۱۸) هر کس به قصد اضرار به غیر یا تشویش اذهان عمومی یا مقامات رسمی به وسیله سیستم رایانه یا مخابراتی اکاذیبی را منتشر نماید یا در دسترس دیگران قرار دهد یا با همان مقاصد اعمالی را برخلاف حقیقت، رأساً یا به عنوان نقل قول، به شخص حقیقی یا حقوقی یا مقام‌های رسمی به طور صریح یا تلویحی نسبت دهد، اعم از این که از طریق یاد شده به نحوی از انحاء ضرر مادی یا معنوی به دیگری وارد شود یا نشود، افزون بر اعاده حیثیت به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. فصل ششم ـ مسئولیت کیفری اشخاص ماده (۱۹) در موارد زیر، چنانچه جرایم رایانهای به نام شخص حقوقی و در راستای منافع آن ارتکاب یابد، شخص حقوقی دارای مسئولیت کیفری خواهد بود: هرگاه مدیر شخص حقوقی مرتکب جرم رایانهای شود. هرگاه مدیر شخص حقوقی دستور ارتکاب جرم رایانهای را صادر کند و جرم بوقوع بپیوندد. هرگاه یکی از کارمندان شخص حقوقی با اطلاع مدیر یا در اثر عدم نظارت وی مرتکب جرم رایانهای شود. هرگاه تمام یا قسمتی از فعالیت شخص حقوقی به ارتکاب جرم رایانهای اختصاص یافته باشد. تبصره ۱ـ منظور از مدیر کسی است که اختیار نمایندگی یا تصمیمگیری یا نظارت بر شخص حقوقی را دارد. تبصره ۲ـ مسئولیت کیفری شخص حقوقی مانع مجازات مرتکب نخواهد بود. ماده (۲۰) اشخاص حقوقی موضوع ماده فوق، با توجه به شرایط و اوضاع و احوال جرم ارتکابی، میزان درآمد و نتایج حاصله از ارتکاب جرم، علاوه بر سه تا شش برابر حداکثر جزای نقدی جرم ارتکابی، به ترتیب ذیل محکوم خواهند شد: چنانچه حداکثر مجازات حبس آن جرم تا پنج سال حبس باشد، تعطیلی موقت شخص حقوقی از یک تا نُه ماه و در صورت تکرار جرم تعطیلی موقت شخص حقوقی از یک تا پنج سال. چنانچه حداکثر مجازات حبس آن جرم بیش از پنج سال حبس باشد، تعطیلی موقت شخص حقوقی از یک تا سه سال و در صورت تکرار جرم شخص حقوقی منحل خواهد شد. تبصره ۱ـ مدیر شخص حقوقی که طبق بند «ب» این ماده منحل میشود، تا سه سال حق تأسیس یا نمایندگی یا تصمیمگیری یا نظارت بر شخص حقوقی دیگری را نخواهد داشت. تبصره ۲ـ خسارات شاکی خصوصی از اموال شخص حقوقی جبران خواهد شد. در صورتی که اموال شخص حقوقی به تنهایی تکافو نکند، مابهالتفاوت از اموال مرتکب جبران خواهد شد. ماده (۲۱) ارائهدهندگان خدمات دسترسی موظفند طبق ضوابط فنی و فهرست مقرر از سوی کمیتهٔ تعیین مصادیق موضوع ماده ذیل محتوای مجرمانه اعم از محتوای ناشی از جرایم رایانه‌ای و محتوایی که برای ارتکاب جرایم رایانه‌ای بکار می‌رود را پالایش کنند. در صورتی که عمداً از پالایش محتوای مجرمانه خودداری کنند، منحل خواهند شد و چنانچه از روی بیاحتیاطی و بیمبالاتی زمینهٔ دسترسی به محتوای غیرقانونی را فراهم آورند، در مرتبهٔ نخست به جزای نقدی از بیست تا یکصد میلیون ریال و در مرتبهٔ دوم به جزای نقدی از یکصد میلیون تا یک میلیارد ریال و در مرتبهٔ سوم به یک تا سه سال تعطیلی موقت محکوم خواهند شد. تبصره ۱– چنانچه محتوای مجرمانه به وب‌سایت‌های مؤسسات عمومی شامل نهادهای زیرنظر ولی فقیه و قوای سه‌گانهٔ مقننه، مجریه و قضائیه و مؤسسات عمومی غیردولتی موضوع قانون فهرست نهادها و مؤسسات عمومی غیردولتی مصوب ۱۹/۴/۱۳۷۳ و الحاقات بعدی آن یا به احزاب، جمعیت‌ها، انجمن‌های سیاسی و صنفی و انجمن‌های اسلامی یا اقلیت‌های دینی شناخته شده یا به سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی

حاضر در ایران که امکان احراز هویت و ارتباط با آنها وجود دارد تعلق داشته باشد، با دستور مقام قضایی رسیدگی‌کننده به پرونده و رفع اثر فوری محتوای مجرمانه از سوی دارندگان، وب‌سایت مزبور تا صدور حکم نهایی پالایش نخواهد شد. تبصره ۲- پالایش محتوای مجرمانه موضوع شکایت خصوصی با دستور مقام قضایی رسیدگی‌کننده به پرونده انجام خواهد شد. ماده (۲۲) قوه قضائیه موظف است ظرف یک ماه از تاریخ تصویب این قانون کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه را در محل دادستانی کل کشور تشکیل دهد. وزیر یا نماینده وزارتخانههای آموزش و پرورش، ارتباطات و فناوری اطلاعات، اطلاعات، دادگستری، علوم، تحقیقات و فناوری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس سازمان صدا و سیما و فرمانده نیروی انتظامی، یک نفر خبره در فناوری اطلاعات و ارتباطات به انتخاب کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و یک نفر نمایندهٔ مجلس شورای اسلامی به انتخاب کمیسیون حقوقی و قضایی و تأیید مجلس شورای اسلامی اعضای کمیته را تشکیل خواهند داد. ریاست کمیته به عهده دادستان کل کشور خواهد بود. تبصره ۱- جلسات کمیته حداقل هر پانزده روز یک بار و با حضور هفت نفر عضو دارای حق رأی رسمیت می‌یابد و تصمیمات کمیته با اکثریت نسبی حاضران معتبر خواهد بود. تبصره ۲- کمیته موظف است به شکایات راجع به مصادیق پالایش شده رسیدگی و نسبت به آنها تصمیم‌گیری کند. رأی کمیته قطعی است. تبصره ۳- کمیته موظف است هر شش ماه گزارشی در خصوص روند پالایش محتوای مجرمانه را به رؤسای قوای سه‌گانه و شورای عالی امنیت ملی تقدیم کند. ماده (۲۳) ارائه‌دهندگان خدمات میزبانی موظفند به محض دریافت دستور کمیته تعیین مصادیق مذکور در مادهٔ فوق یا مقام قضایی رسیدگی‌کننده به پرونده مبنی بر وجود محتوای مجرمانه در سیستم‌های رایانه‌ای خود از ادامهٔ دسترسی به آن ممانعت به عمل آورند. چنانچه عمداً از اجرای دستور کمیته یا مقام قضایی خودداری کنند، منحل خواهند شد. در غیر این صورت، چنانچه در اثر بی‌احتیاطی و بی‌مبالاتی زمینه دسترسی به محتوای مجرمانه مزبور را فراهم کنند، در مرتبه نخست به جزای نقدی از بیست تا یکصد میلیون ریال و در مرتبهٔ دوم به یکصد میلیون تا یک میلیارد ریال و در مرتبهٔ سوم به یک تا سه سال تعطیلی موقت محکوم خواهند شد. تبصره ـ ارائه‌دهندگان خدمات میزبانی موظفند به محض آگاهی از وجود محتوای مجرمانه مراتب به کمیتهٔ تعیین مصادیق اطلاع دهند. ماده (۲۴) هرکس بدون مجوز قانونی از پهنای باند بینالمللی برای برقراری ارتباطات مخابراتی مبتنی بر پروتکل اینترنتی از خارج ایران به داخل یا برعکس استفاده کند، به حبس از یک تا سه سال یا جزای نقدی از یکصد میلیون تا یک میلیارد ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد. فصل هفتم ـ سایر جرائم ماده (۲۵) هرکس مرتکب اعمال زیر شود، به حبس از نود و یک روز تا یک سال یا جزای نقدی از پنج تا بیست میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد: تولید یا انتشار یا توزیع یا معامله دادهها یا نرمافزارها یا هر نوع ابزار الکترونیکی که صرفاً به منظور ارتکاب جرائم رایانهای به کار میروند. فروش یا انتشار یا در دسترس قرار دادن گذرواژه یا هر دادهای که امکان دسترسی غیرمجاز به دادهها یا سیستمهای رایانهای یا مخابراتی متعلق به دیگری را فراهم میکند آموزش نحوهٔ ارتکاب جرایم دسترسی غیرمجاز، شنود غیرمجاز، جاسوسی رایانه‌ای و تخریب و اخلال در داده‌ها یا سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی. تبصره ـ چنانچه مرتکب اعمال یاد شده را حرفه خود قرار داده باشد، به حداکثر هر دو مجازات مقرر در این ماده محکوم خواهد شد. فصل هشتم ـ تشدید مجازات‌ها ماده (۲۶) در موارد زیر، حسب مورد مرتکب به بیش از دوسوم حداکثر یک یا دو مجازات مقرر محکوم خواهد شد: هر یک از کارمندان و کارکنان اداره ها و سازمان ها یا شوراها و یا شهرداری ها و موسسه ها و شرکت‌های دولتی و یا وابسته به دولت یا نهادهای انقلابی و بنیادها و مؤسسه‌هایی که زیر نظر ولی فقیه اداره می‌شوند و دیوان محاسبات و مؤسسه‌هایی که با کمک مستمر دولت اداره می‌شوند و یا دارندگان پایه قضایی و به طور کلی اعضا و کارکنان قوای سه‌گانه و همچنین نیروهای مسلح و مأموران به خدمت عمومی اعم از رسمی و غیررسمی به مناسبت انجام وظیفه مرتکب جرم رایانهای شده باشند. متصدی یا متصرف قانونی شبکههای رایانهای یا مخابراتی که به مناسبت شغل خود مرتکب جرم رایانه‌ای شده باشد. دادهها یا سیستمهای رایانهای یا مخابراتی، متعلق به دولت یا نهادها و مراکز ارایه‌دهنده خدمات عمومی باشد. جرم به صورت سازمان‌یافته ارتکاب یافته باشد. جرم در سطح گستردهای ارتکاب یافته باشد. ماده (۲۷) در صورت تکرار جرم برای بیش از دو بار دادگاه می‌تواند مرتکب را از خدمات الکترونیکی عمومی از قبیل اشتراک اینترنت، تلفن همراه، اخذ نام دامنه مرتبه بالای کشوری و بانکداری الکترونیکی محروم کند: چنانچه مجازات حبس آن جرم نود و یک روز تا دو سال حبس باشد، محرومیت از یک ماه تا یک سال. چنانچه مجازات حبس آن جرم دو تا پنج سال حبس باشد، محرومیت از یک تا سه سال. چنانچه مجازات حبس آن جرم بیش از پنج سال حبس باشد، محرومیت از سه تا پنج سال. بخش دوم ـ آیین دادرسی فصل یکم ـ صلاحیت ماده (۲۸) علاوه بر موارد پیش‌بینی شده در دیگر قوانین، دادگاه‌های ایران در موارد زیر نیز صالح به رسیدگی خواهند بود: داده‌های مجرمانه یا داده‌هایی که برای ارتکاب جرم به کار رفته‌اند به هر نحو در سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی یا حامل‌های دادهٔ موجود در قلمرو حاکمیت زمینی، دریایی و هوایی جمهوری اسلامی ایران ذخیره شده باشد. جرم از طریق وب‌سایت‌های دارای دامنه مرتبه بالای کد کشوری ایران ارتکاب یافته باشد. جرم توسط هر ایرانی یا غیرایرانی در خارج از ایران علیه سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی و وب‌سایت‌های مورد استفاده یا تحت کنترل قوای سه‌گانه یا نهاد رهبری یا نمایندگی‌های رسمی دولت یا هر نهاد یا مؤسسهای که خدمات عمومی ارائه میدهد یا علیه وبسایت‌های دارای دامنهٔ مرتبه بالای کد کشوری ایران در سطح گسترده ارتکاب یافته باشد. جرایم رایانهای متضمن سوءاستفاده از اشخاص کمتر از ۱۸ سال، اعم از آنکه مرتکب یا بزهدیده ایرانی یا غیرایرانی باشد. ماده (۲۹) چنانچه جرم رایانهای در محلی کشف یا گزارش شود، ولی محل وقوع آن معلوم نباشد، دادسرای محل کشف مکلف است تحقیقات مقدماتی را انجام دهد. چنانچه محل وقوع جرم مشخص نشود، دادسرا پس از اتمام تحقیقات مبادرت به صدور قرار میکند و دادگاه مربوط نیز رأی مقتضی را صادر خواهد کرد. ماده (۳۰) قوه قضاییه موظف است به تناسب ضرورت شعبه یا شعبی از دادسراها، دادگاههای عمومی و انقلاب، نظامی و تجدیدنظر را برای رسیدگی به جرائم رایانهای اختصاص دهد. تبصره ـ قضات دادسراها و دادگاههای مذکور از میان قضاتی که آشنایی لازم به امور رایانه دارند انتخاب خواهند شد. ماده (۳۱) در صورت بروز اختلاف در صلاحیت، حل اختلاف مطابق مقررات قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی خواهد بود. فصل دوم ـ جمع‌آوری ادله الکترونیکی مبحث اول ـ نگهداری داده‌ها ماده (۳۲) ارائهدهندگان خدمات دسترسی موظفند دادههای ترافیک را حداقل تا شش ماه پس از ایجاد و اطلاعات کاربران را حداقل تا شش ماه پس از خاتمه اشتراک نگهداری کنند. تبصره ۱ـ داده ترافیک هرگونه دادهای است که سیستمهای رایانهای در زنجیره ارتباطات رایانهای و مخابراتی تولید می‌کنند تا امکان ردیابی آنها از مبداء تا مقصد وجود داشته باشد. این دادهها شامل اطلاعاتی از قبیل مبداء، مسیر، تاریخ، زمان، مدت و حجم ارتباط و نوع خدمات مربوطه میشود. تبصره ۲ـ اطلاعات کاربر هرگونه اطلاعات راجع به کاربر خدمات دسترسی از قبیل نوع خدمات، امکانات فنی مورد استفاده و مدت زمان آن، هویت، آدرس جغرافیایی یا پستی یا IP، شماره تلفن و سایر مشخصات فردی اوست. ماده (۳۳) ارائه‌دهندگان خدمات میزبانی داخلی موظفند اطلاعات کاربران خود را حداقل تا شش ماه پس از خاتمه اشتراک و محتوای ذخیره شده و داده ترافیک حاصل از تغییرات ایجاد شده را حداقل تا پانزده روز نگهداری کنند. مبحث دوم ـ حفظ فوری داده‌های رایانه‌ای ذخیره شده ماده (۳۴) هرگاه حفظ دادههای رایانهای ذخیره شده برای تحقیق یا دادرسی لازم باشد، مقام قضایی میتواند دستور حفاظت از آنها را برای اشخاصی که به نحوی تحت تصرف یا کنترل دارند صادر کند. در شرایط فوری، نظیر خطر آسیب دیدن یا تغییر یا از بین رفتن دادهها، ضابطان قضایی میتوانند رأساً دستور حفاظت را صادر کنند و مراتب را حداکثر تا ۲۴ ساعت به اطلاع مقام قضایی برسانند. چنانچه هر یک از کارکنان دولت یا ضابطان قضایی یا سایر اشخاص از اجرای این دستور خودداری یا دادههای حفاظت شده را افشا کنند یا اشخاصی که دادههای مزبور به آنها مربوط میشود را از مفاد دستور صادره آگاه کنند، ضابطان قضایی و کارکنان دولت به مجازات امتناع از دستور مقام قضایی و سایر اشخاص به حبس از نود و یک روز تا شش ماه یا جزای نقدی از پنج تا ده میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهند شد. تبصره ۱ـ حفظ دادهها به منزله ارائه یا افشای آن‌ها نبوده و مستلزم رعایت مقررات مربوط است. تبصره ۲ـ مدت زمان حفاظت از داده‌ها حداکثر سه ماه است و در صورت لزوم با دستور مقام قضایی قابل تمدید است. مبحث سوم ـ ارائه داده‌ها ماده (۳۵) مقام قضایی میتواند دستور ارائهٔ دادههای حفاظت شده مذکور در مواد (۳۲)، (۳۳) و (۳۴) فوق را به اشخاص یاد شده بدهد تا در اختیار ضابطان قرار گیرد. مستنکف از اجرای این دستور به مجازات مقرر در ماده (۳۴) محکوم خواهد شد. مبحث چهارم ـ تفتیش و توقیف داده‌ها و سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی ماده (۳۶) تفتیش و توقیف دادهها یا سیستمهای رایانهای و مخابراتی به موجب دستور قضایی و در مواردی به عمل میآید که ظن قوی به کشف جرم یا شناسایی متهم یا ادله جرم وجود داشته باشد. ماده (۳۷) تفتیش و توقیف دادهها یا سیستمهای رایانهای و مخابراتی در حضور متصرفان قانونی یا اشخاصی که به نحوی آنها را تحت کنترل قانونی دارند، نظیر متصدیان سیستمها انجام خواهد شد. در غیر این صورت، قاضی با ذکر دلایل دستور تفتیش و توقیف بدون حضور اشخاص مذکور را صادر خواهد کرد. ماده (۳۸) دستور تفتیش و توقیف باید شامل اطلاعاتی باشد که به اجرای صحیح آن کمک میکند، از جمله اجرای دستور در محل یا خارج از آن، مشخصات مکان و محدوده تفتیش و توقیف، نوع و میزان دادههای مورد نظر، نوع و تعداد سختافزارها و نرمافزارها، نحوه دستیابی به دادههای رمزنگاری یا حذف شده و زمان تقریبی انجام تفتیش و توقیف. ماده (۳۹) تفتیش داده‌ها یا سیستم‌های رایانهای و مخابراتی شامل اقدامات ذیل می‌شود: دسترسی به تمام یا بخشی از سیستمهای رایانهای یا مخابراتی. دسترسی به حاملهای داده از قبیل دیسکتها یا لوحهای فشرده یا کارت‌های حافظه. دستیابی به دادههای حذف یا رمزنگاری شده. ماده (۴۰) در توقیف دادهها، با رعایت تناسب، نوع، اهمیت و نقش آنها در ارتکاب جرم، به روشهایی از قبیل چاپ دادهها، کپیبرداری یا تصویربرداری از تمام یا بخشی از دادهها، غیرقابل دسترس کردن دادهها با روشهایی از قبیل تغییر گذرواژه یا رمزنگاری و ضبط حامل‌های داده عمل می‌شود. ماده (۴۱) در شرایط زیر سیستمهای رایانهای یا مخابراتی توقیف خواهند شد: دادههای ذخیره شده به سهولت در دسترسی نبوده یا حجم زیادی داشته باشد، تفتیش و تجزیه و تحلیل دادهها بدون سیستم سختافزاری امکانپذیر نباشد، متصرف قانونی سیستم رضایت داده باشد، کپیبرداری از دادهها به لحاظ فنی امکانپذیر نباشد، تفتیش در محل باعث آسیب دادهها شود، ایر شرایطی که قاضی تشخیص دهد. ماده (۴۲) توقیف سیستم‌های رایانه‌ای یا مخابراتی متناسب با نوع و اهمیت و نقش آنها در ارتکاب جرم با روش‌هایی از قبیل تغییر گذرواژه به منظور عدم دسترسی به سیستم، پلمپ سیستم در محل استقرار و ضبط سیستم صورت می‌گیرد. ماده (۴۳) چنانچه در حین اجرای دستور تفتیش و توقیف، تفتیش داده‌های مرتبط با جرم ارتکابی در سایر سیستم های رایانه‌ای یا مخابراتی که تحت کنترل یا تصرف متهم قرار دارند ضروری باشد، ضابطان با دستور مقام قضایی دامنه تفتیش و توقیف را به سیستم های دیگر گسترش خواهند داد و داده های مورد نظر را تفتیش یا توقیف خواهند کرد. ماده (۴۴) توقیف دادهها یا سیستمهای رایانهای یا مخابراتی که موجب ایراد لطمه جانی یا خسارات مالی شدید به اشخاص یا اخلال در ارائه خدمات عمومی میشود ممنوع است. ماده (۴۵) در جایی که اصل دادهها توقیف میشود، ذینفع حق دارد پس از پرداخت هزینه از آنها کپی دریافت کند، مشروط به اینکه ارائه دادههای توقیف شده منافی با محرمانه بودن تحقیقات نباشد و به روند تحقیقات لطمهای وارد نسازد و دادهها مجرمانه نباشند. ماده (۴۶) در مواردی که اصل دادهها یا سیستمهای رایانهای یا مخابراتی توقیف می‌شود، قاضی موظف است با لحاظ نوع و میزان دادهها و نوع و تعداد سختافزارها و نرمافزارهای مورد نظر و نقش آنها در جرم ارتکابی، در مهلت متناسب و متعارف نسبت به آنها تعیین تکلیف کند. ماده (۴۷) متضرر می‌تواند در مورد عملیات و اقدام‌های مأموران در توقیف داده‌ها و سیستم‌های رایانه‌ای و مخابراتی، اعتراض کتبی خود را همراه با دلایل ظرف ده روز به مرجع قضایی دستوردهنده تسلیم نماید. به درخواست یاد شده خارج از نوبت رسیدگی گردیده و تصمیم اتخاذ شده قابل اعتراض است. مبحث پنجم ـ شنود محتوای ارتباطات رایانهای ماده (۴۸) شنود محتوای در حال انتقال ارتباطات غیرعمومی در سیستمهای رایانهای یا مخابراتی مطابق مقررات راجع به شنود مکالمات تلفنی خواهد بود. تبصره ـ دسترسی به محتوای ارتباطات

غیرعمومی ذخیره شده، نظیر پست الکترونیکی یا پیامک در حکم شنود و مستلزم رعایت مقررات مربوط است. فصل سوم ـ استنادپذیری ادله الکترونیکی ماده (۴۹) به منظور حفظ صحت و تمامیت، اعتبار و انکارناپذیری ادله الکترونیکی جمع‌آوری شده، لازم است مطابق آیین‌نامه مربوط از آنها نگهداری و مراقبت به عمل آید. ماده (۵۰) چنانچه دادههای رایانهای توسط طرف دعوا یا شخص ثالثی که از دعوا آگاهی نداشته، ایجاد یا پردازش یا ذخیره یا منتقل شده باشد و سیستم رایانهای یا مخابراتی مربوط به نحوی درست عمل کند که به صحت و تمامیت، اعتبار و انکارناپذیری دادهها خدشه وارد نشده باشد، قابل استناد خواهند بود. ماده (۵۱) کلیهٔ مقررات مندرج در فصلهای دوم و سوم این بخش، علاوه بر جرایم رایانهای شامل سایر جرایمی که ادلهٔ الکترونیکی در آنها مورد استناد قرار میگیرند نیز میشود. بخش سوم ـ سایر مقررات ماده (۵۲) به منظور ارتقای همکاریهای بینالمللی در زمینه جرائم رایانهای، وزارت دادگستری موظف است با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اقدامات لازم را در زمینه تدوین لوایح و پیگیری امور مربوط جهت پیوستن ایران به اسناد بینالمللی و منطقهای و معاهدات راجع به همکاری و معاضدت دوجانبه یا چندجانبه قضایی انجام دهد. ماده (۵۳) در مواردی که سیستم رایانهای یا مخابراتی به عنوان وسیله ارتکاب جرم بکار رفته و در این قانون برای عمل مزبور مجازاتی پیشبینی نشده است، مطابق قوانین جزایی مربوط عمل خواهد شد. تبصره ـ در مواردی که در بخش دوم این قانون برای رسیدگی به جرایم رایانه‌ای مقررات خاصی از جهت آیین دادرسی پیش‌بینی نشده است طبق مقررات قانون آیین دادرسی کیفری اقدام خواهد شد. ماده (۵۴) میزان جزاهای نقدی این قانون بر اساس نرخ رسمی تورم حسب اعلام بانک مرکزی هر سه سال یک بار با پیشنهاد رئیس قوه قضاییه و تصویب هیأت وزیران قابل تغییر است. ماده (۵۵) وزارت دادگستری موظف است ظرف شش ماه از تاریخ تصویب این قانون با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آئیننامههای مربوط به جمع‌آوری و استنادپذیری ادله الکترونیکی را تهیه کند و به تصویب رئیس قوهٔ قضائیه خواهد رسید. ماده (۵۶) قوانین و مقررات مغایر با این قانون ملغی است. منبع مورد استفاده برای این مدخل در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با شهر الکترونیک

شهر الکترونیک یکی از خاستگاه‌های مدیران شهری و شهروندان در عرضه کردن و مورد استفاده قرار دادن خدمات شهری است شهر الکترونیک عبارت از شهری است که اداره امور شهروندان شامل خدمات و سرویس‌های دولتی و سازمان‌های بخش خصوصی بصورت برخط (online) و بطور شبانه‌روزی، در هفت روز هفته با کیفیت و ضریب ایمنی بالا با استفاده از ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن انجام می‌شود، یا به عبارت دیگر می‌توان گفت در شهر الکترونیکی تمام خدمات مورد نیاز ساکنان از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی تامین شود. به این ترتیب دیگر نیازی به حرکت فیزیکی شهروندان برای دسترسی به خدمات دولت و نهادهای خصوصی نیست. دسن پرونده‌ها: more شهرمن؛ شهرالکترونیک / شهر الکترونیک؛ رویایی در بیداری / شهرسازی و شبکه اطلاعات جغرافیایی / نیاز شهر الکترونیک به مشارکت و همگرایی / پول الکترونیک در اقتصاد ایران / بانکداری الکترونیک؛ زیربنای تجارت الکترونیک / راهکارهای پیاده‌سازی شهر الکترونیک / نخستین مزرعه اینترنتی ایران / بورس الکترونیک / تجارت الکترونیکی: از رؤیا تا واقعیت / هزار راه نرفته تا شهرالکترونیک / دسن در این شهر الکترونیکی ادارات دیجیتالی جایگزین ادارات فیزیکی می‌شوند و سازمان‌ها و دستگاه‌هایی همچون شهرداری، حمل و نقل عمومی، سازمان آب منطقه‌ای و... بیشتر خدمات خود را به صورت مجازی و یا با استفاده از امکاناتی که ICT در اختیار آنان قرار می‌دهد به مشترکین و مشتریان خود ارائه می‌دهند. در شهر الکترونیک علاوه بر اینکه شهروندان در شهر مجازی و در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های الکترونیک حرکت می‌کنند، قادرند خدمات جاری خود را همچون خریدهای روزمره از طریق شبکه انجام دهند. البته باید به این نکته توجه کرد که شهر الکترونیک یک شهر واقعی است که دارای شهروند، اداره‌ها و سازمان‌های مختلف و... است که در آن فقط ارتباطات و برخی تعامل‌های اجتماعی و تأمین بخش عمده‌ای از نیازهای روزمره از طریق اینترنت صورت می‌گیرد. می‌توان بیشترین ویژگی‌های این شبکه اطلاع‌رسانی را در شبکه حمل و نقل شهری و اطلاع‌رسانی در مورد حوادث غیرمترقبه جست‌وجو کرد که در زمان بروز حوادث غیرمترقبه با توسل به این سیستم می‌توان در کمترین زمان بحران پیش آمده را در منطقه مدیریت کرد. شهر الکترنیک یک نیاز غیرقابل انکار رویکرد جهانی طی ۲۰ سال گذشته به سمت اطلاعاتی شدن جوامع بوده و امروزه جامعه‌ای پیشرفته‌تر است که به لحاظ اطلاعاتی سرعت و قابلیت بیشتری در تولید و تبادل اطلاعات داشته باشد. باتوجه به تکنولوژی های جدید که پیچیدگی زندگی اجتماعی را به دنبال دارند، نیازمند تسهیل امور مختلف زندگی هستیم و بدون توجه به فناوری بسیاری از امور، زندگی قابل عمل، پی گیری و اجرا نیست. در حال حاضر تکنولوژی اطلاعات این امکان را به افراد داده و کمک می کند تا سریع تر به اهداف خود دست یابند. ایجاد شهر الکترونیک و قدم گذاشتن در مرحله تکنولوژی IT نیز یک فرصت انکارناپذیر است. این شهر عاملی در جهت ایجاد سازمان‌های شیشه‌ای است به گونه‌ای که تمام کارکردها و هدف‌های سازمان به طور شفاف قابل مشاهده باشد. شهر الکترونیک دسترسی الکترونیکی شهروندان به شهرداری، ادارات دولتی، بنگاه‌های اقتصادی و کلیه خدمات فرهنگی و بهداشتی شهری به صورت شبانه‌روزی را قابل اطمینان و امن می‌کند. این شهر از بستر پیشرفته اطلاعات مخابراتی برخوردار است، به صورتی که می‌توان از طریق کامپیوتر با خانه‌ها، مدارس، ادارات و غیره ارتباط برقرارکرد. مزایای شهر الکترونیکی از مزایای اقتصادی پیاده‌سازی طرح شهر الکترونیکی می‌توان به کاهش هزینه‌های تردد شهری، افزایش سرمایه‌گذاری در نتیجه گسترش ارتباطات جهانی، صرفه جویی در مصرف سوخت‌های محدود، تسهیل انجام امور اقتصادی به خاطر ۲۴ ساعته بودن ارائه خدمات و... اشاره کرد. کاهش زمان اتلاف شده شهروندان در ترافیک، عرضه بهتر خدمات، توزیع عادلانه‌تر امکانات، کاهش آلودگی محیط زیست، افزایش اشتغال و بهبود مدیریت پایدار شهری از ویژگی‌های اجتماعی شهر الکترونیکی است. مهم‌ترین اثرات فرهنگی این شهر نیز شامل اطلاع‌رسانی سریع، انتشار نشریات الکترونیکی برای شهروندان، آموزش مجازی، ایجاد کتابخانه دیجیتالی، افزایش سواد و ایجاد نوعی جهان‌نگری است که به افزایش رفاه و ارتقای فرهنگ کمک می‌کند. در واقع در شهر الکترونیکی دیگر به شهر به مثابه کالبدی که ساختمان‌های بلند، خیابان‌های پرترافیک و آلودگی‌های زیست‌محیطی را دربرمی گیرد نیست، بلکه شهری است که در آن تعامل میان شهروندان و مسؤولان اهمیت بیشتری می‌یابد و این تعاملات دو سویه است که محیط اجتماعی مطلوبی را برای شهروندان ایجاد می‌کند. این موضوع به ویژه در مورد کلان شهرها اهمیت دارد. در شهر الکترونیک کلان شهرها، شهرهایی نیستند با آسمان خراش‌های بزرگ، سینماهای عظیم، سالن‌های بزرگ به عنوان محل‌هایی برای تعامل و... بلکه شهرهایی هستند که با زندگی در آنها می‌توان فیلم‌های بزرگ را در صفحات کوچک دید، پشت میز خود در موزه‌ها گردش کرد و به طور کلی دیگر نیازی به چارچوب‌های شهری گذشته نیست. در واقع شهر الکترونیک به معنای شهروندسالاری در مدیریت شهری است. فعالیت‌های شهر الکترونیک بسیاری از فعالیت‌هایی که در شهرهای عادی صورت می‌پذیرد قابلیت اجرا در به صورت الکترونیکی و در غالب شهرهای الکترونیکی را دارا می‌باشد و شاید می‌توان گفت این مجموعه فعالیت‌ها در شهرهای الکترونیکی به صورت راحت‌تر اجرا می گردد. فعالیت‌های انجام گرفته در یک شهر الکترونیک را می‌توان به مجموعه‌هایی تقسیم کرد که بعضی از آنها عبارتند از: فعالیت‌های بانکی: مثل پرداخت قبوض، برداشت پول از حساب، انتقال پول و غیره فعالیت‌های اداری: مثل ثبت اسناد و املاک، درخواست پاسپورت و امثال آن فعالیت‌های تجاری: مثل خرید و فروش کالا، موسیقی، فیلم و مواد غذایی فعالیت‌های تفریحی: مثل بازی‌های رایانه‌ای، بازدید از موزه‌ها و پارک‌ها کسب اطلاعات: اخبار، روزنامه‌ها، نشریات، وضعیت آب و هوا، ترافیک شهری، ساعات پرواز هواپیماها و... فعالیت‌های علمی: تحقیق در مورد پروژه‌ها، یافتن مقاله‌ها، دسترسی به منابع معتبر، کتابخانه ها و کتاب‌ها و تالیفات جدید فعالیت‌های آموزشی: مدرسه، دانشگاه و سایر آموزشگاه‌ها فعالیت‌های سیاسی: شرکت در انتخابات، اعلام نظر به مجلس و بخش‌های سیاسی باز فعالیت‌های مسافرتی: رزرو بلیط سفر، رزرو هتل و کرایه اتومبیل کاریابی و درخواست کار: آگاهی یافتن از فرصت‌های کاری، پر کردن فرم درخواست کار، ارسال و گرفتن نتیجه فعالیت‌های درمانی: مراجعه به پزشک، دریافت دستورالعمل های ایمنی و اطلاع از تازه‌های پزشکی فعالیت‌های تصمیم گیری: بهترین و خلوت‌ترین مسیر در شهر برای رسیدن به مقصد، بهترین رستوران برای صرف غذا، بهترین اماکن تفریحی و سایر بهترین‌ها شهر الکترونیکی چگونه شهری است؟ برای درک بهتر و پاسخ به این سئوال به ارائه چند نمونه می‌پردازیم: برای مثال فردی که به دنبال ساخت ساختمان و متقاضی دریافت مجوز از شهرداری است پس از ورود به شبکه اطلاع‌رسانی شهرداری، خدمات مورد نیاز خود به همراه مشخصات زمین تحت مالکیت و ساختمان دلخواه خود را وارد شبکه می‌کند، سپس شهرداری الکترونیک بر اساس استانداردهای موجود، میزان مساحت قابل ساخت و طبقات ساختمان را به متقاضی اعلام می‌کند و در نهایت فرد متقاضی بر اساس مجوز شهرداری با ورود به شبکه مهندسان مشاور با یکی از شرکت‌های مشاور بر اساس طرح و قیمت مناسب به توافق می‌رسد. در این مرحله متقاضی حتی قادر است طرح ارائه شده از سوی مهندس مشاور را به صورت سه بعدی روی صفحه مانیتور مشاهده و اصلاحات دلخواه خود را اعمال کند. این طرح پس از تایید از سوی شهرداری الکترونیک و صدور مجوز با ورود به شبکه امور پیمانکاران و با انتخاب بهترین پیشنهاد از لحاظ قیمت به مرحله عقد قرارداد رسیده و سپس به اجرا درمی‌آید. حتی ارائه گزارش کار از سوی پیمانکار به کارفرما نیز می‌تواند از طریق شبکه صورت پذیرد. کل این پروسه در شبکه هوشمند می‌تواند در کمتر از ۲ ساعت به پایان رسد، در حالی که در شرایط عادی مراحل یاد شده به ۱ تا ۲ سال زمان نیاز دارد. همچنین در زمینه حمل و نقل شهری یکی دیگر از امکانات شهر الکترونیک این است که اگر تمام خودروها به سیستم موقعیت‌یاب محلی مجهز شوند در تمام طول مسیر از قدرت تشخیص موقعیت جغرافیایی خود برخوردار خواهند بود و پلیس نیز به این ترتیب توان مدیریت ترافیک را به راحتی در دست خواهد داشت. علاوه بر این در چنین سیستمی اصولاً تصادفی رخ نمی‌دهد، چرا که در صورت احتمال بروز برخورد میان دو متحرک با اعلام خطر به موقع در یک کیلومتر قبل از محل پیش‌بینی تصادف از بروز حادثه جلوگیری می‌شود. در حقیقت با این روش حوادث رانندگی تحت کنترل درآمده و حتی در صورت وقوع روی مانیتور پلیس ثبت می‌شود و نیازی به اطلاع‌رسانی مجدد نیست. بنابراین علاوه بر افزایش سرعت رسیدن پلیس به محل حادثه، دیگر نیازی به کشیدن کروکی نخواهد بود و همین امر کار شرکت‌های بیمه را سهل‌تر از گذشته می‌کند. همچنین تصور کنید در یک شهر دیجیتالی وجود سیستم هوشمند تا چه حد قادر خواهد بود خدمات اورژانسی را گسترش دهد. برای مثال فردی را در نظر بگیرید که از یک طرف دچار عارضه قلبی شده و هر ثانیه برای او حکم مرگ و زندگی دارد و از طرف دیگر مرکز اورژانس هم نمی‌تواند در مورد صحت هر تماس تلفنی اطمینان حاصل کند، در این شرایط سیستم هوشمند به مرکز اورژانس این امکان را می‌دهد که به مجرد برقراری تماس تلفنی، محل سکونت تماس گیرنده و حتی نام مالک آن روی مانیتور مرکز اورژانس حک شود. از سوی دیگر محل حادثه روی مانیتور آمبولانس قرار می‌گیرد و سیستم اطلاع‌رسانی جغرافیایی (GIS) نیز به مرکز اورژانس اطلاع می‌دهد که نزدیک‌ترین آمبولانس به شخص حادثه دیده کدام است و کوتاه‌ترین مسیر تا مقصد و نزدیک‌ترین مرکز فوریت‌های پزشکی و بیمارستان هم

مشخص می‌شود. بنابراین با استفاده از سیستم ناوبری هوشمند در لوای طرح شهر الکترونیک، اطلاعات مکانی، مسیر حرکت، سرعت و موقعیت مربوط به وسایل نقلیه از جمله وسایل نقلیه عمومی، پلیس، آتش نشانی، آمبولانس‌ها، اتوبوس‌ها و دیگر وسایل قابل دریافت است. اهمیت این موضوع وقتی بیشتر روشن می‌شود که توجه داشته باشیم سیستم‌های ناوبری مطلوب آن دسته از سیستم‌هایی هستند که امکان تغییر نقشه و استفاده از نقشه‌های موجود و به روز کشور، قابلیت حمل و نقل و قیمت قابل قبول و مناسب داشته و در بازار نیز به راحتی در دسترس باشند. اجرای شهر الکترونیک اصولاً چهار مرحله برای اجرایی کردن الگوی شهر یا شهرداری الکترونیک توصیه می‌شود. در مرحله اول که مرحله پیدایش نامیده می‌شود، لازم است سند راهبردی بر مبنای مطالعات میدانی از امکانات و پتانسیل‌های موجود تهیه شود. در این زمینه استفاده از تجربیات جهانی نیز مؤثر خواهد بود. توسعه زیرساخت‌ها و آموزش به کارکنان ادارات یا سازمان‌های وابسته به شهرداری صورت می‌گیرد. در مرحله دوم که مرحله ارتقاء نام دارد، شهرداری یا شهر الکترونیکی فعالیت خود را با ارائه ابتدایی‌ترین خدمات بر روی شبکه اینترنت از طریق وب‌سایت‌های طراحی شده آغاز می‌کند. در مرحله بعد، مرحله تعامل، فعالیت‌هایی برای آموزش به کاربران و شهروندان شهر الکترونیک انجام می‌شود و در مجموع تعاملی دو سویه میان مدیران شهری و شهروندان از طریق وب‌سایت‌ها ایجاد خواهد شد. در مرحله یکپارچگی که آخرین حلقه ایجاد شهر الکترونیکی محسوب می‌شود، دامنه خدمات ارائه شده به شهروندان گسترش می‌یابد و خدمات متنوع‌تری عرضه می‌شود. در اجرای شهر الکترونیکی باید به ارائه سبک زندگی الکترونیک و در خور عصر توجه داشت و باید توجه کرد که سبک زندگی سنتی برای جامعه اطلاعاتی، تضادها و نابهنجاری‌های خاصی را به دنبال خواهد داشت. بنابراین یک الگوی مناسب زندگی با توجه به شرایط فرهنگی و اجتماعی جامعه مورد نظر و مناسب در جامعه اطلاعاتی، یکی از برنامه‌های شهرهای الکترونیک است. البته با توجه به اینکه توسعه شهرهای الکترونیک، دستاوردهای بسیاری را برای شهروندان، سازمان‌های شهری و دیگر ذینفعان شهر به همراه دارد، مطمئن هستم در صورتی که در کشور برنامه‌ریزی‌ها بر اساس اولویت‌های جهانی و واقعیت‌های موجود جهان که حرکت به سوی جامعه اطلاعاتی است انجام شود، اجرای شهر الکترونیک در اولویت قرار می‌گیرد. دکتر علی اکبر جلالی در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟

هلن صدیق بنای: امنیت" پسورد "یا همان" کلمه عبور "یکی از حیاتی‌ترین امور برای فعالیت در دنیای کامپیوتر و فعالیت‌های آنلاین است در عصر حاضر با توجه به ضرورت به کارگیری کلمه عبور یا پسورد برای ورود و فعالیت در عرصه شبکه‌های اجتماعی و تجاری در مرحله اول نیاز به آموزش و در مراحله بعدی اطلاع رسانی به موقع و صحیح داریم. [چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟] بی توجهی و سهل انگاری در این امر می‌تواند بسیار خطر ساز و عواقبی جبران ناپذیر برای کاربران و هم برای شبکه های اجتماعی و تجاری در پی داشته باشد. بدین منظور در یک تحقیق، رایج ترین کلمه‌های عبور که برای شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های تجارت الکترونیک استفاده می‌شوند، توسط شرکت مطالعات داده‌های امنیتی امپروا Imperva. کشف و شناسایی شده است. در این پژوهش؛ حداقل ۱۰ کلمه عبور بسیار رایج که توسط مردم در شبکه‌های اجتماعی یا در ورود به سایت‌های تجارت الکترونیک مورد استفاده قرار می‌گیرد، اعلام شد. این اقدام یعنی اعلام کلمه‌های عبوری که کاملا در معرض حملات هکرها (قفل شکنان) قرار دارد و زنگ خطری برای افرادی که از این کلمه‌های عبور استفاده می‌کنند. اما افراد بسیاری هستند که از کنار این هشدارها؛ بی‌تفاوت عبور می‌کنند. چرا؟ به این دلیل که از دانش و اطلاعات کافی در این زمینه بی‌بهره هستند. با توجه به تحلیل ۳۲ میلیون اطلاعات در زمینه" کلمه عبور "که اخیرا توسط هکرها از سایت Rockyou.com هک شده و در معرض دید عموم قرار گرفته بود، می‌توان چنین برداشت کرد که ساده انگاری و سهل انگاری افراد در نحوه استفاده و انتخاب درست و قوی یک کلمه عبور نتایج این‌چنینی نیز در بر خواهد داشت. تحقیقات مذکور لیستی از این کلمه‌های عبور رایج را ارائه داده است. با توجه به لیست ارائه شده، کاربران شبکه‌های اجتماعی و تجاری باید برای حفظ امنیت شبکه‌های کاری خود از انتخاباین نوع کلمات عبور جدا خودداری کنند؛ زیرا این کلمه‌های عبور کاملا برای هکرها شناخته شده و به راحتی قابل شکستن هستند. مدیر فنی شرکت امپروا، امیچی شالمن Amichai Shulman می‌گوید: استفاده از کلمه‌های عبور ضعیف یا رایج اجازه می‌دهد که یک هکر با کمترین تلاش در عرض ثانیه‌ای به حساب یا فضای شخصی شما در شبکه‌های اجتماعی دسترسی پیدا کند. این اتفاق یعنی دردسری کامل برای فعالیت‌های شبکه‌ای شما". کلمه عبور "ضعیف چیست؟ بعضی از کلمه‌های عبور یافت شده در این مطالعات نشان می‌دهند که کوتاهی و سادگی آنها، کاربرانش را در معرض خطر جدی حملات مجازی مانند" حملات نفوذی یک هکر "قرار می‌دهد. حدود ۵۰ درصد از کلمه‌های عبور از اسامی، واژه‌های رایج،حروف الفبا، اعداد متوالی یا کلمه‌های صفحه کلید یا خود کلمه عبور انتخاب شده بود. رایج‌ترین آنها عبارتند از: ۱. ۱۲۳۴۵۶ ۲. ۱۲۳۴۵ ۳. ۱۲۳۴۵۶۷۸۹ ۴. Password ۵. ilowyou ۶. princess ۷. rockyou ۸. ۱۲۳۴۵۶۷ ۹. ۱۲۳۴۵۶۷۸ ۱۰.abc۱۲۳ بررسی‌های انجام شده در انگلیس هم نشان می‌دهد که حدود نیمی از مردم این کشور از کلمه عبور یکسان برای ورود به سیستم‌های بانکی، فروشگاه، سایت‌های شبکه اجتماعی و تجارت الکترونیک استفاده می‌کنند.[چطور CAPTCHA کار می‌کند؟] همچنین از هر پنج نفر انگلیسی یک نفر از نام حیوان خانگی یا حیوان موردعلاقه‌اش و از هر هشت نفر یک نفر از تاریخ‌های خاص و به یادماندنی مانند تولد، ازدواج، استخدام و ... از هر ۱۰ نفر یک نفر از نام کودکانش برای رمز گذاری استفاده می‌کند". کلمه عبور "قوی چیست؟ بر اساس توصیه کارشناسان اینترنتی، یک کلمه عبور قوی باید •: دارای حروف بزرگ و کوچک، شماره و حتی علائم نقطه‌گذاری باشد •. حداقل شامل ۸ تا ۱۲ حروف و عدد ترکیبی باشد •. حتما به‌طور مرتب آن را تغییر دهید •. هرگز از یک کلمه عبور برای تمامی سایت‌ها و حساب‌های اینترنتی استفاده نکنید •. نباید از حروف یا اعداد ترتیبی و پشت سر هم مانند ۱۲۳۴۵۶ یا ABCDE استفاده کنید•. استفاده از چند زبان مختلف در کلمه رمز مناسب است، مانند: انگلیسی با روسی یا فارسی با انگلیسی • تا جایی که امکان دارد از اسامی خاص، معنی دار و متداول مانند؛ اسامی همسر، فرزند و دوستان صمیمی، حیوان‌ها (ببر، یوز پلنگ یا گربه وحشی) یا نام حیوانات خانگی و مکان‌های معرف (برج ایفل و...) استفاده نکنید. چرا که هکرها می‌دانند اکثر افراد از یک کلمه معنی‌دار یا کلماتی که در بالا شرح داده شده، برای رمز عبور خود استفاده می‌کنند •. سعی کنید کلمه رمز شما کوتاه نباشد و در حد امکان پیچیده و دارای معنا یا مفهوم نباشد •. از دادن کلمه رمز به اعضای خانواده و حتی دوستان مورد اعتماد خودداری کنید. زیرا با این اقدام شما دیگر کلمه رمز معنا نخواهد داشت. در ضمن بحث اینکه این اقدام نشانه صمیمیت و اعتماد بین شما است، درست نیست. •از نوشتن کلمه رمز در دفترچه یادداشت روزانه یا تقویم رو میزی خودداری کنید •. مهمتر از همه اینکه کلمه عبور خود را فراموش نکنید. موارد فوق تنها چند راه ساده برای پیچیده کردن و در عین حال محفوظ ماندن رمزهای عبور هستند، شما هم می‌توانید از روش‌های ابتکاری و ابداعی خود برای هر چه بیشتر کردن امنیت" کلمه عبور "استفاده کنید. امنیت پسورد یا همان کلمه عبور یک مقوله حیاتی برای فعالیت در دنیای پیچیده کامپیوتر و فعالیت‌های آنلاین است. بی تفاوت از کنار آن رد نشوید. www.webuser.co.uk/news/top-stories/۴۳۹۶۱۲/common-passwords در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر

شاید امروزه باید بپذیریم که سرنوشت جهان تغییر کرده است. ازدحام جمعیت در شهرهای بزرگ جهان از این پدیده‌های نه چندان نوظهور، هیولایی هراس‌آور ساخته‌اند. شهرها رشد کرده‌اند و هر روز نیز به جمعیت آنان افزوده می‌شود و مشکلات هر روز بیش از پیش بر پیکره این مراکز بزرگ اقتصادی اجتماعی و فرهنگی سیطره می‌یابند. امروزه شهرها نماد زندگی مدرن هستند. انسان‌های شهرنشین به مثابه خوابگردانی هستند که در ازدحام دود و آهن زندگی می‌کنند و با مشکلات بی‌پایان دست به گریبانند. شهرهای قرن بیستم سرزمین‌هایی دیگرگونه‌اند. دیگر در این ازدحام ساختمان‌ها و آسمانخراش‌ها جلوه‌ای از طبیعت نمی‌توان یافت. رشد شهر نشینی بر اقلیم شهرها نیز تاثیرگذار بوده است. در کنار همه این موارد، چاره‌اندیشی برای حل مشکلات شهرنشینی تاکنون نتوانسته است راه به جایی ببرد. از طرفی شهرها جمعیت بسیاری را در خود جای‌داده‌اند و همچنان بر آن افزوده می‌شود. از طرف دیگر کاهش خدمات شهری به‌دلیل تراکم جمعیتی نتوانسته است این مناطق جمعیتی را همچنان به‌عنوان سرزمین رویاها حفظ کند. شهرها در این قرن که رشدی حیرت آور را تجربه کرده‌اند و هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند به مناطقی پر از مشکلات مختلف تبدیل شده‌اند. حمل‌ونقل عمومی، ترافیک، آلودگی، توزیع نامناسب مراکز فرهنگی و اسکان جمعیت مهاجر از جمله برخی مشکلات شهرها در سال‌های اخیر بوده است اما این سؤال همواره وجود داشت که توسعه شهرها چه چشم‌اندازی در آینده خواهد داشت؟ در واقع نگرانی از توسعه شهری از سویی و رشد جمعیت و در کنار آن رشد کالبدی شهر، زمینه را برای توسعه نامتوازن شهرهای جهان فراهم کرده بود. شهر مجازی و شهر واقعی رشد فناوری‌های نوین و گسترش جهان‌های مجازی وسوسه‌ای تازه پیش روی فعالان عرصه‌های مختلف است. در واقع اینترنت و دنیای مجازی توانسته است عرصه‌ای مناسب برای صاحبان کسب و کار به‌وجودآورد؛ عرصه‌ای که مشکلات زندگی واقعی در شهرها را نداشته است. هم از این روست که شهرهای مختلف جهان برای کنترل مشکلات مختلف از جمله آلودگی هوا و ترافیک به استفاده از این عرصه روآورده‌اند و به آن توجهی ویژه دارند. در واقع شهرهای بزرگ با استفاده از این فناوری راهی نو جسته‌اند برحل مشکلاتی که به‌نظر لاینحل می‌آمد. شهرهایی نظیر نیویورک، توکیو، سئول، دوبی و حتی بسیاری دیگر از شهرها برای بهره‌مندی از دنیای مجازی رقابت سختی را آغاز کرده‌اند که نتیجه آن بی‌تردید حل مشکل شهروندان ساکن در این شهرهاست. در واقع شهر الکترونیک در پاسخ به پرسش‌های بسیاری ظهور کرد. پرسش‌هایی نظیر؛ شهرها در آینده چگونه خواهند بود؟ مردم چگونه در فرایندهای اداره شهر شرکت خواهند کرد؟ فعالیت اداری افرادی که در شهرها زندگی می‌کنند چگونه خواهد بود؟ تفریحات و سرگرمی شهرها درصورت توسعه کالبدی به چه صورت خواهد بود؟ گام اول ایران در حال حاضر ۷/۵۳درصد کل کاربران اینترنت خاورمیانه را

به‌خود اختصاص داده است. این کاربران عمدتا در شهرهای کشور مستقرند و می‌توانند به‌عنوان کاربران تقریبا جدی اینترنت شناخته شوند؛ کاربرانی که بتوانند نیازهای خود را در جهان مجازی تامین کنند و از خدمات ارائه شده در دنیای مجازی بهره‌مند شوند. در واقع ایران با داشتن ۱۸میلیون کاربر اینترنت از پتانسیل بالایی در ایجاد شهروندان الکترونیک بهره‌مند است؛ شهروندانی که اگرچه ممکن است از دانش روز در عرصه الکترونیک چندان بهره‌مند نباشند اما قادر خواهند بود با توجه به زیرساخت‌های موجود در کشور از خدمات الکترونیک بهره‌مند شوند. اگرچه هنوز تجارت در دنیای مجازی در کشور به‌صورت جدی شکل نگرفته است و عمده اقدامات در این عرصه وابسته به نهادهای خصوصی بوده و کمتر نهادها و دستگاه‌های دولتی در این امر حرکت کرده اند اما استقبال مردم از تجارت الکترونیک با توجه به زیرساخت‌های موجود قابل توجه است. در واقع اشتیاق شهروندان شهرهای بزرگ در گام اول برای ورود به جهان مجازی پتانسیلی مناسب برای تحقق شهر الکترونیک است. سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران در این راستا در ۳ حوزه زیرساخت، ارائه سرویس‌های الکترونیکی، فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح آگاهی کارکنان در حوزه ICT طرح‌های متعددی را اجرا کرده است که تعدادی از آنها عبارتند از: دفاتر خدمات الکترونیکی شهر: در این دفاتر امور شهرسازی، درآمد و نوسازی، امور ترافیکی و هرآنچه شهروند به خاطر آن احتیاج به مراجعه به شهرداری دارد، ارائه می‌شود. در حال حاضر ۷۰ دفتر در سطح شهر تهران ایجاد و مشغول به فعالیت هستند. مدیریت و کنترل طرح‌ها: از آنجایی‌که اغلب فعالیت‌های شهرداری به‌صورت طرح‌های کوچک و بزرگ و در قالب۶ الی ۷هزار قرارداد سالانه انجام می‌شود، کنترل و مدیریت مکانیزه این طرح‌ها از نظر پیشرفت فیزیکی و همچنین کنترل و مدیریت مالی طرح، یکی دیگر از طرح‌های تحول‌ساز بوده است که در شهرداری تهران برای نخستین‌بار انجام شد. سامانه مدیریت فوریت‌ها: هدف از سامانه ۱۳۷ امکان ارتباط هر شهروند در هر زمان و از هر کجا به شهرداری و درخواست یا اعلام نیاز درخصوص خدمات شهری تحت مسئولیت شهرداری و ارجاع مکانیزه و بدون وقفه به عوامل اجرایی و همچنین کنترل و نظارت و اطلاع رسانی مجدد به شهروند است. ممیزی مکانیزه شهر تهران: برای جمع‌آوری و به‌روزرسانی اطلاعات وضع موجود املاک، نرم‌افزار مورد نیاز تهیه شد و کارشناسان ممیزی با تجهیزات کامل در حال انجام ماموریت هستند که با توجه به تدابیری که در سیستم شهرسازی اندیشیده‌شده است در آینده نیازی به انجام ممیزی نیست. سامانه قوانین و مقررات شهری: در راستای یکپارچه‌سازی و تجمع قوانین و مقررات شهری، اطلاع رسانی به شهروندان و تکریم ارباب‌رجوع، وحدت رویه در اجرای قوانین و مقررات توسط واحدهای اجرایی در شهرداری، تشخیص قوانین و مقررات منسوخ شده ایجاد شده است که نهایتا در سیستم یکپارچه شهرسازی به‌کارگیری خواهد شد. کاوشگر شهر تهران: برای ارائه سرویس و خدمات الکترونیکی به شهروندان و دسترسی آسان جهت جست‌وجو از طریق نرم‌افزار برپایه اطلاعات مکانی اماکن، معابر و نشانی در شهر تهران، این نرم‌افزار تهیه شده است که از طریق پورتال اینترنتی شهرداری تهران در اختیار عموم گذاشته شده است. سامانه طرح ترافیک: با توجه به محدودیت آمدوشد در محدوده ترافیکی شهر تهران و نیاز شهروندان به تهیه آرم طرح ترافیک این نرم‌افزار تهیه شد و شهروندان می‌توانند از طریق وب فرم درخواست خود را تکمیل کنند که پس از بررسی توسط سازمان حمل‌ونقل و ترافیک نسبت به صدور آرم طرح ترافیک اقدام کنند. سامانه آرشیو الکترونیکی: با توجه به حجم پرونده‌های شهرسازی و نوسازی نسبت به اسکن پرونده‌های شهرسازی و نوسازی اقدام شده است که در این حالت تمامی واحدهای اجرایی شهرداری می‌توانند از طریق شبکه شهرداری به مستندات مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند و همچنین جهت انجام بازدید، مامورین بازدید می‌توانند با استفاده از تجهیزات سخت‌افزاری بدون حمل لاشه پرونده ماموریت خود را به‌طور کامل انجام دهند سامانه یکپارچه شهرسازی: یکی از سرویس‌های این سامانه تشکیل پرونده است که توسط دفاتر خدمات الکترونیکی به کارگیری شده است. به نوعی اجرایی شدن فعالیت‌های دفاتر خدمات الکترونیکی منوط به این سرویس بوده و همچنین امکان مشاهده تمامی اطلاعات شهرسازی به‌صورت تجمیعی وجود دارد. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟

ستاره حمیدیان: امروزه تلفن‌همراه یکی از همراهان همیشگی ما در زندگی است که هرگز نمی‌توانیم آن را ترک کنیم؛ حتی زمانی که به تعطیلات می‌رویم زیرا این تکنولوژی به ما کمک می‌کند که همواره روابط‌مان را حفظ کنیم و از سوی دیگر می‌توانیم از سایر خدمات آن نیز بهره ببریم. همانطوری که می‌دانید تلفن‌همراه تنها یک تلفن نیست بلکه بررسی‌ها نشان داده که ۷۰ درصد افراد از آن به‌طور حرفه‌ای استفاده می‌کنند و حتی کلیه قرارهای کاری خود را با آن ساماندهی می‌کنند. در این میان مسافران نیز می‌توانند از آن استفاده‌های متعددی داشته باشند که در پاسخ به ۸ سؤال زیر شما می‌توانید سایر استفاده‌های مفید تلفن‌همراه را در تعطیلات بیابید. ۱ – آیا می‌توانم با گوشی‌ام تلفن هواپیما را خریداری کنم و سوار هواپیما شوم ؟ بله.از ۱۵ مارس در سایت «ایرفرانس» می‌توانید پروازتان را با تلفن‌همراه توسط «اس.ام.اس» و یا «ام.ام.اس» خریداری کنید. برای این کار تنها کافی‌است ۳۰ ساعت قبل از پرواز بلیت تان را خریداری کنید. چاپ کارت پرواز بی‌فایده است زیرا پس از برگشتن از سفر به دستتان می‌رسد. شما برای سوارشدن به هواپیما تنها کافی‌است صفحه تلفن‌همراه‌تان را با یک کارت شناسایی نشان دهید. شرکت هوایی« فینر» نیز از ۱۵آوریل آماده است که پروازهای داخلی را در سوئد و فنلاند با «اس.ام.اس» ارائه دهد و بلیت الکترونیکی هم توسط «اس.ام.اس» ارسال خواهد شد. شرکت هوایی «اس.آ.اس» نیز این سیستم را از همین تاریخ برای پرواز از شهرهای بزرگ سوئد به لندن، کپنهاگ، هلسینکی و اسلو بدین نحو ارائه می‌دهد. ۲- آیا می‌توانم با گوشی تلفن‌همراه یک راهنمای توریستی دانلود کنم؟ بله. چنین عملی ممکن است. شما می‌توانید هم یک راهنمای توریستی متنی و یا شنیداری داشته باشید؛ البته هنوز این مسئله برای تمامی مقصدها امکان‌پذیر نیست ولی در حال گسترش برای کشورهای بسیار زیادی‌است. سایت‌های مختلفی از جمله Cityspeaker.com بیش از ۷۵۰ گوینده را برای بیش از ۲۰ مقصد دانلود می‌کند که حاوی اطلاعات کامل و جامعی در مورد موزه‌ها، بناهای تاریخی و میادین تاریخی در اروپاست. سایتwww.cityzeum.com نیز امکان دانلود بیش از ۱۷۰۰ راهنمای شنیداری و ۶راهنمای« ام.پی تری»را به‌طور رایگان داراست و سایت‌های بسیار دیگری نیزامکان دانلود راهنمای شنیداری سفر را به رایگان قرارداده‌اند. ۳- آیا می‌توانم با گوشی‌ام هتلم را مشاهده کنم ؟ بله .چنین کاری نیز ممکن است شما می‌توانید با ورود به سایت www.hrs.com رزرواسیون بیش از ۲۳۰۰۰۰ هتل روی زمین را با قابلیت دیدن تصاویر رؤیای فون یا بلک بری خود دانلود کنید و یا می‌توانید با وارد کردن شهر مقصد روی سایت www.earth.google.com و یا سایت www.map.google.com کلیه هتل‌های موجود در شهر مقصد را ببینید و جایتان را رزرو کنید. ۴- آیا امکان ترجمه یک جمله از زبان مادری‌ام را به زبان کشور مقصد با کمک گوشی تلفن‌همراهم دارم؟ بله. با دانلود نرم افزاهای مترجم روی گوشی تلفن‌همراه‌تان شما می‌توانید چنین کاری را انجام دهید ولی توصیه می‌شود برای این کار یک مترجم جیبی و یا یک راهنمای خاص همراه خود داشته باشید. ۵- آیا امکان دسترسی به نقشه و مناطق مختلف مقصد را با گوشی‌ام دارم؟ بله. برای این کار لازم است که تلفن‌همراه شما مجهز به یک سیستم «جی.پی.اس» باشد؛ البته نقشه مکانی جایی که شما در آن به سفر رفته‌اید نیز باید در «جی.پی.اس» شما باشد.نقشه‌های موجود در سایت و نرم‌افزاهای مختلف در این زمینه بسته به درخواست شما بسیار متفاوت هستند. اگر شما مجهز به دستگاه «آیفون» باشید می‌توانید با کمک سایت «نقشه گوگل» بسیار راحت نقشه و مسیرهای مورد نظر در مقصد را بیابید. تمامی نقشه‌ها به‌طور رایگان از اینترنت دانلود می‌شوند. حتی با کمک شبکه «وی.فای» خود می‌توانید به اینترنت متصل شوید؛ البته باید توجه داشته باشید که هزینه‌های بین‌المللی‌شدن سیستم خود را نیز باید پرداخت کنید. حتی با یک سیم کارت محلی در گوشی تلفن‌همراه‌تان می‌توانید به راحتی نقشه‌های مورد نظر را از روی اینترنت دانلود کنید که در این صورت هزینه آن کمتر از بین‌المللی کردن سیستم اینترنت کشور خودتان خواهد بود. ۶- آیا می‌توانم گوشی‌ام را با هر پریز برقی شارژ کنم؟ خیر. ولتاژ و جریان برق در کشورهای مختلف، متفاوت است بنابراین باید حتما آداپتور همراه داشته باشید. البته شارژرهایی وجود دارد که به‌صورت بین‌المللی در سراسر دنیا قابل استفاده است و به انواع پریزهای خارجی و دستگاه‌های الکترونیکی متصل می‌شوند که به نام‌های Travel pack , or leach travel هستند. همچنین می‌توانید خودتان را به یک شارژر خورشیدی مجهز کنید که قابلیت شارژ با نور خورشید را دارد و برای بسیاری از آداپتورها فراهم شده است. ۷- آیا کسی از کشور مبدا می‌تواند به من تلفن کند؟ بله، ولی قیمت آن اغلب بسیار بالا خواهد بود. نحوه عمل بدین ترتیب است که شخصی که به شما تلفن می‌زند تنها همان مبلغ کشور شما را پرداخت می‌کند ولی شما باید هزینه ارتباط بین کشور خودتان و کشوری که در آن هستید را پرداخت کنید؛ از این‌رو قیمت آن قدری گران خواهد بود. ۸- آیا گوشی من همواره در خارج کار می‌کند؟ خیر. تمامی نقاط دنیا تحت پوشش یک اپراتور تلفن همراه قرار ندارند و تمامی دستگاه‌های تلفن همراه نیز امکان دریافت فرکانس‌های اپراتورهای محلی را دارا نیستند اما معمولا یک دستگاه سه بانده ۱۸۰۰،۱۹۰۰، ۹۰۰ GSM تقریبا با تمامی اپراتورها کار می‌کند. ولی لازم است که نرخ استفاده از آن را حتما سؤال کنید زیرا اغلب آنها گران هستند. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران

خلاصهٔ مدیریتی پژوهش‌های راهبردی و برنامه‌ای درباره پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران که محصول همکاری مستمر سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران و دانشگاه تهران است. سفارش دهنده پروژه: سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران مسئول پروژه: دکتر سعیدرضا عاملی مشاوران طرح: دکتر مرتضی علیپور، دکتر نادر علیان، دکتر یونس شکرخواه، دکتر شهیندخت خوارزمی، دکتر سید محمد موسوی، دکتر یونس نوربخش و دکتر علی کرمانشاه آغاز پروژهٔ مطالعات شهر مجازی تهران گروه پژوهشگران: مهدیه اناری، مجتبی حاجی‌جعفری، هادی خوشنویس، سارا سجادی، احسان‌شاقاسمی، شاهو صبّار، سیدعباس عاملی حسین علیپور سفلی، سعیده سادات قادری، مینا مکی، ابراهیم محسنی آهوئی، حامد موسوی، حمیدرضا یغمایی، فرناز احمد زاده نامور. ۱. مقدمه ۱.۱. چارچوب نظری ظهور جهان دوم که از آن تعبیر به فضای مجازی می‌شود، ظرفیت‌های مستقل

و در عین حال، ترکیب های بسیار گسترده‌ای را فراهم آورده است که قدرت و ظرفیت «جهان جدید» و «شهرهای جدید» را به صورت گسترده و خیره کننده‌ای افزایش داده است. برای فهم این فضای تازه، شناختن خصایص اصلی این فضا از جمله «غیرمرکزی‌بودن»، «به‌هم‌پیوستگی»، «دیجیتالی‌بودن»، «قابلیت دسترسی» و «حافظهٔ مجازی» اهمیتی اساسی دارد. با فهمیدن ظرفیت‌های این فضا می‌توان با نگاه پارادایمی دوفضایی‌شدن، ارتباط ترکیبی «تکاملی- تعاملی» میان دو فضای فیزیکی و مجازی برقرار کرد که به توسعه فیزیکی- مجازی تمام ابعاد زندگی بشری خواهد انجامید. اساساً توسعهٔ شهری یک هدف مطلوب در حوزهٔ نظری جامعه‌شناسی شهری در همه سنت‌های فکری پیشین بوده و در همه دوره‌های تاریخ بشری حتی در میان اقوام بدوی نیز یک مطلوب مورد انتظار بوده است. از این منظر، دوفضایی کردن شهر نیز یک نوع توسعهٔ کلان فضای شهری محسوب می‌شود. از لحاظ نظری، دوفضایی‌شدن شهر در ارتباط عمیق با پارادایم «دو فضایی شدن‌ها» است. پارادایم دوفضایی شدن‌ها بر این نظریه تأکید می‌کند که صنعت ارتباطات به طور عام شرایط سرعت‌یافته‌ای را برای حرکت جمعیت، ارتباطات بین‌فردی و نزدیک شدن فضاها فراهم آورده است. این روند در دو فضای واقعیِ فیزیکی و واقعیِ مجازی صورت می گیرد ۲.۱. برنامه‌ریزی راهبردی برنامه‌ریزی راهبردی برای ایجاد شهرهای مجازی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، چرا که این شهرها ساخته می‌شوند نه این که به مرور و خود به خود ایجاد شوند. از این رو توجه به ساختارهای برنامه‌ریزی راهبردی و همچنین تهیهٔ برنامه‌های راهبردی و الگوهای پیاده‌سازی بر مبنای این ساختارهای برنامه‌ریزی، امری اجتناب‌ناپذیر است. ساخت‌های فضای مجازی به طور عام و شهرهای مجازی به طور خاص نیازمند تعریف و تدوین برنامه‌های راهبردی و الگوهای پیاده‌سازی هستند تا هم چشم‌اندازهای اجرا را در نظر داشته باشند و هم مأموریت‌ها و اهداف در آن مشخص شوند و با تبیین راهبردهای اجرایی و الگوهای پیاده‌سازی، به تحقق زنجیره‌ای شهر مجازی کمک کنند. شهرهای مجازی از آنجا که به صورت یکپارچه ساخته می‌شوند، نیازمند نگاهی راهبردی برای ایجاد، توسعه و نگهداری هستند که از طریق برنامه‌ریزی راهبردی می‌توان به امر دست یافت. ۳.۱. شهر تهران تهران در مسیر حیات اجتماعی و سیاسی خود به منظور احراز هویت یک کلان شهر، و کسب عنوان پایتخت ایران و مرکزیت سیاسی کشور چندین مرحله مشخص تاریخی را پشت سر نهاده، تا به مقام و موقعیت امروزی رسیده است. [آشنایی با تاریخ تهران] این دوره‌ها را در یک دسته‌بندی می‌توان به (۱) تهرانِ روستایی؛ تهران باغ و چنار، (۲) تهرانِ عهد ناصری؛ تهران عمارت و کاخ، (۳) تهرانِ عصر مشروطیت، (۴) تهرانِ دوران پهلوی، و (۵) تهران در عهد نظام جمهوری اسلامی، تقسیم کرد. تهران دارای چهل مرکز آموزش عالی، چهل درصد جمعیت دانشجویی، پنجاه درصد اعضاء هیئت علمی دانشگاه، کتابخانه‌های بزرگ ملی، تالارهای بزرگ کشور، موزه‌ها و پارک‌های اصلی کشور، و فرهنگ‌سراهای متعدد و متنوع است که چهره‌ای فرهنگی و هنری به شهر داده است. همچنین تهران با داشتن هجده درصد جمعیت کشور، سی درصد خانه‌های کشور، بیست و چهار درصد مصرف آب، برق و گاز و اختصاص بیست و نُه درصد عمده‌فروشی وخرده‌فروشی‌ها و رستوران‌ها و هتل‌های کشور و چهل و چهار درصد خدمات مالی و چهل و هشت درصد امور اداری کشور و همچنین سی و چهار درصد کارمندهای اداری کشور، پنجاه و شش درصد ماشین‌های نمره شدهٔ کشور، چهل و شش درصد پروازهای کشور به مقصد تهران و سی و پنج درصد خطوط ارتباط تلفنی، به عنوان بزرگترین بازار تولید و مصرف اقتصادی ایران، جایگاه مهم شهری را به لحاظ اقتصادی، سیاسی و فرهنگی به خود اختصاص داده است. ۲. مسأله استفاده از فضای مجازی و درگیر شدن با ظرفیت‌های این جهان، موجب شده است تا این گونه شهرها به مثابه بخشی جدانشدنی از زندگی روزمره درآیند. استفاده از فضای مجازی در جهت تسهیل امور و فعالیت‌ها باعث شد تا به کارگیری این فضا به عنوان یک ضرورت در زندگی امروز نمود پیدا کند. بر این اساس می‌توان برخی از مسایلی که نیاز به شهر مجازی را ضرورت می‌بخشد را مورد اشاره قرار داد. ۱.۲. عدم دسترسی سریع به امکانات و خدمات شهر تهران، کلان‌شهری بسیار گسترده با پیچیدگی‌های شهری خود است که امکانات آن در نقاط مختلف شهر پراکنده شده‌اند. برای استفاده از برخی خدمات و امکانات حیاتی شهر گاه باید مسافت‌های زیادی را پیمود. این امر خود موجب ایجاد ترافیک، آلودگی هوا و همچنین از بین رفتن زمان مفید زندگی افراد می‌شود. میزان جذب و تولید سفر ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار سفر روزانه در شهر تهران، می‌تواند گواهی بر این ادعا باشد. می‌توان گفت دسترسی سریع به خدمات و امکانات از خواست‌های اصلی تمامی شهروندان تهرانی است که متأسفانه به علت تراکم بیش از اندازه خیابان‌ها و نبود شیوه‌های دسترسی جایگزین، به یکی از مسایل اساسی شهروندان تبدیل شده است. ۲.۲. فرسایش منابع در فعالیت‌های غیرضروری بسیاری از نیروها، منابع و سرمایه‌های انسانی، اقتصادی و اجتماعی شهر تهران در حال حاضر یا در ترافیک‌های پیچیدهٔ شهری در حال اتلاف است و یا در سطح مدیریت ترافیک و آلودگی هوا از بین می‌رود. از سوی دیگر زمان به عنوان مهمترین مسأله، در زندگی شهروندان تهرانی که بیشتر وقت خود را در خیابان‌ها و ترافیک به سر می‌برند، امری بی‌معنا شده است. تهران از منابع و ظرفیت‌های گسترده بسیاری برخوردار است. اما به علت مشکلات بیش از حد در تهران از جمله ترافیک و آلودگی هوا، این منابع برای حل این مشکلات صرف می‌شود تا برای ایجاد شهری نمونه و مطابق با استانداردهای زندگی امروزه. ۳.۲. ترافیک و تراکم شدید حرکتی در بخش‌های حساس شهر ترددهای شهری، در بخش‌های مختلف شهر، به منظور استفاده از امکانات و خدمات متنوع ارائه شده در سطح شهر انجام می گیرد. تراکم‌های شهری را می‌توان به صورتی نظام‌مند در جهت آسایش و آرامش شهروندان مدیریت کرد. در حال حاضر تراکم حرکت‌های شهری تنها به منظور انجام کار است که این تراکم بیش اندازه و ناموزون نه تنها کارها را با وقفه و کارآیی نامناسب روبرو می‌سازد، بلکه موجب فرسایش نیروها و منابع در امور غیر ضروری نیز می‌شود. ترافیک در تهران ریشهٔ بسیاری از مسائل و مشکلات دیگر شهر و شهروندان است. ایجاد شیوه‌های جایگزینی که بتواند باری هر چند کوچک را از دوش ترافیک شهر بردارد، می‌تواند بسیاری دیگر از مشکلات تهران از جمله مهم‌ترین آنها، آلودگی هوا، را نیز تا حدودی حل کند. در حال حاضر میزان سفرهای روزانهٔ شهر تهران در حدود ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار سفر است که بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته در طرح جامع حمل و نقل و ترافیک شهر تهران، در سال ۱۴۰۴، میزان سفرهای روزانه در حدود ۱۸ تا ۲۰ میلیون سفر خواهد بود. ۴.۲. اتلاف زمان در انجام امور زمان از مهم‌ترین منابع و شاید مهم‌ترین منبع برای افراد یک جامعه باشد. ایجاد فضایی که بتوان در آن امور را با سرعت بیشتر انجام داد و زمان مفید زندگی را به جای اتلاف در ترافیک و صف‌های اداره‌ها و سازمان‌ها و مراکز خرید، به آسایش و استراحت اختصاص داد، می‌تواند دغدغهٔ مهمی را در ذهن افراد پاسخگو باشد. اگر میزان هر سفر درون‌شهری را ۴ دقیقه در کیلیومتر فرض کنیم، با میزان ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار سفر روزانه، تقریباً زمانی برابر با ۸۳۵ هزار ساعت زمان شهروندان در سفرهای روزانه صرف می‌شود. این آمار بدون در نظر گرفتن مدت زمانی است که صرف امور اداری می‌شود. هر چند که زمان شهروندان می‌تواند صرف کارهای مفیدتری شود، اما همین امر که زمان افراد در ترافیک‌های پیچیدهٔ شهری و یا در فرایندهای دیوان‌سالارانهٔ ادارات تلف نمی‌شود و فرسایش ذهنی برای شهروندان ایجاد نمی‌شود خود می‌تواند نقطهٔ قابل تأملی در ایجاد روش‌های جایگزینی برای انجام امور و فعالیت‌های اداری باشد. ۵.۲. سرمایه‌گذاری منتهی به تخریب محیط‌زیست یکی از مهم ترین نکته‌ها در مورد وضعیت فعلی شهر تهران، تخریب اندک محیط‌زیست شهری باقی‌مانده برای احداث ساختمان‌هایی است که نه تنها کمکی محیط‌زیست شهر نمی‌کند، بلکه با ایجاد تراکم‌های غیرضروری برای انجام اموری که به نحوی شایسته‌تر قابل انجام بوده‌اند، منجر به آلودگی‌های زیست‌محیطی خطرناک‌تر همچون آلودگی هوا می‌شوند. در سال ۱۳۸۶ ۲۳ میلیون و ۵۴۰ هزار و ۹۷۹ متر مربع، اسکلت بنای پروانه‌های ساختمانی، تخریب و نوسازی در شهر تهران بوده است. همچنین ۲۳ میلیون ۷۳۱ هزار ۲۹۶ متر مربع، میزان کل مساحت طبقات پروانه‌های صادره در شهر تهران بوده است. سرمایه‌گذاری در عمران شهری امری قابل قبول است. اما زمانی که این سرمایه‌گذاری برای انجام اموری است که با هزینه‌های کمتر نیز قابل اجرا هستند، سرمایه‌گذاری‌های این چنینی مشکلی برای تهران و شهروندان تهرانی خواهند بود. ۶.۲. آلودگی هوا آلودگی هوا را نیز می‌توان یکی از مسایل اساسی تهران دانست که ناشی از عوامل مختلفی همچون ترافیک و صنایع در تهران است. مسألهٔ صنایع تا حدودی در سال‌های اخیر در حال حل‌شدن است. اما آلودگی هوا ناشی از ترافیک یکی از مسایل حیاتی شهر است که نیاز به برنامه‌ریزی‌های چندبعدی با استفاده از فناوری‌های روز چه در سطح فیزیکی و چه در سطح مجازی دارد. آلودگی به صورت عام و آلودگی هوا و آلودگی صوتی می‌توانند موجبات تخریب روح و روان مردم را ایجاد کنند. شهر تهران در سال ۸۶ در ۶/۰ درصد روزها از نظر وضعیت بهداشتی منوکسید کربن، در حالت بسیار ناسالم قرار داشته است. همچنین در ۷/۱۵ درصد روزهای سال نیز در حالت ناسالم بوده است. از لحاظ وضعیت بهداشتی ذرات معلق هوا نیز در ۰۱/۱۰ درصد روزهای سال نیز در حالت ناسالم قرار داشته است. ۳. ساختار سیاست شهر مجازی تهران شهر مجازی از خصلت‌های نظامند بودن، دسترسی آسان به خدمات، فراگیری خدمات شهری و به نوعی غیرمرکزی کردن خدمات شهری همراه با چندرسانه‌ای بودن، تاریخی بودن و توجه به تنوع‌های قومی و دینی برخوردار است. شهر مجازی، شهر نظام بخشیدن به ارزش‌های دینی و فرهنگی جامعه ایرانی است. شهر مجازی، ظرفیتِ ساختن ایده‌آل‌های زندگی را در یک فضای شهری فراگیر و مبتنی بر چارچوب‌های قانونمند، اخلاقی و الهی را دارد. شهرمجازی، شهر شهرهاست که قدرت ساخت شهرهای هزار طبقه را دارد. شهر مجازی در منطق الگوریتمی شهر، شهری تغییر پذیر، متنوع و مبتنی بر هنر و معماری والاست. شهر مجازی، شهر متغیرها و فرامتغیرها است؛ شهری است که هم به جزئیات و هم به کلیت امر زندگی توجه می‌کند. شهر مجازی، شهر ساختن بدون تخریب محیط زیست و ساختن با بهره‌وری متمایل به بی‌نهایت است. شهر مجازی، شهر ریاضی و منطق ریاضی است که بر مبنای آن مهندسی‌های مجازی جدیدی متولد می‌شوند که از ذات «تغییرپذیری» و «سیال‌بودن» برخوردارند. زمان در شهر مجازی از مفهومی هندسی و غیرخطی برخوردار است و فرایندهای مبتنی بر زمان مجازی در محیطی بدون فاصله و در نتیجه متفاوت از حیث «حرکت و سرعت» بررخوردار است. این بدان معناست که ما در عین تحرک از امکان ثبات برخورداریم. ۱.۳. چشم‌اندازها چشم‌انداز به خروجی‌های برنامه در پایان زمان تعیین شده توجه می‌کند. چشم‌انداز شهر مجازی تهران به افقی معطوف است که در پایان برنامه پنج سالهٔ شهرداری تهران قابل وصول خواهد بود. چشم‌اندازهای شهر تهران بر اساس چهارده تبدیل اساسی که در انتقال از شهر تک‌فضایی به شهر دوفضایی صورت می گیرد، قرار گرفته است. چشم‌اندازهای شهر مجازی تهران عبارتند از: ۱.۱.۳. کاهش آلودگی محیط‌زیست تهران که در اثر فعالیت‌های فیزیکی ایجاد می‌شود؛ ۲.۱.۳. کاهش ترافیک شهر تهران، تراکم حرکت و ترددهای کاری شهروندان برای انجام امور اداری شهر؛ ۳.۱.۳. انتقال همهٔ خدمات شهری قابل انتقال به فضاهای مجازی و دوفضایی کردن خدمات؛ ۴.۱.۳. الکترونیک و دجیتال کردن تمام اطلاعات مرتبط با شهر مجازی تهران؛ ۵.۱.۳. سرمایه‌گذاری کاری بیشتر در فضای مجازی و کاهش هزینه‌های جانبی در فضای فیزیکی؛ ۶.۱.۳. سرمایه‌گذاری در ظرفیت‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی تهران برای رشد و توسعهٔ آرامش؛ ۷.۱.۳. استفاده از منابع جهانی در شهر و جهانی‌کردن شهر تهران از طریق فضای مجازی؛ ۸.۱.۳. ایجاد دسترسی همه‌جایی به تمامی امکانات و خدمات شهر به صورت دوفضایی؛ ۹.۱.۳. اصلاح و سرعت‌بخشی در فرایندهای کاری و اداری و صرفه‌جویی در زمان شهروندان؛ ۱۰.۱.۳. رفع نابرابری در تولید درآمد، توزیع منابع و ارائه و مصرف خدمات؛ ۱۱.۱.۳. کاهش فرسایش منابع انسانی، طبیعی، اقتصادی و اجتماعی شهر در فعالیت‌های غیرضروری؛ ۲.۳. نگاه راهبردی نگاه کلان یا نگاه راهبردی، دیدگاه کلانی است که بر رابطه فضای فیزیکی با فضای مجازی شهر سایه افکنده است و به نوعی پارادایم برنامه‌ریزی دوفضائی توسعه شهری را منعکس می‌کند. نگاه کلی طراحی شهر مجازی تهران متکی بر پارادایم و نگاه دوفضائی‌شدن شهر و حکمرانی شهر خوب است. بر مبنای این نگاه کلان، نگرش‌های توسعه‌ای شهر، امکانات و روندهای شهر، دوفضائی دیده می‌شود که بخشی از آن در فضای فیزیکی تأمین و بخش دیگر به فضای مجازی منتقل می‌شود. بر مبنای این نگاه، همه روندهای تکرار شونده و همه روندهایی که مستلزم توسعه سفرهای درون شهری و بین‌شهری و توسعه بورکراسی اداری و همه مقوله‌هایی که به نوعی «زحمت شهروندی» را موجب می گردد، به فضای مجازی و سامانه نظام‌مند خدمات منتقل می‌شود. از سوی دیگر نگاه کلان حکمرانی شهر خوب با خصیصه‌هایی محوری همچون (۱) موثر

بودن، (۲) شفافیت اطلاعاتی، (۳) پاسخگوئی (۴) مسئولیت پذیری، (۵) مشارکت اجتماعی و (۶) سلامت اجتماعی، به دنبال ایجاد شهرِ دوفضایی خوب و زندگی سالم و کارآمد برای شهروندان و کارگزاران است. ۳.۳. سیاست‌های کلان سیاست‌های کلان فرامتغیرهایی هستند که بر همه برنامه‌ها، تصمیم‌ها و لایه‌های شهر مجازی اثر می‌گذارند. تمامی عملکردها، فعالیت‌ها و روندها برای طراحی، آماده‌سازی، ایجاد و توسعهٔ شهر مجازی تهران باید در قالب سیاست‌های هشت‌گانهٔ «عدالت‌گرایی»، «دین‌گرایی»، «ایرانی‌گرایی»، «مردم‌گرایی»، «تاریخی‌گرایی»، «قدرت‌گرایی»، «جهانی‌گرایی» و «ساده‌گرایی» باشد. ۴.۳. مأموریت‌ها ماموریت اشاره به وظایف مشخصی دارد که به نوعی جمع‌بندی وظایف اصلی را منعکس می‌کند. وظایف و مأموریت‌ها در سه سطح برای شهر مجازی تهران قابل تعریف است: ۱) خدمات نقطه به نقطه سازمان‌ها و نهادهای رسمی شهری از طریق جایگاه فیزیکی و حضوری و فضای وبگاه‌های مستقل و یا وبگاه‌های وابسته؛ ۲) فضاهای عمومی که در محیط لایه‌های شصت و هفت گانه شهر مجازی نمود پیدا می‌کنند؛ ۳) فضاهای مربوط به بخش خصوصی و سازمان‌های غیردولتی. وظایف شهر مجازی تهران در سطح کلان، مأموریت‌های این شهر را تشکیل می‌دهد که اهداف اصلی شهر مجازی تهران را منعکس می‌کند: ۱.۴.۳. کاهش ساخت و ساز برای انجام فعالیت‌های اداری؛ ۲.۴.۳. انتقال خدمات قابل انتقال و اطلاع رسانی کامل برای جلوگیری از تردد جهت در یافت خدمات؛ ۳.۴.۳. توسعهٔ دفاتر شهر مجازی تهران برای توسعهٔ دسترسی به اطلاعات و خدمات شهر؛ ۴.۴.۳. توسعهٔ اطلاعات و خدمات شهر مجازی تهران برای کاهش ترددها؛ ۵.۴.۳. ایجاد بسترهای قانونی برای انجام امور اداری از طریق فضای مجازی؛ ۶.۴.۳. ایجاد بسترهای فنی برای مدیریت خدمات شهر؛ ۷.۴.۳. تعریف خدمات اداری جدید مبتنی بر فضای مجازی؛ ۸.۴.۳. دیجیتال کردن تمام اطلاعات اداری برای قرار گرفتن در شهر مجازی تهران؛ ۹.۴.۳. دیجیتال کردن تمام اطلاعات مرتبط با شهر تهران در شصت و هفت لایهٔ شهر مجازی تهران؛ ۱۰.۴.۳. یکپارچه‌سازی منابع و زیرساخت‌های ارتباطات و اطلاعات موجود در شهر؛ ۱۱.۴.۳. توسعهٔ سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در فناوری اطلاعات و ارتباطات شهر تهران؛ ۱۲.۴.۳. ایجاد خدمات جدید و توسعهٔ خدمات موجود به فضای مجازی شهر؛ ۱۳.۴.۳. استفاده از هزینه‌های صرفه‌جویی‌شده عمرانِ اداریِ فیزیکیِ شهر در توسعهٔ فضاهای تفریحی؛ ۱۴.۴.۳. ایجاد سامانه‌های گردشگری مجازی برای توسعهٔ گردشگری و جذب گردشگران خارجی؛ ۱۵.۴.۳. گسترش سازه‌های عمومی فرهنگی و هنری برای ایجاد رفاه و آرامش؛ ۱۶.۴.۳. انتقال ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و هنری شهر تهران در بستر فضای مجازی شهر؛ ۱۷.۴.۳. ایجاد سامانه‌های اینترنتی و موبایل شهر مجازی در پایانه‌های و خودروهای حمل ونقل عمومی؛ ۱۸.۴.۳. ارائهٔ نسخهٔ موبایل شهر مجازی تهران؛ ۱۹.۴.۳. ایجاد سامانه‌های خدمت‌رسانی پیامک؛ ۲۰.۴.۳. توزیع منابع انسانی رهاشده در اثر ارایهٔ خدمات مجازی در شهر برای خدمت‌رسانی سریع‌تر؛ ۲۱.۴.۳. ایجاد سامانه‌های اطلاع‌رسانی و خدمت‌رسانی از طریق تلفن همراه؛ ۲۲.۴.۳. ایجاد فرصت‌های شغلی تازه در کنار شهر مجازی تهران همچون دفاتر شهر مجازی؛ ۲۳.۴.۳. ایجاد سامانه‌های حمل ونقل برای جابه‌جایی کالاها و خدمات؛ ۲۴.۴.۳. انتقال خدمات اداری شهر تهران به فضای مجازی شهر؛ ۲۵.۴.۳. سرمایه‌گذاری برای آغاز فعالیت‌های اداری تازه در شهر مجازی؛ ۵.۳. فرامتغیرها فرامتغیرها، متغیرهایی هستند که در تمامی حوزه‌ها و لایه‌ها اثرگذار هستند و محدود به حوزه و لایهٔ خاصی نیستند. به این معنا که در ساختار شهر مجازی تهران، متغیرها و فرامتغیرهایی وجود دارند که در سطح میانی سیاست قرار دارند. متغیرها، لایه‌هایی هستند که اطلاعات و خدمات را به صورت نظام‌مند به کاربران ارائه می‌کنند. فرامتغیرها در واقع همان خدماتی هستند که به صورتی کلی در تمامی لایه‌های شهر موجود هستند. فرامتغیرهای شهر مجازی تهران عبارتند از: (۱) فرامتغیر کاربران خاص، (۲) فرامتغیر موبایل، (۳) فرامتغیر ویکی، (۴) فرامتغیر وب ۲ و وب معنایی و در نهایت (۵) فرامتغیر مرتبط با استانداردهای فضاهای وبگاهی مانند امور مربوط به طراحی، محتوا، کاربرپسندی، تعاملی بودن و فناوری. ۶.۳. لایه‌ها لایه یک محیط مجازی است که همه عناصر مرتبط با آن در یک محیط یکپارچه گرد هم می‌آیند. به عبارتی می‌توان گفت لایه خود یک «شهر موضوعی» است که بر اساس موضوع خود، مصادیق مرتبط را گرد هم می‌آورد. در واقع شهر مجازی، شهری افقی و عمودی است. در سطح عمودی، لایه‌های شهر قرار دارند و در سطح افقی، عناصر درون هر لایه، قرار می‌گیرند. بنابراین شهر لایه‌ها یعنی «شهر شهرها» که در سطح عمودی با سایر لایه‌های شهر مرتبط می‌شود و در سطح افقی با عناصر مرتبط با موضوع خاص یک لایه ارتباط برقرار می‌کند و همه اجزاء و خدمات مرتبط با موضوع لایه پیاده‌سازی می‌شوند. شهر مجازی تهران در شصت و هفت لایه طراحی شده است که این شصت و هفت لایه در هشت حوزهٔ «فرهنگ»، «اجتماع»، «اقتصاد»، «مدیریت شهری»، «خدمات»، «امور بنیادین شهر»، «اطلاع‌رسانی» و «گردشگری» قرار گرفته‌اند. لایه‌های شهر مجازی تهران با نگاه راهبردی «دوفضایی‌شدن» طراحی شده‌اند. به این معنا که این لایه‌ها از سویی در ارتباط کامل با فضاهای مجازی مرتبط در دیگر لایه‌ها و در سوی دیگر در تعاملی موازی با مسایل مرتبط با فیزیک شهر تهران قرار دارند. ۷.۳. برنامه عمل برنامهٔ عمل زبان اجرایی برنامهٔ راهبردی است. خدماتی که در برنامه‌های عمل تشریح شده‌اند، در حقیقت چارچوب کلی اجرای هر لایهٔ شهر مجازی تهران هستند. در این برنامه‌های عمل، خدمات منتخب هر یک از شصت و هفت لایه‌ای را که در گزارش «لایه‌های شهر مجازی تهران» آمده بودند به طور مفصل تشریح و تبیین شده‌اند. در شهر مجازی تهران، ۲۲۷ برنامهٔ عمل تعریف شده است. برنامه‌های عمل فرامتغیرهای کاربران خاص و موبایل در برنامهٔ راهبردی شهر تهران ذکر شدند. در مجموع ۸۴۴ مورد از خدمات پیشنهادی لایه‌ها، در قالب این برنامه‌های عمل تعریف برنامه‌ای شده‌اند. خدمات پیشنهادی در لایه‌های شهر مجازی تهران بر اساس پنج عامل اساسی انتخاب شده‌اند: (۱) مطالعات کارکردی اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شهر تهران؛ (۲) تجربه‌های وبگاه‌های موفق در حوزهٔ هر لایه؛ (۳) تجربهٔ خدمات ارائه شده در بیست شهر مجازی برتر جهان؛ (۴) بررسی اسناد بالاسری و تجربه‌های سازمانی حوزهٔ هر لایهٔ؛ (۵) و نتایج مطالعات پیمایشی و پژوهش میدانی کاربران و کارگزاران تهران. ۴. روش‌شناسی پژوهشی انجام مطالعات پژوهشی پروژهٔ شهر مجازی تهران نیازمند شناخت وضعیت قانونی و تجربه‌های انجام گرفته در حوزهٔ فناوری اطلاعات و شهرهای مجازی در جهان بود. بر این اساس اولین مرحلهٔ پژوهشی پروژه، به جمع‌آوری، مطالعه، بررسی، استخراج خروجی‌های متناسب با پروژه و در نهایت تلخیص و گزارش‌نویسی اسناد بالادستی سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی و همچنین سازمان‌ها و نهادهای کشورهای پیشرفته، اختصاص یافت. در مرحلهٔ دوم مطالعات پیمایشی امکان‌سنجی، نیازسنجی و مشکل‌سنجی در دو سطح کاربران و کارگزاران و همچنین مطالعات ثانویهٔ داده‌های سامانهٔ مدیریت خدمات شهری ۱۳۷ و سامانهٔ نظارت همگانی ۱۸۸۸ صورت گرفت. شهروندان کاربران نهایی پروژه هستند و بدین خاطر ضروری بود تا نیازها و مسایل که برای آنها مهم است در پژوهش منعکس شود. از سوی دیگر کاگزاران، اداره‌کنندگان شهر هستند و در سطحی کلان‌تر به مسایل و نیازها و امکانات اشراف کامل‌تری دارند. مطالعات آمایشی ۱۳۷ و ۱۸۸۸ نیز در جهت آشنایی با نیازهای و مشکلات مردم و دسترسی به مبنای مستحکم‌تری برای تحلیل مورد بررسی قرار گرفتند. در مرحلهٔ سوم ساختار شهر مجازی تهران، بر اساس مطالعات صورت گرفته، با روش طراحی لایه‌ها با توجه به رویکرد متغیری و فرامتغیری انجام شد. در این مرحله، ابتدا نسخهٔ اولیهٔ لایه‌های اصلی شهر بر اساس کارکردهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شهر تهران طراحی شد و در آنها تعاریف مفهومی، تعاریف فضای مجازی، تجربه‌های لایه در فضای مجازی و همچنین پیشنهادهای اولیهٔ خدمات لایه ارایه شد که به تدریج و با تکمیل نتایج دیگر مراحل پروژه، ساختار لایه‌ها نیز تکمیل و به صورت نهایی درآمد. در مرحلهٔ چهارم پروژه، بیست شهر مجازی منتخب مورد تحلیل خدمات و اطلاعات قرار گرفتند و در نهایت رابطهٔ این شهرها با شهرهای فیزیکی‌شان با توجه منطق‌های چهارگانهٔ شهرهای مجازی تبیین شد. در مرحلهٔ پنجم مطالعات اسناد بالادستی ابتدای پروژه و مطالعات اسنادی تکمیلی در لایه‌های طراحی شده منعکس شدند. در مرحلهٔ بعد، هزینه/فایدهٔ شهر مجازی تهران مورد بررسی قرار گرفت تا با مقایسهٔ این برآورد با وضعیت شهر فیزیکی تهران، توجیه عملی برای اجرای پروژهٔ شهر مجازی تهران تبیین شود. در ادامه برآورد اثرات زیست محیطی شهر مجازی تهران انجام گرفت تا از بعدی دیگر اجرای شهر مجازی تهران توجیه شود. در نهایت نیز برنامه‌های عمل شهر مجازی تهران از میان خدمات پیشنهادی لایه‌های شهر مجازی تهران، بر پایهٔ معیارهای مهم انتخاب که عبارت بودند از اولویت‌های کاربران، کارگزاران و همچنین حوزهٔ اجرایی خدمات تعریف شدند. در پایان این مرحله نیز برنامهٔ راهبردی شهر مجازی تهران تدوین شد تا شهر مجازی تهران سندی به عنوان پشتوانه اجرایی داشته باشد. ۵. گزارش کار پروژهٔ شهر مجازی تهران با همت شهرداری تهران و همکاری علمی دانشگاه تهران، تحت مدیریت دکتر سعیدرضا عاملی آغاز شد. کارگروه پژوهشی فضای مجازی دانشگاه تهران شامل مشاورین ارشد در زمینه‌های شهرهای مجازی، جامعه اطلاعاتی، روابط عمومی و رسانه‌ها، فناوری، برنامه‌نویسی و اینترنت، به همراه شانزده نفر کارشناس پژوهش، دارای مدارک کارشناسی‌ارشد و کارشناسی، با ۱۷ هزار ساعت کار مفید کارشناسی و نزدیک به ۱۰۰۰ ساعت کار مشاوره ای، در این پروژه فعالیت داشتند. ۱.۵. گزارش اسناد بالادستی گروه فعال در پروژه طراحی الگوی مناسب برای شهر مجازی تهران در یکی از قدم‌های اول فعالیت خود، مجموعه‌ای از اسناد این حوزه را با حجم بیش از ۱۰ هزار صفحه، از منابعی چون اتحادیهٔ اروپا، سازمان ملل، سازمان‌های مرتبط با دولت آمریکا و منابع دیگر جمع‌آوری کرده، مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد تا طرح اختصاصی شهر مجازی تهران را بر پایهٔ مستحکمی از ادبیات و تجربیات موجود در این حوزه قرار دهد. در این راستا، مطالب گرفته شده بر اساس محتوای آن‌ها به گروه‌های مختلف تقسیم شدند که برخی از آن‌ها عبارتند از : «دولت الکترونیک و خدمات عمومی»، «شهرهای مجازی»، «جامعهٔ اطلاعاتی»، «طرح‌های راهبردی فناوری اطلاعات»، «امنیت فضای مجازی»، «دولت الکترونیک: طرح‌ها، برنامه‌ها و گزارش‌ها»، «اخلاق در فضای مجازی»، «اینترنت»، «گزارش‌های سالانهٔ گروه‌عمل فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان ملل»، «هویت الکترونیک و امضای دیجیتال»، «هویت مؤلف در فضای دیجیتال»، «اینترنت و دین»، «تجارت و فناوری اطلاعات»، «کاربردها و تجربه‌های فناوری اطلاعات» و غیره. این اسناد معمولاً در برگیرندهٔ پژوهش‌ها و تحلیل‌هایی است که به طور کاربردی و با ملاحظهٔ کشورهای مختلف، به مسایل و مشکلات و چشم‌اندازهای این کشورها می‌پردازند و به شکل‌های مختلف از قبیل «برنامهٔ عمل»، «مطالعهٔ موردی»، «برنامهٔ راهبردی» و موارد دیگر ارایه می‌شوند. مزیت این مطالب آن است که مستندی به مطالعات موردی و تحلیل شرایط عملی کشورهای مختلف هستند و طیف گسترده‌ای از مسایل تجربه شده و راه‌حل‌های به کار رفته یا پیشنهاد شده در مورد آن‌ها را در بر می‌گیرند. این مطالب در مجموع اسناد مهمی از برنامه‌های استراتژیک کشورهای توسعه‌یافته جهان در حوزهٔ فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات، فضای مجازی و مفاهیم مرتبط با این حوزه را در بر می‌گیرند. ۲.۵. گزارش پیمایش امکان‌سنجی، نیازسنجی و مشکل‌سنجی ۱.۲.۵. پیمایش کاربران به منظور کسب اطلاع از اولویت‌های مردم تهران در استفاده از فضای مجازی پرسشنامه‌ای طراحی و هم به شکل آنلاین و هم به شکل دستی در میان مردم تهران توزیع شد. علاوه بر سؤالات دموگرافیک و یک پرسش باز، در طراحی سایر پرسش‌ها از طیف لیکرت استفاده شد و در هر پرسش از پاسخگو خواسته شد که مشخص کند ارایه شدن گونه‌ای از خدمات، چه میزان برای او به عنوان یک شهروند اهمیت دارد. با توجه به این که مبنای بررسی خدمات در این پژوهش «لایه‌ها»ی تعیین شده برای آن هستند، پس هدف ما این خواهد بود که اولویت و اهمیت لایه‌ها و خدمات مربوط به آن‌ها را برای مردم مشخص کنیم. پرسشنامهٔ کاربران با عنوان «اولویت‌سنجی اطلاعات و خدمات الکترونیک برای کاربران شهر تهران»، شامل الف- شش پرسش دموگرافیک (سن، جنسیت، طبقهٔ اجتماعی، شهر محل زندگی، زبان مادری و مدرک تحصیلی)، ب- یک پرسش باز در مورد مشکلات شهروندان با خدمات دولتی و ج- دو مجموعه پرسش به ترتیب به تعداد ۴۲ و ۳۳ پرسش است. در ارایهٔ خدمات الکترونیک به لحاظ نوع تعاملی که میان کاربر و دارندهٔ وبگاه برقرار می‌شود، دو گروه عمدهٔ خدمات را می‌توان تشخیص داد. گروه اول، خدمات مبتنی بر اطلاع‌رسانی یک‌سویهٔ دارندهٔ وبگاه به کاربر هستند. گروه دوم، گسترهٔ متنوعی از خدماتی را در بر می‌گیرد که در آن‌ها اطلاعات به صورت دوسویه بین کاربر و وبگاه منتقل می‌شود. در نهایت، مقایسهٔ رتبه‌بندی خدمات با جدول تناظر خدمات و لایه‌ها، طبقه‌بندی اولویت لایه‌ها را از دید جمعیت هدف نشان می‌دهد. در این زمینه دو طبقه‌بندی مختلف به دست می‌آید، یک طبقه‌بندی از مقایسهٔ جدول

تناظر خدمات و لایه‌ها با رتبه‌بندی به دست آمده برای خدمات مبتنی بر اطلاع‌رسانی و دیگر از مقایسهٔ جدول تناظر خدمات و لایه‌ها با رتبه‌بندی به دست آمده برای خدمات مبتنی بر تعامل. وجود این دو جدول را به این شکل می‌توان توضیح داد که مردم در اغلب موارد در زمینهٔ کسب اطلاعات از طریق اینترنت یک اولویت‌بندی و در زمینهٔ بهره‌مندی از خدمات مبتنی بر تعامل اولویت‌بندی دیگری دارند. طبیعتاً طراحان شهر مجازی در راستای ارایهٔ خدمات مبتنی بر اطلاع‌رسانی باید جدول اول و در راستای ارایهٔ خدمات مبتنی بر تعامل باید جدول دوم را مد نظر قرار دهند. ۲.۲.۵. پیمایش کارگزاران این مطالعه، پیمایشی است جهت کسب دانش در زمینهٔ «خواسته‌ها»، «مشکلات»، «اولویت‌ها» و «دانش» کارگزاران فضای مجازی شامل افراد فعال در رده‌های مدیریتی در شهرداری تهران و سازمان‌های زیرمجموعهٔ آن. داده‌های مورد نیاز این مطالعه از طریق توزیع پرسشنامه میان سازمان‌های مورد اشاره جمع‌آوری شد و با توجه به اکتشافی بودن مطالعه، بخش عمده‌ای از یافته‌های پژوهشی که ماهیت کیفی دارند از طریق استخراج مقولات به دست آمد. تعدادی از پرسش‌های پرسشنامه و شیوهٔ انتخاب شده برای استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده، امکان تحلیل کمّی داده‌ها را نیز فراهم کرد. یافته‌های «کیفی» بخش اول از این پیمایش نشان می‌دهد که کارگزاران در پنج حوزه مختلف قوانین و مقررات موجود را ناکارآمد می‌دانند از این جهت که این قوانین و مقررات نمی‌توانند حذف کامل حضور فیزیکی افراد را تأمین کنند. این حوزه‌ها عبارتند از: «امور مالی»، «تشکیل پرونده»، «مذاکرات»، «تحویل مدارک صادر شده به متقاضی» و «موارد متفرقه». اما در مورد اینکه «کارگزاران این حوزه تا چه اندازه شناخت مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در زمینهٔ توسعهٔ فضای مجازی و علم لازم برای حرکت در جهت درست را دارند؟»، در دو بخش نگرش‌سنجی و دانش‌سنجی یافته‌های پیمایش مورد بررسی قرار گرفت. در بخش نگرش‌سنجی، یافته‌های کیفی نشان می‌دهد که ظهور اینترنت از دید مدیرانی که پرسشنامه‌ها را پر کرده‌اند، دست‌کم ۹ دسته آسیب و خطر در پی دارد که به شرح زیر هستند: آسیب‌های اجتماعی، آسیب‌های فردی، آسیب‌های فرهنگی، آسیب‌های اخلاقی، آسیب‌های سیاسی، آسیب‌های اقتصادی، آسیب‌های اطلاعاتی، آسیب‌های جسمی و روانی، آسیب‌های شبکه‌ای. از سوی دیگر، کارگزارانی که به پرسشنامه‌ها پاسخ داده‌اند، فوایدی برای اینترنت قائل شده‌اند که آن‌ها را می‌توان در ۷ دسته مقوله‌بندی کرد: افزایش رفاه و عدالت اجتماعی، فواید اقتصادی و توسعه‌ای، فواید فرهنگی، فواید اطلاعاتی، فواید ارتباطی، فواید علمی و آموزشی، فواید سازمانی. از سوی دیگر کارگزاران ۳۵ اقدام توسعه‌ای و ۴ اقدام محدودکننده را که از نظر ایشان دولت باید در زمینهٔ اینترنت و فناوری‌های جدید انجام دهد، پیشنهاد داده‌اند. در سوی دیگر، یافته‌های کمّی پیمایش کارگزاران نشان می‌دهد که که ۷۷.۷۸ درصد از مدیران، هم به آسیب‌ها و هم به فواید استفاده از اینترنت در ایران اشاره کرده‌اند و ۱۲.۹۶ درصد آنان تنها به فواید استفاده از اینترنت در ایران اشاره کرده‌اند. تنها ۹.۲۶ درصد از کارگزاران پاسخ‌دهنده، فقط به آسیب‌های استفاده از اینترنت در ایران اشاره کرده‌اند. در ضمن، بررسی پیشنهادات کارگزاران نشان می‌دهد که ۷۹.۶۳ درصد از پاسخگویان، در زمینه اقدامات دولت در زمینه اینترنت تنها پیشنهادات توسعه‌ای ارایه داده‌اند و ۱۶.۶۶ درصد از آنان، هم پیشنهادات توسعه‌ای و هم پیشنهادات محدودکننده ارایه کرده‌اند. این یافته‌ها نیز آشکارا نشان‌دهندهٔ دید مثبت مدیران شرکت‌کننده در این مطالعه نسبت به فضای مجازی است. همچنین حدود ۹۰ درصد از کارگزاران «کاملاـ موافق» یا «موافق» این امر هستند که آشنایی کامل با رایانه و اینترنت و فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات باید به عنوان یک شاخص مهم در استخدام نیروهای جدید در شرکت‌ها و سازمان‌ها در نظر گرفته شود. حدود ۹۳ درصد از کارگزاران پاسخگو با این امر که برگزاری کلاس های آموزش فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات برای کارمندان ناآشنا با این فناوری‌ها باید فورا در دستور کار قرار گیرد «کاملا موافق» یا «موافق» هستند. ۲۷.۷۸ درصد از کارگزاران پاسخ‌دهنده با این امر که خدمات مختلف مالی و شهری از قبیل صدور گذرنامه پرداخت قبض‌ها و غیره نه‌تنها باید از طریق اینترنت میسر گردد بلکه باید انجام آن‌ها با مراجعه حضوری افراد متوقف و ممنوع شود، «کاملاـ موافق» هستند و ۲۴.۰۷ درصد از آنان «موافق» و ۲۷.۷۸ درصد از آنان با این امر «تا حدی موافق» هستند. اما در سطح دانش‌سنجی کارگزاران، یافته‌های کیفی شامل عناوین نرم‌افزارهای «عام»، «نیمه‌تخصصی» و «تخصصی» که کارگزاران استفاده می‌کنند. یافته‌های کمّی این بخش از مطالعه نیز نشان می‌دهد که حداکثر ۶ درصد از کارگزاران از اینترنت و رایانه استفاده نمی‌کنند و ۴۲ درصد آنان از نرم‌افزارهای تخصصی یا نیمه تخصصی بهره می‌گیرند. مدیران مورد مطالعه در این پیمایش، به طور متوسط ۱۴.۸ ساعت در هفته در زندگی شخصی خود از اینترنت و رایانه استفاده می‌کنند و بطور میانگین ۱۵.۱۵ ساعت در هفته در محل کار خود از اینترنت و رایانه استفاده می‌کنند. این یافته‌ها نشان‌دهندهٔ آشنایی مناسب کارگزاران با اینترنت و رایانه است. در بخشی دیگر در مورد مسألهٔ «بزرگترین مشکلات مدیران و سازمان‌ها» و «چگونگی کمک از فضای مجازی برای رفع کامل یا نسبی آنها»، این مطالعه نشان می‌دهد که کارگزاران مورد مطالعه، جدی‌ترین مشکلات خود را در زمینهٔ استفاده از فضای مجازی در یک یا چند مورد از هشت مورد «جمع‌آوری و سازماندهی داده‌ها و اطلاعات و گزارش‌دهی»، «مشکلات ارتباطات میان همکاران»، «زمان‌بر بودن گردش مکاتبات اداری / زمان‌بر بودن امور اداری»، «مشکلات ارزیابی و نظارت»، «ضعف کارمندان در استفاده از سیستم‌های رایانه‌ای جدید»، «گردش کار نامناسب»، «محدودیت دسترسی به اطلاعات»، و «محدودیت مالی جهت تهیهٔ رایانه و سایر سیستم‌های مورد نیاز و به‌روز ساختن آن‌ها»، می‌بینند. این مطالعه نشان می‌دهد که اولویت‌های کارگزاران جهت استفاده از خدمات فضای مجازی مربوط به ۱۸ لایه از لایه‌های طرح شده در این پژوهش است. مهمترین این لایه‌ها، چهار لایهٔ «خدمات شهرداری»، «علوم و پژوهش»، «حمل‌ونقل و تحرکات جمعیتی» و «امور مالی و بانکی» هستند. این لایه‌ها عبارتند از ۱. لایهٔ خدمات شهرداری، ۲. لایهٔ علوم و پژوهش، ۳. لایهٔ حمل‌ونقل و تحرکات جمعیتی، ۴. لایهٔ امور مالی و بانکی، ۵. لایهٔ شهرداری، ۶. لایهٔ محیط‌زیست، ۷. لایهٔ روابط عمومی، ۸. لایهٔ تفریح و سرگرمی، ۹. لایهٔ ورزش، ۱۰. لایهٔ بازار، ۱۱. لایهٔ آموزش، ۱۲. لایهٔ سینما، ۱۳. لایهٔ گردشگری، ۱۴. لایهٔ نظرسنجی، ۱۵. لایهٔ شهروندی، ۱۶. لایهٔ قوانین و مقررات، ۱۷. لایهٔ شبکه‌های اجتماعی و ۱۸. لایهٔ امور خیریه و خدمات داوطلبانه. در ضمن این مدیران، ارایهٔ ۱۱ خدمت را به عنوان موارد ضروری پیشنهاد می‌دهند: ۱. تهیهٔ بایگانی الکترونیکی پرونده‌ها و اسناد، ۲. برقراری ارتباطات الکترونیکی بین سازمانی، ۳. فراهم ساختن شرایط مدیریت پویا مبتنی بر اطلاعات اینترنتی، ۴. راه اندازی اتوماسیون اداری و الزام واحدها به استفاده از این سیستم، ۵. راه اندازی سایت اینترنتی اختصاصی سازمان و برنامه‌ریزی برای مکانیزاسیون کامل سازمان، ۶. ثبت درخواست‌های درون‌سازمانی و برون‌سازمانی از طریق سیستم‌های ارتباطات و اطلاعات جدید، ۷. امکان ارائه پیگیری درخواست‌ها به صورت برخط، ۸. استفاده از پورتابل شهرداری تهران در زمینهٔ امور درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، ۹. دسترسی به سوابق پرونده‌ها و افراد برای تسهیل رسیدگی به پرونده‌های مختلف، ۱۰. راه‌اندازی سیستم نوبت‌دهی برای مراکز خدماتی و ۱۱. راه‌اندازی سیستم‌های رایانه‌ای مدیریت کارها و آموزش افراد برای استفاده از این سیستم‌ها. همچنین به نظر کارگزاران مشکلات دیگری همچون «کاربرد تشریفاتی فضای مجازی»، «پرهیز برخی از مدیران یا کارشناسان سازمان‌ها از شفاف‌سازی»، و «ریشه‌دار بودن فرهنگ پیگیری رودررو» بر سر راه عملیاتی شدن شهر مجازی تهران هستند. ۳.۵. گزارش تدوین لایه‌های شهر مجازی تهران لایه‌های شهر مجازی تهران با رویکرد اساسی برخواسته از رویکردهای دو فضایی به «ساختار و خدمات شهر» و نگاه «حکمرانی خوب و پسندیده» به «محتوای شهر» طراحی شده است. به لحاظ کلی، معماری شهر مجازی تهران در قالب لایه‌بندی هفت قلمرویی و در ظرف ۶۷ لایه طراحی شده است. لایه‌ها با نگاه متغیری و فرامتغیری مدل‌سازی شده‌اند. فرامتغیرها به عنوان متغیرهایی فرض شده‌اند که بر همه لایه ها اثر می گذارند. لذا ممکن است وجهی از شهر مثل تلفن همراه یا نظارت همگانی یا لایه کاربران خاص، ضمن این که یک لایه از شهر مجازی را تشکیل می‌دهند، به عنوان فرامتغیر در سایر لایه‌ها عمل کنند. فرایند دست‌یابی به خروجی‌های طراحی شهر مجازی تهران در نمودار صفحه بعد منعکس شده است. نسخه اول لایه‌های شهر مجازی چهار نوع کار متفاوت یعنی مفهوم‌سازی، مرور ادبیات مربوطه، مرور وبگاه‌های مربوطه و تعریف خدمات الکترونیک را در برداشته است. در این روند به دو فرامتغیر یعنی فرامتغیر روشندلان و فرامتغیر خدمات موبایل توجه شده است که به اختصار در ذیل توضیح داده می‌شوند. ۴.۵. گزارش شهرهای مجازی مطالعه شهرهای مجازی مهم دنیا در دو سطح مطالعه کیفی و مطالعه کمی انجام شد. انتخاب بیست شهر، از بین شهرهای مجازی دنیا بر اساس سه عامل زیر صورت گرفت. پیمایش سازمان ملل متحد از آمادگی دولت‌الکترونیکی کشورهای جهان در سال ۲۰۰۸ میلادی : ۸۰٪ شهرهای انتخاب شده در این تحلیل از کشورهایی هستند که بنا به آخرین آمار سازمان ملل در سال ۲۰۰۸ از رتبه یک تا بیست این پیمایش برخوردار هستند. آسانی یافت در اینترنت: پس از اینکه کشورهای برتر در زمینه توانمندی‌ها و آمادگی وبی مشخص شدند، برای انتخاب شهرهای مورد نظر از این کشورها کلید واژگانی تعریف شد که بر این اساس آن دسته از شهرهایی که فعالیت‌ها و خدمات مناسب‌تری را ارائه می‌کردند بر اساس کلید واژه‌گانی چون درگاه رسمی شهر ، وبگاه رسمی شهر ، شهر مجازی ، شهر الکترونیک ، درگاه شهر یافت شدند. اساسا این عامل به این دلیل مورد توجه قرار گرفت که در نهایت شهرهای مجازی در صورتی موثر و کارا هستند که قابلیت دسترس‌پذیری بالایی را در فضای مجازی و نزد شهروندان و کاربران داشته باشند. بنابراین باید با کلید واژگان متداول در این حوزه امکان دسترسی به آن‌ها فراهم گردد. فراوانی مقولات تحت پوشش: پس از مشخص شدن کشورهای برتر در حوزه فعالیت‌های وبی و مشخص شدن شهرهای منتسب به این کشورها، بیش از پنجاه شهر لیست شد که برای انتخاب نهایی از بین این شهرها یک عامل دیگر به عنوان کمیت و کیفیت مقولات تحت پوشش مد نظر قرار گرفت. بر اساس این فاکتور آن دسته از شهرهایی مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرند که حداقل بیست مقوله اطلاعاتی و خدماتی را پوشش داده باشند و امکان مطالعه لایه‌های شهری از طریق آن میسر باشد. در سطح کیفی، تمامی بیست شهر انتخاب شده، بر اساس لایه‌های در نظر گرفته شده برای شهر مجازی تهران مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفتند. این ارزیابی در هشت حوزه(فرهنگ، مسائل و امور اجتماعی، اقتصاد، مدیریت شهری، خدمات شهری، امور بنیادین شهری، روابط عمومی و اطلاع رسانی و توریسم و جاذبه‌های گردشگری) و شصت و هفت لایه انجام پذیرفته است. هدف از انجام این کار بررسی وضعیت لایه‌های مفروض برای شهر مجازی تهران در نمونه‌های موفق دنیا و مطالعه خدمات ارائه شده از این لایه‌ها در سطح شهرهای مجازی برتر دنیا بود. در نهایت و پس از انجام مطالعه کیفی شهرهای مجازی، آن دسته از خدمات ارائه شده در لایه‌های مختلف این شهرها که قابلیت بومی سازی و پرداختن به آن‌ها از طریق شهر مجازی تهران وجود داشت، به بخش خدمات لایه‌های شهر مجازی تهران افزوده شد. لازم به توضیح است که رابطه بین شهرهای مجازی مورد مطالعه با شهرهای فیزیکی آن‌ها، تماما از رابطه XX۱ برخوردار بودند. به این معنا که خدمات فیزیکی ارائه شده در سطح شهرها، تماما به شهر مجازی آن‌ها انتقال یافته است و طراحی این شهرها بدون در نظر گرفتن ظرفیت‌های مجازی بوده است؛ که البته این شکل از طراحی شهرهای مجازی (XY)، سطح پیشرفته شهرسازی مجازی و به عبارتی شهرسازی تکمیلی به حساب می‌آید. در سطح کمی نیز تمامی بیست شهر بر اساس آمار به دست آمده از وبگاه آلکسا مورد ارزیابی قرار گرفتند. در ارزیابی کمی مواردی چون، دسترسی روزانه کاربران به شهر مجازی، رتبه وبی ، میزان مشاهده از بخش‌های مختلف شهر و همین‌طور میزان مشاهده صورت گرفته از شهرهای مجازی توسط کاربران جهانی ، مورد توجه قرار گرفته است. هدف از انجام این مطالعه کمی، بررسی جایگاه جهانی این شهرها و الگوگیری مناسب جهت طراحی شهر مجازی تهران بوده است. در ادامه جدول بیست شهر مجازی مورد مطالعه به همراه آدرس و اطلاعات دیگر آمده است. ۵.۵. گزارش هزینه / فایده شهر مجازی تهران یکی از مقایسه‌های کاربردی برای نشان دادن کارایی و قابلیت‌های یک درگاه الکترونیک در مقایسه با خدمات نوع فیزیکی واقعی یا مبتنی بر کاغذ، ارائه آمار از مجموع خدماتی که می‌توانند تماماً در وضعیت مجازی ارائه شوند و مقایسه آن با خدماتی است که می‌توانند صرفاً در کنار خدمات مبتنی بر کاغذ و جهان واقعی ارائه شوند، می‌باشد. با توجه به عدم امکان کمی کردن برخی اطلاعات مربوط به آینده، ضروری است به عنوان نخستین اقدام در تحلیل، این اطلاعات را به عنوان پیش فرض مورد تحلیل قرار دهیم: الف) میزان رویکرد شهروندان تهرانی به خدمات الکترونیک، ب) ضریب نفوذ اینترنت

در بین خانوارهای تهرانی. بـدیهی است، این مقایسه بـدون در نظر گرفتن ضـریب نفوذ اینترنت و با فرض ضـریب نفوذ ۱۰۰٪ انجام گرفته است. با این حال می‌توان ضـریب نفوذ اینترنت زیر وضـعیت ایده‌آل (۱۰۰٪) را به عنوان یـک عامل در فرصت از دست رفته، از طریقِ اعمال کاهش ضـریب نفوذ به نفع خـدمات همنشـین در نتایج تاثیر داد. به این معنا که هر اندازه ضـریب نفوذ اینترنت کمتر باشد، درصد بیشتری از خدمات جایگزین بایستی به خدمات مبتنی بر کاغذ (خدمات همنشین) متمایل شوند و برعکس، با بالا رفتن ضریب نفوذ اینترنت، درصـد بیشتری از خدمات جایگزین، از وضـعیتِ مبتنی بر کاغذ خارج می‌شوند. این عامل، رابطه مسـتقیمی با کاهش هزینه‌ها دارد. از مجموع ۱۹۵۲ مورد خدمت ذکر شده در لایه‌های مختلف، ۱۶۱۷ مورد از قابلیتِ جایگزینی کامل برخوردار است. لازم به ذکر است میزان تفاوت تعداد خدمات این جدول با خدمات پیشنهادی در انتهای لایه‌های شهر مجازی تهران، ناشی از تکراری است که در این جـدول به آنها پرداخته نشده است. خدمات در اینجا به صورت واحد ارائه شده‌اند. از مجموع ۱۹۵۲ مورد، تنها ۳۳۵ مورد خـدمت بایستی با خدمات مبتنی بر کاغذ به طور همنشـین ارائه شوند. ۶.۵. گزارش اثرات زیست محیطی بـا توجه به آمارهـای ارائه شـده در طرح جـامع حمل‌ونقـل و ترافیـک تهران، اگر میزان سـفرهای روزانه در سال ۱۴۰۴ به صورت میـانگین ۱۸ میلیون سفر باشد، اگر ۵۷/۴۳ درصد از کل این سفرها در مناطق مرکزی تهران جذب شود بنابراین روزانه ۷ میلیون ۸۴۲ هزار و ۶۰۰ سفر به ۷ منطقـهٔ مرکزی تهران که بیشترین حجم خـدمات اداری، شـهری و مراکز خریـد کالا و خدمات را دارند، جذب می‌شود. با فرض این مسـأله که تمامی (۱۰۰٪) خـدمات اداری، شـهری و مراکز خریـد کالا و خـدمات در این مناطق قرار دارنـد و با فرض این مسأله که تمامی (۱۰۰٪) خدمات و نیازهای شهروندان تهرانی در چارچوب خدمات شهر مجازی تهران تعبیه شده است و همچنین با توجه به اینکه ضریب نفوذ اینترنت در شهر تهران ۱۰۰ درصد (۱۰۰٪) است، می‌توان این گونه برآورد کرد که با ایجاد شهر مجازی تهران و همچنین توسعه و گسترش آن تا سال ۱۴۰۴، با توجه به اینکه ۸۳ درصد از خدمات شهر مجازی تهران قابلیت جایگزینی با خدمات اداری، شـهری و تراکنشی شهر فیزیکی تهران را دارند، ۶ میلیون ۵۰۹ هزار ۳۵۸ مورد از سفرهای روزانهٔ شهروندان تهرانی به مناطق مرکزی تهران که بیشترین حجم ترافیک و آلودگی هوا را دارند، می‌تواند کاسته شود. این کاهش سـفرهای روزانه معادل ۱۶/۳۶ درصـد از کل ۱۸ میلیون سـفر روزانه در تهران در افق سـال ۱۴۰۴ است. این میزان کـاهش منجر به کـاهش آلودگی هوا در شهر تهران به خصوص در منـاطق مرکزی تهران و همچنین کاهش مصـرف سوخت خواهـد شـد. اگر در سال ۱۴۰۴ میزان سفرهای روزانه با اسـتفاده از وسایل نقلیهٔ شخصـی ۲۵ درصـد باشـد – بـا توجه به طرح جامع حمل‌ونقل –، ۱ میلیون ۹۶۰ هزار ۶۵۰ سفر در مناطق مرکزی شهر تهران با استفاده از این خودروها صورت می‌گیرد. با توجه به آمارهای آلودگی هوا اگر به صورت میانگین سهم آلایندگی خودروهای شخصی ۸۳ درصـد باشد، یعنی آلایندگی این خودروها حدوداً ۵ برابر خودروهای حمل‌ونقل عمومی است. با فرض این مسأله که هر هزار سـفر روزانه منجر به یک واحد آلودگی می‌شود و نسبت آلودگی وسایل شخصـی به عمومی پنج به یک است، میزان آلاینـدگی ۱ میلیـون و ۹۶۰ هزار و ۶۵۰ سـفر روزانه برابر با ۶۵/۱۹۶۰ واحـد آلـودگی هوا است. این میزان برای وسایل نقلیهٔ عمومی ۹۵/۵۸۸۱ واحد است. اگر میزان آلودگی نسبی را محاسـبه کنیم، میزان آلودگی ۲۵ درصد سفرهای روزانه، یا همان ۱ میلیـون و ۹۶۰ هزار و ۶۵۰ سـفر با خودروی شخصـی، برابر با ۲۵/۹۸۰۳ واحـد خواهد بود که حدود ۲ برابر آلایندگی ۷۵ درصد از سـفرهای روزانه با وسایل حمل‌ونقل عمومی است که برابر با ۹۵/۵۸۸۱ واحـد است. بنابراین اگر فرض کنیم تمام (۱۰۰٪) سفرهای روزانهٔ با خودروهای شخصی به مناطق هفت‌گانهٔ شهر تهران با ایجاد شهر مجازی تهران و ارائهٔ خدمات آن از بین می‌روند، بنابراین حدود ۹۸۰۰ واحـد آلودگی هوای تهران در منـاطق مرکزی تهران کاسـته می‌شود. بایـد توجه داشت که این تخمن با فرض گرفتن ۱۰۰ درصـد بودن پوشـش خـدمات شـهری در منـاطق هفت گانـهٔ مرکزی، پوشـش تمـام خـدمات در شـهر مجازی تهران و همچنین ضـریب نفوذ اینترنت شـهر تهران است. بنـابراین بـا توجه به آمارهای دقیق‌تری که از ضـریب نفوذ اینترنت و همچنین نقشـهٔ خدمات اداری و شـهری و اهداف سـفرهای روزانه به مناطق مرکزی تهران به دست می‌آید، این میزان کاهش سفرهای روزانه کمتر خواهـد شد. ۶. الگوی مـدیریت شـهر مجـازی تهران شـهر مجـازی تهران از آنجـا که با نگاه کلان دوفضایی طراحی شـده و ساخته می‌شود، نیازمنـد سازمانی مجزا برای اداره و سازمان‌دهی نیست. نظام مدیریت شـهر مجازی تهران را می‌توان در مجموعهٔ یک سـتاد مدیریتی تعریف کرد. این ستاد مدیریتی در سه سطح: (۱) خدمات نقطه به نقطه سازمان‌ها و نهادهای رسمی شهری از طریق جایگاه فیزیکی و حضوری و فضـای وبگاه‌های مستقل و یا وبگاه‌های وابسته؛ (۲) فضاهـای عمومی که در محیط لایه‌های شـصت و هفت گانه شـهر مجازی نمود پیـدا می‌کننـد؛ (۳) فضاهـای مربوط به بخش خصوصـی و سازمان‌هـای غیردولتی. مـدیریت کلان این شـهر مجـازی می‌توانـد با هماهنگی‌هایی، بـدون نیاز به ایجاد سازمانی تازه، در قالب سازمانی سـتادی که در تمامی مجموعه های دولتی، شهری، عمومی و خصوصـی فعال است، به فعالیت بپردازد. مدیریت خدمات اداری نقطه به نقطه به این امر توجه دارد که هر یک از سازمان‌های شـهری و دولتی شهر تهران، خدمات خاصی برای ارائه دارند که می‌توان با هماهنگی با نهادها و سازمان‌های مربوطه، با استفاده از زیرساخت‌های خود سازمان‌ها این خدمات را به صورت متمرکز در قالب بخش‌های مربوط به هر سازمان در شهر مجازی تهران ارائه کرد. به این معنـا که هر سازمـانی بخش مخصـوص به خود را خواهـد داشت که خـدمات خود را مسـتقیماً در این بخش ارائه می‌کنـد. این سـطح تنهـا نیازمنـد هماهنگی‌هـایی برای عرضه خـدمات در قـالب رابط‌های کاربری شـهر مجازی تهران هست تا بخش‌هـای مختلف شـهر قـالبی واحـد برای خـدمات داشـته باشـند. خـدمات هر سازمـان می‌توانـد در خود سازمـان و بـا اسـتفاده از پایگاه‌های داده‌ای همان سازمان، مـدیریت و پاسخ داده شود. نیازی به انتقال و یکپارچه‌سازی این پایگاه‌های اطلاعاتی نخواهد بود، چرا کـه خـدمات بـه صـورت مسـتقیم توسط خـود سازمان‌هـا ارائـه می‌شود. همـانطور کـه پیشـتر گفتـه شـد، در ایـن سـطح بـاید هماهنگی‌هـایی برای عرضـهٔ خـدمات و تعریف آنهـا در قـالب الگوی رابط‌هـای کـاربری شـهر مجـازی تهران انجام شود. در سـطح مـدیریت خـدمات فضاهای عمومی، خدمات ممکن است ارتباط نزدیکی با خدمات دو سـطح پیشـین هم داشـته باشـند، در لایه‌های شصت و هفت گانـهٔ شـهر مجازی تهران عرضه می‌شونـد. این خـدمات می‌تواننـد خـدمات اطلاع‌رسانی، خـدمات تعاملی، خـدمات تراکُنِشـی، خـدمات شبیه‌سـازی و خـدماتی از ایـن دست باشـد که در قـالب لایه‌هـا و به صـورت عـام برای تمـامی کـاربران عرضـه می‌شوند. مدیریت خدمات مربوط به بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی را می‌توان در دو سطح تعریف کرد: سطح خدمات برای کاربران و سطح ایجاد نرم‌افزارها و زیرساخت‌های فناورانه، اجتماعی و فرهنگی. در سطح اول بخش خصوصی همچون بخش دولتی و شـهری، دارای بخشی مختص به خود است که خدمات خود را در آن عرضه می‌کند. این بخش از سـطح مدیریت خدمات بخش خصوصـی هماننـد سـطح مـدیریت خدمات اداری است. اما آنچه این سـطح را از سـطح خدمات اداری متفاوت می‌سازد، مشارکت بخش خصوصـی در طراحی و توسـعه شـهر مجـازی تهران است. به این معنـا که می‌توان بخش‌هـایی از شـهر مجـازی تهران را برای طراحی و توسعه در اختیار بخش خصوصـی قرار داد. حال این طراحی و توسعه می‌تواند مباحث نرم‌افزاری و یا سـخت‌افزاری را در بر گیرد. ۱.۶. مـدیریت تغییر نگرش واقعی- مجازی از الزامـات ایجاد یک شـهر مجازی کارآمـد آن است که تفکر تمام افرادی که قرار است بنیان‌گذار، توسـعه‌دهنده و اسـتفاده کننده از شهر مجازی باشند، تفکری دوفضایی و مبتنی بر واقعیت و مجاز توأمان داشته باشـند. چنانکه در الگوی پنج بخشـی ارایه شده مشاهده می‌شود، شیوهٔ مدیریتی متناسب با این الگو در خود الگو درج است که در اینجا مرور می‌شود: (۱) آموزش عمومی در دو سطح کوتاه‌مدت و بلندمدت، (۲) آموزش کارگزاران، (۳) آموزش همگانی دایمی، (۴) اطلاع‌رسانی و (۵) فرهنگ‌سازی به وسیلهٔ اجبار. ۲.۶. مدیریت ظرفیت‌سازی واقعی- مجازی شاید بتوان اصلی‌ترین و مهمترین ظرفیت‌های فضای مجازی را در تقابل‌هایی متصور شـد که شـهر فیزیکی را در برابر فضای شـهر مجازی یا به عبارتی محدودیت‌های شهر فیزیکی را در برابر ظرفیت‌هـای نامحـدود شـهر مجـازی قرار می‌دهـد. این ظرفیت‌هـا را در تبـدیل‌هایی می‌تـوان دنبـال کرد که ظرفیت‌های فیزیکی را تبدیل به ظرفیت‌های مجازی می‌کنند. تبدیل شـهر فاسد به شـهر عادل، تبدیل شـهر سلسله مراتبی به شهر تک مرتبه‌ای، تبـدیل شـهر مبتنی بر ارتباطات حضوری به شـهر مبتنی بر ارتباطات غیر حضوری و شـهر اتوماتیک، تبدیل شـهر پرهزینه به شهر کم هزینه، تبـدیل شـهر محلی به شـهر جهـانی، تبـدیل شـهر آنـالوگ شیئی به شـهر دجیتالی، تبـدیل شـهر تک عنصـر به شـهر الگوریتمی: شهر تغییر معطوف به همه عناصر، تبدیل شهر مکان محور به شهر فضا محور، تبدیل شهر آلوده به شهر پاک، شهر مبتنی بر زمان مجازی، تبدیل شهر مبتنی بر کار حضوری به شهر مبتنی بر کار از راه دور، انرژی مجازی، تبدیل شهر خستگی‌آفرین به شهر آرامش آفرین- تغییر منطق بوروکراسی انرژی‌کش به منطق بوروکراسی انرژی آفرین، تبدیل شهر منزوی به شهر شبکه‌ای، از جمله این تبدیل‌ها هستند. ۷. الگوهای پیاده‌سازی شهر مجازی تهران برنامه عمل بر مبنای وظایف شهرداری و یا اموری که برای شهرداری امکـان همـاهنگی آن فراهـم باشـد، تهیـه شـده است و هر برنـامه عمـل خـدمت یـا خـدمات متعـددی را در خـود جمـع کرده است. پیاده‌سازی شـهر مجازی تهران در قالب سه مـدل ذیل پیشـنهاد شده است. ۱.۷. اولویت شـهروندان و حوزهٔ اجرایی شـهرداری برنامه عمل اول بر مبنای اولویت‌های به دست آمده از داده‌های سامانهٔ مدیریت شـهری ۱۳۷، سامانهٔ نظارت همگانی ۱۸۸۸ و پژوهش‌های نیازسـنجی، مشکل‌سنجی و اولویت‌سنجی کـاربران و کـارگزاران ایـن پژوهش و همچنیـن اولـویت اجرایی شـهرداری تهران. ۲.۷. حلقه‌هـای پیاده‌سازی شـهر مجازی تهران برنامه عمل بر مبنای شروع پیاده‌سازی برنامه عمل با اولویت خروجی‌های آسان تا پیچیـده است که تابع هرم ذیل می‌باشـد. در واقع پایه گستردهٔ هرم در اولویت اول اجرا قرار می‌گیرد. در این مدل خدمات به ترتیب اولویت عبارتنـد از: اطلاع‌رسـانی، ارتباطـات تعـاملی، خـدمات اداری، تراکنشـی و شبیه‌سـازی. ایجـاد و تکامـل شـهر مجـازی تهران نیازمند شکل‌گیری کمیته‌ها و حلقه‌های چندگانه‌ای است که هر کدام وظیفه‌ای خاص را در قبال توسعه شهر مجازی تهران بر عهده خواهند داشت. منظور از حلقه‌هـای پیاده‌سـازی، سـتادهایی هسـتند که هر یـک وظیفه‌ای مشـخص را در راسـتای ایجاد، توسـعه و نگهـداری بخش‌های مختلف شـهر بر عهده دارند. به این منظور، حلقه‌های چهارگانه‌ای با شـرح وظایف مشخص برای پیاده‌سازی شهر مجازی تهران پیش‌بینی شده‌انـد که به شـرح زیر هسـتند: حلقه اجتماعی‌شـدن؛ حلقه سازوکارهـای فیزیکی؛ حلقه ساخت‌وسازهـای مجازی؛ حلقه اجرایی (سـتاد اجرایی). ۳.۷. اولویت‌بنـدی لایه‌هـا بر اساس ضـریب سـلامت اجتماعی برنامه عمل بر مبنای فرمول چنـد متغیره است که هم به ضـریب سلامت اجتماعی توجه می‌کند و هم به اولویت‌های اجتماعی و کارگزاران. در ارائه مدل اولویت پیاده‌سازی لایه‌های شـهر مجازی، عامل سلامت اجتماعی به عنوان تعیین‌گر اصلی برنامه و عوامل دوگانه اولویت اجتماعی و اولویت مدیران به عنـوان تعیین‌کننـده‌های ثـانویه در نظر گرفته می‌شونـد. دو عامـل دیگر در تعیین رتبه نهـایی لایـه، یعنی اولویت اجتمـاعی و اولویت مـدیران (کـارگزاران) به ترتیب از پیمایش‌هـای اولویت‌سـنجی شـهروندان و اولویت‌سـنجی کارگزاران و بر مبنای رتبه‌های نسبی از تحلیـل پیمـایش، به دست آمـده است. سه دسـته اطلاعـات فوق، یعنی متغیرهـای ثانوی اولویت مـدیران و شـهروندان و متغیر حاکم سلامت اجتمـاعی بر مبنـای الگـوی متنـاسب در همـدیگر تـاثیر داده می‌شونـد. بر ایـن اسـاس، برای هر کـدام از لایه‌هـا، رتبه‌هـای شهرونـدان و کارگزاران با ضـرایب یکسان با یکـدیگر جمع می‌شونـد و بر عدد ۲ تقسـیم می‌شونـد تا متوسط رتبه به دست آید. ۸. جمع‌بندی شـهر مجازی تهران در یک برنامهٔ عمل ۵ دوره کاری تدوین شده است که چشم‌اندازها، سـیاست‌های کلان و راهبردی، مأموریت‌هـا، لایه‌ها و خـدمات آنها تبیین شـده است. ۵ دوره کاری می‌توانـد پنـج سال باشـد و می‌تواند در صورت تأمین شـرایط و الزامات در ۵ دورهٔ شـش ماهه و یا حتی سه ماهه انجام شود. شـهر مجازی تهران فضایی نیست که یک‌باره ساخته شود، بلکه ضـمن داشـتن تصویر روشن از برنامه عمل و ساختار کلی شـهر، یک مسیر ساخت‌وساز مجازی ادامه‌دار است. مزیت مطالعات شهر مجازی تهران را در نگرش دوفضـایی، بهره‌برداری از تجربیـات جهـانی، توجه به مسائل محیطی و بومی، تبیین جزئیات در کنار کلیات شـهر مجـازی تهران، انجام مطالعات محیطی و میـدانی و توجه همزمان به شـهروندان و مـدیران شـهری، تبیین مأموریت‌ها، خطوط عمل و تبیین کـاربردی برنـامه عمـل است. شـهر مجـازی تهران؛ صـرفا به توسعه‌های مرتبـط بـا محیـط مجـازی توجه نمی‌کنـد، بلکه مسـیر جبران‌های مجازی را در جهت توسـعه محیط‌های طبیعی و ایجاد زنـدگی آسان‌تر و سالم‌تر در طبیعت دنبال می‌کنـد در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری

جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با آموزش مجازی

آموزش از راه دور سابقه‌ای بالنسبه طولانی دارد. تقریباً در اواسط دهه ۱۸۰۰ میلادی نخستین مدارس مکاتبه‌ای در اروپا به وجود آمد که از طریق پست به آموزش تندنویسی و زبانهای خارجی می‌پرداختند. این شیوه آموزشی همپای دیگر علوم و فناوریها پیشرفت کرده و هم اینک تا حد استفاده از انواع فناوریها و محصولاتی چون رایانه، مخابرات و فناوریهای شبکه‌سازی دیجیتال گسترش یافته و به آموزش الکترونیکی (electronic (e-Learning منجر شده است. [آشنایی با کنسرسیوم شبکه تارگستر جهانی (W۳C)] آموزش الکترونیکی، همچنان که از نامش برمی‌آید: شامل همه آموزش‌هایی است که با استفاده از ابزارهای الکترونیکی اعم از صوتی، تصویری، رایانه‌ای، شبکه‌ای و غیره انجام می‌شود.[چطور سرورهای اینترنت کار می‌کنند؟] آموزش الکترونیکی پدیده‌ای جدید و نو در دنیای امروز است که هنوز در بسیاری از نقاط جهان ناشناخته است یا شناخت اندک و مبهمی از آن وجود دارد در صورتی که آموزش غیرحضوری یا آموزش از راه دور، سالهاست که به لحاظ تحولات و تغییرات ساختار اجتماعی و فرهنگی جهان معاصر در عرصه آموزش و یادگیری وارد و نهادینه شده است. در حقیقت آموزش الکترونیکی یکی از شیوه‌های آموزش از راه دور است. [جهان مجازی به معنای واقعی یک جهان است] تاریخچه این روش آموزشی نمایانگر این واقعیت است که توسعه و تکامل فناوری آن به سهولت میسر نشده و دستیابی به وضعیت فعلی، مستلزم گذار از مسیرهای تاریخی متفاوتی بوده است. همان‌طور که اشاره شد، آموزش غیرحضوری در واقع با آموزش مکاتبه‌ای در اواسط دهه ۱۸۰۰ میلادی آغاز شده است. هم اکنون نیز در نقاط مختلف دنیا از جمله در ایران از این شیوه آموزشی برای تحصیل و یادگیری استفاده می‌شود. اما سابقه بهره‌گیری از آموزش غیرحضوریِ مبتنی بر فناوری، به اوایل دهه ۱۹۰۰ میلادی باز می‌گردد. ابزارهایی مانند اسلاید و تصاویر متحرک با تولید و توسعه وسایل سمعی بصری، به عنوان ابزار کمک آموزشی به کلاسهای درس راه یافت و ظهور صنعت تلویزیون نقطه عطفی در روند تکاملی آموزش از راه دور پدید آورد. به عبارت دیگر، سبب شد که نظریه پردا زان متخصصان آموزش ازفضای سنتیِ آموزش مکاتبه‌ای خارج شده وبه موازات آن از تلویزیون برای آموزش استفاده کنند. در دهه‌های اخیر، گستره فعالیت در زمینه آموزش و یادگیری نیز چون دیگر فعالیتهای علمی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و غیره، ازتوسعه و پیشرفت سریع فناوری و ظهور پدیده‌هایی چون ماهواره، رایانه، اینترنت و غیره متاثر و دگرگون شده است. تاریخچه آموزش الکترونیکی در ایران به زمان بهره‌گیری از ابزارهای کمک آموزشی سمعی بصری شامل نمایش اسلاید و فیلم‌های آموزشی در کلاس درس بازمی‌گردد. پس از آن، تلویزیون به عنوان رسانه آموزشی مورد توجه قرار گرفت و تلویزیون آموزشی ملی ایران به طور رسمی به امر آموزش همگانی در سراسر کشور پرداخت. پس از ورود صنعت رایانه به ایران و رشد و نفوذ رایانه‌های شخصی در میان اقشار مختلف فرهنگی اجتماعی، فعالیت در زمینه آموزش مبتنی بر رایانه نیز آغاز شد و بیش از ده سال است که در این زمینه فعالیت می‌شود و این امر با تولید لوح‌های فشرده آموزشی آغاز شده است.[تدوین استاندارد آموزش های الکترونیکی در کشور] به طور کلی، از نیمه دوم سال ۱۳۸۰ به بعد، رویکرد به این مقوله جدی‌تر و فعالیت‌های عملیاتی در زمینه آموزش اینترنتی و بهره‌گیری از پهنای باند مخابراتی برای ارائه دوره‌های آموزشی در گوشه و کنار کشور آغاز شده است.[کارآفرینی دیجیتالی و جامعه اطلاعاتی ایران] آموزش الکترونیک چیست؟ روش‌های نوین آموزش مبتنی بر فناوری با عناوین متفاوتی مانند روشهای جایگزین، رسانه‌های نوین و چندرسانه‌ای، رسانه دانش، بهترین راه حل آموزشی و غیره خوانده شده است، اما به نظر می‌رسد بهترین عبارت که تعریف جامع و کاملی از تمام نامهای مذکور باشد، همان آموزش الکترونیکی است. هر چند آموزش الکترونیکی از فناوری شبکه گسترده جهانی (World Wide Web) بهره می گیرد، ولی به هیچ وجه به آن محدود نمی‌شود. در عرصه آموزش الکترونیکی، علاوه بر آموزش بر مبنای وب، آموزش غیرحضوری، آموزش از راه دور، تعلیم و تربیت از راه دور، بازآموزی، خودآموزی وآموزش بر مبنای رایانه ((Computer Based Training (CBT) نیزمی‌توانند مطرح شوند. در این فصل به تعاریف مختلف، ضرورت‌ها، مزایا و محدودیت‌های آموزش الکترونیکی می‌پردازیم و اشکال متفاوت آن را بررسی می کنیم. تعریف آموزش الکترونیک آموزش الکترونیکی مجموعه وسیعی از نرم افزارهای کاربردی و روشهای آموزشی شامل آموزش مبتنی بر رایانه، آموزش مبتنی بر وب، کلاسهای درس مجازی وغیره است.[مفاهیم: آنالیز وب چیست؟] آموزش الکترونیکی به کمک رایانه‌ها از طریق رسانه‌های الکترونیکی، اینترنت، وب، شبکه‌های سازمان یافته مثل اکسترانت و اینترانت و پخش ماهواره‌ای، دیسک و نوارهای صوتی و DVD و CD-ROM سخت، بسترهای چندرسانه‌ای مانند تصویری ارائه می‌شود. در واقع، آموزش الکترونیکی آموزش از راه دور بر مبنای فناوری است.[آشنایی با رهنمودهای دسترسی به محتوای وب] به عبارت دیگر، محتوای دوره آموزشی با استفاده از انتقال صدا، تصویر و متن ارائه می‌شود که با بهره‌گیری ازارتباط دو سویه بین افراد فراگیر و استاد یا بین فراگیران، کیفیت ارائه دوره آموزشی به بالاترین سطح خود می‌رسد. [چطور سیستم صدای دالبی کار می‌کند؟] استفاده از تجهیزات و امکانات پیشرفته‌تر، امکان ارائه اطلاعات و دانش را با کیفیت بهتر و بالاتر فراهم می‌سازد. مثلاً در کسب اطلاعات از طریق وب، هرچه پهنای باند ارسال داده‌ها بیشتر شود، اطلاعات بیشتری دریافت می‌شود. این شیوه آموزشی را آموزش Online (برخط) نیز می‌نامند که اساس آن ارسال متنها، تصاویر، گفتار آموزشی، تمرینها، امتحانها و نگهداری نتایج دوره آموزشی شامل نمرات و مطالب مهم آن است. برای تکمیل این نوع آموزش، می‌توان از تصاویر متحرک، شبیه‌سازی، امکانات صوتی تصویری و غیره استفاده کرد.[مرکز آموزش همشهری] آموزش الکترونیکی به صورت دوره‌های همزمان (Synchron) یا غیرهمزمان (Asynchron) ارائه می کنند و به طور همزمان Log in می‌شود. درآموزش همزمان همه کاربران به طور مستقیم با یکدیگر در ارتباط اند. در حالی که در آموزش ناهمزمان، ارتباط با تأخیر برقرار می‌شود مانند ارتباط با پست الکترونیکی. حرف e در واژه آموزش الکترونیکی e-Learning از دیدگاه کاربران چنین تعبیر می‌شود. اکتشاف : exploration برای فراگیران وب این شیوه آموزشی وسیله اکتشافی برای دستیابی به اقیانوسی از اطلاعات و منابع است. تجربه : experience وب می تواند تجربیات آموزشیِ همه جانبه و فراگیری را از آموزش همزمان، سلسله مباحث متوالی و خودآموزها، در اختیار فراگیران قرار دهد. سرگرمی و مشغولیت: engagement وب بافراهم ساختن رویکردهای خلاق آموزشی برای کاربران، و ایجاد حس مشارکت و همکاری، فراگیران را مشتاق و علاقه مند می‌سازد. سهولت استفاده: ease of use استفاده از وب نه تنها برای فراگیرانی که با قابلیتهای آن آشنا هستند، بلکه برای فراهم آورندگان مطالب اینترنتی نیز ساده، سهل و آسان است، زیرا آنها می‌توانند به راحتی مطالب را در کلیه ساختارهای فنی همانند یونیکس و ویندوز... در اختیار کاربران قرار دهند. اعطای قدرت انتخاب: empowerment وب به کمک مجموعه‌ای از ابزارها، فراگیران را قادر می‌سازد که بهترین روش یادگیری را از دیدگاه خود برگزینند. می‌توان برای آموزش الکترونیکی تعاریف زیر را در نظر گرفت: الف) آموزش الکترونیکی آموزش مبتنی بر فناوری است. ب) آموزش الکترونیکی نقطه عطف و همگرایی آموزش و اینترنت است. پ) آموزش الکترونیکی استفاده و بهره‌گیری از فناوری شبکه برای طراحی، ارائه، انتخاب، مدیریت و توسعه آموزش است. ت) آموزش الکترونیکی به مفهوم آموزش راه‌اندازی شده با اینترنت است که می‌تواند مواردی نظیر ارائه مطالب درسی در قالبهای چندگانه، مدیریت آموزشی و شبکه‌ای مرکب از فراگیران، کارشناسان و تهیه کنندگان مطالب را دربرگیرد. مزایا و محدودیت‌های آموزش‌الکترونیک مزایا: هدف آموزش الکترونیکی ارتقای دانش و مهارتهای نیروی انسانی با به‌کارگیری برنامه‌ای به روز و مقرون به صرفه است. حتی اگر کارمندان مؤسسه‌ای وقت کافی برای حضور در کلاسهای سنتی داشته باشند، باز هم آموزش‌های زنده مبتنی بر کلاس درس هزینه بالایی برای شرکت ایجاد خواهد کرد. علاوه بر این، کارمندان باید همزمان با پیشرفت فناوری، اطلاعات خود را به روز کنند. از مزایای دیگر آموزش الکترونیک می‌توان به این موارد اشاره کرد. الف. آموزش همیشگی برای همه کس و در همه جا: در این نوع آموزش، دسترسی فراگیران به مطالب و محتوای دوره وابسته به زمان و مکان نیست. اینترنت می‌تواند اره حلی منطقی برای سازمانها باشد و دستیابی به اهداف آموزشی آنها را محقق سازد. از طریق شبکه‌های رایانه ای دسترسی به آموزش الکترونیک دائمی بوده و محدودیتی از لحاظ استفاده از آن برای کارمندان، دانشجویان و نیز بقیه افراد جامعه وجود ندارد. تنها نیاز اصلی برای استفاده از آموزش مبتنی بر رایانه و آموزش‌های Online، داشتن یک رایانه است. همچنین، در آموزش الکترونیکی افراد قادرند در هر ساعت از شبانه روز و در تمام هفته به فراگیری اطلاعات مورد نیازشان بپردازند. ب. صرفه‌جویی در هزینه‌ها: درآموزش الکترونیکی از هزینه‌های رفت وآمد و هزینه‌های مربوط به اساتید و مشاوران کاسته و از اتلاف وقت جلوگیری می‌شود. در این آموزش، دوره‌های آموزشی می‌توانند به جلسات کوتاه‌تری تقسیم شده و در عوض در روزها و هفته‌های بیشتری ارائه شوند. درآموزش الکترونیکی، مؤسسات کارمندان خود را دست نمی‌دهند و بازدهی کارکنان افزایش می‌یابد، زیرا به رفت و آمد در ساعات پرترافیک نیاز نیست. پ. همکاری و تعامل: راه حل آموزش الکترونیکی، همچون آموزش سنتی ،موجب تعامل بین دانشجو و استاد برای درک بهتر مفاهیم می‌شود بااین تفاوت که در بحث بین دو دانش‌آموز، دیگر اعضای کلاس می‌توانند بدون توجه به بحث، به ادامه آموزش بپردازند و ناگزیر از شرکت در بحث نمی‌شوند. فنون ارتباطات و تدریس در محیط Online، تعاملها را ممکن می سازد. تعامل در آموزش الکترونیکی در محیطهایی مانند اتاقهای گفتگو (Chat Rooms)، پست الکترونیک (e-Mail)، تابلوهای اعلانات (Bulletin Board) و غیره امکان پذیر است. ت. یادگیری بدون واهمه: دانشجویانی که در یک دوره Online ثبت نام می‌کنند، وارد محیط عاری ازریسکی (Risk Free) می‌شوند که می‌توانند در آن موارد جدیدی را آزمایش کنند و مرتکب اشتباه شوند بدون اینکه خود را در معرض قضاوت دیگران قرار دهند. این قابلیت ف به ویژه زمانی ارزش دارد که دانش آموزان یادگیری مهارت‌هایی نظیر تصمیم‌گیری و رهبری را تجربه می‌کنند. محیط عاری از ترس، قدرت اعتمادبه نفس و خلاقیت فراگیران را بالا خواهد برد. ث. قابلیت انتخاب سطوح مختلف: در آموزش الکترونیکی، دانشجویان با توجه به راهنمایی‌های انجام شده، می‌توانند سطوح و دوره‌های آموزشی مورد نیازشان را در کوتاه‌ترین زمان ممکن انتخاب کنند. در هر مرحله از آموزش الکترونیکی که دانشجو احساس کند سطح مورد نیازش رابه درستی انتخاب نکرده است، می‌تواند با گذراندن مراحل لازم وارد دیگر سطوح دوره‌های آموزشی شود. ج. سنجش سطح در هر مقطع: در آموزش الکترونیکی، برای دانشجو، قبل از ورود به دوره آموزشی، یک مرحله آزمون در دوره انتخابی گذاشته می‌شود که دانشجو با توجه به اطلاعات قبلی خود و نتایج این آزمون، برای ادامه آموزش تصمیم می‌گیرد. به علاوه، در هر زمان از دوره آموزشی دانشجو می‌تواند در آزمون پایان دوره شرکت کرده و نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کند. چ. آموزش به روز: برای مؤسسات و شرکتهای تولیدی و آموزشی مسئله مهم تربیت نیروها با توجه به پیشرفت فناوری است تا آنها را برای ورود به بازارهای رقابت و کسب سود بیشتر آماده کنند. در آموزش الکترونیکی، مدیران آموزشی می توانند صفحات و محتواهای آموزشی خود را باتوجه به نیازهای جامعه و بازار کار ،لحظه به لحظه تغییر دهند در حالی که درآموزش سنتی مراحل بازبینی و تغییر محتوا، ماهها به طول می‌انجامد. ح. شبیه‌سازی محیطهای آموزشی: آموزش الکترونیکی قادر است تمامی محیطهای مختلف آموزشی را با توجه به نرم افزارهای گوناگون تولید کند و در اختیار کاربران قرار دهد. در این نوع آموزش، کاربران می‌توانند وارد جاهایی شوند که از

نظر واقعی ورود به آنها سخت یا غیر ممکن است، یا از وسایل کمک آموزشی با توجه به نیاز خود بهره گیرند. محدودیت‌ها ۱. هزینه اولیه راه اندازی و استفاده از تجهیزات رایانه ای نسبتاً بالاست. ۲. ممکن است دانشجویان ، دانش رایانه ای کافی نداشته باشند که در این صورت باید دوره هایی را برای فراگیری دانش رایانه بگذرانند. ۳. هزینه به کارگیری خطوط تلفن در آموزش ، بالا بوده و ممکن است پهنای باند کافی برای استفاده از روشهای مختلف آموزشی وجود نداشته باشد. ۴. در مواردی لازم است که مدرسان با برخی از قوانین کپی برداری ، نحوه ارائه مطالب و دیگر موضوعات آموزشی آشنا شوند. ۵. استفاده کنندگان از این آموزش امکان استفاده از موارد تجربی را نخواهند داشت. * این مقاله به کوشش جمعی از مهندسان و کارشناسان معاونت بهره‌برداری فنی سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، سروش و با همکاری معاونت بهره‌برداری فنی نوشته شده است که اسامی آنان به شرح زیر است: غلامحسین خادم الحسینی (مدیر گروه)، داوود اتراکی، فرزاد پهلوانی، معصومه پیراسته علیرضا تاجر اردبیلی، هما درویش زاده، علی رضابخش، هما سیگاری، علی اکبر شایسته فر، آقای صباغی، عمران صالحی، مهدی علیجان قصاب، غلامعلی عمویی، تمنا فراهانی، ابراهیم مرتاضی در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸

رشید عسگری: گزارش شرکت‌های امنیتی نشان می‌دهد که میزان جرایم سایبر در سال میلادی ۲۰۰۸ افزایش چشم‌گیری داشته است. هم اکنون که به روزهای پایانی سال ۲۰۰۸ می‌رسیم خوب است که نگاهی به وضعیت امنیت شبکه اینترنت بیاندازیم. گزارش‌ها و آمارهای حملات و کلاهبرداری‌های اینترنتی خبر از این می‌دهند که تجارت‌های زیرزمینی فضای سایبر بیش از پیش حرفه‌ای تر شده و در حال جذب نیروهای بیشتری است. با این حال سال ۲۰۰۸ شاهد جنبش‌های جدی در مقابل هکرها و کلاهبرداران بود به طوری که شرکت تولید کننده نرم‌افزار امنیتی Sophos اعلام کرده‌است که در چند ماه پایانی سال ۲۰۰۸ بیش از ۲۰هزار عامل مخرب (Malicious) را شناسایی کرده و سیمانتک؛ شرکت تولید کننده نرم‌افزار نورتون ادعا می‌کند که هم‌اکنون توانایی شناسایی و نابودی بیش از ۱ میلیون ویروس را دارد. گزارش‌ها و مطالعات خوبی نیز در این سال منتشر شد که از جمله آن‌ها می‌توان به گزارش سیمانتک از وضعیت کلاهبرداران اینترنتی اشاره کرد.[گزارش سیمانتک درباره کلاهبرداران اینترنتی] در اوایل ماه نوامبر نیز شبکه‌ای به نام McColo که گمان می‌رود بزرگترین سرویس دهنده به هکرها و هرزنامه‌نویسان بود توسط مطالعه‌ای که واشینگتن پست منتشر کرده‌بود شناسایی و تعطیل شد.[کاهش ۷۰درصدی هرزنامه در پی تعطیلی McColo] دریایی از ویروس گزارش Sophos دلیل افزایش قدرت شناسایی ویروس‌ها توسط شرکت‌های سازنده ویروس‌یاب‌ها را تولید انواع مختلف ویروس‌ها و برنامه‌های مخرب توسط هکرها می‌داند به طوری که گاهی از یک ویروس ده‌ها نسخه مختلف تولید می‌شود. این حرکت هکرها نیز خود به دو دلیل انجام می‌شود. اول اینکه گوناگونی و تعدد نسخه‌های ویروس‌ها، نرم‌افزارهای ویروس‌یاب را با مشکل مواجه می‌سازد و هکرها مطمئن می‌شوند که از میان دریایی از میلیون‌ها ویروس آن‌ها بالاخره یکی از آن‌ها به مقصد می‌رسد. دلیل دوم نیز وجود دیدگاه عمومی غلطی در مورد ایمنی کامپیوترهای شخصی است. به این ترتیب که اکثر مردم و حتی شرکت‌ها و دارندگان صنایع تنها در برابر خطرات نرم‌افزارهای مخرب بزرگ و پر سروصدا عکس‌العمل نشان می‌دهند و هکرها نیز از همین دیدگاه برای نشر ویروس‌ها و حمله‌های کوچکی استفاده می‌کنند که مانند موریانه بیت‌های اطلاعات را از دل بانک‌های اطلاعاتی به سرقت می‌برد. تغییر استراتژی حمله در گذشته، حملات و نشر نرم‌افزارهای مخرب با استفاده از ایمیل کردن موضوعات تحریک آمیز صورت می‌گرفت و هکرها طعمه‌های خود را تبدیل به پایگاه‌هایی برای حملات مجدد به کاربران دیگر می‌کردند. اما فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ شاهد تغییر استراتژی گسترده‌ای بود. هم اکنون میزان روبرو رشد حملات مربوط به نوع جدیدی است که طی آن هکرها با دستکاری و نفوذ به سایت‌های معروف به طور نامحسوس، ویروس‌ها و برنامه‌های مخرب خود را در دل آن‌ها جاسازی می‌کنند و به مقاصد خود دست می‌یابند. شرکت Sophos می‌گوید که در هفته‌های پایانی سال ۲۰۰۸ میلادی، هر ۴ ثانیه یک وب‌سایت آلوده را شناسایی کرده‌است. جالب اینجاست که نوع سایت‌هایی که به عنوان طعمه برای شکار کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرند نیز در حال تغییر است. در سال‌های اخیر بیشتر نفوذ هکرها برای قرار دادن برنامه‌های مخرب در سایت‌های غمار، عکس‌ها و مطالب غیراخلاقی و فروش نرم‌افزارهای دزدی و قلابی بود در حالی که در سال ۲۰۰۸، Sophos شاهد آلوده شدن سایت‌های معروف و پربیننده بوده‌است. ویروس‌های هوشمند سال ۲۰۰۸ برای شرکت‌های امنیتی سایبر از جمله F-Secure، سال سخت و پردردسری بوده‌است. میکو هایپونن؛ مدیر تحقیقات شرکت F-Secure می‌گوید که در سال ۲۰۰۸ هکرها و حملات آن‌ها پیچیده‌تر و هوشمندانه‌تر شد. او ویروس " Mebroot "را مثال می‌زند که از سیستم گزارش باگ استفاده می‌کند. این ویروس زمانی که توسط برنامه ویروس‌یاب شناسایی می‌شود، به سازندگان خود گزارشی از چگونگی پروسه شناسایی می‌فرستد و به آن ها اجازه تکمیل کردن ویروس را می‌دهد. به این ترتیب این ویروس به سرعت به روزرسانی و منتشر می‌شود. ویروس‌یاب‌های قلابی چند سایت کلاهبرداری برای جذب طعمه به ساخت نرم‌افزارهای امنیتی و ویروس‌یاب روی آوردند و نوآوری جالبی برای کلاه‌برداری پدید آورده‌اند. به این ترتیب که کلاهبرداران با تبلیغ کردن در سایت‌های معتبر و پربیننده نرم‌افزارها و اسکن‌هایی را برای دانلود به کاربران معرفی می‌کنند که در هر بار جستجو ویروس‌ها و رخنه‌های دروغینی را شناسایی می‌کند و برای پاک کردن آن‌ها از کاربر می‌خواهد که وجهی را پرداخت کند. ظاهراً کلاه‌برداران در استفاده از این ترفند موفق بوده‌اند چرا که حدود پنج میلیون نفر هدف این کلاهبرداری قرار گرفته‌اند. سال ۲۰۰۸ برای هکرها و کلاهبرداران سال خوب و پر درآمدی بود ولی‌همچنان شرکت‌های سرویس دهنده اینترنت، شرکت‌ها و سازمان‌ها و عموم مردم در مورد خطراتی که متوجهشان است اطلاع چندانی ندارند. بازهم جا دارد توصیه همیشگی متخصصان امنیت سایبر را تکرار و به کاربران گوشزد کنیم که فرقی نمی‌کند تا چه حد با اینترنت سرو کار دارید، در کجای جهان زندگی می‌کنید و کدام ISP به شما خدمات می‌دهد. تا زمانی که به شبکه اینترنت و هر شبکه گسترده دیگری متصل هستید، خطرات حملات هکرها متوجه شماست.[روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی] به سایت‌های معتبر امنیتی بروید و از متخصصان امنیت سایبر در مورد روش‌های مقابله با حملات اینترنتی سوال کنید، قبل از قرار دادن اطلاعات شخصی خود بر روی شبکه، به عواقب افشای این اطلاعات فکر کنید، نرم‌افزارهای معتبر و اصلی امنیتی را خریداری کنی و بدانید که اینترنت به سرعت در حال تغییر است و نمی‌توان به اطلاعات کهنه و قدیمی دوستان و آشنایان اطمینان کرد. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی

کیوان مافی: این لیست می‌تواند تا حدی به حفظ حریم شخصی شما در فضای آنلاین کمک کند و به شما یادآوری می‌کند که دنیای مجازی خیلی هم امن نیست. از خانه‌تان خارج شدید تا خیابان پایینی قدم زدید، جلوی ویترین چند فروشگاه چند دقیقه‌ای صبر کردید، از دکه روزنامه فروشی مجله‌ای خریدید، از بانک پول گرفتید و به فروشگاه رفتید و کلی هم خرید کردید و در راه برگشت به خانه تلفنتون زنگ خورد و با دوستتان گپ زدید و به خانه رسیدید. در این مسیر کلی آدم دیدید که نه آن‌ها شما را می شناختن و نه شما آن‌ها را. این چند سطر می‌تواند سناریوی یک روز ما باشد. ما در زندگی روزمره یاد گرفتیم که چطور به همه کارهایمان برسیم و حریم شخصی و خودمان را حفظ کنیم ولی هنوز بلد نیستیم چطور در دنیای مجازی زندگی کنیم •. از سیاست حفظ حریم شخصی سایت‌ها مطلع شوید وب سایت‌ها می‌توانند به خیلی از اطلاعات شخصی شما دسترسی پیدا کنند. مثلا این که شما از چه رایانه‌ای استفاده می‌کنید، چه نرم‌افزارها و سخت‌افزارهایی روی آن نصب دارید و یا این که چه سایت‌های را دیده‌اید. بنابراین مراقب باشید که سراغ چه سایتی رفته‌اید و فراموش نکنید که به هر سوالی که در این سایت‌ها هستند جواب ندهید مگر این که از سیاست‌های حفظ حریم شخصی آن سایت مطلع باشید •. ایمیل‌های متفاوت داشته باشید اشتباه بزرگی که اکثر کاربران آنلاین مرتکب می‌شوند استفاده از یک ایمیل در جاهای مختلف است. مثلا استفاده از ایمیل شخصی در محل کارشان. باید بدانید وقتی که از محل کارتان ایمیلی می‌فرستید یک کپی از آن در سرورهای محل کارتان ذخیره می شود و کارفرمای شما به شکل کاملا-قانونی این اختیار را دارد به هر اطلاعاتی که در سرور ذخیره شده دسترسی پیدا کند. بنابراین از ایمیل شخصی در محل کارتان استفاده نکنید و سعی کنید که ایمیل شخصی و کاریتان جدا باشند •. به کودکتان یاد بدهید که دادن اطلاعات به شکل آنلاین مثل دادن اطلاعات به غریبه‌هاست به کودکتان این نکته را بیاموزید که قبل از دادن هر گونه اطلاعاتی مثل اسم و فامیل و آدرس و ... به سایت‌ها از شما اجازه بگیرند. خیلی از وب سایت‌ها با دلگرم گردن کودکان به بازی‌های آنلاین و هدیه‌های مختلف از آن‌ها اطلاعاتی راجع به خانواده‌ها می گیرند. در بسیاری از کشورها گرفتن اطلاعات از کودکان زیر ۱۳ سال جرم محسوب شده و امکان پیگیری قانونی وجود دارد •. بعد از کار با اینترنت memory cache را پاک کنید وقتی شما صفحات مختلف را باز می‌کنید تعدادی از عکس‌ها و اطلاعات این صفحات روی کامپیوتر شما ذخیره می‌شود که البته این کار به سریع‌تر باز شدن این صفحات در آینده کمک می‌کند اما بسیاری از کارشناسان به شما پیشنهاد می‌دهند که از خیر temperory internet files بگذرید و اطلاعات آنها را بعد از کار با اینترنت پاک کنید چرا که این فایل‌ها می‌توانند همراه خود برنامه‌های جاسوسی را روی سیستم شما نصب کنند •. از ایمن بودن فورم‌های اینترنتی مطئمین شوید وقتی قرار است فورمی اینترنتی را پر کنید اول به ایمن بودن آنها توجه کنید اطلاعاتی که از طریق این فورم‌ها منتقل می‌شوند به راحتی می توانند حریم شخصی شما را هدف بگیرند. در مرورگرهای جدید می‌توانید به شکل گرافیکی قفلی که در کنار این صفحات دیده می شوند دقت کنید. این قفل که نشانگر ssl هست نشان به شما می‌گوید که این اطلاعات در محیطی امن به مقصد می‌رسند •. Cookies غیر ضروری را حذف کنید Cookiesها فایل‌هایی هستند که در هنگام باز شدن صفحات مختلف در اینترنت در کامپیوتر شما ایجاد و ذخیره می شوند . مثلا هنگامی که جایی Username و Password می‌زنید cookieyها اطلاعات شما را ذخیره می کنند. هرچند که وجود این فایل‌ها در باز شدن صفحات می‌توانند موثر باشند یا شما را از انجام کارهای تکراری مثل وارد کردن اسم کاربر و رمز خلاص کنند

اما شاید بهتر باشد از خیر این فایل‌ها هم بگذرید •. ایمیلتان با استفاده از رمزگذاری ایمن نگه دارید خیلی‌ها معتقدند که ایمیل رسانه مطئمن و ایمنی نیست و به راحتی می‌توان در هر زمانی هر اطلاعاتی که توسط ایمیل منتقل شده بازبینی کرد. در بعضی برنامه‌ها مثل Ie یا Netscape و یا Outlook ایمیل رمزگذاری می‌شود ولی اگر از این برنامه‌ها استفاده نمی‌کنید می‌توانید از برنامه‌های رمزگذارهای دیگری استفاده کنید •. ازخودتان سوال کنید دنیای مجازی را مثل دنیای واقعی جدی بگیرید و قبل از دادن اطلاعات به افراد مختلف از خودتان بپرسید که چرا این اطلاعات را باید به آن‌ها بدهید. چرا باید اسم و آدرس و شغلتان را یک سایت بداند. جواب‌های منطقی شما به این سوال‌ها جلوی خیلی از مشکلات را می‌گیرد. Mafi@hamshahrionline.ir در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟

کارت شناسایی بیومتریک یا Biometric ID Cards ترکیبی از کارت شناسایی معمولی و یک یا چند مشخصه بیومتریک است این کارت‌ها کاملا مورد اعتماد هستند و تقلب در آنها و سوء استفاده از آنها تقریبا غیر ممکن است. این کارت‌ها شامل نوع کارت، مانند: کارت رانندگی، کارت ماشین و... هستند و سپس مشخصات دارنده کارت مانند: نام، نام خانوادگی و ... و یک عکس مربوط به دارنده کارت تمام مشخصات بعد از ورود به همراه اسکن عکس و تعیین پیکسل‌هاِی عکس با توجه به یک الگوی مخصوص رمز گذاری که برای آن سازمان در نظر گرفته شده رمز گذاری شده و در قسمت زیر عکس به صورت کد (bar code) ذخیره می شود، سپس هنگام تشخیص عکس و تمام مشخصات ثبت شده برروی کارت خوانده شده و به وسیله الگوی رمز گذاری برای آن سازمان رمزگذاری می‌شود و سپس bar code بوسیله دستگاه خوانده شده و رمز حاصل از آن با رمز بدست آمده از رمز گذاری مقایسه می‌شود و در صورت تطبیق هویت فرد تایید می‌شود. در این روش چون هم رمز و هم مشخصات بر روی کارت ثبت می‌شود دیگر نیازی به اطلاعات حجیم نمی باشد و فقط الگوهای رمز گذاری باید مشخص باشد و این در مقایسه با حجم بسیار زیاد الگوهای ذخیره شده ناچیز است. اگر در این کارت‌ها یک مشخصه بیومتریک نیز مانند اثر انگشت ثبت شود نه تنها از قانونی بودن کارت اطمینان حاصل می‌شود بلکه از اینکه کارت به شخص تعلق دارد نیز می‌توان مطمئن شد. اسکن عنبیه یکی از روش های ثبت مشخصات بیومتریک است که هم اکنون از آن در بسیاری از نقاط امنیتی در جهان استفاده می‌شود. طبق تحقیق های انجام شده چشم انسان از ویژگی های کاملاً منحصر به فرد و یکتای او به شمار می‌رود. به‌طوری که احتمال اشتباه سیستم در این روش یک در ۱۰۷۸ است که بسیار قابل توجه است، همچنین اسکن از عنبیه این امکان را برای سیستم فراهم می‌سازد تا ۲۰۰ نقطه از عنبیه بررسی و مقایسه شود، در حالی که شناسایی از طریق اثر انگشت ۶۰ تا ۷۰ نقطه را بررسی می‌کند. در بدن انسان عنبیه چشم ساختاری ظاهری ولی به نوعی محافظت شده به حساب می آید، عضوی است که با گذر زمان دستخوش تغییر نمی‌شود و این ویژگی، این روش شناسایی را بیش از سایر روش ها ایده آل می‌سازد. در اکثر مواقع عنبیه چشم افراد پس از انجام عمل جراحی نیز بدون تغییر باقی می‌ماند. حتی افراد نابینا نیز می‌توانند از این روش استفاده کنند، البته تا زمانی که چشم آنها عنبیه داشته باشد. استفاده از عینک یا لنزهای تماسی هیچ کدام بر روال کار تشخیص، اختلال ایجاد نمی کنند و سبب تشخیص نادرست نمی‌شوند. تاریخچه استفاده از اسکن عنبیه برای شناخت و تشخیص هویت نخستین بار در سال ۱۹۳۶ توسط چشم پطشکی به نام فرانک بارچ پشنهاد شد اما این موضع تا مدت ها به عنوان یک نظریه تخیلی باقی ماند و تنها در دهه ۱۹۸۰ در سری فیلم های جیمز باند این موضوع مطرح و به تصویر کشیده شد. در سال ۱۹۸۷ دو چشم پزشک دیگر به نام های آران سفیر و لئونارد فلوم مجددا این نظریه را مطرح کردند و در سال ۱۹۸۹ از استاد خود جان داگمن در دانشگاه هاروارد خواستند تا الگوریتم شناسایی و تشخیص عنبیه را به وجود آورد.این الگوریتم ها که حقوق آن در اختیار داگمن قرار گرفت توسط شرکت "آیریس تکنولوژیز "تولید شد و پایه سیستم ها و محصولات کنونی قراری گرفت.در حال حاضر در بسیاری از فرودگاه ها در دنیا از جمله در امارات از اسکن عنبیه استفاده می شود. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟

با توجه به تعداد روزافزون مراجعه مشترکان تلفن ثابت به مراکز مخابراتی برای دریافت فهرست مکالمه‌ها و صورتحساب و به منظور تسریع در امر اطلاع رسانی، شرکت مخابرات استان تهران، تسهیلاتی را در این زمینه در نظر گرفته است. با توجه به تعداد روزافزون مراجعه مشترکان تلفن ثابت به مراکز مخابراتی برای دریافت فهرست مکالمه‌ها و صورتحساب و به منظور تسریع در امر اطلاع رسانی، شرکت مخابرات استان تهران، تسهیلاتی را در این زمینه در نظر گرفته است. این خدمات عبارتند از: سایت اینترنتی سایت اینترنتی شرکت مخابرات استان تهران WWW.TCT.IR خدماتی چون مشاهده و ارائه ریزمکالمات تلفن ثابت، ۱۱۸ کل کشور، درخواست کشف مزاحمین تلفنی و ارائه فرم‌های مختلف به مشترکان و پرداخت اینترنتی قبوض تلفن ارائه می‌کند. مشترکان تلفن ثابت جهت مشاهده و دریافت ریزمکالمه‌ها و صورتحساب تلفن خود از طریق سایت TCT باید با مراجعه به مراکز مخابراتی و دریافت یک کلمه ۸حرفی (می تواند ترکیبی از حروف و عدد باشد) اقدام کنند. آدرس اینترنتی سایت ریزمکالمه‌ها http://phone.tct.ir است که مشترکان با آوردن صفحه اصلی و با وارد کردن شماره تلفن خود به‌عنوان نام کاربری و کلمه ۸ حرفی به‌عنوان رمز عبور، می‌توانند از امکانات این سایت استفاده و فهرست مکالمه‌ها و صورتحساب خود را مشاهده کنند. همچنین مشترکان برای استفاده از ۱۱۸ از طریق این سایت می‌توانند به نشانی اینترنتی http://۱۱۸.tct.ir مراجعه کنند. سرویس پیام‌رسان ریزمکالمات ۱۸۱۸ با راه اندازی این سرویس، مشترکان می‌توانند از طریق تماس با شماره تلفن ۱۸۱۸، از وضعیت ریزمکالمه‌ها و صورتحساب خود به شکل شنیداری یا به‌صورت نمابر آگاه شوند. این سامانه طوری طراحی شده که چنانچه مشترک با تلفن ثابت خود با سامانه تماس بگیرد و اطلاعات همان تلفن را بخواهد، نیازی به وارد کردن رمز عبور نیست. در غیراین صورت مشترک باید به دریافت یک عدد ۵ رقمی به‌عنوان رمز عبور از مرکز مخابراتی اقدام کند که دریافت اطلاعات از طریق نمابر نیز با داشتن رمز عبور امکان‌پذیر است. همچنین مشترکان با دریافت شناسه قبض و شناسه پرداخت می‌توانند از طریق روش‌های غیرحضوری قبض تلفن خود را پرداخت کنند. روش‌های پرداخت قبوض از طریق خودپرداز SMS ،ATM و اینترنت مالک یا قائم مقام قانونی یا استفاده‌کننده تلفن ثابت با داشتن حساب خودپرداز نزد بانک‌های عامل طرف قرارداد (ملی، صادرات، سپه و...) با مراجعه به دستگاه خودپرداز و ورود اطلاعات شناسه قبض و شناسه پرداخت، می‌تواند قبض موردنظر را پرداخت کند. در سرویس پرداخت تلفنی، SMS و اینترنتی شخص مالک یا استفاده‌کننده تلفن ثابت با داشتن حساب نزد بانک عامل، طرف قرارداد (توسعه صادرات، پارسیان، ملت) می‌تواند بدون مراجعه به دستگاه خودپرداز از طریق تماس تلفنی یا SMS یا اینترنت با ورود اطلاعات شناسه قبض و شناسه پرداخت و شماره حساب خود اقدام به پرداخت قبض کند. سرویس پست الکترونیکی (E-Mail) مالک یا قائم مقام قانونی یا استفاده‌کننده تلفن ثابت درصورت داشتن نشانی پست الکترونیکی (E-Mail)، می‌تواند با مراجعه به مراکز مخابراتی و ارائه مدارک لازم و نیز اعلام نشانی پست الکترونیکی، فهرست مکالمه‌ها و صورتحساب هر دوره را از طریق پست الکترونیکی خود دریافت کند. شرکت مخابرات استان تهران همچنین در نظر دارد با امکان‌سنجی توانمندی‌های فنی و فراهم آوردن بسترهای اجرایی مناسب، تسهیلاتی فراهم آورد که مشترکان تلفن ثابت بتوانند صورتحساب خود را از طریق سرویس اینترانت و با استفاده از کارت‌های اعتباری پرداخت کنند. در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی – ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ – ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی – ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟

محمد رسولی: حتما شما هم این جمله را از مسئول کامپیوتر یا شبکه یا افراد متخصص در کامپیوتر شنیده‌اید": کلمه عبور خود را به دیگران ندهید "یا جمله‌هایی شبیه به این مبنی بر حفظ و نگهداری از کلمه عبور. دلیل این همه اصرار و جمله‌های تکراری چیست؟ و چرا ما باید کلمه عبور خود را از همکار یا هر فرد دیگری پنهان نگهداریم؟ بدون شک، تمام کاربرانی که تا به حال با کامپیوتر کار کرده‌اند،[چطور با کامپیوتر کار کنیم؟] می‌دانند که فایل‌ها، تنها اجزاء دارای ارزش در کامپیوتر هستند [چند نکته درباره کامپیوتر] که در صورت از بین رفتن، شاید هرگز قابل برگشت نباشند. به طور کل، انواع مختلف فایل‌هایی که یک کاربر در طول ماه‌ها و سال‌های گذشته برای خود تولید یا جمع‌آوری می‌کند، به عنوان سرمایه‌ایی برای او محسوب می‌شود. چنانچه این فایل‌ها مربوط به محیط کار یا پروژه‌های کاربر باشد، ادامه کار او به آنها بستگی دارد و چنانچه مربوط به مسائل شخصی باشد، می‌تواند زندگی و آرامش شخص را به خطر بیاندازد. همانطور که اکنون حفظ رمز کارت‌های اعتباری برای همه افراد ضروری است (به دلیل ارتباط مستقیم با سرمایه) بدیهی است با بالا رفتن ارزش اطلاعات دیجیتال، لزوم حفظ و نگهداری از رمز نیز امری واجب خواهد شد. با توجه به مسائل فوق، نگهداری، حفظ و انتخاب یک رمز خوب برای هر کاربر امری لازم و ضروری به نظر می‌رسد و با توجه به افزایش دستگاه های دیجیتال و لزوم انتخاب رمز برای هر کدام از آنها به نظر می‌رسد در آینده تمامی افراد، تمایل به حفظ و نگهداری رمز را در خود احساس می‌کنند. به همین منظور لازم است که اطلاعاتی هرچند کم در این زمینه دارشته باشیم. اهمیت حفظ رمزها توسط صاحبان آنها به حدی است که اکنون توصیه‌های بسیاری در این زمینه می‌شود تا کاربران را مجاب به

دقت بیشتر در این راستا و همچنین فراگیری ریزه‌کاری‌های این امر کند. اکتشاف رمز و به دست آوردن رمز دیگران یکی از دغدغه‌های هکرها بوده تا با استفاده از آن بتوانند به اطلاعات شخصی یا کاری یک کاربر دست یافته یا از طریق آن وارد یک شبکه محلی شوند. اصولا چهار روش شناخته شده برای به دست آوردن رمز دیگران وجود دارد که در صورت آشنایی کاربران با آنها، می‌شود درصد بسیار زیادی از آن را کاهش داد. این چهار روش به شرح زیر هستند: ۱- Passive Online Attacks: در این روش هکرها از نرم‌افزار یا سخت‌افزارهای جاسوسی یا Sniffer ها استفاده می‌کنند. به این ترتیب که این نرم‌افزار یا سخت‌افزار با قرار گرفتن بر روی شبکه، اطلاعات در حال انتقال بر روی سیم‌ها را Sniff کرده و برای هکر ارسال می‌کنند.(سخت‌افزارهای Sniffer در کنار کابل شبکه (کابل‌های سیمی) قرار گرفته و اطلاعات داخل آن را می‌خوانند ولی نرم‌افزارها با نصب بر روی یک کامپیوتر شبکه این کار را انجام می‌دهند). طبق آخرین اخبار غیر رسمی، سخت‌افزار Sniffer کابل فیبر نوری با قیمت ۴۵۰۰۰ دلار در آمریکا ساخته شده است. ۲- Active Online Attacks: این روش در واقع حدس زدن رمز کاربران است که روش تجربی و با توجه به فرهنگ و ذهنیات فرد است. به طور معمول کاربران از مبتدی تا حرفه‌ای سعی می‌کنند رمزی را برای خود در نظر بگیرند که به راحتی بتوانند آن را در خاطر نگهدارند. به همین دلیل اکثر کاربران از موارد آشنا نظیر شماره شناسنامه، نام فرزند، نام همسر و ... که همگی قابل حدس زدن می‌باشند را به عنوان رمز خود در نظر می‌گیرند. کاربران زرنگ‌تر از ترکیب آنها استفاده می‌کنند که یافتن و حدس زدن آن کمی مشکل‌تر خواهد بود. هکرها نیز با توجه به این اصل که کارایی بسیاری نیز برای آنها دارد، ابتدا اطلاعات پرسنلی افراد را یافته و با آنها به حدس‌زنی رمز می‌پردازند. ۳- Offline Attacks: در این روش از ابزار نرم‌افزاری برای یافتن رمز استفاده می‌شود. این ابزارها معمولا بر دو نوع هستند: الف - Dictionary Attack: ابزارهای این روش، با کمک گرفتن از ذهن هکر، به یافتن رمز در کلمات لغت‌نامه می‌پردازند. برای این کار حتی از لغت‌نامه‌های غیر انگلیسی نیز استفاده می‌شود (لغت‌نامه فارسی نیز برای این موضوع درست شده است) ب - Brute Force: در این روش نرم‌فزار ابتدا تعداد حروف رمز را با کمک هکر (یا بدون کمک) یافته و با استفاده از حروف و کلمات پیشنهادی هکر، به صورت منظم و یک به یک با جای‌گذاری آنها ، سعی در یافتن رمز می‌کند(در این روش به دلیل تعداد بسیار بالای حروف و اعداد، ممکن است زمان بسیاری نیاز داشته باشد و هرچه رمز قوی‌تر و پیچیده‌تر باشد، زمان بیشتری لازم دارد). در این روش بدیهی است که انتخاب رمز مناسب و قوی می‌تواند به شکست این نرم‌افزار بیانجامد. در مواردی که رمز قوی و مناسب است برای پیدا کردن آن،حتی ممکن است کامپیوتر احتیاج به چندین سال زمان برای یافتن آن داشته باشد که عملاـ غیر قابل استفاده خواهد بود. ۴ - Non Electronic Attacks: در این روش از راه‌های غیر معمول و غیرکامپیوتری برای یافتن رمز دیگران استفاده می‌شود. برخی از این روش‌ها عبارتند از: الف- نگاه کردن به کی‌بورد هنگام تایپ کاربر بدون اینکه او متوجه شود (معمولاـ افرادی که از تبحر خاص در تایپ برخوردارند یا چشمان تیزی دارند به راحتی می‌توانند حروفی که تایپ می‌شوند را ببینند) ب - از پشت سر فرد نگاه کردن ج-کاغذ فسفری: با دادن یک کاغذ مخصوص فسفری به کاربر بدون اینکه او متوجه شود، دستانش به فسفر آغشته شده، سپس بر روی کی‌بورد اثر کلماتی که تایپ می‌کند، برجا خواهد ماند. البته این اثرات در حالت عادی غیر قابل رویت هستند و با نور مخصوصی که به آنها تابیده می‌شود، قابل رویت خواهند بود. به این ترتیب فرد می‌تواند متوجه رمز کاربر شود یا حداقل بخش عمده‌ای از آن را به دست آورد. د - مهندسی اجتماعی: هکرها اعتقاد بسیاری به این مهندسی دارند. در این روش با استفاده از فرهنگ، ذهنیات، کمبودهای روحی و ... افراد مختلف، اطلاعات مهمی را به دست می‌آورند. به واقع در این روش که بسیار نیز موثر است، با ترفندهای مختلف، اطلاعات فرد را از خود او یا اطرافیانش به دست می‌آورند. در این روش بیشتر که بر روی مسئول شبکه یا افراد مهم انجام می‌شود و به جای استفاده از ابزار، سعی می‌شود با روش‌های مختلف گفتاری، رمز یا اطلاعاتی که منجر به لو رفتن رمز می‌شود را از زبان خود فرد بیرون کشید. علاوه بر روش‌های فوق که به صورت دسته‌بندی شده وجود دارد، چند روش که هنوز دسته بندی نشده نیز وجود دارد که به معرفی آنها می‌پردازیم: ۱- Key Loggers: این نوع نرم‌افزارها با قرارگیری بر روی یک سیستم، کلیه استفاده‌های کاربر از ماوس و کی‌بورد را ضبط کرده و برای هکر ایمیل می‌کند. در این روش حتما می‌بایست نرم‌افزار بر روی کامپیوتر شما نصب شود پس دقت کنید هیچ نرم‌افزاری را بدون شناسایی و نوع عملکرد بر روی کامپیوتر خود نصب نکنید. ۲- Fishing: در این روش، صفحه‌ای مشابه یکی از سایت‌های معتبر جهان ساخته و برای شما ارسال می‌شود یا اینکه شما را تشویق به ثبت نام برای شرکت کردن در یک قرعه‌کشی بزرگ می‌کند و شما نیز بدون توجه،تمام اطلاعات خود را وارد می‌کنید. توجه داشته باشید حتی اگر این کار را انجام می‌دهید، از رمز ایمیل یا رمزهای مهم خود در این صفحات استفاده نکنید و به صفحاتی که از شما اطلاعات می‌خواهند به راحتی پاسخ ندهید. در ادامه چند پیشنهاد برای حفظ رمز و نهایتا حفظ اطلاعات به شما پیشنهاد می‌کنم، امیدوارم که مفید باشد: ۱- انتخاب رمز قوی: به راستی چه رمزی قوی و مناسب است؟ پیشنهاد من به شما انتخاب رمزی حداقل ۸ حرفی با ترکیبی از حرف، عدد و یکی از کاراکترهای خاص=٪ $-@ (و ...) است. کاراکتر خاص را فراموش نکنید زیرا باعث می‌شود نرم‌افزارهای Brute Force از یافتن رمز شما عاجز شوند. ۲- استفاده از دو روش برای شناسایی: در سیستم خود و برای ورود از دو روش شناسایی استفاده کنید مثلا استفاده از کارت هوشمند و رمز معمولی به صورت سری که باعث می‌شود ورود به محوطه شخصی شما بسیار سخت شود. این روش معمولا هزینه چندانی نیز برای شما ندارد. ۳- استفاده از تجهیزات بیومتریک: تجهیزات بیومتریک، تجهیزاتی هستند که از مشخصات منحصر به فرد فیزیک شما استفاده می‌کنند مانند اثر انگشت، اثر شبکیه چشم صدا یا ... . این موارد چون تقریبا در جهان منحصر به فرد است، غیر قابل تقلب و سوء استفاده است. در حال حاضر بهترین روش شناسایی افراد در جهان همین روش است و تنها ضعف وارده به آن، قیمت بالای آن است ولی به نظر می‌رسد آینده از آن این تکنولوژی است. با توجه به موارد ذکر شده فوق، با کمی دقت می‌توانیم علاوه بر حفظ اطلاعات شخصی و کاری خود، از عواقب خطرناک لو رفتن آن نیز جلوگیری کنیم. Rasouli@Hamshahri.org در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

چطور از رمز عابر کارت خود محافظت کنیم؟

حسن جراحی*: متاسفانه با وجود پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه امنیت عابرکارت‌ها - به دلیل آنکه بسیاری از مردم هنوز نسبت به استفاده از چنین سیستمی اطلاعات و آگاهی کافی ندارند - در پرونده‌های بسیاری شاهد آن هستیم که افراد شیاد با به دست آوردن رمز عابرکارت طعمه‌های خود، دست به سرقت از حساب‌های عابربانکی آنها زده‌اند.دانستن نکاتی کلیدی برای جلوگیری از چنین سرقت‌هایی به استفاده‌کنندگان از این خدمات کمک می‌کند تا در دام سارقان عابرکارتی قرار نگیرند: ۱ - نخستین موضوعی که برای پیشگیری از چنین سرقت‌هایی توصیه می‌شود، این است که دارندگان عابرکارت همیشه این نکته را مد نظر داشته باشند که رمز عابر کارت، جزء اسرار شخصی هر فرد است و باید تنها در اختیار خود وی باشد؛ بنابراین از بازگو کردن رمز عبور خود برای دیگران خودداری کنید. چنانچه یکی از دوستان یا آشنایان‌تان پولی به‌عنوان قرض از شما خواست، به جای آنکه کارت و رمز خودتان را برای برداشت پول به او بدهید، خودتان شخصا به بانک رفته و از حسابتان برداشت کنید. اگر هم به هر دلیلی کارت و رمز خود را در اختیار دیگران گذاشتید، در اولین فرصت رمزتان را تغییر دهید. ۲ - در چندین پرونده که تاکنون مورد بررسی قرار گرفته است، راه مهمی که سارقان برای پیدا کردن رمز طعمه‌های خود مورد سوءاستفاده قرار می‌دهند، دیدن اعداد رمز موقع وارد کردن آنها به دستگاه خودپرداز است. در بازجویی‌های صورت گرفته، اکثر سارقان عابربانکی اعتراف می‌کنند که رمز طعمه خود را هنگامی دیده‌اند که او در حال وارد کردن رمز بوده؛ در چنین شرایطی آنها در کنار یا پشت وی قرار گرفته و به راحتی شماره رمز عبور را به خاطر سپرده‌اند و بعد با ربودن کارت به شیوه‌های گوناگون یا حتی با استفاده از برخی شگردها - بدون دراختیار داشتن کارت - اقدام به برداشت پول کرده‌اند. بنابراین چنانچه در حال وارد کردن رمز هستید و فردی به‌صورت مشکوکی به شما نزدیک شده و در حال نگاه کردن به دستگاه است، با صراحت از او بخواهید از شما فاصله بگیرد و خودتان نیز طوری در جلوی باجه قرار بگیرید که وی نتواند حرکات انگشتان‌تان را ببیند. ۳ - راه دیگری که برای افشای رمز وجود دارد، در اختیار گذاشتن شماره رمز هنگام خرید با عابرکارت است، بسیاری از مالباختگان پرونده‌های سرقت‌های عابرکارتی کسانی هستند که خودشان شماره رمزشان را هنگام خرید کالایی با عابر کارت، در اختیار فروشنده گذاشته‌اند و متاسفانه در مواردی فروشنده نیز با در اختیار داشتن این رمز، بعدا اقدام به برداشت از حساب آنها کرده است. در یکی از مواردی که مدتی قبل پرونده آن بررسی شد، مرد جوانی که در یک مغازه کار می‌کرد، با به دست آوردن رمز مشتریان و با شگردی بسیار ماهرانه، ده‌ها میلیون تومان از حساب دیگران برداشت کرده بود. ۴ - موضوع دیگری که باید در استفاده از عابرکارت‌ها به خاطر داشت، این است که از کنار هم قرار دادن شماره رمز و کارت‌تان خودداری کنید چرا که در صورت گم شدن آنها یا به سرقت رفتن‌شان، افراد دیگر می‌توانند به راحتی از آنها سوءاستفاده کنند. ۵ - چنانچه احساس کردید رمز شما لو رفته، در اولین فرصت رمز خود را عوض کنید. ۶ - همیشه تا برداشت بعدی، فیش برداشت قبلی را نزد خود نگه دارید و اگر متوجه شدید حساب شما کاهش داشته است، به سرعت موضوع را به بانک اطلاع دهید چرا که ممکن است شما در دام سارقان عابرکارتی افتاده باشید. ۷ - موضوع دیگری که باید به خاطر داشت، این است که عابرکارت‌ها نباید برای جابه‌جایی یا نگهداری مبالغ کلان مورد استفاده قرار گیرند؛ بنابراین از نگهداری مبالغ زیاد در چنین حساب‌هایی خودداری کرده و سعی کنید آنها را به‌سرعت به حساب‌های دیگری منتقل کنید. * بازپرس دادسرای ناحیه ۵ در همین زمینه: آشنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفظ کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال) مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال)

امضای الکترونیک یا دیجیتالی یا همان قفل کردن اطلاعات، یک روش کاملاً ریاضی است. چیزی که در این باره لازم است شماره های رمزی است که یکطرفه عمل می‌کنند. رمزهای یکطرفه رمزهایی هستند که فقط از یک جهت خوانده می‌شوند. اگر یک عدد جا به جا شود کل رمز باطل می‌شود. مطمئناً در مورد مسائل شخصی به همین راحتی با کسی صحبت نمی کنید؛ در مورد

بعضی مسائل هم نه تنها صحبت نمی کنید؛ بلکه محتاط هم هستید، مثلاً در مورد حساب بانکی! شماره کردیت کارت را آدم به هر کسـی نمی دهـد! ولی گـاهی اوقات چاره‌ای نیست، در همه شـرایط نمی‌توان پول نقـد پرداخت کرد. مثلاً خریـدهای اینترنتی، مثل بلیط‌های ارزان قیمت برخی شـرکتهای هواپیمایی که فقط فروش اینترنتی دارنـد. در این شـرایط باید مطمئن بود که کس دیگری به این اطلاعـات دسترسـی پیـدا نمی کنـد. شـرکتهای معتبری که خـدماتی مثـل خریـدهای اینترنتی ارائه می‌دهنـد به سیسـتم محـافظت کننـده‌ای مطمئنی هم مجهز هسـتند، مثلاً، امضـاهـای دیجیتالی. Claus Peter Schnorr کلاوس پتر اشنور (Claus Peter Schnorr) یکی از طراحـان امضاهـای دیجیتـالی است. او می گویـد: این امضاهـا مثـل رمزنویسـی است. از طریق امضای دیجیتالی اطلاعات را قفل می‌کنیـد و مطمئن می‌شویـد که کس دیگری به آنها دسترسی پیـدا نمی کند. این اطمینان تضـمین شده است. وب سایتهای اینترنتی که این قفلهای مطمئن را در اختیار دارند به راحتی قابل تشخیص‌اند. وقتی وارد این سایتها می‌شوید یک کلید زرد رنگ کوچک در سـمت چپ صـفحه می‌بینیـد. این یعنی اینکه اطلاعاتی که فرسـتنده ارسال می‌کند قفل شده به گیرنده می‌رسـند، اطلاعات را کس دیگری نمی‌تواند بخواند و یا تغییر بدهد. گیرنده برنامه مخصوصـی در اختیار دارد که قفل اطلاعات فرستاده شده را باز می‌کنـد. برنامه پیچیـده‌ای که به راحتی هک شدنی نیسـتند. امضا کننده نیازی ندارد از اطلاعات پس زمینه نرم افزاری سـر در بیـاورد، فقـط بایـد بدانـد روی کـدام دکمه بایـد کلیـک کنـد تـا امضـا تاییـد شود. این روزهـا معمول ترین نوع امضـاهـای اینترنتی، امضاهایی هستند که شما اصلاً نمی‌دانید امضا کرده‌اید. مثلاً وقتی یک برنامه نرم افزاری را دانلود می‌کنید باید مطمئن باشید که نرم افزاری که دارید دانلود می‌کنید ارژینال است. این هم وقتی شدنی است که این نرم افزار با کلید امضا همراه باشد که آن هم توسط فرسـتنده کنـترل می‌شود. امضـای دیجیتـالی یـا همـان قفـل کردن اطلاعـات یـک روش کاملاًـ ریاضـی است. چیزی که لاـزم است شماره‌های رمزی است که یکطرفه عمل می‌کنند. رمزهای یکطرفه رمزهای هسـتند که فقط از یک جهت خوانده می‌شوند. اگر یک عـدد جا بـه جـا شـود کـل رمز باطـل می‌شـود. اکـثر ایـن اعـداد هـم عـددهای فرد هسـتند. این هم یکی از رازهـای دنیـای ریاضـی برنامه‌نویس‌هاست. از قرار معلوم هک کردن اعداد فرد مشکل‌تر است. هرچه اعداد این رمزهای یکطرفه بیشتر باشند ضریب اطمینان قفل بالاتر می‌رود، چون باز کردنش سخت تر می‌شود، و یا آنطور که اشـنور معتقد است با تکنیک امروزی اصـلاً شدنی نیست. در مورد ضـریب اطمینان این امضاها باید به این نکته توجه کرد که هر روش مطمئنی دست کم تا مدت زمان مشخصی مطمئن است. تا زمانی که قفل هک نشـده، اطلاعات محفوظ می‌مانـد. البته هنوز کسـی نتوانسـته این نوع قفل‌ها را که در خریـدهای اینترنتی از آنها اسـتفاده می‌شود بـاز کنـد، امـا نمی‌توان صددرصـد مطمئن بود. برای اشـنور که ریاضـدان و برنامه‌نویس است، بعضـی از این قفل و امضاها به سادگی باز شـدنی هسـتند. هر چند که شکسـتن قفل یک برنامه برای کاربرهای اینترنتی که به آن اطمینان کرده‌اند فاجعه است، امـا برای یـک ریاضـی‌دان نکته جـالبی است که نشـان می‌دهـد نقطه ضـعف برنامه کجا بوده که هکرها توانسـته‌اند آن را باز کننـد. کلاـوس پـتر اشـنور یکی از معروفـترین برنـامه نویسـان کـامپیوتری، پروفسـور ریاضـیات و اینفورماتیـک دانشـگاه گـوته در فرانکفـورت آلمـان است. او طراح امضـای دیجیتـالی است به نـام امضـا اشـنور که یکی از معروفترین و مطمئن ترین قفلهای اینترنتی است که در تمام دنیا از ان اسـتفاده می‌شود. اشـنور پیش از این، برای این طرح جایزه یک ونیم میلیون مارکی لابنیز (Leibniz) را دریـافت کرده است. لابنیز یکی از مطرحترین جوایزی است که از سوی جامعه دانشـمندان آلمانی به خلاقترین طرحهای علمی اهـدا می‌شود. dw-world.de در همین زمینه: آشـنایی بـا آیین‌نـامه دورکـاری مفـاهیم: دورکاری چیست؟ آشـنایی با مسائل آموزش مجازی - ۳ آشـنایی با بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشـنایی با مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشـنایی با مسائـل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نـام را برای وب‌سایت انتخاب کنیم؟ آشـنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشـنایی با شهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشنایی با شهروند الکترونیک آشنایی با گام‌های دیجیتال یک شهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشنایی با پروژه مطالعات شهر مجازی تهران آشنایی با آموزش مجازی آشنایی با امنیت فضای سایبر در سال ۲۰۰۸ آشـنایی با روش‌هایی برای حفظ حریم شخصـی در دنیای مجازی مفاهیم: کارت شناسایی بیومتریک چیست؟ چطور قبض تلفـن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبـور خـود را حفـظ کنیم؟ چطور از رمز عـابر کـارت خـود محـافظت کنیم؟ مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

مفاهیم: دولت دیجیتال چیست؟

دکتر علی صـباغیان: ظهور و گسترش اینترنت تحولات عمیقی در ساختار ، مـدیریت و مفهوم خدمات دولتی به وجود آورد ه است. هر چنـد هنوز دولت الکترونیکی در عهـد طفولیت خود قرار دارد. امـا آثـار آن در شـیوه ای که برخی دولت هـا برای انجام وظایف اصـلی خود همچون جمع آوری مالیات ، اجرای مقررات و حتی امور دفاعی مورد استفاده قرار داده اند از قبل به خوبی آشکار شده است. همچنین از هم اکنون در مقیاس کوچکتر البته با پیامـدهای بلنـد مـدت بالقوه مهم تاثیر اینترنت بر فراینـد سیاسـی و تعامل بین مردم و نماینـدگانشان آغاز شده است. به همین دلیل کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد در گزارش سال ۲۰۰۱ خود تحت عنوان «تجارت الکترونیکی» و گزارش توسعه ۲۰۰۱ به این امر توجه کرده و بخش پنجم گزارش مزبور تحت عنوان «به سوی دولت دیجیتـال» را به این موضوع اختصـاص داده است. این مقـاله با اسـتفاده از مطالب این بخش و به منظور آشـنایی بیشتر خواننـدگان با زوایای پدیـده اینترنت به ویژه در عرصه زنـدگی سیاسـی و اجتماعی تهیه شـده است. به طور کلی می توان دولت الکترونیکی را به عنوان کـاربرد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی ، به ویژه اینترنت به منظور تقویت دسترسـی به خـدمات دولتی و توزیع آن ها به نفع شهرونـدان ، شـرکت ها و کارمنـدان بخش عمومی تعریف کرد. کاربرد فناوری های اطلاعاتی فی نفسه امری جدیـد نیست، چراکه موسـسات دولتی از اولین و بزرگ ترین مصرف کنندگان این فناوری ها بوده اند. با وجود این ، به کارگیری تعداد زیادی از رایانه هـای بزرگ برای اخـذ عـوارض ، جمع آوری مالیـات و یـا حتی قراردادن یـک رایـانه شخصـی بر روی میزهر یـک از کارمنـدان بروکراسـی سنتی را به یک دولت دیجیتال تبدیل نمی کند. بلکه این اینترنت با ظرفیت پالایش است که مرزهای زمان و مکان را در می نوردد و اطلاعات ارزشـمندی را از منابع بی شـماری به طور مجازی را گردهم می آورد و از این طریق امکان تجدیـد ساختار و شبکه بنـدی خـدمات دولت را فراهم می نمایـد و این خـدمات دولتی را مطابق با خواست مصرف کننـدگان شـفاف و کارآمد می سازد. با این وجود سـرعت کلی دمسازی دولت ها با اینترنت به طور قابل ملاحظه ای کندتر از سـرعتی است که بخش خصوصـی با آن خود را بـا اینترنت تطبیق می دهـد. دلایـل این امر مسایـل زیر است: اولاًـ گستردگی و پیچیـدگی عملیـات دولت یکی از دلاـیل اصـلی کندی نسبی توسعه دولت دیجیتال است. بسیاری از سازمان های دولتی خدماتی راعرضه می کنند که به بخش اعظم جمعیت کشور مربوط می شود. به علاوه بسیاری از خـدمات ارایه شـده توسط سازمانهای دولتی از قبیل آموزش و پرورش از نظر سیاسـی و اجتماعی حساس هستند. همچنین در ارایه خدمات دولتی سطوح مختلف سازمان که نسبت به سطوح بالاتر پاسخگو هستند ذیمدخل می باشـند. ایـن سازمـان هـا از جملـه موسـسات مجری قـانون نمی تواننـد حتی مـدت انـدکی کـه برای ایجـاد ساختارهـای دولت الکترونیکی لازم است کار خویش را تعطیل کننـد. ثانیاً - نابرابری در دسترسـی به اینترنت یک موضوع برای نگرانی جدی سیاسـی است. دولت هـا نمی تواننـد مشتریان خـدمات خود را انتخاب کننـد بلکه آن ها بایـد خـدمات خویش را به طور برابر در اختیار همه شهروندان قرار دهند. امروزه حتی در کشورهایی که دسترسی گسترده ای به اینترنت دارند تنها نیمی از جمعیت در خانه‌های خود به اینترنت متصل هسـتند. از آنجا که موسـسات دولتی بایـد خـدمات خویش را به طور یکسان در اختیاز همه مردم قرار دهند آنها قادر نیسـتند تا زمانی که بخش اعظم جمعیت جامعه به اینترنت دسترسـی پیـدا کنند به سازمان‌های کاملاً الکترونیک تبدیل شوند. بر این اساس ، تاسیس دولت دیجیتال به ویژه در کشورهای در حال توسـعه ارتباط عمیقی به سیاست های بهبود دسترسی مردم به اینترنت پیـدا می کنـد. ثالثـاً - تفـاوت های اساسـی بین انگیزه ها و موانع پیش روی موسـسات دولتی و فعالان بخش خصوصـی وجود دارد. برای یک شـرکت خصوصی که بارقابت گسترده اینترنتی، سایر شـرکت ها مواجه است. نفی اینترنت یک انتخاب جذاب نیست. این در حـالی است که موسـسات دولتی که بـا مشتریـان انحصـاری روبه رو هسـتند هرگز مقیـدبه رقابت گسترده با اینترنت نیستند. البته فعالان بخش عمومی همچون برخی از شـرکت های راه‌آهن و هواپیمایی که با رقابت تجاری مسـتقیم و غیر مستقیم رو به رو هستند از این قاعده کلی کندی حرکت موسـسات دولتی به سـمت بره گیری از خدمات اینترنتی مسـتثنی هسـتند. دلیل این امر هم این است که این شـرکت ها برای آن که بتوانند با رقبای خویش هماوردی کنند مجبور به اسـتفاده از اینترنت هسـتند. و بالاخره این که عوامل سازمانی و فرهنگی نیز در کندی حرکت دولت ها به سـمت دیجیتالی شدن موثر می باشـند. ساختار هرمی موسسات دولتی نسبت به ساختارهای افقی و منعطف موجود در شـرکت های بخش خصوصی دمسازی کمتری با اینترنت دارد. افزایش شفافیت و پاسخگویی که از مستلزمات ذاتی انتقال از سازمان سنتی به سازمان دیجیتال است توسط موسسات دولتی به دلایل مشروع همچون مسایل امنیتی یـا به دلیـل خطلاـت بـالقوه آن برای ساختـار بروکراسـی خطرنـاک جلوه می کننـد. التبه بـا این وجود ؟ ادعای مربوط به رقابت بین ادارات یا سـطوح مختلف دولتی برای افزایش پاسخ گویی در مورد طرح های مربوط به دولت دیجیتال گسترش یافته است. اگر چه دلایل فوق نسبت به کشورهای توسعه یافته و در حال توسـعه به میزان معتبر هستند اما تردیدی نیست که کشورهای در حال توسعه در راه حرکت به سمت دیجیتالی شدن با مشکلات گسترده دیگری همچون فقدان زیربناهای ارتباطی ، دانش ضعیف رایانه ای و بی سوادی عمومی عدم آگاهی نسبت به پتانیسل های اینترنت و مقررات دست و پاگیر که استفاده از اینترنت را محدود می کند مواجه هسـتند. همچنین اگر چه کـاربرد اینترنت و به طور کلی فنـاوری های اطلاعاتی و ارتباطی در مـدیریت عمومی برای این بخش منافع مالی خالص زیادی به دنبال دارد اما در بسیاری از کشورهای در حال توسعه سرمایه گـذاری در این بخش هزنیه های بالایی را بر بودجه های آن ها تحمیل می کند. با این وجود به رغم مشکلاتی که فراروی دولت ها برای استفاده از اینترنت در ارایه خدماتشان وجود دارد، دولت دیجیتـال به یک پدیـده در حال گسترش همچون تجارت الکترونیکی تبـدیل شـده است. برای نمونه در ماه اوت سال ۲۰۰۰ گزارش منتشره از سوی موسسه تحقیقـاتی فـاستر برآورد کرده است که تـا سال ۲۰۰۶ دولت آمریکا حـدود ۱۵ درصد مالیـات و درآمـدهای خود را از طریق اینترنت جمع آوری خواهـد کرد. این میزان افزایش حکـایت از آن دارد که سـرعت گسترش پدیـده دولت دیجیتال در این مـدت سه برابر میزان سال ۲۰۰۰ خواهـد بود. گزارش یاد شـده همچنین برآورد کرده است که تا سال ۲۰۰۶ موسسات دولتی آمریکا سالانه ۳۳۳ میلیون پرونـده از طریق اینترنت ثبت خواهند کرد . در آوریل سال ۲۰۰۰ گروه مطالعاتی گارتنر پیش بینی کرد که هزینه های دولت آمریکا (در سـطوح فـدرال - ایالتی و محلی) در طرح های دولت دیجیتال از ۱.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ به ۶.۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ افزایش یابد. انتظار این که این روند در سایر مناطق جهان با همان سرعت و بـه همـان دلایـل که تجارت الکترونیکی از آمریکا به سایر کشورهای توسـعه یافته و سـپس در حال توسـعه سـرایت کرد، گسترش یابد بایـد یک انتظار منطقی به نظر می رسد. در همین زمینه: آشـنایی با آیین‌نامه دورکاری مفاهیم: دورکاری چیست؟ آشـنایی با مسائل آموزش مجـازی - ۳ آشـنایی بـا بزرگترین حملات سایبری جهان (۲۰۰۷ - ۲۰۱۰) آشـنایی بـا مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۲ آشـنایی بـا مسائل فرهنگی آموزش مجازی - ۱ چطور بهترین نـام را برای وب‌سـایت انتخاب کنیم؟ آشـنایی با قانون جرائم رایانه‌ای آشـنایی با شـهر الکترونیک چطور کلمه عبور انتخاب کنیم؟ آشـنایی با شـهروند الکترونیک آشـنایی با گام‌های دیجیتال یک شـهر چطور از تلفن همراه در تعطیلات بهره ببریم؟ آشـنایی بـا پروژه مطالعات شـهر مجازی تهران آشـنایی با آموزش مجازی آشـنایی با امنیت فضـای سـایبر در سـال ۲۰۰۸ آشـنایی بـا روش‌هـایی برای حفـظ حریم شخصـی در دنیـای مجازی مفـاهیم: کارت شـناسایی بیومتریـک چیست؟ چطور قبض تلفن را از راه دور پرداخت کنیم؟ چطور کلمه عبور خود را حفـظ کنیم؟ چطور از رمز عـابر کارت خود محافظت کنیم؟ آشنایی با امضای الکترونیک (دیجیتال)

تلفن همراه

بانکداری همراه

مقدمه

بانکداری همراه (همچنین معروف به M-Banking, mbanking, SMS Banking) است به عنوان اصطلاحی استفاده می شود برای انجام مانده گیری حساب ،بررسی وضعیت چک ، پرداخت اعتبارات و دیگر معاملات بانکی از طریق تلفن همراه توسط دستگاه هایی مانند : تلفن های هوشمند، PDA (دستیار دیجیتال شخصی) و انواع گوشی های موبایل. برای اولین بار بانکداری موبایلی از طریق وب در اروپا و در سال ۱۹۹۹ راه اندازی گردید. بانکداری از طریق موبایل تا همین اواخر از طریق وب یا از طریق پیامک انجام می گردید.

مدل کسب و کار بانکداری همراه

در بانکداری همراه تکیه بر ارایه خدمات بانکداری بدون شعبه و از راه دور است. این خدمات بیشتر به این دلیل مورد توجه هستند که ویژگی های زیر را دارا می باشند: انجام معمالات خورد کاهش مراجعات به بانک ها انجام خدمات ۷۲۴ کاهش شدید هزینه ها سرعت بالای انجام عملیات ها در دسترس بودن ایمن بودن و...

موبایل ها و انواع خدمات

به طور کلی خدماتی که از طریق موبایل ارایه می شود را می توان به بخش های زیر تقسیم نمود: الف) انجام خدمات بانکی به صورت مستقیم: خدمات کارت مانده گیری سه تراکنش آخر انتقال وجه بحساب پرداخت قبوض انتقال وجه به کارت خرید کارت شارژ صورتحساب مسدود کردن کارت خدمات حساب ها مانده گیری سه تراکنش آخر انتقال وجه پرداخت قبوض انتقال وجه به کارت خرید کارت شارژ صورتحساب بررسی وضعیت چک خدمات اقساط شناسایی وام بررسی وضعیت اقساط پرداخت اقساط ب) استفاده از موبایل به عنوان کیف پول الکترونیک یکی از کاربرد های نوین موبایل در بانکداری الکترونیکی استفاده از آن به عنوان یک کیف پول الکترونیکی می باشد. به عنوان مثال اکثر افراد موبایل تلفن همراه خود را بیشتر همراه دارند تا کیف پولشان را!! حال با قرار داند تراشه ای در گوشی تلفن همراه می توان آن را به عنوان کارت در دستگاه های مربوط استفاده نمود.

سلامت همراه

تاثیر موبایل بر سلامت چیست؟

نگرانی ها درباره اثرات امواج تلفن همراه بر سلامت انسان با رشد بیش از حد تلفنهای همراه بیشتر شده است. این نگرانی ها به خاطر این است که تلفن همراه از خود امواج الکترومغناطیسی در مقیاس مایکروویو ساطع می کند و مقداری از این امواج جذب بدن انسان می شوند. امواج رادیویی که توسط گوشیها ساطع می شوند می توانند تا دو وات قدرت داشته باشند و میزان برونداد امواج گوشیها بستگی به استانداردهای مخابراتی هر کشور دارد. از آنجا که انرژی تشعشعات دستگاههای رادیویی توسط بافتهای بدن قابل جذب بوده از این رو می توان میزان امواجی که بدن انسان از گوشی همراه جذب می کند را با مقیاس جذب خاص یا SAR اندازه گیری کرد. با استفاده از این مقیاس می توان میزان نرخ جذب بافتهای در معرض تشعشع را اندازه گیری کرد. از این رو به تازگی از سوی کمیته تدوین و تصویب ضوابط فنی و مقررات استفاده از طیف فرکانس، مقررات مربوط به حدود تشعشعی (SAR) به تصویب رسید. این مصوبه به منظور تعیین دقیق حدود انرژی تشعشعی جذب شونده مجاز و روشهای اندازه گیری نرخ جذب ویژه SAR براساس استاندارد ملی ایران به نام "پرتوهای غیر یون ساز" تدوین شد. این مصوبه از ۵ آبان ماه لازم الاجرا است. طبق این مصوبه گوشیهای موبایل از آبان ماه سال جاری باید گواهی حدود تشعشعی SAR از آزمایشگاههای معتبر بین المللی داشته باشند.

خطرات تشعشعات ماکروویو

بر اساس تحقیقات انجام شده مضرات تلفن همراه از زمانی مطرح شد که فردی در فلوریدای آمریکا در سال ۱۹۹۳ گرفتار تومور مغزی شده و از همسرش که دارای تلفن همراه بود شکایت کرد. با افزایش استفاده از تلفن همراه در میان مردم از نوامبر سال ۲۰۰۲ گروهی از شرکتها شروع به تحقیق و بررسی روی اثرات امواج رادیویی تا ۱۰ برابر قوی تر از امواج رادیویی تلفن همراه روی سلولها و ژنها کردند.براساس گزارشهای رسیده از این گروه، امواج رادیویی تلفن همراه هیچ اثر منفی روی سلولها، ژنها و DNA انسان ندارد. همچنین سازمان بهداشت جهانی (WHO) نیز با این گفته که امواج رادیویی تلفن همراه اثر مخربی بر سلامت انسان ندارد موافقت کرده است. اما از آنجا که هنوز ادعاهایی بر خطر این امواج وجود دارد این سازمان تحقیقات بیشتری را برای اطمینان به محققان پیشنهاد می کند. افرادی که به میزان بیشتری از تلفن همراه استفاده می کنند دچار سردرد یا دردهایی در ناحیه آرواره، گردن، بازو و شانه ها می شوند. بسیاری از محققان معتقدند امواج الکترومغناطیسی تلفن همراه باعث سردرد، بالا رفتن فشار خون و به وجود آمدن این گونه اثرات در بدن انسان نمی شود اما بعضی افراد معتقدند در اثر استفاده از تلفن همراه دچار این علائم می شوند.

تشعشات امواج ماکروویو گوشیهای همراه

رمضانعلی صادق زاده معاون صنایع پیشرفته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در خصوص اینکه آیا تشعشعات گوشیهای موبایل بر بافتهای بدن اثر دارد یا خیر در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: قدرت تشعشات گوشیهای موبایل دو وات است از این رو توصیه می شود که کاربران از هندز فری استفاده کنند و یا گوشیهای خود را در هنگام مکالمه با فاصله ای از گوش قرار دهند. وی به اثرات مخرب تشعشات امواج گوشیهای موبایل اشاره کرد و افزود: تشعشات گوشیهای موبایل به دلیل اینکه فرکانس ماکروویو است، زمانی که در مجاورت بدن قرار می گیرد ایجاد حرارت اضافی در سلولها می کند. صادق زاده با تاکید بر اینکه تشعشعات گوشیهای موبایل بیشتر بخشهای مغز، قلب و چشم را متاثر می کند، اظهار داشت: بر این اساس در هنگام مکالمات طولانی مدت با موبایل مشاهده شده است که در فرد سرگیجه، سردرد، احساس خستگی و کم خوابی ایجاد می شود.

تشعشات ناشی از آنتن های موبایل

وی با بیان اینکه تشعشعات آنتن‌های موبایل (BTS) از گوشیهای موبایل قوی تر هستند به مهر گفت: به دلیل اثرات مخربی که این آنتن‌ها بر بدن موجودات زنده دارد از این رو باید بر روی بامها نصب شوند تا از تاثیرات آنها کاسته شود. صادق زاده با تاکید بر اینکه در نگهداری و تعمیر BTS ها باید دقت لازم صورت گیرد، خاطرنشان کرد: علاوه بر اینها باید بر اساس استانداردهای موجود به گونه ای نصب و راه اندازی شوند که حدود تشعشعات آنها منطبق بر استانداردها باشد. معاون صنایع پیشرفته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: در برخی موارد برای اینکه آنتن ها مناطق بیشتری را تحت پوشش خود درآورند، محدوده تشعشعات آن بیشتر می شود که این امر علاوه بر اینکه در کیفیت آنتن دهی مناطق مجاور اختلال ایجاد می کند باعث ایجاد اثرات منفی را بر بدن می شود.

تجارت همراه

مقدمه

پیشرفت فناوری و توسعه فناوری‌های سیار منجر به شکل‌گیری نوع جدیدی از تجارت الکترونیکی تحت عنوان تجارت همراه شده است. در این نوع تجارت ارتباطات به‌صورت سریع و بی‌سیمی صورت می‌گیرد. تجارت سیار عبارت است از خرید و فروش کالاها و خدمات با استفاده از وسایل بی‌سیمی از قبیل تلفن‌های همراه یا کمک داده‌های شخصی . با وجود آنکه هنوز بسیاری از سئوالات و ابهامات فنی، تجاری و قانونی در زمینه تجارت سیار باقی مانده است اما امتیازات منحصر به فرد این پدیده منجر به رشد سریع بکارگیری ابزارهای همراه در مبادلات تجاری و به تبع آن بازاریابی کالاها و خدمات، حتی در کشورهای در حال توسعه شده است، به گونه‌ای که در بسیاری از کشورهای در حال توسعه تجارت سیار به عنوان گزینه‌ای برای تسهیلات مخابراتی در نظر گرفته شده است. با رشد ضریب نفوذ تلفن همراه و توسعه تجارت سیار، پرداخت سیار یک نیاز اجتناب ناپذیر برای پرداخت هزینهٔ کالاها و خدمات خواهد بود. این امر مستلزم پیاده¬سازی پروتکل¬های بی سیمی است که بتواند مکانیزم¬های پرداخت از راه دور را به خوبی روشهای رودررو با استفاده از یک دستگاه واحد مدیریت نماید. مشتریان همواره علاقمند به استفاده از روشهای ساده، سریع، شخصی، امن و قابل استفاده در هر مکان و زمان هستند و دستگاه‌های سیار بدلیل راحتی استفاده، بلادرنگ بودن، عدم نیاز به پول نقد جانشین خوبی می‌باشند. البته نباید ریسک¬ها و مشکلات امنیتی خاص این محیط را نادیده گرفت. براساس تحقیقات انجام شده توسط Forrester ، مسائل امنیتی مانع اصلی برای حدود ۵۲ درصد کسانی است که هیچ نوع تراکنش تجاری با تلفنهای همراه انجام نمی¬دهند. امن کردن اطلاعات پرداخت روی اینترنت و شبکه تلفن همراه کار پرزحمت ولی ممکنی است. با دقت کافی، توجه به جزئیات، انتخاب و استفاده از ابزارهای مناسب می¬توان حریم‌های خصوصی و یکپارچگی را هم برای داده¬های مشتریان و هم برای سایر داده¬ها ¬فراهم نمود. همیشه باید توجه داشت که هر راه¬حل امنیتی نیاز به توجه و نظارت دایمی دارد. چشم‌انداز ارتباطات سیار حاکی از آن است که تجارت سیار به احتمال بسیار زیاد یکی از اصلی‌ترین عوامل زمینه‌ساز تبادل داده‌های دیجیتالی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه خواهد بود. در این بررسی با مطالعه تعاریف، مفاهیم، تکنولوژی‌های موجود ،کاربردها، مزایا و چالش‌های تجارت سیار به معرفی این پدیده پرداخته شده است.

تعریف تجارت همراه

تجارت الکترونیکی طی چند سال اخیر در محافل علمی و نیز در عرصه‌های اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی و سیاسی مورد توجه قرار گرفته است. این توجهات عاملی مؤثر در جهت پیشرفت‌های چشمگیر در استراتژی‌ها و ملزومات و کاربردهای تجارت الکترونیکی بوده است. با ظهور و گسترش شبکه‌های بی‌سیم ، امروزه نسل جدیدی از کاربردهای تجارت الکترونیکی تحت نام تجارت سیار پدیدار شده است. تجارت سیار از طریق هزاران ابزار موبایلی نظیر تلفن‌های همراه، ابزارهای دیجیتالی شخصی (PDA)، دفترچه‌های یادداشت دیجیتالی و حتی داشبوردهای بی‌سیم اتومبیل ها در جریان است. « تجارت سیار به هرگونه انتقال الکترونیکی یا تبادل اطلاعات که بوسیله یک ابزار سیار و از طریق شبکه سیار انجام می‌شود و طی آن ارزش حقیقی یا پیش‌پرداخت پولی در قبال دریافت کالا، خدمات یا اطلاعات منتقل می‌گردد» تعریف می‌شود(۱). یا در شکل ساده‌تر به «فرآیندی اطلاق می‌شود که طی آن تبادلات تجاری از طریق شبکه‌های مخابراتی سیار و با استفاده از ابزارهای پرداخت، ارتباط یا اطلاعات

سیار نظیر گوشی‌های تلفن همراه یا سایر ابزارهای دیجیتالی مشخص انجام شود»(۲). هرچند توسعه تجارت سیار با محدودیت‌هایی نظیر استانداردهای چندگانه، محدودیت باندهای ارتباطی، محدودیت عملیاتی، اندازه‌های محدود صفحه نمایش و سایر محدودیت‌های فیزیکی در ابزارهای سیار روبرو است، لیکن تجارت سیار همزمان با توسعه قابلیت‌های ابزارهای سیار، نرم‌افزارهای کاربردی، استانداردسازی شبکه‌ها و سازگار شدن این ابزارها با فرهنگ‌های مختلف جوامع بشری، رشدی فزاینده را تجربه می‌کند. ضریب نفوذ ابزارهای سیار بالاتر از هر فن‌آوری دیگری است و این مسئله تجارت سیار را به شکل انقلابی جهانی درآورده است. پیش‌بینی‌های Accentere نشان می‌دهد که تا پایان سال ۲۰۰۵ تعداد استفاده‌کنندگان از ابزارهای سیار به حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر خواهد رسید که از این تعداد حدود ۶۸۴ میلیون نفر توأماً از طریق ابزارهای سیار خود به شبکه اینترنت دسترسی خواهند داشت (۳). نکته قابل توجه این است که بر اساس پیش‌بینی مذکور طی سال ۲۰۰۵ تعداد کاربران اینترنت از طریق ابزارهای سیار برای اولین بار از تعداد کاربران اینترنت از طریق رایانه‌های شخصی (خطوط ارتباطی ثابت) پیشی می‌گیرد. این مسئله خود بیانگر پتانسیل قوی تجارت سیار است که می‌تواند در آینده نزدیک بیشترین سهم از تجارت الکترونیکی را به خود اختصاص دهد.

حجم تجارت همراه

بر اساس پیش‌بینی مؤسسه OVUM حجم تجارت سیار در جهان تا پایان سال ۲۰۰۶ به بیش از ۲۰ میلیارد دلار خواهد رسید که نسبت به پیش‌بینی ۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ و ۷/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ قابل توجه بوده و حاکی از یک جهش اساسی در سال ۲۰۰۶ می‌باشد. مؤسسه تحقیقاتی Jupiter نیز تخمین‌هائی به شرح جدول (۱) از حجم تجارت سیار برحسب مناطق جغرافیایی جهان ارائه داده که پیش بینی می شود به ۲/۲۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ برسد(۴). جدول(۱):حجم تجارت سیار(میلیارد دلار) سال ناحیه ۲۰۰۱ ۲۰۰۲ ۲۰۰۳ ۲۰۰۴ ۲۰۰۵ آمریکای شمالی ۱/۰ ۲/۰ ۷/۰ ۸/۱ ۵/۳ اروپای غربی ۱/۰ ۵/۰ ۷/۱ ۶/۴ ۸/۷ آسیا ۳/۱ ۶/۲ ۵ ۴/۷ ۴/۹ آمریکای لاتین ۰/۰ ۰/۰ ۱/۰ ۲/۰ ۵/۰ سایر ۰/۰ ۱/۰ ۲/۰ ۴/۰ ۱ کل جهان ۵/۱ ۴/۳ ۶/۷ ۵/۱۴ ۲/۲۲ آمریکا ۱/۰ ۲/۰ ۶/۰ ۷/۱ ۳/۳ ژاپن ۲/۱ ۱/۲ ۵/۳ ۵/۴ ۵/۵ Source:www.clickz.com/stats/sectors/wireless/article.php/۵۱۳۴۳۱

مزایای تجارت همراه

مزایایی که تجارت همراه دارد باعث شده که کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه پیشرو سرمایه‌گذاریهای کلانی را انجام دهند، برخی از مزیت‌ها عبارتند از : ۱ تسریع در عملیات : مصرف کنندگان در حال حرکت، کار ، مسافرت، تجمع و خرید می‌توانند تجارت را انجام دهند. ۲ ایجاد ارتباط شبکه : استفاده‌کنندگان می‌توانند در موقعیت‌های مختلف با همدیگر ارتباط برقرار نموده و بازاریاب‌ها می‌توانند از این شیوه دسترسی برای گسترش تولیدات و ارایه پیشنهادهای مطابق با انتظارات مشتریان استفاده کنند. ۳ عمومیت بخشی : با گسترش فناوری‌های مکان‌یابی از قبیل سیستم‌های مکان‌یابی جهانی (GPS)، شرکت‌ها می‌توانند استفاده‌کنندگان را در همه جا شناسایی کنند و کالاهاو خدمات خود را در محل‌های آن‌ها معرفی نمایند. ۴ قابلیت حمل داده‌ها : مصرف‌کنندگان می‌توانند از فایل‌های تولیدات،آدرس شرکتها، اطلاعات مربوط به رستوران‌ها و هتل‌ها، حساب‌های بانکی، جزئیات کارت‌های اعتباری و پرداختی و امنیت اطلاعات و دسترسی به اطلاعات مورد نیاز استفاده نمایند. در صورتی که در تجارت الکترونیکی با توجه به استفاده از رایانه‌ها و شبکه خط مستقیم چنین مزایایی وجود ندارد. تجارت الکترونیکی نیاز به زیرساختارها و تجهیزات گران قیمت دارد. هزینه‌های زیرساخت‌ها در تجارت سیار نسبت به تجارت الکترونیکی پایین است، امروزه ارتباطات از طریق اینترنت و تلفن همراه نقش مهمی در همگرایی دارد. در بیشتر کشورهای توسعه یافته، مشتریان از تلفن همراه برای خرید از مغازه‌های خرده‌فروشی، همچنین برای ارتباط با بانک‌ها و رزرو کردن در مسافرت‌ها، دیدن ورزش ها و برنامه‌های خبری و جستجوی شبکه استفاده می کنند.

مدل عمومی تجارت همراه

مدل عمومی تجارت الکترونیکی را می‌توان در قالب سه عنصر اساسی شرح و بسط داد. این عناصر شامل ابزار موبایلی مشتری، ابزار تجاری و سرویس دهنده زیربنایی می‌باشد(۵). ۵-۱- ابزار موبایلی مشتری: همان وسیله ارتباطی مشتری (کاربر) با شبکه تجارت موبایلی است که به سه شکل اصلی قابل تصور می‌باشد: - رایانه قابل حملی که از طریق یک اتصال بی‌سیم به شبکه وصل شده است. - ابزار بی‌سیمی نظیر یک تلفن همراه یا PDA که مستقلاً به شبکه بی‌سیم با دامنه ارتباطی وسیع متصل است. - فن‌آوری بی‌سیم با دامنه ارتباطی محدود ارتباطی نظیر Bluetooth که با ابزارهای نزدیک خود ارتباط برقرار می‌کند. (البته این نوع فن‌آوری در داخل یک ابزار موبایلی جاسازی شده است). ۵-۲- ابزار تجاری : در واقع طرف مقابل مشتری می باشد که تبادل تجاری مورد نظر بین این ابزار با ابزار سیار مشتری انجام می شود.ابزار تجاری هم به سه صورت اصلی قابل توصیف است: - یک وب سایت اینترنتی که عرضه کننده کالا،خدمت یا اطلاعات خاصی می باشد. - یک ماشین هوشمند فروش که از فن‌آوری ارتباطی دامنه محدود(Bluetooth) ویا ترکیب آن با فناوری ارتباطی دامنه وسیع بهره می برد. - یک برچسب یا بارکد بر روی یک کالا که اطلاعات مربوط به آن را به ابزار سیار منتقل می کند. ۵-۳- سرویس دهنده زیر بنائی: سرویس دهنده ای الکترونیکی است که به منظور اتصال ابزارهای سیار با ابزارهای تجاری که پروتکلهای متفاوتی دارند, مورد نیاز می‌باشد. فن‌آوریWAPیک نمونه از سرویس دهنده زیر بنائی است که اطلاعات سایت‌های اینترنتی را به نحوی به کد تبدیل می‌کند که در صفحه نمایش ابزارهای سیار مشتری قابل نمایش باشد. ۵ شکل کلی برای ارتباط ۳ عنصر مزبور در مدل تجارت سیار وجود دارد که در جدول (۲) به اختصار توضیح داده شده است. جدول (۲) : اشکال مختلف مدل تجارت سیار شکل مدل مثال وظایف توضیحات M-—C مشتری با استفاده از تلفن همراه خود یک نوشیدنی از دستگاه فروش هوشمند می‌خرد و هزینه آن در قبض هزینه ماهانه تلفن همراه وی محاسبه می‌شود. C = تلفن همراه M= دستگاه فروش نوشابه به دلیل استفاده از فن‌آوری Bluetooth نیازی به استفاده از سرویس‌دهنده زیربنایی نیست. C—S—M مشتری هزینه‌های یک صورتحساب را از طریق اتصال بی‌سیم به حساب بانکی خود می‌پردازد. C = تلفن همراه یا PDA M= سایت اینترنتی بانک S= فن‌آوری WAP برای اتصال به اینترنت سرویس‌دهنده در مرکز مدل قرار می‌گیرد و ارتباط مشتری با ابزار تجاری را برقرار می‌سازد. S—C—M مشتری اطلاعات یک کالای ارائه شده در یک نمایشگاه را از طریق بارکد روی کالا بازخوانی می‌کند و سپس با مراجعه بی‌سیم به وب‌سایت نمایشگاه، بهای کالا را می‌پردازد. C= تلفن همراه یا PDA M= بارکد روی کالا S= فن‌آوری ارتباط‌دهنده ابزار موبایلی با سایت اینترنتی نمایشگاه ابزار موبایلی مشتری در مرکز قرار می‌گیرد و با ایجاد ارتباط با دو عنصر دیگر تبادل تجاری را انجام می‌دهد. S—M—C مشتری از طریق ارتباط بی‌سیم دامنه محدود ابزار موبایلی خود با یک دستگاه خودپرداز بانکی، از حساب خود پول برداشت می‌کند. C= تلفن همراه یا PDA M= دستگاه خودپرداز S= فن‌آوری ارتباط‌دهنده دستگاه خودپرداز با بانک ابزار تجاری در مرکز قرار می گیرد و از طریق ارتباط دو جانبه خود با دو عنصر دیگر، تبادل تجاری را انجام می‌دهد. ارتباط کامل سه جانبه مشتری از طریق ارتباط دامنه محدود خود با یک پارکینگ اجازه پارک‌کردن اتومبیل خود را دریافت می‌کند و از طریق ارتباط بی‌سیم دامنه وسیع خود و پارکینگ با اینترنت، هزینه پارک کردن را می‌پردازد. C= تلفن همراه یا PDA M= دستگاه خودکار کنترل پارکینگ S= فن‌آوری ارتباط‌دهنده مشتری و پارکینگ از طریق اینترنت در این شکل مدل، هریک از عناصر با دو عنصر دیگر ارتباط برقرار می‌کنند و تبادل تجاری با ارتباط سه جانبه عناصر امکان‌پذیر می‌شود.

کاربردهای تجارت همراه

کاربردها و امکانات زیادی برای تبادلات تجاری از طریق شبکه‌های سیار متصور است و با ظهور نوآوری‌های تکنولوژیکی، مرتباً محصولات جدیدی از این حوزه معرفی می‌شوند. برخی از مهمترین این کاربردها به شرح جدول (۳) می‌باشد(۶): جدول(۳): کاربردهای تجارت سیار طبقه جزئیات توضیحات مثال بانکداری سیار انجام عملیات مالی از طریق شبکه‌های بی‌سیم عملیات بانکی، کارگزای و پرداخت وجوه از طریق تلفن همراه خرید سهام از بورس اوراق بهادار خرید سیار خرید یک کالا، خدمت یا اطلاعات از طریق تلفن همراه پرداخت بهای خرید نیز می‌تواند از طریق سیستم‌های پرداخت سیار انجام شود. خرید یک نوشیدنی از ماشین فروش هوشمند. جستجوی محل فروش جستجو در شبکه‌های خرید الکترونیکی به منظور یافتن محل دقیق فروش یک کالا- یا خدمت با ویژگی‌های خاص خصوصاً برای کالاهایی که خرید آنلاین آن میسر نیست یا مشتری قصد مقایسه قیمت در سایر فروشگاه‌ها را داشته باشد، مفید است. جستجوی محل فروش یک اتومبیل با مدل، رنگ و تجهیزات جنبی دلخواه بازیها و سرگرمی‌های سیار خرید و دریافت انواع بازیها و سرگرمی‌هایی که بوسیله ابزار سیار قابل استفاده‌اند. خرید یا به صورت مستقیم و یا از طریق پرداخت هزینه اشتراک انجام می‌شود. بازی‌ها، آهنگ‌های زنگ و کاغذ دیواری صفحه تلفن همراه حراج‌های سیار خرید و فروش کالاها در یک حراجی از طریق تلفن همراه از این طریق امکان شرکت در یک حراج اینترنتی از شبکه سیار ایجاد می شود. رقابت بر سر خرید یک تابلو نقاشی از داخل یک هواپیمای در حال پرواز مدیریت سیار انبار کاهش هزینه‌های انبارداری از طریق مدیریت بی‌سیم شبکه توزیع و انبار از طریق هدایت انبارهای سیار که بر کامیون‌های باری قرار دارند انجام می‌شود. یک مرکز توزیع که سفارش فروشگاه‌ها را از طریق نزدیکترین کامیون سیار خود تامین می‌کند. مدیریت خدمات کنشگر (Proactive) کوششی در جهت بهبود کیفیت خدمات از طریق ابزارهای سیار و شبکه بی‌سیم قسمت‌هایی از یک فرآیند اداری می‌تواند به جای مراجعه حضوری مشتری از طریق شبکه سیار انجام شود. کارشناس اداره بیمه به جای حضور در محل، صحنه حادثه را از طریق دوربین سیار ملاحظه کرده و پرداخت خسارت را تأیید می‌کند. دفتر کار سیار مدیریت دفتر کار از طریق تلفن همراه حتی دفتر کار می‌تواند فقط یک محیط مجازی در شبکه سیار باشد. مدیری که از داخل یک کنفرانس یا یک هواپیما و یا در ترافیک، دفتر کار و کارکنان خود را مدیریت می‌کند. آموزش از طریق تلفن همراه ارائه حمایت‌های آموزشی برای کاربران سیار به خصوص در مناطقی که امکان ارتباط ثابت وجود ندارد با یک شبکه سیار ماهواره‌ای امکان آموزش از راه دور ایجاد می شود. شرکت یک دانش‌آموز در کلاس درس با استفاده از امکانات صوتی و تصویری ابزارهای سیار پایگاه‌های اطلاعاتی و اطلاع‌رسانی بی‌سیم ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی به منظور ذخیره اطلاعات و یا ارائه آن به صورت یک خدمت از این طریق کاربران می‌توانند در هر مکانی تنها با استفاده از یک شبکه موبایلی به اطلاعات پایگاه دسترسی داشته باشند. دریافت اطلاعات هواشناسی و پیش‌بینی وضع هوا در چند روز آینده از طریق تلفن همراه. ۲۰۰۲).Source: Varshney,U.and Vetter,R).

پرداخت همراه

مفهوم تجارت همراه در اواسط دهه ۱۹۹۰ مطرح شد و بر اساس پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه انتظار می‌رفت تا سال ۲۰۰۰ تراکنش‌های تجارت سیار جز فعالیت‌های روزانه همه افراد شود. با سرمایه‌گذاری‌های بسیار زیادی که روی ارتقاء شبکه‌های موبایل انجام شده، قدرت اپراتورها در انتقال سرویس‌ها بسیار افزایش یافته و آینده ارتباطات امیدبخش پیش‌بینی می‌شود. از طرف دیگر تغییر جهت بعدی در استفاده از فناوری اطلاعات به طور واضح به سمت تجارت سیار و تجارت بی‌سیم خواهد بود. در اغلب تلفن‌های همراه این قابلیت وجود دارد که مقادیری را ذخیره کرده یا مکانیزم‌هایی برای شناسائی و صدور مجوز به صورت امن و بدون نیاز به اعتماد به کارت خوان‌ها یا کامپیوترهای شخصی و مودم یا ترمینال‌های نقطه فروش فراهم کنند. بعضی از صاحبنظران بر این عقیده

هستند که تلفن همراه به عنوان وسیله پرداخت حتی جایگزین کارتهای هوشمند خواهد شد)۹،۸،۷(. با وجود اینکه پرداخت سیار زیر مجموعه‌ای از پرداخت‌های الکترونیکی است ولی تعاریف مستقلی برای پرداخت سیار وجود دارد. گروه Mobile Payment به عنوان یکی از مهمترین گروه‌های فعال در زمینه تجارت سیار، پرداخت سیار را فرآیندی تعریف می‌نماید که دو طرف را قادر می‌سازد تا ارزش مالی یک محصول یا سرویس را با استفاده از یک دستگاه تلفن همراه مبادله کنند. دستگاه موبایل شامل تلفن‌های همراه،کمک داده‌های شخصی و رایانه‌های تلفن همراه می‌باشد(۱۰). پروتکلهای پرداخت الکترونیکی امن و استاندارد فراوانی برای اینترنت وجود دارند، ولی محدودیت منابع در محیط سیار مانند هزینه بالا، نرخ انتقال وپهنای باند کم کانال ارتباطی، محدودیت ظرفیتهای محاسباتی، محدودیتهای باتری و حافظه دستگاههای سیار مانع اصلی استفاده مستقیم از پروتکلهای موجود در این محیط است. به عبارت دیگر یک پروتکل جدید و مناسب برای محیط سیار لازم می¬باشد. یک سیستم پرداخت سیار باید برای همه طرف های مرتبط سودمند باشد. برای اینکه یک سیستم پرداخت موفق باشد کاربر نهایی، فروشنده، صادرکننده محصول پرداخت و اپراتور تلفن همراه باید در آن ارزش اضافی ببیند. کاربر نهایی، سادگی و سرعت استفاده، راحتی، امنیت و هزینه مناسب را ترجیح می‌دهد. فروشندگان می‌خواهند که سیستم پرداخت سیار ، مجموعه بالقوه زیادی از مشتریان را پوشش دهد. آنها علاقمند هستند که محصولات پرداخت سیار برای آنها درآمد اضافی (مثلاً از طریق گسترش عرضه خدمات) و کاهش هزینه (مثلاً از طریق افزایش امنیت و کاهش ریسک انکار تراکنش)داشته باشد. هزینه استفاده مشتری از یک سیستم پرداخت جدید باید کم و نصب سیستم باید ساده باشد. از طرف دیگر چرخه تبادل مالی از مشتری تا فروشنده باید سریع صورت گیرد. صادرکنندگان محصول پرداخت (معمولاً‌ـ بانک‌ها)، برای پوشش هزینه‌های توسعه سیستم، لازم است نکات تجاری مثبتی را در پرداخت تجاری ببینند. برای مثال وفاداری مشتریان ، می‌توانند با محصولات جدید و دارای نوآوری افزایش یابد. حتی در مورد محیط سیار هم امکان ارائه نام تجاری به همراه سرویس پرداخت بسیار مهم است. نام‌های تجاری معتبر استفاده از محصول برای مشتری را هم راحت‌تر می‌کند. استفاده گسترده از محصولات پرداخت سیار با افزایش ترافیک، تأثیر مثبت مستقیمی روی درآمد اپراتورها دارد. همچنین موقعیت‌های تجاری جدیدی برای اپراتورها در عرضه خدمات به فروشندگان و سایر طرف‌ها در زنجیره ارزش فراهم می‌شود. بنابراین در طراحی پروتکل‌ها سودمندی آن برای مشتریان و مؤسسات مالی باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. فناوری‌های پرداخت سیار متنوعی ایجاد شده و در دسترس قرار گرفته‌اند که برخی موفق و بسیاری ناموفق بوده و بتدریج ناپدید شده‌اند. موسسه تحقیقاتی Forrester سه مسئله مهم را که منجر به عدم موفقیت پرداخت‌های سیار می‌شود شناسایی کرده است: (۱) عدم اعتماد مشتریان (۲) مشکلات بازیگران پرداخت الکترونیکی در توافق بر سر نحوه همکاری (۳) عدم وجود زیرساخت استاندارد شده و مناسب برای کاربر. برخی دلایل دیگری را برشمرده‌اند:محدودیت دستگاه و شبکه، عدم تکامل راه‌حل‌های پرداخت، عدم علاقمندی مشتریان و عدم وجود استانداردهای همگانی. از طرف دیگر اغلب صاحبنظران معتقد هستند که عناصر موفقیت شامل ترکیبی از سادگی استفاده و قابلیت استفاده سرویس، صرفه اقتصادی، اطلاع و درک از بازار، همکاری با شریکان مناسب، امنیت و قابلیت تکنیکی کار سیستم‌های مختلف با یکدیگر می‌باشد. اغلب مدل‌های پرداخت سیاری که تا به حال مطرح شده‌اند، بر اساس راه‌حل‌های انحصاری بوده اند. قسمت‌های متفاوت زنجیره ارزش بوسیله یک بخش و یا بخش‌هایی که ارتباطات تنگاتنگی با یکدیگر دارند مدیریت می‌شود. چنین راه‌حل‌هایی منجر به تقسیم بازار میان تعداد محدودی فروشنده و مشتری می‌شود. یک پرداخت سیار طی فرایندی به شرح زیر انجام می‌شود(۱۱): ۱- ثبت نام: مشتری یک حساب نزد تهیه‌کننده خدمات پرداخت سیار باز می‌کند (حساب ممکن است با نام یا بی‌نام، قابل شارژ یا غیر قابل شارژ و online یا offline باشد). ۲- تراکنش: طی ۴ مرحله فرآیند تراکنش یک معامله موبایلی انجام می‌شود: الف- مشتری تمایل خود را برای خرید یک کالا یا خدمت را با فشار دادن یک دکمه یا ارسال یک SMS، اعلام می‌کند. ب – فروشنده کالا یا خدمت، تقاضای مشتری را برای ارائه‌دهنده خدمات پرداخت سیار ارسال می‌کند. ج- ارائه‌دهنده خدمات پرداخت سیار، تصدیق هویت و مجاز بودن مشتری را از طرف سوم مورد اعتماد درخواست می‌کند. د – در صورت تصدیق هویت مجاز بودن مشتری و وجود اعتبار کافی برای معامله مذکور، فروشنده کالا را برای مشتری ارسال می‌کند. ۳- تسویه حساب: تسویه حساب مبلغ معامله می‌تواند به سه صورت انجام پذیرد: الف- بلادرنگ با برداشت از حساب بانکی مشتری و واریز به حساب فروشنده از طریق شبکه سیار انجام شود. ب – به صورت پیش پرداخت از طریق یک کارت هوشمند یا یک کیف پول الکترونیکی که در ابزار سیار قرار دارد، پرداخت شود. ج – خرید اعتباری باشد و ارائه‌دهنده خدمات پرداخت سیار صورتحساب را برای مشتری یا حساب بانکی وی ارسال کند. شکل کلی فرآیند فوق در نمودار زیر نشان داده شده است(۱۱): Nambiar, S.& Chang. Tieu, L:Source البته سیستم‌های رایج پرداخت موبایلی تنوع زیادی دارند و تا ۳۰ نوع از این سیستم‌ها گزارش شده است. نمودار فوق یک فرم کلی است که در بعضی از سیستم‌های رایج تفاوت‌هایی وجود دارد. مثلاً ممکن است تائید هویت به وسیله خود مشتری و از طریق PIN انجام شود و یا اینکه ارسال صورتحساب و تسویه حساب هم توسط ارائه‌دهنده خدمات پرداخت سیار انجام شود (ارائه‌دهنده خدمات پرداخت نقش طرف سوم مورد اعتماد را هم برعهده می‌گیرد). Vodafone m- Pay Bill، m-PAY,Paybox,iPIN و jalda برخی از سیستم‌های رایج پرداخت سیار هستند که در کشورهای مختلف رواج دارند.(۱۱)

چالش‌های تجارت همراه

در این بخش چالش‌های فراروی تجارت همراه بررسی می‌شود: ۸-۱- چالش‌های تجاری مسائل تجاری زیادی در رابطه با تبلیغات سیار وجود دارد که شناسایی آنها کمک فراوانی به حرفه افراد در استفاده از تبلیغات سیار می‌نماید. علاوه بر آن اشراف بر این مسائل در برنامه‌ریزی تجاری و یافتن راه‌حل‌ها از اهمیت زیادی برخودار است. آگاهی از این مشکلات و پیشگام شدن در این صنعت ممکن است منجر به دستیابی به یک موقعیت خوب در بازار تبلیغات سیار گردد. برخی از اساسی‌ترین مشکلات عبارتند از: الف- هزینه: مصرف‌کنندگان، بازاریاب‌ها، عرضه‌کنندگان و آژانس‌های خدمات تبلیغات سیار با مشکل هزینه مواجه هستند. برای مصرف‌کنندگان، هزینه جاری تجهیزات سیار و حق اشتراک اینترنت بالاست. برای آژانس‌های تبلیغاتی نیز ملزومات مالی و تحقیقات صنعتی و اقدامات جایگزینی فناوری بسیار هزینه‌بر است. ب-Push در مقابل Pull: تبلیغات سیار، کاربران تلفن همراه را در استفاده از روشهای Pull یا Push آزاد می‌گذارد، به عنوان مثال، اگر شرح حال یک مشتری نشان بدهد که او از تماشای فیلم لذت می‌برد تبلیغات فیلم می‌تواند روی ابزار تلفن همراه آن مشتری فرستاده شود (Push) ، اما تبلیغاتی که به این طریق ارسال می‌گردد، می‌تواند برای آن مشتری ناخواسته باشد و تأثیر ناخوشایند بر علاقه او برای خرید داشته باشد، مگر آنکه با شیوه (Pull) مشتری، اطلاعات مربوط به فیلم‌هایی که در حوزه علایق اوست را ارسال کند. بنابراین شیوه Pull برای مشتری خوشایند بوده اما دارای هزینه بیشتری و مستلزم راه‌حل‌های سیستماتیک کاملتری است چون بدون شناخت از پذیرشگران، تبلیغات سیار کارامد نخواهد بود. ج- ریسک تجاری بالا: بازاریابی سیار هنوز در آغاز دوره رشد است. در یک بازار جدید، عدم اطمینان بالاست و این به معنی ریسک تجاری بالا و سود کمتر تبلیغات است. این مسایل مالی موجب کندی سرمایه‌گذاری برفعالیتهای تحقیق و توسعه برای بهبود فرآیندهای تجاری دراین بازار می‌گردد. د- دریافت تبلیغ : یکی دیگر از چالش‌های تبلیغات سیار، این است که آیا تبلیغ ارسال شده دریافت شده است یا خیر؟ سوالاتی که مطرح می‌شود عبارتند از: آیا دستگاه تلفن همراه روشن و ارتباط برقرار است؟ آیا تبلیغ فرستاده شده بدست مشتری خواهد رسید؟ مطابق مطالب فوق، تبلیغات سیار به روش Push ممکن است هزینه کمتری نسبت به روش Pull داشته باشد. علی‌رغم تبلیغات سنتی رادیو و تلویزیون که شکل ناخواسته بودن آن مورد پذیرش جامعه قرار گرفته است،تبلیغات سیار که روی تلفن همراه شخصی فرستاده می‌شود هنوز ناخواسته (مزاحم) قلمداد می‌شود. هنگام ملاحظه شرح حال مشتری، موضوع حریم خصوصی شخصی باید مورد توجه قرار گیرد. وجود یک قانون دولتی و رسمی که مشخص کند چه آژانس‌های تبلیغاتی اجازه تقاضای اطلاعات و سهیم شدن در آنها را دارند ضروری است. اطلاعات جمع‌آوری شده توسط گروه یانکی نشان می دهد که بیش از ۵۰ درصد از مشتریان موضوع پوشیده ماندن اطلاعات در مورد شرح‌حال شخصی خود و اطلاعات موقتی حرفه‌شان را مورد توجه قرار می‌دهند. ۸-۲- چالش‌های فنی علاوه بر مسائل تجاری، در تبلیغات سیار، یک تعداد مشکلات فنی نیز وجود دارد که به طور خلاصه بیان می‌شود: الف- صفحه نمایش کوچکتر : کوچک بودن صفحه نمایش و ثابت بودن اندازه دستگاههای همراه، باعث محدودیت کامل کاربر تبلیغات سیار است و نمایش اطلاعات به شکل متغیر مقدور نیست. بنابراین بنگاه‌های تبلیغات سیار باید دائماً به دنبال حل این مساله باشند که چگونه در صفحه نمایش کوچک، تبلیغات انجام دهند. مشکل دیگر ثابت نبودن اندازه صفحه نمایش تلفن های همراه است. آژانس‌های تبلیغاتی برای ایجاد یا ارسال تبلیغات با این مشکل مواجه هستند و تا زمانی که برخی استانداردها از سوی تولیدکنندگان ابزارهای همراه در مخابره تبلیغات بی‌سیم تعریف و اعمال نگردد این مشکلات مرتفع نخواهد شد. ب- چارچوب (شکل) ثابت: وقتی در مورد تغییر شکل تبلیغات سیار تصمیم گرفته می‌شود، فروشندگان باید در پی این موضوع باشند که چه نوع اشکالی راحت‌تر بر روی دستگاه دریافت کننده نهایی قابل رویت هستند. برای مثال فونت‌های خاص، رنگ‌ها، اشکال و تصاویر ممکن است روی برخی از ابزارهای تلفن همراه قابل نمایش نباشند. ج- سرعت پایین بارگیری: مشکلاتی که چندسال قبل اینترنت با آن مواجه بود، اکنون اینترنت سیار به دلیل محدودیت پشتیبانی فنی با آن روبرو است که مهمترین آنها سرعت پایین بارگذاری است. این مسأله نه تنها روی پذیرش تبلیغات سیار توسط کاربر تأثیر می‌گذارد بلکه عملکرد تبلیغات را نیز کاهش می‌دهد چون ممکن است کاربر یک صفحه سیار را به خاطر سرعت پایین بارگذاری متوقف، پاک یا فراموش کند. د- طیف وسیع فناوری‌ها:بازیگران قدرتمند، مانند مایکروسافت، نوکیا و phone.com ، فناوری‌ها و راه‌حلهای متفاوتی را در این خصوص ارائه می‌کنند و در نتیجه آژانس‌های تبلیغات سیار با این مشکل مواجهند که کدام فناوری را برای استفاده برگزینند. این صنعت اکنون سعی در توسعه تجهیزات برای ارسال تبلیغات بر ابزارهای تلفن همراه و سازماندهی برای قانونمندکردن استانداردهای آن دارد. ه-استانداردسازی: تبلیغات سیار خالی از استانداردهای تعریف شده خوب و قاعده‌مند در چارچوب محتوا، پرداخت و پروتکل مخابره تبلیغات است. بدون تعریف استانداردها و مقررات کاراتر، موفقیت بازیگران عمده این حرفه مانند بنگاههای تبلیغات سیار، عرضه‌کنندگان خدمات و فروشندگان خیلی مشکل خواهد بود. ۸-۳ -چالشهای امنیتی تجارت سیار نیز بدون یک محیط امن میسر نیست. در یک سناریوی پرداخت سیار، چالش‌های امنیتی متفاوتی وجود دارد(۱۲). این چالش‌های امنیتی مربوط به یکی از عوامل زیر می‌شود: الف- دستگاه‌های تلفن همراه ب- واسط رادیویی ج- بستر شبکه‌های اپراتور پرداخت سیار، برای جلب اطمینان خریداران، فروشندگان و اپراتورهای شبکه باید امین باشد. این خدمات از زیرساخت موجود شبکه‌های اپراتورها استفاده می‌کنند. قسمت مهمی از این شبکه‌ها واسط‌های رادیویی هستند که ارتباط شبکه ثابت با دستگاه‌های را با کمک آنتن‌ها فراهم می‌نمایند. در عین حال اطلاعات محرمانه کاربر، موجود در دستگاه تلفن همراه و خود دستگاه باید در مقابل استفاده غیر مجاز محافظت شوند. هر یک از این قسمت‌ها چالش‌های خاص و مستقلی دارند که در ترکیب با یکدیگر می‌توانند مشکلات امنیتی عمده‌ای را برای پرداخت سیار ایجاد کنند. در ادامه هر یک از این موارد به اختصار بررسی می‌شود. الف- دستگاه‌های تلفن همراه ایجاد امنیت برای دستگاه‌های تلفن همراه مهمترین مشکلی است که در بسیاری از موارد بدون راه‌حل باقی مانده است. برخی از خصوصیاتی که این وسیله را مفید نموده ، باعث ایجاد مسائل امنیتی حاد و جدیدی شده است. گوشی‌ها، دستگاه‌های کوچک و قابل حملی هستند و به سادگی دزدیده یا گم می‌شوند. از آنجا که بنگاه‌های اقتصادی نمی‌توانند امنیت فیزیکی را تامین کنند، حفاظت امنیتی قوی که در اینجا استفاده می‌شود شامل احراز هویت کاربر (استفاده از PIN یا کلمه عبور) می‌باشد. امروزه دستگاه‌هایی که امکان شناسائی کاربرشان را با استفاده از اثر انگشت دارند پیشنهاد شده‌اند(۱۳) .

بدلیل قابلیت‌های فزاینده دستگاه‌های تلفن همراه، تهدیدهای سنتی هم به آنها منتقل شده است. مشکلات امنیتی سیستم‌های عامل به راحتی راه را برای دسترسی مهاجمان باز می‌کند. دستگاه‌هایی که از سیستم عامل windows استفاده می‌کنند آسیب‌پذیری آنها را هم دارند(۱۴). همچنین گوشی‌ها به طور بالقوه در مقابل ویروس‌ها و کرم‌ها آسیب‌پذیر هستند. تا به حال ۴۰ ویروس و کرم شناسائی شده‌اند که تنها مورد آخر به دستگاه و اطلاعات آن آسیب می‌رساند. اغلب این ویروس‌ها برای حملات ممانعت از خدمات‌رسانی برنامه‌ریزی شده بودند. ولی ویروس ها یک تهدید جدی در آینده خواهند بود(۱۵) . مشکل دیگر این است که فروشندگان به خاطر کارکرد بهتر دستگاه و برنامه‌ها معمولاً دستگاه‌ها را با پیش فرض عدم خصوصیات امنیتی، می‌فروشند. ب– واسط رادیویی دسترسی ایمن به یک شبکه مخابراتی نیازمند محافظت از محرمانگی، یکپارچگی و اصل‌بودن داده‌های در حال انتقال می‌باشد. خصوصاً داده‌های شخصی کاربر باید از استراق سمع محافظت شوند. در شبکه GSMکلید ترافیک سیگنال‌ها و داده‌ها با الگوریتم AS رمز می‌شوند. این رمزنگاری از دستگاه موبایل تا آنتن دریافت‌کننده ادامه دارد. اما علیرغم اینکه راه‌حل‌هایی برای شکستن نسخه‌های مختلف این الگوریتم منتشر شده است، کنترل استفاده یا عدم استفاده از رمزنگاری در اختیار دستگاه کنترل‌کننده آنتن‌ها می‌باشد(۱۶). همچنین در شبکه GSM کاربر امکان مشاهده خصوصیات امنیتی را ندارد. بنابراین استفاده کردن یا عدم استفاده از رمزنگاری بدون اطلاع کاربرصورت می‌گیرد. علاوه بر آن در GSM احراز هویت یکطرفه است، به این معنی که فقط شبکه مشترک را شناسایی می‌کند و امکان احراز هویت عناصر شبکه برای کاربر وجود ندارد. بنابراین یک هکر به راحتی و با داشتن تجهیزات کافی که زیاد هم گران‌قیمت نیستند، می‌تواند وانمود کند که یک آنتن در شبکه مخابراتی بوده و داده‌ها و سیگنال‌های کاربر را دریافت کند به این ترتیب هکر با راه‌اندازی یک آنتن، بدون نیاز به دسترسی به کلیدهای رمزنگاری و تنها با ارسال دستور عدم استفاده از رمز کردن اطلاعات برای تلفن همراه می‌تواند کلید داده‌های کاربر را به راحتی دریافت کند. به عبارت دیگر واسط رادیویی شبکه GSM در مقابل کلیه حملات مطرح در شبکه‌های الکترونیکی آسیب‌پذیر بوده و امنیت آن قابل اتکا نیست. ج- بستر شبکه‌های اپراتور بسته به اینکه از چه کانالی برای عرضه سرویس استفاده شود، مشکلات و امکانات آن متفاوت است. GSM چهار کانال SMS ، WAP و USSD و کانال صوتی را عرضه می‌نماید. WAP- پروتکل WAP برای دسترسی دستگاه‌های بی‌سیم و تلفن‌های همراه به اینترنت طراحی شده است. در ساختار WAP یک درگاه در مسیر وجود دارد که به عنوان یک مترجم بین پروتکل‌های اینترنت، (http, SSL/ TLS , UDP/TCP/IP) و پروتکل متناظر آن در WAP (WSP/WTP, WTLS,WDP) عمل می‌کند. این درگاه محتوای وب را به نحوی فشرده می‌کند که مطابق با پهنای باند محدود شبکه‌های و محدودیت‌های پردازشی و نمایش حافظه دستگاه‌های تلفن همراه باشد. این ساختار تضمین می‌کند که دستگاه‌های تلفن همراه قابلیت دسترسی به اکثر محتوای وب را داشته باشند. در نسخه‌های ۱ و ۲/۱ در لایه امنیتی از WTLS که نسخه ساده شده TLS/SSL می‌باشد استفاده می‌شود. WTLSامنیت پیوسته را از ابتدا تا انتها فراهم نمی‌کند. این پروتکل برای تأمین امنیت کانال از تلفن تا درگاه است و از درگاه تا سرورهای وب از TLS/SSL استفاده می‌شود. انتقال از یک اتصال امن به دیگری مستلزم آن است که داده‌ها رمزگشایی و مجدداً رمز شوند و بنابراین مدت زمان کوتاهی داده‌ها به صورت رمز نشده باقی می‌مانند و به صورت بالقوه مستعد حملات گوناگون هستند. به این مشکل امنیتی معمولاً فاصله WAP می‌گویند. این فاصله به معنی آن است که کاربر و فراهم‌کننده سرویس هر دو باید برای برقراری ارتباط امن به درگاه اعتماد کنند (۱۷) . در حال حاضر در نسخه ۱.۰ WAP، واسط‌های برنامه‌نویسی کاربردی وجود دارد تا امنیت پیوسته را تضمین کند و این تابع Signtextes است که تنها تابع رمزنگاری است که قابلیت امضای پیغام توسط کاربر را فراهم می‌کند و می‌تواند برای شناسائی کاربر و امضای محتوا استفاده شود. متأسفانه این برنامه‌ها از طریق درگاه‌های اپراتور ارسال می‌شود و بنابراین تضمینی وجود ندارد که از قلم نیفتند یا در مسیر تغییر داده نشوند. حتی اگر اپراتور قابل اعتماد باشد راههای زیادی برای جعل هویت وجود دارد. همچنین حملات با نوع قرار گرفتن هکر در مسیر کاملاً ممکن می‌باشد. بین سال‌های ۲۰۰۲–۲۰۰۰ مجموعه‌ای از استانداردها برای WAP منتشر شد. در نسخه‌های ۲/۱ و ۰/۲ برای بعضی از مسائل امنیتی مطرح، راه حل ارائه شد. در نسخه ۲.۰ WAP کانال امنیتی به نحوی تغییر داده شده تا امنیت یکسره با TLS/SSL فراهم شود. در نسخه ۲.۰ WAP مشکل "فاصله WAP" و حملات ممکن به آن حل شد. ولی برقراری ارتباط TLS/SSL در کل مسیر از تلفن تا سرور، بار محاسباتی زیادتری نسبت به WTLS را به تلفن همراه تحمیل می‌کند. مشکلات امنیتی درنسخه ۲.۰ WAP هنوز هم حل نشده‌اند. استناد نکردن به درگاه باعث از دست دادن بسیاری از بهینه‌سازی‌های فراهم شده توسط آن است. حتی با تلفن‌های همراه قدیمی‌تر و با پهنای باند بیشتر، تأخیر زیاد خواهد داشت. مزایای وجود این درگاه بر معایب آن کاملاً برتری دارد. بنابراین در نسخه ۲.۰ WAP به عنوان یک پروکسی حفظ شده است. حذف آن پیچیدگی استاندارد را بسیار بالا می‌برد و پیاده‌سازی آن برای ارائه کننده سرویس تلفن‌های همراه و فروشندگان و سایر بازیگران بسیار مشکل می‌شود. یکی از راه‌های تضمین امنیت درکل مسیر، قرار دادن درگاه WAP در شبکه محلی مؤسسه مالی یا ارائه کننده سرویس می‌باشد. در این صورت داده‌ها در شبکه امنی رمزگشایی و مجدداً رمز می‌شوند. اما پیاده‌سازی و نگهداری درگاه WAP منابع و هزینه‌های زیادی (از جمله هزینه‌های مربوط به خرید نرم‌افزارها و مجوزها) دارد که در صورت پائین بودن حجم تراکنش‌ها مدت زمان بازگشت سرمایه طولانی خواهد بود. - SMS خدمات پیام کوتاه امکان تبادل پیام‌های کوتاه تا حداکثر ۱۶۰ حرف را ممکن می‌کند. SMS از طریق مسیر سیگنال مجزایی ارسال می‌شود و قابلیت انتقال همزمان با صوت، داده و دورنگار را دارد. بنابراین در زمانی که یک ارتباط تلفنی برقرار است قابل دریافت است. مرکز SMS یا SMSC هسته اصلی سیستم SMS است. این مرکز پیام‌ها را دریافت کرده و ذخیره می‌کند و سپس آنها را برای تلفن‌های مقصد ارسال می‌کند. این مرکز می‌تواند پیام‌ها را از کاربران سایر شبکه‌های بی‌سیم و با سیم هم دریافت کند، اگر پیام بلافاصله نتواند تحویل شود، در مرکز ذخیره می‌ماند و وقتی تلفن مقصد قابل دسترس شود پیام مجدداً ارسال می‌شود. بنابراین دریافت آن توسط تلفن تضمین می‌شود (۱۸) . سیستم SMS برای محافظت از پیام‌ها از مکانیزم رمزنگاری GSM در واسط رادیویی استفاده می‌کند و در سایر قسمت‌های شبکه پیام‌ها به صورت رمز نشده مبادله یا نگهداری می‌شوند. ذخیره پیام‌ها در مرکز SMS می‌تواند مشکلاتی مثل امکان مشاهده یا تغییر پیام‌ها را توسط هکر ایجاد کند. یکی از خطراتی که سیستم SMS را تهدید می‌کند SMSهای جعلی است. براحتی می‌توان SMSهایی با مبدأ جعلی خصوصاً از طریق اینترنت تولید کرده و ارسال نمود و امکان تشخیص جعلی بودن این پیام‌ها هم در اغلب موارد وجود ندارد. ابزارهای تولید چنین SMSهایی بسیار ارزان و ساده در دسترس هستند. در صورتی که SMS به عنوان کانالی برای تجارت سیار انتخاب شود، مکانیزم‌های مفیدی مانند STK برای پشتیبانی از امنیت آن بکار میرود ، STK یک بستر کاربردی است که این امکان را فراهم می‌کند که کاوش‌ها و سیم‌کارت‌ها در تلفن‌های همراه قابلیت مدیریت برنامه‌هایی مثل عملیات بانکی و سرویس‌های اطلاعاتی را بدست آورند. این برنامه‌ها واسط کاربر و تبادل پیام‌ها را با سرور از طریق کانال SMS مدیریت می‌کنند. STK می‌تواند عملیاتی مانند رمزنگاری را پشتیبانی کند. اما تنها چند درصد از سیم‌کارت‌ها بستر STK دارند. در سال‌های اخیر SMS موفقیت زیادی داشته است ، بطوریکه با پیش‌بینی‌هایی که برای حجم تبادل SMS شده بود فاصله زیادی دارد. در دنیای GSM نزدیک به ۴۰ میلیارد پیام کوتاه در ماه در کل دنیا مبادله می‌شود و این تعداد با گذشت زمان با نرخ بالایی درحال افزایش است. SMS درحال تکامل به EMS می‌باشد که امکان تبادل داده‌هایی مانند MMS با فناوری متفاوتی را دارد و انتظار می‌رود به همراه SMS و نه به عنوان جایگزین آن استفاده شود. - USSD USSD یک فناوری GSM است که مانند SMS بر اساس قابلیت‌های GSM برای انتقال اطلاعات بر روی کانال سیگنال است و به عنوان کانال تبادل اطلاعات و احراز هویت می‌تواند جایگزین SMS شود. USSD به دو صورت قابل استفاده است : ۱- کاربر ارتباط را آغاز می‌کند وقابلیت آن روی همه تلفن همراه GSM وجود دارد. ۲- وقتی است که یک برنامه ، ارتباط را با موبایل آغاز می‌کند که در اکثر گوشی‌ها با عملکرد بسیار متفاوتی پیاده‌سازی شده است. USSD خصوصیات خاصی دارد که در SMS وجود ندارد : - بر اساس ارتباط است بنابراین مشکل تأخیر SMS را ندارد. اما چون خصوصیت ذخیره و ارسال را ندارند، اگر پوشش از بین برود تعامل با کاربر قطع خواهد شد. - هیچ منوی خاصی در تلفن برای دریافت یا ارسال USSD لازم نیست و کاربر می‌تواند مستقیماً از صفحه اولیه تلفن دستورات USSD را وارد کند. - برخلاف SMS ارتباط مستقیم تلفن همراه با تلفن همراه را پشتیبانی نمی‌کند. - در بعضی بازارها (مانند ایران) اپراتورها هنوز قابلیت محاسبه هزینه سرویس آن را ندارند. - در تئوری می‌توانند با STK کار کنند. اما عملاً انواع کمی از گوشی ها آن را پشتیبانی می‌کنند. - سایر فناوری ها بجز GSM آن را پشتیبانی نمی‌کنند. - کانال صوتی ارتباط از طریق کانال صوتی به صورت سوئیچ مداری بوده و می‌تواند برای انتقال اطلاعات یا شناسائی مشتری مورد استفاده قرار گیرد. مکانیزم‌هایی نظیر DTMF این امکان را فراهم می‌کند تا داده‌هایی مانند رمز عبور، از طریق کانال صوتی جابه‌جا شود. همچنین خود صوت هم می‌تواند به صورت یک نشانه برای شناسائی با مکانیزمی مشابه اثر انگشت عمل کند. در صورت استفاده از نرم‌افزارهای تبدیل صوت به متن نیز در سرور سرویس‌دهنده از صوت می‌توان برای انتقال کلمه رمز استفاده نمود. به دلیل آنکه این اطلاعات در میان هزاران تماس تلفنی دیگر مبادله می‌شود، ریسک افشا شدن آنها زیاد نیست.

موانع توسعه تجارت همراه

برای ارتقاء خدمات تجارت همراه در کشور و پیاده‌سازی خدمات جدید، یکسری موانع به چشم می‌خورد که باعث شده تاکنون تجارت سیار در ایران به جایگاه واقعی خود متناسب با کشورهای پیشرفته نرسد. بی‌تردید شناخت این مشکلات و کوشش در جهت رفع آن‌ها می‌تواند آینده روشنی را برای خدمات تجارت سیار نمایان سازد. مهمترین موانع را می‌توان در ۴ بخش فنی ، سازمانی ، عملیاتی و مالی طبقه‌بندی نمود، در این بخش موانع مذکور به تفکیک این بخش‌ها تشریح می‌شوند: ۹-۱- موانع فنی تأمین امنیت شبکه موضوعی است که شدیداً وابسته به سطح فنی شبکه است و علاوه بر این سرعت انتقال اطلاعات و محرمانه بودن اطلاعات شخصی نیز در ارتباط با سطح فن‌آوری است .عدم تأمین کافی امنیت و سرعت در شبکه منجر به عدم تمایل کاربران به استفاده از این خدمات می‌شود. از سوی دیگر مدیریت شبکه نیز به علت در اختیار نداشتن دانش فنی کافی فاقد کارایی لازم بوده و مانع توسعه شبکه خواهد شد. ۹-۲- موانع سازمانی پیاده‌سازی شبکه‌های سیار مستلزم طراحی و پیاده‌سازی یک ساختار سازمانی جدید است. به این منظور لازم است که اصول عملیاتی و فرآیندهای اجرایی سازمان‌دهی شوند و مسئولیت‌ها و وظایف ابعاد سازمان مشخص شود. عدم وجود یک هدف اصلی و چارچوب سازمانی مشخص باعث تداخل امور و ایجاد واکنش‌های منفی در بخش‌های داخلی و خارجی شبکه می‌گردد. الگوبرداری صرف از مدلهای مربوط به کشورهای دیگر نیز خود یک اشتباه مضاعف است که می‌تواند منجر به ناسازگاری کل شبکه‌های تلفن همراه با سیستم اجتماعی گردد. ۹-۳- موانع عملیاتی مسأله تأمین امنیت همواره یک دغدغه اصلی در فرآیند عملیاتی شدن خدمات سیار است و عدم تامین امنیت مانع اصلی برای اجرای این شبکه تلقی می‌شود. از سوی دیگر عواملی وجود دارند که خارج از حیطه اثرگذاری یک بانک قرار دارند مانند ضعف پوشش شبکه تلفن‌های همراه که مانع از گسترش خدمات سیار می‌گردند. محدودیت‌های فیزیکی و فنی گوشی‌های تلفن همراه نیز یک عامل درونی برای عدم رشد سریع شبکه می‌باشد. علاوه بر موارد مذکور پایین بودن سطح دانش فنی کارکنان نیز می‌تواند به صورت یک عامل محدودکننده در آید. ۹-۴- موانع مالی هر چند ارائه خدمات از طریق شبکه سیار ، هزینه تبادلات بانکی را به شدت کاهش می‌دهد ، لیکن هزینه اولیه که شامل خرید تجهیزات، آموزش فنی و بازاریابی می‌باشد، به بانک تحمیل می‌شود .از سوی دیگر هزینه ارتباط تلفن همراه طی دریافت خدمات بانکداری سیار به عنوان یک هزینه اضافی برای مشتری به وجود می‌آید که در تحلیل‌های هزینه فایده وی به عنوان یک عامل محدود کننده عمل خواهد کرد. از سوی دیگر سیستم‌های پرداخت سیار که وظیفه تبادلات مالی را بر

عهـده دارنـد دارای پیچیـدگی‌ها و نکـات فنی خـاص خود است که اگر به خوبی مورد توجه قرار نگیرد یا سازمانـدهی نشود، عملاً مانعی بزرگ برای پیاده‌سازی بسترهای تجارت سیار ایجاد می‌کند.

زیرساخت‌های ایران برای تجارت همراه

همانگونه که ذکر شـد برای توسـعه تجارت همراه به فراهم بودن عوامل زیر نیاز است : ۱- زیرساخت‌های ارتباطی ۲-پرداخت سیار ۳- امنیت الکـترونیکی ۴- قوانین و مقررات منـاسب ۵-فرهنـگ اسـتفاده از تلفن همراه به عنوان ابزار تجـاری در ایران ضـریب نفوذ تلفن همراه پـایین است، به‌طوری که بر اسـاس گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICTw (در سال ۱۳۸۳ ضریب نفوذ تلفن همراه ۴۹/۷ بوده که در مقـایسه بـا متوسـط کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته پایین می‌باشـد. از سوی دیگر هنوز تلفن همراه در ایران چنـدان جنبه تجاری پیـدا نکرده و بیشتر برای مکالمـات روزمره و ارسـال پیام کوتاه SMS استفاده می شود. ضمن اینکه کیفیت مکالمات از طریق تلفن همراه مناسب نیست و از طرفی ایران از نظر ضـریب نفوذ میزبانان اینترنتی شـکاف بسیار زیادی حتی بـا کشورهـای در حـال توسعه دارد. همچنین مسائـل امنیتی تجـارت سیار و عـدم اعتماد و اطمینان مردم از عوامل تاثیر گـذار به‌شـمار می‌رود. با توجه به اینکه تجارت الکترونیکی در ایران هنوز به حـد بلوغ نرسـیده و به صورت گسترده اسـتفاده نمی‌شود، لذا توسـعه تجارت سـیار که معمولا بعـد از تجارت الکترونیکی مطرح شده است با مشـکلات زیادی مواجه می‌باشد. با تصویب قانون تجـارت الکترونیکی و آئین‌نامه‌هـای مربوط به‌نظر میرسـد که زیرساخت‌هـای حقوقی تا حـد زیادی برای تجارت سـیار فراهم باشـد. پرداخت الکترونیکی و سـیار یکی از پیش‌نیازهای اساسی تجارت سیار است. هر چند بانکهای کشور اقدامات مناسبی برای گسـترش بانکـداری الکترونیکی انجام داده و در حال توسـعه و گسـترش خدمات الکترونیکی هسـتند, با این وجود در حال حاضـر نه بانکهای کشور توانایی پرداخت الکترونیکی در سـطح گسترده را دارنـد و نه تقاضای گسترده برای اسـتفاده از ابزارهای الکترونیکی از سوی فعالان اقتصـادی صورت می‌گیرد, بنابراین تلاش زیادی در زمینه‌های زیر ساخت‌های ارتباطی, پرداخت الکترونیکی و فرهنگی نیاز است تا بتوان از مزایای تجارت سیار برای رشد و توسعه اقتصادی استفاده نمود.

جمع‌بندی و پیشنهادات

در این گزارش تجارت همراه از جنبه‌های مختلف مورد بررسـی قرار گرفت.تجارت سیار دارای مزایایی از قبیل قابلیت حمل داده‌ها، عمومیت بخشـی، ایجـاد ارتبـاط شـبکه، تسـریع در عملیات و بسـیاری مزایای دیگر می‌باشـد که ابزار مناسبی برای توسـعه و تسـهیل تجارت در ابعاد داخلی و خارجی بوده و قابلیت بکارگیری در مناطق دوردست و روستاها را نیز دارد. با این وجود مشکلاتی از قبیل موانع مـالی، موانع عملیـاتی، موانع سازمـانی و موانع فنی نیز بر تجـارت سـیار وارد است. ایران هنوز به لحـاظ امنیتی, زیرساخت‌های ارتباطی و فرهنگی با مشـکلات جدی مواجه است تا بتواند از آن به عنوان ابزار تجاری اسـتفاده نماید،در این راسـتا راهکارهای زیر می تواند در جهت رفع موانع و توسـعه تجارت سـیار موثر باشد ـ: توسـعه و ارتقاء شبکه مخابراتی: پوشش گسـترش و سرعت بالای انتقال اطلاعات دو عامل اساسـی هسـتند که می‌بایست در شـبکه مخابراتی کشور در نظر گرفته شود ـ. ترویج اسـتفاده از PDA ها: برای فائق آمدن بر مشکلات محدودیت‌های فیزیکی و فنی گوشی‌های تلفن همراه، کاربران باید در مورد استفاده از ابزارهای جدید PDA تشویق و راهنمایی شونـد ـ. سیسـتم پرداخت سـیار ملی: به منظور مدیریت صـحیح تجارت سـیار، باید یک سیسـتم پرداخت سیـار ملی طراحی شود که تمـام پرداخت‌هـای سیار کشور از آن طریق هـدایت و نظـارت شود ـ. اجرایی شـدن قوانین: برای ایجاد بسترهای سیستماتیک و کارآمد می‌بایست قوانین مربوطه به صورت دقیق و جامع هر چه سریعتر اجرایی شوند ـ اتصال به شبکه‌های بین‌المللی: پس از اتصال شـبکه سیار به شبکه‌های بین‌المللی، امکان ارائه و دریافت خدمات بانکداری بین‌المللی در سطح بین‌المللی وجود خواهـد داشت ـ. آموزش: آموزش‌های فنی و کاربردی ، هم برای پرسـنل شـبکه‌های تجارت و سـیار و هم برای کاربران این خدمات در نظر گرفته شود ـ. دانش فنی: روزآمد نمودن دانش فنی شـبکه‌های سیار از طریق واردات فن‌آوری و یا با تکیه بر توان فنی داخلی، مـورد توجه جـدی قرار گیرد ـ. بازاریـابی: تجزیه و تحلیـل بـازار و سـنجش امکانـات توسـعه در تجـارت سیار توسـط سازمان‌های دولتی در سـطح کلان و ارائه‌دهندگان این خدمات در سـطح خرد انجام شود ـ. استانداردهای ملی و جهانی: استاندارد سـازی خـدمات و فعالیتهـای حوزه تجـارت سـیار در سـطح ملی و بین‌المللی انجـام شود ـ. حمایت: به نگهـداری ، حمایت و ارتقاء سیسـتم‌ها پس از راه‌انـدازی توجه شود.قابـل ذکر است اجرای این پینشـهادات تنهـا از طریق تعامـل و همکـاری سازمانهـا و نهادهای دولتی از یـک سو و شـرکتها و مؤسـسات بخش خصوصـی از سوی دیگر امکان پـذیر می‌باشـد و در این مسـیر دولت و به خصوص وزارت فن‌آوری اطلاعـات و ارتباطات در فراهم نمودن بسترها و زیرساخت‌ها نقش اساسـی بر عهـده دارنـد و شـرکتها و مؤسـسات ارائـه دهنـده خـدمات و به خصـوص بانک‌هـا به عنـوان ارائه دهنـدگان خـدمات سیار نقش اساسـی در هماهنگ‌سازی فعالیت‌هـا، استانداردسازی فرآیندها و تأمین امنیت شبکه‌های تجارت سیار به عهده خواهند داشت.

فهرست منابع

Nambiar,S.,Chang-Tien,L.(۲۰۰۴)."M-Payment and M-Commerce Fraud-۱ Management"Available in:europa.nvc.cs.vt.edu/ ctlu/publication/M-Payment Solutions.pdf. ۲-Jukic,N.,Sharma,A.,Jukic,B. and Parameswaran,M.(۲۰۰۱)."M-Commerce: Analysis of Impact on Marketing Orientation". Available in: http://www.ebusinessforum.gr/content/downloads/۰۱۱۰۲۰.pdf. ۳-Accenture Company.(۲۰۰۱)."Through the Wireless Window:Where do we grow from here"Available in: http://www.accenture.com/xdoc/en/industries/products/cgs/mcommercewhitepaper.pdf ۴-Capgemini Ernest & Young Institute.(۲۰۰۴)."Mobile Payments: Money in your Hands"Available in:www.capgemini.com/tme/pdf/MobilePayments.pdf. -۵ Chari, S. Kermani, p. Smith, S. and Tassulas,L. (۲۰۰۱),"Security Issues in M-Commerce: A usage-Based Taxonomy". Available in www.cs.dartmouth.edu/sws/papers/ckst.pdf. ۶-Varshney,U.and Vetter,R.(۲۰۰۲)."Mobile Commerce:Framework,Application and Network Support".Mobile Networks and Applications ۷:۱۸۵-۱۹۸. ۷- Bucci ," Mobile financial services and m-payment in Italy", ۲۰۰۱ ۸.J.Henkel , F.Zimmerman ,"The political dimention of payment system innovations- the case of mobile payment" , ۲۰۰۱. ۹- M.Krueger, "The future of M-Payments- business options and policy issues", ۲۰۰۱ ۱۰-MobilePaymentforum.com -۱۱Nambiar, S., Chang. Tieu, L. (۲۰۰۴). "M.Payment & M-Commerce fraud Management". Available in: europa.nvc.cs.vt.edu/~ctlu/publication/m.paymentsolutions.pdf -۱۲ S.Schwidersti.Grosche, H.knospe. "Secure M-Commerce", information security Group Holloway, university of London. -۱۳ Bluefire security technology," Mobile Insecurity: A Practical Guide to Threats and Vulnerabilities" , January ۲۰۰۳. -۱۴"White Paper: Handheld and Smart phone Security for Mobile Business" ۱۵- Cyber threats Not To Be Dismissed, Says Clarke", Computer World, January ۲۰۰۳. ۱۶- ETSI TS ۱۰۲ ۳۳۸ V۱. ۰. ۰ (۲۰۰۴-۰۸): Digital cellular telecommunications system (Phase ۲ & Phase ۲+); Global System for Mobile communication (GSM);System definition. ۱۷- N.Christian Juul "Security Issues in Mobile Commerce using WAP", ۱۵th Bled Electronic Commerce Conference e-Reality: Constructing the e-Economy Bled, Slovenia, June ۱۷ – ۱۹, ۲۰۰۲ ۱۸- ETSI TS ۱۰۰ ۵۵۹ V۴. ۱۱. ۰: Digital cellular telecommunications system (Phase ۲):Point-to-Point (PP) Short Message Service (SMS): Technical Specification

آموزش همراه

یادگیری همراه چیست؟

وقتی بحث آموزش و یادگیری به میان می آید،بلافاصله کلاس متشکل ازچهار دیوار، دارای میز، صـندلی ، تخته سیاه ،سکوت و خشک نشسـتن دانش آموزان، قوانین و مقررات انظباتی،تأکید و اصـرار معلم به یاددهی ،زمان آموزش ثابت و مشخص و... به ذهن می آید.این سبک و شیوه یاددهی آموزش(training) از سوی محققان و متخصصان حوزه علوم تربیتی شیوه سنتی لقب گرفته که بـا زور و اجبـار همراه است. اکنـون بـا ورود تکنولـوژی هـای جدیـد آموزشـی،آموزش این شـیوه مرسوم تغییر مـاهیت پیـدا کرده و متمرکز به سـمت آموزش توزیع شـده،یـادگیری به موقع و هنگـام نیز هـدایت شـده است(رسول زاده،۱۳۸۷).پذیرش راههای جدید آموزشـی اکنون به صورت یک اجبار در امـده چون سـرعت و شـتاب حرکت در زندگی بشـر امری اجتناب ناپذیر است،آموزش و فراگیری سـریع نیز از این قاعده مسـتثنی نیست. رد پای تاریخچه تکنولوژی آموزشـی به سال ۱۸۴۴ بر می گردد که ساموئـل مورس اولین پیام تلگرافی خود را از طریق امواج فرسـتاد و نخستین انتقال اطلاعات را به وسیله امواج پایه ریزی کرد(شریفی،۱۳۸۷).استفاده از امواج موجب شـکل گیری رادیو آموزشـی شـد.(پسر یک جنگلبان بـدون آنکه به مـدرسه برود درسـهای خود را از طریق رادیو آمـوخت از آن زمـان بـه بعـد سیر پیشـرفت تکنولـوژی و نقش آن در آمـوزش ادامه یـافت) و در حـال شـکل گیری است از جمله آموزش با ضـبط صوت،تلویزیون آموزشـی،ویدئو،فیلم،ماهوارهٔکامپیوتر،تلفن همراه و..... ورود رایانه به عرصه زندگی بشر به ویژه در عرصه آموزش موجب دگرگونیهـای زیـادی را فراهم آورد و در مـدت کوتـاهی توانست فضـای ثـابت مـدرسه و کلاس،اقتـدار معلمی را تسـخیر نمـوده و زیر سـوال بـبرد و به جـای آن فضـای مجازی و یـادگیری الکـترونیکی را جـایگزین نموده،کارکردهـای جدیـدی را تعریف کنـد.این تغییر رویکرد آموزشـی از یاددهی به یادگیری با بهره گیری از تجهیزات و تکنولوژی آموزشـی فضای حـاکم بر نظـام آموزشـی جوامع را متحول سـاخت و زمینه ظهور واژه هـای مثـل یـادگیری الکترونیکی،آموزش مجازی ،یـادگیری همراه،آموزش مبتنی بر رایانه،اینترنت،وب و تلفن همراه و....گسترش داد. وسایل همراه تونسته است شیوه سنتی آموزش حضوری را تغییر داده و از آمـوزش تعریف تـازه ای ارائه نمایـد و زمینه یـادگیری فراگیران را در منزل،محـل کـار ،مسـافرت از لحـاظ زمـانی و مکانی هموار کرده و بسـیاری از محدویت ها و ناکارامدی ها را برطرف سازد.(مقاله اسدپور کمال،۱۳۸۷) امروزه با ایجاد و توسعه فناوری های نوین شاهد حرکتی از آموزش استاد محور، کلاس محور، کتاب و جزوه محور به سوی آموزش فراگیر محور، برای هر فرد در هر زمـان و مکـان هستیم که دستیابی به این هـدف نیازمنـد فراهم آوری امکانات و تجهیزات است که بتوانـد در کنار روش های سـنتی یا متداول آموزش برای آموزشـی مسـتقل، مادام العمر، طولانی مدت و موثر مهیا کند . در عصـر حاضر که عصر فناوری

اطلاعات است می توان هر چیزی را از نوع همراه آن تصور کرد،حتی اگر آن چیز یادگیری باشد. مقوله ی یادگیری همراه نیز بحث جدیدی است که پس از آموزش الکترونیکی مطرح شده است تا از این پس،در هر جا و هر وقت بتوان به امر آموزش و یادگیری پرداخت و نیز بتوان از امر یادگیری ارزشیابی به عمل آورد. وسایل همراه مثل تلفن همراه در عصر جدید،مانند بند نافی ،فرد را به محیط کارش وصل می کند و دیگر او جدا از محیط کار نیست.هر جا که باشد کار به دنبال اوست.هرجایی می تواند محیط کار و یادگیری او محسوب شود.نکته ی دیگری که دارای اهمیت است این است که،وسایل همراه مرز فضای خصوصی و عمومی را مخدوش کرده اس.به عنوان مثال در گدشته،وقتی فرد در کابین تلفن عمومی مشغول صحبت می شد،اگر در کابین بسته نمی شد و یا شیشه ی کابین شکستته بود،فرد احساس راحتی نمیکرد،چون تصور می کرد که حرفهایی دارد که دیگران نباید بشنوند.ولی امروزه در مترو،اتوبوس،تاکسی و سایر محیط های عمومی ،افراد بسیاری را می بینیم که به راحتی درباره تجارت،کار منزل و موارد تحصیلی و ارتباطات شخصی و خصوصی خود حرف می زنند.(عطاران،۱۳۸۶) برای آنانی که در آموزش از یاد گیری همراه استفاده می کنند تعاریف مختلفی وجود داردۀتقریباً تمام تعاریفی که به نحوی به استفاده از فناوری های الکترونیکی توسط فراگیران را برای یادگیری تسهیل شده ی بهتری که در جا و مکان مشخص نباشد ،را شامل می شود.

اینترنت همراه

اینترنت همراه چیست ؟

وسیله ای است به شکل و اندازه یک فلش مموری که استفاده از اینترنت پر سرعت را بر روی لپ تاپ و کامپیوترهای خانگی میسر می سازد. اینترنت همراه مهمترین کاربرد این وسیله برقراری ارتباط کامپیوتر شما با اینترنت می باشد. همچنین می توان همزمان با استفاده از اینترنت از امکانات ارسال و دریافت MMS ، SMS، بر قراری تماس تلفنی و پاسخگویی به تماس استفاده کرد. توجه داشته باشید هنگام استفاده از اینترنت می توانید تماس تلفنی برقرار کنید و یا پاسخ گوی تماس باشید. در واقع می توانید از کامپیوتر خود همانند یک گوشی موبایل استفاده نمایید. یکی دیگر از گاربردهای مهم این وسیله مدیریت ازسال پیام کوتاه (SMS) می باشد که برای ارسال پیام های تبلیغاتی بسیار موثر و کاربردی می باشد. این دستگاه و تکنولوژی پیشرفته ی آن در مسافرت ، جلسات ، کلاس های درس و دانشگاه ، سرویس های خبری ، شرکتهای پخش و پست و تمامی افرادی که لزوم دسترسی به اینترنت را به همراه سایر امکانات سیم کارت خود احساس کرده اند کاربرد شگرفی دارد. بوسیله این مودم می توانید در هر کجا که دسترسی به شبکه موبایل فراهم است از اینترنت پر سرعت استفاده نمایید. هزینه ی استفاده از اینترنت در این روش بسیار مقرون به صرفه است. هزینه استفاده از سرویس GPRS (اینترنت) در سیم کارت های همراه اول و ایرانسل ماهیانه فقط ده هزار تومان می باشد!

دورکاری

مقدمه

دورکاری یک نوع مدیریت جدید در کشور محسوب و در این طرح یک ارتباط جدید بین کار و کارمند و کارمند با مدیر اجرا می‌شود؛ به طوریکه کارمند به جای اینکه در اداره حاضر شود و کار را انجام دهد، کاری که برایش تعریف شده را در خانه انجام می‌دهد و مدیر به جای اینکه کارمند را در اداره نظارت کند، این کنترل از طریق فرایندهای الکترونیکی از داخل خانه انجام می‌شود. صاحبنظران بر این باورند که، دورکاری مزایای بسیاری دارد، در حال حاضر و براساس سیستم موجود کارکنان دولت باید راس ساعت خاصی در محل کار خود حاضر شوند و راس ساعت خاصی نیز به منازل خود بازگردند که این رویه علاوه بر هزینه‌های بالا وقت افراد را نیز هدر می‌دهد. در دنیای پیشرفته امروز دورکاری یکی از روش‌های مدرن کار کردن است و با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فراگیرشدن امکانات بسیاری از جمله اینترنت پرسرعت و ارزان، تلفن همراه، تله‌کنفرانس، رایانه‌های پرقدرت شخصی و شبکه‌های بی‌سیم، به سرعت در حال توسعه و گسترش است. به اعتقاد کارشناسان، افزایش روزافزون مسافرتهای درون شهری، ترافیکهای سنگین صبحگاهی و عصرگاهی، افزایش هزینه های رفت و آمد افراد از محل کاربه خانه ها، ایجاد آلودگی در شهرهای به ویژه بزرگ، اتلاف زمان افراد برای رسیدن به محل کار، از بین رفتن انرژی از جمله موضوعاتی است که طبق آن ایده های دور کاری مطرح شده است. بر همین اساس، وزرای عضو کمیسیون اموراجتماعی و دولت الکترونیکی در خرداد ماه سال جاری و بنابه پیشنهاد معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی ،با هدف افزایش بهره وری، انعطاف کاری وکاهش حجم رفت وآمد کارمندان دولت و اثرات جانبی آن ، آیین نامه دورکاری را مصوب کردند ومتعاقب آن کلیه دستگاههای اجرایی دولتی موظف شدند به منظور توسعه دولت الکترونیکی، فعالیتهای مربوط به مشاغل عمومی و اختصاصی را احصا وازطریق دورکاری انجام دهند.

دورکاری چیست؟

دورکاری، هر گونه شکلی از به کار گیری فناوری های اطلاعاتی (مانند ارتباطات راه دور و رایانه) به جای مسافرت های مربوط به کار و حرکت کار به سمت کارکنان، به جای حرکت کارکنان به سوی کار می باشد. دورکاری یک شغل نیست، بلکه یک روش سازماندهی کار است که حول پردازش اطلاعات ساخته می شود. افراد یا گروههایی از افراد، دور از کارفرما، مشتری یا طرف قرارداد، کارشان را انجام می دهند؛ کاری که مستلزم استفاده از انواع گوناگون تجهیزات الکترونیکی است. در واقع دورکاری، نوعی شیوه کار است که به شاغل اجازه می دهد بدون نیاز به حضور در اداره تکالیف و وظایف حرفه ای خود را به دور از بروکراسیهای سنتی با انعطاف پذیری بیشتری انجام دهد که یکی از اصول توسعه آن فناوری اطلاعات است.

تاریخچه دورکاری

از اواخر سالهای ۱۹۷۰، وقتی که ریز رایانه‌ها و مودم‌ها در دسترس عموم قرار گرفتند، رویای کار از راه دور به شکل کاملتری به حقیقت پیوست. جک ام.نیلز که در کتاب‌های مختلف با عنوان پدر دورکاری از او یاد می‌شود، اولین کسی بود که به صورت رسمی به تحقیق در این خصوص پرداخت و اندیشه دورکاری در دهه ۱۹۷۰ برای نخستین بار از سوی او مطرح شد. اما موسسه Fedscoop یکی از مراجع رسمی اخبار حوزه IT در دولت فدرال آمریکا محسوب می‌شود در گزارش TELEWORK۲۰۱۰ که مورد تایید شرکتهای Intel , Cisco نیز می باشد ، نتایج بررسی و مقایسه وضعیت دورکاری بین کارکنان دولتی و کارکنان بخش خصوصی حوزه مرتبط با IT را در دولت فدرال آمریکا بطور خلاصه بیان نموده است. بر اساس این گزارش، میزان رضایت از دورکاری در بخش دولتی ۹۱ درصد و در بخش خصوصی ۹۵ درصد بوده است. این گزارش می‌افزاید، زمان حضور افراد دور کار در خانواده پس ازدورکاری ۴۶ درصد افزایش داشته و کاهش ۷۱ درصدی آلودگی هوا، ۶۹ درصدی افزایش بهره‌وری، ۷۶ درصدی افزایش کیفیت زندگی، ۷۰ درصدی ذخیره پول و ۸۴ در صدی صرفه جویی در وقت نیز از دیگر تغییرات محقق شده در میان افراد دور کار پس ازدورکاری محسوب می‌شود. در همین حال، دکتر تهمینه ناطق یکی از طراحان Telwork در کشور، از پروژه دورکاری شرکت IT and T به عنوان موفق‌ترین شرکت دورکاری در دنیا یاد می‌کند و می‌گوید: دورکاری در این شرکت، در زمان توفان کاترینا صورت گرفت. در این شرکت به شکل دوره ای دورکاری انجام شد و چندین بار نیروها براساس ارزیابی عملکرد، به سازمان فراخوانده شدند تا اصلاحات لازم در روند بهبود انجام کار براساس منطقی علمی صورت بگیرد تا مشخص شود که چه نوع کارهایی را می توان از طریق دورکاری انجام داد.

مزیت‌های دورکاری

بر همین اساس و با توجه به مواردی که به آن ها اشاره شد، دورکاری به دلیل مزیت هایی که دارد مورد توجه سازمان های مختلف قرار گرفته است. به اعتقاد کارشناسان، از نظر بهره‌وری فردی می‌توان گفت وقتی یک فرد از کنترل های سازمانی خارج می شود، با «خرد مدیریتی» تلاش می کند که عملکرد خود را افزایش دهد و با برنامه‌ریزی که برای انجام کارها دارد تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن با کمترین هزینه، کارش را بهبود دهد و چون در دورکاری ساعت انجام کار برای فرد شناور تعریف می‌شود، بنابراین مناسب ترین ساعت را برای انجام کار بهتر انتخاب خواهد کرد و اعتماد به نفس نیروی کار با خرد مدیریتی افزایش خواهد یافت. هم چنین از طریق دورکاری بهره‌وری سازمان‌ها افزایش می‌یابد و هدررفت انرژی در سازمان ها کاهش خواهد یافت و وقتی نیروهای کار در پروژه دورکاری مشغول به کار می شوند از میزان تنش ها و درگیری ها و تعارضات سازمانی هم کم خواهد شد. در این شرایط، مدیران می توانند از فرصت ها برای برنامه ریزی در جهت استفاده بهینه از منابع سازمانی سود ببرند.

ویژگی افراد دورکار

به گفته مسوولان، افراد کاملا توانمند، خوداتکا، آگاه به مسئله می‌توانند دورکاری انجام دهند، همچنین عدم نیاز مکرر به مسئول، عدم پرسشگری، افرادی که کمتر به دستگاه خود مراجعه می‌کنند و امکانات لازم را در منزل یا محل مورد نظر دارند در این طرح می‌گنجند. بر همین اساس، در طرح دورکاری، کارهایی که به وسیله یک فرد قابلیت انجام داشته باشد و افرادی که کمتر نیاز به نظارت مستقیم دارند، در اولویت قرار دارند.

نفرساعت ملاک ارزیابی

احمد بزرگیان، معاون نوسازی و تحول اداری معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهوری با تاکید بر اینکه فعالیت طرح دورکاری باید قابل اندازه گیری باشد، عنوان کرد: به عبارت دیگر، باید مشخص باشد که چند نفر ساعت برای این کار زمان صرف خواهد شد، مثلا فعالیتی ۱۰ نفر ساعت یا ۵۰ نفر ساعت و یا کمتر و بیشتر زمان می‌برد، بنابراین قابلیت اندازه‌گیری دارد.

کارهای دسته جمعی دورکار نمی‌شوند

وی با تاکید بر اینکه علاوه بر آن باید فرد دورکار توانایی و قابلیت دورکاری را داشته باشد، تاکید کرد: کارهای دسته جمعی که نیاز به حضور فیزیکی افراد دارد، مشمول این طرح نیست و در طبقه بندی ها قرار نمی گیرد.

زیرساخت اجرای دورکاری فراهم است

از سوی دیگر و به گفته معاون نوسازی و تحول اداری معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهوری ، تعریف دولت از دورکاری دقیقا به معنای TeleWorking نیست و تنها بخشی از این طرح نیاز به سرعت اینترنت دارد. به اعتقاد دکتر احمد بزرگیان، عمده آنچه که در دورکاری تشریح شده تنها با زیرساختهای فعلی امکانپذیر است مگر آنکه دورکاری در بحث خدمات

الکترونیکی باشد که باید از طریق دسترسی داخلی اینترانت و یا پرتال های خدماتی انجام پذیرد و اموری که برای دورکاری تعریف شده با اینترنت دایل آپ و یا خطوط پرسرعت ADSL انجام پذیر است و فعلا مشکلی در این جهت نداریم.

وزارت ارتباطات و دورکاری

اما در خود وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز که به باور اکثر صاحبنظران، در اجرای طرح دورکاری در کشور ، یکی از بازیگران اصلی می‌باشد اقدام های برای اجرای دورکاری آغاز شده و کارگروهی به ریاست معاون توسعه مدیریت و امور پشتیبانی و با عنوان کارگروه اجرایی طرح دورکاری ستاد وزارتخانه تشکیل شده است. برای این منظور شاخص‌هایی نیز تعریف شد و افرادی که دانش لازم را داشته و ۶۰ درصد از شاخص های تعریف شده را جذب کنند، در یک دوره شش ماهه دور کار خواهند شد. بر اساس ضوابط مشخص شده، این کار در تمامی شرکت ها و سازمان های تابعه وزارت اجرایی خواهد شد.

مکان یابی (GPS)

مقدمه

سیستم مکان یابی جهانی (Global Positioning System) یک سیستم هدایت (ناوبری) ماهواره‌ای است شامل شبکه‌ای از ۲۴ ماهواره در گردش که درفاصله ۱۱ هزار مایلی و در شش مدار مختلف قرار دارند. در واقع یک سیستم راهبری و مسیریابی ماهواره‌ای است که از شبکه‌ای با ۲۴ ماهواره تشکیل شده است و این ماهواره‌ها به سفارش وزارت دفاع ایالات متحده ساخته و در مدار قرار داده شده‌اند. این سیستم در ابتدا برای مصارف نظامی تهیه شد، ولی از سال ۱۹۸۰ استفاده عمومی آن آزاد و آغاز شد. خدمات این مجموعه در هر شرایط آب و هوایی و در هر نقطه از کره زمین در تمام ساعت شبانه روز در دسترس است. پدید آورندگان این سیستم ، هیچ حق اشتراکی برای کاربران در نظر نگرفته‌اند و استفاده از آن رایگان است. ۲۴ ماهواره که دور زمین در گردش هستند. ماهواره‌ها درحال حرکت می‌باشند و درعرض ۲۴ ساعت دو بار کامل بر گرد زمین می گردند. (هرروز دوبار با سرعتی درحدود ۱۰۸ مایل درثانیه) ماهواره‌های GPS به نام NAVSTAR شناخته می‌شوند. لازمه هرگونه آشنایی با GPS فراگیری ماهیت اصلی این ماهواره‌ها می‌باشد. اولین ماهواره GPS درفوریه ۱۹۷۸ پرتاب شد. وزن هر ماهواره تقریباً ۲۰۰۰ پاوند و دارای صفحات آفتابی به پهنای ۱۷f می‌باشد. قدرت فرستنده آن ۵۰ وات و یا کمتر است. هر ماهواره ۲ سیگنال ارسال می‌کند: L۱ و GPS . L۲ های غیر نظامی از فرکانس L۱: ۱۵۷۵.۴۲MHZ استفاده می کنند. هر ماهواره حدوداً ۱۰ سال فعال می‌ماند و جایگزینی ماهواره‌ها به موقع انجام شده و ماهواره‌های جایگزین به فضا پرتاب می‌گردند. برنامه شبکه GPS هم اکنون تا سال ۲۰۰۶ تنظیم و جایگزینیهای لازمه ترتیب داده شده‌اند. مسیر گردش ماهواره‌ها آنها را بین عرض جغرافیایی ۶۰ درجه شمالی و ۶۰ درجه جنوبی قرار می‌دهد. این امر به معنی آن است که در هر نقطه از زمین و در هر زمان می‌توان سیگنالهای ماهواره‌ای را دریافت نمود. و هر چه به قطبهای شمال – جنوب نزدیک شویم نیز همچنان ماهواره‌های GPS را خواهیم دید. هرچند دقیقاً در بالای سر ما نخواهند بود و این در دقت و صحت عمل آنها در این نقاط تأثیر می گذارد. یکی از بزرگترین مزایای رهیابی بوسیله GPS نسبت به روشهای دیگر زمینی آن است که این سیستم درهر شرایط جوی و بدون توجه به نوع کاربرد گیرنده GPS بخوبی کار می‌کند.

ماهواره‌های GPS

۲۴ عدد ماهواره GPS در مدارهایی به فاصله ۲۴۰۰۰ هزار مایل از سطح دریا گردش می‌کنند. هر ماهواره دقیقا طی ۱۲ ساعت یک دور کامل به دور زمین می‌گردد. سرعت هر یک ۷۰۰۰ مایل بر ساعت است. این ماهواره‌ها نیروی خود را از خورشید تأمین می‌کنند. همچنین باتریهایی نیز برای زمانهای خورشید گرفتگی و یا مواقعی که در سایه زمین حرکت می‌کنند به همراه دارند. راکتهای کوچکی نیز ماهواره‌ها را در مسیر صحیح نگاه می‌دارد. به این ماهواره‌ها NAVSTAR نیز گفته می‌شود. در اینجا به برخی مشخصه‌های جالب این سیستم اشاره می‌کنیم: اولین ماهواره GPS در سال ۱۹۷۸ یعنی حدود ۳۵ سال پیش در مدار زمین قرار گرفت. در سال ۱۹۹۴ شبکه ۲۴ عددی NAVSTAR تکمیل گردید. عمر هر ماهواره حدود ۱۰ سال است که پس از آن جایگزین می‌گردد. هر ماهواره حدود ۲۰۰۰ پاوند وزن دارد و طول باتریهای خورشیدی آن ۵.۵ متر است. انرژی مصرفی هر ماهواره ، کمتر از ۵۰ وات است.

GPS چگونه کار می‌کند؟

ماهواره‌های این سیستم ، در مداراتی دقیق هر روز ۲ بار به دور زمین می‌گردند و اطلاعاتی را به زمین مخابره می‌کنند. گیرنده‌های GPS این اطلاعات را دریافت کرده و با انجام محاسبات هندسی ، محل دقیق گیرنده را نسبت به زمین محاسبه می‌کنند. در واقع گیرنده زمان ارسال سیگنال توسط ماهواره را با زمان دریافت آن مقایسه می‌کند. از اختلاف این دو زمان فاصله گیرنده از ماهواره تعیین می‌گردد. حال این عمل را با داده‌های دریافتی از چند ماهواره دیگر تکرار می‌کند و بدین ترتیب محل دقیق گیرنده را با اختلافی ناچیز ، معین می‌کند. گیرنده به دریافت اطلاعات همزمان از حداقل ۳ ماهواره برای محاسبه ۲ بعدی و یافتن طول و عرض جغرافیایی و همچنین دریافت اطلاعات حداقل ۴ ماهواره برای یافتن مختصات سه بعدی نیازمند است. با ادامه دریافت اطلاعات از ماهواره‌ها گیرنده اقدام به محاسبه سرعت ، جهت ، مسیر پیموده شده ، فواصل طی شده ، فاصله باقی مانده تا مقصد ، زمان طلوع و غروب خورشید و بسیاری اطلاعات مفید دیگر ، می‌نماید.

گیرنده GPS

بسته به نوع مصرف و بودجه می‌توان از طیف وسیع گیرنده‌های GPS بهره برد. همچنین ، باید از در دسترس بودن نقشه مناسب و بروز جهت ناحیه مورد استفاده ، اطمینان حاصل شود. امروزه بهای گیرنده‌های GPS بطور چشمگیری کاهش پیدا کرده است و هم اکنون در کشور ما (ایران) با بهایی معادل یک عدد گوشی متوسط موبایل نیز می‌توان گیرنده GPS تهیه کرد. در کشورهای توسعه یافته از این سیستم جهت کمک به راهبری خودرو ، کشتی و انواع وسایل نقلیه بهره گیری می‌شود. هر چه نقشه‌های منطقه‌ای که در حافظه گیرنده بارگذاری می‌شود دقیقتر باشد، سرویسهایی که از GPS می‌توان دریافت داشت نیز ارتقاء می‌یابد. برای مثال ، می‌توان از GPS مسیر نزدیکترین پمپ بنزین ، تعمیرگاه و یا ایستگاه قطار را سوال نمود و مسیر پیشنهادی را دنبال کرد. دقت مکان یابی این سیستم در حد چند متر می‌باشد، که بسته به کیفیت گیرنده تغییر می‌کند. از سیستم محل یابی جهانی می‌توان در کارهایی چون نقشه برداری ، پروژه‌های عمرانی ، کوهنوردی ، کایت سواری ، سفر در مناطق ناشناخته ، کشتی رانی و قایقرانی ، عملیات نجات هنگام وقوع سیل و زمین لرزه و هر فعالیت دیگر که نیازمند محل یابی باشد، بهره برد. هر کس که بخواهد بداند کجاست و به کجا می‌رود به این سیستم نیازمند است، با توجه به نزول شدید بهای گیرنده‌های این سیستم و افزایش امکانات آنها ، این تکنولوژی در آینده نزدیک بیش از پیش در اختیار همگان قرار خواهد گرفت.

اطلاعاتی که یک ماهواره GPS ارسال می‌کند چیست؟

سیگنال GPS شامل: یک کد شبه تصادفی Pseudo Random Code ، داده‌ای بنام ephemeris و یک داده تقویمی بنام almanac می‌باشد. کد شبه تصادفی مشخص کننده ماهواره ارسال کننده اطلاعات (کد شناسایی ماهواره) می‌باشد. هر ماهواره با کدی مخصوص شناسایی می‌شود: RPN Random Code Pseudo این عددی است بین ۱ و ۳۲. این عدد در گیرنده هر GPS نمایش داده می‌شود .دلیل اینکه تعداد این شناسه‌ها بیش از ۲۴ می‌باشد امکان تسهیل در نگهداری شبکه GPSباشد. زیرا ممکن است یک ماهواره پرتاب شود و شروع به کار نماید قبل از اینکه ماهواره قبلی از رده خارج شده باشد. به این دلیل از یک عدد دیگر بین ۱ و ۳۲ برای شناسایی این ماهواره جدید استفاده می‌شود. داده Ephemeris دائماً بوسیله ماهواره‌ها ارسال می گردد و حاوی اطلاعاتی درمورد: وضعیت خود ماهواره (سالم یا ناسالم) و تاریخ و زمان فعلی می‌باشد . گیرنده GPS بدون وجود این بخش از پیام در مورد زمان و تاریخ فعلی درکی ندارد. این بخش پیام نکته اساسی برای تعین مکان می‌باشد. Almanac داده‌ای را انتقال می‌دهد که نشان دهنده اطلاعات مداری برای هر ماهواره و تمام ماهواره‌های دیگر سیستم می‌باشد. حال می‌توان شیوه کار GPS را بهتر بررسی کرد. هر ماهواره پیامی را ارسال می‌کند که بطور ساده می گوید: من ماهواره شماره X هستم ، موقعیت فعلی من Y است و این پیام در زمان Z ارسال شده است. هر چند که این شکل ساده شده پیام ارسالی است ولی می تواند کل طرز کار سیستم را بیان نماید. گیرنده GPS پیام را می‌خواند و داده‌های almanac و ephemeris را جهت استفاده بعدی ذخیره می‌نماید. این اطلاعات می‌توانند برای تصحیح و یا تنظیم ساعت درونی GPS نیز به کار روند. حال برای تعیین موقعیت ، گیرنده GPS زمانهای دریافت شده را با زمان خود مقایسه می‌کند. تفاوت این دو مشخص کننده فاصله گیرنده GPS از ماهواره مزبور می‌باشد. این عملی است که دقیقاً یک گیرنده GPS انجام می‌دهد. با استفاده از حداقل سه ماهواره یا بیشتر ، GPS می‌تواند طول و عرض جغرافیایی مکان خود را تعیین نماید. (که آن را تعیین دو بعدی می‌نامند.) و با تبادل با چهار (و یا بیشتر) ماهواره یک GPS می‌تواند موقعیت سه بعدی مکان خود را تعیین نماید که شامل طول و عرض جغرافیایی و ارتفاع می‌باشد. با انجام پشت سر هم این محاسبات ، GPS می‌تواند سرعت و جهت حرکت خود را نیز به دقت مشخص نماید.

عوامل موثر در دقت عمل

یکی از عواملی که بر روی دقت عمل یک GPS اثر می‌گذارد. شکل قرار گرفتن ماهواره‌ها نسبت به یکدیگر می‌باشد (از نقطه نظر GPS). اگر یک GPS با چهار ماهواره تبادل نماید و هر چهار ماهواره در شمال و شرق GPS باشند طرح و هندسه این ماهوارها برای این GPS بسیار ضعیف می‌باشد و شاید GPS قادر نباشد مکان یابی نماید. زیرا تمام اندازه گیریهای فاصله در یک جهت عمومی قرار دارند. مثلث سازی ضعیف است و ناحیه مشترک بدست آمده از اشتراک این مسافت سنجیها وسیع می‌باشد (مکانی که GPS برای مکان خود تصور می‌کند بسیار وسیع می‌باشد و در نتیجه تعیین دقیق محل آن ممکن نیست). در این موقعیتها حتی اگر GPS مکان یابی را انجام دهد و موقعیتی را گزارش نماید دقت آن نمی‌تواند زیاد خوب باشد (کمتر از ۵۰۰-۳۰۰ فوت). اگر همین چهار ماهواره در چهار جهت (شمال ، جنوب ، شرق ، غرب) و با زوایای ۹۰ درجه قرارداشته باشند، طرح این چهار ماهواره برای GPS مزبور بهترین حالت می‌باشد، چرا که جهات مسافت سنجی چهار جهت متفاوت و نقطه اشتراک این مسافت سنجیها بسیار کوچک می‌باشد. و هر چه این نقطه اشتراک کوچکتر باشد به معنی آن است که بیشتر به نقطه واقعی حضور خود نزدیک شده‌ایم. در این موقعیت دقت عمل کمتر از ۱۰۰ فوت می‌باشد. طرح و هندسه قرار گرفتن ماهواره‌ها هنگامی که GPS نزدیکی ساختمانهای بلند ، قلل کوهها ، دره‌های عمیق و یا در وسایل نقلیه قرار گرفته باشد به مسأله مهمتری تبدیل می‌گردد. اگر مانعی در رسیدن سیگنالهای بعضی از ماهواره‌ها وجود داشته باشد GPS می‌تواند از بقیه ماهواره‌ها برای مکان

یابی خود استفاده نماید. هرچه این موانع بیشتر و شدیدتر شوند مکان یابی نیز مشکلتر می‌گردد. یک گیرنده GPS نه تنها ماهواره‌های قابل استفاده را تشخیص می دهد بلکه مکان آنها را در آسمان نیز تعیین می‌کند. (ارتفاع و زاویه) منبع دیگر ایجاد خطا "چند مسیری "می‌باشد". چند مسیری "نتیجه انعکاس سیگنال رادیویی بوسیله یک شی می‌باشد. این پدیده باعث ایجاد تصاویر سایه دار در تلویزیونها می‌گردد، هر چند در آنتنهای جدید این شکل بوجود نمی‌آید، این پدیده در آنتنهای رو تلویزیونی قدیمی بوجود می‌آمد. بروز این اختلال برای GPSها به این شکل است که امواج بعد از انعکاس بوسیله اشیاء (مانند ساختمانها یا زمین) به آنتن GPS برسند. در این صورت سیگنال مسیر بیشتری را تا رسیدن به آنتن GPS طی می‌کند و این باعث می‌شود که GPS فاصله ماهواره را بیشتر از آنچه هست محاسبه نماید. که باعث ایجاد خطا در مکان یابی نهایی می‌گردد. در صورت بروز این اختلال تقریباً ۱۵ فوت بر خطای نهایی افزوده می‌شود. منبع دیگری نیز برای ایجاد خطا ممکن است وجود داشته باشند. افزایش تأخیر (delay) به دلیل اثرات جوی نیز می‌تواند بر روی دقت کار اثر بگذارد. همچنین خطاهای ساعت داخلی GPS. در هر دو این موارد گیرنده GPS طوری طراحی شده است که این اثرات را جبران نماید، ولی خطاهای کوچکی بر اساس همین اثرات همچنان بروز خواهند کرد. در عمل ، دقت کار یک GPS غیر نظامی معمولی ، با توجه به تعداد ماهواره‌های تبادلی و طرح قرار گرفتن آنها بین ۶۰ تا ۲۲۵ فوت می‌باشد. GPSهای پیچیده‌تر و گرانتر می‌توانند با دقتهایی در حد سانتیمتر کار کنند. ولی دقت یک GPS معمولی نیز می‌تواند به کمک پردازشی به نام DGPS Differential GPS به حدود ۱۴ فوت یا کمتر برسد. سرویسهای DGPS با هزینه کمی قابل اشتراک می‌باشند . سیگنال تصحیحات DGPS توسط سازمان Army Corps Of Engineers و از ایستگاههای مخصوص ارسال می‌گردد. این ایستگاهها در فرکانس ۲۸۳.۵ -۳۲۵. KHZ کار می‌کنند. تنها هزینه استفاده از این سرویس خریدن یک دامنه از این سیگنالها می‌باشد. با این کار یک گیرنده دیگر به GPS ما متصل می‌شود (از طریق یک کابل سه رشته‌ای) و عمل تصحیح را طبق یک روش استاندارد به نام (RTCM SC-۱۰۴) انجام می‌دهد. اشتراک سرویسهای DGPS از طریق امواج رادیویی FM نیز ممکن می‌باشد.

چه کسانی از GPS استفاده می‌کنند؟

GPSها دارای کاربردهای متنوعی در زمین ، دریا و هوا می‌باشند، اساساً GPS هر جایی قابل استفاده است مگر در نقاطی که امکان وصول امواج ماهواره در آنها نباشد، مانند داخل ساختمانها ، غارها و نقاط زیر زمینی دیگر و یا زیر دریا. کاربردهای هوایی GPS در رهیابی برای هوانوردی تجاری می‌باشد، در دریا نیز ماهیگیران ، قایقهای تجاری ، و دریا نوردان حرفه‌ای از GPS برای رهیابی استفاده می‌کنند. استفاده‌های زمینی GPS بسیار گسترده‌تر می‌باشد. مراکز علمی از GPS برای استفاده از قابلیت و دقت زمان سنجی‌اش و اطلاعات مکانی‌اش استفاده می‌کنند. نقشه برداران از GPS برای توسعه منطقه کاری خود بـــهره می‌گیرند. سایتهای گران قیمت نقشه برداری دقتهایی تا یک متر را فراهم می‌آورند. GPSها علاوه بر صرفه جویی دقتهای بهتری را برای این سایتها به ارمغان می‌آورند. استفاده‌های تفریحی از GPS نیز به تعداد تمام ورزشهای تفریحی متنوع است. به عنوان مثال برای شکارچیان ، برف نوردان ، کوهنوردان وسیاحان و . ... در نهایت باید گفت هر کسی که می‌خواهد بداند که در کجا قرار دارد، راهش به چه سمتی است و یا با چه سرعتی در حرکت است می‌تواند از یک GPS استفاده کند. در خودروها نیز وجود GPS به امری عادی بدل خواهد شد. سیستمهایی در حال تهیه است تا در کنار هر جاده‌ای با فشار دادن یک کلید موقعیت به یک مرکز اورژانس انتقال یابد (بوسیله انتقال موقعیت فعلی به یک مرکز توزیع). سیستمهای پیچیده دیگری موقعیت هر خودرو را در یک خیابان ترسیم می‌کنند، این سیستمها به راننده بهترین مسیر برای رسیدن به یک هدف خاص را پیشنهاد می‌کنند.

موارد دیگر

توریسم همراه امنیت اطلاعات NFC رایانش ابری (CMS (Cloud Computing اطلاع رسانی و اخبار همراه نسل سوم تلفن همراه زیرساختهای تلفن همراه ترافیک همراه WiMAX Wi-Fi مکان یابی (RFID (GPS اتوماسیون (Automation) دوربین‌های مداربسته تحت شبکه (IPCamera)

تجارت الکترونیک

مقدمه

تجارت الکترونیک به معنی اطلاع رسانی، بازاریابی، تبلیغات، خرید و فروش کالا و خدمات، حفظ و برقراری روابط تجاری از طریق سیستم های مخابراتی و ابزارهای پردازش اطلاعات است. ویژگی اصلی همه این فعالیت ها، تسهیل فرآیندهای تجاری، حذف فرآیندهای غیر ضروری در انجام امور بازرگانی و کاهش هزینه ها از طریق بهبود و افزایش هماهنگی، کاهش هزینه های اداری، کاهش هزینه های تبلیغات و اطلاع رسانی به ویژه هزینه مکاتبات و کاغذبازی در دسترس قرار گرفتن و بهبود دسترسی به بازار و افزایش تنوع برای مشتریان به معنای عام است. مهمترین ویژگی تجارت الکترونیک برقراری ارتباط سازمان یا فرد با کل مخاطبان و سازگار ساختن محصولات و خدمات با نیازهای افراد است . برآیند این عمل، رقابت شدید، تنوع عرضه کنندگان و محصولات و خدمات آنها و در نتیجه کاهش هزینه ها و افزایش رضایتمندی مشتریان را در پی دارد .

۱- تعریف تجارت الکترونیک

برای تجارت الکترونیکی تعاریف مختلفی ارایه شده است که اغلب آنها مبتنی بر تجارب گذشته در استفاده از تجارت الکترونیکی بوده است . در ساده ترین شکل می توان آن را به صورت انجام مبادلات تجاری در یک قالب الکترونیکی تعریف نمود کمیسیون اروپایی در سال ۱۹۹۷ آن را به شکل زیر تعریف نموده است : تجارت الکترونیک بر پردازش و انتقال الکترونیکی داده ها ، شامل متن ، صدا و تصویر مبتنی می باشد . تجارت الکترونیکی فعالیت های گوناگونی از قبیل مبادله الکترونیکی ، طرحهای تجاری ، طراحی و مهندسی مشترک ، منبع یابی ، خرید های دولتی ، بازاریابی مستقیم و خدمات بعد از فروش را در بر می گیرد . وزارت صنایع و تجارت بین المللی ژاپن گفته است : تجارت الکترونیکی که تا چندی قبل به تعداد معینی از شرکتها محدود می گردید در حال ورود به عصر جدیدی است که در آن تعداد زیادی از اشخاص گمنام مصرف کنندگان در شبکه حضور دارند . به علاوه محتوای آن از حیطه مبادله داده های مربوط به سفارش دادن یا قبول سفارش فراتر رفته و فعالیت های عمومی تجاری از قبیل تبلیغات ، آگهی ، مذاکرات ، قراردادها و تسویه حسابها را نیز در بر گرفته است . از مجموعه تعاریف ارایه شده می توان نتیجه گیری نمود که زمینه های کاربرد تجارت الکترونیک بسیار گسترده تر از مبادله کالا خدمات و وجوه است و در تعریف آن و تبیین سیاست های مورد نظر باید علاوه بر کاربردهای بالفعل به کاربردهای بالقوه آن نیز توجه داشت .

۲- حجم مبادلات الکترونیکی و سرعت گسترش

ارزش مبادلات الکترونیکی در جهان طی سالهای اخیر به سرعت در حال افزایش بوده است . گرچه در مورد سرعت گسترش این شیوه از مبادله برآوردهای بسیار متفاوتی ارایه گردیده است . اما در همه پیش بینی های به عمل آمده دیده شده است که تجارت الکترونیکی در سالهای آینده با رشد فزاینده ای رو به رو خواهد بود . در گروه کشورهای توسعه یافته (اعضا OECD) ایالات متحده آمریکا همچنان بیشترین سهم از مبادلات الکترونیک را به خود اختصاص خواهد داد اما اروپا به سرعت در حال کم کردن فاصله خود با ایالات متحده است . در سال ۱۹۹۹ حجم مبادلات در ایالات متحده آمریکا معادل ۷۰۰ میلیارد دلار و در سایر کشورهای جهان ۳۳۰ میلیارد دلار بوده است . پیش بینی می شود که حجم تجارت الکترونیکی کالاها و خدمات شرکت های آمریکایی در سال ۲۰۰۳ و ۲۸۰۰ میلیارد بالغ گردد که این رقم معادل ۲۵ درصد خریدهایی است که بین شرکت های آمریکایی در آن سال صورت خواهد گرفت . انجام مبادلات الکترونیکی توسط شرکت ها و مصرف کنندگان اروپایی در سال ۲۰۰۴ معادل ۱۶۰۰ میلیارد دلار یا ۳/۶ کل معادلات در اروپا بر آرود گردیده است . در حیطه تجارت بین المللی نیز تجارت الکترونیکی سهم فزاینده ای را به خوداختصاص خواهد داد . بر آوردهای موجود حاکی از آن است که تا سال ۲۰۰۳ بین ۱۰ تا ۲۵ درصد از تجارت از طریق الکترونیکی صورت خواهد گرفت یعنی حتی با فرض بسیار محافظه کارانه ۱۳۰۰۰ میلیارد دلار برای جمع صادرات و واردات کالایی در جهان در سال ۲۰۰۳) این رقم در سال ۱۹۹۹ حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار بوده است) به ۱۳۰۰ تا ۳۲۵۰ میلیارد دلار بالغ خواهد گردید . کشورهای عضو شوارى همکاری خلیج فارس از نظر حجم تجارت الکترونیکی درصد فهرست کشورهای عربی قرار دارند . ارزش تجارت الکترونیکی این کشورها سالانه به ۳/۱ میلیارد دلار می رسد . کشور مصر ۵۰۰ میلیون دلار و حجم تجارت الکترونیکی کشورهای عربی جمعا ۲/۱ میلیارد دلار است . بر اساس پیش بینی بانک الاهلی مصر حجم تجارت الکترونکی کشورهای عربی از حدود ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۲ خواهد رسید . در کشورهای تازه صنعتی شده نیز تجارت الکترونیکی به سرعت در حال گسترش است . به عنوان نمونه رویکرد تجارت الکترونیکی در سنگاپور گرچه از سال ۱۹۹۶ اتخاذ گردید اما قوانین و زیر ساخت های مورد نیاز برای انجام این کار تا سال ۱۹۹۸ فراهم گردید . هدف اعلام شده این کشور آن است که تا سال ۲۰۰۳ حدود ۴ میلیارد دلار سنگاپور کالا و خدمات از طریق تجارت الکترونیکی مبادله گردد . و احوال کسب و کار پذیرش تجارت الکترونکی توسط تولید کنندگان و مصرف کنندگان وجود قوانین و مقررات مناسب فراهم بودن خدمات حمایتی برای تجارت الکترونیکی و زیر ساختهای اجتماعی و فرهنگی به عنوان عمده ترین محورهای تعیین کننده گسترش تجارت الکترونیکی در کشورها شناخته شده اند .

۳- گریزناپذیرترین تجارت الکترونکی

رشد سریع و روز افزون تجارت الکترونیکی در کشورهای پیشرفته مزیت های رقابتی حاصل از آن به مفهوم آن است که ما باید سریعا در استراتژیها و سیاست های تجاری و بازرگانی خود تجدید نظر اساسی به عمل آوریم . عمده تارین دلایل قابل طرح در این زمینه به شرح زیر است . ۱- در صورت عدم بکارگیری تجارت الکترونکی موقعیت رقابتی کشورمان به میزان صرفه جویی حاصل از انجام مبادلات به صورت الکترونیکی ضعیف خواهد شد . ۲- عدم بهره گیری تز تجارت الکترونیکی همچنین به معنای کندی در انجام معاملات و از دست رفتن فرصت های لحظه ای . زودگذر در تجارت جهانی است . ۳- با گسترش این روش از مبالادت در کشورهای پیشرفته شیوه های کاغذی قبلی منسوخ می شود و در عمل امکان انجام مبادله با این کشورها از طریق روشهای سنتی از میان خواهد رفت که این امر به معنای منزوی شدن در عرصه تجارت جهانی خواهد بود . گذشته از اینها گسترش تکنولوژی اطلاعات نقش مهمی در ایجاد اشتغال و رشد تولید در کشورمان ایفا می کند . به عنوان مثال طی سالهای ۹۷-۱۹۹۵ بیش از یک سوم رشد اقتصادی ایالات متحده آمریکا ناشی از گسترش استفاده از اینترنت و صنایع مرتبط با تکنولوژی اطلاع رسانی بوده است . مجموعه این عوامل باعث گردیده که کشورهای مختلف جهان به سرعت نسبت به تهیه و تنظیم سیاست های در زمینه تجارت الکترونیکی و تسهیل و تقویت آن اقدام نمایند . حالا اگر موافقید یه نگاهی بکنیم که کشورهای پیشرفته دنیا چه کار کرده اند که در تجارت الکترونیکی موفق بوده اند . بیایید از تجربه های آن ها استفاده کنیم تا شهری آباد ، استانی آباد و کشوری آباد داشته

باشیم . استراتژی دولت آمریکا مبتنی بر پنج اصل برای موفقیت در تجارت الکترونیک ۱- بخش خصوصی باید نقش اصلی را در این زمینه داشته باشد . ۲- دولت هاباید از بکارگیری محدودیتی غیر موجه در تجارت الکترونیک اجتناب نمایند . ۳- هرجا که حضور دولت لازم باشد هدف از آن حضور باید در حمایت و به اجرا درآوردن قوانین محدود ، ساده ، قابل پیش بینی و سازگار برای انجام تجارت خلاصه شود . ۴- دولتها باید ویژگی های منحصر به فرد اینترنت را مورد توجه قرار دهند . ۵- تجارت الکترونیکی از طریق اینترنت باید در سطح جهان پخش شود . حالا چطور و چگونه این استراتژی باید به اجرا گذاشته شود . در زمینه حقوق گمرگی نماینده تجاری آمریکا ماموریت یافت تا ظرف ۱۲ ماه با دولتهای خارجی به توافقاتی دست یابد که بر مبنای آن کلیه محصولات و خدماتی که از طریق اینترنت مبادله می شوند از حقوق کمرگی معاف شوند و کلیه تجهیزات تشکیل دهنده اینترنت نیز از شمول تعرف گمرکی معاف شوند . در زمینه مالیات نیز وزیر خزانه داری آمریکا ماموریت یافت با همکاری دولتهای ایالتی ، محلی و خارجی به توافقاتی دست یابد که مانع تحمیل هر گونه مالیات جدید و تبعیض آمیز بر تجارت از طریق اینترنت گردد . در بحث تسهیل پرداخت الکترونیکی وزیر خزانه داری آمریکا پیدا کرد با همکاری دولت های خارجی بر تحولات جدید در زمینه سیستم های پرداخت های الکترونیکی نظارت نموده و با هرگونه قوانین و مقررات محدود کننده توسعه سیستم های جدید پرداخت های الکترونیکی مخالفت نماید و همزمان با توسعه سیستم های پرداخت الکترونیکی ضمن همکاری نزدیک با بخش خصوصی در ارتباط با سیاست گذاری در این زمینه اطمینان حاصل نماید که قابلیت انعطاف فعالیت های دولتی نیازهای بازارهای در حال ظهور را بر آورد می سازد . در بحث ایجاد چارچوب حقوقی هماهنگ به وزیر بازرگانی ماموریت داده شد تا با همکاری بخش خصوصی و دولتهای محلی ایالتی و خارجی از توسعه داخلی و بین المللی چارچوب هماهنگ که در آن مبادلات الکترونیکی در سطح جهان به رسمیت شناخته شده تسهیل گردیده و قابلیت اعمال داشته باشد حمایت نماید . همچنین وزیر بازرگانی ماموریت یافت که با همکاری آنها به رویکرد مشترکی برای حصول اطمینان از صحت مبادلات الکترونیکی و امضاهای دیجیتال ظرف ۱۲ ماه دست یابد . سالهای بعد وقتی پیشرفت خود را در تجارت الکترونیک حس کردن استراتژی های بهتری دادند که حالا با هم مطالعه می کنیم تا ما هم بیشتر در تجارتمان موفق بشویم • . دسترسی سریع به اینترنت در منزل ، محل کار • حمایت از مصرف کنندگان . تولید بیشتر در عوض حذف واسطه ها ، مرزها برداشته شده • تسریع در گسترش اینترت در کشورهای در حال توسعه • تشریح نبعات سرمایه گذاری و گسترش استفاده از اینترنت • کمک به کسب و کارهای کوچک در استفاده از اینترنت و تجارت الکترونیکی

۴- کشورهای آسه آن

کشورهای اسه آن نیز با درک اهمیت راه اندازی تجارت الکترونیکی و تاثیر آن بر کارایی تجاری کشورهای عضو اخیرا در نشست مقامات ارشد اقتصادی آسه آن توافق کردند تا نسبت به ایجاد کمیته هماهنگی الکترونیکی اقدام نمایند . مالزی به عنوان یکی از بنیانگذاران این اتحادیه از هماهنگی سازی در گسترش تجارت الکترونیکی در قالب یک مجمع منطقه ای حمایت می کند . این کشور دارای یک دستور کار در زمینه تکنولوژی اطلاعاتی ملی است به گونه ای که تا سال ۲۰۲۰ بتواند به جرگه کشورهای توسعه یافته بپیوندد . سرمایه گذاری ۱۰ میلیارد دلاری این کشور در زمینه ایجاد یک کریدور مالتی مدیا در جنوب کوالالامپور توسط دولت و دادن انگیزه های لازم از جمله معافیت های مالیاتی حمایت از حقوق مالکیت فکری و عدم محدودیت در استخدام کارکنان متخصص خارجی از عمده ترین سیاست های دولت در این زمینه است . شرکت های بزرگی نظیر مایکروسافت اینتل ، اوراکل ؛ گلدگوئیست در این زمینه با مالزی همکاری دارند . هدف آن است که دولت زمینه های حقوقی و فیزیکی لازم را فراهم آورد تا بخش خصوص بتواند از مزایای تجارت الکترونکی برخوردار شود . در این ارتباط تهیه پیش نویس قوانینی در زمینه استفاده از امضا الکترونکی حمایت از حقوق مالکیت فکری جلوگیری از استفاده غیر قانونی از اطلاعات رایانه ای ، ارایه خدمات درمانی از طریق رایانه و دولت الکترونکی (انجام امور سیاسی و حکومتی از طریق ارتباط الکترونیکی)از جمله عمده ترین اقدامات به عمل آمده می باشد . حالا می خوام جواب یکی از دوستان را بدم که توی فالو پرسید ولی درست و حسابی قانعش نکردن توضیح کاملش را با هم مرور کی کنیم . شهر اینترنت دوبی به تازگی به هدف متنوع کردن درآمدهای کشورای امارت متحده عربی و به طور خاص شهر دوبی و ایجاد پل ارتباطی بین کشورهای آسیایی و جذب کارشناسان و سرمایه گذاران آمریکای و اروپایی که قصد تجارت و سرمایه گذاری در کشورهای منطقه خلیج فارس را دارند تاسیس شد . کارشناسان و دست اندرکاران هدف اجرای این طرح را به دستور مستقیم " شیخ محمد بن راشد : ولیعهد دوبی و وزیر دفاع امارت عربی متحده اجرا شد ترمیمی شکاف ارتباطی موجود بین اروپا و خاور دور ذکر می کنند و معتقدند شهر دوبی می تواند این شکاف ارتباطی را پر کند . آنها معتقدند بازار شهر دوبی طی دو هفته گذشته از مرز کشورهای عضو شواری همکاری خلیج فار و جمهوری اسلامی ایران شبه قاره هند فراتر رفته است و اکنون پایگاهی برا فعالیت انواع شرکت های جهانی برای ورود به بازار عظیم خاورمیانه ، شرق و جنوب آفریقا ، شرق میانه حتی کشورهای شبه قاره هند و آسیای میانه است تا جمهوریها تازه استقلال یافته شوری سابق امتداد یابد . از این جهت شهر اینترنت دوبی برای پوشش این بازار ۵/۱ میلیارد نفری و به طور کلی به عنوان مرکز اصلی برای تمامی شرکت های جهانی در تمام جهان در نظر گرفته شد . مجموعه شهر اینترنت دوبی با امکان استقرار بش از ۱۹۵ دفتر شرکت جهانی که از جمله مهمترین آنها مایکروسافت ، گلدگوئیست ، هیولیت پاکارد ، آی بی ام ، کامپاک و دهها شرکت دیگر می باشد در چهار چوب مجموعه ساختمانی و با بیش از ۳۹۰۰ آپارتمان مسکونی در منطقه ای آزادی تجاری جبل علی در شهر دوبی با هزینه بیش از ۵/۲ میلیارد درهم (حدود ۶۹۰ میلیون دلار) بنا شده است . ارایه خدمات پشتیبانی ۲۴ ساعته قیمت های مناسب استفاده از اینترنت در دفاتر و منازل فراوانی شبکه های محلی LAN و شبکه وسیع MAN و نیز شبکه های متعدد از MULTIMEDIA بر اساس معیارهای بین المللی استفاده از تلفن اینترنتی با سیستم IP و IDSL و امکان ارتباطی بی سیمی ، خدمات اطلاع رسانی منطقه ای ، سیستم شبکه ای امنیتی و مراقبتی تلویزیونی ، کارخانجات مولد برق مخصوص شهر ، دفاتر مجهز به تمامی خدمات مورد نیاز شرکت های اقتصادی و تبلیغاتی با اجاره های کم از جمله تسهیلاتی است که در این شهر فراهم است . شرکت های ثبت شده در این شهر می توانند زمین مورد نیاز را به صورت صد درصد قابل تجدید به مدت ۵ سال برای ساخت تاسیسات و کارخانجات در مالکیت خود داشته باشند . معافیت کامل مالیاتی درآمد ناشی از فروش ، سود و درآمدهای خاص از دیگر امتیازهایی است که برای اولیت بار در امارتن در این شهر ارایه می شود . به طور کلی در امارات امان مالکیت برای خارجی ها تنها به میزان ۴۹ درصد مجاز است . دوبی به عنوان واسطه در محور مصر – اردون و شبه قاره هند سعی در یافتن استراتزیک برای استقرار شرکت هایی است که در جهت توسعه برنامه های تجاری و تکنولوژی اطلاعاتی خصوصا تجارت الکترونیک فعالیت می کنند . مسولان دوبی تصمیم دارند اولین دانشگاه اینترنت در جهان را در شهر اینترنت دوبی تاسیس کرده تا تمامی رشته های مربوط به فعالیت های الکترونیکی را پوشش دهند . شهر دوبی درحال حاضر از نظر تعداد استفاده کنندگان از اینترنت در جهان مرتبه هیجدهم و در میان کشورهای منطقه خلیج فارس از بهترین امکانات ارایه خدمات اینترنتی و مخابرات برخوردار است . ایجاد صنودق سرمایه گذاری خاص از سوی دولت از جمله امکاناتی است که برای حمایت از تمامی طرحهاو افکار صاحبان اندیشه در زمینه های بازرگانی و اقتصادی در شهر دوبی ایجاد شده است . قوانین سهل و آسان فراهم بودن رفع تمامی نیازمندیها برای فعالت های موقت و همیشگی با کمترین زمان برای طی مراحل ادرای ارایه خدمات صدور رویداد در مدت ۱۴ ساعت و انجام امور مربوطه به مهاجرت و گذرنامه های مخصوص به کارشناسان از جمله تسهیلاتی است که در شهر اینترنت دوبی ارایه می شود . شرایط ثبت نامن برای عضویت و فعالت در شهر اینترنت دوبی بسیار سهل و اسان است . مجوز برای فعالیت در این شهر به صورت زیر ارایه می شود . ۱- شرکت هایی که مقر فعالت آنها در کشور امارت عربی متحده است . ۲- شعبه های شرکتهای خارجی ۳- شرکت های جدیدی که در منطقه آزاد و با مسولیت محدود تاسیس شده و دارای سهام هستند . صدور پروانه فعالیت برای شرکت ها پس از ارایه درخواست عضویت در این شهر و ارایه مشخصات مربوط بخ مساحت دفتر یا زمینهای مورد نیاز برای اجاره نیروی انسانی ادارای یا خدماتی ، اعلام میزان اصل سرمایه برای تاسیس کارخانه یا دستگاههای مورد استفاده و تعیین نوع پروانه درخواستی انجام می شود . شهر اینترنت دوبی از نظر موقعیت خدمات شهری و جذابیت طبیعی در مکانی بنا شده است که امکان سریع رسیدن به محل کار ، مسکن ، هتلهای مجهز و خدمات رفاهی فراهم شده است . این شهر در منطقه ساحلی جمیرا بهترین مکان شهر دوبی در ساحل آبهای خلیج فارس در کنار هتلهای بین المللی تاسیس شده است . کانال آبی به طور ۵/۳ کلیومتر در موازات ساحل جمیرا و ساخت تاسیسات کارخانه ای و مسکونی و تجاری برای ۱۰ هزار نفر و نیز ساخت هتل ها و اماکن تفریحی که برای ۱۰ تا ۱۴ سال آینده در نظر گرفته شده از جمله برنامه های توسعه ای شهر اینترنت دوبی می باشد . از جمله برنامه های دیگر در نظر گرفته شده در دوبی ایجاد شهر تبلیغات است که چند ماه گذشته ساخته شده و قرار است به زودی به طور کامل مورد بهره برداری قرار گیرد . به گفته مسولان شهر دوبی بیش از ۹۰ درصد مساحت این شهر واگذار شده است و در روزهای آینده با حضوز تعداد زیادی از موسلان بلند پایه اماراتی و نیز نمایندگان شبکه ماهواره ای ، رسانه خبری جهانی ، منطقه ای ، محلی و کارشناسان رایانه در منطقه افتتاح خواهد شد . به طور کلی مسولام حکومت محلی دوبی در نظر دارند شهر دوبی را از وضعیت کنونی که مرکزی برای صادرات و واردات کالا در آمده است به منطقه ای برای فعالیت های تجاری الکترونیکی نیز تبدیل کنند . اشباع بازار مصرف در کشورهای منطقه خلیج فارس از عمده ترین دلایل اقدام مسولان امارت در جهت رشد و توسعه اقتصاد مبتنی بر قوانین سهل و آسان می باشد . مزایای استفاده از تجارت الکترونیک برای ایران ما چه منافعی دارد . راه اندازی تجارت الکترونیک به لحاظ کاهش هزینه مبادلات ، سرعت بخشیدن به انجام مبادله ،؛ تقویت موضعی رقابتی کشور در جهان ، بهره گیری از فرصت های زود گدر در عرصه صادرات و حتی خرید به موقع کالا از خارج از کشور دارای منافع متعدد در زمینه اهش هزینه و تورم و افزایش صادرات و اشتغال و تولید می باشد . لیکن در این بخش از گزارش تنها به برآورد کاهش هزینه مبادلات اکتفا می شود زیرا همین عامل به تنهایی تجارت الکترونیکی را دارای توجیه اقتصادی می نماید . طبق برآوردهای به عمل آمده ارزش فعلی صادرات جهانی کالا و خدمات حدود ۷ هزار میلیارد دلار است که از این مبلغ ۵۰۰ میلیارد دلار صرف تهیه و مبادله اسناد تشکیل می دهد و با الکترونیکی شدن این مبادلات هزینه تهیه و مبادله اسناد به شدت کاهش خواهد یافت . برآوردهای انجام شده نشان می دهد که استفاده از مبادله الکترونیکی اطلاعات به جای روشهای سنتی مبتنی بر کاغذ بین ۲۱ تا ۷۰ درصد صرفه جویی در هزینه فعالیت های مختلف تجای می شود. بدین ترتیب با الکترونیکی کردن مبادلات می توان حدودا بین ۵/۱ الی ۵ درصد ارزش مبادلات باشد . اما ارزش مبادلات در کشور چقدر است ؟ طی سالهای ۷۸-۱۳۵۷ ارزش جاری تولید ناخالص داخلی کشور بیش از دو برابر حجم نقدیگی بوده است . به عبارت دیگر سرعت گردش پول اندکی بیش از ۲ است و با مبنا قرار دادن این رقم ارزش مبادلات در کشور لااقل دو برابر ارزش تولید ناخالص خواهد بود . در جداول پیوست لایحه برنامه سوم تسعه نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی ۶ درصد و متوسط نرخ رشد سالانه تورم ۹/۱۵ درصد پیش بینی گردیده بود . بنابراین می توان گفت که ارزش جاری تولید ناخالص داخلی کشور در طول سالهای برنامه با نرخ ۲۲ درصد در سال افزایش خواهد یافت و از ۷/۴۱۶ هزار میلیارد دلاتر در سال ۱۳۷۸ به رقم ۲/۱۱۲۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۳ بالغ خواهد گردید . با فرض ثابت ماندن سرعت گردش پول ، حجم مبادلات از ۶/۱۰۱۶ هزار میلیارد ریال ذر سال ۱۳۷۹ به ۴/۲۲۵۲ هزار میلیارد در سال پایان برنامه سوم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی ایران خواهد رسید . با مبنا قرار دادن رقم ۵/۲ درصد برای صرفه جویی حاصله میزان صرفه جویی در انجام مبادلات اقتصاد کشور از ۴/۲۵ هزار میلیارد در سال ۱۳۷۹ به ۳/۵۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۳ بالغ خواهد گردید و در طول برنامه سوم ۶/۱۹۶ هزار میلیارد ریال صرفه جویی به عمل خواهد آمد

. بدیهی است که انجام کلیه مبادلات اقتصاد کشور به صورت الکترونیکی در کوتاه مدت امکان پذیر نیست . اگر فرض کنیم که الکترونیکی شدن مبادلات تنها در عرصه تجارت خارجی کشور صورت گیرد به واقعیت نزدیکتر خواهیم بود . طی سالهای اخیر نسبت ارزش مبادلات و واردات کالای کشور به تولید ناخالص داخلای حدود ۳۰ درصد بوده است . بنابراین با فرض ثابت ماندن این نسبت (علیرغم آزادسازی نسبی تجاری و جهش مورد نظر در صادرات غیر نفتی کشور) میزان صرفه جویی حاصل از الکترونکی کردن مبادلات خارجی کشور معادل ۳۰ درصد ارقام مذکور برای کل کشور خواهد بود که از رقم ۶۲/۷ هزار میلیارد در سال ۱۳۷۹ به ۸۹/۱۵ هزار میلیارد در سال ۱۳۸۳ بالغ خواهد گردید و در مجموع ۹۸/۵۸ هزار میلیارد در سول سالهای برنامه سوم صرفه جویی به عمل خواهد آمد . حالا می خواهیم با هم مرور کنیم چرا رشد تجارت الکترونیک در کشور ما نسبت به کشورهای توسعه یافته کمتر است ۱- فقدان زمینه های حقوقی لازم برای استفاده از تجارت الکترونیکی از قبیل عدم مقبولیت اسناد و امضاهای الکترونیکی در قوانین و مقررات جاری ۲- نبود سیستم انتقال الکترونیکی وجوه و کارتهای اعتباری ۳- محدودیت خطوط ارتباطی و سرعت پایین آنها در انتقال داده های الکترونیکی ۴- نبود شبکه اصلی تجارت الکترونیکی در کشور و سخت افزار و نرم افزار مربوطه آن ۵- عدم اطلاع کافی موسسات بزرگ و کوچک داخلی از تجارت الکترونیک و مزایای آن ۶- هزینه اولیه نسبتا بالای استفاده از تجارت الکترونیکی در شرکتهای دولتی و خصوصی به ویژه برای موسسات کوچک و نبود انگیزه لازم در آنها برای استفاده از این روش ۷- کمبود دانش و فرهنگی استفاده از تجارت الکترونیکی و شبکه اینترنت ۸- لزوم حمایت از حقوق مصرف کنندگان در تجارت الکترونیک ۹- حقوق گمرکی و مالیات های قابل وصول از تجارت الکترونیکی ۱۰- تامین امنیت لازم برای انجام مبادلات الکترونیکی و محرمانه ماندن اطلاعات مربوطه رویکرد دولت جمهوری اسلامی ایران با عنایت به گسترش سریع و شتابان تجارت الکترونیکی در جهان تاثیر این امر بر افزایش کارایی تجاری و حفظ و تقویت موقعیت رقابتی کشورها ، ناگریز بودن استفاده از این شیوه مبادلات در آینده و توجیه قوی اقتصادی این امر ضرورت دارد .از هم اکنون و به روشنی رویکرد خود در ارتباط با این موضوع را اعلام و سیاست ها و اقدامات خاص را برای تحقق این امر اتخاذ نمایم . البته در مواد قانونی راه کارهای اجرای قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی اقدامات و سیاست هایی در راستای این مطلب وجود دارد . به عنوان مثال در ماده ۹۴ قانون برنامه سوم توسعه انجام داد و ستد الکترونکی و اوراق بهادار در سح ملی در ماده ۱۰۳ همین قانون دستیابی آسان به اطلاعات داخلی و خارجی زمینه سازی برای اتصال کشور به شبکه های جهانی بهبود خدمات و ترویج استفاده از فناوریهای جدید و ایجاد زیر ساخت های ارتباطی . شاهراهای اطلاعاتی لازم با پهنای باند کافی و گسترده در ماده ۱۱۶ راه اندازی شبکه جامع اطلاع رسانی بازرگانی کشور و در راه کارهای بخش بازرگانی اموری نظیر تنظیم و پیشنهاد لایحه تجارت الکترونیکی ، برگزاری دوره های آموزش فنی – کابردی در زمینه تجارت الکترونیکی و بالاخره الزام شرکت ها ، موسسات و سازمان های دولتی دخیل در صادرات به انجام حداقل ۵۰ درصد از مبادلات خارجی از طریق بهره گیری از فناوری تجارت الکترونیک تصریح شده اند . حالا به منظور حصول اطمینان از توفیق این فرآنید ضرورت دارد دولت جمهوری اسلامی ایران نیز مانند سایر دول جهان با ارایه چارچوبی مشخص رویکرد خود به این را بیان و مجموعه اقدامات و سیاست های که اجرای آنها را ضروری می داند مشخص نماید . در این رویکرد باید به وضوح جایگاه و نقش دولت و بخش های غیر دولتی معین گردد چارچوبی قانوی لازم پیش بینی شوند زیر ساختهای مورد نیاز و چگونگی و سرعت تامین آنها معین گردد و وظایف و سیاست های فوق وزارتخانه یا سازمان خاصی مسول شناخته شود .

۵– اهمیت تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک هنوز برای بسیاری از مردم مفهوم جدیدی است، اما در عصر اطلاعات، هدایت فعالیت های کسب و کار از طریق اینترنت، به ویژه برای شرکت های کوچک و متوسط که می خواهند با شرکت های بزرگتر رقابت کنند، بخش جدا نشدنی از پیکر فعالیت های تجاری سازمان است . براساس اظهار نظر سازمان تکنولوژی اطلاعات آمریکا، انقلاب تجارت الکترونیکی به شرکتهای کوچک امید بخشید تا بتوانند در کنار شرکت های عظیم به تجارت بپردازند. شرکت های کوچک باید عضو سیستم تجارت الکترونیک شوند، در غیر اینصورت توانایی خودشان را برای باقی ماندن در صحنه رقابت کسب و کار از دست خواهند داد . مبادله الکترونیک اطلاعات یکی از قدیمی ترین و بنیادی ترین ابزارهای یکپارچه سازی فعالیت های تجاری است. جالب اینکه به علت ماهیت سازگار استانداردسازی های صورت گرفته، این ابزار هنوز هم یکی از مفیدترین و پیشرفته ترین کاربردهای تجارت الکترونیکی امروزی محسوب می شود . مبادله الکترونیک اطلاعات EDI ، تبادل اطلاعات تجاری در یک الگوی استاندارد شده میان رایانه هاست. در تبادل الکترونیکی اطلاعات، اطلاعات بر اساس یک الگوی مشخص که توسط طرفین مبادله کننده تعیین شده است، سازماندهی می شود، به طوری که اجازه می دهند رایانه ها بدون دخالت، مبادله را صورت دهند و نیازمند هیچ گونه دخالت عامل انسانی یا ورود مجدد اطلاعات نیستند. سه دلیل عمده زیر برای به کارگیری مبادله الکترونیک اطلاعات وجود دارد : ۱- کاهش مبادلات کاغذی ۲- کاهش ورود مجدد اطلاعات ۳- سرعت و سادگی استانداردهای مبادله اطلاعات در اسناد الکترونیکی بسیار زیاد هستند حتی صنایع گوناگون در کشورهای مختلف نیز استانداردهای خاص خود را دارند . واژه وب سایت آنچنان عرف شده است که بسیاری از مردم اعتقاد دارند "اگر وب سایتی برای خودتان بسازید ، موفقیت از آن شما خواهد بود. " در روزهای اول که اینترنت به کار گرفته شد ممکن بود این امر به حقیقت بپیوندد ولی در حال حاضر که میلیون ها معامله تجاری از طریق وب سایت صورت می پذیرد این امر دیگر میسر نیست. در ابتدا فرد باید هدف معقول و قابل حصولی را انتخاب کرده و بعد برای تحقق آن برنامه ریزی کند. کسب وکار از طریق اینترنت ارزانتر از باز کردن فروشگاه خرده فروشی است و قابلیت دسترسی به مشتریان بیشتر است و همچنین هزینه دسترسی به مشتریان قطعا "کمتر از روشهای معمول تبلیغات است . پس از اینکه برنامه خود را تدوین کردید چه چیزی را می بایست مدنظر قرار دهید؟ آنچه در زیر خواهد آمد سوال نهایی است که برای برنامه ریزی کسب و کار خود باید مد نظر داشته باشید : مشتریان ما چه کسانی هستند و ترجیحات آنها چیست ؟ استراتژی شرکت برای معرفی کالا و خدمات به مشتریان چیست ؟ شرکت ، محصولات ، بازاریابی و سایت شما چه مشخصه منحصر به فردی دارد ؟ چگونه این عوامل باعث افزایش فروش می شوند ؟ برای فروش محصولات خود از چه استراتژی خاصی استفاده می کنید ؟ O چه هزینه هایی مرتبط بر فروش محصولات شما است ؟ صورت گردش وجوه نقد شرکت برای دو سال اول به چه صورت خواهد بود ؟ O چه نوع برنامه ریزی باعث جذب مشتریان بالقوه خواهد شد ؟ به ازای هر سفارش ، چه تعداد مشتری از سایت شما دیدن خواهند کرد ؟ چه میزان سرمایه گزاری برای تحقق موارد فوق مورد نیاز است ؟

۶– استقرار چار چوب سازمانی مناسب

چارچوب مناسب سازمانی شامل موضوعات مختلف، از جمله تجزیه و تحلیل اطلاعات در شرکت و حصول اطمینان از طبقه بندی درست اطلاعات مشتریان است که سیستم اینترنت این ویژگی را به خوبی تامین می کند. از عملکرد خوب نیروی انسانی نیز می بایست اطمینان کافی به دست آورد تا مرتبا وب سایت را به رویکرد و خدمات فنی مورد نیاز را پوشش دهد. از طرف دیگر همچنان که تعداد وب سایت ها رو به افزایش است، روزبه روز بر اهمیت موضوع بازاریابی از این طریق افزوده می شود. بدین جهت ضروری است تمام معاملات تجاری با استراتژی تجارت الکترونیک شرکت سازگاری یافته تا از این طریق کانال توزیع اطمینان بخشی برای کسب و کار شرکت فراهم شود .

۷– احترام به انتظارات مشتریان

برای درک انتظارات مشتریان لزوما باید در اینترنت به بررسی و تحقیق پرداخت، مشتریان اینترنتی، بخش جدیدی از مشتریان را تشکیل می دهند و لازم است اطلاعات و علایقشان مورد توجه قرار گیرد. بدین منظور باید تمایزات بین کسب و کار از طریق اینترنت و کسب و کار عادی مورد توجه قرار گرفته و از تجزیه و تحلیل آن به مزیت های رقابتی دست یافت. یک سایت خوب بین گرافیک های جذاب و سرعت بارگذاری، موازنه مطلوب برقرار می کند. این امر دسترسی مشتری به اطلاعات مورد نیاز را آسان می کند. باتوجه به این مطلب لازم است در وب سایت ها به جستجو پرداخته و زمانی را برای بررسی این موضوع که رقبا چه می کنند، اختصاص داد . وب سایت ها منبع غنی برای تحقیقات رقابتی و درک این که چه کاری را بهتر از دیگران می توان انجام داد و یا چه کاری را دیگران بهتر انجام میدهند، است . در نهایت بایستی دید به چه طریقی می توان از اینترنت برای افزایش مزیت رقابتی شرکت سود برد و از آن علیه رقبای خود استفاده کرد .

۸– کیفیت وب سایت

از لحظه ای که صفحه اول وب سایت در مقابل دید مشتری ظاهر می شود، ده ثانیه وقت داریم تا او را به جمع مشتریان خود اضافه کنیم . هدایت مشتری – مطمئن شوید مشتری می تواند به آسانی اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورده و از صفحه ای به صفحه دیگر برود و دقیقا میزان قابل قبولی از اطلاعات در اختیار وی قرار گیرد. تصویر محصولات باید از کیفیت خوبی برخوردار باشد. کیفیت نامطلوب تصاویر محصول، مشتریان بالقوه را کاهش می دهد. تصویر محصولات باید واضح و جذاب باشد، به یاد داشته باشیم .

۹– گسترده فکر کنید، اما محدود عمل کنید

به محض اینکه روی شبکه اینترنت قرار گرفتید، یک شرکت بین المللی خواهید بود. درخواست های مختلفی از سراسر دنیا دریافت خواهد کرد، بنابراین باید برنامه ریزی کنید چگونه با این موضوع برخورد کنید. اگر از قبل استراتژی بین المللی داشته باشید، دارای مزیت رقابتی هستید. بسیاری از شرکتها به آسانی این موضوع را نادیده می گیرند. البته نباید از بازارهای محلی نیز غافل ماند، بسیاری از فرصتهای کسب و کار در تجارت الکترونیک از تقاضای خدمات و محصول بازار محلی نشات می گیرد . بنابراین قویا توصیه می شود از ابتدا روی محل تمرکز شرکت در بازار محلی و این که تا چه حدودی رقابت پذیر هستید مطالعه کنید .

۱۰– روش های پرداخت

کارت اعتباری – در حال حاضر کارت اعتباری معمول ترین روش پرداخت بهای محصولات و خدمات از طریق شبکه اینترنت است. مشتری به صورت online فرم مخصوص سفارش راکه حاوی اطلاعات کارت اعتباری هست را تکمیل می کند. بسیاری از کارت های اعتباری این نوع معاملات را پوشش می دهند که بدین ترتیب شانس فروش برای شمار قابل توجهی از مشتریان افزایش می یابد. یک نوع کارت های اعتباری دارای (PIN) مجازی هستند که سطح بالاتری از امنیت را برای مشتریانی که نگران سوءاستفاده از اطلاعاتشان هستند، فراهم می سازد. بدین ترتیب برای هر خرید ابتدا یک پیام الکترونیک برای صاحب کارت اعتباری ارسال می شود تا معامله را تایید کند و سپس کالا برای مشتریان فرستاده می شود . کارت ATM – کارت ATM یا کارت Debit در اروپا رواج دارد و به آن EC می گویند. مزیت آن برای فروشنده ، هزینه کمتر معامله نسبت به چکهای معمول است. این کارت ها همانند کارت های اعتباری عمل می کنند، برخی شرکتها این کارتها را برای پرسنل خودشان صادر می کنند تا از

کالاـ ها و خدمات خاصی استفاده کنند. انتظار می رود این کارتها برای تجارت الکترونیک با بنگاه در شبکه اینترنت به حالت استاندارد در آید . چک های الکترونیک – چک های الکترونیک همان مشخصه های چکهای کاغذی متعارف را دارند. در آسانترین شکل این سیستم ها، مشتری فرم مخصوصی را در شبکه اینترنت تکمیل میکند. سپس این اطلاعات نزد فروشنده ارسال و روی فرم های خام چک نزد وی بوسیله پرینتر چاپ شده و تبدیل به چک کاغذی می شود، این روش پرداخت هنوز مرحله تولد را می گذراند . کیف پول دیجیتال - کیف پول دیجیتال راه حل دیگری برای امنیت کارت های اعتباری است. برای ایجاد کیف پول دیجیتال، مشتری اطلاعات کارت اعتباری خودش را ارایه می کند، و یک کد مخفی که به کارت اعتباری وی ارتباط دارد، دریافت می کند. در خلال خرید online ، کد کیفیت پول دیجیتال که از طریق شرکت ارایه کننده کارت اعتباری مورد تایید واقع شده ، برای انجام معامله، الزامی است . شارژ الکترونیک – شارژ الکترویک این امکان را به مشتری می دهد تا به صورت online خرید کرده و هزینه مربوطه را از طریق قبض تلفن پرداخت کند. این طریق پرداخت در حال حاضر فقط در کشورهای آمریکا و کانادا امکان پذیر بوده و قرار است در آینده به اروپا نیز تسری یابد .

۱۱– کاهش هزینه ها

تجارت الکترونیک به شرکت ها کمک می کند تا کالای خود را به شکل مناسب معرفی کنند. در سایت شرکت، به آسانی انواع اطلاعات جدید و مرتبط بامحصول و کسب و کار به مشتریان ارایه می شود . اگر مشتریان شرکت تشویق شوند تا به صورت منظم از سایت بازدید کنند، پولی را که قرار است برای بازاریابی و تبلیغات هزینه شود صرفه جویی می شود . البته در درجه اول باید وب سایت به مشتریان معرفی شود . اگر مشتریان سایت را بازدید کرده و ارضا شوند، به احتمال زیاد هرزگاهی برای دیدن محصولات جدید به سایت مراجعه می کنند . هر چند اگر هدف کاهش هزینه در زمینه بازاریابی باشد ، باید راه حل مناسب از طریق اینترنت و تجارت الکترونیک ارایه شود، تا نیاز به سرمایه گذاری دراین زمینه کاهش یابد .

۱۲– افزایش فروش

کانال جذب بازار جدید می تواند به شکل موثرتری به مشتریان بالقوه جدید و یا حتی مشتریان فعلی ختم شود. بدون شک، اینترنت، به عنوان وسیله ای بسیار شایع جهت خرید مطرح است و بسیاری از مشتریان این نوع خدمت را به لحاظ تنوع انتخاب، زمان خرید، محیط جذاب تر و ... ، مطلوبتر یافته اند . این حقیقت بیانگر قابلیت گسترش بازار از طریق تجارت الکترونیک است. کاهش هزینه ها از طریق مبادلات تجاری الکترونیک، این امکان را فراهم می سازد تا قیمت های کمتری به مشتریان پیشنهاد شود که به طور قطع به افزایش فروش ختم می شود . یکی از مهمترین و بازارگراترین کاربردهای عملی تجارت الکترونیک، بخش مصرف گرایی آن است این کاربردها شامل خرید از راه دور، عملیات بانکی، دلالی سهام و تبلیغات مستقیم است، به هر حال همان طور که انتظار می رود پتانسیل عظیم این بخش، بیشتر انگیزه های مرتبط با تجارت الکترونیک را به خود جلب می کند . در آینده شرکتها و شریکهای تجاری می توانند از طریق ایجاد ارتباط ایمن میان شبکه های فرعی و شبکه های شرکای تجاری در یک اکسترانت، که تکیه بر توانایی ارتباطات اینترنتی و نرم افزاری آن دارد، به گسترش و توسعه محصول، تولید و توزیع و یا تحویل محصولات خود بپردازند . از طرف دیگر این نوع عملیات و سهیم شدن در اطلاعات منجر به رقابت بسیار شدید در بازار می شود. سازمان ها در این بازار دیگر نمی توانند با روش های سنتی مدیریت، موفق باشند. در نتیجه، پیدایش سازمان های مسطح و ساختار مجازی، انجام کار از راه دور و استفاده از منابع خارج از سازمان گسترش خواهد یافت، که آثار آن نقش تجارت الکترونیک را در موفقیت شرکت ها، انکار ناپذیر می سازد .

بیمه الکترونیک

۱– بیمه الکترونیکی چیست؟

بیمه الکترونیکی چیست؟ تاریخچه رشد آن در ایران و دیگر نقاط جهان چگونه بوده است؟ مزایا، مشکلات، آثار و موانع رشد بیمه الکترونیک چیست؟ این مجموعه پرسش هایی است که قصد داریم در این مقاله درباره آن صحبت کنیم.بیمه الکترونیکی E Insurance به معنای عام به عنوان کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در تولید و توزیع خدمات بیمه ای اطلاق می شود و در معنای خاص، آن را می توان به عنوان تامین یک پوشش بیمه ای از طریق بیمه نامه ای دانست که به صورت آنلاین درخواست، پیشنهاد، مذاکره و قرارداد آن منعقد می شود.

۲– فناوری اطلاعات و بیمه مجازی

استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یکی از کانال های توزیع نه تنها در صنعت بیمه بلکه در دیگر صنایع در جهان در دستور کار قرار دارد.مزایای استفاده از فناوری اطلاعات باعث شده است بخش عظیمی از سرمایه گذاری های بیمه گران در این حوزه به کار گرفته شود. از دید بیمه گران دنیا باید فناوری اطلاعات جایگزین روش سنتی فروش بیمه شود و به عنوان یک کانال توزیع در کنار دیگر کانال های مرتبط قرار گیرد. از نتایج به کارگیری صنعت بیمه الکترونیک در شرکت ها و سازمان ها می توان به این موارد اشاره کرد: ۱) کاهش هزینه تولید اسناد و مدارک ۲) حذف سریع اطلاعات تکرار شده و اشتباه ۳) افزایش اطلاعات مستند و قابل اطمینان ۴) افزایش امکان دسترسی و ارائه سریع تر خدمات به مشتریان ظرفیت کاهش هزینه با به کار گیری سیستم خرید و فروش الکترونیک به ویژه برای شرکت های بیمه ای که به روند کار موثر و جریان پیوسته آن ارتباط دارد، فراهم آوردن امکان تولید و به کارگیری اسناد، فرم های الکترونیک، مدت زمان انجام کار را از ماه ها به هفته کاهش می دهد.به علاوه ارزش افزوده، کارایی و بازدهی بالا، امنیت، کاهش زمان درگیر با کار و ایجاد یک زمینه رقابت به صورت متفاوت از بهترین نتایج استفاده از سیستم خرید و فروش اینترنت است.

۳– کارایی بیمه الکترونیکی E–Insurance

کارایی بیمه الکترونیکی E-Insurance عبارت است از: ۱) بیمه الکترونیکی هزینه های مدیریتی و اداری را از طریق پروسه اتوماسیون کسب و کار کاهش می دهد و اطلاعات مدیریتی را بهبود می بخشد. ۲) کارمزد پرداختی به واسطه ها را از طریق فروش مستقیم بیمه نامه به مشتری کاهش می دهد (البته بخشی از این کارمزد باید صرف جذب مشتری و بازاریابی شود)کاهش هزینه در بازار رقابتی موجب کاهش حق بیمه می شود و به مشتریان و مردم اجازه خرید بیمه بیشتری را می دهد که نتیجه آن نفوذ بیشتر بیمه در کشور است.

۴– مروری بر مزایای فروش الکترونیکی بیمه

۱) در جهان کنونی به علت تشابه محصولات بیمه ای، رقابت در قیمت برای بیمه گران مشکل است و با توجه به این که تمایز بین بیمه گران در ارائه خدمات وجود دارد، بنابراین تدارک الکترونیکی برای فروش بیمه از اهمیت ویژه ای برای کاهش هزینه و قیمت برخوردار است. هم چنین براساس برآورد انجام شده هزینه های فروش، امور اجرایی و تسویه خسارت در بلند مدت بین ۹ تا ۱۲ درصد بسته به نوع رشته بیمه کاهش می یابد. ۲) پایین آمدن هزینه در فضای رقابتی موجب کاهش قیمت و در نهایت افزایش نفوذ بیمه می شود. ۳) بیمه الکترونیک موانع ورود به بازار را کاهش و رقابت را افزایش می دهد و اینترنت این اجازه را به بیمه گران می دهد که از فرآیند پر هزینه و طولانی راه اندازی شبکه سنتی فروش پرهیز کنند. ۴) به دلیل ماهیت اطلاعات (- Information Intensive) فعالیت بیمه ای برای تجارت الکترونیکی مناسب است. ۵) امکان انتشار سریع اطلاعات و در حجم زیاد از طریق اینترنت به وجود می آید.۶) برای رشته های بیمه ای با پیچیدگی و ارزش معاملاتی بیشتر نظیر بیمه های مستمری، بیمه درمان و بسیاری از بیمه های کسب و کار که به مشاوره زیاد نیاز دارد، نیز اینترنت می تواند به عنوان ابزار بازاریابی یا پشتیبانی تسویه خسارت مورد استفاده قرار گیرد.

۵– مروری بر مشکلات فروش الکترونیکی بیمه

۱) به علت این که بیمه فروختنی است نه خریدنی، فروش بیمه الکترونیکی فشار لازم را برای جذب مشتری های بالقوه ندارد. ۲) به کارگیری بیمه الکترونیکی در رشته های پیچیده بیمه ای و دارای ارزش بالای معاملاتی مناسب نیست. ۳) به کارگیری روش فروش الکترونیکی بیمه بیش از هر چیزی نیازمند توسعه فرهنگ بیمه و همگانی شدن آن است. ۴) نبود ساخت مناسب مخابراتی و الکترونیکی حق بیمه و دریافت خسارت در کشورهای در حال توسعه مانع گسترش فروش الکترونیکی بیمه است.۵) نقص انتقال اطلاعات، ممکن است اعتبار و کارآمدی یک قرارداد بیمه ای را تحت تأثیر قرار دهد و مشکلات جدی ایجاد کند. ۶) نگرانی از فاش شدن اطلاعات شخصی افراد مانع مهمی برای توسعه بیمه الکترونیک است. ۷) بیمه الکترونیک مراحل مبادله را شتاب می دهد و فرصت های زیادی برای کلاه برداری ایجاد می کند. ۸) قانونی نبودن امضای الکترونیکی مانع فروش آنلاین بیمه است.

۶– انواع بیمه های معمول و تعامل با بیمه الکترونیک E–Insurance

بازاریابی روی اینترنت برای محصولاتی به شیوه توزیع آنلاین مناسب است که می توان آن ها را استاندارد کرد و با تعداد محدودی از پارامترها، تشریح و نرخ گذاری کرد؛ نظیر بیمه خودرو، بیمه مسئولیت خصوصی، بیمه خانوار و بیمه عمر زمانی.البته این بدان معنا نیست که دیگر محصولات بیمه ای از فرصت های فراوانی که تجارت الکترونیکی در اختیارشان می گذارد برای بهبود کیفیت خدمتشان استفاده نکنند.

۷– پیش نیازها و پیش شرط های بیمه الکترونیک E–Insurance

یک قرارداد بیمه یا بیمه نامه مثل دیگر قراردادها به ۴ شرط نیاز دارد: ۱) قانونی بودن ۲ Legality) ظرفیت و قابلیت (۳ (Capacity) پیشنهاد (۴ (Offer) قبول (Acceptance)

۸– پیش شرط های بیمه الکترونیک

اگر همه یا برخی از این شرایط وجود داشته باشد فروش آنلاین بیمه مشکل خواهد بود ▪: امضای الکترونیکی قانونی نباشد ▪. طبق مقررات، اسناد فیزیکی (بیمه نامه ها) باید به مشتریان تحویل داده شود و کپی آن نزد بیمه گر و نماینده نگهداری شود ▪. چارچوب اسناد بیش از حد مقرراتی باشد ▪. بیمه گران و نمایندگان موظف به ارائه فیزیکی مجوز صدور بیمه باشند ▪. تصویب فیزیکی پوشش بیمه ای توسط شخص ثالث (نماینده دولت ...) ضروری باشد.

۹– بیمه الکترونیک E–Insurance و نهادهای نظارتی

از نظر نهادهـای نظـارتی نگرانی کشورهـای در حـال توسـعه به طور معمول فعـالیت های خارج از مرز و چگونگی حفاظت از منافع مصـرف کننـدگان در دیگر حـوزه هـای قضـایی است.البته خیلی از کشورهـا برای ارائه خـدمات در داخـل کشور دریـافت مجوز را ضروری و فعـالیت خـارج از مرز را ممنـوع کرده انـد. بنـابراین تجـارت بیـن مرزی در بیمـه هـای اشــخاص (Personal line) و محصولات بیمه ای انبوه (Mass Ins. Products) توسـعه نیـافته است. هم چنین بیمه الکترونیکی به عنوان کانال جدیـد توزیع محصولات بیمه ای ایجاب می کند که روند مراحل مبادلات شتاب یابد و فرصت های زیادی برای کلاه برداری و تقلب ایجاد شود. بنـابراین نهادهـای نظـارتی بایـد روش های نظارتی را متحول کننـد تا بتواننـد در حفظ منافع مصـرف کننـدگان واکنش سـریع نشان بدهند. البته ظهور بیمه الکترونیکی اصول نظارت فعلی را در بازار بیمه به طور بنیادی تغییر نمی دهد.

۱۰– نظارت بیمه الکترونیک E–Insurance

برای بررسـی ویژگی های نظارت بیمه الکترونیک انجمن بین المللی نظارت کننـدگان بیمه(IAIS) یـک گروه کاری برای تجارت الکترونیکی و اینترنت تشکیل داد که این گروه اصول نظارت بیمه در اینترنت را منتشر کرد که در کنفرانس سالانه IAIS در کیپ تاون آفریقا در ۱۰ اکتبر ۲۰۰۰ تصویب شد. در بیشتر کشورهای در حال توسعه بیمه گران باید نرخ و شرایط و فرم بیمه نامه را قبل از ارائه به مردم به تاییـد نهاد نظارتی برسانـند. این امر درمورد بیمه گرانی که بیمه را با اسـتفاده از اینترنت ارائه می کننـد نیز صادق است. نهادهای نظارتی باید توجه ویژه ای به نرخ و شرایط و نوع قرارداد بیمه ای که در وب سایت عرضه می شود داشته باشند. نهاد نظـارتی بایـد مطمئن باشـد که قرارداد مربوط یـک پایه قانونی دارد و برخلاف منافع بیمه گـذار نیست چون که در بیمه الکترونیک بیمه گذار به طور معمول در چانه زنی و مذاکره برای مواد بیمه نامه شرکت نمی کند.

۱۱– جمع بندی مبحث بیمه الکترونیکی E–Insurance

به کـارگیری تـدریجی کانـال اینترنت در ابتـدا بایـد مکانی باشـد برای معرفی محصولات بیمه ای، نرخ، شـرایط و آموزش مصـرف کننـدگان و به تدریـج با رفع مشـکلات بیمه الکترونیکی فروش بیمه اسـتاندارد می شود و اشـخاص می توانند از طریق اینترنت ابزار مناسبی برای عرضه بیمه با خدمات بهتر و قیمت پایین تر بیابند یا ارائه دهند.

بازاریابی الکترونیک

۱– بازاریابی الکترونیک چیست؟

چگونه یـک مشتری جدیـد پیـدا کنیم؟ (جـذب مشتری) و چگونه این مشتری جدیـد را حفـظ کنیم؟(حفظ مشتری). این‌ها سوالاتی هسـتند که در بازاریابی الکترونیک مطرح هسـتند. بازاریابی الکترونیک همان اهداف بازاریابی سنتی را دنبال می‌کند، با این تفاوت کـه بازاریـابی الکترونیـک بـا بـه کـارگیری ابزارهـا و روش‌هـای نـوین فنـاوری جدیـد به دنبـال نـوآوری است. می‌تـوان بازاریـابی الکترونیک را به این شکل تعریف کرد: بازاریابی الکترونیک چیست؟ اداره ارتباط متقابل مشتری در یک محیط پیشرفته‌ی رسانه‌ای به منظور کسـب سود برای شـخص یـا سازمـان مربوط. بازاریـابی الکترونیکی یـک عملکردی خـاص که تنها با فروش محصولات و خدمات در ارتباط باشد نیست. بلکه فرآیندی مدیریتی است برای اداره کردن ارتباط ایجاد شده میان سازمان و مشتری.

۲– عملکرد بازاریابی الکترونیک

عملکرد بازاریـابی الکترونیـک را می‌تـوان در سـه بخش زیر معرفی و دسـته‌بندی کرد ۱- یکپـارچگی: بازاریابی الکترونیک تمامی مراحل فروش توسط شـرکت و همچنین فروش از طریق نمایندگی های شـرکت را به صورت یک فرآیند یکپارچه دربرمی‌گیرد. ۲- میانجی‌گری(واسـطه گری): بازارابابی الکترونیک میزان نیاز و خواسته‌ی مشتریان شرکت را با میزان تولید و ظرفیت ارایه‌ی خدمات توسط شـرکت کنترل می‌کنـد. ۳- واسـطه‌گری: بازاریـابی الکترونیـک میـان بخش‌هـای مختلف شـرکت از جمله بخش‌های مالی و سرمایه‌گذاران خارجی نقش واسطه را بازی می‌کند.

۳– نکات کلیدی بازاریابی الکترونیک

برای درک بهتر نکـات کلیـدی بازاریـابی الکترونیـک لازم است ارتباطات متقابل مشتری و سازمان به طور کامل مورد بررسـی قرار گیرد. چرخه‌ی بازاریـابی الکترونیک شامل چهار مرحله‌ی اصـلی است: ۱- تهیه و تـدارک ۲- ارتباط ۳- نقـل و انتقال ۴- خدمات پس از فروش در مرحله تهیه و تدارک سازمان باید نیازها و خواسـته‌های مشتریان را تعیین کند. سازمان جهت تولید محصولات و یا ارایه‌ی خـدمات خود نیازمنـد تجزیه و تحلیـل نیازهـای مشتریـان است و این عمل از طریق تفکیک مشتریان صورت خواهـد گرفت. زمانی که محصول (یا خدمت) مطابق سلیقه و خواسته‌ی مشتری طراحی شد مرحله‌ی ارتباط آغاز می‌شود. شرکت (سازمان) باید در مورد ارایه‌ی کالای مورد نظر به مشتری با او مکاتبه کند.

۴– مرحله‌ی ارتباط با مشتری

مشتری ارزشـمندترین اطلاعات را درباره‌ی محصولات و خـدمات خریـداری شده ارایه می‌کند. بنابراین باید او را با خدمات پس از فروش کـه خواسته‌ها و نیازهـایش را برآورده می‌سـازد، حمـایت کرد. مرحله‌ی ارتبـاط دارای چهـار زیر مجمـوعه است که حروف آغازین این زیرمجموعه‌ها، کلمه‌ی AIDA را می‌سازد؛ (Attention توجه – Information اطلاعات – Desire خواست و علاقه – Action عملکرد). ارتباط متقابل میان شـما و مشتری در طول مرحله‌ی ارتباط باید بسـیار نزدیک و صمیمی باشد. سازمان بایـد در ابتـدا نظر مشتریـان را درباره‌ی محصولات و خـدمات جدیـدی که ارایه کرده است، جلب کنـد. تبلیغ از طریق بنر وسـیله‌ای مناسب برای جذب مشتریان است. برای موفقیت دراین روش باید بنرهای طراحی شده قدرت جلب نظر مشتری را داشته باشند. پس از این مرحله، سازمان بایـد اطلاعات مورد نیاز را در اختیار مشتری قراردهـد تا او نظرات خود را درمورد محصولات و خدمات ارایه شـده مطرح کنـد. مشتری بایـد قدرت انتخاب اطلاعات مورد نیاز خود را از میان عنوان‌های مختلف داشـته باشد. شـرکت (سازمان) بایـد برای خریـد محصولات و خـدمات جدیـد در مشتری انگیزه‌ی لازم را ایجاد کنـد. برای رسـیدن به این هدف می‌توان از کلیه‌ی امکانات رسانه‌ای موجود در اینترنت بهره جست.

۵– آغاز حرکت

فرآینـدهای بالاـ منجر به خریـداری محصول یا سـفارش خـدمتی از سوی مشتری می‌شود. آغاز حرکت! زمانی‌که مشتری تصـمیم به خریداری محصول (یا سـفارش خدمتی) گرفت باید ارتباط مسـتقیم میان او و بخش فروش شرکت برقرار شود. اگر دو مرحله اول با موفقیت پشت سـر گذاشـته شونـد، مشتری محصول یـا خـدمتی را که ارایه می‌دهیـد خریـداری خواهـد نمود. مرحله‌ی تحویـل کالا (خدمات) نیز اهمیت بسـزایی درفرآیند بازاریابی شما دارد، (مطمئن‌ترین فرآیند برای پرداخت پول توسط خریدار و همچنین تحویل به موقع سـفارش به مشتری(. پس از فروش محصول (یا خـدمات) نبایـد فعالیت‌های بازاریابی قطع شونـد. در مرحله خـدمات پس از فروش تلاش برای ایجـاد ارتبـاط میـان مشتری و فروشـنده است. جـذب مشـتری جدیـد مشـکل‌تر و پرهزینه‌تر از نگه‌داری و حفظ مشتریـان قبلی است. حفـظ مشتری، نیازمنـد تلاش بیش‌تر نیروی انسانی سازمان مربوط و توانمنـد کردن سیسـتم اطلاع‌رسانی است. مشتری مهم‌ترین عامـل در تبلیغ خـدمات و کالاـی ارایه شـده است و به همین دلیـل بایـد از خـدمات پس از فروش مناسبی بهره‌مند شود.

۶– بازاریابی الکترونیک جایگزین بازاریابی سنتی

بازاریـابی الکترونیـک نمی‌توانـد به طور کامـل جـای‌گزین بازاریابی سـنتی شود. اطلاعاتی که ازطریق ارتباط با مشتری در مرحله‌ی خـدمات پس از فروش جمع آوری می‌شونـد، باعث به وجود آمـدن مرحله‌ی تهیه و تـدارک می‌شود. فرآینـد بازاریابی الکترونیک تنها بر اسـتفاده از امکانات اینترنت اصـرار نمی‌ورزد و از همه‌ی روش‌های بازاریابی بهره‌برداری می‌کنـد، اما امکاناتی را دراختیار ما می‌گـذارد که بازاریـابی سـنتی فاقـد آنهاست. به عنوان نمونه، روش بازاریابی تک به تک (one to one) و یا ارتباط مسـتقیم با مشتریـان. در حقیقت بازاریابی سـنتی و بازاریابی الکترونیک تکمیل کننـده‌ی یکـدیگر هسـتند و بازاریابی الکترونیک نمی‌توانـد به طور کامل جای‌گزین بازاریابی سنتی شود.

۷– عوامل موفقیت در بازاریابی الکترونیک(BONI):

چهـار عامـل مهم در کسب موفقیت بازاریـابی الکترونیک عبارت‌انـد از: ۱- سود رسـانی به مشـتری . ۲- توانایی ارایه‌ی خـدمات و اطلاعـات مورد نیـاز مشتری به صورت ۳ .Online- توانـایی کنترل و هـدایت وب سـایت. ۴- ایجـاد یکپارچگی میان فعالیت‌های بازاریابی الکترونیک با سایر فعالیت‌ها. اسـتفاده از روش‌های بازاریابی الکترونیک برقراری ارتباط میان مشتری و سازمان را از طریق درک نیازهای مشتریان و با وابسته کردن آن‌ها به محصولات و خدمات شرکت، فراهم می‌کند.

۸– فعالیت‌های online برخط برای جذب مشتری

برای جذب مشتری باید فعالیت‌های online شـرکت برای او سودآور باشد. همچنین باید خدمات متنوعی به او ارایه شود. خدمات و تسـهیلاتی که باعث ایجاد انگیزه‌ی لازم در مشتری جهت خریـد (در حال و آینـده) شود. بنابراین محتوای وب سایت و خـدماتی که در وب سـایت ارائه می‌شونـد بایـد خواسـته‌ها و علاـیق شخصـی مشتری را در نظر گرفته و حتـا امکانـاتی برای ایجـاد بخش‌های شخصـی برای او فراهم آورد (مانند خدماتی که Yahoo ارایه می‌دهد). شـرکت باید خدمات منحصر به فردی ارایه دهد. خدماتی که بـا سـایر رقبـا تفـاوت داشـته باشـد. وب از امکانـات مختلفی برای معرفی و برقراری ارتباطات online اسـتفاده می‌کند. هر وب سـایت بایـد ترکیبی از اطلاعات مناسب، برقراری ارتباط آسان و مطمئن و انتقال اطلاعات مورد نیاز مشتری را درخود داشته باشـد. قرارگیری این اطلاعات در اختیار مشتری موجب آگاه نمودن او می‌شود. تبادل نظر مشتریان موجب ارتباط آنها با سایرین می‌شود و این امکـان را به وجود می آورد که اطلاعـات مورد نیاز مشتریان در کنار هم قرار گیرد.بروز نمودن اطلاعات و خـدمات وب سایت از اهمیت بالایی برخوردار است. اطلاعات وب سایت بایـد مختصـر و مفید باشـند. صـفحات وب باید از ساختار مناسبی برخوردار و پیکربندی و کنترا صـفحات با یکدیگر تطابق داشـته باشد. مساله مهم همکاری همه اعضای شـرکت در فرآیند بازاریابی الکترونیک است، چرا که رضایت مشتری بستگی به میزان عملکرد همه اعضای شرکت به تعهدات‌شان دارد.

۹– نتیجه گیری:

بازاریابی الکترونیک همان اهداف بازاریابی سنتی را دنبال می‌کند: جذب مشتری و حفظ آن فناوری ارتباطات و اطلاعات باعث به وجود آمدن فرصت‌های جدید برای تعریف دوباره‌ی ارتباط بین فروشنده و مشتری می‌شود. استفاده از روش‌های بازاریابی الکترونیک موجب تقویت ارتباط میان مشتری و فروشنده از طریق درک خواسته‌ها و نیازهای مشتری و وابسته کردن او به کالاها و خدمات فروشنده می‌شود. با توجه به امکان برقراری ارتباط تک به تک در بازاریابی الکترونیک، فروشنده باید شناخت صحیحی از مشتریان خود داشته باشد. هر چه میزان شناخت شما از مشتریان خود (نیاز ها، خواسته‌ها، علایق و سلیقه‌ها) بیش‌تر باشد به همان اندازه فرآیند بازاریابی الکترونیک شما موثرتر و بهتر عمل خواهد کرد. بازاریابی الکترونیک موفق، پیشرفت شرکت را در دنیای الکترونیک به همراه خواهد داشت و باید عضو ثابت و دایم خط‌مشی‌های بازاریابی شرکت باشد.

شهرداری الکترونیک

۱– شهرداری الکترونیک چیست؟

شهرداری الکترونیک ، سازمانی است که با بهره گیری از فناوری اطلاعات ، خدمات خود را در حوزه وظایف شهرداری به صورت سریع ، قابل دسترس و امن به شهروندان ارائه می کند .خدمات این شهرداری به صورت ۲۴ ساعته و فارغ از محدودیت های زمانی و مکانی در شهر واقعی است.

۲– ویژگی های شهرداری الکترونیک

حذف پرونده های کاغذی و تبدیل آن به اطلاعات دیجیتالی . حذف بخش های مربوط به پاسخگویی تلفنی در سازمان. توجه به ارتباطات الکترونیک و لزوم به کارگیری آن در بخش های پاسخگویی. ایجاد محلی برای تبادل نظرات شهروندان درباره عملکرد شهردار و سازمان شهرداری. پرداخت عوارض های مربوط به نوسازی و ... از طریق اینترنت. حذف روند های مربوط به پرونده های شهرداری و کاهش افزایش رفت وآمد فیزیکی به سازمان. اطلاع رسانی روزبه روز فعالیت های شهرسازی وامور مربوط به شهر.

۳– ضرورت ایجاد شهرداری الکترونیک

در دنیای امروز که هر بیشتر به سمت ماشینی شدن قدم می گذاریم دیگر روابط چهره به چهره و مستقیم نمی تواند پاسخگوی مشکلات ما باشد در شهرهای امروز ما با افزایش جمعیت ودر نتیجه آن افزایش ترافیک شهری رو به رو هستیم . هم چنین روش های بروکراتیک گذشته و کاغذ بازی های پیشین نمی تواند روشی مناسب در جهت رسیدگی به کارهای اداری شهروندان باشد از این سازمان های مهم نظیر شهرداری ها در شهرهای بزرگ که به نوعی قلب تپنده شهر محسوب می شوند باید دست از روش های پیشین برداشته و وارد دنیای الکترونیک و مجازی شوند . دنیای که در آن فعالیت ها بسیار سریعتر و مطمئن تر انجام می گیرد و نیازی به تراکم جمعیت در دنیای فیزیکی نیز نیست. باید برای کاهش ترافیک شهری ، هزینه های انجام کار ، برخوردها و ناراحتی های روانی ، فساد اداری و دهها مشکلی که همه روزه درادارات و سازمان های بزرگ با آن روبرو هستیم چاره ای اندیشید وبهترین راه حل ایجاد سازمان های مجازی است که از مشکلات یاد شده می کاهند و حتی به بهبود روند کاری نیز منجر می شوند . برای کاهش بسیاری از معضلات شهری از جمله ترافیک، آلودگی‌های زیست محیطی و هزینه‌های سنگین ناشی از ترددهای غیر ضروری شهروندان کشور در آینده‌ای نه چندان دور باید خدمات شهرداری از طریق شبکه اینترنت و پایگاه‌های الکترونیکی این نهاد دریافت گردند .این اقدام خود یکی از گام هایی است که در مسیر ایجاد دولت الکترونیک نیز می تواند بسیار موثر باشد .

بانکداری الکترونیک

۱– بانکداری الکترونیک چیست؟

بانکداری الکترونیک را می‌توان استفاده از تکنولوژی پیشرفته شبکه‌ها و مخابرات جهت انتقال منبع (پول) در سیستم بانکداری معرفی کرد. در تعریفی دیگر بانکداری الکترونیکی عبارت از ارائه کلیه خدمات بانکی به صورت الکترونیک و از طریق واسطه‌های ایمن و بدون نیاز به حضور فیزیکی مشتری. خدمات بانکداری الکترونیکی به دو روش قابل ارائه است:

۲– بانکداری دوگانه (Brick–and–Click)

که ترکیبی از کانال‌های تحویل الکترونیکی و بانکداری سنتی است. بانک‌هایی که فعالیت بانکداری مرسوم را که در آن خدمات بانکی با مراجعه مستقیم مشتریان و در محلی مانند اداره انجام می‌شود، همراه با ارائه خدمات بانکداری اینترنتی.

۳– بانک‌های مجازی (Virtual Bank)

بانکی است که صرفا تولیدات و خدمات خود را از طریق کانال‌های توزیع الکترونیکی بدون وجود شعبه انجام می‌دهند. این گونه بانک‌ها به دلیل صرفه‌جویی‌هایی که از هزینه‌های غیرمستقیم (over head) بهره‌مند می‌شوند معمولا سودی بالاتر از حد متوسط ملی آن کشور پرداخت می‌کنند و صرفا در اینترنت موجود می‌باشند.

۴– رویکردهای بانکداری الکترونیک

الف) صفحات وب (وب جهان گستر) ساده‌ترین شکل بانکداری الکترونیک که به منظور نمایش اطلاعات پیرامون بانک و محصولات و خدمات آن می‌باشد از طریق شبکه جهان وب (وب جهان گستر) می‌باشداین صفحات امکان تعامل مشتریان و بانک را به منظور تبادل اطلاعات فراهم می‌آورد و همچنین وب به عنوان مکانیزمی برای رسیدگی به شکایات و پیشنهادهای مشتریان و به عنوان ابزاری به منظور توسعه ارتباطات تعاملی توسعه سیستم‌های فروش، توسعه خدمات جدید از قبیل پست الکترونیک و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد. ماهیت تعاملی کانال‌های الکترونیکی ارتباطات، این امکان را فراهم می‌آورد که احتمال به خاطر سپاری اطلاعات و ماندگاری آن در حافظه افراد افزایش یافته و در نتیجه مشارکت و همکاری مشتری با بانک بهبود یابد. ب) بانکداری اینترنتی بانکداری اینترنتی به معنی انجام تراکنش‌های بانکی و مالی به کمک اینترنت و تفاوت آن با سایر تراکنش‌های مالی شبکه‌های در نوع شبکه‌ای است که مورد استفاده قرار می‌گیرد، یعنی در بانکداری اینترنتی، اینترنت به عنوان شبکه گسترده جهانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. به طور کلی طیف وظایف مالی که از طریق اینترنت قابل دسترسی است، عبارتند از) ?: نمایش حساب‌ها و صورتحساب‌ها) ?، صورتحساب‌های پرداخت) ? ، انتقال پول بین حساب‌ها) ? ، مشاهده ترتیب پردازش حساب‌ها)? مشاهده تراکنش‌ها) ? ، ترتیب لیست چک‌ها ج) بانکداری خانگی نوع دیگری از بانکداری الکترونیک، بانکداری خانگی و یا انجام امور بانکی از منزل می‌باشد. در این نوع از بانکداری دسترسی به اطلاعات حساب‌ها و خدمات بانکی از طریق کامپیوترهای شخصی و با استفاده از یک مودم و یک خط تلفن به علاوه یک نرم‌افزار کاربردی مالی و یا بانکی صورت می‌پذیرد. تفاوت عمده‌ای که بین این نوع از بانکداری و بانکداری اینترنتی وجود دارد در نوع شبکه‌ها مورد استفاده می‌باشد. در مجموع بانکداری اینترنتی به عنوان زیرمجموعه بانکداری خانگی است. د) خدمات بانکی مبتنی بر تلویزیون در این روش با استفاده از تلویزیون‌های ماهواره‌ای ارائه اطلاعات حساب‌های مشتریان بر روی صفحه تلویزیون آنها ارائه می‌شود . امتیاز عمده این نوع خدمات در این است که نیازمند استفاده از کامپیوترهای شخصی نبود و این امر توسعه بازاری این نوع سیستم‌ها را تشویق می‌کند. دو نمونه از این بانک‌ها عبارتند از: HSBC، LIYED. ه) بانکداری تلفنی در بانکداری تلفنی مشتریان قادر خواهند بود که عملیات مالی خودشان را از طریق تلفن انجام دهند که این خدمات به دو طریق انجام می‌گیرد یکی بانکداری تلفنی مبتنی بر اپراتور . انسانی و دیگری به طور اتوماتیک.

۵– پول

پول از هزاران سال پیش در تمدن‌های مختلف وجود داشته است. دوران توسعه و پیشرفت پول را می توان به چند گروه اصلی تقسیم نمود . اول ؛ عبارت است از استفاده از تمام اشیا به عنوان پول (پایاپای). دوم ؛ عبارت است از تجارت با اشیای ارزشمند. سوم ؛ سکه ها. چهارم ؛ اسکناس. پنجم ؛ حساب‌های سپرده و جاری (چک). ششم ؛ پرداخت الکترونیکی و انتقال الکترونیکی وجوه و هفتم ؛ کارت های دیجیتالی.

۶– پول الکترونیکی چه مفهومی دارد ؟

امروزه این مسئله پذیرفته شده است که بانکداری الکترونیکی می تواند به دو جریان مجزا تقسیم شود : یکی عبارت است از محصولات پول الکترونیکی، به ویژه در شکل محصولاتی که ارزش را ذخیره می کنند و دیگری عبارت است از تحویل یا دسترسی الکترونیکی به محصولات. جامعه‌ی اروپا در پیش نویس دستورالعمل خود، پول الکترونیکی را بدین‌گونه توصیف نموده است: الف- بر روی قطعه‌ای الکترونیکی همانند تراشه‌ی کارت و یا حافظه‌ی کامپیوتر به صورت الکترونیکی ذخیره شده است. ب- به عنوان یک وسیله‌ی پرداخت برای تعهدات اشخاصی غیر از مؤسسه‌ی صادر کننده، پذیرفته شده است. ج- بدین منظور ایجاد شده است که به عنوان جانشین الکترونیکی برای سکه و اسکناس در دسترس و اختیار استفاده کنندگان قرار گیرد. د- به منظور انتقال الکترونیکی وجوه و پرداخت‌های با مقدار محدود ایجاد شده است.

۷– مزایای بانک‌داری الکترونیک

مزایای بانکداری الکترونیک را می توان از دو جنبه مشتریان و موسسات مالی مورد توجه قرار داد از دید مشتریان می توان به صرفه جویی در هزینه ها، صرفه جویی در زمان و دسترسی به کانال های متعدد برای انجام عملیات بانکی نام برد. از دید موسسات مالی می توان به ویژگی هایی چون ایجاد و افزایش شهرت بانک‌ها در ارائه نوآوری، حفظ مشتریان علی رغم تغییرات مکانی بانکها، ایجاد فرصت برای جستجوی مشتریان جدید در بازارهای هدف، گسترش محدوده جغرافیایی فعالیت و برقراری شرایط رقابت کامل را نام برد.

۸– خلاصه مزایا

امکان دسترسی مشتریان به دریافت خدمات بانکی بدون حضور فیزیکی با ارتباطات ایمن- ?. استفاده از اینترنت برای ارائه عملیات و سرویس های بانکی و اعمال تغییرات انواع حسابهای مشتری- ?. ارائه مستقیم خدمات و عملیات بانکی جدید و سنتی به مشتریان از طریق کانال های ارتباطی متقابل الکترونیک. آخرین مشکل ما خودسانسوری است، ایرانی‌ها خیلی تمایل ندارند مسائل اقتصادی

خود را فاش کنند آن هم به دلیل مالیات است در دنیای الکترونیکی همه چیز ثبت و ضبط می‌شود و مردم ما زیاد از این واقعه راضی نیستند به همین خاطر تمایلی به بانکداری و پول الکترونیک ندارند. اگر بخواهیم این کار را به سرانجام برسانیم به یک عزم ملی و قانون نیاز داریم. هر وقت به یک تعامل و عزم ملی برای به کارگیری بانکداری الکترونیک رسیدیم، ۱۰ سال بعد می‌توانیم شاهد این مقوله در کشور باشیم.

روابط عمومی الکترونیک

۱– روابط عمومی الکترونیک چیست؟

روابط عمومی الکترونیک چیست؟ و فرقش با روابط عمومی سنتی چیست؟ روابط عمومی الکترونیک به لحاظ مفهومی فرقی با روابط عمومی سنتی ندارد . در روابط عمومی الکترونیک ما از کاغذ استفاده نمی کنیم و شاید وجه تمایز اصلی روابط عمومی الکترونیک و روابط عمومی سنتی به لحاظ شکلی در همین نکته نهفته باشد؛ چون همه ابزارند و معمولا از ابزار برای رسیدن به اهداف که در فلسفه وجودی هنر هشتم نهفته شده استفاده می شود. به طور کلی، اینترنت کار کارشناسان روابط عمومی را آسان تر کرده است. کارگزاران روابط عمومی به واسطه استفاده از پایگاه ها و سایت ها و پست الکترونیک با سرعت بیشتر به مخاطبانی بیشتر دسترسی پیدا می کنند. یکی از مزیت های اصلی روابط عمومی الکترونیک، تعاملی بودن آن است. کارگزاران روابط عمومی می توانند از طریق تریبون های آزاد فهرست پستی با همکاران خود در سراسر جهان تعامل داشته باشند و اینترنت این تعامل را آسان تر کرده است. در فرم سنتی روابط عمومی، انتقال اطلاعات به طور ناقص صورت می گیرد و هزینه های زیادی صرف اشتباهات می شود. به اعتقاد دکتر مارلو ، این اشتباهات و افزایش هزینه ها سبب شده تا کارگزاران روابط عمومی به استفاده از خدمات فناوری اطلاعات به ویژه روابط عمومی الکترونیک گرایش بیشتری پیدا کنند. همچنین از روابط عمومی الکترونیک می توان برای توسعه طرح های موجود روابط عمومی استفاده کرد که باعث توسعه فعالیت های سنتی آن نیز می شود. به علاوه روابط عمومی الکترونیک، رابطه موجودبین متخصصان روابط عمومی و روزنامه نگاران را تغییر داده و این امر نشانگر این است که روابط عمومی از پوسته یک شغل رابطه یی صرف خارج خواهدشد و به جایگاه شایسته و بایسته خود دست می یابد. مساله دیگر که در این زمینه می توان به آن اشاره کرد این است که روابط عمومی الکترونیک یک چرخه خبری ۲۴ ساعته به وجود آورده است ، یعنی مخاطبان سازمان شما در هر زمان و مکان که اراده کنند می توانند به مطالب مورد دلخواه خود دست پیدا کنند.در واقع، روابط عمومی الکترونیک محدودیت های موجود را از بین برده است . شما در روابط عمومی الکترونیک با تک تک مخاطبان در ارتباط هستید.

۲– نقاط ضعف و قوت روابط عمومی الکترونیک چیست؟

ظاهرا نقطه ضعفی در روابط عمومی الکترونیک وجود ندارد . همه ما باید توجه داشته باشیم که روابطعمومی الکترونیک یک فن برتر و مدرن است که در اختیار کارگزاران روابط عمومی قرار گرفته است. در آمریکا بیش از ۹۵ درصد کارگزاران روابط عمومی دارایpc متصل به اینترنت هستند و بخش اعظم فعالیت های آنها از طریق اینترنت صورت می گیرد . در آلمان بیش از ۶۰ موسسه و شرکت دولتی و خصوصی از روابط عمومی الکترونیک برای تسریع در اطلاع رسانی و برقراری ارتباط سریع با مخاطبان استفاده می کنند.

۳– مفهوم روابط عمومی الکترونیکی و دیجیتالی

روابط عمومی دیجیتالی عبارت است از استفاده از فناوری دیجیتالی خصوصا کاربردهای مبتنی بر وب سایت‌های اینترنتی برای افزایش دسترسی و ارائه خدمات و اطلاعات ارتباطی به کاربران و سازمان‌ها و نهادها و دریافت اطلاعات از طریق آن . این روش زمینه بالقوه‌ای برای کمک به ایجاد رابطه‌ای ساده، روان و مؤثر بین سازمان‌ها و نهادها و ارائه خدمات ارزان قیمت و فوری به کلیه گروههای کاربر را فراهم خواهد کرد. روابط عمومی الکترونیکی و دیجیتالی در واقع فضائی در خدمت کاربر قرار می‌دهد که در آن کاربر، به راحتی به اطلاعات دست پیدا کرده و نیاز خود را مرتفع می‌کند.

۴– ویژگی‌های روابط عمومی الکترونیکی و دیجیتالی

روابط عمومی در جوامع اطلاعات آینده نقش مهمی در امر اطلاع رسانی بهینه، ارائه سرویس‌ها و خدمات به تک تک افراد جامعه خواهد داشت. ویژگی‌های خاص روابط عمومی دیجیتال سبب تسهیل دسترسی شهروندان و مخاطبان به اطلاعات و خدمات مورد نیاز و کاهش هزینه‌ها خواهد شد. -در روابط عمومی الکترونیکی بهره‌گیری از فناوری‌های نوین هدف نیست بکه وسیله است وسیله‌ای در جهت ارائه خدمات و سرویس‌های مورد نیاز به مخاطبان. -روابط عمومی دیجیتالی در قید زمان و مکان نیست. خدمات و اطلاعات در تمامی روزها و ساعات در دسترس شهروندان و مخاطبان قرار می‌گیرد. -روابط عمومی دیجیتالی ارتباطی دو سویه بین سازمان ها و مردم حاکم می‌کند. – مخاطب در روابط عمومی دیجیتالی جمع نیست بلکه فردی است. در روابط عمومی الکترونیکی باید پاسخگوی تک تک اعضای جامعه اطلاعات بود.

گردشگری الکترونیک

۱– گردشگری الکترونیک چیست؟

گردشگری الکترونیکی نقطه عطفی بین گردشگری و فناوری اطلاعات است که هردو پدیده از عمده ترین فعالیت های در آمدزا و مولد فرصت های شغلی در جهان است گردشگری خود به انواع گوناگونی تقسیم شده است و فناوری اطلاعات نیز با فعالیت های گوناگونی بر توسعه گردشگری تآثیر گذار است.نقش فناوری اطلاعات در توسعه این صنعت از دوبعد قابل بررسی است :یکی بکارگیری فناوری اطلاعات در اطلاع رسانی و ارایِه خدمات گردشگری که به معنی استفاده همه جانبه از پتانسیل های صنعت فناوری اطلاعات در جهت توسعه زیر ساخت های صنعت گردشگردی است و دیگری گردشگری مجازی است که به معنای گردش و سفر به صورت الکترونیکی و شامل اکترونیک شدن منابع گردشگری است.مفهوم گردشگری الکترونیک شامل کلیه اجزا کسب و کار از قبیل تجارت الکترونبکی تحقیق و توسعه الکترونیکی تولید محتوای الکترونیکی و ارایه خدمات به صورت الکترونیکی است.گردشگری مجازی ابزاری است که با آن یک علاقمند به گردشگری بتواند در کوتاهترین زمان ممکن با حداقل امکانات و پایین ترین هزینه و با دانش اندک ظرفیت های گردشگری یک کشور را شناسایی و با یک برنامه هدف دار و هدایتگر از سوی دولت و آژانس ها و مراکز به مکانی خاص مسافرت کند.گردشگری مجازی (e-tourism) مقوله جدیدی است که کمتر از ۲۰ سال از پدید آمدن نمی گذرد گردشگری مجازی به معنای حضور در سرزمین دیجیتال اطلاعات و ارتباطات و ظهور بر پهنه شبکه گسترده جهانی (world wide web) است که امکان مشاهده اطلاعات صوتی تصویری متنی را از دنیای فیزیکی پیرامون ما در اختیارمان می گذارد دور دنیا که در نوشته های ژول ورن در ۸۰ روز انجامید اکنون با hyper textهای دنیای web با یک کلیک امکان پذیر شده است و شما با یک کلیک از این سوی دنیا به ان سوی دیگر می روید و در این مسافرت حتی یک ریال هم خرج نخواهید کرد ! واژه گردشگری الکترونیک (e-tourism) به معنای کسب و کار الکترونیکی (e-business) در مسافرت و گردشگری الکترونیک است و سه مجموعه متمایز مدیریت کسب و کار نظام های اطلاعاتی مدیریت و گردشگری را شامل می شود.

۲– گردشگری در چه مواردی کاربرد دارد و برای چه کسانی مفید است؟

گردشگری الکترونیک برای معرفی جاذبه های باستانی بناهای جذاب اشیای قیمتی و هر پدیده مادی دارای فرم و حجم و اندازه کاربرد دارد و برای تمامی کشور ها به خصوص کشورهای در حال توسعه که غالبا از امکانات و زیر ساخت های مناسب و کافی برخوردار نیست و با احداث و توسعه آن ها بسیار گران تمام می شود و در کوتاه مدت مقدور نیست مناسب تر است بنابراین توسعه این نوع گردشگری در مناطق و کشور های اهمیت تعیین کننده ای دارد که عمده ترین تاکید آن ها بر بازدید از میراث باستانی و سایر پدیده های دارای فرم و حجم و اندازه است این نوع گردشگری برای انواع گردشگری از جمله گردشگری روستایی گردشگری کشاورزی گردشگری ساحلی و هر نوع گردشگری دیگر که هدف گردشگران از آن استفاده از آب و هوا(اقلیمی) افتاب طعم غذاها و جذابیت هایی از این گروه باشد مناسب و پاسخگو نیست به عبارتی استفاده از سواحل نسیم صبحگاهی هوای مطبوع از طریق ابزار الکترونیک ممکن نیست .این نوع گردشگری در کشور هایی که مشکل نیروی انسانی آموزش دیده در رابطه با تور گردانی یا راهنمایان تور دارند موثر خواهد بود .گردشگری الکترونیک برای افراد مانند محققان که صرفا برای مطالعه بر روی یک جاذبه از آن بازدید می کنند بسیار مفید است چرا که امکان بررسی و مطالعه را تا حدودی در محل زندگی یا تحقیق خود خواهند داشت در این نوع گردشگری امکان معرفی صنایع دستی وجود دارد و حتی از طریق تجارت الکترونیک به فروش تولیدات و صنایع دستی کمک می کند.

۳– مزایای گردشگری الکترونیک

طبق آداب و رسومی که بین بیشتر مردم دنیا وجود دارد افراد پس از سفر به یک منطقه تولیدات آن جا را به عنوان سوغات برای اقوام خود خریداری می کنند این کار ممکن است با صرف زمان و هزینه فراوان صورت گیرد و در عین حال بسیاری از مسافران تولیدات خاص یک منطقه را به درستی ندانند. اینترنت باعث شده تا تهیه این قبیل کالاها بسیار آسان شود افراد امروزه می توانند با مراجعه به سایت های موجود تمامی تولیدات مناطق مختلف جهان را مشاهده کرده و در صورت تمایل آن ها را بخرند علاوه بر این موارد هتل ها شرکت های هواپیمایی و... که به عنوان بزرگترین حامیان صنعت جهانگردی محسوب می شوند نیز تمام خدمات خود را به صورت مجازی در اختیار مردم قرار داده اند این سرویس های جدید به افراد کمک می کند تا بلیت هواپیما بلیت هتل و دیگر خدمات مورد نیاز خود را در اینترنت و بدون صرف زمان رفتن به شعبه های شرکت های مذکور خریداری کنند که این خود از مزایای گردشگری محسوب می شود و هم چنین این نوع بخصوص گردشگری به افراد امکان می دهد پیش از آن که به صورت فیزیکی سفر خود را آغاز کنند به صورت مجازی و از طریق ابزارهای اینترنتی وارد محل مورد نظرشان شوند و با در اختیار گرفتن برنامه های تلویزیونی مقاله ها گزارش های منتشر شده در نشریات کتب ها درباره آن مکان مزایا و معایب این سفر را در یابند و به راحتی در مورد انجام این سفر تصمیم گیری کنند.به عنوان مثال اگر شما قصد بازدید از موزه لوور در پاریس یا هرمیتاژ در مسکو و هر نقطه دیگری را در دنیا و یا نه در کشور خودتان داشته باشید لازم نیست هزینه های کمر شکنی را به خود تحمیل کنید فقط کافیست پای کامپیوترخودتان بنشینید و با خرید یک کارت اینترنت و در صورت تحت پوشش بودن با استفاده از ADSL منزل به وب سایت آنها مراجعه کنید و گشتی در این موزه ها بزنید و از دیدن اشیا تاریخی و آثار موجود لذت ببرید و سابقه تمام آن ها را نیز مطالعه کنید بعد میتوانید تصمیم بگیرید که آیا شخصا می خواهید به آن کشورها سفر کنید یا خیر؟ پس همگی بر این اعتقاد

هستیم که استفاده از itدر این صنعت بالطبع اطلاعات هدفمند و طبقه بندی شده را در مورد مکان های مورد نظر توریست در اختیار دهند.شاید در نظر بسیاری از مردم سفر به سرزمین های مختلف به کمک فناوری امروزی کاری آسان و بی درد سر به نظر برسد اما بسیاری از دانشمندان این گونه تصور نمی کنند ما برای آن که بتوانیم به مکانی دور دست سفر کنیم مجبوریم به مقدار زیاد سوخت فسیلی را که از منابع محدود تامین می شود به کار بریم این طور که به تازگی مشخص شده سفر های هوایی همه ساله بیشترین سوخت را در جهان مصرف می کنند و در مقابل بیشترین آسیب را به محیط زیست وارد می آورند این سفرها مو جب می شود تا میزان کربن موجود در محیط زیست سالیانه ۲ تا ۳ در صد افزایش پیدا کند و این طور که پیش بینی شده رقم یاد شده برای سال ۲۰۱۵ به ۵ در صد و برای سال ۲۰۵۰ به ۱۰ در صد افزایش خواهد رسید پس از هواپیما ها اتوموبیل ها قرار دارند و بیشترین آسیب را به محیط زیست و محل زندگی ما وارد می کنند تا ما در معرض ابتلا به بیماری های مختلف گردیم همه این خطرات به علت رشد صنعت جهانگردی و افزایش استقبال مردم به سرزمین مختلف است بنابراین یکی دیگر از مزایای گردشگری الکترونیک این است که این قبیل مشکلات یاد شده را ندارد و هیچ آسیبی به محیط زیست وارد نمی کند. به طور کلی اگر بخواهیم درباره مزایای گردشگری نسبت به نوع سنتی اش بحث کنیم به همان ویژگی شبکه های جهانی و یا اینترنت می رسیم همان صرفه جویی در وقت و نبود محدودیت های مکانی و زمانی و استفاده از تکنولوژی های ارتباطات و اطلاعات.علاوه براین که در وقت کاربران صرفه جویی می کند نقش بسیار مهم در کاهش هزینه ها برای افراد دارد.بعد فرهنگی-اجتماعی توسعه گردشگری الکترونیک امکان بازدید از جاذبه ها برای تمامی گروه های سنی– جنسی-فرهنگی و مذهبی قومی و نژادی فراهم می گردد همچنین برخی اعضای خانواده از جمله نوجوانان جوانان و دختران بدون حضور والدین و بدون احساس عدم امنیت و بدون نیاز به مواظبت فیزیکی می توانند از جاذبه های کشورهای دیگر بازدید نمایند همچنین با حذف مسافرت گردشگران نیز مشکلاتی از قبیل خستگی سفر و بیماری را نخواهند داشت.این نوع گردشگری گزینه ای جدید برای کنترل و مهر اثرات منفی اجتماعی و نگرانی های بالقوه گردشگری برای برخی کشورهاست به عنوان نمونه کشورهایی که از ارتباط مستقیم افراد جامعه خود نگران هستند از این طریق می توانند جاذبه ها و میراث خودرا معرفی کنند از جمله در برنامه های ۵ساله کشور ما در دوره قبل از انقلاب اسلامی و چه در دوره پس از پیروزی انقلاب اسلامی معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی از هممترین اهداف مصوف بوده است بعد سیاسی گردشگری الکترونیک بیشتر در گستره بین المللی قابل بحث و پیگیری است .امکان اخذ و بازدید از کشور های دیگر برای بسیاری از افراد و گروههای جامعه به دلایلی از جمله:۱)نداشتن حد نصاب سن لازم ۲)ممنوعیت خروج از کشور ۳)نا مساعد بودن روابط کشورشان با کشور مقصد مقدور نیست گردشگری الکترونیک این محدودیت را تا حدود زیادی کمرنگ می کند و گامی موثر در افزایش آگاهی و شناخت ملل از جاذبه های گردشگری و به تبع فرهنگ و میراث یکدیگر به شمار می رود.

۴– تور های مجازی

یکی دیگر از مسائلی که وارد جهانگردی شده راه اندازی تورهای مجازی است.این قبیل تورها به کمک تصاویر ویدیویی و عکس های سه بعدی چشم اندازهای زیبایی را از محل سفر عرضه می کنند تا تمایل افراد برای انجام این مسافرت افزایش یابد مسوولان تورهای مجازی معمولا عکس هایی را روی اینترنت به نمایش می گذارند که بسیار با کیفیت است و در یک صحنه می تواند تمام جزئیات یک مکان به خصوص را نمایان کند برای تهیه این قبیل تصاویر عکاس مجبور است که چند عکس را از قسمت های مختلف فضای مورد نظر تهیه کرده و آن ها را به صورت ماهرانه ای در کنار یکدیگر قرار دهد . امروزه لنزها و نرم افزار های مختلفی ساخته شده اند که تولید این قبیل عکس ها را بسیار آسان می کنند و به فرد امکان می دهند که تنها با گرفتن چند عکس پشت سر هم چشم انداز وسیعی از یک مکان را در اختیار کاربران بگذارند.تور مجازی این امکان را برای افراد ایجاد می کند تا در آن واحد از طریق اینترنت یک مکان را با تمام جزئیاتش مشاهده کنند .امروزه بسیاری از شرکت های صنعتی از این فناوری برای بازاریابی های جهانی استفاده می کنند تا تولیدات و خدماتشان را آسان تر به فروش برسانند.طی چند سال گذشته کیفیت کارآمدی و دسترس بودن تورهای مجازی به میزان زیادی ارتقا یافته به طوری که برخی وب سایت ها به کاربران اجازه می دهند از داخل کامپیوتر شخصی خود و با نقشه ای که در اختیار آن ها قرار گرفته تور را کنترل کنند به هر حال با توجه به این که صنعت جهانگردی همانند دیگر صنایع دنیا با سرعت زیاد در حال رشد است کارشناسان بر این باورند که تورهای مجازی در آینده نزدیک پر رونق ترین بخش این صنعت محسوب خواهد شد و به این وسیله زندگی مردم را در سراسر جهان تحت تاثیر خود قرار خواهند داد .

۵– سرویس ها و زیر ساخت های گردشگری الکترونیک

برای طراحی و توسعه گردشگری مجازی در هر کشوری نیاز به زیر ساخت هایی است که این زیرساخت ها در دو بخش کلی گردشگری و IT قابل دسته بندی است: ۳ e-visa (۲ ۱)website) رزوراسیون مراکز اقامتی ۴) رزرواسیون مراکز گردشگری (۵ رزرواسیون وسایل نقلیه · Website یکی از بهترین زمینه های اطلاع رسانی توان گردشگری یک کشور استفاده از وب سایت ها است.این وب سایت ها به علت ارزش فوق العاده اطلاع رسانی که در اختیار کاربران گسترده اینترنت قرار می دهند فرصت خوبی برای معرفی امکانات گردشگری یک کشور است که از این میان سایت های اطلاع رسانی دولتی مربوط به گردشگری یک کشور در اینترنت از اهمیت خاصی برخوردار است در حقیقت می توان گفت سایت های رسمی سخنگوهای دیجیتالی یک کشور در web هستند و هرچه این پایگاه ها قوی تر و به روزتر باشد مخاطب پذیری آنها بیشتر است. در طراحی این پایگاه های اطلاع رسانی باید به چند نکته توجه داشت •: چند زبانه بودن:((multi languegsبا توجه به زبان غیر بومی گردشگران زبان های رایج دنیا باید مد نظر قرار بگیرد •. چند رسانه ای بودن:((multi mediaپایگاه اطلاع رسانی باید از تمامی ظرفیت هایweb مانند عکس فیلم متن و غیره برای اطلاع رسانی استفاده کند و فقط یک وب سایت با ده ها صفحه متن نمی تواند جوابگوی مراجعان باشد •. به روز رسانی قوی:(uptodate) اطلاعات موجود در وب سایت باید هر از چند گاهی به روز شده تا کاربران با تغییرات و قوانین و مقررات آشنایی داشته باشند •. User friendly: وب سایت باید به راحتی اطلاعات در خواستی کاربر را در اختیار او قرار دهد تا موجب سردر گمی او نشود به عنوان نمونه به امکاناتی مانند sortو search روی پایگاه اشاره کرد تا بتواند اطلاعات را در قالب دسته بندی های مورد نظر خود به دست آورد. · e-visa ویزای الکترونیکی یکی از سرویس های بسیار مشهور در زمینه e-tourismاست.در واقع کشور هایی که خدمات ویزا را به صورت الکترونیکی ارائه می کنند آنرا یکی از شاخص های پیشرفت خود در زمینه IT و e-government می دانند.e-visa در سطوح متفاوتی در جهان ارائه می شود و استانداردهایی که سطح سرویسی خاصی را مشخص کنند وجود ندارد .برخی از کشورها e-visa را در حد ارائه اطلاعات اخذ ویزا از طریق اینترنت می دانند و برخی دیگر کل عملیات لازم برای اخذ ویزا را به صورت الکترونیکی و از طریق اینترنت انجام می دهند.در حال حاضر ظاهرا تنها سه کشور روسیه کانادا و استرالیا خدمات صدور ویزا را به صورت کاملا الکترونیکی را عرضه می کنند اما سایر کشور ها نیز برای ارائه این سرویس ها در تلاش هستند.صدور e-visa به صورت کامل یکی از سرویس های مورد نیاز برای e-tourism است.هنگامی که یک گردشگر سفر خود را از طریق اینترنت داشته باشد بحث صدور ویزا چندان مشکل نیست چرا که به سادگی می توان اطلاعات مورد نیاز را به صورت فرم های الکترونیکی از طریق اینترنت دریافت کرد و مقدمات لازم برای صدور ویزا را مهیا کرد هزینه ها را می توان از طریق کارت های اعتباری و پرداخت های اینترنتی دریافت کرد .تنها تفاوتی که میان ویزای معمولی و ویزای الکترونیکی وجود دارد عدم امکان تطابق ویزا با پاسپورت و سایر روش های تشخیص هویت است لذا در مورد e-visa صحت ادعاها به عهده متقاضی ویزا است و ویزای صادر شده باید در مبدا ورودی به گردشگر تحویل گردد.برای این منظور بایستی زیر ساخت های لازم در مبدا ورودی نظیر فرودگاهها ایجاد شود تا دارنده ویزای الکترونیکی با ارائه یک کد یا شماره ویزا و ارائه گذرنامه ویزای خود را در ترمینال ورودی دریافت کند.در نهایت الکترونیکی کردن گردشگری می توان یک کارت هوشمند را به توریست در ابتدای ورود تحویل داد تا در آن کلیه اطلاعات لازم از جمله ویزای الکترونیکی گردشگر وجود داشته باشد تا کلیه مراحل کاغذی حذف و گردشگر تمام عملیات مورد نیاز خود را از طریق همان کارت هوشمند به انجام رساند.به این ترتیب تعامل فیزیکی گردشگر با بخش سرویس دهنده به حداقل رسیده و تمام فرآیند ورود گردشگر الکترونیکی خواهد شد. سایت های زیر در زمینه e-visa به فعالیت می پردازد: http://www.ausvisas.com http://www.gotorussia.com http://www.visatorussia.com · سیستم های رزرو و فروش اینترنتی بلیط یک سایت معتبر سرویس دهنده در زمینه گردشگری الکترونیک ET)) بایستی خدمات مربوط به رزرو و فروش الکترونیکی بلیط موسسات مختلف حمل و نقل (هوایی, دریایی ,ریلی و جاده ای) را دارا باشد.هنگامی که یک توریست به یک سایت ET مراجعه می کند باید قادر باشد تا از طریق همان سایت و همان واسط کاربری کلیه عملیات رزرو بلیط و خرید بلیط خود را به انجام رساند.رزرو و فروش بلیط خطوط هوایی بین المللی عموما از طریق سرویس دهندگان جهانی انجام می پذیرد در سطح جهان اکثر شرکت ها با یک یا چند سرویس دهنده عمده ارائه دهنده این خدمات مانند گابریل گالیلئو و... وارد قرار داده شده و اطلاعات خود را روی اینترنت عرضه می کنند.لیکن در بعد داخلی و منطقه ای شرکت های هوایی و موسسات گردشگری می توانند با استانداردهای مستقلی که خود تعریف می کنند اطلاعات مورد نیاز را مهیا کرده و بر پایه سیستم هایی که خریداری کرده یا طراحی نموده اند به رزرو و فروش اینترنتی بلیط بپردازند.بنابراین وب سایت های ET عموما برای ارائه خدمات رزرو و فروش الکترونیکی بلیط خطوط هوایی بین المللی اطلاعات مورد نیاز گردشگر را از طریق سرویس دهندگان جهانی که با نام (GDS(Global distribution))) شناخته می شوند تامین می کنند .ولی در بعد داخلی از آزادی عمل بیشتری برخوردار بوده و می توانند بین استفاده از خدمات این سرویس دهندگان جهانی و استفاده از سیستم اختصاصی خود یکی را انتخاب کنند.در مورد سایر روشهای حمل و نقل دریایی و ریلی و جاده ای وضعیت متفاوت است.از آنجا که اغلب سرویس دهندگان منطقه ای هستند لذا وضعیت خطوط هوایی کاملا متفاوت است و سایت های فعال در زمینه ET بایستی با موسسات فعال در زمینه های فوق مستقیما وارد مذاکره شده و به نحوی اطلاعات را روی سایت مهیا کنند.به این ترتیب گردشگر با مراجعه به یک سایت ET معتبر می تواند با جستجو در اطلاعات خطوط هوایی مختلف مطابق برنامه زمانی مورد نظر خود پروازی را رزرو کرده و سپس به جستجو در میان اطلاعات دیگر خطوط هوایی بپردازد و در نهایت بلیط مورد نیاز خود را خریداری کند یا از یک شرکت قطار مسافری برای رفتن به مقصد مورد نظر استفاده کند یا... چنانچه بر روی سایت امکان پرداخت پول بصورت الکترونیکی موجود باشد می توان خرید اینترنتی را نیز مهیا کرد .در حالت خرید اینترنتی بلیط از آنجا که تعامل مستقیمی بین گردشگر و فروشنده بلیط وجود ندارد بلیط به صورت الکترونیکی (e-ticket) عرضه می شود به این معنا که گردشگر پس از خرید بلیط تنها یک کد شناسایی دریافت کرده و تا قبل از حضور در ترمینال بلیط در دست نخواهد داشت و پس از مراجعه با مطابقت دادن اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی با کد شناسایی بلیط صادر و به وی تحویل می گردد.نکته بسیار مهم در این زمینه امکان ارتباط دادن این سیستم ها با یکدیگر است به این معنا که سایت بایستی قادر باشد برای گردشگر یک برنامه پیوسته سفر مهیا کند و بعد از آن با اتوبوس سفر خود را ادامه دهد و امکان رزرو بلیط های همه سرویس دهندگان حمل و نقل مهیا باشد.به عبارت دیگر یک وب سایت ET بایستی امکان رزرو و فروش بلیط به عنوان یک محل متمرکز برای تمامی خطوط هوایی, ریلی, جاده ای و دریایی در اختیار گردشگر قرار دهد تا به آن وسیله کل سفر خود را از ابتدا رزرو و برنامه ریزی کند.

آموزش الکترونیک

مقدمه

یادگیری الکترونیکی اینترنت در عرصه های آموزشی نیز چالش های جدیدی را ایجاد کرده است . استفاده از بستر و زیرساخت مناسب اینترنت برای آموزش ، طی سالیان اخیر بشدت مورد استقبال قرار گرفته است . آموزش الکترونیکی ، آموزش مبتنی بر کامپیوتر (CBT) ، آموزش مبتنی بر اینترنت (IBT) و آموزش مبتنی بر وب (WBT) نمونه اسامی انتخاب شده برای روش های جدید آموزشی می باشند . آموزش (یاد دادن و یاد گیری) طی سالیان آینده با انقلابی بزرگ روبرو خواهد شد. امکانات سخت افزاری و نرم افزاری موجود، بشریت را بسمت یک انقلاب بزرگ آموزشی سوق می دهد. آموزش های Online از سال ۱۹۹۰ مطرح و همزمان با رشد تجهیزات و امکانات مربوطه در دهه گذشته ، گام های موثری را در این زمینه برداشته شده و اینک در نفطه عطفی قرار گرفته است . آشنائی با سیستم های آموزشی جدید برای تمامی دست اندرکاران امر آموزش ، از اهم وظایف است . اگر دانائی را عین توانائی بدانیم ، جوامعی از بشریت به توانائی و خود باوری خواهند رسید که زیر ساخت مناسبی را برای سیستم های آموزشی خود انتخاب و بر همین اساس حرکات هدفمند و سیستماتیک آموزشی را با تاکید بر عناصر متفاوت موجود در یک سیستم آموزشی ، آغاز نمایند. آموزش های الکترونیکی فرصت مناسبی را برای تمام دست اندرکاران سیستم های آموزشی بوجود آورده است تا هر چه سریعتر بتوانند آموزش های فراگیر و مبتنی بر آخرین فن آوری های موجود را در سازمانها و موسسات خود آغاز نمایند.

۱- آموزش الکترونیکی چیست ؟

آموزش الکترونیکی امکان فراگیری مستقل از زمان و مکان را برای دانش پژوهان فراهم می آورد. جایگاه کامپیوتر در آموزش های الکترونیکی بسیار حائز اهمیت است . با پیکربندی مناسب کامپیوتر (سخت افزار، نرم افزار و شبکه) امکان استفاده از آموزش های الکترونیکی برای علاقه مندان فراهم می گردد. عملکرد کامپیوتر در آموزش های الکترونیکی نظیر عملکرد موبایل در ارتباطات است . با استفاده و پیکربندی مناسب موبایل امکان برقراری ارتباط مستقل از زمان و مکان خاص برای افراد بوجود می آید. آموزش الکترونیکی می تواند مبتنی بر CD-ROM ، شبکه ، اینترانت و یا اینترنت باشد. آموزش الکترونیکی برای ارائه محتوی از عناصر اطلاعاتی با فرمت های متفاوت نظیر: متن ، ویدئو ، صدا، انیمیشن ، گرافیک و محیط های مجازی و یا شبیه سازی شده استفاده می نماید. تجارب بدست آمده از آموزش های الکترونیکی بمراتب گسترده تر از تجارب آموزشی بدست آمده در یک کلاس درس سنتی است . آهنگ فراگیری در سیستم های آموزشی الکترونیکی از یک روند مشخص و سیستماتیک تبعیت کرده و مخاطبان خود را با هر نوع سلیقه و گرایش بسرعت جذب می نماید. آموزش های الکترونیکی رمز موفقیت خود را در شیوه ارائه ، نوع محتویات و توزیع (عرضه) مناسب می دانند. در آموزش های الکترونیکی از اغلب مسائل موجود در آموزش های سنتی نظیر : سخنرانی های یکطرفه ، تعامل و ارتباط ضعیف با فراگیران ، اجتناب می گردد. با استفاده از نرم افزارهای مربوط به سیستم های آموزش الکترونیکی می توان بسرعت محیط های آموزشی موثر و کارآ را با بهره گیری از عناصر متفاوت آموزشی ایجاد کرد.

۲- سطوح آموزش الکترونیکی

آموزش الکترونیکی در چهار گروه عمده طبقه بندی می گردد. گروه های فوق سطوح متفاوت آموزشی از ابتدائی تا سطوح پیشرفته را تضمین می نمایند : پایگاه های دانش . پایگاه های دانش و اطلاعات خود بعنوان یک آموزش واقعی در نظر گرفته نمی شوند. بانک های اطلاعاتی شکل اولیه ای از آموزش الکترونیکی می باشند. بانک های اطلاعاتی فوق را می توان در سایت های نرم افزاری متعدد، در اینترنت مشاهده نمود. بانک های اطلاعاتی با یک روش سیستماتیک قادر به ارائه توضیحات و راهنمائی های ضروری در ارتباط با سوالات مطرح شده در رابطه با نرم افزار می باشند. در این راستا دستورالعمل های لازم بمنظور انجام عملیات خاص توسط یک نرم افزار بصورت مرحله به مرحله در اختیار متقاضیان قرار می گیرد.بانک های اطلاعاتی فوق ، اغلب بصورت متعامل با کاربران خود ارتباط برقرار می نمایند. مثلا "کاربران می توانند کلمات مورد نظر خود را در بخش مربوطه تایپ تا زمینه جستجو در بانک اطلاعاتی فراهم گردد. در این راستا امکان انتخاب موضوع مورد علاقه بر اساس لیست های مرتب شده (موضوعی و یا الفبائی) نیز وجود دارد. حمایت فنی online . حمایت online نیز نوع خاصی از آموزش الکترونیکی بوده که در مواردی شباهت هائی با پایگاه های دانش ، دارد. برای پیاده سازی حمایت های فنی online ، از روش های متعددی نظیر : تالارهای مباحثه ، اتاق های گفتگو ، سیستم های BBS ، پست الکترونیکی و یا ارسال پیام فوری و زنده ، استفاده می شود. سیستم های فوق تعامل بمراتب بیشتری را نسبت به پایگاه های دانش با مخاطب ، برقرار می نمایند. آموزش نامتقارن . سیستم فوق در آموزش های اولیه الکترونیکی استفاده می گردید. در روش فوق امکان خود آموزی با محوریت فراگیران فراهم می گردد. برای پیاده سازی و اجرای سیستم فوق از امکانات و روش های متعددی نظیر : آموزش های مبتنی بر CD-ROM ، اینترانت و یا اینترنت استفاده می گردد. دستیابی به مجموعه ای از دستورالعمل ها بمنظور انجام یک عملیات خاص از طریق سیستم های BBS ، گروه ها و تالارهای متفاوت مباحثه و پست الکترونیکی نمونه هائی از امکانات ارائه شده توسط سیستم های فوق می باشند. در برخی موارد سیستم های فوق ، بصورت کاملا "خود آموز بوده و از لینک های خاصی برای مراجعه به منابع متفاوت استفاده می گردد. دراین نوع سیستم ها، از مربیان آموزشی که بصورت زنده فعالیت های آموزشی فراگیران را مدیریت می نمایند ، استفاده نمی گردد. چارچوب و ساختار ارائه موضوع و محتوی اغلب بصورت خودآموز با هدایت لینک های تعریف شده در موضوعات متفاوت است . آموزش همزمان . آموزش همزمان بصورت بلادرنگ با کمک یک مربی آموزشی که بصورت زنده ناظر تمام فعالیت های آموزشی فراگیران است انجام می گیرد. در سیستم فوق ، فراگیران با ورود به کلاس مجازی ، قادر به برقراری ارتباط مستقیم با مربی و سایر فراگیران موجود در کلاس خواهند بود. در این نوع آموزش الکترونیکی، تمام ویژگی های یک کلاس درس بصورت مجازی شبیه سازی و در اختیار مربی و فراگیران قرار می گیرد . مثلا "می توان بصورت مجازی دست خود را برای سوال کردن بالا برده و یا حتی از یک تخته سیاه مجازی استفاده و محتویات نوشته شده بر روی آن را مشاهده نمود. جلسات آموزشی ممکن است صرفا "در حد و اندازه یک جلسه بوده و یا هفته ها ، ماه ها و یا حتی سال ها ، بطول انجامد. این نوع آموزش ها معمولا "از طریق وب سایت های اینترنت ، کنفرانس های صوتی و یا تصویری ، اینترنت تلفنی انجام می گیرد.

۳- روانشناسی یادگیری

چه نوع تحولات و یا اتفاقاتی در مغز انسان در زمان فراگیری ، بوجود می آید؟ آموزش در ابتدا نیازمند محرک های لازم است .بمنظور فراگیری موثر و کارآ ، محرک های موجود می بایست نگهداری گردند. متاسفانه سیستم های نرونی (عصبی) موجود در مغز که مسئول کنترل محرک ها و ذخیره سازی اطلاعات در حافظه می باشد ، بسرعت دچار خستگی می گردند (پس از گذشت چند دقیقه). بدین ترتیب آنها نیازمند بازسازی در فواصل بین سه تا پنج دقیقه می باشند ، در غیر اینصورت میزان پاسخگوئی و فراگیری آنها دچار افت می گردد. آنها بسرعت بازسازی می گردند ،سیستم آموزشی می بایست بسرعت با خستگی و دلزدگی بوجود آمده برای فراگیران برخورد مناسب را داشته ، تا امکان یادگیری موثرتر بوجود آید. یادگیری بر اساس الگو ها ، موثرترین مدل یادگیری محسوب می گردد. در این روش، الگوها از مجموعه ای به مجموعه دیگر جابجا می گردند. الگوهائی که نرون های مربوط بخود را مسئول پاسخگوئی خواهند کرد ، از اطلاعات متفاوت در محل های متفاوت مغز استفاده می نمایند . مثلا "گوش دادن به یک حقیقت . زمانیک آرد با تخم مرغ ترکیب می گردد ، خمیری بوجود می آید که می توان آن را به قطعاتی بمنظور ایجاد ماکارونی برش داد. ارتباط یک مفهوم با یک حقیقت . غذا که دارای کربوهیدرات بالائی است ، برای تولید انرژی بدن لازم است . تجسم دو چیز بایکدیگر . تیم های ورزشی به انرژی سریع نیاز داشته و آن را از طریق کربوهیدرات تامین می نمایند، بنابراینن قبل از بازی یک وعده غذا مناسب خواهند داشت . سیستم های فوق با یکدیگر مرتبط بوده و از طریق همکاری بایکدیگر حافظه را شکل خواهند داد (یادگیری) هدف شکل دهی حافظه ، در هریک از سیستم های نرونی مربوطه است . بنابراین اطلاعاتی که بگونه ای طراحی می گردند تا از یک سیستم نرونی به سیستم نرونی دیگر حرکت نمایند، دارای کارآئی بیشتری در رابطه با یادگیری می باشند.

۴- یادگیری الکترونیکی به چه صورت نگهداشت اطلاعات را بهبود می بخشد ؟

آموزش علاوه بر استفاده از سیستم های نرونی مورد نیاز ، مستلزم استفاده از عناصر دیگر نظیر : ارتباط متقابل ، تخیل و فیدبک است . یادگیری الکترونیکی با استفاده از عناصر متفاوت ، که باعث ایجاد عناصر جدید آموزشی می گردد ، فرآیند فراگیری را حذاب تر خواهد کرد. ایجاد جذابیت در یادگیری یکی از دلایل موفقیت آموزش های الکترونیکی است . در صورتیکه از عناصر جدید در سیستم های آموزش الکترونیکی استفاده نگردد ، عملا "جذابیت های لازم برای آموزش را از دست داده ایم . برای موفقیت در آموزش های الکترونیکی نکات زیر می بایست مورد توجه قرار گیرد. بررسی نوع محتویات . استفاده از تصاویر ، صدا و متن و ترکیب مناسب آنها با یکدیگر پیامدهای مثبتی را بدنبال خواهد داشت . ارتباط متقابل با فراگیران بگونه ای که ایجاد محرک های لازم را تضمین نماید. استفاده از بازیها ، امتحانات کوتاه مدت برای اخذ فیدبک سریع از فراگیران مناسب ترین روش برای سنجش میزان موفقیت در آموزش است . ایجاد فیدبک های سریع . دوره های آموزش الکترونیکی می بایست از روش هائی بمنظور اخذ فید بک سریع استفاده تا در صورت اشکال و یا عدم موفقیت ، سریعا "نسبت به برطرف نمودن آن اقدام نمایند. فیدبک های مربوطه می بایست در سریعترین زمان ممکن اخذ گردند. آموزش در هر مرحله بر اساس آموزش در مرحله قبل ایجاد می گردد. بنابراین تشخیص و اخذ فیدبک های سریع ، مراحل متفاوت آموزشی را بدرستی تبین خواهد کرد. در صورتیکه در یک مرحله موفقیتی حاصل نشده باشد ، مرحله بعد که بر اساس مرحله قبل ایجاد شده است ، در امر آموزش توفیق چندانی ایجاد نخواهد کرد. ارتباطات صمیمی با سایر فراگیران و مربیان الکترونیکی . استفاده از اتاق های گفتگو ، تالارهای مباحثه ، پیام های فوری و پست الکترونیکی در ایجاد ارتباط متقابل با فراگیران الکترونیکی بسیار موثر و کارساز خواهد بود.ایجاد کمیته های Online بطرز چشمگیری در عملکرد برنامه های آموزشی تاثیر خواهد داشت . آموزش های الکترونیکی به فراگیران این امکان را خواهد داد تا هر فرد با توجه به مسایل و توانائی خود ، آهنگ یادگیری را خود مشخص نماید. در چنین مواردی ، فراگیران در صورتیکه به دلایلی ، چند روزی از سیستم استفاده ننمایند و از آموزش دور باشند ، پس از برطرف شدن مشکلات ، مجددا "قادر به ادامه آموزش خواهند بود. دوره های آموزشی مبتنی بر آموزش الکترونیکی دارای عناصر قابل کنترلی بوده که توسط کاربران استفاده می گردند. عناصر کنترلی فوق در کلاس ها ی آموزش معمولی استفاده نشده و با استفاده از آنان در آموزش های الکترونیکی ، فراگیران قادر به کنترل فرآیند آموزش ، خواهند بود. قابلیت تنظیم آهنگ آموزش توسط فراگیران یکی از دلایل مهم در رابطه با موثر بودن آموزش های الکترونیکی است . یکی دیگر از عناصری که آموزش های الکترونیکی از آن استفاده می نمایند ، برقراری ارتباط و تعامل متقابل با فراگیران است . میزان و نحوه ارتباط متقابل با فراگیران از حالات ساده که صرفا "کلیک کردن بر روی

یک سوال است ، شروع و تا اجرای یک فایل انیمیشن و یا اجرای یک پردازه ادامه خواهد یافت. استفاده از بازیهای محاوره ای که پیام های آموزشی را بر اساس محتویات دوره آموزشی در اختیار فراگیران قرار می دهند ، نیز از جمله روش های موجود برای ارتقاء سطح کیفیی آموزش های الکترونیکی است . آموزش الکترونیکی ، از تجارب و تحقیقات بعمل آمده طی سی سال گذشته در امر آموزش استفاده نموده است . در تحقیقات بعمل آمده، بمنظور ارتقای سطح کیفی آموزش و سرعت در انتقال آموزش ، راهکارهای زیر توصیه شده است : استفاده از رنگ ها و ترکیبات خاص رنگ ترکیب تصاویر و کلمات ترکیب صدا ، صوت ، موزیک با تصاویر استفاده از چندین نوع عناصر اطلاعاتی آموزشی استفاده از لی اوت های (چارچوب) مناسب که براحتی با حرکت طبیعی چشم بتوان آنها را مشاهده نمود.

۵- مزایای آموزش الکترونیکی

آموزش الکترونیکی نسبت به آموزش های سنتی دارای مزایای عمده ای است . انعطاف پذیری و حذف تردد های بی مورد و پر هزینه برای شرکت در دوره های آموزشی ، از مهمترین مزایای آموزش های الکترونیکی است . آموزش الکترونیکی دارای مزایای متعدد دیگری نیز می باشد : هزینه تولید دوره های آموزش الکترونیکی گران نبوده و با استفاده از نرم افزارها و ابزارهای موجود می توان پس از تهیه نرم افزار مربوطه ، اقدام به تولید دوره های آموزش الکترونیکی کرد. فراگیران قادر به تنظیم آهنگ یادگیری خواهند بود. اکثر برنامه های آموزش الکترونیکی را می توان در زمان نیاز به آنها ، استفاده کرد . سرعت فراگیری آموزش الکترونیکی نسبت به آموزش های سنتی بمراتب بیشتر بوده و حداقل ۵۰ در صد بهبود و سرعت را بدنبال خواهد داشت . فراگیران دوره های آموزش الکترونیکی می توانند موضوعات و مطالبی را که نسبت به آنها آنشائی دارند ، مطالعه نکرده و صرفا "بر روی موضوعاتی متمرکز گردند که نسبت به آنها آشنائی وجود ندارد. آموزش های الکترونیکی از پیام های یکنواخت بمنظور ارتباط با مخاطب استفاده می نمایند. (حذف سلایق و تجارب فردی در مقایسه با آموزش های سنتی) آموزش های الکترونیکی مستقل از پارامترهای زمان و مکان بوده و در هر زمان و هر محل می توانند مورد استفاده قرار گیرند. بهنگام سازی دوره های مبتنی بر آموزش الکترونیکی بسرعت و بسادگی انجام می گیرد. موضوعات و محتویات تغییر یافته بسرعت بر روی سرویس دهنده مربوطه قرار گرفته و فراگیران بلافاصله از نتایج آن بهره مند خواهند شد. آموزش های الکترونیکی مبتنی بر CD-ROM در زمان بهنگام سازی و توزیع هزینه های بالائی را بر سازمان و یا موسسه آموزش دهنده و فراگیران تحمیل خواهد کرد. روش فوق در مقایسه با آموزش های مکاتبه ای مقرون بصرفه خواهد بود. آموزش های الکترونیکی باعث افزایش قدرت نگهداشت اطلاعات در فراگیران می گردد. در این راستا از عناصر متفاوتی نظیر : صوت ، تصویر ، امتحانات کوتاه مدت ، ارتباط متقابل با فراگیر و سایر موارد برای تاکید مجدد در فراگیری هدفمند استفاده می گردد. در صورتیکه فراگیران بخش هائی از یک دوره آموزشی را بدرستی فرا نگرفته باشند ، می توانند در زمان دلخواه مجددا "بخش مربوطه را مطالعه نمایند. مدیریت برنامه های آموزش الکترونیکی برای گروه های زیادی از دانشجویان ، بسادگی انجام خواهد شد. دنبال نمودن وضعیت آموزشی دانشجویان و میزان پیشرفت بوجود آمده ، زمانبندی و اختصاص دوره های آموزشی برای پرسنل و کارمندان یک اداره و دنبال نمودن وضعیت پیشرفت آنها و سایر موارد مربوط به مدیریت آموزشی بسرعت و بسادگی محقق می گردد.

۶- برنامه ریزی دوره های آموزشی

برنامه ریزی ، مهمترین مرحله ایجاد هر نوع برنامه آموزشی است . انتقال محتویات استفاده شده در آموزش های سنتی بر روی صفحات نمایشگر کامپیوتر ، بزرگترین پیامدهای منفی و نتایج اشتباه را بدنبال خواهد داشت. محتویات دوره های آموزش الکترونیکی می بایست با استفاده از عناصر مربوطه بدرستی انتخاب و طراحی شده و در محیط مورد نظر نصب گردند. ماهیت و نوع ارائه موضوع و محتوی در آموزش های الکترونیکی با آموزش های سنتی با یکدیگر کاملا "متفاوت بوده و می بایست دقت گردد که همان آموزش های سنتی بنام آموزش الکترونیکی استفاده نگردد. اولین مرحله ... قبل از اینکه چیزی روی کاغذ قرار گیرد ، می بایست مخاطبان آموزشی مشخص گردند. طراحان و پیاده کنندگاه دوره های آموزش الکترونیکی با آشنائی با مخاطبان و میزان توانائی های آنان ، قادر به ارائه برنامه آموزشی مناسب برای آنها خواهند بود. (یک پزشک قبل از ملاقات بیمار و بررسی بیماری وی ، قادر به تجویز نسخه داروئی مناسب نخواهند بود.) . پس از مشخص نمودن موارد فوق می بایست عناصر و آیتم های دوره های آموزشی مشخص گردند. مخاطبان آموزشی می بایست نسبت به عناصر و آیتم های انتخابی آشنائی لازم را داشته باشند ، چراکه عناصر فوق بعنوان ابزار در یک سیستم آموزش الکترونیکی استفاده می گردند نه هدف ! . استفاده از ابزارهای ناشناخته برای آموزش قطعا "نتایج مثبتی را برای فراگیران الکترونیکی بدنبال نخواهد داشت . برنامه های آموزشی طراحی شده می بایست در ابتدا ، روش و یا روش های ارائه (توزیع) اطلاعات را برای مخاطبان مشخص نماید.(آموزش مبتنی بر وب ، آموزش مبتی بر شبکه ، آموزش مبنتی بر CD-ROM). در این راستا لازم است به محدودیت های سخت افزاری فراگیران نیز توجه گردد. پهنای باند موجود دارای نقش بسیار مهمی در میزان موفقیت دوره های آموزش الکترونیکی است که از برنامه های چند رسانه ای (مالتی مدیا) استفاده می نمایند.

۷- سازماندهی ، سازماندهی ، سازماندهی

محتویات و موضوعات مورد نظر جهت آموزش را می بایست به بخش ها و ماژول های مجزا تقسیم تا بتوان آنها را با استفاده از عناصر و آیتم های مورد نظر ، نمایش داد . مثلا "با استفاده از نرم افزارهای موجود برای طراحی دوره های مبتنی بر آموزش الکترونیکی می توان برنامه آموزشی خود را به چندین کتاب تقسیم و هر کتاب شامل فصل ها و صفحاتی باشد. کتاب ، فصل و صفحه نمونه ای از سازماندهی محتویات برای ارائه به فراگیران الکترونیکی می باشد. بهرحال محتویات مورد نظر جهت ارائه را می بایست به بخش های مفهوم دار تقسیم و در ادامه تمام بخش های فوق را در یک دوره آموزشی الکترونیکی با توجه به جایگاه مربوطه استفاده کرد. ماژول های ایجاد شده ، نباید زمانی بیش از بیست دقیقه را دارا بوده تا فراگیران بتوانند با علاقه و رغبت بیشتر و بدون خستگی مطالب دوره آموزشی را دنبال نمایند. روش حرکت بین محتویات یک دوره آموزش الکترونیکی ، یکی دیگر از نکات مهم در زمان سازماندهی یک دوره آموزشی است . در صورتیکه حرکت بین محتویات یکد دوره به سختی انجام گیرد ، فراگیران تمایلی به ادامه دادن نداشته و با فشردن صرفا "یک کلید از دوره خارج خواهند شد. طراحی مکانیزم مناسب برای حرکت بین محتویات و تست و بررسی آن از ابعاد متفاوت ، یکی از مهمترین مراحل در سازماندهی یک دوره آموزشی است . (ما دوره آموزشی را برای استفاده دیگران طراحی خواهیم کرد ، توجه به خواست فراگیران و پیش بینی تسهیلات و امکانات مربوطه نتایج مثبتی را بدنبال خواهد داشت) .

۸- ارتباط متقابل با فراگیران و استفاده مناسب از رسانه های اطلاعاتی

پس از برنامه ریزی و سازماندهی یک دوره آموزشی می بایست در ادامه نحوه ایجاد تعامل با فراگیران ، انیمیشن ، صوت و ویدیو را در یک برنامه آموزشی مشخص کرد. در این راستا لازم است ، برای بیان یک حقیقت از روش های متفاوت ارائه مطلب استفاده تا هر یک با توجه به جایگاه خود ، سهمی در آموزش داشته باشند. مثلا "می توان موضوع و یا آیتم مورد نظر را بصورت یک متن ساده بر روی صفحه نشان داده و در ادامه از فایل های صوتی و تصویری مرتبط با موضوع فوق برای ایجاد ارتباط با موضوع و کمک به درک و شناخت حقیقت و یا موضوع مورد نظر استفاده کرد. در ادامه می بایست شرایطی را فراهم نمود که فراگیران ، استنباط و برداشت خود را از موضوع ، ایجاد و ارائه نمایند. در این راستا می توان از امتحانات کوتاه مدت استفاده و از فراگیران درخواست کرد که استنباط و برداشت خود را از ترکیب دو حقیقت به دو شکل متفاوت (موضوع یکبار بصورت متن ارائه و از صوت و تصویر برای ارائه همان موضوع و از ابعاد دیگر استفاده شده است) را بیان نمایند. در سیستم فوق در زمان آموزش از دو مکانیزم متفاوت با توجه به میزان مفید بودن هر یک استفاده شده است . در ابتدا سعی شده است که اصل حقیقت و یا موضوع در ذهن محاطب قرار گیرد (موج اول یادگیری و استقرار در سیستم نرونی مغز) ، در ادامه با استفاده از امکانات صوتی و تصویری سعی شده است که یک ارتباط منطقی با اصل موضوع برای فراگیران ایجاد و از این طریق موارد جدیدی در ذهن آنها قرار گیرد (موج دوم یادگیری و استقرار در سیستم نرونی مغز) ، در نهایت می بایست با ایجاد محرک های لازم ، موج اول و دوم ایجاد شده را به یک جریان موجی همگن در مغز تبدیل تا با فعال شدن موج جدید ، اطلاعات فراگرفته شده و مستقر در بخش های متفاوت مغز باعث فراگیری موارد جدید و ترکیبی خواهد شد. بازیابی اطلاعات فراگرفته شده بر اساس سیستم فوق ، بسرعت و با دقت و صحت بالا انجام خواهد شد.

۹- استفاده از متن

استفاده از متن در دوره های مبتنی بر آموزش الکترونیکی دارای جایگاه خاص و مهمی است . یکی از مشکلات موجود در این زمینه استفاده اغلب پیاده کنندگان دوره های آموزش الکترونیکی از محتویات موجود آموزشی و استقرار آنها بر روی صفحات نمایشگر کامپیوتر است . حداکثر میزان ارتباط متقابل با فراگیران ، مطالعه و خواند ن متن بر روی صفحه نمایشگر و کلیک نمودن برای رفتن به صفحه بعد است . در دوره های آموزش الکترونیکی می بایست از متن استفاده کرد .در این راستا لازم است مسئولیت بیشتری (دارای مفهوم بیشتر) به متن ها سپرده شود. متن های موجود در هر صفحه نباید بیش از شش خط بر روی صفحه بوده و بمنظور فراگیری مناسب آنان می بایست از سایر عناصر و امکانات ارائه موضوع و محتوی استفاده کرد. متن های ارائه شده نباید بصورت انیمیشن بر روی صفحه ظاهر گردند. نمایش و یا عدم نمایش متن ها در فواصل زمانی و با توجه به اخذ فیدبک های لازم از فراگیران و یا استقرار متن در بخش دیگری از صفحه با توجه به شرایط آموزشی بوجود آمده می توانند نتایج مثبتی را در امر آموزش بدنبال داشته باشد . در صورتیکه فراگیران پاسخ های نادرست به سوالات ارائه شده را ارائه دهند ، می توان با نمایش متن و یا توصیحات کمکی آنها را از نوع اشتباه انجام شده در سریعترین زمان ممکن آگاه ساخت . برای تمام متن های استفاده شده در یک دوره آمورشی می بایست ایندکس مناسبی ایجاد تا در صورت تمایل و یا ضرورت توسط فراگیران با استفاده از روش های جستجو مورد استفاده قرار گیرد.

۱۰- استفاده از صوت

استفاده از صوت در جایگاه مناسب ، اثرات مثبت آموزشی را بدنبال خواهد داشت . با ترکیب بهینه کلمات نوشتاری و صوتی قابلیت نگهداشت و بازیابی اطلاعات ذخیره شده در حافظه بیشتر خواهد شد. در یک دوره آموزش الکترونیکی می بایست محل و میزان (حجم) اطلاعات صوتی مورد نظر برای ترکیب با سایر عناصر اطلاعاتی را بدقت مشخص کرد. در صورتیکه برنامه آموزشی مبتی بر وب باشد ، می بایست برای ارائه محتویات صوتی از پهنای باند قابل قبولی استفاده گردد. استفاده از منابع اطلاعاتی بصورت صوت همواره بصورت مکمل آموزشی می بایست استفاده گردد. در صورت استفاده نامناسب از منابع اطلاعاتی صوتی (هم از بعد جایگاه و هم از بعد حجم) پیامدهای منفی در امر آموزش را بدنبال داشته و اصل فدای فرع خواهد گردید.

۱۱- استفاده از ویدئو

بر اساس تحقیقات و مطالعات انجام شده ، استفاده از تصاویر ویدئویی در امر آموزش بسیار مثبت و مفید خواهدد بود. با توجه به ماژول های طراحی شده برای ارائه موضوعات و محتویات متفاوت یک دوره آموزش الکترونیکی می توان از تصاویر ویدئویی در جایگاه واقعی خود استفاده کرد . در صورتیکه برنامه آموزشی ارائه شده مبتی بر محیط و بستر وب می باشد ، می بایست از پهنای باند قابل قبولی استفاده گردد. حجم قطعات ویدئویی می بایست بدرستی انتخاب و موضوعات مربوطه نیز می بایست دارای یک ارتباط منطقی و سیستماتیک با سایر عناصر اطلاعاتی یک دوره آموزشی باشند.

۱۲- استفاده از انیمیشن

استفاده از عناصر گرافیکی و انیمیشن دارای جایگاهی خاص در آموزش است . مشاهده انیمیشن های آموزشی همواره برای فراگیران دوره های آموزش الکترونیکی جذاب و سرگرم کننده است . در صورتیکه برنامه آموزشی از طریق وب ارائه می گردد ، استفاده از پهنای باند مناسب لازم و ضروری است .

۱۳- استفاده از امتحانات کوتاه مدت

استفاده از آزمون های کوتاه مدت بهمراه دوره های آموزش الکترونیکی بمنظور اخذ فیدبک های مناسب بسیار مفید و لازم است . با اخذ فیدبک های لازم در سریعترین زمان می توان در صورت عدم موفقیت در ارائه یک موضوع و یا محتویات خاص ، اقدام به اعمال تغییرات لازم نموده تا در روند آموزش فراگیران خللی ایجاد نگردد. با برگزاری آزمون های کوتاه مدت ، می توان از روند یادگیری فراگیران نیز سریعا "آگاه و در صورت ازوم مشاوره های آموزشی و هدایت شده ای را برای آنها پیشنهاد کرد.

۱۴- برخی نکات نهائی

برای ایجاد یک دوره آموزش الکترونیکی رعایت موارد زیر پیشنهاد می گردد : انتخاب راهکارهای مناسب بمنظور استفاده بهینه و مناسب از تجهیزات سخت افزاری ، نرم افزاری و پهنای باند قبل از برنامه ریزی اندازه صفحات وب بیش از ۴۰ کیلو بایت نبوده و حداکثر زمان باز شدن یک صفحه در مرورگر کاربر حدودا "۱۵ ثانیه باشد. استفاده مناسب از امکانات و راهنمائی های لازم در خصوص حرکت بین منابع اطلاعاتی سازماندهی شده دوره آموزشی می بایست بصورت کاملا "ماژولار طراحی و هر ماژول برای استفاده زمانی بیش از ۲۰ دقیقه را بخود اختصاص ندهد. فونت های استفاده شده می بایست ساده باشند. استفاده از فونت هائی که دارای کیفیت بالای نمایشی باشند ، توصیه می گردد. استفاده از رنگ های مناسب برای زمینه و رویه (نوشته ها) استفاده از تصاویر گرافیکی ، ویدئویی و صوتی با کیفیت مطلوب استفاده مناسب و بهینه از مثال و سایر امکانات مرتبط در یک دوره آموزشی اخذ فیدبک های لازم در سریعترین زمان از طریق برگزاری آزمون های کوتاه مدت عدم استفاده محض از اطلاعات مبتنی بر مالتی مدیا، همواره می بایست یک ارتباط منطقی با محتویات دوره وجود داشته باشد. در صورت ضرورت و تشخیص می توان بهمراه آموزش های الکترونیکی از برخی روش های سنتی نیز استفاده کرد.

سلامت الکترونیک

مقدمه

امروزه مسئله ی سلامت بیش از پیش ذهن بشر را به خود اختصاص داده است. اما با وجود پیشرفت های چشمگیر هنوز مسئله اختلاف سطح خدمات درمانی در بین مناطق مختلف کشور بعنوان یک معضل اساسی بیان می گردد. سلامت الکترونیک یا پزشکی از راه دور، بصورت بکارگیری فناوری ارتباطات در خدمات درمانی و بهداشتی تعریف می شود. این فناوری نوین با کاهش هزینه و زمان درمان گام عظیمی را در پیشرفت علم پزشکی برداشته است. امروزه اکثر کشورها در جهت ارتقای سلامت الکترونیک و ایجاد تجهیزات مورد نیاز برای استفاده از این فناوری می کوشند. کشور ما نیز با وجود محدودیت ها و مسائل اقتصادی وفرهنگی با روش های متنوعی زمینه اجرای این فناوری را محیا می سازد

۱- چکیده

امروزه مسئله ی سلامت بیش از پیش ذهن بشر را به خود اختصاص داده است. اما با وجود پیشرفت های چشمگیر هنوز مسئله اختلاف سطح خدمات درمانی در بین مناطق مختلف کشور بعنوان یک معضل اساسی بیان می گردد. سلامت الکترونیک یا پزشکی از راه دور، بصورت بکارگیری فناوری ارتباطات در خدمات درمانی و بهداشتی تعریف می شود. این فناوری نوین با کاهش هزینه و زمان درمان گام عظیمی را در پیشرفت علم پزشکی برداشته است. امروزه اکثر کشورها در جهت ارتقای سلامت الکترونیک و ایجاد تجهیزات مورد نیاز برای استفاده از این فناوری می کوشند. کشور ما نیز با وجود محدودیت ها و مسائل اقتصادی وفرهنگی با روش های متنوعی زمینه اجرای این فناوری را محیا می سازد.

۲- کلمات کلیدی

سلامت الکترونیک، پزشکی از راه دور، تله مدیسین، پرونده الکترونیک سلامت.

۳- مقدمه

امروزه تکنولوژی در تمام شئون زندگی ما رسوخ کرده و راهکارهای نوینی را برای حل مشکلات زندگی قرن بیست و یکم فراهم کرده است. چیزی که بیش از هر زمان دیگر احتیاج دنیای کنونی ما است، سرعت در خدمات رسانی و کمرنگ تر شدن محدودیت های زمانی و مکانی است، که این نیز به مدد تکنولوژی های نوین ارتباطی در حال تحقق است]۹[. در دهه اخیر پیشرفت های زیادی در توسعه فنآوری تله مدیسین به عنوان روشی برای مراقبت های پزشکی از راه دور که به وسیله ارتباطات رسانه ای مدرن دیجیتال حمایت می شود، انجام شده است]۲[. با به کارگیری این فناوری انسان ها می توانند از دسترسی یکسان به خدمات بهداشتی و پزشکی الکترونیکی به منظور حفظ سلامت خویش بهره مند شوند و فرایند مراقبت های بهداشتی و درمانی خود را به نحو مناسب تری اداره کنند. کاربرد دیگر این موضوع، کمک به پیشگیری و کنترل بیماری های واگیردار، راهنمایی متخصصین در درمان و تسریع در روند ارائه خدمات بهداشتی و پزشکی است. ایجاد بسترهای فرهنگی- اجتماعی، مالی- اقتصادی، فنی- تکنولوژیک، مدیریتی- فرآیندی وحقوقی- قانونی در کشور نیازمند تلاش های روزافزون مسئولین مربوط و آگاهی هر چه بیشتر افراد عادی در این زمینه می باشد. سلامت الکترونیک از سال ۱۳۸۰ در ایران پایه گذاری شد. در این مقاله معایب و مزایای سلامت الکترونیک وزوایای متعدد این فناوری در ایران و همچنین کاربردهای دیگر این فناوری در پزشکی مورد بررسی قرار گرفته است.

۴- سلامت الکترونیک چیست ؟

امروزه سلامت الکترونیک[۵] از جنبه های متعددی بررسی شده و کلماتی همچون نسخه الکترونیکی ، پزشکی از راه دور و نوبت دهی از راه دور را همراه خود مطرح می سازد. سلامت الکترونیکی بصورت ارائه خدمات درمانی با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بیان می شود. سازمان جهانی بهداشت، سلامت الکترونیکی را بکارگیری فناوری اطلاعات در جهت سلامت تعریف کرده است. پیدایش این فناوری در کشورهایی مثل ایران کمک زیادی به تشخیص سریع بیماری، اتخاذ تاکتیک های درمانی صحیح، کاهش اتلاف وقت (که دربعضی موارد مانند بیماری های قلبی حیاتی است) و کاهش هزینه های مربوطه (مستقیم و غیرمستقیم) می کند. عوامل گوناگونی وجود دارد که نیاز به وجود این فناوری را پر رنگ تر می سازد، از جمله این که، در ایران شبکه حمل و نقل کمتر توسعه یافته است، و عواملی همچون وجود پراکندگی جمعیت در بعضی از نقاط کشور و مناطق کوهستانی و صعب العبور، عدم دسترسی به مراکز تخصصی پزشکی در بسیاری از نقاط کشور و افزایش جمعیت سالخورده و نیازمند به مراقبت های ویژه پزشکی. رشد بی وقفه تکنولوژی و دسترسی همگانی به سیستم های ارتباطی و کامپیوتری، افق های جدیدی را در علم پزشکی گشوده است و غیر ممکن ها را ممکن می سازد]۲[.

۵- کاربرد های سلامت الکترونیک

طیف وسیع سلامت الکترونیک به چهار سطح تقسیم می شود (جدول یک) . سطح خدمات سطح یک بهداشت عمومی، برنامه ریزی طب پیشگیری، آموزش بیماران و عموم مردم ودست اندرکاران بهداشتی- درمانی. سطح دو ارائه خدمات پزشکی و درمان بیماری ها. سطح سه خدمات توانبخشی، بهداشت سالمندان، پرستاری و مراقبت های پزشکی در منازل. سطح چهار خدمات جانبی مربوط به امر درمان و بهداشت، تهیه دارو با فناوریICT، امور بیمه.

۶- جدول یک (خدمات در سطوح مختلف سلامت الکترونیک)

خدمات ارائه شده در سطح اول بیشتر جنبه اطلاع رسانی و آموزشی دارد. ایجاد سایت های اطلاع رسانی و آموزشی در محیط اینترنت، ارائه کنفرانس های از راه دور، آموزش دانشجویان دانشگاه ها، ارائه دروس از طریق اینترنت، نمایش زنده اینترنتی بخش های عملی درمان، برگزاری دوره های باز آموزی، ارائه نشریات علمی و عرضه جدیدترین اطلاعات پزشکی و درمانی از خدمات این سطح محسوب می شود. ارائه برخی از این خدمات نیاز به تجهیزات کمتری دارد و پیاده سازی آن درزمان کوتاه تری انجام می شود و بازده زودتری خواهد داشت. علی رغم سهولت طراحی و پیاده سازی، این خدمات از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. بطور مثال طراحی سایت اینترنتی برای آموزش روش های مقابله با آنفلوانزای پرندگان وآشنایی با روش های جدید درمان انها اهمیت زیادی خواهد داشت. بخش قابل توجهی از فعالیت های سازمان جهانی بهداشت مانند ایجاد سایت های اطلاع رسانی و مراکز آموزش از راه دور نیز در همین زمینه انجام گرفته است. اطلاع از درمان های ساده می تواند علاوه بر کاهش نیاز به پزشک، در موارد فوریتی منجر به نجات بیمار شود. سطح دوم مربوط به فعالیت های درمانی است. در این سطح خدمات مشاوره پزشک- پزشک، مشاوره پزشک- بیمار، تصمیم گیری در مورد نوع بیماری و انتخاب روش درمانی، سنجش پارامترهای فیزیولوژیکی بیمار از راه دور، اجرای درمان (مانند جراحی از راه دور)، پیگیری درمان و نظارت بر نحوه درمان ارائه می شود. این سطح ازخدمات، پزشکی از راه دور نامیده می شود. راه اندازی مراکز درمانی در مناطق محروم و آسیب دیده از حوادث طبیعی و مناطق جنگی، ارائه خدمات مشاوره به پزشکان و خدمات درمانی به بیماران از دیگر فعالیت های قابل ارائه در این بخش است]۱[.

۷– ابعاد سلامت الکترونیک

سلامت الکترونیک تنها به معنای الکترونیکی شدن امور و فعالیتهای این حوزه نیست. بلکه ابعاد دیگری را در بر می گیرد که به وجه روشنتری آن را تفسیر می نماید. در اینجا به چند مورد از ابعاد سلامت الکترونیک که بیانگر حیطه گسترده و کارکردهای متنوع آن می باشد، اشاره شده است[۳] . ۱. کارایی: یکی از انتظارات مهم از سلامت الکترونیک، افزایش کارایی در ارائه خدمات بهداشتی و درمانی و کاهش هزینه های این حوضه است. در این رابطه، اجتناب از دوباره کاری در امور تشخیصی بویژه انجام معاینات غیرضروری از طریق ارتقای ارتباطات بین مراکز درمانی مختلف و مشارکت بیماران و مراجعین قابل ذکر است. ۲. بهبود کیفیت مراقبت های پزشکی: سلامت الکترونیک از چند طریق می تواند به کیفیت کمک نماید. به عنوان مثال با ایجاد امکان مقایسه بین ارائه کنندگان مختلف، مشارکت دادن مراجعین جهت ارزیابی کیفیت ارائه دهندگان خدمات و هدایت بیماران به سمت با کیفیت ترین ارائه کنندگان. ۳. توانمند سازی مراجعین و بیماران: با در اختیارقرار دادن منابع دانش پزشکی و اطلاعات ضروری درباره ارائه کنندگان خدمات برای مراجعین تندرستی از طریق اینترنت و سلامت الکترونیک درهای جدیدی را به سمت پزشکی متمرکز بر بیمار گشوده و امکان انتخاب مبتنی بر شواهد را برای بیماران فراهم آورده است . ۴. ترغیب به مشارکت: تشویق به ایجاد ارتباطات جدید بین بیماران و کادر پزشکی در راستای تدارک همکاری های جدید برای اتخاذ تصمیمات به صورت گروهی و مشارکتی. ۵. آموزش: آموزش پزشکان از طریق منابع اینترنتی قابل دسترسی در همه جا (آموزش پزشکی مستمر) و آموزش افراد عادی (آموزشهای بهداشتی و اطلاع رسانی برای حفظ تندرستی). ۶. ظرفیت سازی: ایجاد ظرفیت و توان لازم جهت تبادل اطلاعات به صورتی استاندارد بین مراکز بهداشتی و درمانی مختلف. ۷. گسترش حیطه مراقبت های سلامت به فراتر از مرزهای سنتی آن: سلامت الکترونیک، مراجعین را قادر می سازد تا به آسانی از خدمات بهداشتی ارائه دهندگان جهانی به صورت بر خط استفاده نمایند. این خدمات، طیف گسترده ای از ارائه مشاوره ساده تا انجام معاینات پیچیده و تجویز محصولاتی همانند دارو، را در بر می گیرد. ۸. اخلاقیات[۶]: سلامت الکترونیک شامل اقسام متنوعی از تعاملات بین بیمار- پزشک بوده و به همراه خود موضوعات چالش برانگیزی را نیز در بحث اخلاق دارد. موضوعاتی مانند انجام فعالیت های پزشکی بر خط، ارتقای رضایت بیماران و حفظ امنیت اطلاعات خصوصی آنها. ۹. عدالت[۷]: دیگرانتظارات از سلامت الکترونیک، افزایش عدالت و ایجاد امکان دسترسی یکسان برای همه است. با این وجود، این امر ممکن است شکاف بین فقرا و اغنیا را بیشتر نماید. افرادی که از پول و مهارت های لازم برخوردار نبوده وبه کامپیوتر و شبکه های کامپیوتری دسترسی ندارند، نمی توانند از خدمات مبتنی بر کامپیوتر بهره برداری مناسبی داشته باشند. در نتیجه این دسته از بیماران (که بیش از همه به اطلاعات بهداشتی و اینگونه خدمات نیاز دارند)، از پیشرفت های فناوری اطلاعات، بهره برداری کمتری خواهند نمود. مگر آنکه از تدابیر ویژه یا ابزارهایی چون کیوسک هایی با اپراتور کاربری اینترنت جهت ایجاد امکان دسترسی استفاده شود.

۸– ذخیره سازی و بازیابی الکترونیکی اطلاعات بهداشتی

با به کارگیری فناوری اطلاعات قادر به ثبت انواع اطلاعات بیمار به صورت چندرسانه ای می باشیم. از جمله می توان به اطلاعات پارامترهای حیاتی اشخاص(شبیه ECG،EEG،ENG،EMG)، تصاویرپزشکی(شبیه CT،MRI)، اصوات پزشکی و موارد مشابه اشاره کرد. بدین ترتیب می توان ذخیره سازی و جستجو و بازیابی این اطلاعات را به سهولت انجام داد که درنتیجه قدرت تشخیص و درمان پزشک را بهبود می بخشد. بروز تغییرات در سیستم های مراقبت بهداشتی جامعه و افزایش قدرت تکنولوژی، فشار روزافزونی جهت ایجاد و توسعه ی سیستم های پرونده الکترونیک سلامت(۸[HER])به سیاست گذاران و ارائه دهندگان و سیستم های مراقبت بهداشتی تحمیل می کند. در چنین شرایطی استانداردها از اهمیت بالایی در محیط اطلاعات بهداشتی و ایجاد پرونده های الکترونیک سلامت برخوردار می باشند. استانداردها بر روی ایجاد توافق نامه ای جهت استفاده از اصطلاحات کدها و فرایندهایی تاکید دارندکه جهت توسعه ی سیستم های اطلاعاتی بالاخصEHR ضروری می باشند. از این رو طراحان و درمانگران و توسعه دهندگان سیستم های اطلاعاتی استانداردها را جزء لاینجزای ایجاد انگونه سیستم ها می دانند. در این راستا استانداردهای مدیریت اطلاعات۹[(IM]) سازمان های اعتباربخشی با متاثرساختن جنبه های مختلف EHR و نحوه ی مدیریت اطلاعت در یک سازمان نقش مهمی در ایجاد پرونده ی الکترونیک سلامت ایفا می کنند. اگرچه استانداردهای IM لحاظ شده از سوی سازمان های اعتباربخشی، اصطلاحات و عناصر اطلاعاتی موجود در پرونده ها را تعیین نمی کنند، اما این سازمان ها با لحاظ کردن استانداردهایی پرونده ی سلامت و سیستم های اطلاعات الکترونیکی را مورد حمایت قرار می دهند. چالش های مربوط به جمع آوری شواهد و مدارک در زمان ارزیابی سازمان های اعتباربخشی می تواند یکی از فاکتورهای موثر در ایجاد سیستم های کامپیوتری و اتوماسیون فرایندهای بالینی و غیربالینی باشد. در این زمینه برخی از کشورها با ارتقاء استانداردهای IMو سیستم دستی سعی در فراهم کردن بستر مناسب جهت استانداردهای محیط اطلاعات بهداشتی دارند. چراکه شواهد نشان می دهد که جز با اغناء و توسعه ی پرونده های پزشکی و بحث مدیریت اطلاعات ایجاد پرونده های الکترونیک سلامت میسر نخواهد بود. کشورهای در حال توسعه از جمله ایران نیز از بروز تحولات مربوط به ایجاد پرونده ی الکترونیک سلامت مستثنی نبوده و حرکت هایی جهت انجام کامپیتریزاسیون در نظام مراقبتی در حال شکل گیری است. یکی از مسائل دیگری که در ایجاد سیستم های EHR می باید مد نظر قرار گیرد سهولت دسترسی به اطلاعات پرونده ی بیمار و در نتیجه افزایش مخاطرات مربوط به نقض اصول مبوط به محرمانگی و رازداری اطلاعات می باشد. در این زمینه اساسی ترین عنصر در حفظ امنیت، سیستم نیروی انسانی می باشد که ضعیف ترین قسمت اینگونه سیستم ها را تشکیل می دهند. لذا ارائه ی آموزش هایی در خصوص چگونگی حفظ این مراتب به کاربران ضروری می باشد. چراکه یکی از مسائلی که منجر به بایکوت کردن سیستم های EHR می گردد مسائل قانونی مربوط به محیط های الکترونیکی است که مسائلی مانند محرمانگی و امنیت و دسترسی را شامل می شود. در این زمینه نیز تمام سازمان های مورد بررسی، ارائه ی خدمات آموزشی به کاربران را جهت حفظ محرمانگی و امنیت اطلاعات در استانداردهای خود لحاظ کرده اند. طبق بررسی های به عمل آمده ایران از جمله کشورهایی است که در مقایسه با سایر کشورها حداقل استانداردها را در خصوص مدارک پزشکی که بخش اعظم اطلاعات بهداشتی را تشکیل می دهد لحاظ کرده است. به گونه ای که استانداردهای لحاظ شده بهبود کیفیت و عملکرد خدمات این بخش و بحث مدیریت اطلاعات را مد نظر قرار نمی دهد و بین استانداردهای لحاظ شده و مشکلات موجود در بخش های مدارک پزشکی کشورمان هماهنگی وجود ندارد. لذا با توجه به نقاط ضعف و کاستی های موجود در استانداردهای لحاظ شده از سوی وزارت درمان و آموزش پزشکی در راستای مدیریت اطلاعات بهداشتی نقش مهم پرونده های پزشکی و آغاز حرکت هایی در جهت ایجاد سیستم های کامپیوتری در نظام مراقبت بهداشتی درمانی کشورمان انجام یک حرکت استانداردسازی طی مراحل ذیل در بخش های مدارک پزشکی ضروری بنظر می رسد: ° ایجاد مجمع و کمیته ی ملی جهت ارزیابی بخش مدارک پزشکی. ° تهیه و تدوین و تبیین استانداردهایی در خصوص مدارک پزشکی و فرایند مدیریت اطلاعات در سطح ملی. ° ایجاد کمیته های فرعی جهت نظارت و آموزش ارزیابی کنندگان. ° توسعه و ویرایش استانداردها. ° تعیین چگونگی مکانیسم ارزیابی و نحوه ی مستندسازی، میزان هماهنگی با این استانداردها در زمان ارزیابی. ° ارئه ی توصیه هایی جهت بهبود مستمر کیفیت در بخش های مدارک پزشکی. ° تحلیل یافته ها بعد از بازرسی توسط کمیته ی فرعی تصمیم گیرنده درباره ی وضعیت نهایی مراکز مورد ارزیابی. ° ایجاد یک پایگاه داده جهت امتیازدهی. ° جمع آوری داده های حاصل از ارزیابی و مقایسه ی عملکرد یک موسسه در طول زمان و یا عملکرد سایر سازمان ها[۶].

۹– مزایا و محدودیت های به کارگیری سلامت الکترونیک

به کارگیری فناوری اطلاعات مزایای متعددی را در زمینه های بهداشت و خدمات درمانی به دنبال دارد که در این قسمت به برخی از آنها می پردازیم: ° توزیع مناسب امکانات درمانی و بهداشتی. ° دسترسی و خدمات بهداشتی و درمانی بهتر. ° امکان ارائه ی خدمات در مناطق روستایی و محروم. ° دسترسی آسان به خدمات بهداشتی و درمانی. ° اصلاح ساختار اداری و رفع مفاسد اقتصادی. ° افزایش آگاهی عمومی و آشنایی انسان ها با حقوق بهداشتی خود. ° افزایش خدمات بهداشتی نسبت به خدمات درمانی. ° بهبود کیفیت مراقبت پزشکی. ° کاهش هزینه های مرتبط به دلیل استفاده ی مفید از منابع و امکانات کلینیکی و کاهش خطاهای احتمالی. ° بهبود ارتباطات بین متخصصین و راه اندازی فرهنگ مشاوره. ° تسهیل تبادلات علمی و رشد علوم فرهنگی. از سوی دیگر توسعه ی کاربرد فناوری اطلاعات در این حوزه مانند سایر حوزه ها با محدودیت هایی نیز مواجه است که از آن جمله می توان به نبود زیرساخت سخت افزاری مناسب، هزینه ی قابل توجه تامین ملزومات، نبود استانداردها و رویه های یکسان، فقدان فرهنگ به کارگیری آن و ارتباط ضعیف بین بیماران و تامین کنندگان خدمات درمانی اشاره کرد[۷].

۱۰– ملزومات توسعه ی سلامت الکترونیک در حوزه ی بهداشت و درمان

پرواضح است که استفاده ی موثر از فناوری اطلاعات در کلیه ی کاربردهای ممکن نیاز به ملزوماتی دارد که در اینجا به اهم آن ها اشاره می کنیم[۷] . ۱.شرایط فرهنگی وجود شرایط فرهنگی مطلوب برای به کارگیری فناوری اطلاعات در حوزه ی بهداشت و درمان یکی از مهم ترین ملزومات محسوب می شود. نیروی انسانی مخاطب چنین کاربردهایی است که باید با اعتماد لازم از آن ها استفاده کند و چنانچه طبق عادت در برابر تغییرات حاصل از توسعه مقاومت کند نمی توان به نتایج مطلوب دست یافت. آگاهی و افزایش مهارت متخصصان حوزه ی پزشکی و در مقابل افزایش آگاهی و ایجاد پذیرش اجتماعی جهت بهره وری از خدمات ارائه شده در سطح ملی ضرورتی انکارناپذیر است. بدین منظور می توان با طراحی و ارائه ی آموزش های مناسب به ترویج این فرهنگ پرداخت. ۲.نیازمندی های امنیتی بدون شک برای به کارگیری مناسب فناوری اطلاعات در زمینه های پزشکی توجه به ویژگی های امنیتی اطلاعات ضروری است. به عنوان مثال می توان به حفاظت از اطلاعات دیجیتالی برای جلوگیری از سوءاستفاده و تجاوز به حریم افراد اشاره کرد. بنابراین تدارک مکانیزم های امنیتی از قبیل احراز هویت بررسی و تامین صحت اطلاعات کنترل دسترسی و محرمانگی اطلاعات به عنوان ضروریت هایی برای توسعه ی انفورماتیک پزشکی محسوب می شود. ۳.محیط حقوقی و اخلاقی وجود قوانین و مقررات شفاف برای حمایت از تعاملات در فضای سایبر امری ضروری است چرا که بدون وجود چنین قوانینی عملا هرج و مرج مانع توسعه ی صنعت انفورماتیک پزشکی شده و اعتماد لازم به اینگونه خدمات از سوی مردم از بین می رود. از سوی دیگر به دلیل وجود ویژگی های اخلاق متفاوت و عقاید مختلف ملل ممکن است برخی از خدمات یا فعالیت های پزشکی در منطقه ای به لحاظ اخلاقی با مشکل مواجه شود(به عنوان مثال مسئله ی سقط جنین) بنابراین در ارائه ی خدمات پزشکی باید به شرایط قانونی و فرهنگی هر منطقه نیز توجه نمود. ۴.پرداخت الکترونیکی برای دریافت خدمات الکترونیکی در حوزه ی بهداشت وجود بستر مناسب برای تعاملات مالی تحت وب که امکان پرداخت الکترونیکی را فراهم آورد از اهمیت خاصی برخوردار است. بنابراین از دیگر موارد زیربنایی توسعه ی کاربری انفورماتیک پزشکی، ایجاد نظام بانکداری الکترونیکی و بهره مندی از پول الکترونیکی است. ۵.زیرساخت فنی وجود زیرساخت های ارتباطی و همچنین تجهیزات پزشکی مناسب از دیگر ملزومات این حوزه است. به عنوان مثال برای انتقال تصاویر و فیلم های مورد نیاز این حوزه به پهنای باند زیاد نیاز است. در کنار تجهیزات ارتباطی و اطلاعاتی لازم است تجهیزات مورد نیاز پزشکی برای تحقق شرایط ارائه ی خدمات درمانی از راه دور فراهم گردد. ۶. استانداردسازی وجود استانداردهای مشخص به منظور هماهنگ سازی فعالیت ها و ایجاد ارتباطات کارامد یکی دیگر از ملزومات

توسعه ی کاربرد انفورماتیک پزشکی است. اگر بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نسبت به استانداردها توافق مشترکی ایجاد شود در فرایند انتشار فناوری تسریع صورت می پذیرد. همچنین استانداردسازی در تسهیل و تامین بودجه ی تحقیقات و نوآوری نقش کلیدی دارد و به دلیل ایجاد شفاف سازی فضای سرمایه گذاری را فراهم می کند چرا که روند مشارکت بخش های سرمایه گذار را تسهیل نموده و در نتیجه زیربنای تامین مالی توسعه صنعت انفورماتیک پزشکی را فراهم می نماید. بسیاری از این استانداردها در دنیا شناخته شده و گسترش یافته اند که نیاز به تامین این استانداردها نخواهیم داشت و درک میزان اهمیت آنها و سرمایه گذاری در تهیه و پیروی از آن ها در قالب قوانین نظارتی بر بخش های تولیدی این محصولات زمینه ی توسعه ی کارآمد را فراهم می آورد.

۱۱– سلامت الکترونیک در ایران

مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی وضعیت سلامت الکترونیک و روند ایجاد پرونده الکترونیک سلامت برای مردم ایران را بررسی کرد. این مرکز بیان داشت که در کشور ما از سال ۱۳۸۰ موضوع سلامت الکترونیک و پرونده الکترونیک سلامت مورد توجه قرار گرفته و نتایجی نیز عمدتا توسط وزارت بهداشت و سازمان تامین اجتماعی به دست آمده است که البته در برخی موارد نیز کارها به طور تکراری و موازی انجام شده و هنوز با سطح مورد انتظار فاصله زیادی دارد. همچنین به دلیل مشخص نشدن نهاد ناظر و سیاستگذار به عنوان متولی سلامت الکترونیک وپرونده الکترونیک سلامت در کشور، تضمینی برای تحقق اهداف این بخش در آینده وجود ندارد. از سوی دیگرنبود استانداردهای تعامل و یکپارچگی سامانه‌های بهداشتی و درمانی (مانندHIS، CIS، LIS و MIS) ایجاب می‌کند که وزارت بهداشت با همکاری نهادهای ذیربط تهیه، تدوین و اجرای این استانداردها را در اولویت کاری خود قرار دهد، زیرا بدون استانداردهای مذکور، بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها و مطب پزشکان نمی‌توانند در یک شبکه واحد به تبادل اطلاعات بپردازند و بنابراین در چنین شرایطی تشکیل و تحقق پرونده الکترونیک سلامت غیرممکن خواهد بود. وانگهی بخش اجرایی سلامت الکترونیک در تمامی کشورهای موفق این حوزه به بخش خصوصی محول شده است در کشور ما نیز با وجود اصل۴۴ قانون اساسی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به جای آنکه به بخش اجرایی پرونده الکترونیک سلامت متمرکز شود، می‌تواند مانند بسیاری از کشورها، بخش خصوصی را تشویق به این کار کند چرا که بخش خصوصی با تشویق، کمک و هدایت دولت می‌تواند اهداف سلامت الکترونیک و پرونده الکترونیک سلامت را در کشور محقق سازد]۴[. تله مدیسین یا همان پزشکی از راه دور از حدود ۱۵ سال گذشته اهمیت بیشتری یافته است و از آن در اموری مثل آموزش، پایش سلامت و در حال حاضر جراحی از راه دوراستفاده می شود. تله مدیسین یا سلامت الکترونیک، به معنای مراقبت های بهداشتی، روش های پیشگیری، تشخیص و درمان بیماری ها از طریق فرآیندهای الکترونیکی و ارتباطاتی است. این فرآیندها شامل بهره گیری از انتقال صوت، متن، تصاویرویدیویی و تبدیل سیگنال های الکتریکی در پزشکی می باشد. البته زیرساخت های فنی و مخابراتی کشور، ظرفیت جوابگویی به تله مدیسین و سلامت الکترونیکی را به طور کامل ندارد، چراکه دارای نقص ها و خلاءهایی است. اما از آنجایی که فناوری اطلاعات و ارتباطات، به سرعت درحال گسترش و پیشرفت می باشد، می توان امیدوار بود که به سرعت این موانع از سر راه برداشته شود. در حال حاضر چند بیمارستان، نامزد تبدیل شدن به بیمارستان الگو شده اند که با بررسی ها و مطالعات تکمیلی، یکی از آنها انتخاب و طرح پزشکی از راه دور در آن، پیاده سازی می شود. با به کارگیری تله مدیسین، پزشکان مشغول خدمت در مناطق دورافتاده، قادر خواهند بود تا بدون این که بیمار را در مراحل اولیه، راهی شهرهای بزرگ کنند، از طریق اینترنت با متخصصان در هر نقطه ای از ایران، در ارتباط باشند، با آنها تبادل نظر کنند و مشاوره بگیرند و در صورت نیاز، بعد از طی این مراحل، بیمار را به مراکزی در شهرها اعزام کنند. به طور کلی با استفاده از مشاوره های از راه دور و انتقال اطلاعات به وسیله اینترنت درنقاط دورافتاده می توان هزینه ها و تردد بیماران را کاهش داد و در وقت آنان صرفه جویی کرد و مراقبت های بهداشتی و درمانی و نیز نظارت و پایش بیماران و نیز مراقبت های روزانه از آنان را گسترش داد. یکی از اهداف تله مدیسین، آموزش است. آموزش هایی از طریق اینترنت دراختیار بعضی رزیدنت ها و پزشکان، بدون نیاز به حضورفیزیکی آنان، انجام می گیرد. در حال حاضر بعضی از دانشکده ها، دارای استودیوی مخصوصی می باشند و قادرند برپایه ارتباط های اینترنتی، یک عمل جراحی مهم یا نادر را در نقطه ای از جهان به صورت آن لاین به نمایش بگذارند تا جراحان و پزشکان از آن استفاده کنند. همچنین برای تمرین و آمادگی قبل از عمل جراحی، نرم افزارهایی تولید شده است که دانشجویان با استفاده از آن، می توانند عمل جراحی مجازی انجام دهند. تا چندی پیش برای تشریح آناتومی و استخوان بندی بدن انسان، مجبور بودیم از اسکلت افراد فوت شده استفاده کنیم. در حالی که درحال حاضر با استفاده از برنامه های نرم افزاری کامپیوتری، همه استخوان ها و آناتومی بدن با دقت لازم و اندازه های دقیق، به صورت سه بعدی نمایش داده می شود. اگرچه با توجه به زیرساخت های فنی و مخابراتی و نبود فیبر نوری فراگیر، هنوز نمی توان در ایران، جراحی روباتیک انجام داد، ولی مهندسانی که درزمینه ساخت روبات تخصص دارند، اعلام کرده اند آماده ساخت ربات های جراح برای صادرات به کشورهای پیشرفته اند]۵[.

۱۲– نتیجه گیری

با توجه به فواید سلامت الکترونیک و تاثیر آن در بهبود وضعیت درمان، می بایست در جهت ایجاد زیرساخت های مورد نیاز برای بهبود این فناوری در ایران گام های موثرتری برداشت. برای پیاده سازی این مهم در کشور می توان موارد زیر را در نظر گرفت: تقویت بسترهای سخت افزاری و شبکه ای در مراکزارائه ی خدمات بهداشتی و درمانی. برنامه ریزی برای تبلیغات گسترده در زمینه ی فواید سلامت الکترونیک. تشویق پزشکان و افراد عادی به فراگیری آموزش های اولیه به منظور آشنایی و استفاده از ابزارهای مختلف فناوری اطلاعات در جهت سلامت الکترونیک. تشویق بخش خصوصی بمنظور حمایت از بخش اجرایی پرونده الکترونیک سلامت. حمایت دولت از فعالیت های تحقیقاتی فناوری اطلاعات در زمینه ی سلامت. تعیین سیاست گذار به عنوان متولی سلامت الکترونیک و پرونده الکترونیک سلامت در کشور بمنظور وجود تضمینی برای تحقق اهداف. تحقیق و بررسی عوامل موفقیت کشور ها در زمینه پیاده سازی سلامت الکترونیک ودر صورت امکان پیاده سازی این عوامل در کشور. اختصاص یک واحد درسی در زمینه ی سلامت الکترونیک، در دانشکده ی پزشکی برای آموزش داشجویان.

۱۳– منابع

]۱[فروزان و دیگران، مقالات علمی و فنی، مهندسی پزشکی، شماره ۷۶]۲[علوم پزشکی وخدمات درمانی شیراز، مدیریت فناوری اطلاعات، سلامت الکترونیک۳[ehealth[فیضی و دیگران، نظام سلامت الکترونیک در ایران، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره ۵۱]۴[سایت تحلیل خبری عصر ایران، بررسی وضعیت سلامت الکترونیک در ایران، آبان ۱۳۸۸]۵[گفتگو بادکتر شادنوش، تله مدیسین و سلامت الکترونیک، برگرفته ازسایت خبرنگارچهارشنبه،۱۰ آبانماه ۱۳۸۵]۶ [میدانی ودیگران، بررسی تطبیقی استانداردهای مدیریت اطلاعات، مجله ی پزشکی هرمزگان، سال دهم، شماره ی دوم، تابستان۱۳۸۵]۷[دکتر فتحیان، محمد، مبانی و مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۵]۸[بتولی، سلامت الکترونیک چیست، مجله الکترونیکی پژوهشگاه اطلاعات ومدارک ملی ایران، شماره دوم، آبان ۱۳۸۵]۹[فناوری نوین، بررسی وضعیت سلامت الکترونیک در ایران.

پزشکی الکترونیک

مقدمه

مهندسی پزشکی ، علمی چند رشته ای است که شامل کاربردهای اصول و تکنیکهای مهندسی در مسایل زیست شناسی و پزشکی است و علمی است که به مفهوم کاربردی ، تلفیقی از مهارتهای علوم مهندسی ، علوم پزشکی ، زیست شناسی و علوم رایانه در جهت کمک به سلامتی انسان و بهبود بیمار است.

۱– محیط کار پزشکی الکترونیک به چه صورت است ؟

امروزه تجهیزات پزشکی بکار رفته در دنیا از تکنولوژی بسیار پیشرفته ای برخوردار هستند و هر روز دستگاههای جدید تر با مزایای بهتر و کاستی های کمتر توسط مهندسین پزشکی ساخته می شود . اما در ایران بدلیل برخوردار نبودن از امکانات و تکنولوژی لازم و نیاز به سرمایه گذاری هنگفت در این زمینه و نداشتن نیروی متخصص در این زمینه و با توجه به تازه بودن این رشته در ایران ، اکثر شرکتها به وارد کردن این تجهیزات و ارائه خدمات پس از فروش می پردازند . البته تعدادی از شرکتها نیز تولیداتی در این زمینه دارند و به بعضی از کشورهای خاورمیانه نیز صادرات دارند که فارغ التحصیلان این رشته علاوه بر شرکتها می توانند در بیمارستانهای مختلف مشغول بکار شوند و مسوولیت نظارت و سفارش تجهیزات مورد نیاز بیمارستان را بعهده گیرند .

۲– مهندسی پزشکی ، گرایش بیو الکتریک چیست ؟

بیو الکتریک در واقع ، علم کاربرد مسائل الکتریکی در بررسی مسائل آناتومی و فیزیولوژیکی (فیزیولوژی علمی است که درباره طرز کار اعضای بدن جانوران و ارتباط آنها با یکدیگر بحث می کند) و تشخیص درمان بیماریهای موجودات زنده می باشد . دانشجویان مشغول به تحصیل در این رشته با بکارگیری مسائل الکترونیکی و سیستمهای کامپیوتری ، مشغول به ساخت تجهیزاتی می شوند که در زمینه تصویر برداری ، بررسی علائم حیاتی موجود زنده و نمایان ساختن رویدادهای فیزیولوژیکی ، زیست شناسی و پردازش و تبدیل آن به سیگنالهای قابل اندازه گیری می باشد .

۳– دانشجویان بیو الکتریک در مدت کارشناسی با چه مفاهیمی آشنا می شوند ؟

پس از فراگیری علوم پایه مهندسی مثل ریاضی و فیزیک و تا حد مختصری علوم پایه پزشکی مانند آناتومی و فیزیولوژی می خوانند و با مدارهای الکتریکی و الکترونیکی آشنا می شوند همچنین دانشجویان با مدارهای الکتریکی و تکنیکهای بکار رفته در تجهیزات پزشکی مانند سیستمهای تصویر برداری ، سیستمهای پرتوپزشکی ، سیستمهای بکار رفته در اتاق عمل و بخش های CCU و ICU و تجهیزات الکتریکی بکار رفته در بدن سروکار دارند . البته این آشنایی ها تا حد محدودی می باشد و جهت کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه ، تحصیل در مقاطع بالاتر مورد نیاز است .

۴– مهندسی پزشکی ، گرایش بالینی چیست ؟

عبارت است از ، بکارگیری تکنولوژی برای مراقبتهای پزشکی در بیمارستانها . از وظایف این رشته می توان به توسعه و نصب اطلاعات کامپیوتری تجهیزات پزشکی ، خریداری و استفاده از وسائل پیشرفته پزشکی و همچنین مدیریت بیمارستانها اشاره کرد .

۵– مهندسی پزشکی ، گرایش بیو مواد چیست ؟

علم کاربرد قوانین و اصول مهندسی مواد در تحلیل سیستمهای زنده و پزشکی ، مطالعه بافت های زنده و سازگاری مواد مختلف با بدن ، طرح و جنس اجزای قابل کاشت در بدن ، آزمودن مواد جدید و مواد مورد نیاز برای ایمپلنت ها می باشد. درک ویژگی های فیزیولوژیکی موجودات زنده ، از مهمترین اصول در طراحی مواد جایگزین می باشد . از سخت ترین مسائل موجود در این رشته ، انتخاب یک ماده مناسب سازگار با بدن ، برای قرار دادن در بدن است . دانشجویان بیو مواد در مدت کارشناسی با چه مفاهیمی آشنا می شوند ؟ دانشجویانی که در این رشته تحصیل می کنند با مسائل موجود در شیمی مانند شیمی آلی آشنا می شوند ، همچنین با مواد سازگار با بدن و بررسی مسائل فیزیولوژیکی مواد خارجی جایگزین شده در بدن آشنا می شوند و چگونگی تعامل آن مواد داخلی و سیستمهای داخلی بدن موجود زنده نیز در این گرایش مطرح می شود .

۶– مهندسی پزشکی گرایش بیو مکانیک چیست ؟

بیو مکانیک در واقع کاربرد علم مکانیک در بیولوژی (زیست شناسی) می باشد در بیو مکانیک ، هدف درک مکانیزم سیستمهای زنده است . در مورد یک اورگانیزم ، علم بیو مکانیک کمک به درک عملکرد طبیعی آن ، تخمین تغییرات در اورگانیزم و پیشنهاد روشهای مصنوعی در مورد آن می نماید .

۷– کاربرد مهندسی پزشکی ، گرایش بیو مکانیک چیست ؟

مهندس پزشکی ، گرایش بیو مکانیک توانایی طراحی و ساخت ایمپلنت ها ، اورتز ها و پروتزهای مناسب و سازگار با بدن موجود زنده را دارد (که ایمپلنت ، اورتز و پروتز از مواد کاشتنی در بدن است مثل اعضای مصنوعی) البته بخشی از این گرایش مربوط به طراحی و توسعه دستگاههای توانبخشی درمانی و شیوه های استفاده از آنها می باشد . دانشجویان بیو مکانیک در مدت کارشناسی با چه مفاهیمی آشنا می شوند ؟ دانشجویان مشغول به تحصیل در این رشته ، همانند دیگر رشته های مهندسی ، پس از گذراندن ریاضیات و فیزیک پایه با مسائل مطرح در علم مکانیک مانند ترمودینامیک ، حرارت و جرم و روشهای کامپیوتری بررسی این قوانین در موجودات زنده آشنا می شوند . در پایان گفتنی است که دانشجویان این رشته با توجه به جنسیت و علاقه و روحیات خود می توانند در زمینه های مختلفی از جمله تجارت ، تعمیرات و تولید تجهیزات پزشکی و یا در زمینه تحقیقات پزشکی و فیزیولوژی مشغول بکار شوند .

تحقیقات الکترونیک

۱– تحقیقات الکترونیک چیست ؟

منظور از Electronics Research یا تحقیقات الکترونیک، بطور کلی بهره گیری از سیستم های الکترونیکی، مثل کامپیوتر، اینترنت، CD های Multimedia ، نشریه های الکترونیکی و خبرنامه های مجازی نظایر این هاست که با هدف کاستن از رفت و آمدها و صرفه جویی در وقت و هزینه و ضمنا یادگیری بهتر و آسانتر و دسترسی سریع به مطالب می باشد. البته سیستم هایی که Electronics Research به حساب می‌آیند و امکان تحقیقات از راه دور را فراهم می کنند و متنوع هستند. ولی در وهله اول آنچه که مهم است آگاهی علاقمندان از نوع این سیستم ها و انتخاب صحیح و نحوه استفاده درست از آنها است. این سیستم ها بعضا میتوانند جایگزین کلاس های حضوری هم باشند. درعین حال برای افراد سخت کوش و علاقمند میتواند مکمل کتاب و کلاس باشد. در یک جمله می توان گفت Electronics Research تحقیقات الکترونیکی برای مردم است به جای آوردن مردم برای یادگیری . در حقیقات الکترونیکی غیر از اینترنت، CD های آموزشی ، ویدیوهای آموزشی و همچنین ماهواره استفاده می شود .آماد نشان داده است که در سال ۱۹۹۹ بالاترین روش تحقیقات الکترونیکی CD های آموزشی و کتابخانه ای بوده است با ۵۳٪ ولی در سال ۲۰۰۴ پیش بینی می شود که Electronics Research مقام اول تحقیقات الکترونیک را با ۶۳٪ کسب کند . در Synchronous این امکان وجود دارد در تحقیقات و آموزش الکترونیکی استاد و شاگرد به صورت همزمان با هم گفتگو کنند و در اتاقهای Chat با هم مباحثه کنند ولی در Asynchronous شاگردان مباحث خود را می پرسند استاد در زمان دیگری که مشخص کرده است به پاسخ ها جواب می دهد . روبرت مرداک (RUPERT Murdoch) که بر روی آخرین تکنولوژی ها کار میکند می گوید: I think education is going to be a very big part of the Internet یعنی آموزش بخش عظیمی از اینترنت را به خود اختصاص خواهد داد.

۲– تحقیقات و آموزش الکترونیکی و رابطه آن با آموزش و تحقیقات سنتی

تحقیقات و آموزش الکترونیکی روشهای تحقیقات و آموزشی کنونی را تکمیل می کند و در بعضی از موارد جایگزین آن می شود.یکی از رویکردهای اصلی تحقیقات و آموزش الکترونیکی ، آموزش و تحقیقات ترکیبی به معنی بکارگیری بیش از یک رسانه در امر آموزش و تحقیقات است مانند ترکیب آموزش توسط معلم و ابزارهای بر پایه وب که البته با این روش برای تحقیقات، آموزش و تحقیقات الکترونیکی جایگزین آموزش و تحقیقات کنونی نمی شود بلکه آن را تکمیل می کند هرچه که در موارد بسیاری آموزش و تحقیقات الکترونیکی به تنهایی می تواند پاسخگوی نیازهای آموزشی و تحقیقاتی باشد. در قرن جدید تنها چیزی که شما را می تواند از بقیه رقبا جلوتر بیندازد یادگیری و تحقیقات سریعتر می باشد. همزمان و همراه با تحولات و تغییرات وسیعی که در جهان بوجود آمده است رویکردها و دیدگاه های اندیشمندان نسبت به آموزش ، تحقیقات و یادگیری نیز تحولاتی داشته است. در گذشته جهت آموزش Training را به کار می بردند که به معنای آموزش دادن همراه است و اکنون واژه Learning را به کار می بریم که به معنی آموزش گرفتن می باشد. در آموزش سنتی چون مبنای کار در آموزش دادن همراه بوده است در نتیجه آموزش به صورت اجبار، تنبیه و با زور همراه بوده و نتیجتا افت تحصیلی چه در کلاس درس و چه در خارج کلاس را به همراه داشته است اما در Learning چون خود فرد خواسته است که یاد بگیرد همراه با بازدهی بالایی می باشد. در سال ۱۹۹۵ شرکت IBM در ژاپن بخش آموزش منابع انسانی خود را از نام Training به نام Education تبدیل کرد.

۳– مقدمه ای بر آموزش و تحقیقات الکترونیکی

با گسترده شدن فناوری اطلاعات و نفوذ وسایل ارتباط از راه دور به عمق جامعه ، ابزار ها و روش های آموزش نیز دچار تحول شدند. تحول این ابزار ها و روش ها در جهتی است که هر فرد در هر زمان و هر مکان بتواند با امکانات خودش و در بازه زمانی که خودش مشخص می کند مشغول یادگیری شود.در سال های نه چندان دور آموزش از راه دور مطرح شد این نوع آموزش ویژگی های خودش رو دارد و دارای مزایا و معایبی است. ابتدا آموزش به صورت مکاتبه ای بود و تنها راه ارتباط استفاده از نامه بود. با پیشرفت تکنولوژی و از همه مهمتر ارزان تر شدن هزینه استفاده از تکنولوژی، استفاده از ابزار های جدید تر برای انتقال دانش مطرح شد. با به وجود آمدن و گسترش اینترنت این پدیده جدی تر دنبال شد و ابزار ها و روش ها و استاندارد هایی برای آموزش الکترونیک مطرح شد و هر روز اصلاحات جدیدتری در این زمینه انجام می شود.در واقع می شه گفت آموزش الکترونیکی استفاده از ابزار های انتقال اطلاعات به صورت الکترونیکی (مثل اینترنت)برای انتقال اطلاعات و دانش است.

۴– تفاوت آموزش و تحقیقات سنتی و مدرن در اینجا سه تفاوت بررسی شده

فرآیند آموزش و تحقیقات رویکرد سنتی: یک روش و محتوی آموزشی و تحقیقاتی برای همه رویکرد مدرن: روش و محتوی آموزشی سفارشی شده برای هر آموزش زمان آموزش و تحقیقات رویکرد سنتی : یک بازه زمانی برای همه رویکرد مدرن : بازه زمانی که توسط آموزش گیرنده تعیین می شود محل آموزشی و تحقیقات رویکرد سنتی : یک مکان خاص برای همه رویکرد مدرن : هر مکانی که آموزش گیرنده بتواند به مطالب آموزشی دسترسی پیدا کند

۵– چند دلیل برای استفاده از آموزش و تحقیقات الکترونیکی

اما چند دلیل برای استفاده از آموزش و تحقیقات الکترونیکی معرفی تکنولوژی های جدید به دانش آموزان و آموزش چگونگی دست یابی به تکنولوژی های جدید. تشویق دانش آموزان برای بدست آوردن اطلاعات از طریق تکنولوژی های جدید. حضور در اطاق های بحث و گفتگو برای تبادل نظر در مورد مطالب که منجر به تولید دانش می شود . برقرای ارتباط با مدیر قسمت آموزشی در هر زمان. کسانی که به علت داشتن کار یا معلولیت و عوامل دیگر قادر به حضور در کلاس درس فزیکی نمی باشند می توانند به راحتی و بدون مشکل از این روش استفاده کنند. برای افرادی که امکان خروج از کشورشان را برای ادامه تحصیل ندارند. دستیابی به جدید ترین اطلاعات روز دنیا در رشته مورد نظر.

۶– دامنه آموزش الکترونیک

۱- آموزش وتحقیقات بر پایه وب: ۲- آموزش و تحقیقات مبتنی بر کامپیوتر: ۳- آموزش و تحقیقات از طریق وسایل و ابزار دیجیتال همراه: ۴- آموزش و تحقیقات از طریق تلفن همراه:

۷– مزایای استفاده از ابزارهای دیجیتالی تصویری

* می توان به جای نوشته از تصاویر ثابت و متحرک و یا فیلم استفاده کرد می توان اندازه نوشته ها را بسته به موقعیت و کاملا دلخواه بزرگ و کوچک کرد. می توان از خوانندگان متن یا صدای ضبط شده همراه متن و حتی موسیقی در کنار آموزش استفاده کرد. در صورت خستگی از مطالعه می توان از وسایل تفریحی داخل این وسایل استفاده کرد.

۸– دسته بندی نوع یادگیری ومزیت های آموزش و تحقیقات الکترونیکی

کلا- نوع یادگیری را می توان به سه دسته تقسیم کرد: ۱. تحقیقات شخصی ۲. تحقیقات جمعی ۳. تحقیقات مجازی تحقیقات شخصی : در این دسته فرد رشته مورد علاقه خود را انتخاب می کند و در محیط اطراف خود مخصوصا اینترنت به دنبال اطلاعات مرتبط با آن می گردد و در آن زمینه تحقیق می کند سپس سوالات خود را از اساتید آن رشته به صورت offline می پرسد. ۲. تحقیقات جمعی : در این دسته شرایطی برای افراد مهیا می شود تا با یک دیگر و اساتید خود ارتباط بر قرار کنند. از جمله این ابزار Forum و chat و غیره است. در این روش معمولا- زمان شروع و خاتمه دوره آموزشی و امتحانات برای همه آن گروه یکسان است. ۳. تحقیقات مجازی : در این دسته شرایط کاملا مانند کلاس درس است و حتی در بعضی از موارد در کلاس های فزیکی برگزار می شود. در این جا از ویدئو کنفرانس و به جای تخته سیاه از یک ویدئو پروژکتور استفاده می شود.

۹– مزیت های آموزش و تحقیقات الکترونیک

۱. نیازی به صرف وقت و حضور در کلاس نیست. ۲. برخورداری از یک روش مطالعه انعطاف پذیر که مطابق نیاز دانشجو است. ۳. سرعت مطالعه دست دانشجو است. ۴. مانند کلاس های درسی برنامه آموزشی، راهنمایی درس ، دروس مرجع و ... وجود دارد. ۵. در تحقیقات به صورت online از مزایای کار گروهی بهره مند می شوید. ۶. کنجکاوی و ابتکار بیشتر و دسترسی به تکنولوژی های جدید. ۷. اطلاعات به روز است و از اطلاعات به روز می توانید استفاده کنید. ۸. ارزیابی به صورت online است. ۹. می توانید هر کجا که باشید مدرک خود را از طریق اینترنت به دیگران و رییس خود نشان دهید. ۱۰. می توانید بیش از یک درس یا رشته را فرا گیرید. ۱۱. آموزش الکترونیک را با استفاده از هر فراهم کننده خدمات اینترنتی و بدون محدودیت می توان به کار برد. اما ارائه دهنده دروس می تواند از یک اینترانت برای این کار استفاده کند که در این صورت محدوده آموزش محلی خواهد بود. ۱۲. می توان از هر مرورگری برای آموزش الکترونیک استفاده کرد به شرطی اینکه برنامه های سایت با plug in های مرورگر مطابقت نماید. مثلا حمایت مرورگر از کدهای جاوا. ۱۳. در هر زمان میتوان یاد گرفت. ۱۴. در هر مکانی امکان یادگیری وجود دارد. ۱۵. هزینه های یادگیری کاهش می یابد. ۱۶. دانش و اطلاعات را عموم مردم می توانند بدست آورند. ۱۷. نتیجه آموزش و یادگیری شما سریعتر مشخص می شود. ۱۸. با استفاده از امکانات Multimedia مطالب بیشتر در ذهن می ماند. ۱۹. تبعیض و پارتی بازی کمتر اتفاق می افتد.

۱۰– چند نکته که در آموزش و تحقیقات الکترونیکی باید مورد توجه قرار گیرد

۱. زیر ساخت های مخابرتی در ایران هنوز مهیا نیست اما باعث نمی شود از آموزش الکترونیک صرف نظر شود. ۲. مفاد آموزشی: مفاد آموزشی به صورت آموزش الکترونیک با روش های آموزش سنتی متفاوت است و باید هم فرق داشته باشد. در آموزش الکترونیک ۴۰ تا ۵۰ درصد متن آموزشی از طریق استاد و بقیه از همکاری و ارتباط دانشجویان تعیین می شود. ۳. آموزش الکترونیک باید دوطرفه باشد تا کاربر خسته نشود، مثلا مانند CD ها آموزشی که فقط باید بیننده باشد نباشد. کاربر باید با آن ارتباط داشته باشد.

۱۱– کلام آخر

در پایان باید توجه داشت آموزش و تحقیقات الکترونیکی و تعامل آن با آموزش و تحقیقات سنتی ، مقوله ایست که می بایست بیش از پیش به آن توجه نمود. هر روزه در کلان شهر هایی مانند تهران هزینه های هنگفتی بابت رفت و آمد شهری دانش جویان و دانش آموزان، آلودگی محیطی و صوتی ، مخارج تحصیل و ... پرداخت می گردد . همچنین اثرات مخرب مهاجرت بین شهری و بین المللی را نباید از ذهن دور داشت . دولت می بایست با فراهم کردن زیر ساخت های مناسبی چون : خطوط اینترنت پر سرعت ،ارائه خدمات سخت افزاری و نرم افزاری مناسب و ارزان ، حمایت از افرادی که موسسین این گونه پروژه های علمی هستند و تبلیغ آموزش و تحقیقات الکترونیکی در بین مردم بستر مناسبی را برای رشد و ارتقاء سطح علمی کشور با استفاده از امکانات روزبه وجود آورد.

حمل و نقل الکترونیک

مقدمه

«شهر الکترونیک»، «شهر هوشمند»، «شهر مجازی» و ... واژه‌هایی هستند که «شهروند الکترونیک» را به دنیای جدید و زندگی در شهرهای مدرن، دعوت می‌کنند، شهری که در آن می‌توان به طور آنلاین خرید کرد، حساب‌های خود را آنلاین پرداخت کرد، آنلاین جلسه برگزار کرد و حتی آنلاین سفر کرد. شهر الکترونیک ما را از دنیای یک بعدی شهرهای سنتی و امروزی، به دنیای دو بعدی می‌برد که دستاورد فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات دنیای اینترنتی است. شهر الکترونیک، شهری ۲۴ ساعته است که امور شهری در تمام شبانه‌روز در آن جریان دارد. شهروندان می‌توانند از طریق اینترنت، در هر زمان و هر مکان به اطلاعات و خدمات آموزشی، تفریحی، تجاری، اداری، بهداشتی و ... موردنیاز خود دسترسی پیدا کنند. در شهر الکترونیک، پلیس همیشه در دسترس است. شهروندان می‌توانند ناامنی‌های به‌وجود آمده را گزارش دهند تا در اسرع وقت مورد بررسی قرار گیرد. وقتی اکثر کارهای روزمره را بتوان از طریق اینترنت و در منزل انجام داد زندگی بسیار راحت‌تر خواهد شد. از آنجا که رفت‌وآمدهای شهری در شهر الکترونیک به حداقل می‌رسد، تاثیرات مخرب وسایل نقلیه بر محیطزیست نیز کاهش می‌یابد و محیطی زیباتر و طبیعی‌تر برای زندگی شهروندان به وجود خواهد آمد. «کارت‌های هوشمند»، «بانکداری الکترونیک»، «آموزش الکترونیک»، «سلامت الکترونیک»، «تجارت الکترونیک»، «دولت الکترونیک» و ... واژه‌هایی هستند که هر روزه به گوش ما می‌رسند، اما تمام اینها وقتی در شهری واحد کنار هم جمع می‌شوند، «شهر الکترونیک» را به‌وجود می‌آورند. ارائه خدمات با سرعت و کارایی بالا در حوزه شهر، همزمان با کاهش هزینه‌ها و ترافیک، آلودگی‌ها و ... در شهر الکترونیک متصور است. فراهم آوردن زیرساخت‌های ارتباطی، شبکهافزار، نرمافزار، انسانافزار، زیرساخت‌های امنیتی و توسعه نهادهای اطلاعاتی از جمله پیشزمینه‌های ایجاد شهر الکترونیک است. شهرها، برحسب میزان استفاده از خدمات الکترونیک طبقه‌بندی می‌شوند. در برخی مناطق دنیا نظیر آمریکا، نمونه‌های موفقی از شهرهای الکترونیک وجود دارد. ایجاد شهرهای هوشمند یکی از مهم‌ترین اهداف فناوری اطلاعات است که شهرداری‌ها نقش عمده‌ای در تحقق آن دارند.

۱– حمل و نقل هوشمند

سیستم‌های حمل و نقل هوشمند (ITS) مجموعه‌ای از بهکارگیری فناوری‌های روز نظیر دوربین دیجیتال، سیستم‌های موقعیت‌یاب ماهواره‌ای (GPS) و الگوریتم‌های هوشمند مورد استفاده در کامپیوتر است که امروزه جایگزین سیستم‌های سنتی و دستی گذشته شده و راهکاری برای بهبود وضعیت ترافیک، افزایش ایمنی، کاهش مصرف سوخت و کاهش آلودگی هواست. در شهر دیجیتال، کنترل و برنامه‌ریزی چراغ‌های راهنمایی داخل شهرها، برای مدیریت، روانسازی و بهینه‌سازی جریان ترافیک، براساس حجم و میزان تراکم خودروها که توسط حسگرهای گوناگونی که در زیرسطح جاده و یا در حواشی آن نصب شده‌اند، سنجیده شده و برای پردازش و اخذ تصمیم، توسط ابزار ارتباطی نظیر فیبرنوری یا به صورت بیسیم به مراکز کنترل مرکزی ارسال می‌شود و در آنجا براساس اصول مدیریت ترافیک و محاسبات فازبندی چراغ‌ها توسط نرم‌افزارهای مربوطه و با در نظر گرفتن شرایط متفاوت، زمان بهینه توقف پشت چراغ و حرکت در شبکه معابر منطقه در وضعیت سبز، پردازش و دستورات لازم به دستگاه‌های کنترل‌کننده چراغ‌ها ارسال می‌شود. هم‌اکنون در سراسر دنیا استفاده از سیستم کنترل هوشمند چراغ‌های راهنمایی به عنوان ابزاری برای کاهش میزان تاخیر در شبکه راه‌های شهری مطرح و در بیش از ۶۵ کلان شهر مهم جهان بیش از ۱۲ هزار تقاطع را تحت پوشش دارد. در تهران از حدود ۵ سال پیش، عملیات نصب و راه‌اندازی سیستم‌های کنترل هوشمند چراغ‌های راهنمایی شروع شده و در حال حاضر بیش از ۳۰۰ تقاطع مجهز به سیستم‌های هوشمند هستند. در شهر الکترونیک، تمام خودروها به سیستم موقعیتیاب محلی (GPS) مجهز می‌شوند و در تمام طول مسیر از قدرت تشخیص موقعیت جغرافیایی خود برخوردار خواهند بود و به این ترتیب پلیس نیز توان مدیریت ترافیک را براحتی خواهد داشت. علاوه براین، در چنین سیستمی اصولاً تصادفی رخ نمی‌دهد، زیرا در صورت احتمال بروز برخورد میان دو متحرک با اعلام خطر بموقع در یک کیلومتر قبل از محل پیش‌بینی تصادف، از بروز حادثه جلوگیری می‌شود. در واقع با این روش حوادث رانندگی تحت کنترل درآمده و حتی در صورت وقوع روی نمایشگر پلیس ثبت می‌شود و نیازی به اطلاع‌رسانی مجدد نیست. بنابراین، علاوه بر افزایش سرعت رسیدن پلیس به محل حادثه، دیگر نیازی به کشیدن کروکی نخواهد بود و همین امر کار شرکت‌های بیمه را سهل‌تر از گذشته می‌کند. همچنین، تصور کنید در شهر دیجیتالی، وجود سیستم هوشمند تا چه حدی می‌تواند خدمات اورژانسی را گسترش دهد. مثلاً، فردی را در نظر بگیرید که از یک طرف دچار عارضه قلبی شده و هر ثانیه برای او حکم مرگ و زندگی دارد و از سوی دیگر، مرکز اورژانس نمی‌تواند در مورد صحت هر تماس تلفنی اطمینان حاصل کند. در این شرایط، سیستم هوشمند به مرکز اورژانس این امکان را می‌دهد که به مجرد برقراری تماس تلفنی، محل سکونت تماسگیرنده و حتی نام مالک آن روی نمایشگر مرکز اورژانس حک شود. از سوی دیگر، محل حادثه نیز روی نمایشگر آمبولانس قرار می‌گیرد و سیستم اطلاعرسانی جغرافیایی (GIS) نیز به مرکز اورژانس اطلاع می‌دهد که نزدیک‌ترین آمبولانس به شخص حادثهدیده کدام است و کوتاه‌ترین مسیر تا مقصد و نزدیک‌ترین مرکز فوریت‌های پزشکی و بیمارستان نیز مشخص می‌شود. بنابراین، با استفاده از سیستم ناوبری هوشمند در لوای طرح شهر هوشمند، اطلاعات مکانی، مسیر حرکت، سرعت و موقعیت مربوط به وسایل نقلیه از جمله وسایل نقلیه عمومی، پلیس، آتشنشانی، آمبولانس‌ها، اتوبوس‌ها و دیگر وسایل، قابل دریافت است. اهمیت این موضوع هنگامی بیشتر روشن می‌شود که توجه داشته باشیم سیستم‌های ناوبری مطلوب، آن دسته از سیستم‌هایی هستند که امکان تغییر نقشه و استفاده از نقشه‌های موجود و به روز کشور، قابلیت حمل و نقل و قیمت قابلقبول و مناسب داشته و در بازار نیز براحتی در دسترس باشند. سیستم موقعیت‌یاب جهانی یا GPS در حملونقل شهر دیجیتالی، نقش اساسی ایفا می‌کند. نحوه کار سیستم مذکور این‌گونه است که هر جایی که بیشتر از ۴ ماهواره وجود داشته باشد، موقعیت قابل تشخیص است. در حال حاضر، در ایران از تمام ماهواره‌های جهان استفاده می‌شود. به بیان دیگر سیستم GPS از خدمات و اطلاعات ۲۴ ماهواره که به طور مداوم در حال چرخش در مدار زمین هستند استفاده می‌کند. این ماهواره‌ها تنها برای ایران نمی‌چرخند بلکه تمام کشورهای جهان می‌توانند از خدمات آنها استفاده کنند و گیرنده GPS براحتی می‌تواند تمام اطلاعات را دریافت کند. GPS در واقع دستگاهی است که از طریق ماهواره قادر به موقعیت‌یابی است و هر چه تعداد ماهواره‌ها بیشتر باشد، دقت هندسی نقطه موردنظر، بیشتر خواهد بود. پس از انجام عملیات موقعیتیابی، اطلاعات دریافت شده روی نقشه‌های دیجیتالی ثبت می‌شود. به این ترتیب، شخص و خودروی وی، صاحب شخصیت مکانی می‌شوند.

۲– ITS چیست ؟

حمل و نقل از نیازهای جوامع انسانی بوده که به دلیل اهمیت و نقش بلاانکارش در طول اعصار، آدمی را به استفاده از جدیدترین فناوری ها واداشته است امروز نیز شاهد یکی دیگر از این تحولات هستیم که بر خلاف نمونههای پیشین، چندان به تغییرات فرم ارتباط پیدا نمی‌کند و بیشتر به محتوا میپردازد؛ کاربری فناوری ارتباطات و فناوری اطلاعات در عرصه حمل و نقل و در نهایت تحقق سیستم‌های هوشمند حمل و نقل همان تحول شگرف عصر حاضر است که ماهیت این صنعت را دگرگون کرده است. تا کنون تعاریف و تعابیر بسیاری برای (ITS (Intelligent Transportation Systems یا همان «سیستم‌های حمل و نقل هوشمند» ارایه شده است؛ برای مثال انجمن حمل و نقل هوشمند آمریکا در سال ۱۹۹۸، ITS را به استفاده مردم از فناوری برای صرفه‌جویی در وقت و هزینه در زندگی روزمره، تعبیر کرده بود و درست یک سال بعد، دپارتمان حمل و نقل آمریکا، تعریف رسمی ITS را چنین عنوان کرد: «سیستم‌های جمع‌آوری، نگهداری، پردازش و توزیع اطلاعات مربوط به جابه جایی کالا-و مسافر.»اما تعریفی که در برنامه راهبردی ITS ایالت ویکتوریا استرالیا عنوان شده است، تعبیری مدرن‌تر و با دربرگیری بیشتر به شمار می‌آید: «استفاده هدفمند از ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) برای خلق سیستم کارآمد و ایمن تر حمل و نقل.» امروزه

«سیستم‌های حمل و نقل هوشمند» خود به عنوان دانشی مستقل نگریسته می‌شود؛ ولی ماهیت میان‌رشته‌ای «سیستم‌های حمل و نقل هوشمند» و امور مربوط به آن، ایجاب می‌کند که به طور خاص از علوم زیرشاخه «ارتباطات و فناوری اطلاعات» مانند مهندسی الکترونیک، مهندسی مخابرات و سیستم‌های رادیویی، مهندسی کامپیوتر و انفورماتیک در کنار «مهندسی عمران» نظیر برنامه‌ریزی حمل و نقل، مهندسی ترافیک، مهندسی سازه و مهندسی راه بهره گیری شود. «سیستم‌های حمل و نقل هوشمند» از هر سو نگریسته شود به «ارتباطات» باز می گردد؛ چرا که بدون شک آن را می‌توان فصل مشترک «حمل و نقل» و «ارتباطات و فناوری اطلاعات» دانست. از همین روست که بازارهای بسیاری به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با آن درگیر هستند و به تبع، فرصت‌های کسب و کار زیادی در متن و حاشیه آن وجود دارد. به طور کلی، با این‌که به‌کارگیری «سیستم‌های حمل و نقل هوشمند» برای دولت‌ها بسیار هزینه‌بر است و همواره جزو پروژه‌های عظیم به شمار می‌رود، اما سودهای آشکاری چون کاهش مصرف سوخت و انرژی و سودهای نهفته‌ای چون کاهش زمان مؤثر سفر، کاهش آلایندگی محیط زیست، کاهش سفرهای غیرضروری و افزایش ایمنی، سبب شده است که نه تنها تردیدی در به‌کارگیری این سیستم‌ها وجود نداشته باشد و سرمایه‌گذاری کلان در این حوزه را موجه کند، بلکه به ضرورتی در زندگی امروز جوامع بشری تبدیل شود. از طرفی، بخش خصوصی نیز در مقام «تأمین‌کننده» کالا یا خدمات و یا «بهره‌بردار» وارد صحنه می‌شود تا از فرصت‌های ایجاد شده استفاده و نقش خود را ایفا کند. که این حضور روز به روز در این حوزه گسترده‌تر شده و افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های مختلفی را در سراسر جهان به همراه دارد.

۳– شهرسازی الکترونیک

به طور کلی اجرای طرح شهر هوشمند به این معناست که تمام خدمات موردنیاز ساکنان از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی تامین شود. به این ترتیب دیگر نیازی به حرکت فیزیکی شهروندان برای دسترسی به خدمات دولت و نهادهای خصوصی نیست. به بیانی دیگر ادارات دیجیتالی جایگزین ادارات فیزیکی می‌شوند و سازمان‌ها و دستگاه‌هایی همچون شهرداری، حمل و نقل عمومی و سازمان آب منطقه‌ای، خدمات خود را به صورت مجازی در اختیار مشترکین و مشتریان خود قرار می‌دهند. برای مثال فردی که به دنبال ساخت ساختمان و متقاضی دریافت مجوز از شهرداری است پس از ورود به شبکه اطلاع‌رسانی شهرداری، خدمات موردنیاز خود به همراه مشخصات زمین تحت مالکیت و ساختمان دلخواه خود را وارد شبکه می‌کند. سپس شهرداری الکترونیک براساس استانداردهای موجود، میزان مساحت قابل ساخت و طبقات ساختمان را به متقاضی اعلام می‌کند و در نهایت فرد متقاضی براساس مجوز شهرداری با ورود به شبکه مهندسان مشاور با یکی از شرکت‌های مشاور بر اساس طرح و قیمت مناسب به توافق می‌رسد. در این مرحله، متقاضی حتی قادر است طرح ارائه شده از سوی مهندس مشاور را به صورت سه‌بعدی روی صفحه نمایشگر مشاهده و اصلاحات دلخواه خود را اعمال کند. این طرح پس از تایید از سوی شهرداری الکترونیک و صدور مجوز با ورود به شبکه امور پیمانکاران و با انتخاب بهترین پیشنهاد از لحاظ قیمت به مرحله عقد قرارداد رسیده و سپس به اجرا درمی‌آید. حتی ارائه گزارش کار از سوی پیمانکار به کارفرما نیز می‌تواند از طریق شبکه صورت پذیرد. کل این فرایند در شبکه هوشمند می‌تواند در کمتر از ۲ ساعت به پایان رسد، در حالی که در شرایط عادی در شهر تهران مراحل یاد شده به ۱ تا ۲ سال زمان نیاز دارد و طبق آماری که همیشه از سوی مسئولان شهرداری منتشر می‌شود، بیش‌ترین آمار مراجعه مردم به شهرداری تهران در رابطه با مسایل شهرسازی است که در واقع با استناد به سخنان شهردار تهران بیشترین نارضایتی هم در این حوزه وجود دارد، در شهر هوشمند بروکراسی اداری به نحوی بسیار چشمگیر کاهش می‌یابد و میزان رضایتمندی مردم نیز متقابلاً افزایش خواهد یافت. ضمن اینکه در سایه کاهش هزینه‌های اداری فضای جدید در جهت اشتغالزایی ایجاد می‌شود. امروزه، اگر کسی در شهر مجازی تصمیم به اجرای پروژه‌ای صنعتی داشته باشد، کاری را که مهندسان مشاور در شهرهای حقیقی برای یافتن بهترین نقطه برای احداث کارخانه، ظرف یک سال انجام می‌دهند در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اطلاعات مربوط به نزدیک‌ترین گسل، مسیل، طوفان‌ها، جنس خاک، شیب زمین، گاز، لوله‌های آب، کابل‌های برق، و مترو، فاضلاب و سایر اطلاعات زیرزمینی را به دست می‌آورند. در شهر هوشمند، علاوه بر اینکه شهروندان در شهر مجازی و در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های الکترونیک حرکت می‌کنند، قادرند خدمات جاری خود را همچون خریدهای روزمره از طریق شبکه انجام دهند.

۴– شهروند الکترونیک

با تمام این مسائل، در نهایت این «شهروند الکترونیک» است که باید در این شهر زندگی کند. شهروند الکترونیکی فردی است که با اطلاعات آشنایی داشته باشد و بتواند از خدمات شهر الکترونیک استفاده کند. «مانوئل کاستلز» محقق اسپانیاییالاصل آمریکایی معتقد است: «شهر اطلاعاتی، نیازمند شهروندان اطلاعاتی است» تنها با این پیش‌نیاز باید پا به دنیای آنلاین گذاشت. منبع : www.sarmayeh.net www.itsiran.ir www.itna.ir ماهنامه صنعت خودرو www.articles.ir

گمرک الکترونیک

۱– گمرک الکترونیکی، چشم انداز روشنی برای آینده است.

معاون گمرکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در تهیه ملزومات بسته بندی مشکل داریم. بدون شک، صنعت بدون واردات و صادرات معنا ندارد. چرا که مواد اولیه از طریق واردات، در فرآیند تولید قرار گرفته و صادرات، خروجی محصولات است. البته یک شرکت و یا یک کارخانه لزوم صادر کردن به خارج از کشور ندارند ولی با این حال کمبود مواد اولیه، واردات را گریزناپذیر می کند. در این میان وجود تعرفه های گمرکی و قوانین و مقررات جاری، همواره یکی از دغدغه های اصلی تولید کنندگان بوده است. آنها همواره نگران کمبود مواد اولیه و در نهایت کاهش میزان تولید هستند. بنابراین مثلث تولید، واردات و صادرات، مثلث صنعت است. در این میان صنایع غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی ارتباط تنگاتنگی با صادرات و واردات دارند. از آنجا که خروجی این صنایع با بسته بندی ارتباط تنگاتنگی دارد، اهمیت طراحی و نوع انتقال آن مشخص می شود. قوانین و مقررات صادرات و تولید، افزایش تعرفه های گمرکی و شرایط صادرات ما را بر آن داشت تا با دکتر مظفر علی خانی، معاون گمرکی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت و گویی انجام دهیم. وی اقتصاد ایران را تک محصولی و دولتی دانست و خواستار خصوصی سازی به معنای واقعی شد. هم چنین علی خانی از شرایط جدید گمرک و اصلاح قوانین و مقررات، به ویژه تنظیم تعرفه ها و رویه های گمرکی خبر داد. در ادامه این گفت و گو را می خوانید:

۲– در شرایط اقتصادی کنونی، وضعیت صادرات را چگونه ارزیابی می کنید؟

از آنجا که اقتصاد ایران، تک محصولی بوده و به قیمت جهانی نفت وابسته است، کاهش یا افزایش میزان فروش نفت بر شرایط اقتصادی تاثیر می گذارد. از طرفی دیگر اقتصاد دولتی ایران، مشکلاتی را ایجاد کرده است. در واقع این دو مقوله مکمل یکدیگرند. به عبارتی چون دولت صاحب سرمایه و ثروت بوده و خود اقدام به صادرات نفت می کند، به تولید و تجارت و حمل ونقل پرداخته است. حتی دولت به امور دیگری هم چون بیمه بازرسی و خدمات دیگر نیز روی آورده است.

۳– پس در این میان اصل ۴۴ قانون اساسی مطرح می شود. اصلی که به موضوع خصوصی سازی اشاره دارد؟

آنچه که تحت این اصل و شروط چهارگانه به تصویب مجمع تشخیص مصلحت نظام رسید، بر اساس تجارب ناموفق کمونیست و شوروی سابق و همچنین ۳ دهه گذشته بود. مطابق فعالیت های کارشناسی چندین سازمان و نهاد ذی ربط که خوشبختانه مورد عنایت مقام معظم رهبری قرار گرفت، شرایطی برای بهبود وضعیت اقتصادی فراهم شد.

یعنی شرایط خصوصی سازی فراهم شده است؟

اگر بخواهیم ماهیت خود اصل ۴۴ قانون اساسی را مورد ارزیابی قرار دهیم، متوجه دولتی بودن اقتصاد ایران می شویم چرا که در متن قانون، اقتصاد دولتی در اولویت امور قرار گرفته و این یعنی برتری سیستم دولتی بر اقتصاد خصوصی. این موضوع را دقیقا در طول دهه ۶۰ خورشیدی مشاهده کردیم. در زمان جنگ تحمیلی، اکثر کارخانجات دولتی شده و تحت نظارت بنیادهای مستضعفان و جانبازان و بقیه سازمان های دولتی قرار گرفتند. پس متوجه می شویم که در آن زمان شرایط مطلوب نبوده است چرا که قوانین و مقررات طوری وضع شده که فضای کسب و کار تحت تاثیر قرار گرفته است. حال اگر می خواهیم این شرایط بهتر شود، باید نگرش خود را تغییر دهیم.

۴– مشکلات دیگر چیست؟

بالا بودن هزینه های سربار، عدم کنترل صحیح تورم، نبود تسهیلات مردمی، نبود بسترهای کارآفرینی، عدم برقراری امنیت اقتصادی و سرمایه گذاری، به عبارتی دیگر برای خصوصی سازی باید فرهنگ سازی کرد. باید فعالیت اقتصادی از منظر بنگاه های اقتصادی سودآور و رشد آفرین باشد و باید مالکیت و مدیریت خصوصی محترم شمرده شود. از طرفی دیگر باید محیط قانونی مناسب ایجاد و از ثبات لازم برخوردار باشد. این در حالی است که قوانین و مقررات باید شفاف سازی شود و غیر قابل تفسیر و به دور از برداشت های سلیقه ای و شخصی باشد. هم چنین صنعت و تجارت باید از انواع و اقسام پرداخت ها رهایی یابد. بنابراین لازمه خصوصی سازی، شروط نامبرده است.

۵– این پرسش مطرح است که چگونه انگیزش در نزد سرمایه گذاران داخلی ایجاد شود؟ چه بسترهایی باید فراهم شود تا کارآفرینان و نوآوران؛ خلق ایده کنند؟

همان طور که گفتم باید فضای کسب و کار اصلاح شود. اگر این محیط تغییر کند، طبیعتا سرمایه گذاری تحقق می یابد. این موضوع طبعا از خصوصی سازی مهم تر است. البته حمایت های دولت نیز اهمیت دارد.

۶– فضای کسب و کار چگونه اصلاح می شود؟ چگونه تورم کنترل و ریسک سرمایه گذاری پایین می آید؟

در مورد این که تورم باعث افزایش نرخ بهره و نرخ سپرده می شود، نظریات مختلفی بیان می گردد. حرف ما این است که تورم باید یک رقمی بماند تا تولید، گسترش و توسعه یابد. دقت کنید که تورم شاخص بوده و کنترل آن، وظیفه وزارت اقتصاد و امور دارایی و همچنین بانک مرکزی است. وظیفه ما، بهبود شرایط صادرات و در نهایت فرآیند تولید است. همان طور که در سند چشم انداز بیست ساله ۱۴۰۴ تاکید شده، اقتصاد خصوصی و توسعه اقتصادی کشور مطرح می شود.

۷– در این میان تحریم ها و بحران های جهانی چه تاثیر سویی دارد؟

قطعا تاثیر دارد، شک نکنید. آثار ناشی از تحریم ها و بحران جهانی کاملا در اقتصاد ما دیده می شود. این موضوعی که مشکلات

را چند برابر کرده است. لذا در بحث تولید و رقابتی بودن بنگاه های اقتصادی، ۲ فاکتور اهمیت دارد: قیمت و کیفیت کالا. متاسفانه به دلیل مشکلات ناشی از قانون های کار، تامین اجتماعی، مالیات های مستقیم و همچنین افزایش قیمت انرژی، خدمات مخابرات و منابع انسانی و غیرانسانی، بالا- بودن بهره ها و گران بودن پول و در نهایت سیاست انقباضی بانک مرکزی، قیمت تولید در ایران افزایش یافته است. این بالا- بودن قیمت تمام شده بر کیفیت کالای تولیدی اثر گذاشته است. از طرفی دیگر قدرت رقابت در بازارهای جهانی و حتی بازارهای داخلی کاهش می یابد. باید بدانید که واحدهای تولیدی به دلیل مشکلات بسیار، توان اخراج کارگران و پرسنل خود را ندارند. بنابراین هزینه های نیروی انسانی افزایش و طبعا کیفیت محصول پایین می آید. کیفیت بسته بندی نیز تحت تاثیر قرار می گیرد؟ دقیقا، همین چیپس و پفک نمکی را بررسی کنید، متوجه پایین بودن کیفیت بسته ها نسبت به چند سال پیش می شوید. اگر بسته ها را باز کنید، خواهید دید که نصف آن از هوا پر شده است. این یعنی کاهش وزن بسته و کیفیت کالا. چرا که اگر آن واحد تولیدی، چنین عملی را انجام ندهد، قادر به ادامه حیات نخواهد بود.

۸– به نظر شما چرا توان رقابت را در بازارهای جهانی و حتی داخلی از دست داده ایم؟

مشخص است این واحدهای تولیدی به موقع بازسازی و نوسازی نشده اند. از طرفی دیگر تسهیلات ویژه در اختیار نداشته و در نتیجه افت محسوسی در کیفیت کالاهای خود داشته اند. حال که تحریم های اقتصادی اعمال شده، مشکل واردات تجهیزات جانبی و فن آوری های نوین دو چندان شده است.

۹– راهکار چیست؟

باید در صنوف مختلف ظرفیت سازی کرده و توان تولید کارخانجات را افزایش دهیم. در این میان دولت باید به عنوان ناظر عمل کند نه مجری. این موضوع مستلزم بهبود زیر ساخت هاست. البته باید تشکل ها و اتحادیه ها با دولت همسو بوده و در موضوعات آسیب شناسی و اطلاع رسانی و مشاوره، آموزش و ارتباطات ایفاء نقش کنند. از طرفی دیگر باید بنگاه های اقتصادی مدیریت علمی کرده تا بازاریابی رقابتی را به خوبی انجام دهند. از آنجا که تورم بالا بوده و ما به التفاوت بهره ها افزایش یافته است، باید حاشیه امنیت مناسبی را برای تولید کننده فراهم کنیم. راهکار دیگر آزاد شدن نرخ ارز و پرداخت جوایز، مشوق ها و یارانه هاست. به عبارت دیگر پرداخت ۱ تا ۳ درصد یارانه، جواب گو نخواهد بود.

۱۰– در بحث واردات، قطعا تحریم های اقتصادی بر روی این موضوع تاثیرگذار بوده است. به نظر شما شرایط کنونی چگونه است؟

در شرایط فعلی ورود کالا و دریافت اسناد تجاری نظیر گواهی مبدا و افتتاح L.C دچار اشکال شده است. از طرفی دیگر انتقال وجه مالی نیز در شرایط فعلی خطرناک جلوه می کند بنابراین خرید ملزومات بسته بندی و تجهیزات جانبی برای تولید کننده و صنعت گر مشکل شده است. در یک کلام باید بگویم که تحریم های سیاسی جاری بر شرایط اقتصادی جامعه تاثیرات سویی داشته است.

۱۱– پس رمز پایداری در چنین شرایطی چیست؟

حذف هزینه ها و یا کاهش آن در امر تولید. باید دولت شرایطی را فراهم کند تا هزینه های سربار به حداقل برسد. چرا که اگر کارخانجات ورشکسته از بازار داخلی حذف شوند، جبران آنها مشکل است. در واقع هزینه های بازاریابی و بازارسازی برای آن صنف و برای آن واحد تولیدی به هدر می رود. از طرفی دیگر معضل بیکاری گسترش یافته و بازده سرمایه گذاری به حداقل می رسد. در نهایت مسائل اجتماعی به عنوان حلقه آخر این زنجیر بروز می کند.

۱۲– به نظر شما کاهش تقاضا در بحران فعلی دنیا بر میزان تولید تاثیر گذاشته است؟

دقیقا، چرا که اگر میزان تقاضا کاهش یابد، قیمت کالاها کاهش یافته و در نهایت کاهش تولید را شاهد خواهیم بود. این موضوع در نهایت منجر به ورشکستگی کارخانجات و صنایع تولیدی می شود. معضلی که هم اکنون در اکثر کشورهای دنیا دیده می شود. بنابراین بحران های موجود بر شرایط اقتصادی حال حاضر کشور تاثیر داشته است.

۱۳– شرایط گمرکی حال حاضر کشور را چگونه می بینید؟

گمرک مرزبان صادرات و واردات کشور است. از طرفی دیگر مرزبان مسائل زیست محیطی، قاچاق کالا- و ارز نیز خواهد بود. امروزه گمرک تسهیل کننده امور حمل و نقل و در واقع پل ارتباطی با اقتصاد دنیاست. بنابراین گمرک را باید یک نهاد اثرگذار در توسعه اقتصادی کشور دانست. به عبارتی دیگر تمام قوانین و مقررات صادرات و واردات بر شرایط گمرکی نیز تاثیر گذار خواهد بود. قوانینی نظیر بهداشت، انرژی اتمی، سرمایه گذاری، معادن، استاندارد و حفظ نباتات. در واقع کمتر قانونی را می توان یافت که بر شرایط گمرکی تاثیر نداشته باشد.

۱۴– همان طور که می دانید، افزایش تعرفه های گمرکی یکی از دغدغه های فکری تولید کنندگان است. در راستای بهبود این شرایط چه اقداماتی انجام داده اید؟

هم اکنون لا-یحه ای با هماهنگی دولت جهت بهبود و اصلاح قوانین گمرکی به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده است که امیدواریم به تصویب نمایندگان محترم برسد. از طرفی دیگر رویه ها وتفسیر قوانین و مقررات اهمیت دارد. به عبارتی، این تفسیرهای انبساطی چگونه باید انجام شود؟ و چگونه باید قانون و رویه ها را اجرا کرد؟ شخصا اعتقاد دارم که اجرای قانون از خود قانون مهم تر است.

۱۵– نقش سازمان های هم جوار در این میان چیست؟

این دستگاه ها هم چون سازمان های استاندارد، انرژی اتمی، دامپزشکی، قرنطینه و حفظ نباتات و حتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در صدور گواهی نامه ها و انجام تست ها و آزمایشات کنترل نقش به سزایی دارند. نقشی که در گمرک و ترخیص کالا کاملا پررنگ است. از طرفی دیگر اعتماد و روابط دو جانبه میان تولید کننده و صادر کننده حائز اهمیت است. هر چه قدر این اعتماد بیشتر شود، فرآیند ترخیص و فرآیند تولید روان تر و آسان تر خواهد بود. جالب است بدانید گمرک حلقه واسط این فرآیند و تاثیر گذار در ۱۸ کنوانسیون بین المللی است.

۱۶– بنابراین گمرک نقش تعیین کننده ای در فرآیند تولید دارد، این طور نیست؟

دقیقا، گمرک علاوه بر آن که سلامت جامعه را تضمین کرده، تولید را تسهیل می کند. از طرفی دیگر محل درآمد دولت از واردات و مالیات های غیر مستقیم است. بنابراین اگر بخواهیم شرایط گمرکی را مطلوب کنیم، باید قوانین و مقررات هم چون صادرات و واردات و امور گمرکی را اصلاح کنیم. این درحالی است که تامین نیروی انسانی متخصص و کارآمد و در نهایت تجهیز گمرک به امکانات مطلوب اهمیت دارد. اگر دستگاه هایی هم چون X-Ray و شبکه های رایانه ای در این ساختار نصب شود، امکانات مطلوب ایجاد می شود.

۱۷– ظاهرا مجلس شورای اسلامی در این راستا اقداماتی انجام داده است.

لایحه ای در مجلس تصویب شده مبنی بر آن که نیم درصد از درآمدهای گمرکی به تامین منابع مالی برای تجهیز اختصاص یابد تا خدمات بهتر و بیشتری به مشتریان ارائه شود. از طرفی دیگر حقوق ورودی کالاهای مختلف بسیار متفاوت است. در اکثر کشورهای دنیا، این حقوق یا یکسان است و یا به هم نزدیک است. در نتیجه احتمال انحراف کم می شود. در غیر این صورت، احتمال آن که تعرفه های گمرکی دستخوش تغییر و تحول شود، وجود دارد. این موضوع منجر به حساسیت در نزد مامورین گمرکی خواهد شد.

۱۸– راهکار چیست؟

باید این اعداد و ارقام به یکدیگر نزدیک شده تا حساسیت ها کم شده و مدیریت مطلوبی صورت گیرد. اگر این تعرفه ها ثبات خوبی داشته باشند، برنامه ریزی بهینه ای انجام خواهد گرفت. در این میان نقش نظارتی دولت بسیار مهم است تا این تعرفه ها و این رویه ها، ساختار مناسبی یابد.

۱۹– در طرح توسعه اقتصادی، به اصلاح ساختار گمرک توجه شده است، در این رابطه چه محورهایی مورد توجه است؟

موضوعاتی همچون گمرک الکترونیکی، اصلاح ساختار سازمان گمرک، ارتقاء سلامت اداری و تسهیل در تشریفات گمرکی، همچنین اصلاح قوانین در دستورکار دولت قرار دارد. در واقع تمام این اقدامات به تسهیل در تشریفات منتهی می شود. در این میان اصلاح ساختار و ارتقاء سلامت مکمل یکدیگرند. در مجموع، این اقدامات، شعار ایمن بودن گمرک را بیان می کند.

۲۰– از ارزش گذاری گمرک بگویید؟

طبق برنامه ریزی های صورت گرفته، گمرک با ارتباطات سازمان یافته و فعال با تشکل های اقتصادی، تسهیل تعامل مثبت تر را در دستور کار دارد. اگر در این بحث از متخصصین استفاده بهینه ای کنیم، به واقعیت ها نزدیک تر خواهیم شد. طبیعتا خروج سرمایه و عدم پرداخت حقوق مدنی و مشکلات دیگری هم چون اختلاف نظر با صاحبان کالا برطرف خواهد شد. اگر چنین اقدامی صورت گیرد، صاحبان کالا احساس رضایت خواهند کرد..

۲۱– و مشکل دیگر، عدم نبود آمارهای دقیق گمرکی است. در این راستا چه اقداماتی صورت گرفته است؟

همان طور که گفتم، گمرک الکترونیکی به منظور رفع این مشکل راه اندازی خواهد شد. طوری که خواب سرمایه کاهش یافته و سپرده گذاری مطلوب صورت می گیرد. خوشبختانه فراکسیون گمرک مجلس شورای اسلامی که از ۴۰ نماینده تشکیل شده، در این راستا همکاری های لازم را داشته اند. این اقدامات به تهیه سند راهبردی ملی گمرکی منتهی شده است. سندی که چشم انداز آینده را مشخص می کند.

۲۲– گمرک الکترونیک و ویژگی های آن

گمرک الکترونیک و ویژگی های آن یکی از بخش های اصلی دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک یا همان e-comerce است که به طور طبیعی سازمان گمرک یکی از اصلی ترین نقش ها را در این زمینه عهده دار است. به گزارش خبرگزاری اقتصادی

ایران، به طور طبیعی و با رشد حجم کارهای جاری و عملیات اجرایی در صنایع و مشاغل مختلف و کمبود وقت، استفاده از آی تی و آی سی تی امری اجتناب نا پذیر است. به طوری که بدون بهرهگیری از این فناوری، انجام امور مختلف با اختلال جدی مواجه خواهد شد. به همین منظور، در بیشتر کشورهای دنیا و به دنبال آن در کشور ما، زمینه‌سازی برای استقرار سیستم‌های الکترونیک در حال انجام است. یکی از بخش‌های اصلی دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک یا همان e-comerce است که به طور طبیعی سازمان گمرک، یکی از اصلی‌ترین نقش‌ها را در این زمینه عهده‌دار است. بر همین اساس و منطبق با تحولات جهانی، در گمرک ایران هم فعالیت‌هایی برای مکانیزه کردن امور در دست اقدام است؛ فعالیت‌هایی که از اوایل دهه ۷۰ با استقرار سیستم آسیکودا آغاز شد؛ این واژه مخفف Automation for system customs Data است؛ یعنی مکانیزه کردن همه داده‌ها و عملیات گمرکی. این سیستم از سال ۷۶ و در گمرک مهرآباد نصب شد و به تدریج در سه فاز گسترش پیدا کرد. هم‌اکنون حدود ۷۱ گمرک از مجموع ۱۶۰ گمرکات، دفاتر و بازارچه‌های مرزی به این سیستم مجهز شده که البته این ۷۱ گمرک حدود ۹۸ درصد حجم معاملات گمرکی را انجام می‌دهند. با گسترش سیستم آسیکودا، به تدریج سیستم‌های مکانیزه اداری و مالی، قضایی، مانیفست، کدینگ، و ارزش‌گذاری مکانیزه هم اضافه شدند. سطح پیشرفته این سیستم در دنیا همان گمرک مجازی یا virtul cutoms است، اینکه نیاز جدی به فضای فیزیکی وجود نداشته باشد و یک بازرگان در منزل خود با استفاده از فناوری اطلاعات کالای خود را ثبت و اظهار کند و مدیران هم از همان راه بر عملیات گمرکی نظارت کنند. این یک آرمان است و تا تحقق آن فاصله است، اما گمرک الکترونیک اکنون در کشورهای بسیاری استقرار یافته و در حال انجام کار است. در این میان، باید به یک نکته توجه کرد. معمولاً در کشور های پیشرفته به بخش‌های گوناگون به صورت جداگانه نگاه نمی‌شود؛ برای مثال، گمرک جزیی از یک پازل است که در آن همه بخش‌های اقتصادی و تجاری وظایف خود را تعریف شده می‌بینند و در عین حال به صورت یک مجموعه هماهنگ رفتار می‌کنند تا فعالیت‌های تجاری تسهیل شود. در بسیاری از کشورها، اظهارنامه صادرات برای کشور مقصد اظهارنامه واردات هم به شمار می‌رود و بالعکس، اما در قانون تجارت کنونی ما، در سیستم آسیکودای ++ (پلاس پلاس) تنها تا دریافت شماره عطف کالا، اجازه فعالیت الکترونیک داده شده و پس از آن معذوریت قانونی هست. برای مثال، گمرک با بستن قراردادی با بانک ملی ایران، از سیستم یکپارچه سیبای این بانک برای پرداخت حقوق و عوارض گمرکی استفاده می‌کند و پرداخت الکترونیکی مشتریان تا اندازه بسیاری آسان شده است. آی تی آنالیزر

پلیس الکترونیک

مقدمه

امروزه مردم دنیا در پی راه حلی جامع جهت دسترسی سریع به در خواست ها و همچنین پلیس برای کنترل دقیق تر و عادلانه جامعه خود در هر کشوری می باشند و با وجود سیستم ها و تجهیزات الکترونیکی این کار برای همه آسان شده و تحولی عجیب را ایجاد کرده است.

۱- خدمات الکترونیکی پلیس

صدور الکترونیکی صورت وضعیت خودرو گواهینامه الکترونیکی صدور گذرنامه الکترونیکی درخواست الکترونیکی پروانه کسب گواهی الکترونیکی عدم سوء پیشینه ثبت نام الکترونیکی وظیفه عمومی در خواست و المثنی کارت سوخت به صورت الکترونیکی سامانه الکترونیکی نوبت‌دهی مراکز نقل و انتقال خودرو سامانه الکترونیکی رهگیری کارت سوخت سامانه الکترونیکی شکایات مردمی اعلام انواع جرائم از طریق سیستم های الکترونیکی نصب GIS بر روی کلیه خودروها جهت کنترل سرعت و رفتار آنها در جاد هاو شهر ها کنترل شهر و حمل و نقل عمومی از طریق دوربینهای مداربسته شناسائی مجرمان به صورت چهره نگاری کامپیوتری و اثر انگشت اسکن شده و... نصب وب کیوسک های خدمات الکترونیک پلیس در سطح شهر ارائه کلیه خدمات از طریق وب سایت ها ارائه کارت الکترونیکی سلامت (سوابق هر شخص) و غیره ...

امنیت الکترونیک

۱- تعریف امنیت اطلاعات

امنیت اطلاعات یعنی حفاظت اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی از فعالیت‌های غیرمجاز. این فعالیت‌ها عبارتند از دسترسی، استفاده، افشاء، خواندن، نسخه برداری یا ضبط، خراب کردن، تغییر، دستکاری. واژه‌های امنیت اطلاعات، امنیت کامپیوتری و اطلاعات مطمئن گاه به اشتباه به جای هم بکار برده می‌شود. اگر چه اینها موضوعات به هم مرتبط هستند و همگی دارای هدف مشترک حفظ محرمانگی اطلاعات، یکپارچه بودن اطلاعات و قابل دسترس بودن را دارند ولی تفاوت‌های ظریفی بین آنها وجود دارد. این تفاوت‌ها در درجه اول در رویکرد به موضوع امنیت اطلاعات، روش‌های استفاده شده برای حل مسئله، و موضوعاتی که تمرکز کرده‌اند دارد. امنیت اطلاعات به محرمانگی، یکپارچگی و در دسترس بودن داده‌ها مربوط است بدون در نظر گرفتن فرم اطلاعات اعم از الکترونیکی، چاپ، و یا اشکال دیگر. امنیت کامپیوتر در حصول اطمینان از در دسترس بودن و عملکرد صحیح سیستم کامپیوتری تمرکز دارد بدون نگرانی از اطلاعاتی که توسط این سیستم کامپیوتری ذخیره یا پردازش می‌شود. دولت ها، مراکز نظامی، شرکت ها، موسسات مالی، بیمارستان ها، و مشاغل خصوصی مقدار زیادی اطلاعات محرمانه در مورد کارکنان، مشتریان، محصولات، تحقیقات، و وضعیت مالی گردآوری می‌کنند. بسیاری از این اطلاعات در حال حاضر بر روی کامپیوترهای الکترونیکی جمع آوری، پردازش و ذخیره و در شبکه به کامپیوترهای دیگر منتقل می‌شود.اگر اطلاعات محرمانه در مورد مشتریان و یا امور مالی یا محصول جدید موسسه‌ای به دست رقیب بیفتد، این درز اطلاعات ممکن است به خسارات مالی به کسب و کار، پیگرد قانونی و یا حتی ورشکستگی منجر شود. حفاظت از اطلاعات محرمانه یک نیاز تجاری، و در بسیاری از موارد نیز نیاز اخلاقی و قانونی است. برای افراد، امنیت اطلاعات تاثیر معناداری بر حریم خصوصی دارد. البته در فرهنگ‌های مختلف این مفهوم حریم خصوصی تعبیرهای متفاوتی دارد. بحث امنیت اطلاعات در سال‌های اخیر به میزان قابل توجهی رشد کرده است و تکامل یافته است. راههای بسیاری برای ورود به این حوزه کاری به عنوان یک حرفه وجود دارد. موضوعات تخصصی گوناگونی وجود دارد از جمله: تامین امنیت شبکه (ها) و زیرساخت ها، تامین امنیت برنامه‌های کاربردی و پایگاه داده ها، تست امنیت، حسابرسی و بررسی سیستم‌های اطلاعاتی، برنامه ریزی تداوم تجارت و بررسی جرائم الکترونیکی، و غیره. این مقاله یک دید کلی از امنیت اطلاعات و مفاهیم اصلی آن فراهم می‌کند.

۲- تاریخچه

از زمانی که نوشتن و تبادل اطلاعات آغاز شد، همه انسانها مخصوصا سران حکومتها و فرماندهان نظامی در پی راهکاری برای محافظت از محرمانه بودن مکاتبات و تشخیص دستکاری آنها بودند. ژولیوس سزار ۵۰ سال قبل از میلاد یک سیستم رمزنگاری مکاتبات ابداع کرد تا از خوانده شدن پیام‌های سری خود توسط دشمن جلوگیری کند حتی اگر پیام به دست دشمن بیافتد. جنگ جهانی دوم باعث پیشرفت چشمگیری در زمینه امنیت اطلاعات گردید و این آغاز کارهای حرفه ای در حوزه امنیت اطلاعات شد. پایان قرن بیستم و سالهای اولیه قرن بیست و یکم شاهد پیشرفتهای سریع در ارتباطات راه دور، سخت افزار، نرم افزار و رمزگذاری داده‌ها بود. در دسترس بودن تجهیزات محاسباتی کوچکتر، قوی تر و ارزان تر پردازش الکترونیکی داده‌ها باعث شد که شرکت‌های کوچک و کاربران خانگی دسترسی بیشتری به آنها داشته باشند. این تجهیزات به سرعت از طریق شبکه‌های کامپیوتر مثل اینترنت به هم متصل شدند. با رشد سریع و استفاده گسترده از پردازش الکترونیکی داده‌ها و کسب و کار الکترونیک از طریق اینترنت، همراه با ظهور بسیاری از خرابکاریهای بین‌المللی، نیاز به روش‌های بهتر حفاظت از رایانه‌ها و اطلاعات آنها ملموس گردید. رشته‌های دانشگاهی از قبیل امنیت کامپیوتری، امنیت اطلاعات و اطلاعات مطمئن همراه با سازمان‌های متعدد حرفه ای پدید آمدند. هدف مشترک این فعالیت‌ها و سازمانها حصول اطمینان از امنیت و قابلیت اطمینان از سیستم‌های اطلاعاتی است.

۳- مفاهیم پایه

همانگونه که تعریف شد، امنیت اطلاعات یعنی حفظ محرمانگی، یکپارچه بودن و قابل دسترس بودن اطلاعات از افراد غیرمجاز. در اینجا مفاهیم سه گانه" محرمانگی"، "یکپارچه بودن "و" قابل دسترس بودن "توضیح داده میشود. در بین متخصصان این رشته بحث است که علاوه بر این ۳ مفهوم موارد دیگری هم را باید در نظر گرفت مثل" قابلیت حسابرسی"، "قابلیت عدم انکار انجام عمل "و" اصل بودن."

۴- محرمانگی

محرمانگی یعنی جلوگیری از افشای اطلاعات به افراد غیر مجاز. به عنوان مثال، برای خرید با کارت‌های اعتباری بر روی اینترنت نیاز به ارسال شماره کارت اعتباری از خریدار به فروشنده و سپس به مرکز پردازش معامله است. در این مورد شماره کارت و دیگر اطلاعات مربوط به خریدار و کارت اعتباری او نباید در اختیار افراد غیرمجاز بیافتد و این اطلاعات باید محرمانه بماند. در این مورد برای محرمانه نگهداشتن اطلاعات، شماره کارت رمزنگاری میشود و در طی انتقال یا جاهایی که ممکن است ذخیره شود (در پایگاه‌های داده، فایل‌های ثبت وقایع سیستم، پشتیبان گیری، چاپ رسید، و غیره) رمز شده باقی میماند. همچنین دسترسی به اطلاعات و سیستم‌ها نیز محدود میشود. اگر فردی غیر مجاز به شماره کارت به هر نحوی دست یابد، نقض محرمانگی رخ داده است. نقض محرمانگی ممکن است اشکال مختلف داشته باشد. مثلا اگر کسی از روی شانه شما اطلاعات محرمانه نمایش داده شده روی صفحه نمایش کامپیوتر شما را بخواند. یا فروش یا سرقت کامپیوتر لپ تاپ حاوی اطلاعات حساس. یا دادن اطلاعات محرمانه از طریق تلفن همه موارد نقض محرمانگی است.

۵- یکپارچه بودن

یکپارچه بودن یعنی جلوگیری از تغییر داده‌ها بطور غیرمجاز و تشخیص تغییر در صورت دستکاری غیر مجاز اطلاعات. یکپارچگی وقتی نقض میشود که اطلاعات در حین انتقال بصورت غیرمجاز تغییر داده میشود. سیستم‌های امنیت اطلاعات به طور معمول علاوه بر محرمانه بودن اطلاعات، یکپارچگی آنرا نیز تضمین میکنند.

۶- قابل دسترس بودن

اطلاعات باید زمانی که مورد نیاز توسط افراد مجاز هستند در دسترس باشند. این بدان معنی است که باید از درست کار کردن و جلوگیری از اختلال در سیستم‌های ذخیره و پردازش اطلاعات و کانال‌های ارتباطی مورد استفاده برای دسترسی به اطلاعات اطمینان حاصل کرد. سیستم‌های با دسترسی بالا در همه حال حتی به علت قطع برق، خرابی سخت افزار، و ارتقاء سیستم در دسترس باقی

می ماند. یک از راههای از دسترس خارج کردن اطلاعات و سیستم اطلاعاتی درخواست بیش از طریق خدمات از سیستم اطلاعاتی است که در این حالت چون سیستم توانایی و ظرفیت چنین حجم انبوده خدمات دهی را ندارد از سرویس دادن بطور کامل یا جزیی عاجز میماند.

۷– قابلیت حسابرسی

قابلیت عدم انکار انجام عمل در انتقال اطلاعات و یا انجام عملی روی اطلاعات، گیرنده یا فرستنده و یا عمل کننده روی اطلاعات نباید قادر به انکار عمل خود باشد. مثلا فرستنده یا گیرنده نتواند ارسال یا دریافت پیامی را انکار کند.

۸– اصل بودن

در بسیاری از موارد باید از اصل بودن و درست بودن اطلاعات ارسالی و نیز فرستنده و گیرنده اطلاعات اطمینان حاصل کرد. در بعضی موارد ممکن است اطلاعات رمز شده باشد و دستکاری هم نشده باشد و به خوبی به دست گیرنده برسد ولی ممکن است اطلاعات غلط باشد و یا از گیرنده اصلی نباشد. در این حالت اگر چه محرمانگی، یکپارچگی و در دسترس بودن رعایت شده ولی اصل بودن اطلاعات مهم است.

۹– کنترل دسترسی

برای حراست از اطلاعات، باید دسترسی به اطلاعات کنترل شود. افراد مجاز باید و افراد غیرمجاز نباید توانایی دسترسی داشته باشند. بدین منظور روش‌ها و تکنیک‌های کنترل دسترسی ایجاد شده اند که در اینجا توضیح داده میشوند. دسترسی به اطلاعات حفاظت شده باید محدود باشد به افراد، برنامه‌های کامپیوتری، فرآیندها و سیستم هایی که مجاز به دسترسی به اطلاعات هستند. این مستلزم وجود مکانیزم‌های برای کنترل دسترسی به اطلاعات حفاظت شده می باشد. پیچیدگی مکانیزم‌های کنترل دسترسی باید مطابق با ارزش اطلاعات مورد حفاظت باشد. اطلاعات حساس تر و با ارزش تر نیاز به مکانیزم کنترل دسترسی قوی تری دارند. اساس مکانیزم‌های کنترل دسترسی بر دو مقوله احراز هویت و تصدیق هویت است. احراز هویت تشخیص هویت کسی یا چیزی است. این هویت ممکن است توسط فرد ادعا شود و یا ما خود تشخیص دهیم. اگر یک فرد میگوید" سلام، نام من علی است "این یک ادعا است. اما این ادعا ممکن است درست یا غلط باشد. قبل از اینکه به علی اجازه دسترسی به اطلاعات حفاظت شده داده شود ضروری است که هویت این فرد بررسی شود که او چه کسی است و آیا همانی است که ادعا میکند. تصدیق هویت عمل تایید هویت است. زمانی که" علی "به بانک میرود تا پول برداشت کند، او به کارمند بانک می گوید که او" علی "است (این ادعای هویت است). کارمند بانک کارت شناسایی عکس دار تقاضا میکند، و" علی "ممکن است گواهینامه رانندگی خود را ارئه دهد. کارمند بانک عکس روی کارت شناسایی با چهره" علی "مطابقت میدهد تا مطمئن شود که فرد ادعا کننده" علی "است. اگر عکس و نام فرد با آنچه ادعا شده مطابقت دارند تصدیق هویت انجام شده است. از سه نوع اطلاعات می توان برای احراز و تصدیق هویت فردی استفاده کرد: چیزی که فرد می داند، چیزی که فرد دارد، و یا کسی که فرد هست. نمونه هایی از چیزی که می داند شامل مواردی از قبیل کد، رمز عبور، و یا نام فامیل قبل از ازدواج مادر فرد باشد. نمونه هایی از چیزی که دارد شامل گواهینامه رانندگی یا کارت مغناطیسی بانک است. کسی که هست اشاره به تکنیک‌های بیومتریک هستند. نمونه هایی از بیومتریک شامل اثر انگشت، اثر کف دست، صدا و اسکن شبکیه چشم هستند. احراز و تصدیق هویت قوی نیاز به ارائه دو نوع از این سه نوع مختلف از اطلاعات است. به عنوان مثال، چیزی که فرد می داند به علاوه آنچه دارد یعنی مثلا ورود رمز عبور علاوه بر نشان دادن کارت مخصوص بانک. این تکنیک را احراز و تصدیق هویت دو عامله گویند که قوی تر از یک عامله (فقط کنترل کلمه عبور) است. در سیستم‌های کامپیوتری امروزی، نام کاربری رایج‌ترین شکل احراز و رمز عبور رایج‌ترین شکل تصدیق هویت است. نام کاربری و کلمه عبور به اندازه کافی به امنیت اطلاعات خدمت کرده اند اما در دنیای مدرن با سیستم‌های پیچیده تر از گذشته، دیگر کافی نمی باشند. نام کاربری و کلمه عبور به تدریج با روش‌های پیچیده تری جایگزین میشوند. پس از آنکه فرد، برنامه یا کامپیوتر با موفقیت احراز و تصدیق هویت شد سپس باید تعیین کرد که او به چه منابع اطلاعاتی و چه اقداماتی روی آنها مجاز به انجام است (اجرا، نمایش، ایجاد، حذف، یا تغییر). این عمل را صدور مجوز گویند. صدور مجوز برای دسترسی به اطلاعات و خدمات کامپیوتری با برقراری سیاست و روش‌های مدیریتی آغاز می شود. سیاست دسترسی تبیین میکند که چه اطلاعات و خدمات کامپیوتری می تواند توسط چه کسی و تحت چه شرایطی دسترسی شود. مکانیسم‌های کنترل دسترسی سپس برای به اجرا درآوردن این سیاست‌ها نصب و تنظیم میشوند. رویکردهای کنترل دسترسی مختلفی وجود دارند. سه رویکرد شناخته شده وجود دارند که عبارتند از: رویکرد صلاحدیدی، غیرصلاحدیدی و اجباری. در رویکرد صلاحدیدی خالق یا صاحب منابع اطلاعات قابلیت دسترسی به این منابع را تعیین میکند. رویکرد غیر صلاحدیدی تمام کنترل دسترسی متمرکز است و به صلاحدید افراد نیست. در روش اجباری، دسترسی به اطلاعات و یا محروم کردن بسته به طبقه بندی اطلاعات و رتبه فرد خواهان دسترسی دارد.

۱۰– کنترل امنیت اطلاعات

کنترل امنیت به اقداماتی گفته میشود که منجر به حفاظت، مقابله، پیشگیری و یا به حداقل رساندن خطرات امنیتی است. این اقدامات را میتوان به سه دسته تقسیم کرد.

۱۱– مدیریتی

کنترل مدیریتی (کنترل رویه ها) عبارتند از سیاست ها، رویه ها، استانداردها و رهنمودهای مکتوب که توسط مراجع مسئول تایید شده است. کنترل‌های مدیریتی چارچوب روند امن کسب و کار و مدیریت افراد را تشکیل میدهد. این کنترل‌ها به افراد نحوه امن و مطمئن انجام کسب و کار را میگویند و نیز چگونه روال روزانه عملیات‌ها هدایت شود. قوانین و مقررات ایجاد شده توسط نهادهای دولتی یک نوع از کنترل مدیریتی محسوب میشوند چون به شرکت‌ها و سازمانها نحوه امن کسب و کار را بیان میکنند. برخی از صنایع سیاست ها، رویه ها، استانداردها و دستورالعمل‌های مختص خود دارند که باید دنبال کنند مثل استاندارد امنیت داده‌های صنعت کارتهای پرداخت (PCI-DSS) مورد نیاز ویزا و مستر کارت. نمونه‌های دیگر از کنترل‌ها مدیریتی عبارتند از سیاست امنیتی شرکت‌های بزرگ، سیاست مدیریت رمز عبور، سیاست استخدام، و سیاست‌های انضباطی. کنترل‌های مدیریتی پایه ای برای انتخاب و پیاده سازی کنترل‌های منطقی و فیزیکی است. کنترل‌های منطقی و فیزیکی پیاده سازی و ابزاری برای اعمال کنترل‌های مدیریتی هستند.

۱۲– منطقی

کنترل منطقی (کنترل فنی) استفاده از نرم افزار، سخت افزار و داده‌ها است برای نظارت و کنترل دسترسی به اطلاعات و سیستم‌های کامپیوتری. به عنوان مثال : کلمه عبور، فایروال‌ها ی شبکه و ایستگاههای کاری، سیستم‌های تشخیص نفوذ به شبکه، لیست‌های کنترل دسترسی و رمزنگاری داده‌ها نمونه هایی از کنترل منطقی می باشند.

۱۳– فیزیکی

کنترل فیزیکی برای حفاظت و کنترل محیط کار و تجهیزات کامپیوتری و نحوه دسترسی به آنها است که جنبه فیزیکی دارند. به عنوان مثال: درب، قفل، گرمایش و تهویه مطبوع، آژیر دود و آتش، سیستم دفع آتش سوزی، دوربین‌ها مداربسته، موانع، حصارکشی، نیروی‌های محافظ و غیره.

۱۴– امنیت شبکه و ارتباطات راه دور

امنیت اطلاعات و مدیریت ریسک امنیت برنامه‌های کاربردی رمزنگاری در امنیت اطلاعات از رمزنگاری استفاده میشود تا اطلاعات به فرمی تبدیل شود که به غیر از کاربر مجاز کس دیگری نتواند از آن اطلاعات استفاده کند حتی اگر به آن اطلاعات دسترسی داشته باشد. اطلاعاتی که رمزگذاری شده تنها توسط کاربر مجازی که کلید رمز نگاری را دارد میتواند دوباره به فرم اولیه تبدیل شود(از طریق فرایند رمزگشایی). رمزنگاری برای حفاظت اطلاعات در حال انتقال (اعم از الکترونیکی و یا فیزیکی) و یا ذخیره شده است. رمزنگاری امکانات خوبی برای امنیت اطلاعات فراهم می کند از جمله روش‌های بهبود یافته تصدیق هویت، فشرده سازی پیام، امضاهای دیجیتالی، قابلیت عدم انکار و ارتباطات شبکه رمزگذاری شده. رمزنگاری اگر درست پیاده سازی نشود می تواند مشکلات امنیتی در پی داشته باشد. راه حل‌های رمز نگاری باید با استفاده از استانداردهای پذیرفته شده که توسط کارشناسان مستقل و خبره بررسی دقیق شده انجام گیرد. همچنین طول و قدرت کلید استفاده شده در رمزنگاری بسیار مهم است. کلیدی ضعیف یا خیلی کوتاه منجر به رمزگذاری ضعیف خواهد شد. مدیریت کلید رمزنگاری موضوع مهمی است.

۱۵– معماری و طراحی سیستم‌های امن

مسائل حقوقی مرتبط با امنیت اطلاعات حراست فیزیکی به دنبال روشی برای مدیریت امنیت اطلاعات به دنبال جست‌وجوی روشی به‌جز شیوه‌های سنتی امنیت شبکهٔ IT شرکت آی‌بی‌ام و چند شرکت و سازمان IT شورای جدید حفاظت از اطلاعات را احداث کرده‌اند. هدف از این کار ایجاد روش‌هایی برای مقابله با هکرها و دیگر راه‌های دسترسی غیرقانونی به اطلاعات است. شرکت IBM در گزارشی اعلام کرد که این شورا برای تنظیم طرحی نوین برای محافظت و کنترل در اطلاعات شخصی و سازمانی افراد همهٔ تلاش خود را به کار خواهد گرفت. استوارت مک‌ایروین، مدیر بخش امنیت اطلاعات مشتری IBM می‌گوید": بیش‌تر شرکت‌ها و همین‌طور افراد حقیقی کنترل و امنیت اطلاعات خود را به عنوان مسئله‌ای فرعی در نظر می‌گیرند و در کنار دیگر فعالیت‌های خود به آن می‌پردازند ".به عقیدهٔ اعضای این شورا کنترل و نظارت بر اطلاعات به این معناست که چه‌گونه یک شرکت در کنار ایجاد امکان بهره‌برداری از اطلاعات مجاز، محدودیت‌هایی را برای دست‌رسی و محافظت از بخش‌های مخفی تدارک می‌بیند. اعضای این شورا برآن‌اند تا تعریفی جدید از مدیرت کنترل اطلاعات و سیاست‌های مربوط به آن ارایه دهند. هم‌چنین پیش‌بینی شده است که این راهکارها بخش مهمی را در زیربنای سیاست‌های IT داشته باشد. مک‌آروین می‌گوید": ایدهٔ اولیهٔ تشکیل این شورا در جلسات سه ماه یک‌بار و غیررسمی شرکت IBM با مشتریان و برخی شرکا شکل گرفت. ما با افرادی گفت‌وگو می‌کردیم که با مشکلات ناامنی اطلاعات به شکل عینی روبه‌رو بودند. برای شرکت IBM و شرکای تجاری آن مشارکت مشتریان عاملی موثر در اصلاح و هماهنگی نرم‌افزارهای امنیتی موجود و طراحی نرم‌افزارهای جدید است. ما سعی می‌کنیم ابزارهای امنیتی IBM را با نیازهای مشتری آشتی دهیم. بسیاری از مشتریان شرکت که اکنون اعضای فعال این شورا را تشکیل داده‌اند، خود طرح پروژه‌های جدید برای کنترل خروج اطلاعات و مدیریت آن‌را تنظیم کرده‌اند. آن‌ها داوطلب شده‌اند که

برای اولین بار این روش‌ها را در مورد اطلاعات شخصی خود به کار گیرند. بدیهی است شرایط واقعی در مقایسه با وضعیت آزمایشی نتیجه بهتری دارد. رابرت گاریگ، مدیر ارشد بخش امنیتی بانک مونترآل و یکی از اعضای شورا، معتقد است اکنون زمان آن رسیده که شرکت‌ها روش‌های جدیدی را برای کنترل اطلاعات مشتریان خود به‌کار بگیرند او می‌گوید": من فکر می‌کنم اکنون زمان مدیریت کنترل اطلاعات فرارسیده است ".پیش از این بخش IT تمام حواس خود را بر حفاظت از شبکه‌ها متمرکز کرده بود، اما اکنون اطلاعات به عنوان بخشی مستقل به محدودیت‌هایی برای دستیابی و هم‌چنین روش‌های مدیریتی نوین نیازمند است. این حوزه به کوششی چشمگیر نیازمند است. شرکت‌ها هر روز بیش از پیش با سرقت اطلاعات روبه‌رو هستند. هدف اصلی شورا ایجاد مدیریتی هوشمند و بی‌واسطه است . مسائل مورد توجه این شورا به ترتیب اهمیت عبارت‌اند از": امنیت، حریم خصوصی افراد، پذیرش قوانین و برطرف کردن سوء تعبیرهایی که در مورد IT و وظایف آن وجود دارد ".به نظر این شورا مشکل اصلی ناهماهنگی برنامه‌های بخش IT با فعالیت‌های شرکت و بی‌توجهی به ادغام این راهکارهاست. شرکت آمریکن اکسپرس و بانک جهانی، دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی و ... از اعضای این شورا هستند

۱۶– برنامه جامع امنیت تجارت الکترونیک

با وجود تمام مزایایی که تجارت الکترونیک بهمراه دارد، انجام تراکنش‌ها و ارتباطات آنلاین محملی بزرگتر برای سوء استفاده از فناوری و حتی اعمال مجرمانه فراهم می‌کند. این مشکلات تنها مختص تجارت الکترونیک نیست و بخشی از مشکلات گسترده ایست که در سراسر جهان گریبانگیر سیستم‌های اطلاعاتی و کامپیوتری هستند. هر ساله سازمان‌های بسیاری هدف جرائم مرتبط با امنیت اطلاعات، از حملات ویروسی گرفته تا کلاه برداری‌های تجاری از قبیل سرقت اطلاعات حساس تجاری و اطلاعات محرمانه کارت‌های اعتباری، قرار می‌گیرند. چنین حملات امنیتی موجب میلیون‌ها دلار ضرر و اخلال در فعالیت شرکت‌ها می‌شوند. بسیاری از گزارشگران و مشاوران هزینه خسارات مرتبط با نقائص امنیتی را تا میلیاردها دلار برآورد کرده اند. با اینحال آنچه مهمتر از صحت میزان این خسارات است، این واقعیت است که با افزایش کاربران سیستم‌های اطلاعاتی، دسترسی آسان به اطلاعات و رشد فزاینده کاربران مطلع (فنی) می‌توان به راحتی فرض کرد که تعداد این سوء استفاده‌ها از فناوری و تهدیدهای امنیتی نیز به همین نسبت افزایش یابد. متاسفانه، از آنجا که بسیاری از شرکت‌ها دوست ندارند نفوذ به سیستمشان را تایید و اطلاعاتشان در مورد این نفوذها و وسعت آنها را با دیگران به اشتراک بگذارند، میزان دقیق خساراتی که شرکت‌ها از جرائم مرتبط با امنیت متحمل شده اند، را نمی‌توان بدست آورد. بی میلی به ارائه اطلاعات مربوط به نقائص امنیتی، از این ترس معمول ناشی می می‌شود که اطلاع عموم از چنین نقائصی باعث بی اعتمادی مشتریان نسبت به توانایی شرکت در حفظ داراییهای خود می‌شود و شرکت با این کار مشریان خود و در نتیجه سوددهی اش را از دست خواهد داد. از آنجایی که مصرف کنندگان امروزی نسبت به ارائه آن لاین اطلاعات مالی بی اعتماد اند، شرکت‌ها با تایید داوطلبانه این واقعیت که قربانی جرائم مرتبط با امنیت شده اند، چیزی بدست نمی‌آورند. با هیجانات رسانه‌ای که امروزه دور و بر اینترنت و قابلیت‌های آن وجود دارد، حفظ یک تصویر مثبت از امنیت تجارت الکترونیک در اذهان، دغدغه شماره یک بسیاری از شرکت‌ها است و برای بقاء و باقی ماندن در رقابت کاملا ضروری است. نبود اطلاعات دست اول از موارد واقعی برنامه ریزی و مقابله با تهدیدهای امنیتی را بسیار مشکلتر کرده است اما با این وجود هم فناوری‌ها و روشهای امنیت اطلاعات و فنون کلی مدیریتی در برنامه ریزی و حفاظت از منابع فناوری اطلاعات سازمان، در یک دهه گذشته پیشرفت قابل توجهی داشته اند. اکنون خبرگانی هستند که در حوزه امنیت سایبر تخصص پیدا کرده اند و راهکارهای زیادی برای حفاظت از فناوری‌های تجارت الکترونیک از مجرمین بالقوه فضای سایبر دارند. بسیاری از شرکت‌ها دریافته اند که برای موفقیت در تجارت الکترونیک، علاوه بر روشهای امنیتی که برای حفاظت از منابع فناوری اطلاعات طراحی شده اند، نیازمند سرمایه گذاری و برنامه ریزی برای ایجاد یک برنامه جامع امنیت هستند تا بدان طریق از داراییهایشان در اینترنت محافظت و از نفوذ مجرمین به سیستم هایشان که موجب خسارت دیدن فعالیت‌های تجارت الکترونیک آنها می‌شود جلوگیری کنند. برنامه جامع امنیت تجارت الکترونیک شامل برنامه‌های حفاظتی که از فناوری‌های موجود (نرم‌افزار و سخت‌افزار)، افراد، برنامه ریزی راهبردی استفاده می‌کنند و برنامه‌های مدیریتی که برای حفاظت از منابع و عملیات تجارت الکترونیک شرکت طراحی و اجرا می‌شوند، است.چنین برنامه‌ای برای بقاء کلی فعالیت‌های تجارت الکترونیک شرکت حیاتی است و سازمان باید آنرا به عنوان مولفه‌ای اساسی در راهبرد تجارت الکترونیک موفق به حساب آورد.موفقیت چنین برنامه‌هایی به حمایت کامل مدیران رده بالا- و مشارکت کامل بخش فناوری اطلاعات و مدیریت در جهت درک تاثیر گذاری و محدودیت‌های برنامه است.علاوه بر این برای اطمینان از بروز بودن این برنامه و ابزارهای آن و هماهنگی با آخرین فناوری‌ها و فنون مدیریت، باید آن را بطور مداوم مورد ارزیابی و سنجش قرار داد.

۱۷– ارزیابی عملیات تجارت الکترونیک

اولین گام برای ایجاد یک برنامه جامع امنیت تجارت الکترونیک، انجام یک ارزیابی کامل از ارزش و اهمیت تجارت الکترونیک در موفقیت کلی اهداف و برنامه تجاری شرکت است.گام بعدی باید ارزیابی آسیب پذیری سیستم تجارت الکترونیک شرکت از هر دو جنبه تهدیات داخلی و خطرات موجود خارجی است.شناخت آسیب پذیریهای خارجی بسیار ساده تر از دیدن آسیب پذیری‌های خارجی است.با این وجود تمام تلاش‌ها باید در راستای شناخت حوزه‌هایی باشد که سیستم از داخل مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد.این کار را می‌توان به خوبی با صحبت با کاربران سیستم و توسعه دهندگان انجام داد.علاوه بر این بسته‌های نرم‌افزاری بسیاری هم وجود دارند که می‌توانند توانایی نظارت بر استفاده کلی از سیستم و دسترسی داخلی به آن را دارند و می‌توانند تحلیل کاملی از فعالیت‌های مشکوک احتمالی کاربران داخلی ارائه دهند.

۱۸– طرح مستمر

گام بعد ایجاد یک طرح مستمر تجارت الکترونیک است که بطور شفاف تمام نقاط ضعف احتمالی، روشهای جلوگیری و مقابله با آنها و برنامه‌های محتمل برای ترمیم نفوذها و و تهدیدهای امنیتی است. بسیاری از شرکت‌ها تمایل دارند به خود بقبولانند که داشتن برنامه ضد ویروس و دیواره‌های آتش، برای حفاظت از سیستم هایشان کافی است. داشتن چنین نرم‌افزارهایی گام نخست خوبی است اما حتی با این وجود نیز سیستم‌های تجارت الکترونیک با نقاط ضعف زیر روبرو هستند: آتش سوزی و انفجار، خرابکاری عمدی در سخت‌افزار، نرم‌افزار و یا داده‌ها و اطلاعات، دزدیده شدن نرم‌افزار و سخت‌افزار، فقدان پرسنل کلیدی امنیت تجارت الکترونیک فقدان برنامه‌های کاربردی فقدان فناوری فقدان ارتباطات فقدان فروشندگان. تهدیدها در هر یک از این حوزه‌ها باید به دقت ارزیابی و طرح‌های محتمل ترمیم باید با جزئیات کامل برای مقابله با هر کدام تهیه شود. علاوه بر این باید در طرح افراد مسئول مدیریت و تصحیح مشکلات بوجود آمده از این نقائص معین گردند. سپس، سازمان باید نرم‌افزارها و سخت‌افزارهایی که حفاظت از سیستم تجارت الکترونیک را برعهده دارند را، ارزیابی کند.درک اینکه فناوری‌های مورد استفاده باید مناسب نیازهای شرکت بوده و برای تمام تهدیدهای امنیتی احتمالی سطحی از محافظت را فراهم کنند از اهمیت بسزایی برخوردار است. حوزه‌های بحرانی که با مورد توجه قرار گیرند عبارتند از : حساسیت داده‌ها و اطلاعات در دسترس، حجم ترافیک دسترسی و روشهای دسترسی.امنیت تجارت Secure Socket Layer (SSL) یا Secure Electronic (SET Transaction)الکترونیک مبتنی بر تکنولوژی باید با استفاده از الگوی امنیت شامل لایه‌های مختلف امنیتی باشد.هدف نهایی امنیت مبتنی بر فناوری باید فراهم کردن صحت، یکپارچگی، پنهان کردن و غیر قابل رد بودن موثر باشد.بسیاری از شرکت‌ها ، در طول این مرحله ایجاد برنامه جامع امنیت تجارت الکترونیک از تجربه شرکت‌های دیگری که در زمینه ارزیابی سیستم‌های امنیتی مبتنی بر فناوری تخصص دارند، استفاده می کنند.

۱۹– افراد

مهمترین مولفه هر برنامه امنیتی موثری افرادی هستند که آنرا اجرا و مدیریت می‌کنند.نقائص امنیتی بیش از آنگه ناشی از سیستم باشند، به وسیله افرادی که مدیریت سیستم را برعهده دارند و کاربران سیستم رخ می‌دهند.بیشتر مطالعات گذشته نشان داده اند تهدیدهای داخلی سیستم‌های تجارت الکترونیک اغلب بسیار مهمتر از تهدیدهای خارجی بوده اند.در بسیاری از موارد مجرمانی که در نفوذ به سیستم بوده اند یا دانش قبلی از سیستم داشته اند و یا شریک جرمی در داخل شرکت.مهمترین ابزاری که مدیریت برای کاهش تهدید داخلی در اختیار دارد آموزش کاربران داخلی سیستم و پرسنل مدیریت آن در مورد نتیجه اخلال در یکپارچگی و امنیت سیستم است.بسیاری از کاربران از این واقعیت که نفوذ به سیستم‌های اطلاعاتی جرم است و اخلالگران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند، اطلاع دارند.شرکت، با آگاهی دادن به کاربران و ترساندن آنها از عواقب این اعمال می‌تواند تا حد زیادی مانع آنها گردد.

۲۰– راهبرد

ایجاد یک برنامه راهبردی موثر و بی عیب اهمیت بسیاری در امنیت تجارت الکترونیک دارد.چنین راهبردی باید شامل هدف کلی برنامه جامعه امنیت تجارت الکترونیک، اهداف جزئی و محدوده آن باشد.این راهبرد باید در راستای راهبرد تجاری کلی تجارت الکترونیک شرکت باشد.یکی از اهداف جزئی این راهبرد می‌تواند حفاظت کامل از تمامی منابع تجارت الکترونیک شرکت و فراهم کردن امکان ترمیم هر اخلال با حداکثر سرعت ممکن باشد.علاوه بر این این برنامه باید شامل منابع مورد نیاز برای پشتیبانی از اهداف جزئی و کلی در کنار قیود و محدودیت‌های برنامه راهبردی و همچنین حاوی منابع انسانی کلیدی، اجرای برنامه‌های امنیتی متفاوت در غالب بخشی از برنامه راهبردی باشد. ساختارهای مدیریتی و تصمیم سازان

۲۱– مدیریت

موفقیت برنامه جامع امنیت تجارت الکترونیک در گروی مدیریت موثر چنین برنامه‌ای است.پشتیبانی مدیریت، از مدیران رده بالا شروع و در تمام سطوح ادامه می‌یابد.چنین برنامه‌ای در شرکت‌های بزرگ باید مستقیما بوسیله یک مدیر ارشد و در شرکت‌های متوسط و کوچکتر بوسیله رئیس یا صاحب آن شرکت اداره و نظارت گردد.مسئولیت اصلی مدیر برنامه به روز نگه داشتن کامل برنامه، اجرای برنامه‌های آن و ارزیابی مجدد برنامه‌های موجود است. بخشی از فعالیت‌های چنین فردی آموختن راهکارهای عملی موثر در برنامه امنیتی سایر سازمانهاست که می‌تواند آنرا با مطالعه مقالات، کتب و مطالعات موردی منتشر شده بدست آورد.

۲۲– مدرک CISSP

مدرک (Certified Information Systems Security Professional) مدرکی برای متخصصان امنیت است وکسب این مدرک مراحلی دارد . این مدرک مستقل از هر نوع سخت‌افزار و نرم‌افزار خاص یک شرکت است و به عنوان یک عنصر کلیدی در ارزشیابی داوطلبان کار در موسسات بزرگ و سیستم‌های Enterprise شناخته می‌شود. افرادی که صاحب این مدرک باشند می‌توانند برای پست مدیریت شبکه‌های کوچک و بزرگ اطلاعاتی خود را معرفی کنند. در سال ۱۹۸۹، چند سازمان فعال در

زمینهٔ امنیت اطلاعات کنسرسیومی را تحت نام ۲(ISC) بنا نهادند که هدف ان ارایهٔ استانداردهای حفاظت از اطلاعات و آموزش همراه با ارایهٔ مدرک مربوط به افراد آموزش دیده بود. در سال ۱۹۹۲ کنسرسیوم مذکور اقدام به طرح مدرکی به نام CISSP نمود که هدف آن ایجاد یک سطح مهارت حرفه‌ای و عملی در زمینهٔ امنیت اطلاعات برای افراد علاقمند به آن بود.

۲۳– اعتبار

این مدرک به دلیل این که بر خلاف سایر مدارک امنیتی، وابسته به محصولات هیچ شرکت خاصی نیست، قادر است به افراد متخصص امنیت، تبحر لازم را در طرح و پیاده سازی سیاست‌های کلان امنیتی اعطا نماید. اتخاذ تصمیمات اصلی و حیاتی برای برقراری امنیت، مسئله‌ای نیست که مدیران سطح بالای یک سازمان بزرگ آن را به عهدهٔ کارشناسان تازه کار یا حتی آنهایی که مدرک امنیت در پلتفرم کاری خاصی را دارند، بگذارند بلکه مهم آن است که این قبیل مسئولیت‌ها به اشخاصی که درک کامل و مستقلی از مسائل مربوط به مهندسی اجتماعی دارند و می‌توانند در جهت برقراری امنیت اطلاعات در یک سازمان به ارایه خط مشی ویژه و سیاست امنیت خاص کمک کننده سپرده شود .

۲۴– مراحل کسب مدرک

برای کسب مدرک CISSP، داوطلبان باید حداقل سه سال سابقه کاری مفید در یکی از زمینه‌های امنیتی اعلام شده توسط ۲(ISC) را داشته باشند . از ابتدای سال۲۰۰۳ به بعد شرط مذکور به چهار سال سابقه کاری یا سه سال سابقه کار به علاوهٔ یک مدرک دانشگاهی یا بین‌المللی در این زمینه تغیر یافت .زمینه‌های کاری امنیتی که انجمن ۲(ISC) داوطلبان را به داشتن تجربه در آن ترغیب می‌کند شامل ده مورد است کهبه آن عنوان (Common Body Of Knowlege) CBK یا همان اطلاعات پایه در زمینهٔ امنیت اطلاق می‌شود این موارد عبارتنداز: سیستم‌های کنترل دسترسی توسعه سیستم‌ها وبرنامه‌های کاربردی برنامه ریزی برای مقابله با بلاهای طبیعی وخطرات کاری رمزنگاری مسا ئل حقوقی امنیت عملیاتی امنیت فیزیکی مدلهاومعماری امنیتی تمرین‌های مدیریت امنیت امنیت شبکهٔ داده‌ای و مخابراتی زمانی که داوطلب موفق به دریافت مدرک CISSP می‌شود باید برای حفظ این مدرک همواره خود را در وضعیت مطلوبی از لحاظ سطح دانش علمی وعملی در مقوله‌های مورد نظر نگه دارد .هر دارندهی این مدرک لازم است که هرسال برای تمدید گواهینامهٔ خود، کارهایی را برای اثبات پشتکار وعلاقهٔ خود به مقولهٔ امنیت انجام داده وموفق به کسب سالانه ۱۲۰ امتیاز (از لحاظ ارزش کارهای انجام شده از دید انجمن) شود. به این منظور انجمن، فعالیت‌های مختلفی را برای کسب امتیاز ات لازم به دارندگان مدرک پیشنهاد می‌کند. به عنوان مثال کسب یک مدرک معتبر در زمینهٔ امنیت اطلاعات، فعالیت در زمینه‌های آموزش مفاهیم امنیتی به متخصصان دیگر، استخدام شدن درشرکت‌های معتبر، چاپ مقالات در زمینهٔ امنیت، شرکت در سمینارهای مهم وکنفرانس‌های مربوط به حوزهٔ امنیت، داشتن تحقیقا ت شخصی وامثال آن می‌توانند دارندگان مدرک را در کسب امتیازات لازم یاری دهند . کلیهٔ فعالیت‌های مذکور به صورت مستند و مکتوب تحویل نمایندگی‌های انجمن در سراسر دنیا شده تا مورد ارزشیابی و امتیازدهی انجمن قرار گیرد . در صورتی که دارندهٔ مدرک موفق به کسب ۱۲۰ امتیاز نشود باید جهت حفظ مدرک خود دوباره آزمون CISSP را بگذراند. CISSP شامل ۲۵۰ سئوال چهار گزینه‌ای است که کلیهٔ مفاهیم امنیتی را در بر می‌گیرد .CISSP یکی از محبوبترین مدارک بین‌المللی در سال ۲۰۰۳ شناخته شده به طوری که با یک افزایش ۱۳۴ درصدی در بین داوطلبان نسبت به سال قبل روبه رو بوده‌است .همین آمار حاکی از موفقیت ۹۸ درصدی دارندگان مدرک در حفظ مدرک خود است . به هر حال با اوضاع و احوال امروزهٔ دنیای فناوری اطلاعات وخطرات ناشی از حملات انواع ویروس‌ها و هکرها به نظر می‌رسد هر روز نیاز به وجود متخصصان امنیتی، خصوصا دارندگان مدارک معتبر بین‌المللی بیشتر محسوس است. هم اکنون دو مدرک امنیتی یعنی SECURITY+ متعلق به انجمن کامپتیا و مدرک CISSP متعلق به انجمن بین‌المللی حرفه‌ای‌های امنیت از شهرت خاصی در این زمینه برخوردارند.

۲۵– وضعیت درآمد

طبق آمار مجلهٔ certification میانگین درآمد سالانهٔ دارندگان مدرک CISSP در سال ۲۰۰۴ نزدیک به ۸۶ هزار دلار بوده است این میزان درآمد در بین درآمد مدرک‌های مختلف که طبق همین آمارگیری بدست آمده نشان می‌دهد که مدرک CISSP در جایگاه اول قرار دارد. در این مقایسه مدرک security+ با ۶۰ هزار دلار و مدرک MCSE securityMCP با ۶۷ هزار دلار در سال در رده‌های دیگر این فهرست قرار دارند که همه نشان از اهمیت ودر عین حال دشوار بودن مراحل کسب و نگهداری مدرک CISSP دارد.

تامین اجتماعی الکترونیک

مقدمه

بحث تامین اجتماعی الکترونیک یکی از مهمترین دغدغه های سازمان و همکاران آن است.کاهش مراجعین و صحت انجام امور و هزاران نفع دیگر از مزایای الکترونیکی شدن تامین اجتماعی است.ولی واقعا چرا سازمان به این سمت و سو حرکت نمی کند؟ آیا واقعا نمی توان فرآیندهای موجود در سازمان را تحت وب به انجام رساند؟آیا هنوز می بایست در شعبات تعدادی درگیر دفترچه درمان بیمه باشند؟؟پلیس مهمترین خدمات خودرا به دفاتر پلیس +۱۰ واگذار نموده ولی ما هنوز از واگذاری این کار به بخش خدماتی ابا داریم.یادم می آید زمانی که برای اولین بار وارد سازمان شدم می شنیدم که می گفتند عکس دفترچه درمان را حتما باید پرسنل رسمی بر روی دفترچه درمان بچسباند.....! الان هم قضیه به این منوال است کارگزاریها تشکیل شده هزینه فراوانی انجام شده ولی باز هم معضل دفترچه گریبانگیر شعبات ماست.پس فلسفه برونسپاری کار و تاسیس کارگزاری چیست که همچنان شعبات می باست گرفتار دفترچه باشند؟؟(نمونه شعبات قزوین)

۱– نام نویسی

در بحث نام نویسی بیمه شده با توجه به حجم بالای بیمه شدگان جدید هنوز شعبات درگیر نام نویسی این افراد هستند.سازمان سنجش با سالانه چند میلیون ثبت نامی برای کنکور با آن اهمیت همه امور را اینترنتی انجام می دهد و باز هم ما در شعبات تعدادی را اسیر نام نویسی اولیه بیمه شده می کنیم..

۲– سوابق

بحث سوابق:باور کنید درخواست سوابق از شعبات دیگر به یک جک شبیه است. شعباتی که با هم ۱۰۰۰ متر فاصله ندارند باید گردش کار زیر را برای درخواست سابقه انجام دهند ۱–مراجعه بیمه شده به شعبه بیمه پرداز۲–پرکردن فرم درخواست سابقه۳–امضا مسول نام نویسی ۴–امضا مسول شعبه۵–ارسال به واحد دبیرخانه۶–نامه رسانی۷ رسیده به شعبه مقصد۸–دستور ریس شعبه۹–دبیرخانه ۱۰–بایگانی ۱۱–مسول نام نویسی ۱۲–کارشناس انجام کار۱۳–ارسال به مسول جهت تایید۱۴–پرینت توسط کارشناس۱۵–امضا مسول نام نویسی ۱۶–امضا ریس شعبه۱۷–دبیرخانه–۱۸ نامه رسانی ۱۹–شعبه مقصد ودباره ریس و شماره و........

۳– سخن آخر

این سیکل معیوب را می توان با درست کردن و تقویت پرتال سازمانی به نحوی که افراد و یا مسولین ذیربط توانایی برداشت سابقه از شعبه درخواست کننده را داشته باشند به راحتی آب خوردن برطرف نمود ولی در شعبات باید کوهی از کار و ارباب رجوع را بر سرهمکار بدبخت بریزیم تا زیر کار له شود.و سوابق به موقع نرسدو یا مفقود شود اشتباه شود و هزار اشکال دیگر....

دولت الکترونیک

دولت الکترونیک چیست؟

یکـــی از مفاهیمی که در دهه های اخیر به گونه ای بسیار گسترده در جوامع پیشرفته مورد بررسی قرار گرفته و حتی در بعضی مواقع با موفقیت به اجرا درآمده، مفهوم دولت الکترونیک است. دولت الکترونیک، یک دولت دیجیتال بدون دیوار و ساختمان و دارای سازمانی مجازی است که خدمات دولتی خود را به صورت بهنگام (ON LINE) ارائه می کند و موجب مشارکت آنان در فعالیتهای مختلف اجتماعی سیاسی می شود. روند ایجاد دولت الکترونیک بدین صورت بوده است که در طول نیمه دوم دهه ۱۹۹۰، بخش خصوصی آمریکا مسئول خلق خدمات الکترونیکی شد. وجود فناوری وب (WEB)، به برانگیختن برخی اقدامات تجاری در شرکتها منجر گشت و لذا نتایج خوب و قابل سنجشی از این اقدامات حاصل شد. مهمتر از آن، این بود که کارکنان هرچه بیشتر اثربخش شدند به طوری که در بازده کاری آنها افزایش قابل ملاحظه ای پدید آمد. برای مثال، در سال ۱۹۹۹، میانگین بازده کاری هر ساعت فرد، پنج درصد افزایش پیدا کرد. لذا بدین طریق، بذرهای کارایی به واسطه به کارگیری این چنین فناوریها پاشیده شد و لذا فناوری وب به تغییراتی در شغل، شاغل و ارتباطات منجر شد. زمانی که فناوری وب در اکثر بخشهای خصوصی به کار گرفته شد، دولت از این بابت عقب مانده بود. لذا توجه دولت به این مسئله معطوف گشت که ارائه خدمات به شهروندان به صورت الکترونیک بسیار ساده تر خواهدبود. درنتیجه وینتون سرف (VINTON CERF) که به عنوان یکی از پدربزرگهای اینترنت مشهور است این پیشنهاد را به رهبران دولتی داد که «لطفاً از فناوری اطلاعات استفاده کنید. اجازه دهید که خدماتتان، بیشتر دردسترس باشد. همچنین، هرگز از فناوری وب نهراسید، اما همواره برای آن برنامه ریزی کنید». لذا شهر گولدن به این نیاز استراتژیک پی برد و در ژوئیه ۲۰۰۱، برنامه ریزی استراتژیک برای دولت الکترونیک را تدوین کردند. به هـــرحال، بهـــره گیری از امکانات دولت الکترونیک می تواند موجب ارائه بهتر خدمات دولتی به شهروندان شود و امکان استفاده و دسترسی برابر کلیه شهروندان، تعامل اثربخش تر با طرفهای درگیر و غنی سازی شهروندان را فراهم آورد و درمجموع، به ایجاد مدیریت دولتی اثربخش تر منجر شود. ازجمله نتایج موردانتظار از چنین فرایندی، کاهش فساد اداری و شفافیت بیشتر امور، بالارفتن میزان مسئولیت، دائمی شدن بهبود روندها و فرایندها، راحتی بیشتر، رشد منابع و کاهش هزینه خدمات است. با ظهور فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی، مراکز خدمات رسانی به مشتریان نزدیکتر می شوند و افراد می توانند حتی ازطریق رایانه های شخصی، خدمات خود را دریافت کنند. همچنین دولت الکترونیک موجب صرفه جویی در وقت و هزینه، دولت، شهروندان و کسب و کار می گردد. جهانی شدن نیز دولتها را وادار می سازد تا به منظور فروش کالا و خدمات خویش و همچنین صدور فرهنگ و شناساندن خویش به سایر فرهنگها و تمدنها، اقدام به تاسیس دولت الکترونیک کنند.

تعاریف

تعاریف بسیاری از دولت الکترونیک شده است کـه تعدادی از آنها به صورت زیر ارائه می شود: دولت الکترونیک: استفاده آسان از فناوری اطلاعات به منظور توزیع خدمات دولتی به صورت مستقیم و شبانه روزی به مشتری است. دولت الکترونیک، استفاده دولت و سایر سازمانهای دولتی از فناوری اطلاعات به منظور ایجاد تحول در رابطه با شهروندان، مراکز تجاری و سایر مواردی است که با دولت درحال تعامل هستند. دولت الکترونیک، شیوه ای برای دولتها به منظور استفاده از فناوری اطلاعات و فناوریهای جدید است که به افراد تسهیلات لازم جهت دسترسی مناسب به اطلاعات و خدمات دولتی، اصلاح کیفیت آنها و ارائه فرصتهای گسترده برای مشارکت در فـــرایندها و نمادهای مردم سالار می دهد. دولت الکترونیک، تکیه بر اینترنت و دیگر فناوریهای نوظهور دارد تا اطلاعات و خدمات را به سادگی، سرعت، به شیوه ای کارا و با هزینه کم دریافت و توزیع کند. در تعاریف دیگری نیز که ارائه شده است به جنبه های پاسخگویی، مسئولیت پذیری، شفـاف ســازی و اینگونه موارد توجه گردیده است. بنابراین، دولت الکترونیک مجموعه ای از کلیه ارتباطات الکترونیک است که بین دولت، شرکتها و شهرونـــــدان رخ می دهد.

اهمیت ایجاد دولت الکترونیک

به صورت روزافزون، انتظارات افراد درمورد خدمات و محصولات و نیز نحوه و کیفیت ارائه آن به طور روزافزون درحال تغییر است و دولت نیز باید پاسخگوی این نیازها و انتظارات باشد. آنان خواهان این هستند که ساعات کار موسسات دولتی افزایش یابد و آنان هر زمان که خواستند بتوانند کارهای خود را انجام دهند، در صفها معطل نشوند، خدمات با کیفیت تری دریافت کنند، خدمات و محصولات ارزانتری به دستشان برسد و مواردی از این دست که پاسخگوترین شکل دولت برای این انتظارات درحال حاضر دولت الکترونیک است. دولتها همچنین برای جذب سرمایه، مشاغل و اشتغال، کارگران ماهر، گردشگران و موارد دیگر با هم در رقابت هستند و بدین منظور به امکانات جدیدی نیاز دارند که دولت الکترونیک این امکانات را برای آنها فراهم می آورد. لذا دولت الکترونیک، نه تنها موجب یکپارچه شدن خود بـــا جامعه می شود بلکه باعث می گردد که دولت بر منابعی تاکید داشته باشد که بیشتر موردنیاز است. دولت الکترونیک باعث گسترش فرهنگ خودخدمتی (SELF SERVICE) می شود و شهروندان قادر می شوند تا آنجا که ممکن است به خود کمک کنند و از هزینه ها و اتلاف وقت خود بکاهند.

ضرورت ایجاد

عوامل متعددی، زمینه های لازم برای تحقق این امر را فراهم می آورند که همگی ناشی از فناوری و پیچیده تر شدن بشر است و دولتها برای پاسخ به این پیچیدگی ناگزیرند که اقدام به ایجاد دولت الکترونیک کنند. مهمترین این عوامل عبارتند از: ۱ – رشد فناوریهای جدید و بویژه فناوری اطلاعات: امروزه، فناوری با نرخ فزاینده و به صورت تصاعدی درحال رشد است. قانون مور (MOORS LAW) در این مورد می گوید: قدرت محاسباتی رایانه ها هر ۱۸ ماه دو برابر می شود. قانون«<< مت کالف» (MATCALF) نیز می گوید: میـــزان رشد یک شبکه به میزان توان دوم استفاده کنندگان از آن شبکه است و درنهایت قانون گیلدرز (GILDERS) می گوید: مسیرهای ارتبـــاطی شبکه ها هر ۱۲ ماه سه برابر می شود. همان گونه که از مثالهای فوق برمی آید سرعت رشد فناوری اطلاعات بسیار زیاد بوده و این امر در تمامی پدیده ها ازجمله موسسات دولتی تاثیرات شگرفی بـــرجای می گذارد. ۲ – سرمایه گذاری بنگاههای اقتصادی در بخش فناوری اطلاعـــات: بنگاههای اقتصادی سرمایه گذاری های کلانی را در زمینه فناوری اطلاعات اعمال کرده اند و بخش خصوصی نیز جهت پاسخگویی با شرایط کنونی و کم کردن فاصله و شکاف بین خود و دولت، ناگزیر از سرمایه گذاری در این خصوص است. آمارها نشان می دهد که سرمایه گذاری شرکتهای آمریکایی درفناوری اطلاعات از کمتر از ۱۰ درصد در سالهای گذشته به ۵۰ درصد درحال حاضر رسیده است و به دلیل سرمایه گذاری هایی که در این زمینه شده هزینه مبادلات بانکی به میزان ۳۰ درصد هزینه های بانکی غیر الکترونیک کاهش یافته است. ۳ – رشد اینترنت و فراگیری عمومی استفاده از آن: طی فصل فروش عید کریسمس در سال ۱۹۹۹ فروشندگانی که محصولات خود را ازطریق اینترنت به فروش می رسانند معادل ۳/۱ میلیارد دلار پوند که این میزان، چهار برابر فروش آنان در سال ۹۸ بود و در سال ۲۰۰۰، آمریکا برای ایجاد دولت الکترونیک رقمی معادل ۵۰۰ میلیون دلار هزینه کرده که این میزان در سال ۲۰۰۳ به ۱/۶ میلیارد دلار خواهدرسید. ۴ – تغییر انتظارات شهروندان و بنگاههای اقتصادی: در ایالت ویرجینیای آمریکا، ۷۶/۸ درصد از شهروندان از خانه یا محل کار خود به اینترنت دسترسی دارند و ۳۸ درصد آنها از اینترنت و پست الکترونیک به صورت روزانه استفاده می کنند. این نمونه ها نشان می دهد که انتظارات مردم درمورد خدمات، محصولات و نیز نحوه و کیفیت ارائه آن به طور روزافزون درحال تغییر است و دولت نیز باید بتواند پاسخگوی این نیازها باشد و این امـــر فقط می تواند ازطریق دولت الکترونیک تحقق یابد. ۵ – جهانی شدن و فشارهای ناشی از رقابت: دولتها برای جذب سرمایه، مشاغل و کارگران ماهر، گردشگران و... با هم در رقابت بوده و ازسویی جهانی شدن نیز به منظور فروش کالاها و خدمات خویش، آنها را وادار به تاسیس دولت الکترونیک می کند.

مزایا

تا چند سال پیش روال معمول برای دریافت خدمات دولتی، مستلزم حضور فیزیکی مراجعه کننده به یکی از دفاتر دولتی مرتبط بود. با پیشرفتهـــای تکنولوژیک و اطلاع رسانی، برای نزدیک کردن محل ارائه خدمات به مشتریان حرکت جدیدی ایجادشده است. در گامهای نخست، ایجاد کیوسک های ارائه خدمات (نظیر آنچه که در شبکه های بانکی مورداستفاده قرار می گیرد) به اجرا درآمد و در گامهای بعدی، استفاده از رایانه های شخصی بدین منظور موردتوجه قرار گرفت. میزان گستردگی دامنه پوشش دولت الکترونیک زمانی برای ما روشن می شود که به این امر واقف شویم که حتی موفق ترین کشورها در این زمینه تا زمان حاضر، موفق به استفاده بیش از ۲۰ درصد از پتانسیل های موجود نشده اند. دسترسی سریع به اطلاعات در سازمانهای دولتی، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. از آنجا که فرایندها و روندهای اداری عموماً تکراری، عادی و تابع ضابطه هستند، استفاده از رایانه، امکانـات منحصر به فردی را برای جمع آوری، کنتـــرل و گزارش دهی فوری و به موقع برای مدیران فراهم می آورد و این امر سازمانهـــا را بر آن داشته که مبادرت به سرمایه گذاری هنگفت در این زمینه کنند. ولی این فرایند، تاثیر چندانی بر بهره وری سازمانهای فوق ندارد. این درحقیقت همان نقطه ای است که پروژه دولت الکترونیک، در آن تحول ایجاد می کند. گام نخست در فرایند ایجاد دولت الکترونیک، امکان استفاده آزاد و آسان از اطلاعات، برای شهروندان است. این گام در تمامی کشورهایـــی که در این مسیر قدم گذاشته اند مشترک است. برخی از ممالک پیشرفته، حتی قبل از ایجاد شبکه جهانی، اقدام به ایجاد مجموعه های الکترونیک غنی از اطلاعات به خدمات دوایر مختلف دولتی کرده و آن را به طرق مختلف دراختیار شهروندان قرار داده اند. امروزه، اکثر سازمانهای دولتی در کشورهای غربی، دارای سایت مستقل اینترنتی هستند که در ضعیف ترین حالت، اطلاعات و قوانین جاری شرکت را دراختیار شهروندان قرار می دهند. در برخی دیگر از کشورها نیز، این مجموعه به صورت یک سایت مادر که حاوی پیوندهایی به زیرمجموعه های دولتی است، وجود دارد و شهروند با ورود به این سایت، می تواند راه خود را تا جزیی ترین خدمات موجود، به راحتی انتخاب کند. استفاده از این فناوری می تواند در پایین آوردن آمار فساد اداری که منشا آن ارائه اطلاعات به شهروندان است نقش بسزایی داشته باشد و با شفاف کردن فعالیت سازمانها، گامی موثر درجلب اعتماد عمومی محسوب می شود. به طورخلاصه، مزایای دولت الکترونیک عبارتند از: دسترسی مستقیم به اطلاعات و خدمات مالی؛ ارتباط مستقیم با مقامات دولتی؛ صرفه جویی در زمان، حمل و نقل، ساعات کار، کاغذ، هزینه های خدمات و منابع انرژی؛ افزایش کارایی عملیات دولتی؛ ارائه خدمت به شهروندان به صورت ۲۴ساعته و ۷ روز هفته؛ امکان ارائه خدمات در هر مکان. نمادهای مورداستفاده در دولت الکترونیک نمادهای دولت الکترونیک، نشان دهنده این است که یک دولت الکترونیک می تواند چه بخشها و چه افرادی را با یکدیگر مرتبط سازد. ۱ – G۲C (موسسه دولتی به شهروند): مهمترین و گسترده ترین نوع کاربرد دولت الکترونیک، رابطه دولت با شهروند و بالعکس است. دولت الکترونیک بایستی شهروند را به دولت مرتبط سازد. رابطه دولت با شهروند شامل ارائه اطلاعات مناسب به افراد، دراختیار قرار دادن فرصتها، تجدید گواهینامه رانندگی، پرداخت قبض های مختلف و غیره می شود. این نوع رابطه دولت با شهروند، به ایجاد تغییراتی در زندگی افراد منجر می شود. ۲ – G۲G (رابطه دولت با دولت): این نوع رابطه بین دولتها بدین خاطر است که معمولاً ـ سازمانهای دولتی، متکی به دیگر نمایندگان دولتی هستند و تعامل الکترونیک بین آنها، از اهمیت خاصی برخوردار است. در رابطه با دولت، عموماً نیاز به دسترسی مستقیم به پایگاههای اطلاعاتی وجود دارد. ۳ – G۲B (رابطه دولت با کسب و کار): این نوع رابطه، اولین رابطه ای بود که توسعه پیدا کرد و لذا به نیازهای خاصی از جامعه کسب و کار توجه می شود. این خدمات چندوجهی هستند. بنگاههای اقتصادی، عرضه کننده، شریک، مشتـــــری و اتفاقاً رقیب دولت محسوب می گردند. ۴ – G۲E (دولت با کارکنان): این نوع رابطه بدین منظور طراحی شده است که اطلاعاتی را برای بخش عمومی ارائه کند (کارکنان دولتی) تا بتوانند از شبکه داخلی دولتی یا شبکه های خصوصی بر اطلاعات منابع انسانی دستیابی پیدا کنند. این اطلاعات می توانند شامل اطلاعات مربوط به بازنشستگی پرسنل، فرمهای درخواست، نظام پیشنهادات و... باشد. G۲E، یکی از اثربخش ترین راههایی است که به منظور یادگیری الکترونیک (E-LEARNING) و مدیریت دانشی صورت می گیرد. برحسب ماهیت این نوع کاربرد، نمونه های G۲E در اینترنت قابل دسترسی نیست. این نوع کاربردها، عموماً در شبکه هـای دولتی یا شبکه های خصوصی یافت می شود. این چهار نوع کاربرد، ستونهای اصلی دولت الکترونیک را تشکیل می دهد و درواقع، این ارتباطات است که روح دولت الکترونیک را تشکیل می دهد. برای برقراری این ارتباط، دولت باید اعتماد طرفهای ذینفع در دولت الکترونیک را به منظور مشارکت در این امر جلب کند و به آنان اطمینان دهد که به خلوت خصوصی و امنیت آنان تعرضی صورت نخواهدگرفت. لازمه این امر آن است که در ابتدا قوانین دولتی رابرای حمایت از حریم خصوصی افراد تصویب کرد. یکی از معضلات اینترنتی برای عضوگیری این است که اطلاعات زیادی را از افراد تقاضا می کند و فرد مجبور است فرمهای مختلفی را پرکند که بعضاً از برخی از این اطلاعـــــات به موسسات و شبکه های دیگر فروخته می شود. دولت باید برای جلوگیری از بروز این چنین مشکلاتی برای شهروندان، قوانینی را به تصویب برساند و در بعد فنی نیز لازم است زیربناهای موردنیاز برای ایجاد دولت الکترونیک را فراهم آورد و شبکه های اطلاع رسانی و پایگاههای اطلاعاتی موردنیاز را ایجاد کند.

اثرات دولت الکترونیک بر مدیریت و سازمان

تولید دانش در دنیای کنونی رویکردهای نوینی را پدید آورده که ازجمله آنها مدیریت دانش و مدیریت فناوری اطلاعات است. برای مدیریت دانش، دیگـــر کار، سرمایه و ماشین آلات منابع اصلی تولید ثروت نیستند، بلکه این دانش و دانشگران هستند که به عوامل اساسی و درآمدزا مبدل می شوند. با پیاده سازی دولت الکترونیک، ساختارهای سازمانی تغییریافته و به صورت کاملاً مسطح درمی آیند، مرزها و واحدهای سازمانی کمرنگ تر شده و تمام فعالیتهای سازمانی به صورت افقی انجام می گیرد. کلیه فعالیتها و وظایف سازمان براساس شبکه های اطلاع رسانی طراحی و اجرا شده و کارمندان سازمانها نیاز به حضور فیزیکی در محل سازمان ندارند. آنها شرکای اطلاعاتی سازمان خود بوده و به همین جهت نیز دارای قدرت هستند. ازطرفی این کارکنان به صورتی مستمر درحال یادگیری و آموزش خواهندبود و خلاقیت و نوآوری، به مهمترین وظایف آنها مبدل می شود. کـــارهای سازمان به صورت برخط (ON-LINE) انجام خواهدشد و مدیریت سازمانها بدون واسطـــــه، با مشتریان و ارباب رجوع در ارتباط هستنـــد، فرایند تصمیم گیری شکل غیرمتمرکز پیدا می کند و زمان تصمیم گیری افزایش خواهدیافت. با پیاده شدن دولت الکترونیک،

بخش زیادی از کارکنان سازمانها آزاد شده و می توان از آنها درکارهای فکری استفاده کرد. همچنین در کشورهایی نظیر کشور ما که فرایندهای اداری مبتنی بر کاغذ هستند، حرکت درجهت دولت الکترونیک مستلزم مهندسی مجدد فرایندهای اداری است. در این زمینه، مسئله فرهنگ سازی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است، لذا یکی از اهرمهای قوی، آموزشهای همگانی درخصوص اهمیت، مزایا و نحوه استفاده از این مجموعه امکانات است.

موانع ایجاد دولت الکترونیک و چالشهای آن

در راه ایجاد دولت الکترونیک موانعی وجود دارد که به طور اختصار می توان به برخی از آنها اشاره کرد: عدم احساس نیاز به وجود دولت الکترونیک؛ عدم حمایت مدیران ارشد سازمانها؛ ناتوانی در مرزبندی اطلاعات محرمانه و غیرمحرمانه؛ هزینه های سنگین ایجاد، نگهداری و توسعه شبکه های اطلاع رسانی و پایگاههای اطلاعاتی؛ فقدان یا کمبود نیروهای متخصص فناوری اطلاعات در برخی از کشورها؛ مشکلات مرتبط با چگونگی حفاظت از اطلاعات شخصی افراد؛ چگونگی تحلیل و مهندسی مجدد خدمات دولتی به منظور استفاده از دولت الکترونیک؛ چگونگی دسترسی کلیه کاربران به دولت الکترونیک؛ نحوه ارائه کلیه اطلاعات موردنیاز مشتریان؛ مسئله مرتبط با مواجه شدن با افرادی که کمتر با رایانه آشنا هستند. گامهای لازم به منظور ایجاد یک دولت الکترونیکی موفق کینگ (KING)، چهار گام را برای اطمینان یافتن از توفیق دولت الکترونیک پیشنهاد می کند: گام اول: دریابید که مشتریان شما چه کسانی هستند: بیش از دو قرن، دولت آمریکا نسبت به بخش خصوصی به صورت متفاوتی عمل می کرد. کینگ مطرح می کند: ولی هم اکنون کلیه سطوح دولتی متوجه به اهمیت فزاینده ارائه خدمت شده اند و دریافته اند که مشتریان مختلفی وجود دارند که دارای نیازهای متفاوتی هستند. شهروندان، کارکنان، بنگاههای اقتصادی و دیگر موسسات دولتی مشتریان دولت هستند و هریک ازآنها نیز نیازهای متفاوتی با دیگری دارد. شهروندان خواهان ثبت نام فرزندان خود، تمدید گواهینامه رانندگی، پرداخت پول پارکینگ و... هستند. بازرگانان و موسسات بازرگانی با اتاقهای بازرگانی، بازرسان محلی و قانونگذاران رابطه برقرار می کنند. لذا دولت بایستی متوجه این مسئله باشد که مشتریانش چه کسانی هستند. گام دوم: مشتریان خود را به سمت استفاده از خدمات سوق دهید: کینگ می گوید: اینترنت بهترین شیوه برای جذب مشتریان است. آنها دوست ندارند که به کیوسک های ارائه خدمات مراجعه کنند و یا اینکه برای گرفتن خدمت، در صف بایستند. حال اگر تسهیلاتی ایجاد شود که آنها از منزل خدمات خود را دریافت کنند به رضایت مشتری منجر می شود و دردسرهای کارکنان نیز کاهش می یابد. کینگ، پیشنهاد تشکیل یک سایت مرجع (PORTAL) را برای تعاملات کلیه مشتریان می دهد. این سایت به مشتریان اجازه می دهد که به بخشهای مختلف دسترسی داشته باشند. گام سوم: دریابید که مشتریان شما چه نیازهایی دارند و چه چیزهایی می خواهند: مشتریان به تسهیلات، دردسترس بودن و قابلیت اعتماد خدماتی که بخش خصوصی برای آنها ارائه می کند، عادت کرده اند. آنها از دولت نیز یک چنین انتظاراتی دارند. یکی از چالشهایی که بخش دولت با آن روبرو است این است که آنها علاوه بر اینکه یک سری کارهای منحصر به فرد خویش را انجام می دهند، برخی کارهای تجاری عمومی را نیز که مرتبط با بخش خصوصی است، انجام می دهند. در نتیجه دولتها مسئولیت بیشتری در قبال ارائه خدمات سریع با هزینه کم دارند. گام چهارم: رابطه با مشتری را ادامه دهید: کینگ معتقد است یکی از نشانه های رهبری دارای بینش درست این است که برنامه هایی را به منظور ارتباط با مشتری طرح ریزی و استراتژی هایی را نیز بدین منظور طراحی کند. این مسئله به بهبود شرایط اقتصادی، ایجاد وفاداری و ارتباط مناسب با مشتری در سالهای آتی منجر می شود.

موفقیتهای دولت ژاپن

دولت ژاپن تا به امروز موفقیتهایی در زمینه دولت الکترونیک داشته و پروژه های متعددی را نیز در این زمینه انجام داده است. هدف از این مطالعات این است که خدمات دولتی رایانه ای شده و به این ترتیب، خدمات دولتی با شتاب بیشتر و کیفیت بالاتری ارائه گردد. ساختار طرح جامع ژاپن شامل سه نوع ارتباط بود که عبارتند از: ۱ - معرفی نقش فناوری اطلاعات در ارتباط با رابطه بین دولت و شهروندان (G۲C)؛ ۲ - ارتباط بین دولت وبخش بازرگانی (G۲B)؛ ۳ - دیجیتالی کردن وزارتخانه ها و سازمانها یا دیجیتالی کردن عملکرد داخلی سازمانهای اجرایی (G۲G). در فرایند ارتباطی دولت و شهروندان هدف عبارت است از رایانه ای کردن انواع فرایندهای مربوط به دولت که فرایندهایی مانند دریافت انواع اجاره نامه ها، گواهینامه ها، درخواست نامه ها و همچنین ارائه اطلاعات به شهروندان به صورت الکترونیک را شامل خواهدبود. هدف از فرایند دولت و بخش بازرگانی، فوریت دادن به ترویج تجارت الکترونیک است. همچنین دیجیتالی کردن ارتباط میان دولت و تجارت از اهمیت بالایی برخوردار است و به تبادل الکترونیک داده ها توجه خاصی می شود. در فرایند دولت به دولت، ایجاد سیستم هایی مانند مدیریت اسناد الکترونیک بین وزارتخانه ها، موسسات و یا عملکرد داخلی هر سازمان اجرایی موردنظر است. این فاز، سهم اطلاعات، کارایی و کیفیت کار مدیریت اجرایی را بهبود می بخشد. به منظور دستیابی به این موارد، تدارک یک ساختار زیربنایی عمومی موردنیاز است. اول، ایجاد یک شبکه زیربنایی که دولت را با شهروندان و شرکتها پیوند دهد. اتصال بین ادارات دولتی نیز به همان اندازه لازم است. دوم، ایجاد ساختار حمایتی ضرورت دارد. برای حمایت از اطلاعات شخصی و اسناد اداری از فعالیتهای غیرقانونی مانند افشای اطلاعات، زدوبندها و غیره، محکم کردن ساختارهای کلیدی بخش عمومی بسیار مهم است. ارتقا و بهبود استانداردها نیز الزامی است. فرمت اسناد، قراردادها و موارد دیگر باید به صورت متحدالشکل درآمده تا ادارات دولتی، کارخانجات و شهروندان به طور عمومی از آن بهره گیرند. دولت ژاپن معتقد است که اگرچه آمریکا در کل جهان پیشرفته ترین کشور درزمینه فناوری اطلاعات به شمار می رود و در آسیا نیز کشور سنگاپور دارای این مقام است اما دولت ژاپن قصد دارد طی پنج سال آینده، جایگاه اول را به دست آورد. طرح ایجاد دولت الکترونیک در ژاپن، محدود به دولت مرکزی نخواهدشد. بلکه استانداریها نیز به عنوان یک نقطه ارتباطی مهم با شهروندان، نقش حائزاهمیتی دارند. در این مورد سعی شده است که هماهنگی های لازم به عمل آید تا دولت الکترونیک و استانداریهای الکترونیک هر دو ایجاد گردند. به منظور ایجاد استانداریهای الکترونیک دو پروژه اصلی دردست وزارت کشور ژاپن است. در پروژه اول، تحت عنوان شبکه نقاط مسکونی به استانداریها این امکان داده می شود که اطلاعات شهروندان از قبیل نام، خانوادگی، جنسیت و... را با یک پایگاه داده ای که با استانداریهای دیگر در سطح کشور مرتبط است، نگهداری کند. در طرح دوم، شبکه ای با درجه بالای اعتماد ایجاد می شود که برای مبادله بسیاری از اسناد الکترونیک میان استانداریها و دولت مرکزی استفاده می گردد. معرفی فناوری اطلاعات به افراد اجرایی محدود به دولت مرکزی و استانداریها نمی شود. بلکه موسسات و شرکتهای خصوصی شامل مراکز آموزشی، فرهنگی و بهداشتی که خدمات زیادی به عموم ارائه می دهند را نیز شامل می شود که به منظور افزایش کمیت خدمات و بهبود کیفیت آن با استفاده از ساختار فناوری اطلاعات و با کمک دولت، قصد دیجیتالی شدن دارند. گذار سریع به سمت دیجیتالی شدن و اینترنت را می توان در بخش آموزش هم به خوبی مشاهده کرد. در دانشگاهها، شبکه های ارتباطی بین استادان، گروههای دانشجویی و غیره درحال فعالیت است. مسئله مدرسه اینترنتی به عنوان یک سیاست ملی در دبیرستانها، مدارس راهنمایی و مدارس ابتدایی ترویج می شود. باید یادآور شد که ایجاد دولت الکترونیک موضوع بسیار گسترده ای است که یک ساختار اطلاعاتی ملی را ایجاد می کند به گونه ای که دولت مرکزی، استانداریها، شرکتهای خصوصی، خانواده ها و افراد مختلف دیگر را دربر می گیرد ¤. دولت الکترونیک در ایران به منظور ارزیابی دولت الکترونیک در ایران، ابتدا آدرس اینترنتی وزارتخانه ها و سازمانهای برجسته (که مستقیماً زیرنظر رئیس جمهور اداره می شوند) شناسایی شد که شامل بیست وزارتخانه و پنج سازمان برجسته بود که مستقیماً تحت نظارت رئیس جمهوری اداره می شود. سپس پنج سطح برای هریک از خدمات اصلی دولت (G۲B, G۲C, G۲G, G۲E) به مانند جدول شماره یک تعریف گشت: در مرحله بعد، از متخصصان هر وزارتخانه و نهادی خواسته شد تا باتوجه به جدول شماره یک، سطوح مشخص شده، سازمان خود را ارزیابی کند. این ارزیابیها برای چهار وظیفه اصلی دولت الکترونیک (G۲B, G۲C, G۲G, G۲E) موردسنجش قرار گرفت. پس از جمع آوری داده ها و تحلیل آنها، نتایج زیر حاصل گشت: ۱ - هیچ لیست رسمی از سایت های اینترنتی وجود ندارد که مشخص کننده سایت های دولتی باشد؛ ۲ - برخی از وب سایت های موجود به قدری ضعیف طراحی شده اند که حتی دربرگیرنده نام سازمان نیز در HOME PAGE نبوده است؛ ۳ - مطابق آمارهایی که در وب سایت های این موسسات وجود دارد، شماره بازدیدکنندگان از این سایت های دولتی، بسیار پایین است؛ ۴ - اکثر سایت های دولتی موجود، ارتباطی با سازمانهای وابسته به خود ندارند؛ ۵ - بالاترین سطح ارتباط دولت با مشتری، قسمت شماره دو جدول است و در هیچ سازمان و وزارتخانه ای، دولت با موسسات بازرگانی و کارکنان ارتباط نداشته است. ۶ - وب سایت های موجود، از هیچ استاندارد خاصی پیروی نمی کنند و کاربران آنها مجبور به DOWNLOAD کردن فونت های فارسی مختلف هستند تا بتوانند از این سایت ها استفاده کنند. باتوجه به پژوهشی که انجام شد، دلایل ضعف دولت الکترونیک به صورت زیر تشریح گشت: ۱ - فقدان آگاهی و نگرش مدیران عالی؛ ۲ - فقدان وجود طرح جامع ملی برای آینده فناوری اطلاعات؛ ۳ - عدم وجود یک سازمان مسئول به منظور برنامه ریزی و اجرای دولت الکترونیک؛ ۴ - ضعف مقررات و رویه ها؛ ۵ - فقدان زیرساختهای مناسب؛ ۶ - فقدان قدرت لازم جهت جذب فناوریهای پیشرفته؛ ۷ - فقدان انعطاف پذیری اجرای پروژه های دولت دیجیتال. پیشنهاد طرح پنج مرحله ای به منظور توسعه و اجرای دولت الکترونیک در ایران، دولت بایستی سازمان اجرایی مثل سازمان مدیریت و برنامه ریزی (MPO) ایجاد کند تا توسعه دولت الکترونیک در کشور را اداره کند. در زیر، فازهای پیشنهادشده برای اجرای دولت الکترونیک پیشنهاد شده است: ایجاد یک سایت مرجع دولتی؛ حضور؛ مراوده؛ تعامل؛ عامل محور. این برنامه با پیاده سازی سایت مرجع دولتی آغاز می گردد که به عنوان پنجره ای واحد برای مردم به خدمات دولتی عمل می کند. با حضور فعال کلیه دوایر دولتی بر روی اینترنت برای ارائه خدمات و به دنبال آن امکان ایجاد تعامل و تراکنش مالی توسط دستگاههای دولتی (ازقبیل دریافت مالیات، هزینه آب و برق، بیمه و غیره) تکامل می یابد. و نهایتاً به ایجاد سازمانهای مجازی دولتی که تنها در فضای سایبرنتیک وجود دارند و هدف اصلی از آنها ایجاد سهولت و سرعت هرچه بیشتر در ارائه خدمات دولتی به مردم است خاتمه پیدا می کند. در مرحله نهایی که اصطلاحاً عامل محور نامیده می شود مردم فعالیت مربوط به یک خدمت خاص را که باید توسط چند نهاد دولتی انجام شود به صورت یکجا ازطریق اینترنت دریافت می کنند، مرحله ای که پیشرفته ترین سطح تکوین دولت الکترونیک در یک کشور است.

خرید الکترونیک

خرید الکترونیکی چیست؟

سیستم خرید الکترونیکی این امکان را فراهم می آورد که کالاها در این سیستم تعریف و دسته بندی می شوند سپس در فروشگاه اینترنتی قرار می گیرند. مشتریان اینترنتی با مراجعه به این فروشگاه می توانند سفارش های خود را بدهند و کالاهای مورد نیاز خود را خریداری نمایند.

فروشگاه الکترونیکی پسنا

سیستم فروشگاه الکترونیکی پسنا نیازها کامل یک فروشگاه را پوشانده و دارای ابزارهای جانبی برای بالا بردن جذابیت و کیفیت

سرویس دهی به مشتریان می باشد. قابلیت های این سیستم عبارتند از: قسمت مدیریت و مشتریان به صورت مبتنی بر وب صاحب فروشگاه مدیریت فروشگاه، کالاها، مشتریان و سفارشات را از طریق یک سیستم مبتنی بر وب انجام می دهد.

تعریف کالاها و گروه ها

برخی کالاها نیازی به حمل ندارند مانند کارت اینترنت. این چنین کالاها در این سیستم به عنوان کالاهای مجازی ثبت می شوند. این سیستم کالاهای عادی و مجازی را پشتیبانی می کند. امکان دسته بندی کالاها وجود دارد تا مدیریت کردن فروشگاه برای صاحب فروشگاه و خرید کردن برای مشتریان آسان تر باشد. همچنین امکان تعریف تنوع یک کالا نیز امکان دارد. به عنوان مثال تعریف کردن یک گوشی موبایل و تعریف کردن اینکه با ۲۵۶ مگابایت حافظه اضافی چه اختلاف قیمتی پیدا می کند از امکانات این سیستم می باشد. انواع تنوع ها مانند رنگ، گنجایش، حافظه و غیره قابل تعریف است. این قابلیت به مشتری زمان خرید تنوع های زیادی را ارائه می دهد.

خرید

مشتریان جهت خرید دارای سبد خرید می باشند و هنگام جستجو در فروشگاه می توانند کالاهای مورد نظر خود را در سبد خرید قرار دهند. در نهایت یک مشتری سبد خرید خود را سفارش می دهد و آدرس محل تحویل را تعیین می کند. سیستم جهت تسهیل برای مشتریان دفترچه آدرسی را به آنها تخصیص می دهد. در سیستم فروشگاه جهت ایجاد کردن یک فروشگاهی که خرید کردن در آن برای مشتری هم آسان و هم جذاب باشد و همچنین صاحب فروشگاه بتواند خدمات جانبی ارائه کند قابلیتهای زیر برای سیستم در نظر گفته شده است: تعریف بانک تولیدکنندگان محصولات مولفه تبلیغات جهت تعریف و مدیریت تبلیغات مولفه معرفی کالاهای جدید مولفه معرفی بهترین خریدها مولفه اطلاع به دوست توسط پست الکترونیک در مورد یک کالا ـ ایجاد و مدیریت محتوای صفحاتی در سایت فروشگاه مولفه ثبت اظهارنظر مشتریان در مورد کالاها تعریف کالاهای ویژه که در یک بازه زمانی تخفیف ویژه به آنها تعلق می گیرد تعریف قوانین قیمت کالا برحسب مقدار خرید ارسال نامه الکترونیکی به مشتری خاص یا تمامی مشتریان پشتیبانی از چند واحد پول پشتیبانی از چند زبان خبرنامه الکترونیکی فروشگاه مدیریت چیدمان مولفه های (Layout)سیستم در سایت دارای چندین قالب و طرح سایت ابزار تهیه نسخه پشتیبان از پایگاه داده فروشگاه قسمت مدیریت و مشتریان به صورت مبتنی بر وب قسمت مدیریت و مشتریان به صورت مبتنی بر وب

رفتار مشتری در خرید الکترونیک چیست؟

بازاریابی محیط تجارت الکترونیک که مبتنی بر اینترنت است ،این امکان رابه مشتریان می دهد تا برای جستجوی اطلاعات و خرید کالا ـ و خدمات از طریق ارتباط مستقیم با فروشگاههای اینترنتی اقدام کنند. باید خاطرنشان کرد که خرید به صورت اینترنتی براساس تجربه واقعی از خرید کالا نیست، بلکه براساس ظواهری مانند تصویر، شکل، اطلاعات کیفی و تبلیغات از کالااستوار است. (lohse&spiller۱۹۹۸) از سوی دیگر خرید از طریق فروشگاههای اینترنتی همانند خرید از طریق کاتالوگ است زیرا در هر دو تحویل کالا از طریق پست است و مصرف کننده نمی تواند کالا را قبل از خرید لمس و یا احساس کند. پس قبول خرید اینترنتی و انجام آن تا حد زیادی به ارتباطات مصرف کننده و چگونگی تعامل افراد با کامپیوتر بستگی دارد. بعلاوه، ویژگیهایی نظیر ارائه اطلاعات، راهنمایی و هدایت و انجام سفارشها در یک وسیله خرید دو سویه و تعاملی به عنوان عامل مهمی در ایجاد اعتماد به تجارت الکترونیک نسبت به فروش سنتی در نظر گرفته شده است . در آثار ومقالات مربوط به تجارت الکترونیک، تحقیقات متعددی در مورد خرید اینترنتی و ارزیابی مصرف کننده وجوددارد که بعضی از بررسیها وجود یک اعتبار تجربی بین عوامل مؤثر بروی خرید ورفتار خرید اینترنتی را توجیه می کند. اما تحقیقات جدید ، سبک پردازش اطلاعات توسط مشتریان، الگوهای خرید، ترجیحات مشتریان ، و زمینه های مرتبط برای ایجاد جذابیت بیشتر،برای استفاده کنندگان از فروشگاههای اینترنتی را مورد توجه قرارداده اند .محققان بازاریابی معتقدندکه درورای هرعمل خرید یک فرایند مهم تصمیم گیری نهفته است که باید بررسی شود. مراحلی که خریدار طی می کند تا تصمیم بگیرد که چه نوع محصولاتی را خریداری کند را فرایند تصمیم گیری خرید گویند .در این زمینه مدل‌های زیادی وجود دارد که این مدل‌های تصمیم گیری ، رفتار خریدو شیوه های قابل درک توسط مصرف کنندگان را نشان می دهند .هدف این مدل‌ها نظم و ادغام اجزای گسترده دانش شناخته شده در مورد رفتار مصرف کننده است که به شرح مختصری از بعضی مدل‌ها خواهیم پرداخت . مدل رفتار خرید کاتلر بازاریابیاین مدل از ۴ بخش محرکهای بازاریابی ،محرکهای کلان ،جعبه سیاه خریدار و واکنشهای خریدار تشکیل شده است.جعبه سیاه خریدار از ۲ قسمت تشکیل شده است .قسمت اول خصوصیات فردی خریدار است که روی درک و واکنش او نسبت به محرک تاثیر دارد و قسمت دوم فرایند تصمیم گیری خریدار است که روی رفتار او تاثیر دارد . مدل رفتار خرید هوارد – شث بازاریابیدر این مدل تلاش می شود تا توضیح داده شود که چگونه ازطریق یادگیری، داده‌های خاصی در پاسخ به محرکهای بازاریابی به محرکهایی نظیر خرید و یا دیگر پاسخهای رفتاری تبدیل می شوند .این مدل شکل ویرایش یافته یک تلاش منظم و سیستماتیک قبلی برای بنا کردن یک نگرش و تئوری عمیق از فرایند تصمیم گیری مصرف کنندگان است . مدل رفتار خرید انگل– کولات– بلاک ول این مدل اساسا به عنوان یک طرح برای سازماندهی ساختار دانش مربوط به رفتار مصرف کننده به کار گرفته می شود . مدل مذکور از کانالهای ویرایش متعددی تشکیل شده است که هدف این ویرایشها بهینه سازی و نیز هرچه بیشتر شفاف شدن روابط بین اجزااصلی و فرعی بوده است . همانگونه که در شکل مشخص است ،قبل از اینکه پیامی مورد بهره‌برداری قرار گیرد مصرف کننده باید ۱)از آن اگاهی یابد۲)به پیامهای دریافت شده ظرفیت پردازش اطلاعات تخصیص دهد ۳)محرک و انگیزه را تعبیر و تفسیر کند ۴)به وسیله این انگیزه ترغیب شود ۵)توسط تبدیل و انتقال ورودی و داده‌ها به حافظه بلند مدت پیامها را حفظ کند .

خانه داری الکترونیک

مقدمه

امروزه با آمدن امکانات جدید الکترونیکی می توان به راحتی خانه خود را کنترل کرد.

کارهای الکترونیکی در خانه

۱- خاموش و روشن کردن کلیه وسائل برقی خانه به صورت الکترونیکی (چشم و صوت) ۲- درب باز کن های برقی ۳- آیفون های رمز دار و کنترل از راه دور ۴- کلید الکترونیکی (کارت مغناطیسی) ۵- سیستم های حفاظتی خانه مانند : دزدگیر ، لیزر ، اعلام سرقت ، پنجره های برقی حفاظتی و غیره .. ۶- اعلام مصرف کنتر برق ، آب ، گاز ، تلفن و ... ۷- خرید های الکترونیکی در خانه ۸- برنامه ریزی و اعلام آنها (جدول بندی زمانی) به صورت الکترونیکی ۹- دوربین های مداربسته ۱۰- آسانسور ۱۱- اعلام حریق ۱۲- تصویه هوا ۱۳- آموزش الکترونیکی در خانه (آموزش مجازی) و غیره ...

کودک الکترونیک

کودک الکترونیکی چیست؟

امروزه برای کنترل کودکان خود با وجود فناوری های جدید و رفتارهای اجتماعی نو ظهور نیاز به سیتم های دقیق تری داریم و می توان ابزارهایی را که مورد نیاز خانواده ها جهت کنترل کودک و کودکان خود می باشند را نام برد: ۱- کنترل GIS کودک (نصب ردیاب) ۲- کنترل ، ظبط و محدودیت فرمامین رایانه ای ، تلفنی ، اینترنتی ، رسانه ای و غیره ... ۳- دریافتالکترونیکی و بروز ریز نمرات و کارنامه کودک خود از مدارس ۴- آموزش الکترونیکی (آموزش مجازی) ۵- اسباب بازی های الکترونیکی ۶- مراجعه به پزشک برای کودک خود به صورت الکترونیکی ۷- وزن ، قد ، قند و غیره ... به صورت الکترونیکی ۸- داستان هاو قصه های جذاب صوتی و تصویری ۹- نقاشی الکترونیکی ۱۰- مدرسه الکترونیکی وغیره ...

مهد کودک الکترونیکی چیست ؟

مهد کودک الکترونیکی یک واحد تربیتی، کمک آموزشی است که علاوه از آن خدمات تعریف شده در مهد کودک این امکان را دارد تا در بستر فناوری ارتباطات و اطلاعات به صورت الکترونیکی و با استفاده از شبکه،کامپیوتر و سایر نرم افزارهای مختلف در محیط وب، سریعتر، راحت تر و کم هزینه تر و به در زمان خواسته شده به ارائه خدمات بپردازد. و با تعریف فوق می توان گفت مهد کودک های الکترونیکی به مجموعه ای از مهد کودک های الکترونیکی گفته می شود که به جز دارا بودن مزایای ذکر شده ، مهدکودک الکترونیکی امکان دریافت خدمات بیشتر را از سازمان بهزیستی حوزه فعالیت خود و همچنین دیگر سازمانها و حتی دستگاههای مرتبط با کودکان را دارا بوده ، ضمن اینکه می تواند با دیگر مهد کودک ها ارتباط داشته و در صورت تمایل تجربیات خود را به یکدیگر انتقال دهند.

کار آفرینی الکترونیک

کارآفرین الکترونیک کیست ؟

کارآفرین الکترونیک فردی است که بااستفاده ازابزار کامپیوتر واینترنت به دنبال ایجاد وخلق فرصت های جدید و تازه کسب وکار درزمینه های تجاری ، بازرگانی ،بانکداری ، آموزشی ،روابط عمومی وحتی گردشگری بوده و توانایی ایجاد وبرقراری شغل برای خود ودیگران دارد و باشغل های ایجادشده از طریق وی موجب بهره وری و ارزش افزوده درجامعه می شود ودرنهایت تولید علم وثروت راباعث می گردد.

کارآفرین دیجیتال کیست ؟

کارآفرین دیجیتال فردی است که بااستفاده از ابزارهای ICT, IT ،شغلی مرتبط بازمینه های ITراتعریف کرده ودرظرف سایبرنتیکی وب ، آن راپوشش وانجام می دهد. مسائلی درزمینه تجارت الکترونیک ، طراحی وتوسعه صفحات وب ،مدیریت الکترونیکی پروژه ، آموزش از راه دور و مسائل مربوط به آن ،روابط عمومی الکترونیکی ، مسائل مربوط به دولت الکترونیک ،بازیهای اینترنتی ، کنفرانس های اینترنتی ومثال های دیگر به عنوان مولفه هایی است که درکارآفرینی دیجیتالی قابل تعریف وکاربرد است .

کسب وکار الکترونیکی چیست ؟

شرکت IBM کسب وکـار الکـترونیکی رابـه ایـن صـورت تعریـف کرده است : کسب وکـار الکـترونیکی عبـارت است از تبـدیل فرآیندهای کلیدی تجاری از طریق استفاده از فناوری اینترنت ، درواقع کسب وکار الکترونیکی ، بستر کارافرینی دیجیتالی به شـمار می آیـد . کسب وکـار اینترنتی محتوایی است در راسـتای حضور افراد درعرصه اینترنت است . حوز ه های در برگیرنـده کارآفرینی دیجیتالی می توانـد در یکی از موارد ذیل چون : بانکـداری الکترونیک (e-banking) تجارت الکترونیک (e-commerce) روابـط عمومی‌الکترونیـک (e-public relations) آمـوزش الکترونیـــک (e-learning) گردشـــگری الکترونیـــک (e-tourism) زمینه کسب و کـار و اشـتغال زایی مولـد هزاران نیروی بیکـار را بوجود آورد. آقازمـانی درکتاب کارآفرینی دیجیتالی اشاره ای به انجمن آینده شناسـی جهان درهفتمین نشست عمومی خود ، طی گزارشی پیش بینی کرده است که تاسال ۲۰۱۰میلادی مشاغل متعارف فعلی وارد چالش های جدیـدی شـده وحرفه های ارزشـمندی بوجود خواهـد آمـد. درآن برهه بسـیاری از فرمان ها وتصـمیم گیری ها از طریق سـیگنال دیجیتالی و فیبر نوری که به وسیله ماهواره و فناوری بی سیم پشتیبانی می شوند ، مخابره خواهد شد . (علی محمد آقا زمانی)

چه تفاوتهایی کسب و کار سنتی با الکترونیک دارد ؟

کـارآفرینی الکترونیکی که فرآینـد خلق چیز نوو با ارزش بااسـتفاده از به کارگیری علم وکلیه روشـها وابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات با ایجاد ارزش افزوده مناسب برای راه انـدازی کسب وکار بصورت الکترونیکی تعریف شـده است . افراد باداشـتن ایده نو وبـدیع ونوآورانه درزمینه کسب وکارازدسـتاوردهای فنـاوری اطلاعـات وارتباطـات درتوسـعه کسب وکار خود بهره می گیرنـد وبه تولیـد ارزش افزوده بـامحوریت اینترنت و وب می پردازنـد ودراین خصوص تفاوتهای بین کسب وکارهای سـنتی باکسب وکارهای الکترونیک وجود دارد به شـرح ذیل : - افزایش سـرعت درکار ، بهره وری ، دقت - نگهداری اطلاعات درفضای وامن تر - کاهش برخی از فسادهای اداری - ایجاد امکان کارتمام وقت - عـدم نیاز به فضای فیزیکی(دفترمشـخص)وکاهش هزینه - کاربدون تعطیل ودسترسـی در هرزمان و هر مکان به کار - دسترسی به نیروهای کاربیشتر درکلیه نقاط جهان - نزدیک شدن ارتباطات و دستیابی به بازارهـای جدیـد - افزایش میزان فروش و سـود - کـاهش هزینه هـای معاملاـتی و تـدارکاتی - بهبود مـدیـریت بر روابـط مصـرف کننده، عرضه کننده و کارکنان - کاهش آلودگی محیط زیست، ترافیک و ازدحام

کتاب الکترونیک

چکیده

بسم الله الرحمن الرحیم مزایـای نشـر دیجیتـال و تفاوت آن با نشـر چاپی ((چرخه نشـر سـنتی در برابر چرخه نشـر دیجیتالی)) فناوری اطلاعـات موجب تغییراتی شـگرف در صـنعت نشـر شـده است که از آن به نشـر دیجیتـالی یـاد می‌شود. توسـعه ی اینترنت و آسانی اسـتفاده از آن، در دسترس بودن کتابخانه‌هـای دیجیتـالی و پیشـرفتهای بسـیار زیاد در فناوری اطلاعات باعث تغییر دادن راه و روش خواندن افراد و شـیوه ی انتشار مطالب ناشران شده است. در این طرح، به مباحثی چون چرخه ی نشر سنتی، چرخه ی نشر دیجیتالی، تفـاوت فرآینـدهای دو نشـر و مزیتهای نشـر دیجیتالی بر نشـر سـنتی می‌پردازیم. کلیـدواژه‌ها: فناوری اطلاعات، نشـر دیجیتالی، نشـر سنتی، رایانه ، تلفن همراه ، اینترنت.

مقدمه

نشـر، بدون تردید، مهمترین صـنعت فرهنگی هرکشور است؛ صنعتی که رکود آن بر فعالیتهای آفرینشی و حتی پژوهشی و مطالعات تأثیر می‌گذارد. هیچ آفرینش و پژوهشـی بدون مخاطب نیست و اگر صـنعت نشـر کشوری نتواند میان پدیدآورندگان از یک سو و مخاطبان از سوی دیگر پیوند برقرار کند، داد و سـتد میان ذهنهای مولّد جامعه آسیب جدی می‌بیند. به عکس، نشری که فعال است و می‌تواند محصول فرهنگی خود را به درون جامعه ببرد، یا احیاناً موفق می‌شود خوانندگان تازه و تازه‌تری بیابد، نیازها و تقاضاهای جدیـدی بر می انگیزد و بر آفرینش و تولیـد آثـار تـأثیر مستقیم می‌گـذارد. از زمانی که فناوری چاپ در خـدمت فعالیت نشـر قرار گرفت و تکثیر هر اثری به هر تعداد عناصـری ممکن گردید، سدی بزرگ از سر راه انتقال اندیشه و احساس بشر برداشته شد و او بر سه عنصـر غلبه یافت؛ عناصـری که پیش از آن، مانعهای گذرناپـذیر در مسیر او بود: زمان، مکان، و زبان. در واقع پدیده ی جهانی شـدن که امروز از بحثهای رایـج محافل فکری است، به نوعی، از عصـر نوزایی (رنسانس) و ظهور چاپ و پیدایش نشـر جدید آغاز شـد. بـدین ترتیب، جهانی شـدن را می‌توان تنها یکی از پیامدهای انقلابی دانست که در ارتباطات و انتقال اطلاعات روی داد. نشـر دیجیتـالی یـا نشـر شـبکه‌ای، در معنـای سـاده ی کلمه به معنـای مجموعه ی دانشـها، فنون، مهارتها، ابزارها، تجهیزات و رهاوردهای دانش و صـنعت الکترونیـک در خـدمت نشـر است. به عبارتی دیگر، آنچه نشـر به قـدر توان و اسـتعداد خود از حوزه ی گسترده ی الکترونیک برمی‌گزینـد و با فعالیتهای خود و در راسـتای هدفهایی که دارد، در می‌آمیزد؛ پدیده ی نشـر دیجیتالی را پدید می‌آورد. از آنجا که در میان دسـتاوردهای فناوری اطلاعات، در زمینه نشـر، هیچ ابزاری به کارآمدی و رواج رایانه و تلفن همراه نبوده است، اصـطلاح «نشـر رایـانه‌ای و تلفن همراه » گـاه عینـاً به معنـای نشـردیجیتالی و دقیقـاً بـا همـان دامنه ی معنـایی و مفهومی به کـار رفته است(Stemmer,۲۰۰۰). به عنوان مثال، جستجوی کُند دستی، جای خود را به بازیابی «برخط»[۳] از پایگاههای اطلاعاتی بزرگ و یا لوح فشـرده[۴] داده اسـت. اطلاعـات، منبع فکری اسـت که قـابلیت تغییرپـذیری دارد. در جوامع فرا صـنعتی، اطلاعـات، نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشـرفت صـنعت ایفا می‌کند، به همین دلیل در زمینه فناوری اطلاعات برای ایجاد، پردازش و توزیع اطلاعات زیاد سرمایه‌گـذاری می‌شود. تغییر در صـنعت نشـر تأثیرمستقیمی بر خـدمات و سیسـتمهای اطلاعاتی می‌گـذارد. فناوری اطلاعات، منابع سنتی اطلاعـات را دگرگـون سـاخته اسـت. درمحیـط نشـر دیجیتـالی، کتابخانه‌هـا، نویسـندگان، ناشـران، مراکز اطلاعـاتی و تـوزیع کننـدگان تغییرات اساسـی خواهنـد کرد. تا آنجا که در یک نگاه کلان می‌توان گفت هـدف نهایی نشر دیجیتالی، دستیابی سـریع، آسان و ارزان به منابع اطلاعاتی است (Hawkins,۱۹۹۴). هدف اصـلی این طرح، بررسی چرخه ی نشر دیجیتالی و چرخه ی نشر سنتی و مزیتهـا و تفاوتهای آنهاست. از این رو، در بخش اول مفاهیم نشـر سـنتی و نشـر دیجیتالی را بررسـی می‌کنیم و پس از آن از ویژگیهـای چرخه ی اطلاعـات نشـر دیجیتالی در مقایسه با چرخه ی نشـر سـنتی بحث می‌شود. در آخرین بخش طرح نیز به بررسـی مزایای صنعت نشر دیجیتالی خواهیم پرداخت.

مفهوم نشر سنّتی و دیجیتالی

۱. نشـر سنتی نشر کتاب در شکل ساده‌اش، تکثیر اثری مکتوب است به کمک یکی از شیوه های تولید چاپی بر روی کاغذ و توزیع و پخش آن به مقصـدی خـاص، انتقـال از یـک یـا چنـد ذهن به ذهنهـای دیگر، انتقـال از یـک جـامعه به جامعه‌ای دیگر، یا از یک فرهنگ و تمـدن به فرهنگها و تمـدنهای دیگر. در نشـر سـنتی، پدیدآورنـدگان معمولاً با کوشـشهای فردی فراوان آثارشان را پدید می‌آورند، دستنوشـته‌ها را به ناشـر می‌سپرند تا ناشر با سـرمایه و تخصـص خود، دستنوشـته را به اثر چاپی تبدیل کند و سـپس اثر به بازار کتاب فرستاده می‌شود و خوانندگان آنها را از طریق کتابخانه‌ها و مراکز فروش به دست می‌آورند و بدین ترتیب چرخه ی نشر کتاب (سـنتی) به حرکت خود ادامه می‌دهـد. ۲. تعریف نشـر دیجیتـالی فراینـد تولیـد و توزیع اطلاعات از طریق ابزارهای دیجیتالی شامـل پست دیجیتـالی، اینترنت و وب را «نشـر دیجیتـالی» می‌گوینـد. نشـر دیجیتـالی شامل آنچه در محیط وب عرضه می‌شود و نیز گونه‌هـای غیر چـاپی ماننـد خبرنامه‌هـای دیجیتـالی، لـوح فشـرده، کتابهـای دیجیتـالی در رایـانه و تلفـن همراه ،[۵] قرارداد انتقـال پرونده[۶]،سیستم تابلو اعلانات و گروههای مباحثه[۷] در اینترنت نیز می‌شود. حتی انتقال اطلاعات از طریق دورنگار[۸] در صورتی که برای دریافت کننـدگان متعـدد ارسال شود، می توانـد از جمله ی ابزار نشـر دیجیتالی تلقی شود. «هاوکینز»[۹] و همکارانش نشر دیجیتالی را «اسـتفاده از رسانه‌های دیجیتالی رایانه و مخابرات راه دور برای تحویل اطلاعات در شـکل و قالب دیجیتالی به کاربران» تعریف کرده‌اند. «هاراند»[۱۰] برای توصـیف نشـر دیجیتالی از اصطلاح «اعلان دیجیتالی محققانه»[۱۱] اسـتفاده می‌کند. این تعبیر به تابلو اعلانات دیجیتالی، فهرسـتهای پیوسـته، روزنامه‌ها، کتابها، مجلات و نیز خدمات اطلاعاتی که به سـرعت قابل دریافت و نصـب هستند، و حتی کنفرانس از راه دور نیز اشاره دارد (Stemmer,۲۰۰۰).

زنجیره ی اطلاعات

زنجیره ی اطلاعـات به معنـای فرآینـدهای مختلف از تولیـد تـا توزیع اطلاعـات است که خود شامل عوامل و مراحل زیادی است. با پیشـرفت فنـاوری اطلاعـات در صـنعت نشـر بسیاری از اجزای این زنجیره دسـتخوش تغییرات شـده است، امـا نکته ی جالب در این زنجیره وجود دو بخش اصـلی نویسـنده و مصرف‌کننده (خواننده) است که بدون تغییر باقی مانده و تنها برخی از فرایندهای میانجی میان آنها تغییر می‌کنـد (Catenazzi,۲۰۰۰). در حـالت کلی، می‌توان زنجیره ی اطلاعـات را مطابق شـکل ۱ نشان داد: شـکل ۱ نویسنده کانال ارتباطی خواننده شکل۱. زنجیره ی اطلاعات ۱. زنجیره ی اطلاعات در نشر سنتی عوامل تشکیل دهنده ی زنجیره ی اطلاعات در نشر سنتی نیز در شکل ۲ آمده است. عناصـر اصـلی این فرایند عبارت است از : شـکل ۲ نویسـنده ناشر توزیع ذخیره و دستیابی خواننده کتابها و مجلات چاپی تجاری و غیر تجاری فیزیکی کتابفروشـیها، کتابخانه ها و توزیع‌کنندگان شکل۲. زنجیره ی اطلاعات در نشر سـنتی نویسـنده: به کسی گفته می‌شود که پدیدآورنده ی متن اصلی باشد. این متن معمولاً به شکل کتاب یا مقاله (مجلـه) است. ناشـر:کسـی است که وظـایفی چـون انتخـاب مطلب، بررسـی کیفیت، ویرایش، رعـایت حق نشر، بازاریـابی و تـولید دستنوشـته‌های نویسـندگان را بر عهده دارد. ناشـران به دو شـکل تجاری و غیر تجاری فعالیت می‌کنند. توزیع: یعنی تحویل فیزیکی محصول به دست خواننـدگان که منظور از آن، رسانـدن محصول تولید شده به خواننده است. ذخیره‌سازی و دسترسـی: به مکانهایی اطلاـق می‌شود که در آنجا مطالب (اعم از کتابها،مجلات و ...) در دسترس باشـند، ماننـد: کتابخانه‌ها، فروشـگاههای کتاب و توزیع کنندگان. خواننده: به مصـرف کننده ی نهایی اطلاعات گفته می‌شود. در نشر سنتی، فرایند توزیع از مراحل نشر جداست و از طریق عامل سومی به نام موزّع (پخش‌کننـده) انجام می‌شود. محصولات نشـر سـنتی در مکانهای فیزیکی چون کتابخانه‌ها و فروشـگاههای کتـاب نگهـداری و ذخیره می‌شونـدکه این موضـوع مسـتلزم صـرف هزینه‌هـای زیـادی است (۲ .(Aitchison,۱۹۹۸. زنجیره ی اطلاعاتی نشـر دیجیتالی به طور کلی، عوامل موجود در نشـر سـنتی در نشر دیجیتالی نیز وجود دارد، ولی فرایند نشر دچار تغییر شده است: الف) نویسـنده: نقش نویسـنده در هر دو حـالت، یکسان است و نویسـنده آثار خود را که حاصل تفکرات و دیـدگاههای وی است، خلق می‌کنـد. ب) خودناشـری: در فراینـد توزیـع، توزیـع فیزیکی جـای خود را به توزیع دیجیتـالی داده است؛ یعنی بـا ظهور رسانه‌هـای ذخیره سازی دیجیتـالی چـون «لوحهـای فشـرده»،رایـانه و تلفن همراه، «پایگـاه داده» و«وب»، توزیع اطلاعـات به صورت دیجیتالی انجام می‌گیرد، در حالی که در نشـر سـنتی، توزیع اطلاعات توسط واسطه ها صورت می گیرد. سود عمده‌ای که ناشران از نشـر دیجیتـالی به دست آورده‌انـد، حـذف مراحـل فنی چاپ از مراحل نشـر است، زیرا چاپ به روش سـنتی، فراینـدی پرهزینه برای آنهاست. ج) برای ذخیره و بازیابی اطلاعات می‌توان از فروشگاههای دیجیتالی و وبگاههای ناشران استفاده کرد. این کتابفروشیهای دیجیتـالی، امکـان فروش برخط کتابها را برای خواننـدگان ایجاد می‌کننـد، در حالی‌که در نشـر سـنتی، کتابفروشیها و کتابخانه‌های سنتی، مرکز عرضه ی اطلاعـات هسـتند(Charke,۱۹۹۷). ایـن تغییرات در شـکل ۳ نشان داده شـده است. شـکل ۳ نویسنده ناشر

توزیع ذخیره و دستیابی خواننده کتابها و مجلات چاپی تجاری و غیر تجاری فیزیکی کتابفروشی، کتابخانه کتاب و مجله خودناشری دیجیتالی لوح فشرده ، رایانه و تلفن همراه ، پایگاههای داده و اینترنت نشر دیجیتالی نشر سنتی شکل۳. تفاوتهای زنجیره ی اطلاعات نشر سنتی و دیجیتالی مزیتهای نشر دیجیتالی بر نشر سنتی مرز بین نشر سنتی و نشر دیجیتالی، اغلب نامشخص است، اما می‌توان گفت نشردیجیتالی با در نظر گرفتن سه بُعد اساسی که در شکل ۴ نشان داده شده است، برای کاربران، ارزش افزوده تولید می‌کند که عبارتند از: در دسترس بودن مطالب، پیوندپذیری مطالب با یکدیگر و چندرسانه‌ای بودن آنها (Loebbecke,۱۹۹۹). شکل ۴ ویژگیهای نشر دیجیتالی چندرسانه‌ای بودن در دسترس بودن پیوندپذیری سود کلان شکل ۴. ویژگی خاص نشر دیجیتالی الف) در دسترس بودن زمان تحویل: در نشر دیجیتالی، به دلیل متصل بودن به شبکه، اسناد در طول شبانه‌روز در دسترس هستند ولی در نشر سنتی، کاربر فقط در زمانهای خاصی می‌تواند به اسناد دسترسی داشته باشد. مکان تحویل: یعنی در هر مکان از جهان اگر به شبکه وصل باشیم، می‌توانیم محصولات نشر دیجیتالی را دریافت کنیم. در حالی که در نشر سنتی، تنها در مکانهای خاصی می‌توان به محصول نشر دست یافت. ب) چندرسانه‌ای بودن مطالب در نشر دیجیتالی می‌توانند به صورت چند رسانه‌ای تولید شده (رایانه ، تلفن همراه ، اینترنت) ، مورد استفاده قرار گیرند و ارزش افزوده‌ای برای مطالب چاپ شده پدید آورند. مهمترین ویژگی چندرسانه‌ای بودن مطالب در نشر دیجیتالی عبارتند از : قالب چند رسانه‌ای به نویسندگان اجازه می‌دهد با استفاده از عناصر چندکاره‌ای چون متن،صوت، تصویر، ویدئو و انیمیشن در متنها، به آنها قابلیتهای بیشتری ببخشند. متنهای دیجیتالی را می‌توان به آسانی برای خوانندگان ارسال کرد. در صورتی‌که در نشر سنّتی مطالب فقط به صورت متن و تصاویر ثابت نشان داده می‌شوند و نسبت به نشر دیجیتالی، ارزش کمتری را برای کاربران ایجاد می‌کنند. ج) پیوندپذیری مطالب یکی از ویژگیهای نشر دیجیتالی، شفافیت و پیوندپذیری مطالب به منابع دیگر است که موجب ارتباط و هدایتِ هدفمند خواننده به سایر مطالب می‌شود. مهمترین ویژگیهای آن عبارتند از: ابرمتن‌ها[۱۲]: بعد جدیدی از بازیابی اطلاعات را به‌وجود می‌آورد که از طریق آنها می‌توان به مطالب مرجع و مهم دیگری دسترسی پیدا کرد. در نشر دیجیتالی، متنها به صورت شبکه‌ای با هم در ارتباط هستند؛ یعنی هر زمان می‌توان به صورت برخط به صفحات دیگر دسترسی یافت، در حالی که در نشر سنتی متنها به صورت سلسله مراتبی و پشت سرِ هم قرار می‌گیرند. در شکل۵، تفاوت متنهای شبکه‌ای و خطی نشان داده شده است (Brian,۱۹۹۶). واضح بودن مطالب: یکی از مهمترین ویژگیهای نشر دیجیتالی، این است که پیوندهای جدیدی را به مطالب و مراجع جدید فراهم می‌کند. رسانه‌های دیجیتالی (رایانه ، تلفن همراه و اینترنت) ، این امکان را پدید می‌آورد تا اطلاعاتی که روی شبکه وجود دارند، به صورت ابرمتن در اختیار خواننده قرار گیرد. شکل۵. تفاوت نشر شبکه ای و نشر خطی

مزایای نشر دیجیتالی برای نویسندگان

الف) افزایش حقّ مؤلف نشر دیجیتالی به نویسندگان اجازه می‌دهد مطالبشان را به صورت برخط و با هزینه ی کم بر روی رایانه ، تلفن همراه و وب عرضه کنند. نشر دیجیتالی، شیوه ی ارائه ی خدمات را به مشتریان بهبود می‌بخشد و به نویسنده اجازه می‌دهد تا بازخورد سریعی راجع به مطالب از سوی خوانندگان به دست آورد. برای مثال، نویسندگان می‌توانند به طور مستقیم و از طریق پست دیجیتالی یا فروشگاه های ابنترنتی و وبگاههایشان با خوانندگان ارتباط داشته باشند و دیدگاهها و پیشنهادهای آنان را دریافت کنند. علاوه بر این، نشر دیجیتالی موجب افزایش پرداخت نویسانه (حق‌التألیف) شده است، به طوری‌که میانگین پرداخت حق تألیف نویسنده حدود ۲۰ تا ۳۰٪ قیمت حاصل از فروش کتاب در اینترنت است و حتی بعضی از ناشران دیجیتالی ۵۰٪ از درآمد فروش کتاب را به عنوان حق مؤلف در نظر می‌گیرند (Gregory,۱۹۹۱)، در صورتی که در نشر سنتی، این میزان، حدود ۸ تا ۱۵٪ است. علاوه بر این، نویسندگانی که خود ناشر هستند، می‌توانند واسطه‌ها را حذف و به طور مستقیم با خواننده ارتباط برقرار کنند و زمان و هزینه‌های معاملاتی را کاهش دهند، اگرچه برای بازاریابی باید هزینه‌هایی را بپردازند. ب) افزایش قدرت چانه‌زنی ورود به نشررایانه ای ، تلفن همراه و اینترنتی به طور جدی، قدرت چانه زنی نویسندگان را افزایش داده است. اینترنت به نویسندگان اجازه می‌دهد از طریق وبگاهها و فهرستهای گفتگو، با خوانندگانشان ارتباط برقرار کنند. چنین ارتباطی با خواننده (خریدار) در نشر سنتی به قلم و ناشر محدود می‌شد. اما اگر اثر نویسنده به شکل دیجیتالی تولید شود، می‌تواند آن را به طور مستقیم برروی اینترنت و لوح فشرده منتشر کند و یا حق نشر آن را به دیگران بفروشد. قدرت چانه زنی بر سر قیمت می‌تواند شامل تعیین قیمت و میزان حقّ تألیف باشد؛ البته نویسندگان موفق‌تر می‌توانند قیمتهای بالاتری را برای آثار خود تعیین کنند، زیرا ناشران دیجیتالی حاضرند برای فروش محصولاتشان، آثار نویسندگان را با قیمتهای خوب خریداری کنند. ج) خودناشری[۱۳] با توجه به توسعه ی فناوریهای نوین، نهادهایی به‌وجود آمده‌اند که خدمات فنی و تخصصی شبکه‌ای را به قیمتهای بسیار ارزان به پدیدآورندگان اثر می‌فروشند تا آنها بتوانند آثار خود را بدون واسطه تولید و توزیع کنند. خود ناشری پدیده‌ای است درحال گسترش و ظرف سه سال ـ از سال ۱۹۹۹ میلادی تا سال۲۰۰۲ میلادی ـ در کشورهای صنعتی حدود ۱۳٪ رشد کرده است و پیش بینی می‌شود در سالهای آینده، آهنگ رشد آن، شتاب بیشتری بگیرد (Dilevko,۲۰۰۶). صاحب‌نظران معتقدند در سالهای آینده دو شاخه ی نشر، رشد عظیمی خواهد یافت: ج-۱. «ناشرانِ پدید آور»[۱۴] که به مراکز تراکم اطلاعات و به نوعی پدیدآور مبدل می‌شوند. این نوع ناشران با استخدام نویسندگان و کارکنان ماهر در مراحل مختلف نشر دیجیتالی در شرکتهای انتشاراتی، به نشر کتاب بدون واسطه اقدام می‌کنند. ج-۲. «پدیدآورندگانِ خود ناشر»[۱۵] که بیش از پیش به فناوریهای جدید نشر دست می‌یابند. این نوع نویسندگان با تخصصهایی فنی که از طرف نهادهای فعال به آنها داده می‌شود، اقدام به تولید آثارشان بدون دخالت ناشران می‌کنند. خودناشری کتاب سابقه‌ای طولانی دارد. «کرمر»[۱۶] فهرستی گسترده از نویسندگانی که کتابهایشان را به صورت خود ناشری ایجاد می‌کنند، تهیه کرده است. اکثر این نویسندگان بدون هیچ کمکی از شرکتهای خودناشری رسمی، کارشان را آغاز کرده‌اند. از مشهورترین پدیدآورندگانِ خود ناشر می‌توان به «ویلیام بلیک»[۱۷] و «بنیامین فرانکلین»[۱۸] اشاره نمود. در آمریکای شمالی، خود ناشری به عنوان یک صنعت رسمی در اوایل و اواسط قرن بیستم رشد کرد و انتشاراتی چون «دورانس پابلیشینگ»[۱۹] در سال ۱۹۲۰ میلادی و «ونتیج پرس»[۲۰] در سال ۱۹۴۹ میلادی تأسیس شدند. خود ناشران معروفی چون «آی یونیورس»[۲۱]، «زبریس»[۲۲] و «آدرِ هوس»[۲۳] در اوایل و اواسط سال ۱۹۹۰ میلادی تأسیس شدند. این ناشران از فناوری چاپ بر اساس تقاضا استفاده می‌کنند. ناشرِ«آی یونیورس» برای فروش کتابهایش مبلغی در حدود ۲۹۹ تا ۷۴۸ دلار از مشتریان دریافت می‌کرد که این مبلغ بر طبق خواسته کاربر و با تسهیلاتی چون تجدید نظر نگارشی و غلط‌گیری‌کردن، قابل تغییر است. همچنین، این شرکت با تعیین شماره ی شابک[۲۴] برای هر کتاب، کاربران را به صورت شبکه‌ای به کتابفروشیهای برخط وصل می‌کند. شرکت «پابلیش آمریکا»[۲۵] در سال ۲۰۰۴، حدود ۴۸۰۰ عنوان کتاب تولید کرده که موج جدیدی از خودناشری را به وجود آورده است. نویسانه (حق‌التألیف) نویسندگان در این شرکت به ازای فروش نسخه‌هایشان بین ۸ تا ۱۲٪ مبلغ پشت جلد است. ناشر دیگری به نام، بین سالهای ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۳ میلادی، حدود دو میلیون عنوان کتاب به فروش رساند و در اوایل سال ۲۰۰۵ نیز تقریباً ۲۳۰۰۰ عنوان کتاب تولید کرد. در سال ۲۰۰۴ نیز سه ناشرِ«آی یونیورس»، «زبریس» و «آدرِ هَوس»، حدود ۱۲۰۰۰ عنوان کتاب منتشر کردند و به عنوان برترین شرکتهای خودناشری در جهان معرفی شدند(Dilevko,۲۰۰۶).

مزایای نشر دیجیتالی برای ناشران

ناشران سنتی، کتابها را در شمارگان زیادی برای به دست آوردن سود و فرصتهای زیاد چاپ می‌کنند. در این حالت، ممکن است به دلیل برابر نبودن عرضه و تقاضا، بازار توانایی فروش کتابها را نداشته باشد. علاوه بر این، چاپ کتاب در شمارگان زیاد، سرمایه‌گذاری در حمل و نقل، انبارداری و توزیع در خرده‌فروشیها از مضرات نشر چاپی است. چاپ کتابهای زیاد بدون تحقیق و تعیین تقاضای کاربران، کاری اصولی نیست و ناشران متحمل ضررهای فراوانی می‌شوند. در نشر سنتی، شمار زیادی از کتابهای چاپی به ناشران برگشت داده می‌شود، ولی تمامی این مشکلات از طریق کتابهای دیجیتالی برطرف می‌گردد. توزیع فیزیکی کتابها نسبت به توزیع دیجیتالی آنها پرهزینه‌تر است، علاوه بر این، نشر دیجیتالی، هزینه‌های انبارداری و کاغذ بازی را کاهش می‌دهد و یا از بین می‌برد. از سوی دیگر، برخلاف کتابهای چاپی که پس از چاپ در اختیار کتابفروشیها قرار می‌گیرند و در مدت زمان محدودی قابل دسترسی‌اند، کتابهای دیجیتالی در هر برهه از زمان در دسترسند. در نشر دیجیتالی، یک نسخه از کتاب در وبگاه قرار می‌گیرد و در صورت سفارش مشتری، کتاب مورد نظر تحویل داده می شود و بدین ترتیب دیگر مشکلی به نام برگشت کتاب وجود ندارد. به طور کلی، در نشر دیجیتالی، بهای کتاب، کمتر از نشر چاپی است. برای مثال اگر کتاب کاغذی به بهای ۶ تا ۱۰ دلار فروخته شود، همان کتاب در نشر دیجیتالی به بهای ۱ تا ۵ دلار، قابل فروش است (Gregory,۱۹۹۱). از سوی دیگر، فناوری چاپ بر اساس تقاضا[۲۶] سبب شده که ناشران از فرایند چاپ کردن هزاران کتاب به شیوه ی سنتی رهایی یابند. در این روش، پرونده‌های دیجیتالی بر اساس تقاضای خواننده با دستگاه چاپگر لیزری با کیفیت بالا چاپ و سپس صحافی می‌شوند. یکی از مزایای این روش، استفاده بخشی از یک متن، مثلاً یک یا چند فصل از یک کتاب است. هر چند باید اشاره کرد که این فناوری، از کاغذ استفاده می‌کند و مشابه کتابهای دیجیتالی ارزان نیست و قابلیت سرعت دسترسی بالا را دارد (Arora,۲۰۰۱).

ناشر دیجیتالی کیست؟

ناشر دیجیتالی اشخاص حقیقی و حقوقی هستند که بتواند متون دیجیتالی را با ابزار های نوین نشر بدهد و دارای مجوز از مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشد.

جمع‌بندی از نشر دیجیتالی

چنانکه ملاحظه شد، رایانه ، تلفن همراه و شبکه ی اینترنت، شرایطی فراهم می‌کند که ناشران برای نشر اطلاعات، راههای ارزان‌تری را انتخاب کنند، زیرا مجلات و صفحات دیجیتالی، نسبت به نسخه‌های چاپ شده، از نظر اقتصادی به صرفه‌تر هستند. مجلات و کتابهای دیجیتالی، ناشر را از سرمایه‌گذاری پرهزینه آزاد کرده، نگهداری منابع اطلاعاتی برای او آسانتر شده و از هزینه ی چاپ آنها کاسته خواهد شد. علاوه بر این، نشردیجیتالی، یعنی کاستن هزینه‌های توزیع و انتشار. ناشر نه تنها با هزینه‌ای کمتر می‌تواند به خوانندگان دسترسی یابد بلکه با سرعت بالایی با آنها در ارتباط خواهد بود. کاهش این هزینه‌ها افزایش سرعت رسوخ نشر دیجیتالی را در گردآوری اطلاعات، ذخیره و پردازش اطلاعات نوید می‌دهد. مزایای اصلی نشر دیجیتالی را می‌توان به شرح زیر دسته بندی کرد: ۱. پس از انتشار، سرعت انتقال در محیط دیجیتالی بسیار زیاد است. ۲. هزینه ی انتشار متون، کمتر است. ۳. سرعت بازخورد مطالب، بیشتر است. ۴. فرایند انتشار مراحل، کوتاه و کم هزینه‌تر است. ۵. دسترسی کاربران از نقاط دور، آسان و سریعتر است. ۶. امکان مقایسه ی متون مشابه با سرعت بیشتر، زمان و هزینه ی کمتر، میسر است. ۷. امکان پرهیز از دوباره‌کاری فراهم می‌شود. ۸. کاوش در متون دیجیتالی سرعت بالایی دارد. ۹. امکان تدوین و طبقه بندی منابع اطلاعاتی در حوزه های گوناگون علوم در حجم بالا و مقیاس وسیع و با سرعت اندک فراهم می‌شود. ۱۰. امکان مباحثه و مذاکره درباره ی مطالب منتشر شده، به صورت همزمان (فردی و گروهی) فراهم می‌شود. ۱۱. پدید آورندگان می‌توانند مستقیماً اقدام به انتشار مطالب خود کنند. ۱۲. اشتراک منابع اطلاعاتی؛[۲۷] مفهوم وسیعتر و واقعی‌تر می‌یابد. ۱۳. قالب‌بندی متون و تغییر شکل آن به تناسب سلیقه ی کاربر امکان‌پذیراست. ۱۴. دسترسی به مفاهیم و موضوعهای مرتبط در حوزه‌های گوناگون ممکن می‌شود. ۱۵. انحصار (هرچند نه در

سطح وسیع) کم رنگ می‌شوند. ۱۶. برخی محدودیتهای دسترسی به منابع اطلاعات که در نشر سنتی وجود دارد، همچون محدودیتهای زمانی و مکانی و وجود شرایط خاص، رنگ می‌بازند. ۱۷. بازبینی، ویرایش و اصلاح مطالب، آسانتر وسریعتر است. ۱۸. امکان استفاده از سایر رسانه ها مانند صدا، تصویر و فیلم، همراه متون فراهم می‌شود. ۱۹ – چند زبانه بودن برنامه ۲۰- جستجو در متن هاو از سوی دیگر، این شیوه ی جدید نشر، معایبی نیز دارد. برخی معایب نشر دیجیتالی، ذاتی هستند و برخی دیگر مانند مسائل مربوط به شیوه ی دسترسی کاربران، عارضی. از این‌رو، روشن است که این عوارض را با تمهیدات و روشهای مناسب می‌توان کاهش داد و یا از میان برداشت مانند (قفل گزاری بر روی فایل های الکترونیکی و محدود کردن دسترسی کاربران به متنون). اما تا زمانی که این عوارض، گریبانگیر طیف قابل توجهی از کاربران باشد، نمی‌توان از آنها چشم پوشید این موارد عبارتند از: ۱. رعایت نکردن حقوق مادّی وفکری پدیدآورندگان (قانون حق نشر در محیط شبکه‌ای). ۲. ناکارآمدی موتورهای کاوش اینترنتی در بازیابی کامل و دقیق اطلاعات. ۳. عدم تسلط و مهارت کاربران در بازیابی اطلاعات. ۴. جابجایی یا حذف وبگاههای حاوی اطلاعات و خارج از دسترس شدن آنها. ۵. عدم اعتباراستنادهایی که به منابع علمی اینترنتی می‌شود و نداشتن اعتماد کافی مجامع علمی به این منابع. ۶. لزوم تدارک شرایط و ابزار مناسب شامل رایانه ، تلفن همراه ، خط ارتباطی و نرم افزارهای کاربردی برای دسترسی به اطلاعات. ۷. رعایت نکردن کامل استانداردهای نشر دیجیتالی(مانند استانداردهای زبانی و قالب‌بندی اطلاعات) از سوی همه ی ناشران. ۸. فراگیرنشدن استفاده از اینترنت(وبالطبع منابع دیجیتالی آن) در جهان، بویژه در کشورهای در حال توسعه ۹. محدودیتها و تناقضهای موجود بین نشر آزاد مقالات و متون در اینترنت، توأم با چاپ آنها در نشریات متعارف.

نتیجه‌گیری

در عصر اطلاعات و ظهور پدیده نشر دیجیتالی، هیچ‌گاه موضوع جایگزینی کامل نشر دیجیتالی به جای چاپ، نگرانی‌ای جدی تلقی نشده است. پدیده ی نشر دیجیتالی به عنوان امکانی در «طول» نشر سنتی (چاپی) پذیرفته شده و نه جایگزین آن. در این طرح، مفاهیم نشر دیجیتالی و نشر سنتی مورد بحث قرار گرفت و تفاوتها و مزایای آنها بیان و نشان داده شد که نشر دیجیتالی با پیدایش خود بسیاری ازمحدودیتهای نشر سنتی را برطرف نموده و موجب شده کاربران بتوانند با سرعت بالا و هزینه ی کم، اطلاعات را دریافت کنند. البته، این فناوری دارای محدودیتهایی نیز هست که در طرح بیان شده است، با وجود این، نشرسنتی و نشر دیجیتالی در کنار یکدیگر ارزش زیادی دارند و می توان هم به سود کلان دسترسی پیدا کرد و هم فرهنگ خود را به جهانیان عرضه نماییم.
باتشکر مدیر عامل سید مجید نبوی

کتابخانه الکترونیکی

آموزش رایانه (مقدماتی)

مشخصات کتاب.

سرشناسه : حیدری مقدم قاسم – ۱۳۲۹ عنوان و نام پدیدآور : آموزش مهارت اپراتور کامپیوتر (مقدماتی کارور رایانه درجه ۲/ پدیدآورندگان دکتر باقر زاده ، قاسم حیدری مقدم حسین رحیمی کورش کریمی طاری مشخصات نشر : تهران نشر ادبستان ۱۳۷۸. مشخصات ظاهری : ۲۵۲ ص مصور، جدول نمودار شابک : ۹۶۴-۶۶۷۳-۱۶-۳ ؛ ۹۶۴-۶۶۷۳-۱۶-۳ ؛ ۹۶۴-۶۶۷۳-۱۶-۳ ؛ ۹۶۴-۶۶۷۳-۱۶-۳ ؛ ۹۶۴-۶۶۷۳-۱۶-۳ ؛ ۹۶۴-۶۶۷۳-۱۶-۳ وضعیت فهرست نویسی : فهرستنویسی قبلی یادداشت : کتاب حاضر در سال ۱۳۷۷ توسط همین ناشر با عنوان" آموزش مهارت اپراتور کامپیوتر مقدماتی منتشر شده است یادداشت : چاپ سوم تابستان ۱۰۰۰ :۱۳۷۸ ریال یادداشت : چاپ پنجم ۱۱۰۰۰ :۱۳۷۸ ریال یادداشت : چاپ چهارم ۱۱۰۰۰ :۱۳۷۸ ریال یادداشت : عنوان روی جلد: آموزش مهارت اپراتور کامپیوتر مقدماتی" کارور رایانه درجه ۲ "ویژه دانش‌آموزان شاخه کار و دانش هنرجویان و کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای یادداشت : کتابنامه ص ۲۴۸ عنوان روی جلد : آموزش مهارت اپراتور کامپیوتر مقدماتی" کارور رایانه درجه ۲ "ویژه دانش‌آموزان شاخه کار و دانش هنرجویان و کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای موضوع : کامپیوترها -- راهنمای آموزشی موضوع : نرم‌افزار -- راهنمای آموزشی شناسه افزوده : رحیمی حسین . – ۱۳۳۰ شناسه افزوده : کریمی طاری کورش . – ۱۳۴۷ رده بندی کنگره : QA۷۶/۲۷/ح۹آ۸ ۱۳۷۸ رده بندی دیویی : ۰۰۴/۰۷ شماره کتابشناسی ملی : م۷۸-۱۵۶۴

مقدمه.

علم کامپیوتر (رایانه) و کاربردهای آن در علوم مختلف با سرعت باور نکردنی در حال پیشرفت می‌باشد به طوری که. امروزه اطلاعات و رایانه‌ای کردن آن‌ها، بخش لاینفک و بلکه مهم‌ترین بخش از سرمایه هر سازمان به شمار می‌آید. همه. سازمان‌ها، به ویژه معتبرترین آن‌ها در تمام دنیا هزینه‌های زیادی را جهت آموزش و ارتقاء سطح دانش و اطلاعات کارکنان. خود می‌پردازند. آنچه مسلم است شالوده و اساس تمام تصمیمات صحیح و کارآمد، برخورداری از اطلاعات مناسب، مرتبط و به هنگام است. چه بسیار کارهایی که علارغم استفاده از اطلاعات و تجربیات متخصصین، به دلیل عدم روزآمد و به هنگام بودن، به ویژه. در عصر تکنولوژی، نتایج مطلوبی به بار نیاورده است. امروزه با گسترش شبکه جهانی اینترنت تبادل اطلاعات و ر وز آمد بودن آن‌ها ابعاد گسترده‌تری یافته است. به طوری که. همه افراد با هر شغل و تخصصی و هر میزان تحصیلات می‌توانند در حرفه خود، در هر جای دنیا، با مراجعه به این منبع. نامحدود اطلاعات، پله‌های ترقی را سریع‌تر پیموده و در شغل و کسب خود موفق‌تر باشند. شاد و پیروز باشید. دکتر باقرزاده.

بخش یک :مفاهیم پایه فناوری اطلاعات.

مفاهیم پایه فناوری اطلاعات.

۱ می باشد. لازم به توضیح ICDL دوره‌ی آموزشی مفاهیم پایه فن آوری اطلاعات اولین مهارت از هفت مهارت استاندارد. شامل دوره‌های زیر است:(البته ممکن است جزئیات این دوره در موسسات م ختلف ارائه دهنده آن ICDL است که). تفاوت‌هایی با هم داشته باشند. -۱ مفاهیم پایه فناوری اطلاعات : این دوره شامل مباحثی مقدماتی در به اره رایانه، اطلاعات و مسائل مرتبط با آنها می‌باشد. -۲ دوره دوم شامل آشنایی با سیستم عامل ویندوز می‌باشد. متداول‌تر ین برنامه واژه پرداز Word می‌باشد. برنامه ICDL سومین مهارت از استاندارد ۳- Word دوره‌ی آموزشی. موجود به شمار می‌آید. هدف اصلی برنامه این است که در تایپ و قالب بندی متن‌ها مفی د واقع شود. اما و یژگیهای. قدرتمند دیگری نیز دارد که امکان ایجاد جدول‌های مختلف – کار با تصویرهای گرافیکی – طراحی صفحه وب و بس یاری. از قابلیت‌های دیگر را نیز فراهم کرده است. برای محاسبات ر یاضی، آماری و نمودار Excel است. از (Spread Solution) یک نرم افزار صفحه گسترده ۴- Excel کشی استفاده می‌شود. که دوره پنجم می‌باشد یک بانک اطلاعاتی پیشرفته بوده و قدرت آنالیز داده‌های مختلف را دارا می ۵- Access برنامه. باشد و محاسبات و تنظیم نمودارها ومطالبی از این دست از دیگر کارائی‌های آن هست. به شمار می‌رود که با آن می‌توانید مجموعه اسلایدهایی Office یکی از برنامه‌های بسته نرم افزاری ۶- Power Point برنامه. عکس، صدا، تصویر، و حتی جلوه‌های ویژه متحرک نمایش دهید. همچنین، Clipart که متن را با متن‌های رسم شده. است می‌توانید Package یک Power Point ۳۵ تبدیل کنید. علاوه بر این‌ها چون mm می‌توانید کارتان را به اسلایدهای. اضافه نمایید. Power Point را به صورت گرافیک و متن به Excel وکاربرگهای Word سندهای. -۷ دوره هفتم از مهارت‌ها، آموزش کامل اینترنت و طرز استفاده از آن هس ت؛ و همچنین در این دوره شبکه و توپولوژی‌های. آن و طرز راه اندازی آن‌ها نیز توضیح داده می‌شود. مفاهیم پایه فناوری اطلاعات اصول او لیه آموزش رایانه را تشکیل می‌دهد و هر چند کمی به دور از ICDL و اما دوره اول. کار عملی و حوصله بر به نظر می رس د اما در عمل مبنای تمامی علوم مرتبط با رایانه را تشکیل می ده د. پیشنهاد می‌شود ک می. حوصله به خرج داده و مطالب را خوانده و حتی برای خود خلاصه برداری بکنید؛ و در نظر داشته باشید که علوم رایانه به هر. کجا هم که برسد اصول آن را همین مطالب تشکیل می‌دهند.

کامپیوتر چیست؟

بشر از دیر باز سرگرم اموری نظیر شمارش، اندازه گیری و ضبط کردن اشیاء و نیز گزارش دادن اطلاعات در مورد اشیاء به. همنوعان خود بوده است. واژه (اشیاء) می‌تواند دلالت بر تعداد گوسفندان یک گله، وزن یک کودک، ابعاد یک زمین. ۲ در دائره Computer مدت زمان طی شده از آخرین خشکسالی یا شدت یک زمین لرزه را داشته باشد. در مقابل کلمه‌ی. را به نام ماشین محاسبه گر می Computer المعارفها نوشته شده است : محاسبه کردن، تخمین زدن، حساب کردن و ما. خوانیم. رایانه آخرین زنجیر از حلقه ماشین‌های محاسبه گر و ذخیره کننده اطلاعات می‌باشد. البته چیزی که رایانه را از دیگر. ماشین‌های محاسبه گر جدا کرده اس ت، در واقع سرعت، دقت و اطمینان بالا ـ در انجام کارهاست. رایانه ه ای امروزی در. مقیاس میلیون‌ها عملیات در ثانیه اندازه گیری می‌شود. هر چند ممکن است این عملیات ساده باشد، اما ترکیب آنها به روش‌های. مختلف، منجر به ظهور آرایش عظیمی از عملکردهای مفید می‌گردد. رایانه‌های امروزی بسیار کوچک‌تر طراحی شده‌اند. به طوری که به راحتی بر روی یک میز جا می‌گیرند. چیزی که قبلا ـ یک. اتاق بزرگ را به طور کامل اشغال می‌کرد، امروزه در یک جعبه کوچک جا می‌شود. در عین حال که توانایی ذخیره. اطلاعات بیشتر و سرعت بیشتر در محاسبه را دارند. پس رایانه ماشینی است که سه کار انجام می‌دهد : اطلاعاتی را می‌پذیرد، آن‌ها را بر طبق قوانین از پیش تعریف شده‌ای. پردازش می‌کند، و نتایج را به عنوان خروجی نمایش می‌دهد. به عبارت دیگر رایانه ماشینی است که داده‌های مختلف را می‌شود. گواهینامه بین المللی کاربری کامپیوتر می‌باشد International Computer Driver License مخفف ۱ ۲ : ICDL بهتر است کامپیوتر را به نام فارسی آن، رایانه تلفظ کنیم. به آن وارد کرده و ظبط و ذخیره نمود و سپس آن‌ها را باز یابی کرده و اعمال مختلفی را روی آن انجام داده و نتایج را به. صورت نمودار، تصویر، و یا صدا مشاهده کرد. خروج اطلاعات کامپیوتر DDAT)) داده‌ها نخستین ماشینی که می‌توان آنرا یک کامپیوتر نامید در سال ۱۹۴۶ ساخته شد که این کامپیوت ر ترانزیستور نداشته و از ۱۹۰۰۰ لامپ خلاء ساخته شده بود مصرف انرژی ۱۳۰۰۰۰ وات داشته و وزن این دستگاه حدود ۳۰ تن و به اندازه یک سالن ورزش. بزرگ حجم داشته است. انواع کامپیوتر: ۱. کامپیوترهای بزرگ یا ابر کامپیوتر. ۲ PC. کامپیوترهای شخصی یا. ها می‌باشند PC که البته این‌ها هم جزو -Lap Top ۳. کامپیوترهای رومیزی یا لپ تاپ. ابر کامپیوتر: عبارتست از یک کامپیوتر بزرگ، فوق العاده سریع و گران قیمت که برای انجام محاسبات پیچیده و پیشرفته مورد استفاده. قرار می‌گیرد. به عنوان مثال این نوع کامپیوتر می‌تواند تعداد محاسبات بی شماری را برای رسم و حرکت دادن یک سفینه. فضایی انجام ده د. ابر کامپیوترها در مواردی چون پیش بینی وضع هوا، مدل سازی و شبیه سازی علمی و کشف منابع نفتی و. .... مورد استفاده قرار می‌گیرد. کامپیوتر شخصی : شناخته می‌شود، کامپیوتری است که برای استفاده PC که با علامت اختصاری (Personal Computer) کامپیوتر شخصی. اشخاص طراحی شده است. این نوع از کا

مپیوترهـا دارای بخش‌هـای متعـددی نظیر : حافظه، هارد دیسک، مودم و ... بوده. که حضور آن‌ها در کنار یکـدیگر به منظور انجام عملیات مورد نظر است. به کمک این نوع از کامپیوترها می‌توان عملیات. متنوعی نظیر تایپ یک نامه، ارسال یک نامه الکترونیکی، طراحی و نقشه کشی و ... را انجام داد. : Laptop کامپیوترهـای رومیزی یا. یکی از انواع متفاوت کامپیوترهای موجود است. این نوع از کامپیوترهـا دارای قـدرت محاسـباتی و عملیـاتی نظیر Laptop کامپیوترهـای شخصـی می‌باشـند. بـا توجه به ویژگ ی های متعـدد این نوع از کامپیوترها خصوصا «قابلیت حمل، می‌توان آن‌ها را». در موارد متعـددی اسـتفاده کرد. کامپیوتری کوچک و قابل حمل می‌باشد که دارای صـفحه تصویر مسطح و صفحه کلیدی است که روی هم، Laptop کامپیوتر. ۱(نمایشگر کریستال مایع) LCD که با باتری کار می‌کنند اغلب دارای یک صفحه تصویر Laptop تا می‌شوند. کامپیوترهای. می‌باشند.

مفهوم بیت و بایت ۲

اگر تـاکنون از کـامپیوتر حتی به مـدت پنـج دقیقه اسـتفاده کرده باشـید بیت و بایت برای شـما کلماتی غریب نخواهنـد بود. ظرفیت حافظه اصـلی، هارد دیسـک، فلاپی دیسک‌ها و ... با بایت انـدازه گیری می‌گردد. در زمان مشاهـده لیست فایل‌ها. توسط برنامه‌های نمـایش دهنـده فایل‌هـا، ظرفیت یـک فایـل نیز توسـط بـایت مشـخص می‌گردد. در زمان تهیه یک کامپیوتر با. عباراتی مشابه : «این کامپیوتر دارای یک پردازنده ۳۲ بیتی پنتیوم، حافظه با ظرفیت ۲۵۶ مگابایت و هارد دیسک با ظرفیت». ۸۰ گیگابایت است «برخورد داشته‌اید. در این بخش به بررسی مفهومی هر یک از موارد پرداخته تا از این رهگذر شناخت». مناسبی نسبت به آن‌ها به وجود آید. اعـداد دهدهی : ساده‌ترین روش شـناخت بیت‌ها مقایسه آن‌ها با «ارقام» است. یک رقم محلی برای ذخیره نمودن. مقادیر عددی بین صفر تا نه است. ارقام با یکـدیگر ترکیب و اعداد بزرگ را به وجود می‌آورند. مثلا «عدد ۱۰۰۶۱۸ شامل شش». رقم است. در عدد فـوق هر رقم دارای جایگـاه اختصاصـی خود است. مثلاـ «رقم ۸ در اولیـن جایگـاه (رتبه یکـان) و رقم ۱ در». دومین جایگـاه (رتبه دهگان) و رقم ۶ در سومین جایگاه (رتبه صـدگان) قرار دارند. نحوه محاسـبه عدد فوق به صورت زیر است. (۱*۱۰۰۰۰۰) + (۰ * ۱۰۰۰۰) + (۰ * ۱۰۰۰) + (۶ * ۱۰۰) + (۱ * ۱۰) + (۸ * ۱) = ۱۰۰۶۱۸ صفحه نمایش کریستال مایع Liquid Crystal Display ۱ Bit & Byte ۲ روش دیگر برای محاسـبه عدد فوق اسـتفاده از توان‌های متفاوت ده است. ما از اعداد دهدهی روزانه اسـتفاده می‌کنیم. در سیستم عدد نویسی فوق از ده رقم برای تولید اعداد استفاده می‌گردد. سیستم‌های عدد نویسی بر اساس مبناهای متفـاوت دیگر نظیر : مبنای هشت، شانزده و دو نیز وجود دارد. برای اسـتفاده از سیسـتم. های متفاوت عـدد نویسـی قطعا «دلایل قانع کننده‌ای وجود دارد.». بیت : در کامپیوتر از سیسـتم عدد نویسی مبنای دو استفاده می‌شود. سیستم فوق را سیستم عدد نویسی باینری ۱ نیز می‌گوینـد. علت. اسـتفاده از مب نـای دو در کـامپیوتر سـهولت در پیاده سازی آن‌ها توسط تکنولوژی‌های موجود الکترونیک است. می‌توان کامپیوترهائی. را ساخت که از مبنای ده اسـتفاده نماینـد ولی قطعا «قیمت ساخت آن‌ها شایـد مقرون به صـرفه نبوده و اسـتفاده از مبنای دو از بعـد پیاده». سازی مطمئنا «مقرون به صـرفه تر از سایر مبناهای عدد نویسـی است. در مبنای دو از ارقام باینری (صـفر و یک) اسـتفاده می‌گردد.». اقتباس شـده است. در سیسـتم عـدد نویسـی مبنای ده از ده رقم و در سیسـتم عـدد نویسـی مبنای BinaryDigit کلمه «بیت» از کلمات. دو از دو رقم به منظور تولید اعداد اسـتفاده می‌گردد. بنابراین یک عدد باینری صرفا «شامل ارقام صـفر و یک است. برای محاسـبه عدد». ۱۰۱۱ از چه روشـی اسـتفاده می‌گردد؟ برای محاسـبه عـدد فوق در مبنای دو از همان روشی استفاده می‌گردد که در محاسبه عدد. ۱۰۰۶۱۸ در مبنای ده استفاده شد با این تفاوت که از توان‌های متفاوت عدد دو استفاده خواهـد شـد. در مبنای دو هر بیت توان‌های متفاوت دو را به صورت تصاعدی در بر خواهد داشت. بنابراین به سادگی می‌توان یک عدد باینری را. ۸ بوده که عدد ۹ را نشان خواهد داد. + شمارش نمود. (۱ و ۲ و ۴ و ۸ و ۱۶ و ۳۲ و ۶۴ و ۱۲۸ و ۲۵۶ و ...) . مثلا «عدد ۱۰۰۱ شامل ۱». بایت : هر بیت می‌تواند صرفا «شامل یکی از ارقام صفر و یا یک باشد. (از لحاظ مقداردهی دارای محدودیت هسـتند و فقـط)». می‌توان به کمـک آن‌ها دو حالت و یایم فهوم را ارائه داد. از ترکیب هشت بیت، یک بایت به وجود می‌آیـد. چرا هشت بیت در. . یک بایت است؟ با استفاده از هشت بیت در یک بایت، می‌توان ۲۵۶ مقدار (صفر تا ۲۵۵) را نشان داد. یعنی ۲ به توان ۸ استفاده می‌گردد. در مجموعه کاراکتر اسکی (Text) از بـایت برای ذخیره سازی کاراکترها در مسـتندات مبتنی بر متن. ۲ در اغلب کامپیوترها توسـعه داده شده‌اند تا بتوانند از ۲۵۶ کـاراکتر به طور کامل در یک بایت اسـتفاده نماین د. از ۱۲۸ (ASCII). بایت اضافه برای موارد خاصـی نظیر کاراکترهای موجود در یک زبان غیر انگلیسـی استفاده می‌گردد. کامپیوترها مستندات. متنی را در حافظه و یا دیسـک بر اساس کـدهای فوق (اسـکی) ذخیره می نماین د. با مراجعه به جدول اسـکی و مشاهده آن. متوجه خواهید شد که یک تناظر یک به یک بین کدها و معادل حرفی آن‌ها وجود دارد. بایت‌های فراوان : برای سنجش میزان حافظه اصلی، هارد دیسـک و ... که دارای بایت‌هـای فراوانی می‌باشـند از. مجموعه‌ای «پیشونـد» قبـل از نـام بـایت اسـتفاده می‌گردد. (کیلو، مگا، گیگا نمونه هائی ازاین پیشونـدها می‌باشـند) جـدول زیر. برخی از پیشونـدها به همراه کاربرد هر یک را نشان می‌دهـد. نام مخفف اندازه. ۱۰^۲ = ۱,۰۲۴ G Giga ۲^۴۰ = ۱,۰۹۹,۵۱۱,۶۲۷,۷۷۶ M Mega ۲^۳۰ = ۱,۰۷۳,۷۴۱,۸۲۴ K Kilo ۲^۲۰ = ۱,۰۴۸,۵۷۶ E Exa ۲^۷۰ = P Peta ۲^۶۰ = ۱,۱۵۲,۹۲۱,۵۰۴,۶۰۶,۸۴۶,۹۷۶ T Tera ۲^۵۰ = ۱,۱۲۵,۸۹۹,۹۰۶,۸۴۲,۶۲۴ Y Yotta ۱,۲۰۸,۹۲۵,۸۱۹,۶۱۴,۶۲۹,۱۷۴,۷۰۶,۱۷۶ Z Zetta ۲^۸۰ = ۱,۱۸۰,۵۹۱,۶۲۰,۷۱۷,۴۱۱,۳۰۳,۴۲۴ دوتـایی یا دودویی - ۱ Binary کد اسـتانداردی است که یک کد ۸ رقمی از صـفر و یک را به هر کـدام از اعداد و حروف نسـبت می هد. ۲ ASCII بـا تـوجه به جـدول فـوق می‌توان چنین برداشت کرد که : کیلو تقریبـا «معـادل هزار، مگـا تفریب ا» معـادل میلیون، گیگا تقریبـا. معـادل میلیـارد و ... است. بنابراین زمانیکه شخصـی عنوان می‌نمایـد که دارای هارد دیسـکی با ظرفیت دو گیگا بایت است. معنـای سـخن وی اینچنین خواهـد بود : «هـارد دیسـک وی دارای توان ذخیره سازی دو گیگا بایت، یا تقریبا» دو میلیارد بایت. و یا دقیقا « ۲،۱۴۷،۴۸۳،۶۴۸ بایت است ".امروزه استفاده از ر سانه های ذخیره سازی با ظرفیت بالا بسیار رایج بوده و ما شاهد حضور و اسـتفاده از بانک‌های اطلاعاتی با. ظرفیت بسیار بالا (چندین ترابایت) در موارد متعدد هستیم. و مقدار یک و صفر در سیستم عددی دودویی میبـاش د. در پردا زش و (Binary Digital) خلاصه : بیت شـکل خلاصه شـده. ذخیره سازی، بیت کوچک‌ترین واحد اطلاعـاتی است که کامپیوتر مورد اسـتفاده قرار می‌دهـد و به طور فیزیکی به وسـیله پالسـی که به. یک مـدار ارسال می‌گردد و یا به شکـل نقطه کـوچکی روی دیسـک مغناطیسـی که قـابلیت ذخیره سـازی یـک یـا صـفر را دارد. مشـخص می‌شـود. بیت‌هـا کم‌ترین اطلاعـات قابـل فهم برای انسـان را ارائه می‌کننـد. بیت‌ها در گروه‌های هشت تایی، بایت‌ها را تشـکیل. می‌دهنـد که جهت ارائه تمام انواع اطلاعات از جمله حروف الفبا و رقم‌های صفر تا نه مورد استفاده قرار می‌گیرند. هر بایت شامل. و یا یک عدد باینری در مبنای OFF یا ON هشت بیت می‌باشـد. هر بیت را می‌توانیـد به صورت یـک سوئیـچ الکتریکی ب ا دو وضـعیت. ۲ با دو مقـدار ۰ یا ۱ تصور کرد.

آشنایی با اصطلاحات رایانه، تعریف و مفهوم آن‌ها.

: سخت افزار ۱ هنگامیکه به قصد خرید یک رایانه وارد بازار می‌شوید، بلافاصـله با انتخاب‌های بسیار متعددی مواجه می‌شوید. این انتـخ ابهـا. حـتی افرادی را که در به کـارگیری رایـانه دارای تجربه هسـتند، دچـار سـردرگمی می‌کننـد. در نـتیجه، برای اتخـاذ یک تصـمیم. معقول لازم است با عملکرد اجزای اصـلی یک سیستم کامپیوتری و معیارهایی که باید بر اساس آن‌ها تصمیم بگیرید، آشنا باشـید. وگر نه قطعا در انتخابی ک سیسـتم کامپیوتری که نیاز شما را پاسخگو باشد دچار مشکل خواهید شد. همانطور که می‌دانید. رایـانه کاربردهـای فراوانی دارد و مقـدار حـافظه‌ی آن می‌بایستی متناسب با نوع کار تنظیم گـردد تا بتوانـد از لحاظ سـرعت. امنیت، مقـدار ذخیره سـازی اطلاعـات و دیگر تجهیزات پاسـخگو با شـد. حال آنکه در خریـد یک سیسـتم کامپیوتری وجود برخی. دارای کارت گرافیکی نباشد قطعا Pc از قطعات لازم و اجباری و برخی دیگر حالت اختیاری دارد. به عنوان مثال اگر یک. اسـتفاده از آن غیر ممکن خواهد بود اما اگر همان سیسـتم قلم نوری نداشـته باشد شاید کاربر با مشـکل چندانی مواجه نشود. پس. مهم‌ترین مساله در انتخاب قطعات سـخت افزاری نیاز کاری می‌باشد. خلاصه : سـخت افزار عبارتست از تجهیزات فیزیکی که سیسـتم کامپیوتری را تشـکیل می‌دهند از جمله نمایشـگر (مونیتور)، چاپگر. صـفحه کلید، کابل‌ها، کارت صدا، کارت گرافیک، هارد و غیره. پس سخت افزار از تعدادی قطعات تشـکیل می‌شود که هر کدام. کاربرد مشخصی را در رایانه دارند. : نرم افزار ۲ نرم افزار وجه غیر قابل لم س رایانه می‌باشد. نرم افزار یک نام عام است که به تمام برنامه‌ها (که خود مجموعه‌ای از). دسـتورالعملها می‌باشـند اطلاق شده و نحوه رفتـار رایـانه را تعیین می‌کننـد. هنگـامیکه سـخن از نرم افزار به میـان می‌آیـد منظور. مجموعه‌ای از صـفر و یک‌هایی است که برای سخت افزار قابل خواندن باشد اما برای یک برنامه نویس لازم نیست که با زبان. برنامه نویسـی ماشـین آشنا باشد اکثر نرم افزارهایی که شاید خود شـما هم نام آن‌ها را شـنیده باشید این قابلیت را دارند که. ضمن اینکه هر نرم افزار قابلیت‌های خاص خود را دارد که کار. (C دسـتورالعمل‌ها را به زبان ماشـین تبـدیل نمایند) مانند زبان. کردن با آن‌ها را سـخت یا آسان می‌کند. برخی از نرم افزارها هم الزاما به زبان ماشین نوشته می‌شوند (مانند زبان اسمبلی). به. ۲ Soft ware ۱ Hardware طور کلی هر نرم افزار به یکی از دو دسـته نرم افزارهـای سیسـتمی و نرم افزارهـای کـاربردی تعلق دارد. در یـک جملـه نرم افزار. یـا برنامه‌هـای کـامپیوتری دسـتور العملهایی هستند که باعث کار کردن سخت افزار می‌شوند.

سیستم عامل ۱

سیسـتم عامـل مهم‌تر ی ن نرم افزار در کامپیوتر است. پس از روشن کردن کامپیوتر اولین نرم افزاری که مشاهـده می‌گردد. سیسـتم عامـل بوده و آخرین نرم افزاری که قبـل از خاموش کردن کامپیوتر مشاهـده خواهـد شـد، نیز سیسـتم عامل است. سیسـتم. عامل نرم افزاری است که امکان اجرای تمامی برنامه‌های کامپی وتری را فراهم می‌آورد. سیسـتم عامل با سازماندهی، مدیریت. و کنترل منابع سخت افزاری امکـان اسـتفاده بهینه و هدفمنـد آن‌ها را فراهم می‌آورد. تمام کامپیوترهای شخصـی دارای سیسـتم. عامل می باشن د. ویندوز یکی از متداول‌ترین سیسـتم‌های عامل است. یونیکس یکی دیگر از سیستم‌های عامل مهم در این زمینه. است. اصولاً سیستم عـام ل دو عملیـات اساسـی را در کـامپیوتر انجـام می‌دهـد : ۱- مـدیریت منـابع نرم افزاری و سـخت افزاری. -۲ ارائـه یـک رابط (اینترفیس) یکسـان برای سـایر برنامه‌هـای کـامپیوتری. نرم افزاری است که مسـئول کنترل و بکار گیری OS بـا حروف اختصاری (Operating System) خلاصه: سیستم عامل. ۲ فضای ذخیره سازی دیسک و تجهیزات جانبی می‌باشد. (CPU) منابع سخت افزاری مانند حافظه، واحد پردازش مرکزی. سیستم عامل مبنایی است که برنامه‌های کاربردی مانند برنامه‌های واژه پردازی و صفحه گسترده‌ها بر اساس آن ساخت ه. بوده‌اند. Unix, Windows, OS/۲, Mac , MS-DOS می‌شود. متداول‌ترین سیستم عامل تا کنون. :۳ DOS سیسـتم عامل. سیستم عامل تک کاربرهای است که در سال ۱۹۸۱ برای کامپیوترهای شخصی آی بی‌ام و سازگار بـا آن توسط MS-DOS توسـط یـک شـرکت کوچـک در سـیاتل بـه منظـور کارهـای آزمایشـگاهی ایجـاد شـده بـود. DOS مایکروسـافت منتشـرش د. نسـخه اصـلی. تهیـه کنـد لـذا آن نسخه را خریـداری نمـود و برنـامه را تهیـه کرد. IBM از آنجـا که مایکروسـافت قرار بود سیسـتم عـاملی برای. تا مـدت‌ها یکی از گسترده‌ترین سی ستم‌های عامل MS-DOS . ارائـه نمـو د -MS DOS مایکروسافت بعـدها نگارش‌هـای بالاـتری از. محسوب می‌شـد. وینـدوز: سیسـتم عـاملی است کـه در سـال ۱۹۸۳ توسط مایکروسـافت معرفی شـد. وینـدوز یـک محیـط رابـط کـاربر (Windows) وینـــدوز. و بـــه عنـــوان (Windows for Workgroups گرافیکی چند وظیفه‌ای است که بر روی کامپیوترهای مبتنی بر داس) ویندوز. سیسـتم عاملی مستق ل اجرا میشون

د. در ویندوز فهرست‌های گزینشی نواحی پنجره‌ای روی صفحه نمایش و یک ابزار ورودی مانند. ماوس بکار برده می‌شود. :۴ NT ویندوز. بر خلاف نگارش‌های اولیه ویندوز به Windows NT . سیستم عاملی که در سال ۱۹۹۳ توسط شرکت مایکروسافت ارائه گردید. یک سیستم عامل چند وظیفه‌ای، ۳۲ بیتی با ویژگی‌های شبکه Windows NT . وابسته نبود MS-DOS وجود سیستم عامل. سازی، چند پردازشی و امنیتی می‌باشد. این سیستم عامل بر روی سخت افزارهای متنوعی از جمله سیستم‌های ۸۰۸۶ و ۸۰۴۸۶ پنتیوم اینتل و همچنین کامپیوترهای چند پردازنده‌ای به اجرا در می‌آید و تا ۴ گیگا بایت حافظه مجازی را پشتیبانی می‌کند. سیستم عامل شبکه: می‌باشد. در شبکه‌های محلی معماری NOS و مخفف آن (Network Operating System) سیستم عامل شبکه سر نام عبارت. شامل دو بخش است. بزرگ‌ترین و پیچیده‌ترین بخش نرم افزار سیست م، در حال اجرا بر NOS سرویس گیرنده سرویس دهنده. روی سرویس دهنده است. این نرم افزار سیستم، اعمال بسیاری شامل اطلاعات حساب‌های کاربردی و دستیابی به شبکه، امنیت. و توان مصرفی، حفاظت داده‌ها و کشف و کنترل خطا را UPS به اشتراک گذاری منابع، اعمال سرپرستی، نظارت بر. یا ایستگاه کاری متصل به شبکه نصب و در بالای PC بر روی هر NOS هماهنگ می‌سازد. در شبک ه های نظیر به نظیر بخشی از. اجرا می گردد. PC سیستم عامل. ۲ Central Processing Unit ۱ Operating System ۳ Microsoft Disk Operating System می‌باشد و بسیار مستحکم‌تر از ویندوزهای قبلی می‌باشد XP بوده و در واقع پدر ویندوز New Technology که مخفف ۴ NT ویندوز. :CPU واحد پردازشگر مرکزی یا. رایانه Processor مدت زمان انجام یک کار به وسیله کامپیوتر، به عوامل متعددی بستگی دارد که اولین آن‌ها، سرعت پردازشگر. GHz و گیگا هرتز MHz است. پردازشگر یک تراشه الکترونیکی کوچک در قلب رایانه بوده و سرعت آن بر حسب مگاهرتز. سنجیده می‌شود. هر چه مقدار این پارامتر بیشتر باشد، پردازشگر سریع‌تر خواهد بود و در نتیجه قادر خواهد بود، محاسبات. بیشتری را در هر ثانیه انجام دهد. سرعت پردازشگر به عنوان یکی از مشخصه‌های یک رایانه به قدری در تعیین کارآیی آن. اهمیت دارد که معمولا به عنوان یکی از اجزای تشکیل دهنده نام رایانه از آن یاد می‌شود. تراشه پردازشگر و اجزای. شناخته می‌شوند. CPU الکترونیکی که آن را پشتیبانی می‌کنند، مجموعا به عنوان واحد پردازش مرکزی یا. واحد محاسباتی و کنترلی کامپیوتر است - Central Processing Unit CPU واحد پردازش مرکزی با حروف اختصاری. به عنوان مغز کامپیوتر شناخته می‌شود. CPU که دستورالعمل‌ها را تفسیر و اجرا می‌کند. در اصطلاح عامیانه.

حافظه در رایانه.

حافظه با هدف ذ خیره سازی اطلاعات (دائم، موقت) در کامپیوتر استفاده می گردد. از انواع متفاوتی حافظه درکامپیوتر. استفاده می گردد. RAM ROM Cache Dynamic RAM Static RAM Flash Memory Virtual Memory Video Memory BIOS استفاده از حافظه صرفا «محدود به کامپیوترهای شخصی نبوده و در دستگاه‌های متفاوتی نظیر : تلفن‌ها، رادیوهای اتومبیل». تلویزیون و ... نیز در ابعاد وسیعی از آن‌ها استفاده به عمل می آی د. هر یک از دستگاه‌های فوق مدل‌های متفاوتی از، VCR حافظه را استفاده می‌نمایند. مبانی اولیه حافظه : با اینکه می‌توان واژه «حافظه» را بر هر نوع وسیله ذخیره سازی الکترونیکی اطلاق کرد، ولی اغلب از واژه فوق برای. مشخص نمودن حافظه‌های سریع با قابلیت ذخیره سازی موقت استفاده به عمل می‌آید. در صورتیکه پردازنده مجبور باشد برای. بازیابی اطلاعات مورد نیاز خود به صورت دائم از هارد دیسک استفاده نماید، قطعا «سرعت عملیات پردازنده (با آن سرعت بالا)». کند خواهد گردی د. زمانیکه اطلاعات مورد نیاز پردازنده در حافظه ذخیره گردند، سرعت عملیات پردازنده از بعد دستیابی به. داده‌های مورد نیاز بیشتر خواهد گردید. از حافظه‌های متعددی به منظور نگهداری موقت اطلاعات استفاده می گردد. مجموعه متنوعی ازانواع حافظه‌ها وجود دارد. پردازنده با توجه به ساختار سلسله مراتبی فوق به آن‌ها دستیابی پیدا خواهد. کرد. زمانیکه در سطح حافظه‌های دائمی نظیر هارد و یا حافظه دستگاههائی نظیر صفحه کلید، اطلاعاتی موجود باشد که. در اختیار پردازنده قرار گیرند. RAM پردازنده قصد استفاده از آنا ن را داشته باشد، می‌بایست اطلاعات فوق از طریق حافظه. ۱ و دستورالعمل‌های خاص عملیاتی خود را در Cache در ادامه پردازنده اطلاعات و داده‌های مورد نیاز خود را در حافظه. رجیسترها ذخیره می‌نماید. از زمانیکه کامپیوتر روشن تا زم ا نیکه خاموش می گردد، پردازنده به صورت پیوسته و دائم از حافظه استفاده می‌نماید. بلافاصله. فعال شده و در ادامه وضعیت حافظه از نظر سالم بودن بررسی ROM پس از روشن نمودن کامپیوتر اطلاعات اولیه از حافظه. BIOS . فعال خواهد کرد ۲ ROM را ازطریق BIOS می گردد (عملیات سریع خواندن، نوشتن).در مرحله بعد کامپیوتر. اطلاعات اولیه و ضروری در رابطه با دستگاه‌های ذخیره سازی، وضعیت درایوی که می‌بایست فرآیند بوت از آنجا آغاز گردد. استقرار خواهد یافت. بخش‌های RAM امنیت و ... را مشخص می‌نماید. در مرحله بعد سیستم عامل از هارد به درون حافظه. مهم و حیاتی سیستم عامل تا زمانیکه سیستم روشن است در حافظه ماندگار خواهند بود. به همین دلیل است که می گویند مثلاً. قرار دارد CPU حافظه نهانی در کامپیوتر است که در داخل ۱ Cash اطلاعاتی هستند که کامپیوتر در شروع کار از آن‌ها جهت شناسایی کلیه قطعات اصلی رایانه استفاده می کند ۲ (BIOS(Basic Input Output System ویندوز ایکس پی نیاز به حداقل ۱۲۸ مگابایت حافظه دارد، در ادامه و زمانیکه یک برنامه توسط کاربر فعال می گردد، برنامه. مستقر خ و اهد شد. پس از استقرار یک برنامه در حافظه و آغاز سرویس دهی توسط برنامه مورد نظر در RAM فوق در حافظه. صورت ضرورت فایل‌های مورد نیاز برنامه فوق، در حافظه مستقر خواهند شد؛ و در نهایت زمانیکه به حیات یک برنامه خاتمه. و یا یک فایل ذخیره می گردد، اطلاعات بر روی یک رسانه ذخیره سازی دائم ذخیره و نهایتا «حافظه (Close) داده می‌شود». از وجود برنامه و فایل‌های مرتبط، پاکسازی! می گردد. همانگونه که اشاره گردید در هر زمان که اطلاعاتی، مورد نیاز پردازنده باشد، می‌بایست اطلاعات درخواستی در حافظه. توسط RAM مستقر تا زمینه استفاده از آنان توسط پردازن ده فراهم گردد. چرخه درخواست اطلاعات موجود در RAM پردازنده، پردازش اطلاعات توسط پردازنده و نوشتن اطلاعات جدید در حافظه یک سیکل کاملاـ «پیوسته بوده و در اکثر». کامپیوترها سیکل فوق ممکن است در هر ثانیه میلیون‌ها مرتبه تکرار گردد. پس به محل ذخیره کردن محاسباتی که توسط کامپیوتر انجام می گیرد حافظه گویند. در کامپیوترها دو نوع متداول حافظه. و حافظه با دسترسی تصادفی (ROM) وجود دارد. در واقع حافظه اصلی کامپیوتر شامل دو بخش است : حافظه فقط خواندنی. که حافظه خواندنی و نوشتنی است. (RAM .(RAM شناخته‌ترین نوع حافظه در دنیای کامپیوتر است. روش دستیابی به این نوع RAM۱(Random Access Memory) حافظه. ، RAM از حافظه‌ها تصادفی است. چون می‌توان به هر سلول حافظه مستقیما «دستیابی پیدا کرد. در مقابل حافظه‌های». اطلاعات را در مجموعه‌ای از سلول‌های SAM وجود دارند. حافظه‌های SAM(Serial Access Memory) حافظه‌های. حافظه ذخیره و صرفا «امکان دستیابی به آن‌ها به صورت ترتیبی وجود خواهد داشت. (نظیر نوار کاست) در صورتیکه داده مورد». SAM نظر در محل جاری نباشد هر یک از سلول‌های حافظه به ترتیب بررسی شده تا داده مورد نظر پیدا گردد. حافظه‌های. در مواردیکه پ ردازش داده‌ها الزاما «به صورت ترتیبی خواهد بود مفید می‌باشند (نظیر حافظه موجود بر روی کارت‌های)». با هر اولویت دلخواه قابل دستیابی خواهند بود. RAM گرافیک. داده‌های ذخیره شده در حافظه. ROM است که در زمان ساخت داده هائی در آن ذخ یره می گرد د. این نوع از حافظه‌ها (IC) یک نوع مدار مجتمع ROM حافظه. از ROM علاوه بر استفاده در کامپیوترهای شخصی در سایر دستگاه‌های الکترونیکی نیز به خدمت گرفته می‌شوند. حافظه‌های. لحاظ تکنولوژی استفاده شده، دارای انواع زیر می‌باشند: ROM PROM EPROM EEPROM Flash Memory هر یک از مدل‌های فوق دارای ویژگی‌های منحصربفرد خود می‌باشند. حافظه‌های فوق در موارد زیردارای ویژگی مشابه. می‌باشند : داده‌های ذخیره شده در این نوع تراشه‌ها «غیر فرار» بوده و پس از خاموش شدن منبع تامین انرژی اطلاعات. خود را از دست نمی دهن د. همچنین داده‌های ذخیره شده در این نوع از حافظه‌ها غیر قابل تغییر بوده و اعمال تغییرات در. آن‌ها مستلزم انجام عملیات خاصی است. RAM انواع. این نوع حافظه‌ها از چندین ترانزیستور (چهار تایش ش) برای هر سلول (Static random access Memory (SRAM استفاده cache حافظه استفاده می‌نمایند و برای هر سلول از خازن استفاده نمی گردد. این نوع حافظه‌ها در ابتدا به منظور. می‌شدند. در این نوع حافظه‌ها برای سلول‌های حافظه از یک زوج. (Dynamic random access memory (DRAM ترانزیستورو خازن استفاده می گردد. DRAM شکل اولیه‌ای از حافظه‌های. (Fast page mode dynamic random access memory(FPM DRAM می‌باشند. در تراشه‌ای فوق تا زمان تکمیل فرآیند استقرار یک بیت داده توسط سطر و ستون مورد نظر، می‌بایست منتظر و در. ۱ حافظه با دسترسی اتفاقی. L ادامه بیت خوانده خواهد شد. (قبل از اینکه عملیات مربوط به بیت بعدی آغاز گردد).حداکثر سرعت ارسال داده به ۲ معادل ۱۷۶ مگابایت در هر ثانیه است. cache این نوع حافظه‌ها در انتظار تکمیل و. (Extended data-out dynamic random access memory (EDO DRAM اتمام پردازش‌های لازم برای اولین بیت نشده و عملیات مورد نظر خود را در رابطه با بیت بعد بلافاصله آغاز خواهند کرد. عملیات مربوط به جستجو برای بیت بعدی را آغاز خواهد EDO DRAM پس از اینکه آدرس اولین بیت مشخص گردید. L۲ cache است. حداکثر سرعت ارسال داده به FPM کرد. سرعت عملیات فوق پنج برابر سریع‌تر نسبت به حافظه‌های. معادل ۲۷۶ مگابایت در هر ثانیه است. از ویژگی «حالت پیوسته» به منظور افزایش و بهبود (Synchronous dynamic random access memory (SDRM کارائی استفاده می‌نماید. بدین منظور زمانیکه سطر شامل داده مورد نظر باشد، به سرعت در بین ستون‌ها حرکت و بلافاصله. بوده و امروز ه EDO دارای سرعتی معادل پنج برابر سرعت حافظه‌های SDRAM . پس از تامین داده، آن را خواهد خواند. معادل ۵۲۸ مگابایت در ثانیه است. cache L در اکثر کامپیوترها استفاده می گردد. حداکثر سرعت ارسال داده به ۲ یک رویکرد کام لا «جدید نسبت به معماری قبلی (Rambus dynamic random access memory (RDRAM». استفاده کرده که از لحاظ اندازه و (Rambus in-line memory module(RIMM است. این نوع حافظه‌ها از DRAM استاندارد اس ت. وجه تمایز این نوع حافظه‌ها استفاده از یک گذرگاه داده با سرعت بالا با نام DIMM پیکربندی مشابه یک. به صورت موازی کار کرده تا بتوانند به سرعت ۸۰۰ مگاهرتز دست RDRAM است. تراشه‌های حافظه " Ramous" کانال. پیدا نمایند.

وسایل جانبی در کامپیوتر.

هارد دیسک : بر روی هر کامپیوتر حداقل یک هارد دیسک وجود دارد. برخی از سیستم‌ها ممکن است دارای بیش از یک هارد دیسک. باشند. هارد دیسک یک محیط ذخیره سازی دائم برای اطلاعات را فراهم می‌نماید. اطلاعات دیجیتال در کامپیوتر می‌بایست. به گونه ای تبدیل گردند که بتوان آن‌ها را به صورت دائم بر روی هارد دیسک مغناطیسی ذخیره کرد. مبانی هارد دیسک. هارد دیسک در سال ۱۹۵۰ اختراع گردی د. هارد دیسک‌های اولیه شامل دیسک‌های بزرگ با قطر ۲۰ اینچ بوده و توان. ذخیره سازی چندین مگابایت بیشتر را نداشتند. به این ن وع دیسک‌ها در ابتدا «دیسک ثابت» می گفتند. در ادامه به منظور. صفحه به منظور Platter تمایز آن‌ها با فلاپی دیسک‌ها از واژه «هارد دیسک» استفاده گردی د. هارد دیسک‌ها دارای یک. نگهداری محیط مغناطیسی می‌باشند. عملکرد یک هارد دیسک مشابه یک نوار کاست بوده و از یک ر وش یکسان برای ضبط. مغناطیسی استفاده می‌نمایند. هارد دیسک ونوار کاست از امکانات ذخیره سازی مغناطیسی یکسانی نیز استفاده می‌نمایند. در. چنین مواردی می‌توان به سادگی اطلاعاتی را حذف و یا مجددا «بازنویسی کر د. اطلاعات ذخیره شده بر روی هر یک از رسانه». های فوق، سالیان سال باقی خواهند ماند. علیرغم وجود شباهت‌های موجود، رسانه‌های فوق در مواردی نیز با یکدیگر. متفاوت می‌باشند: - لایه مغناطیسی بر روی یک نوار کاست بر روی یک سطح پلاستیکی نازک توزیع می گردد. در هارد دیسک لا یه. مغناطیسی بر

روی یک دیسک شیشه‌ای ویا یک آلومینیوم اشباع شده قرار خواهد گرفت. در ادامه سطح آن‌ها به خوبی. صیقل داده می‌شود. - در نوار کاست برای استفاده از هر یک از آیتم‌های ذخیره شده می‌بایست به صورت ترتیبی (سرعت معمولی و یا سرعت). بالا در محل مورد نظر مستقر تا امکان بازیابی (شنیدن) آیتم دلخواه فراهم گردد. در رابطه با هارد دیسک‌ها می‌توان. به سرعت در هر نقطه دلخواه مستقر و اقدام به بازیابی (خواندن و یا نوشتن) اطلاعات مورد نظر کرد. - در یک نوار کاست، هد مربوط به خواندن / نوشتن می‌بایست سطح نوار را مستقیما «لمس نماید. در هارد دیسک هد». خواندن و نوشتن در روی دیسک به پرواز در می‌آید! (هرگز آن را لمس نخواهد کرد). - نوار کاست موجود در ضبط صوت در هر ثانیه ۲ اینچ جابجا می‌گردد. گرداننده هارد دیسک می‌تواند هد مربوط به. هارد دیسک را در هر ثانیه ۳۰۰۰ اینچ و بیشتر به چرخش در آورد. یک هارد دیسک پیشرفته قادر به ذخیره سازی حجم به سیا ر بالائی از اطلاعات در فضائی اندک و بازیابی اطلاعات با سرعت بسیار. بالا است. اطلاعات ذخیره شده برروی هارد دیسک در قالب مجموعه‌ای از فایل‌ها ذخیره می‌گردند. فایل نامی دیگر برای. مجموعه‌ای از بایت‌ها است که به نوعی در آن‌ها اطلاعاتی مرتبط به هم ذخیره شده است. زمانیکه برنامه‌ای اجراء و در. خواست فایلی را داشته باشد، هارد دیسک اطلاعات را بازیابی و آن‌ها برای استفاده پردازنده ارسال خواهد کرد. ذخیره سازی داده‌ها : اطلاعات بر روی سطح هر یک از صفحات هارد دیسک در مجموعه هائی با نام سکتور و شیار. ، ذخیره می گرد د. شیارها دوا یرمتحدالمرکزی می باشندکه بر روی هر یک از آن‌ها تعداد محدودی سکتور با ظرفیت بین ۲۵۶ ۵۱۲ بایت ایجاد می‌گردد. سکتورهای فوق در ادامه و همزمان با آغاز فعالیت سیستم عامل در واحدهای دیگر با نام «کلاس‌تر». قرار می‌گیرد، شیارها و سکتورها ایجاد Low level format " سازماندهی می‌گردند. زمانیکه یک درایو تحت عملیاتی با نام. گردید، با توجه به نوع سیستم عامل و سیاست‌های راهبردی High level format می‌گردند. درادامه و زمانیکه درایو. مربوطه ساختارهائی نظیر : جدول اختصاص فایل‌ها، جدول آدرس دهی فایل‌ها و ... ایجاد، تا بستر مناسب به را ی استقرار فایل. های اطلاعاتی فراهم گردد. دیسک : گستره وسیعی از وسایل ذخیره سازی قابل جابجایی وجود دارند که به راحتی امکان انتقال آن‌ها از کامپیوتری به کامپیوتر. دیگر و یا بکارگیری آنها به عنوان نسخه‌های پشتیبان امنیتی در هنگام از دست رفتن، خراب شدن کامپیوتر وجود دارد. Floppy Disk - فلاپی دیسک. ۱ مگابایت اطلاعات را در خود / دیسک‌های مغناطیسی کوچکی که می‌توان آن‌ها را از کامپیوتر خارج کرد. دیسک‌ها نوعاً حدود ۴ نگهداری می‌کنند. CD player دارای سه CD drive را برعهده دا رد. یک CD مسئولیت یافتن و خواندن اطلاعات ذخیره شده بر روی یک CD player بخش اساسی است : ۱-یک موتور که باعث چرخش دیسک می‌گردد. ۲- یک لیزر و یک سیستم لنز که برآمدگی‌های. را خواهند خواند. ۳- یک مکانیزم ردیابی به منظور حرکت لیزر به گونه ای که پرتو نور قادر به دنبال نمودن CD موجود بر روی. شیار حلزونی باشد. یک نمونه مناسب از فن آوری های موجود در زمینه کامپیوتر است. در سیستم فوق داده‌ها به شکل قابل فهم و CD player قرار می‌گیرند. اطلاعات در این سیستم به صورت نوری خوانده می‌شوند. پس از تابش نور CD به صورت بلاک هائی بر روی. بر روی سطح دیسک (برآمدگی‌ها)، بازتابش آن از طریق یک چشم الکترونیکی کنترل می‌گردد. در صورتیکه بازتابش نور. دقیقا «بر روی چشم الکترونیکی منطبق گردد، عدد یک تشخیص داده شده و در صورتیکه بازتابش نور منطبق بر چشم». الکترونیکی نباشد ۱، عدد صفر تشخیص داده خواهد شد. پس از تشخیص فوق (صفر و یا یک) اطلاعات بص و رت سیگنا لهای. دیجیتال شکل دهی خواهند شد. در ادامه سیگنال‌های فوق در اختیار یک تبدیل کننده قرار خواهند گرفت. تبدیل کننده. سیگنال‌های دیجیتال را به آنالوگ تبدیل خواهد کرد. مشکل‌ترین بخش سیستم فوق نگهداری پرتوهای نور در مرکز شیارهای. خوانده می‌شود، به صورت پیوسته لیزر CD داده است. عملیات فوق بر ع هده «سیستم ردیاب» می‌باشد. سیستم فوق مادامیکه. می (Spindle motor) راحرکت و آن را از مرکز دیسک دور خواهد کرد. به موازات حرکت خطی فوق، موتور مربوطه. را کاهش داده تا در هر مقطع زمانی، اطلاعات با یک نسبت ثابت از سطح دیسک خوانده شوند. CD بایست سرعت. رسانه ذخیره سازی نوری است که ظرفیت ذخیره :۱۵۰ CD-ROM – Compact Disk Read Only Memory کیلو بایت در ثانیه است. چون داده‌ها، CD-ROM در گرداننده‌های (X سازی ۷۰۰ مگابایت را دارد. سرعت منفرد) ۱ مبتنی بر زمان نی ست می‌توان با چرخاندن این داده‌ها توسط گرداننده‌های با سرعت خطی CD-ROM توسط گرداننده‌های. ۳ مگابایت در ثانیه (/ سرعت انتقالی برابر ۶) X بالاتر خواندن آن‌ها را افزایش دا د. به عنوان مثال یک گرداننده ۲۴ س رعته (۲۴). ۴۰ سرعت ۶ مگابایت در ثانیه دارد. x و (۲۴* kb/s۱۵۰). وسایل جانبی در کامپیوتر؟ قرار داشته باشد وسیله جانبی نامیده می‌شود. در اغلب سیستم‌های کامپیوتری، (Case) هر وسیله‌ای که خارج از واحد سیستم. وجود (Monitor) و صفحه نمایش (Mouse) ماوس، (Keyboard) سه وسیله جانبی ضروری موسوم به صفحه کلید. دارد. (این وسایل به قدری ضروری هستند که به نظر می‌رسد باید جزو وسایل اصلی قلمداد گردند). کثیف یا خش داشته باشد. خواندن آن با اشکال مواجه می‌شود. ۱ CD به همین دلیل است که وقتی. :(Mouse) ماوس. استفاده از موس در کامپیوتراز سال ۱۹۸۴ و همزمان با معرفی مکینتاش آغاز گردید. با عرضه موس، کاربران قادر به استفاده. از سیستم و نرم افزارهای مورد نظر خود با سهولت بیشتری شدند. امروزه موس دارای جایگاه خاص خود است. موس قادر به. تشخیص حرکت و کلیک بوده و پس از تشخیص لازم، اطلاعات مورد نیاز برای کامپیوتر ارسال تا عملیات لازم انجام گیرد. ماوس، ابزاری ورودی است که به کاربر اجازه می‌دهد به اقلام موجود بر روی صفحه تصویر اشاره و آن‌ها را انتخاب کند. ساختار اصلیم اوس متشکل از یک وسیله کوچک که در دست جای می‌گیرد و چند دکمه مسطح روی آن است. زیر ماوس یک. بخش جهت یاب (معمولاً گوی) قرار دارد. (موس نوری به جای گوی از یک دوربین دیجیتال کوچک جهت رد یابی استفاده). می‌کند کل این مجموعه نیز به وسیله سیمی به کامپیوتر متصل می‌شود. با حرکت ماوس توسط کاربر اشاره گر ماوس بر روی. صفحه تصویر، به طور همزمان به همان سمت حرکت می‌کند. اولین ماوس توسط دکتر داوگ انگلبرت در سال ۱۹۶۴ اختراع. شد. صفحه کلید : صفحه کلید، متداول‌ترین وسیله ورود اطلاعات در کامپیوتر است. عملکرد صفحه کلید مشابه یک کامپیو تر است! صفحه کلید. شامل مجموعه‌ای از سوییچ‌ها است که به یک ریزپردازنده متصل می‌گردد. ریزپردازنده وضعیت هر سوئیچ را هماهنگ و. واکنش لازم در خصوص تغییر وضعیت یک سوئیچ را از خود نشان خواهد داد. انواع صفحه کلید. صفحه کلیدها از بدو استفاده در کامپیوتر، تاکنون کم‌تر دستخوش تغییراتی شده‌اند. اغلب تغییرات اعمال شده در رابطه با. صفحه کلید، افزودن کلیدهائی خاص، به منظور انجام خواسته‌های مورد نظر است. متداول‌ترین نوع صفحه کلیدها عبارتند از : -صفحه کلید پیشرفته با ۱۰۱ کلید. - صفحه کلید ویندوزبا ۱۰۴ کلید. - صفحه کلید استاندارد با ۸۲ کلید. - صفحه کلید پیشرفته با ۱۰۸ کلید. صفحه کلیدهای امروزی سعی می‌کنند روز به روز امکانات بیشتری روی آن اضافه کنند مثلاً کلیدهای اینترنت، مالتی مدیاو. . ۴ بی سیم ۵ (PS۲ ۳) USB و ۶ سوزنی (قدیمی) ۲ (اتصال‌های صفحه کلید : ۱). دارای صفحه کلیدهای مختص به خود بوده که آرایش کلیدها بر روی آنان با صفحه کلیدهای استاندارد laptop کامپیوترهای. متفاوت است. برخی از تولید کنندگان صفحه کلید، کلیدهای خاصی را نسبت به صفحه کلیدهای استاندارد اضافه نموده‌اند. صفحه کلید دارای چهار نوع کلید متفاوت است : کلیدهای مربوط به تایپ. (Numeric keypad) کلیدهای مربوط به بخش اعداد. کلیدهای مربوط به توابع (عملیات) خاص. کلیدهای کنترلی. کلیدهای تایپ بخشی از صفحه کلید را شامل می‌گردند که به کمک آنها می‌توان حروف الفبائی را تایپ نمود. آرایش. کلیدهای فوق بر روی صفحه کلید مشابه دستگاه‌های تایپ ا ست. همزمان با گسترش استفاده از کامپیوتر در بخش‌های تجاری. Numeric ضرورت وجود کلیدهای خاص عددی برای بهبود سرعت ورود اطلاعات نیز احساس گردید، بدین منظور. در صفحه کلیدها مورد استفاده قرار گرفت. با توجه به اینکه حجم بالائی از اطلاعات به صورت عدد می‌باشند، یک keypad مجموعه با ۱۷ کلید به صفحه کلید اضافه گردید. آرایش کلیدهای فوق بر روی صفحه کلید مشابه اغلب ماشین‌های حساب. صفحه کلید اولیه خود را تغییر و کلیدهای عملیاتی و کنترلی را به آن اضافه کرد. IBM است. در سال ۱۹۸۶ شرکت. کلیدهای عملیاتی به صورت یک سطر و در بالاترین قسمت صفحه کلید قرار می‌گیرند. با استفاده از نرم افزارهای کاربردی و یا. سیستم عامل می‌توان به هر یک از کلیدهای عملیاتی مسئولیتی را واگذار نمود. کلیدهای کنترلی باعث کنترل مکان نما. بین بخش مربوط به کلیدهای (T و صفحه نمایشگر می‌باشند. در این راستا از چهار کلید) با فرمت معکوس حر ف (Cursor). مختص تایپ و بخش عددی صفحه کلید استفاده شده است. با استفاده از کلیدهای فوق کاربران قادر به حرکت مکان نما بر. روی صفحه نمایشگر خواهند بود. در اغلب نرم افزارها با استفاده از کلیدهای کنترلی کاربران قادر به پرش هائی با گام‌های. بلند نیز خواهند بود. این کلیدها شامل موارد زیر می‌باشد : Home End Insert Delete Page Up Page Down Control –Ctrl Alt– Alternate Escape Esc– نمونه هائی Application و یک کلید Start یا Windows صفحه کلید ویندوز، کلیدهای اضافه‌ای را معرفی نمود. کلیدهای. نیز یکی از وسایل ورودی کامپیوتر به شمار می‌آید. Keyboard . در این زمینه می‌باشند. صفحه نمایش. به معنی آگاهی دهنده گفته می‌شود. چرا که برای آگاهی یافتن از وقایعی که Monitor به صفحه نمایش کامپیوتر مانیتور. در کامپیوتر شما در حال وقوع هستند استفاده می‌کند. مانیتور از وسایل خروجی کامپیوتر می‌باشد. چاپگر. از ابزارهای خروجی کامپیوتر است که متن یا تصویر ایجاد شده به وسیله کامپیوتر را بر روی کاغذ (یا، Printer چاپگر یا). رسانه مشابه دیگر پیاده می‌کند. چاپگرها از جنبه‌های مختلف تقسیم بندی می‌شوند که متداول‌ترین مشخصه آ نها ضربه‌ای یا غیر. ضربه‌ای بو د ن آن‌هاست. در چاپگرهای ضربه‌ای ه د چاپگر با کاغذ تماس فیزیکی دارد. مثل چاپگرهای ماتریسی نقطه‌ای و. چرخ و فلکی، اما در چاپگرهای غیر ضربه‌ای ه د چاپگر با کاغذ تماس ندارد که به عنوان نمونه می‌توان از چاپگرهای لیزری. و جوهر افشان و حرارتی نام برد. مزایای یک چاپگر لیزری. مهم‌ترین مزایای چاپگرهای لیزری : سرعت، دقت و مقرون به صرفه بودن است. یک لیزر قادر به حرکت بسیار سریع بوده و. طبیعی است سرعت نوشتن آن به مراتب بیشتر از چاپگرهای جوهر افشان باشد. چاپگرهای لیزری به مراتب گران‌تر نسبت به. چاپگرهای جوهرافشان می‌باشند. در مقابل پودر مصرفی آن‌ها زیاد گران نبوده و هزینه نگهداری آنان بالا نخواهد بود. چاپگرهای رنگی. در ابتدا اغلب چاپگرهای لیزری به صورت تک رنگ بودند. امروزه چاپگرهای لیزری رنگی نیز متداول و توسط تولیدکنندگان. متفاوت عرضه شده‌اند. عملکرد چاپگرهای رنگی در اکثر موارد مشابه چاپگرهای سیاه و سفید است. یکی از تفاوت‌های عمده. چاپگرهای رنگی با سیاه و سفید نحوه انجام فرآیند چاپ با توجه به ماهیت رنگی بودن آنان است. چاپگرهای رنگی برای. انجام فرآیند مربوطه از چهار فاز متفاوت استفاده می‌نمایند. در هر فاز یکی از رنگ‌های فیروزه‌ای (آبی)، سرخابی (قرمز). ، زرد وسیاه استفاده می گرد د. با ترکیب چهار رنگ فوق مجموعه‌ای گسترده از رنگ‌ها به وجود می‌آید. برخی از چاپگرها. مجزا بر روی یک چرخ دوار می‌باشند. برخی دیگر از چاپگرها برای هر یک از رنگ‌ها، developer unit دارای چهار تونر و. از دستگاه‌های لیزر، استوانه و تونر مجزا استفاده می‌نمایند. مودم : اقتباس شده است. از مودم برای ارسال داده‌های "modulator-demodulator "واژه «مودم» از ترکیب کلمات. و دریافت اطلاعا ت و دی مدوله «نمودن سیگنال را به منظور برگشت به حالت (modulator) دیجیتال از طریق خطوط تلفن». دیجیتال انجام می‌دهد. یا مودم‌های سریع‌تر: ADSL خطوط. به وجود آمدند. مودم‌های (ADSL(Asymmetric digital subscriber line در ادامه تحولات مربوط به مودم مودم‌های. از این حقیقت که ADSL فوق قادر به ارسال اطلاعات با سرعت بالاتر در یک مسیر نسبت به مسیر دیگر می بایشند. مودم‌های. هر منزل و یا محل کار دارای یک کابل مسی اختصاصی بین محل مورد نظر و شرکت مخابرات مربوطه می‌باشند، استفاده. نموده‌اند. خط فوق قادر به حمل حجم بالائی از داده نسبت به سیگنال ۳۰۰۰ هرتزی مورد نیاز برای کانال‌های صوتی تلفن. در دو طرف خط استفاده ADSL می‌باشد. در صورتیکه مرکز تلفن مربوط و منزل و محل کار کاربر هر دو از مودم‌های. نمایند، بخشی از کابل مسی بین منزل و مرکز تلفن می‌تواند به عنوان یک کانال انتقال اطلاعات دیجیتال با سرعت بالا مطرح. گردد. ظرفیت خطوط فوق در حد ارسال یک میلیون بیت د ر ثانیه بین منزل و مرکز تلفن و هشت مگابیت در ثانیه بین مرکز. تلفن و منزل است. با استفاده از یک خط

می‌توان به صورت همزمان مکالمات تلفنی و داده‌های دیجیتال را ارسال کرد. Point-to-point پروتکل. ۱ به منظور اتصال ب ه یک کامپیوتر استفاده نمی‌شود. از مودم‌ها (BBS) امروزه از ترمینال‌های واقعی و یا شبیه سازی شـده. ۲ استفاده و مرکز فوق امکان ارتباط با اینترنت را فراهم می (ISP) به منظور اتصال به یک مرکز ارائه دهنده خدمات اینترنت. ۴ بین مودم استفاده شده TCP/IP آورد. مودم مربوطه مسئولیت روتینگ ۳ بسته‌های اطلاعاتی بسته بنـدی شده بر اساس پروتکل. Point-to-، را برعهـده خواهد داشت. روش استاندارد استفاده شـده برای روتینگ بسته‌های اطلاعاتی از طریق مودم ISP و. موجود بر روی کـامپیوتر کـاربر به صورت عـادی داده‌های خود را ایجاد می TCP/IP . نامیده می‌شود (point protocol(ppp مربوطه داده‌ها را دریافت و آن‌ها را در مسیر ISP . نماید داده‌های فوق برای انتقال د ر اختیار مودم گذاشته می‌شوند. و استقرار آن‌ها بر روی کامپیوتر کاربر از ISP مناسب هـدایت (ارسـال) خواهـد کرد. در زمـان دریـافت اطلاعات از طریق. فرآینـدی مشابه استفاده می گردد. : Multi Media کامپیوترهـا می‌تواننـد تمـام ا نواع داده‌هـایی را که امکـان تبـدیل آنهـا به ارقـام وجود دارد، از قبیـل موزیک‌ها، تصاویر، ترسیمات. متحرک، تصاویر ویـدئویی و گفتارها، به کاربسـته و دسـتکاری کننـد. وجود این قابلیت منجر به رشـد و تعالی برنامه‌های. کاربردی متعـددی شـده است که به واسـطه آن‌هـا می‌توان متن‌ها، تصاویر ویـدئویی و اصوات را به منظور ارائه بسته‌های مختلف. آموزشـی، اطلاعاتی یا سرگرمی ترکیب کرد. در یک تعریف می‌توان گفت : به کاربرد کامپیوتر برای ارائه متن، تصاویر. گفته می‌شود. عناصر سخت افزاری مرتبـط بـا این Multi Media ویـدئویی، انیمیشن و صوت به صورت مختلـط، چنـد رسـانه‌ای یا. کاربرد عبارتنـد از اسکنر، کارت صوتی، بلند گو و میکروفن. اسکنر: ۵ استفاده از اسکنر طی سالیان اخیر در اغلب ادارات و موسـسات متداول شده است. اسکنرها دارای مدل‌های متفاوتی می. باشـند. - اسکنرهای مسطح : این نوع اسکنرها، رومیزی نیز نامیده می‌شوند. اسکنرهای فوق دارای قابلیت‌هـای فراوانی بوده و از. متـداول‌ترین اسـکنرهای موجود می‌باشـند. این نوع اسـکنرها نظیر یـک چـاپگر قابل حمل عمل می‌نماینـد. در اسـکنرهای فوق هد اسـکنر ثابت : Sheet-fed - اسـکنرهای. بـوده و در عوض سـند مورد نظر برای اسـکن، حرکـت خواهـد کرد. اسـکنرهای فـوق از تکنولـوژی بکـار گرفتـه شـده در اسـکنرهای مسـطح اسـتفاده می‌نماینـد. در اسـکنرهای : Handheld - اسـکنرهای. فـوق در عوض اسـتفاده از یـک موتور برای حرکـت از نیروی انسـانی اسـتفاده می گردد. - اسـکنرهای استوانه‌ای : از اسـکنرهای عظیم فوق، مراکز انتشـاراتی معتبر و بزرگ اس تفاده می نماین د. با استفاده از اسـکنرهای. فوق می‌توان تصـاویر را بـا کیفیت و جزئیـات بالا اسـکن نمود. ایـده اولیه تمامی انواع اسـکنرها، تجزیه و تحلیل یک تصویر و انجام پردازش‌های مربوطه است. در ادامه به بررسـی. اسـکنرهای مسـطح که متـداول‌ترین نوع در این زمینه می‌باشـند، خواهیم پرداخت. شامل مجموعه CCD. رایـج‌ترین تکنولوژی برای اخـذ تصاویر در اسـکنرها است CCD . اسـت CCD هسـته اساسـی یک اسکنر. ای از دیودهای حساس نوری نازک بوده که عملیات تبـدیل تصاویر (نور) به الکترون‌ها (شارژ الکتریکی) را انجام می‌دهـد. وضوح تصویر و درون یابی: یک سیستم کامپیوتری، مجهز به یک یا چند مودم که به عنوان یک مرکز اطلاع رسانی به کاربران بوده است که امروزه دیگر استفاده نمی‌شود. ۲ Internet Service Provider ۱ BBS مسیر یـابی transmission control ۴ ۳ Routing protocol IP- internet protocol دستگاهی جهت تبـدیل تصـاویر به داده‌های کامپیوتری ۵ Scanner اسکنرها دارای مـدل‌های متفاوت با توجه به دقت وضوح تصویر و شـفافیت می‌باشـند. اکثر اسـکنرهای مسـطح دارای حداقل. مرسوم هسـتند. Dpi می‌باشـند. البته امروزه اسـکنرهای ۲۴۰۰ (۳۰۰ Dot per inch(Dpi * وضـوح تصویر ۳۰۰ دوربین دیجیتـالی. Web دوربین. امروزه استفاده از دوربین‌هـای وب بسیار متـداول شـده است. در زمـان استفاده از اینترنت و وب، می‌توان با نصب یک. دوربین به کامپیوتر خود، امکان مشاهده تصویر خود را برای سایرین فراهم نمود. دوربین‌های وب دارای مدل‌های ساده تا. پیچیده می باشن د. استفاده از دوربین صـرفا «به وب ختم نشـده و امروزه شا هـد بکـارگیری این نوع از دوربین‌هـا در موارد». متفـاوت نظیر : ترافیـک، تجارت، موارد شخصـی و خصوصـی می‌باشیم. با نصب یک دوربین وب در مکان مورد نظر، امکان. مشاهده محل فوق برای علاقه منـدان فراهم می گردد. یـک دوربین وب سـاده، یـک دوربین دیجیتالی است که به کامپیوتر متصل می گرد د. این نوع دوربین‌ها به منظور اتصال به. استفاده می‌نماینـد. USB کـامپیوتر عمـدتا «از پورت‌های». بلنـدگوها : بلنـدگوها که امروز به بخشـی از تجهیزات استاندارد (تقریباً) تمام کامپیوترهای جدید تبدیل شده‌اند برای پخش موسیقی و. سایر صداها مورد استفاده قرار می گیرند. میکروفن : بسـیاری از نرم افزارهـای کـاربردی را می‌توانیـد با فرامین گفتاری کنترل کنیـد، به عبارت دیگر به جای وارد کردن یک فرمان از. طریق تجهیزاتی نظیر صـفحه کلیـد یا ماوس کافی است فرمان مزبور را تلفظ نمایید. مشـروط بر آنکه میکروفن در مقابل دهان. شـما باشـد. نرم افزارهـای مجـاز : به نرم افزارهایی گفته می‌شود که از سوی فرد یا سازمان تولیـد کننـده به عنوان نسـخه مجاز به خریـدار فروخته شده باشد و. خریدار تنها بتواند آن را تحت شـرایط خاصـی مورد اسـتفاده قرار دهد. نرم افزارهای رایگان : به نرم افزارهایی گفته می‌شود که بـدون دریاف ت هیـچ هزینه‌ای در اختیار اسـتفاده کننـدگان قرار می گیرنـد. معمولاً تولیـد. کننـدگان این نوع نرم افزارها اجازه اسـتفاده از آن‌ها را به کاربران می‌دهند. اما فروش آن‌ها را مجاز نمی‌شـمرند. : Share Ware نرم افزارهای. به نرم افزارهایی گفته می‌شود که نوعاً بـدون دریافت هیـچ هزینه‌ای در اختیار افراد قرار می گیرنـد اما تولیـد کننده آن از کاربر. می‌خواهد در صورت تمایل به اسـتفاده مستمر از نرم افزار مبلغ اندکی را به عنوان هزینه مجوز پرداخت نمایند. به این ترتیب. کاربرانی که این مبلغ را پرداخت می‌نمایند از دستیابی سـرویس و نسخه‌های روز آمد شده نرم افزار بهره‌امند خواهند شد. داده‌ها : به اطلاعات خامی که هنوز توسط سیسـتم پردازش نشده اند داده میگویند. : Back Up نسـخه‌های کپی نرم افزارها یا فایل‌ها که برای رعایت احتیاط روی یـک رسـانه ذخیره سـازی ثانویه ماننـد دیسک یا نوار ایجاد. شده‌انـد، هنگام بروز مشـکل در رسانه اولیه خیال کاربر را از امن بودن اطلاعات راحت می کند.

ویروس‌های کامپیوتری.

ویروس‌هـای کـامپیوتری از جمله مـوارد اسـرارآمیز و مرمـوز در دنیـای کـامپیوتر بوده که توجه اغلب کـاربران را به خود جلب می. نمایـد. ویروس‌های کامپیوتری به خوبی قـدرت آسیب پـذیری سیستم ه ای اطلاعاتی مبتنی بر کامپیوتر را به ما نشان می‌دهند. یک ویروس مـدرن و پیشـرفته قـادر به بروز آسیب‌های کاملا «غیرقابل پیش بینی در اینترنت است. مثلا» ویروس ملیزا. که در سال ۱۹۹۹ متداول گردید، از چنان قدرت و توانی برخوردار بود که شـرکت‌های بزرگی نظیر، (I .(Melissa «یکروسافت و سایر شرکت‌های بزرگ را مجبور به خـاموش نمودن کامـل سیسـتم‌های پست الکترونیکی خود نمود. ویروس Ĥ م». که در سـال ۲۰۰۰ رایج گردید، بـاعث آسیب‌های فراوان در اینترنت و شـبکه‌های کامپیوتری گردیـد". LOVE YOU ویروس‌هـای کامپیوتری به دو گروه عمـده تقسـیم می گردنـد. گروه اول را «ویروس‌هـای سـنتی» و گروه دوم را «ویروس». هـای مبتنی بر پسـت الکـترونیکی «می نـامن د. خصوصـیات، عملکرد و نحوه پیشگیری از هر یک از گروه‌های فوق متفاوت بوده و». در این راستا لازم است، اطلاعات لازم در این خصوص را کسب کرد. انواع آلودگی : آلودگی الکترونیکی دارای اشکال منتفاوتی است. متداول‌ترین موارد آلودگی الکترونیکی عبارتنـد از : - ویروس : ویروس یک قطعه نرم افزار کوچک بوده که بر دوش یک برنامه حقیقی حمل می گردد. مثلا «یک ویروس می‌توانـد خود را به برنامه‌ای نظیر واژه پرداز متصل (الحاق) نماید. هر مرتبه که برنامه واژه پرداز اجراء». می گردد، ویروس نیز اجراء و این فرصت (شانس) را پیـدا خواهـد کرد که نسـخه‌ای از خود را مجـددا «تولید (الحاق یک)». نسـخه از خود به سایر برنامه‌ها و یا یـک خرابی عظیم را بـاعث گردد. - ویروس‌هـای مبتنی بر پست الکـترونیکی : ویروس هـائی از این ن وع از طریـق پیام‌هـای پست الکترونیکی منتقل می. گردند. این نوع ویروس‌ها به صورت خودکار برای افراد متعدد، پست خواهند شد. گزینش افراد برای ارسال نـامه الکترونیکی. بر اسـاس دفترچه آدرس پست الکترونیکی، انجـام می گیرد. - کرم‌ها : یک کرم، برنامه نرم افزاری کوچکی بوده که بـا استفاده از شـبکه‌های کـامپیوتری و حفره‌هـای امنیـتی موجود. اقـدام به تکثیر خود می نمـاین د. نسخه‌ای از «کرم»، شـبکه را پیمایش تا ماشـین‌های دیگر موجود در شبکه را که دارای حفره. های امنیتی می‌باشند، تشخیص و نسخه‌ای از خود را تکثیر نماین د. کرم‌ها با اسـتناد به حفره‌های امنیتی موجود، نسـخه‌ای از. خود را بر روی ماشـین‌های جدیـد تکثیر می‌نمایند. - اسب‌های تراوا : یک اسب تراوا، نوع خاصـی از برنامه‌هـای کـامپیوتری می‌باشـند. برنامه‌های فوق این ادعا را دارنـد که قادر. به انجام یک عملیات خاص می‌باشـند (مثلاـ «ادعـای آنـان می تو انـد شامـل یک بازی کامپیوتری باشـد». برنامه‌های فوق). برخلاف ادعای خود نه تنها عملیات مثبتی را انجام نخواهنـد داد بلکه باعث بروز آسیب‌های جـدی پس از فراهم نمودن شـرایط. اجراء، می باشن د. (مثلا «ممکن است اطلاعات موجود بر روی هارد دیسک را حذف نمایند». اسب‌های تراو ا دارای روشی). برای تکثیر خود نمی‌باشند. ویروس چیست؟ ویروس‌های کامپیوتری بدین دلیل ویروس نامیده شده‌اند، چون دارای برخی وجوه مشترک با ویروس‌های زیست شناسی. می‌باشند. یـک ویروس کـامپیوتری از کـامپیوتر به کامپیوتر دیگر عبور کرده، دقیقا «مشابه ویروس‌های زیسـتش ن اسـی که از». شخصـی به شخص دیگری منتقل می گردنـد. بوده و داخل یک روکش حفاظتی قرار می گیرد. DNA ویروس زیست شناسی یک موجود زنده نیست. ویروس بخشـی از. ویروس بر خلاف سـلول، قادر به انجام عملیات و یا تکثیر مجدد خود نمی‌باشـد. (ویروس زنـده و در قید حیات نمی‌باشد). ویروسـی در ادامه با استفاده از دستگاه DNA . خود را به یـک سـلول تزریق نمای د DNA .یک ویروس زیست شناسـی می‌بـایست. موجود سـلول، قادر به تکثیر خود می گردد. در برخی حالات، سـلول با ذرات ویروسـی جدیـد آلوده تا زمانیکه سلول فعـال و. بـاعث رها سازی ویروس گردد. در حالات دیگر، ذرت ویروس جدیـد باعث عـدم رشـد سـلول در هر لحظه شـده و سلول. همچنـان زنـده بـاقی خواهـد مانـد. ویروس‌هـای کـامپیوتری دارای وجوه مشـترک فوق می‌باشـند. یـک ویروس کـامپیوتری می‌بـایست بر دوش سـایر برنامه‌هـا و یـا. مستندات قرار گرفته تـا در زمـان لازم شـرایط اجرای آن فراهم گردد. پس ا ز اجرای یک ویروس، زمینه آلوده نمودن سـایر. برنامه‌هـا و یـا مسـتندات نیز فراهم می گردد. کرم چیست؟ کرم، یـک برنـامه کامپیوتری است که قـابلیت تکثیر خود از ماشـینی به ماشـین دیگر را دارا است. شـبکه‌های کـامپیوتری بستر. منـاسب برای حرکـت کرم‌ها و آلوده نمودن سـایر ماشـین‌های موجود در شـبکه را فراهم می‌آورنـد. بـا استفاده از شـبکه‌های. که در سـال ۲۰۰۱"، Code Red "کامپیوتری، کرم‌هـا قـادر به تکثیر بـاورنکردنی خود در اسـرع زمـان می‌باشـند. مثلا «کرم». مطرح گردیـد، قادر به تکثیر خود به میزان ۲۵۰,۰۰۰ مرتبه در مـدت زمـان نه سـاعت بود. کرم‌هـا در زم ان تکثیر، از کامپیوتر و. در زمان تکثیر به میزان قابل ملاحظه‌ای سـرعت ترافیک اطلاعاتی بر، Code Red پهنای باند موجود استفاده می‌نمایند. کرم. و یا ۲۰۰۰ NT روی اینترنت را کند می نمو د. هر نسـخه از کرم فوق، پیمـایش اینترنت به منظور یـافتن سـرویس دهنـدگان وینـدوز. را آغـاز می‌کرد. هر زمـان که یـک سـرویس دهنـده ناامن (سـرویس دهنـده‌ای که بر روی آن آخرین نرم افزارهای امنیتی). مایکروسافت نصب نشـده بودنـد پیدا می‌گردید، کرم نسـخه‌ای از خود را بر روی سـرویس دهنـده تکثیر می‌کرد. نسـخه جدید. در ادامه عملیات پیمایش برای یافتن سایر سـرویس دهندگا ن را آغاز می‌نماید. با توجه به تعداد سـرویس دهندگان ناامن، یک. کرم قادر به ایجاد صدها و هزاران نسـخه از خود است. نحوه تکثیر به چه صورت است؟ ویروس‌هـای اولیه، کـدهائی محـدود بوده که به یـک برنامه متـداول نظیر یک بازی کامپیوتری و یا یک واژه پرداز، الحـاق می. گردیدنـد. کـاربری، یـک بـازی کامپیوتری آلوده را اخـذ و آن را اجراء می‌نمایـد. ویروس، بخش کوچکی از نرم افزار بوده. که به یک برنامه بزرگ متصل می گردد. ویروس‌های فوق به گونه ای طراحی شده بودند که در زمان اجرای برنامه اصـلی. به علت فراهم شـدن شـرایط مساعـد، اجراء می گردیدنـد. ویروس خود را به درون حـافظه منتقـل و در ادامه به دنبال یافتن سایر برنامه. هـای اجرائی موجود بر روی دیسـک، بود. در صورتیکه این نوع برنامه‌هـا، پیـدا می گردیدنـد، کـدهای مربوط به ویروس به. برنـامه اضـافه می گردیدنـد. در ادامه ویروس، برنـامه واقعی را فعـال می‌کرد. کاربران از فعال شـدن و اجرای ویروس آگاه نشـده. و در این راستا روش‌های خاصـی نیز وجود نداشت. متاسـفانه ویروس، نسخه‌ای از خود را تکثیر و بدین ترتیب دو برنامه آلوده. می گردیدند. در آینـده بـا توجه به فراهم شـدن شـرایط لازم، هر یـک از برنامه‌هـای فوق سایر برنامه‌ها را آلوده کرده و این. رونـد تکراری ادامه

می‌یابد. ارسال تا BBS در صورتیکه یکی از برنامه‌های آلوده از طریق دیسکت به شخص دیگری داده شود و یا فایل آلوده برای یک. بر روی سرویس دهنده قرار گیرد، امکان آلوده شدن سایر برنامه‌ها نیز فراهم خواهد شد. فرآیند فوق نحوه تکثیر یک. ویروس کامپیوتری را نشان می‌دهد. تکثیر و گسترش از مهم‌ترین ویژگی‌های یک ویروس کامپیوتری بوده و در صورت عدم امکان فوق، عملا۔ «موانع جدی در». تکثیر ویروس‌های کامپیوتری به وجود آمده و برخورد با این نوع برنامه با توجه به ماهیت محدود میدان عملیاتی، کار پیچیده. ای نخواهد ب ود. یکی دیگر از ویژگی‌های مهم ویروس‌های کامپیوتری، قابلیت حملات مخرب آنان به منظور آسیب رساندن. به اطلاعات است. مرحله انجام حملات مخرب عموما «توسط نوع خاصی چاشنی (نظیر ماشه اسلحه) صورت می پذیر د. نوع». حملات متنوع بوده و از نمایش یک پیام ساده تا پاک نمودنتم ام اطلاعات موجود را می‌تواند شامل گردد. ماشه فعال شدن. ویروس می‌تواند بر اساس یک تاریخ خاص و یا تعداد نسخه‌های تکثیر شده از یک ویروس باشد. مثلا «یک ویروس می‌تواند». در تاریخ خاصی فعال و یا پس از ایجاد یکصد نسخه از خود، فعال شده و حملات مخرب را آغاز نماید. ایجاد کنندگان ویروس‌های کامپیوتری افرادی آگاه (و متاسفانه معمولاً۔ با هوش) و با تجربه بوده و همواره از آخرین حقه. های موجود استفاده می‌نمایند. یکی از حقه‌های مهم در این خصوص، قابلیت استقرار در حافظه و استمرار وضعیت اجرای. خود در حاشیه می‌باشد (مادامیکه سیستم روشن اس ت). بدین ترتیب امکان تکثیر این نوع ویروس‌ها با شرایط مطلوب‌تری. فراهم می گرد د. یکی دیگر از حقه‌های موجود، قابلیت آلوده کردن «بوت سکتور» فلاپی دیسک‌ها و هارد دیسک‌ها، می. باشد. بوت سکتور شامل یک برنامه کوچک به منظور استقرار بخش اولیه یک سیستم عامل در حافظه است. با استقرار ویروس. های کامپیوتری در بوت سکتور، اجراء شدن آن‌ها تضمین خواهد شد. (شرایط مناسب برای اجرای آن‌ها به وجود می‌آید). بدین ترتیب یک ویروس بلافاصله در حافظه مستقر و تا زمانیکه سیستم روشن باشد به حضور مخرب خود در حافظه ادامه. خواهند داد. ویروس‌های بوت سکتور قادر به آلوده نمودن سایر بوت سکتورهای فلاپی دیسک‌های سالمی که دردرایو. ماشین قرار خواهند گرفت، نیز می‌باشد. در مکان هائی که کامپیوتر به صورت مشترک بین افراد استفاده می گردد (نظیر). دانشگاه‌ها و ادارا ت، بهترین شرایط برای تکثیر ویروس‌های کامپ یوتری به وجود خواهد آمد (نظیر یک آتش سوزی بزرگ). بوده که به سرعت همه چیز را نابود خواهد کرد. ویروس‌های قابل اجراء و بوت سکتور در حال حاضر تهدیدی جدی تلقی نمی گردند. مهم‌ترین علت در صحت ادعای فوق. (CD) حجیم شدن ظرفیت برنامه‌های کامپیوتری است. امروزه اغلب برنامه ه ای کامپیوتری بر روی دیسک‌های فشرده. ذخیره و در اختیار متقاضیان قرار می گیرند. اطلاعات ذخیره شده بر روی دیسک‌های فشرده، غیر قابل تغییر بوده و تقریبا «». آلودگی اطلاعاتی بر روی آنان غیرممکن است. استفاده از فلاپی دیسک برای توزیع و استفاده برنامه‌های کامپیوتری نظیر. آنچه که در اواسط ۱۹۸۰ استفاده می گردید، عمومیت ندارد؛ و این خود می‌تواند عاملی موثر در عدم گسترش سریع. ویروس‌های اجرائی و خصوصا «ویروس‌های بوت سکتوری باشد.». در حال حاضر امکان وجود ویروس‌های اجرائی و یا بوت سکتور، همچنان نیز وجود داشته و صرفا «امکان گسترش سریع آن‌ها». سلب شده است. محیط‌های مبتنی بر فلاپی دیسک‌ها، برنامه‌های کوچک و ضعف موجود در برخی از سیستم‌های عامل. حضور ملموس این نوع ویروس‌های کامپیوتری را در دهه ۸۰ میسر و توجیه پذیر کرده بود. ویروس‌های پست الکترونیکی. آخرین اطلاعات موجود در رابط ه با ویروس‌های کامپیوتری به «ویروس پست الکترونیکی» اشاره دارد. عملکرد ویروس. شرکت مایکروسافت، "Word" ملیزا «در سال ۱۹۹۹ بسیار دیدنی بود. ویروس فوق از طریق مستندات (سندها) از نوع». گسترش و توسط پست الکترونیکی ارسال و توزیع می گردید. عملکرد ویروس فوق به شکل زیر بود : برای «گروه‌های خبری اینترنت»، ارسال می Word فردی اقدام به ایجاد یک ویروس کرده، آن را به عنوان یک سند. کرد. در ادامه هر فرد دیگری که فایل فوق را اخذ و آن را بر روی سیستم خود فعال می کرد، زمینه اجراء و فعال شدن. ویروس را هم فراهم می کر د. ویروس در ادامه، سند (به همراه خود ویروس) را از طریق یک پیام پست الکترونیکی برای. اولین پنجاه نفر موجود در دفترچه آدرس، ارسال می‌کرد. پیام الکترونیکی شامل یک متن دوستانه به همراه نام شخ ص بود. بنابراین گیرنده بدون هیچگونه نگرانی اقدام به بازنمودن نامه می‌کرد. در ادمه ویروس، پنجاه پیام جدید را از کامپیوتر. گیرنده پیام، ارسال می‌کرد. ویروس ملیزا، سریع‌ترین ویروس از بعد گسترش تاکنون بوده است. همانگونه که در ابتدا اشاره گردید، عملکرد و سرعت باورنکردنی گسترش ویروس فوق باعث گردید که تعدادی از شرکت. های بزرگ، سیستم‌های پست الکترونیکی خود را غیرفعال نمایند. که در سال ۲۰۰۰ مطرح گردید، به مراتب ساده‌تر از ویروس ملیزا بود. ویروس فوق شامل، I LOVEYOU عملکرد ویروس. ضمیمه به یک پیام پست الکترونیکی متصل می‌شد. افرادیکه پیام را Attachment کد محدودی بود که به عنوان یک. دریافت می کر د ند با فعال نمودن ضمیمه، امکان اجرای ویروس را فراهم می‌کردند. کد ارسال شده در ادامه نسخه هائی از. خود را تکثیر و برای افرادیکه نام آن‌ها در دفترچه آدرس بود، ارسال می‌کرد. برنامه‌های مایکروسافت دارای یک ویژگی خاص با نام «حفاظت ماکروها در مقابل ویروس» بوده ک ه فایل‌ها و مستندات. مربوطه را در مقابل ویروس حفاظت می‌نماید. زمانیکه ویژگی فوق فعال گردد، امکان «اجرای خودکار»، غیرفعال می. گردد. در چنین حالتی در صورتیکه یک سند سعی در اجرای خودکار کدهای ویروسی نماید، یک پیام هشداردهنده برروی. نمایشگر ظاهر می‌گردد. متاسفانه، اکثر کاربران دارای شناخت لازم و مناسب از ماکروها و ماکروهای ویروسی نبوده و. به محض مشاهد پیام هشداردهنده، از آن چشم پوشی و صرفنظر می‌نمایند. در چنین مواردی، ویروس با خیال آسوده اجراء. خواهد شد. برخی دیگر از کاربران امکان حفاظتی فوق را غیر فعال نمو ده و ناآگاهانه در توزیع و گسترش ویروس‌های. کامپیوتری نظیر ملیزا، سهیم می گردند. پیشگیری از ویروس. با رعایت چندین نکته ساده می‌توان یک پوشش مناسب ایمنی در مقابل ویروس‌های کامپیوتری را ایجاد کرد : استفاده تا پوشش حفاظتی مناسبی در مقابل ویروس‌های XP از سیستم‌های عامل ایمن و مطمئن نظیر : یونیکس و ویندوز ● سنتی (نقطه مقابل ویروس‌های پست الکترونیکی) ایجاد گردد. در صورتیکه از سیستم‌های عامل غیر مطمئن و ایمن استفاده می گردد، سیستم خود را مسلح به یک ن رم افزار حفاظتی در ● رابطه با ویروس‌ها، نمائید. از نرم اف زارهائی که توسط منابع غیر مطمئن توزیع و ارائه می‌گردند، اجتناب و نرم افزارهای مربوطه را از منابع مطمئن ● غیر فعال کرده تا بدین، BIOS تهیه و نصب نمائید. در ضمن امکان بوت شدن از طریق فلاپی دیسک را با استفاده از برنامه. طریق امکان آلوده شدن ویروس از طریق یک دی سکت که به صورت تصادفی در درایو مربوطه قرار گرفته شده است، اجتناب. شود. امکان «حفاظت ماکرو در مقابل ویروس» را در تمام برنامه‌های مایکروسافت فعال نموده و هرگز امکان اجرای ماکروهای ● موجود در یک سند را تا حصول اطمینان از عملکرد واقعی آن‌ها ندهید. هرگز بر روی ضمائمی که به همراه یک پیام پست الکترونیکی ارسال شده و شامل کدهای اجرائی می‌باشند، کلیک ننمائید ●. و یا GIF صفحه گسترده، تصاویر (فایل‌های با انشعاب) XLS انشعاب، (word فایل‌های) DOC ضمائمی که دارای انشعاب. به مسئله ماکرو Execl و word و ... بوده، صرف ا «شامل اطلاعات بوده و خطرناک نخواهند بود (در رابطه با فایل‌های JPG)». اجرائی بوده و در صورت آلوده بودن به VBS و یا EXE,COM و ویروس‌های مربوطه دقت گردد. فایل‌های با انشعاب. ویروس، با اجرای آنان بر روی سیستم خود زمینه فعال شدن آن‌ها فرام خواهد شد. بنابراین لازم است از اجرای هرگونه فایل. اجرائی که به همراه پست الکترونیکی برای شما ارسال می گردد (خصوصا «مواردیکه آدرس فرستنده برای شما گمنام و»). ناشناخته است، صرفنظر نمائید. با تحقق اصول فوق، یک پوشش ایمنی مناسب در رابطه با ویروس‌های کامپیوتری به وجود می‌آید. علت ایجاد ویروس‌های کامپیوتری : انسان ویروس‌ها را ایجاد می‌نمایند. برنامه نویس مجبور به نوشتن کد لازم، تست آن به منظور اطمینان از انتشار مناسب آن و. در نهایت رها سازی و توزیع ویروس است. برنامه نویس همچنین می‌بایست نحوه حملات مخرب را نیز طراحی و پیاده سازی. نماید (تبین و پیاده سازی سیاست حملات مخرب). چرا انسان‌ها دست به چنین اقداماتی زده و خالق ویروس‌های. کامپیوتری می گردند؟ در رابطه با سوال فوق، حداقل سه دلیل وجود دارد : دلیل اول : اولین دلیل مربوط به دلایل روانی با گرایش مخرب در وجود این نوع افراد است. دلیل فوق ص ر فا «به». ● دنیای کامپیوتر برنمی گردد. مثلا «فردی بدون دلیل، شیشه اتومبیل فرد دیگری را شکسته تا اقدام به سرقت نماید، نوشتن و». پاشیدن رنگ بر روی ساختمان‌ها، ایجاد حریق تعمدی در یک جنگل زیبا، نمونه هائی در سایر زمینه‌ها بوده که بشریت به آن. مبتلا است. برای برخی ا ز افراد انجام عملیات فوق، نوعی هیجان ایجاد می کند. در صورتیکه این نوع اشخاص دارای توانائی. لازم در رابطه با نوشتن برنامه‌های کامپیوتری باشند، توان و پتانسیل خود را صرف ایجاد ویروس‌های مخرب خواهند کرد. دلیل دوم : دلیل دوم به هیجانات ناشی از مشاهده اعمال نادرست برمی گردد. تعدادی از افراد دارای یک شیفتگی ● خاص به منظور مشاهده حوادثی نظیر انفجار و تصادفات می‌باشند. قطعا «در مجاورت منزل شما به افرادی برخورد می نمایی د». که عاشق یادگیری نحوه استفاده از باروت (و یا ترقه) بوده و این روند ادامه داشته و همزمان با افزایش سن این افراد آن‌ها. تمایل به ایجاد بمب‌های بزرگ‌تر را پیدا می‌نمایند. فرآیند فوق تا زمانیکه فرد مورد نظر خسته شده و یا به خود آسیبی برساند. ادامه خواهد یافت. ایجاد یک ویروس کامپیوتری که به سرعت تکثیر گردد مشابه موارد فوق است. افرادیکه ویروس‌های. کامپیوتری را ایجاد می‌نمایند، بمبی درون کامپیوتر را ایجاد کرده‌اند و به موازات افزایش کامپیوترهای آلوده، صدای انفجار. بیشتری به گوش فرا خواهد رسید. دلیل سوم : دلیل سوم به حس خود بزرگ جلوه دادن و هیجانات ناشی از آن برمی گردد. (نظیر صعود به قله اورست ●) اورست موجود ا س ت و هر فرد می‌تواند مدعی صعود به آن گردد. در صورتیکه برنامه نویسی یک حفره امنیتی موجود در یک. سیستم را مشاهده و امکان سوءاستفاده از آن وجود داشته باشد، سریعا «به دنبال سوءاستفاده از وضعیت فوق (قبل از اینکه)». سایرین اقدام به ناکام نمودن وی را در این زمینه داشته باشند، بر خواهند آمد. متاسفانه اکثر ایجاد کنندگان ویروس‌های کامپیوتری فراموش کرده‌اند که آن‌ها باعث ایجاد خرابی واقعی برای افراد واقعی. هستند (هیچ چیز در خیال و رویا نمی‌باشد) حذف تمام اطلاعات موجود بر روی هارد دیسک اشخاص، یک خرابکاری. واقعی و نه خیالی! است. صرف زمان زیاد در یک شرکت بزرگ برای برطرف نمودن فایل‌های آلوده به ویروس یک. خرابکاری واقعی و نه خیالی! است. حتی ارسال یک پیام ساده و بی محتوا نیز به دلیل تلف شدن زمان، یک نوع خرابکاری. است. خوشبختانه قانون در این زمینه سکوت نکرده و در این راستا قوانین لازم تصویب و مجازات‌های سنگین برای افرادیکه. ویروس‌های کامپیوتری را ایجاد می‌نمایند، پیش بینی شده است. تاریخچه : ویروس‌های سنتی کامپیوتر در اواخر ۱۹۸۰ به شدت گسترش یافتند. موضوع فوق دارای چندین دلیل است. دلیل اول، به گسترش استفاده از کامپیوترهای شخصی برمی گردد. قبل از ۱۹۸۰ استفاده از کامپیوتر در منازل بسیار کم و ● در مواردی شامل استفاده محدود به صورت سرگرمی و اسباب بازی بود. کامپیوترهای واقعی کمیاب و صرفا «در اختیار». متخصصین و کارشناسان مجرب گذاشته می گردید. در سال ۱۹۸۰، استفاده از کامپیوتر به شدت گسترش و در موارد متعددی. به خدمت گرفته گردید. متصل و انواع برنامه‌های مورد BBS برمی گرد د. افراد از طریق مودم به یک BBS دومین دلیل، به استفاده از سیستم‌های ● می‌کردند. بازی‌های کامپیوتری نمونه‌ای از برنامه‌های کامپیوتری بودند که به شدت با استقبا ل (Download) نیاز خود را اخذ. توزیع و منتشر می شدن د. طبیعی است آلوده بودن یکی از بازی‌های کامپیوتری که علاقه BBS مواجه و همواره از طریق مراکز. مندان زیادی داشت، می‌توانست در مدت زمان کوتاهی باعث انتشار و تکثیر یک ویروس کامپیوتری گردد. سومین دلیل، استفاده فراوان از فلاپی دیسک‌ها به من ظور استفاده از برنامه‌های کامپیوتری بود. در سال ۱۹۸۰، برنامه‌ها ● دارای ظرفیت کم بوده و امکان استقرار یک سیستم عامل، یک واژه پرداز و مستندات فراوانی در یک و یا دو فلاپی دیسک. وجود داشت. اغلب کامپیوترها در آن زمان دارای هارد دیسک نبوده و می‌بایست برای راه ا ندازی کامپیوتر از فلاپی دیسک. استفاده می‌شد، استفاده از فلاپی دیسک‌ها، زمینه‌ای مساعد برای توزیع و انتشار برنامه‌های آلوده را فراهم می‌کرد. خلاصه : ویروس‌های کامپیوتری نرم افزارهایی هستند که بدون آگاهی یا مجوز شما به ماشینتان راه پیدا می کنند. بعضی از. ویروس‌ها طوری طراحی می‌شوند که برنامه‌های نسبتاً ضروری که فقط پیام‌هایی را نمایش می‌دهند یا موسیقی می‌نوازند را فعال. می کنند. سایر ویروس‌ها می‌توانند با ضرب کردن برنامه یا پاک کردن محتوای گردانند

دیسک سخت به کامپی وترتان ضرر. ۸۰ ویروس کامپیوتری تا به امروز شناخته شده است. (مردم آزاری هم شغل است؟) / برسانند. بیش از ۰۰۰

بخش دو :سخت افزار، مونتاژ کامپیوتر، پارتیشن بندی هارد، نصب ویندوز.

سخت افزار، مونتاژ کامپیوتر، پارتیشن بندی هارد، نصب ویندوز.

هر کـامپیوتر از ۱۴ قطعـه سـخت افزاری اصـلی تشـکیل شـده است : ۱ ۲ Case ۱۰ (CPU (Central Processing Unit ۴ Speaker ۱۲ (Random Access Memory) ۳ Ram Key board ۱۱ (Main Board) Mother Board ۷ SOUND CARD ۶ Monitor ۱۴ (Video Graphic Array) VGA ۵ Mouse ۱۳ (Hard Disk Drive) HDD CD ROM ۹ .(Floppy disc drive) FDD ۸ FAX MODEM

قطعات سخت افزاری اصلی یک رایانه.

۱ CPU(Central Processing Unit). واحد پردازشـگر مرکزی. مهم‌ترین قسمت سیستم و مغز کامپیوتر می‌باشد و تمام کار کـامپیوتر از طریـق آن انجـام می گیرد. از تعـداد زیـادی ترانزیسـتور. تشـکیل شـده است به عنوان مثـال پنـتیوم ۳؛ دارای ۱۰ میلیون ترانزیستور می‌باشد. Z: Intel نسل قـدیمی : ۸۰ ۲۸۶ سرعت ۶ تا ۱۲ مگـاهرتز و از ۱۳۴۰۰۰ ترانزیسـتور تشکیل شده بود .۱ ۳۸۶ سرعت ۱۶ تا ۳۳ مگاهرتز و از ۳۷۵۰۰۰ ترانزیستور تشکیل شده بود .۲ ۴۸۶ سرعت ۵۰ تا ۱۳۳ مگاهرتز و از ۱,۲ میلیون ترانزیستور تشـکیل شده بود .۳ نسل جدیـد : پنتیوم : سرعت ۱۳۳ تا ۳۰۰ مگاهرتز ۱. P۱ سرعت ۳۰۰ تا ۴۵۰ مگاهرتز ۲. P۲ سرعت ۴۵۰ تا ۱۱۳۳ مگاهرتز ۳. P۳ سرعت ۱,۳ تا ۳,۴ گیگـا هرتز یا ۱۳۰۰ تا ۳۴۰۰ مگاهرتز ۴. P۴ از نظر شـکل : CPU تقسـیم بندی. الف : سوزنی (سوکتی). سوکت ۴۷۸ ۳. P۴ سوکت ۳۷۰ ۲. P۲,۳ سوکت ۱ تا ۷ ۱. P۱ سوکت ۳۷۰ + فن + (daughter board) ترکیبی از یک بُرد : (slot) ب : اسلات. را نگه داری می CPU که اطلاعات مورد نیاز CPU حافظه‌ای است موقت در : CPU یا حـافظه پنهان Cache Memory دارد و نسبت مستقیمی بـا سرعت و قیمت کـامپیوتر دارد Ram کند و سرعت بسیار زیادی نسبت به. : Cache انواع. (۲۵۶ Celeron می‌باشد) سلرون KB یـا نصـف کش که برابر بـا ۵۱۲ ۱. half cache بوده ولی امروزه صـحبت از KB که گران‌ترین و بهـترین نـوع می‌باشـد (L۲ Cache) یـا کش کامـل ۱ ۲. full cache مگابـایت هست. :CPU در ۸۰۰ Bus ادامه دارد (فرکـانس پردازش یا انتقال اطلاعات) - ۵۳۳ -۴۰۰-۱۳۳ • - از ۶۶ شروع و ۱۰۰ باشد Ram در BUS بایـد بالـاتر یا مساوی CPU در Bus : نکته. آسیب می‌رساننـد : ۱- ضربه ۲- حرارت ۳- الکتریسیته ساکن ۱۰۰۰۰ ولت CPU عواملی که به. می‌باشـد CPU و گرمـای زیاد FAN ٭ بوق ممتـد نشـانه از کار افتادن. CPU اطلاعـات روی جعبه اطلاعات روی. ۵۱۲KB L۲ cache ۲.۲/۱۲۸/۱۳۳/۱.۷۷ Intel ۵۳۳MHZ Celeron System Bus همراه با فن است CPU سلرون جعبه آبی و فـول کش جعبه نـارنجی دارد جعبه بزرگ بـوده و. AMD(Advance Micro Device). که برابر بـا پنتیوم ۲ بود K۵-K۶-K محصولات قدیمی : ۷ محصولات جدید : ۱. Athelon پایینی دارد Cache ارزان‌تر بوده و مثل سلرون ۲. Duron کمتر استفاده می‌شود : ۱-سرعت کم ۲- خیلی داغ می‌کنـد (چنـد فن نیاز دارد) AMD علـت اینکه از. -۱ دقت بالـ : در کارهای گرافیکی مناسب است (فتوشاپ-اتوکدو...) ۲-قیمت مناسب و پایینی دارد نسبت به :AMD مزایای. Intel هم سرعت خود از. ۲ Mother Board (Main Board). بزرگ‌ترین برد در کامپیوتر می‌باشد و از آن به عنوان شاهراه عبور اطلاعات یاد می‌شود و تمام قطعات کامپیوتر یا مستقیم یا با. سیم روی آن نصب می‌شوند. ها روی برد مادر: (شکاف‌ها) Slot گذر گاهی کهنه است که برای کارت صـداومودم استفاده می شدومشـکی است ۱)ISA). سـرعت بیشتر داشـته و کارت صـدا-تصویر ومودم - سـفید یا کرم رنگ ۲)PCI). مخصوص کـارت گرافیـک بوده و سـرعت بیشـتری دارد ۳)AGP). سرعت ۸ مگاهرتز ISA سرعت ۳۳ مگاهرتز PCI سرعت ۱۰۰ مگاهرتز AGP روی برد مادر را گوینـد که تمام قطعات به وسـیله آن با پردازنـده ارتباط برقرار می‌کننـد Chip بزرگ‌ترین :Chipset هنگـام خریـد برد مـادر لوازم زیر همراه آن است: Flat ۵- USB Port نصب ۳- دفترچه ۴- کابل‌های ۱- - CD برد مادر ۲ ۴۰ پین مخصوص سی دی و هارد - ۳۲ پین مخصوص فلاپی ۲ -۱ :Flat انواع کابل. ASUS-GIGA-I WILL-Shutel-MSI : مارک‌هـای مـادر برد. ۳ RAM (Random Access Memory). حـافظه با دسترسـی تصادفی. (Cache -Ram -Rom -)هارد - سـی دی - فلاپی. حافظه‌ای است موقت در کامپیوتر که اطلاعات در این قسـمت به صورت موقت ذخیره می‌شود حافظه‌ای خوانـدنی و نوشـتنی. می‌خوانـد. CPU می‌باشـد که اطلاعـات را از هاردمی نویسـد و برای. اسـتفاده می‌شود؟ RAM سوال : چرا با وجود هارد از. یک میلیون بار سریع‌تر از هارد می‌باشد RAM چون سرعت دسترسی به اطلاعات از. از نظر پـایه: ۳۰ Ram و ۷۲ پینی که قـدیمی هست و تـا ۸ مگابایت ظرفیت داشـته -۱ ۱۰۲۴ و... می‌باشد -۵۱۲-۲۵۶-۱۲۸- ۱۶۸ پینی که جدید بوده و ۶۴ -۲ ۱۸۴ پینی -۳ جایگاه قرارگیری روی برد مادر: و با زاویه ۴۵ درجه قرار می‌گرفت و SIMM(single ۳۰ (in line memory module و ۷۲ پین بر روی جایگـاهی به نـام. قرار گرفته و بـا DIMM(dual in line memory module) صاف می‌شد و نوع ۱۶۸ و ۱۸۴ پینی بر روی جایگاهی به نام. فشار مستقیم از بالا جا می‌افتد و از کناره‌ها با اهرمی باز می‌شود. DDR(double Data Rated) : هـا از نظر تکنولوژی سـاخت Ram (Dynamic RAM) سرعت پایین ولی خطا کم ۱- D-Ram سرعت بالا و خطا زیاد Synchronous D-RAM) ۲- S-Ram) سرعت بالا و خطا کم ۳- SD-Ram Ram : ۴- RD-Ram (Rambus D RAM) مارک‌های. ژاپن Nec- Panasonic - کره LG- Samsung - آمریکا Kingeston-Spectek-Fortex- Adata عوامـل آسیب رسـان : ۱- ضـربه ۲- شوک الکـتریکی ۳ الکتریسـیته ساکن ۴- رطوبت. نیم سوز شود چه مسئله‌ای برای کامپیوتر پیش می‌آیـد؟ RAM اگر. -۱ سیستم هنگ می‌کند ۲- سیسـتم بالا نمی‌آید و یا نصـفه بالا آمـده و دوباره خاموش می‌شود ۳- پیغام خطای در انتظار. برنامه به شـما می‌دهـد. بوق‌های بریـده بریـده و پشت سر هم :RAM بوق خرابی. : RAM چند نکته مهم در مورد. کار کند RAM بسوزد هنوز ممکن است RAM های ۱ IC. اگر تعدادی از. بـا ظرفیت بالـ را روی بانک اول قرار می‌دهیم Ram با ظرفیت مختلف داشـته باشیم ۲ RAM. اگر چنـد. های با ظرفیت یکسـان و مارک‌ها و نوع‌های یکسان استفاده کنیم ۳ Ram. حالت بهتر آن است که. با ظرفیت بالا اسـتفاده کنیم ۴ Ram. حالت بهتر از دو حالت قبلی آن است که از یک. باشـد CPU باید برابر یا پایین‌تر از Ram باس BUS : نکته. ۴ HDD (Hard Disk Drive). انبار اصـلی اطلاعات در رایانه می‌باشد و اطلاعات در این قسمت به صورت دائمی ذخیره می‌شود. اولین هارد سال ۱۹۵۰ با. قطر نیم متر و بـا ظرفیت چنـد مگابایت بود. انواع هارد دیسـک : دارد RPM که سرعت ۷۲۰۰ ۱ + Plus. هـارد دور بالا یا. دارد ۲ RPM. هارد دور پایین که ۵۴۰۰ ۳۲۰-۱۶۰-۸۰-۴۰-۳۰ -۲۰GIG- ظرفیت‌های موجود هارد, ... : ۶۴۰ یک ترا بایت = ۱۰۰۰ گیگا بایت –یک پنتا بایت = ۱۰۰۰ ترا بایت – یک اگزابایت ... = هر نوع حالتی که در روند هارد مشـکل ایجاد کند. Bad Sector ایجاد می‌کند. ۱- Bad Sector ویروس‌هـا ۲- ضـربه کـه هـم هـد را خراب می‌کنـد و هـم : Bad Sector عوامـل ایجاد. ۵ VGA Video Graphic Array)). اطلاعات تصویری در رایانه به صورت دیجیتالی (۰ و ۱) می‌باشد کارت گرافیک این اطلاعات را پردازش کرده و قابل پخش با. مانیتور می‌کنـد. بود ولی امروزه cup کارت گرافیک‌های قدیمی فقط عملیات رنگ آمیزی تصاویر را بر عهده داشتند و آوردن تصویر بر عهده. می‌باشند Chipset و Ram – کارت گرافیک‌ها دارای پردازنده. ظرفیت کارت‌های گرافیک : ۴ و ۸ مگابایت :۱۶ P۱ و ۳۲ مگابایت :۲۵۶ P۲, P۳, P۴ مگابایت -۱۲۸ – ۶۴ :P۴ بایـد بدانیم که کیفیت تصویر و رنـگ آمیزی تصـاویر ارتباط مسـتقیم با ظرفیت دارد. محل قرار گیری کارت گرافیک بر روی مادر برد : یا مجرای گرافیکی شـتاب داده شـده که قهوه‌ای رنگ بوده و مخصوص ۱ (AGP(Accelerated Graphic port. شکاف. =۲٭۴byte٭۶۶MHz=۲x ۸ کـه ۱ تـا ۲ گیگابـایت اطلاعـات در ثـانیه را می‌تواننـد عبـور دهـد ۵۲۸ X,۴X کـارت گرافیـک می‌باشـد. - mb/s ۸x=۶۶٭۴٭۸=۲۱۱۲mb/s -۴x=۶۶٭۴٭۴=۱۰۵۶mb/s که سفید بوده و اولویت اول آن مخصوص کـارت گرافیـک است PCI ۲. شـکاف. داشته باشد TV نکته : کـارت گرافیکی بهـتر است که ورودی و خروجی. عیب یـابی : اگر در کیفیت تصویر برفـک– قطع و وصـل و خط‌هـای افقی و عمودی و یا تصاویر شـطرنجی و یا اصـلاً تصویری. وجود نداشـته باشـد اولین احتمال بیرون آمـدن کارت گرافیک از جایگاهش است. بوق مربوط به ایراد کارت گرافیک : یک بوق ممتـد و بوق‌های بریـده بریـده (سه بوق مقطع و یـک بوق طولانی). VGA : ATI- ATI RADEON- GEFORSE- TNT- CRATIV مارک‌های. ۶ SOUND CARD کارت صـدا. اطلاعات صوتی هم در رایانه به صورت دیجیتالی می‌باشـد کارت صدا این اطلاعات را پردازش کرده و قابل پخش با بلندگو. می‌کند. می‌باشـند ولی کسانی که خواسـتار صدای بهتری می‌باشند می‌توانند کارت On board کارت صداها امروزه به صـورت. اولویت دوم قرار می‌گیرد PCI بهتری را خریـداری و بر روی سیسـتم وصل کننـد این کارت در شـکاف. -CRATIVE GENIUS- GIGA – YAMAHA : مارک‌هـای موجود. ۷ FAX MODEM کـارت اینترنت. برای استفاده از اینترنت از این کـارت استفاده می‌شود که کـار آن تبـدیل زبـان رایانه به خط تلفن و بالعکس می‌باشـد. انواع مودم : اولویت سوم قرار می‌گیرد در کامپیوترهای PCI یـا داخلی : کـه ارزان‌تر ب وده و داخـل کـامپیوتر و در شـکاف ۱. Intrnal قرار می‌گرفـت. ISA داشتند در اولویت دوم ISA قدیمی که شـکاف. یا خارجی : قیمت بالاتری نسبت به نوع قبلی دارد و در خارج کامپیوتر قرار گرفته و به وسیله سیم به ۲. External کامپیوتر وصل شـده و قابل حمل می‌باشد. : Chip انواع مودم از نظر. بکار برده می‌شـد ۱ DOS مخصوص کامپیوترهای قـدیمی بوده و با سیسـتم ۱. chip قرار می‌گیرد windows و هم ۲ DOS هم تحت سیسـتم ۳ ۲. chip این مودم یـک چیپ اضـافه جهت برقراری سریع‌تر ارتبـاط و نیز جهت نویز خطوط تلفن بوده و در هنگـام اختلالا ت ۳. chip تلفنی از قطع ارتبـاط اینترنتی جلوگیری می‌کنـد. Zoltrix - Creative - Genius - D link - Rock well - Moterella : انـواع مارک‌های مودم. انواع مودم از نظر سـرعت دسترسـی به اینترنت : ۱۱۲ کیلوبایت در ثانیه برای مودم‌ها در دسترس می‌باشـد - ۵۶ - ۳۳ -۲۸ - سرعت‌های ۱۴ خطوط تلفن ایران قـابلیت دونوع ارتباط اینترنتی را دارد : ۱. ارتباط آنالوگ : شرکت‌های اینترنتی که از این نوع ارتبـاط اسـتفاده می‌کننـد در خلوت‌ترین ساعات توانایی انتقال ۳۱ تا ۳۲ کیلو بایت در ثانیه را دارنـد. ۲. ارتباط دیجیتال یا ویژه : توانـایی انتقال تا ۴۵ کیلو بـایت در ثانی ه را دارنـد بنابراین خریـد یک مودم با سـرعت انتقال ۵۶ کیلو بـایت در کشور ایران مناسب می‌باشد. ۸ FDD (Floppy disc drive). یک مکان جهت ذخیره سازی اطلاعات می‌باشـد ولی به علت ظرفیت بسـیار کم آن (۱,۴۴ مگـا بـایت) امروزه فقط جهت انتقال. بیشترین استفاده را در بین کاربران رایانه دارد TEAC فایل‌ها و اطلاعات کم حجم از آن اسـتفاده می‌شود مارک. فلاپی دیسک جدیـدی است که به بازار ارائه شده و ۱۰۰ مگابایت و بیشتر ظرفیت دارد : Zip ۹ CD ROM Drive یکی از حافظه‌هـای فقط خوانـدنی کامپیوتر می‌باشـد. cd سـی دی‌هـا دارای ظرفیت ۶۵۰ تا ۷۰۰ مگابایت می‌باشـند البتـه سـی دی‌هـای کـم ظرفیـت و پر ظرفیت‌تر هم وجـود دارد. ۵۸X -۵۲X -۵۰X -۴۸X -۴۰X- ۳۲X- ۱۶X هـا دارای سرعت‌های خواندن متفاوتی می‌باشد rom سی دی رای‌تر : دستگاهی است که توانایی ضبط اطلاعات روی سی دی را دارد. ۳۲ ٭ ۱۰ ٭ ۴۰ ٭ IDE نوع رابط- سرعت خواندن- سـرعت ری رایت- سرعت رایت. ۱۰ Case می Power جعبـه‌ای است فلزی که برای حفاظت از قطعات کامپیوتر از آن استفاده می‌شود و دارای یک منبع تغذیه بنام. : Case باشد. انواع. جعبه‌های فلزی کوچکی بودند که با یک رابط دو تیکه و یک ردیف سیم به مادر برد متصل می‌شدند :AT دیگر AT سری جدید می‌باشد. بزرگ‌تر بوده و بـا رابـط یـک تیکه و دو ردیف سـیم به مادر برد متصل می‌شود. امروزه :ATX استفاه می‌شود. ATX کـاربرد نـدارد و فقط. : AT نسبت به ATX مزیت. ۱ تعداد خروجی‌های زیاد ۲ راحتی نصب قطعات ۳ کاهش حرارت ۴ خاموش کردن اتوماتیک کامپیوتر. ۱۱

Key board ۱۲ Speaker۱۳ Mouse۱۴ Monitor

مونتاژ کامپیوتر.

بعد از خرید قطعات ابتدا محلی را جهت انجام مونتاژ در نظر می‌گیریم : ۱. روی فرش نباشد به علت تولید الکتریسیته ساکن. ۲. بهتر است این محل تـا حـدودی نرم باشـد که در صورت افتادن قطعات صـدمه به آن‌ها وارد نشود. ۳. محـل نور کافی داشـته و رطوبت نداشته باشد. ۴. قبل از شـروع به مونتاژ دست خود را به شیر آب یا لوله شوفاژ می‌زنیم تا الکتریسیته ساکن تخلیه شود. مراحل مونتاژ کامپیوتر: را باز کرده و سینی آنرا خارج می‌کنیم. ۱ Case. در پوش. مونتاژ کرده و پیچ می‌کنیم. Case فلاپی و هارد را بر روی، ۲ CD Rom. به ترتیب از بالا به پایین قطعات. را روی مادر برد مونتاژ کرده و فن آنرا می‌بندیم. ۳. CPU ها که یک کلیدهای دو Dip Switch بر اساس Jumper بر اساس دفترچه مادر برد در قسمت تنظیم ۴ CPU. برای تنظیم. حالته هستند این کار را انجام می‌دهیـم. را روی مـادر برد نصب می‌کنیم. ۵. Ram می‌بندیم. ۶ Case. مـادر برد را درمحل مخصوص در. ۷. به ترتیب قطعات کـارت تصویر، کـارت صـدا و مودم را بر روی مـادربرد در محل‌هـای مخصوص خود قرار داده و پیـچ می. کنیم. مادر برد را وصـل می‌کنیم. ۸ Power. کابـل مربوط به. فلاپی و هارد را مونتاژ می‌کنیم. Flat، CDROM و ۹ Power. کابل‌های مربوط به. سی دی رام را بر روی کـارت صــدا وصـل می‌کنیـم. ۱۰ Audio . کابـل. را وصـل می‌کنیـم. Reset و Power، هـارد ۱۱ LED . کابل‌هـای. را بسـته و کـار را به اتمـام می‌رسانیم. ۱۲ Case . درب. ۱۳ . پـارتیشن بنـدی هـارد دیسک و نصب وینـدوز را انجام می‌دهیم.

نصب ویندوز.

نصب ویندوز به دو طریق ممکن است صورت بگیرد : ۱ نصب ویندوز جدید. کردن آن. ۲ Update به روزرسانی ویندوز قبلی یا. ۳ پاک کردن ویندوز قبلی. XP نصب وینـدوز. توجه : اگر کامپیوتر شـما مجهز به آنتی ویروس است قبل از نصب ویندوز باید آنرا غیر فعال بکنید. در ضمن اطلاعات موجود. در پارتیشن فعال پاک می‌شود. پس از اطلاعات ضروری خود کپی برداری کنید. شروع نصب : را دارا Multi Boot قرار دهید. (شما باید مطمئن باشید که کا مپیوتر شما حالت CDROM را داخل XP ویندوز CD ۱.). کامپیوتر را طوری تنظیم کنیـد که بوت از Bios بوت شود در غیر این صورت بایـد ابتدا CD بوده و می‌تواند از طریق. شـروع شود CD طریق. را فشـار دهیـد Reset کنیـد (کلید ۲ Restart. کـامپیوتر خـود را). به محض Press any key to boot ۳ from cd.... حواسـتان به صـفحه مانیتور باشد به شـما پیامی به این شـکل داده می‌شود. شروع می‌شود. Setup دیدن این پیام خیلی سـریع یک کلید از صـفحه کلید را فشار دهید. با فشردن یک کلید برنامه. با مشکل مواجه می‌شود و Setup توجه : اگر دیر یک کلید را فشار دهید کامپیوتر به دنبال محل دیگری جهت بوت گشته و. شما مجبور هستید دوباره از مرحله ۲ کار را ادامه دهید. به درستی انجـام شودکامپیوتر پیام‌هایی را به شـما می‌دهـد. در این مرحله نیازی نیست کاری ۴ CD. اگر عمـل بوت از طریق. انجام دهید. ۵. بعـد از اتمام مرحله قبل صـفحه آبی رنگی ظاهر می‌شود که سه پیام زیر در آن وجود دارد : ۱ To set up windows xp now, press Enter ۲ To repair a windows xp installation press R ۳ To Quit setup press F۳ را فشـار دهیـد فشار دهیـد تا گزینه ۱ انتخـاب شـده و نصب وینـدوز آغـاز شود. Enter کلید. ۶. صـفحه قرارداد : در این صـفحه قراردادی بین شـما و ش رکت میکروسافت منعقـد می‌شود متن را خوانده و توافق خود را. F اعلام کنید با کلید ۸ را نشان می‌دهد. نام سیسـتم عامل نصب شده شـما به صورت زیر ۷ :C. صـفحه‌ای ظاهر شده و مشـخصات پارتیشن فعال شـما. در زیر این صفحه سه انتخاب برای C:\Windows "Microsoft Windows Xp Professional : "نشان داده می‌شود. را انتخاب کنیـد. Esc شما گزینه سوم یا همان F۳=Quit R=Repair Esc=Don’t Repair شما وجود دارد. ۸. صفحه‌ای آشکار شده و مشخصات هارد و فضای خالی و همچنین پارتیشن فعال را به شـما نشان می‌دهد و شـما می‌توانید. تغییراتی در آن‌ها ایجاد کرده و یا بدون تغییر از آن بگذرید. Enter=Install D=Delete Partition F۳=Quit . را جهت ادامه نصب به فشاریـد ۹ Enter. دکمه. برای انصراف. Esc=Cancel جهت ادامه نصب و ۱۰ C= Continues Setup . در صـفحه بعدی دو انتخاب وجود دارد. ۱۱ . در ایـن مرحلـه اگر پـارتیشن فعـال شـما از قبـل فرمـت نشـده شـما یکی از گزینه‌هـای زیر را انتخـاب و اقـدام بـه فرمت هـارد. کنیـد. - Format the partition by using the NTFS file system (Quick). - Format the partition by using the NTFS file. - Format the partition by using the FAT file system (Quick). - Format the partition by using the FAT file. - Convert the partition to NTFS - Leave the current file system intact (no changes). اگر هارد شـما از قبل فرمت شـده گزینه آخر را انتخاب می‌کنیم. ولی بهتر است کار فرمت را انجام دهیـد. را انتخاب F برای انصـراف می‌باشد شما Esc=Cancel برای فرمـت کردن و ۱۲ F=Format . صفحه‌ای ظاهر شـده و دو گزینه. کنید. را جهت ادامه کار فشار دهید. ۱۳ Enter . دوباره در مورد فرمت از شـما سوال می‌شود. ۱۴ . فرمت شروع شـده و با نوار زرد رنگی درصد پیشـرفت دیده می‌شود. منتظر باشـید به ۱۰۰ برسـد. بعد از فرمت کامپیوتر. شـروع به کپی فایل‌های وینـدوز روی ه ارد می‌کنـد بعـد از این مرحله کامپیوتر یک بار روشن و خاموش می‌شود. در این. مرحله کاری انجام ندهیـد. بعد از روشن شـدن مجـدد کامپیوتر نصب وینـدوز شـروع می‌شود؛ و مـدت زمان نصب در گوشه. سـمت چپ و پایین دیده می‌شود. توجه داشـته باشـید کامپیوتر هر بار که روشن وخاموش می‌شود (در طول نصب ویندوز). ظاهر می‌شود ولی شـما Press any key to boot from cd ...چنـد بار این اتفاق می‌افتد در هر بار روشن شدن پیام. این پیام را نادیده گرفته و اجازه دهید کامپیوتر خودش بـوت شـود. در ضـمن در موقـع نصب وینـدوز صـفحه مـانیتور دائم. روشن و خـاموش می‌شـود این عمـل جهت نشـان دادن فعـالیت کـامپیوتر است و مهم نیست. ظاهر می ۱۵ Regional and language option . بعد از مدتی صـفحه‌ای تحت عنوان تنظیم ملیت و زبان ظاهر می‌شود. را کلیک کرده و Customize شود. (تنظیمات این صفحه مهم بوده و کامپیوتر را فارسی می‌کند).در این صفحه دکمه. و در پایین این صفحه دو مربع خالی را تیک بزنید. هر Languages از پوشه‌هایی که ظاهر می‌شوند ابتدا روی صفحه. را بزنید. سپس بر روی بر گه OK بار که تیک می‌زنید صـفحه‌ای ظاهر شده و اخطاری به شما می‌دهد که شما. زبان فارسی را از داخل Select a Language to match the language version ... رفته و در قسـمت Advanced را بزنید. مدتی طول OK کاری نداشـته باشـید؛ و حالا Code Page لیست انتخاب کنیـد. در این صـفحه به قسـمت پایین یعنی. را بزنیـد. Next به کامپیوتر منتقل شود. بعـد CD می‌کشـد که تغییرات اعمال شـده در مورد زبان از روی. Personalize your را بزنید صفحه‌ای تحت عنوان اطلاعات شخصـی ظاهر می شو د ۱۶ Next . بعداز تنظیم زبان دکمه. را برای استفاده در خانه Home در این صـفحه اسم خودتان را تایپ کرده و نام کمپانی یا شـرکت و یا کلمه (software). را بزنید. Next تایپ کنید؛ و بعد. قرار CD ویندوز را که داخل یا روی پاکت CD ظاهر می‌شود کلمه رمز ۱۷ Your product key . صفحه‌ای تحت عنوان. را بزنید. NEXT دارد در این قسمت وارد کنید (یک رمز ۲۵ حرفی) و. ۱۸ . صفحه‌ای می‌آید که نام کامپیوتر در آن نوشته شده (پیشنهادی خود وینـدو ز) بهتر اسـت همیـن نـام را قبـول کنیـد یـا نـام. اگر دوسـت داشتیـد افراد دیگرامکـان اسـتفاده Administrator password جدیدی را برای آن انتخاب کنید. در قسمت. از کامپیوتر شـما را نداشته باشند رمزی را وارد کرده و هیچوقت آنرا فراموش نکنید. نام ایران را پیدا کرده و ۱۹ What country/region are you in now? . صفحه تنظیم مودم ظاهر می‌شود در قسـمت اول. کد شهر خود را وارد کنید. در انتهای صفحه سیستم What area code(or city cod ?)انتخاب کنید؛ و در قسـمت دوم. را تنظیم کنید. Pulse یا Tone تلفن خود. می‌آیـد که نگاه کنید اگر در این صـفحه نیازی به تغییرات است آن‌ها را اعمال کنیـد. در ۲۰ Date and time setting . صـفحه. نام تهران را انتخاب کنیـد Time zone این صـفحه بعد از تنظیم تاریـخ و سـاعت در قســمت. را انتخــاب و تــک تــک Costume کـه راجـع بـه تنظیمـات ارتبـاط اینترنـتی می‌باشـد می‌تـوانید ۲۱ Networking Setting . صـفحه. را Typical Setting ها O......ISـتنظیـم کنیـد ولی بهـتر است این تنظیم‌هـا را به خود ویندوز بسپارید و کلمه item انتخاب کنید. می‌آید که برای تنظیم اتصال کامپیوتر شما به یک گروه کاری است این Work ۲۲ group computer Domain . صـفحه. کرده و تغییری در آن ایجاد نکنیـد. Next صفحه را. ۲۳ . بعـد از این تنظیمات کامپیوتر مابقی کار نصب را انجام خواهد داد که این مراحل با توجه به سرعت کامپیوتر شما معمولاً. بین ۲۰ دقیقه تا ۴۵ دقیقه طول می‌کشـد. را نادیده ۲۴ Press any key to boot from cd... . بعـد از اتمـام نصب، کـامپیوتر خـاموش و روشن می‌شود مجدداً پیام. ویندوز را خارج کنید. CD گرفته و اجازه دهیـد کامپیوتر خودش بوت شود و بعد. ۲۵ . در اولین ورود به ویندوز ازش ما سوالاتی در مورد اتصال به اینترنت و اتصال به شـرکت مایکروسافت پرسـیده می‌شود که. ها در سـطر اول نام خود و در سطرهای بعدی اگر کسانی از کامپیوتر User را بزنید در صفحه Next را انتخاب و NO شـما. را بزنید و در صفحه آخر که از شما تشکر می‌کند دکمه Next شـما مشترکاً استفاده می‌کنند اسامی اشان را وارد کنید. و. را بزنید. ۲۶ Finish . بعـد از اتمام نصب ویندوز می‌توانید مجدداً ویروس یاب خود و دیگر برنامه‌ها را نصب کنید. توجه : در صورتی که هارد شما از قبل فرمت شده باشد مراحل ۷ تا ۱۰ را نخواهید داشت. در ضمن ممکن است با توجه به. ویندوز مراحل بالا تفاوت‌هایی داشته باشد. CD نوع.

پارتیشن بندی هارد دیسک.

هارد وقتی نو می‌باشـد باید مثل یک کتابخانه قفسه بندی شده و به بخش‌هایی تقسـیم گردد تا موقعی که ما می‌خواهیم به. اطلاعات دسترسـی پیدا کنیم دچار سـردرگمی نشویم. اخطار : اگر هارد شـما نو می‌باشد و اطلاعاتی ندارد مشـکلی نیست ولی اگر هارد تان قبلاً اسـتفاده شـده و دارای اطلاعاتی هست. اجرای برنامه پارتیشن همه اطلاعات هارد را به طور دائم پاک خواهد کرد. قرار دهید و یا دیسکت بوت را که قب لاً تهیه کردید داخل فلاپی قرار دهید و CDROM را داخل XP ویندوز ۱. CD را داشته باشد اگر چنین نیست شما CD با Boot کنید. در این مرحله کامپیوتر باید توانایی Reset کامپیوتر خود را. بوت شود. CD را طوری تنظیم کنید که کـامپیوتر از طریق Bios ابتـدا. توجه کرده و سـریعاً یک کلیـد را فشار دهید اگر از دیسـکت اسـتفاده Press any key to ۲ boot from cd.... به جمله. را فشار دهیـد. Enter می‌کنیـد دکمه. را فشار دهید. Enter می‌آید. کلید Welcome to ۳ setup. صفحه. (۴ (License Agreement. قرارداد. un partition و ۵ Partition Space. تمام فضای هارد چه آنکه پارتیشن بندی شده باشد یا نشده باشد تحت عنوان. به شـما نشان داده می‌شود و نیز کل فضای هارد به شما نشان داده می‌شود. اگر قصد دارید پارتیشن‌های space را L را فشار دهید و بعد D موجود را پاک کرده و دوباره هارد را پارتیشن بنـدی کنید روی پارتیشن‌هـا رفته و دکمه. اضافه می‌شود un partition space جهت تاییـد فشار دهیـد، با این کار پارتیشن موجود پاک شده و حجم آن به. بعـد از پاک کردن تمام پارتیشن‌ها حالا شـما هاردی داریـد که مثل یک هارد نو هیـچ پارتیشـنی نـدارد. Create a new را فشار دهیـد C رفته و برای ایجـاد پارتیشن جدیـد دکمه ۶ un partition space. حالا روی قسـمت. وارد کنید مقدار مـورد نظر خود را به C: صـفحه‌ای می‌آید و از شـما می‌خواهد که ظرفیتی را برای partition را بزنیـد (مثلاً برای ایجاد پارتیشن ۵ گیگابایتی عـدد ۵۰۰۰ را تـایپ کنیـد) بـا این کار Enter مگابـایت وارد کرده و سـپس. بـاقی می‌مانـد مجدداً کـار را برای ایجاد unpartition space ایجاد شده و مابقی ظرفیت تحت عنوان C: پارتیشن. پارتیشن‌های بعدی ادامه می‌دهیم تا تمام حجم هارد پـارتیشن بنـدی شود. توجه: در مرحله‌ای که از شـما حجم فضـای پارتیشن خواسـته می‌شود به طور پیش فرض همه حجم هارد برای

پارتیشن در نظر. گرفته می‌شود و اگر شما آنرا پاک نکر ده و ظرفیت مورد نظر خود را وارد نکنید کل فضای هارد به عنوان یک پارتیشن. خواهید داشت. C: شناخته شده و شما فقط. می کنیم و از صفحه‌ای که ظاهر می‌شود یکی از فرمتها را Enter رفته و :C ۷. بعد از اتمام پارتیشن بندی روی. را فرمت می کنیم و بعد نصب ویندوز را انجام می‌دهیم. C: انتخاب و. مناسب می‌باشد. FAT را انتخاب نکنید. فرمت ۳۲ NTFC. را دارید ۸ Me. اگر قصد استفاده از ویندوزهای ۹۵،۹۸ ویا.

بخش سه :آموزش ویندوز XP

آموزش ویندوز XP

یکی از آخرین تولیدات مایکروسافت و پر کاربردترین سیستم عامل جهان را روی رایانه خود XP حال که سیستم عامل ویندوز. نصب کردید. آموزش آن را قدم به قدم شروع می‌کنیم: ۱ روشن کردن کامپیوتر : کامپیوتر را روشن می کنیم ویندوز بوت شده و بعد از صفحه خوش آمد گوئی صفحه، case بر روی power با فشردن دکمه. ویندوز آشکار می گردد این صفحه خالی از هر نوع آیکون می‌باشد و ما بعداً آیکون‌های ضروری را در صورت لزوم desk top به آن اضافه خواهیم کرد. -۳ نوار (Recycle ۲- (Bin سطل آشغا ل (Background) یا زمین ه (wallpaper) اجزای میز کار : ۱- کاغذ دیواری. جهت (- (Toolbars ۶ جعبه ابزار (۵- (Start button دکمه استارت (۴- (Notification area ناحیه اعلان (Taskbar) وظیفه. افزودن ابزارهایی به نوار وظیفه به کار می‌رود.

برقراری ارتباط با ویندوز یا (log on).

به گونه‌ای طراحی شده است که می‌تواند توسط چند کاربر مورد استفاده قرار گیرد اگر شما در طول نصب xp ویندوز. یا welcome ویندوز اشتراک کاربری‌های متعددی را ایجاد کرده‌اید بعد از روشن کردن کامپیوتر ویندوز وارد صفحه. خوش آمد گویی می‌شود که در آنجا اسم تمامی کاربران آورده شده است نام کاربری خود را انتخاب کرده و وارد آن. در نظر گرفته‌اید password شوید در صورت لزوم رمز خود را وارد کنید. (اگر برای خود رمز یا).

خروج از ویندوز یا (log off).

می‌باشد وقتی کارتان با ویندوز تمام شد. با اجرای این دستور ویندوز تمام برنامه‌های باز شما را بسته و log on نقطه مقابل. اگر تغییراتی در پنجره‌ها ایجاد کرده باشید قبل از بستن از شما راجع به ذخیره تغییرات سوال خواهد کرد البته بهتر است. خودتان قبل از خروج از ویندوز پنجره‌های باز را ببندید چرا که در این صورت تسلط بیشتری بر روی برنامه‌ها خواهید. کلیک log off کلیک کنید ۲- روی دکمه start داشت. برای خروج از ویندوز به این ترتیب عمل کنید : ۱- روی دکمه. را انتخاب No یا Yes . کنید ۳- در صورتی که فایل‌های ذخیره نشده داشته باشید ویندوز پیامی ب ابت ذخیره آنها به شما می‌دهد. شوند. log on را نمایش می‌دهد که شما یا دیگر کاربران می‌توانند welcome کنید سپس ویندوز صفحه. : (۴ (Switch تغییر از یک کاربر به کاربر دیگر. کردن می‌باشد با این تفاوت که در سوییچ کردن ما بدون این که پرونده‌های باز را ببندیم. می‌توانیم log off این عمل مثل. کامپیوتر را در اختیار سایر کاربران قرار داده و بعد از اتمام کار آنها به صفحه خود برگشته و کارمان را ادامه دهیم. برای. کلیک کنید ۳- از صفحه‌ای log off کلیک کنید ۲-روی دکمه start سوییچ کردن به این ترتیب عمل کنید : ۱- روی دکمه. را نشان می‌دهد که سایر کاربران می‌توانند welcome کلیک کنید ۴- ویندوز صفحه Switch user که می‌آید روی دکمه. وارد شوند. : (۵ (Shut down خاموش کردن کامپیوتر یا قطع اجرای ویندوز. - وقتی کارتان با کامپیوتر تمام شد و تمام برنامه‌ها را بستید برای خاموش کردن کامپیوترتان به ترتیب زیر عمل کنید : ۱ Turn کلیک کنید از صفحه‌ای که می‌آید روی دکمه Turn off computer را کلیک کنید ۲- روی دکمه start دکمه. بعد از این کار (AT) کلیک کنید ویندوز به طور خودکار کامپیوتر و مانیتور را خاموش می کند. درکامپیوترهای قدیمی off هستند (تعلیق). کامپیوتر در حالت Standby ما بای ست خودمان کامپیوتر را خاموش کنیم ۰ بعضی کامپیوترها دارای ویژگی. و فن‌ها و مانیتور خاموش شده و کامپیوتر در حالت آماده باش به سر می‌برد. CDROM روشن می‌ماند ولی standby

کار بر روی پنجره‌ها.

درنظر بگیرید این پنجره درای مشخصات زیر می‌باشد : desktop یک پنجره باز را بر روی. که برای بزرگ کردن پنجره به کار می‌رود و بعد از بزرگ کردن کلیک مجدد این دکمه پنجره را ۱- Maximize دکمه. که پنجره را کوچک کرده و به صو رت Minimized کرده و به حالت قبل از بزرگ کردن بر می گرداند ۲- دکمه Restore یا نوار وظیفه نامیده می‌شود قرار می‌دهد. ۳- برای بازیابی یک Taskbar یک دکمه روی نوار پایین صفحه میز کار که. کلیک می کنیم ۴- برای تغییر اندازه یک پنجره نشانه گر ماوس را Taskbar پنجره کوچک شده بر روی دکمه آن روی. روی لبه یا گوشه پنجره قرار داده در این حالت نشانه گر ماوس تبدیل به یک پیکان دوطرفه می‌شود در این حالت کلیک. Title چپ کرده و پنجره را به اندازه دلخواه بزرگ یا کوچک می کنیم. ۵- برای حرکت دادن پنجره بر روی نوار عنوان. آن کلیک چپ کرده و آنرا به هر جا که لازم است می کشیم. ۶- در نهایت بعد از اتمام ک ارمان با یک پنجره دکمه (Bar). واقع در گوشه سمت راست بالای پنجره را کلیک می کنیم. close برای دسترسی به یک پنجره : ۷ Taskbar استفاده از. هر پنجره‌ای که ما باز می‌کنیم در نوار وظیفه یک دکمه اختصاصی برای آن پنجره پدید می‌آید. که ما برای دستیابی به آن. دیده می (Highlight) پنجره کافی است بر روی دکمه آن کلیک کنیم. دکمه مربوط به پنجره فعال به صورت پررنگ‌تر. شود. یک بار کلیک بر روی دکمه یک پنجره آن را باز و کلیک دوباره روی دکمه آنرا دوباره به یک دکمه تبدیل می کند. ۸ تنظیم آرایش پنجره‌ها : ویندوز جهت بهره هر چه بیشتر از پنجره‌ها امکاناتی را جهت آرایش پنجره‌ها فراهم کرده است : یا نوار اعلان (Taskbar) کار عملی : تعداد ۵ پنجره را باز کنید و بعد بر روی یک قسمت خالی از نوار وظیفه. کلیک راست کنید. ویندوز امکاناتی به این ترتیب جهت آرایش پنجره‌ها به شما می‌دهد : ۱- پنج ر ه های (Notification). که پنجره‌ها را به صورت افقی زیر (۲- (Tile Windows Horizontally پنجره‌های افقی (Cascade Windows) آبشاری. این فرمان (۴- (Show the Desktop نمایش میز کار (Tile Windows vertically) هم می‌چیند ۳- پنجره‌های عمودی. و میزکار ر ا نشان می‌دهد ۵- هر بار که شما فرمانی را انتخاب می کنید فرمانی (minimize) همه پنجره‌ها را کوچک کرد ه. در منوی شما ایجاد می‌شود که با انتخاب آن به حالت قبل از آن فرمان بر می گردید Undo تحت عنوان. :(Taskbar) و تغییرات و حرکت دادن نوار وظیفه (۹ (Unlock از حالت قفل درآوردن. نوار وظیفه در حالت پیش فرض قفل می‌باشد بنابراین شما قادر به انجام تغییرات در آن نیستید ولی می‌توان آنرا از حالت. قفل درآورده و تغییراتی به شرح زیر در آن اعمال کرد : برای از قفل درآوردن بر روی یک قسمت خالی از نوار وظیفه یا. بردارید (Lock the taskbar) را از کنار عبارت ناحیه اعلان کلیک راست کنید از منوی نمایش داده شده علامت تیک (). با کلیک بر روی آن این کار نوار وظیفه را از حالت قفل خارج می کند. ۱- برای تغییر اندازه نوار وظیفه نشانگر ماوس را به. لبه مرزی آن ببرید با اینکار نشانگر تبدیل به یک پیکان دوطرفه می‌شود کلیک کرده و لبه را بکشید تا نوار وظیفه کوچک و. بزرگ شود ۲- برای حرکت دادن نوار وظیفه بر روی یک قسمت خالی آن کلیک کرده و آنرا به محل مورد دلخواه بکشید. ۱۰ استفاده از نوار ابزارهای میز کار بر روی نوار وظیفه : کلیک راست کرده و از منوی ظاهر (Notification) و یا ناحیه اعلان Taskbar برای این منظور روی یک قسمت خالی از. ۱-Link-۲ Address : بروید منوی دیگری ظاهر می‌شود که دارای ۶ آیتم یا ابزار هست که عبارتند از Toolbar شده روی. ابزارهای آدرس و لینک برای :(۵- ۴-Desktop ۳-Languagebar) (Address-Link ۶-Newtoolbar Quicklaunch). ...یا ابزار زبان که یکی از کاربردی‌ترین ابزارها بوده و Languagebar، استفاده سریع‌تر و بهتر از اینترنت طراحی شده‌اند. نوار ابزار دسک تاپ هم یکی از نوار Desktop، برای تغییر زبان کامپیوتر در تمامی حالات کاربرد دارد خصوصاً در اینترنت. ابزارهای دارای کاربرد زیاد می‌باشد که زمانی که شما ایکونهای میز کار را. مخفی کردید و یا زمانی که پنجره‌ای باز هست و شما میز کار را نمی‌بینید جهت. استفاده مناسب از میز کارتان می‌توانید از این نوار ابزار استفاده کنید. که امکان دسترسی یا راه اندازی سریع بعضی از امکانات ویندوز Quicklaunch را به شما می‌دهد توج ه فرمایید که همه این نوار ابزارها قابل طراحی دلخواه. New . هستند و حتی ما می‌توانیم خودمان نوار ابزارهای جدیدی را ایجاد کنیم. که برای طراحی ابزارهای جدید می‌باشد. toolbar...

منوی استارت (Start).

همان طور که در شکل مقابل می‌بینید منوی استارت از ۵ منطقه تشکیل. شده شما در منوی (pin) یافته است قسمت ۱ : مربوط به برنامه‌های سنجاق. استارت می‌باشد و هیچوقت تغییر نمی‌کند ولی شما می‌توانید با توجه به نیازتان برنامه‌هایی را به آن اضافه یا کم. کنید قسمت ۲ : مربوط به برنامه‌هایی است که زیاد کاربرد دارد و آ خرین برنامه‌های استفاده شده توسط شما در این مکان. ۵- آیتم‌های منوی استارت را نشان می‌دهد. -۴- دیده می‌شود. قسمت‌های ۳ ۱۱ تنظیمات منوی استارت : از آنجا که منوی استارت یکی از اصلی‌ترین بخش‌های ویندوز می‌باشد بنابراین تنظیم آن هم یکی از مهم‌ترین کاره ای. Start ما می‌باشد که بتوانیم آنرا جوری طراحی کنیم که مناسب استفاده شخصی خودمان گردد. در ضمن استفاده از منوی. دسترسی به برنامه‌ها و ابزارهایی که روزانه از آن استفاده می کنیم را بسیار آسان‌تر و سریع‌تر می‌نماید. برای XP جدید در ویندوز. Properties دکمه سمت راست ماوس را بزنید و taskbar بر روی قسمت خالی از Start انجام تغییرات و بهینه کردن منوی. دو برگه دیده می‌شود که Customize را بزنی د : در پنجره Customize و سپس دکمه Menu Start را انتخاب نمایی د. برگه. اعمال می کنند. بهتر است برای Start می‌باشد و تنظیمات این قسمت تغییراتی را در قسمت ۱ و ۲ منوی General اولین برگه. و ۱۲ تغییر دهیم. قسمت ۲ منوی Small Icons تنظیمات دو قسمت اول را به ترتیب به Start بهینه کردن قسمت ۲ منوی. وظیفه نظارت بر برنامه‌های اجرا شده بر روی سیستم و مرتبط کردن آن‌ها در این قسمت بر اساس میزان استفاده است Start که با این کار شما برای سیستم تعریف کرده‌اید که همیشه ۱۲ برنامه‌ای که شما اخیراً استفاده کرده‌اید را بر اساس میزان. مراجعه کنید مگر All Programs استفاده از بالا به پایین مرتب سازد. به این ترتیب نیازی نیست برای اجرای برنامه به قسمت. را تغییر میده د. Start بخش ۱ منوی general آنکه برنامه‌ای باشد که شما بندرت از آن استفاده می کنید. قسمت بعدی برگه. می‌توانید در این قسمت تعیین کنید مرور گر اینترنت و برنامه پست الکترونیک شما کدام برنامه‌ها هستند و یا شاید اگر از. را انتخاب کنید: Advance استتفاده می کنید ترجیح دهید این دو گزینه را حذف نمایید. حالا برگه Quick Launch ایجاد می کند و شما ۴ Start و ۵ منوی، می‌باشد که تغییراتی در بخش‌های ۳ Items Start Menu مهم‌ترین قسمت این پنجره. می‌شود. Start می‌توانید بر حسب نیاز گزینه‌ها را فعال و یا غیر فعال نمایید که باعث نمایش و یا عدم نمایش گزینه‌ها در منوی. : ۱۲ Desktop برگرداندن شمایل‌های ویندوز بر روی. My Network Places، My Documents، My Computer به طور پیش فرض از قرار

دادن شمایل‌های XP ویندوز. خودداری می‌کند و این مساله برای کاربرانی که مدت‌ها سابقه کار با (Desktop) بر روی میز کار Internet Explorer سیستم‌های قبلی ویندوز را داشته‌اند کمی مشکل و عجیب است. برای بازگرداندن این نمادها به میز کار خود از روش زیر استفاده کنید: را انتخاب کنید properties نمایید و ۱- Right-Click بر روی یک قسمت خالی میز کار. در پایین پنجره را انتخاب کنید. Customize Desktop بروید و گزینه ۲- Desktop به برگه. انتخاب کنید تا بر روی میز کار شما نمایش داده ۳- icons Desktop حالا- می‌توانید هر گزینه‌ای که مایل هستید را در قسمت. کردن بر روی هر -Right Click و Start را با مراجعه به منوی My Documents و My Computers شودهمچنین می‌توانید. این دو کنترل را به میز کار خود برگردانید و همچنین بر عکس. طبق Show on Desktop کدام از این دو و انتخاب گزینه. شکل زیر:

استفاده از اکسپلوررها (Explorer).

ویندوز اکسپلوررهای مختلفی را جهت استفاده بهتر و سریع‌تر از پوشه‌ها و درایوهای شما در اختیار کاربران خود قرار دا ده. است که ما تعدادی از آن‌ها را توضیح می‌دهیم : پوشه‌ای است که ویندوز به طور خودکار تمام فایل‌هایی را که شما ایجاد و یا از اینترنت دریافت می : My Documents این : My Pictures : کنید را در داخل آن قرار می‌دهد در داخل این پوشه لینک‌هایی هم وجود دارند که عبارتند از. مخصوص فایل‌های موسیقی می‌باشد. از : My Music پوشه همانطور که از نامش پیداست محلی برای ذخیره فایل‌های تصویری. می‌باشد که اطلاعاتی را در مورد درایوهای موجود در کامپیوتر و نیز اطلاعاتی را در : My Computer دیگر اکسپلوررها. ها را در اختیار ما قرا ر می‌دهد با انتخاب هر کدام از محتویات پوشه وظایف موجود در سمت چپ صفحه Document مورد. تغییر و امکاناتی را جهت کار کردن بر روی موارد انتخاب شده ما را فراهم می‌کنند توضیحات بیشتر در مورد این مسئله در. کلاس داده می‌شود. :Explorer در پنجره‌های (۱۴ (View استفاده از نماها. می‌باشد وقتی View تمامی پنجر ه های ما دارای یک سری از ابزارهای استانداردی هستند که یکی از ابزارهای مفید نما یا. را از نوار ابزار انتخاب کنید ۶ حالت نمایش به View شما در یک پنجره (مثلاً- یک پنجره گرافیکی) مشغول کار هستید دکمه. که عکس‌ها را به : Filmstrip : این ترتیب مشاهده می‌شود که شما با انتخاب هر یک از آنها می‌توانید نتیجه کارتان را ببینید. که برای هر فایل یا پوشه یک آیکون بزرگ را نمایش می‌دهد که برای : Thumbnails صورت فیلمی به نمایش در می‌آورد. آیکون‌های با اندازه متوسط را برای محتویات : Tiles . فایل‌های گرافیکی این نما به صورت یک نسخه کوچک شده آن می‌باشد. یک آیکون کوچک را برای هر فایل نمایش می‌دهد : Icons نشان می‌دهد این نما برای پوشه‌های کم فایل مناسب می‌باشد. یک آیکون کوچک نشان می‌دهد این نما برای پوشه : List این نما برای پوشه‌های با تعداد متوسط فایل مناسب می‌باشد. که اطلاعات بسیار کاملی را در مورد هر کدام از فایل‌ها را نمایش می‌دهد از : Details های با تعداد زیاد فایل مناسب می‌باشد. جمله حجم، نوع فایل، تاریخ ایجاد فایل و غیره که می‌توانیم بر اساس هر کدام از اطلاعات فایل‌های خود را مرتب می‌کنیم. .(فقط با کلیک بر روی هر کدام از این موارد). ۱۵ انتخاب کردن و از انتخاب در آورد فایل‌ها: برای استفاده از هر فایلی نخست باید آن فایل را انتخاب کنیم ساده‌ترین راه انتخاب استفاده از صفحه کلید و ماوس با هم می. باشد ۱- برای انتخاب یک فایل کافی است روی آن کلیک کنید ۲- برای انتخاب یک گروه از فایل‌های کنار هم اولین فایل را. را پایین نگه داشتیم، آخرین فایل را انتخاب می‌کنیم ۳- برای انتخاب گروهی از Shift انتخاب و سپس در حالی که کلید. را پایین نگه داشته‌ایم تک تک Ctrl فایل‌ها که در مجاورت هم قرار ندارند، اولین فایل را انتخاب و بعد در حالی که کلید. فایل‌های مورد نظر را با کلیک کردن روی آن انتخاب می‌کنیم و در صورتی که بخواهیم فایلی را از انتخاب درآوریم بر روی. آن دوباره کلیک می‌کنیم.

ایجاد یک پوشه یا Folder

Make a new را باز کنید و گزینه My Document : در ویندوز شما توانایی ایجاد پوشه‌های بیشماری را دارید. کار عملی. را بزنید. (Enter را از قسمت سمت چپ پنجره انتخاب کرده و سپس در صورت تمایل نام آنرا تغییر دهید و کلید folder). راه‌های دیگری هم برای ایجاد پوشه هست که در کلاس توضیح داده می‌شود. برای تغییر نام دادن یک پوشه بر روی آن. را انتخاب کنید ویندوز یک کادر ویرایشی را در اطراف نام آن فولدر ایجاد Rename This Folder کلیک کرده و گزینه. از Rename را فشار دهید. (کلیک راست بر روی یک فایل و انتخاب Enter می‌کند نام جدید را یادداشت کرده و کلید). منوی ایجاد شده و نیز کلیک دوبار بر روی یک فایل البته کلیک دوم با تاخیر چند ثانیه‌ای سبب بازش دن کادر ویرایشی نام. خواهد شد. ۱۷ کپی کردن یا تغییر مکان دادن یک فایل یا پوشه : بسیار پیش می‌آید که ما نیاز پیدا می‌کنیم فایل یا پوشه‌هایی را انتقال یا کپی کنیم. برای این منظور فایل مورد نظر را. Move This و برای تغییرمکان آن بر روی لینک Copy This File(Folder) انتخاب و بعد برای کپی کردن بر روی لینک. را کلیک می Move یا Copy کلیک کرده و بعد از صفحه‌ای که می‌آید مکان هدف را انتخاب کرده و دکمه File(Folder). کنیم. می‌باشد که با باز کردن دو پنجره مبدا و Copy ,Cut , Paste روش دیگر برای کپی و انتقال: استفاده از فرمان‌های. هدف و استفاده از فرمان‌های فوق به راحتی می‌شود فایلی را کپی و یا تغییر مکان داد. راه دیگر گرفتن و رها کردن می‌باشد. این روش‌ها در کلاس به طور عملی و کامل توضیح داده می‌شود. (Drag & Drop).

کپی فایل یا پوشه بر روی یک فلاپی دیسکت و CD

را انتخاب و از منوی دیگری Send to بر روی فایلی که می‌خواهید کپی کنید کلیک راست کنید از منوی ظاهر شده گزینه. که ظاهر می‌شود می‌توانید هر کدام از محل‌هایی را که مایل هستید جهت کپی فایل مورد نظرتان انتخاب کنید. اگر فلاپی. را انتخاب کرده باشید ابتدا ویندوز فایل‌ها را در CD دیسک را انتخاب کرده باشید بلافاصله به فلاپی منتقل می‌شود ولی اگر. اطلاعات جمع آوری و سپس همه را یک جا CD محلی گردآوری می‌کند تا شما بتوانید در صورت تمایل به اندازه ظرفیت. مراحلی را باید طی کنید. CD کپی فرمایید. در موقع کپی بر روی. ۱۹ پاک کردن یک فایل یا پوشه و باز یابی فایل‌های پاک شده : اگر فایلی را نیاز به آن ندارید می‌توانید آنرا پاک کنید البته به جز دو مورد یکی در مورد فایل‌های ضروری خود ویندوز که. اجازه پاک کردن را به شما نمی‌دهد و یکی هم برای پاک کردن هر برنامه‌ای که نصب شده باشد. که باید از قسمت. را کلیک کنید Delete this file پاک شود. برای پاک کردن یک فایل روی آن کلیک کرده و لینک Control Panel منتقل Recycle Bin ویندوز سوالی جهت اطمینان می‌پرسد و در صورتی که جوابتان مثبت باشد آنرا به داخل سطل آشغال. می‌کند که شما می‌توانید با دو بار کلیک بر روی سطل آشغال و رفتن به داخل آ ن اطلاعات حذف شده را انتخاب و دکمه. را بزنید تا فایل پاک شده به محل قبلی خود برگردد. اگر می‌خواهید فایلی را که پاک می‌کنید اصلاً داخل سطل Restore را پایین نگه دارید. یادتان باشد که سطل Shift دکمه Delete آشغال نرود و به طور کلی از کامپیوتر حذف شود موقع زدن. آشغال شما حجمی از هارد شما را اشغال می‌کند پس بنابراین هر چند وقت یک بار سطل آشغال را هم پاکسازی. در کلاس ارائه می‌شود Recycle Bin کنید. (اطلاعات مربوط به کار بر روی).

ایجاد یک میانبر یا Shortcut بر روی میز کار.

اگر نیاز به دسترسی سریع به یک برنامه یا فایل دارید می‌توانید یک میانبر از آن روی میز کارتان ایجاد کنید و با انتخاب. میانبر به برنامه خود دسترسی داشته باشید. برای اینکار روی یک قسمت خالی از میز کارتان کلیک راست کنید سپس از منوی. را باز می‌کند در این پنجره Create Shortcut را انتخاب کنید ویندوز پنجره‌ای را تحت عنوان Shortcut گزینه New را زده و در پنجره جدید باز Next را بزنید و بعد دکمه Ok کلیک کرده و مسیر برنامه خود را انتخاب و Browse روی دکمه. کلیک کنید. میانبری از برنامه روی میز کار شما ایجا د Finish شده نامی را برای میانبر خود انتخاب کنید و بعد روی دکمه. می‌شود.

تنظیمات صفحه نمایش و وضوح تصویر.

ویندوز امکانات خوبی را جهت زیبایی میز کار و محافظت از میز کار و نیز تنظیم زیبایی اجزای میز کار در اختیارمان قرار می. دهد که ما در اینجا موارد مهم را بررسی می‌کنیم. میز کار : بر روی قسمت خالی از میز کارمان کلیک راست می‌کنیم از Background یا ۱- Wallpaper تنظیم. آشکار می‌شود. در این Display properties را کلیک می‌کنیم. پنجره Properties منوی ظاهر شده خط آخر آن یعنی. تصویر مورد نظر خود را انتخاب می‌کنیم و پیش نمایش آ نرا می Background می‌رویم و از منوی Desktop پنجره بر روی. را کلیک می‌کنیم تا تصویر انتخاب شده OK بینیم و بعد در صورت لزوم تنظیماتی را روی آن اعمال کرده و در انتها کلید. قرار دارد داخل آن صفحه می‌رویم قسمت پایین Customize Desktop روی میز کارمان قرار گیرد. در پایین صفحه دکمه. Run Desktop cleanup قرار دارد که عبارتی به این شکل در آن نوشته شده است Desktop cleanup این صفحه که. نوشته شده است اگر این مربع را تیک بگذارید ویندوز به طور خودکار هر ۶۰ روز میز کار شما را Wizard every ۶۰ day می بر د. که از Unused Desktop Shortcuts پاک سازی کرده و آیتم‌هایی را که مورد نیاز نیستند را به پوشه‌ای به نام. همین جا هم قابل استفاده می‌باشند. توجه فرمایید که این یک خدمت بزرگ از طرف ویندوز برای ما می‌باشد و همیشه سعی. در کلاس توضیح داده می‌شود. Clean Desktop Now کنید این مربع را تیک دار نمایید. در مورد دکمه. می‌رویم (با کلیک راست روی قسمت خالی میز کار ۲- Screen Saver تنظیم محافظ صفحه نمایش : بر روی پنجره). یکی از محافظ صفحه‌ها را که مورد دلخواه هست انتخاب می‌کنیم و بعد Screen Saver از منوی (Properties و انتخاب). پیش Preview تنظیماتی را روی آن اعمال می‌کنیم و ب ا کلیک دکمه Setting در صورت لزوم با کلیک بر روی دکمه. به دقیقه وارد می‌کنیم (زمانی که کامپیوتر بدون استفاده باشد) و Waite نمایش آنرا می‌بینیم و بعد مدت زمان را در قسمت. را کلیک می‌کنیم. OK در انتها. وجود دارد که تنظیمات مربوط به خاموش کردن کامپیوتر را دارا می‌باشد. که Power در پایین صفحه قسمتی تحت عنوان. توضیح آن به طور کامل در کلاس گفته می‌شود. که مربوط به تنظیم نوع نمایش اطلاعات در منوها و پنجره‌ها و میز کار ۳ Appearance - تنظیم‌های مربوط به. هست به طور کامل در کلاس توضیح داده می‌شود. مانیتور را می‌توانید تنظیم کنید توجه Resolution در این صفحه شما با میله لغزانی که دارید : ۴- Settings تنظیم. را بالا- ببرید تصویر شما کوچکتر می‌شود. ولی در عوض وضوح تصویر افزایش می‌یابد. بهتر Resolution داشته باشید هر چه. است به تنظیم‌های دیگر این صفحه کاری نداشته باشید چون ویندوز خودش بهترین حالت را تنظیم می‌کند.

کنترل پانل Control panel

همچنان که تا حالا- متوجه شده‌اید ما تنظیمات بسیار زیادی را جهت سفارشی کردن ویندوزمان انجام می‌دهیم بسیاری از این. تغییرات ضروری نیستند و فقط کار ما را آسان‌تر و میز کار زیبایی را به ما ارائه می‌دهند در مقابل این تنظیمات، یک سری از.

تنظیمات دیگری وجود دارند که ضروری‌تر می‌باشند، تقریباً همه این تنظیمات از طریق کنترل پانل انجام می‌گیرند البته. بعضی از این تنظیمات از راه‌های دیگر هم انجام پذیر می‌باشد و بعضی از آن‌ها را هم ما قبلاً توضیح داده‌ایم. کلیک می‌کنیم Control Panel برای باز کردن کنترل پانل در منوی استارت بر روی گزینه. برای تنظیم قسمتی از ماوس و صفحه کلید و کارت صدا جهت افرادی که Accessibility Option مشکلات سمعی بصری دارند به کار می‌رود. جهت نصب بعضی از امکانات سخت افزاری نظیر مودم و اسکنر و ... بکار می‌رود. Add Hardware برای نصب و خصوصاً حذف برنامه‌ها کاربرد دارد. Add or Remove program جهت پیکر بندی مدیریتی کامپیوتر می‌باشد و نباید دستکاری شود. Administrative Tools برای تمامی تنظیمات اینترنتی به کار می‌رود. Internet Option جهت نصب و تنظیم یک دسته بازی جوی استیک به کار می‌رود. Game Controllers جهت حذف یا اضافه کردن فونت‌های جدید به کار می‌رود. Font جهت مدیریت پوشه‌ها کاربرد دارد. Folder Option برای تنظیمات صفحه نمایش می‌باشد. Display برای تنظیم تاریخ وساعت می‌باشد. Date and Time جهت نشان دادن اطلاعات سیستم و بعضی تنظیمات آن کاربرد دارد. System تنظیمات ترجمه متن به صوت را تنظیم می‌کند. Speech کادری را باز می‌کند که شما می‌توانید صداهای مختلفی را جهت کارهای Sound and Audio Devices ویندوز تنظیم کنید. برای تنظیم زبان و نوع نمایش تاریخ و ... می‌باشد. Regional and Language مسائل مربوط به خاموش شدن کامپیوتر را تنظیم می‌کند. Power Option جهت تنظیم مودم می‌باشد. Phone and Modem برای ساختن یک ارتباط جدید اینترنتی به کار می‌رود. Network Connection جهت تنظیم انجام کارهای خودکار ویندوز در زمان‌های مشخص می‌باشد. Scheduled Tasks

اختصاصی کردن ویندوز (User Accounts).

user گزینه control panel شوید. در control panel بروید سپس وارد start برای این کار ابتدا باید به منوی. خود در پای ین آن user را انتخاب کنید و وارد آن شوید (مطابق شکل زیر) بعداز وارد شدن در آن بر روی accounts انتخاب کنید. create password کلیک کنید تا پنجرهایی مطابق شکل زیر باز شود در پنجره جدید گزینه. بعد از آن پنجره‌ای مطابق شکل زیر باز می‌شود که به ترتیب از بالا باید جای خالی‌ها پر شود در جای خالی. را بزنید. create password را وارد کنید و بعد دکمه password را وارد کنید در پنجره دوم نیز دوباره password اول. و به این ترتیب هر بار که وارد ویندوز می‌شوید کامپیوتر از شما رمز. ورود به ویندوز را می‌خواهد.

معرفی نرم افزار window media player

است که به Media Player یکی از محبوب‌ترین برنامه‌هایی که در تمام نسخه‌های ویندوز پیدا می‌شود. ابزار مناسبی برای اجرا و Media Player لذت ببرند. برنامه DVD و CD کاربران امکان می‌دهد از اجرای. سازماندهی فایل‌های دیجیتالی صوتی و تصویری بر روی کامپیوتر شخصی و اینترنت دارد. اما مهم این است. عبارت است از اجرای فای ل Media Player که شما بدانید چگونه از این ابزاراستفاده کنید. وظایف اصلی. های صوتی و تصویری، استفاده از ایستگاه‌های رادیویی و اینترنتی، تنظیم صدا، کپی کردن آهنگ‌ها بر روی. افزودن فایل‌های صوتی و، DVD و CD اجرای، MP کپی فایل‌ها روی وسایل قابل حمل مانند ۳، CD یک. تصویری به کتابخانه، ایجاد فهرست اجرایی دلخواه از آهنگ‌ها و فیلم‌ها، انتقال ب ین حالت‌های مختلف. می‌باشد. برای استفاده از این برنامه می‌بایست ابتدا به منوی Media Playe نمایش برنامه و تغییر ظاهر. آنرا انتخاب کنید. All Programs استارت بروید و سپس از. برای گوش کردن آهنگ و یا مشاهده فیلم ابتدا توسط روشی که در بالا گفته شد این برنامه را باز کنید سپس. کلیک کرده و بعد به جستجوی فایل مورد نظر اقدام کنید و در Open و آز آنجا بر روی File روی منوی. آخر با دو کلیک بر روی فایل مورد نظر آن را اجرا کنید. دقت کنید (شکل روبرو)، دکمه‌هایی در نظر گرفته شده Media Player سمت چپ صفحه Taskbar اگر به. اطلاعات مربوط Now Player که امکانات برنامه را در اختیار شما قرار می‌دهد. که توضیح می‌دهیم: دکمه. در این حالت قرار می گ ی رد تا هم Media Player به فایل اجرا شده را نمایش می‌دهد و معمولاً ـ صفحه. لیستی از اطلاعات فایل صوتی و تصویری را در اختیار کاربر قرار دهد و هم صفحه نمایش برنامه با گرا ف ی ک. است که برای‌ای افتن فای ل های رسانه‌ای بر روی Media Guide دلخواه در اختیار کاربر باشد. بعد از این دکمه، دکمه. بر CD به شما امکان می‌دهد که آهنگ‌های دلخواه را از روی یک Copy From CD اینترنت به کار برده می‌شود. دکمه. در اختیار شما قرار می‌گیرد و سازماندهی فا ی ل های Media Library روی هارد ذخیره کنید. کتابخانه رسانه‌ای با دکمه. به شما کمک می‌کند تا ایستگاه‌های رادیویی برقرار در Radio Tuner . رسانه‌ای موجود در کامپیوتر شما را به عهده دارد. اینترنت را یافته و گوش دهید و حتی برخی ایستگاه‌های مورد نیاز را به صورت پیش فرض تنظیم کنید که دسترسی به آ ن. نیز آهنگ‌های ذخیره شده در کتابخانه رسانه‌ای را بر رویی ک Copy to CD or device آسان‌تر و سریع‌تر باشد. دکمه. Media کپی می‌کند. ضمن آن که برای کپی فایل‌ها بر وسایل قابل حمل نیز مورد استفاده قرار می گ ی رد. برنامه CD تغییر دهی د. حتما Skin Chooser حتی به شما امکان می‌دهد ظاهر و شکل برنامه را به دلخواه خود با کلیک کردن Player در انتهای این نوار شما را به وب سایت XP با شکل‌های عجیب و غریب این برنامه آشنا هستید. علامت. منتقل می‌کند. اگر شما می‌خواهید فایل‌ها را در این برنامه به صورت تصادفی و غیر http://www.windowsmedia.com/ را پی دا کنی د (تنها Shuffle منظم اجرا کنید کافی است در سمت راست نوار بالای صفحه نمایش، دکمه کوچک مربوط به). کافی است نشانگر موس را مدتی روی اشکال نگاه دارید تا این دکمه را پیدا کنید. شاید بعضی از شما دوست داشته باشید آهنگ مورد علاقه خود را با متن آن اجرا کنید. برای این کار کافی است از گزینه. را انتخاب کنید و اما برای نوشتن متن آهنگ نی ز مس یر Lyrics رفته و از آنجا عنوان Now playing tool روی گزینه View را بزنید. Apply را انتخاب، متن مورد نظر را تایپ کرده و Lyrics را طی کنید و لبه File/Properties اگر، F برای قطع کردن صدا از کلید میانبر ۸ : Media Player معرفی بعضی از دکمه‌های میان بر در برنامه. استفاده کنید. گاهی که دوست دارید یک آهنگ یا فیلم را بدون F و برای کم کردن از ۹ F خواستید صدا را زیاد کنید از ۱۰ این کار را انجام دهید و برای سرعت کم Ctrl+Shift+F دقت و با سرعت گوش کنید یا ببینید، می‌توانید با کلیدهای میانبر. و آخرین Ctrl+T برای تکرار آهنگ‌ها Ctrl+f و مورد بعدی Ctrl+b همچنین برای اجرای آهنگ قبلی. Ctrl+Shift+B قابل اجراست که شامل ۱۱ تنوع است. از جمله Media Player مطلب اینکه باید بدانید فایل‌های رسانه‌ای متنوعی در برنامه. اشاره کرد. در ضمن این برنامه استفاده mp۳-wma-midi فایل‌هایی که در این برنامه قابل اجرا است می‌توان به فایل‌های. در اختیارتان قرار گرفت ه Taskbar های گسترده دیگری هم دارد که شما می‌توانید با توجه به امکانات بیشتری که در نوار. داشته باشید. Media Player است استفاده گسترده‌تری از.

نصب سرویس فاکس Fax Service

انتخاب Control panel را در Add or remove program . اگر می‌خواهید از سرویس دورنگار ویندوز استفاده کنید. را تیک Fax را انتخاب کنید و از داخل آن مربع کنار Add/Remove windows components کنید و در سمت چپ. ویندوز خواهید داشت. CD را کلیک کنید اگر فایل‌های ویندوز را روی هارد نداشته باشید نیاز به OK بزنید؛ و بعد.

آشنایی و استفاده از Task Manager

ابزار بسیار سودمندی است که اطلاعاتی درباره برنامه‌ها و فرایندهای اجرا شده بر روی سیستم و میزان Task manager مصرف منابع توسط این برنامه‌ها و فرایندها ارائه می‌دهد. از این ابزار بسیاری از مواقع برای. عیب یابی سیستم استفاده می‌شود و این امکان را می‌دهد تا برنامه‌ها را متوقف و یا اجرا کنیم. بکار می‌رود به قرار زیر است: Task Manager دو روشی که برای اجرای. Task و انتخاب Task Bar کردن بر روی یک قسمت خالی از Manager ۱- Right-Click را Esc را نگاه دارید و سپس Shift و Ctrl ابتدا ۲- Ctrl+Shift+Esc فشردن سه کلید. باید حداقل سه برگه Task Manager بزنید. در همه سیستم‌ها بعد از اجرای. Applications نمایش داده شوند. برگه performance و Applications، Processes برنامه‌های اجرا شده بعد از ورود به سیستم را نمایش می‌دهد: بسیاری از مواقع که برنامه‌ای در کار خود دچار مشکل می‌شود و قادر به پاسخگویی به فرامین شما نیست این پنجره شما را قادر. کلیه فرایندهای اجرا شده را با ذکر Processes متوقف کنید. برگه End Task می‌سازد برنامه را با انتخاب آن و زدن دکمه. نمایش می‌دهد و این قابلیت را داراست تا مقادیر دیگری را نیز نمایش دهد که از منوی Memory و CPU کاربر، مقدا مصرف. قابل تنظیم اس ت: شاید بسیار پیش آمده که بعد از نصب یک برنامه و درایور جدید متوجه می‌شوید که سرعت سیستم View به صورت قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کرده است. برای شناسایی مشکل اولین کاری که باید انجام داد مراجعه به این قسمت و. نمایش می‌دهد: Memory و CPU ظیر. این پنجره استفاده از اطلاعات زیر برای. دازشگر مشغول به کار است (ثابت ماندن این). الیت پردازشگر را در. و یا همان حافظه مجازی بر روی دیسک را Page File وز می‌پردازیم. اصولاً چرا کامپیوترکن د تر از سرعت واقعی. : Disk Clean u اطمینان از این که هیچ فرایندی به طور ثابت مقداری بالاتر از ۸۰ درصد ندار د. اگر با چنین مساله ای برخورد کردید باید. حتما آن فرایند به خصوص را خاتمه دهید و مطمئن شوید که بعد از راه اندازی مجدد سیستم آن فرایند به خصوص مجدداً اجرا. به صورت شماتیک تغییرات سیستم را در استفاده از منابعی ن Performance نشود. برگه. برای استفاده از اطلاعات ارائه شده در. آشنایی با برخی گزینه‌ها لازم می‌باشد: درصد زمانی که پر :CPU Usage مقدار در بالای ۸۰ درصد نشاندهنده ضعف سخت افزار و یا مشکل نرم افزا ری است و. نیاز به تحقیق و جستجوی بیشتر جهت کشف منبع مشکل است. یک نمای گرافیکی که میزان فع :CPU Usage History طول زمان نشان می‌دهد. مقدار مصرف :PF Usage نمایش می‌دهد و اگر مقدار آن به انتها رسی ده باشد بهتر است فضای بیشتری به آن. را نمایش می‌دهد و تغییرات زیاد این File Page نموداری که تغییرات در مصرف :PF Usage History . اختصاص بدهیم. مقدار حافظه اختصاص داده شده به :Commit Charge . نمودار نشان دهنده نوعی ضعف یا مشکل در قسمتی از سیستم است. می (RAM) مقدار حافظه فیزیکی نصب شده بر روی سیستم :Physical Memory . برنامه‌ها و سیستم عامل را نشان می‌دهد. مقدار حافظه اختصاص داده شده به :Kernel Memory . باشد. و درایورهای موجو د را نشان می (Kernel) هسته سیستم عامل. دهد. مرور زمان و کار با این ابزار بسیار سودمند تعبیه شده در ویندوز. شما را هر چه بیشتر با قابلیت‌های بسیار جالب آن در ردیابی و. شناسایی مشکلات آشنا می‌سازد.

چگونه سرعت و کارآیی کامپیوتر خود راافزایش دهیم؟

یکی از سوالاتی که خیلی زیاد مطرح می شو د، مساله چگونگی. افزایش سرعت ویندوز و سرعت اتصال به اینترنت است. از آنج ا. که افزایش سرعت اینترنت، تا حد زیادی در رابطه با افزایش. سرعت کلی سیستم است و مسلما در شرایط مساوی، یک رایانه. سریع

صفحات وب را با سرعت بیشتری باز می‌کند و برنامه‌های. موجود در آن را سریع‌تر از آن یکی اجرا می‌کند در این بخش. به روش‌های کلی افزایش سرعت رایانه با استفاده از امکانات ویند. خود ه ست؟ در واقع اکثر کسانی که کامپیوتر دارند همیشه این سوال را دارند؟ با اینکه من مبلغ بسیار زیادی پول صرف. خریدرایانه کردم و فروشنده تعریف بسیار زیادی کر د ه که این دستگاه از گران‌ترین قطعات موجود در بازار و سریع‌ترین آن‌ها. جمع آوری شده و... ولی در عمل ک امپیوترم آنقدرها هم سریع نیست و یا حتی تا حدی هم کند است؛ و چرا؟ در جواب. این پرسش باید گفت که هر چند گاهی اوقات اشکالات موجود در ویندوز باعث کندی سیستم می‌شود ولی در خیلی از. موارد هم این مشکل ناشی از ناسازگاری قطعاتی است که از طرف فروشندگان برای رایانه‌ها جمع آوری می‌شود. همانگونه. که می‌دانید در بازار ایران معمولا کامپیوترها به صورت قطعات جداگانه جمع آوری و سر هم می‌شوند. این مساله یک. حسن و یک بدی دارد. حسن کار این است که قدرت انتخاب شما افزایش می‌ای‌اید و بدی کار در اینجاست که همه. فروشندگان اطلاعات دقیقی از اینکه چه قطعاتی را برای شما سرهم کنند که با بقیه سازگار باشد ندارند و در جمع کردن. قطعات صرف اً به سود اقتصادی هر قطعه دقت می‌کنند؛ و این مسئله سبب کاهش سرعت واقعی کامپیوتر ما می‌شود. پس برای. افزایش سرعت کامپیوتر نخست در خرید قطعات دقت کرده و سپس کارهای زیر را مد نظر داشته باشید :

استفاده از برنامه Disk Clean up

ضای دیسک و برای خالی کردن فضای هار د دیسک می‌توانید از برنامه. DDefragmenter ت ویندوز و اجرای برنامه‌ها دارد از برنام ه. را Accessories را انتخاب کنید. سپس زیرمنوی All programs استارت. هارد دیسک را فراموش نکنید. گاهی اوقات اشکال در اجرا شدن برنامه‌ها به وضعیت. کارآیی سیستم دارد. برای این. ی آن نصب کرده‌اید بیهوده اشغال نکنید. برای کار راحت. را باز کنید، سپس با ماوس به نام درایو. مورد نظر اشاره کنید. مقدار فضای خالی و کل فضا در کادری زرد رنگ به رایتان ظاهر می‌شود. برای از بین بردن فایل‌های اضافی و استفاده بهتر از ف. را انتخاب کنی د. سپس زیرمنوی All programs استفاده کنید. برای اجرای این برنامه از منوی استارت Disk Cleanup را انتخاب نمایید، درایو مورد نظرتان Disk Clean up و از آن System tools، را باز کنید. از منوی بازشده Accessories را انتخاب کنید و کادر را تایید کنید. تا پاکسازی دیسک مورد نظر شما شروع شو د؛ و بعد از کادر نمایش داده شده آیتم‌هایی. را بزنید. بهتر است هر چند هفته یک بار این کار را انجام دهید و اگر OK را که می‌خواهید پاکسازی شوند را انتخاب و. به رایتان سخت است که این کار را به خاطر بسپارید می‌توانید آنرا زمان بندی کنید که به طور خودکار انجام شود. طریقه. زمانبندی خودکار در جلسات قبل توضیح داده شده است.

هارد دیسکتان را مرتب کنید Defragmenter

برای مرت ب کردن هارد دیسک که ن ق ش بسزایی در افزایش سرع. استفاده می‌کنیم. گرچه خود این عمل معمولا وقتگیر است ولی انجام آن هر از چندگاهی لازم است. لازم به توضیح است. که اجرای این برنامه نیاز به این دارد که حداقل ۱۵ ٪ از فضای پارتیشن شما خالی باشد و در ضمن این برنامه بسته به میزان به. هم ریختگی هارد شما مدت زمان زیادی طول می‌کشد و در طی این مدت شما نباید از کامپیوتر استفاده بکنید. با توضیحاتی. ۳ ساعت طول می‌کشد در، ۲، که در کلاس داده می‌شود می‌توانید زمان را حدس بزنید و اگر به طور مثال این زمان ۱ زمان تماشای مثلاً یک فیلم دو ساعته از تلوزیون این کار را انجام دهید و اگر زمانی بیشتر لازم دارد می‌توانید یک شب تا. صبح را برای آن در نظر بگیرید به هر حال در طول مدت دفراگمنت به هیچ عنوان نباید از کامپیوتر استفاده کنید؛ و هیچ. باشد. Log on برنامه باز و یا شخص دیگری نباید. طرز کا به این صورت می‌باشد : از منوی. را انتخاب کنید. صفحه‌ای باز می‌شود که در Disc Defragmenter و از آن System tools، باز کنید. از منوی بازشده. قسمت بالای آن نام درایوها نوشته شده است. درایوی را که می‌خواهید عمل یکپارچه سازی را روی آن انجام دهید انتخاب. را در پایین صفحه کلیک کنید کامپیوتر درایو شما را تجزیه و تحلیل کرده و گزارشی را به شما Analyze کنید و بعد دکمه. را کلیک Defragment دارید یا نه. در صورت نیاز دکمه Defragment می‌دهد و به شما می‌گوید که آیا نیاز به عمل. کنید تا عمل یکپارچه سازی شروع شود و بعد کامپیوتر را به حال خود رها کنید. می‌توانید مانیتور را خاموش کنید. -۳ رفع اشکالات هارد دیسک : استفاده از فرامین مربوط به چک کردن. روی درایو مورد My computer هارد دیسک بر می‌گردد. برای چک کردن وضع هارد دیسک و رفع مشکلات آن، در. ر ا انتخاب کنید تا کادر خصوصیات درایو باز شود. برای چک کردن اشکالات درایو Properties . نظرکلیک راست کنید. کلیک کنید. با این کار اگر هارد شما مشکلی Start Now کلیک کرده و بر دکمه Now Check مورد نظر بر روی دکمه. داشته باشد تا حد ممکن خود ویندوز آنرا رفع می‌کند و اگر قادر به رفع آن نباشد گزارشی از نوع مشکل به شما می‌دهد. -۴ برنامه‌هایی که از آن‌ها زیاد استفاده نمی‌کنید را از نصب خارج کنید: حذف برنامه‌های کم کاربردی که قبلا- بر روی رایانه نصب کرده‌ای د نقش مهمی در افز ایش. از لیست Frequently of Use را از کنترل پانل انتخاب کنید. با انتخاب گزینه Add or remove Programs کار، قسمت. مورد استفاده (rarely) لیست برنامه‌ها بر اساس میزان استفاده ظاهر می‌شود. حالا برنامه‌هایی که به ندرت، Sort by مقابل. یعنی استفاده Occasionally حذف کنی د. در این لیست کلمه change/remove قرار گرفته‌اند را انتخاب و بازدن دکمه. یعنی استفاده زیاد می‌باشد. دیگر کارایی‌های این بخش در کلاس توضیح داده می‌شود. Frequently های اتفاقی و. -۵ خالی کردن مقداری از فضای هار دیسک : هرگز فضای درایوی از هارد دیسک را که ویندوزتان را رو. حداقل باید ۲ گیگابایت از فضای هارد دیسک خالی باشد. بنابراین اگر اطلاعاتی مثل موسیقی، فیلم و ... بر روی، XP ویندوز. ذخیره کرده‌اید، آن‌ها را به جای دیگری منتقل کنید. (C:) درایو مخصوص ویندوز. My computer نکته : برای مشاهده مقدار خالی هارد دیسک در هر درایو، ابتدا. را از اطلاعات زاید پاک کنید: -۶ RAM حافظه. از اطلاعات است یا اینکه به مدت طولانی از چند برنامه با هم (RAM) گاهی اوقات کُندی رایانه به دلیل پرشدن حافظه. کرده‌اید. در این صورت پاک کردن حافظه مجازی یا راه اندازی مجدد. و ... قرار دارد. بررسی یک یک اطلاعات موجود در این صفحه در درس‌های قبلی. ظه مجازی ویندوز را غیر فعال کنی د. می‌کند که این امر کاهش سرعت سیستم را در پی دارد. جـــواب Not Responding که در حالت. اینجا کلیک کنید. خود را از آیکون‌های زائد پاک کنید: (Desktop) - میز کار. شما دارای نقش زمینه باشد و آیکون‌های زیادی در آن قرار داده باشی د، بدون شک مقداری از منابع سیستم را Desktop گر. CPU یه می‌شود اگر مقدار حافظه و سرعت. ویندوز (-۱۰ (Start up برنامه‌های اضافی را از فهرست برنامه‌های ابتدایی. استفاده CPU استفاده کرده‌اید و از حداکثر توان. رایانه می‌تواند مشکل کندی را حل کند. چند Performance باز می‌شود. در لبه Task Manager پنجره Alt+Ctrl+Del با زدن کلیدهای ترکیبی XP در ویندوز. نمودار و اطلاعات مربوط به حافظه مجازی. توضیح داده شد، فقط به نمودارها دقت کنید اگر هر دو نمودار در طول زمان از حالت متوسط بالاتر هستند، سیستم نیاز به. هم می‌شود این حافظه را پاک کرد. Log Off راه اندازی مجدد دارد. با عمل. -۷ غیر فعال کردن سیستم حافظه مجازی ویندوز: کامپیوترتان ا ز ۵۱۲ مگابایت بیشتر است، می‌توانید سیستم ح اف (RAM) اگر حافظه. استفاده RAM ویندوز معمولا از بخشی از هارد دیسک به عنوان. را انتخاب کنید. سپس advanced را اجرا کنید. سپس لبه system برای غیر فعال کردن حافظه مجازی از کنترل پنل، قسمت. را انتخاب کنید. Advanced کلیک کنی د. در کادر ظاهر شده مجددا لبه Settings بر روی دکمه، Performance در قسمت. کلیک کنید. از شکل ظاهرش د ه هر کدام از درایوها را که change بر روی دکمه، Virtual memory حالا در قسمت. را setting در پایین شکل کلیک کنید و سپس دکمه No paging file دارای حافظه مجازی هستند را انتخاب کرده و بر روی. کلیک کنید. پس از یکبار راه اندازی، تغییرات مورد نظر شما اعمال خواهد شد. است که برای گزارش مشکلات نرم افزاری و سخت افزاری ویندوز به -۸ Error Reporting ویندوز دارای برنامه‌ای با نام. شرکت مایکروسافت به کار می‌رود. این گزارش برای برنامه‌هایی صادر می‌شود. را Advanced را انتخاب کنید. سپس لبه system ندادن قرار دارند. برای آسوده شدن از این پیام‌ها، از کنترل پنل گزینه. در پایین صفحه کلیک کنید تا کادری مانند کادر زیر را مشاهده نمایید. حالا Error Reporting برگزینید و بر روی دکمه. را انتخاب کنید. حالا دیگر وقت شما و سرعت سیستم با این پیام‌ها مصرف نمی‌شود. disable Error reporting گزینه. ۱۹ به خود اختصاص می‌دهد و در نتیجه سرعت و کارآیی را کاهش می‌دهد، توص. در نظر نگیرید و آیکون‌های روی دسکتاپ را تا حد امکان کاهش دهید. برای Desktop شما کم است نقش زمینه‌ای برای. کلیک راست کنید، Desktop انجام خودکار این کار، بر روی قسمت خالی. Properties Display را انتخاب ک نید تا کادر Properties حالا- گزینه. کادری ظاهر می Desktop Customize ظاهر شود. با کلیک روی دکمه. کلیک کنید. پس Now Clean Desktop شود در این صفحه بر روی دکمه. از طی چند مرحله آیکون‌هایی که از آن‌ها کم استفاده کرده‌اید، با تایید خود. Desktop روی Unused Desktop Shortcuts شما به پوشه‌ای ب ه نام. منتقل می‌شوند و البته از آنجا هم برای شما قابل اجرا هستند. یی که در پس زمینه اجرا می‌شوند گاهی بدون آنکه به آن‌ها نیاز داشته ب اشیم، موجب کندی کار می‌شوند. بخشی از. ن قسمت‌های اضافی آن‌ها، از منوی. رای رایانه. تیک کنار سرویس‌های زیر را با خیال راحت حذف کنید. -۱۱ فایل‌های موقت و آدرس‌های اینترنتی موجود در حافظه موقت را پاک کنید : کپی سایت‌های بازدید شده را بر روی هارد قرار می Internet Explorer حالی که در اینترنت مشغول جستجو هستید. ع می‌شود که سرعت رایانه را کم می. توانید سیستم خود را. منوی استارت وارد کنترل پانل شده و در. ه اند، سرعت و قدرت. ل، تمام ایمیل‌های خود را به طور کامل بررسی کنید و آن‌هایی را که دیگر احتیاجی. بالا آمدن سیستم، آهنگ پخش می‌کند، در صورتی که آن را از کار بیندازید، رایانه سرعت بیشتری. را انتخاب کنید. پس Sounds and Multimedia قسمت، Start را انتخاب کنید. در ضمن در این قسمت می‌توانید None است، دستور. باشد و هر چند وقت یکبار حتماً باید انجام گیرد. سعی کنید بر روی. ب می‌کنید فایل‌های دیگری ن صب نکنید تا اینکه همیشه آمادگی پاک کردن و نصب مجدد ویندوز. حذف کنید. برنامه‌ها. این‌ها از ابتدای شروع کار رایانه به صورت خودکار اجرا می شون د. برای از کار انداخت. قسمت‌های غ یر، start up را تایپ و اجرا کنی د. حالا در لبه msconfig را باز کنید و در خط فرمان، عبارت run استارت. ضروری را غیر فعال کنید. توجه داشته باشید که تا از کار قسمتی مطمئن نیستید آن را غیر فعال نکنید. (شکل قبل). -۱۱ اگر رایانه شما خانگی است و در داخل هیچ شبکه‌ای نمی‌باشید، با غیر فعال کردن سرویس‌های زیر می‌توانید سرعت. ویندوز خود را به میزان زیادی افزایش دهید، ویندوز، تمام سرویس‌ها را در حالت پیش فرض خود دار د. اما ب. مخصوص شما بسیاری از آن‌ها اصلا مورد نیازتان نخواهد بود. را گشوده و Run پس چه بهتر که آن‌ها را غیر فعال کنید. اما برای غیر فعال کردن این سرویس‌ها دوباره لازم است که پنجره. را اجرا نموده سپس به برگه سرویس رفته و Msconfig از آنجا. -- Alerter -Fast user switching Compatibility - Wireless Zero Configuration -TCP/IP Net Bios Help -Universal Plug and Play -Device host - Remote Desktop Sharing -Session Manager -Themes در. دهد. این کار، عمل جستجو را تسریع می‌کند، اما به تدریج مقدار زیادی اطلاعات جم. کند. بنابراین، بهتر است که این فایل‌ها را پاک کنید. برای این کار از منوی استارت وارد کنترل پانل شده و در آنجا. کلیک کنید. Delete Cookies، Delete Files را انتخاب کنید، و آن گاه بر روی Internet -۱۲ Option کاهش ظرفیت فایل‌ها و آدرس‌های اینترنتی که در رایانه ذخیره می‌شوند: پاک کردن هر روز فایل‌های موقت و آدرس‌های اینترنتی (روش با لا) واقعاً خست ه کننده اس ت. شما می. طوری تنظیم کنید که فقط اطلاعات کمی را بتوانید ذخیره کنید. برای این کا ر از. Amount کلیک کنید. در آنجا قسمت Settings را انتخاب کنید. در پنجره باز شده بر روی قسمت

Internet Option آنجا. کافی می‌باشد. MB را برابر مقداری که می‌خواهید تنظیم کنید معمولاً ۱۰ to use of disk space -۱۳ ایمیل‌های قدیمی را پاک کنید : ایمیل‌هایی که به خصوص با فایل‌های پیوست شده (عکس، فیلم و فایل‌های موسیقی) ارسال شد. رایانه را کاهش می‌دهند. به همین دلی. ندارید، پاک کنید. -۱۴ از کار انداختن پخش آهنگ هنگام بالا آمدن سیستم : اگر رایانه شما هنگام. /Control Panel خواهد داشت. برای این کار، به ترتیب از. مشخص شده است که کدام قسمتها به همراه پخش آهنگ عمل می Sounds از آن، پنجرهای باز می‌شود که در قسمت. کنند. قسمت‌هایی که با پخش آهنگ همراه هستند. علامت بلند گویی را در کنار خود دارند بر روی قسمت‌هایی که می‌خواهید پخش آهنگ آن‌ها را غیرفعال کنید، کلیک کرده و. که در زیر آن قرار گرفته Sounds سپس از منوی. آهنگ دلخواه خودتان را معرفی کنید تا کامپیوتر در مواقع مختلف آنرا پخش کند مثلاً. هر بار که کامپیوتر روشن می‌شود. (Brow's). آهنگ مورد دلخواه شما را پخش کند. -۱۵ نصب مجدد ویندوز : یکی از بهترین روش‌های افزایش سرعت کامپیوتر می. که ویندوز را نص C: درایو. رفیت بیشتر می‌تواند، هم آخرین راه حل و هم اولین راه حل باشد تصمیم با خود شماست. ر تعداد زیادی فایل ایجاد کرده‌اید به احتمال زیاد بعد از مدتی مکان بعضی از فایل‌ها را فراموش خواهید کرد. ویندوز. گر را در اختیار کاربران خود قرار داده است. این جستجوگر انعطاف پذیری. انتخاب کرده و اطاعات بیشتر را جهت جستجوی تخصصی‌تر وارد کنید و در انتها دکمه S قرار دهید. Lock ل است در حالت. اضافه کنید Quick Launch به صفحه نمایش یا Icon د یک. فرمان زیر را بنویسید: بهترین نوع نصب ویندوز جهت افزایش C: به همراه فرمت کردن درایو (New Install) را داشته باشید. نصب واقعی ویندوز. کارایی و سرعت رایانه می‌باشد. -۱۶ خرید سخت افزاری: با سرعت و ظ Ram و CPU خرید. . ۲۷ Search جستجو کردن فایل‌ها یا. اگ. برای حل این مشکل یک ویژگی به نام جستج و. زیادی داشته و بسیار مفید است. را باز می‌کند مشخصات جستجوی خود را Search Results را انتخاب کنید ویندوز پنجره Search از منوی استارت گزینه. earch Companion در پنجره. را کلیک کنید (توضیحات بیشتر در مورد جستجوگر در کلاس داده می‌شود) ۲۸ Search :Shortcut قفل کردن کامپیوتر توسط یک. شاید تا به حال به فکر یافتن راهی بوده‌اید که کامپیوتر خود را راحت‌تر از آنچه متداو. این کار بسیار ساده است و با طی کردن مراحل زیر شما می‌توانی. قرار می‌گیرد. Lock که با یک ضربه ماوس بر روی آن سیستم شما در حالت. را انتخاب کنید New، Shortcut کنید و از ۱- Right-Click بر روی صفحه نمایش خود. ۲- location of the item Type the در پنجره‌ای که ظاهر شده در قسمت. user۳۲.dll,LockWorkStation rundll۳۲.exe را بزنید. جهت راحتی بیشتر پیشنهاد می‌شود که Finish را وارد کنید و کلید Shortcut را بزنید و نام ۳- Next ایجاد شده را با ما بکشید تا از این پس در هنگام نیاز با (Shortcut) میانبر. اوس به هنگام کار با ویندوز می‌باشند و این امکان را می‌دهند تا بدون. را باز و بسته کنیم و به پویش Start ه و اجزای درونی آن‌ها حرکت کنیم، منوی. Quick Launch وس به یک قسمت از فضای خالی. قرار گیرد. Lock زدن یک کلید دستگاه شما در حالت.

استفاده از کلیدهای میانبر.

یک جایگزین برای‌ام (Shortcut keys) کلیدهای میانبر. نیاز به ماوس بین پنجره‌های مختلف، گزین. درون آن بپردازیم، به کپی، حذف و جایگزین ک ردن و تغییر نام فایل‌ها بپردازیم و بسیاری از اعمال دیگر که گاهاً باعث راحتی. کار با کامپیوتر در صورت استفاده از آن‌ها در کنار ماوس می‌شود و به عنوان تنها کمک در مواقعی که مشکلی برای ماوس پیش. آمده باشد به حساب می آ یند و ب ه خاطر سپردن تعدادی از آن پیشنهاد می‌شود. شما می‌توانید بر حسب نیاز خود میانبرهای مورد. نیاز خود را از جداول ز یر به خاطر بسپارید و به یاد داشته باشید که آنچه در اینجا ارائه شده در برگیرنده همه کلیدهای میانبر. نیست و فقط آن‌هایی ذکر شده که کاربرد بیشتری دارند: کلیدهای میانبر طبیعی. Start نمایش و بستن منوی. Desktop نمایش + D Desktop کوچک کردن همه پنجره‌ها و نمایش + M باز کردن همه پنجره‌های کوچک شده + Shift +M My Computer باز کردن + E جستجو برای فایل یا پوشه + F Help نمایش پنجره + F۱ قفل کردن کامپیوتر + L Run باز کردن پنجره + R کلیدهای عمومی. (Copy) کپی کردن CTRL+C میانبر. (Cut) بریدن paste) CTRL+X) جایگزین کردن CTRL+V Undo)) خنثی کردن آخرین عملیات Select All) CTRL+Z) انتخاب همه اقلام در یک پنجره CTRL+A Recycle Bin حذف فایل و انتقال به درون DELETE Recycle Bin حذف دائمی فایل بدون انتقال به SHIFT+DELETE agging an item کپی کرن یکی از اقلام به مکان دیگر CTRL while dr دلخواه CTRL+SHIFT while ایجاد یک میانبر برای یکی از اقلام در مکان dragging an item تغییر نام اقلام (مانند تغییر نام فایل) F۲ جستجو به دنبال فایل و یا پوشه F۳ مشاهده خصوصیات هر یک از اقلام انتخاب شده ALT+ENTER بستن سند و یا برنامه فعال ALT+F۴ سوئیچ کرن بین برنامه‌ها و پنجره‌های مختلف ALT+TAB حرکت پرخشی بین برنامه‌ها به ترتیبی که باز شده‌اند ALT+ESC نمایش منوی میانبر برای جزء انتخاب شده SHIFT+F۱۰ Start نمایش و بستن منوی CTRL+ESC فعال کردن قسمت منو در برنامه‌ها F۱۰ کردن پنجره فعال refresh F۵ SHIFT when you insert a CD into the CD-ROM dCD م قرار دادن. rive هنگا Autorun جلوگیری از اجرای. از طریق الگوریتم true type ر قابلیتی وجود دارد که توسط آن می‌توان خطوط را زیباتر نمایش داد. فونت‌های. ده می‌شوند، این الگوریتم‌ها دارای محدودیت‌هایی هستند که در اندازه‌های بزرگ‌تر. است، عبار ت را انتخاب. ی ثبت اطلاعات می‌باشد. ه می‌باشد. می‌توان از XP ویندوز. جدید برنامه به شما اجازه می‌دهد که. ۳۰ نمایش زیباتر متون : xp د ویندوز. های ریاضی بر روی صفحه نمایش کشی. را فعال کر د. font smooth edge معمولاً لبه فونتها به شکل بریده بریده در می‌آید. برای رفع این مشکل می‌توان قابلی‌ات. بدین منظور عملیات زیر را انجام دهید : ۱. روی یک قسمت خالی از دسک تاپ کلیک راست کرده و در منوی باز شده، گزینه. بروید و دکمه appearance باز می‌شود. ۲. در این کادر به زبانه display properties را انتخاب کنید. کادر properties باز می‌شود. ۳. در کادر جدید، گزینه زیر را فعال کنید: effect را بزنید. کادر ۴ Effects. اگر مانیتور شما از نوع معمولی است، در لیست باز smooth edges of screen fonts Use the following method to clear type LCD را انتخاب کنید. ولی اگر نوع مانیتور شما standard شوی این گزینه، عبارت. کنید. ۵. کادرهای محاوره‌ای باز شده را با دادن پاسخ مثبت ببندید.

معرفی بعضی از امکانات کاربردی و مهم موجود در ویندوز.

به عنوان کتابچه‌ای مثل دفتر تلفن بوده و به را :۱. Address Book ماشین حساب می‌باشد که در دو حالت معمولی و پیشرفته قابل استفاد :۲. Calculator دفتر کوچکی را جهت یادداشت‌های شما فراهم می‌کند. ۳. Note Pad است. در Microsoft Paint یکی از برنامه‌های تصویری تعبیه شده در ویندوز برنامه‌ی :Paint ۴. Paint این برنامه برای ایجاد و یا مشاهده‌ی تصاویر استفاده کرد. نسخه‌های. را مشاهده کنید. در این برنامه می‌توانید تصاویر رنگی و یا سیاه GIF، JPEG، BMP فرمت های تصویری مختلفی چون. به شما Paint ذخیره نمایید. علاوه بر ایجاد و مشاهده‌ی تصاویر، برنامه BMP سفید به وجود آورده و آن‌ها را تحت فرمت. اجازه‌ی چاپ تصاویر را نیز می‌دهد. در دسترس شما هستند Accessories و زیر شاخه All Program همه موارد بالا از منوی استارت و گزینه. یا ذره بین : جهت بز ۵ Magnifier. رگنمایی به کار می‌رود. د. و صفحه کلید تصویری را به رایتان فراهم می‌کند و این. را که می. امکان. شاخ. شد و مطالبی که در کلاس و جزوه ذکر گردید فقط مطالب مهم ویندوز بود. سلماً علاقه مندان می توانندر یادگیری پرکاربردترین سیستم عامل دنیا پیشرفت‌های بیشتری داشته باشند. مراتب عذرخواهی.

بخش چهار:آموزش اینترنت.

اینترنت چیست؟

برای فهمیدنی ن که بین دو یا چند رایانه شبکه. دو یا چند رایانه را به یکدیگر متصل کنیم به گونه‌ای که این دو بتوانند با هم تبادل اطلاعات کنند در واقع. داشته باشند (حداقل تا صفحه ۱۵ XP م عامل ویندوز). گ یری ا ین مباحث دچار سردرگمی نگردند. ضمنا برای فرا گی ری ا ی ن دوره س یستم شما با یستی دارای. به ذخیره آن نمی‌باشد ۴- تبادل سریع‌تر و دقیق‌تر اطلاعات ۵ - ارتباط. یا راوی: هر کاری را که شما انجام می‌دهید مثل یک گزارشگر فوتبال به رایتان بازگو میکن ۶. Narrator از امکانات خوب ویندوز است : ۷. On Screen Keyboard مشخصه به خصوص برای کسانی که به علتی قادر به استفاده از انگشتان جهت تایپ نیستند بسیار مفید می‌باشد چ. توانند با ماوس کار تایپ را انجام دهند. و زیر Accessories و زیر شاخه All Program ات بالا (ذره بین- راوی- صفحه کلید تصویری) از منوی استارت گزینه. در دسترس می‌باشند. Accessibility ه. اینترنت چیست لازم است نخست مفهوم شبکه را بفهمیم، به مجموعه‌ای از اتصالات. می گویند. وقتی که ما. یک شبکه ساخته‌ایم. حال برای سا ختن یک شبکه واقعاً. بزرگ بهترین راه این است که شبکه‌های کوچک. زیادی را ساخته و آن‌ها را به هم وصل کنیم و یک میان. شبکه ایجاد کنیم این میان شبکه بزرگ همان اینترنت می. یا International Network باشد که اسم واقعی آن. همان شبکه جهانی می‌باشد. شکل روبرو نمونه کوچکی از یک شبکه را نشان می‌دهد. نمونه یک شبکه. برای فراگ یری کامل اینترنت لازم است کاربران محترم آشن ا یی قبلی با سیست. کتاب دوم تا در فرا. با سرعت مناس ب - داشتن Modem داشتن - ۶۴ Ram مگابا یت - III خصوصیات ذ یل باشد : - حداقل س یستم مورد ن یاز پنت یوم. یک عدد کارت اینترنت و یک خط تلفن و نیز نرم افزارهای لازم جهت بهره گرفتن ازاینترنت. همانطور که ذکر گردید به مج موعه ای از اتصالات بین دو یا چند رایانه شبکه می گوین د. حال ببینیم چرا از شبکه استفاده می‌کنیم. یا مزایای شبکه‌ها چیست؟ شبکه‌ها ۵ فایده مهم دارند : -۱ استفاده از منابع مشترک (اطلاعات، نرم افزارها و سخت افزارها) ۲- به روز بودن اطلاعات ۳- دسترسی به اطلاعات بس یار زیاد و. متنوع که کامپیوتر شخصی به علت ظرفیت محدود قادر. اشخاص با هم. تقسیم بندی شبکه‌ها؟ سه نوع شبکه داریم : شبکه‌ای است با سرعت بالا. که به منظور برقراری ارتباط و مبادله : (LAN (Local Area Network شبکه محلی یا. لف یک شهر. بسیار دور بکار می‌رود. چیست؟ تعیین کننده شیوه کابل کشی و اتصال کامپیوترها می‌باشد. (Topology) عماری شبکه. ژیهاست که در شبکه‌های محلی مورد. بودن و توسعه آسان این شبکه از نقاط قوت آن میباش د و. کار خواهد افتاد. شکل بالا. وپولوژی ستاره. در این پیکر بندی از. مجموعه‌ای از ۴ اتصال فوق می‌باشد. Hybrid یبی یا. کامپیوترهایی که منابعی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند : Client/Server رویس دهنده و سرویس گیرنده. ه ای از شبکه‌ها بنا می‌شود و این شبکه‌ها شامل. - TCP transmission control protocol IP- internet protocol . می‌آید. داده‌ها بین کامپیوترها در یک محدوده جغرافیایی کوچک مثل یک اداره، یک ساختمان و یا یک مدرسه می‌باشد. شبکه‌های متعددی را که در نواحی مخت : (MAN (Metropolitan Area Network شبکه شهری یا. واقع شده‌اند را به یکدیگر متصل و مرتبط می‌سازد. سرعت در این گونه شبکه‌ها پایین‌تر از نوع قبلی می‌باشد. جهت مبادله اطلاعات بین فواصل : (WAN (Wide Area Network شبکه گسترده یا وسیع. ممکن ا ست از خطوط WAN این شبکه ناحیه جغرافیایی وسیعی مانند کل یک کشور و یا کل یک قاره را در بر می گیرد. شبکه‌های. شرکت مخابرات و یا ماهواره‌های مخابراتی جهت مبادله اطلاعات استفاده کنند. سرعت در این شبکه‌ها متنوع می‌باشد (از سرعت). کم تا خیلی زیاد.

معماری شبکه چیست (Topology)؟

تعیین کننده شیوه کابل کشی و اتصال کامپیوترها می‌باشد. چندین کامپیوتر به :Bus انواع توپولوژی‌ها: ۱- اتصال خطی یا. متصل می‌شود. BUS یک کابل به نام. از متداول‌ترین توپولو BUS توپولوژی. استفاده قرار می‌گیرد. سادگی، کم هزینه. مشکل اصلی شبکه خطی این است که اگر کابل اصلی قطع شود، کل شبکه از. مثل حالت خطی هست با این تفاوت که دو سر : ۲- Ring اتصال حلقوی یا. سیمی که کامپیوترها را به یکدیگر وصل نموده تشکیل یک حلقه می‌دهند. این. توپولوژی تمامی مزایا و معایب باس را دارد با این تفاوت که وقتی تعداد زیادی. رایانه به هم وصل باشند این شبکه کارایی بهتری دارد. ۳- اتصال کامل یا. تمام کامپیوترها به هم وصل می‌باشند. بدیهی است کارایی این شبکه :Complete زیاد است ولی ساخت این شبکه هزینه بری بالایی دارد. شکل روبرو. شبکه‌های متوس ط و بزرگ اغلب ازتی استفاده می‌کنند : ۴- Star اتصال ستاره‌ای یا. کابل و سخت افزار بیشتری استفاده می‌شود اما مدیریت آن آسان‌تر و احتمال خرابی آن. کمتر است. دراتصال ستاره‌ای یک سر کابل به کارت شبکه یک کامپیوتر متصل. می‌شود و سر دیگر آن به هاب متصل می‌شود. آماده سازی توپولوژی ستاره‌ای آسان. است و عیب یابی در آن آسان‌تر از شبکه باس است چرا که یک کابل آسیب دیده تنها. به روی یک کامپیوتر تاثیر میگذار د. به همین دلیل بهترین نوع اتصال می‌باشد. شکل روبرو. -۵ اتصال ترک. س. یا گیرنده سرویس می Client استفاده می‌کنند Server نامیده می‌شوند و کامپیوترهایی راکه از منابع ارائه شده از سوی Server می‌باشد و وقتی ما به شبکه اینترنت وصل می‌شویم هر چند ما هم Client گویند. توجه کنید که همه کامپیوترهایش خصی ما یک. جزوی از شبکه تلقی می‌شویم ولی دیگران امکان استفاده از کامپیوتر ما را ندارند. چیست؟ همانطور که در ابتدای بحث گفتیم، اینترنت بر اساس مجموع TCP/IP انواع بسیار زیادی از رایانه‌ها می‌باشد، برای ارتباط دادن بین این همه کامپیوتر متفاوت زبان مشترکی بین همه کامپیوترها وجود. نام متداولی برای TCP/IP . تلفظ می‌شود TCP/IP به صورت پنج حرف جداگانه TCP/IP . می‌نامند TCP/IP دارد که آن را. از دو قرارداد مهم TCP/IP مجموعه‌ای از قراردادها می‌باشد که برای متصل ساختن کامپیوترها و شبکه‌ها استفاده می‌شود نام واقعی. . (از ۴ عدد تشکیل می‌شود که این اعداد توسط نقطه). از هم جدا می‌شود مثلاً (۳۰۵,۱۵۵,۲۱۱,۱۶۷ IP یک آدرس). تمام IP آدرس. مختلف را به افراد ارائه دهد. ۱ IP آدرس. زی که از اینترنت می. وتی و به هم پیوسته‌ای که وقتی به اینترنت وصل می‌شویم به صورت بسیار گسترده‌ای. .II فایل‌های مورد نظر فقط ذخیره می FTP منویی وجود دارد در سایت‌های. .III مشخصه وب جهانی www ع می‌شوند بخش دوم. برای شناسایی هر رایانه روی اینترنت مورد استفاده قرار می‌گیرد IP این آدرس توسط پروتکل اینترنت : IP آشنایی با آدرس. ها ISP به ارائه دهندگان مختلف سرویس اینترنت Internic را از کج ا به دست می‌آورند؟ سازمانی به نام IP کامپیوترها آدرس. این آدرس‌ها را می‌دهد و همانطور که ممکن است پیش شماره تمام همسایه‌های شما مثلاً با عدد ۲۲۹ شروع شود. نیز ممکن است با ۲۲۹ شروع شود ISP رایانه‌ها متصل به یک. ۱۰۰۰ IP آدرس‌های، Y را به صورت مجموعه‌ای از آدرس‌ها ارائه می‌کند به عنوان مثال شرکت IP معمولاً- آدرس Internic در حقیقت. که با ۲۲۹ شروع می‌شوند را خریداری می‌کند بنابراین می‌تواند ۰۰۰ آشنایی با بعضی اصطلاحات : همان اینترنت می‌باشد و در واقع آن چی :(Word Wide Web) www وب جهانی یا. I بینیم یعنی همان صفحات عنکب. زیر مجموعه‌ای از تمامی کامپیوترهای موجود در عرصه اینترنت می باش د. www. جلوی چشمان ما قرار می‌گیرند. صفحات وب می توانند تصویر، صدا، متن و حتی تصاویر ویدیوئی را در خود جای دهند. در تعریفی دیگر، وب بخشی از. اینترنت می‌باشد اما بخش اساسی و اصلی آن. که از یک سری سایت‌های قدیمی تشکیل شده و امروزه تقریباً gopher در سایت‌های Telnet، Gopher، FTP کاربردی ندارد فقط دسترسی بهم تنها به صورت. شوند و ما نمی‌توانیم اطلاعات آنرا ببینیم و فقط می‌توانیم آنرا روی کامپیوتر خود منتقل و از آن‌ها استفاده کنیم. و. ISP به مفهوم ورود به یک کامپیوتر و استفاده از اطلاعات موجود بر روی آن می‌باشد این عمل بدون نیاز به Telnet صورت می‌گیرد اکثر دانشگاه‌ها چنین کامپیوترهای خصوصی را دارند. رامی توان مثل URL می‌گویند. یک URL نشانی محل قرار گیری یک صفحه وب در اینترنت را : URL آدرس یا. (Uniform Resource Locator). آدرس منزل خود فرض کرد. تمام (http) بخش اول آن معرف نوع سایت می‌باشد http://www.yahoo.com/game/ : آشنایی با یک آدرس. IV شرو ftp با FTP آغاز می‌شوند؛ و در سایت‌های http صفحات وب با. بخش چهارم حوزه فعا لیت یک سایت را نشان می. (yahoo) می‌باشد. بخش سوم معرف نام سایت یا کامپیوتر می‌باشد. جدول زیر و بخش پنجم به بعد زیر شاخه‌ها را نشان می‌دهد. (آدرس دقیق اسناد در سایت مورد نظر) (com) دهد. حوزه فعالیتی نوع فعالیت. سایت‌های تجاری COM سازمان‌های غیر انتفاعی ORG شبکه‌ای NET دانشگاهی EDU دولتی GOV بین المللی INT می‌باشد و واسطه‌ای است که ما از طریق آن و ایجاد یک Internet Service Provider مخفف کلمات :V. ISP می‌توانیم به اینترنت دسترسی پیدا کنیم. (ISP با موافقت ما و) Password و Username اطلاعات در کامپیوتر به صورت ۰ و ۱ می‌باشد و برای ارسال توسط خطوط تلفن باید به صورت :Modem مودم. VI صوت در آید به این عمل که مودم آنرا انجام می‌دهد. می‌گویند و برای این که اطلاعات صوتی در modulation طرف مقابل برای کامپیوتر گیرنده قابل تشخیص باشد باید. مجدداً به ۰ و ۱ تبدیل شوند که این عمل مودم را. می‌گویند. همانطور که ملاحظه می demodulation فرمایید کلمه مودم از سه حرف اول این دو کلمه تشکیل شده. ￼ است . و دو نوع داخلی و خارجی دارد. نامه یا پیام : (Electronic Mail) : E mail .VII الکترونیکی که اشخاص در سراسر جهان می‌توانند برای هم. بفرستند. آن لاین / آف لاین : وقتی شما به اینترنت وصل هستید. VIII اصطلاحاً به شما آن لاین و زمانی که شما با اینترنت ارتباط مستقیم ندارید و هنوز در حال استفاده از آن هستید به شما و. کامپیوترتان آف لاین گفته می‌شود. کاربردهای اینترنت : -۱ مرور کردن وب گسترده جهانی. -۲ تجارت و خرید و فروش الکترونیکی. -۳ انجام کارهای بانکی. -۴ خواندن اخبار. -۵ آموزش الکترونیکی. -۶ بازدید از کتابخانه‌ها و مطالعه بعضی از کتاب‌ها. -۷ فرستادن نامه و پیام سریع و رایگان. -۸ گفتگوی الکترونیکی یا چت. -۹ تماشای تلوزیون و فیلم وگوش دادن به رادیو. -۱۰ دریافت نرم افزار. -۱۱ سرگرمی، بازی و وقت تلف کردن. -۱۲ انجام مباحثه‌های علمی و غیره. -۱۳ درمان بیماری‌ها. -۱۴ گرفتن اطلاعات مثل حرکت قطارها و ... و نیز پیدا کردن اشخاص و آدرس و تلفن آن‌ها. -۱۵ و بسیاری استفاده‌های دیگری که هرکس خودش کشف می‌کند.

به مرورگرها و اینترنت اکسپلورر.

مراحل زیر را قدم به قدم انجام می‌دهیم : : XP قدم اول- ایجاد یک ارتباط اینترنتی جدید در ویندوز. شما توسط ویندوز شناسایی شده است. توجه داشته باشید که تنها در این صورت است که می modem ابتدا باید مطمئن شوید که. توانید به اینترنت وصل شوید. برای فهمیدن اینکه مودم شما توسط ویندوز شناسایی شده یا نه ابتدا از منوی استارت گزینه. را باز کنید. پس phone and modem options گزینه control panel را انتخاب کنید. پس از باز شدن پنجره control panel را انتخاب کنید. اگر ویندوز مودمی را شناخته باشد بایستی در ل یست آن را مشاهده Modems از باز شدن پنجره مربوطه گزینه. کنید. اگر لیست شما خالی بود ابتدا بایستی مودمتان را نصب کنید و بعد بقیه مراحل را انجام دهید. را پیدا کنید و Network Connections بروید. حالا گزینه ۱ Control panel. پس از اطمینان از داشتن مودم دوباره به. با دوبار کلیک آن را باز کنید. را پیدا کنید و روی آن کلیک کنید. حالا پنجر ه ای ۲ Create a new Connection. در سمت چپ این پنجره عنوان. ظاهر خواهد شد که شروعی برای ساخت یک اتصال جدید برای ارتباط با اینترنت است. کلیک کنید تا پنجره بعدی ظاهر شود. ۳ next. روی دکمه. ۴. برای ایجاد اتصال اینترنتی در این پنجره گزینه اول را انتخاب کنید. گزینه‌های ۲ تا ۴ مربوط به راه اندازی شبکه‌های. پنجره بعدی ظاهر می‌شود. next خانگی است که موضوع بحث ما نیست. با زدن دکمه. ۵. در این پنجره شما بایستی این را مشخص کنید که به چه روشی می‌خواهید به اینترنت متصل شوید. در ایران فعلا ما از. یا همان شماره گیری به وسیله مودم به اینترنت وصل می‌شویم. که روش دوم مشخص شده در این dial up طریق. را بزنید تا next و دوباره دکمه (set up my connection manually). پنجره است. پس گزینه دوم را انتخاب کنید. پنجره بعدی ظاهر شود. و یا نحوه دیگری استفاده می‌کنی د. Dial up و یا ۶ DSL. در این پنجره هم سوال از نحوه اتصال شماست. اینکه از شیوه. را می‌توانیم استفاده (Connecting using a dial-up Modem) که مشخص است فعلا- ما در ایران همان گزینه اول. را بزنید تا پنجره بعدی ظاهر شود. next کنیم. پس گزینه اول را انتخاب کنید و دکمه. ۷. در این پنجره فقط کافی است یک نام برای اتصال خود انتخاب کنید. این نام کاملا دلخواه است و می‌تواند هر نامی. خود را انتخاب کنید چو ن وقتی که پس از ساختن اتصال خواستید آن را اجرا کنید به دانستن ISP باشد. بهتر است نام. را بزنید تا پنجره بعدی ظاهر شود. next این نام نیاز خواهید داشت. پس از تایپ یک نام دکمه. ۸. در این پنجره بایستی مشخص کنید که شماره تلفنی که از طریق آن به اینترنت وصل می‌شوید چیست. این شماره را. و" Network Number "، "بایستی از روی کارت اینترنت خود بخوانید. این شماره معمولا- تحت عنوان «شماره شبکه». یا چیزی شبیه این بایستی نوشته شده باشد. اگر در این قسمت چند شماره وجود دارد، شماره" Dial Number "یا. هایی را انتخاب کنید که پیش شماره آن ۹۷۱ باشد زیرا با استفاده از آنها به سرعت بالاتری دست پیدا خواهید کرد. توجه. را بزنید تا پنجره بعدی ظاهر شود. next داشته باشید که شماره شبکه در تهران ۷ رقمی است. حالا- دوباره دکمه. ۹. در این پنجره چند تنظیم مهم وجود دارد: نام کاربریتان را که روی کارت اینترنت نوشته شده است وارد کنید. User name در قسمت ￼ رمز عبورتان را که روی کارت اینترنت نوشته شده است وارد کنید. Password در قسمت ￼ وارد کردید را دوباره وارد کنید. Password رمز عبورتان را که در قسمت، Confirm Password در قسمت ￼ اما سه گزینه پایین‌تر این صفحه : گزینه اول این را مشخص می‌کند که آیا می‌خواهید افراد مختلفی که با ￼ کار می‌کنند بتوانند از طریق همین اتصال به اینترنت وصل شوند؟ یکی XP های مختلف با ویندوز (Account) حساب‌ها. همین خصوصیت است که در نسخه‌های قبلی ویندوز وجود نداشت. XP از مهم‌ترین خصوصیات ویندوز. گزینه دوم مشخص کننده این است که در بین چند اتصال اینترنتی کدام یک گزینه پیش فرض است. وقتی که شما فقط ￼ ￼ یک اتصال اینترنتی داشته باشید این گزینه بی معنی خواهد بود. مخصوص ویندوز به هنگام اتصال شما (Firewall) گزینه سوم مشخص کننده این است که آیا می‌خواهید دیواره آتش ￼ را بزنید next به اینترنت فعال شود یاخیر. به هر حال توصیه می‌کنم که این گزینه را فعال نگه دارید. حالا دوباره دکمه. تا پنجره بعدی ظاهر شود. ۱۰ . در این صفحه تنظیماتی که شما برای این اتصال خود انجام داده‌اید مشخص شده و همچنین می‌توانید با انتخا ب تنها. داشته باشید. Desktop گزینه موجود در پنجره یک میانبر از اتصال خود را روی. کلیک کنید. بلافاصله بعد از این بایستی پنجره‌ای باز شود که Finish کار شما در این مرحله تمام است. حالا روی دکمه. از آن برای اتصال به اینترنت استفاده می‌کنید. کلیک کنید تا شماره گیری شروع ۱۱ Dial . فیش تلفن را در محل مخصوص خود در مودم نصب کنید. سپس بر روی دکمه. شود. از اینجا به بعد در صورتیکه مراحل کار را درست انجام داده باشید کار دیگری لازم نیست انجام دهید. Internet Explorer قدم دوم : آشنایی با مرورگر. داشته باشیم. این مرورگر که Netscape قبل از شروع بحث باید اشاره‌ای به مرورگر معروف دیگر یعنی. دومین نرم افزار مرورگر پرکاربرد در جهان می‌باشد و حدود ۳۰ ٪ کاربران اینترنت از آن استفاده می. کنند. مرورگری قوی می‌باشد که تقریباً همه کارایی اکسپلورر را داشته و در بعضی مواقع بهتر از آن هم. می‌باشد که از یکی از چند مسیر زیر قابل Internet Explorer عمل می‌کند. ولی مرورگر اینترنت مورد بحث ما برنامه. ۳- Quick Launch از All program دستیابی است : ۱- بر روی میز کار ۲- در قسمت. بعد از انجام کارهای ذکر شده در قدم اول یک ارتباط اینترنتی را برقرار کنید. بعد از برقراری ارتباط با اینترنت آیکون کوچکی. در قسمت

سمت راست نوار وظیفه ایجاد می‌شود به شکل دو کامپیوتر کوچک، این آیکون نمایانگر ارتباط با اینترنت است. در. هنگام ارس ال و یا دریافت اطلاعات این کامپیوترها روشن و خاموش می‌شوند. (روشن شدن کامپیوتر پایین نشانه ارسال اطلاعات و). کامپیوتر بالایی نشانه دریافت اطلاعات می‌باشد اگر روی این آیکون دوبار کلیک کنیم پنجره‌ای باز می‌شود که در آن سرعت. توضیحات Detail اتصال و مدت زمان اتصال و حجم اطلاعا ت ارسالی و دریافتی و بعضی اطلاعات دیگر را نشان می‌دهد. دکمه. جهت بستن پنجره موجود می‌باشد. close برای قطع ارتباط و دکمه Disconnect بیشتر و دکمه. ممکن است شما در هنگام شماره گیری جهت اتصال به اینترنت موفق نباشید، در این صورت کامپیوتر پیام‌ها ی خطایی را به شما. خواهد داد. که شایع‌ترین این خطاها در جدول زیر آورده شده است. چه باید کرد مفهوم خطا خطای نمایش داده شده. Failed to connect to remote computer شماره گیری مجدد اشغال بودن خطوط تلفن. ... The line is busy No dial tone. Make Sure the and phone line. اتصالات تلفن را چک کنید عدم اتصال خط تلفن. را چک password و Username کنید. خطای نام کاربری و کلمه. رمز یا اتمام کارت. Verifying user name and password ... Invalid user name or password Unable to establish a Connection ... ISP شماره گیری مجدد خطای اتصال به. Could not detect modem ... کامپیوتر- نصب مودم خطای مودم Reset در صورت وجود خطاهای مودم در دستگاه، این خطاها به صورت عددی بین اعداد ۶۰۰ تا ۸۰۰ نیز نشان داده می‌شود توجه. ر اه انداز مودم باید وصل شود CD که هر عددی مفهوم خاصی دارد مثلا ۶۸۰ نشانه عدم اتصال خط تلفن و ۶۰۸ نشانه این است که. و غیره. برای اطلاع کامل از خطاهای مودم به بخش ضمیمه و مرجع کامل خطاهای مودم در انتهای همین بخش مراجعه نمایید. : (Internet Explorer) اینترنت اکسپلورر.

IE پنجره اصلی.

شبیه دیگر پنجره‌های ویندوز بوده و شامل قسمت‌های زیر IE همان طور که در دو شکل بالا ملاحظه می‌فرمایید پنجره اصلی برنامه. می‌باشد: حاوی عنوان ویا نام سایت و صفحه‌ای است که شما در حال IE یا نوار عنوان: بالاترین سطر پنجره ۱. Title bar تماشای آن هستید؛ و نشان دهنده استفاده آف لاین نیز می‌تواند باشد. مثل تمام پنجره‌های وین دوز در سمت راست خود. دکمه‌هایی برای بستن و ... دارد. File, Edit, view, Favorites, Tools, Help یا نوار منو: ردیف دوم منوها می‌باشند که عبارتند از ۲. Menu bar که تقریباً مثل منوهای ویندوز می‌باشند که قبلاً در درس ویندوز گفته شده است. ۳. یا نوار ابزارها: دکمه‌هایی جهت استفاده بهتر از پنجره‌ها را فراهم می‌کنند همانطور که در درس ۴. Toolbars ویندوز هم گفته شد شامل ابزارهای استاندارد، آدرس و لینک می‌باشد که شما می‌توانید با کلیک راست بر روی قسمت. خالی از نوار ابزار هر کدام از موارد ذکر شده را انتخاب کنید. نوار ابزار استاندارد : به صفحه قبل مرور برمیگردد هر چند بار که کلیک شود یک صفحه به عقب می‌رود. Back •زده باشید این گزینه فعال می‌شود و به صفحه جلوتر باز می گردد. Back اگر :Forward • صفحه متوقف Download در صورتی که از اجرای صفحه یا سایتی منصرف شده باشیم با زدن آن عمل :Stop • می‌شود. F یا ۵ Refresh زده باشید، بازدن کلید Stop اگر صفحه‌ای کامل روی رایانه نیامده باشد یا اشتباهی :Refresh • دوباره شروع به اجرای صفحه می کند. (تازه سازی صفحه). به عنوا ن IE درهرجایی ازاینترنت که باشیم بازدن این دکمه به صفحه یا سایتی ک ه قبلا به را ی :Home • انجام General در قسمت Internet Option تعریف کرده‌ایم برمیگردد. این تعریف از طریق Homepage می‌شود. (در درس‌های بعدی توضیح داده می‌شود). باکمک سایت مایکروسافت عمل جستجو رابرای شما انجام می‌دهد. Search • گاهی اوقات از سایت یا صفحه‌ای روی اینترنت خوشتان آمده و می‌خواهید دفعات بعد هم مستقیما :Favorites • به آن وصل شوید و مسیرهای طولانی رابرای رسیدن به آن مجددا طی نکنید و همیشه آماده اجرا باش د. برای. شکل روبرو و Favorites اینکار کافیست صفحه‌ای راکه در آن هستید به کمک منوی. به لیست سایت‌های مورد علاقه خود وارد کنید. روی دکمه Add to Favorites گزینه. اضافه کردن کلیک نمایید صفحه‌ای باز می‌شود که اسمی برای سایت نوشته add شده، می‌توانید خودتان یک اسم زیبا، ساده و با مفهومی بنویسید و یا همان را قبول. را فشار دهید. اسم این سایت در حافظه و قسمت آدرس‌های Ok کنید و دکمه. اضافه میشو د؛ و هر وقت شما به اینترنت وصل شوید دیگر نیازی به نوشتن Favorites کلیک کرده و نام مورد نظر را انتخاب Favorites این آدرس وپیدا کردن آن ندارید و کافی است روی دکمه. نمایید سریعا «آن صفحه متصل میشو د. (تذکر : در روی)». دو گزینه دیگر نیز موجود Add Favorites صفحه. است که اگر Make available offline می‌باشد اولی. آنرا انتخاب نمایید شمارا قادر می‌سازد بعد از قطع. اینترنت این صفحه را بدون اتصال به اینترنت جهت. مطالعه در روی رایانه داشته باشید و روش خوبی جهت. صرفه جویی در هزینه اینترنت و تلفن می‌باشد البته باید. تنظیماتی انجام دهید که در کلاس توضیح داده می‌شود. به شما این اجازه را in create folder .و گزینه دوم. Organize می‌دهد که سایت‌های مورد علاقه اتان را در پوشه‌های خاصی به طور منظم طبقه بندی نمایید. با کمک. هم می‌توانید فولدر علاقمندیها را سازماندهی کنید مثلا فولدری اضافه و کم کنید یا نام‌ها را تغییر دهید و. جابجاکنید. همیشه این امکان وجود دارد که پس از قطع اتصال از اینترنت تما م :History• موقع اتصال تماشا کرده بودید به صورت Online صفحاتی راکه به صورت. قطع اتصال و سرفرصت مشاهده کنید. مثلا خبر، مقاله یا هرچیز دیگری که Offline می‌توان اینکار را انجام History در اینترنت فرصت مطالعه آن را ندارید باکمک. آنها وجود دار د. Visit داد. در اینجا لیست سایت‌هایی که شما دیده‌اید طبق تاریخ. نیازمند اتصال به اینترنت هستید؛ و این صفحات History بعضی مواقع برای دیدن. این اجازه را به شما نمی‌دهند و می خ واهند که حتم ا «به اینترنت وصل ()». Work گ زینه File کار نمایی د. قبل از استفاده از این امکان در منوی Online " شوید و اصطلاحا (Connect). یا کار کردن بدون اتصال را انتخاب نمایید. offline این امکان در سری‌های قبلی ویندوز نبوده، با استفاده از آن می‌توانیم از موزیک، فیلم و رادیو در :Media• اینترنت استفاده بکنیم. پنجره‌ی گزینه‌های مربوط به پست الکترونیک را ارائه می‌دهد. قابلیت‌های این گزینه‌ها شامل : Mail• گشودن یک پیام الکترونیک جدید و ضمیمه سازی نشانی صفحه‌ی جاری به پیامی جدید است. که شامل. Mail آیتم‌های زیر می‌باشد: منوی جهت خواندن نامه‌های رسیده است. ۱. Read mail جهت فرستادن پیام جدید به دیگران. New Message ۲. به افراد مورد نظر. Link جهت پست آدرس یک سایت و : ۳. Send a link جهت پست نمودن صفحه‌ای از اینترنت که در آن قرار داریم به : ۴. Send a page دوستان و دیگران. اگر شما به گروه‌های خبری متصل باشید می‌توانید با زدن این گزینه : ۵. Read News اخبار رسیده از گروه‌های خبریتان را بخوانید. صفحه جاری وب را چاپ می کند. Print • چنین امکانی را فراهم می کند که در خود متن یا با استفاده از یک :Edit • کُد صفحه‌ی جاری را ویرایش کنید. Front Page ویرایشگر شبکه، مثل. آدرس هر سایتی راکه بخواهیم وارد کنیم باید در این قسمت باشد و بعد از آن یا : ۵ Address. نوار ابزار آدرس. را کلیک می کنیم. Go می‌زنیم یادکمه Enter Address نوار ابزار آدرس شرکت مایکروسافت لیستی از امکانات خود و بخش‌های تابعه خود را در این بخش به صورت : ۶ Links. نوار ابزار لینک. پیش فرض قرار داده است. هر آدرسی را که در قسمت نوار آدرس وارد کنیم نتیجه آنرا در این پ نجره : ۷ IE. پنجره اصلی نمایش برنامه. خواهیم دید. توضیحات زیر را در مورد این پنجره به خاطر داشته باشید : پیوندها پایه‌های اصلی شبکه‌ی گسترده جهانی‌اند و با پیگیری آن‌هاست که شما می‌توانید، بدون اینکه مجبور باشید هر بار نشانه‌ی. جدیدی را وارد کنید، از صفحه‌ای به صفحه‌ی دیگر بروید. ظاهر پی وندها بسیار متنوع است یادگیری شیوه‌هایی برای تشخیص. اشکال گوناگون آنها به شما کمک می کند تا بیشترین بهره را از وب ببرید. پیوندهای فوق متنی رایج‌ترین شکل پیوندهاست، که. مانند متنی در صفح ه ظاهر می‌شوند. معمولاً این پیوندها رنگشان با متن متفاوت بوده و تشخیص آن‌ها آسان است. در ضمن وقتی. را زده و به صفحه قبلی برگردید خواهید Back شما یک پیوند را انتخاب کرده و صفحه وب مربوط به آن را دیده باشید اگر دکمه. دید که آن پیوند با بقیه پیوندها کمی تفاوت رنگ پیدا می کند این عمل بسیار مفید است و شما را قادر می‌سازد پیوندهای بر رسی. شده را با پیوندهایی که هنوز بررسی نشده اند را تشخیص دهی د اما دکمه‌های گرافیکی و تصاویر دیگر نیز به شکل روز افزونی در. صفحه‌ها ب ه عنوان پیوند به کار می‌روند. برای تشخیص عکس‌های دارای پیوند مکان نمای ماوس را روی آن‌ها ببرید هر جا که مکان. تبدیل شد، پیوندی از آن تصویر وجود دارد. برای مشاهده بعضی از صفحات وب نیاز است ابتدا یک قطعه نرم «دست» نما به. می‌باشد. هر وقت ویندوز تشخیص Activex افزاری بر روی کامپیوتر ما نصب شود که انواع مختلفی دارد ولی شایع‌ترین نوع آن. نیاز ا ست پیامی را به ما می‌دهد که آیا مایل به دریافت آن هستید یا نه؟ جواب Activex دهد برای مشاهده بهتر یک صفحه وب. صفحه مورد نظر را ببینید البته با کیفیت Activex مثبت منجر به نصب می‌شود و جواب منفی باعث می‌شود که شما بدون نصب. یک سایت را نصب می کنید در مراجعه مجدد به آن سایت دیگر نیازی به نصب Activex پایین‌تر. لازم به ذکر است که وقتی شما. به کامپیوتر ما Activex این است که چون تعدادی از ویروس‌ها از طریق Activex مجدد آن نخواهید داشت. نکته آخر در مورد. های Activex، قبلاً به اصل بودن آن پی برده باشید Activex منتقل می‌شوند دقت کنید در موقع دادن جواب مثبت به نصب. می‌باشد. VeriSign ها یعنی Activex اصل دارای یک امضاء دیجیتالی از شرکت تایید کننده. یا نوار وضعیت: هرلحظه وضعیت صفحه وبی راکه تماشا می کنید یادرحال کامل شدن است رانشان ۸. Status bar می‌دهد و یا اگر روی گزینه‌ای که به جای دیگری پیوند دارد روی صفحه اشاره کنی د در این قسمت توضیحی داده. می‌شود به همین علت به آن، نوار وضعیت هم گفته می‌شود. Status bar

معرفی بعضی از امکانات مهم و کاربردی اینترنت اکسپلورر.

۱. چطور می‌توانیم صفحه مورد نظر را روی دیسکت یا هارد رایانه ذخیره نماییم؟ را انتخاب کرده Save as یا Save از نوار فهرست کلیک نموده و گزینه File کافی است در روی صفحه مورد نظر روی دکمه. را کلیک نمایید. Save وآدرس محل ذخیره نمودن (هارد یا دیسکت) را تعیین نموده و دکمه. ۲. اگر صفحه‌ای بزرگ و طولانی داشته باشیم که در آن صفحه دنبال کلمه خاصی باشیم چطور می‌توانیم به طور سریع آن. کلمه را پیدا نماییم؟ را انتخاب نمایید (Find on this page کلیک نموده و گزینه Edit روی صفحه مورد نظر در قسمت نوار فهرست روی کلید). را به اهم بزنید. جعبه‌ای روی صفحه باز می‌شود که شما بانوشتن کلمه مورد نظر F و Ctrl ویا از روی ص فحه کلید دو کلید ترکیبی. می‌توانید کلمه مورد نظررا در آن صفحه هر چه سریع‌تر پیدا نمایید. Enter درون آن و زدن. نوار فهرست چکار می کند؟ view در قسمت ۳ screen Full. گزینه. باعث می‌شود در ص ورت نیاز پنجره شما به حداکثر اندازه باز شده و تمام صفحه نمایش با صفحه. نیز همین را کار می کند؛ و اگر بخواهید به F جاری شما پر شود. ضمنا «دکمه کاربردی ۱۱». گوشه سمت راست Restore (Maximize) حالت عادی برگردید کافی است روی مربع. را فشار دهید. F کلیک نماییدیا مجددا «دکمه کاربردی ۱۱». ۴. آیا می‌توانیم اندازه خطها و متن را کوچک وبزرگ نماییم؟ بله، کافی است در روی. اندازه مورد دلخواه را انتخاب نمایید. Text size و گزینه View نوار فهرست روی. ۵. کلیک راست : کلیک راست در صفحات وب با توجه به اینکه در کجا صورت گیرد. کاربردهای مختلفی دارد که در زیر توضیح داده می‌شود • : کلیک راست بر روی یک تصوی ر : کلیک راست بر روی یک عکس منویی. مثل منوی روبرو را باز می کند: اگر عکس مورد نظر به صفحه و سایتی متصل است، آن را باز خواهد نمود. Open link اگر عکس مورد نظر به صفحه و سایتی متصل است، آن را در :Open link as a new window مشخصات مربوط به عکس را معین می کند. Prop ی خاکستری رنگ باشد غیر فعال بوده. ر صفحه مور د نظر تنظیمی طراح که معمو لا «همان صفحه است :Open ». اتصال مورد نظر در صفحه‌ای غیر از صفحه جاری و در یک صفحه :Open in یک صفحه غیر از صفحه خودش باز خواهد نمود. (پنجره

جدیـدی باز می‌کنـد). صـفحه فوق را بدون باز نمودن ذخیره خواهد نمود. Save target as · صـفحه فوق را بدون باز نمودن چاپ خواهـد نمود. Print target · اگر عکسـی به هر دلیـل مشاهـده نشود که معمولا «با یک علامت ضـربدر مشـخص می‌شود سعی می‌کنـد دوباره :Show picture ·». عکس را بیاوریـد. عکس مـورد نظر را در پوشه مورد نظر مـا ذخیره می‌نمایـد. Save picture as · را بـاز نمـوده و اجـازه فرسـتادن آن عکس از طریق پست الکترونیـک را به مـا خواهـد داد. Outlook برنامه :-E mail picture · عکس مورد نظر را چاپ می‌کنـد. Print picture · را باز خواهـد نمود. My Documents واقع در My Pictures پوشه :Go to my pictures · کامپیوتر من قرار بده. Desktop این عکس را به عنوان پس زمینه میز کـار :Set as my background · دستگاه قرار می‌دهد. Active desktop عکس مورد نظر را یکی از :Set as desktop item · عکس مورد نظر را در حافظه جهت الصاق کپی می‌کنـد. Copy · متصل به آن را در حافظه کپی می‌کنـد. Link آدرس :Copy shortcut · آدرس صـفحه اتصال آن را در حافظه آدرس‌های مورد علاقه ما قرار می‌دهد. erties · Add to favorites• · کلیـک راست بر روی یـک لینـک : اگر لینـک. و هیـچ عم ل ی را نمی‌توانیم بر روی آن انجـام دهیم. مگر اینکه در وضـعیتی قرار گیریم که. آن گزینه فعال شود. اتصال (لینک) فوق را د. باز خواهد نمود. new Window · جدا باز خواهد نمود. صفحه فوق را بـدون باز نمودن ذخیره خواهد نمود. Save target as · صـفحه فوق را بدون باز نمودن چاپ خواهد نمود. Print target · یک کپی از بخش انتخاب در حافظه قرار خواهد داد. Copy: · آدرس صفحه و سایت مورد نظر را در حافظه جهت الصاق در جای دیگر کپی می‌نمایـد. Favorites · Copy shortcut آدرس سـایت مـورد نظر را به گروه سایت‌هـای مـورد علاـقه مـا جهت مراجعـات بع دی در بخش :Add to favorite · را کلیک نماییـد. add نگهـداری می‌کند. البته پنجرهای باز می‌شود که شـما گزینه. مشـخصاتی از صـفحه فوق را در اختیـار ما قرار می‌دهـد. Properties • · کلیـک راست در یـک جـای خـالی و عاری از مطلب در صفحه اینترنت : برگشت به صفحه قبل. Back · رفتن به صفحه جلو (بعد از برگشت انجام می‌پذیرد).Forward · اگر صفحه شما دارای پس زمینه باشد آن را ذخیره می‌نماید. Save background as · اگر صفحه شما دارای پس زمینه باشد آن را به عنوان پس زمینه میز کـار :Set as background · شـما قرار می‌دهـد. از پس زمینه آن یک کپی در حافظه قرار می‌دهد. Active · Copy background اگر صفحه شما دارای پس زمینه باشد آن را به عنوان یکی از :Set as desktop item · هـای دسـتگاه قرار می‌دهـد. Desktop کلیـه اطلاعـات موجـود در صـفحه را انتخـاب می‌کنـد. (پس از انتخـاب می‌توانیـد روی :Select all ·). آن جهت کپی، مجددا «کلیک راست نمایید». میانبری برای این صـفحه بر روی میزکار می‌سازد. وشما از این پس برای ورود به این صـفحه کـافی است روی :Create shortcut · آن میانبر کلیک نماییـد و مسـتقیما «وارد این سایت و صـفحه شویـد.». جهت دسترسـی سریع در آینده قرار می Favorites آدرس صـفحه مـورد نظر را در درون حـافظه در بخش :Add to favorites · دهد. نوشته می‌شود. HTML نوشتاری این صفحه که در برنامه Codes جهت دیدن کدهای :View source · جهت تبـدیل زبان، اگر شـما خط صـفحه‌ای را نتوانسـتید متوجه شوید و بهم ریخته بود از این بخش می‌توانید آن را :Encoding · را برگزینید. Arabic Windows تنظیم نمایید. مثلا «برای زبان و فونت‌های فارسی گزینه». جهت چاپ محتویات صفحه. Print · جهت تازه کردن صفحه و به روز نمودن آن. Refresh ·

بعضی از تنظیمات مهم اینترنت اکسپلورر از طریق Internet Option

را Internet Option گزینه Control Panel از. Tools و از منوی IE انتخاب کنیـد (می‌توانید در). هم آنرا انتخاب کنید شکـل روبرو : کـه شامـل برگـه. هـا و صـفحات زیر می‌باشـد: -General - Security - Privacy - Content - Connections - Programs - Advanced در قسـمت General در صـفحه. A یـک ک ادر Home page general متنی قرار دارد کـه روبروی آن. که این : Address نوشـته شده. همان صفحه خانگی شما می‌باشد. که می‌توانید آنرا تغییر دهیـد : در. زیر این کـادر سه دکمه وجود دارد. که عبارتنـد از: Use Default -Use Current- شما می‌توانید آدرس Use Blank مـورد نظر خود را درکـادر متنی فوق. الـذکرتایپ نمائیـد. برای اینکه. (HomePage) صفحه آغازین. مناسبی را انتخاب کنیـد بایـد ببینیـد. در ابتـدای امر می‌خواهیـد چه کاری را بر. صـفحه‌ای را که هم اکنون در حال دیـدن آن هسـتیـد به عنوان صفحه Use Current روی اینـترنت انجـام دهیـد. فشـردن دکمـه. راکلیـک کنیـد آدرس صـفحه آغـازین پیش فر ض شـرکت مایکروساف ت در Use Default خانگی شـما انتخاب می‌شود. اگر دکمه. باشد. Blank باعث می‌شود صفحه آغازین صفحه سفیـدی بـا عنوان Use Blank کـادر متـن آدرس ظـاهر می‌شـود؛ و انتخـاب. می‌باشـد که برای تنظیـم صـف حـات و محل Temporary Internet Files بـا عنوان General قسـمت دوم صفحه. B ذخیره آن‌هـا بر روی هـارد دیسـک کامپیوترتان، برای سـهولت مرور آن‌هـا در زمـانی کـه بـه اینـترنت متصـل نیسـتیـد بـه کـار. می‌رود. در داخـل این فریم سه گزینه می‌بینیـد. پـاک Cookies می‌باشـد. بـا اجرای ایـن گزینـه کـوکی هـای ذخیره شـده در دایرکتـوری ... Delete cookies گزینـه اول. Temporary Internet تمام فایل‌های ذخیره شـده در دایرکتوری Delete files خواهـد شد. با اجرای گزینه دوم. ببینید. با Files View پاک خواهـد شـد. محل ذخیره شـدن این فایل‌ها را می‌توانید با کلیک بر روی گزینه Files می‌توانید مدیریت مربو ط به این کارهـا را انجام دهیـد. با اجرای این گزینه، یک پنجره محتوی Setting اجرای گزینه. دو بخش مجزا ظاهر می‌شود. در بخش فوقانی شـما باید تعیین کنید که در زمانی که یک لینک یا آدرسی را می‌خواهید. باز کنید آیا مرورگر آن لینک یا صفحه را مجدداً به روز آوری نمایـد یـا نه؟ چهـار پاسـخ ب رای کـاربر تعیین شـده است : الـف در هر بازدیـد، ب در هنگـامی که مرورگر گشـوده می‌شود، ج اتوماتیـک. ، د هرگز. (به شـکل زیر نگـاه کنیـد). برای سـرعت Never مسـلم است که برای کـاربرانی ...Ùاز خطوط تلفن برای اتصال به اینترنت اسـتفاده می‌کنند انتخاب گزینه. بخشـیدن به ن مایش مجدد صفحات مفید است. در قسـمت دوم این بخش. که در داخل یک فریم قرار گرفته است در سطر اول محل ذخیره. سازی فایل‌های موقت مشخص شده است که می‌توانید این آدرس را بـا. Amount تغییر دهیـد. در بخش Move Folder کلیـک بر روی گزینه. می‌توانیـد با توجه به ظرفیت هاردتان مقداری of disk space to use فضا برای این کار اختصاص دهیـد. برای رویت فایل‌هایی ذخیره شده بر. کلیک کنید و برای رویت موضوعات یا View Files روی گزینه. کلیک View Objects ابزارهایی که دانلود شده‌اند بر روی گزینه. خود ظرفیت کافی ندارید با کلیک بر C: نمایید؛ و اگر بر روی هارد. آنرا به جای دیگری روی هارد که Move Folder روی دکمه. خودتان تـایین می‌کنیـد ببریـد، اگر این کـار را انجام دهیـد وینـدوز. کردن کامپیوتر می‌دهـد و بعـد از خاموش و Reset پیـامی مبنی بر. (Move Folder). روشن شـدن کامپیوتر این اتفاق خواهـد افتاد. می‌باشد History با عنوان General قسمت سوم برگه. C . در این بخش می‌توانیـد تعیین کنیـد که تاریخچه مرورگر تا چنـد روز باقی بمانـد. بدیهی است که پس از سـر آمدن. روزهای تعیین شـده تاریخچه به طور اتوماتیک پاک خواهد شد. هرچند که می‌توانید تاریخچه مرورگر خود را با. به صورت دستی نیز پاک کنید. Clear History کلیـک بر روی گزینـه. بـا انتخـاب آن پنجره ا ی حـاوی دو فریـم : Colors چهـار گزینه می‌بینیـد. الف گزینه General در انتهای صفحه. D رنگ نوشته (Use Windows Colors می‌توانید با برداشتن تیک) Colors ظاهر می‌شود. در فریم سمت چپ. حالت (Background) و زمینه‌ی (Text). و یا صفحات وبی که برای آن‌ها Use blank رنگ خاصی تعریف نشـده است را در پالت. رنگ‌ها مشـخص نمایید. در فریم سـمت راست (). رنگ Visited می‌توانیـد در بخش (Links). لینک‌هایی را که قبلاً دیده‌ایـد و در بخش. رنگ لینک‌هایی که بازدیـد نشـده Unvisited Use اند را مشـخص نمایید. با نهادن تیک. می‌توانیـد تعیین کنید که hover color زمـان عبور مـاوس از روی یک لینک آن. می‌توانیـد نوع زبان و فونت‌هایی را که مرورگر شــما از آن‌هـا Fonts لینـک بـه چـه رنگی درآیـد. ب بـا انتخـاب گزینـه. می‌توانیـد زبان‌هـای مختلفی را انتخـاب Languages استفاده می‌کنـد را دیـده و انتخاب نماییـد. ج با انتخاب گزینه. نماییـد. با این کار مرور سایت‌هایی که با زبان‌های مختلـف سایت‌هـای خود را ارائه می‌دهنـد، راحت‌تر خواهـد بود. بـا تیـک زدن گزی نه : Formatting پنجره‌ای حـاوی دو فریم پنجره ظاهر می‌شود : ۱ فریم Accessibility د با انتخاب گزینه. ، Ignore fonts رنگ‌هایی که برای صفحه وب درنظر گرفته شـده است نادیده گرفته می‌شود. با تیک زدن گزینه، colors Ignore Ignore font sizes نوع فونت‌هایی که برای صفحه وب در نظر گرفته شـده است نادیده گرفته می‌شود. با تیک زدن گزینه. در صورتی - : style sheet User سایز فونت‌هایی که برای صـفحه وب در نظر گرفته شـده است نادیده گرفته می‌شود. ۲ فریم. که مـدلی برای نمایش صـفحه وب دارید می‌توانید در این بخش به مرورگر خود معرفی نماییـد تا بر اساس همان مـدل صـفحات وب. را برای شـما نشان دهـد. تنظیمات مربوط به این صـفحه مربوط به تعیین سـطح امنیت سایت‌هایی است که شـما می‌خواهید : Security برگه. E مرور کنیـد. چهار انتخاب جهت امنیت در اختیار شـماست: یا متوسط. Medium یعنی قبول تمـام سایت‌ها با ضـریت امنیت Internet - انتخاب آیکن. یعنی قبول شـرایط موجود در شبکه داخلی سازمان شـما (در صورت وجود) Local Internet - انتخـاب آیکن. یعنی انتخاب ضـریب امنیت پایین برای سایت‌های منتخب شـما. Trusted Sites - انتخـاب آیکن. یعنی انتخـاب ضـریب امنیت بسـیار بالا برای سایت‌های منتخب شما. Restricted Sites - انتخـاب آیکن. به لیست سایت‌های مورد نظر خود اضافه Sites با انتخاب سه مورد اخیر، می‌توانید نام سایت‌های مورد نظر خود را از طریق گزینه. کنید یا اینکه تنظیمات مربوط به شـبکه محلی خود را انجام دهید. بعد از انتخاب هر یـک از آیکن هـا ایـده آل ترین شـرایط برای انتخاب میزان امنیت، سپردن آن به مرورگر از طریق اجرای گزینه. نشان دهنـده‌ی تراز امنیت ظاهر می‌شود که با بالا و پایین (Slider) می‌باشـد که با انتخاب آن یک لغزنده‌ی Default Level بردن آن می‌توانید ضریب امنیت خود را بیشتر یا کمتر نماییـد. (High = و بالا Medium = متوسط، Medium Low = متوسط پایین، Low =) پایین‌ترین سـطح. می‌توانیـد ریز تنظیمات را نیز دیـده و تراز آن‌ها را نیز تعیین کنیـد. Custom Level از طریق گزینه. بـا انتخاب این گزینه، مـوارد زیـادی را که برای تنظیم امنیت پیش بینی شـده است را خواهیـد دیـد. اگر در تنظیمـات مهم این بخش. می‌توانید همه تنظیمات را به حالت قبل برگردانیـد. Default ها تغییرات ایجاد کردیـد بدون هیچ نگرانی با کلیک دکمه. این بخش مربوط به مدیریت حریم خصوصـی و کوکی هایتان است. بعضـی از سایت‌ها بدون اطلاع : Privacy برگه. F شما وارد حریم خصوصی شما شـده و بـدون اجازه شـما از اطلاعات کوکی ها بهره برداری می‌کننـد. در این بخش. می‌توانیـد با حرک ت دادن دگمه لغزنده داخـل صـفحه یکی از شـش حـالت پـذیرش کوکی ها را قبول کنیـد. (پـذیرش). و عـدم پـذیرش کوکی ها = High، Medium، High، Medium، Low، Accept All Cookies = تمام کوکی ها. لازم به توضـیح هست که کوکی های اطلاعاتی هسـتند که بعضـی از سایتها به صورت متنی (Block All Cookies). در رایانه شـما ذخیره می‌کنند. مثلاً ممکن است شما از سایت یک فروشـگاه بازدیـدی داشـته باشـید این سـایت به کمـک. این کوکی ها از خریـده‌ای شـما مطلع شـده و اطلاعاتی هم از جسـتجوهای اخیرتان به دست آورده و محصولات. جدید را به شما پیشنهاد می‌دهد. کوکی هایی از این قبیل را کوکی های دسته اول می‌گویند. بعضـی از کوکی ها هسـتند که از طرف سایت‌هایی که جنبه تبلیغاتی. دارند، در رایانه شـما ذخیره می‌شوند. این شـبکه‌های تبلیغاتی که برای بسـیاری از سایت‌های وب تبلیغات می‌کننـد، توسط کوکی. ها می‌تواننـد بفهمند که شـما به کدام یک از این سایت‌ها سـر زده‌ایـد و اولویت‌های بازدیـدهایتان چه بوده است. به این نوع کوکی. ها، کوکی های دسـته سوم می‌گویند. (این کوکی ها از هیچ قـانونی برای حفظ اطلاعات خصوصـی تبعیت نمی‌کننـد و از). اطلاعات و علایق شخصـی شـما بـدون کسب اجازه بهره برداری می نمـاین ددسـته‌ای د یگر از کـوکی هـا نیز به کـوکی هـای جلسه‌ای. معروفنـد این کوکی هـا مربوط به دیـد و بازدیـدهای فعلی شـما می‌باشـند و تا زمانی وجود دارنـد که مرورگرتان باز است و بعـد از. بسـتن مرورگر آن‌ها نیز پاک می‌شونـد. برای کنترل کوکی ها می‌توانیـد یکی از گزینه‌های دگمه لغزان را انتخاب کنیـد. پیش. می‌باشد که کوکی های دسـته سوم را مسدود و کوکی های دسـته

اول را می‌پذیرد. اگر هیچ کدام از Medium فرض مرورگر. و نهادن تیک در گزینه Advanced شش مورد تعیین سطح پذیرش کوکی ها را نمی‌پسندید می‌توانید از طریق اجرای گزینه. بقیه گزینه‌ها را فعال نموده و در سمت چپ تنظیمات مربوط به کوکی های نوع اول و در سمت راست Override automatic می‌توانید کوکی های از نوع Always allow تنظیمات مربوط به کوکی های نوع سوم را مشخص نمایید. با نهادن تیک در گزینه. می‌توانید آدرس سایت‌هایی را که می‌خواهید کوکی های Web Sites در فریم Edit جلسه‌ای را نیز پذیرا باشید. از طریق گزینه. تعیین کنید، ثبت کنید. (Allow) یا مجاز (Block) آن‌ها را ممنوع. با استفاده از گزینه‌های این تب می‌توانید میزان کنترل خود را بر سایت‌های اینترنتی تنظیم نمایید. Content برگه. G پنجره‌ای گشوده Enable می‌باشد. با کلیک بر روی گزینه Content Advisor فریم اول. می‌باشد که به وسیله آن می‌توانید میزان دسترسی خود یا استفاده کنندگان از Rating می‌شود. اولین قسمت این پنجره. Select a category to view the rating levels مرورگر را به سایت‌های حاوی خشونت و منافی اخلاق معین نمایید. در بخش. پس از کلیک بر روی هر عنوانی یک نمودار میله‌ای ظاهر می‌شود که می‌توانید آن را با ماوس گرفته و به چپ و راست حرکت. می‌توانید نام سایت‌ها ی ی را وارد نموده و Approved Sites دهید تا میزان دسترسی به حد مورد نظر شما برسد. – دومین قسمت. می General به آن آدرس‌ها را نیز مشخص کنید. – در سومین قسمت (Never = هرگز، Always = نوع دسترسی) همیشه. توانید برای کاربران خود (در صورتیکه رایانه شما سرور یک شبکه باشد) نیز تعیین تکلیف نمایید. راه پی بردن به هویت و اعتبار افراد در اینترنت بررسی گواهینامه ها Certificates می‌باشد. گزینه Certificates فریم دوم. و امضاهای دیجیتالی و گواهینامه های امنیتی سایت‌هایی را که بازدید کرده‌اید می‌باشد. (AutoComplete) اطلاعات شخصی کاربر می‌باشد. با اجرای گزینه اول Personal Information فریم سوم مربوط به. می‌توانید حالت تک میل اتوماتیک آدرس وب‌ها، فرم‌ها، نام کاربر و رمز روی فرم‌ها را فعال یا غیر فعال نمایید. با استفاده از گزینه. نیز می‌توانید فرم‌ها و رمزهایی را که قبلاً وارد نموده‌اید پاک کنید. برای اطمینان و Clear Passwords و Clear Forms های. رعایت امنیت بیشتر، گزینه‌های این بخش را غیر فعال نمایید. را، dial up connection به وسیله این صفحه می‌توانید، امور مربوط به تنظیم و ساختن یک :Connections برگه. H تنظیم کنید. می‌توانید تنظیمات مربوط به اتصال به اینترنت را انجام دهید. Setup با اجرای گزینه. جدید بسازید. Connection می‌توانید یک Add با اجرای گزینه. هایی را که ساخته‌اید، پاک کنید. Connection می‌توانید هر یک از Remove با اجرای گزینه. ها را انجام دهید. Connetion می‌توانید تنظیمات مربوط به هریک از Setting با اجرای گزینه. می‌توانید یکی از آن‌ها را به عنوان پیش فرض ارتباط Set Default دارید، با اجرای گزینه Connection اگر چنانچه دو یا چند. با اینترنت قرار دهید. سه گزینه در قسمت میانی صفحه است که مربوط به تنظیمات زیر می‌باشد: Connections در برگه. هر زمان که شما مرورگر را اجرا کنید هیچ پیامی برای اتصال Never dial a connection الف در صورت فعال بودن گزینه اول. Dial به اینترنت نخواهد داد و مرورگر اجرا خواهد شد. ب در صورتی که شما یکی از اعضای شبکه محلی هستید با انتخاب گزینه. می‌توانید به مرورگر بگویید که در صورت غیرفعال بودن شبکه محلی از whenever a network connection is not present Always dial my به اینترنت متصل گردد. ج در صورت فعال بودن گزینه Dialup Connection طریق یک شماره گیر. مرورگر از طریق شماره گیر پیش فرض اقدام به اتصال به اینترنت خواهد نمود. اگر تمایل دارید هر وقت default connection که اینترنت اکسپلورر را اجرا می‌کنید اتوماتیک به اینترنت وصل شوید این گزینه را فعال کنید. در این برگه می‌توانید تعیین کنید که مرورگر برای انجام اقدامات ذکر شده در این بخش، از : Programs برگه. I کدام نرم افزار ویندوز استفاده نماید. در آخرین برگه می‌توانید تنظیمات زیادی را در مورد مرورگر انجام دهید. این تنظیمات همگی : Advanced برگه. J در بهترین حالت قرار دارند با خواندن هر یک می‌توانید تغییرات لازم را اعمال کنید. بعضی از تنظیمات مهم این. بخش در کلاس توضیح داده می‌شود. ۷. باز کردن پنجره‌های جدید در اینترنت به طوری که پنجره جاری هم موجود باشد: گاهی اوقات شاید لازم باشد در پنجره‌ای که هستید لینکی رافشاردهید ولی نمی‌خواهید که صفحه جاری بسته شود دو راه برای. را کلیک کنید. دراینصورت Open in new window این کار وجود دارد: ۱- روی لینک مورد نظر کلیک راست کرده وگزینه. قبلی دست نخورده باقی می‌ماند. به هر IE صفحه جدید است و پنجره Download بازمیشود که درحال IE یک پنجره جدید. را باز کنید البته تاجایی که باعث گیج شدن و سردرگمی شما نشود. ۲- نشانگر ماوس را بر IE میزان که بخواهید می‌توانید پنجره. بازمیشود. IE روی آن پیوند کلیک کنیم در این صورت یک پنجره جدید Shift روی پیوند مورد نظر برده و با نگه داشتن دکمه. ۸. جعبه ابزار عکس در اینترنت اکسپلور ر : وقتی شما در حال کار کردن در وب هستید وقتی ماوس را بر روی یک. عکس ببرید جعبه ابزار کوچکی که شامل چهار آیکون هست دیده می‌شود آیکون اول که عکس یک دیسکت هست. می‌باشد، آیکون دوم برای پرینت آن عکس، آیکون سوم برای My Picture جهت ذخیره کردن آن عکس در پوشه. را باز می‌کند. My Picture کردن تصویر مورد نظر به دوستان و آیکون چهارم پوشه Email نکته‌ها در اینترنت اکسپلورر : استفاده کنید. Internet Explorer در Forward و Back می‌توانید از چرخ موس بجای کلیدهای ۱ Shift. با نگاه داشتن. استفاده نمی‌شود. برای حذف آن روی این دکمه کلید راست موس را Internet Explorer در ۲ Go. معمولا از کلید. کلید کنید تا ناپدید شود. Go Button فشار داده و روی. را مخفی کرده و در نتیجه فضای صفحه را بیشتر کنید Internet Explorer در پائین صفحه ۳ status bar. برای اینکه. کلیک کنید. Status Bar روی view کافیست در منوی. را فشار دهید. Ctrl+D کافیست Internet Explorer در ۴ Favorites. برای افزودن سریع یک سایت به قسمت. بخش سوم :

سایت yahoo!

چیست؟ و چه معنایی دارد؟ کی و چگونه پدید آمده است؟ Yahoo این‌ها سوالاتی است که به طور معمول برای کسانی که اولین بار با اینتر نت سر و کار می‌یابند مطرح می‌شوند. حتی بسیاری از. را فقط به عنوان یک راهنمای Yahoo! افرادی که مدت‌ها با اینتر نت کارکرده‌اند پاسخ برخی از سوالات مذکور را نمی‌دانند و. موضوعی اینتر نت می‌شناسند؛ و یا وسیله‌ای جهت چت و ... دیده می‌شود که این سایت به صورت یک فکر اولیه شروع شده و به سمت یک سرگرمی رشد کرد و نهایتا Yahoo! در تاریخچه. در آوریل (Jerry yang) و جری یانگ (David Filo) یعنی دیوید فیلو Yahoo! تبدیل به یک مشغله تمام وقت شد. موسسان. مهندسی برق در دانشگاه استانفورد بودند، کار خود را برای طراحی یک راهنمای اینتر نت ۱۹۹۴ PHD زمانی که دانشجوی مقطع. آغاز کردند. این راهنما در ابتدا برای این طراحی شده بود که این دو دانشجو بتوانند موضوعات مورد علاقه خود را در اینتر نت. ردگیری کنند. ولی پس از مدت کوتاهی آن‌ها متوجه شدند که فهرستشان روز به روز بزرگتر می‌شود. از این رو به تدریج وقت. اختصار کلمات Yahoo شده، می‌کردند؛ و آنرا را گسترش دادند. نام Yahoo! بیشتری را صرف این فهرست که هم اکنون نامش. ولی " فیلو " و " یانگ " اصرار دارند که این نام را برای این : " Yet Another Hierarchial Officious Oracle" مقابل است. به نحوی گسترش یافت که در Yahoo می‌دانسته‌اند از این نقطه آغازین کوچک (Yahoo) انتخاب کرده‌اند که خود را یاغی. حال حاضر یکی از پر طرفدارترین و مطلوب‌ترین مکان‌های وب برای کشف و جستجوی اطلاعات در اینتر نت است، به گونه ای که. این شبکه هم اکنون به ۱۶۵ میلیون نفر کاربر در سراسر جهان خدمات اطلاعاتی، ارتباطی و تجارتی متنوع وگسترده ای ارائه می. از طریق ۲۵ شبکه مستقر در نقاط Yahoo کند که روز به روز نیز بر تعداد آن افزوده می گردد. در حال حاضر شبکه جهانی شرکت. مختلف جهان به ۱۲ زبان گوناگون با کارمندانی که تعدادشان به هزاران نفر می‌رسد مشغول به خدمت رسانی می‌باشد. yahoo! شروع کار با. را بزنید: Enter آدرس زیر را در آدرس بار مرورگر خود یادداشت کرده و کلید. می‌شوی د. هر چند این صفحه دائماً در حال تغییرات می Yahoo! با این کار شما وارد صفحه اول سایت www.yahoo.com باشد. ولی همیشه دارای یک سری اطلاعات ثابت می‌باشد که در زیر قسمت‌های مهم را توضیح می‌دهیم. ۱۳۸۳ از سایت یاهو! گرفته شده است. البته فقط قسمت فوقانی صفحه در اینجاآورده شده است. /۱۰/ عکس صفحه بعد در تاریخ ۲۰ که برای -E mail امکانات پرکاربرد یاهو! قرار گرفته است. از جمله yahoo! و در دو طرف علامت yahoo! در ابتدای صفحه. Yahoo! جهت دریافت رایگان نرم افزار – Messenger عضویت در صندوق پستی و برای بررسی نامه‌های اعضا می‌باشد. که راهنمای شما در سایت Help که جهت ارسال پیام‌های کوتاه و گفتگوی صوتی و تصویری و متنی کاربرد دارد Messenger که امکاناتی جهت شخصی سازی سایت در اختیار قرار می‌دهد. Personalize جهت انجام امور مالی است Finance می‌باشد. شکل زیر. در وب را انجام می‌دهد در زیر این قسمت ناحیه‌ای قرار Search در قسمت پایین این امکانات صفح ه جستجو قرار دارد که عمل. – Shop : قرار دارد که معمولاً شامل ۶ سرفصل اصلی به این ترتیب می‌باشد yahoo! دارد که ناحیه پیوندهای امکانات و خدمات. که هر کدام در مقا بل دارای پیوندهای دیگری متناسب با موضوع اصلی می – Organize – Fun – Info Find – Connect باشند. در پایین این صفحه معمولاً یک موضوع تبلیغاتی دارد و در قسمت پایین‌تر، موضوعات تخصصی وجود دارند که بسته به. (Business&Economy) علایق شخصی امکانات گسترده‌ای را در این مکان می‌توانید بیابید. از جمله تجارت. ، (News&Media) اخبار و رسانه‌ها، (Health) بهداشت، (Education) آموزش، (Computer&Internet)، کامپیوتر. علوم، (Science) علمی، (Refrence) مراجع، (Sport&Recreation) ورزش و تفریحات، (Government) دولتی. قسمتی به نام yahoo! در قسمت پایین‌تر صفحه. (Society&Culture) مسائل فرهنگی و اجتمایی، (Social Science) اجتماعی. قرار دارد که کشورهایی را که یاهو در آن کشورها داری سایت به زبان آن منطقه می‌باشد قرار دارد البته هنوز Local Yahoos در ایران سایتی از طرف خود یاهو وجود ندارد و فقط بعضی از سایت‌های ایرانی خود اقدام به راه اندازی یاهو! ی فارسی کرده‌اند. .حال که آشنایی مختصری از این سایت بسیار محبوب که روزانه میلیون‌ها مراجعه کننده از سراسر دنیا دارد، پیدا کردید. بایستی. جهت استفاده از امکانات رایگان این سایت ابتدا در آن عضو شوید.

عضویت در سایت yahoo!

جدید برای خود ایجاد نمایید می‌بایست به طریقه زیر Email ثبت نام نکرده باشید و یا اینکه بخواهید آدرس Y.msg چنانچه در. را کلیک کرده، سپس در صفحه بعدی با خالی Yahoo! در صفحه خانگی Mail رفته و عبارت yahoo! عمل نمایید: صفحه اول. کلیک نمایید؛ و در صفحه جدید باز شده اگر در مورد مجانی یا Sign up now گذاشتن قسمت مربوط به شناسه و اسم رمز روی. یا مجانی را انتخاب نمایید. صفحه‌ای جهت وارد کردن اطلاعات باز می‌شود. اطلاعات Free غیر مجانی بودن سوال شد شما نوع. لازم را به ترتیب زیر به دلخواه در قسمت‌های مربوطه وارد می‌نمایید : (نمونه فرم را در صفحه ۶۲ ببینیداین ف رم در تاری خ ۲۰ دی ۸۳). در یافت شده است و در آینده ممکن است تغییراتی داشته باشد. نام کوچک و نام خانوادگی را در صورت تمایل وارد کنید. اجباری به وارد کردن نام :۱. First Name & Last Name کاملتان نیست و شاید هم با توجه به استفاده‌های غیر اخلاقی بعضی از افراد از نامشم ا در اینترنت بهتر باشد این قسمت را. خالی گذاشته یا اسم مخففی را وارد کنید. نام محلی را به عنوان سایت مرجع خود انتخاب کنید. ۲. Preferred content برای زن می‌باشد توضیحی که در مورد نام و نام Female برای مرد و Male . معرف جنسیت شماست :۳. Gender خانوادگی داده شد در اینجا هم صادق می‌باشد. شناخته خواهید شد. سعی کنید در این نام از Yahoo! یک کلمه یک یا چند جزیی است که با آن نام در :۴. Yahoo! ID Underline اعداد نیز استفاده نمایید تا احتمال تکراری بودن آن پایین بیاید. در بین حروف می‌توان از علامت. مناسب و زیبا

برای خود انتخاب کنید ID منها استفاده کرد. سعی کنید قبل از اینکه شروع به کار کنید یک +Shift معرف شما در اینترنت خواهد بود در ضمن شما آنرا به همکارن، آشنایان، دوستان و غیره ID یادتان باشد که این. های متعدد جداً ID خواهید داد که با شما در ارتباط باشند. سعی کنید کلمه کاملاًمناسبی را انتخاب کنید. از ساختن. پرهیز کنید چراکه تجربه ثابت کرده این کار سبب اتلاف وقت و نیز سردرگمی شما در استفاده مناسب از این امکان عالی. را کلیک Check availability of this ID اینترنت می گردد. (می‌توان جهت چک تکراری نبودن دکمه) E mail مناسب را انتخاب کرد. ID کرده و. یک اسم رمز حداقل ۴ حرفی (بهتر است ۷ حرفی یا بیشتر باشد) در این کادر و کادر بعدی وارد نمایید. بهتر :۵. Password است اسم رمزتان عدد باشد. در ضمن از انتخاب شماره شناسنامه، تاریخ تولد و مسایل مشابه خودداری کنید چرا که اسم. رمز در واقع محافظ اطلا عات خصوصی شما در اینترنت می‌باشد و باید امکان حدس زدن آن توسط دیگران ممکن نباشد. . البته شماره‌ای را هم که انتخاب می کنید نباید فراموش کنید و در ضمن با توجه به مسئله امنیت رمزتان، از یادداشت. کردن آن هم خودداری کنید. انتخاب شماره تلفن یک دوست قدیمی و یا شما ره تلفن مثلاً یک فروشگاه که هر روز از. جلوی آن عبور می کنید هم امنیت لازم را دارد و هم اگر فراموش کردید می‌توانید فردا که از جلوی آن رد می‌شوید. آنرا مرور کنید و یا به راحتی شماره رمزتان را از تلفن ۱۱۸ دریافت کنید. با کلیک روی فلش کناری این کادر، یک جمله سوالی از این قسمت انتخاب کنید. این سولات :۶. Security Question و جواب شما سبب می‌شود اگر روزی اسم رمزتان را فراموش کردید بتوانید از این اطلاعات کمک بگیرید. سوالاتی که. در این قسمت است مربوط به مسائل شخصی شماست مثلاً اسم حیوان خانگی شما؟ اسم اولین مدسه تان و تیم مورد علاقه. (مثلاً تعدادی از سوالات این قسمت به قرار زیرمی باشد). What is your favorite restaurant: - ?رستوران مورد علاقه شما چیست. What is your pet’s name - ?نام حیوان دست آموز شما چیست. When is your anniversary : - ?تاریخ سالگرد ازدواجتان چیست. Who was your childhood hero :. - ?نام قهرمان دوران کودکی شما چه بوده است. Who is your favorite Celebrity of all time - ?چه کسی همواره شخص بنام و مشهور دوره زندگی شما بوده است. What is your favorite sports team :. - ?تیم ورزشی مورد علاقه شما چیست. پاسخ سوال بالا را در این قسمت وارد نمایید. ۷. You're Answer تاریخ تولدتان را (سال میلادی) به ترتیب ماه، روز و سال در این بخش وارد نمایید. Birthday ۸. عدد ۱۲۳۴۵ را در این بخش وارد کنید. (یک عدد ۵ رقمی) :E ۹. Postal code / Zip مجازی (واقعی یا غیر واقعی) وارد نمایید. اگر در یاهو یا در جای دیگری Emile یک آدرس : shabakeh@info.com ۱۰. - AlternateEmail دیگری دارید آنرا وارد کنید در غیر این صورت یک آدرس مجازی را وارد کنید مثلاً mail صنعت مرتبط با شغلتان را وارد کنید. ۱۱. Industry عنوان شغل و یا تخصص خود را در این قسمت وارد کنید. ۱۳ ۱۲. Title . - در آخر، یک کلم ه انگلیسی در کادر مستطیل شکل به صورت غیر واضح و ک ج ب ه چشم می‌خورد. آنرا در کادر مقابلش. تایپ نمایید. دقیقاً مثل خود کلمه تایپ کنید. را کلیک کنید. چنانچه کلمه‌ی مذکور در بند ۱۳ و یا هر یک از اطلاعات دیگر را غلط وارد ۱۴ I Agree . سپس دکمه‌ی. نمایید، صفحه‌ی دیگری باز می‌شود که در آن غلط‌ها به رنگ قرمز به اطلاع شما می‌رسد که باید مجدداً اطلاعات خواسته. شده را وارد نمایید. شما ذکر شده است Email شما و آدرس ۱۵ ID . کار عضویت شما پایان یافته و شما الان عضوی از یاهو هستید در صفحه آخر. Continue to آنرا جایی یادداشت کنید و در صورتی که می‌خواهید وارد صندوق پستی خود شوید روی دکمه‌ی. بمانید. با ورود به صندوق پست خواهید دید که Mail کلیک کرده و منتظر باز شدن صفحه‌ی اصلی Yahoo! Mail اولین نامه از طرف خود یاهو! به رایتان ارسال شده و شامل خوش آمدگویی و بعضی از امکانات یاهو می‌باشد. آمده پر کردن آن قسمت ضروری نیست و اختیاری می‌باشد ولی بقیه optional لازم به توضیح است در این فرم هر جا کلمه. قسمت‌ها حتماً باید پر شود.

فرم ثبت نام در yahoo!

(۱۳۸۳/۱۰/ فرم ثبت نام در یاهو را در صفحه بعد ببینید) عکس‌های زیر ممکن است کمک کننده باشند (عکس‌ها مربوط به تاریخ ۲۰). r۸Lw

و فرستادن و دریافت نامه : yahoo! کار با پست الکترونی در.

وقتی می‌خواهید وارد صندوق پستی اتان شوید ابتدا با صفحه‌ای مواجه می‌شوید که باید کلمه عبور و رمز خود را وارد کنید : در این قسمت رمز در این قسمت کلمه. بعد از کامل نمودن فرم خود را وارد کنید عبور خود را وارد کنید. این قسمت را کلیک کنید. بعد از این کار وارد صندوق پستی خود می‌شوید : شکل پایین : نامه‌های خوانده نشده. Inbox پوشه Unread Messages تعداد پیغام‌هایی که Unread Message مقابل عبارت. برای شما ارسال شده ولی هنوز موفق به خواندن آن‌ها. و یا Inbox ( ) نشده اید نمایان است. با کلیک گزینه. در نوار آبی رنگ کادر بالای Check Mail دکمه‌ی. صفحه، می‌توانید وارد صندوق پستی خود شوید. بعد از ورود به داخل صفحه نامه‌ها : تمام نامه‌ها. نمایش داده می‌شود که فرستنده نامه و موضوع را می. بینید. در شکل بالا می‌بینید که سه تا نامه رسیده وجود دارد. که فرستنده و نیز موضوع نامه مشخص می‌باشد (فلش). حجم نامه را مشخص می‌کند. با کلیک روی Size تاریخ ا رسال نامه و Date، موضوع نامه Subject، فرستنده نامه است Sender می‌توانید متن نامه را مطالعه فرمایید. Subject در قسمت بالای صفحه نامه‌ها دکمه‌های زیر دیده می‌شود: یا حذف نامه، اگر بخواهیم نامه‌ای را از صندوقمان حذف نماییم کافی است آنرا انتخاب کرده و روی این دکمه کلیک : Delete نگهداری می‌شود و اگر از آنجا نیز حذف شود به طور کامل از بین Trash خارج شده و موقتا " در box کنیم. (البته نامه پاک شده از). خواهد رفت. انتقال داده و ذ خیره Folders یا انتقال که می‌توانیم در صورت نیاز نامه مورد نظر را به پوشه مورد دلخواه خود در درون :Move را فشار می‌دهیم واین نامه از Move پوشه مورد نظر را انتخاب کرده و دکم ه Choose folder نماییم. جهت این کار ازقسمت. صندوق حذف شده و در پوشه مورد نظر بایگانی می‌شود و درصورت نیاز می‌توانیم به آن دسترسی داشته باشیم. بعد از انتخاب. موضوع یک نامه و ورود به متن آن نا مه در قسمت بالا و ابتدایی. نامه مورد مطالعه دکمه‌های زیر مشاهده می‌شوند: یا پاسخ، اگر بخواهیم به نامه‌ای پاسخ دهیم می‌توانیم :Reply روی این دکمه فشار دهیم و در پنجره باز شده پاسخ نامه را که. (Reply) در پایین (در قسمت طریقه پاسخ دادن نامه یا). بیان خواهد شد بنویسیم و به طرف مقابل Compose وهمچنین. بفرستیم. یا پاسخ به کلیه دریافت کنندگان نامه، اگر : Reply Everyone بخواهیم علاوه بر فرستنده نامه افراد دیگری که این نامه را. ویا دریافت کنندگان اضافی دریافت (CC or Bcc) تحت عنوان. از Reply نموده‌اند نیز پاسخ ما را داشته باشند به جای دکمه. استفاده می‌کنیم. Reply Everyone دکمه. یا ارجاع، اگر نامه‌ای را بخواهیم به کس دیگری :Forward ارجاع دهیم که این نامه به او مربوط است که بخواند و در صورت لزوم به آن جواب دهد (مثلا «رئیس شرکت نامه را که مربوط»). Forward به حسابداری است دریافت می‌نمایید و ترجیح می‌دهد خود حسابداری به آن رسیدگی کند. کافی است روی دکمه. کلیک نمایید. ، To بالای صفحه انتخاب می‌کنیم. در قسمت Frame را از Compose خود گزینه Mail Box روش ارسال نامه :بعد از رفتن به. و CC تای پ می کنیم. گزینه‌های Subject شخص گیرنده نوشته می‌شود : موضوع نامه را در قسمت E- mail آدرس کامل. است. رونوشتی از نامه Carbon Copy مخفف :CC . برای ارسال رونوشتی از نامه، برای شخص یا اشخاص دیگر است BCC برای کسانی که آدرس آن‌ها در اینجا تایپ شده است ارسال می‌کند. در ا ین حالت او ل ین شخص د ر یافت کننده نامه متوجه می. رونوشتی از نامه برای کسانی که آدرس آن‌ها در اینجا : BCC. گردد که ا ین نامه برای چه اشخاص د یگری نیز ارسال شده است. Save . تایپ می‌شود ارسال می‌کند. به طوری که شخص اول نمی‌فهمد که این نامه برای چه اشخاص دیگری ارسال شده است. نامه متن خود را تایپ Body ذخیره می‌کند. در قسمت Mail Box یک کپی از نامه در :a copy in your sent items folder می‌کنیم. بعد از ارسال پیغامی با عنوان زیر ظاهر می‌شود: Send to ( )آدرس گیرنده‌ی نامه. امضای شما را پای نامه ثبت می‌کند. ئۀَّۀُّءِئ UUse أy و دست آخر گزینه. متن رنگی : صفحه‌ی دیگری برای نوشتن نامه باز خواهد شد، Compose در بالای صفحه‌ی Color and Graphics با کلیک روی گزینه‌ی. نامه ساده‌ای را ویرایش می Plain که از امکانات ویرایشی از جمله رنگ، اشکال احساسی و ... برخوردارست؛ و کلیک بر روی. کند. :(Attachment) ارسال فایل ضمیمه نامه. چنانچه بخواهید همراه نامه یک یا چند فایل یا عک س برای شخص مورد نظر ارسال دارید، کافیست پس از تایپ نامه در قسمت. در بالای کادر مربوط به تایپ نامه کلیک نمایید، تا صفحه مربوطه باز شود. Attach File مربوطه روی گزینه‌ی. را کلیک Attach File فایل را از محل آن به این کادر منتقل نمایید. سپس دکمه Browse - در این صفحه با کلیک روی دکمه. نمایید. - شما می‌توانید حداکثر پنج فایل، ضمیمه هر نامه نمایید، حجم هر ۵ نامه بیشتر از ۱۰ مگا بایت نشود. - با توجه به سرعت خط اینترنت شما و حجم فایل‌های مزبور ممکن است این قسمت کمی به طول بیانجامد. هنگامیکه عمل چسبیدن فایل به نامه پایان یافت، نام فایل به درون کادر صفحه‌ی مزبور اضافه شده و در کنار آن، یک گیره‌ی. کاغذی دیده می‌شود. Compose را در همین صفحه کلیک کنید. حال خواهید دید که نام فایل مزبور در پایین صفحه Done - در این هنگام دکمه. Attach مانند حالت او ل از طریق دکمه Done دیده می‌شود. جهت چسباندن چهار فایل دیگر، (در صورت نیاز) قبل از. با Attachment عمل نمایید. در ضمن سایت یاهوتوانایی ویروس یابی فایل‌ها را دارد. حال که عمل Browse و دکمه more file را کلیک نمایید. send موفقیت پایان پذیرفت دکمه. در کنار فایل مورد نظر، روی گزینه‌ی آبی رنگ Compose - چنا نچه از ارسال فایل ضمیمه نامه منصرف شدید، در بالای کادر. را کلیک کنید. remove و اسم رمز در یاهو: گاهی لازم می‌شود به عللی اسم رمز خود را عوض کنیم. برای اینکار طبق Account عوض کردن مشخصات. دستورالعمل زیر رفتار کنید: را انتخاب می کنیم. Mail Options برای این منظور ابتدا وارد صندوق پستی خود می‌شویم، سپس از منوی سمت راست گزینه. را انتخاب می‌کنیم؛ و Account Information از صفحه‌ای که ظاهر می‌شود گزینهٔ Account برای عوض کردن مشخصات. را می‌زنیم؛ و بعد هر اطلاعاتی را که می‌خواهیم تغییر می‌دهیم و در انتها continue را وارد می‌کنیم و د کمه Password سپس. از منوی Mail Options به روش زیر عمل می‌کنیم :در صفحه‌ی Password را می‌زنیم؛ و برای عوض کردن Finished دکمه. را انتخاب می‌کنیم، چون این صفحه مربوط به مشخصات شخصی کاربر می‌باشد، Account Information سمت چپ گزینه‌ی. و آدرس Id، برای اطم ینان مجددا از کاربر تقاضا می‌شود کلمه‌ی عبور خود را وارد نمایید. صفحه‌ای باز می‌شود که در آن نام. پست الکترو نیکی کاربر با رنگ قرمز نمایش داده شده‌اند که این بدان معناست که این گزینه‌ها قابل تغییر نمی‌باشند. برای تغ یی ر. را انتخاب کرده، صفحه‌ای باز می گردد که در آن از کاربر می‌خواهد کلمه‌ی Change Password کلمه‌ی رمز، گزینه‌ی. جدید را انتخاب و وارد نم ا یید و برای اطم یان از صحت رمز یک بار د یگر هم Password عبور جاری خود را وارد نموده و سپس. را انتخاب کنید. Save وارد شده و سپس گزینه‌ی. چیست؟ Sign out یا خروج از صندوق جهت اتمام کار با صندوق پستی شخصی می‌باشد حتما «توجه داشته باشید که اگر پشت کامپیوتری Sign out». نموده و کام لا «از صندوقتان خ ارج گردید و گر نه out Sign، که دیگران نیز به آن دسترسی دارند نشسته‌اید بعد از اتمام کارتان». این امکان وجود دارد که بعد از رفتن شما حتی با بستن پنجره نامه‌هایتان دیگران به صندوق شما دسترسی داشته باشند. (و یا بعد از). شما شخص دیگری که در یاهو صندوق دارد می‌خواهد نامه‌های خود را ببیند لذا ابتدا شما باید از صندوق خود با استفاده از این. در گوشه بالا و سمت راست قرار دارد درست چسبیده به Sign out (. دکمه خارج شوید تا او بتوانید وارد صندوق خود شود). خود شما. بعد از انجام این کار

پنجره‌ای باز می‌شود که اگر شما خواستید Email آدرس. مجددا «به صندوقتان برگردید (یعنی اگر اشتبا ها «از صندوق خارج شده بایشید» کافی است)». کلیک نمایید و مجددا «بدون درخواست نام و رمز Back to Yahoo! Mail روی دکمه». ورود به صندوقتان برخواهید گشت. اما اگر کسی دیگر می‌خواهد صندوق خود را که در یاهو. Sign out است باز کند (و یا شما کاملا «از صندوق خارج شوید» شما باید روی دکمه). کلی ک نموده و به طور کامل از صندوق خارج شوید و طرف مورد نظر می‌تواند با completely User شده و با درج Yahoo Mail وارد پنجره اولیه Return to Yahoo! Mail زدن دکمه. و پسوورد خود وارد صندوق نامه‌های خود شود. Name معرفی پوشه‌ها در صندوق پستی اتان : سمت چپ صندوق پستی مثل شکل روبرو پو شه‌هایی. قرار دارد : مخصوص نامه‌های دریافت شده. Inbox محل نگه داری موقت نامه‌های آماده جهت ارسال. Draft سابقه‌ای از نامه‌های ارسال شده را نگه می‌دارد. Sent نامه‌های حذف شده در این پوشه نگهداری می‌شود :Trash امضای دیجیتال : در صورت دلخواه می‌ات وان یک امضای د یجیتالی درست کرد که همیشه به طور اتوماتیک Signature امضاء در انتهای نامه ضمیمه Body در پایین قسمت Use Signature در پایان نامه‌هایمان ظاهر شود. در صورت انتخاب گزینه. را انتخاب می‌کنیم در صورت انتخاب این گ زینه امضا به طور پیش فرض Save خواهد شد. متن مورد نظر را وارد کرده و گزینه. در انتهای همه نامه‌ها قرار خواهد گرفت. ومعرف خوبی برای شما می‌باشد. :Address Book ایجاد دفترچه. کلیک ک رده، سپس Addresses خود شدید روی فلش کنار منوی Mail Box بعد از اینکه وارد Address Book برای ساختن. کلیک کنید صفحه جدیدی جهت وارد کردن اطلاعات مربوط به فرد مورد نظر باز می‌شود. اطلاعات را Add contact روی دکمه. وارد کنید حال با مراجعه به صفحه اول کتابچه آدرس خواهید دیدکه آدرس شخص مورد نظر اضافه شده که با کلیک روی نام. آن می‌توانید به اطلاعات وارد شده دسترسی پیدا کنید. جهت تغییر هر یک از اط لاـعات مربوط به اشخاص درج شده در دفترچه‌ی. آدرس روی نام شخص مورد نظر کل یک کرده، پنجره‌ای باز می‌شود که در آن امکان حذف و یا و یرایش اطلاعات وجود دارد. اگر برای شخصی نامه‌ای ارسال کرده ا ید که آدرس پست الکترونیکی او در دفترچه‌ی آدرس شما موجود نمی‌باشد، پس از. ارسال ا یمیل و د ر یافت پ یامی مبنی بر ارسال ا یمیل برای نامبرده، با درج علامتت یک در مقابل آدرس ایمیل از شما می‌خواهد. می Add To Address Book که در صورت تمایل آدرس جدید را به دفترچه‌ی آدرس خود اضافه نمایید که با فشردن کلی د. توان این کار را انجام داد.

یک توضیح: علامت @ از کجا آمده است؟

به همراه a اگر تا کنون به ساختارآدرسهای پست الکترونیکی توجه کرده باشید، حتماً می‌دانید که درهمه آن‌ها علامتی به شکل یک. نامیده می‌شود. اما واقعیت تعجب آور این است که At sign دایره‌ای دورآن وجود دارد. این علامت به طورمعمول ات ساین. هیچ اسم و رسمی بین المللی برای آن وجود ندارد و در زبان‌های مختلف اسم‌های بسیار عجیب و غریبی به این علامت داده‌اند. بعضی از آنهاعبارتند از:هلندی: دومیمون= دانمارکی: خرطوم فیل- فنلاندی: دم گربه - آلمانی : میمون معل ق - یونانی : اردک. کوچک - مجاری: کرم - کره‌ای : حلزون - نروژی : دم خوک و روسی: سگ کوچک، این اسامی به خاطر شباهت فیزیکی شان. با شکل @ انتخاب شده‌اند، با کمی دقت متوجه خواهید شد که خیلی هم اسم‌های بی ربطی نیستند. تا پیش ازابداع پست. الکترونیکی علامت @ را تاجرین برای مشخص کردن قیمت واحد کالاها به کارمی بردند. اما این علامت با پیدایش پست. الکترونیکی معروفیت جهانی پیدا کرد. به دلیل استفاده مهم آن، حتی کشورهایی که تا قبل ازآن این علامت را ندیده بودند، هم. مجبور شدند آن را به صفحه کلید رایانه‌هایشان اضافه کنند. اگرچه منشأ واقعی پیدایش این علامت ناشناخته است، اما حدس‌هایی. در این مورد وجود دارد مبنی بر این که راهبان قرون وسطی آن را ابداع کرده‌اند. چون درآن زمان کار طاقت فرسا و خسته. کننده حروفچینی کتاب‌های چاپی توسط این راهبان انجام می‌شد و آن‌ها همیشه به دنبال راه‌هایی برای کوتاه کردن نوشته‌ها. خود به خود کوتاه است. اما در زبان لاتین و انگلیسی به وفور دیده می‌شود. بنابراین at بودند. ممکن است به نظر برسد که. درست کردند. تاجرهایی at بچرخانند و درنهایت علامت @ را به جای لغت a را به صورت دایره‌ای دور t راهبان تصمیم گرفتند. که این علامت را در کتاب‌ها دیده بودند نیز تصمیم گرفتند آن را در کارهای خود استفاده کنند. همانطور که خواندید با پیدایش. پست الکترونیک همه چیز دگرگون شد و استفاده از @ در جهان متداول گردید.

برنامه Yahoo messenger

قابل دریافت و نصب روی کامپیوتر می‌باشد messenger و سطر اول با پیوند Yahoo! از صفحه اول Yahoo messenger برنامه. . به شکل زیر و فلش‌ها توجه فرمایید: آیکون آن روی میز کار شما قرار می گیرد. با دوبار کلیک روی آن وارد برنامه خواهید شد البته Yahoo messenger بعد از نصب. یاهو! ثبت نام کرده و رمز ورود داشته باشید. Email به شرط اینکه قبلاً در. : Y.msg ثبت نام در. E mail دارید. همان کلمات رمز و شناسه‌ای که در Password و یک کلمه رمز (ID) نیاز به یک شناسه Y.msg برای ورود به. گرفته بودید. یا ورود به سیستم: Login باز می‌شود ابتدا شناسه و رمز خود را وارد می‌کنیم. login پنجره Y.msg پس از اجراء. تیک بزنید شناسه و رمز برای دفعات بعدی ذخیره می‌شود؛ و شما Remember my ID password تذکر : اگر در مقابل جمله. خود می‌شوید. اگر کسان دیگری هم از کامپیوتر شما استفاده می کنند این علامت را بردارید. Y.msg بدون نوشتن آن‌ها وارد. می‌شوید و دیگر کاربران متوجه ورود شما نمی‌شوند؛ و بعد از login به حالت مخفیانه Sign in invisible با تیک زدن مقابل جمله. می‌شویم. Yahoo messenger را زده وارد Sign in تنظیمات بالاـ دکمه. : Y.msg معرفی آیکون‌های. :Add شخص مورد نظر را ID نام add با کلیک روی آن می‌توان افراد دیگری را به لیست دوستان خود اضافه کرد. بعد از با ز شدن پنج ر ه. را می‌زنی م. سپس در قسمت Next در سطر اول وارد می‌کنیم و بعد نام و نام خانوادگی را در سطر بعد وارد کرده و بعد دکمه. را بزنید در این صورت پنجره‌ای برای شما باز می‌شود که Next یک پیغام برای شخص مورد نظر تایپ نمائید message to friend Add more details پیغام برای شخص مورد نظر ارسال گشته است تا او نیز در صورت نیاز شما را اضافه کند می‌توانید با کلیک. را و اگر فعلاً قصد این کار را ندارید Next کنید Add اطلاعات کامل را وارد کنید. بعد از این اگر شخص دیگری را می‌خواهید. برای شخص مزبور (دوست شما) باز می‌شود و friend alert New را انتخاب کنید. در این صورت پنجره‌ای با عنوان Finish دکمه. اجازه می‌دهد شما او را accept او هم شما را به لیست خود اضافه می‌کند و یا فقط با accept add در صورت توافق با کلیک روی. کند را تایپ و به رایتان ارسال می‌کند. توجه فرمایید اگر add دلیل اینکه چرا نمی‌خواهد شما را Deny کنید و یا با کلیک روی add کند مسائل فوق برای شما اتفاق خواهد افتاد. Add شخص دیگری هم بخواهد شما را. شخص مورد ID, to: باز خواهد شد در قسمت Instant message صفحه IM جهت ارسال پیام: با کلیک روی آیکون Message کنید. روش دیگر ارسال پیام این است که روی شناسه شخص مورد نظر در send نظر را نوشت ه و همچنین متن را تایپ و سپس. شخص ID کنید. دیگر نیازی به نوشتن send لیست دوستان دو بار کلیک نمائید تا پنجره ارسال پیام باز شود سپس پیام را تایپ و. مورد نظر ندارید.

Chat

پوشه‌هایی با عنوان‌های مختلف مشاهده می‌شود هر یک شامل مجموعه‌ای از اتاق‌های گفتگوی categories در این پنج ر ه در قسمت. کلیه user rooms خاص هستند با کلیک روی هر پوشه اتاق‌های موجود در آن، در قسمت راست مشاهده می‌شود. با کلیک روی. وارد اتاق مربوطه می‌شوید. Go to Room اتاق‌ها مشاهده می‌شوند. با دبل کلیک روی هر اتاق و یا انتخاب اتاق و کلیک روی. تصویری Chat- صوتی Chat - متنی Chat : به چند صورت ممکن است انجام شود Chat فرستادن کارت تبریک برای دوستان :Yahoo از سایت Greeting Card طریقه فرستادن. کلیک کرده و آن را Greeting بر روی Connect می‌رویم ۲- از گزینه‌های آن در قسمت ۱- Yahoo به روی صفحه اصلی. انتخاب می‌کنیم. ۳- در این صفحه که نمونه‌ای از کارت پستال‌ها و نیز موضوعاتی که می‌توان در ارتباط با آن کارت پستال. فرستاد، وجود دارد. ۴- انتخاب موضوع کارت پستال ۵- نمونه‌ای از کارت‌ها در این صفحه قرار دارد ممکن است همه موضوعات. -۷ پر کردن فرم مربوط به personalize and send در این صفحه موجود نباشد. ۶-انتخاب کارت پستال مورد نظر و زدن دکمه. کارت پستال که شامل گزینه‌هایی مثل آدرس گیرنده و پیامی که در کارت پستال ذکر می‌شود و در بعضی سایت‌ها حتی امکان. که کارت پستال را در حالی که پیام ما در Preview انتخاب موزی ک برای کارت پستال ن یز وجود دار د. ۸- در اینجا ۲ گزینه داریم. که کارت پستال را ارسال می‌کند. نکته : برای ارسال کارت پستال می‌توان یم در Send آن قرار دارد نشان می‌دهد و گزینه. نمایش Yahoo های Greeting در سمت راست صفحه کلیک کنیم تا صفحه‌ی اصلی Send ecard بر روی Compose صفحه‌ی. داده شود. : Yahoo! در (Home Page) ایجاد صفحه خانگی. شما می‌توانید وب سایتی را در شبکه جهانی اینترنت به صورت رایگان ایجاد نمایید و اطلاعاتی را در مورد خود، Yahoo توسط. خانواده، کار و یا هر عنوانی که دوست در آن بگذارید. برای ایجاد یک صفحه خانگی، یا هو چند مگابایت فضا در اختیار شما می. گذارد. شما می‌توانید صفحه وبی متناسب با این فضا طراحی کرده و در وب به نمایش بگذارید. شروع کار : را در صفحه کلید فشار دهید. Enter را در نوار آدرس مرورگر خود وارد و کلید ۱- http://www.yahoo.com آدرس. کلمه رمز Password نام کاربر و Username کلیک کرده و در صفحه باز شده Geocities بر روی گزینه ۲- connect در قسمت. را کلیک نمایید؛ و در صفحه بعد نوع سایت خود را انتخاب کنید؛ و Sign up یا مجانی کلید Free خود را وارد نموده و در قسمت. (Build your web site now). را بزنید Continue دکمه. کلیک نمایید. توسط این گزینه شما می‌توانید با پیروی از دستورات ۳- Yahoo! Page wizard در صفحه باز شده بر روی گزینه. صفحه نمایش به سادگی یک صفحه وب را ایجاد نمایید. -۴ در صفحه باز شده شما می‌توانید انواع الگوهای از پیش ساخته شده جهت ساخت صفحه وب مورد نظرتان استفاده نمایید، بر. روی یکی از الگوها کلیک نمایید. -۵ در صفحه ظاهر شده شما می‌توانید صفحه وب انتخابی خود را در رنگ‌های مختلف مشاهده نمایید. با توجه به سلیقه خود یک. رنگ را انتخاب کنید. کلیک نمایید. Begin بر روی ۶- Welcome to Yahoo در صفحه. شما می‌توانید یکی از سبک‌های موجود صفحه را انتخاب نموده و بر روی کلی د ۷- Chooses a look for your page در صفحه. کلیک نمایید. نکته: در صورتی که می‌خواهید پیش نمایشی از سبک انتخابی را مشاهده نمایید در این قسمت بر روی کلید Next کلیک نمایید. Preview خود را Email آدرس Your email address نام خود و در قسمت your name در قسمت Enter your ۸- into در صفحه. وارد شده در این قسمت در صفحه وب شما ظاهر می گردد. Email وارد کنید. نام و آدرس. شما می‌توانید تصویری را به دلخواه به صفحه وب خود اضافه نمایید. برای اضافه نمودن ۹- Pick your picture در صفحه. کلیک کرده و در پنجره ظاهر شده بر Upload New Image تصویری از رایانه خود به صفحه وب در حال ساخت بر روی کلید. کلیک کنید. Upload کلیک کنید و عکس مورد نظر خود را از روی رایانه خود انتخاب کرده و بر روی کلید Browse روی کلید. بعد از چند لحظه تصویر انتخابی به صفحه وب اضافه می گردد. نکته: شما در این قسمت می‌توانید از تصاویر پیش فرض نیز استفاده. کلیک کنید. برای رفتن به مرحله بعد بر dont use an image نمایید و یا در صورت عدم تمایل به داشتن عکس بر روی

گزینه. کلیک کنید. Next روی کلید. Next در کادرهای مربوطه توضیحاتی را در مورد خود و علایق خود وارد نمایید و بر روی ۱۰- Describe yourself در صفحه. کلیک نمایید. شما می‌توانید آدرس‌های دلخواه خود را به صورت لینک و ارد کرده و بر روی ۱۱- Enter your favorite links در صفحه. کلیک کنید. Next کلید. شما می‌توانید توصیفی از خانواده و دوستانتان وارد نمایید و بر روی کلید ۱۲- Describe your friends and family در قسمت. کلیک نمایید. Next شما می‌توانید اسامی دوستانتان را به صورت لینک درآورید بعد از وارد ۱۳- Enter your friends and family در صفحه. کلیک کنید. Next کردن اسامی بر روی کلید. کلیک Next شما می‌توانید اسمی را برای صفحه وب خود تعریف کرده و بر روی کلید ۱۴- Name your page در صفحه. نمایید. تبریک گفته می شو د. شما می Yahoo به شما به خاطر ساخته شدن صفحه خانگی در سایت ۱۵- Congratulations در صفحه. توانید آدرس صفحه خانگی ساخته شده را به دوستانتان بدهید تا از آن دیدن نمایند. را استفاده کردیم لذا توضیحات داده شده در این قسمت Personal Page نکته ۱: در مثال فوق ما الگوی از پیش ساخته شده. مربوط به این الگو می‌باشد. در صورتی که شما از الگوی صفحه وب دیگری استفاده کنید ممکن است گزینه‌های آن با تعاریف. داده شده در این قسمت تفاوت‌هایی داشته باشد. (البته هر روز تغییراتی در سایت یاهو داده می‌شود ولی معمولاً کلیات عوض نمی). شود. نکته ۲: صفحه طراحی شده در بالا یک سایت بسیار ساده می‌باشد. ولی شما می‌توانید با ابزارهای طراحی صفحات وب مثل. کنید. Upload آنرا در سایت خود Geocities صفحات بهتری را طراحی و با استفاده از ابزارهای رایگان موجود در FrontPage geocities.yahoo.com/your name نکته ۳: آدرس سایت شما به این شکل خواهد بود. : Yahoo! آموزش ایجاد یک گروه در سایت. آیا شما از آن دسته افرادی هستید که سال‌هاست از دوستان خود خبر ندارید؟ آخرین باری که از نزدیک‌ترین دوست ا نتان خبری. گرفته‌اید چه زمانی بوده است؟ مشکلات متعدد در عصر کنونی باعث محدود شدن روابط انسانی گردیده است. شما با ایجاد یک. به سادگی می‌توانید با دوستان و آشنایان خود تجدید دیدار نمائید. برای ایجاد یک گروه خبری Yahoo! گروه خبری در سایت. را در صفحه Enter را در نوار آدرس مرورگر خود وارد کرده و کلید http://www.yahoo.com/ آدرس Yahoo! در سایت. کلیک کنید تا به صفحه بعدی بروید و در صفحه Groups به روی گزینه Connect در Yahoo! فشار دهید. در قسمت بالای صفحه. کلمه ثبت Password و در قسمت ID، Yahoo ID کلیک نمائید. در قسمت Start a new Group وب باز شده به روی گزینه. کلیک نمائید. در پنجره باز شد ه شما با کلیک نمودن گزین ه Sign In را وارد کرده و بر روی کلید Yahoo! شده در سایت. نوع فعالیت و موضوع گروه را از صفحات آتی انتخاب نمائید. از صفحات ظاهر شده شما می Browse Group Categories توانید نوع فعالیت گروه را هم به صورت دقیق و هم به صورت کلی انتخاب نمائید. نام نویسی: بعد از انتخاب نوع دقیق فعالیت به. Enter نامی را برای گروه خود و در قسمت Group Name صفحه نام نویسی وارد می گردید. در این صفحه شما باید در قسمت. توصیفی از اهم Describe your Group آدرس گروه خبری خود را وارد کنید. در قسمت your Group email address کلیک کنید. در ادامه نام نویسی در Continue فعالیت‌های گروه را در کادر مربوطه وارد نمائید. برای ادامه ثبت نام بر روی کلید. مقداری در Email Profile وارد نمائید و در قسمت Email می‌توانید یک آدرس را برای دریافت Email Address قسمت. کلمه ظاهر شده در قسمت شطرنجی را عیناً وارد کرده و بر Word Verfication مورد خصوصیات فردی خود بنویسید. در قسمت. کلیک کنید. در صفحه بعدی به شما به خاطر ساخت گروه مورد نظرتان تبریک گفته می‌شود. وارد کردن Continue روی کلید. کلیک کرده و Invit People اسامی دوستانتان در گروه خبری: برای وارد کردن اسامی دوستانتان به گروه خبری بر روی کلید. افرادی که می‌خواهید به گروه خود E-mail آدرس Enter email addresses در قسمت، Invite Members در صفحه. دعوت نمائید را وارد نمائید. در همین صفحه در قسمت. پیام دعوت خود را Enter an Introductory message کلیک کرده و Submit Invite وارد کرده و بر روی کلید. کلیک Go to Group در صفحه باز شده بر روی کلید. کنید تا به گروه وارد گردید. اعمال کنترل بر نحوه عملکرد. گروه خبری : شما به سادگی می‌توانید به نحوه عملکرد. گروه خبری اعمال کنترل نمائید. برای این منظور کافی. است به گروه خبری مورد نظرتان وارد گشته و در نوار. کلیک Management سمت چپ صفحه بر روی گزینه. کنید. در صفحه ظاهر شده شما به صورت وسیع می‌توانید. بر نحوه عملکرد گروه خبری اعما ل کنترل نمائی د. این. اعمال کنترل از امکان استفاده و اضافه نمودن دیگران به. گروه خبری تا نحوه عملکرد کلی گروه خبری قابل تنظیم. است.

تنظیمات Yahoo!

(Login\Preferences) : مراجع. بکار می‌رود. با انتخاب آن پنجره‌ای شبیه شکل روبرو باز می‌شود. در ستون چپ این Y.msg این زیر منو برای تنظیمات اولیه. تنظیمات و تغییرات را می‌توان در قسمت راست اعمال کرده که بهت رتیب به، Category پنجره با انتخاب هر یک از عنوان‌های. توضیح آن می‌پردازیم. General – الف. در این صفح ه با قرار دادن علامت چک مارک در کنار هر یک از جمله‌ها دستور مربوطه اجراء می‌شود و با برداشتن علامت اولیه. از کنار هر جمله آن دستور غیر فعال می‌شود : شروع شود. yahoo! msg به طور خودکار □ وقتی رایانه‌ی خود را روشن می کنم : - When I Start ۱- ...Up متصل می‌شوم: Yahoo! وقتی به ۲- ....When I sign in to Yahoo! - منتظر باشد تا ارتباط من با اینترنت برقرار شود □ شروع شود LAUNCH cast - به طور خودکار صفحه آغازین □ نمایش داده شود Yahoo! Insider - صفحه □ استفاده می کنم : Y.msg وقتی از برنامه ۲- ... When Im Using Yahoo! در بالای تمام صفحات روی مانیتور ظاهر شود. Y.msg - صفحه‌ی □ - مروگر همیشه لینک‌ها را در یک پنجره‌ی جدید باز کند. □ نیز مشاهده نشود در اینحالت فقط کوچک‌ترین Taskbar را مینی مایز می‌کنم پنجره فوق در نوار Y.msg - وقتی پنجره‌ی □ باز می‌شود. Y.msg دیده شده و با کلیک مجدد روی آن پنجره Taskbar آیکون آن در سمت راست نوار. برای تنظیم صداهایی که در مواقع خاص شنیده می‌شود: Login\Preferences\Alerts and Saund - ب. عدم استفاده از صدای ویژه جهت هشدار Enable Alerts □- Sound می‌آید. (Online) - یکی از دوستان روی خط. . (Off line) . - یکی از دوستان از خط خارج می‌شود. . (Buzzes) - یکی از دوستان، مرا می‌لرزاند. - یک پیغام دریافت می کنم. - یک هشدار دریافت می کنم. دریافت می کنم. (Emile) - یک نامه‌ی الکترونیکی. - به من از حافظه تقویم یادآوری می‌شود. هشدار به وسیله ی : - یک پیغام در گوشه‌ی راست صفحه‌ی نمایش نشان داده شود. □ - در یک پنجره محاوره‌ای به اطلاع من برسد. □ صدای مربوطه را از مسیر Browse - استفاده از یک صدا جهت تعیین صدا و استفاده از یک صدای دیگر با کلیک روی دکمه‌ی □ نگهداری به این قسمت منتقل نمایید. - صدای بازی‌های یاهو به صورت خاموش باشد. □ را کلیک نمایید. OK - پس از پایان کار دکمه‌ی. : \ Login Preferences \ Appearance - پ. تعبیه شده است. Y.msg این قسمت برای رسیدگی به شکل و شمایل پنجره‌ی اصلی. Y.msg . Change Skin پنجره‌ی اصلی ۱- ...Messenger برای تغییرات رنگ و فونت Default Fonts & Colors ۲- ... for وقتی دیگران از رنگ و فونت شخصی خود استفاده می کنند ۳- ... When other people customize - همیشه از رنگ و فونت شخصی من استفاده کن LLogin\Preferences\Archiv □ - ت. فعال بودن آرشیوها: Enable □- Archiving - آرشیو پیغام‌ها □ - آرشیو هشدارها (زنگ‌ها) □ - آرشیو کنفرانس‌ها. TTex. □ - آرشیو پیغام‌های □ - ب طور خودکار فایل‌ها پس از ۱۰ روز (یا هر چند روز دیگر که شما تعیین کنید). حذف می‌شوند. در پایان با کلیک روی □ تغییرات را ثبت نمایید. OK یا Apply دکمه‌ی. Login\Preferences\Chat - ث. - وقتی افراد دیگر وارد اتاق گفتگو شده و یا از آن خارج می‌شوند، به اطلاع من برسد. □ - نادیده گرفتن دعوت‌هایی که برای شرکت در گپ از من به عمل می‌آید. □ شدید □ ضعیف □ خیر □ استفاده از فیل‌تر (صافی) لغتی : Login\Preferences \ Connection - ح. از یک پروکسی خاص استفاده نماید در این قسمت تنظیم گردد. در غیر (Server) در صورتیکه سرویس دهنده‌ی اینترنت شما. شما اجرا نخواهد شد. Y.msg اینصورت برنامه. Login \ Preferences \ Content Tabs – خ. قابل دسترسی می‌باشند قرار داده شده که با کلیک روی هر یک و زدن دکمه‌ی Y.msg در این قسمت لینک‌هایی که به راحتی در. ورزش Sports، (اخبار) News اضافه یا حذف کرد مانند Y.msg می‌توان میانبر آن‌ها را در زیر صفحه‌ی اصلی Hide یا Show تقویم و ... (شکل قبل

، (). اطلاعات، Y.msg با کلیک روی آیکون eather مربوطه را جـــوی (شـــرایط Calendar را ببینید)

زیر صفحه‌ی اصلی Y.msg پس از اضافه شدن این پیوندها به صفحه‌ی اصلی. مورد نیاز در اختیارمان قرار می گیرد. پس از چند ثانیه شرایط آب و هوایی و دمای Search مقابل خانه Tehran و تایپ کلمه‌ی Weather مثلاً با کلیک روی آیکون. دریافت اخبار از، News هوای امروز تهران در اختیارمان قرار می گرد. همانگونه که مشاهده می کنید پس از کلیک روی آیکون. شبکه‌های مختلف خبری قابل دسترسی می‌باشد. جهت بازگشت به حالت ا ولیه و دیدن لیست دوستان، روی اولین آیکو ن (). آدمک کلیک نمایید. Login \ Preferences \File Transfer - ر. وقتی افراد دیگر فایلی برای من ارسال می کنند : ۱- ... when Other People Send - هرگز فایلی را از کسی دریافت نمی‌کنم. کردن فایل‌ها از من اجازه گرفته شود. Download - قبل از. - در صورتیکه فرستنده در لیست من قرار دارد به طور اتوماتیک فایل‌ها را قبول کنم. وقتی افراد دیگر سعی در دریافت فایل‌های من دارند : ۲- ... when Other People try - هر گز به کسی اجازه‌ی دری‌ات فایل‌های رایانه‌ی من داده نشود. - در این مورد از من اجازه گرفته شود. - به اشخاص لیست دوستان من همواره اجازه‌ی برداشت فایل‌های رایانه‌ام را می‌دهم. مسیر نگهداری فایل‌های دریافتی‌ام: ۳- ... Directory For می‌باشد که می MY documents در پوشه‌ای بنام شناسه‌ی من در Recive یک زیر پوشه بنام Y.msg مسیر تعیین شده از سوی. مسیر دیگر را انتخاب کرد. Browse توان با کلیک روی. مسیری که دیگران از آن فایل‌های رایانه‌ی مرا برداشت کنند : ۴- ... Directory Where تغییر داد. Browse در همان مسیر که می‌توان آن را نیز کلیک روی دکمه Send شبیه قسمت قبل از پوشه‌ای بنام. - وقتی کسی فایلی را از من دریافت می‌کند. به طور خودکار در یک پنجره به اطلاع من برسد. □ - تعداد کاربرانی که همزمان قادر به دریافت فایل از من باشند در این قسمت تعیین می‌شود. شده است. Set سرور جهت استفاده از این قسمت Port - شماره. نرم افزار ضد ویروس را به این قسمت منتقل کنید. Browse با کلیک روی دکمه‌ی : ۵- Virus Cheker را کلیک OK تست ویروس یابی شود. پس از ثبت تغییرات دکمه‌ی (Download) - فایل‌های دریافتی بعد از پایین گذاری □ کنید. Login \ Preferences \Ignore List - ز. بی توجهی به هر کس که در لیست دوستان من نیست. □ را زده و اسم کسانی را که می‌خواهید نتوانند با شما تماسی برقرار کنند را در این Add نادیده گرفتن فقط اسامی زیر (دکمه □ قسمت وارد کنید. LAUNCH cast Radio - س. برای تنظیمات رادیو از این قسمت استفاده می‌شود. : Login \ Preferences \ Messages - ش. وقتی که یک پیغام جدید دریافت می کنم : ۱- ... When I Receive a new - به طور خودکار پیغام در صفحه‌ی مانیتور باز شده و نشان داده شود. □ ویندوز نشان داده شود. Taskbar - پنجره پیغام را به صورت مینی مایز در قسمت □ - در سمت راست پایین صفحه در یک کادر خبری به اطلاع من برسد. EEnte: □ هنگام ارسال یک پیغام فوری و با فشار دادن دکمه‌ی Pressing Enter ۲- ... in پیغام ارسال شود. □ وضعیت بازگشت به پیغامتان افزوده شود. □ وقتی افرادی که در لیست دوستان من قرار ندارند پیغام به رایم بفرستند : ۳- ... When I receive messages تمامی پیغام‌ها در یک پنجره جدا نشان داده شود. □ هر پیغام در یک پنجره جدا نشان داده شود. □ یا متفرقه‌ها: ۴- Miscellaneous فعال شود. Imvironment - تصاویر پس زمینه‌ی □ - اشکال احساسی فعال شود. □ - فعال شدن شنیدنی‌ها □ تغییرات را ثبت نمایید. Apply یا OK در پایان با کلیک روی

دکمه‌ی. یا حفظ حریم خصوصی Login\Preferences \ Privacy – ل. می‌شوم: Y.msg وقتی وارد When I sign in ۱– :(... as invisible(Appear – همیشه ورود من مخفی باشد. (همه کاربران من را به صورت آف لاین ببینند) □ – به سایت یاهو اجازه می‌دهم آن لاین بودن من را نشان دهد.) $ sﷺ IIdle) : □ وضعیت بیکاری من. پس از ۱۵ دقیقه نشان داده شود. (Idle) وضعیت بیکاری من، □– ... Show me استفاده نکنید، یک علامت Y.msg بودن، بنا به دلایلی چند لحظه از برنامه (Online) توضیح : در صورتیکه در هنگام روی خط. قرار دارد و کاربران دیگر که شما را در لیست Idle ساعت آ بی رنگ در کنار شناسه‌تان ظاهر می‌شود. بدین معنی که در وضعیت. خود دارند متوجه این امر خواهند شد. زمان آنرا می‌توان به دلخواه بر حسب دقیقه در همین صفحه تنظیم نمود. در صورت عدم. در سطر زیرین این دستور علامت بزنید. Do not Show ... کنار گزینه‌ی بعدی (Idle) نیاز به این وضعیت. من به طور اتوماتیک وقتی که من ۳– Id تغییر وضعیت نمایش. :– در مسنجر به رادیو گوش می‌دهم. □ – وقتی مشغول بازی در بازی‌های یاهو هستم. II □ – وقتی وب کم نمایش داده می‌شود پیام زیر در کنار □ من نمایش داده شود. تنظیمات دوربین Login\Preferences \ Webcam– ط. خود را در این قسمت انجام دهید. When someone tries to view my webcam – در قسمت. :– تنها با اجازه‌ی من افراد قادر به دیدن فیلم من باشند. □ – به همه اجازه‌ی دیدن فیلم داده شود. □ – تنها افرا د لیست زیر بتوانند فیلم را مشاهده نمایند. با □ افراد مورد Edit انتخاب این حالت و کلیک روی دکمه‌ی. نظر را از لیست دوستان خود انتخاب نمایید. زمانیکه در یک اتاق گفتگو هستم، فقط افراد درون اتاق فیلم مرا ببینند. ً VViwe □– ... If Im in a سایرین جمله‌ی Friend List – چنانچه اجازه‌ی دیدن فیلم را به همه می‌دهید، مقابل شناسه‌ی تان در □ یا هر جمله‌ای که در کادر زیر این صفحه تایپ می‌کنید نمایان شود، تا از این امکان آگاه شده، بتوانند فیلمتان را Webcam ببینید. Login\Preferences \ Super Webcam – ظ. را داشته باشد : Super Mode اگر بیننده قدرت دریافت ۲– ... When Super – نمایش تصویر به طور خودکار انجام شود. □ – پیش از نمایش فیلم، از من اجازه گرفته شود. □ – پنجره‌ی نمایش فیلم به صورت استاندارد در آید. □ در خواست‌های سایرین جهت دیدن فیلم من، نادیده انگاشته شود. Super Mode – در حالت نمایش به صورت □ صفحه‌ی نمایش فیلم : ۳– ...Broadcast my – به صورت کوچک نمایش داده شود. □ – به صورت بزرگ نمایش داده شود. □ را فشار دهید. OK کلید. : View منوی. حذف می‌شود. Y.msg آیکون‌های میانبر از صفحه‌ی اصلی، View با برداشتن علامت کناری هر یک از زیر منوهای. می‌باشد که با برداشتن علامت مقابلش کلیه‌ی اعضاء لیست Show offline contact ... نکته‌ی مهم و کاربردی در این قسمت. قرار گیرد. Show Online دوستانتان که آف لاین هستند دیده نخواهند شد پس بهتر است در حالت عادی روی. : Contact منوی. می‌باشد که تقریباً کلیه‌ی فنون عملی در این قسمت نهفته شده است که به Y.msg این منو اصلی‌ترین و کاربردی‌ترین منوی. ترتیب به آنها می‌پردازیم. (Contact \ send message) – ارسال پیغام. قبلاً پیرامون ارسال پیغام توضیحات کامل داده شده است. را باز کرد. IM نیز می‌توان پنجره‌ی CTRL+s و یا Alt + M لازم به ذکر است با گرفتن دکمه‌ی. (Contact \ Send Email ...) – ارسال نامه. در سایت یاهو شوید. چنانچه از این Emile کافیست روی این زیر منو کلیک کنید تا وارد قسمت Y.msg از Emile جهت ارسال. را انتخاب نمایید. Check Mail گزینه Inside Yahoo! طریق نتوانستید، کافیست از زیر منوی. : (Contact \Invite to conference) – دعوت به میزگرد. می‌باشد. شما می‌توانید با ورود به این بخش یک اتاق گفتگو ایجاد نمایید و با Y.msg این قسمت یکی از بخش‌های جذاب در. دعوت دوستان، همکلاسیها و یا همکارانتان یک میز گرد خصوصی تشکیل داده وپیرامون یک موضوع خاص علمی و یا هر موضوع. دیگری به بحث و تبادل اطلاعات بپردازید. در صورت مجهز بودن رایانه‌تان به میکروفون قادر خواهید بود با دیگران صحبت. نموده و صدای آن‌ها را نیز دریافت دارید. انتخاب Host کلیک نمایید. پنجره‌ای باز خواهد شد. شناسه خود را در بالای قسمت Invite to conference – برای شروع روی. نمایید. سمت چپ به کمک نشانگر ماوس Frind List – سپس هر یک از اعضای لیست دوستان خود را که روی خط باشند از قسمت. Remove را کلیک کنید تا به قسمت سمت راست منتقل گردد. برای بازگشت به حالت اول از دکمه Add انتخاب کرده، دکمه. استفاده نمایید. نیز می‌توانید یک جمله خبری مبنی بر دعوت ایشان به کنفرانس تایپ نموده، سپس Message – در کا انتهایی یعنی خانه مقابل. را کلیک نمایید. حتی می‌توانید پس از اضافه کردن هر کدام از دوستان یک جم له ی خبری مجزا برای هر یک Invite دکمه. تایپ کرده سپس ایشان را دعوت نمایید. یا اینکه یکجا برای همه از یک پیغام استفاده کنید. نیز استفاده کنید (VoiceChat) – در صورتیکه رایانه شما مجهز به میکروفون و کارت صوتی باشد می‌توانید از کنفرانس صوتی. به طور زنده با دوستانتان در ن قاط مختلف جهان صحبتکرده، صدای یکدیگر را شنیده وپاسخ دهید. در غیر این صورت جمله‌ی. به صورت غیر فعال (کم رنگ) دیده می‌شود. ولی با داشتن علامت کنار این جمله Enable Voice for this Conference امکان بهره گیری از صدا از سایرین خواهد گرفت. پس از دعوت دوستان دعوت نامه شما برای ایشان ارسال می‌شود. توسط فرستنده تغییر Message در پنجره‌ی Join My Conference همانطور که مشاهده می‌شود چون قبل از ارسال، جمله. داده نشده، همان پیغام در دعوت نامه‌ی وی برای گیرنده ارسال شده است. شایان ذکر است در صورتیکه شناسه‌ای در لیست دوستان شما موجود نباشد ولی بخواهید او را نیز در کنفرانس خود شرکت دهید. را کلیک نمایید. Invite Other کافیست دکمه‌ی. پس از باز شدن یک پنجره‌ی دیگر، شناسه وی را در آن وارد کرده وی را دعوت نمایید. وارد این کنفرانس می Joine با رسیدن دعوتنامه بدست صاحبش، وی در صورت تمایل به شرکت د ر این کنفرانس با کلیک روی. شود. پنجره‌ای باز می‌شود که در آن دلیل عدم Decline – در صورت عدم تمایل به شرکت در این کنفرانس با کلیک روی دکمه. شرکت خود در کنفرانس را به رایتان تایپ کرده و ارسال می‌دارد. برای شما باز می‌شود که در ستون سمت راست آن لیست شناسه‌های Voice Conference – پس از دعوت دوستان پنجره. دوستانی که دعوت شما را پذیرفته‌اند دیده می‌شود. در این کنفرانس وجود ندارد و پیغامی در ابتدای صفحه گویای Voice – همانطور که می‌بینید به دلیل نداشتن میکروفون امکان. متفاوت Voice Conference این مطلب است ولی همانگونه که مشاهده می‌شود، در صورت موجود بودن میکروفون شکل پنجره. جداگانه به گفتگو یا صحبت Instant Message با شکل قبلی است در هر صورت با کلیک روی هر شناسه می‌توانید در پنجره. زنده شخصی بپردازد. از منوهای بالای صفحه نیز می‌توانید جهت تغییر فونت یا ارسال فایل و ... استفاده نمایید. کلیک نمایید. Ignore User – برای اخراج هر یک از میهمانان از جلسه کافیست روی دکمه. نیز جهت بکار بردن علائم اختصاری و جملات کاربردی دیگر بکار می‌رود که می‌تواند مفید واقع شود. IM – دکمه‌ی. : (Voice Chat) گپ صوتی. همانگونه که ذکر شد با اضافه کردن میکروفون به رایانه‌ی خود قادرید به صورت زنده صدای خود را نیز در کنفرانس وارد کنید. در اینصورت به پنجره یک سطر آیکون دیگر نیز اضافه می‌شود. افرادی که از میکروفون استفاده می‌کنند متمایز از بقیه‌اند و به صورتک کنار شناسه آن‌ها یک هدفون اضافه شده است. شما غیر فعال است و شناسه‌ی شخصی که در حال صحبت است در این Talk – هنگامیکه شخصی در حال صحبت باشد آیکون. سطر نمایان شده و خط چین‌های درون مستطیل دوم، شروع به نوسان می‌کند شما در صورتی می‌توانید صحبت کنید که آیکون. آزاد بوده و به صورت سبز رنگ در آید. در این حالت با گرفتن آن توسط دکمه سمت چپ ماوس، انکان صحبت به شما Talk داده می‌شود و در حین صحبت خط چین‌های رنگی درون مستطیل اول شروع به نوسان می‌کند. علامت بزنید، Handsfree را رها نسازید امکان صحبت از دیگران سلب می‌شود. در صورتیکه کنا ر Talk – تا وقتی که دکمه. نخواهید داشت. عدد درون مربع گویای، شدت صدای شما می‌باشد. با کلیک روی دکمه Talk دیگر احتیاجی به گرفتن دکمه. در پایین صفحه امکانات صوتی کنفرانس از بین می‌رود. Voiceoff قادر به مشاهده‌ی شماست. Yes در صورت تمایل با انتخاب دکمه‌ی. (Start my webcam) : شروع فیلم در یاهو مسنجر. جهت تنظیم زاویه‌ی دوربین و دیدن تصویر خود، روی این گزینه کلیک کنید. پنجره‌ی کوچکی باز می‌شود که در آن با. کلیک کنید. Broadcast تصویر ثابت می‌ماند. برای شروع مجدد روی Pouse کلیک روی. : (Y . msg) Invite a Friend to Sign up دعوت دوستان به. عضویت ندارد دعوت به عضویت نماییم، کافیست روی این زیر منو کلیک Y . msg در صورتیکه بخواهید یکی از دوستانمان را در. شخص مذکور را وارد نماییم. می‌توانیم یک پیغام نیز در محل مربوطه ضمیمه Email کرده سپس در صفحه بعدی آدرس. را در پایین صفحه کلیک نماییم. Invite Friend دعوتنامه نماییم. سپس دکمه. شخص مورد (Profile) قادر به دیدن شرح حال Profile مشاهده دوستان : با انتخاب یک شناسه در لیست دوستان و کلیک روی. نظر می‌باشیم. مشاهده‌ی فیلم دیگران : است، ابتدا روی این زیر منو کلیک کرده، سپس در پنجره‌ی زیر، شناسه‌ی وی Webcom برای دیدن تصویر فردی که دارای. را وارد نمایید. پس از چند لحظه پنجره‌ای باز می‌شود. تا زمانیکه شخص مذکور اجازه‌ی دیدن فیلمش را به شما ندهد قادر به دیدن آن. نخواهید بود. البته در این حین پیغامی برای وی ارسال شد ه و از وی در این مود کسب تکلیف می‌شود. درصورت خاموش بودن. دوربین و یا عدم صدور اجازه، طی پیغامی به آگاهی شما می‌رسد. :(Yahoo! Chat) گپ دسته جمعی. مکانیست که در آن افرادی دور هم جمع شده‌اند و پیرامون موضوع خاصی به صحبت می‌پردازند. (Chat Room) اتاق گفتگو. البته ممکن است در این حین دو نفر نیز به تنهایی با همدیگر به صحبت شخصی بپردازند (بدون اینکه از جمع خارج شوند). صحبت کردیم. خواهیم دید که اتاق (Conference) اتاق گفتگو فرهنگ خاص خود را دارد. پیش از این راجع به کنفرانس. گفتگو حالت عمومی‌تری نسبت ب ه کنفرانس دارد. در کنفرانس شما می‌بایست افراد را به میزگرد خصوصی خود دعوت نمایید. در حالیکه اتاق گفتگو حالت عمومی‌تری نسبت به کنفرانس دارد. درکنفرانس شما می‌بایست افراد را به میزگرد خصوصی خود. در Y.msg دعوت نمایید. در حالیکه اتاق گفتگو اتاقی است بدون دربان که در ب ورودی و خروجی آن به روی کلیه‌ی کاربران. سراسر جهان باز است. افراد می‌توانند بدون هماهنگی وارد اتاق شوند. در آن بمانند و یا آنرا ترک کنند. البته در هر دو حالت. نیز امکان استفاده از صدا وجود دارد. همانگونه که می‌بینید این زیر منو دارای چهار گزینه می‌باشد : Y.msg در صفحه‌ی اصلی Chat جهت ورود به اتاق‌های گفتگو پس از کلیک روی این گزینه و یا آیکون : Join Room باز می‌شود. Join room پنجره‌ی. پوشه‌هایی با عنوان‌های مختلف مشاهده می‌شود که هر یک شامل مجموعه‌ای از اتاق Categories در این پنجره در قسمت. های گفتگوی خاص می‌باشد. عناوینی از قبیل علوم، رایانه و اینترنت، موزیک، بازی و سرگرمی، ... پس از کلیک روی هر یک. ظاهر می‌شود. با (Yahoo! Rooms از پوشه‌ها و انتخاب یک زیر پوشه، اتاق‌های موجود در آن قسمت راست صفح ه) قسمت. کلیه اتاق‌های این عنوان مشاهده می‌شود و می‌توان تعداد اعضایی که در (Yahoo! Rooms مجاور) user Rooms کلیک روی. حال گفتگو هستند را نیز در داخل پرانتز مقابل عنوان هر اتاق، مشاهده کرد. با کلیک دوبل روی هر یک از این اتاق‌ها و یا. پس از چند ثانیه تأخیر، وارد اتاق مربوطه شده و پنجره آن در مقابل شما ظاهر می Go to Room انتخاب آن و کلیک روی دکمه. شود. تغییر دهید. (Join room) – البته پیش از ورود می‌توانید شناسه خود را در بالای پنجره قبلی. کلیک کنید که بعداً به شرح آن می‌پردازیم. Greate New Room جهت ایجاد یک اتاق گفتگوی جدید می‌توانید روی دکمه. کلیک Regional روی علامت + کنار پوشه Categories از قسمت (Join room) ورود به اتاق‌های گفتگوی ایران : در پنجره. را انتخاب نمایید. پس از چند لحظه اتاق‌های گفتگوی ایرانی در ستون سمت Asia نموده، پس از باز شدن پوشه فوق زیر پوشه. قابل مشاهده و دسترسی می‌باشد. (User Rooms) راست. شدیم رسم این است که با Physics: وارد اتاق گفتگوی ۱۴ Science مثال : همانگونه که مشاهده می‌شود پس از انتخاب پوشه. ورود به اتاق به بقیه‌ی اعضاء سلام دهید. اضافه می‌شود. در گوشه سمت راست می‌توانید Voice البته اگر رایانه شما مجهز به میکروفن باشد در پنجره فوق یک دکمه. شناسه اعضاء اتاق را ببینید. Left the به همراه شناسه وی در صفحه گفتگو ظاهر می‌شود و پس از خروج پیغام Joined the Room – با ورود هر شخص پیغام. به

همراه شناسه شخص به اطلاع دیگران رسیده و شناسه ئی از لیست شناسه حذف خواهد شد. Room Instant جهت صحبت شخصی با هر یک از کاربران، کافیست روی شناسه وی در سمت راست صفحه کلیک دوبل نمایید تا پنجره. باز شود، سپس به طور خصوصی با وی گفتگو نمایید. Message – در صورتیکه یکی از اعضاء قصد بر هم زدن نظم اتاق گفتگو را داشته باشد، کافیست با انتخاب وی توسط نشانگ ر ماوس و کلیک. Ignore وی را به محل کنید. پس اینکار دیگر پیغامی وی را در پنجره اتاق گفتگو نخواهید دید. با Ignore User روی آیکون. کردن هر شناسه یک علامت خط مورب روی شناسه یک علامت خط مورب شناسه وی ظاهر خواهد شد. در صورت تمایل می. را کلیک نمایید تا دوباره بتوانید پیغام‌های شخص مزبور را دریافت دارید. Ignore off توانید آیکون. در صفحه آشکار می‌شود. (ID) Will be Ignored) لازم به ذکر است که پس از بی محل کردن یک شناسه پیغام. در بالای پنجره اتاقی که در حال گ فتگو هستید کلیک نمایید Chat – برای رفتن از یک اتاق به اتاق دیگر کافی است روی آیکون. اتاق دیگری را انتخاب کرده، وارد آن شوید. از منو بار یک اتاق گفتگو نیز می‌توانید بهره کافی Jion Room و سپس از پنجره. کلیک نمایید. صفحه‌ای ظاهر می‌شود که در آن می Invite to Chat Room روی Fried را ببرید. مثلاً در منوی. وی را به اتاق گفتگو دعوت نمایید Invite و سپس Add توانید هر یک از اعضاء لیست دوستان خود را انتخاب کرده با زدن دکمه. .نیز قادر به شنیدن صدای اعضاء اتاق و صحبت با ایشان خواهید دید. در (Voice Room) گپ صوتی و تصویری در اتاق گفتگو. اضافه Chat یک ردیف آیکون صوتی به کادر میانی صفحه Voice اینصورت همانگونه که مشاهده می‌اش ود، با کلیک روی آیکون. دارند با علامت کنار صورتکشان بقیه متمایزند. Webcam یا Voice شده است. افرادیکه امکان. :(Create Room) ایجاد اتاق گفتگو. پنجره‌ای باز می‌شود که در بالای صفحه می‌بایست یکی از شناسه‌های خود را انتخاب Chat – با انتخاب این گزینه از زیر منوی. با انتخاب یکی از موارد تعیین کنید. Create in Category نموده و محل قرار دادن اتاقتان را در قسمت میانی پنجره یعنی. یک اسم دلخواه برای اتاق گفتگویتان در نظر بگیرید. Room Name – سپس در قسمت. می‌توانید پیغام خوشامد گویی را نیز تغییر دهید. Welcome Massage – در کادر. در خط دوم امکان رویت اتاقتان را توسط کاربران دیگر سلب نمایید. در Private – می‌توانید با قرار دادن علامت مقابل. اینصورت اتاق ایجاد شده مخفی است و فقط با دعوت شخصی شما از دوستان می‌توانید آ نرا فعال نمایید و به گفتگو بپردازید (این). خواهد شد. Voice Conference حالت شبیه به حالت ۳ امکان ورود کاربرانی که شما دعوتشان نکرده اید به اتاق سلب می گردد. Users can join – با قرار دادن علامت مقابل خط سوم. – همچنین با برداشتن علامت آخرین خط امکان استفاده صوتی از اتاق گرفته می‌شود. منتظر باز شدن اتاق گفتگویتان بمانید. Create room – در نهایت با کلیک روی دکمه. (Yahoo Chat \ Join User in Chat) دعوت کاربران به اتاق گفتگو. در صورتیکه بخواهید کاربرانی را که به اتاق گفتگو دعوت کنید که در لیست دوستان شما موجود نیستند کافیست روی این گزینه. کنید. ok کلیک نمایید. پس از باز شدن پنجره، شناسه شخص مورد نظر را در قسمت مربوطه وارد نمایید و سپس. (Yahoo! Chat \ Favorite \ Add Room) نگهداری اتاق‌های مورد علاقه. برای راحتی کار می‌توانید اتاق‌های گفتگویی که معمولاً ـ در آنها به گفتگو می‌پردازید و بیشتر مورد علاقه شماست، در مکانی که. و سپس Add Room به راحتی قابل دسترسی می‌باشد، نگهداری نمایید. بدین شکل که با انتخاب اتاق مربوطه و کلیک روی دکمه. اضافه کرده‌ایم که به راحتی با کلیک روی آن قابل دسترسی Favorite Room کردن پنجره بعدی اتاق انتخابی را به قسمت Y.msg) . OK و وارد شدن به آن می‌باشیم) در صفحه اصلی. :(Inside Yahoo!) گردش در یا هو. دسترسی پیدا کنید. Yahoo! Mail با ورود به این زیر منو می‌توانید به قسمت‌های متنوع سایت یاهو از جمله. : (Offline (Offline Messges پیغام‌های دریافتی از حالت. هنگامیکه شخصی برای شما پیغامی ارسال دارد و در آن هنگام روی خط نباشید آن پیغام در صندوق مخصوص نگهداری می‌شود. باز شده و می‌توانید پیغام‌هایی را که فرستاده شده مشاهده نمایید. در Offline Message به محض اینکه روی خط بیایید، پنجره. این پنجره می‌توانید پیغام‌های نگهداری شده را پس از انتخاب شناسه شخص به وسیله نشانگر ماوس در کادر اول، با کلیک روی. پاسخ وی را ارسال Reply نمایید. در صورت لزوم می‌توانید با کلیک روی دکمه Ignore حذف نمایید یا وی را Delete دکمه. Instant پنجره Reply کنید. در اینصورت پیغامی که برای وی ارسال می‌شود شامل پیغام اولیه او نیز می‌باشد. با کلیک روی. قرار Contact باز خواهد شد که در زیر پیغام اولیه، پاسخ وی را تایپ کرد ارسال می‌دارید. این پنجره در زیر منوی Message دارد. :(Message Archive) بایگانی پیغام‌ها. این زیر منو ا همیت خاصی دارد. در این قسمت کلیه‌ی گفتگوهایی که با دوستانتان انجام داده‌اید پبت و ضبط شده است بعلاوه. ساعات ورود و خروج شما به کنفرانس‌ها و اتاق‌های گفتگو در این قسمت ثبت می‌شود. پس از انتخاب یا شناسه از ستون سمت چپ مکالمات انجام شده با وی در پنجره سمت ر است بالای صفحه بر حسب تاریخ لیست. می‌شود که با انتخاب هر کدام متن مکالمات در کادر پایین ظاهر می‌شود. شما قادرید با کلیک روی هر کدام از مکالمات (کادر بالای صفحه) آن‌ها را در محل مخصوص و امنی ذخیره نمایید. آیکون‌های. بالای صفحه نیز به شما کمک خواهد کرد. : (Send a File) – ارسال فایل. برای ارسال یک فایل برای یکی از کاربران می‌توانیم با ورود به این زیر منو و یا کلیک راست روی شناسه شخص مورد نظر و. وارد پنجره‌ی ارسال فایل شویم. البته در صورتیکه در حین گپ زدن بخواهیم فایلی را ارسال نماییم کافیست Send File انتخاب. روی آیکون گیره مانند کلیک نمایید. Instant Message در پنجره‌ی. فایل مورد نظر را از محل نگهداری به این Browse و کلیک روی دکمه‌ی Send File در هر صورت پس از باز شدن پنجره. را فعال می‌کنیم. در حین کار پنجره‌ای باز خواه د شد که نشانگر ارسال فایل است Send پنجره وارد می‌نماییم و سپس دکمه‌ی. و پس از اتمام کار صفحه‌ای باز می‌شود که بیانگر ارسال ۱۰۰ درصد فایل است. حال می‌پردازیم به شرایط گیرنده : وقتی که فایلی برای ما (گیرنده) ارسال شود. پنجره‌ای باز می‌شود که حاوی نام فایل، اندازه و نام فرستنده می‌باشد. در ضمن. . (Viewe Pro file) شخص مزبور نیز می‌باشیم Profile در این پنجره قادر به دیدن. را کلیک می‌کنیم. Download – سپس دکمه‌ی. – حال پنجره‌ای باز می‌شود که می‌بایست نام فایل و محل ذخیره‌ی آنرا در رایانه‌ی خود تعیین کنیم. معمولاً ـ محل ذخیره‌ی. از پیش تعیین شده است ولی می MY document در شاخه‌ای بنام شناسه‌ی شما در Recive در پوشه‌ای بنام Y.msg آن توسط. توانید آنرا به دلخواه خود تغییر دهید. را کلیک نمایید. Save – سپس دکمه‌ی. فایل مزبور را باز کرده مشاهده نمایید. لازم به ذکر است Open file – حال صفحه‌ای باز می‌شود که می‌توانید با کلیک روی. پس از اینکه شما فایل را دریافت کردید. پیغامی برای فرستنده مبنی بر دریافت ۱۰۰ درصد فایل از طرف شما ارسال می گردد. Yahoo messenger یک درس: رهایی از دست کاربرهای مزاحم در. هستند و دلیل عمده آن هم مزاحمت‌هایی است که توسط کاربرهای Yahoo خود در ID بسیاری از افراد مرتب در حال تغییر دادن. به ID قرار دارند و به مرور به فهرستی طویل تبدیل شده ایجاد می‌شود. تغییر Yahoo Messenger موجود در فهرست دوستان. دو مشکل برای دوستان خود ایجاد ID منزله تغییر آدرس پست الکترونیکی شما نیز می‌باشد و با تغییر. می‌کنید! یکی اینکه ممکن است دوستان شما در جریان تغییر آدرس پست الکترونیکی شما قرار نگیرند. که مشکلات خاص خود را ایجاد می‌کند و مشکل بعدی که به نظر من بیشتر آزار دهنده است و خود. به دلیل وجود Yahoo Messenger من هم بعضاً دچارش می‌شوم طولانی شدن فهرست دوستان در. مختلف استفاده می‌کنند که با این کار هم ID برای یک نفر است! دوستانی دارم که از سه ID چندین. خودشان را اذیت می‌کنند و هم ما را. خودشان را اذیت می‌کنند چرا که باید تا مدت‌ها هر وقت وارد. کنند تا خیالشان راحت شود که کسی از دوستانشان را ا ز Login مختلف ID اینترنت می‌شوند در سه. دست نداده‌اند و اکثر این افراد هم هیچ وقت دلشان رضایت نمی‌دهد دیگر وقت خود را صرف این. های قدیمی نکنند. ID یک راه جلوگیری مسلماً پیشگیری قبل از درمان است بدین معنی که سعی کنید از اضافه کردن اسم افرادی که آشنایی. زیادی ندارید خودداری کنید. ولی این پیشنهاد ب ا طبع بسیاری از علاقه مندان به ایجاد ارتباط با همنوعان خود در اقصی. نقاط دنیا سازگاری ندارد لذا می‌توانید از روش زیر استفاده کنید تا هر وقت تمایل نداشتید شخص خاصی بتواند به شما پیغام. ببیند از آن استفاده کنید. Online بدهد و حتی شما را. بودن ببیند و همچنین Online مورد نظر هیچ گاه قادر نخواهد بود وضعیت شما را در صورت ID با دنبال کردن روش زی ر. نمی‌تواند برای شما پیغام ارسال کند: Privacy Settings گزینه، Login کنید ۲- با رفتن به منوی Delete مورد نظر را ID ابتدا ۱- Messenger Yahoo در پنجره. را انتخاب کنید. only ۳- the people Ignore در پنجره جدید. را بزنید Add را انتخاب کنید و دکمه below کاربر مورد نظر را وارد کنید – ID ۴ در این پنجره. مورد ID را بزنیدبا اتمام این کار دیگر Ignore و. نظر نه می‌تواند شما را ببیند و نه به رایتان پیغام ارسال. کند.

Outlook Express

ابتدا Outloo . د k و د دار E زیر وج x سیر p در م r یا Desktop، Queicks lasunch این برنامه روی. Start >All Programs >Outlook Express می‌شود Online همان طور که در بحث یاهو! متوجه شدید زمانی که صرف نوشتن نامه جدید یا خواندن نامه‌های رسیده به صورت. تقریبا زیاد است و زمان اتصال شما به اینترنت. راطولانی می‌کند. با این برنامه شما می‌توانید نامه‌های. تایپ کرده و سر فرصت Offline خود رادر حالت. کامل کنید، فقط برای ارسال آن کافیست لحظات. کوتاهی به اینترنت متصل شوید تا نامه‌هایتان ا رسال. شوند. همینطور برعکس، کافیست برای چند لحظه به. Mail box اینترنت وصل شوید تا نامه‌های رسیده به. تان راروی رایانه خود داشته باشید و پس ازقطع اتصال. نامه‌هایتان رابخوانید. این Offline به اینترنت به صورت. و POP برنامه فقط باسایتهایی کارمی کند که امکان ۳ . Hotmail راداشته باشند. مثل یاهو! و Outlook : SMTP تنظیمات. استفاده Outlook وقتی که برای بار اول می‌خواهید از. تان رابه او Mail box کنید باید مشخصات خود و. نام دارد. برای Account بشناسانید که این کار تعریف. راکلیک کنی د. Account گزینه Tools اینکار ازمنوی. را انتخاب کنید. Mail گزینه Add سپس با کلیک روی. پنجره‌ای بازمیشود که نام و نام خانوادگی شما را. خود راوارد Email آدرس Next می‌خواهد، پس از زدن. Next سپس Matin۵۸۱@yahoo.com کنید مثلاً ـ است وارد کنید Yahoo آدرس زیر راکه مخصوص سایت Incoming mail راکلیک کنید، این پنجره مهم است، درقسمت. را وارد کنید. درپنجره آخر smtp.mail.yahoo.com آدرس Outgoing Mail ودر قسمت pop.mail .yahoo .com یاهوی Email مخصوص Password و Username راکلیک کنید. Finish خود وارد کنید و درنهای ت. می‌توانید در Account برای انجام تنظیمات بیشتر این. با کلیک روی آن، Account Internet همین پنجره. آنرا Remove راکلیک کنید ویا با Properties گزینه. حذف کنید. راشروع کنید. Outlook حالاـ می‌توانید کاربا. توضیح داده خواهند شد: Outlook گزینه‌های مهم. ۱ فولدرها : درقسمت چپ این برنامه قراردارد و. اینترنتی می‌باشد فقط mail box کاملاـ شبیه گزینه‌های. رابیشتر دارد. وقتی نامه جدیدی رامینویسید Outbox راکلیک می‌کنید چون به اینترنت وصل Send و دکمه. می‌فرستد. Outbox نیستید نامه شما را موقتا به فولدر. ، Outlook پس از اتصال به اینترنت و اجرای برنام ه. می‌رود، یعنی که به اینترنت ارسال شده‌اند. sent Items نامه شما به طور اتوماتیک به فولدر. فولدرهای جدیدی برای خود بسازید ولی امکان، New folder نکته : شما می‌توانید با کلیک راست روی هر فولدر و انتخاب. حذف یا تغییر نام این ۵ فولدر پیش فرض را ندارید. (Inbox, Outbox, Sent Items, Delete Items, Drafts). لیست نامه‌های شما به همراه عنوان و آدرس فرستنده و گیرنده قراردارند که با کلیک ۲ Out look درسمت راست و بالای برنامه. روی هرکدام متن نامه در پایین نمایش داده خواهد شد. می‌توانید نحوه نمایش این پنجره‌ها یا نامه‌ها را تغییر دهید. View نکته : باکمک منوی. : Outlook طریقه نوشتن نامه در. می‌توانستید نام ه خود را بنویسید، برای این کار Offline این بود که در حالت Outlook Express یکی از مزایای برنامه. Mail box در Compose شما

دارد. پنجره‌ای مـــث ل outlook کلیـک کنیـد (بسـتگی بـه نسـخه New mail یـا Compose روی). هـم کـه عنـوان نـامه رامینویسـید، به راحتی و سر فرصت نامه خود را Subject آدرس گیرنـده و جلوی To اینترنتی بـاز می‌شود. جلوی. Send تایپ کنید و با کمک ابزارهای رنگ، فونت، سایز و ...نامه شما زیباتر نیز خواهد شد. پس ازتکمیل نامه با کلیک روی. می‌خواهد که از طریق اینـترنت Outlook ابتـدا. منتقـل کنـد ولی چون شـما به اینترنت متصل. نیستیـد پیغام خطایی می‌دهـد و نامه رابه. شـدن آنرا Online می‌فرستد تا هنگام Outbox منتقل کنـد دراینجا هم اگر بخواهید فایلی رابه. Attach نامه ضمیمه کنید کافیست روی گزینه. کلیـک کنیـد تـا در پنجره بازشـده فایـل خود. راپیـدا کرده و پس از انتخاب مجـددا روی. کلیک کنیـد Attach می‌توانید Addresses نکتـه : به کمـک گزینه. دوسـتانتان Email یـک دفترچه از آدرس‌هـای. Address برای خـود درست کنیـد. در پنجره. New کلیک کنید و سپس New روی book کلیک کنید ازاین به بعد با نوشـتن حروف اولیه اسامی دوستان خود Add مشـخصات دوسـتان خود را وارد کنیـد وروی Contact . قرار خواهـد گرفـت. To ایشـان جلوی Email آدرس کامـل To در قسـمت. اسـتفاده کنید. Send/Recv نکته : برای ارسـال یـا دریـافت نامه‌هـای خـود هنگـام اتصـال به اینـترنت می‌توانیـد ازگزینه. قراردارند. Outlook نیزکه قبلا توضیـح داده شده‌اند در پنجره اصلی Forward و Reply نکته : گزینه‌های. امکان پذیر است. Tools منـوی Option ازطریـق گزینه Outlook نکتـه: تنظیمـات پیشـرفته و کامـل‌تر. : Outlook Express ایجاد چنـدین حسـاب کـاربر در. ممکن است در خـانه یا محل کار شـما، بیش از یک نفر از یک رایانه اسـتفاده کننـد. در این صورت تکلیف نام ههـای افراد مختلف (که). نامه‌هـای خود را بـا یـک او تلوک اکسپرس دریـافت می‌کننـد چیست؟ آیـا نامه‌هـای همه در یـک مکان ذخیره می‌شود و در معرض. را، به شـما پیشنهاد می‌کند. Identitys دیـد سایر افراد قرار می‌گیرد!؟ اوت لوک اکسپرس برای حل این مورد، اسـتفاده از بخش. یا حساب کاربر، برای هر شـخص فضای مشـخص و مسـتقلی را ایجاد می‌کنیم و نام ه های Identity بـدین صورت که بـا تعریف چنـدین. هر کاربر در فضای مربوط به خودش ذخیره می‌شود و در معرض دیـد دیگران نخواهـد بود. و سپس Identitys گزینـه File از منـوی Outlook Express برای تعریف یـک حسـاب کـاربر جدیـد، پس از وارد شـدن به برنـامه. را انتخـاب کنیـد. در این قسـمت یـک نـام برای حسـاب خود قرار دهیـد و همچنین بـا تیـک زدن کنار عبارت Add New Identity و دو بـار وارد کردن پسـورد در پنجره بـاز شـده، برای حسـاب خودتـان یـک پسورد قرار دهیـد. در این Require a password صورت فقـط با وارد کردن پسورد می‌توانیـد وارد فضای خودتان شویـد و همین امر، موجب محفوظ مانـدن نامه‌های شما از دیـد. مربوط به شـما ساخته شود. سپس می‌توانیـد وارد حساب Identity کلیک کنیـد تا Ok دیگر کاربران خواهـد بود. سپس بر روی. مربوط به خودتـان شویـد و یـک اکـانت جدیـد تعریف کنیـد و کار ارسال و دریافت ایمیل را آغاز کنی د. همچنین برای مـدیریت. را برگزینیـد. در این قسـمتی توانید یک Manage Identitys و سـپس Identitys گزینه File حساب‌های کـاربران، از منوی. حسـاب را پاک کنیـد و یا اینکه حساب پی شـفرض برنامه را تغییر دهیـد. نیز می‌توانیـد بین حساب‌های مختلف، جابجا شوید. به خاطر داشـته باشـید که File در منـوی Switch Identitys از طریق گزینه. اسـتفاده کنیـد. File واقع در منوی Exit and log Off Identity برای خروج از اوتلوک اکسپرس از گزینه.

جستجو در اینترنت.

جستجو یکی از کارهای معمول در اینترنت می‌باشد وکسی در استفاده از اینترنت موفق‌تر است که بتواند عمل جستجو را بهتر انجام. دهد. عمل جستجو در سایت‌هایی که به همین منظور طراحی شده‌اند انجام می‌شود. این سایت‌های خاص جستجو که موتور جستجو یا. نام دارند، هر موضوع و مطلبی را به هر صورتی که شما Search Engine بخواهید به رایتان در اینترنت جستجو می‌کنند. مثلا فرض کنیـد بخواهیم در. مـورد شـهر دماونـد جسـتجو کنیم این امکـان وجود دارد که بگوئیم خـبر، عکس. فیلم، صوت یـا هر چیز دیگری را در مورد دماوند پیداکند تابتوان به هدف. موردنظر رسید موتورهای زیر ازمعروفترین و کامل‌ترین سایت‌های جسـتجوگر می. باشـند: یکی از رایـج‌ترین و معروف‌تریـن و بهـترین http://www.yahoo.com/ جسـتجوگرهاست. ایـن نیز از بهـترین : http://www.av.com/ یا http://www.altavista.com/ و رایج‌ترین سایت‌های جستجوگر است.

Google

یـــک جســـتجوگر قـــوی اســـت. http://www.google.com/ ایـــن جســـتجوگر نیز : http://www.go.com/ یا http://www.infoseek.com/ در اختیار می‌گذارد. Search امکانات جالبی برای. می‌باشد. شـما بعد از نوشتن آدرس زیر Google به جرات می‌توان گفت که ساده‌ترین و راحت‌ترین سایت جسـتجو. صـفحه مقابل جلو شما ظاهر خواهد شد و شما کافی است در داخل جعبه متن یک یا چنـد کلمه کلیدی را به www.google.com را کلیک نمایید. Google Search انگلیسی (و حتی فارسـی) نوشـته و گزینه. در جستجو مهم‌ترین نکته جهت یـافتن مطلب مورد نظر نوشـتن کلمات کلیـدی. است. دقت کنید کلمـاتی را انتخـاب کنیـد که عـام نباشـند و از نظر دیکته درست. و منطقی باشـند و جهت رسـیدن به مقصود از چنـد کلمه کلیـدی اسـتفاده نماییـد و. اگر مطلب خود را نیافتیـد بـا کلمـات مشابه دیگر جستجو را آغاز نماییـد. است و دربار ه اهمیت این google، یکی از مهم‌ترین موتورهای جست وجو. رییس شرکت مایکروسافت حاضر «بیل گیتس» موتور جست وجو همی ن بس که. شد در صورت موافقت مسؤولان آن، برای خریـد آ ن یک چک ۲۵ میلیـارد دلـاری بپردازد. طبق یک گزارش پژوهشـی در ما ه مه. و ۱۹ درصـد از طریق امریکن yahoo بیست و پنـج درصـد از طریق، ۲۰۰۳ google سی دو درصـد کـاربران اینترنت از طریق. و ۱۵ درصد از طری ق (AOL) آن لاین. به جست وجو پرداخته‌اند. msn لری پیچ و سـرگئ ی برین فار غ التحصیلان. رایانه از دانشگا ه استنفورد در سال ۱۹۹۵ با. یکدیگر آشـنا شدند و آن‌ها موتور کاوش. را ایجاد کردند. سرویس back rub در «پیچ» ابتدا در اتا ق «بک راب» دهنده. خوابگاه دانشـگاه استنفورد قرار داشت و. تغییر نام داد که google سپس بک راب به. در ریاضیات به معنی یک با صـد صـفر در. جلوی آن است ک ه نشا ندهنـده. سازماندهی این دو نفر برای اطلاعات. گوگل (فارسـی) فراوان و نامتناه ی است. در سـا ل ۲۰۰۰ سریع‌ترین موتور کاوش جهان شـد که می‌توانست به یک میلیارد صـفحه دسترسـی داشته باشد و google موتور کاوش. برای کاربران فارسـی زبان، صـفحه جست وجوی ۱۸ google میلیون مورد کـاوش را در روز جواب دهـد. یکی از ویژگی‌های مهم. کلیک tools فارسـی آن است که از طریق آن فرد می‌تواند به هزارا ن سایت فارسی دسترسی یابد، تنها کاف ی است بر روی قسمت. فارسـی می‌شـود. google را انتخـاب کنیـد ک ه در نهـای ت صــفحه (persian) کرده و آنگـا ه گزینه فارسـی. اکنون برای انجام یک جست وجو باید به نکاتی به این شرح توجه داشته باشید: مطالب مرتبط با آ ن google را کلی ک کرده تا ۱- enter واژه مورد علاقه خود را در قسـمت خالی جست وجو تایپ کنید و کلید. واژه را برای شما جست وجو کند. ۲- اگر می‌خواهیـد کلماتی را جست وجو کنیـد که بایـد با هم باشـد، می‌توانیـد آن‌ها را بین دو علام ت نقل قول قرار دهیـدبرای مثال. دری ن جست وجو فرش‌هـای ایرانی مـورد جست وجو واقع می‌شود". persian carpet "قرار داشـت ه باشـد، در جست وجو and تـاثیری بر جست وجو نـدارد؛ لـذا در صورتی که میـان دو کلم ه، واژ ه and کلمه ۳- google در. لحـاظ نمی‌شود. ۴- از طرفی اگر می‌خواهیـد در کنـار کلـم ه مـورد جسـت وجو ی ک کلمه جدیـد اضـافه کنیـد بـای ک فاصـله از کلمه قبلی علامـت + بگذاریـد و آ نگاه کلمه مورد نظر را تایپ کنیـد دری ن صورت جست وجو با در نظرگرفت ن کلمه جدید صورت می‌گیرد. دراین حـالت فرش‌هـای ایرانی به همراه فرش‌هـای کاشـان مورد جست وجو قرار persian carped+kashan carped برای مثال. می‌گیرند. ۵- با گـذاشت ن یک علامت منفی البته بای ک فاصـله پس از کلمه مورد علاقه، جست وجوی مطالب مورد نظر بـدو ن در نظر گرفتن آن. شـما در این حالت فرش‌های ایرانی را بدون در نظر persian carpetyazd - yazd carpet کلمه انجام می‌شود. برای مثـال. گرفتن فرش‌های یزد جست وجو می‌کنیـد. با حرو ف OR هستند، از B یا A پشتیبانی می‌کند یعنی برای یافتن صفحـاتی که شامل دو کلم ه OR از عملگر منطقی ۶- googel بزرگ یعنی دو عبـارت اسـتفاده می‌شود. تاثیری در جست وجو ندارنـد و در مراح ل جست وجو حـذ ف خواهندشد. HOW و ۷- WHERE به کارگیری کلماتی نظیر. ۸- واژه‌های مورد علاقه خود را می‌توانیـد بـا حرو ف بزرگ یا کوچک در قسـمت جست وجو قرار دهیـد و در مورد حرو ف بزرگ و. کوچک حساسـیتی نـدارد. گوگل می‌توانید اطلاعا ت دقیق‌تری در موردی ن موتور جس ت وجو ب ه دست HELP دست آخر اینکه شم ا با مراجع ه به قسـمت. آوریـد. همکاران محترم و کارب ران گرامی کامپیوتر، چنانچه توجه فرمودید در کلاس‌های کامپیوتری که تحت عنوان سخت افزار، وینـدوز و. اینترنت برگزار شـد کتـابی تحت عنوان کتاب اول، دوم و سوم تقـدیم دوسـتان گردیـد. این کتاب‌ها مکمل کلاس‌های کامپیوتر بوده و. در واقع یک راهنمای عملی همراه با دروس مروری در کلاسـها می‌باشد. تلاش فراوانی صورت گرفت که اصـل اختصـار تـا حـد. ممکن رعـایت شـده و نیز کتـاب کاملاً جنبه عملی و کاربردی پیـدا کنـد و به جرأت می‌توان گفت کلیه عزیزانی که در کلاس‌ها شـرکت. داشته‌اند، حتی در صورتی که همه مطالب را در کلاس متوجه نشده باشـند (با توجه به اینکه کار عملی به علت محـدودیت تجهیزات). برای تک تک دوسـتان مقـدور نبو د می‌تواننـد با داشـتن رایانه و مراجعه به مطالب کتاب‌های ارائه شده تبحر کافی را در تمامی. مباحث ذکر شده پیدا کنند. مسلماً هیچ کاری هر چند کوچک بدون اشکال نمی‌باشد و تنها راه حـل آن نخسـت بخشــش از شـما. عزیزان و دوم ارائـه پیشـنهادات سازنـده می‌باشـد. آرزوی نویسـنده ایـن مقولـات و نیز انگیزه از برگزاری کلاس کامپیوتر تنها و تنها. این بود که دوسـتانی که آشـنایی کمتری با سخت افزارو نرم افزارکامپیوتر و اینترنت داشتند به سادگی بیش از حد این مباحث پی. برده و تلاش بکنند که از این قافله جهانی که امروزه شتاب بیشتری هم به خود گرفته جا نمانند. همانطور که متوجه شدید در این. قسـمت بحث ما گفتیم جا نماند و لفظ عقب نماند را به کار نبردیم. علت این است که کامپیوتر و اینترنت مثـل یک مهمانی بزرگی. می‌مانـد که تا شـما به آن میهمانی نرفته ا یـد از آن بی نصـیب هستیـد ولی به محض اینکه همت کنیـد و خودتـان را به آن مهمانی. برسانیـد شـما هم یکی از افراد حاضـر خواهیـد بود و دیگر بحثی تحت عنوان عقب بودن از قافله نخواهیم داشت پس سعی کنیم. خودمان را هرچه سریعتر به این مهمانی بزرگ دعوت کنیم.

بخش پنج :آموزش اصول تایپ و مکاتبات.

اصول و قوانین تایپ.

۱. آشـنایی با میز و صـندلی تایپیست. ارتفاع استاندارد میز مخصوص تایپ معمولاً ۷۰ تا ۷۲ سانتیمتر است. میز تایپیست بایـد طوری قرار گیرد که نور طبیعی از پشت سـر. و یا سـمت راست تایپیست بتابـد و اگر تایپیس ت ا ز چراغ رومیزی است فاده می‌کند بایستی چراغ روشنایی در سمت راست، متناسب با. دید نصب شود. صندلی تایپیست دارای تکیه گاه با دو فنر نرم می‌باشد، این تکیه گاه به وسـیله یک اهرم به میله صـندلی متصل است. که تایپیست می‌تواند ارتفاع آنرا متناسب با اندام خود کم یا زیاد کند. میله صـندلی از پـائین به یـک فنر قوی در زیر نشـیمن گـاه. مربوط است که می‌توان آن را به طرف جلو و یـا عقب حرکت داد. این صـندلی گردان است. ارتفاع اسـتاندارد آن از کف تا زیر. زانو ۴۵ سانتی متر می‌باشـد ولی تایپیست به تناسب اندام خود می‌تواند آنرا بالا و یا پائین ببرد. قبل از شـروع کار تایپ به نکات زیر توجه نمائیـد : به گونه‌ای که تکیه گاه پشت، کف پاها و همچنین مهره‌های سـتون فقرات به حالت صاف قرار گیرند، روی صـندلی بنشـینید. خم. شدن به جلو یا عقب ضمن ایجاد خستگی باعث بروز عوارض ناشی از عدم رعایت صـحیح نشسـتن نیز می‌گردد؛ و در طولانی مدت. سـبب مشـکلاتی خواهد شد. اکنون به نکات زیر توجه فرمایید •: صـفحه کلید را طوری روی میز قرار دهید که لبه کی برد با لبه میز موازی باشد و به حالت صحیح و مناسب بین دو دست. شما قرار گیرد•.

صندلی خود را طوری میزان کنید که فاصله مناسب و دلخواه را با میز داشته باشید •. پاهاO.......زیر صندلی قرار نگیرد بلکه کف پاها در زیر میزو بـه طور صاف روی زمین قرار گیرد و پای راست کمی جلو.....از. پ.....چپ شما باشد •. انگشتان خود را به حالت نیمه خمیده روی دگمه‌ها بگذارید و از تکان دادن بازو یا مچ‌ها خودداری نمایید. ۲. قوانین تایپ فارسی: کلمات از یکدیگر جدا می‌شوند. زمانی که یک سطر تمام می‌شود برای رفتن به سطر Space اکنون شروع به تایپ نمائید. با زدن. شکسته شود؛ و شما فقط در پایان Enter موجب می گردد که سطر شما بدون زدن Word بزنید، برنامه Enter بعد لازم نیست. سمت چپ برای تبدیل صفحه کلید به لاتین و از ALT+SHIFT هستید. از کلید میانبر Enter یک پاراگراف مجبور به استفاده از. سمت راست برای تبدیل صفحه کلید به فارسی استفاده کنید در صفحه کلیدهای جدید هر دو طرف ALT+SHIFT کلید میانبر. سمت CTRL+SHIF سمت چپ برای چپ چین و از کلید ترکیبی CTRL+SHIFT اینکار را انجام می‌دهند. از کلید ترکیبی. راست برای راست چین کردن استفاده نمایید.

آموزش تایپ.

همچنانچه همه شما اطلاع دارید یکی از مهم‌ترین ورودی‌های کامپیوتر صفحه کلید می‌باشد و ما جهت ایجاد یک ارتباط نوشتاری. با کامپیوتر نیاز داریم که تایپ صحیح را یاد بگیریم. صفحه کلیدها دارای تمام حرف‌های یک زبان و نیز اعداد و دکمه‌های دیگری. که دائماً در تایپ استفاده می‌شوند، می‌باشند. پس پر واضح است که ما نیاز داریم که از تمام انگشتان دست یعنی هر ده انگشت. جهت تایپ استفاده کنیم. کاربران گرامی قدم اول در یادگیری تایپ فارسی و انگلیسی شناخت حروف متعل ق به هر انگشت و. طرز قرارگیری دست در روی صفحه کلید می‌باشد. برای شناخت حروف و اعداد و انگشتی که آن را تایپ می کند تصاویر و. توضیحات زیر شما را یاری خواهد کرد. ولی باید توجه داشته باشید آنچه که موفقیت شما را در تایپ تضمین می کند پشتکار و. تمرین زیاد می‌باشد و لاغیر. استفاده می کنند لازم به این توضیح است که در این سری ویندوز XP قبل از شروع تایپ جهت اطلاع دوستانی که از ویندوز. و جهت تایپ حرف (پ) از حرف (ژ) استفاده می‌شود جهت اصلاح این نقیصه باید فارسی (Shift+ جهت تایپ حرف) ژ از کلید (ز). ساز مخصوصی روی ویندوز نصب شود که البته این عمل ممکن است اختلالاتی را در سایر نرم افزارها ایجاد کند به هر حال. پیشنهاد می‌شود کسانی که کار تایپی زیادی دارند اقدام به نصب فارسی ساز کنند ولی افرادی که کمتر از تایپ استفاده می کنند. جهت پیشگیری از اختلالات بعدی جهت تایپ دو حرف مشکل دار در ویندوز به ترتیب بالا عمل کنند. همه صفحه کلیدها دارای یک ردیف حروف به اسم ردیف اصلی می‌باشد. این ردیف که در وسط صفحه کلید قرار دارد صفحه. خانه هم نامیده می‌شود؛ و انگشتان همیشه بر روی آن قرار می گیرند و اگر انگشتی جهت تایپ یک حرف از روی حرف خانگی. خود رها شود بلافاصله بعد از تایپ حرف مورد نظر به خانه خود بر می گردد. به جهت اینکه اکثر تایپیست های حرفه‌ای بدون. نگاه کردن به صفحه کلید از آن استفاده می کنند همه صفحه کلیدها دارای دو برجستگی کوچک بر روی حروفت و ب می. باشند تا انگشتان بدون اینکه شخص به صفحه کلید نگاه کند بتوانند ردیف اصلی را پیدا کرده و در محل خود قرار گیرند به این. ترتیب که انگشت اشاره دست راست روی حرفت و انگشت اشاره دست چپ روی حرف ب قرار می گیرد و مابقی انگشتان در. کنار آن‌ها قرار می گیرند. چون تعداد حروف هر ردیف بیشتر از تعداد انگشتان می‌باشد بعضی از انگشتان مسئول تایپ چند حرف. می‌باشند که در زیر به آن اشاره می‌شود : جهت تایپ حروف ردیف اصلی به موارد زیر توجه نمایید در ردیف اصلی حروف گ تا الف را با انگشتان دست راست و حروف ل. تایش را با انگشتان دست چپ مثل شکل جایگزاری نمایید. سعی کنید خوب به شکل‌ها نگاه کرده و سعی کنید انگشتان و حروف. مربوطه را به خاطر بسپارید. همچنان که ملاحضه می کنید در این شکل انگشت اشاره دست چپ مسئول تایپ دو حرف ب و ل می. باشد این انگش همواره روی حرف خانگی خود یعنی ب قرار دارد و فقط برای لحضه ای جهت تایپ حرف ل از آن جدا شده و. بلافاصله بعد از انجام کار محوله به محل قبلی خود برمی گردد. رفتن انگشتان از محل خانگی خود و برگشت دوباره آنها به خانه. اصلی یکی از رموز موفقیت در تایپ می‌باشد. شکل صفحه بعد را ببینید. جهت تایپ حروف ردیف بالاـ به موارد زیر توج ه نمایید در ردیف بالا حروف چ تا غ را با انگشتان دست راست و حروف ف تا ض را. با انگشتان دست چپ مثل شکل جایگزاری نمایید. سعی کنید خوب به شکل‌ها نگاه کرده و سعی کنید انگشتان و حروف مربوطه را. مثل مورد قبل به خاطر بسپاری د. همانطور که ملاحظه می کنید در این شگل انگش ت کوچک دست راست مسئول تایپ سه حرف می. باشد. جهت تایپ ردیف اعداد به شکل زیر توجه نموده و سعی کنید انگشتان و حروف اعداد مربوطه را مثل موارد قبل به خاطر بسپارید. جهت تایپ حروف ردیف پایین به شکل زیر توجه و سعی کنید انگشتان و حروف مربوطه را به خاطر بسپارید. با انگشت شصت زده می‌شود. Space در هر سمت با انگشت کوچک همانطرف و دکمه Shift در نهایت توجه کنید که. با انگشت کوچک دست چپ Caps و Tab با انگشت کوچک دست راست و کلید Enter و Back space دکمه پاک کننده. کلیک می‌شود. سعی کنید از امروز به بعد همیشه قوانین بالا را جهت تایپ استفاده بکنید هر چند در روزهای اول با مشکلاتی مواجه خواهید شد. ولی با تمرین بیشتر روز به روز سرعت شما افزایش و اشتباهات تایپی شما کاهش پیدا خواهد کرد.

مکاتبات.

ب مکاتبات : مکاتبات عبارت است از نوشته‌هایی به منظور آگاهی، اطلاع و خبر بین دو یا چند نفر، موسسه، شرکت و. سازمان که می‌تواند به وسیله پست یا فرد انجام گیرد. مکاتبات سه نوع می‌باشد : مکاتبات اداری و بازرگانی و دوستانه. مکاتبات بازرگانی : مکاتبات بازرگانی عبارت است از نوشته‌های بازرگانی درباره تولید، خرید، فروش، ارائه خدمات و مسائل. مالی می‌باشد. معمولاً مطالب چاپی روی نامه‌های بازرگانی به شرح زیر است : به طور معمول نامه‌های بازرگانی دارای سرلوحه‌ای. است که نوع و چگونگی فعالیت‌های موسسه را نشان می‌دهد. سرلوحه آن عبارتست از: - علامت تجاری - نام موسسه - شماره ثب ت –. نشانی –تلفن- تلکس یا فاکس و نوع فعالیت می‌باشد. مکاتبات اداری: تفاوت مکاتبات اداری با بازرگانی در اندازه کاغذ، فرم و شکل نوشتاری آن می‌باشد. ابعاد نامه‌های اداری: طبق دستور العمل اداره کل بهبود روش‌ها در سازمان امور اداری و استخدامی کشور کاغذها به شرح زیر در. موارد مختلف مورد استفاده قرار می گیرد: بدون سرلوحه است و برای تهیه جدول، نمودار و نقشه مورد استفاده قرار می گیرد. A کاغذهای ۳ بیشتر باشد (برای گزارش نویسی هم از این کاغذ استفاده می‌شود). A مخصوص نامه‌هایی که از ۵ سطر صفحه ۴ : A کاغذهای ۴ کمتر باشد. A مخصوص نامه‌هایی که از ۵ سطر صفحه ۴ :A کاغذ ۵ بدون سرلوحه است و برای نامه نگاری بین کارمندان مورد استفاده قرار می گیرد و فقط در طرف چپ و بالای کاغذ : A کاغذ ۶ کلمه (یادداشت) چاپ می‌شود. طبق این دستورالعمل اندازه نامه‌های اداری بر دو نوع است: ۲۱۰ میلیمتر، مطالبی که از ۵ سطر بیشتر باشد روی این کاغذ تایپ می‌شود. × به ابعاد ۲۹۷ : A نامه‌های بزرگ ۴ ۲۱۰ میلیمتر، مطالبی که از ۵ سطر کمتر باشد روی این کاغذ تایپ می‌شود. × به ابعاد ۱۴۸ : A نامه‌های کوچک ۵ نحوه تهیه نامه‌های اداری: اجزاء مختلف نامه اداری: هر نامه اداری دارای پنج جزء به شرح زیر می‌باشد: -۱ سرلوحه. -۲ عنوان گیرنده، فرستنده، موضوع نامه. -۴ متن نامه. -۵ مشخصات امضاء کننده نامه. -۶ گیرندگان رونوشت نامه. اینک به شرح هر یک از اجزاء بالا می‌پردازیم: سرلوحه :سرلوحه شامل این نکات می‌باشد: ۱-آرم جمهوری اسلامی ایران سمت راست یا بالای نامه ۲- نام سازمان اصلی زیر آرم. و نام واحد یا اداره وابسته زیر نام اصلی ۳-تاریخ در سمت چپ ۴-شماره در سمت چپ ۵- پیوست در سمت چپ. عنوان گیرنده، فرستنده، موضوع نامه : الف : عنوان گیرنده: عنوان گیرنده که با کلمه (به) در نامه مشخص می‌شود عبارت است. از : نام شخص یا موسسه‌ای که نامه برای او فرستاده می‌شود ب : عنوان فرستنده. عنوان فرستنده که با کلمه (از) در نامه مشخص می‌شود عبارت است از : نام شخص، موسسه، سازمان و یا واحد سازمانی که نامه از. طرف آن نوشته می‌شود ج : موضوع نامه : موضوع نامه عبارت است از عبارت کوتاه و گویایی که مبین محتوای نامه باشد. یعنی. متن نامه درباره چه موضوعی می‌باشد. مثال : به : مرکز بهداشتی درمانی جیلارد. از: شبکه بهداشت و درمان دماوند. موضوع: برگزاری کلاس آموزش اصول صحیح تایپ و مکاتبات اداری. متن نامه: منظور از متن نامه مطالب و شرحی است که در مورد موضوع نامه نوشته می‌شود. متن نامه ممکن است از یک یا چند. پاراگراف تشکیل شده باشد که قسمت اول را پاراگراف افتتاحیه و بعد از آن را پاراگراف میانی و قسمت آخر را پاراگراف اختتامیه. می‌نامند. پاراگراف: اصولاً پاراگراف شامل یک بند یا یک قسمت است که از چند جمله مربوط به هم تشکیل شده و ضمن اینکه پاراگراف. از هم جدا می‌شوند. Enter خود دارای معنی مستقلی است اما با پاراگراف‌های بعدی نیز ارتباط دارد و با. مشخصات امضاء کننده نامه : مشخصات امضاء کننده نامه در سمت چپ نامه می‌باشد. نام و نام خانوادگی مقام یک یا دو سطر فاصله موقعیت سازمانی امضاء کننده. باید توجه نمود که نام و نام خانوادگی درست در وسط عنوان پست سازمانی امضاء کننده قرار می گیرد. در مواردی که مقام دیگری. حق امضاء نامه را بجای امضاء کننده اصلی داشته باشد در قسمت مربوط به مشخصات امضاء کننده نام و نام خانوادگی امضاء کننده. اصلی و همچنین عنوان سازمانی وی نوشته شده و با اضافه کردن عبارت (از طرف) در جلوی آن امضای نامه به وسیله مقامی که به. او تفویض اختیار شده صورت می گیرد. نامه‌های اداری بر دو نوع است: ۱. نامه‌های وارده : آن دسته از نامه‌هایی که به درون ارگان یا سازمانی وارد می‌شود. ۲. نامه‌های صادره : آن دسته از نامه‌هایی که به بیرون از ارگان یا سازمان ارسال می‌شود. لازم به یاد آوری است که دفتری بنام دفتر اندیکاتور وجود دارد که مخصوص ثبت کلیه مکاتبات نامه‌های وارده و صادره. می‌باشد. برای ماشین کردن نامه‌های اداری باید به نکات زیر توجه کرد: تحریر کردن مشخصات گیرندگان رونوشت : رونوشت عبارت است از نسخه برداری یا کپی برداری از روی نامه اصلی اگر نامه. اداری دارای سه رونوشت برای سه محل مختلف باشد آن نامه در ۵ نسخه تایپ می‌شود که سه نسخه آن برای آن سه محل، یک. نسخه از رونوشت برای بایگانی قسمت مربوطه و یک نسخه هم که همان نامه اصلی می‌باشد. شروع عبارت رونوشت از لبه سمت. راست پس از یک یا دو فاصله سطری از عنوان سازمانی امضاء کننده نامه می باش د. پس از تایپ عبارت (رونوشت) دو نقطه. گذاشته و یک فاصله سطری داده، از زیر دو نقطه با خط تیره شروع به تایپ قسمت‌هایی که نامه باید به آنجا فرستاده شود می. نمائیم. مثال : رونوشت : - جناب آقای ... با توضیح سمت - جناب آقای ... با توضیح سمت –بایگانی. پیوست : هر مدرکی که همراه نامه فرستاده می‌شود پیوست نامیده می‌شود. در قسمت بالای نامه کلمه پیوست در سمت چپ به صورت. چاپی می‌باشد که اگر نامه‌ای دارای پیوست باشد باید جلوی کلمه پیوست کلمه (دارد) را اضافه کنیم و اگر نداشته باشد. به صورت خط تیره یا کلمه (ندارد) نشان داده می‌شود. نمونه نامه اداری : ۱۳۸۳/۸/ شبکه بهداشت و درمان دماوند تاریخ : ۴ شماره: ۴۲۳۱۵۶ پیوست : دارد. به : مسئول آموزش شبکه بهداشت و درمان دماوند. از : مرکز بهداشتی درمانی رودهن. موضوع : آموزش اینترنت. ۱۳۸۳ از آن مقام محترم درخواست می‌شود یک نفرمدرس را جهت آموزش اینترنت به این /۶/ عطف به نامه شماره ۴۴۱ مورخ ۵ مرکز معرفی نمائید. ضمناً خواهشمند است دستور فرمائید چند نسخه از جزوه آموزشی اینترنت به این مرکز ارسال نمایند. قبلاً از همکاری شما سپاسگزاری می گردد. نام و نام خانوادگی مسئول مربوطه. رونوشت : -امور عمومی مرکز جهت اطلاع و پی گیری. -بایگانی.

بخش شش:آموزش WORD

مقدمه آموزش Word

این است که در تایپ و قالب بندی Word متداول‌ترین برنامه واژه پرداز موجود به شمار می‌آید. هدف اصلی برنامه Word برنامه. متن‌ها مفید واقع شود. اما ویژگی‌های قدرتمند دیگری نیز دارد که امکان ایجاد جدول‌های مختلف - کار با تصاویر- طراحی صفح ات. وب- رسم نمودارهاو بسیاری قابلیت‌های دیگر. داشته Windows مثل دوره‌های قبل برای یادگیری این دوره‌ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی مقدماتی با مح یط. نی ز شامل آن می‌شود، ن ی از به Word که Office باشند. (تا صفحه ۱۵ کتاب دوم) و نیز جهت نصب و اجرای نرم افزارهای. و حدود ۶۰۰ مگا بایت، ۶۴ Ram مگابای ت، سیستمی با حداقل مشخصات ذیل می‌باشد - : حداقل سیستم مورد نیاز پنتی وم ۲۳۳ فضای آزاد بر روی هارد. برروی Office XP و یا Office نصب آن برروی سیستم است، شما می‌توانید با نصب ۲۰۰۰ Word اولین قدم برای کار با نرم افزار. است استفاده کنید بعد از انجام این اعمال نرم افزار Office که یکی از نرم افزارهای کارب ر دی Word سیستم خود از نرم افزار. انتخاب می‌کنیم. در ابتدا صفحه‌ای بر Microsoft Word و سپس گزینه All Programs زیر منوی، Start را از منوی Word Document پیش چشم ما باز می‌شود در بالای صفحه کادر آبی رنگی دیده می‌شود که این عبارت در آن نوشته شده است - ۱ در گوشه (Title bar) که بعداً درباره آن توضیح می‌دهیم. این نوار آبی رنگ را نوار عنوان می‌گوییم Microsoft Word که باعث Minimize سمت راست این کادر سه کارد کوچک وجود دارد که کادر اول که شکل یک من‌های کوچک است به نام. باز Desktop می‌شود صفحه بسته شود و به پائین بیاید در این حالت به ما امکان می‌دهد اگر می‌خواهیم صفحه دیگری را از روی. کنیم مجبور نشویم که آن را ببندیم و دوباره باز کنیم. کادر کوچک دومی کادری است که دو حالت دارد در حالت اول صفحه. قرار دارد اگر روی آن کلیک کنیم صفحه را بزرگ می‌کند و وقتی بزرگ است در Maximize کوچک است که در حالت. که اگر آن را کلیک کنیم صفحه به حالت اول یعنی کوچک می‌شود بالاخره ضربدرکادر کوچک که باعث می Restore حالت. است. Close شود که صفحه بسته شود که نام این ضربدر کوچک. یا کنترل : این دکمه در سمت چپ صفحه مانیتور قرار دارد. با دکمه کنترل می‌توان تمام عملیاتی که Control Bottom دکمه. دربالا- توضیح داده شد را انجام داد برای باز کردن دکمه کنترل کافی است روی دکمه آن کلیک کرد (کلیک راست یا چپ). عمل دیگر دکمه کنترل بستن پنجره است برای این کار باید روی نشانه دکمه کنترل دبل کلیک (چپ) کرد. File , Edit , : نوار بعدی که در زیر نوار عنوان قرار گرفته است، نوار منو است مثل منوهای ویندوز در این نوار گزینه‌های مانند. و غیره قرار دارند و اگر روی هر کدام از این‌ها کلیک کنیم در هر منو گزینه‌هایی وجود دارد که هرکدام از گزینه‌ها کار View مختلفی را انجام می‌دهند؛ در مقابل بعضی از آن‌ها علامت سه نقطه وجود دارد) ...(که نشان دهنده این است که اگر آن گ زینه را. وجود باز کنید کادر دیگری باز می‌شود که باید اطلاعات دیگری در این کادر اضافه کنیم. در پایین منوها یک علامت فلش مانند. دارد که اگر علامت موس را روی آن نگه دارید، ادامه نوار منو باز می‌شود. نوار بعدی به نام نوار ابزا ر می باش د که گزینه‌هایی که در آ ن هست در منوهای نوار منو نیز وجود دارد آن‌ها در این نوار آمده‌اند. که با یک شکل کاغذ سفید خالی اول این کادر قرار New تا دسترسی ما را به خودشان آسان کنند و کار ما را ساده‌تر کند مانند. گرفته است و. ... ۲ کلیک راست بر روی View از منوی Toolbars روش‌های مختلف برای ظاهر کردن نوار ابزار وجود دارد: ۱ انتخاب زیر منوی. برای محو کردن نوار ابزارها می‌توان روی آن‌ها کلیک راست کرده و زمانی که فهرست نوارهای ابزار ظاهر گردید، Menu bar آن‌ها را از حالت فعال در آورید بدین صورت شما نوار ابزارها را در روی صفحه نخواهید داشت. یا نوع قل م، Style Font نوار بعدی نوار ابزار قالب بندی است و برای ویرایش صفحه از آن استفاده می‌شود در این نوار طرح یا. یا سایز بزرگ کوچکی قلم وجود دارد. Font Size قرار داده که برای تغییر زبان انگلیسی و فارسی استفاده می‌شود و از کلیدهای Language Control در قسمت بعدی. هم می‌توان به جای آن استفاده کرد. Alt+Shift Word XP پنجره اصلی برنامه. استفاده می‌شود. Text برای ضخیم کردن :Bold ضخیم A ساده و A که باعث کج شدن نوشته به سمت راست می‌شود استفاده کرد. Italic می‌توان از Text برای تزئین. ایتالیک A ساده و A باعث می‌شود که زیر نوشته شما یک خط کشیده شود و باعث زیباتر شدن نوشته می‌شود در این ابزار گزینه Under line گزینه. های متعددی قرار دارد که در کار بهتر فهمیده می‌شود. زیرخط دار A ساده و A Word که به وسیله آن می‌توانیم در صفحه (Scroll bar) نواری به صورت عمودی در قسمت چپ یا راست صفحه وجود دارد. حرکت کنیم و همین نوار نیز به صورت افقی درزیر صفحه وجود دارد که همین کاربرد را دارد و در زیر آن نیز نوار وضعیت ترسیم. قرار دارد که اطلاعاتی مانند تعداد صفحات و... به ما می‌دهد. می‌باشد. این خط کش بسیار دقیق بوده و با آنچه که Word یا خط کش: خط کش یکی دیگر از ابزارهای کارآمد در برنامه Ruler شما روی کاغذ اندازه می‌گیرید برابر است. خط کش برای تنظیم حاشیه‌ها و تورفتگی ابتدای پاراگراف‌ها استفاده می‌شود. برای ظاهر. را انتخاب نمایید. Ruler زیر منوی View کردن و محو کردن خط کش از منوی. Tools برده و سپس از منوی Print Layout پنجره را به حالت View برای ظاهر کردن خط کش عمودی نیز می‌توانید از منوی. را انتخاب نمائید. درصورتیکه بخواهید خط Vertical Ruler گزینه View را انتخاب و از روی برگ نشان Options زیر منوی. را انتخاب نمائید. Right Ruler کش شما در سمت راست پنجره ظاهر شود مراحل بالا- را تکرار و گزینه. یا نوارهای مرور: دکمه‌ها و نوارهایی هستند که توسط آن‌ها می‌توان صفحه را جابجا نمود. این دکمه‌ها به طور افقی Scroll Bar برای جابجایی به چپ و راست و به طور عمودی برای بالا- و پائین طراحی شده‌اند. بجای استفاده از دکمه‌های مرور که با هر با ر. فشردن آن‌ها کمی صفحه جابجا می‌شود می‌توان از نوارهای مرور ن یز استفاده ک ر د. برای جابجایی باید روی این نوارها قرار گرفته و. با ماوس نوار را جابجا نمود. در صورتیکه سند شما دارای چند صفحه باشد می‌تواند نشان دهنده شمارش صفحه نیز باش د برای. این کار باید اشاره گر ماوس را روی نوار برده و بر روی آن کلیک کنید تا شماره صفحه به نمایش در آید. برای ظاهر و. Print layout به حالت View عمودی و افقی و انتقال آن به سمت چپ پنجره، باید پنجره را از منوی Scroll bar محوکردن. Vertical Scroll bar, Horizontal Scroll گزینه‌های View در برگ نشان options و زیر منوی Tools برده سپس از منوی. را انتخاب نمود. Left Scroll bar و bar یا صفحه قبل و بعد: برای آنکه یک صفحه به بالا یا پائین برویم می‌توانیم از این علامت‌ها استفاده Next Page, Previous Page قرارر دارند. Scroll bar کنیم. (این علامت‌ها در سمت راست پنجره و در پایین). محیط تایپ : این محیط اصلی‌ترین قسمت برنامه است. این قسمت محل تایپ، حروف چینی و صفحه آرایی شماست. تمام. عملیاتی که باید در مورد کارتان انجام دهید در این محل خواهد بود. مکان نما : محل حرف بعدی را که تایپ خواهد شدء نشان می‌دهد. یا کلیک راست: قرار دادن اشاره گر بر روی موضوعی خاص و کلیک دکمه سمت راست ماوس می‌باشد با این Right Click عمل منوی میانبری ظاهر می‌شود که کاربر می‌تواند از آن فرمانی را انتخاب نماید. یا نکته ابزار: کافیست با ماوس روی یکی از کلیدها قرار بگیرید و کمی مکث کنید خواهید دید یک جعبه متن Screen Tips کوچک به نام نکته ابزار باز خواهد شد و نام آن کلید را نشان خواهد داد. یا نوار وضعیت: این نوار پائین ترین قسمت پنجره می‌باشد که به شما اطلاعاتی در مورد شماره صفحه، قسمت، کل Status Bar صفحه، فاصله از بالای صفحه، خط روی صفحه، وضعیت کاراکتر و... می‌دهد توسط این سطر یا نوار شما می‌توانید موقعیت خود را. بیابید که اکنون در کدام صفحه و کدام سطر قرار دارید. برای ظاهر و محوکردن این نوار بر روی پنجره باید پنجره را از منوی. را Status Bar گزینه View در برگ نشان Options و زیر منوی Tools برده و سپس از منوی Print layout به حالت View انتخاب کنید. کماتی برای تمرین تایپ : هر زمان که وقت داشتید طبق اصولی که در کلاس تایپ گفته شد با این کلمات تمرین تایپ را انجام. دهید: شکیبا –ساسان –مامان –تینا –تمشک –آسان –انگشتان –بایگانی-گلابی – گیتی – مالش - نان – آب – شام– سام – سیاست – کیاست – تابستان – شایان – مات – ماش – کمک یاس – تلاش- یال – شبنم – شب – کمال – کمان– سیمین – شکاک – شکیل - نیز انتخاب نمائید. این است که به شما امکان چاپ رنگی می‌دهد توسط این گزینه می‌توانید برای Word کی دیگر از مزیت‌های. فونت‌های خود رنگ‌های مختلف انتخاب کنی د. توجه داشته باشید که اگر به متن خود رنگ دادید و این متن را با چاپگر. آسمان آبان – لباس – سامانتا- تمام – شمیم – نیک – اناب – آسیاب – لام – کام – گلاب– گلشن – کامیاب – تابان – سلام – کتلت –. سیمان - آبی.

انتخاب قلم (Font).

برای دسترسی به قلم‌ها راه‌های متفاوتی پیش بینی Word قلم مهم‌ترین ابزار یک برنامه تایپی می‌باشد. به همین دلیل در برنامه. شده است: Font و زیر منوی ۱ Format. استفاده از نوار منو : منوی. را انتخا ب نموده و ۲ Font. استفاده از ماوس : بر روی یکی از سطرهای تایپ شده رفته و کلیک راست می‌کنیم و گزینه. تغییرات لازم را می‌دهیم. با زدن ترکیب این کلیدها صفحه فونت باز می‌شود :۳ Ctrl+D. استفاده از کلید ترکیبی. و انتخاب قلم مورد نظر و Arrow Key سپس استفاده از کلیدهای جهت نما یا ۴ Ctrl+Shift+F. استفاده از کلید ترکیبی. می‌باشد. Enter زدن کلید. جعبه فونت را به طور کامل توضیح می‌دهیم: Word با توجه به اهمیت قلم در برنامه. : Font کادر محاوره‌ای. جلوی Box در این کادر محاوره‌ای دو کادر عربی و لاتین دیده می‌شود که با توجه به متن خود آن‌ها را انتخاب می‌کنید توسط. می‌توانید از قلم‌های Font گزینه. گوناگونی استفاده نمائید هر قلم شکل. متفاوتی با قلم دیگر دارد و برای آنکه. قابل شناسایی باشد اسمی برای آن در. نظر گرفته شده است. توسط این گزینه قلم‌ها : Font Style - در Box را به یکی از حالت‌های نوشته در. ورید. البته از کلیدهای ترکیبی Ĥ می. و از Bold برای حالت Ctrl+B برای حالت Ctrl+I کلیدهای ترکیبی. می‌توان استفاده نمو د. البته Italic از نوار Italic و Bold می‌توانید دکمه. را نیز انتخاب نمائید. Formatting ابزار. توسط این گزینه می‌توانید یک : Size - متن را ریز تر یا درشت‌تر بنویسید. برای. تغییر اندازه قلم می‌توان از کلید ترکیبی. یا > استفاده نمود+>. Ctrl+Shift یکی دیگ ر از راه‌های تغییر اندازه قلم. Ctrl+Shift+P استفاده از کلید ترکیبی. سپس استفاده از کلیدهای جهت نما. جهت Enter برای انتخاب سایز و زدن. تائید آن استفاده نمو د. البته می‌توانید. را Formatting از نوار ابزار Size دکمه. ی : Color - –ود و. –نیز می‌توان استفاده (+)+Ctrl+Shift –با استفاده از این گزینه می‌توان متن بلوک شده را پنهان نمود تا در پرونده نمایش داده نشود، برای : ۱– - H علامت (). –۲ در. متن خود را کشیده یا باز کنید توجه داشته باشید که فشرده سازی یا باز کردن عملی است که بر. ف. بالاتر از خط اصلی قرار می‌دهد و برای تایپ فرمول‌ها از آن استفاده (Raised). از خط اصلی توس ط کاربر تنظیم می‌شود و تفاوت آن با. در صورتی که متن خود را بلوک کرده و یکی از گزینه‌های این کا در محاوره‌ای را انتخاب کنید دور متن انتخابی :An می‌شود که آن متن را در صفحه مانیتور مشخص و نمایان می‌کند. ای د مهم نیست چنانچه از کاری. می‌توانید استفاده نمائید. حالا اگر خواستید عملی را که لغو کرده Ctrl+Z د ترکیبی. استفاده کر د. چنانچه صفحه خود را کوچک می‌بینید می‌توانید توسط فرمان View یدن به این زیر منو باید از منوی. نمایید. ای است که عرض صفحه (پهنا) مشخص باشد. سیاه و سفید چاپ نمودید چاپگر، متن رنگی شما را به حالت طیفی از سیاه و سفید چاپ خو اهد کر د. چنانچه رنگ. را انتخاب کرده باشید اگر رنگ زیر زمینه عوض شود رنگ قلم نیز به طور خودکار و با توجه به Automatic خودکار. را نیز انتخاب نمائید. Formatting از نوار ابزار Font Color رنگ زمینه عوض خواهد شد. البته می‌توانید دکمه. که به صورت پیش فرض انتخاب None از طریق این گزینه می‌توانید زیر متن خود خط بکشید. با انتخاب : Underline باعث می‌شود که فقط زیر لغات خط کشیده‌اش Word Only شده است زیر لغات خط کشیده نمی‌شود. انتخاب. از نوار ابزار Underline هستند خطی کشیده نمی‌شود. البته می‌توانید دکمه Space زیر فاصله‌هایی که با. استفاده نمایید. Ctrl+U را نیز انتخاب نمائید و یااز کلید ترکیبی Effect : Formatting از این گزینه برای تایپ توان استفاده می‌شود البته از کلید ترکیبی : Superscript نمود. نیز می‌توان استفاده نمود. (+)+Ctrl از این گزینه برای اندیس پائین استفاده

می‌شود البته از کلید ترکیبی :Subscript idden نمایش مجدد باید پرونده را بلوک کرده و ضربدر داخل این گزینه را برداشت. درصورتیکه خواستید متن بلوک. را انتخاب نمودید و این کار صورتنگرفت دقت نمایید که : Hidden شده پنهان شود و. غیر فعال باشد. Standard در نوار ابزار (Show/Hide). انتخاب نشده باشد. Hidden text گزینه View برگ نشان، Option زیر منوی Tools منوی. تمام تنظیمات را به حالت پیش فرض برمی گرداند. Default جعبه نمایش است. Preview Character Spacing : کادر محاوره‌ای. توسط این گزینه می‌توانید : Scale سر قلم‌ها خواهد آمد نه بر سر فاصله بین حرو. فاصله بین حروف یک کلمه را کم و یا زیاد می‌کند. Spacing پائین تر و یا (Lowered) متن خود را :Position می‌شود. باید توجه داشت که بالا- یا پائین رفتن کلمات. در همین است زیرا توسط این دو گزینه توان یا اندیس پائین فاصله آن‌ها تا خط اصلی اتوماتیک تنظیم Superscript,Subscript می‌شود. : Text Effects کادر محاوره‌ای. imation شما طیفی از نوارهای رنگی ظاهر. : Redo & Undo- برگردان و انجام مجدد. قلمی عوض کرده‌اید. متنی پاک کرده‌اید. رنگ قلم را تغییر داده‌اید هر عملی که انجام داده. یا کلی Undo که کرده‌اید پشیمان شده‌اید از. استفاده نمایی د. همچنین می‌توانید برای سرعت بخشیدن به کار ا ز فلش Ctrl+Y یا از کلید ترکیبی Redo اید مجددا انجام دهید از. انتخاب Edit استفاده کنید و یا این دو فرمان را از منوی Standard کوچکی که به دو طرف خمیده شده است در نوار ابزار. نمایید. : (Zoom) بزرگ نمایی. برای رس. بزرگنمایی صفحه را بزرگ. زد. Enter تایپ نموده و Box نیز ممکن است و حتی می‌توان اندازه دلخواه را در Standard عمل بزرگنمایی از طریق نوار ابزار. بزرگنمایی به اندازه :Page Width بزرگنمایی به اندازه‌ای است که تمام صفحه در این حالت با جزئیات آن کاملاً مشخص است. Whole Page توسط این گزینه می‌توانید چند صفحه را همزمان مشاهده کنید. Many Page ق فعال باشند باید. انتخاب نمائید. نمونه از مهم‌ترین این کلیدها آمده. ت ها بستگی به فارسی و لاتین بودن متن دارد. ن. مت پایین. بالا. Ba Ctrl+X CPA ه کلید : را پائین نگه دارید و سپس به کمک مکان نمای چپ، راست، بالا و پائین متن مور د Shift تن باید کلید. که متن بلوک می‌شود رنگ قلم و زمینه به حالت نگاتیو در می‌آید (برای خارج نمودن از حالت). د جهت دار سمت بالا. +کلید جهت دار سمت پایین. F بزرگنمایی می‌تواند به صورت دلخواه باش د. باید توجه داشت در صورتیکه بخواهید تمام گزینه‌های فو :Percent View باشد. این گزینه را می‌توانید از منوی Page Layout پنجره روی حالت.

کلیدهای ویرایشی.

دارای کلیدهای ترکیبی فراوانی می‌باشد که در زیر چند Word همانطور که میدانید برنامه. است. بعضی از این جه. کلید جهت دار سمت چپ +Ctrl کلمه بعدی. کلید جهت دار سمت راست +Ctrl کلمه قبلی. کلید جهت دار سمت پایی +Ctrl پاراگراف بعدی. کلید جهت دار سمت بالا +Ctrl پاراگراف قبلی. Ctrl+Home ابتدای پرونده. Ctrl+End انتهای پرونده. Enter ایجاد پاراگراف جدید. سطر بعدی کلید جهت دار س. سطر قبلی کلید جهت دار سمت. Delete حذف حرف بعدی مکان نما. ck Space حذف حرف قبل مکان نما. Ctrl+Back Space حذف کلمه قبل. Ctrl+Delete حذف کلمه بعدی. Ctrl+C COPY ذخیره در حافظه. (CUT) ذخیره در حافظه و حذف. PASTE) trl+V) فراخوانی از حافظه.

بلوک (انتخاب) و عملیات مربوط به آن.

(DELETE) - حذف. (CUT) - انتقال. (COPY) - تکثیر. STE - فراخوانی. بلوک به کمک صفح. برای انتخاب قسمتی ازم. نظر را انتخاب کنید. هنگامی. کافی است. Shift بلوک حرکت مکان نما بدون نگه داشتن. در زیر کلیدهای دیگری نیز برای بلوک کردن آمده است : کلید جهت دار سمت راست +Shift بلوک حرف سمت راست. کلید جهت دار سمت چپ +Shift بلوک حرف سمت چپ. کلی +Shift بلوک از محل مکان نما تا محل مکان نما در سطر بالا. Shift بلوک از محل مکان نما تا محل مکان نما در سطر پائین. کلید جهت دار سمت راست +Shift +Ctrl بلوک کلمه سمت راست. کلید جهت دار سمت چپ +Shift +Ctrl بلوک کلمه سمت چپ. کلیدهای جهت دار بالا- و پایین +Shift+Ctrl بلوک یک پاراگراف. Shift+Home بلوک از محل مکان نما تا ابتدای سطر. Shift+End بلوک از محلمان نما تا انتهای سطر. حرکت مکان نما موجب بلوک می گردد فشردن کلید ۸ F بلوک کلمه دو مرتبه فشردن کلید ۸ F د ۸ Shift+ Ctrl+ Shift+ Ctrl+End ی پرونده. ، دکمه سمت چپ ماوس را نگه دارید و تا آخرین جایی که. مه چپ را رها نکنید. پس از بلوک کردن متن نوبت آن است که عملیات لازم را روی قسمت بلوک شده. را فشار دهید. Edit از منوی Clear خاب نمائید و با کمک زیر منوی. نید. کنید و یا آن را از یک محل به محل دیگر ببرید باید به روش زیر عمل کنید : ۱-به کمک کلیدهای. کنید. رفته است. (Clip board) ل خود برداشته شده و به داخل حافظه. فشار دهید تا متن از حافظه. باقی می‌ماند. کنید. ش زیر عمل کنید: د نظر را بلوک کنید. محل جدید بکشید. بدین ترتیب متن شما به محل جدید. س زمانی صورت می گیرد که بخواهید متن خود را چند سطر بالاتر یا پائین تر. ن خود را بلوک کنید. حافظه کپی شود. در محل جدید فراخوانی شود. وجود دارند استفاده Edit که هر دو در منوی Paste فراخوانی از زیر منوی. یر متن به کمک ماوس باید به روش زیر عمل کنید : F بلوک جمله سه مرتبه فشردن کلید ۸ بلوک کل پرونده چهار مرتبه فشردن کلی. Ctrl+A بلوک کل پرونده. Home بلوک از محل مکان نما تا ابتدای پرونده. بلوک از محل مکان نما تا انتها. بلوک به کمک ماوس : برای بلوک کردن به کمک ماوس کافی است روی نقطه شروع. می‌خواهید بلوک شود دک. انجام دهید مانند : تغییر قلم، تغییر سایز، تغییر رنگ و... حذف به کمک صفحه کلید : Delete برای حذف محدوده‌ی بلوک شده بایستی کلید. حذف به کمک ماوس : برای حذف قسمتی از پرونده به کمک ماوس باید متن را توسط ماوسانت. قسمت انتخابی را حذف ک. انتقال به وسیله صفحه کلید : برای آنکه بتوانید متن را جابجا. بلوک، متن خود را بلوک. را به فشارید. با فشردن این کلیدهای ترکیبی متن شما ناپدید خواهد شد. (Shift+Delete) و یا (۲- (Ctrl+X کلیدهای ترکیبی. البته متن ناپدید نگردیده بلکه از مح. -۳ حال مکان نمای خود را جابجا نموده و به محلی که می‌خواهید متن به آنجا انتقال یابد، بروید. را (Shift+Insert) و یا کلیدهای (۴- (Ctrl+V پس از قرارگرفتن در محل مورد نظر کلیدهای ترکیبی. به محل جدید انتقال یابد. را به فشارید متن مجدداً از حافظه فراخوانی خواهد شد. زیرا این متن تا زمانی که در (Ctrl+V) اگر مجدداً کلیدهای ترکیبی. ویندوز قرار دارد در حافظه. برای (ذخیره در حافظه و حذف) و برای (فراخوانی از حافظه) از Edit در منوی Cut البته برای انتقال می‌توانستید از زیر منوی. استفاده Edit در منوی Paste زیر منوی. انتقال به کمک ماوس : برای انتقال قسمتی از پرونده توسط ماوس به رو. -۱ توسط ماوس متن مور. -۲ با نگه داشتن دکمه ماوس روی قسمت انتخاب شده متن خود را به. انتقال خواهد یافت. معمولاً انتقال به کمک ماو. را انتخاب کنید. Cut انتقال دهید. برای انتقال می‌توانید پس از بلوک کردنء کلیک راست نموده و از منوی فوری. تکثیر به کمک صفحه کلید : برای تکثیر یک قسمت از پرونده به محل دیگر باید روش زیر را دنبال کنید : -۱ به کمک کلیدهای فوری مت. را فشار دهید تا متن در (Ctrl+ Insert) و یا (۲- (Ctrl+C کلیدهای ترکیبی. -۳ مکان نما را حرکت داده و به محل جدید بروید. را بزنید تا متن درون حافظه (Shift+Insert) و یا (۴- (Ctrl+V در محل جدید کلیدهای ترکیبی. و برای Copy نکته : برای تکثیر می‌توانید از زیر منوی. کنید. تکثیر به کمک ماوس : برای تکث. د را انتخاب کنید. داشتن دکمه سمت چپ ماوس و کشیدن، به مقصد ببرید. این عمل. نیز امکان پذیر است. Copy ن عمل با زدن دکمه سمت راست ماوس و انتخاب گزینه. س از بردن مکان نما به محل. را انتخاب نمایید. Pa می‌توانید انتخاب کنید. ی این کار می‌توانید متون را تک. را بزنید. (Ctrl+F هر بلوک) ۳ (Open). (Templa). ده. (Document : .(Print اسم ۱ Microsoft Word Document نوار عنوان یادداشت شده ۱ می‌دهد. هنگامی که پرونده Document هنگامیکه پرونده جدید باز می‌شود به آن نام. اسم. روید یعنی از پوشه جاری ک ه. Word، type Save as در قسمت. -۱ توسط ماوس متن خو. را نگه داشته و متن انتخاب شده را به کمک نگه ۲- Ctrl کلید. موجب تکثیر متن انتخاب شده می گردد. ای. توجه داشته باشید که تمامی عملیات ذکر شد. تنها برای متن نیست بلکه برای تصاویر نیز بکار می‌روند. انتقال و تکثیر به کمک کلید سمت راست ماوس : را انتخاب کنید و پ Cut یا Copy پس از بلوک می‌توانید کلید سمت راست ماوس را به فشارید و از آنجا. ste جدید مجدداً با زدن دکمه سمت راست ماوس. راه دیگر این است که پس از انتخاب متن ضمن کشیدن، توسط دکمه سمت راست و بردن به محل جدید زیر منوی فوری ظاهر. که هر کدام را خواستید Move یا Copy خواهد شد که از شما می‌پرسد. چند برش با یک حافظه : شاید بخواهید چند قسمت از پرونده را به حافظه برده و به محل یا پرونده دیگری انتقال دهید. به را. تک بلوک کرده و پس از. را زده‌اید، اکنون در حافظه قرار دارند. برای فراخوانی همگی آن‌ها فقط (Ctrl+F همه متونی که پس از بلوک روی آن‌ها) ۳ را فشار دهید. (Ctrl+Shift+F کافیست کلیدهای) ۳ Save as & Save) Save - Save as) ضبط با نام. - ضبط خودکار. (New) - پرونده جدید.

کار با الگوها (Template).

- خواندن و بازکردن پرون. Preview - پیش نمایش چاپ. (Save as & Save) ضبط و ضبط با نام. نگاه کنید روی Word به بالای محیط. همان نام پرونده شماست که خود برنامه. را خود برنامه به پرونده می‌دهد تا Document ای را ضبط می‌کنید برنامه از شما خواهد پرسید که نام پرونده چه باشد یعنی اسم. قبل از ضبط کردن توسط شما، پرونده نام داشته باشد. اکنون پس از اینکه فرمان ضبط پرونده را صادر کردید برنامه از شما نام. برای Save as کنید کادر محاوره‌ای Save پرونده را خواهد پرسید پس زمانی که شما برای اولین بار بخواهید پرونده خود را. استفاده کنید یا اینکه از نوار Ctrl+S شما باز خواهد شد. برای اینکه دستور ضبط پرونده را اجرا کنید می‌توانید از کلید ترکیبی. را فشار دهید یا از Save ابزار استاندارد دکمه. بروید. Save روی زیر منوی File منوی. پس از اینکه یکی از این دستورات را ا جرا. کردید چون پرونده شما اسم نداشته و از. پیش فرض خود برنامه استفاده می‌نموده است. باز می‌شود. Save as کادر محاوره‌ای. می‌توانید محل نگهداری پرونده Save in توسط. را مشخص کنید. خواهید توانست به یک Up one level توسط. پوشه بالاتر (قبل) ب. در آن قرار گرفته‌اید خارج شوید. می‌توانید اسم مورد نظر File name در قسمت. خود را تایپ نمائید. ه وارد نموده‌اید ضبط شده و شما می‌توانید روی نوار عنوان. دیگر. می‌شوید و Options زیر منوی Tools ضبط شود وارد منوی Word دهید که به صورت خودکار پرونده در. کلیک می کنید تا پنجره این برنامه باز گردد با باز شدن برنامه یک پرونده یا سند جدید Word روی نشانه برنامه. New را انتخاب کنیدبا این عمل کادر محاوره‌ای New زیر منوی، File دید بسازید باید از منوی. دارای تنوع الگوهای تعریف شده برای حروف، برگ‌های. Word می‌باشد Blank Docume را انجام دهید : وره ای ظاهر شود. ه ای را برای الگویی که می‌خواهید مدرک. انتخاب کنید. Create New نمونه در الگو مقایسه کنید و مطالب اضافی را پاک کنید و مطالب مورد نظ ر خود را اضافه. را انتخاب کنید. الگوی اصلاح شده نیز ذخیره خواهد شد. Save رد نظر را تایپ کرده و دستور قالب بندی که می‌خواهید در الگو ظاهر شود یا تصویری درج گردد، را بدهید. به طور خودکار نمایش پوش ه Save i تایپ کنید. File name در کادر متن. را انتخاب کنید. Template گزینه Create new درقسمت New زیر منوی Fi ب نمایید. را انتخاب کنید. Document را انتخاب نمائید. حال پرونده با نامی ک Save و در آخر دکمه. نام پرونده خود را مشاهده نمائید. این نام می‌تواند تا ۲۵۶ حرف باشد از طرفی می‌توان بین نامی که داده می‌شود فاصله هم زد. پرونده شما ضبط خواهد شد و Ctrl+S اگر اطلاعات جدید یا تغییراتی در سند خود وارد کنید این بار با یکی از روش‌ها مثلاً. باز نخواهد شد زیرا پرونده شما نام دارد. Save as کادر محاوره‌ای. خودکار

Save برای اینکه دستور. زمان را تعیین کنید مثلاً ـ اگر زمان ۵ دقیقه Minutes روبروی Box علامت بگذارید و در Save Autorecover info every دستور. Always Create مقابل Box در نظر گرفتید هر ۵ دقیقه یکبار پرونده شما به صورت خودکار ضبط خواهد شد. یا اینکه می‌توانید در. علامت بگذارید. Backup Copy پرونده جدید : هنگامی که شما. نیز توسط برنامه باز می گردد. چنانچه خواستید یک پرونده ج. را به فشارید و یا از کلید Ok را انتخاب نموده و Document گزینه Create New در قسمت General باز می‌شود از برگ نشان. برای هر پرونده جدیدی که باز Word کلیک نمائی د. برنامه New استفاده و یا روی نوار ابزار استاندارد روی نشانه Ctrl+N فوری. را می‌دهد و در انتهای این نام با توجه به اینکه چندمین پرونده‌ای است که باز می‌کنید عدد خواهد داد Document می کند نام. باشد. Document فرضاً ممکن است نام یکی از پرونده‌های شما ۵ (Template) : کار با الگوها. nt، Word الگوی پیش فرض. اولیه فاکس، توضیحات و غیره می‌باشد. شما می‌توانید الگوهای خاص خودتان را نیز ایجاد کنید یا الگوهای موجود را اصلاح. نمایید تا متناسب با نیازهای خاص شما باشند. برای استفاده از یک الگوی موجود مراحل زیر. را انتخاب کنید تا کادرمحا New زیر منوی ۱- File از منوی. -۲ درکادر محاوره‌ای ظاهر شده، برگ نشان مورد نظر را انتخاب کنید. سپس نشان. بر اساس آن باشد، انتخاب کنید. را در ناحیه ۳- Document گزینه. کلیک کنید. ۴- OK روی دکمه. -۵ متن مورد نظر خودتان را با متن. کنید تا مدرک تمام شود. زیر منوی ۶- File از منوی. ایجاد الگوی جدید : روش اول : -۱ مدرک مو. ظاهر شود. Save as را انتخاب کنید تا کادر محاوره‌ای Save as گزینه ۲- File از منوی. n را انتخاب کنید کادر Document Template گزینه ۳- Save as type از لیست باز شوی. را تغییر می‌دهد. ۴- Template یک نام تشریحی برای الگو. کلیک نمایید. ۵- Save روی. روش دوم : ۱- le از منوی. -۲ مدرک مورد نظر را تایپ کرده و دستور قالب بندی که می‌خواهید در الگو ظاهر شود را انتخا. است و نیاز به انتخاب شما ندارد. جستجو General در برگ نشا ن New زیر منوی File و فراخوانی الگوها باید آنهارا از منوی.

و باز کردن برنامه (Open).

را انتخاب کنید. Open زیر منوی File کردن پرونده باید از منوی. بروید یعنی از پوشه جاری که در آن قرار گرفته‌اید. روی اینترنت قرار دهید. Web توسط این علامت می‌توانید صفحه مورد نظر خود را در محلی در بین صفحات : Sea حجم آن‌ها، نوع آن‌ها و تاریخ ایجاد یا آخرین تغییر آن‌ها را نیز در. گزینه مشخصات پرونده به نمایش در خواهد آمد. برای این منظور صفحه به دو قسمت تبدیل می گردد. ر داشته باشید. خابی خوانده شود در این حالت امکان ایجاد تغییرات و. یتوانید پرونده را بخوانید. خواهید شد تا از پرونده انتخابی. د ه. حیط تایپ مشاهده می‌کنید، به شکل واقعی چاپ ببینی د. منظور از. زیر منوی File ی. گردد نشانه‌های این نوار ابزار عبارتند از : مت به داخل رفته است و ذره بین را در اختیار شما. ر این. را انتخاب کنید تا کادر محاوره‌ای ظاهر شود. Save as گزینه ۳- File از منوی. یک نام تشریحی برای الگوی خود تایپ کنید. ۴- File name در قسمت. انتخاب شده Document Template گزینه ۵- Save as type در قسمت. را فشار دهید. ۶- Save دکمه. توجه داشته باشید برای بازنگری. کرد. خواندن. برای خواندن پرونده یا به قولی باز. را انتخاب نمائید. Open یا از نوار ابزار استاندارد دکمه Ctrl+O البته می‌توانید از کلید ترکیبی. توسط این نشانه می‌توانید محل نگهداری پرونده را مشخص کنید. Look in توسط این علامت خواهید توانست به یک پوشه بالاتر (قبل) : Up one level خارج شوید. rch the web انجام داده و سپس صفحه خود را در آن محل ذخیره کنید. Web لذا توسط این گزینه عمل جستجو را در. فقط اسامی سندهای شما به نمایش گذاشته خواهد شد. List در این مشاهده شما ضمن داشتن اسامی پرونده‌ها، Details اختیار خواهید داشت. توسط این : Properties که در سمت چپ اسامی پرونده‌ها و در سمت راست مشخصات آنها به نمایش در می‌آید. با انتخاب این قسمت می‌توانید در سمت راست پنجره نمایی از پرونده را در اختیا : Preview اگر روی پرونده رفته و کلیک راست کنید منوی میانبری ظاهر می‌شود : استفاده از این گزینه موجب خواهد شد تا پروندگانت (Open) : خواندن. ویرایش را به طور کامل بر روی پرونده مورد نظر خواهید داشت. در این حالت فقطم (Open read only) : خواندن بدون تغییرات. چنانچه از این گزینه استفاده نمائید موجب (Open as copy) : کپی برداری و سپس خواندن. یک کپی برداشته شود و آن کپی خوانده شود با انتخاب این گزینه در اصل شما پرونده را نخوانده‌اید بلکه کپی آن را خوانده. اید. چنانچه در کپی پرونده تغییراتی بدهید و ضبط کنید این تغییرات در کپی پرونده ضبط خواهد شد نه در پرونده اصلی. اگر بخواهید پرونده را چاپ کنید دیگر نیازی به باز کردن پرونده مورد نظر نیست فقط کافی است روی پرون (Print): چاپ. مورد نظر کلیک نموده و سپس فرمان چاپ را صادر نمائید. هر آنچه را که درم (Print Preview) : -پیش نمایش چاپ. محیط واقعی چاپ محیطی است که متن پرونده شما را به حالتی نشان می‌دهد که دقیقاً قرار است چاپ شود. بر روی نوار ابزار استاندارد استفاده نمائید و یا از منو Print Preview برای رفتن به محیط پیش نمایش از نشانه. استفاده نمائید. Ctrl+F را انتخاب کنید و یا از کلید ترکیبی ۲ Print preview آنچه در پیش نمایش می‌بینید عبارتست از نوار ابزاری که در این محیط ظاهر می. با کلیک روی این نشانه می‌توانید پرونده خود را چاپ نمائید. (Print): چاپ. هنگامیکه به پیش نمایش چاپ وارد می‌شوید این علا (Magnifier) : ذره بین. قرار داده است. کافیست روی صفحه مورد نظر خود کلیک نمائید تا صفحه مورد نظر بزرگتر به نمایش در آید در صورتی که روی. ذره بین رفته و روی آن کلیک کنید این امکان برای شما فراهم می‌شود که در روی صفحه تایپ عملیاتی را انجام دهید. با فشردن دکمه ماوس بر روی این نشانه صفحه جاری به طور کامل به نمایش در می‌آید د (One Page): مرور تک صفحه. حالت می‌توانید کل صفحه را مشاهده کنید. چنانچه بیش از یک صفحه را در اختیار داشته باشید، می‌توانید صفحات را کنار هم قرار دهید (Multiple pages) : مرور چند صفحه. و آن‌ها را در کنار هم مشاهده کنید. برای انجام این عمل کافیست با ماوس روی این نشانه کلیک کنید و تعداد صفحات مورد نظر. خود را انتخاب نمایید. توسط این گزینه می‌توانید صفحات خود را بزرگ‌تر و یا کوچک‌تر مشاهده نمائید نکته قابل توجه اینکه ای ن (Zoom): بزرگنمایی. گزینه فقط صفحه را بزرگ‌تر و یا کوچک‌تر نشان می‌دهد و تاثیری در چاپ پرونده شما ندارد. در صورت لزوم می‌توانید عدد مقدار بزرگنمایی را به دلخواه وارد کنید برای این کار کافیست عدد مورد نظر را وارد نموده و. را بزنید. Enter با کلیک روی این گزینه می‌توانید از خط کش استفاده نمائید. (Ruler): خط کش. فرض کنید مشغول تایپ یک نامه هستید و نامه شما پس از پایان، یک صفحه و دو خطش د. (Shrink to fit) : فشرده سازی متن. وجود این دو خط در صفحه بعد شاید زیاد جالب نباشد و شاید بخواهید این دو خط نیز به صفحه قبل منتقل شو د. همانطور که. میدانید یا باید قلم خود را ریزتر کنید و یا فاصله بین سطرها را کم کنید. اما می‌توانید بجای این کارها از این گزینه استفاده نمایید. این گزینه با کم کردن فاصله بین سطرها متن شما را جمع‌تر می‌کند تا متنی که در یک صفحه و دو خط جا گرفته بود اکنون در. یک صفحه کامل جا شود. این گزینه موجب خواهد شد که متن خود را به شکل تمام صفحه مشاهده کنید. البته برای (Full Screen) : نمایش تمام صفحه. نیز استفاده کنید. Full Screen زیر منوی، View این کار می‌توانید از منوی. می‌توانید از محیط پیش نمایش خارج ESC خروج از پیش نمایش است با کلیک روی این گزینه و یا فشردن کلید (Close): بستن. شوید و مجدداً به محیط تایپ باز گردید. برخورد با گزینه علامت سئوال همیشه و همه جا ما را به فکر راهنما (Context Sensitive Help) : راهنمای مشخصات پاراگراف. می‌اندازد. در اینجا توسط این گزینه می‌توانید مشخصات پاراگراف دلخواه را ببینید. برای انجام این کار باید متنی داشته باشید سپس روی این گزینه کلیک نمائید تا شکل نشانگر شما به صورت نشانه همراه علامت سئوال. درآید. حال با این حالت ماوس روی پاراگرافی که به اطلاعات آن نیاز دارید کلیک نمائید تا مشخصات آن پاراگراف به شما داده. شود. در این پنجره تو رفتگی ها، نوع قلم‌های بکار رفته در پاراگراف و دیگر مشخصات به رایتان به نمایش گذاشته می‌شود.

تنظیمات صفحه (Page Setup).

File برای اینکه بتوانید محدوده متن، نوع کاغذ، محل قرار گرفتن کاغذ و غیره را تعریف کنید باید از این زیر منو که در منوی. قرار دارد استفاده کنید. (۱- : (Margins حاشیه‌ها. هنگامی که می‌خواهید شروع به تایپ نمائید، مسلماً از لبه کاغذ شروع نمی. کنید و یک مقدار فاصله از بالا، راست، چپ و پائین می‌دهید. یعنی در. قسمت‌های کناری کاغذ چیزی تایپ نمی‌شود، که به این قسمت‌ها حاشیه. می گویند. اعدادی که می‌توانید برای حاشیه در نظر بگیرید تحت اختیار خودتان می. باشد. یعنی دادن هر عددی آزاد است (البته به شرطی که از طول و عرض). کاغذ بیشتر نباشد و فضایی برای تایپ متن باقی بماند. است و می‌خواهید آنرا تبدیل به Inche اگر اندازه‌های شما بر چسب. General برگ نشان Options زیر منوی Tools سانتیمتر کنید از منوی. می‌توانید واحد اندازه گیری مورد نظر Measurement units سپس گزینه. خود را انتخاب نمائید. (Gutter) : عمق شیرازه. شاید تاکنون به رایتان پیش آمده باشد که بخواهید چند صفحه‌ای پراکنده. را از حالت برگ برگ به صورت یک جزوه در آورید. برای اینکار احتیاج دارید تا از یک سمت (سمت راست) گیره‌ای بزنید، یا. جزوه را سیمی کنید. به قسمتی که سیمی می‌شود یا در یک کتاب برای صحافی به داخل می‌رود عمق شیرازه میگویند. چنانچه خواستید اینگونه جزوات را تهیه کنید به خاطر بسپارید که در کتب فارسی عمق شیرازه در صفحات فرد از سمت راست و. به طور اتوماتیک اینگونه عمل می‌نماید. Word در صفحات زوج از سمت چپ می‌باشد که خود. توجه داشته باشید که عمق شیرازه هنگامی استفاده می‌شود که جزوات شما پشت و رو چاپ شوند. چنانچه قرار باشد جزوات به صورت. تک رو باشند فقط باید حاشیه راست را بیشتر داد. نکته قابل توجه اینکه عددی که به عمق شیرازه می‌دهید به حاشیه‌ها اضافه می‌شود. یعنی اگر حاشیه راست ۲ و چپ ۲ باشد و. شما عمق شیرازه را ۱ سانتیمتر بدهید در کتاب‌های فارسی حاشیه راست در صفحات فرد ۳ خواهد شد و حاشیه چپ ۲ سانتیمتر. باقی خواهد ماند. (Mirror Margins) : حاشیه‌های آئینه ای. خواهند شد. (Outside) و حاشیه بیرونی (Inside) با فعال کردن این گزینه حاشیه‌های چپ و راست شما تبدیل به حاشیه درونی. این دو دقیقاً همانند عمق شیرازه عمل خواهند کرد با این تفاوت که عمق شیرازه به حاشیه‌ها اضافه می‌شود ولی حاشیه‌های درونی. و بیرونی خود حاشیه هستند و اعدادی که به آن‌ها وارد می‌شود به عنوان حاشیه در نظر گرفته می‌شود تفاوت دیگری که بین عمق. شیرازه و حاشیه‌های درونی و بیرونی وجود دارد در این است که می‌توانید قسمتی از متن خود را انتخاب نمائید (بلوک) و سپس. برای قسمت انتخاب شده حاشیه‌های درونی و بیرونی را تعریف نمائید در صورتیکه عمق شیرازه برای کل سند و یا از نقطه مکان. نما به بعد است. (Apply to) : اثر گذاری. Word تمامی تغییرات لازم را دادید ولی این تغییرات در کدام قسمت پرونده اعمال شوند؟ همین صفحه، همین بخش و... برنامه. و This Point Forward وازمحل مکان نما به بعد Whole Document میتواندتغییرات را برروی تمامی پرونده. در برخی موارد برای قسمت بلوک شده اعمال نماید. (Paper Size) : سایز کاغذ. توسط این گزینه می‌توانید نوع کاغذی را که تصمیم دارید از آن استفاده نمائید مشخص کنید. توجه داشته باشید که نوع کاغذ باید. با نوع چاپگر سازگار باشد. یعنی به گونه‌ای باشد که چاپگر بتواند چنین اندازه کاغذی را چاپ نماید. (Orientation) : جهت. این امکان وجود دارد که کاغذ را به دو حالت قرار دهید. Word در. در این حالت کاغذ به حالت ایستاده قرار می گیرد. (Portrait) : حالت ایستاده. در این تعریف شما فرمان می‌دهید تا کاغذ به حالت خوابیده قرار گیرد. (Landscape) : حالت خوابیده. توجه داشته باشید که در هر دو حالت کاغذ به صورت عادی وارد چاپگر خواهد شد و این خود برنامه است که متن را به صورت. افقی و یا عمودی چاپ می گیرد. (Paper Source) : مبدا کاغذ. این گزینه محل قرار گرفتن کاغذ در چاپگر می‌باشد. تعاریف این گزینه برای هر چاپگر متفاوت است. خود این برنامه بهترین را انتخاب نموده، لذا این گزینه دست نزنید. Word هنگام نصب. (۴- : (Layout لایه. در فصل‌های آینده آشنا خواهید شد. Borders-Header

Section– & Footers با گزینه‌های این کادر مانند. می‌توانید برای سطرهای خود شماره در نظر بگیرید. با کلیک کردن روی این گزینه کادر محاوره Line numbers توسط گزینه. تمام گزینه‌ها فعال خواهد شد. Add line numbering روبروی Box ظاهر می‌شود که با تیک زدن در Line numbers ای. ببرید. Page layout توجه داشته باشید برای اینکه شماره سطرها را مشاهده کنید پنجره را به حالت. ممکن است یک تایپ پرونده را برای سریع‌تر تایپ شدن بین خود و دوستتان تقسیم کنید و قسمت دوم پرونده به شما بیفتد : – at برای شماره زدن خطها ممکن است از شماره ۱ تا ۸۸ در قسمت اول پرونده باشد مطمئناً برای تایپ قسمت دوم شما شماره را از. شماره ۸۹ را وارد خواهید کرد. Start at یک شروع نخواهید کرد و از ادامه آن یعنی ۸۹ به بعد استفاده می‌کنید پس در قسمت. توسط این گزینه فاصله شماره را با متن تنظیم خواهید کرد. From text این گزینه یعنی شمردن توسط چه شماره‌ای انجام بگیرد. توسط این گزینه تعریف می‌شود که چند تا چند تا شمارش : ۱۵ Count by یعنی شماره سطرها هر پنج سطر یکبار درج شود. ۱۰، سطر انجام گیرد مثل ۵ شروع هر برگه یعنی شمردن خطها برای هر برگه جدید از ابتدا صورت گیرد. Restart each page شروع هر قسمت یعنی شمردن خطها برای هر بخش و قسمت از ابتدا صورت گیرد. Restart each section منظور این است که شمردن خطها از اول سند تا آخر سند پشت سرهم صورت بگیرد. Drop Cap) Countinuous) : –درشت نویسی حرف اول پاراگراف. شاید لازم باشد تا برای تاکید و توجه بیشتر به یک پاراگراف حرف اول کلمه اول پاراگراف را درشت‌تر بنویسید. Drop Cap زیرمنوی Format برای انجام این کار باید این فرمان را از منوی. انتخاب کنید. این فرمان دارای سه گزینه به شرح زیر است : در این حالت هیچ نوع درشت نویسی در کار نیست و پاراگراف‌های شما : None به حالت عادی تایپ خواهد شد. در این حالت، حرف اول یک پاراگراف درشت نوشته خواهد شد و : Dropped بقیه سطرها زیر این حرف قرار خواهند گرفت. در این حالت عمل درشت نویسی انجام می‌شود ولی سطرهای بعدی : In margin دقیقاً زیر حرف دوم حرف درشت شده قر ار می‌گیرند. پس از انتخاب یکی از. آن را نیز تعیین کنید. از طرفی با (Font) حالت‌های دوم یا سوم می‌توانید نوع قلم. می‌توانید تعداد سطرهایی را مشخص کنید که حرف Line to drop انتخاب گزینه. اول باید اشغال کند. فرضاً اگر تعداد خط را پنج بگذارید حرف شما به اندازه‌ای. بزرگ می‌شود که پنج سطر اشغال کند. چنانچه خواستید تا حرف اول درشت با متن شما فاصله بگیرد می‌توانید از گزینه. استفاده کنید. Distance from text

پاراگراف و قالب بندی آن (Paragraph).

Enter، همانطور که آموختید پاراگراف شامل یک حرف، یک کلمه، یک جمله، یک سطر یا چند سطر است که تا پایان نپذیرفته. زده شد به معنای پایان یک پاراگراف است. Enter نمی‌زنیم. هر جا که. (Show/Hide) : علامت پاراگراف آشکار/پنهان. را مشاهده Standard این امکان وجود دارد تا به طریقی انتهای پاراگراف‌های خود را ببینید. چنانچه روی نوارابزا ر Word در. برخورد می‌کنید که با فشردن این علامت، انتهای هر پاراگراف آن را مشاهده خواهید کرد. Show/Hide کنید با علامت. در نوارابزار می‌توانید این کاراکترهای خاص که هر کدام بیانگرعملیاتی که شما انجام داده‌اید، Show/Hide با فعال کردن دکمه. هست را ببینید. استفاده کنید. Format در منوی Paragraph حال برای استفاده از قالب بندی‌های یک پاراگراف از زیر منوی. (۱– : (Direction & Indents سطر بندی و تورفتگی ها. . (Arabic– توسط این گزینه می‌توانید نوع و جهت تایپ خود را مشخص نمائی د) ۲– : Direction سطربندی یا جهت. Latin بعد از تعیین جهت تایپ اکنون نوبت محل قرار گرفتن متن است. اگر فهرست رو به پائین این گزینه (Alignment) : مسیر، تراز. را باز کنید به گزینه‌های زیر برخواهید خورد. موجب می‌شود تا متن شما در سمت چپ قرار گیرد انتخاب این گزینه بیشتر در متن لاتین کاربرد دارد. (Left) : چپ چین. پاراگرافی که با این گزینه تایپ می‌شود، از سمت چپ سطرها تراز بوده ولی سمت راست آن‌ها تراز نمی‌باشد. برای اینکه سطرهای. و یا از کلید ترکیبی Align Left کلید Formatting پاراگراف تراز چپ شود متن مورد نظر خود را بلوک کرده از نوار ابزار. استفاده کنید. Ctrl+L موجب می‌شود تا متن شما در سمت راست قرار گیرد انتخاب این گزینه بیشتر در متن فارسی کاربرد دار د. (Right) : راست چین. پاراگرافی که با این گزینه تایپ می‌شود، از سمت راست سطرها تراز بوده ولی سمت چپ آن‌ها تراز نمی‌باشد. برای اینکه سطرهای. و یا از کلید Align Right کلید Formatting پاراگراف تراز راست شود متن مورد نظر خود را بلوک کرده از نوار ابزار. استفاده نمایید. Ctrl+R ترکیبی. انتخاب این گزینه موجب می‌شود تا متن شما در وسط صفحه (بین دو حاشیه) قرار گیرد. البته این به (Center) : وسط چین. شرطی صادق است که سطری را که تایپ می‌کنید تمام سطر را اشغال نکند. برای این منظور شما می‌توانید متن مورد نظر خود را. استفاده نمایید. Ctrl+E و یا از کلید ترکیبی Center کلید Formatting بلوک کرده از نوار ابزار. (Justify Low) –تراز شده حداقل. (Justify Medium) –تراز شده متوسط. (Justify high) –تراز شده حداکثر. چنانچه بخواهید پاراگراف شما بلندترو یا کوتاه‌تر شود می‌توانید. از گزینه‌های زیر استفاده کنید : این گزینه‌ها موجب خواهند شد تا در لاتین فاصله بین کلمات و. در فارسی خط تیره بین کلمات بیشتر گردد. L a t i n، مثال : گزینه. برای آنکه متن خود را (Indentation) : – تو رفتگی. نسبت به حاشیه تو رفتگی بدهید باید از این گزینه. و برای فارسی (Left) استفاده نمائید که برای لاتین. را انتخاب می‌کنید. (Right). اگر این گزینه را انتخاب (Spacial) : – به طور ویژه. کنید و فهرست رو به پائین این گزینه را باز کنید به. گزینه‌های زیر برخواهید خورد. هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. None سطر اول را به جلو و عقب می‌راند. ▯ First Line صفحه تنظیمات پاراگراف ▯ متن را غیر از سطر اول به عقب و جلو می‌راند . Hanging انواع پاراگراف : طبق قوانین بین المللی تایپ می‌توان پاراگراف‌ها را به سه دسته تقسیم کرد : پاراگراف قالبی : در این نوع پاراگراف هیچ نوع تورفتگی از چپ و راست مشاهده نمی‌شود و متن از ابتدای پاراگراف شروع. این عمل را انجام دهیدو یا می‌توانید None و با انتخاب گزینه Special و تا انتها ادامه دارد. در این حالت می‌توانید توسط گزینه. استفاده کنید. Ctrl+J و یا از کلید ترکیبی Justify کلید Formatting متن خود را بلوک کرده از نوار ابزار. پاراگراف نیمه قالبی : در این نوع پاراگراف تنها سطر اول به داخل می‌رود و بقیه سطرها به حالت عادی تایپ میشو د. یعنی سطر. را انتخاب نمائید و سپس First Line و با انتخاب گزینه Special اول کوتاه‌تر از سطرهای دیگر است. در این حالت توسط گزینه. در قسمت جلوی آن، اندازه تو رفتگی لازم را بدهید. پاراگراف زائده دار: این نوع پاراگراف دارای زائده‌ای در سطر اول است یعنی سطر اول دارای طول بیشتری نسبت ب ه بقیه. اندازه تورفتگی لازم را By را انتخاب نمائید و در کادر جلو Hanging گزینه Special سطرهاست. در این حالت توسط گزینه. بدهید. راه ساده‌تر برای ایجاد پاراگراف قالبی، نیمه قالبی و زائده دار، استفاده از خط کش می‌باشد. یک پاراگراف سه سطری. روی هم قرار گرفته باشد، پاراگراف به صورت قالبی می‌باشد (First Line, Hanging) تایپ نمائید زمانی که دو فلش خط کش. Hanging قرار بگیرد پاراگراف به صورت نیمه قالبی و در صورتیکه فلش Hanging جلوتر از First Line زمانی که فلش. باشد پاراگراف به صورت زائده دار می‌باشد. First Line جلوتر از. (Spacing) : فاصله‌ها. این گزینه برای دادن فاصله بین پاراگرافها می‌باشد. هنگامی که از نوع پاراگراف قالبی (بدون هیچ نوع تو رفتگی) استفاده می. کنید طبق قوانین تایپ باید بین پاراگراف‌ها یک فاصله اضافی بدهید. جهت دادن فاصله اضافی برای پاراگراف بالایی از گزین ه. بعدی استفاده کنید. After قبلی و برای دادن فاصله اضافی با پاراگراف پائینی از گزینه Line Spacing) Before) : فاصله خطوط. برای زیاد یا کم کردن فاصله بین خطوط (سطرها) از این گزینه استفاده نمائید. هر چه قلم شما درشتر باشد فاصله بین سطرها بیشتر. این مقدار را کم یا زیاد کنید. AT و هر چه قلم ریزتر باشد فاصله بین سطرها کمتر خواهد بود. البته می‌توانید توسط گزینه. اکنون نوبت به آن رسیده است که پرونده خود را به چاپ رسانید. برای چاپ پرونده باید از زیر منوی (Print) : چاپ پرونده. و یا از نشانه چاپگر روی نوار ابزار استفاده شود. Ctrl+P استفاده کنید یا از کلید ترکیبی و فوری File از منوی Print اولین گزینه‌ای که در این زیرمنو با آن روبرو می‌شوید نوع چاپگر است. تعریف نوع چاپگر همانند تعریف نوع قلم بعهده ویندوز. می‌باشد. برای آنکه بتوانید فرمان چاپ را صادر کنید باید چاپگر را در ویندوز نصب کنید. توجه داشته باشید در صورتی که در. به صورت رنگی تایپ نموده‌اید حتماً باید چاپگر رنگی در اختیار داشته باشید. Word از آنجا که ممکن است بخواهید صفحه یا صفحات خاصی از سند خود را به چاپ برسانید (Page Range) : چاپ صفحات انتخابی. لذا در اینجا امکانات متنوعی برای چاپ صفحات وجود دارد که عبارتند از : چاپ تمام صفحات پرونده یا سند. All انتخاب این گزینه موجب خواهد شد تا صفحه جاری یعنی صفحه‌ای که اکنون مکان نما بر روی آن قرار گرفته Current Page به چاپ برسد. فقط قسمتی که مارک شده یا بلوک شده به چاپ می‌رسد. Selection توسط این گزینه می‌توانید صفحات خود را به دلخواه انتخاب و چاپ نمایید. به عبارتی چاپ صفحات انتخابی است. توجه Pages داشته باشید برای جدا کردن صفحات از علامت (,)و برای صدور فرمان چاپ صفحات پشت سرهم از علامت) – (استفاده می‌شود. ۳۰– مثال : ۲،۷،۹،۱۶ و برای چاپ صفحات پشت سر هم. ۵۰ چنانچه خواستید از یک صفحه بیش از یکی چاپ شود می‌توانید از این گزینه استفاده کنید. Copies مشخص کنید. Number of copies کافیست تا تعداد کپی را در گزینه. فرض را بر این داشته باشید که خواستید تا از صفحه ۱ تا ۱۵ چاپ بگیرید و تعداد کپی را روی سه قرار داده‌اید (یعنی : Collate). علامت تیک داشته باشد یک بار از صفحه یک تا ۱۵ چاپ می‌شود و سپس چاپگر Collate از هر صفحه ۳ برگ حال چنانچه گزینه. مرتبه دوم چاپ صفحه یک تا ۱۵ را آغاز می‌کند و پس از پایان برای بار سوم و آخرین بار چون تعداد کپی ۳ بود از صفحه یک. تا ۱۵ چاپ می‌گیرد. یعنی سه دسته ۱ تا ۱۵ جدا شده ء آماده‌اند. اما چنانچه این گزینه علامت تیک نداشته باشد از صفحه یک سه. بار، صفحه دو سه بار، صفحه سه، سه بار و … همینطور این عمل تا صفحه ۱۵ که آخرین صفحه است ادامه خواهد یافت. قرار دارد. اما چنانچه All pages in range روی Print در حالت عادی تمامی صفحات چاپ خواهند شد. زیرا گزینه : Print صفحات فرد را به چاپ برسانید. این انتخاب به Even pages صفحات زوج و با انتخاب Odd page خواستید می‌توانید با انتخاب. شما کمک می‌کند تا در مواردی مثل تهیه جزوه بتوانید پشت و رو چاپ بگیرید (یعنی اول صفحات فرد را چاپ گرفته و سپس کاغذ). را بر عکس در چاپگر قرار داده و بعد فرمان چاپ صفحات زوج را صادر می‌کنیم تا صفحات زوج پشت صفحات فرد چاپ. شوند.

ترسیم در مدارک برنامه Word

–ایجاد خطوط و موضوعات. –انتخاب خطوط و موضوعات. –تغییر اندازه خطوط و موضوعات. –انتقال (جابجایی) خطوط و موضوعات. –اصلاح صفات خط. –اصلاح صفات رنگ آمیزی داخل شکل‌ها. –افزودن متن به شکل‌ها. –ایجاد و اصلاح شکل‌های سه بعدی.

اضافه کردن Word Art

Clip Art –اضافه کردن. Text Box –استفاده از کادر متنی. ترسیم در مدارک : را پائین نگه دارید. Shift ماوس را رها کنید. در صورتی که می‌خواهید یک مربع ترسیم کنید ء کلید. ره گر ماوس را در محلی که می‌خواهید گوشه Oval ترسیم یک بیضی یا دایره : روی ابزار. ر را انتخاب کرده و روی. ه، اشاره گر ماوس را در یک گوشه. ت را اصلاح، انتقال و یا تغییر اندازه دهید، بایستی قادر باشید خطوط و یا موضوعات را انتخاب کنید. را پائین نگه دارید و سپس روی هر عنصر Shift انتخاب کرده و کلید. کلیک کرده و مستطیلی در Drawing در نوار ابزار Select Objects ی از موضوعات منظم، روی دکمه. ی کنید، تمام

عناصر داخل مستطیل دارای کادرهای کوچک شده و کادر انتخاب ناپدید. را فشار داده و روی عنصر کلیک کنید تا Shift فاقی عنصری را انتخاب کنید که مد نظرتان نبوده است، کلید. تغییر اندازه موضوع نیز هستند. رد نظر ساده نیست ولی تغییر اندازه ترسیم، مشکل نیست. مراحل زیر به شما کمک خواهند. ابزارهایی را برای ایجاد ترسیمات مورد نظر در مدارک ، فراهم می‌کند. برای نمایش این ابزارها ب ر روی نوار ابزا ر Word می‌توان استفاده کرد یا به یکی از نوار ابزارها اشاره کرده و دکمه سمت راست View از منوی Toolbars در زیر منوی Drawing را انتخاب کنید. Drawing ماوس را کلیک کنید سپس از منوی میانبر گزینه. -ایجاد خطوط و موضوعات : برای ایجاد خطوط، فلش‌ها، مستطیل‌ها، بیضی‌ها، اشکال یا کادرهای متن، دستورات ساده زیر را بکار ببرید : کلیک کرده، اشاره گر را در جایی که می‌خواهید Drawing در نوار ابزار Arrow یا Line ترسیم یک خط یا فلش : روی دکمه. کرده و دکمه ماوس را رها Drag خط یا فلش را شروع کنید قرار داده، کلید ماوس را فشار داده و به سمت انتهای خط یا فلش. کنید. Drag را پائین نگه دارید و بعد Shift کنید. برای ایجاد یک خط مستقیم افقی یا عمودی و یا فلش عمودی یا افقی، کلید. کلیک کرده اشاره گر ماوس را در محلی که Drawing در نوار ابزار Rectangle ترسیم یک مستطیل یا مربع : روی ابزار. کرده و دکمه Drag می‌خواهید گوشه‌ای از مستطیل باشد قرار داده کلید ماوس را فشار دهید و ماوس را به سمت گوشه مخالف. DDrawin نوار ابزار ترسیم یا کلیک کرده اشا Drawing در نوار ابزار. ای از مستطیل محاط بر بیضی باشد قرار داده و دکمه ماوس را فشار دهید، سپس ماوس را به سمت گوشه مخالف، درگ کرده و. را پائین نگه دارید. Shift دکمه ماوس را رها کنید. در صورتیکه می‌خواهید یک دایره رسم کنید، کلید. کلیک کرده، گروه شکل مورد نظ Drawing در نوار ابزار Auto Shapes ترسیم یک شکل : روی دکمه. شکل کلیک نمائید. سپس اشاره گر ماوس را در گوشه‌ای از مستطیل محاط بر شکل، قرار داده و دکمه ماوس را فشار دهید، سپس. ماوس را تا زمانی که شکل به اندازه دلخواه برسد، درگ کنید و دکمه ماوس را رها کنید. کلیک کرد Drawing در نوار ابزار Text Box اضافه کردن یک کادر در متن : روی دکمه. کادر قرار داده و کلیک کنید. سپس ماوس را به سمت گوشه مخالف درگ کرده و دکمه ماوس را رها کنید. اگر می‌خواهید یک. را پائین نگه دارید. بعد از ترسیم کادر، متن را وارد کنید پاراگراف‌ها درون حاشیه‌های Shift کادر متن متر مربعی ترسیم کنید کلید. کادر، تنظیم خواهند شد و می‌توان متن را با استفاده از ابزارها یا فرمان‌های منو قالب بندی کرد. انتخاب خطوط و موضوعات : قبل از اینکه خطوط و موضوعا. یک خط یا موضوع انتخاب شده یکسری از کادرهای کوچک را در نقاط انتهایی یا روی هر سمت و گوشه موضوع نمایش می‌دهد. برای انتخاب خطوط یا موضوعات، اعمال زیر را انجام دهید : -۱ برای انتخاب یک خط یا موضوع، روی آن کلیک کنید. -۲ برای انتخاب بیش از یک خط یا موضوع، اولین عنصر را. اضافی، کلیک کنید. -۳ برای انتخاب گروه. دور عناصر مورد نظر درگ کنید. -۴ هنگامی که دکمه ماوس را رهایم. خواهد شد. -۵ اگر به طور ات. کادرهای کوچک از بین رفته و از حالت انتخاب خارج شوند. کادرهای کوچک دور موضوع انتخاب شده، اجرا کننده‌های. تغییر اندازه خطوط و موضوعات : ترسیم یک عنصر با اندازه دقیق و مو. کرد تا این عمل را انجام دهید: -۱ عنصر را انتخاب کنید. اندازه اشاره کرده و آنرا در مسیر مناسب درگ کنید. طول آن کوتاه‌تر یا بلندتر شده و یا محل نقطه. را نگه دارید. Shift، ند. سمت داخل یا خارج از مرکز درگ کنید تا آن را کوتاه‌تر یا بلندتر. تغییر اندازه وسط سمت چپ یا راست موضوعی را به سمت داخل یا خارج از مرکز، درگ کنید تا آن را باریک‌تر یا پهن. ه یک کادر تغییر اندازه اشاره می کنیدء اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش دو طرفه می‌شود که نشان می‌دهد در کدام. ای را به سمت بیرون یا درون موضوعی درگ کنید تا اندازه آنرا بزرگ‌تر یا کوچک‌تر سازی د. درگ. ت. را جابجا کنید شکل را تنظیم می‌کند. هنگامی که لوزی زرد رنگ روی. خط نقطه‌ای را بیرون از شکل مشاهده خواهید کرد که نشان دهنده چگونگی عنصر بعد از رها کردن. به اندازه دلخواه تبدیل شد، دکمه ماوس را رها کنید. عی را به محل دیگری در صفحه انتقال دهید. مراحل زیر را طی کنید : د. مطمئن باشید که روی کادرهای تغییر اندازه قرار ندارید. اشاره گر ماوس تبدیل به. داشته و خطوط نقطه‌ای عنصر را به محل جدید آن، درگ کنید. ن حالت عنصر در آن نقطه ظاهر. س تبدیل به فلش چهار طرفه می‌شود که بیان می‌کند عنصر برای انتقال، آماده است. درگ کردن یک خط، فلش یا. ی مثل ضخامت، شیوه، خط تیره، فلش و رنگ می‌باشند. بعضی از این صفات ممکن است به مستطیل‌ها. خط، فلش یا شکل‌های انتخاب شده، مراحل زیر را انجام دهید : روی Line Style دد. در جعبه. کلیک کنید تا یک شیوه خط تیره یا نقطه‌ای را انتخاب نمایید. Drawing ابزار. ش را تعیین. باز شده و Format Auto shapes کلیک کنید تا کادر محاوره‌ای More Arrows روی گزینه Arrow Style نمایید. در جعبه. -۲ به یکی از کادرهای تغییر. -۳ کادر تغییر اندازه موجود در انتهای خط یا فلش را در هر مسیری درگ کنید تا. پایانی را تغییر دهید. برای اینکه. هنگام درگ کردن خط راست به ما. -۴ کادر تغییر اندازه قسمت وسط بالا یا پائین موضوع را به. سازید. -۵ کادر. تر کنید. زمانی که ب. جهت می‌توانید درگ کنید. -۶ کادر تغییر اندازه گوشه. کردن کادر تغییر اندازه گوشه در سایر جهات، ابعاد کلی موضوع را تغییر می‌دهد. برای اینکه ابعاد موضوع متناسب با موضوع اصلی. را فشار دهید. Shift باشند هنگام درگ کردن، کلید. دارای یک تغییر اندازه اضافی اس -۷ Auto Shapes لوزی زردرنگ کوچکی وجود دارد هنگامی که این علامت. شکل، مثلاً مثلث را جابجا می‌کنید، سبب تغییر زاویه مثلث می‌شوید خط نقطه چین چگونگی ظاهر شدن شکل پس از رها کردن دکمه. ماوس را نشان می‌دهد. -۸ همزمان با جابجایی. دکمه ماوس است. -۹ هنگامی که عنصر. انتقال و جابجایی خطوط و موضوعات : هنگامی که می‌خواهید خط، فلش یا موضو. -۱ خط، فلش یا موضوع را انتخاب کنید. -۲ به وسط خط، فلش یا موضوع اشاره کنی. یک فلش چهار طرفه می‌شود. -۳ دکمه ماوس را پائین نگه. -۴ هنگامی که خطوط نقطه‌ای در محل مورد نظر قرار گرفتند، دکمه ماوس را رها کنید. دری. خواهد شد. اشاره گر ماو. Cut,Paste موضوع به صفحه دیگر، عملی نیست، بنابراین اگر عنصری را می‌خواهید به صفحه دیگری انتقال دهید، از فرمان‌های. کلیک کرده و مکان نما را در محلی که Standard در نوار ابزا ر Cut استفاده کنید. موضوع را انتخاب کرده روی دکمه. در نوار ابزار فشار دهید. Paste می‌خواهید موضوع در آنجا قرار گیرد، سپس روی دکمه. -اصلاح صفات خط : خطوط دارای ویژگی‌های. بیضی‌ها و اشکال اعمال شوند. برای اعمال یک صفت خطی به. کلیک کنید تا ضخامت یا شیوه خط انتخاب گر Drawing در نوار ابزار Line Style روی دکمه. باز شود. در این کادر محاوره‌ای انتخاب بیشتری برای Format Auto shapes کلیک کنید تا کادر محاوره‌ای More Lines گزینه‌های شیوه خط وجود دارد. در نوار Dash Style روی دکمه. کلیک کنید (کاربردی برای موضوعات ندارد) تا شیوه و مسیر فل Drawing در نوار ابزار Arrow Style روی دکمه. کنید. را با Format Auto shapes پیشنهاد کرده و امکان تنظیم ضخامت خط را فراهم می‌سازد. می‌توان کادر محاوره‌ای. به یک موضوع انتخاب شده مراحل زیر را انجام دهید : ی اعمال شود. می‌خواهید انتخاب‌های بیشتری از رنگ‌ها. وجود دارد که انتخاب رنگ آمیزی را Sample ت پائین کادر محاوره‌ای، کادر. تند از : کلیک کرده نشانگر Drawing در نوار ابزار Free Rotate چرخاندن موضوع انتخاب شده، روی دکمه. رد نظر قرار. Rotate و س پس Rotate Or Flip کلیک کرده و از منوی باز شو گزینه Drawing از نوار ابزار Draw یک موضوع آن را انتخاب کنید. انتخاب کرده و سپس یکی از گزینه‌های ترازبندی را برگزینید. در. Shadow را انتخاب کنید تا نوار ابزار Shadow Setting اعمال کنید. برای تعیین محل سایه، از جعبه بازشو گزینه. در نوار ابزار کلیک کنید تا رنگ جاری به خط، فلش یا شکل اعمال Line Color انتخاب‌های بیشتری را ارائه دهد. روی دکمه. شود. را No Line، روی فلش رو به پائین بعد از دکمه کلیک کنید تا انتخاب‌های بیشتری از رنگ را مشاهده کنید. برای حذف یک خط. انتخاب. باز شود که در آن کار تمام گزینه‌های Format Auto shapes روی خط، فلش یا شکل، دبل کلیک کنید تا کادر محاوره‌ای. صفت خط را. از منوی میانبر باز کرد. Format Auto shapes کلیک راست روی خط، فلش یا شکل و سپس انتخاب. اصطلاح صفات رنگ آمیزی داخل شکل‌ها : بیضی‌ها، مستطیل‌ها و اشکال دارای صفات رنگ آمیزی درونی می‌باشند. برای اعمال صفات رنگ آمیزی درون شکل. کلیک کنید تا رنگ جار Drawing در نوارابزار Fill Color -۱ روی دکمه. کلیک کنید تا رنگ را از جعبه رنگ‌ها انتخاب کنید. -۲ Fill Color روی فلش رو به پائین بعد از دکمه. کلیک نمایید. اگر No Fill اگر نمی‌خواهید درون عنصر رنگ آمیزی شود، روی گزینه. کلیک کنید. More Fill Colors را مشاهده کنید روی. را انتخاب Fill Effects کلیک کرده و سپس -۳ Fill Color برای انتخاب یک رنگ غیر از رنگ ثابت، روی فلش بعد از دکمه. باز شود. Fill Effects کنید تا کادر محاوره‌ای. چگونگی، Ok را باز می‌کنید، این مزیت را دارد که قبل از کلیک کردن روی -۴ Fill Effects هنگامی که کادر محاوره‌ای. انتخاب‌ها را مشاهده می‌کنید. در گوشه سمت راس. شما می‌توانید ترکیب رنگ‌های مختلفی داشته باشید. Fill Effects می‌توانید در آنجا مرور کنید. با استفاده از. ایجاد سایر اصلاحات : ابزارهای ترسیمی بیشتری را برای بهبود موضوعات ترسیمی، ارائه می‌دهد. بعضی از این ابزارها عبار Word برای : Free Rotate ماوس را روی یکی از چهار گوشه موضوع قرار داده و در یک حرکت دایره‌ای درگ کنید تا موضوع در زاویه مو. گیرد. برای چرخاندن یک موضوع به اندازه ۹۰ درجه در جهت حرکت عقربه‌های ساعت یا مخالف آن، روی : Rotate Or Flip دکمه. Flip Vertical / Flip را انتخاب کنید. برای چرخاندن یک موضوع به طور افقی و یا عمودی گزینه‌های Left/Rotate Right را انتخاب نمایید. Horizontal همانطوری که موضوعات بیشتری را ترسیم می‌کنید، آن‌ها روی هم قرار گرفته و بعضی مواقع ممکن است که موضوع : Order قبلی را بپوشاند. برای تغییر ترتیب. را انتخاب کرده و Order از نوار ابزار کلیک کنید تا منوی بازشو را مشاهده نمایید. در این منو، گزینه Draw سپس روی دکمه. سپس یکی از فرمان‌های ترتیب گذاری را برگزینید. از نوار Draw برای تنظیم دو یا چند موضوع انتخاب شده در جاهای مختلف صفحه، روی دکم ه : Align Or Distribute را Align Or Distribute ابزار کلیک کرده، گزینه. را انتخاب کنید تا بقیه گزینه‌ها Relative to Page صورتیکه گزینه‌ها غیر فعال بود، آخر فهرست گزینشی گزینه‌ای بنام. فعال شود. و انتخاب شیوه Drawing از نوار ابزار Shadow سایه‌ای را به موضوع انتخاب شده توسط کلیک کردن روی دکمه : Shadow سایه گذاری. ظاهر شده و دکمه‌های اشاره‌ای روی نوارابزار را برای جابجایی سایه بکار ببرید. روی فلش رو به پائین بعد از دکمه Setting کلیک کنید و سپس رنگی را برای سایه برگزینید. Shadow Color افزودن متن به شکل‌ها : را از منوی بازشده انتخاب کنید یک نقطه درج در شکل Add Text ی موضوع کلیک راست کرده و سپس. را Edit Text د، روی موضوع کلیک راست کرده و از منوی بازشده، گزین ه. شکل‌های سه بعدی : ت سه بعدی، افکت‌های سه بعدی را به آن‌ها اضافه کنید. مراحل زیر را برای ایجاد یک. ی شود را انتخاب یا ترسیم کنید. کلیک کرده و برای نمایش نوار ابزار -D روی دکمه ۳ Drawing نوار ابزار. تغییر محل نور، D تغییر جهت افکت ۳، D برای کج کردن موضوع، تغییر عمق افکت ۳ ت که به همراه میکروسافت آفیس ارائه شده است. این برنامه متن را در اشکال از پیش تعیین شده‌ای. زیر را. مورد نظر را از کادر Word A ت باز شده انتخاب. ی. ر اندازه وجود دارد که نشان دهنده اینست. می‌توانید حالت‌های مختلف از قبیل تغییر رنگ خط دو ر متن، پر Format Word ی متن خود طراحی کنید. که دور تصویر یا روی تصویر یا بالا-و. پائین تصویر و... قرار گیرد. جهت افزودن متن، رو. ظاهر می‌شود. شما می‌توانید متن را وارد کنید. اگر موضوع دارای متن بوده و می‌خواهید تغییر دهی. انتخاب نمایید. -ایجاد و اصلاح. جهت ترسیم خط و کشیدن شکل به صور. موضوع سه بعدی، انجام دهید : -۱ موضوعی که می‌خواهید سه بعد. کلیک کنید. Drawing در نوار ابزار -۲- D روی دکمه ۳ -۳ شیوه سه بعدی مورد نظر را از جعبه انتخاب کنید. را تنظیم کنید، در -۴- D هنگامی که می‌خواهید افکت ۳ را انتخاب کنید. Setting D-۳. دکمه‌های روی این نوار ابزار را. موضوع، بکار ببرید. -D انتخاب یک پایان ساده‌ای و انتخاب رنگ برای بخش ۳ : Word-art اضافه کردن. برنامه جداگانه‌ای اس Art یا با Drawing در نوار ابزا ر Insert Word Art قرار داده و سپس آن‌ها را در مدرک درج می‌کند. با کلیک کردن روی دکمه. می‌توان به آن دسترسی پیدا کرد. با کلیک روی این گزینه،

Word Art و سپس انتخاب Picture زیر منوی Insert انتخاب منوی. پنجره‌ای در محل مک ان نما ظاه ر می‌شود. را نیز نمایش Word Art نوار ابزا ر Word به Word Art می‌دهد. در صورتیکه نوار ابزار. زیر View نمایش در نیامد می‌توان از منوی. از فهرست گزینشی باز شده Toolbars منوی. را نمایان کنید. Word Art نوار ابزار. مراحل، Word Art برای استفاده از. بکار ببرید : ۱- rt افکت. انتخاب کنید Word Art Gallery محاوره‌ای. ◻◻◻ کلیک کنید . شکل روبرو Ok روی Edit ۲- Text هنگامی که کادر محاوره ا ی. ظاهر می‌شود، متن جدید را Word Art جایگزین متن قبلی کنید. -۳ قلم مورد نظر را از لیس. کرده و اندازه آن را تعیین کنید در صورتی که. می‌خواهید قلم سیاه و یا ضخیم یا ایتالیک باشد رو. در مدرک ظاهر شده‌ء و در اطراف آن کادرهـای کوچـک تغیی ۴- Word Art موضوع. دکمه‌های متناسب، کلیک کنید. که موضوع هنوز در حالت انتخاب می‌باشد. Art توسط کلید ۵- Word Art از نوار ابزار. کردن درون متن، تغییر پهنا، عرض، ارتفاع و ... را انجام دهید. می‌توانید حالت‌های مختلف به را ۶- Word Art Shape ازطریق کلید. می‌توانید متن خود را به حالت‌های مختلف تنظیم کنید ۷- Text Wrapping با استفاده از کلید. می‌توان متن را عمودی کرد و برای برگرداندن به حالت افقی کافیست یکبار دیگر Word Art Ve ارائه می‌شود که امکان افزودن مواردی به مدرک و جالب‌تر کردن آن توسط تصاویر را Clip Art انه ای از. را در مدرک جای دهید، انتقال دهید. Clip Art را به محلی که می‌خواهید تصویر. دسترسی پی دا کردو یا از نوار ابزار. -۵ د که می‌توان این نوار ابزار را از فهرست نوارهای ابزار در منوی. -۷ بزار رنگ تصویر را تغییر می‌دهد مثلاً آنرا به حالت رنگی و یا سیاه و سفید و... نشان می‌دهد. د. ل تغییر رنگ خط دور متن، پر. دهید. -ح. انجام می گیرد. برای جابجا کردن Delete حذفی ده ای بوده و با انتخاب گرافیک و سپس فشار دادن کلید. د تا اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش چهارطرفه شود، در این حالت دکمه ما وس را فشار. (B). (Head). (Borders & Sh). ل تایپ متن یک ستونی هستید. اما چنانچه بخواهید می‌توانید متن خود را در بیش از یک ستون تایپ کنید. استفاده کنید. . Format ی. می‌توان حروف را بلند یا کوتاه کرد. Word Art Same Letter ۸- Heights با استفاده از کلید. ۹- rtical Text از طریق کلید. روی آن کلیک کرد. : Clip Art : اضافه کردن. کتابخ، Word به همراه. فراهم می‌سازد. به مدرک، مراحل زیر را انجام دهید : Clip Art برای اضافه کردن یکی از این تصاویر. -۱ مکان نما. می‌توان به آن، Clip Art و سپس انتخاب Picture زیر منوی ۲- Insert از منوی. را انتخاب کرد. Insert Clip Art کلید Drawing گروه تصویر را انتخاب کنید. برای مشاهده تمام، ۳- Microsoft Clip Gallery از لیست سمت چپ کادر محاوره‌ای. را انتخاب کنید. All Categories، ها Clip Art کلیک کنید. ۴- Insert برای اضافه کردن تصویر به مدرک روی. ظاهر میشو Picture با ظاهر شدن تصویر، نوار ابزار. انتخاب کرد. View می‌توانید به مدرک تصویر اضافه کنید. Picture از نوار ابزار ۶- Insert Picture با استفاده از دکمه. از نوار ا Color دکمه. درجه وضوح تصویر را کم و زیاد می‌کند. ۸- More Contrast, Less Contrast دکمه. می‌توان قسمتی از تصویر را برید. ۹- Crop توسط دکمه. استفاده کرد. Picture از نوار ابزار ۱۰- Rotate برای چرخاندن تصویر می‌توان از دکمه. می‌توان شیوه خط را تغییر دا - Line Style ۱۱ توسط دکمه. می‌توانید حالت‌های مختلف از قبی Format Picture توسط کلید ۱۲- Picture از نوار ابزار. کردن درون متن، تغییر پهنا، عرض، ارتفاع و ... را انجام. می‌توانید متن خود را به حالت‌های مختلف تنظیم کنید که دور تصویر یا روی تصویر ۱۳- Text Wrapping با استفاده از کلید. یا بالا- و پائین تصویر و... قرار گیرد. دوباره به حالت ۱۴- Reset Picture می‌توانید تغییراتی که در تصویر داده ایدو مورد پسند شما واقع نشده را، توسط دکمه. اولیه بازگردانید. ذف و تعیین محل گرافیک : ک گرافیک، کار سا. گرافیک بر روی گرافیک اشاره کنی. داده و خط بیرونی گرافیک را به محل جدید، درگ کنید. سپس دکمه ماوس را رها کنید تا گرافیک در محل جدید ظاهر شود. در نوار ابزار کلیک Cut هنگامی که نیاز به انتقال گرافیک به صفحه یا مدرک دیگری دارید، آن را انتخاب کرده و روی دکمه. در نوار ابزار کلیک کنید. Paste کرده و مکان نما را به محل قرار گرفتن گرافیک برده، سپس روی دکمه. : (Columns) ستون بندی. (Page Numbers) -شماره صفحه. ading - کناره‌ها و سایه‌ها. er & Footer -سرصفحه و پا صفحه. (Symble) -علائم. ullets & Numbering -گلوله‌ها و شماره‌ها. در حالت عادی مشغو. از منو Columns جهت ستون بندی صفحه به گزینه. حال تعداد ستون‌های لازم را برگزینید (فرضاً سه ستونی) برای این کار باید روی سه ستونی با ماوس کلیک کنید. دوم، ستون سوم پر می گردد و بعد از پر شدن. د. همانطور که می‌بینید در سه ستون اول عرض ستون‌ها مساوی می‌باشد. عرض ستون‌ها مساوی نیست. Left,R کنید این. از انتخاب ستون بندی به خاطر پیش فرض بودن، ابتدا ستون سمت چپ، سپس ستون وسط و در انتها ستون. سطربندی شما را لاتین فرض می‌کند. اگر نیاز Word پر می‌شود. این موضوع به خاطر این است که. کسان است. چنانچه خواستید دو ستون با. خواه را تغییر داده و یا فاصله بین ستون را کم یا زیاد کنید. ه داخل این گزینه. نخواهید بود. شما پر شود. اما اگر خواستید تا ستون پر نشده و با همین. گزینه Break زیر منوی Insert استفاده کنید یا از منوی Ctrl+Shift+Enter رکیبی. مت را بلوک کنید و سپس فرمان ستون بندی را روی. اگر قبلاً- دستور ستون بندی داده‌اید و حال می‌خواهید از این پس ستون بندی اعمال نشود متن خود را. کلیک کنید. Insert ی. گزینه دارای دو انتخاب به شرح زیر است : Top of page (). ر گرفتن شماره صفحه را تنظیم کنید. (Show number on first page): صفحه اول. ده کنیددر غیر این صورت تیک جلوی این. پس از تایپ، ستون اول پر شده و سپس به ستون دوم می‌رود پس از پر شدن ستون. ستون سوم، صفحه بعد شروع به پر شدن می‌کند. (Presets) : تعداد ستون. توسط این گزینه می‌توانید تعداد ستون لازم را انتخاب کنی. ight اما در نوع چهار و پنج. تعداد ستون مورد نیاز را انتخاب کنید. Number of Columns اگر تعداد ستون بندی بیشتری نیاز داشتید توسط گزینه. (Line Between) : خط مابین ستون‌ها. در صورت لزوم و با زدن علامت تیک می‌توانید بین ستون‌ها خط رسم کنید. درصورتیکه غیر از دستور تک ستون را انتخاب. گزینه فعال می‌شود. ترتیب پر شدن ستون‌ها : در حالت عادی پس. سمت راست از ستون اول. را تیک بزنید. Right to Left داشتید تا ستون سمت راست اول پر شود، باید گزینه. (Width and Spacing) : عرض و فاصله ستون‌ها. عرض ستون‌ها و فاصله بین آن‌ها ی Word در حالت عادی و به طور پیش فرض، در ...ř.....Şљ عرض‌های متفاوت داشته باشید باید عرض ستون دل. (Equal Column Width) : عرض ستون‌های مساوی. با زدن ضربدر داخل این گزینه عرض ستون‌های شما مساوی خواهد شد و تمامی ستون‌ها با هم برابر می‌گردد. چنانچ. ضربدر بزنید دیگر قادر به تعریف عرض ستون‌های متفاوت. (Column Break) : شکستن ستون‌ها. همانطور که میدانید برای رفتن به ستون بعدی حتماً باید ستون مورد نظر. مقدار به ستون بعد بروید باید از کلیدت. را انتخاب کنید. با استفاده از این دستورات هر چقدر از ستون پر شده باشد مهم نیست، این ستون نیمه کاره Column Break استفاده کنید یا از Ctrl+Enter مانده و با همین مقدار به ستون بعد می‌رود؛ و برای رفتن به صفحه بعد شما می‌توانید از کلید ترکیبی. را انتخاب کنید. Page Break گزینه Break زیر منوی Insert منوی. محدوده عمل ستون : در صورتیکه قصد دارید قسمتی خاص ستون بندی شود کافیست تا آن قس. بلوک اعمال نمائید. اما. بلوک نموده و دستور تک ستون را صادر کنید. (Page Numbers) : -شماره صفحه. در منو Page Numbers اکنون روی زیر منوی. Position : موقعیت. توسط این گزینه می‌توانید محل و موقعیت شماره صفحه را معین کنید. این. ۱- Header سرصفحه. ۲- (Footer) Bottom of page پائین صفحه. Alignment : ترازبندی یا. توسط این گزینه می‌توان نوع تراز یعنی محل قرا. نمایش دادن شماره صفحه در. در صورتیکه بخواهید شماره صفحه در صفحه اول به نمایش در آید، از این گزینه استفا. گزینه را دارید تا شماره صفحه در صفحه اول تایپ ظاهر نشود. می‌توانید قالبندی شماره صفحه و نقطه شروع آنرا تعریف کنید. Format با رفتن روی دکمه. (Border & Shading): کناره‌ها و سایه‌ها. د که دارای سه کادر محاوره‌ای زیر است. رها به شکل‌های گون اگون آمده. است. توسط این گزینه می‌توانید انواع رنگ را انتخاب کنید. هید. ده کنید این یکی از اعمال مرور است. عمل دیگر آن این است. .این کادر می‌توانید یک چهارگوش یا کادر را دور صفحه خود بیندازید همه گزینه‌های آن همانند کادر محاوره‌ای. -This Section First pag حات اول (ابتدای همه صفحات اول بخش‌ها). که دارای تنوع رنگ است Fill ید. کافیست تا از گ زینه. ل سایه بر روی متن و پاراگراف می‌باشد. کلیک کنید. در داخل View را در منوی Header & Footer زیر منوی. می گردد. (Insert page number) : د در تمامی صفحات مشاهده می‌شود فرض مثال اگر یک " بنام خدا " به. این "بنام خدا" در تمامی صفحات تکرار می‌شود. اما اگر بخواهید برای هر صفحه. قرار دارد، به ایجاد کادر رنگی دور پاراگراف می‌پردازد. Format این زیر منو که در منوی. پس از کلیک روی این زیرمنو پنجره‌ای باز میشو. این کار کاد Setting توسط این کادر می‌توانید دور پاراگراف خود را کادر بیندازید و در گزینه. توسط این گزینه می‌توانید نوع خط را انتخاب کنید. Color : Style توسط این گزینه میتوانیدقطر خط انتخابی را تغییر د : Width توسط این قسمت می‌توانید تغییرات انجام شده را مشاه : Preview که با کلیک روی قسمت‌های مختلف آن می‌توانید خطوط را تغییر دهید. توسط این گزینه می‌توانید مشخص کنید که کادر دور چه چیز تاثیر بگذارد. سپس انتخاب خود را از جعبه باز شده انجام : Apply دهید. توسط این گزینه می‌توان فاصله متن تا کادر دور را معین کنید البته این گزینه با انتخاب پاراگراف فعال می‌شود. Options توسط. می‌باشد با این تفاوت که اثر گذاری آن در قسمت‌های زیر است : Borders Whole Document تمام پرونده. This Section این بخش. e only این بخش – فقط صفحه اول. این بخش – ابتدای همه صف. توسط این کادر می‌توانید داخل پاراگراف و یا متن خود را رنگی کن. استفاده کنید. می‌توانید سایه انتخابی خود را به حالت ترکیبی درآورید. Style,Color توسط دو گزینه. توجه : تاثیر عم. (Header & Footer) : سرصفحه و پا صفحه. سر صفحه و پا صفحه دو جزء اصلی یک صفحه می‌باشد. حاشیه پائین و بالا یک مستطیل خط چین ظاهر. Header & پس از باز شدن محدوده متن سرصفحه و پاصفحه، یک نوار ابزار باز می گردد که این نوار ابزار همان نوار ابزار. است. Footer درج متن به صورت پیش فرض : : Insert Auto Text

درج شماره صفحه (Insert page number).

هر آنچه را که در سرصفحه و یا پا صفحه یادداشت کنی. حالت وسط چین در یک صفحه یادداشت گردد. شماره بزنید به هیچ عنوان شماره را توسط صفحه کلید درج نکنید بلکه مراحل زیر را دنبال کنید. باز کنید. (شکل زیر) View را از منوی Header ۱- & Footer زیر منوی. -۲ روی نشانه " درج شماره صفحه " یکبار کلیک کنید تا شماره صفحه درج گردد. -۳ پس از درج شدن شماره و نوع قلم خود را تغییر دهید. شماره آن صفحه را به. سرصفحه را باز کنید. صفحه در صورت نیاز می‌توانید سایز قلم. روی نوار ابزار، سرصفحه را ببندید. ۴- Close توسط گزینه. چند صفحه خالی به وجود آورید. حال به هر صفحه که مراجعه کنید ۵- Ctrl+Enter با زدن چند. رنگ خاکستری (که البته مشکی چاپ می‌شود) خواهید دید. -۶ چنانچه قصد تغییر دادن در سرصفحه و یا پا صفحه را داشتید کافیست تا روی متن خاکستری رنگ دوبار کلیک کرده تا. نیز View سرصفحه مجدداً باز گردد. البته می‌توانید از منوی. قالب. با کلیک ر پنجره‌ای ظاهر می‌شود که به عنوان. توسط این گزینه نوع شماره گذاری را تغییر دهید. (Numbe). یک شروع خواهد شد و ادامه پیدا. به برنامه فرمان دهیم شماره صفحه را ادامه بخش قبلی بزند. درج تاریخ Alt+Shift+D کنید. بروید. در (Margins) ظاهر می‌شود قبلاً- با این پنجره آشنا شده بودید حالا- با کادر حاشیه‌ها Page setup ن نشانه. می‌بینید که محل درج متن سرصفحه و یا پائین صفحه را نسبت به لبه Header & Footer Layout این گزینه باید از کادر. پا صفحه‌های صفحات. ، لذا می‌توان برای صفحه اول یک. .(Show/Hid). این متن به رنگ خاکستری می‌باشد باکلی ک روی. داشته باشید که کلیک روی این گزینه فقط موجب عدم. رصفحه شما باز گردد مکان نمای شما در داخل سرصفحه قرار دارد. با فشردن این نشانه. (Format page number) : بندی شماره صفحه. وی این نشانه می‌توانید تنظیمات

شماره صفحه را تغییر دهید. با کلیک روی این نشانه. انتخاب‌های شماره صفحه است. این گزینه دارای امکانات زیر است. r Format : قالب بندی شماره. (Page numbering) : شماره صفحه. در حالت عادی شماره صفحه از (Continue from previous section) -ادامه از بخش قبلی. خواهد کرد تا پایان پرونده پس می‌توانیم. توسط این گزینه می‌توانید شماره صفحه را خودتان تعیین کنید. (Start at) -شروع از. توسط این گزینه می‌توانید تاریخ روز را درج کنید یا از کلید ترکیبی (Insert Date): درج تاریخ. کنید. برای درج ساعت Alt+Shift+T توسط این گزینه می‌توانید ساعت را درج کنید یا از کلید ترکیبی (Insert Time) : درج ساعت. استفاده. (Page Setup) : تنظیمات صفحه. با کلیک روی‌ای. دو گزینه بنام From Edge گزینه. کاغذ نشان می‌دهد. (Header & Footer) : سرصفحات و پا صفحات متفاوت. برای فعال کردن. استفاده کنید. شکل روبرو. تفاوت سرصفحه و پاصفحه در صفحات زوج و فرد. (Different odd & even) : در حالت عادی و قبل از اینکه در داخل این گزینه. علامت تیک بزنید سرصفحه و یا. زوج و فرد همانند یکدیگرند یعنی اگر در صفحه ۱ کلمه. "بنام خدا " را تایپ کنید، این کلمه در تما م صفحات. زوج و فرد تکرار می گردد. اما اگر در داخل این گزینه. تیک بزنید حال سرصفحات و یا پا صفحات، زوج با فرد. متفاوت است یعنی می‌توانید برای صفحات زوج یک. سرصفحه و یا پا صفحه و برای صفحات فرد سرصفحه و یا. پاصفحه دیگری داشته باشید. (Different تفاوت سرصفحه و پا صفحه در صفحه او ل). First Page : معمولاً چون در صفحه اول، نام کتاب یا جزوه یا پایان. نامه نوشته می‌شود. سرصفحه یا پاصفحه جدا تعریف نمود با زدن تیک داخل. این گزینه سرصفحه و پاصفحه صفحه اول با دیگر صفحات. e Document Text : آشکار و پنهان کردن متن پرونده. هنگامی که سرصفحه خود را باز می کنید، چنانچه به متن پرونده خود نگاه کنید. متفاوت خواهد بود. این گزینه می‌توانید از برنامه بخواهید تا متن پرونده را نمایش ندهد. توجه. نمایش متن پرونده می گردد، نه حذف آن. & Header هنگامی که روی زیر منوی (Switch Between Header & Footer) : رفت و آمد بین سرصفحه و پا صفحه. کلیک می کنید تا س View در منوی Footer علامت تیک قرار داده باشید، صفحات زوج و فرد با هم متفاوت خواهند بود. توسط کلیک روی این نشانه Diffren & odd استفاده کنید. با این قلم‌ها حق تایپ ندارید فقط حق دارید تا برای درج. علائمی مانند : فلش، هواپیما، گوشی تلفن و... شکل زیر. مکان نما به داخل پا صفحه می‌رود اگر یکبار دیگر این نشانه را به فشارید مکان نما مجدداً از پا صفحه به داخل سرصفحه خواهد آمد و. یا جهت نما نیز استفاده Arrow Key بدین ترتیب می‌توانید در سرصفحه و پا صفحه رفت و آمد کنید البته می‌توانید از کلیدهای. کنید. جلوی گزین ه Page setup چنانچه در (Show next (Show previus): نمایش سرصفحه و پا صفحه در صفحه قبل و بعد. even به سرصفحه و پاصفحه زوج و فرد می‌توانید مراجعه کنید. انجام می‌شود. Close بستن سرصفحه و پاصفحه با.

علائم (Symbol).

به شما امکان می‌دهد تا از قلم‌های علائم Word علائم استفاده کنید. کلیک نمائید تا پنجره آن ظاهر گرد د. توسط Symbol زیر منوی Insert برای درج این علائم در صفحه باید روی منوی. این کادر محاوره‌ای می‌توانید علائم مختلف را درج کنید. برای این کار اول لازم است تا یکی از قلم‌های علائم را. کلیک نمائید. ۲- Shortcut key روی کلید. د میانبر و ترکیبی را تعریف کنید. ک نمائید. گلوله. توسط هر پاراگراف یک گلوله یا شماره اضافه کنید. نیز استفاده کنید که البته برای غیر , Bullets Numbers وی دکمه‌های. آن کاراکتر روی صفحه Insert انتخاب کنید. حال روی کاراکتر مورد نظر کلیک نمائید و بعد با کلیک روی کلید. شما (در محل مکان نما) درج خواهد شد. شما می‌توانید برای کاراکتر مورد نظر کلید ترکیبی و میانبر نیز تعریف نمائید برای این. کار : -۱ کاراکتر مورد نظر خود را انتخاب نمائید. کلی ۳- Press new shortcut key در قسمت. کلی Close سپس دکمه ۴- Assign روی دکمه. (Bullets & Numbering) : ها و شماره‌ها. قرار دارد می‌توانید به اول Format این زیر منو که در منوی. با کلیک بر ر Formatting البته می‌توانید از نوار ابزار. استفاده نمائید. Backspace فعال شدن دکمه‌های نوار ابزار می‌توانید از کلید. (Bulleted) : گلوله‌ها. به ابتدای هر پاراگراف گلوله‌ای بیفزائید در این پنجره علائم مختلفی وجود دارد ک ه می‌توانید بجای. علائم دیگری را انتخاب کنید برای فعال Costomize ظر شما نبود می‌توانید توسط گزینه. قبیل تغییر رنگ. می‌شوید و می‌توانید یکی از علائم دلخواه را انتخاب کنید. Symbole را به فشارید وارد کادر محاوره‌ای Bulle توانید متن خود را به گلوله نزدیک و یا. جای استفاده از گلوله در اول هر پاراگراف از شماره یا حرف استفاده کنید در این پنجره نمونه‌های. شما می‌توانید مشخص کنید که Start at نوع قالب شماره را می‌توانید تعیین کنید و دəŘ...Number Format ت. می‌توانید مقدار تو رفتگی لازم Text position ت شماره را مشخص کنید و در قسمت. (R). ب. (را انتخاب کنید. با انتخاب این منو پنجره‌ای ظاهر می گردد. Footnote زیر منوی Insert وی). ن تائید، مکان نما به پائین صفحه می‌رود و به شما اجازه می‌دهد تا توضی ح مطلب خود را بنویسید البته. روی زیر منوی Insert از کلمه راه انداز قرار دهید، حال از منوی. کوچکی نشان خواهد داد. B را از صفحه. اهید خط جداکننده محیط و متن را به وسط یا سمت راست یا چپ صفحه انتقال دهید مراحل زیر را دنبال کنید : فعال کرده باشید Insert را از منوی Footnote د توجه داشته باشید دستور. وگرنه این زیر منو برای شما فعال نخواهد بود. توسط این پنجره می‌توانید. استفاده از گلوله از آن‌ها استفاده نمائید. اگر هیچکدام از نمونه‌های علائم مورد ن. انتخاب کنید با کلیک روی این گزینه پنجره دیگری باز می‌شود. None شدن این گزینه باید هر چیزی را غیراز. فقط در قسمت لاتین می‌توانید اعمال کنید از Font را به فشارید تغییر علائم را در کادر محاوره‌ای Font اگر دکمه. یا سایز قلم. ted اگر دکمه. می‌توانید موقعیت گلوله خود را در سطر جابجا کنید. Bullet position در قسمت. می‌توانید موقعیت متن را نسبت به گلوله مشخص کنید. می Text Position در قسمت. را بزنید. ok از آن دور کنید پس از تعیین این انتخاب. (Numbered) : شماره. توسط این کادر می‌توانید ب. خودتان انتخاب‌ها ر ا تعریف Customize مختلف شماره وجود دارد اگر هیچ یک مورد پسند شما واقع نشد می‌توانید توسط گزینه. کنید. در قسم. اولین پاراگراف چه شماره‌ای داشته باشد. می‌توانید موقعی Number position در قسمت. را برای فاصله متن نسبت به شماره مشخص کنید. : (Footnote) - پاورقی.

جستجو (Find).

eplace - جایگزینی. (Go to) - برو به. - استفاده از خطایا. Footnote : - پاورقی. برای درج پاورقی باید از من. (Footnote) : پاورقی. با انتخاب این گزینه و زد. نیز استفاده کنید. Alt+Ctrl+F می‌توانید از کلید ترکیبی. برای درج اولین پاورقی در پاراگراف اول مکان نما را بعد. مکان نما به پائین صفحه Ok را بزنید پس از زدن Ok را تیک بزنید. حال کلید Footnote رفته کلیک نمائید. اکنون Footnote خود برنامه به طور خودکار عدد یک را کمی بالاتر ok انتقال پیدا خواهد کرد و شما می‌توانید توضیح پائین صفحه را بنویسید. با زدن. در محیط متن بعد از کلمه راه انداز قرار داده و همین طور عدد یک پائین صفحه را و از طرفی به را جدا کردن محیط متن و. پاورقی خطی رسم کرده است. در کل می‌توان گفت شما فقط یک درج پاورقی کردید و توضیح نوشتید اما برنامه دو عدد یک (). یکی در بالای متن و یکی در پائین متن درج کرد و خط جداکننده محیط و متن را نیز کشیده است. چنانچه قلم عددهای بالای متن کوچک هستند شما می‌توانید سایز آن‌ها را تغییر دهید. ox زمانی که روی کلمه در درون متن قرار بگیرید توضیح متن پائین صفحه را به شما در. Delete در صورتیکه بخواهید پاورقی را از بین ببرید کافی است شماره بالای کلمه درون متن را بلوک کرده و کلید. کلید به فشارید. در صورتیکه به خو. ببرید. Normal به حالت ۱- View صفحه را از منوی. را انتخاب کنی Footnots زیر منوی ۲- View از منوی. را انتخاب کنید خط ظاهر شده و Footnote Separator ب کرده باشید گزینه. د در انتهای متن یا انتهای هر بخش قرار می. برنامه به طور خودکار شماره میزند. (Auto Number) : خودکار. در این انتخاب می‌توانید بجای استفاده از شماره یا حرف از علائم استفاده کنید، در اینصورت برنامه برای. می‌توان علامت مورد نظر را Symbol د؛ با کلیک روی. ود دارد : ی معمولاً در پائین هر صفحه قرار دارد اما چنانچه خواستید می‌توانید محل آن را در زیر متن نیز قرار. ستفاده نمی‌شود اما اجرای آن در برنامه وجود دارد : رو ذاری را تغییر داد. شرو، اما اگرروی ادامه یک کتاب یا پرونده دیگر کار می‌کنید. طر داشته باشید گفته شد محل انتها نویس ها در انتهای پرونده است. اما در صورت لزوم. نیز تعریف نمود. رو سط این گزینه می‌توان روش شماره گذاری را تغییر داد. شرو. جب می‌شود تا شماره توضیحات به صورت مرتب پشت سر هم اعمال شود. این انتخاب موجب خواهد شد تا پس از شروع هر بخش شماره‌ها (Restart each sectio). را انتخاب کرد. Endnote یا Footnote ابتدا باید. و با کلیک All Footnote ل تایپ کنید و در آن از پاورقی استفاده نمایید، به کمک کادر محاوره‌ای. را انتخاب کرده باشید و در Footnote در صورتیکه Footnote جعبه ۳- Drap Down زمانی که صفحه به دو قسمت تقسیم شد از. را انتخا Endnote در صورتیکه Endnote جعبه. برای راست چین Align Right برای وسط چین کردن Center با استفاده از کلیدهای Formatting شما می‌توانید از نوارابزار. برای چپ چین کردن خط استفاده کنید. Align Left کردن و. ببرید. Page Layout حال پنجره را به حالت ۴- View شما می‌توانید از منوی. (Endnote) : انتها نویس. با انتخاب این گزینه و درج آن، توضیحات بجای آنکه در پائین صفحه قرار گیرن. گیرند. (Numbering) : شماره. شماره. (Custom Mart) : علائم. پاورقی اول یکبار آن علامت را درج کرده و به همین ترتیب ادامه میده. انتخاب کرد. کلیک نمود. در این گزینه دو کادر Options برای اینکه بتوان به دیگر امکانات پاورقی دسترسی پیدا کرده می‌توان روی گزینه. محاوره‌ای وج. (All Footnote) : همه پاورقی‌ها. همانطور که گفته شد پاورق. دهید. معمولاً این انتخاب در کتاب‌ها ا. که این گزینه معمولاً متداول است. (۱- (Bottom of Page در پائین صفحه. که معمولاً متداول نیست. (۲- (Beneath Text در زیر متن. توسط این گزینه می‌توان روش شماره گ (Number Format) : ش شماره گذاری. معمولاً شروع اولین پاورقی عدد یک می‌باشد (Start at) : ع از. می‌توانید شماره شروع را تغییر دهید. (All Endnote) : همه انتها نویس ها. اگر بخا (Place at) : محل انتهانویس. می‌توان جای آن‌ها را در انتهای هر بخش. (۱- (End of section انتهای هر بخش. (۲- (End of document انتهای هر پرونده. تو (Number format) : ش شماره گذاری. شماره آغازین را تغییر می‌دهد. (Start at) : ع از. (Numbering) : شماره گذاری. انتخاب این گزینه مو (Continuous) : الف ادامه دار. n : ب شروع مجدد در هر بخش. مجدداً از یک آغاز شوند. (Convert) : تبدیل. برای فعال شدن این گزینه. اگر یک پرونده را کام. می‌توان تمام پاورقی‌ها را به انتها نویس تبدیل کرد. Convert روی گزینه. نیز وجود دارد و در صورت وجود انتهانویس، همه انتها نویس ها را به پاورقی تبدیل All Endnote این گزینه در کادر محاوره‌ای. می کند. (Find) : جستجو. Ctrl+F قرار دارد می‌توان حروف و کلمات را جستجو کرد و یا می‌توان از کلید ترکیبی Edit توسط این فرمان که در منوی. می‌توانید به دنبال بقیه کلمه (مورد نظر) موجود در متن بگردید. Find Next شود. حال با کلیک روی گزینه. ها محدوده. -- استفاده نمود. را بزنید تا اولین Enter کلمه‌ای را که جستجو می کنید تایپ کرده و Find What از گزینه Find متنی را تایپ کنید. در قسمت. کلمه یافت می. را فشار دهید کادر More در صورتیکه کلید. دیگری باز می‌شود. در این کادر می‌توان برای. جستجوی متن حساسیت‌هایی را ایجاد نمود. (Search) : محدوده جستجو. تمامی پرونده Find اگر بخواهید در گزینه. را جستجو کنید باید د ر انتخاب. باشد (یعنی جستجو در همه ALL جستجو). با باز Down پرونده. با انتخاب گزینه. کردن فهرست رو به پائین می‌توان از برنامه. خواست تا از محل مکان نما به پائین و با. گزینه. قرار گرفته به Edit در منوی. به دنبال کلمه گشته. فاده نمود. وجود دارد. Replace, Replace All ن پنجره دو گزینه دیگر بنام. یا دبل کلیک روی سمت چپ سطر وضعیت می‌توان به F یا ۵ Ctrl+G

وجود دارد و از کلیـد فوری Edit منوی. ترسـی پیـدا کرد. اگر به شـما بگویند در یک پرونده‌ی فرضاً ۲۰۰ صفحه‌ای به صفحه ۴۲ بروید آیا فقط. می‌تواند متن را هنگام تایپ Word، ه بر کنترل املاء و گرامر کل مدرک در هر بار. ی که در فرهنگ لغت وجود ندارنـد، با یک زیر خط موجدار قرمز رنگ و خطاهای گرامری با یک خط سبز. وی کلمه جایگزین کلیک کنید. از محل مکان نما به بالا را UP انتخاب. جستجو کرد. (Replace) : جایگزینی. این زیر منو که. شما این امکان را می‌دهد تا و بتوانید آن را با کلمه دیگری جـایگزین نمائیـد. برای دسترسـی به این زیر منـو از. نیز می‌توان است H+ Ctrl کلیـد فوری و ترکیبی. کلمه‌ی جـایگزین را وارد کرد. بقیه گزینه‌ها Replace With کلمه مورد نظر را در Find What برای انجام این کار کافیست در. در اختیار داشتید. اما دری Find همان است که در فرمان. هر آنچه را که بیابد جایگزین Replace All تک تک، کلمه یافته شده را با کلمه جدید جایگزین می‌کند اما گزینه Replace گزینه. خواهد کرد..(.... Go To) : برو به. این زیر منو در. این کـادر محاوره‌ای دس. این روش، روش Page Down, Page Up . به کمـک کلیـدهای ویرایشـی این کـار را انجام می‌دهیـد (یعنی با کلیـدهایی مثل). صحیحی نیست، کافیست کلیـد فوری این زیر منو را بزنیـد. این گزینه به شـما این امکان را خواهـد داد تا به فرامین زی ر دسترسـی. سریع‌تر داشته باشید.

بعضی دستورات مهم و کاربردی در Word

استفاده از خطایـاب. خطایـابی املایی و گرامری هنگـام تایپ : علاو. نیز کنترل کنـد. کلمات. رنگ مشـخص می‌شونـد. خطاها را می‌توان همـان موقع یـا هر زمـان دیگری رفع نمود. برای کـار کردن بـا یک کلمه یا عبارتی که با. خطایاب خودکار املاء یا گرامر، زیر خط دار شـده است، روی کلمه یا عبارت، کلیک راست کنیـد. منویی ظاهر می‌شود که. شامل پیشـنهادات جایگزینی کلمه (در صورت پیـدا شـدن) و چنـدین فرمـان مرتبط است. برای خطاهای املایی، انتخاب‌هایی به صورت زیر وجود دارد : -۱ متنی را تایپ کنیـد در صورت پیدا شدن زیر خط موج دار قرمز روی کلمه کلیک راست کنید. -۲ برای جایگزینی کلمه با یکی از جایگزین‌های پیشنهادی، ر. کلیک کنید. ۳- Ignore All برای چشم پوشی از تمام موارد مشابه در مدرک، برروی. س املای جایگزین مناسب را انتخـاب. نه‌هایی که در بالا گفته شـد در این کادر وجود دارد. ی زیر به شـما پیشـنهاد می‌شونـد : .ب کنیـد. را نیز انتخاب کنیـد. Spelling & سـپس برگ Option زیر منـوی Tools ی از منـوی. Check Spellin و Spelling & Grammer سپس برگ نشان Option زیر منوی Tools د، ا از منوی. (Alignment) گون یک خانه. (Distribute Columns). (Text D. (Heading). (Br). (Tab). (Ev ly) در جدول. (Split Table) ل مستقل. ظاهر می‌گردد Table & Border کلیک نمائید باکلیـک روی این گزینه نوار ابزار Draw Tab e از منوی. و گزینه. ونها و ردیف‌ها از همین روش اسـتفاده کنیـد. کلیک کنید. ۴- Add برای اضـافه کردن کلمه به فرهنـگ لغت، برروی. ابتـدا را انتخـاب کرده و سپ ۵،Auto Correct برای افزودن اشتباه تایپی به لیست ابتـدا. کنید. کلیک کنید. ۶- Spelling برای شـروع یـک خطایابی منظم، روی. تمام گزی. هنگامی که روی یک خطای گرامری کلیک راست می‌کنید انتخاب‌ها. -۱ یک جایگزین پیشنهادی برای درج در مدرک، انتخاب کنید. را انتخاب کنید. ۲،Ignore Sentence برای چشم پوشـی از خطـای موجود. را انتخا ۳،Grammar برای شـروع یک خطایابی گرامری منظم. Grammer کلیـد Standard یـا از نـوار ابزار F البته می‌توانیـد از کلیـد ترکیـبی ۷ برای ظـاهر کردن کلمـات زیر خـط دار با خطایـابی خودکـار املاـیی و گرامر. Check Grammer Spelling as you type, Spelling g as، و گزینه‌هـای Spelling & Grammer نشان. راانتخاب کنید. you type و اگر مـدرکتان شامل کلمات زیرخط داری با خطایابی خودکار املاـیی و گرامری است و می‌خواهیـد زیر. خطها را پنهان سازی. را Hide Spelling Errors in This Document,Hide Grammatical Errors in This Document گزینه ه ای. برگزینیـد. برای نمـایش دوبـاره زیر خطهـا این دو گزینه را از انتخاب خارج کنیـد. : (Draw Table) ایجـاد جـدول از طریق منوی جـدول. - امکـان تغییر عرض خانه‌ها. - امکان تغییر ارتفاع خانه‌هـا. - ادغـام و حـذف خانه‌ها. - درج متن در محل‌های گونا. irection - تـایپ عمودی. (Split Cells) - تقسیم خانه‌ها. - مسـاوی کردن عرض و ارتفـاع خانه‌ها. le Auto Format .(Distribute Rows en) , Evenly - قالب بنـدی خودکار. (Insert Colmun) - درج سـتون. (Insert Row) - درج ردیـف. (Insert Cell) - درج خـانه. (Delete) - حذف. eak Table - شکسـتن جـدول. - تکرار تیتر اصـلی. - جـدا کردن یک جـدول به دو جدو. (Sort) - مرتب سـازی. (Draw Table) : - ایجاد جـدول از طریق منوی جـدول. le روی زیر منوی Tabl قلم موجـود روی این نوار ابزار به داخـل می‌رود. روی مداد کلیک کنید. اکنون مداد در دست شماست، به راحتی می‌توانید با کلیک روی یک نقطه و کشیدن آن چهارگوشی که. همان خط دور یـا حاشـیه جـدول است، رسم کنیـد. حـال نوبت کشـیدن خطهـای وسـطی جـدول است. رسم این خطها نیز آسان است کافیست تا از نقطه بالایی یک خط به سـمت. نقطه پائینی چهارگوش رسم کنیـد. برای ایجاد بقیه ست. می‌باشـد Insert Table که به نـام. کلی. د عرض خانه‌هـای خود را کم و زیـاد کنیـد، کافیست تا بین دو خانه قرار بگیریـد با قرار گرفتن بین دو خانه نشانه. درخواهـد آمد. حال با کشـیدن خط به سـمت دیگر یک خانه بزرگ‌تر و خانه دیگر کوچکتر می‌گردد. سـتون مابین دو سـتون قرار گرفتیـد برای تغییر ارتفـاع خانه‌ها نیز بایـد بین دو ردیف قرار بگیریـد. ها را به دلخواه تغییر دهیـد. روی نشانه پاک کن Table & Border د بایـد از روی نوار ابزار. ی که وسـط دو خـانه قرار گرفته کلیـک نمود. بـا انجـام این عمـل خط حـذف شـده و دو خانه تبـدیل به یک. یک خانه تایپ کنیـد کافیست روی خانه مورد نظر کلیک راست کنید. حال با انتخاب. ک خانه در اختیار شماسـت این حالت‌ها را می‌توانید از روی نوار. Text ر جدول کافی است خانه مورد نظر را انتخاب کرده سـپس کلیک راست نمائید. حال با انتخاب گزینه. خواهـد شـد. البته هر بار کلیک مجـدد موجب چرخش به حالتی دیگر می‌گردد. این گزینه را. یا خانه‌های انتخاب شده به چند خانه تقسـیم شوند فرضاً اگر یک خانه انتخاب کرده باشـید. یک خانه به دو خانه تقسیم شود. (Merge Cells B). از اول خانه‌هـای انتخـابی بـا هم ادغـام شـده (ادغـام) سـپس عمـل تقسـیم انجـام. ظاهر می‌شود یـا می‌توانیـد از نوار ابزار و یا از منوی Merge Cells ت. وجود دارد یکی Table & Border عرض و ارتفـاع خانه‌هـا دو نشانه روی نوار ابزا ر. (Distribute و دیگری ارتفـاع خانه‌هـا را مسـاوی می نمای د) Distribute Columns E استفاده کنید. Word د تـا از طرح‌هـای پیش آماده برنامه. - روش دیگر ایجاد جدول : این روش از طریق نوار ابزار اسـتاندارد انجام می‌گیرد. برای درج جدول باید روی نشانه جدول. ک کنیـد. -امکـان تغییر عرض خانه‌ها : برای آنکه بتوانی. شـما به شـکل یک فلش دو طرفه. اگر خواسـتیـد فقط یک خانه بزرگ‌تر گردد نه یک ستون باید آن را بلوک کنید. برای انجام این کار باید نشانگر ماوس را بر روی آن. خانه قرار داده و یک کلیک کنید تـا خـانه مورد نظر بلوک گردد. در این حـالت است که بـا تغییر عرض خـانه فقط عرض خانه بلوک. شـده در آن ردیف تغییر پیـدا می‌کند. با قرار گرفتن بین خانه‌ها و جابجایی سـتون فقط همان سـتونی که روی آن قرار گرفته‌ای د. تغییر عرض پیدا خواهد کرد. - امکـان تغییر ارتفـاع خـانه : همـانطور که برای تغییر عرض. اکنون می‌توانیـد ارتفاع خانه. -ادغام و حـذف خانه‌ها : برای آنکه بتوان خانه‌ها را ادغام و یا حذف نمو. و سپس روی خط (Eraser). خانه می‌گردد. این عمل را می‌توان برای دیگر خانه‌ها نیز انجام داد تا خطوط جـدول حذف گردند. با برداشـتن این خطوط خانه. های جدول ادغام یا حذف می‌گردند. (Alignment) : - درج متن در محل‌هـای گونـاگون یـک خـانه. برای آنکـه بتوانیــد در محل‌هـای گونـاگون. سـه حـالت مختلـف برای قرار گرفتـن متـن دری Alignment گزینه. ابزار مشاهـده کنیـد. (Text Direction) : -تـایپ عمودی. برای تـایپ عمودی د. متن به شـکل عمودی تایپ Direction انتخـاب کرد. بـا کلیـک روی این گزینه انتخـاب نوع تـایپ وجود دارد کافیست تا روی Format می‌توان از روی نوار ابزار یـا از منوی. را بزنیـد. ok گزینه آن کلیـک نموده و. (Number of Columns) : تعداد سـتون‌ها. در این گزینه بایـد مشـخص کنیـد که خانه. می‌توانید عدد دو را در این گزینه وارد کنید تا. (Number of Rows) : تعـداد ردیف‌ها. در این گزینه می‌توان تعـداد ردیف‌ها را مشـخص نمود. efore Split : ادغام خانه‌ها قبل از تقسـیم. توسط این گزینه می‌توانیـد مشـخص کنیـد که در صورت نی. پـذیرد. زمانی که دو خانه را بلوک می‌کنیـد با زدن کلیک راس. اسـتفاده کنید. Table - مساوی کردن عرض و ارتفـاع خانه‌ها : برای مساوی کردن. venly عرض خانه‌ها را مساوی کرده. می‌توانیـد بیابید. Table ایـن دو گزینه را در منوی Table Auto Format) Rows Evenly) قالب بنـدی خودکار. قراردارد این امکان را ایجاد می کن Table این زیر منو که در منوی. انواع و اقسـام طرح‌هـای آمـاده را در Formats . در سـمت چپ توسـط گزینه. ل. ه می‌توان خط‌های جـدول را برداشته یا گذاشت. .ه کنید. (البته در صورتیکه چاپگر). مشخصات تیتر اصلی را تغییر جلوه دهید. هد شد تا ستون اول به عنوان تیتر اصـلی در نظر گرفته شود. این گزینه‌ها موجب جمع شـدن و مرتب شدن جدول می‌گردد. (Autofit) : کردن خودکار. .فاده کرد. در طول صفحه : (Break Ta). فته می‌شود. تمامی صفحات (هنگامی که جدول در چند صفحه پشت سرهم تایپ میشو د) تکرار. . این عمل موجب. زیر منوی Table د کلیک و بلوک کنید در منوی. نیز Table & Border جدول قرار دارد می‌توان ستون‌ها را مرتب کرده و حـتی می‌تـوان از نـوار ابزار. مرتب سـازی نزولی اسـتفاده نمـود. Sort Descending مرتب سازی صـعودی و گزینه Sort A می‌تـوان به ترتیب سه سـتون را مرتب نمود. Sort در کـادر محـاوره‌ای. بـا کلیک روی این زیر منو پنجره‌ای ظاهر می‌شود. اختیـار داریـد. پس از تـایپ جـدول و بلوک آن کـافیست یکی از این طرح‌هـا را انتخـاب کنیـد. بـا انتخاب طرح مورد نظر تمامی جدو. شـما به شـکل نمونه انتخابی در خواهد آمد. می‌توانید تنظیمات زیر را اعمال کنید: Modify با زدن دکمه : (Apply to Format) : تائیـد قالب‌ها. توسط این گزین (Borders) : الف کناره‌هـا. توسـط این گزینه می‌توان از انواع و اقسـام سایه در جدول استفاده نمود. (Shading) : ب سایه. توسط این گزینه انواع و اقسام مختلف قلم‌ها را می‌توان در جـدول بکار برد (Font) : ج قلم. توسط این گزینه این امکان را داریـد تا از رنگ‌های مختلف در جدول اسـتفاد (Color) : د رنگ. رنگی در اختیار داشته باشید. چهـار گزینه زیر وجود دارن د. با Table Auto Format پایین صـفحه : (Apply Special Formats to) : تائید قالب‌هـای ویژه. انتخـاب این گزینه‌ها می‌توانیـد. کلیک روی این انتخاب موجب خواهـد شـد تا ردیف اول به عنوان تیتر اصـلی قرار بگیرد. (Heading Rows) : الـف سـرتیتر ردیـف. کلیـک روی این انتخـاب موجب خوا (First Column) : ب سـتون اول. کلیک روی این انتخاب موجب خواهد شد تا ردیف آخر سـرتیتر اصـلی در نظر گرفته شود. نمونه (Last Row) : ج ردیف آخر. این جـدول بیشتر در هنگـام تایپ سـندهای حسابـداری مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد که ردیف انتهایی (یا جمع) به عنوان تیت ر می. باشد. کلیک روی این انتخاب موجب خواهد شدتا سـتون آخر به عنوان سـرتیتر اصـلی در نظر گرفته (Last Colmun) : د سـتون آخر. شـود. ام کـان این که دو تیـتر اصـلی داشـته باشـیم نیز وجـود دارد. کـافیست بر روی دو گزینه کلیـک کنیم. جمع. (Insert Colmun) : درج ستون. را انتخاب نمود Insert Colmun زیر منوی Table برای اضافه کردن یک ستون می‌توان از منوی. (Insert Row) : درج ردیـف. را انتخـاب نمود. Insert Row زیر منـوی Table برای اضـافه کردن یـک ردیف می‌توان از منوی. (Insert Cell) : درج خـانه. را انتخـاب نمود. Insert Cell زیر منوی Table برای اضـافه کردن یـک خانه می‌توان از منوی. (Delete) : حـذف. را است Delete زیر منـوی Table برای حـذف یـک سـتون، یـک ردیف یا یک خانه می‌توان از منوی. ble شکسـتن جدول. را به فشارید. Ctrl+Enter بر روی ردیفی که می‌خواهیـد در صـفحه بعـد ظاهر شود کلیک کرده و. (Heading) : تکرار تیتر اصـلی در جـدول. قبـل از دانسـتن این نکته بایـد بدانیـد که در یک جـدول بالاترین ردیف به عنوان تیتر اصلی در نظر گر. حال اگر بخواهیـد این تیتر اصلی جـدول در. کلیک نمائید Heading روی زیر منـوی Table شود کافیست مکـان نمـا را روی تیـتر اصـلی قرار داده و از منوی. خواهـد شـد که این تیتر اصـلی در تمـامی صـفحات پشت سـر هم تکرار گردد. (Split Table) : جدا کردن یک جدول به دو جدول مستقل. دوم باش Table برای تقسیم یک جدول بخشی را که می‌خواهید اولین قسـمت. را انتخاب کنید. Sort) Split Table) : مرتب سـازی. توسط این زیر منو که در منوی. scending از دو گزینه.

را انتخاب نمائید مرتب Descending را انتخاب نمائید مرتب سازی صعودی انجام می‌شود و اگر گزینه Asce اگر. سازی‌ای پذیرد. می‌توان ستون‌های دیگر را نیز مرتب کرد. (البته به شرطی که موجب برهم زدن ستون اولی که برای Then b توسط). کلیک کنید تا آن Header row مشخص کنید که آیا سرتیتر دارید یا خیر؟ اگر دارید باید بر روی. (Book M). مفه ماک. ماک ها ب ه برای خودکار کردن وظایف تکراری بکار می‌روند. اج. یک نوار از تمام مراحلی است که برای انجام یک وظیفه اجرا می‌کنید با این وجود، ضبط کننده ماکرو. کرد، زیرا ضبط کننده ماکرو، جابجایی. د. به جای استفاده از ماوس برای انتخاب، کپی یا جابجایی عناصر توسط کلیک یا درگ کردن. کرویی که می‌خواهید ضبط کنید تایپ نمائید به خاطر داشته باشید بین. کلیک کنید هنگامی که کادر ۳- Toolbars روی. کرده و بر روی یکی از نـوار. -۴ هر می‌شود و اشاره گر ماوس دارای یک نوار کاست کوچک است که به آن ضمیمه شده است. -۵ باید نام ستونی را که قصد مرتب سازی آن را دارید وارد کنید. Sort by در گزینه. مشخص کنید در خانه‌ها چه تایپ شده که برای آن سه انتخاب وجود دارد: Type در گزینه. -۱ متن. -۲ شماره. -۳ تاریخ. nding گزینه. نزولی انجامم. y گزینه‌های. مرتب سازی تعیین شده نگردند. باید My list has توسط گزینه. را هنگام مرتب سازی جابجا ننماید. (Macro) مفهوم ماکرو. - ضبط و اجرای ماکرو. (Style) - کار با شیوه‌ها. ark - علائم. (Macro): وم رو. رو رنامه های کوچکی هستند ک. ضبط و رای ماکروها : ضبط ماکروها شبیه به ضبط. دارای بعضی از محدودیت‌هاست برای جابجایی نقطه درج، نمی‌توان از ماوس استفاده. های ماوس را ضبط نمی کن. بایستی از صفحه کلید استفاده کنید. با این وجود، هر جابجایی ماوس که منوها، دکمه‌ها و فرمان‌ها را فعال می‌کند، ضبط می‌شود. برای ضبط یک ماکرو مراحل زیر را انجام دهید : در نوار وضعیت دابل REC را انتخاب کرده یا روی Record Macro و سپس گزینه Macro زیر منوی ۱- Tools از منوی. ظاهر می‌شود. Record Macro کلیک کنید. کادر محاوره‌ای. نامی را برای ما ۲- Macro Name در کادر. کاراکترهای تایپ شده نباید فضای خالی وجود داشته باشد یا از نمادها استفاده کنید. برای تعیین ماکرو به یک نوار ابزار یا منو. را انتخاب کنید Macros گزینه Command ظاهر می‌شود از برگ نشان Customize محاوره‌ای. را درگ Anormal. New Macros. Macro گزینه ۱ Command از کادر روبرویی. Press New Shortcut Key ابزارها جای دهید. در صورتی که بخواهید از کلید میانبر استفاده کنید د ر. Assign استفاده کنید بهتر است سپس روی دکمه Alt کلید میانبر خود را تعریف نموده که معمولاً از کلید ترکیبی. کلیک کنید. مراحل را انجام داده، فرمان‌ها را انتخاب کرده و دستوراتی را برای اجرای وظیفه‌ای که ماکرو را ایجاد می‌کنند. Stop Recording، وارد کنید. ضبط کننده ماکرو آن‌ها را همانطور که شما انجام می‌دهید ضبط می‌کند. نوار ابزار. روی صفحه ظا. مانند یک ضبط نوار، می‌توان ضبط ماکرو را به طور موقتی متوقف کرده و سپس از محل قطع، ادامه داد. برای. کلیک کنید. برای ادامه Stop Recording از نوار ابزار Pause Recording قطع موقتی ضبط، روی دکمه. ضبط، روی همان دکمه کلیک کنید. قطع موقت سبب عدم ضبط بخشی از ماکرو نخواهد شد. در نوار Stop Recording هنگامی که کار تمام شد و می‌خواهید ضبط را قطع کنید روی دکمه. کلیک کنید برای اجرای ماکرویی که ایجاد کرده‌اید یکی Stop Recording ابزار. از کارهای زیر را انجام دهید : کلیدها. ظاهر شود نام ماکرو مورد نظر را انتخاب کرده و سپس روی Macros کلیدها اوره‌ای. ظاهر شود نام ماکرویی Macros د تا کادر محاوره‌ای. کلیک کنید. Delete ظاهر شود نام ماکرو مورد نظر را انتخاب کرده و سپس روی Macros ای. رافی برای چندین پاراگراف، پاراگراف‌ها را انتخاب کنید. برای تعیین یک شیوه پاراگرافی برای یک. ر را انتخاب کرده و سپس. ه قلم و ترازبندی آن را نمایش می‌دهند. کلیک کنید. Style زیر منوی. ظاهر می‌شود. New Style کنید. کادر محاوره‌ای. در. از لی. کلیک کرده و شیوه پایه مورد نظر را Based on اگر شد، روی فلش بازشو. را انتخاب Add to Template ی بر اساس آن است، گزینه. Automatically قالب بندی به طور مستقیم به پاراگراف‌های قالب بندی شده با این شیوه ارائه شوند، گزینه. عمال. بروید. View کلیک کرده سپس برروی برگ نشان Option منوی. در بین دو کروشه (). . . [ ] در صفحه ظاهر می‌شود. Book Mark به بخشی اختصاص داده‌اید. روی دکمه‌ای که به نوار ابزار اضافه کرده‌اید کلیک کنید. ی ترکیبی که به صورت کلید میانبر ایجاد کرده‌اید را فشار دهید. را فشار دهید تا کادر مح ALT+F ی ۸ کلیک کنید. Run را انتخاب کنی Macros و سپس گزینه Macro زیر منوی Tools از منوی. را فشار ALT+F کلیک کنید. برای حذف ماکرو می‌توانید کلیدهای ۸ Run که می‌خواهید بکار ببرید را انتخاب کرده و سپس روی. دهید تا کادر محاوره. (Style) : کار با شیوه‌ها. امکان داشتن قدرت و قابلیت انعطاف در هنگام قالب بندی مدرک را ارائه می‌دهند. Word شیوه‌های. تعیین شیوه برای متن : برای تعیین یک شیوه پاراگ. پاراگراف، مکان نما را در محلی از پاراگراف قرار دهید برای تعیین یک شیوه کاراکتری، متن مورد نظ. اعمال زیر را انجام دهید : کلیک کنید تا لیستی از شیوه‌های قابل دسترس با نام هر شیوه که Style روی فلش رو به پائین ۱- Formatting در نوار ابزار. در قلم شیوه نمایش داده شده است را مشاهده کنید. نمادهای موجود در لیست نیز نشان می‌دهند که شیوه یک شیوه پاراگرافی یا. کاراکتری است و ضمناً انداز. -۲ شیوه مورد نظر را با کلیک کردن روی نام آن، انتخاب کنید. شیوه به متن مشخص شده اعمال می‌شود. شیوه مورد نظر Enter و زدن Arrow Key و استفاده از کلیدهای ۳- Ctrl+Shift+S البته شما می‌توانید از کلیدهای ترکیبی. خود را انتخاب و اعمال نمائید. ایجاد و اعمال یک شیوه جدید : نیستید. برای تعریف یک شیوه مراحل زیر را انجام دهید : Word شما محدود به استفاده از شیوه‌های تعریف شده. روی ۱- Format از منوی. کلیک ۲- New روی دکمه. -۳ گزینه‌های شیوه را به صورت زیر تنظیم کنید : نام شیوه جدید را وارد کنید. Name کادر متن. را برگزینید. Paragraph انتخاب، Style Type ست بازشو. می‌خواهید شیوه جدید بر اساس یک شیوه موجود با. از لیست انتخاب کنید. اگر می‌خواهید شیوه جدید، بخشی از الگویی باشد که مدرک جار. کنید. اگر این گزینه را انتخاب نکنید، شیوه جدید فقط در مدرک جاری قابل دسترس خواهد بود. اگر می‌خواهید تغییرات. را انتخاب کنید (فقط برای شیوه‌های پاراگرافی قابل دسترس است) تا به طور خودکار به تعریف شیوه اضافه شوند. Update کلیک کرده و قالب بندی و تغییرات را از گزینه‌ها انتخاب کنید. Format روی دکمه. کلیک کنید. Ok روی Style برای بازگشت به کادر محاوره‌ای. کلیک کرده و یا برای ذخیره تعریف شیوه جدید بدون ا Apply برای تعیین شیوه جدید برای متن یا پاراگراف جاری، روی. کلیک کنید. Close آن به متنی، روی. چیست؟ Book Mark علامت گذاری. یک بخش از محلی در سند است که ما برای مراجعه بعدی آن را نامگذاری یا مشخص می‌کنیم. در سند : Book Mark نمایش. روی زیر Tools - در منوی. را انتخاب کنید. Book Mark - گزینه. را Book Mark - اگر. اضاف کرد. Book Mark اختصاص دهید انتخاب نمائید یا در جایی که می‌خواهید Book - د. د. کلیک نمائید. Book Mark منوی. -۴ توج د هم باشد ولی نمی‌توان از علائم استفاده نمود. حذ. Book کلیک نمائید (قبل از هر چیز باید متن یا بخش را انتخاب کنید). روی اسم Book در. معین : کنید. را انتخاب نمائید. Hidden Book Mark های مخفی را نمایش دهید کادر B ی که می‌خواهید به آن بروید کلیک کنید. البته. - تو ن برنامه وسیع‌تر از. بیافزایند. آنچه مسلم است پیش نیاز Word این مطالعه‌های تکمیلی به علم خود در زمینه. در که می‌توانند. لپ تاپ‌ها (کامپیوترهای قابل حمل) به دلیل افزایش توانایی‌ها و نیز قابلیت جابجایی روز به روز در بین مردم. محبوبیت بیشتری پیدا می‌کنند. آموزش بر آن شدیم تا جزوه. راهنمایی را برای افرادی که راهنما شما را در یافتن بهترین. بسیار کوچک Lapto هایی که به جای کامپیوتر. Laptop ای نوری نیز فدای اندازه می‌شوند. دارای همان قدرت کامپیوترهای رومیزی هستن د. اما مطمئناً (Desktop replacements رومیزی به اصطلاح). را دارید، به این نکته Laptop جابجایی این سیست مها به علت بزرگ و سنگین بودن مشک لافرین است. هنگامیکه قصد انتخاب یک. در سند : Book Mark ه ن. Mark ۱ ر محلی که می‌خواهید به آن یک. رج کنید کلیک نمائید. روی زیر ۲- Insert در منوی. اسمی را تایپ کرده یا انتخاب نمائید. ۳- Book Mark name در زیر. کلیک کنید. Add روی. ه داشته باشید اسم باید با یک حرف الفبا شروع شود و می‌تواند شامل عد. Book Mark : ف یک. Mark زیر منوی Insert منوی. کلیک کنید. Delete دلخواه که قصد حذف آن را دارید کلیک کرده سپس روی Mark Book Mark رجوع به یک. کلیک نمائید. Book Mark زیر منوی ۱- Insert در منوی. ها را نمایش دهید انتخاب Book Mark روشی که می‌خواهید اسامی ۲- Sort By در. ۳- ook Mark اگر می‌خواهید. مورد نظر Book Mark روی اسم ۴- Book Mark در زیر. کلیک نمائید. ۵- Go To روی. دسترسی پیدا کنید. Book Mark به کادر محاوره‌ای Ctrl+Shift+F می‌توانید با کمک کلید ترکیبی ۵ گفته شد ولی باید توجه داشته باشید که‌ای Word جه : هر چند در این کتاب مطالب زیادی راجع به برنامه. مطالب بوده و دو ستان می‌توانند با. آشنایی کامل به تایپ می‌باشد. پس شایسته است کاربران گرامی هر چه ق، Word استفاده حرفه‌ای از برنامه. نسبت به تمرین تایپ اقدام کنن د. البته چه بسیار ا فرادی هستند که تایپیستهای خوبی هستند ولی در عمل از این همه امکاناتی که. متخصصین مایکروسافت در اختیارشان قرار داده‌اند استفاده نمی‌کنند و فقط یک تایپ ساده را انجام داده و معمولاً هر چه در. ، Word تایپ سرعت به خرج می‌دهند از جهات دیگر از سرعت خود می‌کاهند. بنابراین تایپ خوب + آشنایی با امکانات برنامه. می‌باشد. Word دو رمز موفقیت در برنامه. برای موفقیت باید بردبار بود.

راهنمای خرید Laptop

به علت اهمیت زیاد لپ تاپ‌ها در امر. قصد خرید لپ تاپ دارند را تهیه کنیم. این. متناسب با نیازتان یاری می‌کند. ۱ Laptop. اندازه و وزن. p می‌باشد. تعداد زیادی Laptop مطمئناً اندازه و وزن یک کامپیوتر همراه مهم‌ترین موضوع در انتخاب یک. و سبک وجود دارند. اما بخش‌هایی از رایانه (مانند درایوه). استفاده می‌شوند (). استفاده از یک واژ هپرداز و حتی، (E-Mail) اینترنت، دریافت نامه‌های الکترونیکی. با سرعت ۸۰۰ مگاهرتز و یا اندکی بیشتر نیاز شما را رفع خواهد CPU تماش استفاده از یک. اید کمتر از ۲۵۶ باشد. دستگاه را افزایش دهید، یا حتماً باید توسط آن شرکت و RAM در آیا خودتان هممی توانید. کنید. معمولاً صفح هنمایش بزرگ‌تر. خواهد داشت. سیست مهای جدید با مونیتور ۱۷ اینچ نیاز Laptop صفحه نمایش رابطه مستقیمی با اندازه. به د ند داشت. علاوه بر اینکه جابجایی آن‌ها نیز مشک لتر خواهد بود. روی سیستمش تماشا کند. باشید. با (b wireless adapter هایی با مشخصه) ۸۰۲٫۱۱ Laptop اگر ن بازده از شبکه را دارید، می‌توانید به دنبال. هایی باشید که امکان استفاده از باطری جانبی را برای شما فراهمم یکند. ولی‌ای کراه دیگر... این تکنولوژی به دلیل مصرف کم ب اطری قابلیت استفاد ه تا ۶ Centrino. باز جدید اینتل موسوم به. ساعت را برای شما فراهمم یکند. ۸. گارانتی. به خوبی توجه کنید که امکانات و لوازم جانبی برای شما مهم‌تر است یا حجم و اندازه دستگاه. هر چند در حال حاضر و با استفاده. هر دو گزینه را در اختیار داشته باشید. پیشنهاد ما Laptop محصول اینتل شمایم یتوانید در یک Centrino از تکنولوژی موسوم به. استفاده نمائید. در قسمت‌های بعد باز هم به Centrino های دارای تکنولوژی Laptop به شما اینست که در صورت توان حتماً از. توضیح مزیت‌های این تکنولوژی می‌پردازیم. (۲ (CPU. پردازشگر. همواره با اندکی فاصله به دنبال سرعت کامپیوترهای رومیزی حرکت می‌کند. اما با این قابلیت که Laptop های Cpu سرعت. دارد. Laptop بسته به هدف شما از خرید، CPU توان استفاده بهینه از انرژی را دارند. انتخاب سرعت. استفاده از Laptop اگر قصد شما از خرید یک. باشد، DVD ای یک فیلم. نمود. ولی اگر قصد جایگزینی آن را به عنوان کامپیوترتان دارید، نباید به سرع تهای زیر ۲ گیگاهرتز فکر کنید. البته. اگر مشکل بودجه‌ای ندارید حتماً در خرید سرعت‌های بالاتر شک نکنید. (۳ (RAM. حافظه. به طور کلی کمتر از سیست مهای رومیزی است. هنگام خرید (Laptop) حافظه قابل نصب در سیستم‌های قابل حمل. پشتیبانی شده در دستگاه اطلاعات لازم را از فروشنده دریافت کنید. توجه RAM حتماً در مورد حداکثر Laptop یک. روی یک لپ تاپ نب RAM امروزه با نرم افزارهای جدید موجود، حداقل. فرمایید

که. ضـمن بد نیست ببینید که. متخصصینش انجام شود. (۴ (Display. نمایشگر. صفحه نگاه (Resolution) را دارید به قدرت تفکیک پـذیری Laptop هنگـامی که قصـد خریـد یـک. بالاتری نیز هسـتند، خوانـدن متن را دشوار Resolution ترجیح داده می‌شود. اما بعضـی از صفحه نمای شهای بزرگ که دارای. می کنند. در ضمن اندازه. قت بیشتر در نگهداری خواه. ۵. درایوها. یک موضوع مهم تلقی می‌شود. امـا انتخاب یک درایو نوری نیز به همان انـدازه مهم است. یکی از قابلی تهای Hard Drive اندازه. و یا DVD-ROM قابـل حمل است. به وسـیله یک درایو DVD های موجود قابلیت اسـتفاده به عنوان یک پخش کننـده Laptop مهم. را به مشابه یـک تئاتر کوچک بر DVD هر شخصـیم یتواند یک فیلم Como CD-RW یک درایو. ۶. شـبکه. باید مد نظر داشـته باشـی د. به دنبال Laptop توانـایی اتصال به شـبکه نیز یکی از خصوصـی تهایی است که هنگام خریـد یک. سـریع باشـند. این‌ها به شـما اجازه می‌دهنـد تا (۵۶ (Ethernet و یـک اترنت Kbps سیسـتم‌هایی بگردیـد که حداقل دارای یک مودم. با اکثر سیسـتم‌ها اتصال برقرار کنیـد و به تبادل اطلاعات بپردازیـد. نیاز به بیشتری. انتخاب سیست مهای دارای این گزینه به راحتی و بدون نیاز به سیم قابلیت اتصال و تبادل اطلاعات را خواهیـد داشت. با این. تکنولوژی شـما خواهیـد توانست به راحتی با کامپیوتر خانگی خود و یا کامپیوترهای دیگر ارتباط برقرار کرده و اطلاعاتی را گرفته. یا منتقل کنیـد. ۷. طول عمر باطری. به نظر شما سیستمی که با هر بار شارژ کردن فقط ۳۰ دقیقه می‌تواند کار کند چطور است؟ طول عمر باطری نیز به نیاز شما بستگی. دارد. ولی به دنبال سیست مهایی بگردید که حداقل ۲ ساعت بـدون نیاز به شارژ می‌تواننـد کار کنند. در صورت نیاز بیشتر می‌توانید به. Laptop دنبال. هم استفاده از تکنولوژی. نصب شده توسط. را دارید سیست مهایی با ۳ سال پشتیبانی با وجود قیمت Laptop استفاده زیاد و یا ناشیانه از. بالات برای شـما محسوبمی شود. سیستم‌هایی که توسط شـخص ثال ث (فروشـنده) گارانتی می‌شود، انتخاب خوبی. تغییر نموده است. همانطور که می‌دانید ت مامی فرآیندها در دوربین‌های سنتی، مبتنی بر. فعالیت‌های شیمیائی و مکانیکی می ب دیل اطلاعات آنالوگ به دیجیتال (). صـفر و یک بوده و تصاویر در این د. ین دیجیتال، همانند یک دوربین سنتی دارای امکانات متعددی نظی ر مجموعه‌ای از لنزها و فلاش و ... می‌باشـد. آ نها بـدون چشم مسلح عملا «غیر ممکن می‌باشـد. بـدیهی است، هر انـدازه که دوربین دیجیتـال». باشـد، قـادر به گرفتن جزئیـات بیشـتری از تصـویر خواهـد بـود. به موازات افزایش اطلاعـات مربوط به. هـا ممکن است Laptop و آخرین مورد (البته نه کم اهمی‌ترین مورد) نوع و طول مـدت گارانتی سیسـتم خریداری شده می‌باشد. بیشتر از سیسـت مهای رومیزی دچار مشـکل شونـد و این مورد نیز به خاطر قابلیت جابجایی آ نها است. هنگام خریـد یک سیسـتم. مطمئن باشـید که حداقل از ۱ سال گارانتی بهره‌امند می‌شوید. (توجه کنید که بعضـی از گارانتی ها از تاریخ). کارخانه بر روی سیستم شروع می‌شود نه از تاریخ خرید شـما بنابر این تاریخ شروع گارانتی را به دقت چک کنید که مدت زیادی. از شروع آن نگذشته باشد اگر قصد. ر انتخاب بهتری. نیست مگر اینکه به نمایندگی از شرکت سازنده دستگاه باشد. در انتها لازم است توجه کنید که حتماً دستگاه دارای کیف حمل. مناسب و جمع و جوری هم باشد.

راهنمای انتخاب دوربین دیجیتال.

مقـدمه:و کامپیوتر MP۳، DVD، CD : به دنبـال پیشـرفت‌ها و تحولات چشـمگیر در عرصه دسـتگاه‌های الکترونیکی در سال‌های گذشـته، نظیر. و ...، دوربین دیجیتـال هم یکی از نمونه‌هـای قابل توجه د ر زمینه این پیشـرفت‌ها بوده که نسبت به مـدل‌های قبل از خـود (). دوربین‌هـای سـنتی بـه صـورت اساسـی. اش د. ولی ایـن عمـل در دوربین‌هـای دیجیتـا ل مبتنی بر تب. وربینهـا به صـورت الکترونیکی ذخیره می‌شونـد. یـک دورب. مهم‌ترین تفـاوت بین یـک دوربین دیجیتال و یک دوربین مبتنی برفیلم، عـدم اسـتفاده از فیلم در دوربین‌های دیجیتال می‌باشـد. در. مقابل، دوربین‌های دیجیتال دارای یک سـنسور بوده که نور را به سـیگنال‌های الکتریکی تبـدیل می‌نمایـد سـنسورها در دوربین. های د یجیتال مجموعه‌ای بسیار کوچک از دیودهای حساس به نور می‌باشـند که مسـئولیت تبـدیل تصـویر (نـور) به الکـترون (). حسـاس به نـور بوده و، photo site نامیــده می‌شونـد؛ و هر photo sites، سیگنال‌های الکتریکی را برعهده دارند. دیودهای فوق. یک پیکسل از عکس را می‌سازد. شـناخت دوربین دیجیتال. تصاویر اخذ شده با استفاده از دوربین‌های دیجیتال، به رشـته‌ای طولانی از پیکسل تبدیل می گردند. (پیکسل‌ها نقاط بسـیار کوچکی). می‌باشـند که یک عکس را ایجاد می‌نماینـد با توجه به نقش حیاتی پیکسل‌ها در دوربین‌های دیجیتال، تولیـد کننـدگان و تهیه. کنندگان توجه بسـیار خاصـی نسبت به پارامتر فوق دارند. مگا پیکسل، واحد اندازه گیری بزرگ‌تری نسبت به پیکسل است. مگا، به. معنی یک میلیون می‌باشد. تمـام تصوی رهـا از نقاط بسیارریزی به نام پیکسل تشـکیل می گردنـد. یک تصویر حاوی میلیون‌ها نقطه و یا. پیکسل می‌باشـد، که البت ه ت شـخیص. دارای پیکسل‌هـای بیشتری. جزئیـات یـک تصویر، می‌توان به راحتی ابعاد و انـدازه تصویر را بز رگتر و عملیات متنوعی را در ارتبـاط بـا آن انجـام داد. (کارهـای). مونتـاژی روی عکس‌ها برخی از دقت‌های (وضوح) متـداول که در دوربین‌های دیجیتال اسـتفاده می گردد، به شرح زیر می‌باشد : ۲۵۶ در ۲۵۶ پیکسـل : دقت فوق در اکثر دوربین‌های دی جیتال ارزان قیمت ارائه می گردد. دقت فـوق پـائین بوده و معمولا ـ « (A)». کیفیت تصـاویر اخـذ شـده توسط این نوع از دوربین‌ها نیز مطلوب نخواهـد بود. مجموع تمـامی پیکسل‌ها ۶۵،۰۰۰ می‌باشد. ۶۴۰ در ۴۸۰ پیکسـل : دقت فوق نیز پـائین بوده و در اکـثر دوربین‌هـای دیجیتـال از آن اسـتفاده می گردد. در صورتیکه قصد (B). گرفتن تصویر و ارسـال آن برای دوسـتان و یـا اسـتفاده از آنان در صـفحات وب، وجود داشته باشد، دقت فوق می‌تواند در این. رابطه پاسخگو باشد. مجموع تمامی پیکسل‌ها ۳۰۷،۰۰۰ می‌باشد. ۱۲۰۰ در ۹۰۰ پیکسل: در صورتیکه قصـد چاپ تصاویر اخـذ شده توسط دوربین‌های دیجیتال وجود داشـته باشد، دقت فوق (C). مطلوب خواهـد بود مجموع پیکسل‌ها، ۱۱۰۰۰۰۰ می‌باشد (۱٫۱ مگاپیکسل). ۱۶۰۰ در ۱۲۰۰ پیکسل: دقت فوق بالابوده و می‌توان تصاویر اخـذ شده را با ابعاد بزرگ‌تر چاپ نمود (یک تصویر ۲۰ در ۲۵)D سانت. مجموع تمامی پیکسل‌ها تقریبا «دو میلیون می‌باشـد یا ۲ مگاپیکسل.». ۵٫۲ و حتی ۱۰٫۲ مگاپیکسل ارائه می گردد. - ۴٫۲ - دوربین‌های امروزی با ۳٫۲ (E). شما چه پیکسلی را نیاز دارید؟ از دوربینی که دارای دقت ۶۴۰ در ۴۸۰ پیکسل است. ت از دوربین هائی که دارای تعـداد پیکسل بیشتری. تـداول شده‌انـد؛ و شـما نیز با خرید همین. ده ایـد. اغلب فاقـد لنزهـای نوری می‌باشـند؛ و بعضـی از آن‌هـا فقـط دارای لنز دیجیتـال می‌باشـند که. تخـاب گردد. در چنین مواردی ضرورتی ندارد که سوژه. لازم است به تبلیغاتی که در رابطه با لنزهای دوربین‌های دیجیتال و میزان. با ظرفت بیشتر استفاده نمود. (به شرطی که دوربین). های قابل اسـتفاده در دوربین‌های دیجیتال می‌باشـند. باطری قابل. رخورشـید از بین رفته و یا تصاویر به صورت نقطه به نقطه نمایش داده خواهنـد شد. در. شـما حتماً دارای فلاش مناسب جهت اسـتفاده در مکان‌های تاریک هم باشد. این به نوع عملیاتی که می‌بایست بر روی تصویر انجام شود، بسـتگی دارد. در صورتیکه، هدف شـما استفاده از تصاویر در صـفحات. وب و یا ارسال آنان از طریق نامه الکترونیکی برای دوسـتان باشـد، می توا نید. ، اسـتفاده کنید. ضـمناً تعداد تصاویری را که دوربین می‌تواند در خود نگهـداری نماید، متناسب با افزایش وضوح تصویر، کاهش می. یابد. در صورتیکه تصـمیم به چاپ تصاویر اخذ شده وجود داشـته باشد، می بایس. می‌باشـند، اسـتفاده گردد. (حداقل ۱٫۲) . امروزه دور بین‌هـای چهـار و پنـج مگـا پ یکسـلی م. دوربین‌ها، پیکسـل منـاسبی را خری. پیکسـل بر روی انـدازه تصویر هم تأثیر د ارد. دوربین‌هایی که دارای وضوح دو مگا پ یکسل می‌باشـند، قادر به ایجاد تصاو یری به ابعاد. و دوربین‌های با دقت چهار (۱۲ A در ۱۵ سانت، د وربین های با دقت سه مگاپیکسل قادر به تولید تصاویری در ابعاد ۲۰ در ۲۵ سانت) ۴ مگاپیکسل، می‌توانند تصاویری با ابعاد ۳۰ در ۴۵ سانت را ایجاد نمایند. حالا که با مهم‌ترین مشـخصه یک دوربین دیجیتال آشـنا شدید؛ بهتر است با دومین مشخصه مهم آن آشنا شویم که هم در کیفیت. دوربین موثر است و هم در قیمت آن :(زوم نوری). عدسـی زوم : دوربین‌های ارزان ق یمت. زیاد هم مفیـد نیست. بنابراین در هنگام خرید یک دوربین دیجیتال مواظب باشـید این دو لنز را اشتباه نگیرید. در هرحال به علت. اهمیت لنز نوری اگر بودجه شما محدود بود و شما مجبور به انتخاب ب ین دورب ین دارای لنز نوری و یا دورب ین با دقت بالا. بودید (پیکسل)، پ یشنهاد می گردد، دور ب ینی که دارای لنز نوری باشد ان. مورد نظر جهت عکاسـی، بزرگ انتخاب گردد و پس از گرفتن تصاویر می‌توان با بکارگیری نرم افزار، برداشت‌ها و پردازش‌هـای. مورد نظر بر روی آن را انجام داد. دست آ خ ر اینکه. عملکرد آنان می‌شود، دقت لازم صورت پـذیرد. تعـداد زیادی از تولیـد کننـدگان، زوم نوری (حرکت لنز به منظور بزرگنمـائی تصویر). Optical نمایـد، ترکیب و اعلام می‌نمایند (شـما فقط به کلمه capture) را با زوم دیجیتال (که تعداد اندکی پیکسل را می‌تواند). ۳ مناسب می‌باشد. X توجه فرمایید. خرید یک دوربین با لنز نوری zoom انـدازه، وزن و طر ح : برای برخی از کـاربران انـدازه و وزن دورب یـن ببشـتر ازم یزان دقت آن اهمی‌ات دارد (حمـل آسـان دوربین). .استفاده از دور ب ین‌هـای کوچـک آسان می‌باشـد ولی به دلیل کوچک بودن صـفحه و دکمه‌های کنترل کننـده آن، ممکن است به. مرور زمان تبعات و مشـکلات خاص خود را به دنبال داشـته باشد. ذخیره سازی (حافظه) : دوربین‌های د یجیتال دو مگا پ یکسلی که اکثر ا «دارای ۸ یا ۱۶ مگابایت حافظه (کارت حافظه اولیه) می». باشند، قادر به نگهداری هشت تا ۳۰ تصویر با بالاترین دقت خواهنـد بود. ظرفیت کارت حافظه همراه یک دوربین دیجیتال زیاد هم. حائز اهمیت نمی‌باشـد و می‌توان در ادامه و متناسب با نیاز، ازکارت هائی. انتخابی شـما امکان استفاده از کارت کمکی را داشته باشد. هم به صورت ق ل یایی غیر قابل شـارژ و هم به صورت قابل شارژ موجود می‌باشـد. باطری‌های ظرفی‌ات بالا، AA باطری‌هـا : باطری نوع. و یا باطری‌های قابل شارژ، نمونه هائی دیگر از باطری CRV۳ شارژ انتخاب خوبی است. در موقع خرید به این مسـئله توجه داشـته باشید. فیلم و صد ا : بسیاری از دور ب ین‌هـای دیجیتـال قـادر به گرفتن تصاویر و یـدیویی مناسب می‌باشـند (به همان خوبی که عکس می). گیرنـد. حافظه ا ین دوربین‌هـا، قادر به ذخیره سازی فیلم زیادی نیست ولی ویژگی فوق، در مواردیکه امکان دسترسـی به دورب ین. فیلمبرداری نیست، بسـیار مفیـد می‌باشـد. منوها: در زمان انتخاب یک دوربین دیجیتال، لازم است به امکانات ارائه شـده به منظور تنظیم دقت، حالت و سایر موارد دیگر نیز. توجه گردد. وجود امکانات مناسب در خصوص مشاهـده سریع تصاویر گرفته شـده نیز از مزایای یک دوربین دیجیتـال محسوب می. گردد. می‌باشـند. بـا اسـتفاده از نمایشـگرهای فوق، می‌توان تصـاویر اخـذ شـده LCD برخی از دوربین‌هـای دیجیتال دارای نمایشـگر :LCD هـای موجود بسـیار متنوع و متفـاوت می‌باشـد. تصوی ر نمایش داده شـده LCD را بلافاصـله مورد بازبینی مجـدد قرار داد. کیفیت. توسط آنان در برخی مـدل‌ها در مقابل نو. برخی موارد ممکن است تصاویر نمایش داده شده با خم نمودن دوربین، تغییر نماینـد. در صورتیکه قصـد تهیه یـک دوربین بـا نمایشـگر. آن در عمـل امتحان گردد. ضـمناً توجه فرماییـدکه دوربین LCD وجود داشته باشد، پیشنهاد می گردد قبل از خرید، کیفیت LCD انتخابی. ک به عنوان یک برنامه جانبی بر روی نرم. و بعضـی برنامه‌های دیگر قرار می Word,Excel,Access,powerpoint,Internet Explorer افزارهـایی مثل. گیرد به شما کم د ی بینی د و به هر. شکلی که نیاز دار فیلم، متن وبا.

بخش هفت :آموزش نرم افزار SnagIt

آشنائی با نرم افزار SnagIt

این برنامه جادویی که بعد از نصب بر روی کامپی وتر شـما به طور اتوماتی. ک می کند در هر کدام از این برنامه‌ها و یا بدون آن‌ها آنچه را که در صـفحه مانیتور خو م. یـد، بـدون هیـچ محـدودیتی و به آسانی، فقط با چند کلیک، همگی آن‌ها را به شـکل عکس. پشتیبانی تمام فرمتهای شـناخته شده کامپیوتر به تصویر کشیده و در حافظه کامپیوتر ذخیره کرده و یا پرینت کرده و یا حتی. مستقیماً به وسـیله اینترنت ارسال کنیـد. همچنین می‌توانیـد در هر کدام از برنامه‌های فوق الذکر از آن‌ها اسـتفاده بکنید. در این. برنامه کافی است نشـانگر را حرکت داده و منطقه‌ای را انتخـاب کنیـد. این برنامه در به تصویر کشـیدن آنچه در کامپیوتر شـما. اتفاق می‌افتـد به انـدازه‌ای حرفه‌ای رفتار می‌کنـد که اگر خوب آن را یاد بگیریـد مطمئناً بعـد از مدتی یکی از پرکاربردترین. برنامه‌های شـما خواهد

بود. کارشناسان و افرادی که کارهای پژوهشی می‌کنند و کسانی که علاقه به شکار لحضه ها دارند. و نیز کسانی که از اینترنت استفاده زیاد می‌کنند و دوست دارند متن و تصویر و عکس و ف یلم را از اینترنت به صورت. همه این کارها را به رایشان انجام می‌دهد. این برنامه مثل یک برنامه SnagIt، ورند Ĥ فایل‌های ماندگار و قابل استفاده در بی. حرفه‌ای ولی آسان گرافیکی به شما کمک خواهد کرد بر روی عکس‌هایی که خودتان آن‌ها را آفریده‌اید کار کرده و آن. دارای چند برنامه جانبی از جمله استودیو SnagIt را مناسب ب ا نیازهای خود تغییر داده و آماده سازید. علاوه بر این برنامه. ، ادیتور، مبدل عکس و ... می‌باشد که هر کدام دارای امکاناتی جهت کار با تصاویر ومتون می‌باشند که برای هر ادیتوری. برای افزودن نشانگرها، علایم و مواردی از SnagIt Studio , برای ویرایش تصاویر، SnagIt Editor . مفید می‌باشد. هم برای ساخت SnagIt Catalog برای تبدیل فرمتهای مختلف تصاویر و Batch Convert Image , این قبیل. می‌توانید /http://www.techsmith.com به آدرس techsmit کاتالوگ به کار می‌رود. این برنامه را در سایت. تهیه و روی کامپیوتر خود نصب کنید چون نصب اینترنتی آن CD پیدا کرده و دانلود کنید. ولی بهتر است آنرا به صورت. مدت زیادی طول می‌کشد. از دیگر کارهایی که این برنامه انجام می‌دهد می‌شود به این مطالب اشاره کرد : ۱ تصوی ر. (های مختلف مثل آیکون‌ها و ... ۳ object برداری از صفحات و پنجره‌ها مختلف به سادگی یک کلیک ۲) ثبت تصاویر. ثبت متن از پنجره‌های انتخابی ۴ فیلم برداری از صفحه به صورت تمام صفحه یا منطقه‌ای و ... ۵ ذخیره‌ی تصاویر. را غیر فعال می‌کنند ۶ تصویر right click صفحات وب با دریافت آدرس صفحه مورد نظر (به خصوص سایت‌ها یی که). برداری از بازی‌ها و محیط‌های مختلف ۷ ایجاد جلوه‌های مختلف در اطراف تصاویر ۸ تصویر برداری از مطالب مختلف. در زمان‌های مختلف و تنظیم شده ۹ چاپ مستقیم تصاویر توسط چاپگر پس از تصویربردای ۱۰ امکان گرفتن عکس. ۱۱ و بسیاری امکانات دیگر ... Email ازنامه ها و ارسال راحت.

آموزش نرم افزار (SnagIt).

صفحه اصلی این برنامه دارای سه قسمت می‌باشد : قسمت در تصویر پایین : Capture ۱. Capture این برنامه از دو قسمت تشکیل شده است سمت چپ Capture همچنان که در شکل زیر می‌بینید صفحه. است که برای تنظیمات Capture Setting که برای انتخاب مدل تصویر گیری و سمت راست Profile کاری که می‌خواهیم انجام دهیم به کار می‌رود. این دکمه جهت شروع عملیات عکاسی می‌باشد همچنین می‌توانیم به جای این دکمه از : Capture Button استفاده کنیم. <Ctrl><Shift><P> کلیدهای ترکیبی. که شامل سه زیر شاخه دیگر جهت ویرایش عکس می‌باشد. ۲. Edit ۳. Organize که شامل کاتالوگ وب و. پرینتر می‌باشد. از آنجا. برنامه باشد. ت در مورد آن توضیحات. کامل می‌دهیم مانطور که در. Basic capture باشد. که توضیح کامل آنرا در زیر می. در این حالت شما می‌توانید با. نشانگری که ظاهر می‌شود ناحیه دلخواه خود را ضبط. کنید. که مهم‌ترین قسمت این. صفحه اول آنمی. نخس. : ه. شکل روبرو می‌بینید در قسمت. یک چندین انتخاب برای گرفتن. مدیا وجود دارد. یکی از آن‌ها را با. توجه به توضیحات زیر و نیاز خود. انتخاب کنید. در سمت چپ صف. که شامل ۱۲ آیتم می ۶)profiles). ببنید: :Capture: ضبط کردن. ۱. یک ناح یه روی فایل : حه بالا در قسمت. پ بورد : در این حالت تصویر مورد نظر. نوار حرکت ۴ Scrolling. جره با. عکس گرفته می‌شود. ۶. ه مانیتور دیده می‌شود، از جمله منوبار و ... عکس گرفته. ۷. اختیار شما قرار می‌گیرد و شمایمی توانید ناحیه‌ای را. می‌کند. Capture ای شما ضبط یا. از هر کلیکی آن منو بسته می‌شود. امکان آنرا در این Snag باشید حتی از منوها هم عکس بگیرید. ز منوی شما به راحتی عکس می‌گیرد. ر منتقل کرده و. .۱۰ .۱۱ دارد. قرار دارد که در واقع شما را به Tour حال به در بالای همه دکمه. و. قرار گرف تصاویر با این. دک. قسمت د. دهیم: ۲. یک ناحیه روی کلی روی حافظه مؤقت می‌ماند. ۳. یک پنجره روی فایل : در این حالت هرچه در پنجره شما. شود. یک پن. دیده می‌شود به فایل منتقل می. ها یا هر شیئی که در صفحه هست ۵ Object. در این حالت از. در این حالت هر چه بر روی صفح می. شود. در این حالت یک ماژیک جادویی در. داخل آن ناحیه را بر Snag نقاشی کنید و. ۸. همانطور که می‌دانید وقتی شما منویی را باز می‌کنید بعد. بنابراین برای این که شما قادر. گزینه قرار داده است و با تأخیری که ایجاد می‌کند به شما اجازه می‌دهد منو را باز کنید و. سپس ا. ۹. اگر بخواهید از یک پنجره فقط متن آنرا بگیرید این امکان در گزینه ۹ وجود دارد و شما بعد. و یا هر برنامه دیگ Word از گرفتن متن به این طریق، می‌توانید آنرا به برنامه. استفاده لازم را از آن ببرید. گزینه ۱۰ برای تهیه فیلم از صفحه مانیتور می‌باشد. اگر در اینترنت هستید و می‌خواهید تمامی عکس‌های موجود در یک سایت را بر روی کامپیوتر. خود ذخیره کنید امکان آن در گزینه ۱۱ قرار. تهیه شده است به همان صورت متحرک ۱۲ DirectX . گزینه ۱۲ عکس‌هایی را که بر اساس نرم افزار. به رایتان ضبط می‌کند این امکان جهت عکس برداری از بازی‌های کامپیوتری می‌باشد. سمت راست صفحه اصلی نگاه کنید. یک تور آموزشی می‌برد. اما در پایین آن، دکمه اصلی برنامه که یک دکمه کوچک قرمز هم رویش دارد. ته است. بعد از انتخاب هر کدام از موارد دوازده گانه بالا ضبط. مه شروع می‌شود. مثل Capture setting وم این صفحه یک ناحیه مربع شکل به اسم. شکل پای ین است که وظیفه تنظیم چگونگی ضبط تصاویر را به عهده دارد. که. به ترتیب شماره توضیح می. آنچه را که شما از سمت چپ انتخاب کردید (: ۱ Profile. در قسمت). موارد دوازده گانه بالا دیده می‌شود. اینترنت را انتخاب می‌کنید. . کمه. ید تنظیمات بیشتری را روی ورودی. ۱. برای در آو ردن متن از تصویر و Text برای عکس گرفتن و ۲ Image. در قسمت دوم شما یکی از حالت‌های. برای عکس گرفتن در Web برای فیلم برداری و Video نام دارد و تنظیمات آن مهمتر می‌باشد. فرمت ورودی کنونی شما را بر روی د ۳ Input در قسمت سوم که. نشان می‌دهد و اگر فلش کنار آنرا کلیک کنید منویی باز می‌شود که. خود اعمال کنید. که این منو شامل موارد زیر می‌باشد: با انتخاب آن آنچه که در مانیتور دیده می‌شود ض :Screen می‌توان. بط می گردد. یک کادری ظا Capture که با انتخاب آن و زدن دکمه : ۲. Window انتخاب کنید. Capture ای را جهت. ctive window هر و به شما امکان آنرا می‌دهد که پنجره. همانطور که از نامش پیداست پنجره فعال را ضب : egion ۳. A ط می‌کند. قبلاً هم توضیح داده شد که امکان انتخاب ناحیه‌ای را بهشم : ۴. R region ا می‌دهد. که با انتخاب آن یک ناحیه و کادر مشخصی را جهت انتخاب ناحیه‌ای در اختیار شما قرار می : ۵. Fixed ن تعیین کنید. ۶. O دهد. با کلیک بر روی مربع کنار آن می‌توانید اندازه کادر را خودتا. می‌کند. Capture قبلاً به آن اشاره شد که اشیاء را : bject با انتخاب آن و فعال کردن تایمر همانطور که قبلاً هم گفته شد می‌توانید از منوها عکس بگیرید. ۷. Menu این ابزار یکی از مهم‌ترین ابزارهای ما می‌باشد همانطور که می‌بینید جلوی آن فلشی قرار دارد : ۸. Scrolling وقتی روی این ابزار قرار بگیرید چهار انتخاب برای شما فراهم می‌شود: ابزار بسیار کاربردی است که به طور اتوماتیک پنجره‌هایی را که خارج از دید : Auto scroll window • هست را باز کنید در حالت. (البته این امر قابل تنظیم است) ولی شما ابتدای. جره. مانیتور هستند را طی کر ده و همه پنجره را برای شما اسکن کرده و ضبط می‌کند. برای این کار ابزار را انتخاب. کرده و پنجره‌ای را که متشکل از مطالب زیاد می‌باشد و خارج از دید مانیتور. عادی اسکرولینگ (پیمایش) از بالا به پایین صورت می‌گیرد. را بزنید و بر روی پن Capture مکانی را که می‌خواهید از آن به بعد را ضبط کنید آورده و بعد دکمه. یک بار کلیک کرده و منتظر باشید تا خود برنامه به طور اتوماتیک پیمایش را انجام داده و عکس مربوطه را. بگیرد. که با انتخاب آن شما می‌توانید خودتان به صورت دستی ناحیه‌ای را پیمایش کرده : Scrolling Region • و عمل اسکن را انجام دهید. از پنجره فعال عکس می‌گیرد. Scroll Active window • یکی از ابزارهای خیلی خوب می‌باشد که شما ناحیه‌ای را مشخص و از به طور دستی : Custom Scroll • یا مکان نما را به طرف پایین پیمایش می‌کنید و هر جا که متوقف شوید تا همان جا را به رایتان Cursor اسکن می‌کند. که به معنی درست کردن شکل و قالب می‌باشد که دارای پنج ابزار مفید زیر است. ۹. Shapes قبلاً هم توضیح داده شد و شما می‌توانید با انتخاب این ابزار هر ناحیه‌ای را ترسیم کنید تا از : Free Hand • داخل آن ضبط صورت گیرد. با انتخاب آن شما می‌توانید ناحیه‌ای را به شکل یک بیضی اسکن کنید. Ellipse • با انتخاب آن می‌توانید ناحیه‌ای را به شکل یک چهارگوش (مربع یا مستطیل) اسکن : Rounded Rectangle • کنید که گوشه‌های آن به شکل زیبایی گرد شده است (مثل یک قاب عکس زیبا). می‌کند. Capture همانطور که از نامش پیداست ناحیه مثلثی شکل را : Triangle • با انتخاب آن می‌توانید یک چند ضلعی رسم کنید. Polygon • شما را نشان می‌دهد. که یکی را بر اساس نیاز خودتان انتخاب کنید در Capture محل خروجی : ۴. Output قرار دارد. ولی می‌تواند در حالت پرینتر، کلیپ بورد، ایمیل، و ... قرار گیرد. File حالت عادی بر روی. همانطور که از نامش پیداست این ابزار دارای فیل‌ترهای مختلفی می‌باشد که سبب زیبایی عکس‌های شما : ۵. Filter خواهد شد. این فیل‌تر از پنج ابزار مختلف فیل‌تری تشکیل شده است: : Color Depth (الف). که هیچ فیل‌تر رنگ را به کار نمی‌برد و شکل مثل حالت اصلی خود ضبط می‌شود. None • که تصویر را به صورت تکرنگ سیاه در زمینه سفیدو یا سفید در زمینه سیاه ضبط :Monochrome • می‌کند. بعد از انتخاب این ابزار می‌توان میزان رنگ را تعیین کرد. با انتخاب آن حالت سایه سایه به عکس داده می‌شود. Halftone • که هر عکسی را به عکس سیاه و سفید تبدیل می‌کند. Grayscale • این ابزار تنظیمات عمق رنگ تصاویر را به خودتان واگذار می‌کند. Custom color depth • این ابزار رنگ‌ها را با رنگ‌های مخالف آن عوض می‌کند مثلاً سیاه‌ها را سفید و : Color substitution (ب). سفیدها س. ffects (ج). را یاه و یا زرد را آبی و آبی را زرد و ... می‌کند. دارای ۵ ابزار جهت تنظیم روشنایی، شفافیت و ... می‌باشد : Color E با این ابزار می‌توان رزولیشین عکس‌هایتان را کم و زیاد کنید. Image Resolution(د). اندازه عکس گرفته شده را کم و زیاد می‌کند. Image Scaling (ذ). که برای زیر نویسی و تاریخ زدن و غیره در عکس‌ها کاربرد دارد. Annotation (ر). این ابزار بسیار زیبا برای عکس‌های شما قاب می‌گذارد البته شکل و نوع آن قابل تنظیم است. تنظیمات : Border (ز). آنرا تغییر دهید تا بهترین قاب را از نظر رنگ و اندازه و ... به دست آورید. برای حاشیه دار کردن عکسها به کار می‌رود. که دارای ۶ حالت است: Edge Effects (ژ). می‌آورد. آورد. که هیچ حاشیه‌ای را به عکس نمی‌دهد. None • که حاشیه سایه برجسته‌ای را به شکل می‌دهد. Drop shadow Edge • که حاشیه عکس را به حالت کم رنگ محو در : Fade Edge • که گوشه‌های عکس را به صورت بریده بریده و پاره در می : Torn Edge • ترکیبی از حاشیه‌هایی که در بالا توضیح. س شما حکاکی می‌کند. به صورت مهر زدن. این علامت می. توان. ش دکه با وارد کردن اعدادی برای. بالا. ۶. می‌خواهیم از کل صفحه و یا ناحیه‌ای اسکن کنیم مکان نما در وسط عکس ما قرار. می Preview window نشان می‌دهد. برای حذف. یر انجام می. این تاخیر در حالت عادی ۱۰ ثانیه. و• ...

ظبط کردن یا Capture

حال که. دهیم و ا این برنامه هر چه بیشتر به. ارز. در قسم. کنیم با. ابزارهای سمت راست این صفحه می. ت وانیم روی عکس‌هایمان کار کنیم. که حاشیه کاغذ را به حالت موجی در می‌آورد. Wave Edge • با این ابزار شما می‌توانید خودتان : Custom Edge Effect • داده شد را ایجاد کنید. که یک ع لامتی را در روی عکس‌های : Watermark (). د یک تصویر و یا هر چیزی که شما تعریف کنید، باشد. باز می شو Trim مرتب ساز بعد از انتخاب این ابزار صفحه‌ای به نام : Trim (). پایین، چپ و راست می‌توانیم عکسمان را از جهات مختلف مرتب کنیم. (اصلاح). می‌باشد. Capture setting آخرین قسمت : Option را حذف و ظاهر می ▯ • اولین آیکون از سمت چپ مکان نما (کند. بعضی مواقع که. می گیرد برای حل مشکل می‌توانیم با کلیک روی این علامت مکان نما را کلاً حذف کنیم •. دومین قسمت آن که یک ذره بین را روی یک کاغذ. باشد. این بدان معنی است که شما موقع ضبط یک عکس ابتدا آنرا روی پنجره پیش نمایش می‌بینید اگر. روی این آیکون کلیک کنید

دیگر آنرا به صورت پیش نمایش نخواهید دید. با تاخ گیرد Capture • سومین قسمت تایمر را فعال می‌کند و. می‌باشد ولی شما می‌توانید آنرا کم و زیاد کنید. برای عکاسی از منوها. نام دارد و با انتخاب آن شما می‌توانید فضاهای مختلفی را Multiple Area چهارمین آیکون این قسمت. کنید. بعد از انتخاب فضاهای مختلف جهت شر Capture انتخاب کرده و بعد همه را یکجا. کاربرد دارد. را انتخاب کنید. Finish کلیک راست کرده و. با صفحه اصلی برنامه به طور کامل آشنا شدید، مختصری هم در مورد کارهای دیگر این نرم افزار توضیح می. دامه کار را به خودتان می‌سپاریم که بتوانید با تحقیق در مورد قسمت‌های مختلف. ش آن پی ببرید: Open snag برنامه Edit ت. را می‌زنیم پنجره‌ای مثل شکل editor زیر باز می‌شود. یکی از تص اویری را. که قبلاً اسکن کردیم باز می. .ابزارهای مختلف را امتحان کرده و طرز کار با آن‌ها را در شکل‌های مختلف بیازمایید. تا تبحر کافی در این امر پیدا. می‌باشد که با باز کردن آن صفحه‌ای Snag studio این برنامه Edit د از نشانگرها و ابزارهای این صفحه استفاده کرده و شکل خود را واضح‌تر. سهایتان را توضیح دار کرده و خیلی کا رهای دیگر بر روی آن انجام دهید. م. برنامه تبدیل. فرمتهای دیگر. تبدیل. توجه دهیم : همان که. و یا امه های ما با آن درگیر هستیم و هستند به چند گروه تقسیم می‌شود: اگر ما نامه را به زبان فارسی ارسال کنیم و کامپیوتر گیرنده ما. فونت نامه ما را نداشته باشد، گیرنده موفق به خواندن نامه. ارسالی ما نخواهد شد؛ و یک نامه غیر قابل خواندنی را دریافت. خواهد کرد. به خصوص اگر نامه را به خارج از ایران ارسال. کنید. یکی دیگر از برنامه‌های موجود در قسم. مثل شکل زیر ظاهر می‌شود که می‌توانی. وکاملتر کنید. در این شکل می‌توانید عک. این کار را هم به خودتان واگذار می‌کنی. ت. می‌باشد که برای Batch Convert Image است SnagIt برنامه Edit دیگری که در قسمت. مختلف تصاویر به هم دیگر، کاربرد دارد و فقط با چند کلیک می‌توانید هر عک سی را به ده‌ها فرمت. کنید. است توضیحی هم در مورد آن می Email : چون یکی از امکانات مفید این نرم افزار کمک در ارسال. مشکلاتی. yahoo! باید توسط یک سرور ارسال گردد مثلاً Email طور که می‌دانید نامه الکترونیکی یا. ما خوانندگان ن. ۱. ز خواندن نامه‌هایی که فایلی همراه آن باشد معمولاً- خودداری می‌کنند م گر اینکه آن فایل فرمت. کرده و شما با خیال راحت. ۳. ادیت. مه می‌توانید شما نامه‌ای زیبا طراحی، ادیت. یا هر عکس مورد نیاز دیگر را به آن اضافه کرده. برای تمرین می‌توانید یک نامه به آدرس زیر ارسال نمایید. م. خو. Em مرجع کامل خطاهای مودم. تو. ما □ د ش □ ل آن بکنی □ ه ح □ دام ب □ کل اق □ مر دهمش ه روی □ تیبانی ک □ □ ن پش □ ماره تلف □ د ازش □ ی توانی □ کلاتم □ ی ازمش □ ردن بعض □ رف ک □ برط کارت اینت. ۶۰۰ اگر سیستم. بی اعتبار می‌باشد. ۶۰۱ Port راه انداز. ۶۰۲ هم اکنون باز می. ۶۰۳ بافر شماره گیری بیش. ۶۰۴ اطلاعات نادرس. ۶۰۵ نمی‌توان. ۶۰۷ . ۶۰۶ Port ثبت وقایع مربوط به مودم بی اعتبار می‌باشد. . کنیم. که مطمئناً فونت مربوطه موجود نخواهد بود. و به همراه نامه ارسال می‌شود بنابر این ۲ Email. همانطور که می‌دانید بسیاری از ویروس‌های کامپیوتری توسط. اشخاص ا. تصویر داشته باشد چون که معمولاً- ویروس همراه عکس قابل ارسال نمی‌باشد. این برنامه به شما کمک می‌کند که. از نامه‌هایتان عکس‌های با فرمت های مختلف گرفته و ارسال کنید. همچنین اگر این نرم افزار را به کسانی که به. شما نامه ارسال می‌کنند معرفی کنید. آن‌ها نیز نامه‌های خود را با فرمت عکس ارسال. خواهید توانست نامه را بخوانید. نوشتن نامه معمولاً وقت زیادی نیاز دارد. اگر شما بخواهید مثلاً. انجام دهید مقداری از وقت و هزینه شما تلف می‌شود با این برنا. صفحه آرایی کرده ویا حتی شکل و تصویر و عکس خودتان و. و دست آخر با تهیه یک عکس آنرا ارسال کنید. در یاهو نامه‌ای را تایپ کرده و همانجا. مثل یک آچار فرانسه کامپیوتری در برنامه‌های مهمی SnagIt ه انطور که ملاحظه می‌فرمایید. مثل آفیس و اینترنت اکسپلورر و ... به یاری ما می‌آید پس سعی کنیم با تمرین بیشتر مهارت. دمان را در استفاده از این آچار گرانقدر بیافزاییم. کنید. Capture با امید به اینکه همیشه در زندگی‌تان زیبایی‌ها، سلامتی‌ها و شادی‌ها را.

بخش هشت:مرجع کامل خطاهای مودم.

مرجع کامل خطاهای مودم.

رنت شما آورده شده استفاده کنید. جدول زیر: در حال شماره گیری باشد و دوباره شماره گیری نمایید این خطا نمایش داده می‌شود. باشد برای بسته شدن آن باید کامپیوتر را مجددا راه اندازی نمود. از حد کوچک است. تی مشخص شده است. را تعیین کند. Port د اطلاعات. شناسایی نمی‌شود. ۶۰۸ راه انداز مودم نصب نشده است. . ۶۰۹ نوع راه انداز مودم شناسایی نشده است. . استفاده کند Port که یک برنامه از. ماید. ن ی تلفن را بیابد. تلفن مشاهده می‌شود. تواند بیابد. شود. (درست نبودن راه انداز مودم با برنامه ارتباطی). ی شود. قطع شد. می‌باشد. پیکر بندی نشده است (راه انداز درستی بر روی مودم شناخته نشده است) Remote Access Dial- و ثبت نماید. ر د. پشتیبانی سرویس گیرنده را بدهد. می گردد، (دو کامپیوتر می‌خواهند با یک اسم وارد شوند). ویندوز وجود ندارد. ne دریافت نخواهید کرد. اخلی اشکال پیدا کرده است. ست. داده نشده است dial-up یابی راه دور را ندارد. (به نام و کلمه عبور اجازه). رش کرده است. خطا از طرف مودم بوده است. یافت می گردد. موجود نمی‌باشد. .INF شده توسط راه انداز در لیست فایل. . ستگاه به یک ماکرو نامشخص اشاره می‌نماید. دستگاه مشاهده نمی‌شود. I دستگاه شامل یک دستور العمل نامشخص می‌باشد. .INF د فایل. ۶۱۰ بافر ندارد. . ۶۱۱ اطلاعات مسیر یابی غیر قابل دسترس می‌باشد. . ۶۱۲ مسیر درست را نمی‌تواند پیدا نماید. . ۶۱۳ فشرده سازی بی اعتباری انتخاب شده است. . ۶۱۴ سرریزی بافر. . پیدا نشده است. ۶۱۵ Port ۶۱۶ . یک درخواست ناهمزمان در جریان می‌باشد. . یا دستگاه هم اکنون قطع می‌باشد. ۶۱۷ Port . باز نمی‌شود. (وقتی رخ می‌دهد ۶۱۸ Port .). استفاده کند Port قطع می‌باشد (وقتی رخ می‌دهد که یک برنامه از ۶۲۰ .(. ۶۱۹ Port هیچ نقطه پایانی وجود ندارد. . ۶۲۱ نمی‌تواند فایل دفتر راهنمای تلفن را باز ن. ۶۲۲ فایل دفتر تلفن را نمی‌تواند بارگذاری نماید. ۶۲۳ نمی‌تواند ورودی دفتر راه ما. ۶۲۴ نمی‌توان روی فایل دفتر راهنمای تلفن نوشت. . ۶۲۵ اطلاعات بی اساسی در دفتر راهنمای. ۶۲۶ رشته را نمی‌تواند بارگذاری کند. . ۶۲۷ کلید را نمی. قطع شد. ۶۲۸ Port . به وسیله دستگاه راه دور قطع می ۶۲۹ Port . به دلیل از کارافتادگی سخت افزار قطعم ۶۳۰ Port . توسط کاربر ۶۳۲ . ۶۳۱ Port اندازه ساختار داده اشتباه. up هم اکنون مورد استفاده می‌باشد و برای ۶۳۴ . ۶۳۳ Port نمی‌تواند کامپیوتر شما را روی شبکه راه د ر. ۶۳۵ خطا مشخص نشده است. . بسته شده است. ۶۳۶ Port دستگاه اشتباهی به. نمی‌تواند تغیی یاب (۶۳۷ (string رشته. ۶۳۸ زمان درخواست به پایان رسیده است. . ۶۳۹ شبکه ناهمزمان قابل دسترس نیست. . رخ داده است. ۶۴۰ NetBIOS خطای. مورد نیاز برای ۶۴۱ NetBIOS سرور نمی‌تواند منابع. شما هم اکنون روی شبکه راه دور ثبت ۶۴۲ NetBIOS یکی از اسامی. twork در قسمت ۶۴۳ Dial-up adaptor . پیغام شبکه را ۶۴۴ popus شما. د ۶۴۵ Authentication . وجود ندارد. ۶۴۶ log on حساب در این موقع روز امکان. ۶۴۷ حساب قطع می‌باشد. . تمام شده ا ۶۴۸ password اعتبار. را (دست ۶۴۹ Remote Access حساب اجازه). دستیابی راه دور پاسخ نمی‌دهد. ۶۵۰ Remote Access سرور. ۶۵۱ مودم شما (یا سایر دستگاه‌های اتصال دهنده) خطایی را گزا. ۶۵۲ پاسخ نا مشخصی از دستگاه در. دستورالعمل کلان. ماکرو خواسته ۶۵۳ Macro . د ۶۵۴ INF یک فرمان یا یک پاسخ در قسمت. . NF ۶۵۵ دستور العمل (پیغام) در قسمت فایل. ر (۶۵۶ (default off دستورالعمل (ماکرو). دستگاه نمی‌تواند باز شود. ۶۵۷. INF فایل. رسانه بیش از حد طولانی می‌باشد. .INI دستگاه یا در فایل. ۶۵۸ INF اسم دستگاه در فایل. صورت نگرفته است. .INF م فایل. نماید. اص دهد. راه دور پیکر بندی نشده است. اعتبار می‌باشد. رسانه بخواند. .INI ز وی فایل. می‌شود. ر رو می‌باشد. مشکل دارد. W اشد. مواجه می‌باشد. نیستند. کل روبرو می‌باشد. با مشکل روبرو می‌باشد. Pa i مورد نظر نمی‌باشد. می‌باشد. تغییر می‌یابد. com س انتظار ندارد. رسانه به نام ناشناخته یک دستگاه اشاره می‌نماید. ۶۵۹. INI فایل. رسانه برای این فرمان پاسخی را ندارد. ۶۶۰. INI فایل. دستگاه فرمان را از دست داده است. ۶۶۱. INF فایل. ۶۶۲ تلاش برای قرار دادن یک ماکرو لیست نشده در قس ت. رسانه به نوع ناشناخته یک دستگاه اشاره می. ۶۶۳ INI فایل. ۶۶۴ نمی‌تواند به حافظه اختص. دستیابی Remote Access برای ۶۶۶ . ۶۶۵ Port مودم شما یاسایر دستگاه‌های اتصال دهنده در حال حاضر کار نمی‌کنند. . رسانه را نمی‌تواند بخواند. ۶۶۷. INI فایل. ۶۶۸ اتصال از بین رفته است. . رسانه بی. ۶۶۹ INI پارامتر به کار برده شده در فایل. رسانه بخواند. .INI ۶۷۰ نمی‌تواند نام بخش را از روی فایل. رسانه بخواند. ۶۷۱. INI نمی‌تواند نوع دستگاه را از روی فایل. رسانه بخواند. ۶۷۲. INI نمی‌تواند نام دستگاه را از روی فایل. رسانه بخواند. ۶۷۳. INI نمی‌تواند کاربر را از روی فایل. را ا ر ۶۷۴ BPS نمی‌تواند بیشترین حد اتصال. رسانه بخواند. .INI حامل را از روی فایل ۶۷۵ BPS نمی‌تواند بیشترین حد. ۶۷۶ خط اشغال می‌باشد. . ۶۷۷ شخص به جای مودم پاسخ می‌دهد. . ۶۷۸ پاسخی وجود ندارد. . ۶۷۹ نمی‌تواند عامل را پیدا نماید. . ۶۸۰ خط تلفن وصل نیست. . ۶۸۱ یک خطای کلی توسط دستگاه گزارش. دچار مشکل می‌باشد. ۶۸۲ Writing section name . با مشکل روبرو شده است. ۶۸۴ . ۶۸۳ Writing device type با مشکل وب ۶۸۵ riting maxconnectbps . ۶۸۴. writing device name . دچار مشکل می‌باشد. ۶۸۶ Writing maxcarrierBPS . با مشکل مواجه است. ۶۸۷ Writing usage . دچار مشکل می‌باشد. ۶۸۸ Writing default off . با مشکل مواجه است. ۶۸۹ Reading default off . خالی ست. ۶۹۰ INI فایل. ۶۹۱ دسترسی صورت نمی‌پذیرد زیرا نام و کلمه عبور روی دامین بی اعتبار می ب. ۶۹۲ سخت افزار در درگاه یا دستگاه متصل شده از کار افتاده است. . با مشکل ۶۹۳ Binary macro . یافت نشد. ۶۹۴ DCB خطای. ۶۹۵ ماشین‌های گفتگو آماده. ۶۹۶ راه اندازی ماشین‌های گفتگو بامش. ۶۹۷ rt al response looping . دستگاه، در فرمت ۶۹۸ . INF پاسخ نام کلیدی در فایل. ۶۹۹ پاسخ دستگاه باعث سر ریزی بافر شده است. . دستگاه بیش از حد طولانی ۷۰۰ . INF فرمان متصل به فایل. پشتیبانی نشده توسط گرداننده ۷۰۱ BPS دستگاه به یک میزان. ۷۰۲ پاسخ دستگاه دریافت می گردد زمانی که هیچک. ۷۰۳ در فعالیت کنونی مشکلی ایجاد شده است. . ۷۰۴ . callback شماره اشتباه. ۷۰۵ . invalid auth state مشکل. دچار مشکل می‌باشد. ۷۰۷. x . . ۷۰۶ Invalid auth state علامت خطایاب ۲۵ . ۷۰۸ اعتبار حساب تمام شده است. . ۷۰۹ تغییر پسورد روی دامین با مشکل روبرو می‌باشد. . از حد اشباع شده مشاهده می گردد. صورت نمی گیرد گزارش عملکرد را چک کنید R باشد. چند ثانیه منتظر شوید و مجددا شماره بگیرید. رس نمی‌باشند. می‌باشد. د. .طولا نی می‌باشد. می‌باشد. IPX نماید زیرا کامپیوتر یک مسیر گردان dial –out ر وی درگاه. نصب نشده است. IPX شود زیرا مسیر گردان dial – in ر ه. بیش از یک درگاه در یک زمان استفاده شود. نمی‌باشد. ی نماید. شناسایی شد. استفاده نماید. NT ویندوز ENCRYPTED د طور صحیح نصب و آماده نشده اند. سرور راه دور در نظر گرفته شده است گزارش وقایع را باز بینی نمایید. را مجددا نصب نمایید. . Dial . تا ۹ : Space, T, P, W. @, (,), - , ترهای زیر فقط مجاز دانسته می‌شوند ۰ ای نحوی صورت می گیرد. سط مسیر گردان چند پروتکلی ایجاد شده است. نمی‌باشد. شماره گیر عادی را دارد. نمی‌شوند اطلاعات بیشتری در گزارش وقایع در اختیار شما قرار می گیرد. می گردد. ترنت برای این اتصال این خطا ایجاد می گردد. ها مشترک شده است وجود دارد. LAN که با این. مورد نیاز IP در حال حاضر پیکر بندی می‌شود که برای آدرس گذاری اتوماتیک IP آدرس. ۷۱۰ در زمان ارتباط با مودم شما خطاهای سری‌اش. asman ۷۱۱ initialization . در حال اجرا می ۷۱۲ Biplex درگاه. فعال در خط اصلی قطع می‌باشد. ۷۱۳ ISDN مسیرهای. کافی برای ایجاد تماس تلفنی در دست ۷۱۴ ISDN کانال‌های. ۷۱۵ به دلیل کیفیت ضعیف خط تلفن خطاهای فراوانی رخ می‌دهد. . غیر قابل استفاده ۷۱۶ remote access IP پیکر بندی. وجود ندارد. static pool remote access IP در ۷۱۷ IP آدرس‌های. پایان پذیرفته است. ۷۱۸ PPP مهلت بر قراری تماس. توسط دستگاه راه دور پایان می‌یابد. ۷۱۹ PPP . پیکر بندی نشده ان. ۷۲۰ ppp پروتکل‌های کنترل. پاسخ نمی‌دهد ۷۲۱ PPP همتای. بی اعتبار می‌باشد. ۷۲۲ PPP بسته. ۷۲۳ شماره تلفن از جمله پیشوند و پسوند بیش از حد. نمی‌تواند ب ر ۷۲۴ IPX پروتکل. د گا port (نمی‌تواند روی ۷۲۵ IPX .). روی، – dial

out نمی‌تواند برای ۷۲۶ IPX پروتکل. دست یافت. ۷۲۷ TCPCFG . DLL نمی‌توان به فایل. را پیدا کند. remote access متصل به ۷۲۸ IP نمی‌توانـد آداپتور. نصب شود. IP استفاده نمی‌شود مگر اینکه پروتکل ۷۳۰ . ۷۲۹ SLIP ثبت کامپیوتر کامل نمی‌باشـد. . ۷۳۱ پروتکـل پیکر بنـدی نمی‌شود. . صـورت نگرفته است. ۷۳۲ PPP توافق بین. برای پروتکـل این شـبکه، در سـرور موجود ۷۳۳ PPP پروتکـل کنترل. خـاتمه یـافته است. ۷۳۴ PPP پروتکـل کنترل لینـک. ۷۳۵ آدرس مورد نیـاز توسـط سـرور رد می‌شود. . ۷۳۶ کـامپیوتر راه دور پروتکـل کنـترل را متوقفم. (۷۳۷ LOOPBACK DETECTED نقطـه برگشت. ۷۳۸ سرور آدرس را مشـخص نمی‌کنـد. . ۷۳۹ سـرور راه دور نمی‌توانـد از پسـورد. پیکر بنـدی می گردن بـه remote access که برای ۷۴۰ TAPI دسـتگاه‌های. پشتیبانی نمی‌نمایـد. ۷۴۱ encryption کـامپیوتر محلی از. پشتیبـانی نمی‌نمایـد. ۷۴۲ encryption سرور راه دور از. نیاز دارد. ۷۴۳ encryption سـرور راه دور به. را استفاده نماید که توسط ۷۴۴ IPX نمی‌تواند شماره شبکه–. ۷۴۵ up networking یک فایل مهم و ضـروری آسیب دیده است. شامل یک کاراکتر بی اعتبار می‌باشد. کاراک callback ۷۵۱ شماره. یک خط ۷۵۲ script در زمان پر دازش. ۷۵۳ اتصال نمی‌توانـد قطع شود زیرا تو. چند انصالی ۷۵۴ bundle سیستم قادر به یافتن. ۷۵۵ سیستم قادر به اجرای شماره گیری خودکار نمی‌باشد زیرا این ورودی یک. ۷۵۶ این اتصال هم اکنون در شماره گیری می‌باشد. . ۷۵۷ خـدمات دسـتیـابی راه دور خود به خود آغاز. ۷۵۸ اشتراک اتصـال اینترنت هم اکنون روی این اتصال میسـر. ۷۶۰ در زمان فراهم آوری امکانات مسـیر یابی، این خطا رخ می‌دهـد. . ۷۶۱ در زمان فراهم شـدن اشتراک اتصال این. و یا بیشتر به علاوه اتصالی ۷۶۳ LAN اشـتراک اتصـال اینـترنت فعـال نمی‌باشـد. دو اتصـال. نصب نیست. ۷۶۴ smartcard دسـتگاه کارت خوان. با ۷۶۵ LAN اشتراک اتصال اینترنت میسـر نمی‌باشد. اتصال. می‌باشد. ۷۶۶ سیسـتم نمی‌تواند هیچ گواهی‌ای را بیابد. . بندی کرده است. ا سازگـاری نـدارد. رد. را حفـظ نمایـد. وی کـامپیوتر راه دور دچـار مشـکل می‌باشـند. .در حـال حاضـر به عنـوان یک پروتکـل مسـیر یابی نصب می‌گردد و بایـد قبل از اینکه اشتراک اتصال اینترنت فراهم گردد (NAT) آدرس شـبکه. د ما نمی‌توانید شماره بگیریـد زیرا این اتصال برای اسـتفاده از نام کاربری پیکر بندی شده. پیکر بندی نشده است. . smartcard ی وانید شماره گیری نماییـد زیرا برای اسـتفاده از یـک. امنیت روی کـامپیوتر شـما وجود نـدارد. (authentication) م معتـبری برای تصـدیق. نمایـد. authentication توانـد پارامترهـای سازگـار بـا کـامپیوتر راه دور را فراهـم نمایـد. ی یـک خطـای پردازشــی در طـول سازگـاری بـا کـامپیوتر راه دور مواجه است. ی گواهینـامه بر روی کامپیوتر راه دور میسـر نمی‌باشـد. نمی‌شود. خطا رخ می‌دهـد در حالی که در مورد امنیت به توافق می‌رسـند. می‌باشد. شود. ای شـناسایی نمی‌شود که بتواند پروتکل قابل ارائه استفاده شود. را پیکر IP بر روی شبکه شخصی انتخاب می‌گردد که بیش از یک آدرس ۷۶۷ LAN اشتراک اتصال اینترنت میسر نمی‌گردد اتصال. ۷۶۸ به دلیـل رمز دار نکردن داده‌ها اتصال صورت نمی‌پـذیرد. . ۷۶۹ مقصد مشخصـی قابل دست یابی نمی‌باشد. . ۷۷۰ دستگاه راه دور تلا ش برای ایجاد اتصال را نمی‌پـذیرد. . ۷۷۱ اقدامات اتصال صورت نمی‌گیرد زیرا شـبکه اشغال می‌باشد. . ۷۷۲ سخت افزار شبکه کـامپیوتر راه دور با نوع تلفن مورد نی ز. ۷۷۳ امکان ایجاد اتصال موثر نمی‌باشد زیرا شـماره مقصد تغیر کرده است. . ۷۷۴ به دلیل از کـار افتـارگی مـوقت، اتصـال صورت نمی گی. ۷۷۵ مکـالمه تلفنی توسـط کـامپیوتر راه دور متوقـف شـد. . ۷۷۶ مکـالمه تلفنی نمی‌تواند وصل گردد زیرا مقصد خواسـته است که ویژگی. ۷۷۷ اتصال صورت نمی‌گیرد زیرا مودم (یا سایر وسایل ارتباط دهنـده) ر. ۷۷۸ تایید هویت سرور غیر ممکن می‌باشد. . استفاده نمایید. smartcard این اتصال باید از ۷۷۹ dial – out برای بر قراری. ۷۸۰ عمـل انجام شـده برای این اتصال بی اعتبار می‌باشـد. صورت نمی‌گیرد زیرا گواهی معتبری یافت نمی‌گردد. ((encryption ۷۸۱ تلاش برای رمز گذاری. ۷۸۲ ترجمه. حذف شود. که به عنوان شـبکه شخصی انتخاب می‌گردد یا فراهم نمی‌شود و یا از شبکه قطع می‌باشد. . ۷۸۳ LAN اشتراک اتصال اینترنت میسر نمی‌باشد. اتصال. استفاده می‌کنی ش ۷۸۴ log on در حالی که این اتصال را در زمان. است. شما نمت ۷۸۵ log on در صورت استفاده از این اتصال در زمان. صورت نمی‌پذیرد زیرا هیچ گواهینا ه L۲TP ۷۸۶ مبـادرت به اتصـال. غیر ممکن است زیرا لایـه امنیتی نمی‌توانـد کامپیوتر راه دور را ۷۸۷ L۲TP اتصال. بی نتیجه می‌باشـد زیرا لایـه امنیتی نمی ۷۸۸ L۲TP تلاش برای ایجاد اتصال. فراهم نمی‌گردد زیرا لایه امنیت با ۷۸۹ L۲TP تلاش برای اتصال. صورت نمی‌گیرد زیرا تاییـد ۷۹۰ L۲TP تلاش برای اتصال. برای اتصال یافت (security policy) میسر نمی‌باشد زیرا خطمشی امنیتی ۷۹۱ L۲TP اتصـال. صورت نمی‌گیرد زیرا زمـان توافق امنیتی به پایـان رسـیده است. ۷۹۲ L۲TP اتصال. میسـر نمی‌گردد زیرا این ۷۹۳ L۲TP اتصال. نمی‌باشـد. PPP ا ین کـاربر ۷۹۴ RADIUS ویژگی. نوع تونلی برای این کـاربر، نـادرست ۷۹۵ RADIUS ویژگی. قالب بندی می callback نوع خدمات برای این کار نه قالب بندی می‌شود و نه ۷۹۶ RADIUS ویژگی. ۷۹۷ مودم پیدا نشد. . ۷۹۸ گواهینامه. ها به میزبانی نیازمند می‌باشـند. IC شـبیه به هم در شـبکه وجود دارد ۷۹۹ IP اشتراک اتصال اینترنت میسـر نمی‌گردد زیرا دو. در دسـترس نمی‌باشـد و یـا ممکـن است پارامترهـای امنیـتی برای اتصـال به درسـتی پیکربنـدی VPN نمی‌باشد. سرویس دهنده ۸۰۰ VPN قادر به ایجاد اتصال. نشده باشند. ۱. تجربیات و دانسته‌های شخصی. ۲. نسل جدید کامپیوترها ترجمه و تالیف سیروس لرستانی. (۳ (Troubleshooing Your PC. راهنمای عیب یابی در کامپیوترهای شخصی. ۴. رایانه کار شبکه اینترنت انتشارات سیمای دانش. ۵. استاندارد اپراتوری کامپیوتر– مهندس حسن صمدی آذر. ۶. کامپیوتر در مسیر اشتغال انتشارات هوای تازه. ۷. راهنمای سـخت افزاری کامپیوترهای شخصی مولف ر. ۸. راهنمای نصب وینـدوز انتشارات ناقوس. ۹. گواهینامه بین المللی کاربری کا تهران. انتشارات ناقوس ۱۰ XP . مرجع کامل ویندوز. ۱۱ . خود آموز یاهو نشر علوم. ۱۲ . خود آموز اینترنت در ۲۴ سـاعت انتشـارات نص. انتشـارات آذرخش ۱۳ Word . مرجع کامـل ۲۰۰۲ سالنـامه کـامپیوتر. . ی کلیـک. منـابع: مونتاژ. رن گیلست. موسسه فرهنگی هنری دیباگران - ICDL مپیوتر. .۱۴ ۱۵ شماره‌های مختلف روزنامه هفتگ.

آموزش Access

مشخصات کتاب

سرشناسه : جباریه علیرضا، ۱۳۴۷ - ، گردآورنده و مترجم عنوان و نام پدیدآور :] ۲۰۰۰ Accessاکسس]۲۰۰۰/ تالیف و ترجمه علیرضـا جباریه مشـخصات نشـر : [تهران : مجتمع آموزشـی امیر بهادر، بهادران ۱۳۷۸. مشـخصات ظاهری : ۶۲۰ ص مصور، جدول شابـک : ۹۶۴-۶۶۳۳-۰۷-۲۲۵۰۰۰ریال ؛ ۹۶۴-۶۶۳۳-۰۷-۲۲۵۰۰۰ریال وضـعیت فهرست نویسـی : فهرستنویسـی قبلی یادداشت : عنـوان روی جلـد: راهنمـای جـامع آمـوزش و برنامه‌نویسـی۲۰۰۰- ۹۷ Access. عنـوان روی جلـد : راهنمـای جـامع آمـوزش و برنامه‌نویسی۲۰۰۰- ۹۷ Access. موضـوع : پایگاههـای اطلاعاتی -- مـدیریت موضوع : اکسـس مایکروسافت رده بنـدی کنگره : QA۷۶/۹/پ۲ج۲۳ رده بندی دیویی : ۰۰۵ شماره کتابشناسی ملی : م۷۸-۵۳۴۴

بخش اول

مقـدمه مـدیریت پایگـاه داده هـا (چـه داده هـای متنی یـا تصـویری یـا غیره) شایـد مهمـترین کـاربردی بـوده است کـه همـواره از کامپیوترهـای تجاری خواسـته شـده است. به همین دلیل در چنـد سال گذشـته قبل از ظهور محیطهای مبتنی بر رابط گرافیکی شاهد حکومت زبان cobol بر امپراطوری کـامپیوتر بودیم. بعـد از این امر ظهور برنـامه dBase و فروش حیرت آور آن خـبر از همین احتیاج مبرم به پایگاه داده ها می داد. باز در این عرصه نیز شـرکت مایکروسافت بیکار ننشست و Access که کاستیها و اشکالات برنـامه هـای قبلی را برطرف نموده و کـار با داده ها را به صورت فوق العاده ای راحت تر میکنـد عرضه کرد. این برنامه که همراه با کار در محیط کاملا گرافیکی ویندوز حتی قابلیت نصب در شبکه و internet را نیز دارد بدون شک یک نیاز شرکتهای تجاری, برنامه نویسان, طراحان صـفحات وب و حتی برای اشـخاص معمولی برای کنترل داده ها و اطلاعات خود بوده است. ما در این دوره آموزشی شما را با قابلیت access آشـنا کرده و شاید اگر اغراق نکرده باشم شما را استاد این برنامه بی نظیر خواهیم کرد شما نیز لحظه به لحظه به آشـنایی بـا قابلیتهـای این برنامه مطمئنا مشـتاق یاگیری هرچه سـریع آن خواهیـد شـد. قابل ذکر است که ما در این دوره برنامه اکسـس ۲۰۰۰ را برای آموزش انتخـاب کرده ایم که البته نسـخه هـای دیگر این برنـامه فرق چنـدانی با نسـخه ۲۰۰۰ آن نـدارد و شـما می توانید با یادگیری این نسـخه با ان نیز به راحتی کار کنید. (البته توصـیه خود من به اسـتفاده از نسـخه ۲۰۰۰ است) آشـنایی با اکسس اکسس که یکی از برنامه های موجود در بسته نرم افزاری آفیس(Microsoft Office) است برای ساماندهی و کنترل و مدیریت پایگاه داده ایجاد شده است. این برنامه دارای قابلیتهای بسـیار است , مانند ایجاد صـفحه ورود اطلاعات به شکل دلخواه. به عنوان مثال وقتی شما می خواهید اطلاعات موجود در یک چک را در کامپیوتر خود ذخیره کنید شما با استفاده از برنامه اکسس می توانید صفحه ای درست همانند صفحه چک ایجاد کنید و اطلاعات را به صورت کاملا گرافیکی در آن وارد کنید. شما پس از ایجـاد پایگـاه داده هایتـان حتی می توانیـد از آنهـا گزارش گرفته و یـا در بین اطلاعـات خود جستجو کرده البته تمـامی این امکانات را شما با دستان قدرتمند خود ایجاد خواهیدکرد. از موارد استفاده برنامه اکسس به طور شهودی می توان به استفاده آن در قسمت حسابداری یک شرکت و یا نگهداری اطلاعات اشخاص عضو در سایتتان و حتی نگهداری اطلاعات کارمندان (حتی عکس آنها) و موارد بسیار متنوع دیگر اشاره کرد. شما پس از ایجاد این پایگاه داده حتی می توانید آن را در شبکه در اختیار دیگران قرار داده یا بر روی آن کلید رمز گذاشـته یا حتی در سطح کاربران مختلف مقدار دسترسی هر کاربر را تعیین کنید. روش ادامه درس ما در جلسـات بعـدی به صورت زیر خواهـد بود: ابتـدا آشـنایی بـا محیط اکسـس و تسلط کامل بر آن کار با help برنامه(به صورت مختصـر) آشنایی با پایگاه داده های نمونه بررسی و کار با اجزای اصلی طراحی یک پایگاه داده جدید کار با جدولها کار با داده ها کـار با بازجست ها (Query) کـار بـا فرمهای ورود اطلاعات کار با گزارشـها خودکارسازی با ماکروها برنامه نویسـی با مـدولها کاربرد پیشـرفته اجزای اکسس حفظ امنیت در پایگاه داده کار با برنامه های کمکی اکسس سوالات خود را به طور کامل بیان کنید تـا امکـان پاسـخگویی به آنهـا باشـد. برای مطـالعه ی این دوره ی آموزشـی نیـاز است کـاربران محترم آشـنایی مقـدماتی بـا محیط Windows داشـته باشـند . جهـت نصب و اجرای نرم افزارهـای Office که اکسـس نیز شامـل آن می شود ، نیاز به سیسـتمی با مشـخصات ذیل می باشد : - حداقل سیستم مورد نیاز پنتیوم ۲۳۳ - ۱۶ مگابایت Ram - حدود ۶۰۰ مگا بایت فضای آزاد شروع کار با اکسـس در درس قبل با قابلیتها و کاربردهای اکسـس آشـنا شدید و ضرورت استفاده از این برنامه در جهات مختلف زندگی آشنا شدیـد و بـا توجه به کـارکرد راحت اکسـس و شـی گرا بودن آن اکسـس نسبت به برنامه های دیگر مـدیریت پایگاه داده ها امتیازات بیشتری دارد. مفهوم شی گرائی: وقتی که در مورد یک برنامه از مفهوم شی گرایی صحبت می کنیم یعنی در هنگام کار با آن همواره با شـی های مختلف سـروکار دارید و حتما لازم نیست که زبان برنامه نویسـی خاصی بلد باشید یعنی در واقع شی گرایی کنترل و مدیریت اشـیا و نحوه قرارگیری آنها به جای استفاده از دستورات است. به عنوان مثال وقتی ما می خواهیم در محیطی مانند faxpro یک دکمه ایجاد کنیم که هنگام فشاردادن آن اطلاعات کاربری مشتری در جدول ثبت شود باید دسـتورات بسیار پیچیده و ویژه ای بنویسـیم ولی در محیـط اکسـس کافی است از قسـمت ابزار با اسـتفاده از شـی دکمه (وسیله ای جهت ساخت دکمه های مختلف) این دکمه را به راحتی ایجاد می کنیم . آغاز کار با اکسـس: شـما بعد از نصب بسته نرم افزاری آفیس می توانید با رفتن به قسـمت start سپس قسـمت programs و انتخاب microsoft access وارد محیط اکسـس شوید. البته بسته به نحوه نصب شـدن برنامه ممکن است برنامه اکسـس در قسـمت ذکر شـده نباشـد و به صورت معمول این برنامه در این قسـمت قرار می گیرد. با وارد شدن به محیط اکسـس با پنجره ای مانند شـکل ۲۱ ظاهر می شود که به شـما امکان می دهـد تا آنچه را که می خواهیـد انجام دهیـد انتخاب کنیـد.گزینه های موجود در این قسـمت به ترتیب زیر است: ۱- Blank access database : با اسـتفاده از این گزینه شما می توانید یک پایگاه داده جدید ایجاد کنید. ۲ - access database wizards : با استفاده از این گزینه شما می

توانید با استفاده از جادوگر اکسس که کار شما را بسیار آسانتر می کند یک پایگاه داده بسازید (بعدا به طور مفصل توضیح خواهم داد) ۳- open an exiting file: با این گزینه شما می توانید پایگاه داده ای را که قبل ایجاد کرده اید برای ایجاد تغییرات دوباره باز کنید. ۴- از کادر زیر قسمت ۳ شما می توانید پایگاه داده ای را که به تازگی برروی آن کار کرده اید باز کنید. بعد از انتخاب گزینه مورد نظر شما باید با زدن Ok به مرحله بعدی بروید. اگر هر خواستید با زدن دکمه Cancel به محیط اکسس وارد شوید. (فعلا برای آشنایی با محیط اکسس Cancel را بزنید) ضمن قابل ذکر است که برای ساختن پایگاه داده جدید آنرا باید در همان ابتدا ذخیره کنید و اینگونه نیست که بعد از پایان کار آنرا ذخیره کنید. آشنایی با محیط کار: محیط کار اکسس همانطور که در شکل ۲۲ می بینید بسیار شبیه محیطهای دیگر ویندوز است و کار با آن بسیار آسان است. حال به صورت کوتاه به معرفی قسمتهای مختلف محیط کار می پردازیم: - میله عنوان (Title bar): عنوان پایگاه داده در حال کار در این قسمت ثبت می شود و همچنین کنترل پنجره اکسس از همین قسمت صورت می گیرد(چون فرض ما بر این است که شما بر محیط ویندوز و کنترل پنجره ها مسلط هستید نیاز به توضیح بیشتر نیست) ۲- میله منو (Menu bar): در این میله شما به وسیله منوهای مختلف اقدام به ایجاد. کنترل و ویرایش پایگاه داده می کنید. در زیر توضیح کوتاهی در مورد هر منو آمده است. الف) File (فایل): فرامین لازم برای بازکردن و بستن پایگاه داده. دریافت داده از سایر پایگاه داده ها. ذخیره داده ها. تغییر خصوصیات پایگاه داده. چاپ و غیره ب) Edit (ویرایش): فرامین لازم برای ویرایش و وارد کردن داده ها پ) View (مشاهده): فرامین لازم برای انتخاب اجزا مختلف پایگاه داده. تغییر خصوصیات پایگاه داده فعال و غیره را در اختیار شما می گذارد. ت) Insert (درج): فرامین لازم برای درج اقلام مختلف پایگاه داده ج) Tools (ابزارها): فرامین لازم برای اجرای برنامه های کمکی مختلف. تحلیل پایگاه داده. امنیت و گزینه های متفاوت پیشرفته پایگاه داده چ) Windows (پنجره ها): فرامین لازم برای تغییر آرایش پنجره ها در محوطه کاری پایگاه داده ح) Help (کمک): دسترسی به کمک مستقیم۳- میله ابزار (Tool bar): در این قسمت تعدادی از فرامین ضروری و پراستفاده در برنامه قرار دارد. ۴- محوطه کاری پایگاه داده: در این محوطه بزرگ شما بر روی پایگاه داده کار می کنید و داده ها را به آن می افزایید و آنها را ویرایش می کنید. ۵- دستیار: این دستیار برای آن است که شما سوالات احتمالی ممکن خود را به طور مستقیم از او پرسیده و او با جستجو در خود برنامه و همچنین اینترنت تا حد ممکن جواب شما را پیدا کند(البته به صورت انگلیسی) ۶- میله وضعیت: در میله وضعیت اطلاعاتی راجع به کاری که انجام می دهید. نمایش داده می شود. و همچنین خطاها را مشاهده خواهید کرد. توجه به این نکته ضروری است که در بعضی مواقع که امکان استفاده از بعضی از فرامین موجود نمی باشد آنها به صورت غیر فعال در می آیند. در اینجا باید تین نکته هم ذکر شود که شما در هنگام انتخاب فرامین از منوها هم می توانید با استفاده از ماوس آنها را انتخاب کنید و هم از کلیدهای میانبر استفاده کنید. روش کار کلیدهای میانبر با استفاده از کلیدهای Ctrl و Alt و حرفی که در هر فرمان زیر آن خط کشیده شده است شما می توانید به صورت خیلی سریع به فشار همزمان آنها به فرمان دسترسی پیدا کنید. این قابلیت هنگامی مفید است که شما در محیط اکسس بسیار ماهر شده اید که دیگر نیاز به استفاده از ماوس ندارید. خروج از محیط اکسس: شما می توانید با انتخاب فرمان Exit از منو File از محیط اکسس خارج شوید. پایگاه داده های نمونه در درس قبل کار با اکسس را آغاز کردیم و در مورد محیط برنامه صحبت کردیم. در این درس قصد داریم ابتدا مختصرا در مورد Help در برنامه صحبت کنیم و سپس به صورت مفصل در مورد پایگاههای داده نمونه که در خود اکسس موجود است صحبت کنیم. دسترسی به راهنما: راهنمای برنامه برای کسانی که آشنایی کامل به زبان انگلیسی دارند می تواند مانند یک مرجع کامل و معتبر باشد مثلا- هرگاه در مورد عملکرد پایگاه داده. طراحی جدول. یا تعریف بازجست مشکل داشتید می توانید از راهنمای برنامه که به زبان انگلیسی ساده و روان نوشته شده استفاده کنید و مسلما در مورد سوال شما چه در خود برنامه یا تحت وب جوابی پیدا خواهد شد. در اکسس راههای مختلفی برای دسترسی به راهنما وجود دارد که متداولترین آنها استفاده از منو Help است.که فرمامین موجود در این منو را شرح می دهیم: ۱- Microsoft access Help : این فرمان دستیار را فعال می کند در صورتی که دستیار فعال باشد وارد سیستم راهنمایی می شود. شما می توانید با انتخاب این گزینه سوالات خود را از دستیار بپرسید و او نزدیکترین جواب را به سوال شما خواهد داد این امکان بسیار می تواند برای شما مفید باشد و دستیار مانند یک شخص ماهر به تمامی سوالات شما به طریقی پاسخ خواهد داد. ۲- Hide The Office Assistant: شما می توانید با استفاده از این فرمان دستیار را مخفی کنید و این در مواقعی به کمک شما می آید که دستیار قدرت دید شما در محیط را کاهش دهد. ۳- What`s This: با استفاده از این گزینه ماوس شما به یک علامت سوال تبدیل می شود و هر کجایی از محیط که کلیک کنید در مورد آن شما را راهنمایی می کند. ۴- Office On The Web: به کمک این گزینه می توانید به سایت ماکروسافت رجوع کنید و آخرین امکانات و اصلاحات در برنامه و همچنین متداولترین سوالها را بپرسید. ۵- Detect and Repair: با استفاده از این گزینه اگر در برنامه اکسس شما ایرادی باشد به صورت اتوماتیک رفع می شود. ۶- About Microsoft Access: در مورد نسخه فعلی اکسس اطلاعاتی در اختیار شما می گذارد. یکی دیگر از راهنمایی ها که در اکسس موجود است راهنمای شناور است به این ترتیب که با نگه داشتن نشانه ماوس بر روی یک فرمان به مدت چند ثانیه اسم و شاید راهنمایی کوچکی در مورد آن فرمان ظاهر شود. با توجه به اینکه بیشتر خوانندگان این درس با محیط ویندوز و راهنمای آن آشنا هستند و راهنمای اکسس نیز مانند آن است من نیاز بیشتری به توضیح نمی بینم. سیری در پایگاه داده های نمونه: در اکسس چهار پایگاه داده نمونه وجود دارد که می توانید آنها را باز کرده. بررسی نموده و یا مورد استفاده قرار دهید.(البته این نکته قابل ذکر است که شما حتما باید در موقع نصب این پایگاهها را انتخاب کرده باشید تا نصب شوند وگرنه با قراردادن CD در درایو و نصب دوباره آنها کار را دنبال کنید) این پایگاهها برای کسانی که تازه شروع به کار با اکسس می کنند بسیار مفید است و چیزهای مفیدی را در برمی گیرد. بعد از نصب پایگاه داده نمونه شما می توانید با استفاده از منو File و گزینه Open به پوشه Samples در جایی که اکسس را نصب کرده اید رفته و پایگاه داده را بازکنید(امکان دارد این پایگاه داده به صورت پیش فرض در پایین ترین قسمت منو File موجود باشد) ما در این درس به توضیح پایگاه داده Northwind خواهیم پرداخت. قبل از شروع کار باید این نکته را ذکر کنم که تمامی فایلها و جدولهای اکسس در فایلی با پسوند MDB ذخیره می شود. پایگاه داده Northwind امکان تمرین با یک نرم افزار پایگاه داده کامل را به شما می دهد. این پایگاه داده یک نرم افزار کنترل موجودی برای شرکت فرضی Northwind Traders است. بعد از باز کردن این پایگاه داده که ممکن است مدتی طول بکشد. صفحه ابتدایی ظاهر می شود که شما می توانید با کلیک روی Ok این پنجره را رد کنید. بعد از این کار پنجره Database این پایگاه نشان داده خواهد شد. این پنجره جایی است که اکثر کارهای اکسس در آن انجام می شود. این پنجره هفت شاخص دارد که شما را به شش جز اصلی Access می برد. این پنجره در شکل ۳۱ نشان داده شده است. برای حرکت در صفحات پنجره Database با ماوس برروی شاخصهای کناری پنجره کلیک کنید. کلماتی که در هر صفحه مشاهده می کنید. معرف جداول. پرسانه ها. فرمها. گزارشها. ماکروها و برنامه های خاص این پایگاه است. مثلا نام یکی از جداول پایگاه داده Shippers است. اگر برروی هر یک از جداول دوبار کلیک کنید جدول مورد نظر باز می شود. دیگر موارد را نیز می توانید با دوبار کلیک باز کنید به جز ماکروها که این اشیا به دلیل اینکه شما تازه کار هستید از دسترسی شما حفاظت می شوند و من پیشنهاد می کنم زیاد با آنها ورنروید و این کار را به زمانی که به طور کامل با عملکرد آنها آشنا شدید موکول کنید. هنوز انتظار درک پایگاه داده های نمونه را به طور کامل نداشته باشید مثلا با کلیک زدن مکرر به روی جدولOrders .Access جدول مورد نظر را نشان می دهد کاری که با این جدول می توانید انجام دهید این است که به سفارشات نگاه کنید. جدول مانند یک صفحه گسترده الکترونیکی که سطر و ستون دارد کار می کند. با جدول کارهای متنوعی می توانید انجام دهید اما در این مقطع فقط سعی کنید با اکسس. منوهای آن و صفحه رابط آن آشنا شوید. در ادامه دروس جزئیات لازم برای تسلط شما بر هر یک از این موارد ذکر خواهد شد. شما در این مرحله به تمامی فرمها و جدول یک نگاهی بیاندازید و سعی کنید که با انها بیشتر از قبل آشنا شوید. در اینجا توضیحات من در مورد این پایگاه داده به پایان میرسه شما تا درس بعدی تمامی پایگاههای نمونه را یک مرور کلی کنید و با آنها آشنا شوید و این نکته را از یاد نبرید که عجله نداشته باشید با تمامی قسمتها به مرور آشنا خواهید شد تا اینجا که شما می توانید در بین پایگاهها به راحتی گردش کنید کار بسیار موثری انجام داده اید. از جلسات بعد بحث پیشرفته تری را در مورد اکسس شروع خواهیم کرد یعنی تا این قسمت دروس چیز خاصی را بیان نکرده ایم و فقط با محیط آشنایی کامل پیدا کرده اید و کار اصلی ما از درس بعد شروع خواهد شد.(ضمنا کار با پایگاه داده های نمونه دیگر را فراموش نکنید) Clone cd یکی از قول برنامه های بی شاخ دم در ایمیج گرفتن و رایت سی دی های قفل دار هست. برای من تا حالا درایو مجازی نساخته اما خویش و قومشون!! Virtual CloneDrive برای همین کار ساخته شده آخرین ورژن این برنامه و همچنین برنامه clone رو از سایت slysoft.com بگیر (البته کرک clone رو هم باید از سایت های کرک پیدا کنی). Virtual CloneDrive تا هشت درایو مجازی درست می کنه. البته ٪۱۲۰ Alcohol تا ۳۱ درایو مجازی هم می تونه درست کنه اما با قدرت clone cd کار نمی کنه . کار کردن باclone cd هیچ کاری نداره برنامه که باز شد گزینه اول ایمیج می گیره گزینه دوم ایمیج رایت می کنه و سومیش مال کپی cd و چهارمیش cd هایی که قابل پاک شدن و دوباره رایت شدن rewritable را پاک می کنه رو یکیش کلیک می کنی دوسه تا next میزنی یه آدرس می دی و ok در: جمعه ۰۵ آبان ۱۳۸۵ [۰۸:۰۶] امتیاز: ۰.۰۰ امتیازدهی: ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

بخش دوم

بررسی اجزای اصلی در درسهای گذشته به طور کامل با محیط اکسس آشنا شدیم و امیدوارم که شما تمامی پایگاهای نمونه را بررسی کرده باشید و کاملا مفهوم کار با اکسس برای شما روشن شده باشد. درس این جلسه یکی از مهمترین دروس در رابطه با اکسس است و شما حتما سعی کنید به طور کامل این درس را بفمید و حتما در مورد این درس اگه سوالی بود بپرسید چون واقعا فهمیدن این قسمت از اکسس کار را بسیار ساده خواهد کرد. در این درس ما با بخشهای مختلف پنجره Database آشنا می شویم و چگونگی استفاده از هر یک را توضیح خواهیم داد. می توان گفت پنجره Database سکوی پرتاب شما به سوی Access است, تمامی فعالیتهای که در اکسس انجام می شود از این محل شروع می شود, آشنایی با این پنجره می توان گفت آشنایی با خود اکسس است. بعد از یادگیری این بخش ار اکسس شما براحتی خواهید توانست دیگر خصوصیات پایگاه داده را یاد بگیرید. من به شما توصیه می کنم یکی از پایگاههای داده نمونه را باز کنید تا هنگام درس اجزای اصلی پنجره Database را مشاهده کنید. معنی دقیق پایگاه داده ها به احتمال بسیار قوی شما با مفهوم پایگاه داده آشنا هستید ولی ما برای ادامه کار اشاره کوچکی به آن می کنیم. شاید اساسی ترین تعریف پایگاه داده این باشد: پایگاه داده: مجموعه ای از داده های مرتبط به هم است. در واقع این تعریف شامل هر نوع فایل داده ای که با آن کار می کنید می شود. مثلا نامه, گزارش و کتاب مجموعه ای از داده ها به صورت کلمات مرتبط به هم است. یا فایلهای گرافیکی داده های مرتبطی است متشکل از نقاط رنگی بسیاری (پیکسل) که تصویر را تشکیل می دهند. با توجه به اینکه ممکن است تعریف بالا- کمی پیچیده و عمومی تر باشد در زیر اشاره به تعریفی خاص در مورد پایگاه داده در اکسس می کنیم: پایگاه داده اکسس: مجموعه ای است از داده های مرتبط و ابزارهایی که با استفاده از آنها با داده ها کار می کند. بنابراین پایگاه داده در اکسس از فایلهای داده مرتبط به یکدیگری تشکیل شده است که به همراه ابزارهایی که شی نامیده می شوند به شما امکان دسترسی, گردآوری و گزارش گیری از داده ها را می دهد. هر پایگاه داده ارتباطی برخلاف انواع دیگر فایلها مجموعه هایی از داده ها را شامل می شود که به آنها جدول گفته می شود. در خارج پایگاه داده, هر جدول,

ممکن است بعنوان یـک فایـل مجزا در نظر گرفته شود. مثلاـ یـک پایگـاه داده تجاری ممکن است شامـل فایـل مرتب شـده ای از سفارشات خریداران, فایل موجودی, فایل فهرست نشانی خریداران, فایل اطلاعات کارمندان و فایل دستمزد باشد که تک تک این فایلهـا در اکسـس به صورت جـدول هسـتند. بـدون سـاخت پایگاه داده ها, هریک از این فایلها را بایـد جـداگانه مـدیریت کرد, اما پایگـاه داده هـا قـادر است تـا در صورت وجود مقـادیر مشترک. این جـدولها (فایلهـا) را به هم مرتبط کنـد, مثالی در این مورد کد مشترکی است که در جـدول مشتریان و جـدول سـفارشات مشتریان وجود دارد. توجه: اکسـس پایگاه داده ارتباطی نامیـده می شود زیرا می توانـد جداول داده ها را براساس مقادیر مشترک به یکدیگر مرتبط کند. جدول خریداران (فایل داده های خریداران)ممکن است شامل کـد, نام و نشانی هر خریـدار باشـد. جـدول سفارشـها, ممکن است شامل اطلاعات سـفارش هر خریـدار در طی یکسال گذشته باشد. در اینجا باید توجه کرد که جدول سفارشـها نباید نام و نشانی خریداران را داشته باشد فقط کد آنها کافی است. اگر تمامی اطلاعات خریـدار در جدول سـفارش نیز موجود باشد اینکار سبب هدر رفتن وقت و وجود اطلاعات مشابه و تکراری بسیار خواهد شد و همچنین در موقعی که مثلا نشانی خریدار عوض می شود باید تمامی سفارشـها را چک کرد و همه را عوض کرد ولی در موقعی که فقط کد در جدول سفارشها می باشد نیازی به تغییر در جدول سفارشها نیست و فقط باید جدول خریدار عوض شود. در شکل ۴۱ یعنی شـکل زیر این مطلب به طور کامل نشان داده شـده است یعنی ارتباط بین جـدول خریـداران و جدول سـفارشات مشـخص است. ممکن است جـدول متعـدد دیگری نیز وجود داشـته باشـد. در هر پایگـاه داده, تقریبا هر جـدولی از طریق داده ها و اطلاعـات مشترک به یـک یا چنـد جـدول دیگر مرتبط می شود در مثال زیر این داده مشترک در دو جـدول کـد خریـدار است. هر پایگاه داده, علاوه بر جـداول, شـی های دیگری نیز دارد. هرچند که شاید جداول یک پایگاه داده مهمترین شـی آن باشد (جداول, داده های پایگاه داده را نگهداری می کنند). اشیای دیگر در پنجره Database ما را در مدیریت, پهنگام سازی و گزارش گیری از جـداول همیاری می کننـد. اکثر پایگاههای داده اکسـس از بجز جدولها که در تمام پایگاهها موجود است از بیشتر عناصـر پنجره Database نیز اسـتفاده می کننـد. توجه: هر از چنـد گـاهی به پنجره پایگاه داده, ظرف پایگاه داده نیز گفته می شود زیرا تمامی اشـیای پایگاه داده را شامل می شود. حال هر یک از اجزا در پنجره Database را به طور مختصر توضیح می دهیم:(این اجزا در زیر ستون Objects قرار دارند و به اجزای اصـلی مشهورند ۱-جدولها(Tables): مجموعه ای از داده هـا را که به یـک موضوع مشخص مربوط هستند در خود نگهداری می کنند. مثلا اگر یک سیستم حسابداری خانگی ایجاد کنید باید جدولی برای درآمدها, جـدولی برای مخارج, جدولی برای هزینه های مشـخص و غیره ایجاد کنید. ۲-بازجست ها(Queries): زیرمجموعه ای از داده ها را ایجاد می کند, که برای گزارشـگیری و جستجو قابل اسـتفاده می باشـند. مثلا اگر شـما بخواهید کلیه مخارجی را که در ۱۰ روز آتی پرداخت شده اند را بدست آورید باید از بازجست اسـتفاده کنید. ۳-فرمها(Forms): صفحه ای گرافیکی برای ورود داده ها یا نمایش آنها را نشان می دهد که از فرمهای کاغذی تقلید شده است. فرم, روش ساده ای است برای مشاهده تمام یا بخشی از داده ها. مثلا شـما می توانید یک فرم مانند صـفحه چک درست کنید و هر وقت چکی پرداخت کردید در وارد کردن صورتحساب یک چـک معمولی را در صـفحه پر کنیـد. ۴-گزارشها(Reports): فهرست شـکل بنـدی شـده ای از داده هـا را چاپ می کنـد. یک گزارش ممکن از مواردی از یکی از جـداول, فهرستی از اقلام انتخاب شده, تمامی اقلام یک جدول یا فهرستی از مقادیر گوناگون از جـداول مختلـف را چاپ کنـد. مثلاـ شـما میتوانیـد در حسابـداری خانه گزارشـی از کلیـه بـدهی هایتـان بگیریـد. ۵-صفحه ها(Pages): عملی مشابه گزارشگیری را انجام می دهد با این تفاوت که در این حالت گزارش به صورت یک صـفحه اینترنتی به بیرون داده می شود و مـوارد اسـتفاده آن در طراحی صـفحات اینترنـتی است. ۶-ماکروها(Macros): بسـیاری از کارهای متداول اکسـس را خودکار می کند. مانند مرتب کردن داده ها, ایجاد گزارشها و ایجاد سرجمع ها. مثلا سیستم پایگاه داده حسابداری خانه می توانـد مـاکرویی برای محاسـبه گردش پولی در یـک مـاه داشـته باشـد. ۷-مدولهای برنامه(Macros): قـابلیت خودکار کردن اکسـس و ایجاد سیسـتم های آماده برای کار را فراهم می کنـد, بطوری که برای افرادی که چیزی از اکسـس نمیدانند قابل اسـتفاده باشـد. زمانی که برنامه ای برای اکسـس می نویسـید, در واقع آن را برای انجام کارهای پیچیده ای برنامه ریزی می کنیدکه از طریق منوها و ماکروها بخودی خود امکان انجام آن نیست. در واقع ماکروهای اکسـس شکلی از مدولهای ترجمه شده هستند, بدین معنی که ماکروهـا شـما را در راستای تمامی اطلاعات لازم برای تکمیل یک فرمان Visual Basic for Applications هدایت می کنند. برخی افراد پس از سالها اسـتفاده از اکسـس هیچگاه به مدول نویسـی نیازی نداشته اند. اگر سابقه برنامه نویسی نداشته باشید, نوشـتن برنامه دشوار است. ولی به نظر من شـما فقط در واقع خیلی پیچیـده به مدولها نیاز خواهید داشت. توجه به این نکته ضـروری است که پایگـاه داده ممکن است پیوسـته در حـال تغییر باشـد. مثلاـ شـما بـا تـوجه به نیازهـایی که پیش می آیـد اقـدام به سـاخت جدولهای جدید و ایجاد گزارشـهای دیگری کنید. در شـکل ۴۲ در زیر شـما شـش شی پایگـاه داده را که ترکیب آنها پایگاه داده مستقلی را شکل می دهد, مشاهده می کنید. شاید یکی از مشکلترین چیزهائی که در هنگام کار با اکسس باید راجع به آن تصمیم گیری کنیـد این است که چه وقت مجموعه ای از اطلاعات را در پایگاه داده جدید یا پایگاه داده موجود قرار دهیم. پایگاه داده می توانـد هـدفی گسترده داشـته باشد, هر پایگاه داده معمولا یک برنامه کاربردی است. در مثالهای زیر به کاربردهای پایگاه داده های خاص اشاره ای می شود: ۱-اگر بخواهید حسابهای شـما با یکدیگر بده-بستان یا تعامل داشته باشند, حساب دفتر کل به یک پایگاه داده مجزا احتیـاج دارد. هنگـامی که از حسـابی پرداختی انجـام می دهیـد, می خواهیـد تـا هم در جـدول پرداختها و هم در جـدول حسابها منعکس شود. ۲-اگر بخواهیم یک سیستم مستقل پرداخت دستمزد داشته باشید, بطوری که بخش پرداخت دستمزد منحصرا برای پرداخت چک و نگهداری سوابق پرداخت مورد اسـتفاده قرار گیرد, سیسـتم دستمزد نیز یک پایگاه داده مجزا نیاز دارد. ۳-نرم افزار بودجه بنـدی, برای بودجه بنـدی هریک از حسابهای خانه, از قبیل پرداختهای قبض, حساب اتومبیل و گزارش گیری از تمامی حسابهـا, به یـک پایگـاه داده مجزا نیازمنـد است. ۴-یـک سیسـتم کنترل موجودی به پایگـاه داده ای نیازمنـد است تا بتوانـد ثبتهای موجودی مربوط به شـرکت را پیگری, بهنگـام و نگهـداری کنـد. بایـد توجه داشت که فهرست بالاـ تنها چنـد مورد مثال خاص می باشد که بسیار مختصـر است و فقط برای آشنایی ذکر شده اند. به طور کلی باید ذکر کرد هر یک از جداولی که به نوعی با هم در ارتباط هسـتند بایـد در یک پایگاه داده قرار داده شوند. استفاده از اجزا' پنجره Database: هنگامی که یک پایگاه داده جـدید ایجـاد می کنیـد, اکسـس یک پنجره Database خالی را نمـایش می دهـد کـه برای هر یـک از هفـت شی پایگـاه داده در آن شاخصـی وجود دارد.اگر قصد کار کردن با هر یک از این هفت شاخص را دارید باید بر روی آن کلیک کنید مثلا اگر قصد ایجاد ماکرو را داریـد باید بر روی گزینه Macros در پنجره Database کلیک کنید. بسته به انتخابی که شـما از شاخصها می کنید در بالای پنجره Database کلیـدهای فرمان مختلفی نمایش داده می شود که در زیر به طور مختصـر به معرفی آنها می پردازیم: ۱-باز کردن(Open): برای باز کردن شی موجود مثلا باز کردن یک جدول یا یک فرم ۲-طراحی(Design):برای ایجاد تغییر در شی که با انتخاب این فرمان حالت نمایشی Design پدیدار می شود مثلا شما اگر بعد از ایجاد یک فرم قصد ایجاد تغییر در آن را داشتیـــد بایـــد بر روی Design کلیـــک کنیـــد. ۳-جدید(New):برای ایجـــاد شـــی جدیـــد مثلاـــ ایجاد جـــدولی جدیـــد ۴-بازنگری(Preview): ایـن فرمـان فقـط در قسـمت گزارش وجـود دارد و برای مشاهـده گزارش قبـل از چـاپ می باشـد. ۵-اجرا(Run):یـک فرمـان در شاخصـهای مـاکرو و مـدول وجود دارد و برای اجرای یک ماکرو یا مـدول(برنامه) به کار می رود. ۶-حذف(Delete): در تمامی شاخصـها موجود است و برای حذف شی به کار می رود. این راحترین قسمت است. ۷-مرتب سازی: چهار گزینه بعدی که در همه شاخصـها موجود است برای مرتب سازی اشیا به کار می رود و درست مانند مرتب سازی آیکونها در وینـدوز عمل می کنـد. هنگامی که شی جدیـدی ایجاد می کنید باید آنرا نامگذاری کنید. می توانید نامهایی با حداکثر درازی ۶۴ کاراکتر(حرف و عـدد), که در آن فاصله نیز می توان اسـتفاده کرد اختیار کنیـد.با ایجاد و نامگـذاری یک شـی آن شی در پنجره Database نمایش داده خواهـد شد. درس این جلسه تا بدینجا بود در درس بعدی در مورد هر یک از شاخصـها به طور مفصلتر بحث خواهیم کرد. پیشـنهاد می کنیم قبل از آنکه به درس بعدی بروید اجزایی که یاد گرفتید آشـنایی کامل پیدا کنید. نگاهی کلی به اجزای اصلی در درس پیش بـا مفهوم پایگاه داده آشـنا شـدیم و تا حـدودی به جزئیات پنجره Database پرداختیم و آشنایی لازم را با دکمه های این پنجره پیدا کردیم در این قسـمت درس قصد داریم تا پنجره Database را بیشتر از قبل بررسی و تحلیل کنیم. این درس در واقع ادامه درس قبلی می باشـد پس این درس نیز از نظر اهمیت دارای درجه بالایی است. نگاهی به جداول: اگر پایگاه داده, هیـچ شـی دیگری نداشـته باشد, همواره باید حداقل یک جدول داشـته باشد. داده های پایگاه داده را جدول نگهداری می کند. همانطوری که در درس قبل اشاره شد,جداول اغلب با مقادیر داده مشترک به یکدیگر مرتبط می شوند, به ترتیبی که دو یا چنـد جـدول نبایـد داده هـای زیـادی یـا تکراری داشـته باشـند. برای نمـایش اسامی جـداول موجود در پایگاه داده بر روی شاخص Tables در پنجره Database کلیک کنیـد. برای باز کردن و مشاهـده محتویات هر جـدول می توانیـد بر روی نام آن جـدول دوبـار کلیـک کنیـد. که در این حالت Access جـدول را در حـالت نمایش Datasheet یـا کاربرگ باز می کنـد,که در این حالت شـما می توانیـد داده های موجود در جـدول را مشاهده کنید. معمولا در حالت نمایشـی کاربرگ تمامی داده های یک سـطر جـدول در صـفحه نمایش جا نمی گیرد. برای مشاهـده بقیه داده های هر سـطر می توانید از میله های گردش افقی پنجره در زیر آن اسـتفاده کنیـد و به چپ و راست برویـد. جـدول برای مشاهده و کار با آن, به حالات دیگری هم برای نمایش نیاز دارد. در حالیکه حالت نمایشی Datasheet یا کاربرگ امکان مشاهـده, افزودن, حـذف و اصـلاح داده های جـدول را می دهد, حالت نمایشـی طراحی که در اکسس با عنوان Design view شناخته می شود امکان تغییر شکل جدول و طراحی خود جدول را فراهم می کند. البته وقتی که بیشتر راجع به ساختار جـدول صـحبت کردیم شـما تصویر بهتری از حالت طراحی خواهیـد داشت. به طور کلی حالت Datasheet برای اضـافه کردن و مشاهـده داده هـا و حـالت طراحی برای طراحی و تغییر خود جـدول نه داده ها به کار می رود. برای دیدن جدول در حالت نمایشـی طراحی یا Design می توانیـد جدول خود را انتخاب کرده و سـپس بر روی دکمه design در بالای پنجره Database که قبلا معرفی شد کلیک کنید. بعد از باز کردن پنجره در حالت Design ملاحظه خواهید کرد که در این حالت هیچ خبری از داده های موجود در جدول نیست و فقط شکل جدول در این حالت در دسترس است. اگر جدول را در حالت Datasheet بـاز کرده ایـد و قصـد رفتن به حـالت design را داریـد این کـار را می توانیـد بـا اسـتفاده از منو view و انتخـاب دو حالت Datasheet view و Design view انجام دهیـد و به راحتی بین دو حالت جـدول حرکت کنیـد. جدول ساختاری مشـخص و اکید دارد. داده های جدول در داخل جدول درون سـطرها و سـتونها جدول قرارگرفته و سازماندهی می شوند که به این سـطرها و سـتونها به ترتیب رکورد و فیلد گفته می شود(حتما به خاطر بسپارید سطر در معنای رکورد و سـتون در معنای فیلـد به کـار می رود.) هر رکورد جـدول بیـانگر یک داده مسـتقل است. مثلا: در جـدول اقلام موجودی در انبار هر رکورد جـدول نشـان دهنـده یکی از انواع قطعـات موجود در انبـار است.هر فیلـد رکورد, نشانه دهنـده جزیی از داده های مربوط به هر قطعه, مانند شماره قطعه, تعداد و شـرح است. اگر قطعه ای ۳۲ عـدد موجود باشد, رکورد قطعه فقط یک بار در جدول تکرار می شود اما میزان موجودی در فیلـد تعـداد منعکس می شود. بـا توجه کردن به شـکل ۵۱ زیر بیشتر مفهوم این بیـان را خواهیـد فهمیـد. این که تمامی رکوردها, فیلدهای مشابهی دارند, به این معنی نیست که تمامی فیلدهای هر رکورد باید پر باشد. مثلا یک جدول موجودی, ممکن است فیلـدی به نام قیمت خرده فروشـی داشـته باشـد, ولی فقط تعداد اندکی از رکوردها, مقداری را در این فیلد نگه داشته باشـند. بنابراین برخی از رکوردها قیمت خرده فروشـی ندارند علیرغم اینکه پاره ای از رکوردهای جدول, قیمت خرده فروشی دارند. توجه به این نکته ضـروری است که فیلد مشترک مانند شماره قطعه یا کد مشتری, مبنای ارتباط بین دو جدول مرتبط را تشکیل می دهد و امکان خالی رد کردن این فیلـدها داده نمی شود. وجود فیلد مشترکی که دو جدول را به یکدیگر مرتبط می کند, بدین معنی است

که امکان رهائی کامل از داده های تکراری وجود نـدارد. برای دو جـدول مرتبط, داده ها بایـد تکرار شونـد زیرا هر دو جدول باید فیلدهای مشترکی برای ارتباط داشته باشند. شاید اگر برای تمامی داده ها یک جدول بزرگ ایجاد کنید, مجبور به داشتن فیلدهای تکراری نباشید, اما با اینکار زمان زیادی را در ورود داده ها هـدر خواهیـد داد, چون در هر رکورد باید تمامی فیلدهای پایگاه داده وجود داشته باشد و از طرفی بعضـی مواقع هم امکـان ایجـاد یک جـدول بزرگ وجود نـدارد پس ما مجبور به استفاده از چنـدین جـدول هستیم که بهترین راه برای جلوگیری از افزایش تعـداد داده های مشترک استفاده از ارتباط فیلد مشترک است. بعد از کار با جدول می توانید جدول را با استفاده از منو File و گزینه Close ببندید. نگاهی به بازجست: برای مشاهده بازجستهای هر پایگاه داده باید بر روی شاخص Queries در پنجره Database استفاده کنید. برای باز کردن هر بازجست می توانید بر روی نام آن دوبار کلیک کنیـد یا بد از انتخاب آن به وسیله ماوس بر روی دکمه Open در بالای پنجره Database کلیک کنید. هنگامی که بازجستی را باز می کنیـد, اکسـس آن بازجست را در حالت نمایش Datasheet مربوط به بازجست باز می کنـد, که کاملا مشابه حالت نمایشی Datasheet مربوط به جـدول است. تنهـا تفوت در آن است که حالت نمایشـی Datasheet مربوط به بازجست معمولا به اندازه جدول, داده و اطلاعات ندارد. در واقع این حالت نمایشی میزان محدودی از داده ها را, که مقصود اصلی از ایجاد بازجست است نمایش می دهـد. بازجست, داده ها را از یک یا چنـد جدول انتخاب می کند و می توانید زیرمجموعه ای از داده ها را به عنوان جدول یا گزارش نمایش دهید. در بیشتر مواقع مقدار داده های پایگاه داده بیشتر از آن است که مایل به مشاهده هستید. هدف از ایجاد بازجست, محدود کردن مقدار داده های به نمایش درآمده است. بازجست انتخابی از جمله متداولترین انواع بـازجست هـا است. بـازجست انتخابی, داده ها را میان دو یا چنـد جـدول انتخاب کرده و نمایش می دهـد. علاوه بر حالت نمایشـی Datasheet که مانند حالت نمایشی جدول می باشد بازجست را می توان در حالت نمایشی Design نیز باز کرد که مربوط به حالت طراحی بازجست است و برای رفتن به این حالت می توانیـد درست مانند جدول رفتار کنید و یا با انتخاب بازجست مورد نظر و کلیـک روی دکمـه Design در بالـای پنجره Database این حـالت را نمایـان کنیـد. همانطور که مشاهـده می کنیـد حالت طراحی Design مربوط به بازجست, ظاهر پیچیده ای دارد. اما بعد از آشنایی کامل با بازجست ایجاد و اجرای آن برای شما بسیار سـاده خواهـد بود. ایجاد بازجست در حالت طراحی Design و نمایش آن در حالت نمایشـی Datasheet صورت می پذیرد. بعـد از پایـان کار خود با بازجست می توانیـد بوسیله منو File و گزینـه Close بـازجست را ببندیـد. نگاهی به فرم: برای مشاهـده فرمهای یک پایگاه داده, از شاخص Form در پنجره Database استفاده می کنیم. برای مشاهده محتوای هر فرم می توانید در روی نا آن دوبار کلیک کنیـد و یا پس از انتخاب فرم مورد نظر بر روی دکمه Open در بالای پنجره Database کلیک کنید. بعـد از باز کردن فرم مورد نظر اکسـس آنرا در حالت نمایش Form یا Form View نشان خواهد داد. حالت نمایشـی Form, فرم را در شـکل نهایی آن نشان می دهـد و امکان ورود, اصـلاح و نمایش داده ها را فراهم می سازد. کلیـدهای راهبری که در زیر اکثر حالـات نمایشـی وجود دارد, شـماره رکورد و تعـداد کـل آنهـا را نمـایش می دهـد. چهـار کلیـد اطراف نشانگر رکورد, برای گردانـدن فرم و نمایش رکوردهای مختلف به کار می رود. شـما می توانیـد رکوردهای اول, بعدی, قبلی و آخری را مشاهده کنید. شماره بین کلیدها, شماره رکورد جاری که فعلا مشاهده می کنید است.اگر بر روی شماره رکورد جاری, شماره رکورد جدیدی را وارد کنیـد اکسـس در صورت وجود آن رکورد آنرا در فرم نمایش می دهـد.کلیدهای راهبری که در منتهی الیه سـمت راست قرار دارد, امکـان ایجـاد رکورد جدیـدی را بـا یـک فرم خـالی فراهم می سازد. همانطور که مشاهـده می کنیـد کلیـدهای راهبری مشابه کلیدهای کنترلی پخش صوت طراحی شده اند. با توجه کردن به شـکل ۵۲ در زیر مفهوم کلیـدهای راهبری را بیشتر درک خواهید کرد. حالت نمایشی Design در مورد Form نیز شـکل فرم را نشان می دهد. برای دسترسی به این حالت شما می توانید درست مانند جدول رفتار کنید و یا با انتخاب فرم مورد نظر بر روی دکمه Design در بالای پنجره Database کلیک کنید. شاید برای شمـا در این لحظه شـکل آن عجیب به نظر بیایـد ولی وقـتی در درسـهای آتی روش ایجـاد فرم را فراگرفتیـد, نحوه خوانـدن حـالت نمایشی Form را نیز خواهید فهمید. با دستکاری در حالت نمایشی Design, می توانید نحوه نمایش داده های درون فرم را تغییر دهید. در درون فرم حالت نمایشی دیگری نیز وجود دارد و آن حالت نمایشی Datasheet است. که برای دسترسی به آن بعد از بـاز کردن فرم مـورد نظر می تـوان از منو View گزینـه Datasheet را انتخـاب کرد.این حـالت کاملاـ شـبیه حـالت نمایشـی Datasheet در جداول است. مزین حالت نمایشـی Datasheet به حالت نمایشـی معمولی فرم در این است که در این حالت تعـداد رکورد بیشتری نمـایش داده می شود در حـالی که در حـالت نمایش معمولی فقط یک رکورد نمایش داده می شود. البته در درسـهای آتی بیشتر در مورد این حالت نمایشـی صحبت خواهد شد. بعد از پایان کار با فرم می توانید به وسیله منوی File و گزینه Close از فرم مورد نظر خـارج شویـد. نگاهی به گزارش: برای نمایش گزارشـهای هر پایگاه داده می توان از شاخص Reports در پنجره Database استفاده کرد. هرچنـد که می توان گزارشـها را روی صـفحه نمـایش بازنگری کرد ولی وقتی که آنها را بر روی کاغـذ چاپ کنیم بسـیار مفیـدتر خواهند بود. اگر بخواهیم قبل از چاپ محتوای گزارش را مشاهده کنیم می توانیم بر روی نام گزارش مورد نظر دوبار کلیک کنیم یا با انتخاب گزارش موردنظر بر روی دکمه Preview در بالای پنجره Database کلیک کنیم. (البته بایـد توجه کرد که گزارش تنهـا مختص چاپ کردن نیستند و کاربردهای دیگری نیز دارنـد) شـما می توانیـد گزارشـی بسازیـد که تمامی داده های یک جـدول, چنـدین جـدول, بازجست را نمایش دهد.با باز کردن گزارش شـما آنرا در حالت Print Preview (بـازنگری چـاپ) به نمـایش در خواهیـد آورد.بازنگری چاپ گزارش را در شـکل نهایی آن نشان می دهـد, اما بجای چـاپ گزارش, آنرا برروی صـفحه مشاهــده می کنیــد, تـا قبـل از چـاپ گزارش از صـحت آن مطمئن شویـد. در حـالت Print Preview در مورد گزارش, امکـان تغییر, اضـافه یـا حـذف داده هـا از پایگـاه داده وجود نـدارد. ولی با اسـتفاده از آن می توانید مقادیر مختلفی از اطلاعات را مشاهده کنید. دقت داشته باشید که در هنگام حرکت ماوس بر روی پنجره Print Preview, مکان نمـای ماوس به یک ذره بین تبـدیل می شود. در این حالت اگر با ماوس کلیک بزنیـد, تصویر بزرگ شـده گزارش را مشاهـده می کنیـد, بـدین تزتین می توانیـد گزارش را از نزدیـک مرور کنیـد. حالت نمایشـی Design در مـورد گزارش شـکل آنرا نشـان می دهـد.برای دسترسـی بـه ایـن حـالت می تـوان درسـت ماننـد اجزا دیگر عمـل کرد ویـا بـا انتخـاب گزارش مـورد نظر بر روی دکمه Design در بالای پنجره Database کلیک کرد.بعدا با استفاده از حالت نمایشی Design شکل گزارش را تغییر خواهیم داد. نگـاهی به صـفحه هـا: برای نمـایش صـفحه هـای وب موجود در یـک پایگـاه داده می توانیـد بر روی شـاخص Pages در پنجره Database کلیک کنید. صـفحه ها در یک پایگاه داده اکسس برای استخراج داده ها از جدول به یک صفحه وب مورد استفاده قرار می گیرند درست مانند گزارش با این اختلاف که این بار به جای چاپ صـفحه گزارش آنرا در یک مرورگر وب مانند IE می تواند مشاهده کرد. من نمی خواهم زیاد در مورد صـفحه ها در این قسـمت توضـیح دهم زیرا کارکرد آنها بسـیار شبیه گزارشها می باشـند و هر کاری که با گزارش انجام دادیم می توانید با این صـفحه ها نیز انجام دهید فقط به خاطر داشته باشید که اینها هر کدام یک صـفحه وب می باشـند. در صـفحه ها نیزماننـد گزارش ها حالت نمایشـی Design برای طراحی اسـتفاده می شـود. می توان بزرگـترین تفـاوت بین گزارشـها و صـفحه هـا را پویـاتر بودن صـفحات بیـان کردن بـدین معنی که شـما بهـتر از گزارش می توانید اطلاعـات موجود در پایگـاه داده را مرور کنیـد و بین آنهـا حرکت کنیـد. نگـاهی به ماکروها: ماکروها فهرست فرامینی است که در آنها کارهایی که معمولا از طریق صفحه کلید انجام می دهید, تعریف می شود. مثلا می توانید ماکرویی ایجاد کنید که هنگام وقوع شرایطی خـاص مثل هنگامی که میزا فروش چیزی از تعـداد یا مقـدار مشخصـی کمتر شود, گزارش مشخصـی را چاپ کنـد. البته با استفاده از منوها نیز می توانید گزارش مورد نظر را چاپ کنید ولی ماکرو مراحل کار را خودکار می کند, بدین ترتیب کی توانید با فشار کلیـد فرمان روی فرم, گزارش را چاپ کنیـد. به این نکته توجه کنیـد که ماکروها اغلب به کلیـدهای فرمان وصل می شوند تا اجرای آنها برای کاربر ساده باشـد چون به هرحال شـما اسـتفاده کننـده هستید و مایلید تا کارها تا حد امکان ساده انجام شود. توجه کنید که کلید Run در بالای صفحه Database ماکرو را اجرا می کند ولی تا زمانی که نحوه عملکرد آنرا در برنامه نمی دانید به هیچ وجه اقدام به اجرای آن نکنید. هرگاه بخواهید محتویات ماکرو را از پنجره Database مشاهده کنید باید نام ماکرو مورد نظر را انتخـــاب کرده و بر روی دکمــه Design در بالـــای پنجره Database کلیـک کنیـد که در این حـالت حـالت نمـایش Design مربوط به ماکرو را مشاهـده می کنیـد. فهرست اعمال ماکرو را در این پنجره مشاهـده می کنید به احتمال قوی این اعمال مرموز به نظر می رسندولی به مرور با آنها آشنا خواهید شد. چون ماکرو فهرست کارهای خودکار شده است و شما هنوز نمی دانید اکسـس چه کارهایی می توانـد انجام دهد پس در این مقطع نمی توان کار زیادی برای افزایش درک نسبت به ماکرو کرد. پس از پایـان کـار با ماکرو آنرا به وسیله منو File . گزینـه Close ببندیـد. نگـاهی به مـدول ها: مـدولها برنامه های کاملی هسـتند که با Visual Basic for Applications نوشته می شوند, و برای خودکار کردن کارها به کار می روند.برخلاف ماکروها که ساده هسـتند برنامه کاربردی را می توان به نحوی ایجاد کرد که به هر حرکت اسـتفاده کننده پاسخ داده و عکس العمل نشان دهد. ما در درسـهای آینده به چگونگی کار مدولها خواهیم پرداخت ولی به دلایل زیر به طور کامل آنرا توضـیح نخواهیم داد: برنامه نویسی با مـدولها به مهارت های کامپیوتری پیشـرفته ای نیاز دارد که من فکر نمی کنم تمامی مطالعه کننـده های این دروس به مهارتها آشـنا باشـند. اکسـس محـل خوبی برای یادگیری نحوه برنامه نویسـی نیست. بسیاری از افراد سالیان متمادی بـدون نیاز به نوشـتن مـدول, بصورتی موثر و کارا از اکسـس استفاده می کنند. حتی اگر بخواهیم برنامه های کاربردی قوی در اکسس ایجاد کنیم می توان حتی بـدون یـک نیـاز کوچـک به مـدول این کارها را انجام داد. -اگر قبلا برنامه نویسـی کرده باشـید, خصوصا با یکی از زبانهای مشابه Basic مانند Qbasi و BasicA یا Visual Basic در استفاده از مدولها مشکل خاصی نخواهید داشت. البته در کلاسهای این سایت یکی از همکاران من دروس Visual Basic را برای شما عزیزان تدریس می کنند که بسیار مفید و پرمحتوا می باشد و شما تما با دنبال کردن دروس این همکار عزیز براحتی کار با مدولها را یاد خواهید گرفت و من نیز شما را در این راه یاری خواهم کرد. پس از پایان کار با مدول می توانید از منو File و گزینه Close اقدام به بستن مدول بکنید. درس این جلسه در این قسمت به پایان می رسد و شـما تا حالا به طور دقیق با کارکرد اجزا پنجره Database آشنا شده اید. در دروس بعدی به تدریج به طور حرفه ای به کار با این اجزا روی خواهیم آورد. در درس بعدی طراحی یک پایگاه داده های جدید را شـرح خواهم داد. به امید شادابی بیشتر شما دوستان عزیز

بخش سوم

درک بهتر مفهوم ارتباط در دروس پیشین به طور تدریجی آشنایی نسبتا کاملی با اجزای یک پایگاه داده آشنا شدیم و محیط پنجره Database را به خوبی شـناختیم. حـال نوبت آن رسیده است که شـروع به طراحی کنیم و بـا دسـتان قدرتمنـد خود پایگـاه داده زیبـایی را خلق کنیـم ولی قبـل از اینکـار بایـد مفهـوم ارتباطـات بیـن جـداول را بهـتر درک کنیم. در این درس مفهـوم ارتبـاط بین جـدولهای یـک پایگـاه داده را بهتر درک خواهیم کرد و روشـهای مختلف ارتبـاط را یاد خواهیم گرفت و بـدین ترتیب برای ایجاد جـداول پایگـاه داده خود را آماده تر خواهیم کرد.گاهی دقیقا نمی دانیم که چه نوع داده هایی وارد جـدول خواهنـد شـد پس برای رفع این مشـکل به تدریـج با نظریه طراحی پایگاه داده آشـنا می شویم. درک ارتباط بین جـداول: قبلا گفته شد که جداول از طریق فیلـدهای مشـترک به یکـدیگر مرتبـط هسـتند. هرچنـد که فیلـدهای مشترک مرتبـط شـده, سـبب تکرار برخی داده هـا میشونـد.(در هرجـدولی که به دیگری مرتبط است خود فیلـد مشترک دوباره ظاهر می شود), ولی خواهید دید که وقتی قدام به ایجاد پایگاه داده می کنیـد, فیلـد مشترک کمـک می کنـد تـا بسـیاری از داده های تکراری, که در صورت نبود فیلـد مشترک ایجاد می شود, از بین

ببرید. ممکن است واژه شناسی پایگاه داده ها گیج کننده باشد اما خوشبختانه ساده ترین زبان ارتباطی است, که چگونگی ارتباط جداول به یکدیگر را تعریف می کند. در این درس به سه روش ارتباط خواهیم پرداخت: ۱-ارتباط یکی به یک ۲-ارتباط یک به چند ۳-ارتباط چند به چند فیلدهای کلیدی منحصر به فرد رکوردها: قبل از تشریح ارتباطات جداول, دقت داشته باشید که اغلب جداول پایگاه داده, فیلدی به نام فیلد کلید دارند, که به سایر فیلدهای جدول تقدم دارد. هرچند که فیلد کلید لزوما مهمترین ارزش اطلاعاتی را ندارد, ولی دری هستند برای ورود به جدول که نیاز اصلی ما در ارتباط شمرده می شود.فیلد کلید, فیلدی از جدول است که بصورتی منحصر به فرد هر رکورد را تبیین می کند.(یعنی امکان اینکه فیلد کلید در دو رکورد مانند هم باشند وجود ندارد.) توجه: فیلد کلید اصلی جدول باید مقداری منحصر به فرد داشته باشد. اکسس امکان تعیین چندین فیلد کلید را می دهد. اگر کلید از چندین فیلد تشکیل شده باشد, یک یا چند تا از این فیلدها ممکن است داده های تکراری داشته باشندولی وقتی ترکیب شوند, فیلد ادغامی باید مقدار منحصر به فردی را ایجاد کند. توجه بیشتر به این مثال خالی از لطف نیست: جدول کارمندان معمولا ـ شامل فیلدهایی از قبیل نام کارمند, نشانی, تاریخ تولد, میزان حقوق می شود. بعلاوه همیشه مانند کد ملی, یک شماره کارمندی دارند. کد ملی شما منحصر به فرد است یعنی تنها به یک نفر اختصاص دارد بنابراین این شماره کارمندی فیلد کلیدی خوبی برای فایل کارمندان است. به شکل ۶۱ در زیر توجه کنید: برای دسترسی به نام, نشانی یا حقوق هر کارمند, صرفنظر از تعداد کارمندان جدول اکسس فقط به شماره کارمند احتیاج دارد.هر کارمند شماره منحصر بفردی دارد لذا هنگامی که اکسس یکبار شماره کارمندی را گرفت, می تواند آنرا با رکوردی از جدول پیوند دهد, یکبار برای هر رکورد. به این ترتیب اکسس می تواند به بقیه داده های رکورد در سایر فیلدها دسترسی داشته باشد. توجه: اسامی فیلدها کلیدهای خوبی نیستند, چون افراد بسیاری نام یکسان دارندو یا بسیاری از افراد اسامی را به شکلهای گوناگون می نویسند. زمانی که یک شرکت به مشتریان, کارمندان و اجناس خود عددی را تخصیص می دهد, احتمالا آن شرکت پروژه هایش را کامپیوتری کرده است. این اعداد می تواند کلید منحصر به فردی برای یافتن بقیه داده های مرتبط با آن باشند. همچنین باید به نکته توجه داشته باشید که فیلد کلید همواره فیلد ارتباط دوجدول مرتبط نیست ولی برای این کار بسیار مناسب است و غالبا برای همین منظور به کار می رود. دو یا چند فیلد نیز می توانند یک کلید منحصر به فرد را تشکیل دهند. اغلب به فیلد کلید, فیلد کلید اصلی گفته می شود. اگر بخواهید که دو یا چند فیلد همراه با یکدیگر به عنوان کلیدی منحصر به فرد عمل کنند, باید اکسس را وادارید تا فیلدهای ادغام شده را به عنوان یک فیلد منحصر به فرد در نظر گیرد. مثلا ممکن است بخواهید که دو فیلد نام خانوادگی و کد پستی را یکدیگر ادغام کنید تا فیلد کلید نحصر به فردی ایجاد شود. حال که با مفهوم فیلد کلید برای ارتباط آشنا شدید به انواع ارتباط موجود در اکسس می پردازیم: ارتباطات یک به یک(One to One): شاید ارتباط یک به یک نادرترین ارتباط ممکن بین جداول باشد. هنگامی که در دو جدول تعداد رکوردها یکسان باشد و هر رکورد یک جدول به رکورد دیگری در جدول دیگر مرتبط باشد, بک ارتباط یک به یک بوجود می آید. ارتباط یک به یک نادرست است چون معمولا می توانید آن دو جدول را در یک جدول ادغام کنید. در شکل ۶۲ در زیر مثالی از ارتباط یک به یک بین دو جدول نشان داده شده است. فیلد کد کالا کلید و فیلد ارتباط را تشکیل می دهد. نخستین رکورد در نخستین جدول به نخستین رکورد در دومین جدول مرتبط شده است. خود شرکت ماکروسافت توصیه می کند که از ارتباط یک به یک اجتناب کنید. زیرا بهتر آن است که دو جدول را در یک جدول بزرگتر ادغام کنید, که این طریقه بسیار کارآتر است. در اکسس هر جدول می تواند تا ۲۵۶ فیلد داشته باشد ولی اگر وجود جدولی با بیش از ۲۵۶ فیلد ضرورت داشته باشد,فقط با ایجاد دو یا چند جدول و برقراری ارتباط یک به یک بین آنها, قادر به برآوردن این نیاز خواهید بود. که برای این منظور هم ماکروسافت امکانات بسیاری را فراهم آورده است از ان جمله امکان دسترسی سریع به اطلاعات جدول دوم از طریق جدول اول بدون باز کردن آن جدول. ارتباط یک به چند(One to Many): ارتباط یک به چند شاید متداولترین نوع ارتباط بین جداول باشد. این ارتباط زمانی اتفاق می افتد که یک رکورد از جدول به یک یا چند رکورد از جدول دیگر مرتبط باشد. به عنوان مثال در جدول موجودی برای هر کالایی که فروخته می شود, یک رکورد وجود دارد. ولی در جدول سفارشات مشتریان ممکن است برای یک کالا, سفارشات متعددی وجود داشته باشد. در شکل ۶۳ در زیر نمونه ای از ارتباط یک به چند جداول مشاهده می شود. ارتباط یک به چند صرف جویی زیادی در فضای دیسک را سبب می شود. مثلا ارتباط یک به چندی که در شکل ۶۳ در بالا نشان داده شد, به شما امکان می دهد تا گزارشی تهیه کنید که شامل مشتری همراه با شرح کالای سفارشی باشد. ولی شرح در هر رکورد سفارش نمی آید. شرح هرکالا در جایی مستقل,در رکوردی منحصر بفرد در فایل موجودی قرار دارد. اکسس می تواند در هنگام نیاز, با استفاده از فیلد ارتباطی مشترک از جدول سفارش در جدول موجودی جستجو کند و شرح کالا را از آنجا بردارد. اکسس بدون فیلد کلید نمی تواند تعیین کند که در برابر هر سفارش چه شرحی را باید قرار دهد. توجه داشته باشید که اکسس جدولهای مرتبط را می شناسدو در موقع لزوم اطلاعات صحیح را از آنها استخراج می کند. لذا باید هنگام ایجاد پایگاه داده اکسس این ارتباطات را به اکسس بفهمانید تا در هنگام مشاهده و چاپ داده ها از جداول مرتبط اکسس تمام کارها را انجام دهد. همچنین قابل ذکر است که ارتباط چند به یک و یک به چند مشابه هستند, لذا هر دو عبارت به یک معنی به کار می روند. ارتباطات چند به چند(Many to Many): اکسس ارتباطات چند به چند را مستقیما پشتیبانی نمی کند ولی می توانید آن را شبیه سازی کنید. ارتباط چند به چند هنگامی ایجاد می شود که رکوردهای متعددی از یک جدول به یک یا چند رکورد از جدول دیگر مرتبط باشند. براساس تصاویر جداولی که قبلا مشاهده کرده اید, می توان چنین تصور کرد که خریداران متعددی, محصولات متعددی را سفارش دهند. بنابراین بین خریداران و محصولات یک ارتباط چند به چند وجود دارد. جدول خریداران و جدول موجودی محصولات از طریق جدول سفارش به هم متصل می شوند.بنابراین برای ارتباط چند به چند بین خریداران و موجودی محصولات, جدول سفارشات بعنوان واسطه بین این دو جدول عمل می کند.جدول خریداران ارتباطی یک به چند با جدول سفارشات دارد و جدول محصولات نیز ارتباطی یک به چند با جدول سفارشات دارد.پس همانطور که در شکل ۶۴ در زیر می بینید جدول سفارشات بطور غیر مستقیم بین خریداران و محصولات ارتباط چند به چند ایجاد می کند. گاهی اوقات, جدول مرکزی یا واسطه در ارتباط چند به چند جدول اتصال خوانده می شود. فیلدهای کلید اصلی هر دو جدولی که قرار است به هم مرتبط شوند, باید در این جدول وجود داشته باشد. درس ارتباطات هم در این قسمت تمام شد و امیدوارم دیگر جای ابهامی در مورد انواع ارتباطات باقی نمانده باشد. طراحی یک پایگاه داده های جدید در درس پیش در مورد ارتباطات جداول به طور مفصل توضیحاتی دادیم و انواع ارتباطات را شناختیم حال دیگر قادر به ایجاد پایگاه داده دلخواه خود هستیم و این کار را به تدریج از این درس که مقدمی بر ایجاد پایگاه داده جدید است آغاز می کنیم. در این درس در مورد جادوگرهای اکسس (Wizards) صحبت خواهیم کرد. این جادوگرها شما را در ایجاد برنامه های کاربردی متداول پایگاه داده ها, از قبیل مدیریت فهرست پستی یا ورود سفارشات راهنمایی می کنند.هرچند که نیازهای شما به کار خاص موردنظر یا احتیاجات شخصیتان مربوط است, اما بیشتر پایگاه داده ها به یکی از نمونه های کلی پایگاه داده تعلق دارند. جادوهای اکسس چهارچوب پایگاه داده برنامه کاربردی را ایجاد می کنند, در مرحله بعد شما می توانید آن را اصلاح کنید تا با نیازهای خاص شما تطابق داشته باشد. اما به هرحال برای ایجاد پایگاه داده مجبور به استفاده از جادوگر نیستید. شاید جادوگرها به کنترل مورد نظر شما به عنوان یک پایگاه داده امکانات لازم را فراهم نکنند. ایجاد پایگاه داده های جدید با استفاده از جادوگر: برای ایجاد یک پایگاه داده با بهره گیری از جادوگر(Wizard) باید هنگام وارد شدن به اکسس از طریق پنجره اولیه قسمت Access database wizards,pages and projects را انتخاب کنید و یا اگر وارد محیط اکسس شده اید از منو File گزینه New را انتخاب کنید,تا پنجره محاوره ای New که دارای دو سربرگ است ظاهر شود. هنگامی که سربرگ General (عمومی) را انتخاب می کنید, صفحه General ظاهر می شود که با آن می توانید یک پایگاه داده خالی ایجاد کنید. در دروس بعدی نحوه ایجاد یک پایگاه داده خالی را شرح خواهم داد. اصولا زمانی پایگاه داده خالی لیجاد می کنیم که بخواهیم تمامی جنبه های اولیه طراحی و ایجاد پایگاه داده را کنترل کنیم. زمانی که یک پایگاه داده جدید و خالی ایجاد می کنیم اکسس کاری برای شما انجام نمی دهد و هیچ پیش فرضی راجع به پایگاه داده ای که می خواهید ایجاد کنید,ندارد. ولی به جای ایجاد یک پایگاه داده خالی می توانید بر روی سربرگ Databases کلیک کنید تا صفحه Databases در پنجره محاوره ای New, نمایان شود. توجه داشته باشید که جادوگر راهنمای گام به گام اکسس است که در انجام کارهایی از قبیل ایجاد پایگاه داده جدید به شما کمک می کند. اگر اکسس جادوگری داشته باشد که امکان ایجاد پایگاه داده ای مشابه آنچه لازم دارید را فراهم سازد راحتتر آن است که بجای این که از ابتدا پایگاه داده ایجاد کنید, جادوگر را به کار اندازید. در زیر هر یک از پایگاه داده هایی که توسط جادوگر می توان ایجاد کرد تشریح شده است, برای اجرای آن کافی است که نماد مربوطه را انتخاب کنید و بر روی کلید Ok کلیک کنید. حال به جادوگرهای موجود و کاری که برای شما در اکسس انجام می دهند توجه کنید: Asset Tracking (پیگیری اموال): پایگاه داده ای برای مدیریت, نگهداری اموال, فروشندگان و کارمندان شرکت ایجاد می کند. Contact Managment(مدیریت ملاقاتها): پایگاه داده ای برای قرارهای ملاقات و تماسهای تلفنی شخصی شما ایجاد می کند. Event Managment (مدیریت وقایع): یک پایگاه داده برای وقایعی مانند قراردادها(موافقت نامه ها), کارمندان و قیمتها ایجاد می کند. Expenses(مخارج و هزینه ها):یک پایگاه داده برای نگهداری گزارشهای مخارج ایجاد می کند. Inventory Control(کنترل موجودی):پایگاه داده ای برای اطلاعات محصولات, خریداران و سفارشات ایجاد می کند. Ledger(حساب کل): پایگاه داده ای برای حسابهای کل, شامل تبادلات و حسابها ایجاد می کند. Order Entry(دریافت سفارش): پایگاه داده ای برای مدیریت سفارشات خریداران, پرداختها و محصولات ایجاد می کند. در این پایگاه داده سیستمی از جداول ایجاد میشود که تاحدودی به جداولی که در قبلا در درسهای پیش شرح دادیم تطابق دارد. Resource scheduling (زمانبندی منابع): پایگاه داده ای برای مدیریت منابعی از قبیل زمانبندی و اقلام خریداران ایجاد می کند. Service Call Managment (مدیریت سرویس تلفن): پایگاه داده ای برای نگهداری اطلاعات خریداران, کار, دستورات کار, قطعات و پرداختها ایجاد می کند. Time and billing (زمان و صورتحساب): پایگاه داده ای برای نگهداری مشتریان, پروژه ها, کارتهای زمانی, کارمندان و پرداختها ایجاد می کند. توجه کنید که اگر جادوگری انتخاب کنید در همان پنجره New در طرف راست زیر قسمت Preview شکلی هدف پایگاه داده را که چندان واضح نیست نشان می دهد یعنی شما می توانید با انتخاب پایگاه داده ابتدا از هدف ایجاد آن از طریق این شکل مطلع شوید و سپس برروی Ok کلیک کنید. جادوگر نه تنها جداول اصلی پایگاه داده را ایجاد می کند, بلکه همچنین فرمها, گزارشها و حتی ماکروها و برنامه های اصلی را نیز در صورت لزوم ایجاد می کند. استفاده از جادوگر برای ایجاد پایگاه داده اصلی, تهیه پایگاه داده اصلی را بسیار ساده تر می کند. بطور خلاصه مراحل ایجاد یک پایگاه داده با استفاده از جادوگر را شرح می دهم: ۱-جادوگر مورد نظر خود را در پنجره New انتخاب کنید و بر روی Ok کلیک کنید. ۲-نامی برای ذخیره شدن پایگاه داده انتخاب کنید یا نام پیش فرض را قبول کنید و بر روی Create کلیک کنید. ۳-پنجره ای ظاهر می شود که پایگاه داده ای را که می خواهید ایجاد کنید به شما معرفی می کند و شکل کلی آن را اعلام می کند. اگر این همان پایگاه داده مورد نظر شماست بر روی Next کلیک کنید. ۴- در پنجره بعدی در مورد جداول و دیگر اجزایی که ایجاد خواهد شد به شما اطلاعاتی می دهد شما می توانید از لیست موجود جدولهای مورد نظر خود را انتخاب یا حذف کنید و سپس بر روی Next کلیک کنید. ۵-در پنجره بعدی لیستی ظاهر می شود که شما می توانید شکل ظاهری پایگاه داده خود را از لیست انتخاب کنید شکل مورد علاقه خود را انتخاب کرده بر روی Next کلیک کنید. ۶-در پنجره بعدی شکل کلی گزارشهای شما را نشان می دهد در این قسمت هم با انتخاب شکل موردنظر خود روی Next کلیک کنید. ۷-در این قسمت

عنوان پایگاه داده از شما سوال می شود می توانید نام پیش فرض را انتخاب کرده و بر روی Next کلیک کنید. ۸- حال دیگر کار جادوگر تمام شده است می توانید بر روی Finish کلیک کنید. ۹- بعدی مدتی که اکسس تمامی جداولها و اجزا را ایجاد کرد می توانید با پایگاه داده کار کنید. توجه کنید که در هر مرحله ای که منصرف شدید می توانید بر روی Cancel کلیک کنید. ۱۰-ذکر این نکته نیز ضروری به نظر می رسدبعضی از سوالها که در هنگام ایجاد پایگاه داده با استفاده از جادوگر از شما می شود شاید برای شما گنگ به نظر برسد ولی مطمئنا بعد از یادگیری کامل این سوالات را می توانید به راحتی جواب دهید. پس حتما باید با ایجاد یک پایگاه داده خالی آشنا شوید. طراحی یک پایگاه داده جدید: اگر قصد دارید که از جادوگر استفاده نکنید که به نظر من کار معقولانه ای است باید مراحل زیر را بپیمایید: ۱-هنگام وارد شدن به اکسس از پنجره اولیه باز شده گزینه Blank access database راانتخاب کنید و اگر وارد محیط اکسس شده اید می توانید از منو File گزینه New را انتخاب کنید و از پنجره New در سربرگ General شکل database را انتخاب کرده و برروی Ok کلیک کنید. ۲- حال باید محل ذخیره شده پایگاه داده را انتخاب کرده و نامی برای آن انتخاب کنید که من مطمئن هستم با اینکار آشنایی لازم را دارید پس نامی برای پایگاه داده خود انتخاب کرده و بر روی Create کلیک کنید. ۳- حال اکسس پایگاه داده را ایجاد کرده و صفحه خالی در برابر شما ظاهر شده است از این قسمت به بعد باید آشنایی لازم را به کارهای پیشرفته داشته باشید. توجه کنید که هنگامی اصول کار اکسس را رفته رفته بهتر یاد گرفتید جادوگرها هم بهتر درک خواهید کرد. میله ابزار پنجره Database: هنگامی که یک پایگاه داده جدید ایجاد کرده باشید میله ابزار به صورت شکل ۷۱ در زیر درمی آید. این میله ابزار در حالات مختلف تغییر می کند و امکانات دیگری را به شما می رساند. درس مربوط به طراحی پایگاه داده جدید نیز در اینجا تمام می شود امیدوارم حالا شما قادر به ایجاد پایگاه داده ای جدید با استفاده از جادوگر شده باشید. در درس بعدی یکی از مفاهیم پیشرفته و ضروری اکسس را یاد خواهید گرفت یعنی با تعریف جدول و نحوه عملکرد آن به صورت پیشرفته آشنا می شوید. تعریف جدول حال که با مفهوم ارتباطات آشنا شدیم و در درس قبل کاربرد ویزارد و همچنین ایجاد پایگاه داده خالی را شرح دادیم نوبت آن رسیده است که به سراغ مهمترین و اصلی ترین جز در یک پایگاه داده برویم و آن جداول می باشند. در این درس قصد داریم با آنها آشنایی لازم را کسب کنیم. در این درس نحوه تعریف جداول پایگاه داده را شرح خواهم داد. صرف نظر از اینکه ما برای ایجاد پایگاه داده از جادوگر استفاده کرده یا پایگاه داده خالی ایجاد کرده ایم آشنایی با نحوه ایجاد, جابجایی و تغییر جداول پایگاه داده امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.همانگونه که قبلا هم گفته شد داده های موجود در پایگاه داده در جدولها جای می گیرند و تسلط بر جداول مهمترین مهارتی است که باید بعنوان کاربر اکسس داشته باشید. من در این درس شرح خواهم داد که چگونه جدول جدیدی درست کنید. برای ایجاد جدول نخست باید انرا نامگذاری کنید و سپس نوع داده های درون انرا تعریف کنید. این امور که مربوط به طراحی جدول است یکی از ساده ترین کارها در اکسس است و البته جالب پس این درس نکات قابل توجهی برای شما خواهد داشت. ایجاد جدول جدید: وقتی که می خواهید یک جدول جدید ایجاد کنید, با کلیک کردن بر روی شاخص Tables در پنجره Database به صفحه جداول(Tables) می روید.(البته توجه کنید که این صفحه هنگامی که پایگاه داده را باز یا ایجاد می کنید به صورت پیش فرض ظاهر می شود).حال برای ایجاد جدولی جدید باید بر روی دکمه New در بالای پنجره Database کلیک کنید. هنگامی که بر روی این دکمه کلیک می کنیداکسس پنجره محاوره ای کوچکی به نام New Table را نشان می دهد.(کلید میانبری که شما می توانید برای دسترسی به این پنجره کوچک استفاده کنید کلید Alt+N می باشد که به سرعت شما را به این پنجره می برد). در این پنجره باید انتخاب کنیم که می خواهیم ایجاد جدول را در چه محیطی ادامه دهیم که به نظر من حالت نمایشی Design بهترین حالت نمایشی برای ایجاد و کار با جدول است,برای ایجاد جدول گزینه Design View را از پنجره محاوره ای New Table انتخاب کرده و بر روی Ok کلیک کنید. برای آشنایی شما با دیگر گزینه های این پنجره یعنی New Table آنها را در زیر به طور خلاصه شرح می دهم. Datasheet View: جدولی کلی به شکل صفحه گسترده می سازد که می توانید داده های جدید را در آن اضافه کنید. این جدول بسیار ساده بوده و برای ایجاد پایگاه داده پیشرفته اصلا مناسب نیست. Design View: امکان تعیین تمامی خصوصیات جدول جدید مانند نام فیلد, نوع داده, و حتی ملاحظات امنیتی, را فراهم می کند.این گزینه برای ایجاد هر گونه جدول مناسب است. Table Wizard: امکان انتخاب از میان فهرستی از جادوگرهای از پیش نوشته شده را فراهم می سازد که از این جادوگرها برای ایجاد جداول خاص مانند فهرست پستی یا جدول موجودی استفاده می شود. من این گزینه را برای ایجاد جدول به هیچ وجه پیشنهاد نمی کنم. Import Table: از یک فایل داده غیر اکسس, جدولی ایجاد می کند. Link Table: از یک فایل داده اکسس یا غیراکسس, جدول دیگری می سازد. این جدول اتصالی را نگه می دارد که اگر فایل داده خارجی تغییر کند جدول اکسس نیز تغییر کند. به موضوع اصلی برمی گردیم یعنی حالت نمایشی Design. این حالت نمایشی بیشترین میزان کنترل را برروی جدولی که قصد ایجاد آنرا دارید فراهم می سازد. هنگامی که برحالت نمایشی Design تسلط پیدا کردید, می توانید هر جدولی را ایجاد و اصلاح کرده و یا مطابق میلتان دستکاری کنید, و این شامل جداولی که با جادوگر ایجاد کرده این نیز می شود.بعد از انتخاب حالت Design View از پنجره New Table جدول جدیدی را خواهید دید که اصول کار ما از اینجا شکل می گیرد. لازم به یادآوری است که همانطور که قبلا گفتم برای رفتن از حالت نمایشی Design View به حالت نمایشی Datasheet View می توانید از منو View یا میله ابزار استفاده کنید. در میله ابزار اولین انتخاب که به شکل جدول کوچکی است برای اینکار طراحی شده است.در شکل ۸۱ در زیر شما می توانید میله ابزار را در بعد از باز شدن پنجره Design تغییر کرده است ببینید و با آن آشنا شوید و سعی کنید آنرا به خاطر بسپارید.ذکر این نکته قابل توجه است که اکسس همواره میله ابزار را تغییر می دهد را فرامین کارایی بهتری را ایجاد کنند. نخستین جدول خود را طراحی کنید: در میله عنوان پنجره Design View, نام جدول همراه با کلمه Table که معرف پنجره است, نشان داده می شود.اکسس به طور خودکار نخستین جدول را Table۱ می نامد(یعنی شما در میله عنوان این عبارت را می بینید Table:Table۱)اما هرگاه که بخواهید جدول را در فایل پایگاه داده ذخیره کنید,امکان تغییر نام وجود دارد. هر سطر در پنجره Design View یک فیلد را مشخص می کندیعنی در این پنجره ما می توانیم نوع فیلدها و نام آنها را در سطرها تعریف کنیم و کار اصلی این پنجره به شمار می رود.همانگونه که ملاحظه می شود, پنجره Design View دارای میله گردان عمودی در سمت راست است لذا در صورت تمایل تا ۲۵۶ فیلد می توانید اضافه کنید و با استفاده از میله گردان قادر به حرکت بین فیلدها هستند. هنگامی که فیلدی می خواهیم اضافه کنیم باید در سه ستون پنجره Design View آن فیلد را به طور کامل تعریف می کنیم.در زیر وظیف هر یک از ستونها که در تعریف فیلدهای جدول کاربرد دارند تشریح شده است: Field Name(نام فیلد):باید به هر فیلدنامی تخصیص دهید.طول نام آن تا ۶۴ حرف می تواند باشد.نام فیلد باید عنوانی منحصر بفرد باشد.برای فیلدی که ارقام حقوق را نگه می دارد,بهترین نام حقوق یا مبلغ حقوق است.نام فیلد می تواند فضای خالی و سایر علایم خاص بجز نقطه,علامت تعجب,علامت تکیه صدا)'(یا براکت را شامل شود.توجه داشته باشید که هنگام کار با جدول برای رجوع به فیلد از نام آن استفاده می شود. Data Type(نوع داده):نوع داده ای را که در فیلد جای می گیرد را تعیین می کند. اکسس داده های مختلفی را دارا است.به عنوان مثال برای فیلد حقوق باید داده ای از نوع ارز یا انتخاب کرد.(در درس آتی در این مورد به صورت مفصل توضیح خواهم داد). Description (شرح): شرح اختیاری است و برای توضیح فیلد به کار می رود.می توانید منشا و محتوای فیلد را در آن تشرح کنید.توجه داشته باشید که پر کردن یا نکردن این قسمت اصلا تاثیری در جدول نخواهد داشت. توجه:ایجاد شرح برای هر فیلد عاذت خوبی است.در هنگام توسعه بعدی برنامه,این کار بسیار سودمند خواهد بود.برای فیلدها اسامی معنی دار انتخاب کنیدتا بعدا داده های داخل فیلد از طریق نامش قابل شناسایی باشند. مثلا:تاریخ تولد,نام فیلد خوبی برای تاریخ تولد کارمند است, حال آنکه نامی مانند فیلد۳, محتوای فیلد را مشخص نمی کند. مفهوم اولین و آخرین ستونهای جدول پنجره Design view یعنی ستونهای نام فیلد و شرح از نامشان مشخص است. نام فیلد شرح کوچکی از فیلد است و برای رجوع به فیلد و محتوای آن مورد استفاده قرار می گیرد.مثلا: در یک گزارش دستمزد اگر قرار باشد مقادیر حقوق که در فیلد حقوق ذخیره شده است چاپ شود به این فیلد رجوع می شود.فیلد شرح بعنوان مرجعی برای مستندسازی محتوای فیلد به کار می رود.اکسس از این فیلد هیچ استفاده ای نمی کند, ولی شما باید از این بخش برای شرح هر فیلد پایگاه داده استفاده کنید. اگر با سایر همکاران برروی یک پروژه پایگاه داده کار می کنید,هریک از شما باید هر فیلدی را که به پایگاه داده اضافه می کنید را مستند کنید,تا دیگران از علت وجود فیلد کاملا آگاه باشند. توجه:فیلدها را بیش از حد مستند نکنید.برای نمونه,یک ستون خالی شرح بهتری از شرحی است که تاثیری نداشته باشد.مثلا نوشتن شرح" فیلد سوم "زائد بوده و در واقع توضیحی نمی دهد.بعلاوه شرحی که مشابه نام فیلد باشدنیز غیرضروری است. هرفیلدی به شرح نیاز ندارد.مثلا فیلدی با نام نرخ مالیات, در جدول دستمزد, به فیلد شرح احتیاجی ندارد. اگر نامی که برای فیلد انتخاب می کنید بامعنی باشد اصلا به شرح نیاز ندارد. ستون میانی در پنجره Design View نوع داده را تعیین می کند.برای این فیلد,به اطلاعات بیشتری نیاز دارید.داده های اکسس به اشکال مختلفی ظاهر می شوند.شکل داده های فیلد مشخص کننده کاری است که با فیلد و محتوای آن می توانید انجام دهید. ستون Data Type و کلیه موارد مربوط به آن در درس بعدی توضیح داده خواهد شد. هرگاه فیلدی (یا فیلدهایی)را اضافه کردید که می خواهید کلید اصلی باشد,باید موقعی که نشانگر ماوس روی سطر موردنظر است دکمه Primary Key را از میله ابزار فشار دهید(دکمه ای که تصویر کلید روی آن است).یا می توانید با انتخاب سطر موردنظر از منو Edit گزینه Primary Key را انتخاب کنید. همچنین یک روش دیگر برای مشخص کردن کلید اصلی کلیک راست کردن برروی سطر مورد نظر و انتخاب Primary Key از منو ظاهر شده است. پس از انتخاب فیلد کلید اصلی اکسس در سمت چپ فیلد تصویر کلید را نشان می دهد. توجه کنید که هر جدولی که ایجاد می کنید باید حتما یک کلید اصلی داشته باشد در درسهای پیش در مورد کلید اصلی به طور مفصل صحبت کردیم. پس باید به یاد داشته باشیم که در هنگام ایجاد جدول یک فیلد را به عنوان کلید اصلی انتخاب کنیم. توجه:برای اینکه بیش از یک فیلد را در کلید اصلی قرار دهید باید کلید Ctrl را پایین نگه دارید و همزمان سطرهایی را که می خواهید به عنوان کلید اصلی باشند انتخاب کنید سپس از میله ابزار Primary Key را کلیک کنید. اکسس در سمت چپ کلیه فیلدهایی که جز کلید اصلی هستند تصویر کلید را قرار می دهد. توجه:اگر فیلد کلید اصلی را تعریف نکنید در هنگام بستن یا ذخیره کردن جدول طراحی شده اکسس از شما سوال می کند که آیا می خواهید چنین فیلدی داشته باشید اگر پاسخ Yes را بدهید اکسس فیلدی از نوع Auto Number(بعدا توضیح داده خواهد شد)به جدول اضافه کرده و آن را کلید اصلی قرار می دهد. اگر مطمئن هستید که هرگز به کلید اصلی نیاز ندارید (معمولا به یک فیلد کلید اصلی نیاز است) No را انتخای کنید. درس تعریف جدول هم تمام شد حال شما می توانید جدول خود را ایجاد کنید ولی یک مشکل کوچک وجود دارد و آن هم نوع داده های موجود در ستون Data Type می باشد نوع داده ها خود بحث مفصلی است که آنرا به درس بعدی موکول می کنیم.

بخش چهارم

تعریف انواع داده ها در درس پیش مبحث طراحی جدول را آغاز کردیم و پنجره Design View آشنا شدیدو توانستیم اقدام به ایجاد جداول جدید کنیم ولی یکی از مباحث مهم در طراحی جدول را ذکر نکردیم و قول آن را به جلسه بعد دادیم و آن مبحث که در این درس به طور مفصل توضیح داده خواهد شد نوع داده های فیلدها می باشد. اگر به یاد داشته باشید در پنجره Design View ما برای تعریف کردن فیلدها از سه ستون Field Name و Data Type و Description استفاده می کردیم و

همچنین گفته شد که Field Name برای شرح نام فیلد و Description برای توضیح فیلد برای استفاده های بعدی می باشد. اما نکته ای که اینجا قابل ذکر می باشد ستون Data Type می باشد که نوع داده های هر فیلد را مشخص می کند مثلا داده های از نوع متن, عـدد, تاریخ و غیره که تمامی موارد در زیر به طور کامل شرح داده خواهند شد. تعریف انواع داده ها: هر داده ای نوع خاصی دارد. هرفیلد جدول, داده هایی از یک نوع خاص را می تواند در خود جای دهد.مثلا برای فیلدی با اسم" نام کارگر "باید داده هایی از نوع متن تعریف شود تا تمامی رکوردهای ثبت شده در این فیلد دارای یک نوع داده و آن هم از نوع متن باشند.لذا هرگاه جدولی طراحی می کنیم باید نوع داده هر فیلد را از فهرست پایین جهنده ستون Data Type انتخاب کنیم.(برای نمایش فهرست ستون Data Type کافی است بر روی فلش موجود در این ستون کلیك کنیم تا فهرستی از نوع تمامی داده هایی که می شود در اکسس ثبت کرد برای ما نشان داده شود) توجه: هنگامی که موردی را از فهرست بازشونده Data Type انتخاب می کنیم اکسس فهرستی از اطلاعات را در بخش زیرین پنجره نمایش می دهد که به آنها Field Properties (یا خصوصیات فیلد) گفته می شود. مثلا وقتی ما فیلدی از نوع Text (متن) را از ستون بازشونده انتخاب می کنیم. در زیر همین پنجره خصوصیات فیلد مربوط به متن برای ما نشان داده می شود. این خصوصیات عنوان درس بعدی ما می باشد که به طور مفصل شرح داده های خواهد شد که در این قسمت ما تنظیمات جالب توجه ای داریم. حال در زیر به تشریح تمامی انواع داده ها می پردازیم: داده از نوع Text (متن): از داده نوع Text در فیلدهایی که حروف, واژه ها, اسامی و عبارات را نگه می دارد استفاده می شود. لازم نیست که محتوای فیلد متن فقط متون الفبایی باشد بلکه می تواند اعداد و علایم خاص نیز باشد. ولی توجه کنید که برای اعدادی که در محاسبات از آنها استفاده می کنید, از فیلد نوع متن استفاده نکنید. فیلد متن برای داده های مناسب است که می خواهید آنها را نگهدارید و نه آنهایی که قصد انجام محاسبه بر روی آنها را داشته و یا به عنوان تاریخ و زمان بکار ببرید.مثلا داده های با عنوان "نام "باید در این نوع فیلد ذخیره شوند. توجه: از فیلد متنی برای داده های با طول حداکثر ۲۵۵ کاراکتر استفاده کنید. اگر طول داده بیش از این مقدار است, از داده نوع Memo استفاده کنید. همچنین دقت کنید که برای کنترل طول فیلد متنی, از خصوصیات فیلد استفاده کنید(در درس بعدی شرح داده خواهد شد) مثلا می توانید از اکسس بخواهید تا در هز رکورد فیلد متنی, تا ۲۵۵ حرف را نگهدارد. آدرس و شماره تامین اجتماعی مثالهای کاملی از داده های متنی هستند که از اعداد و علایم خاص (مانند تیره و ویرگول) تشکیل می شوند. داده از نوع Memo (یادداشت): از داده نوع Memo برای فیلدهایی استفاده می شود که تا ۶۴۰۰۰ کاراکتر (شامل حروف, اعداد و کارکترهای خاص) طول دارند.تعیین طول فیلدهای Memo ضروری نیست چون اکسس فقط به همان مقدار که لازم است برای آنها جا تعیین می کند. در واقع جدولهایی که فیلد Memo دارند, رکوردهایی با طول متغیر دارند, چون طول فیلد Memo در هر رکورد, با رکوردهای دیگر فرق دارد. مثال برای این نوع فیلد, فیلدی به نام" توضیحات" می تواند باشد. توجه کنید که اگر بخواهید متون شکل بندی شده ای مانند متون واژه پردازی شده در Word را در اکسس نگه داری کنید باید از داده های نوع OLE استفاده کنید نه داده های نوع Memo. داده از نوع Number (عدد): هر داده ای از جدول را که بخواهید در محاسبات بکار ببرید, از نوع Number تعریف کنید. داده از نوع Number برای تمامی ارقام, بجز مقادیر پولی و ارقام با دقت زیاد که در محاسبات علمی بکار میرود مناسب است.(توجه کنید که از داده نوع Currency (ارز) برای ارقام پولی و دقت بالاـ استفاده می شود). اکسس در ارقام با دقت بالا زیاد دقیق نیست مگر اینکه از داده نوع Currency استفاده کنید.مثال برای داده های نوع Number می توانـد مثلاـ شماره کدپستی یا شماره کارگری باشد. داده از نوع Data/Time (زمان/تاریخ): داده های از نوع تاریخ و زمان را در فیلدهایی که نوع آنها Data/Time است نگهدارید. از این نوع داده در فیلدهایی مانند تاریخ استخدام و زمان ملاقاتها استفاده می شود. وقتی فیلدهای تاریخ و زمان را از نوع Data/Time تعیین می کنید, اکسس به شما امکان مرتب کردن آنها را بر اساس تاریخ و زمان می دهد. مثلا می توانید گزارشی از تمامی کرامندانی که تاریخ شروع به کار آنها اول مهرماه ۱۳۷۷ بوده است و یا فهرستی از تمامی حسابهایی که بیش از ۶۰ روز به سررسید آنها مانده را چاپ کنید. فیلد داده از نوع Currency (ارز): از این نوع داده ها برای نگهداری مقادیر پولی یا ارزی استفاده می شود. داده از نوع Currency, کاربر را مطمئن می سازد که مقادیر پولی/ارزی که در محاسبات بکار می روند به درستی گرد شده اند.(ولی یک مشکل کوچک در اکسس ۲۰۰۰ در این نوع فیلد برای ثبت نتایج به ریال وجود دارد) اکسس تمامی مقادیر پولی/ارزی را با ۱۵ رقم در سمت چپ و چهار رقم در سمت راست نقطه اعشار(ممیز کسری) نگه می دارد, لذا می توانید اعداد با دقت بالا را در فیلدهای پولی نگه دارید. از مثالهای بارز این نوع فیلد مقدار حقوق کارمند را می توان ذکر کرد. فیلد داده از نوع Auto Number (عدد خودکار): وقتی که فیلدی را را از نوع داده Auto number تعریف می کنید, با هر رکوردی که به جدول اضافه شود اکسس بطور خودکار عددی را در این فیلد نگه می دارد.سه نوع ارقامی که اکسس در فیلد عدد خودکار نگه می دارد, عبارتند از: اعداد متوالی: هنگامی که رکورد جدی را به جدول اضافه می کنید, اکسس رقمی متوالی را تخصیص می دهد که از ۱ شروع می شود. مقادیر متوالی Auto Number معمولا برای کلید اصلی جدول بکار برده می شوند. اعداد تصادفی: اکسس در رکورد جدید به این فیلد, عددی منحصر به فرد و تصادفی را اختصاص می دهد. اعداد شناسائی انعکاسی: اکسس مقدار منحصر به فردی را به این فیلد تخصیص می دهد که پایگاه داده های تکرار شونده را با یکدیگر هماهنگ می کند. فیلد داده از نوع Yes/No (بلی/خیر): فیلدی که از نوع Yes/No تعریف می شود به ازای Yes عدد ۱- و به ازای No عدد ۰ را دارا می شود. با استفاده از بخش Filed Properties در پنجره مذکور می توانید بسته به دلیل استفاده از فیلد, یکی از سه حالت ,Yes/No True/False (درست یا غلط) یا On/Off (روشن و خاموش) را به کار ببرید. از موارد استفاده از این نوع داده می توان به متاهل بودن اشاره کرد که می تواند یا بله یا خیر را دربرگیرد. فیلد داده از نوع شی OLE: OLE مخفف Object Linking and Embedding (اتصال و نشاندن شی) است. اگر برنامه دیگری تحت ویندوز از OLE پشتیبانی کند یعنی بتواند شی قابل انتقال به برنامه دیگری را ایجاد کند آنگاه فیلد شی OLE در اکسس نیز قادر خواهد بود تا آن داده را در خود نگه دارد. فیلدهای OLE برای نگهداری اشیایی از قبیل عکس, تصاویر ویدیوئی و صدا مناسب است. (همانطور که ملاحظه می کنید, پایگاه داده اکسس علاوه بر داده های عددی و متنی می تواند انواع متنوع دیگری از داده ها را نیز نگه دارد.) وقتی که فیلدی از نوع OLE را در جدول قرار می دهید, می توانید علاوه بر مثلا اطلاعات مربوط به اقلام موجودی, تصویر آن را نیز به شکل یك شی OLE در درون فیلد OLE قرار دهد. به این ترتیب هنگامی که رکورد را نمایش می دهید, اکسس داده های رکورد را همراه با تصویر نمایش می دهد. برای نگهداری فیلدهای از نوع OLE در پایگاه داده اکسس به نرم افزاهای کمکی از قبیل برنامه های گرافیکی و یا صفه گسترده نیاز دارید. داده از نوع Hyperlink (ابرمتن): این نوع فیلد برای نگهداری ابرمتنها بکار می روند. اگر تا حالا تجربه کار کردن با برنامه های طراحی صفحات وب یا کارکردن با کدهای HTML را داشته باشید منظور از ابرمتنها را به خوبی می دانید. ابرمتنها در واقع لینکهای اینترنتی هستند که ما را به صفحات مختلف در اینترنت هدایت می کنند مثلا ما اگر لینکی به صورت http://www.yahoo.com داشته باشیم و برروی آن کلیك کنید ما را به صفحه یاهو خواهد برد و در واقع این نوع فیلد از انواع فیلدهایی است که به ندرت مجبور به استفاده از آن می شویم. عملکرد آنها درست مانند فیلو از نوع متن می باشد با این تفاوت که در اینجا هر متنی را که برای نگهداری تایپ کنیم در واقع آن لینکی از به یک صفحه اینترنتی. از موارد استفاده از این فیلد می توان به نگهداری آدرسهای اینترنتی مرتبط با شرکت اشاره کرد. داده از نوع Lookup Wizard (جادوگر جستجوگر): هنگامی که فیلدی از نوع Lookup Wizard ایجاد می کنید, اکسس با بکار گرفتن جادوگری به آن امکان می دهد تا بجای یك مقدار, فهرستی از مقادیر را نگهدارد. این فیلد می تواند فهرستی از مقادیر را از یك جدول یا بازجست و یا فهرستی از مقادیر ثابتی که در هنگام ایجاد فیلد تعریف کرده اید,(برای فهرستهایی که مقادیر ثابتی دارند) باشد. فرض کنید که شرکتی به پنج کشور کالا می فروشد. هنگام طراحی پایگاه داده می توانید با بکار انداختن Lookup Wizard, فهرست ثابتی از اسامی کشورها بسازید که در هنگام ورود داده ها به جدول, ظاهر شود. هنگام که کاربر بخواهد کشوری را انتخاب کند به جای تایپ نام کشور برای هر رکورد فقط باید از فهرست ثابت انتخاب کند. حال شما قادر به شناسایی انواع داده های موجود در اکسس می باشید و با نوع عملکرد آنها آشنا هستید و تا حدودی قار به ایجاد جدول هستید ولی یک نکته در اینجا باقی مانده و آن خصوصیت انواع فیلدها می باشد که موضوع درس آینده ما را تشکیل می دهد که موضوعی جالب می باشد . خصوصیات فیلدها اگر به خاطر داشته باشید در دروس قبلی شروع به طراحی پایگاه داده های خود کردیم و در مورد پنجره Design View که ما را در طراحی جداول یاری می کند به طور مفصل صحبت شد. همچنین در درس قبل در مورد انواع داده هایی که از طرف اکسس پشتیبانی می شود و شما می توانید از آنها در ایجاد جداول خود کمك بگیرید بحث کردیم. حال که ما با انواع داده ها آشنا شدیم وقت آن رسیده است که به تنظیم خصوصیات این داده ها بپردازیم و این همان موضوعی است که در این درس به آن پرداخته شده است. تعریف خواص فیلد: به محض آنکه شما نوع داده را از لیست قسمت Data Type انتخاب کردید در پایین همان پنجره قسمتی که به Field Properties مشهور است در پایین گوشه چپ نمایان می شود که در این پنجره کوچك که دارای دو شاخص General و Lookup می باشد ما اقدام به تنظیم خواص فیلد می کنیم. بسیاری از فیلدهای خواص فیلد, اختیاری است. برخی از فیلدها به هیچ فیلد خاصه ای نیاز ندارند حال آنکه برخی دیگر از فیلدها به چندین فیلد خاصه نیاز دارند. شما می توانید در شکل ۱۰۱ در زیر پنجره خواص فیلد برای یك فیلد متنی را مشاهده کنید. هر فیلدی که دارای نوع خاصی است همچنین دارای خصوصیات مربوط به خود می باشد که با خصوصیات دیگر فیلدها متفاوت می باشدمثلا در شکل بالا ما از لیست باز شده Text را که فیلد متنی ایجاد می کند را انتخاب کردیم اگر به جای آن یک نوع دیگر فیلد مانند Number (اعداد) را انتخاب می کردیم خصوصیات فیلد ما که در پایین پنجره مشخص است متفاوت از این شکل می شد یعنی فیلد متنی خصوصیات مربوط به خود را دارد و فیلد اعداد خصوصیات متمایز از فیلد متنی این موضوع در مورد انواع دیگر داده نیز صدق می کند. همانطور که برای فیلد خود نوع داده ای را انتخاب کردیم مانند Text باید برای آن خصوصیات مخصوص به خود را نیز ذکر کنیم. برای این کار می توانیم بر روی کادرهای موجود در قسمت خصوصیات فیلد کلیك کرده و مقدار مورد نظر خود را در آنها وارد کنیم که در طول این درس ما با نحوه عملکرد کادرهای خصوصیات فیلد آشنا خواهیم شد. بخش Field properties (خصوصیات فیلد) خاصه هایی از قبیل اندازه فیلد, شکل نمایش و تعداد اعشار را مشخص می کند. هر نوع فیلد داده, مجموعه فیلدهای خاصه خودش را دارد. در زیر به ترتیب به معرفی خاصه های مختلف هریک از انواع داده می پردازیم. خواص فیلد متنی: در زیر هر یك از مقادیر خاصه های فیلد از نوع Text را تشریح کرده ام: Field Size(اندازه فیلد): حداکثر طول داده ای را که در فیلد قابل نگهداری است تعیین می کند مثلا اگر ما بخواهیم که کاربر در فیلد نام بیش از ۱۵ کاراکتر قرار ندهد می توانیم با تنظیم این خصوصیت روی ۱۵ بیش از این مقدار را قبول نکنیم. Format(شکل): شکلی را که اکسس برای نمایش داده فیلد بکار می برد تعیین می کند. مثلاـ ما می توانیم در این قسمت تعیین کنیم که حرف اول فیلد ما به صورت بزرگ نشان داده شود. Input Mask (قالب ورودی): نحوه ورود داده به فیلد را تعیین می کنیم مثلا اگر ما کد کارگری به شکل ۲۲۲۵-۲ داشته باشیم می توانیم تعیین کنیم که کاربر به هنگام وارد کردن کد در این قسمت حتما باید در دومین کاراکتر خط فاصله قرار دهد. Caption (عنوان): پیامی است که در هنگام انتخاب فیلد در حالت نمایش Datasheet در میله وضعیت نمایش داده می شود. Value Default (مقدار پیش فرض):مقداری است که کاربر همواره در فیلد مشاهده می کند مگر آنکه آن را تغییر دهد مثلا در فیلد جنسیت می توان نام مرد را همواره برای کاربر نشان داد و اگر کاربر مایل باشد می تواند آن را تغییر دهد و یا آنرا به صورت پیش فرض قبول کند. Validation Rule (قاعده مقبولیت): مقادیری که کاربر در فیلد وارد می کند را محدود می سازد (در این مورد در دروس آتی

بیشتر صحبت می کنیم) Validation text (متن مقبولیت):پیام خطایی است که در صورتیکه کاربر اقدام به ورود مقداری کند که قاعده مقبولیت را نقض کند نمایش داده می شود. Required (ضرورت): مشخص می کند که آیا کاربر می تواند در هنگام ورود داده در جدول این فیلد را خالی رد کند یا حتما باید مقداری در آن وارد کند مثلا اگر کاربر فیلد که کلید اصلی می باشد خالی رد کند برنامه با مشکل روبرو می شود. Allow Zero Length (مجاز بودن طول صفر): مشخص می کند که آیا متنی با طول صفر در فیلد قابل قبول است یا نه. Indexed (نیاز به ایجاد اندیکس): مشخص می کند که آیا فیلد به اندیکس نیاز دارد یا نه. فیلد اندیکس مرتب کردن و جستجو را تسریع می کند. Unicode Compression (فشرده سازی یونیکد): در این قسمت تعیین می کنیم که مایلیم فیلد ما با استفاده از سیستم Unicode فشرده سازی شود که این گزینه برای قابلیت فارسی نویسی در اکسس مفید می باشد.(در مورد سیستم Unicode می توانید به دروس HTML در همین سایت مراجعه کنید). توجه: هنگامی که خاصه اندازه فیلد را معین می کنید, آنرا بزرگتر از آنچه واقعا نیاز دارید قرار ندهید. اکسس فضای تخصیص یافته را بر مبنای این مقدار تعیین می کند, صرفنظر از اینکه طول به کار گرفته شود یا خیر. در صورت بزرگتر گرفتن آن , فضای دیسک بیهوده اشغال می شود. فیلدهای Format(شکل) و Input Mask(قالب ورودی) پیچیده ترین خاصه های هر فیلد هستند. به عبارت دیگر, هنگامی که نحوه نمایش و ورود داده با استفاده از این خاصه ها را یاد می گیرید چنان است که گویی زبان جدیدی را فرامی گیرید. اینکه اکسس چگونه داده های وارد شده در فیلد را نمایش دهد, توسط فیلد خاصه Format تعیین می شود و خاصه Input Mask چگونگی ورود داده در فیلد را تعیین می کند. در زیر مقادیری را که شما می توانید در فیلد خصوصیت شکل Format وارد کنید تشریح شده اند که به وسیله آنها می توانید نحوه نمایش داده ها را تعیین کنید: ! : برخلاف پیش فرض تراز از سمت راست, داده های درون فیلد را تراز به سمت چپ می کند. در این مکان از فیلد کاراکتری باید قرار گیرد : &. در این مکان از فیلد وجود کاراکتر دلخواه است. (الزامی نیست : <) در این مکان از فیلد کاراکتر به حروف کوچک تبدیل می شود : >. در این مکان از فیلد کاراکتر به حروف بزرگتر تبدیل می شود : \. بجای اینکه کاراکتر بعدی را حرفی در نظر گیرد, آنرا بعنوان کد شکل در نظر می گیرد. (برای نمایش مفید است, در غیر اینصورت اکسس ستاره به عنوان کاراکتر علامت محل فیلد در نظر می گیرد.) مثال: بنابراین اگر خاصه format فیلدی را &<&&&&& تعیین کنید و نخستین رکورد جدول بصورت lw۳dp۲ باشد اکسس آنرا به lw۳dP۲ تبدیل می کند (کاراکتر > حرف P را به صورت حرف بزرگ P نشان می دهد). در زیر هم به معرفی مقادیری که شما می توانید در خاصه Input Mask قرار دهید ذکر شده اند: ۰ : در این مکان از فیلد عدد باید باشد. ۹ : در این مکان از فیلد عدد یا فاصله باید باشد. : در این مکان از فیلد عدد, علامت مثبت, علامت منفی یا فاصله می تواند قرار گیرد. ۱ : در این مکان از فیلد باید یک حرف الفبایی باشد. ؟ : در این مکان از فیلد هر حرف الفبایی به دلخواه می تواند باشد. A: در این مکان از فیلد باید یک حرف یا یک عدد باشد. a : در این مکان از فیلد به دلخواه یک حرف یا عدد می تواند قرار گیرد : &. در این مکان از فیلد باید یک کاراکتر یا فاصله قرار گیرد. c : در این مکان از فیلد یک کاراکتر دلخواه قرار می گیرد : >. کاراکتر در این محل به حرف بزرگ تبدیل می شود : <. کاراکتر در این محل به حرف کوچک نبدیل می شود. ! : باعث می شود تا کاراکترهای ورودی در فیلد به جای آنچه از سمت راست شروع شوند, از سمت چپ شروع شوند : \. بجای اینکه کاراکتر بعدی را حرفی در نظر بگیرد آنرا به عنوان کد شکل در نظر می گیرد (برای نمایش کاراکترهای مانند * و ! مناسب است.) مثال: بنابراین اگر خصوصیت شکل فیلدی را ۰۰۰۰-۰۰۰(۹۹۹۹) تعریف کنید اکسس کاربر را مجبور خواهد کرد تا شماره تلفن را به شکل ده رقمی وارد کند. خواص فیلد Memo: داده از نوع Memo (یادداشت) مقادیر خاصه های فیلد زیر را نیز داراست, که تمامی آنها در بالا بخش مربوط به فیلد Text تشریح شدند پس فقط به ذکر آنها بسنده کرده و آنها را توضیح نمی دهیم: Format (شکل), Caption(عنوان), Default Value(مقدار پیش فرض), Validation Rule(قاعده مقبولیت), Validation Text(متن مقبولیت) , Required(لازم بودن), Allow Zero Length(مجاز بودن طول صفر), Unicode Compression(فشرده سازی یونیکد). به عبارت دیگر اگر فیلدی از نوع Memo داشته باشید می توانید درست مشابه فیلد متن شکل, عنوان و سایر خصوصیات آنرا را تعریف کنید. خواص فیلد عددی: در زیر مقادیر خاصه های فیلد از نوع Number تشریح شده است(به خاطر تکرار نکردن آنچه قبلاـ ذکر شد آنهایی که مشابه فیلد از نوع Text می باشند ذکر نشده اند تا فقط موارد جدید به اطلاع شما برسند): Field Size(اندازه فیلد):اگر فیلدی از نوع عدد داشته باشید و بخواهیم اندازه فیلد را در خصوصیات آنرا تعریف کنید شما می توانید از لیست موجود در این قسمت یکی را انتخاب کنید که هر کدام را عناصر لیست را با نوع کاربرد آنرا ذکر می کنیم: Byte(برای نگهداری یک عدد کوچک بین ۰ تا ۲۵۵), Integer(یک عدد بزرگتر تا ۳۲۷۶۷), Long Integer(یک عدد باز هم بزرگتر تا ۲/۱ میلیون), Single(عدد اعشاری), Double(عدد اعشاری با دقت زیاد), Replication ID(یک مقدار عدد شناسائی انعکاسی برای هماهنگ کردن چندین جدول پایگاه داده), Decimal(برای اعدادبر مبنای دسیمال). Format (شکل): در این بخش از خصوصیات هم باید یکی از موارد موجود در لیست را انتخاب کنید که به ذکر آنها بسنده می کنیم: General Number (برای مقادیر معمولی), Currency (برای مقادیر پولی), Euro (برای مقادیری با واحد پول یورو), Fixed(همواره باید یک رقم اعشار داشته باشد), Standard(که در اعداد بزرگ ویرگول نشان می دهد), Percent(برای نمایش ارقام درصدی همراه با علامت درصد),Scientific(برای نمایش ارقام علمی). Decimal Places (ارقام اعشار): تعداد ارقام اعشاری که برای یک مقدار نشان داده می شود. دیگر موارد موجود در خصوصیات فیلد از نوع عدد تکراری بوده و انها را می توانید مانند فیلد از نوع متن تنظیم کنید. اگر داده ای که در فیلد وارد می کنید بزرگتر از نوع داده انتخابی باشد, اکسس پیام خطایی مبنی بر وجود مشکل را نمایش می دهد. خواص فیلد تاریخ/زمان: در زیر به تشریح هر یک از مقادیر خاصه های فیلد تاریخ/زمان می پردازیم توجه کنید که از ذکر موارد تکراری اجتناب شده است. Format(شکل): در این بخش از خصوصیات باید از لیست موجود یکی را به دلخواه و نحوه عملکرد برنامه انتخاب کنید: General Data (برای تاریخ به شکل ۱۳۸۲/۴/۲۰ و زمان به شکل ۳:۱۲:۲ عصر), Long Data(برای نشان داده تاریخ به شکل بلند که در آن نام ماه ذکر شده است), Medium Data(برای نشان دادن تاریخ به شکل ۸۲-مرداد-۲۰) , Short Data(برای نشان دادن تاریخ به شکل معمول و کوچک), Long Time(برای نشان دادن زمان به شکل ۳:۱۲:۲ عصر), Medium Time:(برای نشان داده زمان به شکل ۳:۱۲ عصر), Short Time(برای نشان دادن زمان به صورت ۳:۱۲). دیگر موارد و خصوصیات موجود در این نوع داده مانند داده از نوع Text می باشد. توجه: اگر هیچ یک از اشکال دقیقا آنچه لازم دارید نبود, می توانید شکل مورد نظر خود را, با کاراکترهای خاص بسازید که این مبحث یک مبحث طولانی می باشد در برنامه ما نمی گنجد شما می تواند برای اینکار از Help بهره بگیرید. خواص فیلد Currency (ارز/پول): این نوع از فیلد در واقع زیرمجموعه ای از داده نوع عدد می باشد که خصوصیات آن مانند داده از نوع عدد می باشد ولی باید برای ایجاد داده از نوع ارز از قسمت Format مورد Currency انتخاب شود. خواص فیلد از نوع Auto Number(عدد خودکار): در زیر هر یک از موارد و خصوصیات داده از نوع عدد خودکار شرح داده شده است: Fielg Size(اندازه فیلد): اگر می خواهید به صورت پیش فرض از این نوع داده استفاده کنید از لیت باز شده Long Integer را انتخاب کنید ولی اگر می خواهید از پایگاه داده تکرار شونده استفاده شود باید Replication ID انتخاب شود. New Values(مقادیر جدید): باید تعیین کنید که اکسس اعدادی را که در این فیلد قرار می دهد از نوع Increment(به صورت افزایشی) یا از نوع Random(به صورت تصادفی) باشد. Format(شکل): لیست موجود در این بخش از خصوصیات فیلد درست مانند داده از نوع عدد می باشد که می توانید مانند آن یکی از مقدارهای موجود را انتخاب کنید.) دیگر خصوصیات موجود در این نوع داده در بالاـ ذکر شده که از تکرار کردن آنها اجتناب می کنیم. خواص فیلد Yes/No(بلی/خیر): هر یک از خصوصیات این فیلد در زیر تشریح شده است و طبق معمول از تکرار اجتناب کرده ایم: Format (شکل): برای اینکه نحوه نمایش فیلد برای اکسس مشخص شود یکی از حالات Yes/No (بلی یا خیر), True/False(درست/غلط), On/Off(روشن/خاموش) را می توانید انتخاب کنید. خواص فیلد شی OLE : خواص موجود در این نوع از فیلد که دو مورد می باشد در قسمتهای دیگر این درس ذکر شده که بسیار ساده و پیش پا افتاده می باشد. خواص فیلد از نوع Hyperlink(ابرمتن): خاصیتهای موجود برای این نوع از داده همانند خواص موجود برای داده از نوع Text(متن) می باشد که من ضرورتی در تکرار موارد ساده ای مانند این نمی بینم. خواص فیلد Lookup Wizard(جادوگر جستجوگر): داده از نوع Lookwizard جادوگری را به کار می اندازد که شما با طی مراحل این جادوگر و انتخاب جدول و فیلدهای جدولهایی که انتخاب کرده اید و می خواهید داده ها از آنها استخراج شده و در مقابل کاربر نشان داده شود خصوصیات متفاوتی را برای شما نمایان می کند.(توجه کنید که برای استفاده از جادوگر جستجو قبلا باید جدولی داشته باشید که داده ها از آن استخراج شده و در این قسمت قرار داده شود پس اول جدولی حاوی داده هایی که می خواهید در لیست قرار داده شود ایجاد کرده وسپس از جادوگر استفاده کنید). بعد از طی مراحل جادوگر و ایجاد آن شما می توانید بر روی شاخص Lookup موجود در قسمت خصوصیات فیلد کلیک کرده تا خصوصیات مربوط به جادوگر طراحی شده برای شما نمایان شود در زیر هر یک از این خصوصیات موجود تشریح شده است: Display Control(کنترل نمایش داده شده): این خاصه مشخص می کند که در هنگام دریافت اطلاعات در حالت نمایشی Datasheet چه کنترلی در این فیلد اعمال شود لیست موجود در این قسمت حاوی Text Box(جعبه متن), List Box(جعبه لیست شده), Combo Box(جعبه ترکیب) می باشد. Row Source Type(نوع ماخذ سطر):مشخص کننده جایی است که داده از آن منشا می گیرد. گزینه های ممکن عبارتند از Table/Query(جدول یا بازجست), Value List(داده هایی که وارد می کنید), Field list(فهرستی از فیلدهای یک جدول یا جستجو). Row Source(ماخذ سطر): می تواند یک جدول یا بازجست یا معمولا یم عبارت SQL باشد. از شنیدن عبارت SQL مضطرب نشوید نمایشش شاید به چشم گیج کننده برسد اما در واقع همان چیزی است که هنگام ایجاد بازجست آنرا می سازید. پس زیاد این قسمت از خصوصیات را دستکاری نکنید تا با آن بیشتر آشنا شوید. Bound Column (ستون مقید): ستونی از List Box یا Combo Box است که قبلا انتخاب شده است و این فیلد داده های نمایش را از آن برمی دارد. Column Count(تعداد ستونها): تعداد ستونهای ماخذ سطری است که می خواهید نمایش داده شود. Column Heads(عناوین ستونها): تعیین می کند که آیا برای ستونها عنوانی نیز نمایش داده شود یا نه. Column width(پهنای ستونها): پهنای هر یک از ستونها را بر حسب سانتیمتر نشان می دهد که با ویرگول از هم جدا شده اند. List Rows(تعداد سطور فهرست): این خصوصیت همانطور که از نامش پیدا است تعداد ستونها نمایش داده شده را تعیین می کند. List Width(پهنای فهرست): پهنای کلی Combo Box یا List Box را مشخص می کند. Limit to list(محدود به فهرست): مشخص می کند که آیا کاربر باید از فهرست انتخاب کند یا این که می تواند مقادیر مورد نظرش را نیز وارد کند. - Lookup Wizard قابلیتی جالب است, این قابلیت ابزار قدرتمند و سودمندی است. هر چند تا زمانی که قدری با اکسس کار نکنید از این فهرستها در جدول استفاده نخواهید کرد, لیکن هنگامی که آماده استفاده از آن شدید متوجه خواهید شد که کار با آنها ساده است. خواص جستجو: در قسمت خصوصیات فیلد سربرگ دیگری به نام Lookup وجود دارد که آنرا می توانید برای بعضی از نوع داده ها تنظیم کنید نه برای همه و کار با این سربرگ بسیار ساده و راحت است و تمامی موارد موجود در آن را توضیح داده ایم وشما در کار کردن با آن که بسیار کم به آن احتیاج خواهید داشت مشکلی نخواهید داشت. ذخیره کردن جدول: در هنگام طراحی جدول حتما به خاطر داشته باشید که کلید اصلی را در آن ایجاد کنید یا به عبارت دیگر بهتر است قبل از هر کاری کلید اصلی را در ابتدای جدول ایجاد کنید. اما بعد از اینکه جدول خود را به طور کامل تعریف کردیدباید آنرا ذخیره کنید.

برای این کار می توانید با زدن علامت ضربدر گوشه سمت راست بالا جدول اقدام به بستن جدول کنید و هنگام سوال کردن از شما مبنی بر ذخیره جدول آنرا تائید کرده و نامی را که در نظر دارید به جدول خود اختصاص دهید. پس از این کار جدول بسته خواهد شد و نام آنرا می توانید در میان فهرست جداول موجود ببینید. حالا شما قادر به طراحی جداول می باشید هرچند که پیچیده باشند و به مرور زمان در این کار استاد خواهید شد. حال که شما می توانید اولین شی موجود در پایگاه داده خود را ایجاد کنید پس اقدام به اینکار کرده و چندین جدول را برای برنامه خود ایجاد کنید کار زیبا و لذت آوری است. در درس آتی به نحوه وارد کردن داده های در جدول ایجاد شده خواهیم پرداخت پس تا درس آتی جداول خود را ایجاد کرده باشید تا در وارد کردن داده ها دچار مشکل خاصی نشوید. ورود داده ها به جدول حال که در سه درس قبلی با طراحی جداول در اکسس آشنا شدید و موفق شدید که اولین جدول خود را طراحی و در پایگاه داده قرار دهید موقع آن رسیده است که از جداول طراحی شده توسط خودتان استفاده کامل را ببرید یعنی داده ها خود را برای نگهداری و انجام عملیات در جداول خود وارد کنید و این موضوع یعنی وارد کردن داده ها در جدول و اصلاحات در آنها موضوع درس این جلسه می باشد. در ادامه این درس به بررسی راه کارهای موجود برای وارد کردن اطلاعات در جدول های طراحی شده خواهیم پرداخت. شاید ساده ترین و پرکاربردترین راه برای ورود داده ها, استفاده از حالت نمایشی Datasheet یا صفحه گسترده باشد.اگر تا به حال تجربه کارکردن با برنامه هایی مانند Microsoft Excel را داشته باشید حتما تشابه بسیار بین این برنامه و حالت نمایشی Datasheet خواهید دید. با استفاده از حالت نمایشی Datasheet به راحتی می توانید مقادیر را در سطرها (رکوردها) و ستونهای (فیلدها) جدول وارد کنید.در این حالت نمایشی با ورود مقادیر در سطرها و ستونها در واقع رکوردها و فیلدهای جدول را پر می کنید. علاوه بر ورود داده های جدید هنگامی که خطایی در داده وارد شده مشاهده کنید یا وقتی بخواهید مقادیر را تغییر دهید با ید داده های موجود را اصلاح کنید. اکسس برای جستجو و اصلاح محتوای جدول ها, در حالت نمایشی Datasheet ابزارهای اصلاحی متعددی دارد. حالت نمایشی Datasheet علاوه بر ورود و اصلاح داده ها, می تواند در میان داده های مورد نظر جستجو کند. مقدمات جهت افزودن داده ها به جدول : هنگامی که با استفاده از حالت Design جدولی ایجاد کردید برای ورود داده ها به آن آمادگی خواهید داشت. پس اگر جدولی طراحی نکرده اید یک جدول طراحی کنید و اگر جدولی از پیش طراحی شده دارید مراحل زیر را طی کنید: ۱) از لیست جدولهای موجود جدولی را که می خواهید داده ها را در آن وارد کنید انتخاب کنید, برای اینکار کافی است بر روی نام جدول موردنظر یک بار کلیک کنید. ۲)برای باز کردن جدول روی کلید Open کلیک کنید. اکسس جدول را در حالت نمایشی Datasheet نمایش می دهد. اگر اولین دفعه باشد که اقدام به وارد کردن داده در جدول موردنظر می کنید جدول به صورت خالی ظاهر می شود ولی اگر داده ای قبلا در آن وارد کرده باشید داده های موجود نیز نشان داده خواهند شد. توجه: اگر قصد داشته باشید که تغییری در ساختار جدول ایجاد کنید باید بر روی دکمه Design کلیک کنید تا بتوانید قسمتهای موردنظر خود را تغییر داده یا فیلدهای جدید خود را به آن اضافه کنید(در این مورد به صورت مفصل قبلا صحبت کرده ایم) هنگامی که برای اولین بار حالت نمایشی Datasheet ظاهر می شود, اکسس نشانگر را در ابتدای نخستین فیلد در نخستین رکورد قرار می دهد. ورود داده ها در جدول : به طور حتم تا حالا متوجه شده اید که برای وارد کردن داده ها در جدول به مهارت خاصی نیاز ندارید. شروع به وارد کردن نخستین مقدار در جدول کنید تا اکسس آنرا از شما قبول کند. با استفاده از تمامی کلیدهای صفحه کلید می توانید به راحتی داده ها را در جدول وارد کرده و بین فیلدها و رکوردهای مختلف گشت بزنید. توجه: اگر برای فیلدی خصوصیات ویژه ای را تعریف کرده باشید باید مطابق با آن عمل کنید. مثلا اگر طول فیلی را ۱۲ کاراکتر تعیین کرده باشید, اکسس فقط امکان ورود ۱۲ کاراکتر را به شما خواهد داد. اگر توجه کرده باشید متوجه می شوید که هنگامی که شما شروع به وارد کردن اولین مقدار در نخستین فیلد رکورد کردید, اکسس به طور خودکار رکورد خالی بعدی را ایجاد می کند. بدین ترتیب می توانید پس از اتمام ورود داده در اولین رکورد به رکورد بعدی بروید. همچنین اگر دقت کنید ستاره ای را در ابتدای رکورد خالی می بینید این ستاره به این معنا است که رکورد جدید بوده و خالی نمی باشد. اگر در این رکورد جدید داده ای وارد نکنید اکسس آن را در جدول ذخیره نخواهد کرد. یکی از راههای متداول حدکت کردن در بین فیلدهای جدول استفاده از کلید Tab است اگر کلید Tab را فشار بدهید به فیلد بعدی موجود در جدول می روید و همچنین اگر Shift+Tab را فشار دهید به فیلد قبلی موجود در جدول هدایت خواهید شد. همچنین می توانید با اشاره گر ماوس بر روی فیلد مورد نظر کلیک کرده و اقدام به ورود داده کنید. همواره نیم نگاهی هم به میله وضعیت در پایین پنجره حالت نمایشی Datasheet داشته باشید. وقتی که داده ها را در فیلدهای جدولی وارد می کنید میله وضعیت توضیحی در باره آن فیلد می دهد. در واقع این توضیح همان توضیحی است که شما در هنگام طراحی جدول در قسمت Description (شرح) فیلد واردکرده اید و حال برای اطلاع کاربر در میله وضعیت نشان داده می شود. مثلا اگر در قسمت Description فیلد نام متن" نام کامل خود را وارد کنید "را وارد کرده باشید هنگامی که کاربر می خواهد این فیلد را در جدول پر کند در میله وضعیت عبارت" نام کامل خود را وارد کنید "را می بیند. توجه: در ابتدای رکوردی که در حال ورود داده یا اصلاح آن هستید شکلک مداد نمایش داده می شود. توجه کنید هنگامی که تمامی فیلدهای یک رکورد را پر کردید و به رکورد بعدی رفتید اکسس به طور خودکار رکورد را ذخیره می کند. در این صورت در صورت به وجود آمدن اتفاق غیر قابل پیش بینی شما حداقل اطلاعات را از دست خواهید داد. ولی چنانچه مایل هستید به صورت دستی در میانهای وارد کردن داده ها در یک رکورد آن رکورد را ذخیره کنید می توانید از کلیدهای Shift+Enter استفاده کنید. اصلاح فیلدهای جدول : در اکسس تغییر داده های وارد شده بسیار آسان است. فقط کافی است که با استفاده از کلیدهای Tab و Shift+Tab یا با بهره گیری از ماوس به فیلد مورد نظر خود بروید تا اکسس تمامی محتویات آن فیلد را به صورت پر رنگ درآورد.حال می توانید اقدام به ورود داده جدید در آن فیلد بکنید. فقط دقت کنید چون تمامی محتویات فیلد به حالت پررنگ است داده جدید جایگزین آنها خواهد شد. توجه: اکسس در ابتدای رکوردی که در حال اصلاح است علامت فلش را قرار می دهد. در واقع سه علامت مداد(ورود داده), فلش(اصلاح داده) و ستاره(رکورد جدید)علامتهای متداول جدول است. اگر قصد ندارید که تمامی محتویات فیلد را پاک کنید کافی است کلید F۲ را فشار دهید تا داده از حالت پر رنگ خارج شود. بدین ترتیب داده جدید به داده قبلی در همان فیلد اضافه می شود.در واقع با زدن کلید F۲ به حالت اصلاح وارد می شوید.البته توجه کنید که با استفاده از ماوس می توانید در هرجایی از فیلد تغییرات لازم را بدهید و استفاده از ماوس در این کارها به مراتب راحتتر از صفحه کلید است. در اینجا ذکر این نکته را ضروری می بینم شما می توانید از کلیدهای صفحه کلید تمامی بهره را ببرید و همه کلیدها به طوری که در برنامه های دیگر مانند ورد عمل می کنند در اینجا نیز عمل خواهند کرد. همچنین شما می توانید با انتخاب گزینه های Copy و Paste از منو Edit محتوای یک فیلد را در فیلد دیگری کپی کنید این عمل درست مانند عمل کپی و الصاق در برنامه های واژه پرداز مانند Word می باشد و عملکرد آن بسیار ساده و آسان است. استفاده از میله ابزار حالت نمایشی Datasheet هنگام استفاده از حالت نمایشی Datasheet میله ابزار می تواند بسیار سودمند باشد. همانطور که چندین بار نیز گفته ام اکسس در انجام فعالیتهای مختلف میله ابزار را تغییر می دهد. در شکل ۱۱۱ در زیر شما می توانید با میله ابزار این پنجره آشنا شوید. حتما سعی کنید تمامی امکانات میله ابزار را به خاطر بسپارید که در مواقعی به آنها احتیاج خواهید داشت.یکی از کاربردهای مفید میله ابزار دکمه view اولین دکمه موجود در این میله است که با فشار دادن آن می توانید در بین حالتهای نمایشی Datasheet و Design حرکت کنید. کنترل بر روی رکوردهای زیاد: فرض کنید بخواهید به جدولی که قبلا چند صد رکورد وارد آن شده, رکوردهای جدید را اضافه کنید.ممکن است رکوردهای جدید شما را گیج کنند و یا تشخیص رکوردهای جدید دشوار باشد.قبل از ورود رکوردهای جدید می توانید تمامی رکوردهای پیشین را مخفی کنید.برای این کار کافی است از منو Records گزینه Data Entry را انتخاب کنید اکسس بجز رکوردهایی که به تازگی وارد شده, باقی را از دید شما پنهان می کند. در این هنگام وقتی شما داده های جدید را وارد می کنید اکسس فقط رکوردهای جدیدی را که وارد کرده اید نمایش می دهد.در واقع تمامی رکوردها در جدول وجود دارند ولی اکسس آنها را پنهان می کند. برای بازگشت به وضعیت نمایش تمامی رکوردها می توانید از منو Records گزینه Remove File/Sort را انتخاب کنید. در این صورت اکسس تمامی رکوردهای جدول را نشان می دهد. جدولهای پایگاه داده ممکن است بسیار بزرگ باشد مثلا ممکن است در انبار یک شرکت صدها جنس وجود داشته باشد که در پایگاه داده ثبت شده اند. برای حرکت در جدولهای بزرگ بجای استفاده از کلیدهای صفحه کلید می توانید از منو Edit گزینه Goto را انتخاب کنیدتا لیستی باز شود که به شما امکان رفتن به اولین رکورد, آخرین رکورد, رکورد قبلی یا بعدی در جدول را می دهد.همچنین اگر از لیست باز شده گزینه New را انتخاب کنید اکسس یک راست به رکورد جدیدی در انتهای جدول می رود. در واقع این لیست Goto درست مانند دکمه های حرکت در زیر پنجره Datasheet است که قبلا درباره آنها صحبت کردیم. در این دکمه شما می توانید با تایپ شماره رکورد مورد نظر یک راست به آن رکورد بروید. مثلا اگر در جدولی قصد رفتن به رکورد ۱۳۶۳ را دارید کافی است کلید F۵ را فشار داده و عدد ۱۳۶۵ را وارد کنید تا اکسس به آن رکورد رجوع کند.(البته در درس آتی جستجوی داده های معین توضیح داده خواهد شد) حتما همگی با کاربرد دکمه Undo آشنا هستید در واقع این دکمه زمانی به کار می رود که هنگام وارد کردن داده در یک فیلد متوجه شدید که اشتباهی رخ داده است و قصد دارید داده های قبلی فیلد به آن بازگردند با زدن دکمه Undo(بازگرداندن) از میله ابزار یا فشار کلید Esc از صفحه کلید این عمل به راحتی انجام می شود. ورود داده های غیر متنی: در اکثر فیلدهای پایگاه داده شما نوع داده ذخیره شده در آن را قبلا در طراحی جدول تعیین کرده اید مثلا فیلدی را از نوع متن و دیگری را از نوع عدد تعیین کرده اید اگر در هنگام ورود داده مثلا در فیلدی از نوع عدد بخواهید متن وارد کنید اکسس پیغام خطایی به شما نشان می دهد و اجازه این کار به شما داده نخواهد شد. درست است که تعداد فیلدهایی که به غیر از نوع متن و عدد هستند بسیار کم است ولی به هرحال ما مجبور به استفاده از آنها هستیم بعضی از این انواع داده ها روشی خاصی را برای وارد کردن داده می طلبند که به آنها می پرازیم: ورود داده در فیلدی از نوع Memo : همانطور که در دروس پیش نیز ذکر شد داده از نوع Memo نسبت به داده از نوع متن می تواند مقدار کاراکتر بیشتری را در خود نگهداری کند یعنی چیزی حدود ۶۴۰۰۰ کاراکتر. اکسس برای کار با این متن بزرگتر ابزار خاصی را در نظر گرفته است. توجه: در حالت نمایشی Datasheet ابزارهای ورود داده برای فیلدهای از نوع Memo ضعیف است. فرمها و پنجره های محاوره(درون برنامه), قابلیتهای بهتری برای این کار فراهم می کنند. معمولا در هنگامی که در یک فیلد از نوع Memo قصد ورود داده ای را داشته باشیم روی آن Zoom می کنیم برای این کار کافی از کلیدهای shift+F۲ را فشار دهید. کارکرد این پنجره zoom به طرز خاصی تعجب آور است مثلا اگر شما بخواهید پس از پایان یک پاراگراف در فیلد Memo یک پاراگراف دیگر را شروع به تایپ کنیدباید به جای Enter کلیدهای ctrl+Enter را فشار دهید. تا اکسس نشانگر را به خط جدید ببرد. اگر برای ورود داده ها از فرم استفاده کنید فرم قادر خواهد بود تا تمامی فیلد Memo را در یک لحظه نمایش دهد و به شما امکان می دهد تا به راحتی و بسیار طبیعی تر در فیلد از نوع Memo گردش کنید.(البته بعدا در مورد فرمها به طور مفصل صحبت خواهیم کرد.) ورود داده در فیلدی از نوع Data/Time (تاریخ/زمان): در ورود داده در این نوع فیلد باید توجه کنید که شما در هنگام ایجاد پایگاه داده برای ورود داده در این فیلد چه شکلی را انتخاب کرده اید پس باید بر اساس همان شکل انتخابی داده ها را وارد کنید. واضح است که در این نوع فیلدها هم تاریخ و هم زمان را می توانید وارد کنید یا یکی را وارد کنید. برای درج تاریخ سیستمی خود در این نوع فیلد (یعنی تاریخ حال) کافی است دکمه های+; Ctrl را فشار دهید تا تاریخ موجود در سیستم در فیلد وارد شود. ورود داده در فیلدی از نوع Yes/No (بلی/خیر): اگر داده ای از نوع Yes/No در جدول خود داشته باشید به جای آن یک جعبه

انتخابی را خواهید دید که اگر جعبه را انتخاب کنید در واقع Yes و اگر انتخاب نکنید در واقع No را برگزیده اید. برای انتخاب جعبه های انتخابی یا باید از ماوس استفاده کنید یا اینکه کلید SpaceBar را از صفحه کلید فشار دهید. ورود داده در فیلدی از نوع OLE: اگر بخواهید داده های نرم افزارهای دیگر را در اکسس ذخیره کنید (مانند عکس,صوت,فیلم و غیره) باید داده ای از نوع OLE ایجاد کرده باشید نحوه ایجاد این نوع داده در دروس پیش گفته شده است. برای وارد کردن این نوع داده نمی توانید از صفحه کلید استفاده کنید پس باید روش مخصوصی را طی کنید. برای قرار دادن شی از نوع OLE ابتدا باید مکان شی OLE را با استفاده از ماوس در جدول انتخاب کنید بعد از منو Insert گزینه Object را انتخاب کنید تا پنجره ای مانند شکل ۱۱۲ در زیر باز شود. این پنجره راه ورود داده های دیگر در اکسس است. در این پنجره دو انتخاب وجود دارد یکی استفاده از نرم افزارهای گوناگون برای ایجاد فایل مورد نظر(Create New) و دیگری استفاده از فایلهایی که قبلا ایجاد و روی هارد ذخیره شده اند(Create form file). اگر از حالت اول استفاده کنید یعنی قصد داشته باشید با استفاده از نرم افزاری دیگر اقدام به ایجاد فایل خود کنید با انتخاب گزینه Create Now از لیست کناری آن نرم افزار مورد نظر خود را انتخاب کنید و بر روی OK کلیک کنید تا نرم افزار باز شود و شی جدید ایجاد گردد.(مانند استفاده از نرم افزار Photoshop برای ذخیره یک فایل فوتوشاپ در پایگاه داده) ولی اگر حالت دوم را مورد استفاده قرار می دهیدهرچند که پیشنهاد من استفاده از مورد قبل است باید گزینه Create form file را انتخاب کنید تا کادری در مقابل شما ایجاد شود. با کلیک روی دکمه Browse اقدام به انتخاب فایل موردنظر کنید. توجه کنید که اکسس نمی تواند در حالت نمایشی Datasheet شی از نوع OLE را نمایش دهد و فقط به ذکر یک نام در مورد آن بسنده می کند مانند Bitmap Image ولی با استفاده از فرمها یا گزارشها می توان موضوع OLE را نمایش داد. درس ورود داده ها در جدول هم به پایان رسید. امیدواریم این مبحث برای شما مفید بوده باشد. در درس آتی در مورد جستجو و دیگر موارد لازم در کار با داده ها صحبت خواهیم کرد.

آموزش Excel

مشخصات کتاب

سرشناسه : عافی، محمدرضا، ۱۳۵۵ - عنوان و نام پدیدآور : EXCEl نگاهی دیگر : آموزش کاربردی Excel/مولف محمدرضا عافی. مشخصات نشر : تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۷. مشخصات ظاهری : ۴۲۸ ص.:مصور، جدول. شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۴۱-۳۸-۷ وضعیت فهرست نویسی : فیپا ترجمه عنوان : اکسل نگاهی دیگر: آموزش کاربردی اکسل. موضوع : اکسل مایکروسافت (فایل کامپیوتر). موضوع : بازرگانی -- برنامه‌های کامپیوتری. موضوع : صفحه‌گسترده الکترونیکی. شناسه افزوده : مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران. رده بندی کنگره : HF۵۵۴۸/۴/الف۷ ع۲۳ ۱۳۸۷ رده بندی دیویی : ۰۰۵/۵۴ شماره کتابشناسی ملی : ۱۱۹۹۸۹۲

آشنایی با Micrsft office ۲۰۰۳

ویژگی جدید فراوانی برای کاربران حرفه ای به این ویرایش افزوده شده، ولی آیا ضرورتی دارد که کاربران خانگی هم نرم افزار خود را ارتقاء دهند ؟ نصب وراه اندازی همچون ویرایش های یش می توانید اجزای مختلف را روی دیسک نصب کنید یا آنها را به صورت " first-time use " نصب نمایید (در این حالت فایل های مربوط به یک بخش از نرم افزار هنگامی که برای اولین بار فراخوانی می شوند، به محل مخصوص خود کپی می شوند) و یا این که برخی از آنها را اصلا نصب نکنید. گزینه آخر زمانی سودمند است که هرگز نیازی به نوارها (tabs) و لیست های یک ویژگی خاص ندارید. یک گزینه دیگر نیز در اختیار است که البته همچون گزینه" first-time use " در فضای دیسک سخت صرفه جویی نمی کند ولی این امکان را به شما می دهد که فایل های نصب شدنی را روی دیسک نگه دارید. در این صورت همین که بخواهید برای اولین بار از قابلیت های بخش های مربوط استفاده کنید. فایل ها خود به خود از دیسک سخت خوانده و به محل مناسب کپی می شوند. حجم فایل های مربوط به امکانات اصلی Publisher, utlk, pwerpint, Excel, ffice pr-wrd و Access در مجموع ۵۰۹ مگابایت است. علاوه بر این ۲۲۷ مگابایت فایل نصبی اختیاری نیز موجود است. این ویرایش از ffice تقریبا ۲۰۰ مگابایت حجیم تر از ویرایش پیشین آن است که البته برای سخت- دیسک های امروزی چیزی به حساب نمی آید. تفاوت دیگرش با ویرایش های پیشین این است که این بار به Windws ۲۰۰۰ SP۳ یا Windws XP نیاز دارید: ffice ۲۰۰۳ روی ویندوزهای قدیمی تر اجرا نمی شود. همانند ffice XP می بایست این محصول را هم روی اینترنت یا توسط تلفن همراه فعال کنید. فعال سازی از راه اینترنت تنها چند ثانیه طول کشید و بدون این که نیازی به وارد کردن چیزی از سوی کاربر باشد، فقط می بایست چند بار کلیک کنید. گرچه روزآمد سازی ویرایش ffice XP فقط utlk را در برنداشت- که می بایست روزآمد می شد- این فرآیند بسیار خوب انجام شد و همه تنظیمات همانند آنچه در ffice XP بود، حفظ شد. ظاهر تازه گرچه منوها و نوار ابزارها تغییر شدید و چشم گیری نکرده اند ولی به گونه ای متفاوت به نظر می رسند. ظاهر تخت و بی پیرایه آفیس XP و ۲۰۰۰ دستخوش تغییر شده است: جعبه ابزارها و نوارهای حاشیه ای منوها با یک انحنای استوانه ای برجسته و قابل لمس شده اند. دکمه ها و سرمنوها زمانی که نشانگر ماوس روی آنها قرار می گیرد نارنجی کم رنگ می شوند و اگر آنها را بفشارید رنگ نارنجی آنها پر رنگ می شود. اینها گذشته از جذاب کردن محیط کار، به رویت پذیری اجزای محیط کار می افزایند، مثلا به راحتی متوجه می شوید که آیا حالت پر رنگ انتخاب شده است یا نه. گذشته از جنبه های ظاهری این ویرایش می توان گفت که آنچه ffice ۲۰۰۳ را بیش از همه خواستنی می کند در سه حرف خلاصه می شود – XML . این نیز همانند HTML یک mark-up language است و از برچسب ها تشکیل می شود. اما در حالی که HTML در درجه اول متوجه ظواهری مانند ‹ Fnt › است،برچسب های XML می توانند به محتوا آدرس دهی کنند و با توجه به طرح کلی (Schema) تعریف شوند. بنابراین، به عنوان نمونه گروهی از تولید کنندگان پنیر می توانند یک برچسب ‹ Brdeaux › تعریف کنند که نشان می دهد داده ای با این برچسب دربردارنده اطلاعاتی از پنیر تولید بردو است. علاوه بر این، مستنداتی که با فرمت XML ذخیره شده اند را می توان با موتورهای دیگر پردازش داده بر پایه نوع داده شان مورد جست و جو قرار داد، نه فقط بر پایه کلمه های ساده. برتری این روش روشن است- مانند این است که برای پیدا کردن اطلاعات یک پرواز به خصوص از یک موتور جست و جو مناسب مانند Expedia استفاده کنید، نه این که عبارت " flight+tehran+rme+Tuesday " در Ggle تایپ کنید. XML را همچنین می توان توسط سرویس های وب برای انجام کارهایی چون فعال کردن یک نرم افزار ثبت سفارش در جهت کار با یک برنامه کنترل سهام در یک سازمان یا سازمان های مختلف به کار گرفت. جست و جو ویژگی بعدی پنجره Research است و زمانی که آفیس فعال شود به صورت مجموعه ای از منابع برخط (nline) و نابرخط (ffline) شکل می گیرد. منظور از منابع نابرخط، thesaurus واژنامه و منظور از منابع برخط، Gale,Factiva,Elibrary,Micrsft Encarta و Cmmpany prfiles است. هنگامی که جست و جو انجام می دهید، پنجره Research با یافته های فشرده ای انباشته می شود که هر کدام در زیر منبع خود گرد آمده اند و شامل یک لینک به مقاله اصلی هستند. با اینکه یک نمایش این چنینی از قابلیت کاری XML خیره کننده است،ولی انچه واقعا به دست می آید کمتر از چیزی است که در برابر دیدگان شما قرار می گیرد. ما بسیاری از لینگ هایی به مقاله های Encarta اشاره داشتید را امتحان کردیم. این لینک ها در بیشتر مواقع به " Pay t jin " منتهی می شدند و این در حالی بود که یک جست و جوی مستقیم در Encarta ، مقاله را به صورت کامل و به رایگان در اختیار ما قرار می داد. لینک هایlibrary E و Factiva نیز بدون پرداخت امکان دسترسی به مطلب را فراهم نمی کردند، گرچه بسیاری از مطالب Factiva برگرفته از صفحات bserver,BBC و Times بودند که به راحتی از سایت های خودشان قابل دسترسی هستند. با وجود این که می توانید خدمات جست و جو را مطابق نیاز خود تنظیم کنید ولی امکان افزودن سایت های دلخواهی همچون Wikiped و Ggle را ندارید. این تا حدودی شرم آور است و ما را به این نتیجه می رساند که این ویژگی نه برای فنی کردن دانش کاربر، بلکه برای غنی کردن جیب شرکای مایکروسافت در نظر گرفته شده است. اعلام شده است که قرار است یک قرار داد با آمازون (http://www.amazn.cm) بسته شود تا کاربران بتوانند با انجام یک دان لود (dwnlad) رایگان، از امکان جست و جو در آمازون نیز بهره مند شوند. بدین ترتیب می توان جزییات کتاب ها با جلد آنها را به صورت مستقیم به آفیس کپی کرد یا اینکه بدون ترک محیط آفیس کتاب خرید. نکته مثبتی که می توان به آن اشاره کرد، امکان ترجمه است که توسط Wrldling فراهم شده است. ما توانستیم یک مستند ۳۰۰۰ کلمه ای ورد را در عرض چند ثانیه از انگلیسی به فرانسه ترجمه کنیم. متن ترجمه شده در یک پنجره IE پس داده شد. کیفیت ترجمه با توجه به این که توسط یک ماشین انجام شده بود، قابل قبول می نمود. ولی باید گفت که هیچ کس انتظار ندارد ترجمه URL هایی که به .c.uk منتهی می شوند در زبان فرانسوی به صورت .c.r-u باشد! هنوز جا دارد زبان های بیشتری افزوده شوند- مانند یونانی، روسی و چینی. بخش دیگری از Task Pane که می توان از آن سخن گفت Shared Wrkspace است که در Pwerpint, Excel, wrd موجود است که برای ایجاد تبادل میان اعضای یک تیم در نظر گرفته شده است. اعضای یک تیم می توانند بدین وسیله مستندات خود را روزآمد کنند، وظایف را مشخص کنند و لینک هایی که به منابع خارجی دارند به اشتراک بگذارند. حقوق محافظت از مستندات و صفحات گسترده به وسیله کلمه عبور چیزی است که از مدت ها پیش در اختیار کاربران قرار داشته است ولی مایکروسافت این روش را یک گام به جلوتر برده است و به ابزاری دست یافته که مدیریت حقوق اطلاعات (Infrmatin Rights Management) نام گرفته است. به وسیله این ابزار که تنها در ویرایش حرفه ای یا در برنامه های مستقل (Standalne) موجود است، نویسنده یا صاحب یک مستند می تواند دسترسی را بنا به کاربر محدود کند. برای بهره مندی کامل از این خدمت، سازمان شما می باید به یک سرویس دهنده مدیریت حقوق مجهز شود، در غیر این صورت می بایست با ثبت یک گذرگاه Net . رایگان در مایکروسافت به صورت آزمایشی از آن استفاده کنید. Wrd علاوه بر نمایش (view) های معمولی (Nrmal)،طرح چاپ (Print Layut)، وب و طرح کلی (utline)، ورد به یک نمایش تکمیلی دیگر نیز مجهز شده که Reading view نام دارد. این وضعیت نمایش که در درجه اول برای کاربران لپ تاپ طراحی شده است آن قدر که از نامش بر می آید مسخره نیست. این نمایش همه جعبه ابزارهای اضافی را پنهان می کند و به صورت اختیاری نقشه مستند یا تصاویر کوچک (thumbnail) صفحه جدید را نشان می دهد، خط پوشانی (Line-wrapping) طرح را نادیده می گیرد و مستند را روی سطحی کاغذ مانند نمایش می دهد. در این وضعیت هنوز هم می توانید متن را ویرایش کنید، ابزارهای نشانه گذاری را به کاربرید و تا حد دلخواه زوم کنید. همان طور که پیشتر ذکر شد می توانید مستندات را در فرمت XML ذخیره کنید. اگر از ویرایش حرفه ای آفیس استفاده می کنید، می توانید یک طرح کلی XML به هر مستند از دیالوگ های قالب ها یا Add-ins الحاق کنید. برخلاف تیم اکسل، توسعه دهندگان ورد هرگز نتوانسته اند به طور کامل بر چالش های قرار دادن دو مستند در یک پنجره و در کنار یکدیگر غلبه کنند. آنها در آفیس ۲۰۰۰ به کلی از خیر این قابلیت گذشتند، به طوری که هر مستند در نمونه جداگانه ای از برنامه به نمایش در می آمد. این کار در آفیس XP ممکن است ولی نیازمند انبوهی از تغییرهای دستی اندازه ها است. ورد ۲۰۰۳ تا حدودی بهتر است و یک دستور " Cmpare-side-by-side " در آن پیش بینی شده است. نامناسب بودن رابط گرافیکی موضوع آزاردهنده دیگری است که دستخوش بهبودی نشده است ، هنوز هم لازم است ۱۰ بار کلیک کنید تا به پوشه ای که مثلا در لایه سوم قرار دارد برسید. اکسل کاربران اکسل به جز بستر مشترک XML ، مدیریت حقوق

و Wkspace برای به اشتراک گـذاری از چنـد مورد دیگر نیز بهره منـد می شونـد. مسـتندات هوشـمند ماننـد قالب هـای Supercharged templates (Supercharched) کـار می کننـد و می تواننـد مثلاـ به عنوان گزارش و فـاکتور هزینه های انجام شـده در یک ماموریت اداری به کار رونـد. این مسـتندات هوشـمند خود فیلـدهایی که از آنها اطلاع دارنـد- ماننـد نام و بخش شـما- را پر می کننـد و پس از این که شـما سایر جزییات را پر کردید، آن را به رئیس تان می فرستد. کارکردهای لیست ها بهبود یـافته انـد و با فضای کاری (Wrkspace) به صورت مشترک کار می کننـد، برخی توابع آماری ماننـد CRITBINM و HYPGEMDIST بهتر شده اند و همانند آنچه در ورد وجود دارد، می توان مستنداتر را پهلو به پهلو (side by side) نمایش داد. Pwerpint بالاـخره، پس از یک انتظار طولانی pwerpint به یک نمایش دهنـده مستقل ارتقاء پیدا کرد که روی ویندوز ۹۸ و وینـدوزهای بعـدی اجرا می شود. یک CD وجـود دارد که به همراه Windws xp burner یـا به کمک نرم فزار دیگری روی وینـدوز ۲۰۰۰ کار می کند. یک جعبه ابزار نمایش اسـلاید جدید امکاناتی برای یادداشت کردن یا روشن کردن بخشی از متن و دکمه هـایی برای جهت یـابی در اختیـار می گـذارد. و کاربران از همان مـدیریت حقوق اطلاعات و فضای کاری مشترک که در ورد اکسل وجود داشت در محیط Pwerpint نیز برخوردارند. اکسس اکسس از شماری بهبودی کوچک بهره مند شده است. از این میـان می تـوان به فعـال سـازی برچسب هـای هوشـمند موجود در ورد و اکسـل XP اشـاره کرد. می توانیـد اطلاعـات مربوط به وابسـتگی اشیای بانک اطلاعاتی را به رو به بالا و رو به پایین ببینید. یک سیستم کنترل خودکار خطا در فرم ها و گزارش ها موجود است. مورد دیگر رشـد و گسترش خودکار خاصـیت های فیلـدهاست، یعنی زمانی که خواص یک فیلـد ارث برده را جرح و تعدیل می کنیـد، کنترل های وابسـته به آن فیلد بنا به وضـعیت روزآمد می شوند. همچنین یک ویژگی پشتیبان گیری جدید موجود است که به شـما امکـان ذخیره کردن یک نسـخه موضـعی از بانک اطلاعاتی را پیش از اعمال تغییرات بزرگ می دهـد. utlk بی گمان utlk را می توان از لحاظ میزان توجهی که به آن شـده فرزند ناز پرورده این خانواده دانست. ظاهر این نرم افزا ربه طور کامل تغییر کرده است. برای مثال هنگام خوانـدن یک نامه الکترونیکی صـفحه به سه بخش تقسـیم می شود. کادر Navigatin که در سـمت چپ قرار دارد لیستی از پوشه هـای میـل را نشـان می دهـد همین طور دکمه هـای جهت یابی برای رفتن به بخش های دیگر utlk . کادر میانی لیستی از موارد موجود در پوشه جاری را نشان می دهد و در سـمت راست کادری برای خواندن قرار دارد که جایگزین کادر preview پیشـین شـده است. در این وضـعیت نه تنها متن بیشتری نمایش داده می شود بلکه همچون ورد بر قابلیت خوانایی متن نیز تاکیـد شـده است. هنوز هم می وانیـد بـا دوبـار کلیـک کردن بر روی یـک مورد آن را در یـک پنجره جـداگانه به نمـایش درآوریـد. ولی مساله این است نیازی به این کار پیدا نمی کنید. بهسازی های utlk فراتر از حـد تجملات و زیبایی است. گزینه ای برای بلوکه کردن محتوا خرجی یـک پیغـام وجود دارد. مثلاـ بـدین ترتیب از دسترسـی کـامپیوتر شـما به گرافیـک هـای موجود در سرویس دهنـده فرسـتنده جلوگیری می شود. این نیز می توانـد به نوبه خود مشـکل ساز باشد، چرا که این جلوگیری موجب اشـکال وبی می شود. این گرافیک های کوچک گاه درخواسـتهایی به سرویس دهنده می فرستند. اینها می توانند در عوض اطلاعاتی چون آدرس IP کـامپیوتر، زمـان و مـدت خوانـدن و اطلاعـات دیگری که به نظر شـما ربطی به آنهـا نـدارد، به کـار رود. بهسـازی مفید دیگری که صورت گرفته است فیلتر نامه های ناخواسـته است که از فن آوری مایکروسافت برای تشخیص هرزنامه بودن استفاده می کنند. این پیغام ها پاک نمی شوند، بلکه به پوشه خود منتقل می شوند شما می توانید با توجه به فرستنده آنهایی که نامطلوب نیستند را نجات دهید. Quick Flags پیشـرفت دیگری است، برای موقعیتی که وقت کافی برای پاسـخ دادن به یک میل مهم ندارید. در این حال اگر از Quick Flag اسـتفاده کنید، میل شـما در یک پوشه دیگر قرار می گیرد تا در اولین فرصت به ان پاسخ دهید. می توانیـد یک تقویم به صورت پهلو به پهلو در اختیار داشـته باشـید. همچنین می توانید توسط مجموعه ای از ضابطه ها و معیارها، میل هـا را به پـوشه هـای جسـت و جـو بفرسـتیـد. قـابلیت هـای فراوان دیگر نیز وجـود دارد که در اینجـا محـال پرداختن به آن نیست. آیا ارتقای آفیس برای شـما ضروری است؟ مایکروسافت چیزی در حدود ۹۰ درصد از درآمدش را از شرکت ها و سازمان هایی که با آنها در رابطه با آفیس طرف قرار داد است دریافت می کند. بنابراین شـگفت آور نیست که اطلاعات و فضای کاری مسـتند- موارد لاـزمی برای کارهـای بزرگی است که همین شـرکت بـا آنهـا روبرو هسـتند. برای سایر افراد که چنـدان عجله ای به تعیف شـماهای XML ندارند یا خیلی با محدود کردن محتوای مستندات خود سرو کار ندارند، آنچه عاید می شود کمتر است. با این وجود ، utlk یک اسـتثناء است، چرا که بهسازی های این برنامه بسـیار قابل توجه قرار گیرد. متاسفانه کادر Research ، به صورتی که اکنون ارائه شده بسـیار نامناسب و نااامید کننده است. این مورد که از پتانسیل تبدیل شده به یک ابزار کارآمد برخوردار است ولی در حال حاضر چیزی در حد یک تابلوی تبلیغاتی است.

بخش اول

Excel یـک نرم افزار صـفحه گسـترده (Spread Slutin) اسـت. از Excel برای محاسـبات ریاضـی ، آمـاری و نمودار کشـی اسـتفاده می شود . برای مطالعه ی این دوره ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی مقدماتی با محیط Windws داشته باشند . جهـت نصب و اجرای نرم افزارهـای ffice که Excel نیز شامـل آن می شود ، نیـاز به سیسـتمی با مشـخصات ذیل می باشـد : - حـداقل سیسـتم مورد نیاز پنتیوم ۲۳۳ - ۱۶ مگابایت Ram - حـدود ۶۰۰ مگـا بـایت فضای آزاد تعریف صـفحه گسترده تعریف صفحه گسترده : صـفحه گسترده این امکان را فراهم می نمایـد که داده ها را بصورت سـطرو سـتون وارد نمائیـد .بعد از وارد کردن داده هـا عملیـاتی نظیر محاسـبات ، مرتب سـازی و فیلتر نمودن را روی آنهـا انجام داده، همچنین میتوان این داده ها را چاپ کرده و نمودار هـایی بر اسـاس آنهـا ایجاد کرد. انواع صـفحه گسترده : اولین صـفحه گسترده VisiCalc در سـال ۱۹۷۸ به بازار آمـد. این صفحه گسترده از نخستین" برنـامه هـای کاربردی عالی " محسوب میشـد. لوتوس ۱و۲و۳ در سال ۱۹۸۳ به بازار آمـد و برای مدت طولانی بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص داد. کواتروپرو و اکسلExcel در سال ۱۹۸۷ به بازار معرفی شدند که هر دو تحت محیط گرافیکی Windws عمـل میکردنـد. ورود به محیط Excel : Excel جزء نرم افزار هــای گروه ffice میباشـد . نرم افزار های ffice نصبی میباشـند. پس به طور پیش فرض در منوی Prgram قرارمیگیرند. برای ورود به محیط Excel مسیر زیر را طی میکنیم : Start/ Prgrams/ Micrsft Excel اجزاء پنجره Excel با اجرای Excel پنجره ای بـاز میشود که شامل اجزاء زیر است : ۱- نـوار عنوان برنـامه (Title Bar) نـواری است که بالاـترین بخش پنجره محسـوب میشـود. این نـوار شامـل نـام محیـط(Micrsft Excel) و نـامBk و دکمه هـای هـدایت (Captin Buttn) که شامـل دکمه هـای مربوط به بسـتن، بزرگ نمـایی و کوچـک نمایی پنجره میباشـد است. ۲- فهرست انتخـاب اصـلی یـا نوار منو (Menu Bar) منـو به معنی لیـست انتخـاب میباشـد و میتـوانیم دسـتور مـورد نظر را از منو انتخاب کرده ، اجرا کنیم. ۳- نـوار ابزار (Tl Bar) در زیر نـوار منـو ، نـواری وجود دارد که فرمانهـای موجود در منوهـا را به شـکل یـک ابزار در اختیـار کاربر قرار میدهـد. بعضـی از این ابزار ها ممکن است در منو ها وجود نداشـته باشد. به طور پیش فرض دو نوار ابزار Standard و Frmatting فعال هستند. ۴- نوار فرمول (Frmula Bar) از این نوار برای ایجـاد ، ویرایش و نمـایش فرمولهـا اسـتفاده میکنیم این نوار مختص محیط Excel میباشد. ۵- نوار انتخاب صـفحه کاری (Sheet Bar) در قسـمت پایین پنجره کار پوشه نواری وجود دارد که میتوان Sheet مورد نیاز برای کارکردن را انتخاب نمود. برروی این نوار عنـاوینی مثل Sheet۱, Sheet۲. ...، وجود دارنـد که با Click کردن روی هر کـدام ، کـاربرگ مورد نظر باز خواهد شد. ۶- سطر وضعیت (Status Bar) در زیر نـوار انتخاب کاربرگ ، نـواری به نام سـطر وضـعیت وجود دارد که وضعیت جـاری برنـامه را نمـایش میدهـد. فعال کردن نوار ابزار ها : نوار ابزار ها را میتوان از دو طریق فعال نمود. ۱- از طریق منوی View ، گزینه ۲ Tlbars- بر روی یکی از نـوار ابزار هـا Right Click کنیم فعـال کردن نوار فرمول و سـطر وضـعیت : برای فعال کردن سطر وضـعیت و سـطر فرمول (Frmula Bar) بر روی منـوی View، Click کرده و در کنـار گزینه هـای مربوط به آنهـا علامت تیـک میزنیم. اصـطلاحات صفحه گسترده ۱ Excel- فایل صـفحه گسترده یا کارپوشه یا Wrk Bk یا Bk : به فایـل ها در Excel کـارپوشه اطلاـق میشود . فایـل ها در Excel با پسونـد XLS ذخیره میشونـد. ۲- صـفحه کـاری یا کاربرگ یا Wrk Sheet یا Sheet : هر فایـل Excel از چنـدین زیر صـفحه تشکیل شـده اسـت کـه بـه آنهـا کـاربرگ گفته میشـود. در حقیقت Bk محل نگهداری چند صـفحه به نام Sheet است. یعنی اطلاعـاتی که مـا وارد میکنیم در Sheet هـا وارد میشود. به طور پیش فرض هر Bk شامل ۳ Sheet است. ۳- سطر یا Rw هر Sheet از چندین ردیف یا سطر تشکیل شده است که معمولاً با شماره های ۱ و ۲ ... مشـخص میشوند. ۴- ستون یا Clumn هر Sheet از چنـدین سـتون تشـکیل شده است که معمولاً با حروف الفبای A, B...، مشخص میشوند. ۵- سلول یا خانه (Cell) محل برخورد یک سطر و ستون خاص در روی Sheet سبب ایجاد فضایی میشود که به آن سلول گفته میشود. این سلولها میتوانند شامل مقادیر عددی ، کاراکتری ، شیء، و ... باشد. ۶- نشانی یا آدرس سلول : هر سلولی در Sheet بـا نـام یا آدرس خاصـی مشـخص میشود. برای نوشـتن آدرس هر سـلول ابتـدا حرف سـتون و سـپس شـماره سـطر آنرا مینویسیم. مثلاً آدرس E۵ با سلول ستون E در سطر پنجم اشاره میکند. رفتن سریع به یک آدرس : برای رفتن سریع به آدرس سلول مورد نظر کـافی است در اولین کـادر خط فرمول (Name Bx) آدرس سـلول را تایپ کرده و Enter کنیم. کار با کارپوشه ها در Excel ایجاد یک Bk جدید در Excel : برای ایجـاد یک Bk یا یک File جدید در Excel به یکی از روشـهای زیرعمل میکنیــم : روش اول : ۱- انتخـاب منوی ۲ File- انتخـاب گزینه ۳ New- در پنجره باز شـده Wrkbk را در General Tab: انتخـاب میکنیم ۴ - K میکنیم روش دوم : فشـردن همزمـان کلیـد هـای N + Ctrl روش سـوم : اسـتفاده ازآیکـون New در نـوار ابزار)Standard) روش چهـارم : اگر تـوجه کنیم در زیر یـک حرف هر منـو خـط کشـیده شـده. اگر دکمه Alt را بـا آن حرف بگیریم منو بـاز میشود. بعـد برای فعال کردن هر گزینه منو کافی است دکمه مربوط به حرفی از آن که زیر آن خط کشـیده شـده را بفشاریم. پس برای New کافی است Alt + F + N را بفشاریم. ذخیره کردن یک Bk : اگر بخواهیم Bkیی را که ایجاد کرده ایم نگهداری کنیم ، باید آنرا ذخیره کنیم. برای ذخیره کردن به یکی از روشـهای زیر عمل میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب منوی File ۲- انتخـاب گزینه Save روش دوم : فشـردن همزمان کلیـد های Ctrl + S روش سـوم : اسـتفاده از آیکون Save در نـوار ابزار Standard ( ) روش چهارم : فشردن کلید های Alt + F + S اگر برای اولین بار باشد که Save را انتخاب میکنیم ، پنجره ای با نام Save as بـاز میشود که شامـل قسـمتهای زیر است : ۱- Save In : مسـیر ذخیره سـازی را در این قسـمت تعیین میکنیم. ۲- File Name : نامی را که میخواهیم file را با آن نام ذخیره کنیم در این قسمت تایپ میکنیم. ۳- Save as Type : پسوندی (نوعی) را که میخواهیم فایل با آن ذخیره شود تعیین میکنیم. به این قسمت مگر در موارد خاص دست نمیزنیم. اگر برای دفعاتی غیر از بار اول Save را انتخاب کنیم پنجره Save as ظاهر نمیشود و تغییرات داده شـده با همان نام ذخیره میشود. نکته وقتی فایل را بـا یک نام ذخیره میکنیم آن نام در نوار عنوان ظاهر میشود. نکته پسونـد فایلهای xls. ، Excel میباشد. Save As : اگر بخواهیم Bk ذخیره شـده را بـا نـام دیگر یا در مسـیر دیگر یا نام دیگر و مسـیر دیگر ذخیره کنیم Save as را از منـوی File انتخاب کنیم. ذخیره کردن Bk بر روی دیسکت : برای ذخیره کردن یک فایل بر روی دیسکت باید در پنجره Save as ، در قسمت Save in A) ۳.۵ flppy :،) را انتخـاب کنیم. ذخیره کردن Bk با فرمت مناسب برای صـفحات وب : اگر بخواهیم فایل Excel را با فرمتی ذخیره کنیم کهماننـد یک صـفحه وب باشـد و بتوان آن را در Brwser دیـد ، کـافی است مراحل زیر را انجام دهیم : ۱- انتخاب منوی ۲ File- انتخاب گزینه Save as a Web Page نکته در این حالت فایل را پسونـد htm. ذخیره میشود. باز کردن Bk ذخیره شـده : اگر یک Bk را که ذخیره کرده ایم بخـواهیم بـاز کنیم به یکی از روشـهای زیر عمـل میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ File- انتخاب گزینه pen روش دوم : فشـردن همزمان کلیـد های Ctrl + روش سـوم : اسـتفاده از آیکون pen در نوار

ابزار Standard ( ) روش چهارم : فشردن کلید های F + Alt + با انجام یکی از اعمال بالاـ پنجره ای باز میشود که شامل قسمتهای زیر است : الف- Lk in : در این قسمت مسیر فایلی را که میخواهیم باز کنیم انتخاب میکنیم. ب- File Name : میتوانیم اسم فایل را در این قسمت تایپ کنیم و pen کنیم . همچنین میتوانیم فایل را در لیست انتخاب کرده و فایل را باز کنیم. بستن یک Bk باز : در این حالت فقط فایل بسته میشود و محیط بسته نمیشود. روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ File- انتخاب گزینه Clse روش دوم : کلیک بر روی آیکون Clse که در نوار منو قرار دارد ( ) روش سوم : فشردن کلید های Alt + F + C بستن محیط Excel : در این حالت اگر فایلی باز باشد ، بسته میشود و سپس محیط Excel بسته میشود. در صورتی که فایلهای باز ، ذخیره نشده باشند ابتدا سئوالی مبنی بر ذخیره یا عدم ذخیره آنها ظاهر میشود. روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ File- انتخاب Exit روش دوم : کلیک بر روی آیکون Clse که در نوار عنوان قرار دارد. ( ) روش سوم : فشردن کلید های Alt+ F۴ روش چهارم : فشردن کلید های Alt + F + X

بخش دوم

اطلاعات در Excel اطلاعات در محیط Excel میتوانند اعداد ، حروف ، تاریخ ، زمان و یادداشت باشند که در زیر به شرح تک تک آنها میپردازیم : (توجه داشته باشید که با فرمت اطلاعات در آینده بیشتر آشنا میشوید و این قسمت فقط برای آشنایی با انواع اطلاعات میباشد.) ۱- اطلاعات عددی کار کردن با اعداد : Excel تمام اعداد را یکسان فرض میکند. بنابراین دقت زیادی در نمایش اعداد به صورت مبلغ ، تاریخ و کمیت یا هر شکل دیگری از اعداد ندارد. در Excel اعداد را به دو روش میتوان وارد نمود : ۱- با استفاده از کلید های عددی موجود در بالای حروف ۲- با استفاده از کلید های موجود در سمت راست صفحه کلید در مد Num Lck. (در صورتی که اعداد این قسمت کار میکنند که کلید Num Lck روشن باشد .) علاوه بر ارقام ۰ تا ۹ میتوان نمادهای خاص + و − و ، و . و $ و ٪ و E و e را وارد نمود. نکته Excel به طور صحیح علائم کاما و دلار را قبول نموده و اعداد را در نماد علمی نیز دریافت کند. نکته هنگامی که از علائم دلار ، درصد یا کاما استفاده میشود، Excel قالب بندی اعداد را تغییر میدهد. برخوردExcel با اعداد : ۱- اگر طول عدد از سلول کوچکتر باشد تغییری در سلول داده نمیشود. ۲- اگر طول عدد به اندازه چند کاراکتر بزرگتر از سلول باشد اندازه سلول بزرگ شده تا عدد در آن بگنجد. ۳- اگر طول اعداد برای خانه مورد نظر بزرگ باشد یکی از اتفاقات زیر رخ میدهد : الف- اعداد در نماد علمی نمایش داده میشوند. ب- عدد گرد میشود. ج- سلول با یکسری از علائم پر میشود. این حالت زمانی اتفاق میافتد که فرمت سلول General نباشد. ۲- اطلاعات متنی : میتوانیم در سلولهای Excel هر متن دلخواهی را چه به فارسی و چه انگلیسی تایپ کنیم. توانایی Excel برای در نظر گرفتن اعداد مثل متن : اگر عددی مثل ۲/۶ را وارد کنیم ، پس از Enter کردن ، ۶ ،Excel مارس را نمایش میدهد. یعنی این اعداد را به تاریخ در نظر میگیرد. برای اینکه این اعداد با همین قالب نوشته شد قبل از آن علامت) ' (آپستروف قرار میدهیم. یعنی بنویسیم' (۶/۲) ۳- اطلاعات از نوع تاریخ : اگر در سلول Excel یک تاریخ به فرم dd-mm-yy یا dd/mm/yy وارد کنیم به طور اتوماتیک قالب سلول تبدیل به قالب تاریخ شده و خط فاصله ها تبدیل به (/) شده و سال در چهار رقم نمایش داده می شود. ۴- اطلاعات از نوع زمان : میتوانیم در سلول Excel یک زمان را با فرمت H:M:S وارد کنیم که قالب سلول به طور اتوماتیک زمان میشود. ۵- اطلاعات از نوع یادداشت : این نوع اطلاعات توضیحات یا یادداشتهایی هستند که بر روی سلول ظاهر شده و در مورد آن توضیح می دهند. فرمول نویسی در Excel عملگر های Excel• عملگر های محاسباتی : عملگر های محاسباتی به ترتیب تقدم ها عبارتند از) ^ : (توان و (٪) درصد و (, /) ضرب و تقسیم و (+ و -) جمع و تفریق• عملگر های رشته ای : تنها عملگر رشته ای)& (است. از این عملگر برای ترکیب رشته ها استفاده میشود •. عملگر های آدرس : از این عملگر زمانی استفاده میشود که بخواهیم محدوده ای را مشخص کنیم که ابتدا آدرس ابتدای محدوده را نوشته و سپس علامت (:) را میگذاریم و بعد آدرس انتهای محدوده را مینویسیم. (از این عملگر در درسهای آتی استفاده میکنیم) ایجاد فرمول و مشاهده نتیجه : در Excel به چند روش میتوان فرمولها را نوشت : ۱- در خط فرمول (یا در سلول) قبل از فرمول علامت = را تایپ کرده سپس فرمول را تایپ میکنیم و بعد Enter میزنیم. ۲- فرمول را در خط فرمول یا و بعد علامت = در خط فرمول سلول نوشته (بدون علامت =) سپس بر روی علامت میکنیم. پنجره ای باز میشود، ?Click که نتیجه را نمایش می دهد. در صورتی که بخواهیم نتیجه نمایش داده شود ، K را میزنیم. ۳- در خانه ای که میخواهیم فرمول نوشته شود، Click میکنیم ، علامت تساوی را تایپ کرده ، سپس با ماوس بر روی خانه ای که میخواهیم عمل بر روی آن انجام شود Click میکنیم ، سپس عملگر را تایپ کرده و سپس بر روی عملوند بعدی Click میکنیم. فرض کنید در سلول A۱ عدد ۲ و در سلول A۲ عدد ۵ را نوشتیم و میخواهیم در سلول A۳ حاصل جمع این دو را بدست آوریم ، برای این کار ابتدا در سلول A۳ علامت = را تایپ کرده سپس بر روی سلول A۱ (اولین عملوند) کلیک کرده تا آدرس آن در سلول A۳ نوشته شود. سپس علامت + (عملگر) را تایپ کرده و بعد بر روی سلول A۲ (دومین عملوند) کلیک می کنیم و در انتها Enter می کنیم. ویرایش سلول : برای ویرایش محتویات یک سلول به یکی از روشهای زیر عمل می کنیم : روش اول : بر روی سلول کلیک کرده و سپس در نوار فرمول در محل مورد نظر کلیک کرده ، ویرایش را انجام می دهیم. روش دوم : بر روی سلول duble Click کرده و ویرایش را انجام می دهیم. انتخاب یک یا چند خانه ۱- توسط صفحه کلید : - برای انتخاب یک خانه کافی است با جهت نما (Arrw key)بر روی آن برویم. - برای انتخاب تعدادی خانه مجاورکافی است دکمه Shift را پایین نگه داشته و با کلید های جهت نما (Arrw Key)بر روی آن حرکت کنیم. - برای انتخاب سطر جاری کافی است کلید های Shift + Spacebar را بفشاریم. - برای انتخاب یک ستون کافی است کلید های Ctrl+ Spacebar را بزنیم. - برای انتخاب کاربرگ جاری کافی است کلیدهای Ctrl + Shift+ Spacebar را بزنیم. ۲- توسط ماوس : - برای انتخاب یک خانه کافی است با ماوس بر روی آن کلیک کنیم. - برای انتخاب تعدادی خانه مجاور کافی است دکمه سمت چپ ماوس را پایین نگه داشته و روی خانه ها Drag کنیم. - برای انتخاب یک سطر کافی است روی شماره سطر Click کنیم. - برای انتخاب یک ستون کافی است روی حرف ستون Click کنیم. - برای انتخاب یک کاربرگ کافی است از منوی Edit ، گزینه Select All را انتخاب کنیم. نکته برای انتخاب تعدادی خانه غیر مجاور با ماوس به تنهایی یا صفحه کلید به تنهایی نمیتوان انتخاب را انجام داد و باید از ماوس و صفحه کلید ،هر دو استفاده کنیم. برای این کار کافی است کلید Ctrl را پایین نگه داشته و روی خانه های مورد نظر Click کنیم. دستور برگشت : میتوانیم عمل انجام داده شده را برگردانیم . فرض کنید در سلول A۱ عدد ۱۰ را می نویسیم و سپس آنرا پاک می کنیم . اگر در این زمان ازدستور Und استفاده کنیم . عدد ۱۰ بر میگردد . برای استفاده از Und به یکی از روشهای زیر عمل می کنیم. روش اول: ۱- انتخاب منوی ۲ Edit- انتخاب Und روش دوم : فشردن همزمان کلیدهای ctrl+z روش سوم : استفاده از آیکون Und در نوار ابزار Standard ( ) دستور Red : با این دستور می توانیم عمل Und را برگردانیم .برای اجرای این دستور به یکی از روشهای زیر عمل می کنیم: روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ Edit- انتخاب Red روش دوم : فشردن همزمان کلیدهای ctrl+y روش سوم : استفاده از آیکون Red در نوار ابزار نسخه برداری و انتقال سلولها نسخه برداری از سلولها : ۱- موضوعات مورد نظر را انتخاب میکنیم. ۲- به یکی از روشهای زیر Cpy را انتخاب میکنیم : الف- استفاده از آیکون Cpy ( ) ب- انتخاب منوی Edit، گزینه Cpy ج- Right Click بر روی موضوع و انتخاب گزینه Cpy د- فشردن همزمان کلیدهای Ctrl+C ۳- Click بر روی مکانی که میخواهیم اطلاعات اضافه شوند. ۴- با یکی از روشهای زیر Paste را انتخاب میکنیم : الف- استفاده از آیکون Paste ( ) ب- انتخاب منوی Edit ، گزینه Paste ج- Right Click بر روی موضوع و انتخاب گزینه Paste د- فشردن همزمان کلید های Ctrl+V انتقال سلولها : ۱- انتخاب موضوعات مورد نظر ۲- به یکی از روشهای زیر Cut را انتخاب میکنیم : الف- استفاده از آیکون Cut ( ) ب- انتخاب منوی Edit، گزینه Cut ج- Right Click بر روی موضوع مورد نظر و انتخاب گزینه Cut د- فشردن همزمان کلیدهای Ctrl +X ۳- Click بر روی محل انتقال موضوعات ۴- به یکی از روشهای گفته شده در حالت قبل گزینه Paste را انتخاب حذف سلول وقتی یک سلول را حذف میکنیم محتویات آن به همراه خود سلول حذف میشود که جای این سلول یک فضای خالی ایجاد میشود. این فضای خالی باید توسط سلولهای مجاور پر شود. برای حذف یک سلول به یکی از روشهای زیر عمل میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب موضوعات ۲- انتخاب منوی ۳ Edit- انتخاب گزینه Delete روش دوم : ۱- انتخاب موضوعات ۲ - Right Click بر روی خانه ۳- انتخاب گزینه Delete با انتخاب گزینه Delete پنجره ای ظاهر میشود که شامل چهار گزینه زیر است (در این پنجره میتوانیم تعیین کنیم که محل خالی سلول حذف شده با کدام یک از سلولهای مجاور پر شود.) : الف- Shift Cell Left : باعث انتقال خانه سمت راست خانه پاک شده به جای آن میشود. ب- Shift Cells Up : خانه زیرین خانه پاک شده را بجای آن منتقل میکند. ج- Entire Rw : سطر زیرین خانه پاک شده را به جای سطری که خانه پاک شده در آن قرار دارد منتقل میکند. د- Entire Clumn : ستون سمت راست خانه پاک شده را به جای ستونی که خانه پاک شده در آن قرار دارد منتقل میکند. نکته اگر محیط فارسی باشد بجای ستون سمت راست , ستون سمت چپ جایگزین میشود. پاک کردن سلول : در این حالت خود سلول حذف نمیشود و فقط محتویات داخل آن یا قالب بندی آن یا توضیحات آن و یا هر سه پاک میشوند. ۱- خانه های مورد نظر را انتخاب میکنیم. ۲- از منوی Edit ، گزینه Clear را انتخاب میکنیم. ۳- زیر منویی باز میشود که شامل گزینه های زیر است : الف- All : هم محتوای خانه ، هم Frmat خانه و هم توضیحات را پاک میکند. ب- Frmat : فقط Frmat خانه های انتخابی را پاک میکند. ج- Cmment : فقط توضیحات را پاک میکند. د- Cntent : فقط محتوای خانه های انتخابی را پاک میکند .

بخش سوم

آموزش Excel - بخش سوم ویرایش سطر و ستون اضافه کردن سطر : روش اول : ۱- بر روی سطری که میخواهیم سطر جدید قبل از آن اضافه شود ، کلیک میکنیم. ۲- منوی Insert را انتخاب میکنیم. ۳- گزینه Rws را انتخاب میکنیم. روش دوم : ۱- بر روی سطری که میخواهیم سطر جدید قبل از آن اضافه شود کلیک راست میکنیم. ۲- از منوی باز شده Insert را انتخاب میکنیم. نکته سطرهای زیرین به پایین رانده میشوند. اضافه کردن ستون : روش اول : ۱- بر روی ستونی که میخواهیم ستون جدید قبل از آن اضافه شود ، کلیک میکنیم. ۲- منوی Insert را انتخاب میکنیم. ۳- گزینه Clumn را انتخاب میکنیم. روش دوم : ۱- بر روی ستونی که میخواهیم ستون جدید قبل از آن اضافه شود Right Click میکنیم. ۲- گزینه Insert را انتخاب میکنیم. نکته ستون قبلی به جلو رانده میشود. تغییر ارتفاع سطر : برای تغییر ارتفاع سطر به دو روش میتوان عمل کرد : روش اول : کافی است به مرز بین سطر مورد نظر و سطر بعدی رفته تا مکان نما به صورت یک فلش دو سر در آید. سپس مرز سطر را به محل مورد نظر Drag میکنیم. روش دوم : در این روش ارتفاع به اندازه دقیق تنظیم میشود . برای این کار مراحل زیر را انجام میدهیم: ۱- انتخاب منوی ۲ Frmat- انتخاب زیر منوی ۳ Rw- انتخاب گزینه ۴ Height- در کادرباز شده اندازه دلخواه را وارد میکنیم. نکته به طور پیش فرض ارتفاع سطر ۱۲.۷۵میباشد. تغییر پهنای ستون : برای تغییر پهنای ستون به یکی از دو روش زیر عمل میکنیم : روش اول : کافی است به مرز بین ستون مورد نظر و ستون بعدی رفته تا مکان نما به صورت یک فلش دو سر در آید سپس مرز ستون را در جهت مورد نظر Drag میکنیم. روش دوم : در این روش پهنا را به صورت دقیق تنظیم میکنیم . برای اینکار مراحل زیر را طی میکنیم : ۱- انتخاب منوی ۲ Frmat- انتخاب زیر منوی ۳ Clumn- انتخاب گزینه ۴ Width- در کادر باز شده مقدار دلخواه را وارد میکنیم. نکته به طور پیش فرض پهنای ستون ۸.۴۳میباشد. (کاردرکارگاه ۳ ، تمرین ۳۲) تغییر پهنای استاندارد ستون :

میدانیم که پهنای استاندارد ستونها ۸.۴۳ میباشد اگر بخواهیم این پهنای استاندارد را کم یا زیاد کنیم به ترتیب زیر عمل میکنیم : (فقط به یاد داشته باشید این تغییر بر روی ستونهایی اعمال میشود که پهنای آنها را تغییر نداده باشیم.) ۱- انتخاب منوی ۲ Frmat- انتخاب زیر منوی ۳ Clumn- انتخاب گزینه ۴ Standard Width- در کادر باز شده پهنای مورد نظر را وارد میکنیم. جستجوی داده ها اگر بخواهیم رشته کاراکترهای خاصی را در کاربرگ خود پیدا کنیم، مشاهده هر یک از سلولها کار سختی خواهد بود. پیدا کردن یک رشته از کاراکتر ها که باید تغییر یابند نیز مشکل تر میباشد. اکسل ویژگیهایی دارد که به ما در یافتن داده ها و تعویض آنها کمک میکند. استفاده از Find : برای فعال کردن Find به یکی از دو روش زیر عمل میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ Edit- انتخاب find روش دوم : فشردن همزمان کلید های Ctrl + F جهت جستجوی داده ها مراحل زیر را انجام میدهیم : ۱- لغتها یا عددهایی را که میخواهیم مکان یابی کنیم در کادر متن Find What وارد میکنیم. ۲- دکمه Find Next را کلیک میکنیم و Excel اولین مورد از شرط جستجو را پیدا میکند و آن را انتخاب مینماید. کادر مکالمه Find بر روی صفحه نمایش باقی می ماند تا بدین ترتیب بتواند جستجو برای متن یا اعداد مشخص شده را ادامه دهیم. ۳- جهت جستجو برای مورد بعدی داده های مشخص شده Find Next را مجدداً کلیک میکنیم. ۴- جهت برگشت به محیط دکمه Esc را فشرده و یا بر روی دکمه Clse کلیک میکنیم. تا کادر مکالمه Find بسته شود و سپس با داده های داخل سلول به کارمان ادامه میدهیم. ۵- جهت جستجو پس از بستن کادر مکالمه ، با فشار دادن Ctrl + F کادر مکالمه را میتوانیم مجدداً باز نماییم. نکته اگر محدوده ای از سلول ها را در یک کاربرگ , قبل از باز نمودن کادر مکالمه Find را انتخاب کنیم ، جستجو را برای این سلولها محدودکرده ایم . برقراری شروط بیشتر برای Find : کادر مکالمه Find با ارائه گزینه های زیر جستجو را با تخصصی تر نمودن آن محدود میسازد •. Search : میتوان جهت جستجو را مشخص کرد. جستجو به صورت سطری باشد (By Rw) یا به صورت ستونی باشد(By Clumn) • Lk In : با استفاده از این گزینه میتوانیم جستجو را به یک عنصر خاص محدود کنیم در این کادر گزینه های Frmula , Values, Cmments را خواهیم داشت •. Match Case : با انتخاب این گزینه محیط به حروف بزرگ و کوچک حساس شده و کلماتی را پیدا میکند که از نظر حروف بزرگ و کوچک مطابق متن تایپ شده در کادر Find What باشد •. Find Entire Cell nly : این گزینه از Excel میخواهد سلولهایی را که داده های اضافه بر رشته کاراکتر جستجو دارند نادیده بگیرد. تعویض داد ه ها استفاده از Replace : اگر بخواهیم داده پیدا شده توسط Find را با داده های دیگر جایگزین کنیم می توانیم پس از هر بار جستجو پنجره جستجو را بسته ، ویرایش را انجام داده ، دوباره پنجره Find را باز کنیم و عمل جستجو را ادامه دهیم که این کار وقت گیر میباشد. Excel دستوری ساده برای انجام این کار در نظر گرفته است. با استفاده از Replace میتوانیم این کار را انجام دهیم. جهت انجام جایگزینی مراحل زیر را انجام میدهیم : ۱- متن جستجو را در کادر Find What وارد میکنیم. ۲- متن تعویضی را در کادر متن Replace With وارد میکنیم. ۳- جهت تایید هر یک از تعویض ها مراحل زیر را دنبال میکنیم. الف- Find Next را کلیک کرده، Excel به مورد بعدی داده جستجو حرکت میکند و سلول را انتخاب می کند. ب- در صورتی که بخواهیم تعویض را انجام دهد دکمه Replace را کلیک میکنیم . ج- Find Next را جهت حرکت به موردبعدی کلیک می کنیم. د- جهت تعویض تمام موارد داده های جستجو با دادههای تعویضی ، Replace All را کلیک می کنیم. پر کردن خودکار چند خانه یکی از مفید ترین ویژگیهای برنامه Excel ، قابلیت پر کردن داده های متوالی بصورت خودکار میباشد. که به این عمل Aut fill گویند. داده های متوالی میتوانند مجموعه ای از داده ها بصورت ۱و۲و۳و... یا ۴و۵و.... یا از حروف A و B و C و ... تشکیل شده باشند. همچنین میتواند تاریخ یا روزهای هفته یا ماههای سال باشند. حتی میتوان مجموعه ای از داده های خاص را تعریف کرد. برای این کار مراحل زیر را انجام میدهیم : ۱- چند نمونه اولیه از مقادیر متوالی مزبور را مینویسیم. ۲- این مقادیر را انتخاب میکنیم. ۳- مکان نمای ماوس را به گوشه پایین سمت راست قسمت انتخابی می آوریم تا به شکل (+)در آید. به اشاره گر ماوس در این حالت Fill Handle می گوییم. ۴- حال به طرف پایین یا راست Drag میکنیم. ۵- به این ترتیب با رها کردن کلید ماوس ، خانه های مورد نظر با مجموعه داده های متوالی پر میشوند. ایجاد لیست جدید خودکار: اگر برای حروف الفبا Aut fill را اجرا کنیم ، پر کردن خودکار انجام نمی شود. چون حروف الفبا جزء لیستهای آماده نیست پس باید ایجاد شود. برای ایجاد لیست جدید مراحل زیر را انجام میدهیم : ۱- انتخاب منوی ۲ Tls- انتخاب گزینه ptins ۳- انتخاب ۴ Tab : Custm list- انتخاب New List در کادر ۵ Custm List- تایپ اطلاعات در قسمت List Entries (بعد از وارد کردن هر اطلاعات Enter میکنیم.) ۶- انتخاب دکمه K -۷ Add ایجاد یک لیست خودکار بر اساس لیست موجود در صفحه : اگر لیستی بر روی صفحه داشته باشیم و بخواهیم بصورت لیست دائمی در آوریم باید مراحل زیر را انجام دهیم. : ۱- انتخاب منوی ۲ Tls- انتخاب گزینه ۳ ptins- انتخاب ۴ Tab : Custm list- روی دکمه Cllapse dialg ( )که در انتهای کادر فهرست Imprt List Frm Cells قرار دارد Click میکنیم. تا پنجره مینیمایز شود. ۵- انتخاب لیست ها در صفحه ۶- روی دکمه Cllapse Dialg ( )که در انتهای کادر فهرست Imprt list Frm Cell قرار دارد Click میکنیم. تا Resize شود. ۷- انتخاب دکمه K -۸ Imprt نکته میتوانیم بجای انجام مراحل ۴و ۵و ۶، در کادر Imprt ، آدرس سلولهایی که لیست در آنها قرار دارد را تایپ کنیم. ویرایش لیست خودکار میتوانیم لیستهایی را که ایجاد کرده ایم ویرایش کنیم . یعنی اطلاعاتی را حذف کنیم ، ویرایش کنیم یا اضافه کنیم. برای این کار مراحل زیر را انجام میدهیم : ۱- انتخاب منوی ۲ Tls- انتخاب گزینه ۳ ptin- انتخاب ۴ : Custm list Tab- انتخاب لیست مورد نظر در کادر ۵ Custm list- کلیک در محل مورد نظر در کادر List Entries ۶- ویرایش متن ۷- K پاک کردن لیست خودکار: اگر بخواهیم یک لیست خودکار حذف کنیم تا دیگر پر کردن خودکار بر روی آن عمل نکند مراحل زیر را طی میکنیم : ۱- انتخاب منوی ۲ Tls- انتخاب گزینه ۳ ptins- انتخاب : ۴ Custm list Tab- انتخاب List مورد نظر در کادر ۵ Custm List- انتخاب دکمه K -۶ Delete غیر فعال کردن Aut Fill : Aut Fill بطور خودکار فعال است. جهت غیر فعال نمودن آن مراحل زیر را طی میکنیم : ۱- انتخاب منوی ۲ Tls- انتخاب منوی ۳ ptins- انتخاب : ۴ Edit Tab- کادر انتخاب Allw Cell Drag and Drp را غیر فعال میکنیم آدرس دهی نسبی درExcel دو مدل آدرس دهی به نامهای : آدرس دهی مطلق و آدرس دهی نسبی داریم. آدرس دهی نسبی : فرض کنید سلولهای Excel را به صورت زیر پر کرده ایم : در سلول B۱ فرمول A۱+A۲ را می نویسیم .اگر این فرمول را cpy کرده و در سلول B۲ .Paste کنیم و یا با استفاده از Aut fill محتوای سلولهای B۲ تا B۴ را پر کنیم .اعداد ۵و۷و۴ به ترتیب برای سلولهای B۲ تا B۴ ظاهر میشوند. حال میخواهیم بدانیم این اعداد از کجا بدست آمده اند. وقتی ما در سلول B۱ فرمول A۱+A۲ را تایپ میکنیم، در حقیقت سلول سمت چپی و یک سلول پایین آن با هم جمع میشوند. پس برای سلول B۲ ، سلول سمت چپی (A۲) و سلول پایینی آن (A۳) با هم جمع میشوند که جواب ۵ میشود. برای سلولهای بعدی هم به همین ترتیب محاسبات انجام میشود. به این نوع آدرس دهی ، آدرس دهی نسبی گفته میشود چون نسبت به مکان هر سلول ، فرمول سلول عوض میشود و در حقیقت فرمول درون سلول ، B۲ A۲+A۳ میشود. آموزش کامپیوتر :: آموزش اکسل :: آموزش Excel - بخش اول

بخش چهارم

آموزش Excel - بخش چهارم آدرس دهی مطلق فرض کنید میخواهیم حقوق افراد یک اداره را حساب کنیم. حقوق با استفاده از فرمول زیر حساب میشود : حقوق پایه ۷٪ - حقوق پایه = حقوق حقوق پایه را در ستون B مینویسیم. برای محاسبه حقوق میتوانیم در سلول C۱ فرمول ٪B۱-B۱۷ را بنویسیم و برای تمام افراد Aut fill کنیم. در این حالت در حقیقت از آدرس دهی نسبی استفاده کرده ایم. ولی فرض کنید که درصد مالیات عوض شده و ۱۰٪ شود. حالا باید دوباره فرمول جدیدی در سلول C۱ نوشته و مجدد Aut fill کنیم. برای اینکه نخواهیم در هر بار عوض شدن درصد مالیات فرمول را عوض کنیم میتوانیم درصد مالیات را در سلول جدا نوشته و از آدرس آن در فرمول استفاده کنیم. پس مثلاً در سلول A۱ عدد ۷٪ را مینویسیم و در سلول C۱ فرمول B۱-B۱A۱ را مینویسیم حال Aut fill میکنیم. ولی میبینیم که برای بقیه سلولها جواب همان حقوق پایه میشود. چرا؟ چون با آدرس دهی نسبی میخواهد عمل کند و چون در سلول C۱ فرمول B۱-B۱A۱ بوده ، برای C۲ فرمول B۲-B۲A۲ میشود که مقدار A۲ صفر است. پس جواب همان مقدار حقوق پایه میشود. برای رفع این مشکل باید سلول A۱ ثابت شود. یعنی در تمام فرمولها A۱ در ستون حقوق پایه ضرب شود. در این حالت از آدرس دهی مطلق استفاده میکنیم. برای ثابت کردن سطر یا ستون در کنار حرف ستون یا عدد سطر علامت $ میگذاریم. اگر بخواهیم سلول را ثابت کنیم در کنار حرف ستون و عدد سطر هر دو علامت $ میگذاریم. یعنی در سلول C۱ مینویسیم : B۱-B۱A۱ قالب بندی خانه ها در Excel در Excel این توانایی را داریم که قالب بندی یا فرمت یک سلول را تغییر داده و فرمت آن سلول را مثلاًـ تاریخ یا درصد یا زمان یا متن یا .... کنیم. همچنین میتوانیم دور سلول کادر بیاندازیم یا رنگ زمینه آنرا عوض کنیم. برای قالب بندی خانه ها در Excel مراحل زیر را طی میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ Frmat- انتخاب گزینه Cells روش دوم : بر روی خانه های مورد نظرکلیک راست کرده و گزینه Frmat Cells را انتخاب میکنیم. با اجرای یکی ازسه روش بالاـ پنجره ای باز میشود که دارای Tab های زیر است : روش سوم : فشردن کلیدهای ctrl +۱ الف - Number : توسط این Tab میتوانیم نوع اطلاعات ورودی را تعیین کنیم. این Tab شامل گزینه های زیر میباشد : - Sample : هر فرمتی را که انتخاب کنیم، بر روی محتوای سلول انتخابی نمایش میدهد. - Categry : در این قسمت نوع داده را مشخص میکنیم که شامل انواع زیر میباشد : ۱- General : این گزینه عددها را به صورت رشته ای از رقمهای متوالی و بدون هر گونه قالب بندی نشان میدهد. و اگر عددی در سلول جا نشودآنرا به صورت نمایی نشان میدهد. ۲- Number : مقادیر را بصورت رشته ای از رقمهای متوالی نشان میدهد. در این حالت اگر عدد در سلول نگنجد سلول بزرگتر میشود. همچنین در این قسمت میتوانیم تنظیمات زیر را انجام دهیم : - Decimal Places : در این قسمت میتوانیم تعداد ارقام بعد از اعشار را تعیین کنیم. - Negative Number : در این حالت میتوانیم مشخص کنیم که عدد منفی به همان صورت نشان داده شود یا به رنگ قرمز یا سیاه با علامت منفی نشان داده شود. یا به رنگ قرمز بدون علامت منفی نشان داده شود. (توجه داشته باشید که این گزینه فقط روی اعداد منفی عمل میکند.) - Use ۱۰۰۰ Separatr : اگر در کنار بگذاریم اعداد را سه رقم ، سه رقم از سمت راست این گزینه میگذارد. ۳- Currency : مقادیر را همراه با سمبل?جدا کرده و علامت (،) پول رایج نشان میدهد. در این حالت میتوان تنظیمات زیر را انجام داد : - Symbl : نوع واحد پول را مشخص میکنید. در این قسمت واحد پول کشورهای مختلف نمایش داده شده و میتوانیم واحد دلخواه خود را انتخاب کنیم. - Negative Number : اعداد منفی چطور نمایش داده شوند. ۴- Accunting : مانند حالت Currency است . این قالب بندی ، قالب بندی حسابداری میباشد و علامت پولی در منتهاالهیه سمت چپ آن نوشته میشود. ۵- Date : تاریخ را با قالب بندی خاص تاریخ نشان میدهد. و ما میتوانیم انواع قالب بندی های تاریخ را دیده و انتخاب کنیم. مثلاً مدلی را انتخاب کنیم که فقط روز و ماه را نشان دهد. و یا مدلی را انتخاب کنیم که روز را به عدد و ماه را به حروف نشان دهد. ۶- Time : زمان را با قالب بندی های خاص زمان نشان میدهد. انواع قالب زمانی در این قسمت وجود دارند. ما میتوانیم مدلی را انتخاب کنیم که ساعت را از ۱ تا ۱۲ با برچسب صبح و بعد از ظهر نمایش دهد و یا مدلی را انتخاب کنیم که ساعت را از ۱ تا ۲۴ نمایش دهد. و یا .... ۷- Percentage : عددها را همراه با علامت درصد نشان میدهد. نکته در تمام قالب بندی ها بجز Percentage فرقی نمیکند که ابتدا اطلاعات را در سلول وارد کنیم یا اول قالب بندی را تنظیم کنیم. ولی در حالت Percentage اگر ابتدا عدد را نوشته و سپس فرمت را Percentage کنیم ، عدد را در ۱۰۰ ضرب میکند. ولی اگر ابتدا فرمت را Percentage کنیم، و بعد عدد را بنویسیم، تغییری در عدد نمیدهد. ۸- Fractin : مقادیر را

بصورت عدد صحیح نشان میدهد که بدنبال آن نزدیک ترین کسر به مقدار واقعی ظاهر میشود. برای نوشتن یک عدد مخلوط کافی است ابتدا قسمت صحیح را نوشته سپس یک فاصله بدهیم و بعد صورت کسر را نوشته و بعد علامت (/) را بگذاریم و بعد مخرج کسر را بنویسیم. اگر عدد ۶ ۵/۱۰ را بنویسیم، پس از Enter کردن مقدار سلول ۶ ۱/۲ میشود. اگر بخواهیم همان مقدار اولیه باقی بماند، کافی است، در قسمت Fractin مقدار ۳/۱۰ را انتخاب کنیم. در این حالت نگاه میکند ببیند مخرج اصلی باید درچند ضرب شود تا مخرج انتخابی شود سپس صورت را هم در همان عدد ضرب میکند. ۹- Scientific : مقادیر را با قالب بندی علمی نشان میدهد. ۱۰- Text : مقادیر را به همان صورتی که وارد شده اند نشان میدهد. اگر فرمولی را به صورت متن قالب بندی کرده باشیم، Excel آن را به صورت متن نشان میدهد و مقادیر آنرا محاسبه نمیکند. (کاردرکارگاه ۷ تمرین ۸ تا ۱۳) ۱۱- Special : مقادیر را با استفاده از قواعد قالب بندی خاص (مانند کد پستی ، کد پستی به اضافه چهار رقم، یا شماره تلفن، شماره تامین اجتماعی) نشان میدهد. مثلاً اگر در یک سلول یک شماره تلفن (در حالت ۱۰ رقمی) تایپ کنیم ، با انتخاب این فرمت به صورت قالب بندی تلفن در می آید. مثلاً اگر شماره ۳۱۱۶۶۸۱۱۸۴ (IT) را وارد میکنیم، به فرمت تلفن در آمده (۱۱۸۴-۶۶۸ (۳۱۱)) و می فهمیم که ۳۱۱ کد شهرستان ، ۶۶۸ کد محله و ۱۱۸۴ شماره تلفن IT میباشد. ۱۲- Custm : برای ایجاد یک قالب بندی جدید از این گزینه استفاده میکنیم که خارج از بحث ما میباشد. ب- Alignment : توسط این Tab میتوانیم جهت قرار گرفتن اطلاعات در سلول را تعیین کنیم. این Tab شامل قسمتهای زیر است : ۱- Hriznta l: محل قرار گرفتن افقی متن را تعیین میکند. این قسمت شامل گزینه های زیر است • : General : هم ترازی پیش فرض • Left : هم ترازی داده ها را به سمت چپ (استفاده برای ارقام •) Center : هم ترازی داده ها در مرکز • Right : هم ترازی داده ها به سمت راست (برای متون•) Fill : تمام سلول را با متنی که در آن نوشته شده است ، پر میکند •. Justify : یک تراز مناسب برای سلول در نظر میگیرد . معمولاً برای زمانی است که اطلاعات در سلول نگنجد •. Center Acrss Selectin : وسط متن را در وسط سلولهای انتخابی میگذارد. ۲- Vertical : محل قرار گرفتن اطلاعات را بطور عمودی تنظیم میکند. این گزینه شامل قسمتهای زیر است • : Bttm : هم ترازی داده ها در پایین سلول • Tp : هم ترازی داده ها در بالای سلول • Center : هم ترازی داده ها در وسط یا مرکز سلول • Justify : داده ها در داخل سلول هم تراز میشوند. (بدین معنی که داده ها در داخل سلول بصورت مساوی جاسازی میشوند. مانند متون موجود در روزنامه ها) ۳- rientatin : شامل قسمتهای زیر است • : زاویه متن را نسبت به افق بوسیله ماوس میتوان تعیین کرد •. Degrees : زاویه متن را نسبت به افق بوسیله تایپ زاویه یا با کلید های Increase و Decrease تعیین کرد. ۴- Text Cntrl : شامل قسمتهای زیر است • : Wrap Text : اگر اندازه متن بیشتر از سلول باشد توسط این گزینه میتوان آنرا شکست. در نتیجه ارتفاع سطر افزایش می یابد •. Shrink t Fit : اگر اندازه متن از سلول بیشتر باشد با انتخاب این گزینه متن به اندازه ای کوچک می شود که در داخل سلول بگنجد •. Merge Cells : اگر اندازه متن از سلول بیشتر باشد میتوان سلولهایی را که متن اشغال کرده را انتخاب نمود و سپس در کنار این گزینه تیک زد. این عمل باعث میشود که این سلول ها بهم پیوسته و یک سلول شوند. ج- Fnt : توسط این قسمت میتوان نوع خط ، اندازه، رنگ و ... خطوط را تعیین نمود. این Tab شامل گزینه های زیر است : ۱- Fnt : در این قسمت نوع خط را تعیین میکنیم. ۲- Fnt Style : در این قسمت میتوانیم تعیین کنیم که خط کج (Italic) یا تو پر(Bld) یا کج و تو پر (Bld Italic) و یا معمولی (Regular) باشد. ۳- Size: در این قسمت سایز قلم را تعیین میکنیم. ۴- Underline: در این قسمت میتوانیم تعیین کنیم که زیر متن خط کشیده شود یا نه. و نوع خط را تعیین میکنیم. •Nne : خط نمیکشد •. Single : خط تکی زیر متن میکشد •. Duble : دو خطی زیر متن میکشد •. Single Accunting : تک خط زیر کشیده ترین حرف کشیده میشود.(یعنی تمام حروف بالای خط نوشته میشوند •.) Duble Accunting : دو خطی زیر تمام حروف و زیر کشیده ترین حرف کشیده میشود. ۵- Clr : در این قسمت رنگ خطوط را متن را تعیین میکنیم. ۶- Effect : شامل قسمتهای زیر است • : Strike Thrugh : بر روی متن خط میکشد •. Super Script : برای بالا نویسی استفاده میشود. اگر بخواهیم A۲ بنویسیم کافی است A۲ را نوشته . سپس ۲ را انتخاب کنیم و این گزینه را فعال کنیم •. Sub Script : برای زیر نویسی استفاده میشود. ۷- Preview : پیش نمایشی از انتخابات را نشان میدهد. د- Brder : توسط این Tab میتوانیم حاشیه بندی انجام دهیم. که شامل قسمتهای زیر است : ۱- Style : در این قسمت نوع خط حاشیه را مشخص میکنیم. ۲- Clr : در این قسمت رنگ حاشیه را مشخص میکنیم. ۳- Presets : در این قسمت محل خطوط را مشخص میکنیم•. Nne : حاشیه نمیگذارد •. utline : دور سلولها حاشیه میگذارد •. Inside : داخل سلولهای انتخابی را حاشیه میگذارد. ۴- Brder : در این قسمت میتوانیم تعیین کنیم که کدام قسمت از سلول حاشیه داشته باشد. نیز میتوانیم تعیین کنیم که فقط سمت چپ سلول خط بیفتد و یا فقط بالا و یا پایین سلول حاشیه داشته باشد. نکته برای انداختن حاشیه ابتدا رنگ و نوع خط را تعیین میکنیم و سپس بر روی Icn های مورد نیاز برای افتادن حاشیه Click میکنیم. هـ - Patterns : در این قسمت میتوانیم رنگ زمینه را تعیین کنیم. که شامل گزینه های زیر است • : Clr : در این قسمت رنگ مورد نظر را انتخاب میکنیم •. Pattern : در این قسمت میتوانیم از الگوها (هاشورها) استفاده کنیم. همچنین رنگ هاشور را تعیین کنیم. حذف قالب بندی سلولها : همانطور که در فصل سوم گفته شد برای پاک کردن قالب بندی سلول کافی است سلول یا سلولهای مورد نظر را انتخاب کرده سپس از منوی Edit زیر منوی Clear ، گزینه Frmatting را انتخاب میکنیم. توسط این دستور می توانیم اعمال ریاضی، منطقی و دیگر توابع را بر روی داده ها داشته باشیم. برای استفاده از توابع به یکی از روشهای زیر عمل میکنیم : روش اول : ۱- بر روی Paste Functin , Icn ( )کلیک می کنیم. ۲- در پنجره باز شده در قسمت Functin Categry نوع تابع را مشخص می کنیم. کلیه توابع در ۸ دسته طبقه بندی شده اند. در دسته All همه توابع قرار دارند و در دسته Mst Recently Used توابعی که به تازگی از آنها استفاده شده است قرار دارند. اگر گروه تابع را ندانیم میتوانیم آنرا در All پیدا کنیم. ۳- در قسمت Functin name تابع را مشخص می کنیم. ۴- در پنجره ای که باز می شود به دو طریق می توانیم عمل کنیم: الف : در کادر ۱ Number ،محدوده آدرس اعداد را وارد کنیم. برای وارد کردن محدوده آدرس کافی است ابتدا آدرس اولین خانه محدوده را وارد کرده سپس عملگر آدرس (:) را تایپ کنیم و بعد آدرس آخرین سلول محدوده را وارد کنیم. همچنین میتوانیم بر روی Cllapse Dialg این کادر کلیک کرده و محدوده را با Drag انتخاب کنیم. ب : در هر کادر یک آدرس وارد کنیم. برای این کار در کادر اول آدرس اولین سلول را تایپ کرده. بر روی کادر دوم کلیک کرده ،آدرس دومین سلول را تایپ میکنیم. و الی آخر .... معمولاً زمانی از این روش استفاده میکنیم که سلولها پراکنده باشند. ۵- K را می زنیـــم. روش دوم : ۱- منوی Insert را انتخاب می کنیم. ۲- زیر منوی Functin را انتخاب می کنیم. ۳- بقیه مراحل مانند مرحله ۲ به بعد روش اول است. روش سوم: ۱- در خانه تابع را همراه با آرگومانهای آن تایپ می کنیم. (توابع و آرگومانهایش در قسمت بعد توضیح داده شده اند.) ۲- اگر قبل از آن = گذاشته باشیم که Enter می کنیم در غیر این صورت بر روی = در نوار فرمول Click می کنیم. روش چهارم: ۱- در یک خانه (خانه ای که می خواهیم حاصل نوشته شود) علامت = را تایپ می کنیم یا علامت = در خط فرمول را می زنیم. ۲- در کادر اول نوار فرمول (Name Bx) توابع ظاهر می شوند، کافی است بر روی drp dwn آن Click کنیم تا همه توابع را ببینیم. تابع مورد نظر را انتخاب می کنیم. ۳- بقیه مراحل مانند مرحلهٔ ۴ به بعد روش اول است. چند تابع معروف ۱- تابع مجموع (SUM) : برای فعال کردن این تابع یا آنرا تایپ کرده یا به یکی از روشهای گفته شده در بالا عمل می کنیم. در پنجره Functin Categry گروه Math & Trig را انتخاب می کنیم و در پنجره Functin name ،SUM را انتخاب می کنیم فرمت کلی این دستور به شکل زیر است: (از این دو فرمت زمانی که بخواهیم فرمول را تایپکنیم استفاده میکنیم.) ۱- -۲ ۲ number : ۱ number- SUM ۱;number۲ number- SUM.. ;نکته معمولاً برای زمانی که اطلاعات در سلولهای مجاور باشند از فرمول اول و اگر اطلاعات در سلولهای غیر مجاور و پراکنده باشند از فرمول دوم استفاده میکنیم. ۲- تابع میانگین(Average) : از این تابع برای محاسبهٔ میانگین استفاده میشود .این تابع جزء گروه Statistical است. شکل کلی آن بصورت زیر است : ۱- - Average ۳ ۲ number : ۱ number - Average -۲ ...; ۲ number ; ۱ number- تابع ماکزیمم (Max): از این تابع برای پیدا کردن ماکزیمم چند مقدار استفاده میکنیم : این تابع نیز جزء گروه Statistical است. و شکل کلی آن به صورت زیر است : ۱- ۴ ۲ number : ۱ number - Max -۲ .... ; ۲ number ; ۱ number - Max- تابع مینیمم (Min) : از این تابع برای محاسبهٔ میانگین اعداد استفاده می شود و جز توابع گروه Statistical میباشد. شکل کلی آن به صورت زیر است : ۱- - Min ۵ ۲ number : ۱ number - Min -۲ .... ; ۲ number ; ۱ number- تابع شمارنده (Cunt) : از این تابع برای شمارش تعداد خانه های پر شامل اعداد استفاده میشود . این تابع نیز جز توابع گروه Statistical میباشد و فرم کلی آن به صورت زیر است : ۱- ۶ ۲ value : ۱ value - Cunt -۲ .... ; ۲ value ; ۱ value - Cunt- تابع Rund : از این تابع برای گرد کردن اعداد استفاده می شود و جز توابع گروه Math & Trig می باشد و شکل کلی آن به صورت زیر است : - Rund num_digits ; ۱ number قسمت Number برای معرفی عدد و قسمت Num_digits معرف تعداد ارقامی است که باید گرد شوند، Excel هنگام گرد کردن نگاه به اولین رقم بعد از رقم حذفی می کند اگر کوچکتر از ۵ بود که خود اعداد را می نویسد ولی اگر بزرگتر از ۵ بود یک رقم به آخرین رقمی که میماند اضافه می کند. Aut sum : توسط این دستور می توانیم تعدادی خانه را با هم جمع کنیم در این حالت کافی است در خانه ای Click کنیم، Excel خانه های در محدودهٔ خانهٔ انتخابی ما را در نظر می گیرد و مجموع آنها را حساب می کند و خانه های انتخابی را به ما نشان می دهد. اگر این خانه ها مورد نظر ما نبودند، خودمان محدوده را انتخاب می کنیم. برای فعال کردن این دستور کافی است آیکون Aut sum ( ) را از نوار ابزار Standard انتخاب کنیم.

بخش پنجم

آموزش Excel - بخش ۵ مرتب کردن لیست ها ما میتوانیم لیست موجود را بر اساس هر یک از ستونهای آن به صورت صعودی یا نزولی مرتب کنیم. برای این کار کافی است به یکی از دو روش زیر عمل کنیم : روش اول : ۱- یک سلول از ستونی را که میخواهیم لیست بر اساس آن مرتب شود انتخاب میکنیم. ۲- برای مرتب سازی صعودی از آیکون Srt Ascending ( ) و برای مرتب سازی نزولی از آیکون Srt Descending ( ) در نوار ابزار Standard استفاده میکنیم. نکته باید توجه داشته باشیم که در این حالت نباید یک ستون انتخاب شود بلکه فقط یک سلول از ستونی که میخواهیم بر اساس آن لیست مرتب شود را انتخاب میکنیم. روش دوم : ۱- کل جدول یا یک سلول از جدول را انتخاب میکنیم. ۲- منوی Data را انتخاب میکنیم. ۳- گزینه Srt را انتخاب میکنیم. ۴- پنجره ای باز میشود که باید قسمتهای زیر را با توجه به نیاز در آن پر کنیم : الف- Srt By : در این کادر ستونی را که میخواهیم لیست بر اساس آن مرتب شود ، انتخاب میکنیم. ب- Then By : در این کادر ستونی را تعیین میکنیم که اگر اطلاعات ستونی که در کادر اول مشخص شده برای مرتب سازی مانند هم بود لیست بر اساس این ستون مرتب شود. ج- Ascending : با انتخاب این گزینه لیست به صورت صعودی مرتب میشود. د- Descending : با انتخاب این گزینه لیست به صورت نزولی مرتب میشود. هـ- My List Has : در این قسمت دو گزینه Header Rw ، و N Header Rw وجود دارد. اگر Header Rw انتخاب شده باشد هنگام باز شدن پنجره Srt کل لیست به غیر از سطر اول که سطر عنوان است انتخاب میشود و در کادر های Srt By , Then By عناوین قرار میگیرند. ولی اگر N Header Rw را انتخاب کنیم هنگام باز شدن پنجره Srt کل جدول حتی سطر اول که سطر عنوان است انتخاب میشود و در کادر های Srt by , Then By بجای عناوین, نام ستونها

قرار میگیرند. در حقیقت در این حالت عناوین جزء اطلاعات در نظر گرفته شده و در مرتب سازی شرکت داده میشوند. درج انواع اشیاء در Excel میتوانیم تصاویر ، چارتهای سازمانی و ... را اضافه کنیم. برای این کار از منوی Insert ، Picture را انتخاب میکنیم. زیر منویی ظاهر میشود که شامل گزینه های زیر است : ۱- Clip Art : میتوانیم از تصاویر موجود درClip Art ، ffice استفاده کنیم. با انتخاب این گزینه پنجره ای باز میشود که شامل دسته های مختلف تصاویر است. مثلاً اگر دسته Animals را انتخاب کنیم ، تصویر کارتونی چند حیوان نمایش داده میشود. برای اضافه کردن تصویر بر روی صفحه ، بر روی تصویر کلیک کرده تا منوی آن ظاهر شود. سپس آیکون Insert Clip (اولین آیکون) را انتخاب میکنیم. ۲- Frm File : با استفاده از این گزینه میتوانیم هر تصویر دلخواه را از روی هارد کامپیوتر یا CD یا Flppy بر روی صفحه اضافه کنیم. ۳- Aut Shape : با انتخاب این گزینه نوار ابزاری ظاهر میشود که گزینه های آن مشابه همان Aut Shape نوار ابزار Drawing است. ۴- rganizatin Chart : با استفاده از این گزینه میتوانیم چارت سازمانی رسم کنیم. ۵- Wrd Art : با استفاده از این گزینه میتوانیم کلمات را با فرمتهای زیبا و خاص بنویسیم. این گزینه کار همان Wrd Art موجود در نوار ابزار Drawing را انجام میدهد. ۶- Frm Scanner r Camera : با استفاده از این گزینه میتوانیم تصاویر را مستقیماً از دوربین یا اسکنر بگیریم. انتخاب اشکال : برای انتخاب اشکال کافی است روی آنها کلیک کنیم. جابجا کردن اشکال : برای جابجا کردن یک شکل ابتدا آنرا انتخاب کرده سپس بر روی شکل میرویم تا مکان نما به صورت ( )در آید. سپس شکل را در جهت مود نظر Drag میکنیم. تغییر سایز شکل : ابتدا شکل را انتخاب کرده سپس بر روی یکی از ۸ لنگری (مربع کوچک) که دور تا دور شکل ظاهر میشود میرویم. تا مکان نما به صورت ( ) در آید. سپس در جهت مورد نظر Drag میکنیم. نکته اگر بر روی لنگر های چهار گوشه برویم , شکل هم در جهت افقی و هم در جهت عمودی تغییر سایز میدهد. ولی اگر بر روی لنگر های وسط اضلاع برویم شکل یا در جهت افقی یا در جهت عمودی , بسته به انتخاب ضلع بزرگ یا کوچک میشود. نوار ابزار Drawing برای ترسیم یک سری از اشکال خاص میتوانیم از نوار ابزار Drawing استفاده کنیم. این نوار ابزار شامل آیکونهای زیر است : Free Rtate : از این آیکون برای چرخاندن شکل استفاده میشود. با کلیک روی این آیکون ، بر روی شکل علائمی به صورت دایره های سبز رنگ ظاهر میشود. مکان نمای ماوس را بر روی این دایره ها میبریم تا مکان نما به شکل دایره در آید سپس شکل را در جهت مورد نظر Drag میکنیم. تا شکل تغییر زاویه دهد. نکته برای فعال شدن این آیکون باید یک شکل رسم شده باشد و انرا انتخاب کردن باشیم. Aut Shape : این آیکون شامل قسمتهای زیر است : Line : برای کشیدن خط صاف , فلش , فلش دو سر , خط منحنی , خط منحنی و خط شکسته , خط آزاد Cnnectr : برای کشیدن انواع اتصال دهنده ها Basic Shapes : برای کشیدن اشکال مختلف Blck Arrws : برای ترسیم انواع جهت نما ها Flw chart : برای رسم قسمتهای مختلف یک فلوچارت Stars and Banners : برای رسم شکلهای مختلف Calluts : برای کشیدن اشکالی که میتوان داخل آنها متن نوشت . برای کشیدن اشکال این قسمت از Drag استفاده میکنیم. Line : توسط این آیکون میتوانیم خط رسم کنیم. کافی است در یک نقطه کلیک کرده که این، نقطه شروع خط میشود ، سپس به طرف انتهای خط Drag میکنیم. Arrw : توسط این آیکون میتوانیم فلش رسم کنیم که مانند رسم خط میباشد. Rectangle : توسط این آیکون میتوانیم مربع یا مستطیل رسم کنیم برای این کار روی یک نقطه کلیک کرده و Drag میکنیم تا مربع یا مستطیل مورد نظر را بکشیم. (اگر در حین رسم کلید Shift را پایین نگه داریم ، مربع رسم میشود.) val : توسط این آیکون میتوانیم بیضی یا دایره رسم کنیم. برای این کار روی یک نقطه کلیک کرده و Drag میکنیم. (اگر در حین رسم دکمه Shift را نگه داریم دایره ترسیم میشود.) Text bx : توسط این آیکون میتوانیم Text Bx یا کادر متن ایجاد کنیم. از این آیکون برای نوشتن روی تصاویر یا اشکالی که نمیتوانیم داخل آنها بنویسیم استفاده میشود. Insert wrd Art : توسط این آیکون میتوانیم متن گرافیکی زیبا ایجاد کنیم. کافی است در کادر باز شده نوع خط و سایز آن را تعیین کنیم سپس متن را تایپ کنیم و K کنیم. Insert Clip Art : با فشردن این آیکون پنجره Wrd art باز میشود. Fill Clr : توسط این آیکون میتوانیم داخل موضوع را رنگ کنیم. Line Clr : توسط این آیکون میتوانیم کادر دور موضوعات را تغییر رنگ دهیم. Fnt Clr : توسط این آیکون میتوانیم رنگ متن را تغییر دهیم. Line Style :توسط این آیکون میتوانیم ضخامت خطوط ترسیمی را تعیین کنیم. (همچنین فلش ها یا خطوط دور مربع ها و ...) Dash style: توسط این آیکون میتوانیم نوع خطوط را تعیین کنیم. Arrw Style : توسط این آیکون میتوانیم نوع فلش ها را تعیین کنیم. Shadw Style : توسط این آیکون میتوانیم به اشکال سایه بدهیم. tree - D style: توسط این آیکون میتوانیم به اشکال حجم دهیم و آنها را سه بعدی کنیم. نکته با Duble Click بر روی هر موضوع میتوانیم در پنجره Frmat که Wrd art پس از انتخاب این گزینه پنجره ای با نام Wrd art gallery باز میشود که مدلی که میخواهیم متن به آن مدل نوشته شود انتخاب میکنیم. سپس K میکنیم. پنجره ای به اسم Edit Wrd art text باز میشود که متن را در کادر text آن نوشته و در کادر Fnt ، فونت نوشته و در کادر سایز ، سایز آنرا تعیین میکنیم و سپس K میکنیم. متن بر روی صفحه ظاهر میشود. نوار ابزار Wrd Art : با انتخاب متنی که بوسیله Wrd art نوشته شده نوار ابزاری ظاهر میشود که شامل ایکونهای زیر است : Insert wrd art : یک Wrd Art دیگر میتوانیم ایجاد کنیم. Edit text : با انتخاب این آیکون پنجره Edit Wrd Art text ظاهر میشود . تا بتوانیم متن نوشته شده یا سایز و فونت آنرا ویرایش کنیم. Wrd art Gallery : توسط این گزینه میتوانیم طرح Wrd Art را عوض کنیم. Frmat Wrd Art : میتوانیم تغییراتی بر روی متن اجاد کنیم مانند رنگ و ضخامت خط دور نوشته , رنگ نوشته , سایز نوشته و ... Wrd Art Shape : طرز نوشتن متن را عوض میکنیم. Wrd Art Same Letter Heights : کشیدگی کلیه حروف را اندازه هم میکند. Wrd Art Vertical Text : جهت نوشتن متن را عوض میکند. Wrd Art Alignment : متن را تراز میکند. Wrd Art Character Spacing : فاصله بین حروف را کم و زیاد میکند .

بخش ششم

آموزش Excel - بخش ۶ نمودارها برای ترسیم نمودار ، ابتدا باید در مورد نوع نمودار تصمیم گیری کرد. نوع نموداری که انتخاب میکنیم به نوع داده هایی که باید ارائه شوند و روش استفاده از آنها بستگی دارد. تمام نمودارها برای نشان دادن همه انواع داده ها مناسب نیستند. بعضی از آنها برای نشان دادن نحوه تغییر موارد مورد بحث در طول زمان و بعضی دیگر برای نشان دادن صفت های مجموعه ای از مقادیر نسبت به کل مناسب میباشند. انواع نمودار ها : ۱- نمودار خطی (Line Chart) : این نوع نموداربرای تاکید بر روند و تغییرات مقادیر در طول زمان بکار میرود. این نوع نمودار ابتدایی ترین نوع نمودار میباشد. نمودار خطی در واقع فقط از یک خط تشکیل شده است که نقطه های ایجاد شده بر اساس اطلاعات موجود بر روی محور های X , Y را به یکدیگر متصل میکند. ۲- نمودار ستونی (Clumn Chart) : مشابه نمودار نواری است . این نمودار برای تاکید روی اختلاف بین اقلام استفاده میشود. اگر بخواهیم عنصری را با عنصر دیگر مقایسه کنیم از این نمودار استفاده میکنیم. ۳- نمودار مسطح یا دایره ای (Pie Chart) : این نمودار برای نشان دادن نسبت بین اجزاء و یک کل بکار میرود . این نمودار میتواند از یک سری داده های منفرد تشکیل شده باشد که نقطه های داده های آن حداکثر میتوانند ۷ نقطه باشند. اگر چه برنامه میتواند با مقدار بیشتری از نقطه ها نیز کار کند اما برشهای بسیار نازک موجب میشود که خواندن نمودار مشکل شود. ۴- نمودار پراکنده توزیعی (Scatter Chart) : این نمودار شبیه نمودار خطی است. از این نمودار برای تاکید بر اختلاف بین دو سری از مقادیر استفاده میشود. در این نمودار برخلاف نمودار خطی ، داده هایی که بر روی محور X قرار میگیرند دیگر نمیتوانند نشان دهنده نقطه های مربوط به داده های مختلف باشند بلکه محور X باید در واقع نشان دهنده تغییرات یکنواخت یک نوع داده منفرد باشد. ۵- نمودار میله ای یا نواری (Bar Chart) : از این نوع برای مقایسه مقادیر در مقطعی از زمان استفاده میشود. این نمودار مانند نمودار ستونی است که ستونهای آن بجای محور X نسبت به محور Y ترسیم شده اند. یعنی مانند ستونی است که در جهت Land scpe چاپ شده باشد. ۶- نمودار راداری (Radar Chart) : نوعی از نمودار خطی است. با این تفاوت که نمودار مزبور بجای اینکه نسبت به محور ترسیم شود، نسبت به یک نقطه مرکزی ترسیم میشود. یعنی خط افقی در نمودار خطی ، در نمودار راداری بصورت دایره نشان داده میشود. ۷- نمودار حبابی (Bubble Chart) : مانند نمودار پراکندگی است و بصورت ترسیم تغییرات مداوم داده های محور های X, Y نسبت به یکدیگر میباشد. در نمودار های حبابی بر خلاف نمودار پراکندگی میتوان به ازای هر نقطه از محور ، بخشهای مختلفی از داده ها را مورد استفاده قرار داد. ۸- نمودار های انباشته (Stack Chart) : برای نشان دادن اثر عنصر های داده های متعدد بر روی یک عنصر گرافیکی منفرد مورد استفاده قرار میگیرد. اصطلاحات نمودارها : ۱- Gird Line : خطوطی هستند که در امتداد مقادیر محور X , Y ظاهر میشوند. این خطوط در تعیین مقدار دقیق یک نقطه به ما کمک میکنند. ۲- Tick : خطوط کوتاهی هستند که با محور متقاطع بوده و قسمتهایی از یک مقیاس سری با گروه را جدا میکنند. ۳- Chart Title : متن بکار برده شده برای شناسایی عنوان نمودار میباشد. ۴- Axis : به محور ها در نمودار ها گفته میشود. ۵- Legend : هر نمودار دارای راهنمایی است که نشان دهنده این است که هر رنگ مربوط به کدام سری است. روشهای ایجاد نمودار : روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ Insert- انتخاب گزینه Chart روش دوم : ۱- انتخاب آیکون Chart Wizard ( ) نکته در زمان ایجاد نمودار با کلیک بر روی دکمه Next به صفحات بعدی میرویم و کلیک بر روی دکمه Back باعث برگشت به صفحه قبلی میشود و با کلیک بر روی Finish کادر نمودار ها بسته میشود. نکته میتوانیم اطلاعاتی را که میخواهیم بر اساس آن نمودار رسم کنیم ابتدا انتخاب کنیم بعد به یکی از دو روش بالاـ عمل کنیم. میتوانیم هم در حین کار انتخاب را انجام دهیم. با انجام یکی از دو راه بالا پنجرهای زیر به ترتیب باز میشود • : پنجره Chart Type : این پنجره شامل دو Tab زیر میباشد : ۱- Standard Type : که شامل قسمتهای زیر است : الف- Chart Type : که در این قسمت نوع اصلی نمودار را انتخاب میکنیم. ب- -Chart Sub Type : در این قسمت نوع فرعی نمودار را مشخص میکنیم. ج- Press and Hld t View Sample : در این قسمت پیش نمایشی از نمودار با اطلاعاتی که خودمان داده ایم نشان میدهد. برای این کار کافی است روی این دکمه Click کرده و نگه داریم. ۲- Custm Type : در این قسمت میتوان از نمودارهای سفارشی استفاده کرد یا یک نوع نمودار ایجاد کرد •. پنجره Chart Surce Data : این پنجره شامل دو Tab زیر میباشد : ۱- Data Range : که شامل قسمتهای زیر است : الف- Data Range : در این قسمت آدرس داده هایی را که قرار است نمودار برای آنها کشیده شود، میتوان تغییر داد همچنین میتوانیم آدرس را با کلیک بر روی Cllapse Dialg و با Drag کردن وارد کنیم. و یا میتوانیم با استفاده از فرمت زیر آدرس را تایپ کنیم. شماره سطر پایان $ نام ستون پایان $شماره سطر شروع $نام ستون شروع! $نام Sheet = ب- Series in : این قسمت جهت نمایش داده ها را مشخص میکند. یعنی کدام یک از این دو برچسب از داده ها در پایین نمودار قرار خواهد گرفت. اگر Rw را انتخاب کنیم سطر ها به عنوان سری و اگر Clumn را انتخاب کنیم ستونها به عنوان سری قرار میگیرند. ۲- Series : که شامل قسمتهای زیر است : الف- Series : در این قسمت نام سری های موجود نوشته شده است. ب- Name : توسط این قسمت میتوانیم نام سری را عوض کنیم. ج- Value : در این قسمت میتوانیم آدرس مقادیر هر سری را مشخص کنیم. همچنین میتوانیم مقادیر را تایپ کنیم. برای تایپ مقادیر باید مقدار سری را در علامت { } وارد کنیم. (کار در کارگاه ۱۱ تمرین ۱۸ ، ۱۹ ، ۲۰ و ۲۱) (این تمرینات را در پایان مبحث انجام دهید.) د- Categry(x) Axis labels : در این قسمت میتوان آدرس خانه هایی را داد که محتوای آنها بر روی محور X نوشته میشوند. ه- دکمه Add : یک سری جدید ایجاد میکند. و- دکمه Remve : بر روی نام هر سری در قسمت Series کلیک کنیم و سپس این دکمه را بزنیم ، سری حذف میشود •. پنجره Chart ptin : این پنجره

شامل ۶ Tab زیر است : ۱- Titles : این قسمت شامل موارد زیر است : الف- Chart Title : در این قسمت عنوان نمودار را مینویسیم. ب- Category(x) Axis labels : در این قسمت عنوان محور X را مینویسیم. ج- Value (Y) Axis : در این قسمت عنوان محور Y را مینویسیم. ۲- Axes : این قسمت شامل گزینه های زیر است : الف- Category(x) Axis اگر در کنار این کادر تیک خورده باشد ، مقادیر روی محور X نشان داده میشوند و اگر تیک نخورده باشد نشان داده نمیشوند. ب- Value (Y) Axis اگر در کنار این کادر تیک خورده باشد، مقادیر روی محور Y نشان داده میشوند در غیر این صورت نمایش داده نمیشوند. ۳- Grid Line : که این Tab شامل قسمتهای زیر است : الف- Category(x) Axis که خود شامل دو قسمت است : - Majr Gridline : اگر این قیمت تیک خورده باشد ، خطوط شبکه رسم میشوند (تمامی خطوط رسم نمیشوند) - Minr Gridline : اگر این قسمت تیک خورده باشد خطوط دیگری بین خطوط بالا رسم میشوند. این دو قسمت برای خطوط شبکه موازی محور Y ها هستند. ب- Value (Y) Axis : که شامل دو قسمت زیر است : - Majr Gridline : خطوط شبکه را به موازات محور X رسم میکند. - Minr Gridline : خطوط دیگری را به موازات محور X بین خطوط بالا رسم میکند. ۴- Legend : این Tab شامل قسمتهای زیر است : الف- Shw Legend : اگر این گزینه تیک خورده باشد راهنما نمایش داده میشود. ب- Placement : مکان راهنما را نشان میدهد. Bttm : پایین ، Crner : گوشه بالا- سمت راست، Tp : بالا، Right : سمت راست، Left : سمت چپ ۵- Data Label : شامل قسمتهای زیر است : الف- Nne : هیچ مقداری را بر روی ستونها نمایش نمیدهد. ب- Shw Value : مقدار هر سری رابر روی ستون آن نشان میدهد. ج- Shw Label : برچسب هر سری را روی آن نشان میدهد. د- Legend Key Next t Label : اگر یکی از حالتهای ب و ج را انتخاب میکنیم. این گزینه فعال شده و در کنار هر مقدار رنگ سری نمایش داده میدهد. ۶- Data Table : شامل قسمتهای زیر است : الف- Shw Data Table : اگر این گزینه فعال شود ، جدولی مشابه آنچه که ما ، در Sheet کشیده ایم در زیر نمودار ظاهر میشود. ب- Shw Legend Keys : اگر گزینه الف فعال باشد ، این گزینه نیز فعال میشود. و اگر در کادر آن تیک بزنیم، رنگ هر سری را در کنار اطلاعات آن سری در جدول نشان میدهد. نکته باید توجه داشته باشیم که که با توجه به نوع نمودار گزینه های موجود در این پنجره میتوانند متفاوت باشند •. پنجره Chart Lcatin : الف- As New Sheet : این گزینه نمودار را در یک Sheet جدید با اسم دلخواه (اسم پیش فرض ۱ Chart است) ایجاد میکند. نموداری که در این حالت ایجاد میشود، قابل جابجا شدن و تغییر سایز نیست ولی هر گونه تغییرات بر روی اطلاعات اصلی بر روی نمودار تاثیر دارد. ب- As bject in : این گزینه نمودار را در هر Sheet که ما انتخاب میکنیم ، (از Sheet های موجود) رسم میکند و قابل جابجا کردن و تغییر سایز نیز میباشد. تغییر بر روی نمودار ایجاد شده : برای تغییر نمودار ایجاد شده باید ابتدا نمودار را انتخاب کرد. سپس مجدداً دکمه Chart Wizard راکلیک کرد. یا از روی Chart ، Tlbar که باز میشود، تغییرات را اعمال کرد. نوار ابزار Chart این نوار ابزار را میتوانیم در صورتی که فعال نبود با Right Click بر روی نوار ابزار ها و انتخاب گزینه Chart فعال کنیم این نوار ابزار دارای آیکونهای زیر است : Chart bject : در این قسمت میتوانیم قسمتی از نمودار را که میخواهیم بر روی آن تغییر دهیم انتخاب کنیم. با انتخاب هر گزینه قسمت مربوط به آن روی نمودار انتخاب میشود. Frmat : با توجه به اینکه در Chart bject چه انتخاب شده باشد این آیکون پنجره Prperties آن را باز میکند. نکته با Duble کلیک کردن بر روی هر موضوع از نمودار نیز پنجره Prperties آن باز میشود. Chart Type : در این قسمت میتوانیم نوع نمودار انتخاب شده را تغییر دهیم. legend : توسط این آیکون کادر راهنما را ظاهر یا پنهان میکنیم. Data Table : توسط این آیکون میتوانیم جداول داده ها را فعال یا غیر فعال کنیم. By Rws :با انتخاب این آیکون سطر ها به عنوان سری انتخاب میشوند. By Clumn : با انتخاب این آیکون ستونها به عنوان سری انتخاب میشوند. Angle Text up : جهت متن نمودار را تغییر میدهد. یعنی متن از بالا- به پایین ، کج نوشته میشود. به شرطی این آیکون فعال است که قسمتهای متنی نمودار انتخاب شده باشد. Angle Text dwn : متن نمودار را تغییر جهت میدهد. یعنی متن از پایین به بالا و کج نوشته میشود. به شرطی این آیکون فعال است که قسمتهای متنی نمودار انتخاب شده باشد. تغییر اندازه : ۱- روی نمودار کلیک میکنیم تا انتخاب شود. ۲- روی یکی از مربع های سیاه اطراف نمودار کلیک میکنیم. ۳- مربع را تا زمانی که به اندازه دلخواه تغییر اندازه دهد Drag میکنیم. انتقال نمودار : ۱- روی نمودار کلیک میکنیم. ۲- نمودار را به محل مورد نظر Drag میکنیم.

بخش هفتم

آموزش Excel - بخش ۷ آماده سازی کاربرگها برای چاپ قبل از چاپ باید تنظیماتی بر روی فایل مثلاً سایز کاغذ ، حاشیه ها ، سر صفحه و پا صفحه ، طریقه چاپ و ... را تعیین کنیم. برای انجام این تغییرات از Page Setup استفاده میکنیم. برای فعال کردن Page Setup کافی است از منوی فایل ، Page setup را انتخاب کنیم. با انتخاب این گزینه پنجره ای باز میشود که شامل Tab های زیر است • : Tab Page : این Tab شامل قسمتهای زیر است : ۱- rientatin : در این قسمت جهت قرار گرفتن متن در کاغذ را تعیین میکنیم. Prtrait برای چاپ عمودی یا Landscape برای چاپ افقی است. ۲- Scaling : توسط این قسمت میتوانیم اندازه کاربرگ خروجی را بدون هر گونه تغییر بر روی نمایشگر بزرگ یا کوچک کنیم. این قسمت شامل گزینه های زیر است : الف- Adjust t : میتوانیم میزان بزرگی را بر اساس درصدی از بزرگی تعیین کنیم. حداقل این میزان ۱۰ و حداکثر ان ۴۰۰ میباشد. ب- Fit t : در این قسمت میتوانیم تعیین کنیم که اطلاعات ما در چند صفحه گنجانده شود. ۳- Paper Size : اندازه کاغذ را میتوان تعیین کرد. ۴- Print Quality : قدرت تفکیک پذیری یا کیفیت چاپ را تعیین میکنیم که واحد آن DPI(Dt Per Inch) است. ۵- First Page Number : شماره گذاری را از صفحه مشخص شده شروع میکند •. Tab Margins : توسط اینTab میتوان حاشیه های صفحه ، سر صفحه و پا صفحه را تعیین کرد. این Tab شامل قسمتهای زیر است : ۱- Tab , Bttm , Left, Right : فاصله حاشیه های راست , چپ , پایین و بالا را تعیین میکند. ۲- Frm Edge : محل سر صفحه یا پاصفحه را تعیین میکند (باید کمتر از حاشیه های بالا یا پایین باشد) ۳- Center n Page : مرکز فعلی را به را به طور افقی یا عمودی نسبت به حاشیه ها تعیین میکند. ۴- Preview : پیش نمایش تنظیمات در این محدوده نمایش داده میشود•. Tab Header/ Fter: توسط این Tab میتوانیم سر صفحه و پا صفحه ها را وارد کنیم. یک سر صفحه در بالای صفحه و یک پاصفحه در پایین هر صفحه چاپ خواهد شد. عموماً نام شرکتها و عنوان گزارشها به عنوان سر صفحه مورد استفاده قرار میگیرند. شماره صفحات و ساعت و تاریخ خروجیهایی هستند که عموماً به عنوان پاصفحه مورد استفاده قرار میگیرند. این Tab شامل قسمتهای زیر است : ۱- کادرهای Header , Fter : در این کادر یک سری Header ها و Fter های آماده و متداول مثل شماره صفحه , نام کاربرگ، نام کاربر، تاریخ و ترکیب این موارد وجود دارد که میتوانیم با توجه به نیاز یکی از آنها را انتخاب کنیم. ۲- دکمه های Custm Header , Custm Fter : توسط این دکمه ها میتواتنیم Header ها و Fter های شخصی ایجاد کنیم. با کلیک بر روی این دکمه ها پنجره ای باز میشود که باید محل استقرار پاصفحه یا سر صفحه را بوسیله ماوس انتخاب کرده (یکی از سه قسمت Left, Center, Right). قسمت سمت چپ، چپ چین خواهد شد، محتوای قسمت میانی نسبت به میانه قسمت تنظیم خواهد شد. و قسمت راست، راست چین خواهد شد. متن مورد نظر را در یکی از این سه قسمت تایپ میکنیم (برای رفتن به خط جدید کلید Enter را باید فشار داد). دکمه هایی که در میانه صفحه برای قالب بندی صفحه قرار داده شده اند عبارتند از : Frmat Fnt : با فشردن این دکمه پنجره Fnt باز شده و میتوان فرمت نوشته ها را تغییر داد. Insert Page Number : برای درج شماره صفحه Insert Number f Pages : برای درج تعداد صفحات Insert Date : برای درج تاریخ جاری Insert Time : برای درج زمان جاری Insert Bk Name :برای درج نام Bk Insert Sheet Name : برای درج نام کاربرگ • Tab Sheet : این Tab شامل قسمتهای زیر است : ۱- Print Area : میتوانیم ناحیه ای از کاربرگ را برای چاپ انتخاب کنیم یا آدرس آن را تایپ کنیم. ۲- Print Titles : در این قسمت میتوانیم یک سطر یا یک ستون را به عنوان سطر یا ستونی که میخواهیم در تمامی صفحات به عنوان سطر یا ستون عنوان تکرار شود انتخاب کنیم. ۳- Print : این قسمت شامل گزینه های زیر است : الف- Gridline : به طور پیش فرض خطوط شطرنجی محیط Excel در نسخه چاپی ظاهر نمیشود. برای ظاهر شدن این شبکه کافی است این گزینه را تیک بزنیم. ب- Black and White : همه چیز را با رنگ سیاه و زمینه سفید چاپ میکند. و رنگها بدون سایه خواهند بود. ج- Draft Quality : با انتخاب این گزینه قدرت تفکیک پذیری کمتر شده و زمان چاپ کاهش می یابد. د- Rw And Clumn Heading : به طور پیش فرض عنوان سطر ها (۱و۲و۳و...) و عنوان ستونها (A, B, C)...,. در نسخه چاپی ظاهر نمیشود. ولی اگر این گزینه را تیک بزنیم این عناوین در نسخه چاپی , چاپ میشوند. هـ- Cmments : در این فسمت میتوانیم نحوه چاپ توضیحات را تعیین کنیم • : Nne : توضیحات چاپ نمیشوند •. At End f Sheet : در انتهای هر Sheet توضیحات چاپ میشوند •. As Display n Sheet : در محلی که در Sheet قرار دارند چاپ میشوند. ۴- Page rder : ترتیب چاپ صفحه ها را برای کاربرگهای چند صفحه ای انتخاب میکیم. بازبینی پیش از چاپ بهتر است صفحات خروجی را بازبینی کرده و آنها را کنترل کنیم. برای مشاهده پیش نمایش چاپ به یکی از روشهای زیر عمل میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ File- انتخاب Print Preview روش دوم : استفاده از آیکون Print Preview ( ) در نوار ابزار Standard. با انتخاب Print Preview پنجره ای باز می شود که شامل گزینه های زیر است : Next : صفحه بعد را نمایش میدهد.این گزینه در صورتی فعال است که یا بیشتر از یک صفحه داشته باشیم یا در صفحه آخر نباشیم. Previus : صفحه قبل را نمایش میدهد. این گزینه در صورتی فعال است که یا بیشتر از یک صفحه داشته باشیم یا در صفحه اول نباشیم. Zm : بزرگ نمایی صفحه را در هر قسمت که کلیک کنیم داریم و همچنین مجدداً بازگشت به بزرگنمایی قبل با کلیک مجدد . Print : کادر مکالمه Print را نمایش میدهد. Set up : کادر مکالمه Page Set up را نمایش میدهد. Margins : ویژه نمایش خطوط حاشیه صفحه ، سر صفحه و پا صفحه میباشد. در این حالت با Drag کردن خطوط میتوان حاشیه را تنظیم کرد. این تنظیم حالت دستی دارد و برای تنظیم دقیق از همان Tab: Margins در Page Setup استفاده میکنیم. Page Break Preview : با فشردن این دکمه فایل به تفکیک صفحات نمایش داده میشود. در این حالت مرز هر صفحه و اطلاعاتی که در آن صفحه قرار دارد نمایش داده میشود. Clse : پنجره Preview را بسته و ما را به کاربرگ بازمیگرداند. چاپ کاربرگها برای چاپ کاربرگ به یکی از روشهای زیر عمل میکنیم : روش اول : ۱- انتخاب منوی ۲ File- انتخاب گزینه Print روش دوم : فشردن کلید های Ctrl + P روش سوم : استفاده از آیکون Print ( ) در نوار ابزار Standard اگر به یکی از دو روش اول و دوم عمل کنیم پنجره ای باز میشود که شامل گزینه های زیر است : ۱- Print What : در این قسمت تنظیماتی در مورد خود پرینتر انجام میدهیم. ۲- Page Range : در این قسمت محدوده صفحاتی که میخواهیم چاپ کنیم را مشخص میکنیم. این قسمت شامل دو گزینه میباشد : الف- All : تمامی صفحات را چاپ میکند. ب- Pages : با استفاده از این قسمت میتوانیم تعدادی صفحه را از بین صفحات چاپ کنیم. برای این کار شماره صفحه شروع را مقابل Frm و شماره صفحه پایانی را مقابل T مینویسیم. ۳- Print What : توسط این قسمت میتوانیم محدوده چاپ را تعیین کنیم. این قسمت شامل سه گزینه زیر میباشد : الف- Selectin اگر بخواهیم تعدادی خاص از سلول ها را چاپ کنیم سلولها را انتخاب کرده و سپس این گزینه را انتخاب میکنیم. ب- Active Sheet : Sheet جاری را چاپ میکند. ج- Bk : Entire Wrk bk جاری را چاپ میکند. ۴- Cpies : این قسمت شامل گزینه های زیر است : الف- Number f Cpies : با تایپ یک عدد مشخص میکنیم که از هر صفحه چند کپی گرفته شود. ب- Cllate : اگر این گزینه تیک داشته باشد در هر بار چاپ ابتدا از تمامی صفحات یک نسخه پرینت میگیرد و بعد دوباره سراغ

سری بعد میرود. یعنی یک نسخه دیگر از تمامی صفحات پرینت میگیرد تا زمانی که به تعداد کپی هایی که در پنجره Cpies تعیین کرده ایم پرینت گرفته شود. در صورتی که این گزینه تیک نداشته باشد به تعداد باری که در کادر Cpies تعیین کرده ایم از صفحه ۱ کپی میگیرد سپس به همان تعداد از صفحه ۲ کپی میگیرد و الی آخر . معرفی منبع - تماس با نویسنده منابع : -- راهنمای جامع پیتر نورتن برای استفاده از ffice۲۰۰۰ -- راهنمای جامع ۲۰۰۰ Excel نوسنده: کتی ایونس ، مترجم : محمد حسین مهدوی

آموزش Flash

مشخصات کتاب

سرشناسه : همتی علیرضا، ۱۳۵۹ - عنوان و نام پدیدآور : آموزش Flash / [گردآورندگان و] مترجمان علیرضا همتی، عباس غضنفرآبادی. مشخصات نشر : تهران: آذریون ۱۳۸۸. مشخصات ظاهری : ۱۲۱ ص.: مصور (رنگی). شابک : ۲۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۹۶۴-۶۸۳۶-۴۲-۶ وضعیت فهرست نویسی : فاپا یادداشت : عنوان روی جلد : Adobe Flash آموزش flash در قالب چندین پروژه کاربردی. عنوان روی جلد : Adobe Flash آموزش flash در قالب چندین پروژه کاربردی. موضوع : فلش (فایل کامپیوتری) موضوع : متحرک‌سازی کامپیوتری شناسه افزوده : غضنفرآبادی، عباس، ۱۳۵۸ - رده بندی کنگره : TR۸۹۷/۷/۸آ۸ف ۱۳۸۸ رده بندی دیویی : ۰۰۶/۶۹۶ شماره کتابشناسی ملی : ۱۵۱۱۵۸۶

بخش اول

ماکرومدیا فلش (Macromedia Flash) یکی از بهترین نرم افزار هایی است که شما میتوانید جهت افزودن افکت های مخصوص و انیمیشن های کامپیوتری به وب سایت از آن استفاده کنید .در این جزوه سعی شده تمامی نکات با ذکر مثال و انیمیشن برای شما ارائه گردد . امید است این منبع جهت استفاده ی شما عزیزان مفید واقع شود. برای مطالعه ی این دوره ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی با سیستم عامل ویندوز داشته باشند . ضمنا سیستم شما باید دارای مشخصات سخت افزاری ذیل باشد : - حداقل سیستم مورد نیاز پنتیوم ۲۳۳ - ۱۶ مگابایت Ram - حدود ۶۰۰ مگا بایت فضای آزاد - کارت گرافیکی ۶۴ گیگا بایت کاربردهای Flash زمانی که با یک صفحه ی وب برخورد میکنیم ایده های مختلفی برای ساختن یک وب سایت جالب ،در ذهنمان ایجاد میشود. با وجود بخشهای گوناگون در یک وب سایت در مورد تصاویر و رنگها قانونی کلی وجود دارد. در Flash ابزارهایی وجود دارد که به وسیله ی آنها میتوان به راحتی تصاویر مختلفی خلق کرد. تصاویر برداری خیلی بهتر از نقشه های بیتی هستند. تصویر برداری نه تنها از لحاظ اندازه کوچکتر است بلکه در هنگام کوچک و بزرگ شدن به هیچ وجه کیفیت خود را از دست نمیدهد. ولی زمانی که یک نقشه بیتی را بزرگ میکنیم تصاویر مات به نظر میرسند. تصاویر Flash همانند یک فیلم بر روی صفحه ی وب گذاشته می شود . هرگاه که مرورگر وب شما با یک فیلم Flash روبرو میشود به طور اتوماتیک Flash player را اجرا می کند. نکته به یاد داشته باشید که فیلم های Flash به واسطه برداری بودنشان کم حجم تر از تصاویر نقشه بیتی خواهند بود. متحرک سازی در سایت وب در گذشته در سایتهای وب به علت اینکه انیمیشن نداشتند ، بسیار خسته کننده به نظر می رسیدند. ولی نرم افزار Flash به آسانی انیمیشن را توسط فرآیندی به نام Tweening ایجاد میکند. در این مرحله شما به Flash نقطه آغاز و پایان میدهید و تصاویر بین این دو نقطه به طور اتوماتیک به صورت فریم (Frame) ایجاد خواهند شد. مثلاً اگر یک تصویر کامپیوتری برای کامل شدن احتیاج به ۱۰ فریم داشته باشد تنها لازم است به آن دو فریم شروع و پایان را بدهیم (فریم ۱ و فریم ۱۰) ، خود نرم افزار Flash فریم های ما بین آن را میسازد. علاوه بر آن میتوانید یک Motion Tween برای آن شیء بسازید. ساخت فیلم های محاوره ای : در Flash علاوه بر انیمیشن های ساده میتوانید وب سایتهای محاوره ای نیز بسازید. به عنوان مثال میتوان فیلم فلشی را ایجاد کنید که در آن فیلمهای کوتاه و Track های موسیقی متعدد قابل انتخاب وجود داشته باشد زیرا Flash کاملاً شیء گرا میباشد. نکته : در یک فیلم Flash منظور از محاوره ای بودن این است که کاربر قادر به انتخاب کلیپ های ویدئویی یا Track موسیقی دلخواه باشد. تغییر شکل اشیاء و متون متحرک : یکی از تکنولوژی های انیمیشن در Flash این است که به شما اجازه ی تغییر یک شکل به شکل دیگر را میدهد ،به این فرآیند Shape tween میگویند. بدون شک متون متحرک را در سایت های مختلف مشاهده کرده اید. این متون درون یک جعبه از نقطه ای به نقطه دیگر حرکت میکنند. از این Effect در سرفصل روزنامه ها و تبلیغات فروشگاهها استفاده میشود. ایجاد یک متن متحرک در Flash کار بسیار ساده ای است . بدین منظور جهت رسیدن به نتیجه ی مطلوب باید تکنیک های فیلم سازی Flash را با هم ترکیب کنیم ، به این صورت که ابتدا یک Motion Tween ایجاد کرده ، بوسیله آن متنی را داخل جعبه از این سمت به آن سمت برده و سپس یک Mask اضافه می کنیم. توسط این ماسک میتوانیم متن داخل جعبه را کنترل کنیم. این بدان معنی است که شما قادر خواهید بود هر قسمت از متن دلخواه خود را قابل مشاهده کنید. درک و یادگیری اصول پایه ای Flash Flash دارای یک سری عناصر اولیه است که در طول کارتان شما را همراهی میکند. شکل زیر نمای اولیه ای از عناصر اولیه Flash میباشد. صفحه کاری (Work Place) در Flash : صفحه کاری منطقه ای است که در آن قلم های Flash را ایجاد میکنید. این صفحه ی کاری در واقع آن منطقه سفید رنگی است که در قسمت میانی پنجره Flash واقع شده است. نکته : به طور پیش فرض اندازه این صفحه ۵۵۰*۴۰۰ پیکسل میباشد. اطراف صفحه کاری بوسیله یک حاشیه خاکستری که محیط کاری است پوشانده شده است. اشیاء روی محیط کاری ظاهر میشوند، مگر اینکه آنها را بر روی صفحه کاری منتقل کنید. Timeline: Timeline (خط زمان) یکی از ابزار های Flash است که فریم های درون آن را کنترل میکند. شکل زیر قسمتهای مختلف Timeline را به تصویر میکشد. Play head : برای دیدن گزینه های Flash مورد نظر Play head را بوسیله اشاره گر ماوس بر روی این Flash بکشید. بدین منظور شما میتوانید یک Frame دلخواه را بر روی Timeline کلیک کنید که آن به صورت اتوماتیک Play head میشود. Frame Number: همان نما های شما برای کار کردن در Timeline میباشند. Frame line شما را قادر میسازد تا مکان صحیح اشیاء در فریم را مشخص کنید. Timeline Menu: از طریق این متد میتوان به تعداد گزینه هایی که برای تنظیم چگونگی مشاهده Timeline استفاده میشوند دسترسی پیدا کرد. Center Frame : قسمت مرکزی قابل دید در Timeline میباشد. Onion Skin View: توسط این گزینه میتوان فریم های مختلف یک انیمشن ترتیبی را مشاهده کرد. در واقع میتوان تشکیل فریم های میانی را ملاحظه نمود. Onion Skin Outline view : این گزینه نیز مانند Onion Skin View میتواند تعداد فریم های اول تا آخر را نشان دهد .اما این گزینه بیشتر برای منحنی ها استفاده میشود. Edit Multiple Frames : این گزینه شما را قادر میسازد تا هر بخش از یک انیمیشن را که بر فریم های مختلفی تقسیم شده اند ، ویرایش کنید. Modify Onion Markers : منویی را نمایش میدهد که توسط آن شما میتوان تعداد فریم های دلخواه را در Onion Skin View نمایش داد. Current Frame : در این قسمت ساده فریم جاری نمایش پیدا میکند. Frame Rate : این گزینه تعداد فریم های نمایش داده شده را نشان میدهد. Playback Time : این گزینه مدت زمان سپری شدن فیلم را نشان میدهد. Scroll Bars : بوسیله این گزینه میتوان فریم های لایه های قبلی را مشاهده نمود.

بخش دوم

لایه ها لایه ها به مانند صفحات شفافی بر روی صفحه کاری قرار گرفته اند . اشیاء بر روی این لایه ها به صورت مستقل عمل میکنند. به این صورت شما میتوانید هر کدام از اشیاء روی لایه های مختلف را دستکاری کنید و یا اینکه یک لایه را به جلو یا پشت لایه مورد نظر انتقال دهید ،بدون اینکه اشیاء دیگر خراب شوند . با توجه به شکل زیر به اجزای لایه نگاهی دقیقتر بیندازید : Layer Names : در اینجا نام لایه ها را مشاهده میکنید. برای تغییر نام یک لایه است روی آن دو بار کلیک کرده و نام آن را عوض کنید. Add a layer : برای ایجاد یک لایه جدید از این گزینه استفاده میشود. Add a Motion Guide Layer: این گزینه شما را قادر میسازد تا یک لایه ی راهنما ایجاد کنید.بنابر این میتوان اشیاء را در یک مسیر حرکت داد که این مسیر الزاماً مستقیم نمیباشد. Add a Layer Folder: توانایی شما را در افزودن پوشه هایی به سازماندهی لایه ها افزایش میدهد. Delete a Layer: به وسیله این آیکون میتوان لایه مربوطه را حذف کرد. Show or Hide Layer: با کلیک کردن روی جعبه ها ، لایه ها قابل مشاهده میشوند. اگر فقط میخواهید لایه خاصی را امتحان کنید بر روی همان لایه کلیک کنید. Lock or Unlock Layer: با کلیک کردن در این ستون تمام لایه ها قفل شده و برای لایه ها و Frame ها امکان هیچ ویرایشی وجود ندارد. (میتوان تک تک لایه ها را نیز قفل کرد) Show Layer as Outline : با کلیک بر روی این ستون ، اشیاء بصورت یکپارچه در می آیند. اهمیت این حالت را زمانی درک خواهید کرد که مشاهده کنید اشیاء مختلف از لایه های متفاوت چگونه با هم پیوند می خورند . جعبه ابزار جعبه ابزار Flash مجموعه ای از ابزار ترسیم و انتخاب اشکال است . با کمک شکل زیر می توان با عملکرد هر کدام از ابزارها آشنا شد . Arrow Tool : این ابزار برای انتخاب اشکال به کار میرود و بوسیله ی آن می توان قسمتی از شکل یا تمام آنرا جابجا کرد. Sub Select Tool: به وسیله این ابزار میتوان خطوطی که توسط ابزار Pen ترسیم شده اند را ویرایش و یا ترمیم نمود. Line Tool: بوسیله این ابزار میتوان خط های گوناگون با نوع قلم متفاوت رسم کرد. (اگر هنگام کار با این ابزار کلید Shift را نگه داریم میتوانیم خطهای کاملاً عمودی و یا حتی ۴۵ درجه رسم کنیم. Lasso Tool: برای انتخاب یک ناحیه ی نامنظم می توان از این ابزار استفاده نمود. Text Tool: به وسیله این ابزار میتوان به Flash متن هایی را اضافه نمود. Oval Tool: به وسیله این ابزار میتوانیم بیضی رسم کنیم و اگر هنگام رسم کلید Shift را پایین نگه داریم میتوانیم دایره رسم کنیم. Rectangle Tool : به وسیله این ابزار میتوان مستطیل رسم نمود ، اگر در هنگام رسم کلید Shift پایین نگه داشته شود میتوان مربع رسم نمود. Pencil Tool: با استفاده از این ابزار میتوان سه نوع خط نامنظم و شکسته رسم کرد . Brush Tool: با استفاده از این ابزار می توان اشکال خاصی نظیر پیکر انسان و غیره ترسیم نمود. نکته : با استفاده از ابزارهای دیگری نیز می توان عملیات فوق را انجام داد ، ولی این ابزار کار را ساده تر انجام می دهد . Free Transform Tool: به کمک این ابزار می توان تصویر را کوچک یا بزرگ نمود و یا آنرا چرخاند . Fill transform Tool: این ابزار برای عوض کردن طیف اشیایی که توسط Flash رسم میشوند به کار میروند. Ink Bottle Tool: با استفاده از این ابزار می توان خطوط موجود در اشیاء Flash را رنگی نمود. Paint Bucket Tool: با استفاده از این ابزار می توان اشیایی که توسط Flash رسم شده اند را رنگی نمود و یا رنگ آنها را تغییر داد. Eyedropper Tool: به کمک این ابزار میتوان رنگ دلخواه خود را از یک تصویر یا شیء انتخاب نمود. Eraser Tool : این ابزار برای پاک کردن قسمتی از یک شی ء بکار می رود ، توسط Option های این ابزار می توان حالت پاک کردن را انتخاب نمود . Hand Tool : به کمک این ابزار امکان جابجا کردن Work Space وجود دارد . Zoom Tool : با استفاده از این ابزار کادر فیلم Flash را کوچک و بزرگ می کنیم . Stroke Color : با انتخاب این گزینه جعبه رنگ باز میشود و رنگ خطوط اشیاء به رنگ دلخواه در می آید . Black and White : با انتخاب این گزینه خود Flash به طور اتوماتیک رنگ Stroke را مشکی و رنگ Fill را سفید میکند. No Color : با استفاده از این گزینه در واقع هیچ رنگی برای کار خود انتخاب نمیکنید. Swap Color : با کمک این گزینه میتوان جای Stroke را با جای Fill عوض کرد. Options / Tools : در این مکان کارایی و حالت مختلف بعضی از ابزار ها نمایش داده میشود که از بین آنها می توان مورد

خاصی را انتخاب نمود. Panels : در واقع یک پانل یک جعبه محاوره ای است که نیاز به بسته شدن ندارد. زمانی که در پانل های Flash تغییراتی ایجاد میکنید، نیاز به بستن پانل ها نیست ، تغییرات فوراً اعمال میشوند. نکته : ممکن است بعضی از پانل ها مخفی باشند ، توسط منوی Window میتوان آنها را فعال نمود. Properties Panel : توسط این پنل میتوان مشخصات ابزار انتخاب شده را تعیین کرد. مثلاً در شکل زیر ، پانل خصوصیات Text Tool را میبینید. Color- Mixer Panel : توسط این Panel میتوان رنگهای دلخواه خود را برای استفاده در خطوط و داخل سطوح ایجاد نمود. زمانی که رنگ مورد نظر خود را انتخاب میکنید اشیاء جدید به این رنگ در خواهند آمد. Color Swatches Panel : این Panel محدوده ی رنگ بیشتری را به ما نشان می دهد . Components Panel : توسط این Panel میتوان عناصر واسطه ای را به فیلم اضافه نمود ،این عناصر توسط یکسری کد اسکریپت کنترل میشوند. این عناصر به شما کمک میکنند تا بتوانید به سادگی فیلمهای Flash تهیه کنید. Action Panel : توسط این Panel میتوان جهت استفاده از اشیاء ، کد اسکریپت مورد نظر را به فریم های Timelines اضافه نمود. همچنین توسط این زبان برنامه نویسی میتوان حرکات اتوماتیک را به Flash اضافه کرد.

بخش سوم

ذخیره سازی فایهای Flash منظور از فایلهای Flash چیست ؟ هر موضوعی که در نرم افزاری خلق می شود چه در شکل برداری و چه در شکل گرافیکی و غیره در یک فایل اصلی ذخیره میشود که فقط توسط همان نرم افزار میتوان آن را مشاهده نمود. (در اصل Source پروژه است.) ولی میتوان آن فایل اصلی را به قالب فایلهای شناخته شده در آورد تا در هر مورد قابل مشاهده باشد. مثال : در نرم افزار Photoshop فایل اصلی دارای پسوند .pst است ولی ما آنها را با پسوند های .jpg و یا .gif ذخیره میکنیم. حال در نرم افزار Flash فایلهای اصلی با پسوند .fla ذخیره میگردند و Source اصلی برنامه همین فایل .fla میباشد. در اینجا پروژه ها به جایی رسیده اند که میخواهیم آنها را با پسوند .fla ذخیره کنیم . باید به منوی File رفته و گزینه Save را انتخاب کرد ، هنگام انتخاب این گزینه پنجره ای باز میشود که باید اسم فایل و مسیر مورد نظر رابه آن داده و سپس کلید Save را فشار دهیم . فایلهای .swf : هنگامی که بخواهیم فیلم Flash را به یک فایل که خود لایه نیز ایجاد کرده ، تبدیل کنیم باید آن را به حالت .swf در آوریم . اگر به یاد داشته باشید در فایل اصلی یا همان .fla گفتیم که تمامی اشیاء و اجزاء در لایه ها و فریم های متفاوتی ایجاد میشوند و شاید بعضی اوقات به ده ها Layer احتیاج پیدا کنیم. ولی حال میخواهیم کد اصلی .swf را بدانیم. هنگامی که فایلهای .fla به .swf تبدیل میشوند ، اولین کاری که انجام می شود اینست که تمامی اجزاء فیلم Flash به یک Layer تبدیل شده و در نتیجه حجم فایل .swf بارها سبک تر از فایل اصلی .fla خواهد بود. نکته : فایلهای .swf هنگامی اجرا میشوند که آن سیستم هم نرم افزار Flash را نصب کرده باشد ولی ما میتوانیم فایلهای .swf را به کمک HTML Source آن Upload کرده و یا هر سیستمی حتی آن که Flash ندارد را مشاهده کنیم. در قسمت های بعدی راجع به فایلها و چگونگی بارگذاری آنها بر روی Web توضیحات بیشتری خواهیم داد . ذخیره فایل .swf از .fla : برای انجام این کار فایل .fla را باز کرده ، به منوی فایل رفته و از آنجا گزینه Publish setting را انتخاب مینماییم. هنگامی که این گزینه را اجرا میکنیم پنجره ای ظاهر میشود. در این پنجره گزینه ای به نام Format وجود دارد که در قسمت Type آن نوع فایلی که میخواهیم Publish کنیم را وارد می کنیم . اگر میخواهد فقط .swf از آن بگیرید ، .swf را تیک زده، دکمه Publish را فشار داده و سپس OK را بزنید. در مسیر فایل .fla فایلی با همین اسم ، با پسوند SWF و با حجم بسیار پایین تر ایجاد می گردد. ذخیره فایلهای .exe : همه ما میدانیم که فایلهای .exe فایلهای اجرایی شناخته شده در هر سیستم عامل هستند. یعنی بدون احتیاج به هیچ نرم افزار خاصی به راحتی میتوانیم توسط سیستم عامل مورد نظر آن را مشاهده کنیم. نرم افزار Flash این قابلیت را نیز در خود دارد ، برای ساخت فایل .exe تمامی مراحل .swf را انجام میدهیم به انضمام اینکه تیک ex(Windows Projector) را انتخاب کرده و سپس آن را Publish می کنیم. ساخت فایلهای HTML : جهت ساخت یک فایل HTML از طریق زیر عمل مینماییم : /File Publish Setting از سربرگ Format گزینه HTML را انتخاب مینماییم . در این حالت سربرگ HTML فعال میگردد که در آن میتوان تنظیمات مربوطه را انجام داد.

آشنایی با نرم افزار های مفید

Paint

Paint ویندوز را دست کم نگیرید! همگی کاربران چه مبتدی و چه پیشرفته ، مطمئناً نرم افزار Paint یا همان نقاشی ویندوز را میشناسند. همگی زمانی را به تفریح صرف این برنامه کوچک کرده ایم. اما با آمدن نرم افزارهای حرفه ای ویرایش عکس همچون Photoshop ، Corel و ... این برنامه دیگر کاملاً به یک نرم افزار ابتدایی تبدیل گشته است. اما پیشنهاد میکنیم این نرم افزار را اصلا دست کم نگیرید! چرا که توانایی بسیار جالبی در این برنامه وجود دارد که تاکنون از دید شما پنهان مانده است. با استفاده از ترفندهای مخفی که اکنون به شما معرفی خواهیم کرد میتوانید اعمالی را با Paint انجام دهید که جزء ویژگیهای نرم افزارهای حرفه ای ویرایش تصویر است. این ترفند را اکیداً به شما پیشنهاد میکنیم. ابتدا برای اجرا کردن برنامه Paint ، از منوی Start و سپس All Programs وارد Accessories شده و Paint را انتخاب کنید. پس از باز شدن برنامه ، از منوی File ، گزینه Open را انتخاب کنید. سپس در پنجره جدید باز شده یک عکس را برای نمونه انتخاب کرده و روی دکمه Open کلیک نمایید. حالا عکس مورد نظر شما در برنامه باز شده است.

مهر زدن قطعه ای از عکس

در Paint قابلیت مخفی وجود دارد که با استفاده از آن میتوانید قطعه ای از عکس را همانند مهر کردن تکرار کنید. برای این کار در داخل نوار ابزار برنامه ، ابزار Select را انتخاب کنید (مستطیل نقطه چین). سپس بر روی قسمتی از عکس با استفاده از موس یک مستطیل ایجاد کنید. اکنون دست خود را روی دکمه Ctrl نگه دارید و مستطیلی را که ایجاد کردید جابجا کنید و رها کنید. همواره دستتان که روی دکمه Ctrl است این عمل را ادامه دهید تا قطعه عکس انتخاب شده همانند عمل مهر زدن تکرار گردد.

ساییدن قطعه ای از عکس

با استفاده از این قابلیت مخفی ، میتوانید قطعه ای از عکس را همانند عمل ساییدن روی کل عکس بکشانید. برای این کار در داخل نوار ابزار برنامه ، ابزار Select را انتخاب کنید (مستطیل نقطه چین). سپس بر روی قسمتی از عکس با استفاده از موس یک مستطیل ایجاد کنید. اکنون دست خود را روی دکمه Shift نگه دارید و مستطیلی را که ایجاد کردید جابجا کنید. (ترفندستان) تا زمانی که دستتان روی دکمه Shift باشد این عمل تکرار خواهد شد.

کوچک و بزرگ کردن قطعه ای از عکس

قابلیت مخفی دیگری که در Paint وجود دارد کوچک و بزرگ کردن قطعه ای از عکس به شکلی است که دیگر اجزای عکس تغییری نکند. برای این کار در داخل نوار ابزار برنامه ، ابزار Select را انتخاب کنید (مستطیل نقطه چین). سپس بر روی قسمتی از عکس با استفاده از موس یک مستطیل ایجاد کنید. اکنون دست خود را روی دکمه Ctrl نگه دارید و یکی از دکمه های + و - را بزنید. دکمه های Ctrlو+ عکس قطعه انتخابی را بزرگ و دکمه Ctrlو- قطعه انتخابی را کوچک میکند. لازم به ذکر است که این ترفند را میتوانید روی تمامی ابزارهای ایجاد نقاشی نیز اجرا کنید. به فرض مثال در نوار ابزار ، ابزار Brush (قلم مو) را انتخاب نمایید. اکنون دست خود را روی دکمه های Ctrl و + نگاه دارید تا نقطه بزرگتر شود.

power point

مقدمه برنامه Power Point یکی از برنامه های بسته نرم افزاری Office به شمار میرود که با آن میتوانید مجموعه اسلایدهایی که متن را با متن های رسم شده Clipart ، عکس، صدا، تصویر ، و حتی جلوه های ویژه متحرک نمایش دهید. پس میتوانید کارتان را به اسلایدهای ۳۵mm تبدیل کنید . علاوه بر اینها چون Power Point یک Package است میتوانید سند های Word ، کاربرگهای Excel را به صورت گرافیک و متن و به Power Point اضافه نمایید. در حقیقت Power Point قسمت سمعی – بصری برنامه Office است. برنامه Power Point با نصب برنامه Office در سیستم شما دیده میشود. برای مطالعه ی این دوره ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی مقدماتی با محیط Windows داشته باشند . جهت نصب و اجرای نرم افزارهای Office که Power - Point نیز شامل آن می شود ، نیاز به سیستمی با مشخصات ذیل می باشد : - حداقل سیستم مورد نیاز پنتیوم ۲۳۳ - ۱۶ مگابایت Ram - حدود ۶۰۰ مگا بایت فضای آزاد Presentation - نمایش مجموعه ای از اسلایدها میباشد که برای گروهی از افراد نمایش میدهید. Power Point فایلهای خود را با پسوند .ppt ذخیره میکند که برای اجرای اینگونه فایلها حتماً باید نرم افزار Power Point را روی سیستم داشته باشیم. همچنین میتوان فایلهای Power Point را با پسوند .pps که حالت اجرایی (exe) دارد نیز ذخیره کرد که در این حالت برای اجرای این فایلها نیازی به خود برنامه وجود ندارد. پسوند .pot مخصوص فایلهایی است که به عنوان الگو یا Template ذخیره میشوند. (که در ادامه بحث توضیح بیشتری به این مقوله داده میشود.) هنگام اجرای برنامه Power Point پنجره Start up باز میشود که سه راه برای شروع را پیشنهاد میکند. روش فعال شدن Start up از منوی Tools گزینه Option ، برگ نشان View ، گزینه Startup Dialog را فعال میکنیم. Auto contact wizard: آسانترین راه ایجاد یک کار جدید است. پس از دریافت اطلاعات یک مجموعه اسلاید ایجاد میکند که درباره موضوعی که مشخص میکنیم ایجاد میشوند. Design Template : با انتخاب این گزینه پنجره New Presentation باز میشود. با انتخاب یک Template و زدن کلید OK پنجره دیگری باز میشود که نمونه اسلایدی را که میخواهید بر اساس آن مورد طراحی شود را انتخاب میکنید. به این مجموعه Layout میگوییم که شامل ۲۴ نمونه کار میباشد . با انتخاب هر کدام نام آن را میتوانیم سمت راست پنجره مشاهده کنیم. هر کدام از این Layout ها دارای معیار های (متن ، جدول ، نمودار و گرافیک) است . تفاوت استفاده از Auto content wizard با Design template در این است که در حالت اول مجموعه ای از اسلایدها ظاهر میشود که در نوار وضعیت میتوانیم از تعداد آن اطلاع پیدا کنیم. ولی در Design Template فقط یک نمونه کاری در اختیار کاربر قرار داده میشود. Blank Presentation: یک اسلاید خالی و بدون طرح را در اختیار شما قرار میدهد که بر اساس انتخاب Layout مناسب میتوانید محتویات آن را ویرایش کنید. نما های Power Point در قسمت پایین پنجره اصلی Power Point در منتهی الیه سمت چپ نما هایی وجود دارد که با انتخاب هر یک نحوه نمایش اسلاید شما تغییر میکند. همچنین از منوی View نیز میتوانید به این نما ها دسترسی پیدا کنید. نمای Slide view : نمایی است که در آن میتوان اقدام به ویرایش اسلاید نمود. در حقیقت در این قسمت است که میتوان تغییراتی را از جمله شمای ظاهری طرح اسلاید و محتوی اسلاید ها اعمال نمود . نمای Slide Sorter : اسلاید ها را از چپ به راست و از بالا به پایین صفحه

نمایش مرتب میکند . وقتی بخواهیم تمام کار را یکجا ببینیم یا ترتیب قرار گرفتن اسلاید ها را تغییر دهیم از نمای Slide Sorter استفاده میکنیم. در این حالت نمایشی نمیتوانیم تغییری در محتوای اسلاید ها بدهیم ولی به راحتی میتوانیم اسلایدی را حذف یا اضافه نماییم. Slide Show: هنگامی که اسلاید ها برای نمایش آماده شدند میتوان آن را در Slide Show مشاهده نمود و نتیجه نهایی کار نمایش به عنوان یک سلسله اسلاید الکترونیکی استفاده میشود. در این حالت میتوان چگونگی تفسیر صفحه نمایش هنگام حرکت میان اسلاید ها و همچنین انیمیشن یا جلوه های ویژه ای که به کار افزوده اید را ببینید. در این نما امکان هیچ تفسیری در اسلاید ها وجود ندارد. کلید میان بر Slide Show کلید F۵ میباشد. Outline View: نمایی را در اختیار میگذارد که فقط در آن میتوان اقدام به تایپ متن نمود. در این نما از هیچ گونه امکانات گرافیکی نمیتوان استفاده کرد. با فعال شدن این نما، نوار ابزار Outlining پدیدار میشود. ذکر این نکته ضروری است که در Power Point در هر اسلاید از ۵ سطح نوشتاری میتوان استفاده کرد. بنا به قرار گرفتن در هر سطح فونت نوشته نیز تغییر میکند. در Power Point هر اسلاید میتواند یک عنوان جداگانه برای خود داشته باشد (با توجه به اینکه در Power Point به اولین اسلاید (شماره ۱) اسلاید عنوان گفته میشود. همانطور که گفته شد اگر اقدام به تایپ متن در اسلاید نماییم میتوانیم این کار را در نمای Outline انجام دهیم. با زدن کلید Enter یک اسلاید جدید اضافه میشود. هنگامی که مکان نما روی شماره اسلاید است با زدن کلید های Ctrl+ Enter میتوانیم داخل اسلاید شده و به آن محتوی بدهیم. (یک نمای اسلاید ۵ سطحی). نمای Outline نوار ابزاری به نام Outlining را پدیدار مینماید. برای خاتمه دادن به محتوای اسلاید و ایجاد اسلاید دیگر مجدداً باید کلید Ctrl+ Enter را بزنیم. برای سطح بندی متون همان طور که گفته شد در Power Point از ۵ سطح میتوان استفاده کرد. که این کار را با نوار ابزار Outlining براحتی میتوانیم انجام دهیم . کافی است سطر مورد نظر را انتخاب کرده و یا با دکمه های Promote (ترفیع) و Demote (تنزل) سطح های مورد نظر را ایجاد کنیم. اگر روی سطح اول قرار گرفته باشیم و دکمه Promote را بزنیم آن سطح یک درجه ارتقاع پیدا میکند. و عنوان اسلاید در سطح گرفته میشود. دکمه Demote پاراگراف را یک سطح پایین میبرد. همچنین اگر روی سطح ۵ باشیم دکمه Demote از نوار ابزار غیر فعال میشود یعنی کمتر از سطح ۵ نمیتوان ایجاد کرد. ایجاد Outline به ویژه با ترکیب های Ctrl+ Enter و Enter ممکن است طول بکشد تا به آن عادت کنید. دکمه Move up : (حرکت به بالا) و Move down (حرکت به پایین) برای پیمایش در بین متن های Outline . Collapse: باعث بسته شدن سطوح در اسلاید جاری میشود. Expand : باعث باز شدن سطوح در اسلاید جاری میشود. Collapse all: باعث بسته شدن کلیه سطوح در همه اسلاید ها میشود و فقط عنوان اسلاید ها نمایش داده میشود. Expand all : باعث نمایش کلیه سطوح در کلیه اسلاید ها میشود. Summery : یک اسلاید با عنوان Summery slide به لیست اسلاید ها اضافه میکند. Formal : باعث تغییر فرمت در نمایش اسلاید میشود. نمای Normal view : ترکیبی از Outline و Slide view است. شناسایی نوار ابزار ها و توانایی ایجاد یک نوار ابزار سفارشی نوار ابزار ها نحوه دسترسی سریع به گزینه های موجود در منو ها را فراهم میسازند. نوار ابزار ها را میتوان از منوی View گزینه Toolbar فعال کرد. برای سفارشی کردن نوار ابزار برای اینکه بتوانیم ابزار های دلخواه را به طور پراکنده از منو های مختلف انتخاب کنیم در برگ نشان Toolbar گزینه New را انتخاب کرده و نام مناسبی برای آن انتخاب میکنیم سپس از برگ نشان Command ابزار های انتخابی را به نوار ابزار جدید Drag میکنیم. از این پس میتوان نام این نوار ابزار را در منوی View/ Toolbar مشاهده نمود. برای اینکه بتوان مکان Screen tip را برای ابزار های نوار ابزار فراهم نمود و همچنین کلید های میان بر ابزارها را همراه با Screen Tip نشان داد گزینه Show shortcut keys in screen Tip را از منوی View/ Toolbar/ Customize/ Option فعال میکنیم. آشنایی با چند اصطلاح در Power Point : Placeholder : به مکانهایی در اسلاید گفته میشود که هنگام انتخاب ، گیره هایی در اطراف آن ظاهر میشود که میتوان از نظر نوشتاری مستقل عمل کنند. Handout : میتوان از اسلاید چاپ گرفت و در اختیار کسانی که در کنفرانس شرکت کرده اند قرار داد که اصطلاحاً Handout گفته میشود. تنظیمات لازم برای بهینه کردن نحوه نمایش Tools/ Option/ View Startup dialog : در صورت فعال بودن باعث میشود هنگام شروع کار با Power Point پنجره Startup ظاهر شود. New slide dialog: هنگام ایجاد یک اسلاید جدید نمای Layout ها را در اختیار ما قرار نمیدهد. Status bar : باعث نمایش نوار وضعیت در پایین پنجره میشود. Virtual ruler : خط کش عمودی را در صفحه میتوان مشاهده کرد . البته به شرطی که Ruler ا از منوی View فعال کرده باشیم. Windows in taskbar : در صورت باز نمودن بیش از یک برنامه میتوان برای بستن Presentation جاری بین Presentation دیگر حرکت نمود. Popup menu on right mouse click: باعث فعال بودن Right clickو ظاهر شدن منوی کرکره ای هنگام نمایش در نمای Slide Show میشود. Show popup menu button : باعث میشود دکمه ها عملیاتی در منتهی الیه سمت چپ Slide show فعال باشد. End with black slide : در خاتمه نمایش اسلاید ها ، اسلایدی سیاه نمایش داده میشود . در صورت غیر فعال بودن این گزینه هنگام خاتمه نمایش ، وارد برنامه Power Point میشویم. طراحی یک اسلاید با ایجاد زمینه جدید برای طراحی اسلاید میتوان از روشهای پیشنهاد شده در ابتدای درس کمک گرفت . به طور مثال از Design Template که یک اسلاید با طرح انتخابی در اختیار ما قرار میدهد و با اضافه کردن اسلاید طرح انتخابی به بقیه اسلاید ها نیز اعمال میشود. یا از Presentations که از منوی File/ new میتوان به آن دسترسی پیدا کرد و عملکرد تقریباً مشابه Auto content wizard دارد که در این حالت گروهی از اسلاید ها هم از نظر طرح و هم از نظر فونت میتوانیم داشته باشیم و امکان جایگزین کردن متن های دلخواه با متن های داخل اسلاید وجود دارد.در این حالت نیز با ایجاد یک اسلاید جدید طرح انتخاب شده به این اسلاید هم اعمال میشود. اکنون میخواهیم ببینیم چگونه میتوانیم یک اسلاید را خودمان طراحی کنیم. از منوی Insert گزینه New slide را انتخاب میکنیم . یا کلید ترکیبی Ctrl+M را میزنیم و از پنجره ظاهر شده New slide- Layout مناسبی مثلاً Blank را انتخاب میکنیم . با ظاهر شدن این Layout در حالت Normal view با Right click روی اسلاید و انتخاب گزینه Background از لیست باز شدنی رنگ دلخواهی را انتخاب میکنیم . برای تنوع انتخاب رنگ از More color هم میتوانیم استفاده کنیم. رنگ مورد نظر را اگر تعدادی اسلاید ایجاد کرده باشیم با دکمه Apply to all به کلیه اسلاید ها اعمال میکنیم و با انتخاب Apply فقط به اسلاید جاری . فرق Apply و Preview در پنجره Background را خودتان امتحان کنید. با انتخاب Fill Effects (پر کننده) از لیست باز شدنی پنجره ای با ۴ برگ نشان داخلی ظاهر میشود. از برگ نشان Gradient در قسمت Colors با انتخاب One color میتوانید رنگ مورد علاقه خود را با درجه در اختیار داشته باشید و همزمان از قسمت Shading style انواع طیف های رنگی در رابطه با رنگ شما نمایش داده میشود. طیف نور افقی Horizontal طیف نور عمودی Vertical طیف نور مورب از بالا Diagonal up طیف نور مورب از پایین Diagonal down طیف نور از گوشه From corner اعمال طیف نور از مرکز From title Two color هم عملی مشابه One color ارائه میدهد با این تفاوت که ترکیبی از دو رنگ گرافیک های جالبی ایجاد میشود. گزینه Present : طرح های از پیش تهیه شده ای است که با انتخاب هر طرح و با تنظیم در قسمت Shading style میتوان اسلاید را طراحی نمود. برگ نشان Texture : طرح های موزائیکی در برگ نشان وجود دارد که میتوان از آن به عنوان پشت زمینه اسلاید استفاده کرد و میتوان با گزینه Other texture نمونه کاری را به این طرح ها اضافه نمود. جهت اضافه نمودن عنوان میتوان از فایلهایی که پسوند .bmp و .gif و .jpg دارند استفاده نمود. برگ نشان Pattern : در این برگ نشان نیز با انتخاب رنگهای Foreground (پیش زمینه) و Background (پشت زمینه) و با انتخاب از لیست Pattern اسلاید طراحی میشود. برگ نشان Picture : در این برگ نشان با انتخاب دکمه Select Picture میتوان تصویری را به عنوان پشت زمینه اسلاید داشته باشیم آشکار یا پنهان میشود

شروع کار برای رسم اشیا دوبعدی

ابتدا ثابت FVF را تعریف می کنیم . این ثابت توصیف " فرمت قابل انعطاف نقطه flexible-vertex-format " برای یک vertex دو بعدی انتقال یافته و ساده شده می باشد . سپس بایستی یک ساختار برای توصیف این vertex معرفی کنیم : Const FVF = D۳DFVF_XYZRHW Or D۳DFVF_TEX۱ Or D۳DFVF_DIFFUSE Or D۳DFVF_SPECULAR Private Type TLVERTEX X As Single Y As Single Z As Single Rhw As Single color As Long specular As Long tu As Single TV As Single End Type فرض کنید بخواهیم یک مربع را در صفحه رسم کنیم . برای رسم آن نیاز به ۴ عدد vertex داریم . بنابراین آرایه TriStrip را از نوع TLVERTEX تعریف میکنیم : Dim TriStrip (۰ To ۳) As TLVERTEX حال به سراغ تابع initialize که در درس ? با آن آشنا شدید می رویم و دستورات زیر را به آن اضافه می کنیم : Private Function Initialize as Boolean ابتدا سیستم سایه زنی vertex را طوری تنظیم می کنیم که از FVF استفاده کند . D۳DDevice.SetVertexShader FVF حال سیستم lighting را برای vertex های دو بعدی غیر فعال می کنیم زیرا نیازی به آن نداریم : D۳DDevice.SetRenderState D۳DRS_LIGHTING, false حال بایستی تابع initializeGeometry را اجرا کنیم . این تابع را در ادامه توضیح خواهم داد . اگر نتیجه این تابع true باشد دراینصورت initialize به درستی انجام شده است : if initializeGeometry()=true then initialize=true end function تابع initializeGeometry در این درس ، تابعی ساده است که تنها آرایه Vertex ها را مقدار دهی می کند . برای رسم یک مربع نیاز به مقداردهی ? vertex در جهت عقربه های ساعت داریم (این مربع شامل ? مثلث است) :Private Function InitialiseGeometry () As Boolean On Error GoTo BOut: Color = RGB(۲۰۰, ۱۰۰, ۰) TriStrip (۰) = CreateTLVertex(۱۰۰, ۱۰۰, ۰, ۱, color, ۰, ۰, ۰) TriStrip(۱) = CreateTLVertex(۳۰۰, ۱۰۰, ۰, ۱, color, ۰, ۰, ۰) TriStrip(۲) = CreateTLVertex(۱۰۰, ۳۰۰, ۰, ۱, color, ۰, ۰, ۰) TriStrip(۳) = CreateTLVertex(۳۰۰, ۳۰۰, ۰, ۱, color, ۰, ۰, ۰) InitialiseGeometry = True Exit Function BOut: InitialiseGeometry = False End Function همانطور که مشاهده می کنید برای تعریف vertex از تابع CreateTLVERTEX استفاده شده است . این تابع صرفاً مقادیر ساختار TLVERTEX را مقداردهی می کند Private Function CreateTLVertex(X As Single, Y As Single, Z As Single, rhw As Single, color : As Long, specular As Long, tu As Single, tv As Single) As TLVERTEX نکته : ضمن اینکه شما می توانید مقادیر اعشاری floating point را برای مختصاتهای x و y و z بکار ببرید ، Direct۳D مختصاتها را با گردکردن آنها تخمین می زند و بنابراین ممکنست باعث ایجاد نتایج ناخواسته شود . CreateTLVertex.X = X CreateTLVertex.Y = Y CreateTLVertex.Z = Z CreateTLVertex.rhw = rhw CreateTLVertex.color = color CreateTLVertex.specular = specular CreateTLVertex.tu = tu CreateTLVertex.tv = TV End Function حال بایستی تابع Render را بنویسیم : Public Sub Render () D۳DDevice.Clear ۰, ByVal ۰, D۳DCLEAR_TARGET, ۰, ۱, ۰ D۳DDevice.BeginScene D۳DDevice.DrawPrimitiveUP D۳DPT_TRIANGLESTRIP, ۲, TriStrip (۰), Len(TriStrip(۰))x D۳DDevice.EndScene D۳DDevice.Present ByVal ۰, ByVal ۰, ۰, ByVal ۰ End Sub ساختار اصلی برای اجرای توابع فوق بصورت زیر

است : --Main part— Initialize Do While yourevent=true Render DoEvents Loop

نسخه جدید برنامه پر طرفدار یاهو تونل (آنتی بوتر قوی)

نسخه جدید برنامه پر طرفدار یاهو تونل (آنتی بوتر قوی) یعنی YTunnelPro۲.۵ Build۴۴۶ که بصورت آزمایشی و به همراه کد فعال سازی عرضه شده است رو امروز در اختیار شما قرار میدیم ویژگی اصلی این نسخه سازگاری با جدیدترین نسخه یاهو مسنجر یعنی Yahoo Messenger ۸.۱ میباشد

ده نکته مهم برای بالا بردن سرعت کامپیوتر شما

در نظر بگیرید که سرعت کامپیوتر شما مرتباً کمتر و کمتر می شود، برنامه های نرم افزاری زمان زیادتری برای اجرا شدن لازم دارند و زمان وارد شدن به یک سایت در اینترنت، بسیار طولانی می شود. اتصال به شبکه اینترنت، همیشه مقصر و علت اصلی در پایین آمدن سرعت کامپیوتر نیست، بلکه خود کامپیوتر، مهمترین علت آن است. تعداد برنامه ها، فایل های قدیمی و حتی تنظیمات اشتباه، از دلایل کم شدن سرعت کامپیوتر هستند. ۱۰ نکته مهم ذیل به کامپیوتر شما سرعت می بخشد

آشنایی با برخی اصطلاحات

۱- Mesh : مش ، مجموعه ای از face ها است که یک شی سه بعدی را روی صفحه تشکیل می دهند . ۲ - Face : یک چند ضلعی است که توسط مجموعه ای از نقاط به نام vertex ساخته می شود ۳ - Vertex : یک نقطه در فضای سه بعدی است که برای دادن موقعیت ، scale و زاویه یک face استفاده می شود . ۴ - Direct۳D از شیی بنام D۳DVERTEX برای نمایش یک Vertex استفاده می کند . برای ساخت face نیز از آرایه ای از vertex ها استفاده می شود . آرایه همیشه بایستی قابل تقسیم به سه باشد زیرا اشکال از face های مثلثی ساخته می شوند . هنگامیکه این مثلثها کنار هم گذاشته شوند ، شی سه بعدی را می سازند . Direct۳D از بافری با نام Index Buffer استفاده می کند که با direct۳D می گوید که با چه ترتیبی vertex ها را رسم نماید . index ها بایستی همیشه در جهت عقربه های ساعت مشخص شوند . Frame چیست ؟ هر فریم در Flash نشان دهنده چشم اندازی از فیلم است که در یک فاصله زمانی نمایش پیدا میکند . اگر شما به طور پیش فرض از ۱۲ فریم در ثانیه استفاده کنید هر فریم در یک دوازدهم فاصله زمانی نمایش پیدا میکند. یادگیری انواع Frame : نرم افزار Flash دارای دو نوع Frame است. فریم های معمولی و فریم های کلیدی. اختلاف و شباهت بین دو نوع به شرح زیر می باشد: - در زمان نمایش فیلم کلیه فریم ها در زمانهای مساوی نمایش داده میشوند. (مگر اینکه شما با نوشتن قطعه کد اسکریپت مشخص کنید که یک فریم چه زمانی طول بکشد تا نمایش یابد). - آیتم های مختلف را فقط به فریم های کلیدی میتوان اضافه نمود. این اهمیت ندارد که چه چیزی را می خواهید اضافه کنید، بلکه باید به یاد داشت که به فریم های کلیدی میتوان آیتم نیز اضافه نمود. کلید های میانبر برای Form ها : دستور کلید میانبر شرح Frame F۵ اضافه کردن یک یا چند فریم معمولی به محل مورد نظر Remove frames Shift + F۵ حذف فریم های انتخاب شده از Timeline Key Frames F۶ اضافه کردن یک فریم کلید که محدودیت فریم قبلی را دو برابر میکند Blank Key Frame F۷ اضافه کردن یک فریم کلیدی که محدودیت فریم کلیدی قبلی را به همراه نخواهد داشت Clear Key Frame Shift + F۶ تبدیل یک فریم کلیدی به فریم معمولی نکته : قبل از اینکه فریم ها را به نقطه ای دیگر انتقال دهید ، بهتر است یک Motion Tween ساخته و سپس فریم را به نقطه ی دلخواه انتقال داد . حالت لایه ها لایه ها همانند صفحات پلاستیکی هستند که اشیاء مختلف را می توان روی آنها ترسیم کرد . این صفحات از یکدیگر جدا و مستقل هستند ولی هنگامیکه تمامی لایه های پلاستیکی روی هم قرار گیرند تمامی صفحات قابل مشاهده می باشند . اضافه کردن لایه ها : در زمانیکه می خواهید لایه ای را به Timeline اضافه کنید می توانید از منوی Flash گزینه ی Insert و سپس گزینه ی Layer را انتخاب کنید . برای ایجاد سریعتر می توان از دکمه ای که در سمت چپ و پایین Timeline قرار دارد استفاده کرد . نامگذاری لایه ها : زمانی که لایه جدیدی را به Timeline اضافه میکنید Flash به طور اتوماتیک نامی را برای لایه انتخاب میکند . معمولا این نامها بصورت Layer۱ ، Layer۲ ، ... می باشند . البته این نامها پیش فرض بوده و شما می توانید برای بیان کار خاص هر لایه نام مشخصی برای آن تعیین کنید . به عنوان مثال برای لایه پس زمینه نام Background Layer را انتخاب کنید لایه های ماسک -Mask لایه ی مهمی که در Flash می توان ایجاد نمود لایه ی Mask می باشد . این لایه همانند پنجره ای بر روی دیگر لایه ها عمل می کند و زمانی که فیلمی نمایش داده می شود این لایه محدوده ی مورد نظر را نمایش می دهد . لایه های راهنما : به کمک این لایه انیمیشن می تواند در Motion Tween در جهات مختلف حرکت کند ، اگر از Motion Tween استفاده نشود انیمیشن در یک مسیر حرکت می کند . کشیدن خطوط و پر کردن سطوح : کشیدن اشیاء در فلش با فریم آنها در سایر برنامه های گرافیکی تقارن زیادی ندارد . ابزار مناسب ترسیم را انتخاب کرده ، سپس اشیاء را روی صفحه ی کار ترسیم کنید . البته فلش در مقایسه با دیگر برنامه های ترسیمی تفاوت های مهمی دارد . یکی از این تفاوتها این است که اشیاء نقاشی شده در فلش پایه ی برداری داشته و بهتر از تصاویر نقشه بیتی عمل می کنند . انتخاب خطوط متفاوت : اصطلاح Stroke در فلش به معنای Line است . توسط این ابزار یا ابزارهای Pen و Pencil می توان خطوط را ایجاد نمود . اضافه کردن خطوط منحنی پیچیده درست است که ابزار Pen و Sub Select حقیقتاً قدرتمند هستند اما استفاده از آنها برای رسیدن به نتیجه واقعی زمان زیادی میبرد . همچنین شما میتوانید از ابزار Arrow برای اصلاح اشیاء استفاده کنید . به کمک این ابزار میتوان گوشه اشیاء را حرکت داده و به خوبی خطوط را به داخل خم کرد. از دو ابزار Sub Select , Arrow میتوانید برای تغییر شکل اشیاء استفاده کنید. ضمناً میتوان از ابزار Free Transform نیز استفاده کرد. این ابزار نیز همانند ابزار Arrow برای اصلاح اشیاء کشیده شده استفاده میشود. به طور مثال شما میتوانید عملیات تغییر اندازه ، چرخاندن ، کج کردن و پیچ دادن یک شیء را توسط Free Transform انجام دهید. کنترل کردن پیکر بندی آلفا : پیکر بندی آلفا دقیقاً یک پیکر بندی رنگ نیست . اما برخی چیزهای آن به رنگ مرتبط میشود . در واقع آلفا یک درجه بندی برای شفافیت یک شیء میباشد. یک شیء که درجه پیکر بندی آلفای آن ۱۰ درجه میباشد کاملاً مات است . در صورتی که این درجه پیکر بندی به صفر برسد آن شیء کاملاً شفاف است. در مثال زیر کاملاً میتوانید مشاهده کنید. برای تنظیم مدار آلفای اشیاء مراحل زیر را دنبال کنید : ۱- ابزار Arrow را از جعبه ابزار Flash انتخاب کنید ۲- بر روی شکل مورد نظر کلیک کنید تا انتخاب شود . ۳- از منوی Window گزینه Color Mixer را انتخاب کنید . ۴- به آلفا مقداری عددی بدهید . یا از طریق وارد کردن عدد مورد نظر که بصورت درصدی نمایش داده می شود و یا توسط دکمه ی لغزنده ی سمت راست می توان مقدار عددی دلخواه را به آلفا داد . چرخاندن ، کج کردن و تغییر اندازه دادن چرخش اشیاء : چرخش یک شیء در واقع دور زدن شیء به حول نقطه مرکزی شیی و در جهت حرکت عقربه های ساعت میباشد. وقتی که شما یک شیء را میچرخانید شیء در همان اندازه باقی میماند و زوایای شیء هیچ تغییری نمیکند. شما میتواند یک شیء را با ماوس بچرخانید. برای انجام این کار مراحل زیر را دنبال کنید : ۱- ابزار Arrow را انتخاب کنید . ۲- بر روی شیء مورد نظر دوبار کلیک کنید . ضمناً هر دوی خط و سطح محور شیء را انتخاب کنید. ضمناً برای راحتی کار میتواند توسط ابزار Arrow یک جعبه فرضی را دور شکل مورد نظر خود بکشید تا به حالت انتخاب در آید. ۳- از منوی Modify گزینه Transform و در نهایت گزینه Rotate and skews را انتخاب کرده تا دسته های راهنمای چرخش به شیء اضافه گردد. همچنین میتوان بر روی شیء انتخاب شده کلیک راست کرده و از منوی پدیدار شده گزینه Rotate and skews را انتخاب کرد. ۴- یکی از دسته های راهنمای گوشه تصویر را گرفته و شیء مورد نظر را بچرخانید. کج کردن اشیاء : برای انجام کار ابزار Arrow را انتخاب می کنیم. وقتی شیء مورد نظر و نوع خط آنرا انتخاب کردید ابزار Envelope را هم انتخاب کنید . وقتی که دسته های راهنما بر روی شیء فعال گردید از هر گوشه شیء میتوان آنرا کج کرد و همچنین میتوان بر روی شیء مورد نظر کلیک راست کنید و گزینه Envelop را انتخاب کنید. تغییر اندازه اشیاء : یکی از ابزار های مهم که در نرم افزار Flash کاربر فراوانی دارد ابزار Scale میباشد. به کمک این ابزار میتوان اندازه شیی را تغییر داد ، آنها را کوچک و بزرگ و یا طول و عرض آن را کم و زیاد کرد. روش کار به این صورت است که ما اول ابزار Free transfer را انتخاب نموده و از منوی Option گزینه Scale را انتخاب میکنیم (در نظر داشته باشید که قبل از انجام کار باید سطح شیء و خط انتخاب شده باشد) با انتخاب گزینه Scale دسته های راهنما بر روی شیء مورد نظر ظاهر میشود . می توان با انتخاب یکی از دسته های راهنما سایز شیء را کم یا زیاد میکنیم. کشیدن خطوط توسط Flash برای کشیدن خطوط در Flash می توان از روشها و ابزار های مختلفی استفاده نمود. اولین مورد به کمک ابزار Line میباشد . بدین صورت که ما از Toolbar ابزار Line tail را انتخاب میکنیم .هنگام انتخاب این ابزار ، شکل ظاهری ماوس تغییر میکند. ماوس را به طرف محیطی که در آن خط را ترسیم می کنیم میبریم ، سپس از نقطه شروع ماوس را فشار داده و آن را میکشیم تا پایان کار نباید دکمه ماوس را رها کنیم . هنگامی که ابزار Line را انتخاب میکنیم پنل Properties فعال میشود. از این پنل در تغییر رنگ ، اندازه خط و نوع خط می توان استفاده کرد : ۱- تغییر رنگ خط : برای تغییر رنگ خط اول خط مورد نظر را انتخاب مینماییم سپس از پنل Properties گزینه Stroke color را انتخاب کرده و بر روی آن کلیک میکنیم تا پالت رنگها باز شود. در قسمت بالای آن کد رنگ را وارد کرده و یا از همان پالت ، رنگ مورد نظر خود را انتخاب کنیم. ۲- تغییر اندازه : برای تغییر سایز خط از همان پنل Properties گزینه Stroke height را انتخاب کرده ، سایز آنرا مشخص میکنیم.در کنار آن یک چرخه مانند وجود داردکه میتوان از کم به زیاد آن را اضافه کرد. اگر آن را به طرف پایین ببریم سایز آن کوچک میشود و اگر به طرف بالا ببریم سایز ها بزرگ میشود. نکته : در نرم افزار فلش سایز خطوط بصورت پیش فرض از صفر تا ده می باشد . تغییر نوع خط : برای تغییر نوع خط در پنل Properties گزینه Stroke style را انتخاب می کنیم. در این روش ۷ نوع خط وجود دارد.برای تغییر نوع خط ، آنرا انتخاب کرده ، سپس یکی از خطوط را انتخاب میکنیم . Custom stock style: این دکمه نیز در همان قسمت Properties وجود دارد هنگامی که این دکمه را فشار میدهیم میتوان تنظیمات مورد نظر را بر روی هر کدام از انواع خطوط انجام داد. ساخت یک Motion Tween : برای شروع کار ابتدا با یک Animation ساده شروع می کنیم . ابتدا باید Animation را بشناسیم و نیز مهمتر از آن اینکه کاربرد انیمیشن را در فلش بدانیم آموزش کامپیوتر :: آموزش انواع نرم افزار :: ده نکته مهم برای بالا بردن سرعت کامپیوتر شما

نرم افزار برای موبایل

توسط این نرم افزار جالب می توانید به هر شخصی که می خواهید SMS مورد نظر را بفرستید تا بعد از ارسال به صورت اتوماتیک روی موبایل شخص مورد نظر باز شود و بعد از خواندن آن خود به خود از روی موبایل آن شخص حذف شود. برای دانلودش برید به: http://www.symbian-toys.com/download.aspx?file=flashsms.zip

آموزش PHOTOSHOP

مشخصات کتاب

سرشناسه : دلشاد، مجید، ۱۳۴۵- عنوان و نام پدیدآور : رایانه کار Photoshop/مولف مجید دلشاد. مشخصات نشر : تهران: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، ۱۳۸۵. مشخصات ظاهری : ۴۶۰ص.:مصور. شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۷۷۹۴-۵۷-۲ یادداشت : فیپا یادداشت : این کتاب بر اساس استاندارد سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای با کد استاندارد ۲/۱/۵۶/۲۶-۱ منتشر شده است. موضوع :فتوشاپ ادوبی(فایل کامپیوتر). موضوع : گرافیک کامپیوتر. شناسه افزوده : سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور رده بندی کنگره : T۳۸۵/د۸۳ر۲ رده بندی دیویی : ۰۰۶/۶۸۶ شماره کتابشناسی ملی : م۸۵-۳۹۰۰۹

آموزش فتوشاپ – بخش اول

آموزش فتوشاپ – بخش اول فتوشاپ یکی از نرم افزارهای گرافیکی است که اساس کار آن بر پایه ی Bitmap می باشد. نرم افزار فتوشاپ متعلق به شرکت Adbe بوده و برای ویرایش تصاویر ، طراحی موارد گرافیکی چاپی یا غیر چاپی و ... مورد استفاده ی کاربران قرار می گیرد . ضمن اینکه این نرم افزار با چاپگرها و دستگاههای خروجی فیلم و زینک بصورت استاندارد هماهنگی دارد . برای مطالعه ی این دوره ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی با سیستم عامل ویندوز داشته باشند . ضمنا سیستم شما باید دارای مشخصات سخت افزاری ذیل باشد : – حداقل سیستم مورد نیاز پنتیوم ۲۳۳ – ۱۶ مگابایت Ram – حدود ۶۰۰ مگا بایت فضای آزاد – کارت گرافیکی ۶۴ گیگا بایت حالتها و مدهای رنگ : مدلهای رنگ به صورت زیر می باشد : مدل RGB : مدل رنگ Red, Green , Blue – RGB- که در مانیتور ها و تلویزیون برای نمایش رنگها مورد استفاده قرار می گیرد. مقادیر هر یک از رنگهای اصلی RGB با عددی بین (۲۵۵-۰) نشان داده می شود . برای ایجاد رنگ سفید خالص مقادیر رنگهای اصلی RGB معادل ۲۵۵ می باشد و برای ایجاد رنگ سیاه خالص مقادیر رنگ های اصلی RGB معادل صفر می شود . مدل CMYK : مدل رنگ CMYK معمولا برای چاپ مورد استفاده قرار می کیرد . در این مدل رنگها بر حسب درصد بیان می شوند . (Cyan – Magenta – Yellw – Black) این چهاررنگ بعنوان جوهر چاپ مورد استفاده قرار می گیرند. محدودهٔ رنگی هر یک از ، (۰ تا ۱۰۰) تعریف می شود . مدل Grayscale : در این مدل تصاویر به صورت سیاه و سفید می باشند و در پنجره کانالهای فقط یک کانال Black مشاهده می شود . در این حالت طیف رنگی از سفید تا سیاه می باشد (سفید – خاکستری – سیاه) و محدودهٔ رنگی آن صفر تا ۲۵۵ می باشد بنابراین بهتر است که برای کارهای تک رنگ مدیا حالت رنگی را روی Grayscale تنظیم نماییم . مدل Bitmap : Bitmap کوچکترین حجم اطلاعات برای هر پیکسل را به همراه دارد . اغلب ابزارهای برنامه فتو شاپ در حالت رنگ Bitmap قابل دسترسی نیستند . برای کار با ابزارها بهتر است ، تصاویر Bitmap را به انواع دیگر حالت رنگ تبدیل کنید . یک تصویر طرح بیتی (Bitmap) ، فقط شامل پیکسلهای سیاه و سفید است . تصویری که دارای چنین حالت رنگی است از درجه وضوح کمتری برخوردار است . به طور کلی در این حالت رنگ نمی توان از رنگهای دیگر و نیز لایه ها و فیلتر ها استفاده کرد . همچنین هیچ گونه تغییری به جز چرخش ۶۰و ۱۸۰ درجه و معکوس کردن در جهتهای افقی و عمودی روی تصویر اعمال نمی شود . (برای تبدیل یک فایل رنگی به حالت Bitmap،ابتدا باید تصویر را به حالت Grayscale تبدیل کنید .) شروع کار : برنامه فتوشاپ محصول شرکت Adbe می باشد . هنگام نصب این نرم افزار بر روی سیستم ، لیست این برنامه ها هم نظیر دیگر برنامه ها در منوی Start می نشیند . جهت ورود به این برنامه مسیر زیر را طی می کنیم : Start > prgrams> adbe> pht shp ۶ در نظر داشته باشید که فایل اجرایی این برنامه آیکونی شبیه یک چشم دارد . پس از کلیک بر روی فایل اجرایی ، برنامه فتو شاپ باز می شود . وقتی برای اولین بار ، فتو شاپ را باز می کنید ، جعبه ابزاری را در قسمت سمت چپ صفحه مشاهده میکنید که تمامی ابزارهای مربوط به طراحی در این Bx موجود می باشد . در سمت راست نیز چهار پنجره قرار دارد . عنوان منوها در نوار منو قرار گرفته است . زمینه این پنجره میزکار (Desktp) محیط فتوشاپ می باشد . فتوشاپ بر خلاف سایر برنامه های گرافیکی به صورت خودکار صفحهٔ جدیدی را برایتان باز نمی کند . برای باز کردن فایل جدید (بوم نقاشی) گزینهٔ New را از منوی File انتخاب می کنیم ، با انتخاب این گزینه کادر New ظاهر می شود . Name: نام فایل را در این قسمت تایپ می کنیم . Width: پهنای فایل را در این قسمت وارد می کنیم و در کادر مقابل آن واحد را تعیین می کنیم. Height: ارتفاع فایل را در این قسمت وارد می کنیم و در کادر مقابل آن واحد را تعیین می کنیم. Reslutin: این قسمت مربوط به تعداد نقاط جوهر بر اینچ است. این پارامتر به علت تعیین کیفیت تصویر از اهمیت زیادی برخوردار است. هرچه تفکیک پذیری بالاتر باشد ، کیفیت تصویر نیز بهتر می باشد . اما حافظهٔ بیشتری را نیز مورد استفاده قرار می دهد . تفکیک پذیری مانیتور ۷۲ نقطه بر اینچ و برای چاپ ۳۰۰ نقطه بر اینچ (DPI) می باشد . (به طور کلی کیفیت و وضوح تصویر بستگی به Resulatin دارد .) Mde: در این قسمت مدیا حالت رنگ را مشخص می کنیم. طراحی برای چاپ با مد CMYK ، برای مانیتور RGB ، و ... Cntents: زمینهٔ بوم نقاشی را مشخص می کند ، که شامل سه حالت: White: سفید Backgrund clr: به رنگ B.G Transparent: بی رنگ ، می باشد. جعبه ابزار (Tl Bx) مانند جعبه رنگ هنرمند نقاش است . یعنی ابزارهای مورد نیاز برای ترسیم ، رنگ آمیزی ، پاک کردن و سایر عملکردهای مربوط به تصویر را در خود جای داده است.

آموزش فتوشاپ – بخش دوم

آموزش فتوشاپ – بخش دوم کار با لایه ها پنجرهٔ Layer (کار با جدول لایه ها) : مرحله اول باز کردن صفحه ای جدید می باشد . پس باید جدول لایه ها را باز کنید . برای این کار گزینهٔ Shw Layer را از منوی Windw انتخاب می کنیم . پنجره لایه ها محلی است که می توانید از طریق آن عملکرد لایه ها را کنترل کنید . یعنی لایه ها را ایجاد ،اضافه ،حذف ، پنهان و یا آشکار کنید . ایجاد لایه : برای اضافه کردن و یا ایجاد لایه ی جدید از روشهای زیر می توان استفاده کرد. روش ۱ : از منوی Layer گزینه New و آنگاه Layer را انتخاب می کنیم . روش ۲ : روی آیکون (Creat new layer) که زیر پنجره لایه ها قرار دارد ،کلیک می کنیم. روش ۳ : فشار همزمان سه کلید shift + ctrl + N ، لایه یی جدید ایجاد می کنیم . پنهان کردن لایه : برای پنهان کردن یک لایه کافیست آیکون چشم کنار لایه را غیر فعال کنیم . برای این کار یکبار روی آیکون چشم کلیک می کنیم . سپس برای ظاهر کردن مجدد لایه همین کار را تکرار می کنیم ،تا لایه فعال شود . حذف لایه : به روشهای مختلفی می توان لایه ای را حذف نمود که عبارتند از : روش ۱ : لایه مربوطه را به سمت سطل باز یابی که در زیر پنجره لایه ها قرار دارد drag می کنیم . روش ۲: روی نوار رنگی لایه مورد نظر کلیک راست کرده ، گزینه Delete layer را انتخاب می کنیم. روش ۳ : ابتدا لایه مورد نظر را فعال کرده (روی لایه یکبار کلیک می کنیم) سپس روی آیکون سطل بازیابی که در زیر پنجره لایه ها قرار دارد کلیک می کنیم ، در این حالت کادری باز می شود که در مورد اطمینان از حذف ،از ما سوال می کند . روش ۴ :ابتدا لایهٔ مورد نظر را فعال کرده ، سپس از منوی Layer ، گزینهٔ Delete layer را انتخاب می کنیم . نکته : در مجموعهٔ لایه ها، لایه ای فعال است که نوار رنگی روی آن باشد و همچنین آیکون قلم مو کنار آیکون چشم آن قرار داشته باشد. کپی گرفتن از لایه : به روشهای مختلفی می توان از یک لایه کپی تهیه نمود که عبارتند از : روش ۱ : روی لایه مورد نظر R-Click کرده و گزینهٔ Duplicate را انتخاب میکنیم روش ۲ : از منوی Layer گزینهٔ Duplicate Layer را انتخاب می کنیم روش ۳ : دو کلید Ctrl + J را همزمان فشار می دهیم روش ۴ : لایهٔ مربوطه را به طرف آیکون Create New Layer که در زیر پنجرهٔ لایه هاست Drag میکنیم کار با چندین لایه : تا این قسمت نحوهٔ ایجاد ، اضافه کردن ، و یا حذف لایه را فراگرفتید . اما هنوز مشخص نکرده ایم که مورد استفاده آن چیست . ممکن است لایه ها را در موقعیتهای بسیار متفاوتی بکار برید . برای ترکیب دو یا چند تصویر با یکدیگر (که در فتوشاپ اصطلاح cmpsitin در مورد آن بکار می رود .) عنصرهایی که در پس زمینه قرار داده اید به لایه های متفاوت اضافه خواهد شد . برای کنترل دقیق نحوه ترکیب عنصرهای موجود در لایه ها می توانید از جدول لایه ها استفاده کتید . همچنین می توانید میزان کدر بودن pacity عنصرهایی که به لایه ای دیگر منتقل می شوند را کنترل کنید (لایه ها به خودی خود شفاف می باشند . حتی اگر رنگی با میزان کدر بودن ۱۰۰ درصد را برایشان نعیین کنید .) علاوه بر این می توانید با استفاده از حالتهای آمیختگی [Blending Mdes] تعیین کنید که رنگهای یک لایه ، چگونه بر روی لایه ای دیگر ظاهر شوند . یعنی درست همان قابلیتهایی که در هنگام ترسیم یا رنگ آمیزی تصویر موجود در لایه پس زمینه در اختیار دارید . کار با جعبه ابزار فتوشاپ ابزار انتقال Mve Tl -V : از این ابزار جهت جابجا کردن قسمتی از تصویر در یک فایل و یا از فایلی به فایل دیگر استفاده می شود. – عمل انتقال را می توان توسط صفحه کلید نیز انجام داد . کلیدهای میان بر : = Ctrl + C = Cpy Ctrl + X Cut Ctrl + V = Paste –همچنین عمل انتقال را با استفاده از منوی Edit، گزینه های Cpy، Cut و Paste نیز می توان انجام داد. همانطور که مشاهده می شود در صورتی که قسمتی از فایلی را به فایل دیگری انتقال دهیم به صورت اتوماتیک در فایل جدید با هر عمل انتقال یک لایه اضافه می شود. در حقیقت به ازای هر عمل Paste یک لایه اضافه می شود. باید در نظر داشته باشید که برای جابجا کردن هر قسمتی از تصویر ابتدا باید لایهٔ مربوطه را در پنجرهٔ لایه ها فعال کنیم. برای تصاویری که فاقد لایه های متعدد می باشند ابزار mve کل تصویر را جابجا می کند. نکته : برای دسترسی سریع به لایهٔ مربوط به هر جسم، کافیست روی جسم مورد نظر در فایل کلیک راست کنیم، از زیر منوی باز شده گزینهٔ اول شمارهٔ لایه میباشد، آنرا انتخاب میکنیم. مشاهده می کنیم که در پنجرهٔ لایه ها لایهٔ مربوط به همین جسم فعال می شود. پنجرهٔ Histry عمل Red , Und : برای باز شدن این پنجره گزینهٔ Histry Shw را از منوی Windw انتخاب می کنیم پنجرهٔ Histry جدول تاریخچه فهرستی از تمام ابزارهای استفاده شده و همچنین تمام تغییراتی که ایجاد کرده اید را نگه می دارد. تا بتوان بیش از یک عمل را باز گرداند در این پنجره می توانید هر یک از عملکردهای مزبور که نمی خواهید اعمال شود، را باز گردانید. این کار در بعضی از اعمال ملغی سازی Und مکرر مفید واقع می شود. زیرا در این حالت می توانید عملکرد Und و Red را بصورت انتخابی قرار دهید. نکته : معادل عمل Und فشار همزمان سه کلید Ctrl+Alt+Z است . معادل عمل Red فشار همزمان سه کلیدCtrl+Shift+Z است . ابزار ذره بین Zm Tl : برای بزرگنمایی تصاویر از این ابزار استفاده می شود. این ابزار هنگام بزرگ کردن تصاویر علامت + دارد و چنانچه برای کوچک نمایی از این ابزار استفاده شود علامت – بخود می گیرد. اگر بخواهیم تصویر بزرگ شود کافیست بوسیله این ابزار روی تصویر مورد نظر چند بار کلیک کنیم. چنانچه بخواهیم عکس عمل فوق انجام شود کوچک نمایی هنگام استفاده از این ابزار کلید Alt را پایین نگه دارید . بزرگنمایی و کوچک نمایی تصاویر بوسیله صفحه کلید: با فشار همزمان دو کلید Ctrl , + تصویر بزرگتر می شود. با فشار همزمان دو کلید Ctrl , – تصویر کوچکتر می شود. بزرگنمایی و کوچکنمایی تصاویر با استفاده از منو: با انتخاب گزینه های Zm in و Zm ut موجود در منوی View نیز می توانیم تصاویر را بزرگتر و یا کوچکتر کنیم. پنجرهٔ Navigatr : برای باز کردن پنجره Navigatr، گزینهٔ Shw Navigatr را از منوی Windw انتخاب می کنیم. بوسیله این پنجره می توانیم قسمتی از تصویر که در میدان دید ما می باشد را نسبت به کل تصویر مشاهده کنیم در حقیقت می توانیم موقعیت قسمت مورد نظر را نسبت به کل تصویر داشته باشیم. در این پنجره دور تادور محدوده ای که در میدان دید ما می باشد کادر قرمز رنگی مشاهده می شود. برای مشاهده یک قسمت خاص از تصویر، روی کادر قرمز رنگ موجود در پنجرهٔ Navigatr کلیک کرده و ماوس را بکشید. توسط این پنجره می توانیم درصد بزرگنمایی را از ۱۵٪ تا ۱۶۰۰٪ روی قسمت Zm in و Zm ut که در پایین پنجره قرار گرفته است تنظیم کنیم. ابزار دست جابجایی تصویر Hand Tl -H: چنانچه تصویری بزرگتر از میدان دید ما باشد یا قبلا تصویر را بوسیله ذره بین بزرگ کرده باشیم . برای مشاهده قسمتهای دیگر آن ، می توانیم بوسیله ابزار جابجایی تصویر را حرکت داده و بقیه قسمتهای آن را نیز مشاهده کنیم . پنجرهٔ Inf : برای بازکردن پنجره Inf گزینهٔShw Inf را از منوی Windws انتخاب می کنیم

. Inf مخفف کلمهٔ Infrmatin می باشـد ،از این پنجره همانطور که از نامش پیداست جهت مشاهده اطلاعات مربوط به اندازه ، مختصات و رنگ های نقاط مربوطه استفاده می شود . برای نمایش اطلاعات هر نقطه از تصویر کافیست بوسیله نشانگر ماوس روی تصویر حرکت کنیم . انتخـاب یـک ناحیه نامنظم : ابزار کمنـد Lass Tl : هرچنـد ابزار محدودهٔ انتخاب Marquee و کلیدهای تغییر دهنـدهٔ آن بسـیار مفیدند، اما ممکن است که بخواهید ناحیه ای را غیر منظم انتخاب کنید ، مثلا شاید بخواهید گلی منفرد را از بین گلهای موجود در یک دسـته گل و یا فردی را از بین افراد مختلف در یک عکس ،انتخاب کنید . توسط ابزار کمند می توانیم ، انتخابی به صورت آزاد داشـته باشیم این ابزار دارای سه زیر مجموعه می باشد که عبارتند از : Lass tl : استفاده از این ابزار برای یک شـی ء به دستی بدون لرزش ، و ارتباط خوب بین عملکرد چشم و دست نیاز دارد . در صورتی که در حین انتخاب دست خود را از روی کلیک ماوس برداریم همانجا انتخاب بسته می شود . Plygnal lass: این ابزار ،به ابزار کمند چندضلعی معروف است. درست ماننـد ابزار کمنـد معمولی عمـل می کنـد . اما همان طور که از نام آن بر می آیـد تنها تفاوتشان در این است که ابزار کمند چندضـلعی ناحیه مورد نظر را به صورت شـکل هندسـی نامنظم انتخاب می کنـد . وقتی می خواهیـد به جزئیات تصویر بپردازید این روش بسیار آسان تر خواهد بود . زیرا در این حالت بهتر می توان اجزای آن را کنترل کرد . در اینجا به جای اینکه مانند ابزار کمند معمولی فقط خطهای محدودهٔ انتخاب ترسـیم شوند ،نقطه های ایجاد چند ضلعی را کلیک خواهید کرد و فتوشاپ خط صافی را بین نقاط کلیک ترسیم می کند . به این ترتیب محدودهٔ انتخاب شده را به صورت چندضلعی نامنظم مشاهده می کنیم . می توانید تعداد نقطه هـا را بیشتر کنیـد در حقیقت فاصـله کلیکهـا را کمتر کنیـد تـا انتخاب نرمتری داشـته باشـید . Magnetic lass tl: این زیر مجموعه ،به ابزار کمنـد مغناطیسـی معروف می باشـد . از ابزارهـایی است که زیـاد مورد اسـتفاده قرار می گیرد وقتی آن را پیرامون شیء با کناره های مشخص استفاده کنید به طور خودکار به سمت کناره های شیء مزبور کشیده می شوند و روی آن قرار می گیرد . د رمورد شـیء هایی که کناره های نامنظمی دارند و کناره های آن نسبت به رنگ پس زمینه کاملا مشخص می باشد ، ابزار کمند مغناطیسی بهترین ابزار برای انتخاب آنها به شمار می آید . برای تعیین پارامترهای مربوطه می توانید از پنجره ptin این ابزار استفاده کنید. - گزینهٔ Feather : مانند گزینهٔ Feather در ابزار Marquee tl عمل می کند . کناره های نامشخص هاله یی انتخاب می کنـد . - گزینـهٔ Antialized : کنـاره هـای انتخاب را همـوار می کنـد . - گزینـهٔ Lass Width : بیانگر حداقل فاصـله قابل تشـخیص بین کنـاره های شـی ء می باشـد . گزینـهٔ Edge cn: برای تعیین کنـاره هـای محـدودهٔ انتخاب شـده ،نسبت به اختلاف کنتراست ، بین کنارهٔ شـی ء که بایـد انتخاب شود ، و ناحیه پیرامون شـی ء مورد نظر است . ابزار عصای جادویی Magic Wand Tl : این ابزار نیز یکی دیگر از ابزارهـای انتخـاب می باشـد . تـا اینجا ابزارهایی را مورد بررسـی قرار دادیم که پیکسل ها را بسـته به محلشان در نقشه بیتی یعنی تصویر انتخاب می کننـد اما ابزار عصای جادویی [Magic wand tl] پیکسل ها را به صورت متفاوتی انتخاب می کند . یعنی بسته به مقادیر رنگشان ،آنها را بر می گزینند . با این کار می توانید شی ء هایی که در پیش زمینه قرار گرفته انـد ، را نسبت به رنگ پس زمینه انتخاب کنید . Magic wand ptin: گزینهٔ Tlerance: تـولرانس میزان دقت ابزار را تعیین می کنـد که عددی بین ۰ تا ۲۵۵ را می پـذیرد . هرچه عـدد اعمـال شـده در این کادر کوچکتر باشـد ، ابزار عصای جادویی میزان انحراف کمتری را در افتراق رنگها اعمال می کنـد . بنابراین هرچه عـدد بالاتری را برای تولرانس انتخاب کنید ،رنگهای بیشتری که در گروه رنگ انتخاب شـده قرار داشـته باشـند، انتخاب خواهـد شد . چنانچه گزینه Cntiguus : غیر فعال باشـد می توانیـد کاری کنید که فقط پیکسـلهایی که در کنار یکدیگر قرار دارند و به صورت ممتد هسـتند ، انتخاب شوند . مثلا اگر گل قرمز رنگی داشته باشند که از یک سـمت آن به سـمت دیگر رنگش تغییر می کند و عدد بزرگی را برای پارامتر تولرانس انتخاب کرده باشید ، تمام گلهـایی که بـا تولرانس تعیین شـده مطابقت داشـته باشـند ، انتخاب خواهنـد شـد ، اما اگر در جـدول ptin گزینهٔ Cntiguus را انتخاب کنید فقط می توانید آن دسته از گلهایی که در محدودهٔ تولرانس مزبور قرار داشته باشند را انتخاب که در تماس با یکدیگر نیز باشند . منوی Select : - گزینه Ctrl + A : All چنانچه بخواهیم کل فایل را انتخاب کنیم از این قسـمت اسـتفاده می کنیم. - گزینه Ctrl + D : Deselect این گزینه هنگـامی فعـال است که انتخـابی Select داشـته باشـیم. با انتخاب این گزینه Select مورد نظر حـذف می شود. - گزینه Reselect : برای برگرداندن Select از این گزینه اسـتفاده می شود. این قسمت زمانی فعال است که قبلا از گزینه Deselect استفاده شده باشد. - گزینه Inverse : توسط این گزینه محدوده انتخاب برعکس میشود.همهٔ قسمتها بجز قسمت انتخاب شده را بر میگرداند - گزینه Feather : - گزینه Feather این امکان را برایتان فراهم می کند که به جای کناره های مشخص، کناره های نامشخص پرزدار ایجاد کنید. برای انتخاب شیء از طریق گزینه Feather باید مراحل زیر را دنبال کنید: ۱-ابزار انتخاب مناسبی را انتخاب کنید و با اسـتفاده از آن بخشـی از تصویر یا شـیء مورد نظر خود را در حالت انتخاب شـده قرار دهید. ۲-برای بـاز شـدن کادر محاورای مربوطه، گزینه Feather را از منـوی Select انتخاب کنیـد. ۳-عددی را در پنجرهٔ باز شـده وارد کنید. سپس روی دکمهٔ K کلیک کنید. ۴-حال با جابجایی قسـمت انتخابی دقیقا هالـهٔ اطراف انتخاب مشاهده می شود. تغییر شـکل : هنگـام کپی کردن تصویری بر روی تصویر دیگر، معمولاـ بزرگ یـا کوچک کردن آن ضـروری می باشـد. حتی شایـد لاـزم شود کمی آن را در جهت افقی بکشـید و یـا حتی مقـداری آن را مایـل کنیـد. همچنین ممکن است ناچـار شویـد. نیمرخ سـمت چپ صورت فردی را به نیمرخ سـمت راست تبـدیل و یـا شـی را وارونه کنیـد. فقط با استفاده از چنـد دسـتور و چند کلیک ساده ماوس می توانید تمام این کارها و حتی کارهای بیشتری را انجام دهید. Transfrm)) Transfrm ها)) تغییر اندازهٔ تصویر کپی شده Transfrm ها: برای تغییر انـدازه در تصویر مورد نظر گزینه Free Transfrm را از منوی Edit انتخاب می کنیم و یا اینکه دو کلید (Ctrl+T) را همزمان با هم فشار می دهیم. مشاهده می شود که پنجره ای در پیرامون شـیء ایجاد می شود که شبیه پنجره برش می باشد. برای تغییر اندازهٔ شیء مزبور می توانید یکی از چهار اهرم کنترلی که در گوشه های تصویر قرار دارد را بر روی صـفحه بکشـید. برای حفظ تناسب تصویر بایـد در حین انجام کار کلیـد Shift را پـایین نگه داریـد. اگر هریـک از این اهرمها را بصورت ساده (بـدون فشار دادن کلیـد Shift) بکشـید. فقـط ارتفاع یا پهنای تصویر را در همان جهت کشـیده تر خواهید کرد. چنـانچه نشـانگر مـاوس را خـارج از اهرمها قرار دهیـد نشانگر حالت یک فلش دو جهتـهٔ هلالی شـکل به خود می گیرد و این نشـان دهنـدهٔ این است که می توانیم شـیء انتخـاب را در هر زاویه ای که می خواهیم بچرخـانیم. همانطور که مشاهـده می شود در حالت Free Transfrm ، می تـوانیم به طور آزاد تغییراتی در شـکل ایجـاد کنیم ، چنـانچه بخواهیم هر یـک از مـوارد فوق به صورت تفکیک شده روی شکل اعمال شود باید به روش زیر عمل کنیم. گزینهٔ Transfrm را از منوی Edit انتخاب می کنیم با انتخاب این گزینه زیر منوی مربوط به آن باز می شود (یا اینکه روی شـکل کلیک راست کنیم تا این منو باز شود) که تمامی موارد مربوط به Transfrm هـا در آن بصـورت مجزا قرار دارد. گزینه هـای زیر منو عبارتنـد از: Scale : (مقیـاس) در این حـالت می توانیم در شکل انتخابی تغییر اندازه داشته باشیم در صورتی که بخواهیم در صورت تغییر مقیاس طول و عرض تصویر متناسب با هم بزرگ یـا کوچـک شونـد نشـانگر ماوس را روی یکی از گوشه ها قرار داده ودر هنگام تغییر انـدازه کلیـد Shift را پـایین نگه می داریم. Rtate: (چرخانـدن) در این حالت می توانیم شـکل را به هر جهتی که می خواهیم بچرخانیم همچنین می توانیـد مرکز ثقل (نقطهٔ محوری که در مرکز شی ء قرار دارد) را در نقطه ای خارج از کادر قرار دهید و شی ء را حول این نقطه بچرخانید . :Skew Skew بـه معنـای در امتـداد اضـلاع حرکت دادن ، است. اگر بخـواهیم حرکت در امتـداد اضـلاع به صـورت قرینه باشـد ، هنگـام استفاده از این گزینه کلیـد Alt را پـایین نگـه می داریم Distrt : در این حـالت چنـانچه یکی از اهرمهـای گـوشه را حرکت دهیم مشاهـده می کنیم که همـان گوشه را آزادانه حرکت می دهـد . Perspective : این یکی از مفیـدترین ابزارهـای موجود در این قسـمت می باشـد . وقتی می خواهید تصویری ایجاد کنید ، که چند بعدی باشد از این گزینه اسـتفاده می کنیم . تغییری که این ابزار ایجاد می کند کاملا محسوس است . وقتی شـی در حالت انتخاب شده قرار داشـته باشد و با استفاده از این گزینه موقعیت گوشه ای از آن را در جهت خاصی بکشید گوشهٔ مقابل نیز به صورت تصویر آینه ای (یعنی در جهت قرینه) حرکت می کند . ۱۸۰ Rtate : جسـم را ۱۸۰ درجه می چرخانـد . Rtate ۹۰ CW: جسم را ۹۰ درجه در جهت عقربه هـای ساعت می چرخانـد . ۹۰ Rtate CCW: جسم را در جهت خلاـف عقربه هـای ساعت ۹۰ درجه می چرخاند Flip Hrizental : قرینهٔ جسم نسبت به محور Y ها (در حقیقت جسم را حول محور افقی بر می گرداند.) Flip Vertical : قرینهٔ جسم نسبت به محور X ها (در حقیقت جسم را حول محور عمودی بر می گردانـد) تغییر شـکل با استفاده از واحـدهای عددی Numeric: در این قسـمت تمـامی تغییرات فـوق را می توانیم بصورت عددی اعمال کنیم چنانچه روی علامت گره ای که بین عرض و ارتفاع قرار گرفته است کلیک کنیم تغییرات مربوط به عرض و ارتفاع را متناسب با هم تغییر می دهـد. در قسـمت (Angle) : می توانیم مقـدار عـددی زاویه چرخش مورد نظر را وارد کنیم. (Hrizntal و Vertical) : این قسـمت مربوط به گزینهٔ Skew می باشد. این قسـمت می توان با عدد دادن به قسـمت H و V، ضـلع را در امتـداد افقی و عمودی امتـداد دهیم. نکته: تـا زمـانی که این اهرمها دورتادور جسم قرار داشـته باشـد با هیـچ یک از ابزارهـا نمی توان کارکرد. برای رهایی از این اهرمها دو روش وجود دارد: روش ۱: جهت اعمال تغییرات کلید Enter را فشار می دهیم. روش ۲: جهت لغو تغییرات کلید ESC را فشار می دهیم.

آموزش فتوشاپ – بخش سوم

آموزش فتوشـاپ - بخش سوم کـار بـا فایلهـا و پسونـدهای مورد اسـتفاده کـار بـا فایـل هـا : فتوشاپ می توانـد تصویرها را با قالب بندیهای مختلف باز کرده و یا ذخیره کند . قالب بندی در واقع روش ذخیره سازی اطلاعات موجود در فایل می باشد . به این ترتیب می توان فایل های مزبور را در برنامه های دیگر مورد اسـتفاده قرار داد ، آنها را چاپ کرد ، و یا به عنوان صـفحهٔ وب در اینترنت به کار برد . در دنیای وینـدوز ، نوع فایل با سه حرفی که به عنوان پسونـد در انتهای نام فایل قرار می گیرند مشـخص می شود . در این میان می توان پسوندهای .dc برای سـندهای مربوط به برنـامه های واژه پرداز و یا .bmp برای تصویرهای گرافیکی مبتنی بر نقشـه بیتی را نـام برد . متـداولترین قالب بنـدی فایل در فتوشاپ .psd میباشـد . psd psd - Phtshp Dcument متداولترین قالب بنـدی در فتوشـاپ میباشـد ، میتوان گفت که این قالب بنـدی مخصوص محیط فتوشاپ است . اشـکال این قالب بنـدی این است که سایر برنامه ها ممکن است در باز کردن آن با مشکل مواجه شوند . زیرا قالب بندی مزبور برای فتوشاپ اختصاصی به شمار می آید . برای انتقـال فایل ها بین برنامه های مختلف ، چاپ و یا انتشار آن در Wrld Wide Web ، باید آن را با قالب بندیهای سازگار با مقصد ذخیره کنید . Bitmap قالب بندی اسـتاندارد ویندوز به شمار می آید . (gif) Graphical Interchange frmat GIF این قالب بندی یکی از ۳ قالب رایجی است که میتوان برای نشـر وب استفاده نمود. از آن جایی که فایلهای ذخیره شده با این قـالب حجم کمتری دارنـد برای ارسـال آن از طریق مودم ، زمان کمتری صـرف میشود . Jint phtgraphic Experts Grup JPEG (jpg) به معنای انجمن گروه متخصـصان عکاسی میباشد و jpg نیز یکی دیگر از سه قالب بندی مطلوب برای نشـر وب به شمـار می رود . PDF (pdf) Prtable Dcument Frmat این قـالب بنـدی ، قالب سـند قابل حمل برنامـهٔ آکروبات ادوب میباشـد . این سیسـتم برای ایجـاد سـندهایی است که توسـط برنامـهٔ Acrbat خوانـده میشـود . Prtable Netwrk Graphic PNG (png) به معنـای نگـاره سـازی شـبکهٔ قابـل حمـل است . این قـالب برای نگاره سازی وب جدیـدتر و بهتر است زیرا تراکم مطلوب gif ها را با لوحـهٔ رنگ نامحـدود jpg ترکیب میکنـد . به هر حـال مرورگرهای قـدیمی آن را پشتیبانی نمی کننـد . - tif TIFF Tagged– Image File Frmat قالب پرونـدهٔ تصویری برچسب دار میباشـد . این پرونده ها را میتوان هم در ماشـین های ویندوز هم در ماشـین های مکینتاش ذخیره نمود . EPS (eps) Encapsulated pstscript قالبی است که برای استفاده در نشر رو میزی میباشد. این قالب از زبان توصیفی صفحهٔ pstscript استفاده میکند . RAW: این قالب بندی اطلاعات فایل را به

صورتی ذخیره میکند که قالب بندی آن برای انتقال بین برنامه ها و کامپیوترهای مختلف بیشترین انعطاف پذیری را داشته باشد . ترکیب کردن لایه ها Merge : برای ترکیب کردن دو یا چند لایه با هم از روش زیر استفاده میکنیم : از منوی Layer گزینه های مربوط به ترکیب لایه ها را انتخاب می کنیم که عبارتند از : Merge Dwn : با انتخاب این گزینه لایهٔ فعال با لایهٔ زیری ترکیب میشود . Merge Visible: با انتخاب این گزینه تمامی لایه هایی که آیکون چشم آنها فعال باشد را با هم ترکیب می کند. در صورتیکه نخواهیم دو یا چند لایه در ترکیب باشند ابتدا چشم مربوط به آنها را غیرفعال میکنیم ، سپس از این گزینه استفاده میکنیم ، بدین ترتیب فقط لایه های قابل رویت را با هم ترکیب میکند . Flatten Image: با انتخاب این گزینه تمامی لایه ها را با هم ترکیب میکنیم. در این حالت همهٔ لایه با هم ترکیب شده و در پنجرهٔ لایه ها ، فقط Backgrund داریم . Merge Linked: در صورتی این گزینه فعال است که پیوند (Link) کنار آیکون چشم لایه ای قرار داشته باشد، ابتدا لایه هایی را که میخواهیم با هم ترکیب شوند را توسط Link مشخص می کنیم سپس این گزینه را انتخاب می کنیم. ذخیره سازی فایل : مطلب بسیار مهم در فتوشاپ این است که باید در اکثر مواقع کار خود را ذخیره کنید . معمولاً بهتر است که گهگاه این کار را انجام دهید . معمولاً در رایانه ها ، بروز خطا و وقفه های غیرمنتظره در حین کار ، امری معمول به شمار می آید . ذخیره سازی فقط چند ثانیه طول میکشد و در صورت خاموش شدن رایانه ، تفاوت زیادی بین انجام دوبارهٔ همهٔ کارها و صرفاً بازگشایی آن وجود دارد .برای ذخیره سازی فایل گزینهٔ Save را از منوی فایل انتخاب میکنیم در این حالت کادری ظاهر میشود که در آن آدرس و نام فایل و همچنین فرمت فایل را مشخص میکنیم . فشار همزمان دو کلید (Ctrl+s) انجام عملیات ذخیره سازی بصورت میان بر است . چنانچه بخواهیم فایل را با پسوند و نام جدید و حتی در آدرس جدیدی ذخیره کنیم از گزینهٔ Save As استفاده می کنیم . علاوه بر فرمان Save و Save As که با آنها آشنا هستید ، فتوشاپ دارای فرمانهای ذخیره سازی دیگری (نظیر Save a cpy) نیز میباشد . این گزینه در جعبه محاوره ای Save وجود دارد . با استفاده از گزینهٔ Save a cpy همانند فرمان Save As ، میتوانید پروندهٔ خود را با یک نام و در محلی جدید ذخیره کنید. اگر از save a cpy استفاده کنید، (در حالی که کار شما روی پرونده اصلی انجام می شود نه روی رونوشت) رونوشتی از پرونده در شرایط کنونی ذخیره خواهد شد. استفاده از این گزینه برای ایجاد یک رونوشت پشتیبان قبل از یک تغییر اساسی مفید خواهد بود. آخرین گزینهٔ save، گزینهٔ save fr web است. با کلیک کردن روی این فرمان، جعبه محاوره ای مربوط به آن ظاهر می شود. این کادر شامل تنظیماتی است که برای بهینه کردن تصویر به منظور استفاده در وب ضروری می باشند، که امکان مشاهده و انتخاب مقدار تراکم JPEG اعمال شده را به شما می دهند. بنابراین شما می توانید به کوچکترین پروندهٔ تصویری با کیفیت بالا دست یابید. کاهش اندازهٔ فایل: فایل های فتوشاپ ممکن است بسیار بزرگ باشند. با روشهای مختلفی می توان حجم فایلها را کاهش داد: این روشها شامل موارد زیر هستند : ۱- کاهش تفکیک پذیری (وضوح و Resultin تصویر) ۲- کاهش تعداد رنگها ۳- استفاده از قالب بندی های فشرده سازی ۴- ادغام لایه ها در فایلهای merge-psd کردن لایه ها و .... در صورتیکه بخواهید تصویری را چاپ کنید ، کاهش تفکیک پذیری (Resulatin) فکر خوبی برای کاهش حجم فایل به شمار نمی آید . اما اگر قرار باشد که تصویر فقط بر روی صفحهٔ نمایش کامپیوتر ، و یا وب ظاهر شود ، تفکیک پذیری به ۷۲ نقطه بر اینچ کاهش می یابد . کاهش تعداد رنگها به معنی کاهش عمق بیت می باشد . بدین ترتیب ظاهر رنگهای خود را می توانید در چاپ یا روی صفحه به شکل لکه لکه در آورید . استفاده از قالب بندیهای فشرده ، به این معنی است که از قالب بندیهایی مانند Tiff با فشرده سازی LZW استفاده شود . به این ترتیب حجم فایل تا آنجا که امکان داشته باشد کاهش می یابد و سپس ذخیره می گردد . برنامهٔ مزبور این کار را با روشی انجام می دهد که Lss Less (بدون کاهش داده ها) نامیده میشود . به طوری که هیچگونه تغییر شکل یا کاهش رنگی ایجاد نشود . همچنین قالب بندی هایی مانند JPEG نیز وجود دارند که از روش فشرده سازی Lssy استفاده میکنند. همان طور که احتمالاً از نام این روش حدس می زنید بعضی از داده ها در جریان فشرده سازی از دست می روند . کار با فایلها و پسوندهای مورد استفاده کار با فایل ها : فتوشاپ می تواند تصویرها را با قالب بندیهای مختلف باز کرده و یا ذخیره کند . قالب بندی در واقع روش ذخیره سازی اطلاعات موجود در فایل می باشد . به این ترتیب می توان فایل های مزبور را در برنامه های دیگر مورد استفاده قرار داد ، آنها را چاپ کرد ، و یا به عنوان صفحهٔ وب در اینترنت به کار برد . در دنیای ویندوز ، نوع فایل با سه حرفی که به عنوان پسوند در انتهای نام فایل قرار می گیرند مشخص می شود . در این میان می توان پسوندهای .dc برای سندهای مربوط به برنامه های واژه پرداز و یا .bmp برای تصویرهای گرافیکی مبتنی بر نقشه بیتی را نام برد . متداولترین قالب بندی فایل در فتوشاپ .psd میباشد . Phtshp Dcument psd psd – متداولترین قالب بندی در فتوشاپ میباشد ، میتوان گفت که این قالب بندی مخصوص محیط فتوشاپ است. اشکال این قالب بندی این است که سایر برنامه ها ممکن است در باز کردن آن با مشکل مواجه شوند . زیرا قالب بندی مزبور برای فتوشاپ اختصاصی به شمار می آید . برای انتقال فایل ها بین برنامه های مختلف ، چاپ و یا انتشار آن در Wrld Wide Web ، باید آن را با قالب بندیهای سازگار با مقصد ذخیره کنید . Bitmap قالب بندی استاندارد ویندوز به شمار می آید . Graphical GIF (Interchange frmat (gif این قالب بندی یکی از ۳ قالب رایجی است که میتوان برای نشر وب استفاده نمود . از آن جایی که فایلهای ذخیره شده با این قالب حجم کمتری دارند برای ارسال آن از طریق مودم ، زمان کمتری صرف میشود . Jint JPEG (phtgraphic Experts Grup (jpg به معنای انجمن گروه متخصصان عکاسی میباشد و jpg نیز یکی دیگر از سه قالب بندی مطلوب برای نشر وب به شمار می رود . PDF (pdf) Prtable Dcument Frmat این قالب بندی ، قالب سند قابل حمل برنامهٔ آکروبات ادوب میباشد. این سیستم برای ایجاد سندهایی است که توسط برنامهٔ Acrbat خوانده میشود . PNG (png) Prtable Netwrk Graphic به معنای نگاره سازی شبکهٔ قابل حمل است. این قالب برای نگاره سازی وب جدیدتر و بهتر است زیرا تراکم مطلوب gif ها را با لوحهٔ رنگ نامحدود jpg ترکیب میکند . به هر حال مرورگرهای قدیمی آن را پشتیبانی نمی کنند . TIFF Tagged– Image File Frmat - tif قالب پروندهٔ تصویری برچسب دار میباشد . این پرونده ها را میتوان هم در ماشین های ویندوز هم در ماشین های مکینتاش ذخیره نمود . EPS (eps) Encapsulated pstscript قالبی است که برای استفاده در نشر رو میزی میباشد. این قالب از زبان توصیفی صفحهٔ pstscript استفاده میکند . RAW : این قالب بندی اطلاعات فایل را به صورتی ذخیره میکند که قالب بندی آن برای انتقال بین برنامه ها و کامپیوترهای مختلف بیشترین انعطاف پذیری را داشته باشد. ترکیب کردن لایه ها Merge : برای ترکیب کردن دو یا چند لایه با هم از روش زیر استفاده میکنیم : از منوی Layer گزینه های مربوط به ترکیب لایه ها را انتخاب می کنیم که عبارتند از : Merge Dwn : با انتخاب این گزینه لایهٔ فعال با لایهٔ زیری ترکیب میشود . Merge Visible: با انتخاب این گزینه تمامی لایه هایی که آیکون چشم آنها فعال باشد را با هم ترکیب می کند. در صورتیکه نخواهیم دو یا چند لایه در ترکیب باشند ابتدا چشم مربوط به آنها را غیرفعال میکنیم ، سپس از این گزینه استفاده میکنیم ، بدین ترتیب فقط لایه های قابل رویت را با هم ترکیب میکند . Flatten Image: با انتخاب این گزینه تمامی لایه ها را با هم ترکیب میکنیم. در این حالت همهٔ لایه با هم ترکیب شده و در پنجرهٔ لایه ها ، فقط Backgrund داریم . Merge Linked: در صورتی این گزینه فعال است که پیوند (Link) کنار آیکون چشم لایه ای قرار داشته باشد، ابتدا لایه هایی را که میخواهیم با هم ترکیب شوند را توسط Link مشخص می کنیم سپس این گزینه را انتخاب می کنیم. ذخیره سازی فایل : مطلب بسیار مهم در فتوشاپ این است که باید در اکثر مواقع کار خود را ذخیره کنید . معمولاً بهتر است که گهگاه این کار را انجام دهید . معمولاً در رایانه ها ، بروز خطا و وقفه های غیرمنتظره در حین کار ، امری معمول به شمار می آید . ذخیره سازی فقط چند ثانیه طول میکشد و در صورت خاموش شدن رایانه ، تفاوت زیادی بین انجام دوبارهٔ همهٔ کارها و صرفاً بازگشایی آن وجود دارد .برای ذخیره سازی فایل گزینهٔ Save را از منوی فایل انتخاب میکنیم در این حالت کادری ظاهر میشود که در آن آدرس و نام فایل و همچنین فرمت فایل را مشخص میکنیم . فشار همزمان دو کلید (Ctrl+s) انجام عملیات ذخیره سازی بصورت میان بر است . چنانچه بخواهیم فایل را با پسوند و نام جدید و حتی در آدرس جدیدی ذخیره کنیم از گزینهٔ Save As استفاده می کنیم . علاوه بر فرمان Save و Save As که با آنها آشنا هستید ، فتوشاپ دارای فرمانهای ذخیره سازی دیگری (نظیر Save a cpy) نیز میباشد . این گزینه در جعبه محاوره ای Save وجود دارد . با استفاده از گزینهٔ Save a cpy همانند فرمان Save As ، میتوانید پروندهٔ خود را با یک نام و در محلی جدید ذخیره کنید. اگر از save a cpy استفاده کنید، (در حالی که کار شما روی پرونده اصلی انجام می شود نه روی رونوشت) رونوشتی از پرونده در شرایط کنونی ذخیره خواهد شد. استفاده از این گزینه برای ایجاد یک رونوشت پشتیبان قبل از یک تغییر اساسی مفید خواهد بود. آخرین گزینهٔ save، گزینهٔ save fr web است. با کلیک کردن روی این فرمان، جعبه محاوره ای مربوط به آن ظاهر می شود. این کادر شامل تنظیماتی است که برای بهینه کردن تصویر به منظور استفاده در وب ضروری می باشند، که امکان مشاهده و انتخاب مقدار تراکم JPEG اعمال شده را به شما می دهند. بنابراین شما می توانید به کوچکترین پروندهٔ تصویری با کیفیت بالا دست یابید. کاهش اندازهٔ فایل: فایل های فتوشاپ ممکن است بسیار بزرگ باشند. با روشهای مختلفی می توان حجم فایلها را کاهش داد: این روشها شامل موارد زیر هستند : ۱- کاهش تفکیک پذیری (وضوح و Resultin تصویر) ۲- کاهش تعداد رنگها ۳- استفاده از قالب بندی های فشرده سازی ۴- ادغام لایه ها در فایلهای merge-psd کردن لایه ها و .... در صورتیکه بخواهید تصویری را چاپ کنید ، کاهش تفکیک پذیری (Resulatin) فکر خوبی برای کاهش حجم فایل به شمار نمی آید . اما اگر قرار باشد که تصویر فقط بر روی صفحهٔ نمایش کامپیوتر ، و یا وب ظاهر شود ، تفکیک پذیری به ۷۲ نقطه بر اینچ کاهش می یابد . کاهش تعداد رنگها به معنی کاهش عمق بیت می باشد . بدین ترتیب ظاهر رنگهای خود را می توانید در چاپ یا روی صفحه به شکل لکه لکه در آورید . استفاده از قالب بندیهای فشرده ، به این معنی است که از قالب بندیهایی مانند Tiff با فشرده سازی LZW استفاده شود . به این ترتیب حجم فایل تا آنجا که امکان داشته باشد کاهش می یابد و سپس ذخیره می گردد . برنامهٔ مزبور این کار را با روشی انجام می دهد که Lss Less (بدون کاهش داده ها) نامیده میشود . به طوری که هیچگونه تغییر شکل یا کاهش رنگی ایجاد نشود . همچنین قالب بندی هایی مانند JPEG نیز وجود دارند که از روش فشرده سازی Lssy استفاده میکنند. همان طور که احتمالاً از نام این روش حدس می زنید بعضی از داده ها در جریان فشرده سازی از دست می روند.

آموزش فتوشاپ – بخش چهارم

آموزش فتوشاپ - بخش چهارم اعمال Strke اعمال Strke : چنانچه بخواهیم دور جسم یا متنی به اندازه دلخواه رنگی شود، بهترین روش استفاده از گزینهStrke منوی Edit میباشد. روش کار به صورت زیر است: ۱-ابتدا محدوده مورد نظر را انتخاب میکنیم ۲-در پنجره Layer یک لایه خالی ایجاد میکنیم ۳-گزینه Strke را از منوی Edit انتخاب میکنیم، کادری ظاهر میشود که در قسمت Width پهنای مورد نظر را وارد میکنیم. در قسمت Lcatin موقعیت قسمت رنگی را مشخص میکنیم سپس روی دکمه K کلیک میکنیم. ۴-مشاهده میشود که خط رنگی با پهنای وارد شده دور تا دور موضوع مورد نظر وارد میشود تغییر اندازه یک تصویر : برای تغییر اندازه یک تصویر ، گزینهٔ Image Size را از منوی Image انتخاب نمائید. کادر محاوره ای آن ظاهر می شود . شما می توانید ابعاد تصویر را بر حسب پیکسل (به طور منطقی) یا درصد ببینید. همچنین می توانید اندازه چاپ تصویر (که در بخش utput size تنظیم می شود.) را بر حسب اینچ ، سانتیمتر ، نقطه ، پیکسل یا ستون ملاحظه نمائید و علاوه بر آن با استفاده از منوهای گشودنی درصدها را پیدا کنید . وقتی برای اولین بار کادر محاوره ای Image Size را باز می کنید ، اگر پهنا و ارتفاع ابعاد را به درصد تنظیم نمائید متوجه خواهید شد که تنظیم پیش فرض به صورت ۱۰۰ درصد است . ساده ترین روش برای

بزرگ یا کوچک کردن تصویر اینست که گزینهٔ cnstrain prprtins (تناسب های محدود) در پایین این جعبه ها محاوره ای فعال شود ، پس به راحتی درصدهای جدید را در یکی از این میدان ها وارد نموده و روی دکمهٔ K کلیک کنید . بدین ترتیب اعداد دیگر تغییر می کنند تا درصد صحیحی از افزایش یا کاهش در اختیار شما قرار گیرد . فعلاً به گزینهٔ Resample Imageتوجهی نداشته باشید و آن را به همان صورت Bicubic رها کنید . همچنان که در جعبه محاوره ای Image Size تغییراتی را اعمال می کنید فتوشاپ نیز به طریقه خودکار ، پرونده ی اندازه را در بالای این پنجره بهنگام خواهد کرد. تغییر اندازه یک بوم : بزرگتر کردن اندازه بوم ،فضای اضافه ای را در اطراف تصویر در اختیار شما قرار می دهد ولی در اندازه تصویر تاثیری ندارد . به دلیل این که تغییر اندازه از رنگ پس زمینه برای پر کردن فضای اضافه شده استفاده می کند . اطمینان یابند که این رنگ همان رنگ مورد نظر شماست . قبل از تغییر اندازه بوم ، روش دیگری برای برش دادن عکس یا کاهش ناحیهٔ بوم محسوب می شود . این روش چندان مطمئن نیست زیرا ممکن است به طور تصادفی ، قسمتی از تصویر را از دست داده و دیگر نتوانید آن را ترمیم کنید . برای تغییر اندازه بوم ، جعبه محاوره ای Cnvazse Size (بوم نقاشی) را از طریق فرمانImage Canvas size باز کرده ، سپس پهنا و ارتفاع مورد نظر بوم را مشخص نمائید . شما می توانید در منوی گشودنی مربوطه سیستم اندازه گیری دلخواه خود را تعیین کنید . (همان طور که قبلاً در جعبه محاوره ای Image Size مشاهده کردید .) به محض اینکه اعداد مورد نظر خود را وارد می کنید ،فتوشاپ اندازهٔ پرونده جدید را محاسبه کرده و آن را نمایش می دهد . برای تعیین محل مورد نظر تصویر در بوم مزبور از لنگر مربوطه استفاده کنید . در وسط بوم کلیک کنید تا تصویر مورد نظر را در مرکز این بوم قرار دهد ، یا روی هر سلول در جدول پایین کادر ،متناسب با ناحیه ایی که می خواهید تغییر کند ، کلیک نمائید . ابزارهای متن Type tl: فتوشاپ ۶ نسبت به برنامه های قبلی خود ، کارهای متنی بیشتری انجام می دهد که شامل سه روش متفاوت جهت نظارت بر متن می باشد . وقتی گزینهٔ Type Tl را انتخاب می کنید . نوار Tl ptin ،گزینه های متنی اصلی را نمایش خواهد داد . که عبارتند از حروف نما ، اندازه ، همترازی و چند ناظم دیگر . با شروع از سمت چپ نوار ، ابتدا یک حرف پرکننده ، یک خط محیطی و سپس دو همراه با پیکانه های مربوطه را مشاهده می کنید . پیکانه ها ، به منزله ی درج متن به صورت افقی یا عمودی می باشند و خط محیطی نشان می دهد که مجموعه حروف با آن ابزار بیشتر به عنوان مسیرهایی ایجاد می شوند . قابلیت تنظیم مسیرها امکان انجام یکی از بهترین ترفندهای فتوشاپ یعنی برش متن بدون برش عکس را میدهد. پس ، یک منوی پیمایشی ظاهر می شود که دسته ایی از مقام Fnt ها (حرف نما ها) ، سبک ها و اندازهٔ حرفنما از ۶ تا ۷۲ نقطه است و شما می توانید کوچک یا بزرگتر کردن متن را به وسیلهٔ درج اندازه نقطه در این پنجره انجام دهید . در مرحلهٔ بعد ، می توانید مقدار دندانه اره ایی (anti-alising) که می خواهید اعمال شود (نظیر Crisp (نیرو بخش) ، smth (هموار) ، strng (قوی) nne (هیچیک) را قرار دهید . مجموعهٔ سه دکمهٔ بعدی به شما اجازه می دهد چپ چینی (flush left) ، مرکز (Centered) و یا راست چینی (Flus Right) را انتخاب کنید . قسمت بعدی رنگ مربوطه به متن را نشان می دهد با کلیک روی آن clr picker ظاهر میشود و رنگ موردنظر را از آن انتخاب می کنیم . شمایل T با خط منحنی زیر آن ، نشان دهندهٔ یکی از بهترین امکانات اضافی فتوشاپ ۶ می باشد . این علامت wrap text نامیده میشود و ۱۵ مسیر متن را از قوس ها و پرچم گرفته تا چشم ماهی ، در اختیار , شما قرار می دهد . بالاخره در آخر نوار ptin دکمهٔ palette را مشاهده میکنیم که با کلیک روی آن پنجرهٔ character (نویسه) باز می شود . این پنجره به شما امکان نظارت بر فاصله گذاری سطرها ، فضا گذاری ، فاصله گذاری حروف و تغییر مکان خط مبنا علاوه بر گزینه های حرفنما ، سبک ، رنگ و اندازه می دهد . پنجره ایی که با علامت A\V و برچسب پیکانها مشخص شده بر فاصله گذاری نظارت دارد . فاصله گذاری حروف (kerning) به مقدار فضای میان حروف مجاور اشاره دارد . بیشتر حرفنما ها در اندازه های بزرگتر برای تنظیم فضای میان یک جفت حروف مثل WA یا A\V به مقدار فاصله گذاری نیاز دارند . در غیراینصورت ، بین حروف مزبور شکاف ایجاد می شود . پیش فرض برای فاصله گذاری Metrics میباشد . فضاگذاری (Tracking) نیز شبیه به فاصله گذاری است ، ولی شامل تنظیم فاصله میان حروف یک کلمه یا عبارت میباشد . فضاگذاری می تواند Tight وارد کردن اعداد منفی یا Lse وارد کردن اعداد مثبت باشد . در نظر گرفتن عدد صفر در پنجرهٔ فضاگذاری بدین معناست که هیچ فضاگذاری اعمال نشود . فاصله گذاری سطرها (Leading) ، مقدار فاصلهٔ میان خطوط متن را مشخص میکند . اگر در حال درج یک لغت یا یک خط متنی جداگانه باشید . به فاصله گذاری سطرها نیاز ندارید ولی به محض اضافه کردن خط دوم ، فاصله گذاری مهم می شود . به دلیل اینکه فاصله گذاری باید بزرگتر از اندازه نقطه متن باشد تا از روی هم افتادگی و چسبندگی خطوط جلوگیری شود . پیش فرض فتوشاپ برای فاصله گذاری حروف ۱۲۰٪ میباشد . از این رو می توانید برای متن ۱۰ نقطه ایی ، فاصله گذاری ۱۲ نقطه ایی تنظیم کنید . پنجرهٔ Paragraph : آنچه فتوشاپ به عنوان یک پاراگراف (بند) ارائه میدهد ، متخصصین صرف و نحو را به هراس می اندازد . در اصطلاح فتوشاپ هر خطی که از یک بازگشت نورد پیروی میکند ، "بند" نامیده میشود . در این پنجره گزینه های مربوط به کل بند نظیر : همترازی ، تورفتگی و فاصله گذاری خط را تنظیم می کند . شکل هایی که در بالای این پنجره قرار دارند همترازی های امکان پذیر را نمایش می دهند : چپ ، مرکز ، راست ، همچنین این گزینه ها در نوار ptin این ابزار قرار دارند . در این جا شکل های دیگری وجود دارند که به شما امکان می دهند ، متن را با آخرین خط از طرف چپ ، مرکز ، راست یا کاملاً تراز کنید . این گزینه های آخری ، در صورتی در دسترس قرار می گیرند که متن را در یک کادر بسته قرار دهید . سایر شکل ها و پنجره های موجود در پنجرهٔ Paragraph ، به شما امکان می دهند . تورفتگی بند تورفتگی اولین خط ، تورفتگی های راست و فاصلهٔ اضافی قبل و بعد را تنظیم کنید . نکته : در کنار لایه های متنی حرف T مشاهده میشود و این نشانگر لایه متنی میباشد . برای render کردن لایه و یا خارج کردن لایه از حالت متنی مسیر زیر را طی می کنیم . (Layer Type Rasterize) یا اینکه روی نوار رنگی لایهٔ مربوطه کلیک راست گرده گزینهٔ Rasterize را انتخاب کنیم . ماسک اعمال ماسک : ماسک ها می توانند شیء انتخاب شده و یا پس زمینه را پنهان کنند . ممکن است کاملاً کدر ، یا نیمه شفاف باشند . کار با ماسک سریع Quick mask : فتوشاپ روشی بسیار سریع و آسان را برای ایجاد نوعی ماسک موقتی ، و قابل ویرایش ارائه کرده است . که (ماسک سریع) (Quick mask) نامیده میشود . یکی از مزیتهای آن این است که می توانید تصویر و ماسک را به طور همزمان مشاهده کنید . می توانید کار را با ناحیهٔ انتخاب شده شروع کنید ، و سپس با استفاده از قلم موی نقاشی بخشهایی را به آن اضافه ، و یا از آن کم کنید ، همچنین میتوانید ، ماسک سریع را به طور کامل با استفاده از قلم موی نقاشی ایجاد کنید . کار عملی ایجاد ماسک سریع : ۱-با کمک یکی از ابزارهای انتخاب (Selectin tl ?)که مناسبتر به نظر می رسد ، بخشی از تصویر مورد نظر خود را در حالت انتخاب شده قرار دهید . ۲-برای ویرایش انتخاب کافیست دکمهٔ Quick mask را انتخاب کنید . ۳-با این کار مشاهده خواهید کرد که پوششی از ماسک روی تصویر به غیر از محدودهٔ انتخابی قرار میگیرد . (رنگ مزبور، ناحیهٔ محافظت شده را نشان میدهد . این رنگ به اصطلاح نشان دهندهٔ ناحیهٔ انتخاب نشده می باشد . طبق تعریف ماسک با رنگ قرمز و میزان کدر بودن ، pacity به میزان ۵۰ ٪ درصد ظاهر میشود . ۴-اگر ماسک مزبور به ویرایش احتیاج داشت سرقلم مناسبی انتخاب می کنیم و با یکی از ابزارهای ترسیمی مثل قلم موی نقاشی شروع به ویرایش می کنیم . (با در نظر گرفتن رنگ ۵ (F.g- از آنجا که ماسک ها در اصل به صورت تصویرهای خاکستری رنگ(grayscale) میباشند رنگ آمیزی با رنگ سیاه موجب اضافه شدن بخشهای انتخاب شده به رنگ قرمز می شود . رنگ آمیزی با رنگ سفید نیز بخشهای انتخاب شده را کاهش می دهد. (معادل پاک کردن) ۶-وقتی ویرایش ماسک به حد رضایت بخشی رسید ، دکمهٔ standard mask را در جعبه ابزار کلیک کنید . با اینکار به تصویر اصلی باز خواهید گشت . اعمال سایه : اعمال سایه به متن یا تصویر به آن بعد داده و موجب می شود بیشتر به چشم بیاید . سایه جلوه خاص و زیبایی برای تاکید بر روی یک چیز و جلب توجه بیشتر می باشد . Drp Shadw قبل از اینکه یک فیلتر باشد ،جلوهٔ لایه محسوب می شود ، بنابراین می توانید آن را قبل و بعد از رند کردن تایپ استفاده کنید . نکته: سایه را در همه جا استفاده نکنید ! اگر از سایه در همه جای تصویر استفاده شود ،همه چیز به یک نسبت به چشم می آید و شما مزیت استفاده از سایه را برای جلب توجه یک شی از دست خواهید داد . دقت کنید تمام سایه ها یکنواخت باشند ! اگر در یک ناحیه به چند شیء سایه اعمال می کنید ، دقت کنید که تمام سایه ها یکسان بوده و ((عمق)) آنها مناسب باشد ، اگر سایه متفاوت و اتفاقی باشند ، این تفاوتها مشخص خواهد بود . سایه را زیاد تیره نکنید . زیرا ممکن است عمق و تیرگی بیش از آنچه که قرار است جلب توجه کند به چشم بیاید . سایه ها را روشن و ظریف ایجاد کنید . تصویر زیر نمونه هایی از اعمال نادرست و درست سایه ها را نشان می دهد . فتوشاپ ۶ ، شامل ابزار قدرتمند و ساده سایه [drp shadw] و نیز ابزارهای درخشندگی [glw] بیرون زدگی [bevel] ، برجسته سازی [embss] ، روی هم افتادگی [verlay] برای متن و گرافیک می باشد . می توانید این ابزارها و افکتها را در منوی layer و زیر منوی Style layer بیابید . به خاطر داشته باشید که می توانید جلوه سایه را علاوه بر متن بر اشیاء نیز اعمال کنید . با وجود این ، نمی توان جلوه لایه را به چیزی که در یک لایه مجزا قرار ندارد ، اعمال کرد . اگر بر روی پس زمینه نقاشی کنید نمی توانید به آن جلوه ای بیفزایید . (مسیر اعمال Effect در ورژن ۵/۵) Layer > Effect > Drp Shadw (مسیر اعمال Effect در ورژن ۶.۰) Layer > Layer Style > Drp Shadw تعیین میزان کدر بودن سایه توسط این گزینه صورت می گیرد . Dangle: زاویه تابش نور در این قسمت مشخص می شود . Distance: فاصلهٔ سایه تا جسم مورد نظر در این قسمت تعیین می شود . Spread: انتشار و وسعت سایه در این قسمت مشخص می شود. Size: اندازه سایه بوسیله این گزینهٔ تنظیم می گردد. قسمت QUALITY : Cntur : طرح یا محیط مرئی را مشخص می کند . Nise: توسط این قسمت می توانیم پیکسلهای مربوط به سایه را انتشار داد. چنانچه در این کادر گزینهٔPreview فعال باشد . تمام تغییرات را به طور همزمان مشاهده می کنید . کارعملی : اعمال سایه به متن برای ایجاد سایه ، روی متن مراحل زیر را انجام دهید : ۱- یک سند جدید با پس زمینه سفید باز کنید . ۲- توسط ابزار تایپ متن مورد نظر را با فونت دلخواهتان تایپ کنید . ۳- از منوی Layer قسمت Layer style عبارت shadw drp را انتخاب کنید تا کادر مکالمه مربوط به آن باز شود . گزینهٔ preview را علامت بزنید . تا بتوانید در حین کار تغییرات را مشاهده کنید . نکتهٔ مهم این کار در این است که صفحهٔ نمایش را طوری مرتب کنید که بتوانید کادر مکالمه و متنی را که بر روی آن کار می کنید به طور همزمان مشاهده کنید . ۴- برای حالت آمیختگی یکی از حالتهای ، nrmal multiply ، یا durken را انتخاب کنید . در غیر این صورت با انتخاب گزینه های دیگر نمی توانید سایه را مشاهده کنید ، برای تغییر رنگ سایه بر روی نمونه رنگ در کنار منویmde کلیک کنید . این کادر موجب باز شدن پنجره picker clr می شود . ۵- میزان تیرگی [pacity] و زاویه [angel] سایه را با کلیک و کشیدن لغزنده در در شکل ساعت وار تنظیم کنید و یا عددی پنجره های مربوط وارد کنید . ۶- فاصلهٔ سایه [distance] را از کلمهٔ یا شی ء تنظیم کنید ، اندازه [size] را بر اساس مقدار سایه ای که می خواهید مشاهده کنید ، تنظیم کنید . مقدار spread مشخص می کند تا چه حد لبه های سایه مشخص باشند. بعد از انجام تنظیمات مورد نظر دکمهٔ K را کلیک کنید . البته هنوز هم می توانید آن را اصلاح کنید . تا قبل از ادغام لایه ها یا رند کردن متن می توانید هر تغییری را اعمال کنید . ایجاد درخشندگی ایجاد درخشندگی : علاوه بر سایه [drp shadw] در این منو ، جلوه های جالب دیگری نیز موجود می باشند . حال به بررسی جلوه درخشندگی [glw] می پردازیم. همچنین می توانید این درخشندگی را از داخل [inner glw] اعمال کنید که به نظر می رسد ، حروف خودشان می درخشند . این جلوه برای تاکید بر روی بخشی از متن یا جدا کردن آن از پس زمینه شلوغ مناسب است . جلوهٔ [uter glw] بیشتر برای مشخص کردن چیزی در پس زمینه و در جاهایی که استفاده از سایه مناسب نیست ، کاربرد دارد . سایر اشیاء نیز می توانند درخشندگی داشته باشند . جلوه های بیرون زدگی و برجسته سازی [bevel and embss] : این دو ابزار نیز در قسمت layer style قرار دارند و هر دوی آنها متن

را برجسته می کنند. جلوهٔ bevel بر لبه های متن تاثیر گذاشته و آنها را برجسته می سازد . اما سطح حروف صاف هستند . در حالی که جلوهٔ embss ظاهر حروف را گرد یا انحناء وار می کند . می توانید با تغییر حالتهای آمیختگی [blending mdes] ، درجه تیرگی [pacity] و رنگهای روشن و سایه ها ، جلوهٔ این ابزار را تغییر دهید . مطابق معمول ، بهترین راه فهیدن آنها ، تجربه کردن جلوه ها با تنظیمات متفاوت است . فرمان Imprt : فرمان imprt – file– imprt سبب می شود فایل هایی را که با قالب بندی های دیگر ذخیره شده اند را باز کنید . (به طور کلی برای وارد کردن و یا دریافت فایل از این فرمان استفاده می شود .) معمولا این فایل ها با رابط twain ، مثل فایل ها و برنامه های اسکنر ، دخیره شده اند . همچنین فایل هایی را که به طور مستقیم از طریق دوربین دیجیتال مرتبط به فتوشاپ وارد می شونـد را نیز شامل می شود . وارد کردن فایل با استفاده از رابط (twain): فرمانهای twain acquire و twain select که در منوی imprt file قرار دارند ، در واقع تصاویر را وارد نمی کنند . بلکه این فرمانها نرم افزار مناسب اسکنر را باز می کنند تا از درون برنامه فتوشاپ جهت ورود تصاویر اسکن شده از آن استفاده کنید . فتوشاپ برای اسکن کردن ، استانداردهای twain و ۳۲ twain و ۳۲ – twain را پشتیبانی می کند . (برای اطلاعات بیشتر به راهنمای اسکنری که با آن کار می کنید مراجعه کنید .) فرمان Exprt: برای ارسال فایلها با پسوند خاص از این قسمت استفاده می شود .

چند نکته آموزش در فتوشاپ

ساخت آلبوم در فتوشاپ

ساخت آلبوم در فتوشاپ: هنگامی که مجموعهای تصویر داریم و می خواهیم نمونه ی کوچکی از آنها را مانند آلبوم در کنار هم قرار دهیم از پنجره یFile/Autmate/Cntact sheet II را انتخاب میکنیم، پنجرهای باز میشود در این پنجره طول و عرض قسمتی را می خواهیم تصاویر در آن چیده شود را میدهیم و حساسیت تصاویر را در قسمت پایین این پنجره تعداد ستون ها و ردیف های تصاویر را سوال می کند و در قسمت پایینتر نام فایل تصاویر را با چه فونت خطی بنویسد برای اینکه محل تصاویر دلخواه را وارد کنیم از بالای صفحه Brwse را کلیک کرده و محل تصویر را مشخص میکنیم سپس دگمه K را کلیک میکنیم. - تغییر یک رنگ در تصویر: ابتدا تصویر را باز کرده مدل آن را CMYK میکنیم سپس از پنجرهی Image/Ajustment/Selectiv Clr را انتخاب میکنیم. پنجرهای باز میشود رنگ دلخواه را انتخاب می کنیم و با جابه جا کردن مقدار رنگ های مختلف آن رنگ درتصویر تغییر می کند. در کار طراحی پارچه هنگامی که بخواهیم نمونه رنگهای دیگری از پارچهی طراحی شده را تهیه کنیم از این روش استفاده میکنیم. - ریختن اطلاعات در فلاپی: فلاپی ظرفیت کمی برابر ۸۳/۱ مگابایت دارد اگر تصاویر کوچک و یا با کیفیت پایینی دارید می توانید با فورمت Tiff آنها را در فلاپی ذخیره کنیم به این صورت که تصویر را در فتوشاپ باز می کنیم سپس از پنجرهی File/Save as را کلیک می کنیم پنجرهای باز میشود. در قسمت بالای این پنجره فلاپی A را انتخاب و در قسمت فورمت Tiff را انتخاب میکنیم. اگر وزن تصویر از ظرفیت فلاپی بیشتر باشد. ابتدا آن را Flatt کرده و با فورمت Jepg با کیفیت ۵ یا ۶ ذخیره میکنیم. - روتوش عکس: ابتدا عکس را در کامپیوتر اسکن میکنیم و نور عکس را شبیه به عکس اصلی تنظیم می کنیم. چون تصویر از روی عکس چاپ شده اسکن شده، تصویر دارای دانه هایی(گرین) در عکس برای از بین بردن آن ابتدا تصویر را در صورت رنگی بودن به RGB تبدیل می کنیم تا بتوانیم از فیلترها استفاده کنیم سپس از پنجره فیلتر Nise را انتخاب کرده و روی Dust & Scratches میرویم. پنجرهای باز می شود Radius تصویر را محو میکند و Threshld لایه های خاکستری رنگ در تصویر را از یکدیگر مجزاتر میکند. می توانیم با جابه جا کردن این دو متغیر بسیاری از شکستگی های عکس را پنهان کنیم. سپس به وسیله ی ابزار استامپ شکستگی های بزرگتر را از بین می بریم. اگر ترک ها داخل صورت بود باید سرقلم کوچکتری را انتخاب کرد و برای اینکه در صورت سایه های نرمی وجود دارد غلظت قلم را کم میکنیم و از چند محل نمونه میگیریم. - pacity: در لغت به معنی کدری و تاری میباشد و در اینجا به معنی مقدار غلظت تصویر می باشد، یعنی هرچه درصد آن بالا باشد واضح و هرچه پایین بیاید مقدار وضوح کم و تصویر به صورت ترام در میآید. برای تعیین مقدار pacity باید ابتدا تصویر را باز کرده و از پنجره ی windw/Layer را کلیک کرد و لایه ی آنرا صفر کرد سپس درصد آنرا از قسمت بالای آیکون تغییر داد.

خصوصیات برجسته در ادب فتوشاپ سی اس

شرکت ادب با انتشار فتوشاپ، نرم افزاری را عرضه کرده است، که آن را از دیگر نرم افزارهای ویرایش تصاویر، متمایز می کند. فتوشاپ همیشه سعی کرده است که امکانات جدیدی را برای سهولت کار ارائه دهد. آخرین نسخه فتوشاپ که CS نامیده شده (یا فتوشاپ ۸ ، اگر شما ترجیح می دهید) امکانات بسیاری را در بر می گیرد. ولی در این به روز رسانی، بیشترین سود را عکاسان به خود اختصاص داده اند. در اینجا به ۱۰ امکان از برجسته ترین این آنها اشاره می کنیم. ۱) بهبود مرورگر تصاویر در فتوشاپ سی اس مرورگر تصاویر فتوشاپ سی اس، نسبت به نسخه های قبلی بهبود فراوانی یافته است. پیش نمایش سریع، طبقه بندی تصاویر و ویرایش metadata ها از جمله بهبودهای این بخش می باشد . ۲) استفاده از" ادغام کننده تصاویر "برای خلق تصاویر پانوروما (Panrama) در فتوشاپ سی اس این امکان قبلا در فتوشاپ المنت (Phtshp Elements) وجود داشت، از این پس فتوشاپ سی اس نیز می تواند تصاویر جدا از هم را به صورت خودکار، کنار هم بچیند و آنها را به شکلی جدید (پانوروما) به شما بدهد. برای استفاده از این امکان می توانید از مسیز زیر استفاده کنید. ۳ . File > Autmate > Phtmerge) کلیدهای میانبر سفارشی در فتوشاپ سی اس کاربر فتوشاپ اینک می تواند برای خود کلیدهای میانبر سفارشی و کلیدهای جدید ایجاد کند، کلیدها را ذخیره یا به اشتراک بگذارد، جدول کلیدهای میانبر سفارشی خود را پرینت بگیرد و.. ۴) گالری فیلتر جدید در فتوشاپ سی اس فتوشاپ سی اس افزایش جدیدی را در منوی فیلتر خود شاهد است، از دیگر تغییرات این بخش امکان مشاهده پیش نمایش کل فیلتر ها در یک پنجره است. ۵) نگهداری Histry (آخرین اعمال انجام شده) به شکل جدید در فتوشاپ سی اس Histry جدید فتوشاپ سی اس دست شما را در انتخاب و بازگرداندن آخرین تغییرات باز گذاشته است، ذخیره زمان و عمل آخرین اعمال انجام شده در فایلی جداگانه از برجسته ترین امکانات جدید این نسخه است. ۶) نوشتن روی یک مسیر یا شکل در فتوشاپ سی اس و بالاخره، کاربر فتوشاپ می تواند متن مورد نظر خود را بر روی یک مسیر و یا شکل بنویسید. ۷) پالت هیستوگرام (histgram) در فتوشاپ سی اس در نسخه های قبلی شما نمی توانستید پالت هیستوگرام را به صورت جدا گانه باز نمایید، ولی در این نسخه از فتوشاپ می توان این پالت را به صورت یک پنجره شناور در هر کجای صفحه داشت. ۸) صفحه بندی آسان تصاویر برای چاپ در فتوشاپ سی اس در نسخه های پیشین برای چیدن و مرتبن کردن تصاویر برای چاپ، کاربر مجبور به طی کردن مراحل مختلفی بود ولی در این نسخه کار بسیار آسان تر شده است. ۹) روشی جدید برای به اشتراک گذاشتن تصاویر در فتوشاپ سی اس فتوشاپ سی اس راهی جدید برای به اشتراک گذاشتن تصاویر پیش روی کاربر گذاشته است، می توان تصاویر را برای دوستان و یا فامیل به اشتراک گذاشت، و یا گالری تصویر اینترنتی ایجاد کرد. ۱۰) امکان جدید فیدهای عددی در فتوشاپ سی اس یکی از امکانات جدید کنترلی در فتوشاپ سی اس، امکان تغییر دادن عدد درون فیلد عددی با استفاده از موس می باشد.

چگونه می توان مستقیماً در فتوشاپ فارسی نوشت؟

برای تایپ مستقیم فارسی در فتوشاپ شما می توانید از نسخه های Me این برنامه استفاده کنید. آخرین نسخه این سری برنامه فتوشاپ? ME است. نکته ای که در استفاده از نسخه Me حتماً باید مد نظر داشته باشید این است که در صورتی شما می توانید در فتوشاپ Me فارسی بنویسید که ویندوز شما فارسی باشد. برای استفاده بهتر از این نسخه فتوشاپ سعی کنید از ویندوز XP استفاده کنید

طریقه وارد کردن متون نستعلیق با بهترین کیفیت در فتوشاپ

درد مشترک خیلی ها وقتی با برنامه های نستعلیق ای مثل چلیپا که کار می کنن اینه که چطوری متن رو با بهترین کیفیت ممکن و اندازه های خیلی بزرگ وارد برنامه ی فتوشاپ کنن که حالا یا از اون برای وب استفاده بشه یا برای چاپ (که چاپ اندازه های بزرگ تری رو میبره)...، فکر کردم روش خودم رو در رابطه با وارد کردن نستعلیق با بهترین کیفیت در فتوشاپ توضیح بدم... ، البته شاید بهترین روش نباشه، ولی راحت ترین روشیه که خودم انجامش میدم، اگر کسی بهتر از اینو میدونه تو کامنت ها تکمیلش کنه... بعد از اینکه متن رو داخل چلیپا تایپ کردید، با انتخاب کردن کل متن اون رو به کلیپ برد کامپیوتر انتقال بدید...(اگه چلیپا بازی در نیاره!) بعد او رو به برنامه ی کرل پیست کنین(اگه مستقیم توی فتوشاپ پیست بشه، لبه های متن رنجه رنجه میشه!) آبجکت پیست شده در کرل رو انتخاب کنید و به اندازه ی دلخواه بزرگش کنید. (بزرگ کردن متن در کرل هیچ تاثیر منفی ای در کیفیت نداره و تا هر اندازه که خواستید میتونید بزرگش کنید- این قسمت برای چاپ خیلی مفیده چون نیاز به اندازه های بزرگتر داریم) حالا- یک بار ungrup ش کنید. (در این زمان حروف به هم ریخته است) حالا از قسمت tlbar گزینه ی left align رو انتخاب کنید تا حروف مرتب چیده بشه.. حالا اگه خواستید مثلا نقطه های متن رو جابجا کنید به صورت دلخواه و بعد با انتخاب کل آبجکت اون رو exprt کنید به فایل PNG. بعد این فایل PNG رو در فتوشاپ باز کنید (با بهترین کیفیت ممکن!) و بعد از تبدیل لایه ی backgrund به لایه معمولی با ابزار magic wand و البته tlerance یک پیکسلی (در ptin bar ش)قسمت سفید تصویر رو delete کنید تا فقط خود متن رو تروتمیز داشته باشید

فتوشاپ بدون شما هم کار می کند !

فتوشاپ کاران حرفه ای دلشان می خواهد کاری کنند همه به این احساس شاعرانه برسند که آنها روزهای مدید عمرشان را صرف خلق آثار بزرگ دیجیتالی می کنند , تا شاید آثارشان مورد اقبال عمومی قرار گیرد. ولی باور نکنید. به شما اطمینان می دهم اگر به زندگی کاری این افراد نگاهی بیاندازید خواهید دید آنچه پشت پرده می گذرد بسیار پیش پا افتاده تر از این اغراق ها است. در دنیا چند وظیفه ای DVD چاپ و وب امروز , غالب هنرمندان عرصه تصاویر دیجیتالی , زمانی را که صرف اجرای دستورات خط تولید گونه و یکنواخت کردن تصاویر گوناگون برای انواع مختلف رسانه های صوتی , تصویری می کنند بسیار بیشتر از آن چیزی است که حاضرند به آن اعتراف نمایند. شاید تعجب کنید اگر بگویم بعد از نگارش ۴ که قابلیت Actin به فتوشاپ اضافه گردید , روز به روز بر تعداد کسانی که از Actin استفاده می کنند , افزوده شده است. این قابلیت عالی به شما اجازه می دهد با ضبط ماکروها , بسیاری از امور طاقت فرسای مربوط به ویرایش های زیربنایی تصاویر را به صورت خودکار به انجام برسانید. استفاده از ماکرو Actin بسیار ساده است , ولی اگر قرار باشد به تنهایی مورد استفاده قرارگیرد محدودیت هایی نیز دارد (مثلا- کارهای Actin را فقط می توان بر روی تصویر فعال باز شده در فتوشاپ اعمال کرد). البته فتوشاپ این مشکل را به کمک قابلیت دیگری

به نام Batch Autmatin حل کرده است (برای استفاده از این قابلیت , در مسیر File - Autmate را انتخاب کنید). این قابلیت به شما اجازه می دهد اعمال Actin تعریفی خود را بر روی تمام تصاویر موجود در یک دایرکتوری مشخص اجرا کنید. مروری کوتاه بر Actin برای این که بتوانم تصاویر JPEG گرفته شده با یک دوربین دیجیتالی را برای چاپ آماده کنم از قابلیت Batch فتوشاپ استفاده می نمایم , تا آنها را به CMYK Tiffs تبدیل کنم. در واقع برنامه ۲.۰ Elements که ارزان تر از فتوشاپ است قابلیت Batch مشابهی دارد که فقط برای این منظور طراحی شده است. روتین Batch را صرفا می توان بر روی یک دایرکتوری (و تبعا زیر دایرکتوری های درون آن) اعمال کرد , اما من راهی پیدا کرده ام که با آن می توان این محدودیت را برداشت. برای این منظور یک Shrtcut از تمام دایرکتوری هایی که می خواهید روتین Batch بر روی آنها اعمال شود را در دایرکتوری اصلی قرار دهید. بزرگترین ضعف Actin , بی منطقی آن است روتین های منطقی (که به دستورالعمل های شرطی if...Else نیز مشهورند) عملا هنگام پردازش تصاویر از اهمیت بسیار بالایی برخوردارند. به عنوان مثال فرض کنید , می خواهید قطع یک تصویر را فقط در صورتی تغییر دهید که آن تصویر خوابیده یا ایستاده باشد. یا مثلا می خواهید اندازه یک تصویر تنها زمانی تغییر کند که تعداد پیکسل های آن از حد معینی بیشتر باشند و در غیر این صورت آن را به همان حال رها کنید. مشکل ماکروهای Actin این است که نمی تواند بین این وضعیت ها تفاوتی قائل شوند. خوشبختانه فتوشاپ از ابزار اتوماسیون دیگری به نام اسکریپت نویسی (Scripting) نیز سود می برد گرچه کمتر کسی از آن استفاده می کند ولی روتین های منطقی را نیز پشتیبانی می نماید. اسکریپت های فتوشاپ را هم می توانید به ویژوال بیسیک اسکریپت بنویسید و هم به زبان جاوااسکریپت (فتوشاپ , یا حداقل ۷ که بنده با آن آشنایی دارم , به صورت داخلی قادر به پشتیبانی از قابلیت پردازه نویسی نیست. برای افزودن این قابلیت به آن ابتدا لازم است Plug-in مخصوصی که در آدرس http://www.adbe.cm/supprt/dwnlads/detail.jspftpID=۱۵۳۶ قرار دارد را دریافت و نصب کنید. پس از نصب Plug-in فوق , گزینه جدیدی به نام Scripts به منوی File a Autmate فتوشاپ اضافه می گردد). با قدرت جاوا از کدام زبان باید استفاده کنید؟ خوب ... هر یک مزایای خودش را دارد. ویژوال بیسیک اسکریپت زبانی جهانی است که به شما اجازه می دهد به سایر برنامه های کاربردی لینک بزنید , به طوری که فقط با یک اسکریپت می توانید یک روندکاری کامل را برنامه ریزی کنید. اسکریپت های جاوااسکریپت از این نظر محدودیت دارند و صرفا از طریق File - Scripts اجرا می شوند. ولی در عوض جاوااسکریپت زبانی است که به سیستم عامل خاصی وابسته نیست و تقریبا در تمام برنامه های کاربردی مالتی مدیا نیز حضور دارد (حتی Directr قدیمی نیز در نگارش MX۲۰۰۴ به جاوااسکریپت مجهز شده است). در واقع وقتی جاوااسکریپت را بیاموزید می توانیداز دانسته های خود در تمام نرم افزارهای مالتی مدیا استفاده کنید. حتی اگر آشنایی اندکی با جاوااسکریپت یا ویژوال بیسیک اسکریپت داشته باشید , نیز باز می توانید در فتوشاپ دست به اقدامات محیرالعقولی بزنید , چرا که Actinها را نیز می توان از داخل اسکریپت ها فراخواند. بنابراین فقط کافیست یک Actin از قبل ضبط شده را در یک اسکریپت ابتدایی جاوااسکریپت مابین یک دستورالعمل شرطی قرار دهید تا به روتین های فتوشاپ قدرت تفکر ببخشد. کد کوتاه جاوااسکریپت صفحه مقابل نحوه کار را نشان می دهد. دو خط ساده اول مشخص می کنند آیا عرض تصویر فعال شده باز در فتوشاپ از ارتفاع آن بیشتر است یا خیر. اگر چنین بود , Actin از قبل ضبط شده ای که من در Default Actin.atn آن را firstActin نامیده ام توسط اسکریپت مذکور به اجرا گذاشته می شود. (بدیهی است این Actin یا هر Actin دیگری نیز می تواند باشد و این به انتخاب شما بستگی دارد). اما اگر ارتفاع تصویر بیشتر از عرض آن باشد , Actin دیگری به نام SecndActin (که همان set قرار دارد) به اجرا در خواهد آمد. , if (app.activeDcument.width > app. activeDcument.height) dActin(firstActin DefaultActins.atn) , else { dActin (secndActin , DefautActins.atn) } به همین سادگی !... اسکریپتی که دستورالعمل شرطی آن فقط چهار خانه دارد. اسکریپت ساده فوق بیانگر این حقیقت است که برای ساختن روتین های پیچیده اتوماسیون سازی و اعمال آنها بر روی یک تصویر , حتما لازم نیست یک اسکریپت ساده نویس حرفه ای باشید. اعمال اسکریپت ها به صورت دسته ای حتی اگر بپذیرید اسکریپت نویسی چیز مفیدی است , حتما الان با تعجب از خود می پرسید اسکریپت ها را نیز که فقط می توان بر روی یک تک تصویر اجرا کرد , پس چگونه می توان از این دستورالعمل های شرطی برای پردازش تصاویر به صورت دسته ای کمک گرفت؟ انجام این کار بسیار آسان تر از آن چیزی است فکر می کنید. درست به همان سادگی که یک Actin را درون یک اسکریپت قرار می دادید , به همان سادگی نیز می توانید اسکریپت ها را از طریق منوی Scripts به عنوان یک ماکرو در پالت Actin ضبط کنید (به عبارت ساده تر , اگر کلید ضبط ماکروی پالت Actins را فعال کرده و سپس از طریق منوی Scripts , اسکریپت مورد نظر را فرا بخوانید , آن اسکریپت به عنوان یک ماکرو به پالت Actins اضافه خواهد شد). اگر Actin ضبط شده نهایی را ذخیره کنید می توانید آن را از طریق منوی File - Autmate - Batch بر روی کل محتویات یک دایرکتوری اعمال نمایید. توجه داشته باشید برای نوشتن اسکریپت های جاوااسکریپت نیازی به خرید یک ویرایشگر گران قیمت نیست , بلکه برای این کار از یک ویرایشگر ساده متن مثل Wrdpad نیز می توانید استفاده کنید. در صورتی که فایل نهایی را با پسوند JS ذخیره نمایید , فتوشاپ به صورت خودکار آن را شناسایی خواهد کرد. برای این که بتوانید مستقیما از طریق منوی Scripts به اسکریپت های خود دسترسی پیدا کنید کافیست آنها را در دایرکتوری Presets - Scrips (واقع در دایرکتوری محل نصب فتوشاپ) ذخیره نمایید. با انجام این کار اسکریپت ها مستقیما از طریق منوی Script فتوشاپ قابل انتخاب شما خواهند شد. اگر آنها را در این دایرکتوری ذخیره نکیند , برای اجرای اسکریپت ها می بایست از گزینه Brwse موجود در منوی Script استفاده کنید. برای این که ببینید با اسکریپت نویسی چه کارهایی می توانید انجام دهید راهنمای پردازه نویسی جالبی که همرا فتوشاپ نصب می شود را مطالعه نمایید که ارزش آن را دارد.

نحوه کاهش حجم تصاویر در فتوشاپ

احتمالا برای شما هم پیش آمده که بخواهید عکسی را که اسکن کرده اید یا با دوربین های دیجیتال گرفته اید، روی فلاپی دیسک کپی کنید یا از طریق ای میل برای آشنایان ارسال کنید. در این مواقع یکی از مشکلاتی که اغلب به آن بر می خوریم، حجم بالای عکسها است. در این جا میخواهیم روش کم کردن حجم عکسها را بررسی کنیم. به صورتی که حجم آنها به حد اقل برسد و از کیفیت آنها نیز حتی الامکان کاسته نشود. برای مثال ما عکسی با فرمت Tif داریم که با دقت ۳۰۰ نقطه در اینچ اسکن شده است. اولین نکته ای که در حجم تصاویر اهمیت زیادی دارد ، فرمت آنهاست، برای مثال فرمت ها Tiff و Psd حجم بسیار بالائی دارند ولی فرمت هائی مثل Gif و Jpg کمترین حجم را دارند.پس مهم ترین کار تغیر فرمت تصاویر است. نکته دوم، دقت تصویر می باشد.برای این که کیفیت عکس هنگام چاپ مناسب باشد، دقت آن حد اقل باید برابر ۳۰۰ نقطه در اینچ باشد، ولی برای مشاهده تصویر روی مانیتور دقت ۷۲ نقطه در اینچ کافی است . تصویر را در فتوشاپ باز می کنیم. اولین کار این است که دقت تصویر را پائین بیاورید. برای این کار از منوی Image گزینه Image size را انتخاب کنید. در این کادر در بخش Reslutin در پائین کادر عدد ۳۰۰ را تبدیل به ۷۲ کنید و k را کلیک کنید. با این کار دقت تصویر به ۷۲ نقطه در اینچ کاهش می یابد. قدم بعدی این است که ابعاد عکس را کاهش دهید. این کار به میزان زیادی از حجم آن کم می کند. باز هم از منوی Image گزینه Image size را انتخاب کنید. این بار در بخش Dcument size طول و عرض عکس را کم کنید. برای مثال، چنین عکسی با ابعاد? در ? مناسب به نظر می رسد. سپس k را کلیک کنید. قدم آخر تغیر فرمت عکس است از منوی File گزینه Save fr web را انتخاب کنید. در بخش Settings فرمت Jpg را انتخاب کنید و در زیر آن ، کیفیت را روی Medium تنظیم کنید. میتوانید کیفیت عکس را در کادر سمت چپ ببینید. در بخش پائین نیز حجم عکس با کیفیت کنونی نشان داده می شود. دکمه Save را کلیک کنید، مکان ذخیره سازی و نام عکس را مشخص کرده و باز هم Save را کلیک کنید. میبینید که حجم عکس نهائی، اختلاف زیادی با عکس اصلی دارد. عکس اولیه با فرمت Tiff حدود ۱۰ مگابایت و عکس نهائی حدود ۵ کیلوبایت حجم دارد. یعنی یک دو هزارم.

ایجاد افکت Shck در فتوشاپ ۷

ابتدا یک فایل جدید با ابعاد ۴۰۰×۴۰۰ و با زمینه Transparent بسازید و نام لایه خود را Back بگذارید. به Edit > Fill رفته و صحنه را با رنگ سیاه پر کنید. متن مورد نظر خود را با اندازه ی بزرگ و رنگ سفید در وسط صحنه بنویسید. به Layer > Rasterize > Type رفته و لایه متن خود را Rasterize کنید. حالا نام لایه خود را Text۱ بگذارید. از لایه خود یک کپی تهیه کنید (duplicate) و نام لایه به وجود آمده را Text۲ بگذارید و این لایه را Hide کنید. لایه Text۱ را انتخاب کرده وبه Layer > Merge Visible بروید. حالا به G Edit > Transfrm > ۹۰ CW بروید. به Filter >Stylize > Wind رفته و Wind را انتخاب کنید و Directin آن را Frm the Right قرار دهید. حالا Ctrl+F را فشار دهید. دوباره به Filter >Stylize > Wind رفته و این بار جهت راFrm the Left انتخاب کنید. باز هم Ctrl+F را فشار دهید. به Edit Transfrm > ۹۰ CCW رفته و مرحله قبل را به جز فشار کلید های Ctrl+F تکرار کنید. حالا به Filter > Distrt > Ripple بروید. به Image > Adjustments > Hue/Saturatin رفته و تنظیمات آن را مانند زیر انجام دهید: : Clrize ۰ : Lightness ۵۰ : Saturatin ۲۱۸ : Checked Hue کلید Ctrl را پایی نگه داشته و روی Text۲ کلیک کنید تا انتخاب شود سپس به Select > Cntract بروید و مقدار cntract را برابر ۲px تنظیم کنید. سپس قسمت انتخاب شده را با رنگ مشکی پر کنید. حالا طرح شما کامل است.

آموزش آسان سخت‌افزار

مشخصات کتاب

سرشناسه : کلی جیمز Kelly, James F. عنوان و نام پدیدآور : آموزش آسان سخت‌افزار/ جیمز کلی برایان شوارتس مترجمان ابوالفضل طاهریان ریزی داوود تاتی بختیاری جنگلی مشخصات نشر : تهران طاهریان ۱۳۸۳. مشخصات ظاهری : ۴۲۰ ص مصور، جدول فروست : (سری کتابهای همراه با کامپیوتر) شابک : ۱۳۰۰۰ ریال وضعیت فهرست نویسی : فهرستنویسی قبلی یادداشت : عنوان اصلی A+PC technician's pocket reference, ۲۰۰۳. یادداشت : واژه‌نامه موضوع : کامپیوترهای ریز -- نگهداری و تعمیر موضوع : کامپیوترها -- نگهداری و تعمیر موضوع : کامپیوترهای ریز -- ابزار و وسایل -- نگهداری و تعمیر موضوع : کامپیوترهای ریز -- ارتقاآ موضوع : اشکال‌زدایی (کامپیوتر) موضوع : سخت‌افزار شناسه افزوده : شوارتس برایان Schwarz, Brian شناسه افزوده : طاهریان ریزی ابوالفضل ۱۳۵۲ - ، مترجم شناسه افزوده : تاتی بختیاری داود، ۱۳۵۲ - ، مترجم رده بندی کنگره : TK۷۸۸۷/ک۸آ۸ ۱۳۸۳ رده بندی دیویی : ۶۲۱/۳۹۱۶ شماره کتابشناسی ملی : م۸۳-۳۰۷۲۱

قسمت اول

آموزش سخت افزار - قسمت اول آیا تا به حال برایتان پیش آمده است که کار نسبتاً ضروری با سیستم خود داشته باشید و به

محض زدن دکمه Pwer ببینید که دستگاه روشن نمی شود و آیا تا به حال برایتان پیش آمده است که دستگاهتان با فاصله زمانی کوتاهی هنگ کند و یا صدا و یا احیاناً دودی از آن خارج شود. در این بخش در نظر داریم به بررسی قسمت های مختلف رایانه بپردازیم و در آینده به تفصیل در مورد هر یک توضیح دهیم. تا آشنایی جزیی و مؤثری با هر یک از قسمت ها پیدا کنیم و پاره ای از مشکلات رایانه خود را بهتر شناسایی نموده و در صدد رفع آن برآییم. قسمت های اصلی یک رایانه: - CPU یا پردازنده: این قطعه به عنوان مغز رایانه نامیده می شود و مسئولیت کنترل تمام محاسبات، عملیات و قسمت های مختلف را بر عهده دارد. -حافظه: حافظه رایانه برای ذخیره اطلاعات به کار می رود. حافظه با ریزپردازنده در ارتباط می باشد، بنابر این از سرعت بالایی برخوردار است. در رایانه از چندین نوع حافظه استفاده می شود. (Virtual- Caching- BIS- RM- RAM) - منبع تغذیه یا Pwer Supply :این قسمت از رایانه جریان الکتریکی مورد نیاز در رایانه را تنظیم نموده و مقدار آن راتأمین می کند. -هاردیسک: یک حافظه با ظرفیت بالا و دائم می باشد که اطلاعات و برنامه ها را دربرمی گیرد. -برد اصلی یا Mther Bard :برد اصلی رایانه است که تمام قطعات بر روی آن نصب می شوند. پردازشگر و حافظه به طور مستقیم بر روی برد اصلی نصب خواهند شد. ولی ممکن است بعضی از قطعات به صورت غیرمستقیم به برد وصل شوند. مانند کارت صدا که می تواند به صورت یک برد مجزا باشد و از طریق اسلات به برد اصلی متصل است. -کارت صدا یا Sund Card :کارت صدا سینگال های آنالوگ صوتی را به اطلاعات دیجیتال و برعکس تبدیل می کند و آنها را ضبط و پخش می کند. -کارت گرافیکی یا :Graphic Cards اطلاعات را به گونه ای تبدیل می کند که قابل نمایش بر روی مانیتور باشد. -کنترل کننده IDE (Integrated Drive Electrnics) :این قطعه اینترفیس اولیه برای CD RM، فلاپی دیسک و هارد می باشد. - اینترفیس :(Small Cmputer (SCSI برای اضافه نمودن دستگاه های اضافی مانند هارد و اسکنر می باشد. - گذرگاه PCI (Intercnnect PeriPheral Cmpnent) :این قطعه رایج ترین شیوه جهت اتصال یک عنصر دیگر به رایانه است کارت های PCI از طریق اسلات ها به برد اصلی متصل است. - پورت AGP (Accelerated Graphics Prt) :این قطعه برای اتصال سرعت بالا از کارت گرافیکی به رایانه است. ورودی ها و خروجی ها : - مانیتور Mnitr)): جهت نمایش اطلاعات رایانه به کار می رود. نمایش تصاویر از ترکیب سه رنگ قرمز، سبز و آبی بوجود می آید. - صفحه کلید Key Bard)):برای ورود اطلاعات به کار می رود. - ماوس Muse)) :بهترین وسیله جهت نشان دادن و انتخاب نمودن گزینه ها و ایجاد ارتباط کاربر با رایانه می باشد. -اسپیکرها: جهت پخش صدا به کار می روند. - ابزارهای قابل حمل جهت ذخیره سازی Remvable Strage) :(با استفاده از این ابزارها می توان اطلاعات را به رایانه اضافه نمود و یا آنها را ذخیره کرده و به محل دیگر برد. Flash Memry- یکنوع حافظه است (EEPRM) که امکان ذخیره سازی دائم را به وجود می آورد. مانند کارت های PCMCIA که دارای سرعت بالایی می باشند. - فلاپی دیسک Flppy Disk)) جهت ذخیره اطلاعات بکار می رود و حجم آن ?/?? مگابایت است. CD- RM- دیسک های فشرده رایج هستند که حجم آنها از ??? مگا بایت به بالاست و برای ذخیره و جابه جایی اطلاعات می باشد. (DVD- RM (Digital Versatile Disc- این نوع رسانه مانند CD می باشد که با این تفاوت که دارای حجم بسیار بالا و کیفیت فوق العاده باشد. نکته: البته رسانه های دیگری نیز مانند ptical Drive، دیسک های بزرگ معروف به درایوB و Tape Backup و سایر موارد نیز وجود داشته اند که در حال حاضر با آمدن CD و DVD و رسانه ای بسیار حرفه ای تر غیر قابل استفاده شده اند. - انواع پورت ها - موازی Parallel)):این نوع اتصال عموماً برای چاپگرها به کار می رود. - سریال Seriall)): این نوع پورت های جهت اتصال دستگاه هایی مانند مودم خارج یه کار می رود. - پورت :(Universal Serial BUS (USB این نوع اتصال نیز برای اتصال دستگاههای مانند اسکنر و یا دوربین های دیجیتالی و یا وب ا ستفاده می شود. اتصالات مربوط به شبکه و اینترنت - مودم های کابلی Mdem Cable)):برای ارتباط با اینترنت از طریق سیستم تلویزیون به کار می رود. - مودم های:(Very high bit-rate DSL (vdsl در این نوع ارتباط از فیبر نوری استفاده می شود. -مودم های :(Digital Subscriber Line (DSL یک نوع ارتباط با سرعت بالا از طریق خطوط تلفن برقرار می شود.

قسمت دوم

آموزش سخت افزار - قسمت دوم منبع تغذیه Pwer Supply منبع تغذیه، یک دستگاه الکتریکی است که مسئول تأمین و تنظیم جریان الکتریکی در رایانه می باشد. این قطعه به صورت جعبه ای بزرگ و مستقل در جعبه رایانه قرار دارد و بیشتر خرابی ها را در رایانه به وجود می آورد. کار منبع تغذیه این است که ولتاژ متناوب (ای سی، Alternate Current) را تبدیل به ولتاژ مستقیم (دی سی، Direct Current) می کند. انواع منبع تغذیه منبع تغذیه دارای ابعاد و شکل های مختلفی می باشند، که باید با جعبه و مادربرد نصب شده در داخل جعبه رایانه همخوانی و سازگاری داشته باشد. بنابراین، این سه قطعه باید از یک نوع باشند. انواع این اجزاء عبارتند از- ?: AT desk -? XT خوابیده یا رومیزی-? AT twer برجی یا ایستاده- ? -? Baby AT باریک، نقلی- ? ATX زمانی که رایانه XT توسط شرکت آی بی ام به بازار عرضه شد منبع تغذیه آن شبیه منبع تغذیه Rectifier های قبلی بود، درصورتی که توان خروجی آنها دو برابر قبلی ها بود. پس از آن زمانی که آی بی ام رایانه AT را ساخت از یک منبع تغذیه بزرگتر برای آن استفاده نمود که دارای اشکال مختلفی بود. از این نوع منبع تغذیه استقبال زیادی شد تا جایی که هنوز نیز در سیستم های امروزی از آن استفاده می شود. نوع برجی یا ایستاده سیستم های AT مشابه سیستم های خوابیده AT است. مشخصات منبع تغذیه و مادربرد در سیستم های رومیزی با مشخصات منبع تغذیه و مادربرد در سیستم های برجی فرقی ندارد. تنها فرق آنها کلید های برق در مکانهای متفاوت می باشد. نوع دیگری از AT وجود دارد که کوچکتر از نوع ایستاده می باشد و منبع تغذیه آن نیز کوچک می باشد، که بچه ای تی نام دارد. منبع تغذیه جعبه های نقلی نیز از نظر مشخصات ظاهری با سایر منبع تغذیه ها تفاوت دارند. در این نوع جعبه ها مادربردها دارای استاندارد مشخصی نیستند، اما منبع تغذیه آنها دارای استانداردهای مشخصی است و قابل تعویض نیز می باشد. منبع تغذیه ATX مانند منبع تغذیه نقلی می باشد، بنابراین، این دو قابل جابجایی می باشند. نوع منبع تغذیه ATX دارای مشخصات و مزایای زیر می باشد- ?: سیگنال های (a) روشن بودن - Pwer n و سیگنال های (b) توقف V ? (Sft Pwer) Standby در این نوع منبع تغذیه وجود دارد- ?. امکان حذف گرماگیر (Heat Sink) از روی پردازنده در این نوع وجود دارد- ?. مادربردها در این نوع حاوی قطعاتی به نام تنظیم گر (Regulatr) جهت تولید ولتاژ?/? ولتی نمی باشند به این علت که رابط منبع تغذیه به مادربرد ،خود دارای ولتاژ ?/? ولت است- ?. تهویه به سمت داخل منبع تغذیه صورت می گیرد تا مادربرد خنک شود. این کار خود باعث خنک شدن قطعات داخلی و تمیز شدن سطح قطعات داخلی می گردد. - ?فیش اتصال منبع تغذیه مادربرد ??پایه ای است و امکان اتصال برعکس آن وجود ندارد. منبع تغذیه دارای ولتاژهای گوناگون با توان های مختلف می باشند مانند- ?: ولتاژ+ ? ولت: این نوع ولتاژ توسط تمام مادربردها، مدارها و وسایل جانبی رایانه مورد استفاده قرار می گیرد و رنگ سیم های آنها قرمز می باشد- ?. ولتاژ+ ?? ولت: موتور هارددیسک و وسایل مشابه با آن از این ولتاژ استفاده می کنند که در مادربردهای جدیدتر دیگر آن را به کار نمی برند. مدارهای درگاه های سریال نیز از این ولتاژ استفاده می کنند. سیم آن نیز معمولاً زرد رنگ است و گاهی اوقات به رنگ قرمز نیز دیده می شود- ?. ولتاژ های- ? و- ?? ولت: این دو ولتاژ در رایانه های قدیمی وجود داشت، اما اکنون در منبع تغذیه ها نصب می شوند. این دو دارای جریانی کمتر از یک آمپر هستند- ?. ولتاژ+ ?/? ولت: پردازنده های جدید از ولتاژ ?/? ولت و یا کمتر استفاده می کنند، در صورتی که پردازنده های قدیمی از ولتاژ+ ? استفاده می کردند. در پردازنده های جدید ولتاژ مورد نیاز پردازنده مستقیماً تولید می شود و بنابراین در هزینه مصرف انرژی صرفه جویی می شود و از حرارت نیز کاسته می شود- ?. سیگنال های صحت ولتاژ (قدرت مطلوب): پس از روشن شدن سیستم، منبع تغذیه به مقداری زمان احتیاج دارد تا به سطح ولتاژ مفید و مطلوب برسد و اگر سیستم شروع به کار کند و منبع تغذیه بعد از آن به کار افتد اتفاقات بدی رخ خواهد داد. برای اینکه رایانه قبل از آمادگی منبع تغذیه روشن نگردد سیگنالی به نام (Pwer gd) درستی ولتاژ و یا قدرت مطلوب به مادربرد ارسال می شود. تا قبل از رسیدن آن مادربرد کاری انجام نمی دهد و در صورتی که مشکلی در برق به وجود آید و جرقه ای تولید شود منبع تغذیه این سیگنال را قطع می کند و مادربرد کار نخواهد کرد. - ?سیگنال روشن بودن: در منبع تغذیه های جدید تابعی تعریف شده است که به وسیله نرم افزارها می توان منبع تغذیه را کنترل نمود. این سیگنال با عنوان روشن بودن و یا تأمین قدرت (Pwer n) مادربرد را کنترل می کند و باعث روشن شدن منبع تغذیه می شود- ?. سیگنال+ ? ولتی توقف Standby ? V : این ولتاژ در حالت خاموش بودن رایانه وجود دارد، این سیگنال به صورت نرم افزاری در حالت خاموش بودن رایانه آن را روشن می کند. اجزاء سازنده منبع تغذیه- ? مبدل: که ولتاژ را تغییر می دهد- ?. یک سو کننده: جریان متناوب را به جریان مستقیم تبدیل می کند- ?. صافی یا پالایشگر: امواج را می گیرد. منبع تغذیه قبل از روشن شدن رایانه چند آزمایش انجام می دهد، سپس در صورت صحیح بودن سیستم سیگنال را به مادربرد می رساند. این حالت حفظ می شود و در صورتی که به هر علتی از بین برود دستگاه ریست می شود. منبع تغذیه به دو صورت خطی و کلیدی طراحی می شود که نوع خطی ترانس های بزرگتر دارند و نوع کلیدی از نظر اندازه و وزن و انرژی بهتر از خطی می باشند. منبع تغذیه های خوب یک مقاومت دارند که از خراب شدن آن جلوگیری می کند.

قسمت سوم

آموزش سخت افزار - قسمت سوم حافظه با آن که واژه حافظه را می توان برای هر نوع وسیله ذخیره سازی به کار برد، اما بیشتر برای مشخص نمودن حافظه های سریع با قابلیت ذخیره سازی موقت استفاده می شود. زمانی که پردازنده مجبور باشد برای بازیابی اطلاعات به طور دائم از هارد استفاده نماید طبیعتاً سرعت عملیات آن کند خواهد شد. به طورکل از حافظه های متعددی به منظور نگهداری موقت اطلاعات استفاده می شود. زمانی که در حافظه های دائمی مانند هارد اطلاعاتی موجود باشد که پردازنده بخواهد از آنها استفاده نماید باید اطلاعات فوق از طریق حافظه RAM در اختیار پردازنده قرار گیرد و سپس اطلاعات مورد نیاز خود را در حافظه Cache و دستور العمل های خاص عملیاتی را در ریجیسترها ذخیره کند. همان طور که می دانید تمام عناصر سخت افزاری و نرم افزاری با یکدیگر کار می کنند و از زمانی که سیستم روشن می شود و تا زمانی که خاموش می شود، پردازنده به صورت دائم و پیوسته از حافظه استفاده می کند. حافظه رایانه بر اساس نوع آن از تعدادی خازن و ترانزیستور که در چند آی سی(IC) قرار گرفته، تشکیل شده است. برای ذخیره اطلاعات در حافظه، بعضی از ترانزیستورها در حالت قطع و برخی در حالت وصل قرار می گیرند. خازن ها نیز در حالت شارژ و دشارژ قرار می گیرند. در رایانه از چندین نوع حافظه استفاده می شود: Randm Access Memry- RAM این نوع حافظه برای ذخیره سازی موقت اطلاعات رایانه در حالت کار با سیستم به کار می رود. Read nly Memry RM این نوع حافظه، حافظه دائم است و از آن برای ذخیره سازی اطلاعات مهم استفاده می شود. Caching نوعی حافظه است که برای ذخیره اطلاعاتی که دارای فرکانس بازیابی بالا- می باشند استفاده می شود. Basc Input/ utput System- BIS این حافظه یک نوع حافظه RM می باشد که از اطلاعات آن جهت هر بار راه اندازی سیستم استفاده می شود. Virtual Mem این حافظه در زمان نیاز عملیات جایگزینی را در حافظه RAM انجام می دهد. در واقع فضایی بر روی هاردیسک می باشد که از آن برای ذخیره سازی موقت اطلاعات استفاده می شود. حافظه RAM (خواندنی و نوشتنی) همان طور که می دانید اطلاعات موقت رایانه با خاموش شدن سیستم کاملاً پاک می شود. به این صورت که اگر برنامه یا داده ای به رایانه داده باشید و به هر علتی برق رایانه قطع شود، پس از روشن شدن دوباره رایانه باید برنامه و یا اطلاعات را دوباره وارد کنید.

پردازنـده اطلاعـات مورد نیاز خود را از حافظه رم دریافت می کنـد و عملیات لازم را انجام داده و سپس نتایج را در رم ذخیره می کنـد. بنابر این این نوع حافظه خوانـدنی و نوشـتنی است. هنگامی که رایانه را روشن می کنید حافظه اصلی کنترل و تست می شود. مقدار حجم تست شده روی صفحه نمایش مشاهده می شود. حافظه رم به دو نوع تقسیم می شود: DRAM (رم پویا یا دینامیک) و SRAM (رم استاتیک) حافظه دی رم جهت ذخیره اطلاعات خود از خازن استفاده می کند. خازن در حالت شارژ معادل یک است و در حالت دشارژ معادل صفر است. این حافظه بایـد به طور مداوم تغذیه الکتریکی شود تا بارهای مثبت و منفی را از دست ندهد. در این حالت در فاصله زمانی متناوب عملیات بازنویسـی و تجدید اطلاعات صورت می پذیرد. دو نوع مدار بازنویسـی وجود دارد: ??بیتی که به آن بازنویسی? k می گویند و ?? بیتی که به آن بازنویسـی? k گویند. حافظه RM این نوع حافظه در زمان خاموش شـدن رایانه داده هایش را از دست نمی دهـد. تعدادی از حافظه مانند RM و حـافظه فلش کارتهای هوشـمند در این گروه قرار می گیرد. سـرعت حافظه سرعت تراشه های رم با مدت زمان لازم برای دسترسی به یک بیت از اطلاعات سنجیده می شود. این واحد با سرعت نانو ثانیه اندازه گیری می شود. توجه داشـته باشـید که سرعت حافظه های دی رم را با سرعت ساعت اندازه گیری می کنند. سرعت تراشه های حافظه به طور عادی در محدوده ?? تا ??? نانوثانیه است. هر چه عدد بیان شده برای سـرعت کم تر باشد حافظه سریع تر است. این نوع حافظه ها از نظر سـخت افزاری به گروه های زیر تقسـیم می شوند: انواع حافظه حافظه SRAM حافظه ای با دستیابی تصادفی ایسـتا می باشد که در آغاز برای Cache اسـتفاده می شد. این حافظه از چندین ترانزیستور برای هر یک از سلول های حافظه خود استفاده می نماید. این نوع حافظه قادر نیست مانند DRAM اطلاعات را به طور پیوسته بازخوانی نماید. هر یک از سلول های حافظه مادامی که منبع تأمین انرژی آنها فعال باشد داده های خود را ذخیره خواهد نمود. سـرعت این نوع حافظه ها بسیار بالاـ می باشـد. چه میزان حـافظه مورد نیـاز است؟ میزان حـافظه مورد نیـاز بر اسـاس کاربردهـای متفـاوت گوناگون می باشـد. برای اسـتفاده از برنامه های خاص، نرم افزارهای طراحی و انیمیشن سه بعدی برنامه های سـرگرم کننده و دستیابی به اینترنت هر یک نیاز به حافظه خاصـی دارد. در واقع افزایش حافظه به نوع اسـتفاده از رایانه مربوط می گردد. به طور مثال سیسـتم عامل وینـدوز ?? و یا ??حداقل به ?? مگابایت حافظه نیاز دارد. سیسـتم عامل ویندوز ???? حداقل به ?? مگابایت، سیسـتم عامل لینوکس حداقل به? مگابایت، سیستم عامل اپل به ?? مگابایت و ویندوز XP به ?? مگابایت حافظه نیاز دارد .

قسمت چهارم

آموزش سـخت افزار – قسـمت چهـارم کـارت گرافیکی برای اینکه بتوان در صـفحه نمـایش رایانه ، تصویرهای مربوط به داده ها و اطلاعات را مشاهده نمود باید ارتباطی بین مادربرد و نمایشـگر برقرار شود ، به همین دلیل کارت گرافیکی در یکی از شـکاف های توسـعه مادربرد قرار می گیرد و یا یک کابل به مادربرد وصل می شود و نمایش اطلاعات بر روی صـفحه را کنترل می کند. کارت گرافیکی در رایـانه دارای جایگـاه خاصـی است. در بیشـتر رایـانه هـا ، کـارت گرافیکی اطلاعـات دیجیتـال را برای نمـایش توسـط نمایشـگر به اطلاعات آنالوگ تبدیل می نمایند. در واقع نقاط تشـکیل دهنده تصویر بر روی نمایشـگر پیکسل نام دارند. هر پیکسل یک رنگ را نمایش می دهد. در نمایشـگرهای مکینتاش هر پیکسل دارای دو رنگ است (سـفید و سـیاه). در بعضـی نمایشگر های امروزی هر پیکسـل دارای ??? رنگ است. در بیشتر صـفحات نمایشـگر ، پیکسل ها به صورت تمام رنگ (True Clr) هستند و دارای ?/?? میلیون حالت مختلفند. کارت گرافیکی یک برد مدار چاپی به همراه حافظه و یک پردازنده اختصاصـی است. پردازنده محاسـبات مورد نیاز گرافیکی را انجام می دهـد. کارت های گرافیکی با نامهای زیر شـناخته می شونـد: کارت ویـدیویی،کنترل گر گرافیکی یـا ویـدیویی، آداپتور گرافیکی یـا ویـدیویی، شـتاب دهنـده گرافیکی یـا ویـدیویی. کـارت گرافیکی از سه بخش اساسـی تشـکیل می شود: حافظه:یکی از مهمترین اجزای کارت گرافیکی است.حافظه رنگ مربوط به هر پیکسل را نگهـداری می کنـد. در ساده ترین حالت (دو پیکسل سیاه و سفید) به یک بیت برای ذخیره سازی رنگ هر پیکسل نیاز می باشد. با توجه به اینکه هر بایت شامـل هشت بیت است ، نیـاز به هشـتاد بـایت برای ذخیره سازی رنگ مربوط به پیکسل های موجود در یک سـطر در روی صـفحه نمایشـگر و ????? بایت حافظه به منظور نگهـداری تمام پیکسل های قابل مشاهـده بر روی نمایشـگر خواهـد بود. اینترفیس رایانه: اینتر فیس بـا اتصال کارت گرافیکی به گـذرگاه مربوطه بر روی برد اصـلی ، محتویات حافظه را تغییر می دهـد. در این حالت رایانه سیگنـال هـا را از طریق گـذرگاه برای تغییر محتویـات حافظه ارسال می کنـد. اینترفیس ویـدیو: این قسـمت سیگنال مورد نیاز برای مانیتور را می سازد. کارت گرافیکی سیگنال های رنگی را تولید می کند و باعث حرکت اشعه در CRT می شود. در واقع کارت گرافیکی تمام حافظه ای مربوطه را بیت به بیت اسکن می کند. سیگنال های مورد نظر جهت هر پیکسل موجود برای هر خط ارسال و در نهـایت یک پالس افقی Sync ارسـال می گردد ، عملیـات فوق برای ??? خط تکرار و در پایـان یک پالس عمودی Sync ارسال خواهـد شـد. کارت های گرافیکی ساده frame Buffer نامیـده می شود. این نوع کـارت یک Frame از اطلاعـات را نگاهـداری می کنـد. ریزپردازنـده رایـانه مسئول بهنگـام سـازی هر بـایت در حـافظه کارت گرافیک است. در صورتی که عملیات گرافیکی پیچیده ای وجود داشته باشد ، ریزپردازنده مدت زیادی را صرف بهنگام سازی حافظه کارت می نماید. بنابراین برای سایر عملیات زمانی باقی نخواهـد مانـد. مثلاً اگر یک تصویر سه بعـدی دارای ??/??? ضـلع باشد ، ریزپردازنده باید هر ضـلع را رسم و عملیـات مربوط را در کـارت انجام دهـد ، بـدین صورت این عملیـات زمان زیادی لازم دارد. در صورتی که کارت های گرافیکی جدید حجم عملیات مربوط به پردازنده را به شدت کاهش می دهد. این نوع کارت های جدید دارای یک پردازنده قوی هستند که مختص این عملیـات می باشـند. با توجه به نوع کارت گرافیک پردازنـده می توانـد یک کمک پردازنـده گرافیکی و یا یک شـتاب دهنـده گرافیکی باشـد. پردازنده کمکی و پردازنده اصـلی همزمان فعالیت نموده و زمانی که از شـتاب دهنده گرافیک اسـتفاده می شود دسـتورات لازم از طریق پردازنده اصـلی برای شـتاب دهنده ارسال و شتاب دهنده سایر کارها را انجام می دهد. در سیستم های کمک پردازنده درایو کارت گرافیک عملیات مربوط به کارهای گرافیکی را به طور مستقیم برای پردازنده کمکی گرافیکی ارسال می کنـد. در سیسـتم های شـتاب دهنـده گرافیکی درایو کارت گرافیک در ابتـدا همه چیز را برای پردازنـده اصـلی ارسال می کند. سپس پردازنـده اصـلی شـتاب دهنـده گرافیک را هدایت می نماید. عناصـر کارت گرافیکی – حافظه: در کارت گرافیکی از حافظه های مختلف استفاده می شود. یکی از بهترین نوع آنها از پیکربندی dual-prted استفاده می نماید. در این نوع کارت ها امکان نوشـتن در یک بخش و خواندن از بخش دیگر به صورت همزمان امکان پذیر است. بدین صورت مدت زمان کاهش خواهد یافت. :(DAC (Digital-t-Analg Cnverter یک نوع تبدیل کننده می باشد که داده ها را به دیجیتال تبدیل می کند. سـرعت این نوع تبـدیل کننـده تأثیر بسـیار زیادی بر مشاهده تصویر بر روی صـفحه نمایش خواهد داشت. :Display Cnnectr اغلب کارت هـای گرافیکی از کـانکتور ?? پین اسـتفاده می کننـد. این نوع کانکتورهـا در زمـان عرضه VGA مطرح شدنـد. :Graphic BIS کـارت هـای گرافیکی دارای یـک تراشه کوچـک می باشـند. این تراشه به قسـمت هـای دیگر کـارت نحوه انجام عملیات را اعمال خواهـد کرد. ایـن قسـمت مسـئولیت تست کـارت گرافیـک یعنی عملیـات ورودی و خروجی را نیز بر عهـده دارد. :Cmputer bus(Cnneetr) این نوع پورت امکـان اتصـال کـارت بر حـافظه را فراهم می آورد و دارای سـرعت بیشتری می باشـد. بیشتر این گذرگاه ها از نوع AGP می باشـد. پردازنده گرافیکی: همانطور که از نام آن پیداست مغز کارت گرافیک می باشد و می تواند در سه حـالت پیکربنـدی کـارت گرافیکی را انجـام دهـد. اسـتانداردهای کـارت گرافیـک اولین کارت گرافیک در سال ???? توسـط شرکت IBM به بازار عرضه گردیـد. این نوع کارت به صورت تک رنگ و با نام اختصاری MDAS ارائه گردید. رنگ نوشته در این حالت سفید یا سبز و زمینه سیاه بود. صفحات نمایشگری که از این کارت ها استفاده می کردند ، متنی بودند. سپس کارت های چهار رنگ HGC در بـازار عرضه گردیدنـد. بعـد از آن کارت های هشت رنگ CGA و کـارت های شانزده رنگ EGA تولید شدند. شرکت IBM در سـال ???? کارت VGA را تولیـد کرد. این نوع کـارت هـا ??? رنگ را نشان می دادنـد و وضوح آنها ??? ???بود. سـپس کـارت های SVGA عرضه شدنـد. این نـوع کـارت ?/?? میلیون رنـگ بـا وضوح ???? ???? بود. هر چه تعـداد رنـگ و وضوح تصویر افزایش یابـد کـارت گرافیـک بهتر خواهـد بود. کـارت های گرافیکی به راحتی به سیسـتم متصل می شونـد. کارت های جدیـد از طریق پورت AGP و کـارت های قـدیمی از طریق اسـلات های ISA و یـا PCI بر سیسـتم متصل می شدند.

قسمت پنجم

آموزش سـخت افزار – قسمت پنجم هارد دیسـک) ? (با این که دیسـک های نرم توانایی ذخیره اطلاعات را دارند، اما دارای معایبی نیز می باشـند. از جمله این عیب ها گنجایش و سـرعت کم دسترسـی به اطلاعات را می توان نام برد. در صورتی که دیسـک سخت این گونه نمی باشد. هر رایانه معمولاً یک هارددیسک دارد اما بعضـی سیسـتم ها ممکن است دارای دو یا چند هارددیسک باشـند. در واقع هارددیسک یک محیط ذخیره سازی دائم برای داده ها می باشـد. اطلاعات در رایانه به گونه ای تبدیل می گردند که بتوان آنها را به طور دائم بر روی هارد ذخیره کرد. هارددیسک در سال ???? اختراع گردید. در آن زمان هارددیسک ها با قطر ?? اینچ یعنی ?/?? سـانتی متر و توانایی ذخیره سازی چنـدین مگابایت را داشـتند. به این دیسک ها دیسک ثابت می گفتنـد. اما برای تمایز آنها با فلاپی دیسک هارددیسک نام گرفتند.این هارددیسک ها دارای یک صـفحه برای نگهداری محیط مغناطیسـی می باشـند. در واقع هارددیسک مشابه یک نوار کاست می باشد و از روش نوار کاست برای ضـبط مغناطیسـی استفاده می نمایند. در این حالت به سادگی می توان اطلاعات را حـذف و بازنویسـی کرد. این اطلاعات مدت ها باقی خواهند ماند. تمایز هارددیسک با نوار کاست – در هارددیسک لایه مغناطیسـی بر روی دیسک شـیشه ای و یا یک آلومینیوم اشباع شده قرار خواهد گرفت که به خوبی سـطح آنها صیقل داده می شود. – در هارددیسک می توان به سـرعت در هر نقطه دلخواه اطلاعات را ذخیره و بازیابی نمود، به این صورت که احتیاجی به ترتیب ذخیره اطلاعات نمی باشـد. – در هارددیسک هـد خوانـدن و نوشـتن دیسک را لمس نخواهـد کرد. – گردانـنـده هارددیسـک هـد مربوط به هارد را در هر ثانیه ???? اینـچ به چرخش در می آورد. – هارددیسک می توانـد حجم بسـیار بالایی از اطلاعـات را در فضـایی کم و با سـرعت بالا ذخیره سازد. این اطلاعات در قالب فایل ذخیره می شونـد. در واقع فایل مجموعه ای از بـایت هـاست. زمـانی که برنـامه ای اجرا می شود هارددیسک اطلاعات مربوط به برنامه را برای اسـتفاده به پردازنـده ارسال خواهد کرد. اجزای هارددیسک به مجموعه دیسکهای دایره ای شکلی که روی هم قرار می گیرندو اطلاعات بر روی آنها ذخیره می گردد هارددیسک می گویند . این مجموعه برای حفاظت در مقابل گرد و خاک و سایر عوامل مخرب در داخل یک پوشـش دربسته قرار می گیرد. در واقع هارددیسـک جعبه ای فلزی است که از چنـد صـفحه دیسـک و چنـد هـد تشـکیل می شود. هر دیسک دارای دو سطح است که می توان داده ها را بر روی آن ذخیره کرد. پس در زمان خواندن و نوشـتن بر روی هر یک از دیسک ها دو هد قرار می گیرد. در زمان خرید هارددیسک نسبت نوک یا هد به دیسک بسیار مهم است یعنی اگر نسبت به صورت ? به ? بیان شود در واقع هارددیسک ? نوک یا هد و ? دیسک یا صفحه دو طرفه دارد. دو برابر بودن تعداد هدها بر صفحه ها نشان می دهد یک هد برای هر طرف دیسک وجود دارد. در واقع هارددیسک از دو قسمت زیر برای ذخیره و بازیابی اطلاعات استفاده می کند- ?: هد یا نوک های خواندن و نوشـتن که از مرکز دیسک به طرف لبه قرار دارد- ?. دیسک های دایره ای با توانایی چرخش یا دوران از نظر نوع نصب و کـاربرد هارددیسـک به دو دسـته تقسـیم می شود- ?: دیسـک هـای سـخت قابـل حمـل- ? دیسـک های سـخت ثابت نکته:دیسـک های قابل حمل را بـدون این که اطلاعات آنها صـدمه ببینـد می توان حمل کرد، در صورتی که دیسک های ثابت در داخل جعبه رایانه نصب می شود. توجه داشـته باشـید که در زمان روشن بودن رایانه آن را حرکت ندهید زیرا دیسک سخت صدمه

می بینـد. هارددیسـک معمولی در حـدود ?? سانتی متر طول ??، سانتی متر عرض و در حـدود ? سانتی متر ارتفاع دارند. وزن آنها نیز کمتر از ? کیلوگرم است. این گونه دیسـک هـا در حـدود ?? گیگـا بـایت داده را می تواننـد در خود جای دهنـد. دیسـک های سخت از نظر انـدازه به چنـد دسته تقسیم می شونـد- ?: دیسـک هـای سـخت ?/? اینچی- ? دیسـک هـای سـخت ?/? اینچی-? دیسـک هـای سـخت ?/?? و ?/? اینچی به نـام دیسک های سـخت تمام قـد-? دیسک های سـخت ?/?? و ?/? اینچی مشـهور به دیسک های سخت نیم قد دیسک های تمام قد در حال حاضر تولید نمی شوند. دیسک های شخصی معمولاً از نوع ?/? اینچی نیم قـد بوده و دارای ارتفـاع ?/? سـانتی متری هسـتند. پس دیسـک هـایی که امروزه ساخته می شونـد اغلب ?/? و ?/? اینچی هسـتند. دیسک های سخت ?/? اینچی حداکثر ? گیگابایت فضا دارند. این گونه دیسک ها اطلاعات را بر روی یک سطح از دیسک های موجود ذخیره می کننـد. به این دیسـک هـا دیسـک یک لبه هم می گوینـد اما در حال حاضـر می توان برای هر دو سـطح دیسـک اطلاعات را ذخیره کرد. جنس هارددیسک همانطور که گفته شد دیسک های سـخت دارای چند صـفحه هستند که به طور عمودی روی هم قرار دارند. جنس این صفحه ها عموماً از شیشه، آلیاژ آلومینیوم، ترکیب سرامیک و شیشه، سرامیک و سایر مواد ساخته می شود. به این علت که دیسک ها باید سبک و مقاوم باشند و در اثر سرما و گرما تغییر حالت ندهند. به طور کلی جنس دیسک ها از آلومینیوم همراه با پوششـی از اکسـید آهن یا آلیاژ کبالت است که بسیار با ظرافت بر روی آن قرار می گیرد. این پوشش مغناطیسی به سطح حامل اطلاعات امکان مغناطیسی شدن می دهد. علاوه بر این بسیار نازک می باشد و در برابر برخورد با هد قابل خواندن و نوشـتن است. جهت اندازه گیری کارآیی یک هارددیسک از دو روش استفاده می گردد- ?: اندازه گیری زمان جست وجو: مدت زمـان بین درخواست یـک فایل توسط پردازنـده تا ارسال اولین بایت فایل مورد نظر- ?. انـدازه گیری میزان داده: تعـداد بایت های ارسـالی در هر ثـانیه برای پردازنـده که این انـدازه معمولاً- بین ? تـا ?? مگا بایت در هر ثانیه است. هادردیسک دارای موتوری می باشـد که این موتور بـاعث چرخش صـفحات هارددیسـک می شود. در کنـار برد کنترل کننـده، کانکتورهـای مربوط به موتور قرار دارد. مکانیزمی که باعث حرکت بازوها بر روی هارددیسک می گردد سرعت و دقت هارد را تعیین می کند. در این حالت از یک موتور خطی با سرعت بالا استفاده می شود.

قسمت ششم

آموزش سـخت افزار – قسـمت ششم نحوه قرار گیری اطلاعات در هارد اطلاعات بر روی سطح هر یک از صفحات دیسک سخت در مجموعه ای به نـام سـکتور و شـیار ذخیره می گردد. شـیارها دوایر متحـدالمرکزی هسـتند(نواحی زرد) که برای هر یـک از آنها تعداد محدودی سـکتور(نواحی آبی) با ظرفیتی بین ??? و ??? بایت ایجاد می گردد. این سـکتورها همزمان با آغاز فعالیت سیستم عامل در کلاستر سازمانـدهی می گردد. زمانی که درایو رایانه تحت عملیات Lw level frmat قرار می گیرد سکتورها وشیارها ایجاد می شود و زمانی که درایو High level frmat می گردد با توجه به نوع سیستم عامل بستر مناسبی برای استقرار فایل های اطلاعاتی فراهم می آیـد. شـرکت و کشور سازنده یکی از مسائلی که پس از گنجایش و عمر مفید هارد دیسک حائز اهمیت است، کارایی آن می باشـد. اما در حال حاضـر هارددیسک ها از نظر کارایی اختلاف چنـدانی با هم ندارنـد. خرید هارددیسـک نسبت به گذشـته بسـیار آسان می باشد. زیرا تولید کنندگان ضـعیف از صـحنه خارج شده اند. از لحاظ مارک و یا کارخانه سازنده دیسـک سخت شـرکت های زیر عمده تولید هارددیسک را بر عهده دارند: کانر- مکسـتور- سی گیت- وسترن دیجیتال- کوانتوم- اچ پی- فوجیتسو- توشـیبا – آی بی ام و... این دیسـک هـا دارای تفاوتهای گوناگون در گنجایش، گونه، تعـداد دیسک، سـرعت چرخش، زمان متوسط جست وجو، حافظه واسـطه و مدت زمان ضـمانت می باشـند. عمر مفید دیسک های سـخت در سال های گذشـته عمر دیسـک های سـخت بسـیار کوتاه بود.اما در حال حاضـر عمر مفیـد دیسـک ها افزایش یافته است. عمر مفیـد با واژه (MTFB) نشان داده می شود. این واژه سـرواژه کلمات زیر به معنای میانگین پایداری عملی و یا زمان میانگین میان خرابی هاست. Mean Time between Failune این علامت نشان دهنده متوسط فاصله زمانی استفاده از دیسک سخت، تا پیش آمدن یک اشکال برای آن است. عمر مفیـد بر حسب ساعت نشان داده می شود. سازنـدگان دیسک سـخت عمر مفیـد آن را ????? تا ?????? در نظر می گیرنـد. در صورتی که رایانه به طور مسـتمر روشن نباشد و کار نکند، این مقدار افزایش خواهد یافت. زمانی که عمر مفید تمام می شود دیسـک سـخت یکبـاره خراب نمی شود بلکه ممکن است به مرور دچـار فرسودگی شود در این زمـان در هنگـام روشن کردن رایانه پیام Invalid System disk ظاهر می شود. گنجایش یا ظرفیت دیسک سخت در زمان انتخاب ظرفیت هاردیسک به این فکر نکنیـد که چه گنجایشـی نیاز شـما را برطرف می کنـد بلکه به این فکر کنیـد که در آینده به ظرفیت بیشتری احتیاج دارید. البته نوع برنامه هایی که استفاده می کنید راهنمای خوبی برای تعیین ظرفیت هارددیسک می باشد. دیسک های سخت از ظرفیت ??? و ???مگابایت و کم تر که در سال های گذشـته وجود داشـته است شروع می شود و تا، ...?، ?/?، ?/?، ?/?، ?/?، ?/?، ? و،???، ?? ???، ???، ???گیگابـایت و بیشتر در بازار موجود می باشـد. در حال حاضـر دیسـک های سـخت با ظرفیت ?? تا ?? گیگا بایتی کم ترین گنجایش موجود هسـتند. تقریباً هیـچ سازنده دیسـک سـختی دیگر گونه ? تا ? گیگابایتی را تولید نمی کنند. به طور کلی برای محاسـبه گنجایش دیسـک سخت عامل های زیر را بایـد در نظر گرفت: – گنجایش هر قطاع یا سـکتور – تعـداد هدها یا نوک های خوانـدن و نوشـتن – تعـداد استوانه ها یا سیلندرها – تعـداد قطاع ها یا سکتورها تعـداد نوک یا هـد شـرکت های مختلفی که دیسک های سخت تولیـد می کننـد گنجایش های مختلفی را می سازند که ساختار آنها تقریباً یکسان است. اما تعداد صفحه های تشکیل دهنـده دیسـک و تعـداد هـدها یا نوک های خوانـدن و نوشتن متفاوت است. بـدین صورت اگر دیسکی را با گنجایش و سرعت زیاد می خواهید تعداد نوک های خواندن و نوشـتن آن برای هر صـفحه باید ? یا بیشتر باشد تا سرعت انتقال داده ها افزایش پیـدا کنـد. در واقع بالا بودن گنجایش دیسک به معنای زیاد بودن سـرعت آن نیست بنابر این بهتر است بدانیم چه تعداد صـفحه در داخل دیسک سـخت وجود دارد و نوک های آن چند عدد می باشد. دیسک های سخت تقلبی خرید رایانه، قطعات و دستگاه های جانبی آن با این که ساده به نظر می آید اما بسیار پیچیده و فنی می باشد زیرا تقلب در اکثر ابزارها و دستگاه های رایانه به چشم می خورد،ماننـد: – تغییر برچسب: در این حالت مشـخصات روی ابزارها و دسـتگاه های رایانه را تغییر می دهنـد و آنها را پاک کرده و مشـخصات جدیـدی روی آنها می نویسـند. – بسته بندی مجدد: در این صورت هارددیسک دسته دوم و تقلبی را در بسته بندی و کاغذهایی درست مانند بسته بندی اصل آن قرار می دهند. – هارددیسک های ارزان قیمت: بعضی وقت ها هارددیسک های ارزان قیمت را به جای نوع بهتر و گرانتر آن به کار می برنـد. مخصوصاً اگر رایانه را به صورت پلمب شده خریداری کنید. – شیوه تولید: همان طور که می دانیـد ابزارها به دو صورت خرده فروشـی و عمـده فروشـی (تولید فله ای) به بازار عرضه می شوند. در حالت اول کالاها معمولاً اصل بوده و ویژگی های اعلام شـده دقیقاً برابر جنس عرضه شـده می باشـد. این ابزارها معمولاً گران تر بوده، مـدت ضمانت نامه ای بیشتری دارند و دارای دفترچه راهنما، جعبه بسته بندی، نرم افزار جانبی و موارد دیگر می باشند. بنابراین تنها کاری که می توان انجام داد این است که به نکات زیر قبل از خریـد توجه بفرماییـد: – بسته بنـدی را چک کنیـد. – ضـمانت نامه ها را به دقت بررسـی کنید، زیرا داشـتن ضمانت نامه دلیل بر اصل بودن کالا نیست. – افزار سنجی کنید: در صنعت رایانه به این کار محک زنی می گویند. افزار سنج های رایانه ای به کاربرها کمک می کنند تا از کارآیی سیستم، ابزارها و دستگاه آگاه شوند. افزارسنج ها برنـامه هایی هسـتند که با استفاده از داده های خود سـخت افزارهای نصب شـده بر روی رایانه را چک می کننـد و اگر این سـخت افزارها و ابزارها دارای امتیاز کم تری باشند. می توان گفت آن ابزار تقلبی، دست دوم و کارکرده می باشد. نکته: همیشه از آخرین نگارش افزارسـنج ها اسـتفاده کنید و در نظر داشـته باشید که همه افزارسنج ها توانایی مورد نیاز را ندارند. از جمله این افزارسنج ها نورتون و مـک آفی را می توان نـام برد. – عیب یـابی کنیـد: برای اطمینـان از نو بودن ابزارهـا می توان از نرم افزارهای عیب یابی و اشـکال زدایی رایـانه اسـتفاده کرد. یکی از ایـن نرم افزارهـا «چـک ایـت» می باشـد. – رایـانه را آزمـایش کنیـد: برای ایـن کـار نرم افزارهای به خصوصی وجود دارد که رایانه را مجبور به انجام محاسبات پیچیده می کند. مانند: Prime۹۵ یا BurnIn Test.

قسمت هفتم

آموزش سـخت افزار – قسـمت هفتم هارد دیسـک) ? (زمان دستیابی با توجه به این که صنعت ساخت دیسک سخت پیشرفت زیادی کرده است، بـا این حال زمان دستیابی به اطلاعات و مقایسه میلی ثانیه ها و بحث درباره سـرعت همچنان اهمیت دارد. ویژگی هایی که دارای اهمیت می باشـند موارد ذیل می باشند: زمان جست وجو- زمانی که هدها و نوک های خواندن و نوشتن به شیار یا ترک درخواست شـده انتقال پیدا می کند. زمان آرامش یا سـکون- زمانی است که مکان درخواست شده به زیر نوک خواندن و نوشـتن می رسـد. زمـان دسـتیـابی- زمـانی است که دیسـک سـخت مکان درخواست شـده برای داده ها را می یابـد.(زمان دستیابی اهمیت زیادی دارد) سرعت انتقال داده ها- سرعتی است که داده ها روی دیسک نوشته و یا خوانده می شوند. این سرعت تا اندازه زیادی به رابط های دیسک سـخت و رایانه مربوط می شود. گذرگاه- برای بهره گیری از توانایی های دیسک سخت باید از گذرگاه های داده ای سریع و پهن اسـتفاده نمود. سـرعت چرخش یا دوران می دانیم که هر چه دیسـک سـخت سریع تر بگردد داده ها با سرعت بیشتری از روی سـطح دیسک خوانده می شود، این عمل باعث سرعت انتقال می شود. سرعت گردش دیسک با واحد یا یکای دور در دقیقه انـدازه گیری می شـود. این یکـا به صورت «RPM» جمع سـرواژه های «Rtatin Per Minute»می باشـد. به طور مثال دیسـک هـای سـخت دارای سـرعت چرخش ?????، ?????، ????، ???? دور در دقیقـه و بالاـتر هسـتند. نکتـه: دیسـک هـای اسـکازی دارای سـرعت دوران دهها هزار دور در دقیقه هسـتند. دیسـک های AV دیسـک هـای ای وی جمع سـر واژه کلمه هـای Audi/Visual) می باشد. این نوع دیسک های سخت دارای ویژگی های زیر می باشد- ?: سرعت چرخش آنها بر حسب دور در دقیقه بسـیار بالا می باشـد و معمولاً کمتر از ???? دور در دقیقه نمی باشـد- ?. داده های ذخیره شده بر روی این نوع دیسک ها به صورت یکپارچه ذخیره می شوند و تکه تکه و پراکنده نمی باشـند. بنابر این برای ویرایش صوت و تصویر مناسب می باشند و زمان کار با این نوع دیسک ها بسیار کاهش خواهد یافت. قالب بندی زیربنایی (فرمت سطح پایین یا فیزیکی) قبل از استفاده از دیسک سخت ابتـدا بایـد آن را قالب بنـدی یا فرمت نمود. تمام دیسک های سـختی که در بازار وجود دارنـد توسط کارخانه سازنـده قالب بندی سـطح پایین می شوند. در این نوع قالب بندی قطاع ها، استوانه ها و شـیارها و سایر موارد تعریف می شوند. قالب بندی سطح پایین یا فیزیکی باعث می شود قطاع ها با استفاده از جریان مغناطیسـی روی شـیارها مشخص شوند. در این وضع علامت هایی روی هر شـیار نوشـته می شود که به آن Sectr ID و یا شـناسه قطاع گویند. شـناسه های قطاع شـماره هایی هستند که قطاع ها را از هم جـدا می کننـد. در واقع در زمان انجام عمل قالب بنـدی سطح پایین، سـطح دیسک آزمایش می شود و داده های مربوط به شناسـه قطاع ها، به صورت کامل روی دیسک نوشته می شوند. این داده ها توسط سیستم عامل برای مشخص کردن محل قرار گرفتن داده ها روی دیسک، مورد استفاده قرار می گیرند. گاهی اوقات ممکن است شناسه قطاع ها ضعیف شوند، در این حالت ممکن است پیـام زیر ظـاهر شود. Sectr nt fund در این صورت لاـزم است دیسـک سـخت را قـالب بنـدی سـطح پـایین نمود. قالب بنـدی دیسـک، سـبب نوسازی و ایجـاد قطـاع هـای فیزیکی تـازه روی آن می شود. بـا اینکه دیسک سـخت در کارخانه فرمت بنـدی می شود.امـا گاهی اوقات انجام مجـدد آن بسـیاری از اشـکال ها را از بین می برد. عیب یابی دیسک سـخت با اینکه بیشتر اشـکال های دیسک سخت در هنگام نصب آن بوجود می آید، اما پس از آن نیز به دلایل مختلف ممکن است اشکال هایی در آن بوجود بیاید: – ممکن است دیسـک کار نکنـد به این علت که کابل تغـذیه (برق) شل باشـد و یا در جهت عکس و نادرست نصب شـده باشـد. – اگر چراغ دیسـک سـخت پس از روشن شـدن رایـانه به حالت چشـمک زن درآیـد این احتمال وجود دارد که کابل روبانی داده ها

نادرست نصب شده باشد. - در صورتی که بایوس دیسک سخت را می شناسد اما Fdisk قادر به شناسایی آن نیست، وارد Setup شوید و گزینه ای که مربوط به شناسایی نوع ورودی و خروجی است را از حالت خودکار درآورید و آن را به صورت دستی تنظیم کنید. - همان طور که می دانید بیشتر سخت افزارها و نرم افزارها بدون ایراد نمی باشند و باعث آسیب رساندن به هارد می شوند. - بعضی از ویروس ها باعث صدمه دیدن هارد می شوند. - گاهی ممکن است نوک های خواندن و نوشتن به صفحه های دیسک سخت برخورد کنند و روی آنها خش بیاندازند. - اگر هنگام کار با دیسک سخت، نمایشگر شروع به نوسان کند، ممکن است دسترسی به دیسک سخت سبب شود جریان بیشتری از منبع تغذیه کشیده شود، در نتیجه بر جریان ارسالی به کارت گرافیکی اثر بگذارد. برای همین لازم است منبع تغذیه آزمایش و بررسی شود.

قسمت هشتم

آموزش سخت افزار - قسمت هشتم کارت صدا) ?(Sund Card کارت صدا یکی از عناصر سخت افزاری رایانه است که باعث پخش و ضبط صدا می گردد. قبل از گسترش کارت های صدا، صدا در رایانه توسط بلند گوهای داخلی ایجاد می شد. این بلند گوها توان خود را از برد اصلی می گرفتند. استفاده از کارت صدا از اواخر سال ???? شروع شد. در حال حاضر شرکت های متعددی تولیدات خود را در این زمینه به بازار عرضه می کنند. کارت صوتی همانند کارت گرافیکی بر روی برد اصلی نصب می شود و در پشت آن چند فیش برای میکروفن و بلند گو قرار دارد. وظیفه کارت صدا آماده سازی سیگنال ها جهت پخش و دریافت سیگنال های ورودی از میکروفن و آماده کردن آنها برای ذخیره در رایانه است. کارت صدا، کارت صوتی نیز نامیده می شود و در بسیاری موارد می تواند اصواتی با کیفیت بسیار عالی تولید کند. صوت، یک سیگنال آنالوگ است که به صورت موج پیوسته انتشار می یابد. رایانه همواره در حال پردازش سیگنال های آنالوگ است، زیرا این سیگنال ها دائماً در حال تغییرند. در واقع لازم است که سیگنال های آنالوگ به بیت های رقمی (دیجیتال) تبدیل شوند. این عمل توسط وسیله ای به نام Analg t Digital Cnvertr ADC)) صورت می گیرد. سیگنال های دیجیتالی تولید شده مجدداً باید به سیگنال های آنالوگ تبدیل شوند تا بتوانند به وسیله بلند گو پخش شوند. این عمل توسط سخت افزار دیگری به نام DACصورت می گیرد. صداهای دیجیتال به فضای زیادی بر روی دیسک نیاز دارد. بنابراین به جای ذخیره صدا آن را ایجاد می کند. این عملیات شبیه سازی صوتی نام دارد و به روش های زیر صورت می گیرد: ۱- FM(مدولاسیون بسامد): این روش به صورت کاملاً مصنوعی صدا را ایجاد می کند و برای ساخت آن از دو موج سینوسی استفاده می کند- ?. جدول موجی (صدای موجی): این روش کم هزینه و واقعی تر است. در این حالت از تمامی وسایل موسیقی نمونه گیری شده است و صدای دیجیتالی تولید شده در یک جدول موج ذخیره شده است. در صورتی که یک برنامه به صدایی احتیاج داشته باشد این جدول موج چه در کارت صدا و چه در دیسک، صدای واقعی را به برنامه می دهد. فایل های صوتی با پسوند Wav در ویندوز صداهای واقعی هستند که از جدول موج استفاده می کنند. بنابراین آهنگسازان حرفه ای ترجیح می دهند این گونه کارت های صدا را استفاده نمایند. این صداها در تراشه های رام کارت صوتی ذخیره می شوند و در نتیجه بسیاری از تولید کنندگان بزرگ بودن حافظه جدول صوتی را دلیل مرغوب بودن کارت صدا می دادند-) ?. MIDIرابط دیجیتالی ادوات موسیقی): این روش برخلاف روش قبلی صدای تولید شده را ضبط نمی کند، بلکه اطلاعات صدا مانند کوک، دوام، بلندی و سایر موارد را ضبط می کند. این اطلاعات در یک قالب استاندارد در فایل ذخیره می شود و یا به یک وسیله موسیقی جهت اجرا ارسال می شود. بنابراین یک فایل MIDI مجموعه ای از دستور العمل ها در مورد چگونگی اجرای نت هاست. نکته: فایل های MIDI جهت برقراری ویدئو کنفرانس ها و پخش فیلم در اینترنت به کار می روند- ?. نمونه سازی فیزیکی:این روش نسبتاً جدید است و بسته به نوع ساز شبیه سازی شده است. با اینکه دارای صدای خوبی است اما بار زیادی بر پردازنده اصلی وارد می سازد. اجزای تشکیل دهنده کارت صدا - پردازنده سیگنال های دیجیتال که عملیات مورد نظر را انجام می دهند. - مبدل آنالوگ به دیجیتال (ACD) برای صوت ورودی به رایانه - مبدل دیجیتال به آنالوگ (DAC) - حافظه RM یا فلش جهت ذخیره سازی اطلاعات - اینترفیش دستگاه های موزیکال دیجیتالی (MIDI) جهت اتصال دستگاه های موزیک خارجی - کانکتورهای لازم جهت اتصال به میکروفن یا بلند گو - پورت مخصوص بازی برای اتصال Jystick کارت های صوتی قدیمی عمدتاً از نوع ISA بوده اند، اما کارت صداهای امروزی از نوع PCI هستند که بر روی برد اصلی نصب می گردند. بیشتر مادربردها در حال حاضر کارت صدا را به صورت یک تراشه بر روی برد اصلی دارند. انواع اتصال کارت صدا به رایانه - بلند گو (Speaker) - یک منبع ورودی آنالوگ (میکروفن ضبط صوت و CD-Player) - یک منبع ورودی دیجیتال نظیر CD-RM - یک منبع آنالوگ خروجی نظیر ضبط صوت - یک منبع دیجیتال خروجی شنیدن صوت مراحل شنیدن صوت بر خلاف روش تولید صدا می باشد که در زیر شرح داده شده است- ?: داده های دیجیتال از هارددیسک خوانده می شود و سپس در اختیار پردازنده اصلی قرار می گیرد- ?. پردازنده اصلی داده ها را برای DSP موجود بر روی کارت صدا ارسال می کند. ۳- DSP داده های دیجیتال را از حالت فشرده خارج می کند- ?. داده های دیجیتال غیر فشرده شدن توسط DSP بلافاصله با مبدل دیجیتال به آنالوگ (DAC) پردازش و یک سیگنال آنالوگ ایجاد می کنند. این سیگنال های ایجاد شده از طریق هدفن یا بلند گو شنیده خواهد شد.

قسمت نهم

آموزش سخت افزار - قسمت نهم منبع: کتاب راهنمای جامع سخت افزار و کاربردی -تالیف تورج صارمی راد کارت صدا)? (عملیات کارت صدا کارت صدا چهار عملیات خاص در ارتباط با صدا انجام می دهد: - ضبط صدا با حالات متفاوت - پخش موزیک های از قبل ضبط شده مانند: MP۳، Wav و یا DVD - ترکیب نمودن صداها - پردازش صوت های موجود تولید کنندگان کارت صدا شرکت های مختلفی کارت صدا را می سازند. مهم ترین این سازنده ها عبارتنداز شرکت های: -Creative S۳- Trident Yamaha- Ensniq- Cirrus Lgic- Diammnd- ESS- pti ۹۳۱- pti ۹۳۳- ۳DJ- ۳DX- Genius- Asund در هنگام خرید کارت صدا به چه نکاتی باید توجه کرد؟ به دلیل این که مادربردهای جدید دارای کارت صدا به صورت سرخود می باشند، بنابر این دیگر نیازی نیست که کارت صدا را به صورت جداگانه خریداری نمود. جز در مواردی که برای کارهای حرفه ای از کارت صدا استفاده می شود. دو نوع استاندارد اختصاصی برای کارت های صدا وجود دارد. (استاندارد Adlih و Sund Blaster) اغلب کارتهای صوتی با Sund Blaster سازگاری دارند. با توجه به این که کارت صوتی نباید با این استاندارد به راه انداز خاصی نیاز داشته باشد. به غیر از استانداردهای ذکر شده، استانداردهای دیگری هم وجود دارند. اکثر برنامه های کاربردی صوتی برای محصولاتی نوشته می شوند که عمومیت دارند. برای همین بیشتر سازندگان، کارت های صوتی خود را تحت این دو استاندارد می سازند. نکته: بیشتر بازی های تحت داس ازکارت های صوتی با استانداردهای ساوند بلاستر، ساوند بلاستر ?? و ساوند بلاستر پرو استفاده می کنند. در حال حاضر بیشتر سی دی رام ها دارای فیش ورودی هدفون یا بلند گو هستند. بدین ترتیب می توان از صداهای آن ها استفاده کرد. اما در صورتی که صدای بهتری می خواهید می توانید ازکارت صدا استفاده نمایید. انواع رابط ها جهت دریافت و ضبط از طریق کارت صدا لازم است رابط های زیر وجود داشته باشد: - رابط ورودی: این رابط برای ورود داده های صوتی استفاده می شود که دارای انواع مختلفی می باشند. - رابط خروجی: این رابط جهت ارسال سیگنال ها از کارت به وسایل خارج از رایانه به کار می رود. یک سر کابل به کارت صوتی و سر دیگر آن به بلندگو و یا هدفون و سیم های استریو وصل می شود ـ. رابط صوتی ویژه سی دی: این نوع رابط ها جهت ارتباط بین دیسک گردان، سی دی و کارت صوتی می باشد و اگر این ارتباط برقرار نشود دیسک های سی دی صوتی پخش نمی شود و در این حالت صدا تنها از طریق خروجی گوشی(هدفون) شنیده می شود. رابط میدی بازی: اکثر کارت های صوتی دارای این رابط می باشند. این رابط?? پایه دارد و D شکل است و می توان به وسیله آن از ارگ های الکترونیکی، موسیقی را دریافت و به صورت فایل بر روی سی دی ذخیره کرد. پردازنده کارت صوتی در کارت صداهای جدید تراشه مخصوصی به نام DSP اضافه شده است. که مخفف Digital Signal Prcessr می باشد. این تراشه رایانه را از انجام پردازش سیگنال های صدا، پارازیت گیری، فشرده سازی داده ها و موارد دیگر معاف می دارد. کارت صوتی دوطرفه همزمان در این نوع کارت صدا داده ها می توانند در دو مسیر همزمان جریان داشته باشند. روی کارت صداهای دوطرفه عبارت Full dplisk نوشته می شود. بیشتر کارت صداهای جدید دارای این قابلیت می باشند. با این کارت ها برای مکالمه تلفنی بهتر از طریق رایانه استفاده می شود. حافظه کارت صدا در بیشتر کارت صداهای نوع آیزا حداقل ? مگابایت حافظه رم با نام حافظه نمونه سازی وجود دارد. این نوع حافظه جهت حفظ صداهای جدول موج و صداهایی که خود کارت می سازد استفاده می شود. اما در نوع کارت های پی سی آی احتیاجی به حافظه نمونه سازی نیست. زیرا پهنای باند در این نوع کارت ها بزرگ می باشد و صداها بر روی حافظه اصلی رایانه قرار می گیرد. استریو فونیک یا مونو فونیک کارت های مونوفونیک صدا را از یک منبع پخش می کنند که به آن مونو یا یک کاناله می گویند. در صورتی که کارت های استریوفونیک به طور همزمان و از دو منبع مختلف پخش می شود. بعضی از برنامه های کاربردی صدای استریو را پشتیبانی نمی کنند. کارت های استریو گران قیمت تر از مونو می باشد. بیشتر کارت های صوتی دارای یک ورودی استریو یا دو ورودی مونو هستند. نکته: در بیشتر کارت های صوتی حداقل ?? بیت لازم است، اما برخی دیگر از?? بیت و بیشتر استفاده می کنند. صدای سه بعدی برای استفاده از صدای سه بعدی لازم است از کارت صدا و یا بلندگوی مخصوص و نیز برنامه ای که جلوه های صوتی صدای سه بعدی را مورد پشتیبانی قرار دهد، استفاده نمود. عیب یابی کارت صدا - اگر پس از نصب یک کارت صدای جدید در بعضی برنامه ها دچار مشکل صدا شوید، باید تنظیم های برنامه ها را از نو تعیین کنید. لازم است بعضی برنامه ها را دوباره نصب نمود تا با کارت جدید کار کند. - اگر در بعضی برنامه ها صدا وجود دارد ولی هماهنگ با اعمال روی صفحه نیست لازم است برنامه های دیگر را ببندید تا برنامه در حال اجرا بتواند بر همه منابع دسترسی پیدا کند. - گاهی اوقات صدای خش خش و یا وزوز از بلندگو پخش می شود دلیل آن مزاحمت کارت های جانبی دیگر می باشد. در این صورت لازم است جای شکاف کارت صوتی را عوض کرد. اگر باز هم اشکال رفع نشد باید کابل های برق نزدیک به کارت صوتی را از آن دور کرد. - اگر صدایی از بلندگوهای رایانه به گوش نمی رسد اعمال زیر را انجام دهید: محل اتصال بلندگو به منبع تغذیه چک کنید. پیچ تنظیم بلندی صدا را تنظیم نمایید. سیم اتصال بلندگو به کارت را چک کنید. صدا را در برنامه های نصاب بررسی نمایید. برنامه راه انداز کارت صوتی را دوباره نصب کنید.

قسمت دهم

آموزش سخت افزار - قسمت دهم آشنایی با CPU (ریزپردازنده یا میکرو پروسسور) (بخش اول) ریزپردازنده واحد پردازش مرکزی یا مغز رایانه می باشد. این بخش مدار الکترونیکی بسیار گسترده و پیچیده ای می باشد که دستورات برنامه های ذخیره شده را انجام می دهد. جنس این قطعه کوچک (تراشه) نیمه رسانا است. CPU شامل مدارهای فشرده می باشد و تمامی عملیات یک میکرو رایانه را کنترل می کند. تمام رایانه ها (شخصی، دستی و...) دارای ریزپردازنده می باشند. نوع ریزپردازنده در یک رایانه می تواند متفاوت باشد اما تمام آنها عملیات یکسانی انجام می دهند. تاریخچه ریزپردازنده ریزپردازنده پتانسیل های لازم برای انجام محاسبات و عملیات مورد نظر یک رایانه را فراهم می سازد. در واقع ریزپردازنده از لحاظ فیزیکی یک تراشه است. اولین ریزپردازنده در سال ???? با نام Intel ???? به بازار عرضه شد. این ریزپردازنده قدرت زیادی نداشت و تنها قادر به انجام عملیات جمع و تفریق ? بیتی بود. تنها نکته مثبت این پردازنده استفاده از یک تراشه بود، زیرا تا قبل از آن از چندین تراشه برای

تولید رایانه استفاده می شد. اولین نوع ریزپردازنده که بر روی کامپیوتر خانگی نصب شد ????. بود. این پردازنده ? بیتی بود و بر روی یک تراشه قرار داشت و در سال ???? به بازار عرضه گردید. پس از آن پردازنده ای که تحول عظیمی در دنیای رایانه بوجود آورد ???? بود. این پردازنده در سال ???? توسط شرکت IBM طراحی و در سال ???? عرضه گردید. بدین صورت تولید ریزپردازنده ها توسط شرکت های تولیدکننده به سرعت رشد یافت و به مدل های، ?????، ?????، ????? پنتیوم،? پنتیوم، ? پنتیوم ? منتهی شد. این پردازنده ها توسط شرکت Intel و سایر شرکت ها طراحی و به بازار عرضه شد. طبیعتاً پنتیوم های ? جدید در مقایسه با پردازنده ???? بسیار قوی تر می باشند زیرا که از نظر سرعت به میزان ???? بار عملیات را سریعتر انجام می دهند. جدیدترین پردازنده ها اگر چه سریعتر هستند گران تر هم می باشند. کارآیی رایانه ها بوسیله پردازنده آن شناخته می شود. ولی این کیفیت فقط سرعت پروسسور را نشان می دهد نه کارآیی کل رایانه را. به طور مثال اگر یک رایانه در حال اجرای چند نرم افزار حجیم و سنگین است و پروسسور پنتیوم ? آن ???? کیگاهرتز است، ممکن است اطلاعات را خیلی سریع پردازش کند. اما این سرعت بستگی به هارددیسک نیز دارد. یعنی این که پروسسور جهت انتقال اطلاعات زمان زیادی را در انتظار می گذراند. پروسسورهای امروزی ساخت شرکت Intel، پنتیوم ? و سلرون هستند. پروسسورها با سرعت های مختلفی برحسب گیگاهرتز (معادل یک میلیارد هرتز با یک میلیارد سیکل در ثانیه است) برای پنتیوم ? از ?/? گیگاهرتز تا ?/?? متغیر است و برای پروسسور سرعت از ?/?? گیگاهرتز تا ?/? گیگاهرتز است. یک سلرون همه کارهایی را که یک پنتیوم ? انجام می دهد را می تواند انجام دهد اما نه به آن سرعت. پردازنده دو عمل مهم انجام می دهد- ?: کنترل تمام محاسبات و عملیات- ? کنترل قسمت های مختلف پردازنده در رایانه های شخصی به شکل یک قطعه نسبتاً تخت و کوچک به اندازه ? یا ?? سانتی متر مربع که نوعی ماده، مانند پلاستیک یا سرامیک روی آن را پوشانده است تشکیل شده در واقع فرآیند بوجود آمدن این مغز الکترونیکی به این گونه می باشد که از سیلیکان به علت خصوصیات خاصی که دارد جهت ایجاد تراشه استفاده می شود. بدین گونه که آن را به صورت ورقه های بسیار نازک و ظریف برش می دهند و این تراشه ها را در درون مخلوطی از گاز حرارت می دهند تا گازها با آنها ترکیب شوند و بدین صورت طبق این فرآیند شیمیایی سیلیکان که از جنس ماسه می باشد به فلز و بلور تبدیل می شود که امکان ضبط و پردازش اطلاعات را در بردارد. این قطعه کار میلیونها ترانزیستور را انجام می دهد. پردازنده وظایف اصلی زیر را برای رایانه انجام می دهد- ?: دریافت داده ها از دستگاه های ورودی- ? انجام عملیات و محاسبات و کنترل و نظارت بر آنها-? ارسال نتایج عملیات با دستگاه های خروجی پردازنده مانند قلب رایانه است و از طریق کابلهای موجود با واحدهای دیگر مرتبط می شوند. در واقع از نظر فنی عملکرد پردازنده با دو ویژگی تعیین می شود- ?: طول کلید- تعداد بیت هایی که یک پردازنده در هر لحظه پردازش می کند و طول این کلمات معمولاً ـ ? و ? و ?? و ?? و یا ?? بیتی می باشد- ?. تعداد ضربان الکترونیکی که در یک ثانیه تولید شده است و با واحد مگاهرتز سنجیده می شود. محل قرارگیری پردازنده ها بر روی مادربرد می باشد. بنابراین بایستی هماهنگی لازم بین مادربرد و پردازنده وجود داشته باشد. این هماهنگی باعث بالا رفتن عملیات رایانه می شود. در غیر این صورت نتیجه خوبی بدست نمی آید. نکته: بر روی پردازنده حروف و ارقامی دیده می شود که در واقع نشان دهنده شماره سریال ها ،سرعت، ولتاژ، مدل، نسل و نام سازنده آن می باشد. با توجه به نوع دستورالعمل ها یک ریزپردازنده با استفاده از واحد منطق و حساب خود (ALU) قادر به انجام عملیات محاسباتی مانند جمع و تفریق و ضرب و تقسیم است. البته پردازنده های جدید اختصاصی برای انجام عملیات مربوط به اعداد اعشاری نیز می باشند. ریزپردازنده قادر به انتقال داده ها از یک محل حافظه به محل دیگر می باشند و می توانند تصمیم گیری نمایند و از یک محل به محل دیگر پرش داشته باشد تا دستورالعمل های مربوط به تصمیم اتخاذ شده را انجام دهد.

قسمت یازدهم

آموزش سخت افزار – قسمت یازدهم منابع و ماخذ: کتاب راهنمای جامع و کاربردی سخت افزار آموزش CPU (ریزپردازنده یا میکرو پروسسور) (بخش دوم) شرکت های تولید کننده پردازنده با توجه به این که پردازنده ها دستورهای خاصی را می پذیرند و برنامه های خاصی را اجرا می کنند، طبیعتاً پردازنده های گوناگونی وجود دارند. این پردازنده ها توسط شرکت های مختلفی تولید می شوند. بعضی از آن ها مشابه و سازگارند و برخی دیگر ناسازگار. معروف ترین این شرکت ها عبارتنداز: -Intel- IBM AMD- Cyrix- Mtrla- IDT- IIT- NEC- Nexgen- Rise- Metaflw- Chips & Technlgy معمولاً بر روی هر CPU نام شرکت تولید کننده نوشته می شود، ممکن است شماره آن نیز همراه با حرف اول و یا دو حرف اول تولید کننده نوشته شود. نسل های پردازنده ها مهم ترین عامل شناسایی پردازنده ها، نوع آنها می باشد که با شماره و یا نام اختصاصی مشخص می شود. از بین پردازنده های تولید شده نوع اینتل و موتورولا متداولتر از بقیه هستند. موتورولا پردازنده خود را به صورت?? xxx یا نام اختصاصی و اینتل به صورت?? x۸۶ یا نام اختصاصی خود به بازار معرفی نمودند. بدین صورت x می تواند یک عدد دلخواه یک رقمی باشد که هر چه مقدار آن بیشتر باشد در نتیجه رقم آن بزرگ تر بوده و پردازنده جدید تر، سریعتر و کاراتر می باشد. قبل از پردازنده پنتیوم پردازنده ها یک شماره ? رقمی داشتند که دو رقم سمت چپ معمولاً نام پردازنده و سه رقم سمت راست نسل پردازنده رامشخص می کنند. برخی سازندگان دیگر به جای شماره از نام های اختصاصی مانند K۵ و K۶ استفاده می نمودند. مدل پردازنده هر کدام از نسل های مختلف پردازنده ها دارای انواع متفاوتی می باشند که برای کارهای خاصی ساخته شده اند. به عنوان مثال پردازنده های ????? داری انواع (SX- SLC- DX- DX۲- DX۳- DX۴- DX۵) می باشد که در آن DX اولین پردازنده با یک کمک پردازنده است که دارای ? کیلوبایت حافظه زمان اولیه می باشد و سرعت آن ??برابر???? است، در صورتی که SX فاقد کمک پردازنده می باشد. نسل پنجم پردازنده اینتل دارای مدل های (کلاسیک، MMX) می باشد. نسل ششم پردازنده اینتل دارای مدل های (PR Celern, IIT,II) هستند. نسل هفتم پردازنده های اینتل دارای مدل های (ایتانیوم ??) بیتی با سرعت یک گیگاهرتز) می باشد. سرعت پردازنده یکی از مواردی که مستقیماً روی کارآیی پردازنده اثر می گذارد سرعت آن است که معمولاً بر روی آن نوشته می شود. هر چه پردازنده سریعتر باشد اطلاعات را سریعتر پردازش می کند. سرعت پردازنده ها بر حسب مگاهرتز بیان می شود و یک مگاهرتز، معادل یک میلیون چرخه در ثانیه است. بعضی تولید کنندگان سرعتی که بر روی پردازنده می نویسند واقعی نیست، بلکه آنها توانمندی پردازنده در مقابل اینتل را می سنجند و به آن سرعت معادل پنتیوم می گویند. عوامل مؤثر در کارآیی پردازنده فرکانس ساعت یا سرعت ساعت است که معمولاً به دو صورت می باشد: - ?سرعت ساعت داخلی: در این حالت پردازنده عملیات داخلی خود را براساس این ساعت انجام می دهد، این سرعت برابر سرعتی است که بر روی پردازنده ذکر شده است. در هنگام فروش نیز این سرعت را معرفی می کنند. مانند:P۴/۲.۲Ghz- ? سرعت ساعت خارجی (سرعت گذرگاه سیستم): این سرعت درواقع مدار الکترونیکی است که خارج از تراشه قرار دارد و به پایه های مربوط به ساعت وصل می شود. اطلاعات خارج از پردازنده مانند اطلاعات حافظه اصلی رایانه بر این اساس سنجیده می شود. ولتاژ پردازنده در ابتدای ساخت پردازنده ها از ولتاژ ? ولتی به صورت استاندارد استفاده می شد، اما پس از ورود پردازنده های ??? «دی ایکس » ?و «پنتیوم» از ولتاژهای پایین تر مانند ?/? و ?/? نیز استفاده می شود. جایگاه پردازنده معمولاً ـ بر روی شبکه ای از سوراخ های کوچک بر روی مادربرد قرار می گیرد. به طور کلی تراشه گیر، محلی برای نصب پردازنده یا هر نوع آی سی است. پردازنده معمولاً ـ روی مادربرد لحیم نمی شود تا بتوان آن را ارتقا یا تعویض نمود. گرماگیر پردازنده پردازنده ها در زمان کار کردن گرمای زیادی تولید می کنند و اگر این گرما دفع نشود ممکن است پردازنده بسوزد. برای خنک نگه داشتن پردازنده از چند روش استفاده می کنند- ?: استفاده ازFan : قرارگیری یک پنکه کوچک بر روی پردازنده باعث حرکت هوا و هدایت گرما به بیرون می شود. معمولاً ـ در جعبه اصلی رایانه پنکه ای برای بیرون بردن گرما وجود دارد. با این حال قرار دادن یک پنکه کوچک پردازنده را بهتر خنک می کند و کارآیی رایانه بالا می رود. بعضی از پنکه ها برای اتصال به پردازنده دارای یک گیره می باشد که باید توجه نمود در هنگام نصب نباید به مادربرد برخورد کند- ?. استفاده از گرماگیر: گرماگیر وسیله ای فلزی است که حرارت تولید شده را به وسیله یک قطعه الکتریکی جذب و به بیرون می فرستد. گرماگیر دارای پره های فلزی یا سرامیکی است-?. استفاده از مواد پرکننده: این مواد بین پردازنده و پنکه قرار می گیرد و باعث خنک شدن پردازنده می شود. این ماده با نام چسب نیز شناخته می شود. پردازنده های تقلبی جهت تشخیص پردازنده های تقلبی از اصل می توان از روش های زیر استفاده نمود-?: روش چشمی: کج بودن نوشته های روی پردازنده – کم رنگ بودن نوشته ها – وجود خراش – وجود رنگ پریدگی چاپ قبلی – کوچک و بزرگ بودن حروف و عددها- ? شماره سریال: جهت دریافت شماره سریال های واقعی می توانید از برنامه ID CPUاستفاده نمایید و یا به سایت پردازنده مربوطه متصل شوید- ?. اطلاعات بایوس- ?. اطلاعات برنامه های عیب یاب. خرابی پردازنده ها یکی از علت های خوب کار نکردن رایانه می تواند خرابی پردازنده باشد که البته در اولویت قرار ندارد یعنی درصد خراب شدن آن بسیار کم می باشد. برنامه ای به نام پست خطای پردازنده را اعلام می کند که آن را با زدن بوق های پشت سر هم بیان می کند. برنامه دیگر در این رابطه Ndiags نورتن می باشد که پردازنده را تست و کنترل می کند.

قسمت دوازدهم

آموزش سخت افزار – قسمت دوازدهم منابع و ماخذ: کتاب راهنمای جامع و کاربردی سخت افزار برد اصلی (Mther Bard) (بخش اول) بزرگترین بردی که در داخل کیس رایانه مشاهده می شود، مادربرد است. این برد یکی از اجزای اساسی و مهم محسوب می شود. در سال ???? همزمان با ارائه اولین کامپیوترهای شخصی از برد اصلی استفاده گردید. این برد دربرگیرنده پروسسور، رم، انواع درایوها (اعم از هارد دیسک، سی دی رام، فلاپی درایو) و سایر موارد می باشد. این قطعات بوسیله کابل به برد اصلی متصل هستند ، در زمان کار کردن رایانه، اطلاعات درایوها، پروسسور و رم در حال انتقال در این برد می باشد. مثلاً زمانی که برنامه ای را اجرا می کنیم یا فایلی را ذخیره می نماییم کارت های مودم، شبکه، صدا و گرافیک بوسیله اسلات های مادربرد به آن وصل می شوند و زمانی که در حال کار با اینترنت هستیم، موسیقی گوش می دهیم و یا برنامه ای را اجرا می کنیم اطلاعات بین کارت ها، برد و پروسسور در حال رد و بدل است. جهت اتصال قطعات برروی مادربرد، شکاف یا اسلات وجود دارد. اکثر کارت ها دارای یک لبه اتصال دهنده می باشند که از طریق این لبه برروی شکاف ها قرار دارند. برد اصلی شامل چند چیپ ست می باشد و این چیپ ها نقل و انتقال اطلاعات بین پروسسور و دیگر اجزا را میسر می سازند. مادربردها در انواع مختلفی از نظر شکل و اندازه تولید می شوند. شکل و اندازه آن ها متناسب با کیس های موجود در بازار می باشد. اگر مادربرد خراب باشد رایانه از کار می افتد. توجه داشته باشید که مادربردها دارای امکانات مشابهی نمی باشند و اگر مادربردی کارت خاصی را پشتیبانی نکند نمی توان از آن کارت استفاده کرد. در ضمن اینکه همه مادربردها نمی توانند با همه پردازنده ها کار کنند. اجزای اصلی مادربرد وجود تمام قطعاتی که برروی مادربرد قرار دارند الزامی می باشد. این قطعات عبارتند از- ?: تراشه های حافظه اصلی(رم) و جایگاه آن-? پردازنده و تراشه گیر پردازنده- ? تراشه های حافظه BIS- ? کمک پردازنده و جایگاه آن- ? کلیدهای قطع و وصل و اتصال گرهای تنظیم (جامپرها- ?) محل اتصال کابل های برق- ? محل اتصال صفحه کلید- ? محل اتصال بلندگو- ? محل قرارگیری شکاف ها یا اسلات ها- ?? باتری و محل اتصال آن- ?? چندین قطعه الکترونیکی دیگر مانند خازن ها، کریستال، مقاومت ها، چیپ ست ها و سایر موارد خازن ها انرژی را ذخیره می کنند و معمولاً ـ برای تنظیم امواج، به عنوان یکسو کننده، جهت تبدیل جریان متناوب به مستقیم به کار می رود. کریستال ها ضربان های ساعت را در فاصله های زمانی ثابت تولید می کنند و مقاومت ها

نیز ولتاژ امواج را تغییر می دهند. انواع مادربردها از نظر شکل همان طور که می دانید اندازه مادربردها باید با منبع تغذیه و جعبه رایانه متناسب باشد. انواع مادربردها از نظر شکل عموماً به موارد زیر تقسیم می شود- ?: مادربرد سبک PC/XT- ? مادربرد سبک AT/Full size- ? مادربرد سبک Baby AT r Mini AT- ? مادربرد سبک LPX- ? مادربرد سبک ATX- ? مادربرد سبک NLX - مادربرد سبک PC/XT در سال ???? به بازار عرضه شد و هم اکنون مورد استفاده قرار نمی گیرد. طول آن در حدود?? و عرض آن در حدود ?? سانتی متر و دارای ? شکاف برای کارت ها بود. - مادربرد سبک AT/Full size در سال ???? به بازار عرضه شد. طول آن ?? و عرض آن ?? سانتی متر می باشد و تقریباً از دور خارج شدند و دیگر تولید نمی شوند، زیرا بسیار بزرگ بودند. - مادربرد سبک Baby AT r Mini AT تقریباً استاندارد مادربرد AT/Full size را دارد ولی از نظر انـــدازه کوچک تر از آن است. از آنجایی که این مادربرد در هر جعبه ای جای می گیرد، بیشتر مادربردهای کنونی بدین شکل تولید می شوند. - مادربرد LPX مانند نوع قبل دارای دو گونه کوچک و بزرگ بود. این مادربرد دارای این امکان است که بعد از نصب اتصالات مختلف در قسمت عقب قرار می گیرد و شکاف ها بر روی یک کارت جدا نصب می شود و اتصال گرها در کنار هم در عقب مادربرد قرار می گیرند. درضمن اینکه این نوع مادربردها دارای اتصال گرهای اضافی نیز می باشند. - مادربرد ATX در سال ????طراحی شدند که شباهتی به مادربردهای Baby AT r Mini AT دارند. با این تفاوت که ?? درجه تغییر شکل یافته اند، در این گونه مادربردها تهویه رایانه به خوبی انجام می شود و دارای یک نوع جامپر می باشد. در این نوع بردهای اصلی نمی توان از هر دو نوع حافظه استفاده نمود. این نوع بردها دارای امکاناتی می باشند که می توان بدون استفاده از کابل های بلند قطعات را بر روی آن وصل کرد زیرا دارای جایگاه های خاصی می باشند. درضمن اینکه می توان بر روی شکاف های آن هر کارتی با هر طولی را بر روی آن نصب کرد.- کار با مادربرد NLX بسیار ساده می باشد. تعمیرات، نگهداری و ارتقاء آنها نیز ساده تر است.

قسمت سیزدهم

آموزش سخت افزار – قسمت سیزدهم منابع و ماخذ: کتاب راهنمای جامع وکاربردی سخت افزار برد اصلی (Mther Bard) (بخش دوم) مادربرد آن برد (n Bard) بعضی مواقع مادربردها کارت صدا، گرافیک، مودم و شبکه را به صورت مجتمع دربردارد و دیگر نیازی نیست تا آنها را به صورت جداگانه خریداری نمود و بر روی آن نصب کرد. به اینگونه بردهای اصلی آن برد می گویند، و معمولا ـ دارای قیمت کمتری می باشند. به این دلیل که عموماً قابل ارتقا، تغییر و تعمیر نمی باشند. مادربردهای آن برد معمولاً دربرگیرنده یک یا چند مورد از قطعات گفته شده می باشند که می توان بعضی از آنها را غیرفعال نمود و کارت موردنظر خود را بر روی آن نصب کرد با توجه به اینکه اینگونه مادربردها اسلات های کمتری دارند، بنابراین انعطاف پذیری کمتری نیز دارند. گذرگاه های توسعه گذرگاه یا خط حامل، یک مسیر عمومی است که داده ها از روی آن نقل و انتقال می کنند. این مسیر به وسیله مدارهای الکتریکی بین قسمت های دیگر یک رایانه ارتباط برقرار می کنند. این مقدار داده ها می توانند به صورت همزمان از گذرگاه ها عبور کنند و مقدار آنها بر حسب بیت می باشد. به طور معمول ? گذرگاه اصلی در رایانه ها وجود دارد-?: گذرگاه پردازنده- ? گذرگاه حافظه- ? گذرگاه آدرس- ? گذرگاه ورودی- خروجی گذرگاه پردازنده مسیر ارتباط پردازنده و تراشه های مجتمع یا چیپ ست هاست. این گذرگاه ،داده ها را به سرعت به پردازنده منتقل می کند و از آن به بیرون می فرستد و سرعت آن نسبت به سایر گذرگاه ها بسیار سریعتر می باشد، گذرگاه حافظه ،داده ها را بین پردازنده، رم و حافظه رم انتقال می دهد. مهم ترین گذرگاه های توسعه عبارتند از: گذرگاه ISA: همان طور که می دانید در رایانه قطعات مختلف از طریق یک سری خطوط با یکدیگر ارتباط دارند که به آن ها خط حامل می گویند. درواقع قطعات موردنیاز بر روی این خط قرار می گیرند. این گذرگاه های ? بیتی ISA نام داشتند، سپس در چند سال بعد گذرگاه های ?? بیتی به بازار عرضه شدند، این گذرگاه ها به علت ضریب اطمینان بالا، کارابودن و سازگاری هنوز به کار می روند. گذرگاه ESA :پس از تولید رایانه ??? گذرگاه های عریض?? بیتی به کار گرفته شد. این گذرگاه ها دارای شکاف های ?? بیتی می باشند به همین دلیل نمی توان در آنها از کارت های ? یا ??بیتی استفاده کرد. نکته: نوعی از گذرگاه ISA به نام MCK بوجود آمد، که معماری گذرگاه ?? بیتی و ?? بیتی را با هم داشت این سیستم از سیستم های ISA سریعتر و با آن ها ناسازگارتر بود. گذرگاه های دیگری مانند گذرگاه VESA، Lcal Buss، PCT، USP، AGP و موارد دیگر نیز وجود دارند که به علت محدودیت آموزشی به توضیح آن ها نمی پردازیم. نصب و تعویض کارت ها همان طور که می دانید مدارهای گرافیک، صدا، تصویر، مودم و سایر موارد که بر روی یک صفحه قرار گرفته اند را کارت می گویند. جهت تعویض یا نصب آنها در رایانه اعمال زیر را انجام دهید: با پیچ گوشتی پیچ های نگهدارنده کارت را باز کنید. بدون اینکه کارت هیچ گونه مقاومتی از خود نشان دهد آن را با احتیاط و با حرکت دادن به سمت جلو و عقب با کشیدن تدریجی به سمت بالا از محل خود جدا کنید. فراموش نکنید که بهتر است در هنگام نصب کارت ها جهت تغییر کلیدهای اتصال گر و جامپرها به دفترچه یا ورقه راهنمای کارت مراجعه نمایید. درگاه خارجی یک رایانه بدون رابط هایی که آن را برای تبادل اطلاعات به بیرون وصل می کند نمی تواند کار کند. بدین ترتیب درگاه ها و رابط های رایانه نقش بزرگی را برعهده دارند. – ?درگاه سریال: این درگاه درپشت رایانه قراردارد به درگاه های cm نیز مشهورند و جزء اولین درگاه هایی هستند که در رایانه های اولیه به کار برده شدند. درگاه های سریال قدیمی ?? پایه ای و درگاه های سریال جدید ? پایه ای هستند یعنی درگاه سریال رایانه را با ? سیم به وسایل جانبی متصل می کند – ?. درگاه موازی: به این درگاه ها درگاه چاپگر نیز می گویند اما در حال حاضر برای اتصال اسکنر و موارد دیگر نیز به کار می رود، این درگاه بزرگ ترین درگاه در پشت رایانه است که ?? سیمی می باشد که ??سیم آن برای سیگنال ها به کار می رود. سیگنال ها به سه گروه داده ها، کنترل و وضعیت تقسیم می شوند – ?. درگاه اسکازی: این درگاه می تواند اطلاعات را با سرعت بالایی جابه جا نماید. این درگاه برای بیشتر اسکنرها و CD و DVD نویس ها به کار می رود – ?. درگاهPS/۲ : این درگاه دارای ? پایه سوزن برای انتقال داده هاست. که بیشتر برای استفاده صفحه کلید و ماوس به کار می رود – ?. درگاه سریال Firewire :این درگاه برای اتصال دوربین های ویدیوئی، نمایشگرهای رقمی (دیجیتال)، سیستم های صوتی و یا سیستم ماهواره های رقمی به رایانه استفاده می شود – ?. رابط های DIDE: بر روی مادربرد چند رابط برای ذخیره سازی وجود دارد که عبارتند از رابط ایده (آی دی یو)، که در رایانه های قدیمی وجود داشت و از آن می توان برای اتصال دو وسیله مانند هارد دیسک و دیسک گردان CD به رایانه استفاده نمود ورابط ایده توسعه یافته که این رابط از رابط ایده سریعتر است و به وسیله آن می توان چهار مورد دیگر را به رایانه وصل نمود. کنترل گر ابزارهای جانبی در رایانه با ابزاری به نام کنترل گر با پردازنده و دیگر اجزا ارتباط برقرار می کنند که نام های دیگر آن رابط و آداپتر می باشد. به طور مثال هارد دیسک و صفحه کلید با کنترل گر کار می کند و کارت گرافیکی با آداپتر. کنترل گرها یا بر روی یک کارت جدا قرار دارند و یا بر روی مادربرد

قسمت چهاردهم

آموزش سخت افزار – قسمت چهاردهم موشواره (موش) امروزه موش دارای جایگاه خاصی می باشد. موش قادر به تشخیص حرکت و کلیک بوده و پس از تشخیص لازم، اطلاعات مورد نیاز را به رایانه ارسال می کند تا عملیات مورد نیاز انجام شود. در سیستم های اولیه موشی وجود نداشته زیرا رایانه ها در آن زمان دارای اینترفیسی مشابه ماشین های تایپ یا کارت پانچ بودند. بعداز چندین سال کلید های پیکانی در اغلب ترمینال ها مورد استفاده قرار گرفتند، (حدوداً اواخر سال ???? و اوایل) ???? سپس مدادهای نوری و Jy Stickها به بازار عرضه شدند، تا اینکه موش به همراه رایانه های مکینتاش ارائه گردید و این یک موفقیت بزرگ بود. عملکرد موش طبیعی و قیمت آن بسیار ارزان بود تا اینکه سیستم های عامل نیز از موش حمایت کردند. مهم ترین عملی که موش انجام می دهد تبدیل حرکت دست به سیگنال هایی است که رایانه قادر به استفاده از آن می باشد. اجزای اصلی موش – گوی کوچکی درون موش قرار دارد و سطح مورد نظر را لمس نموده، حرکت کرده و می چرخد. – دو غلتکی که گوی را لمس می کنند (که یکی حرکت x را تشخیص می دهد و دیگری حرکت y را.) – هر غلتک به یک میله متصل می باشد و میله باعث چرخش دیسک می گردد. – در دو طرف دیسک دو قطعه اصلی وجود دارد که یکی LED مادون قرمز و دیگری سنسور مادون قرمز می باشد. دیسک دارای سوراخ هایی می باشد که باعث شکست نور می شود، این نور توسط LED ایجاد می شود بدین ترتیب سنسور مادون قرمز پالس های نور را مشاهده می کند. تعداد پالس ها با سرعت موش و مسافتی که موش حرکت می کند ارتباط مستقیم دارد. – پردازنده ای که بر روی برد قرار دارد ، پالس ها را خوانده و تبدیل به باینری می کند و به رایانه ارسال می نماید. نکته: قطر گوی موش تقریباً ?? میلیمتر، قطر غلتک ? میلیمتر و تعداد سوراخ های دیسک ?? عدد می باشد. موش های نوری این موش ها در اواخر سال ???? به بازار ارائه گردیدند و در هر ثانیه توسط دوربین کوچک خود ???? تصویر می گیرند. این موش ها در محل مسطحی قابل استفاده می باشند. موش های نوری دارای یک LED قرمزرنگ می باشند که باعث تشعشع نور درون یک سنسور CMS می باشد. این سنسور هر تصویر را برای تجزیه و تحلیل در اختیار پردازنده سیگنال های دیجیتال (DSP) قرار می دهد. DSP با سرعت ?? میلیون دستور العمل در ثانیه عملیات خود را انجام می دهد و قادر به تشخیص الگوهای موجود در تصاویر و نحوه تغییر آنها با تصویر قبلی می باشد. DSP قادر به تشخیص میزان حرکت موش بوده و پس از آن مختصات مربوطه را برای رایانه ارسال می کند. رایانه نیز مکان نما را در مختصات تعیین شده بر روی مانیتور قرار خواهد داد. کانکتورهای موش اغلب موش ها امروزه از یک کانکتوراستاندارد PS /۲ استفاده می نمایند. این کانکتورها دارای ?پین می باشند. هر یک از این پین ها عملکرد مخصوصی دارند. زمانی که موش حرکت می کند و یا کاربری دکمه آن را کلیک می نماید، موش ? بایت اطلاعات را برای رایانه ارسال می نماید. بایت اول شامل وضعیت دکمه سمت چپ، وضعیت دکمه سمت راست، صفر، یک، جهت x، جهت y و موارد دیگر می باشد. دو بایت بعدی شامل مقادیر x و y و تعداد پالس های تشخیص داده شده در جهت x و y نسبت به آخرین اطلاعات ارسال شده می باشند. کلید ها بیشتر موش ها دارای دو کلید می باشند، بعضی از موش ها سه یا چهار کلید دارند. کلید سمت چپ برای ضربه زدن روی نمادها یا گزینه های پنجره های برنامه استفاده می شود. کلید سمت راست نیز برای فراخوانی از فرمان یا میانبرها به کار می رود. کلیدی که بین کلید های چپ و راست، پایین آن و یا در کناره قاب موش قراردارد برای پیمایش صفحه (Scrll) استفاده می شود. موش های بی سیم این موش ها اطلاعات خود را از طریق موج های رادیویی و یا نور مادون قرمز به رایانه ارسال می کنند در نتیجه سیمی به کار نمی رود. موش های بی سیم دارای فرستنده، باتری و گیرنده متصل به کارت اصلی می باشند.

قسمت پانزدهم

آموزش سخت افزار – قسمت پانزدهم Mnitr نمایشگر) ? (صفحات نمایشگر که مانیتور نامیده می شود، متداول ترین دستگاه خروجی در رایانه های شخصی محسوب می گردد. صفحه نمایشگر از تعداد زیادی نقاط کوچک به نام پیکسل تشکیل شده است. هرچه تعداد این نقاط بیشتر باشد تصویر از تفکیک پذیری (وضوح) بیشتر و در نتیجه کیفیت بالاتری برخوردار است. به طور معمول قدرت تفکیک پذیری و تعداد رنگ های نمایشگر به خود نمایشگر و کارت گرافیکی دستگاه بستگی دارد. تکنولوژی نمایش در سال ???? اولین نمایشگرها بر روی رایانه های شخصی عرضه گردیدند. این نمایشگرها تنها متن را نمایش می دادند. سپس در سال ???? مانیتورهای Adape) Clr Graphic) CGA توسط شرکت IBM که قادر به نمایش چهار رنگ و وضوح

تصویر ??? پیکسل افقی و ??? پیکسل عمودی بودند عرضه گردید. در سال ???? مانیتورهای EGA(Enhanced Graphic Adape) توسط شرکت IBM معرفی گردید. این مانیتورها قادر به نمایش ?? رنگ و وضوح تصویر ?????? بودند. شرکت IBM در سال ???? سیستم VGA(Vide Graphic Array) را معرفی نمود، این مانیتورها قادر به نمایش ??? رنگ و وضوح تصویر ?????? بودند. سپس توسط همین شرکت در سال ???? سیستم XGA(Extended Graphics Array)عرضه گردید. این سیستم با وضوح تصویر ?????? قادر به ارائه ??/? میلیون رنگ با وضوح تصویر ??????? می باشد، که در این صورت ????? رنگ را نشان می دهد. نمایشگرهای امروزی استانداردUltra Extended Graphics Array) UXGA) را حمایت می نمایند، این استاندارد قادر به ارائه ??/? میلیون رنگ با وضوح تصویر ???????? پیکسل است. نحوه کار صفحه نمایش در مانیتورهای تک رنگ یک تفنگ الکترونیکی وجود دارد که الکترونها را با سرعت به پشت صفحه نمایش پرتاب می کند. سطح داخلی صفحه نمایش به یک ماده فسفری آغشته است که در اثر برخورد الکترونها به یک نقطه از این سطح فسفری ،نور منعکس می شود. شعاع الکترونی ایجاد شده، نقطه های صفحه نمایش را از چپ به راست و از بالا به پایین جاروب می کند. مدار کنترل کننده صفحه نمایش بسته به متن یا تصویری که قرار است نمایش داده شود، در زمان مناسب شعاع الکترونی را روشن و خاموش می کند. اگرچه در هر لحظه شعاع الکترونی تنها به یک نقطه می تابد اما سرعت جاروب کردن شعاع الکترونیکی به قدری زیاد است که همه نقطه های تصویر به طور همزمان روشن به نظر می رسد. در نمایشگرهای رنگی سه تفنگ الکترونیکی با رنگ های قرمز، سبز و آبی وجود دارد. هر یک از نقطه ها در سطح داخلی صفحه نمایش از قطعه فسفری قرمز، سبز و آبی تشکیل می شود. تفنگ های الکترونیکی نمایشگر فقط قطعه متناظر با خود را مورد هدف قرار می دهند. در اثر برخورد شعاع الکترونیکی ،یک قطعه نوری ،همان رنگ از آن منتشر می شود. مدار کنترل کننده صفحه نمایش بسته به رنگ نقطه ها در زمان های مناسب شعاع الکترونیکی هر یک از تفنگ ها را روشن یا خاموش می کند. در اثر ترکیب رنگ ها شعاع های نواری منعکس شده از هر نقطه، آن نقطه را به یک رنگ خاص درمی آورد، در نتیجه با ترکیب حالت های مختلف خاموش و روشن کردن این سه شعاع الکترونیکی و تنظیم شدت روشنایی رنگ های بیشتری تولید می شود. نکته: اغلب صفحه های نمایشگر از (Cathdry Tube CRT) استفاده می نمایند. در صورتی که رایانه های Laptp و سایر دستگاه های محاسباتی قابل حمل ازLiquid) LCD Crتystal Display)و یا Light-emiting dide))LDD استفاده می نمایند. استفاده از مانیتورهای LCD با توجه به مزایای عمده آنان خصوصاً مصرف انرژی پایین، آنها را به تدریج جایگزین مانیتورهای CRT گرداند. مواردی که در تهیه یک مانیتور می بایست مورد توجه قرار داد: - تکنولوژی نمایش (CRT، LCD وموارد دیگر) - تکنولوژی کابل (VGA، DVI وموارد دیگر) - محدوده قابل مشاهده (قطر صفحه نمایش) - حداکثر میزان وضوح تصویر (Reslutin) - میزان برق مصرفی -Dt Pitch Clr depth - Refresh rate- تکنولوژی کابل یک آداپتر UXGA اطلاعات دیجیتالی ارسال شده توسط یک برنامه را اخذ می کند و پس از ذخیره سازی آنها در حافظه ویدئویی مربوط با استفاده از یک تبدیل کننده دیجیتال به آنالوگ آنها را به منظور نمایش، تبدیل به سیگنال های آنالوگ خواهد نمود. پس از ایجاد سیگنال های آنالوگ اطلاعات مربوط از طریق یک کابل VGA برای مانیتور ارسال خواهد شد. یک کانکتور VGA از سه خط مجزا برای سیگنال های قرمز، سبز و آبی و از دو خط دیگر برای ارسال سیگنال های افقی و عمودی استفاده می کند. در تکنولوژی جدید DVI(Digital (Vide Interface ضرورتی به تبدیل آنالوگ به دیجیتال و بالعکس نبوده و سیگنال های دیجیتال مستقیماً برای مانیتور ارسال خواهند شد. باتوجه به اینکه این تکنولوژی از کارت گرافیکی خاص خود حمایت می نماید. محدوده قابل نمایش اندازه یک مانیتور با دو پارامتر مشخص می شود: اندازه صفحه و ضریب نسبت. بیشتر نمایشگرهای رایانه نظیر تلویزیون دارای ضریب نسبت ?:? می باشند، یعنی اینکه نسبت پهنا به ارتفاع معادل ? به ? است. اندازه صفحه برحسب اینچ اندازه گیری شده و معادل قطر نمایشگر است. اندازه نمایشگرهای Ntebk اغلب کوچکتر بوده و دارای دامنه بین ?? تا ?? اینچ می باشند. اندازه نمایشگر به طور معمول تأثیر مستقیمی بر روی وضوح تصویر خواهد داشت، یعنی یک تصویر بر روی مانیتور ?? اینچ با وضوح تصویر ?????? به خوبی مشاهده تصویر بر روی یک مانیتور ??اینچ با همان وضوح تصویر نخواهد بود. در نتیجه مشاهده تصویر بر روی یک مانیتور با ابعاد کوچک کیفیت بالاتری خواهد داشت. نکته: اغلب اوقات اندازه واقعی قطر صفحه نمایش از اعداد ذکرشده کوچک تر است به عنوان مثال قطر واقعی یک نمایشگر ?? اینچ ممکن است ??/? اینچ باشد و یا قطر صفحه نمایش نمایشگر ?? اینچ ممکن است حدود ??/? اینچ باشد.

قسمت شانزدهم

آموزش سخت افزار - قسمت شانزدهم نمایشگر)?(Mnitr عمق رنگ (Clr Depth) رنگ هایی که یک مانیتور نشان می دهد از ترکیب حالات کارت گرافیکی و قابلیت رنگ در مانیتور، بدست می آید، مثلا کارت SVGA، قادر به نمایش??????? رنگ می باشد و این کارت می تواند اعداد ?? بیتی تشریح کننده یک پیکسل را پردازش نماید. تعداد بیت های استفاده شده برای تشریح یک پیکسل عمق بیت نام دارد. عمق بیت را True clr نیز می گویند. در ?? بیت جهت تشریح هر پیکسل برای هر یک از رنگ های اصلی (قرمز - سبز - آبی) از ? بیت استفاده می شود. در چنین مواردی امکان تولید ?? میلیون رنگ وجود دارد. یک کارت ?? بیتی قادر به تولید ????? رنگ می باشد. در حال حاضر از ?? بیت جهت تشریح یک پیکسل استفاده می شود، که این مدل در دوربین های دیجیتال، انیمیشن و بازی های ویدئویی به کار می رود. مصرف انرژی تکنولوژی مورد استفاده در مانیتورها میزان مصرف انرژی آن ها را تعیین می کند. نمایشگرهای CRT از ??? وات استفاده می نمایند، اما مانیتورهایی با تکنولوژی LCD از ?? تا ?? وات انرژی استفاده می نمایند. نمایشگرهای هوشمند دارای ? مرحله کاری هستند که مصرف برق را در آن ها بتدریج کم می کنند- ?. حالت روشن و عملیاتی: در این مرحله چه نمایشگر در حال کار باشد و چه برنامه محافظ صفحه نمایش در حال اجرا، بیشترین برق مصرف می شود- ?. مرحله آماده باش(standby):این مرحله تنها ?? درصد برق کمتر مصرف می کند و به سرعت به ورودی ها پاسخ می دهد- ?. مرحله خواب یا تعلیق (suspend): در این حالت لامپ تصویر در عمل خاموش است و نمایشگر ?? تا ?? وات برق مصرف می کند و اگر کلیدی را فشار دهید نمایشگر به آهستگی روشن می شود- ?. مرحله خاموشی: آخرین حالت مرحله خاموشی است که در این مرحله عمل خاموشی به طور فیزیکی بوسیله کاربر با کلیدهای خاموش و روشن صورت نگرفته است، بلکه مدارهای داخلی هنوز فعال هستند و نمایشگر ? تا ? وات برق مصرف می نماید. جهت فعال کردن امکان صرفه جویی در مصرف برق در نمایشگرها، در ویندوز مراحل زیر را انجام دهید: از cntrl Panel، Display را انتخاب نمایید، سپس وارد Display Prperties شوید و Screen Server را انتخاب کنید. در این برگه در ، Energy Setting را انتخاب نمایید. برای انتخاب الگوی انرژی، Pwer schemes و برای رایانه شخصی Hme/ffice desk و جهت رایانه های کیفی و کتابی Prtable/laptp را برگزینید. در گزینه Turn ff Mnitr زمانی را که بعد از آن نمایشگر باید به حالت کم مصرفی برسد انتخاب نمایید. اگر Never را انتخاب کنید خصوصیات صرفه جویی در انرژی غیرفعال خواهد شد. در جلوی گزینه System Standby می توانید زمان بی کاری رایانه را تعریف کنید تا پس از آن سیستم به حالت آماده به کار در آید. در قسمت Turn ff Hard disks نیز می توانید دیسک سخت را در مواقع بی کاری غیرفعال نمایید. خطرات کار با نمایشگرها بسیاری از کارخانه های سازنده نمایشگر، میزان خطرات زیان آور نمایشگر را جهت رقابت با سایر کارخانه ها کاهش می دهند. این خطرات شامل: - پرتوهای اشعه ایکس - پرتوهای اشعه ماورابنفش - میدان های الکتریکی با ولتاژ بالا - میدان های الکترومغناطیسی - امواج الکترومغناطیسی فرکانس پایین و بالا- گفته می شود انواع ناهنجاری های کرموزومی و بیماری های ژنتیکی، سرطان ها، اختلال در دید چشم، ضایعات عصبی و روانی، سقط جنین و... از عوارض این پرتوها هستند. لازم است برای مقابله با این خطرات روش های زیر را به کار برید: - از عینک ها یا فیلترهای مرغوب استفاده نمایید. - نمایشگر را تحت زاویه?? درجه از بالا یا پایین با چشم قرار دهید. - فاصله نمایشگر تا چشم را ?? تا ?? سانتی متر تنظیم نمایید. - در محل استفاده از رایانه از لامپ های قوی استفاده نکنید و تا آن جا که ممکن است نورهای طبیعی را به کار برید. - درخشندگی صفحه نمایش را کاهش دهید، لامپ هایی را که به صورت مستقیم به صفحه نمایش می تابند خاموش کنید، نمایشگر را رو به پنجره نگذارید. - مدت زمان طولانی در مقابل نمایشگر روشن ننشینید. بدنه رایانه ها و نمایشگرها بوی مخصوصی از خود متصاعد می کنند که این بو ناشی از گازهای «یوکسین» و «فوران» می باشد که به عنوان مواد ضد حریق در بدنه نمایشگرها و کارت ها به کار می روند، که هر دو سرطان زا هستند. این گازها هنگام آتش سوزی پراکنده می شوند اما در دمای معمولی نیز متصاعد می گردند، بنابراین بهتر است به طور منظم و در فواصل مشخص هوای محیط را تغییر دهید. حداکثر وضوح و دقت تصویر دقت (Reslutin) به تعداد پیکسل های نمایشگر اطلاق می گردد. دقت تصویر توسط تعداد پیکسل ها در سطر و ستون مشخص می گردد. مثلاً یک نمایشگر با دارا بودن ????سطر و ???? قادر به نمایش ??????? پیکسل خواهد بود. کارت فوق دقت تصویر در سطوح پایین تر یعنی،?????? ?????و ?????? را نیز حمایت خواهد نمود. Refresh Rate (نرخ بازخوانی/ بازنویسی) در مانیتورها با تکنولوژی CRT نرخ بازخوانی / بازنویسی نشان دهنده تعداد دفعات نمایش تصویر در یک ثانیه است، در صورتی که مانیتور CRT دارای نرخ بازخوانی / بازنویسی ?? هرتز می باشد در هر ثانیه ?? مرتبه تمام پیکسل ها از بالا به پایین بازخوانی / بازنویسی مجدد خواهد شد. این نرخ بسیار حائز اهمیت است و هر اندازه که بیشتر باشد تصویر مناسب تر خواهد بود، (تصویری عاری از هرگونه لرزش.) در صورتی که نرخ فوق بسیار پایین باشد باعث لرزش نوشته های موجود در صفحه نمایش شده و بیماری های مختلف چشم و سردردهای متوالی را در پی خواهد داشت.

آموزش شبکه و امنیت شبکه

مشخصات کتاب

سرشناسه : معتمدی‌فر، مرتضی، ۱۳۵۱ - عنوان و نام پدیدآور آموزش شبکه و امنیت شبکه و روش پیاده‌سازی استاندارد امنیت اطلاعات (ISO ۲۷۰۰۱) در ادارات و سازمانها (ISMS)/ گردآورنده و مولف مرتضی معتمدی‌فر. مشخصات نشر : تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، ۱۳۸۹. مشخصات ظاهری : ۲۱۰ص.:جدول، نمودار. شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۴۱-۳۰-۱ وضعیت فهرست نویسی : فیپا یادداشت : چاپ قبلی:۱۳۸۶(۱۸۲ص.) یادداشت : چاپ دوم. موضوع : تکنولوژی اطلاعات -- اقدامات تامینی -- استانداردها موضوع : حفاظت اطلاعات موضوع : شبکه‌های کامپیوتری -- اقدامات تامینی -- استانداردها موضوع : کامپیوترها -- ایمنی اطلاعات -- استانداردها رده بندی کنگره : T۵۸/۵/م۵۷۴ر۹ ۱۳۸۹ رده بندی دیویی : ۳۰۳/۴۸۳۳ شماره کتابشناسی ملی : ۲۲۱۳۵۴۵

آموزش شبکه

مقدمه

شبکه مجموعه ای از سرویس دهنده ها و سرویس گیرنده های متعددی می باشد که به یکدیگر متصل هستند. در این بین سرویس دهنده ها (server) نقش سرویس دهنده و خدمات دهی وسرویس گیرنده ها (Client) نقش سرویس گیرنده یا همان مشتری را بازی می کنند. انواع شبکه : شبکه ها را می توان به دو دسته ی «شبکه های محلی » LAN و شبکه های بزرگ تر از آن (WAN)

تقسیم کرد. شبکه های محلی : Lcal Area Netwrk این نوع شبکه ها به شبکه های((LAN) معروف هستند. شبکه های محلی معمولا میزبان ۲ تا ۲۰کامپیوتر و در غالب Wrk Grup میباشند. سرعت این نوع شبکه بسیار زیاد است (معمولا ۱۰۰MB Per Sec) و می توان حجم داده های بالا-را در مدت بسیار کم انتقال داد. شبکه های گسترده : Wide Area Netwrk این نوع شبکه ها به شبکه های WAN معروف هستند. این شبکه ها بزرگتر از شبکه های LAN و اغلب برای امور عمومی از آن استفاده می شود. ازجمله این شبکه ها میتوان شبکه های VAN و یا شبکه های بزرگتر مانند Internet و.. را نام برد. سرعت انتقال داده ها در این نوع شبکه ها نسبت به LAN (در ایران) بسیار ناچیز میباشد. این سرعت به خاطر استفاده از خطوط ۵۶K است. البته می توان با استفاده از خطوط DSL یا ISDN و یا بی سیم Wire Less سرعت این ارتباط را به اندازه ۵۱۲ k , ۲۵۶ k, ۱۲۸Kیا بالاتر افزایش داد. Internet Prtcl: IP IP یک عدد ۳۲ بیتی (bit) است که پس از اتصال به شبکه (... , Internet , LAN) به ما متعلق می گیرد. شکل کلی IP را می توان به صورت http://www.xxx.yyy.zzz در نظر گرفت که با هر بار اتصال به اینترنت به صورت Dial Up این عدد تغییر می کند. به عنوان مثال در حال حاضر IP ما ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۱۰۴ است اما در اتصال بعدی ممکن است این عدد به ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۰ تغییر کند. IP چه کاربردی دارد؟ IP به عنوان یک شناسنامه در شبکه است و کاربردهای بسیاری دارد .برای توصیف کامل IP نیاز به شرح TCP/IP است که بعدا به آن اشاره خواهیم کرد. همان طور که در جامعه شناسنامه وسیله ای برای احراز هویت ماست و بدون آن جزو آن جامعه محسوب نمی شویم ، IP نیز وسیله ای برای شناسایی ما در شبکه است و امکان اتصال به شبکه بدون آن وجود ندارد. به طور مثال هنگامی که در شبکه مشغول چت (Chat) هستیم ، کامپیوتر شما دارای یک IP می باشد. و جملاتی را که شما تایپ می کنید به وسیله مسیر یابها (Ruter) مسیر یابی (Ruting) شده و به کامپیوتر شخص مقابل میرسند و متنی را هم که شخص مقابل تایپ میکند روی IP شما فرستاده می شود. خط فرمان در ویندوز چیست؟ خط فرمان یا همان" Cmmand Prmpt "در ویندوز نوعی شبیه ساز سیستم عامل Ds در ویندوز است که فایلهای اجرایی" exe,cm "در آن اجرا می شود. خط فرمان ویندوز دستورات بسیار زیاد و کاربردی دارد که به مرور زمان انها را خواهیم آموخت. دسترسی به خط فرمان در ویندوز: دسترسی به خط فرمان به دو روش میسر است. روش اول : روی Start Menu کلیک کرده و گزینه Run را انتخاب می کنیم . سپس در پنجره ظاهر شده اگر ویندوز شما ME/۹۸ باشد عبارت "Cmmand "و اگر XP/۲۰۰۰/۲۰۰۳ باشد عبارت" CMD "را تایپ می کنیم هم اکنون محیط Cmmand Prmpt در جلوی شما قرار دارد! روش دوم : با طی کردن مسیر Start> Prgrams>Accessries و کلیک کردن برروی Cmmand Prmpt این محیط برای شما باز میشود. ادامه مبحث IP : چگونه IPخود را بدست آوریم : برای بدست آوردن IP خود در سیستم عامل ویندوز کافی است همان طور که در بالا- توضیح داده شد به محیط Cmmand Prmpt رفته و عبارت" IPCNFIG " را تایپ کنیم. به طور مثال پس از اجرای دستور به نتایج زیر می رسید : ۰ Windws IP Cnfiguratin Ethernet adapter : IP Address. . . . . : ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۳۲ Subnet Mask . . . . : ۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵.۰ Default Gateway . . . . . . : ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۳۲ فعلا تنها به سطر IP Address که با رنگ قرمز مشخص شده است توجه کنید (Default Gateway و Subnet Mask) بعدا بررسی خواهد شد. ملاحظه میکنید که IP ما۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۳۲ است. آدرسهای IP به چند دسته تقسیم می شوند؟ آدرسهای IP به پنج کلاس A,B,C,D,E تقسیم می شوند. از بین این کلاسها تنها کلاسهای A,B,C کاربرد دارند که به شرح آنها می پردازیم . کلاس A : تمام IP هایی که www آنها (در درس قبل شکل کلی IP را به صورت http://www.xxx.yyy.zzz معرفی کردیم) بین ۱ تا ۱۲۶ است ، جزو کلاس A محسوب می شوند. به عنوان مثال : ۱۱۲.۱۰.۵۷.۱۳ یک IP کلاس A است. این کلاس ویژه پایگاهای بزرگ اینترنتی است. کلاس B : تمام IP هایی که WWW آنها بین ۱۲۸ تا ۱۹۱ می باشد را شامل می شود. مانند IP ی ۱۷۲.۱۵۵.۵۵.۷۳ که جزو کلاس B است. کلاس C : این کلاس تمام IP هایی که WWW آنها بین ۱۹۲ تا ۲۲۳ است را شامل می شود: مانند ۲۱۳.۱۳۳.۵۲.۱۳۸ که جزو کلاس C محسوب می شود. تحلیل IP : همان طور که گفته شد IP یک عدد ۳۲ بیتی است. هم اکنون این گفته را کاملتر شرح داده و مطلب را بازتر می کنیم/ درک این قسمت از مطلب نیازمند دانستن مفاهیم Bit و Byte است . این در حقیقت واحدهای اندازه گیری حافظه کامپیوتر هستند که در پایین آنها را شرح می دهیم : BIT :به کوچکترین واحد اندازه گیری حافظه کامپیوتری می گویند. Byte: به مجموع ۸ بیت ، یک بایت می گویند. بنابر این نتیجه می گیریم ۳۲ بیت همان ۴ بایت در مبنای اعشاری (مبنای ۱۰) است و برای این که کامپیوتر اعداد را در مبنای ۲ در نظر می گیرد آن را به صورت Binary (مبنای ۲) می نویسیم. برای اینکه این مفاهیم را بهتر متوجه شوید آنها را در جدول بررسی می کنیم. IP از چند قسمت تشکیل شده است؟ IP از دو قسمت Net ID و Hst ID تشکیل شده است و مقادیر بیت ها در این دو قسمت در کلاسهای مختلف IP متفاوت است. Net ID در واقع شناسه شبکه و Hst ID شناسه میزبان در IP است. بررسی Net ID در کلاساهی مختلف: Net ID در کلاس A به صورت http://www.۰.۰.۰ یعنی تنها www را شامل می شود. در کلاس B به صورت : http://www.xxx.۰.۰ است یعنی http://www.xxx در واقع Net Id می باشد. و در کلاس C به صورت : http://www.xxx.yyy.۰ است یعنی NetID.. این رودیگه باید فهمیده باشید چیه) ; کلاس A : در کلاس Net ID : A هشت بیت است و Hst ID آن ۲۴ بیت که مجموعا ۳۲ بیت می شود. این کلاس می تواند ۱۶.۷۷۷.۱۴ میزبان (Hst) داشته باشد یعنی ۱۶.۷۷۷.۱۴ IP که زیر مجموعه آن قرار می گیرند. به عنوان مثال http://www.۴۴.۴.۱۳ که ۴۴.۴.۱۳ یکی از میزبان ها (Hst) می باشد. کلاس B : در کلاس NetID : B از هشت بیت به شانزده بیت افزایش می یابد و فضا را برای hst ID کمتر می کند، به همین دلیل IP های زیر مجموعه آن به ۵۶.۵۳۴ کاهش می یابد. به عنوان مثال http://www.xxx.۵۵.۱۳۷ : IP که ۵۵.۱۳۷ یکی از میزبانهاست . کلاس NetID : C باز هم بزرگتر شده و از ۱۶ بیت در کلاس B به بیست و چهار افزایش می یابد و Hst ID به کوچکترین مقدار خود یعنی هشت بیت می رسد. این کلاس تنها ۲۴۲ IP را پشتیبانی می کند. به عنوان مثال http://www.xxx.yyy.۹۳ که در آن ۹۳ یکی از میزبانهاست. نکات مهم درس : ۱- سعی کنید بیشتر در محیط Cmmand Prmpt کار کنید تا به آن عادت کرده و دست خود را در اجرای دستورات سریع تر کنید. سرعت در اجرای دستورات هنگام Hack کردن بخصوص Client بسیار مهم است. ۲- با کمی دقت حتما متوجه می شوید که IP ای که www آن ۱۲۷ باشد در هیچ یک از کلاسهای مطرح شده وجود ندارد. در حقیقت IP ی ۱۲۷.۰.۰.۱ از قبل برای کامپیوتر خودمان رزرو شده و به آن Lcal Hst می گویند. ۳- هنگامی که به صورت Dial Up به اینترنت متصل می شوید معمولا IP کلاس C به شما تعلق می گیرد. ۴- توصیه و پیشنهاد برای استفاده از Cmmand Line ویندوز ۲۰۰۰ یا XP است.

بخش اول

آموزش شبکه –تعاریف اولیه شبکه تعریف شبکه های کامپیوتری (Cmputer Netwrk) : مجموعه ای از کامپیوتری خود مختار و مستقل که به یکدیگر متصل بوده و با هم تبادل اطلاعات می نمایند. تعریف اینترانت (Intranet) : شبکه های مربوط به یک سازمان یا مجموعه خاص که به صورت منطقی یا فیزیکی از اینترنت جدا می باشد.این شبکه ها معمولا ترکیبی از شبکه های LAN و WAN هستند.اینترانت ها ممکن است در نقاطی به اینترنت متصل باشند یا هیچ نقطه اتصالی به آنها نداشته باشند. تعریف اکسترانت (Extranet) : به لایه های ارتباطی و نقاط اتصال Intranet و Internet گفته می شود .اکسترانت ها از بعد امنیتی برای شبکه ها بسیار حیاتی می باشند . زیرا محلی هستند برای نفوذ به شبکه و ورود ویروسها . معمولا- اطلاعات عمومی مربوط به اینترانت ها یا سازمانها در این قسمت ها قرار می گیرند. تعریف اینترنت (Internet) : مجموعه ای از شبکه های مستقل و مرتبط بهم می باشد که با هم تبادل اطلاعات می کنند و گستره آن تمام دنیا می باشد ، به عبارت دیگر Internet مجموعه ای از Internet ها (Internal netwrk) و یا مجموعه ای از Interanet ها و Extranet ها می باشد ، و بزرگترین WAN موجود در جهان می باشد . سخت افزار شبکه : سخت افزار شبکه را از دو دیدگاه مورد بررسی قرار می دهیم : دیدگاه تکنولوژی و دیدگاه سخت افزار/ مقیاس ۱- (LAN (Lcal Area Netwrk (۲- MAN (Metr Palitian Netwrk ۳- WAN (Wide Palitian Netwrk) شبکه LAN : از خواص این نوع شبکه ها می توان سرعت و کارایی بالا و فواصل کم را نام برد.(حداکثر در حد چند کیلومتر یا چند صد متر) در این شبکه ها تعداد ایستگاههای کاری محدود بوده و شبکه به یک سازمان یا محیط یک اداره ، یک ساختمان محدود می شود. برخی از توپولوژی های مربوط به شبکه های محلی به قرار زیر می باشد: الف) توپولوژی خطی(BUS): در این نوع توپولوژی کلیه ایستگاهها از طریق یک کانال فیزیکی مشترک به یکدیگر متصل هستند و انتقال اطلاعات از طریق این کانال انجام می شود ، مزیت این پروتکل سادگی و هزینه پایین آن است و مشکل عمده آن سرعت و کارایی کانال می باشد. ب) توپولوژی حلقوی (Ring): در این نوع توپولوژی کلیه ایستگاهها در یک ساختار بسته حلقوی به یکدیگر متصل می شوند. در واقع در این شبکه کامپیوتر ها اطلاعات را دست به دست می نمایند و جهت چرخش اطلاعات در شبکه ثابت و به یک سمت می باشد. ج)توپولوژی ستاره (Star): در این توپولوژی یک دستگاه متمرکز کننده به عنوان هسته مرکزی شبکه وجود دارد. و سایر ایستگاهها مستقیما به این دستگاه متصل می شوند که شکل حاصل یک ستاره است به علت کارایی بالا- و ارزان بودن تجهیزات امروزه این شبکه جایگزین سایر شبکه ها شده است. شبکه های MAN (Metrplitan Area Netwrk): معمولا شبکه های MAN با اتصال راه دور چندین شبکه محلی در مقیاس هایی مانند یک شهر در صورت امکان برای فواصل راه دور از فیبر نوری، اتصال بی سیم، خطوط اجاره ای و سایر امکانات LAN یا WAN استفاده می شود. انتخاب نوع اتصال بستگی به شرایط محیطی ، زیر ساخت شهری و یا سیاستهای کلی سازمان دارد. شبکه های WAN: این نوع شبکه ها معمولا محدودیت مقیاس جغرافیایی ندارند، این شبکه ها از اتصال راه دور شبکه های کوچکتر بوجود آمده اند و دارای ساختار یکنواخت نیستند؛ زیرا اولا شبکه های محلی با توپولوژیهای مختلف پیاده سازی می شوند، ثانیا ماشینهای موجود در این شبکه ها از سخت افزار و نرم افزار متفاوتی استفاده می کنند و به طور ذاتی با هم سازگار نیستند. اصول طراحی شبکه و لایه بندی: برای طراحی شبکه ها معمولا از طراحی لایه ای استفاده می شود. دلیل این کار سادگی پیاده سازی و خطایابی می باشد. نمونه هایی از این طراحی ها مدل SI و TCP/IP می باشد، که در مورد آنها بیشتر خواهیم گفت. مدل SI: این مدل دارای هفت لایه زیر می باشد: ۱- Physical layer (لایه سخت افزاری) پایین ترین لایه می باشد . ۲- Data link layer ۳- Netwrk layer ۴- Transprt layer ۵- Sessin layer ۶- Presentatin layer ۷- Applicatin layer (لایه کاربردی) بالاترین لایه می باشد. هیچ یک از پروتکلهای واقعی پیاده سازی شده کاملا منطبق بر مدل SI نیستند.

بخش دوم

مدل TCP/IP: از این مدل در اکثر شبکه ها و برخی از کاربردهای صنعتی و اینترنت بکار برده می شود . این مدل دارای چهار لایه زیر می باشد: ۱- Netwrk access ۲-IP (Subnet R Internet (۳-TCP (Transprt R Hst t Hst (۴- Applicatin layer حال در مورد هر لایه مختصرا توضیحاتی می دهیم: ۱-اولین لایه، لایه دسترسی به شبکه یا Netwrk access می باشد که این لایه شامل رسانه ارتباطی (تجهیزات فیزیکی و کانالهای ارتباطی) و همچنین پروتکلهای ارتباطی برای انتقال قابها (Frameها) بر روی شبکه می باشد . ۲-لایه زیر شبکه / لایه اینترنت / لایه شبکه : وظیفه اصلی این لایه ایجاد ارتباط بین میزبانها می باشد. برقراری ارتباط بین میزبانها توسط این لایه بدون در نظر گرفتن ساختار لایه پایینی انجام می شود. این لایه

باید دارای توانایی برقراری ارتباط در سطح شبکه محلی و گسترده باشد. لایه اینترنت از پروتکل IP برای انتقال اطلاعات استفاده می کند. در این لایه همچنین باید پروتکلهایی برای مسیریابی در شبکه و هدایت بسته ها وجود داشته باشد که برخی از آنها عبارتند از: Internet ، Ruting Infrmatin Prtcl ، Reverse Address Reslutin Prtcl ، Address Reslutin Prtcl ، Internet Grup Management Prtcl ، Cntrl Massage Prtcl و ۳ Internet Prtcl-لایه میزبان به میزبان / لایه انتقال: این لایه سرویسهای مورد نیاز برای ایجاد ارتباطات غیرقابل اطمینان را بوجود می آورد. ساختار این لایه از دو پروتکل TCP و UDP تشکیل شده است. ۳-۱- TCP: این پروتکل امکان ایجاد ارتباطات قابل اطمینان و اتصال گرا را فراهم می نماید. برخی از وظایف مربوط به این پروتکل به قرار زیر می باشد •: شکستن و تقسیم بندی داده ها و پشته های دریافتی از لایه بالاتر به بسته های TCP و ساخت مجدد پشته ها از بسته های TCP در مقصد • . حصول اطمینان از رسیدن بسته ها به مقصد • . بازبینی بسته ها و مرتب کردن آنها و کنترل خطا • کنترل جریان داده ها ۳-۲- UDP: این پروتکل برای فراهم آوردن مکانیزمی جهت کاهش و کم کردن سرریز داده ها در انتقال اطلاعات بکار می رود و معمولا برای ارتباطاتی که نیاز به قابلیت اطمینان ندارند استفاده می شود. لایه انتقال در سطح بالای خود با لایه کاربرد در ارتباط است.داده های تحویلی به لایه کاربرد توسط برنامه های کاربردی قابل دریافت می باشد ، همچنین این برنامه ها می توانند با استفاده از APIها (Applicatin Prgram Interface) مستقیما با لایه انتقال ارتباط برقرار کنند . ۴- لایه کاربرد : این لایه دارای پروتکلهای سطح بالایی برای استفاده ازپروتکلهای سطح پایین تر UDP و TCP می باشد که در این پروتکلها برای ایجاد سرویسهای اینترنتی بکارمی روند . برخی از این سرویسها به قرار زیر می باشند : الف) Telnet شبیه سازی پایانه ارتباطی : با استفاده از این پروتکل می توان یک ارتباط راه دور بین دو میزبان برقرار نمود و ترمینال یا پایانه را برای دو میزبان شبیه سازی می کند . این ترمینال راه دور کلیه امکانات یک ترمینال محلی را در اختیار قرارمی دهد . ب) File Transprt Prtcl) FTP) انتقال فایل : با استفاده از این پروتکل کاربر قادر خواهد بود از راه دور فایلها را از میزبانی به میزبان دیگر انتقال دهد . ج) SMTP مدیریت پست الکترونیک : این پروتکل استانداردی برای ارسال و دریافت پست الکترونیک برروی اینترنت می باشد . د) HTTP انتقال صفحات وب : ازاین پروتکل برای انتقال ابرمتنها بر روی اینترنت استفاده می شود . این متنها بر روی میزبانها به وسیله مرورگرها (Explrer) قابل نمایش هستند . با استفاده از این پروتکل می توان متن ، صدا ، تصویر ، تصاویر متحرک ، موسیقی و فیلم را بر روی شبکه انتقال داد . توجه داشته باشید که معمولا لفظ TCP/IP برای دو موضوع متفاوت بکار برده می شود : ۱- مدل TCP/IP که مدل چهار لایه آن بررسی شد . ۲- پشته TCP/IP یا پشته پروتکلهای TCP/IP که مجموعه ای است شامل بیش از ۱۰۰ پروتکل که برای سازماندهی اجزا اینترنت بکارمی رود .

بخش سوم

تجهیزات شبکه (Netwrk structure •) : سرویس دهنده ها (۱ : (Servers- حافظه های جانبی ۲ HDD- حافظه اصلی ۳ RAM- کارت شبکه ۴- پردازنده • تجهیزات خاص شبکه : ۱- تجهیزات خاص شبکه محلی : ۲ Switch ، Hub ، MAU- تجهیزات شبکه راه دور : Ruter ، Bridge ، Gateway سرویس دهنده ها : یک سرویس دهنده ، یک کامپیوتر پر قدرت در شبکه می باشد که یک سری از منابع خود را بر روی شبکه به اشتراک گذاشته و یا سرویسی بر روی آن نصب شده و در حال اجرا می باشد . آنچه برای یک سرویس دهنده در شبکه حائز اهمیت می باشد ؛ قابلیت اطمینان ، صحت و پیوستگی سرویسها است ، همچنین کارآیی یک سرویس دهنده از اهمیت ویژه ای برخوردار است . سرویس دهنده ها دارای پردازنده قوی و میزان RAM آنها دو تا چهار برابر حافظه های اصلی بر روی PCها است و همچنین دارای حافظه جانبی با سرعت و حجم بالا می باشند . تجهیزات شبکه های محلی (LAN) : در شبکه ها با گذرگاه مشترک اطلاعات بر روی کارت شبکه کلیه کامپیوترها قرار می گیرد و هر کامپیوتری که اطلاعات مربوط به آن باشد آنرا از روی شبکه بر می دارد . در این شبکه ها کلیه کامپیوترها به یک کانال مشترک وصل هستند . معمولا در این شبکه ها از کابل کواکسیال استفاده می شود و در هر لحظه فقط یک کامپیوتر می تواند اطلاعات ارسال نماید . به دلیل آسیب پذیر بودن این نوع توپولوژی (۱۰Base-۲ حالت استاندارد Ethernet) ساختارهای شبکه جدیدی بوجود آمد که با توپولوژی Star عمل مشابهی را انجام می داد . در این شبکه ها (۱۰Base-T) از دستگاهی به نام Hub استفاده می شود که گذرگاه شبکه را شبیه سازی و قدری از مشکلات روش قبل را حل کرده است . Hub : سخت افزاری است که اطلاعات را از روی یک پورت خود دریافت نموده و بر روی کلیه پورتهایش در روی شبکه Brad cast یا ارسال می کند . از Hub در شبکه هایی استفاده می شود که دارای توپولوژی شبکه Star باشند ؛ در این شبکه ها امکان برخورد اطلاعات وجود دارد . Switch : این ابزار در شبکه هایی با توپولوژی Star نصب می شوند و ساختار شبکه ای مشابه با ساختار قبل بوجود می آورند . تفاوتی که Switchها یا در واقع متمرکز کننده های مجهز به سیستم Switching با Hubها دارند این است که در این ابزارها بسته ها را در شبکه Brad cast نمی کنند بلکه کامپیوترهای متصل به هر پورت خود را تشخیص داده و یک بسته دریافتی را از مبدا مستقیما به سوی مقصد هدایت می نمایند . بنابراین در این شبکه ها امکان برخورد اطلاعات تقریبا به صفر رسیده و همچنین می توان شبکه های کوچکتر را به یکدیگر متصل نمود . MAU (Multi Access Unit) : سخت افزاری است که در شبکه های Ring استفاده می شود و یک شبکه حلقه را تبدیل به شبکه ای با توپولوژی Star - مانند آنچه Hub برای شبکه Bus انجام می داد - می نماید . تجهیزات شبکه WAN : Bridge : سخت افزاری است که پل ارتباطی دو LAN مختلف می باشد . تفاوت بین یک پل یا Bridge در تکنیک برقراری ارتباط بین دو LAN و Ruter در این است که Ruter در هر شبکه ای عمل مسیریابی را انجام می دهد و بر اساس IP مبدا و مقصد اطلاعات را در شبکه انتقال می دهد اما یک Bridge که معمولا در شبکه های مخابراتی و بی سیم بکار می رود ، سخت افزار یا نرم افزاری است که اطلاعات از جنس لایه دوم یک شبکه (Frame) را در شبکه دیگر کپی می کند ؛ به عنوان مثال دو LAN می توانند به وسیله خط تلفن به یک دیگر متصل شوند . استفاده از Bridge کارایی شبکه را تا حد زیادی کاهش می دهد و باعث کندی شبکه می شود . پلها اصولا در شبکه هایی استفاده می شوند که از پروتکل های غیر قابل مسیردهی استفاده کنند یعنی آدرس مبدا و مقصد ندارند . این پروتکل ها به راحتی از Bridge عبور می کنند . نمونه ای از این پروتکل ها NetBeui ، NetBis می باشند . Gateway یا مترجم پروتکل : وسیله ای است که معمولا مانند یک دروازه ورودی/خروجی در شبکه عمل می کند . لفظ Gateway برای هر سخت افزاری بکارمی رود که معمولا دو شبکه غیر همجنس را به هم متصل کند . یک Gateway می تواند یک کامپیوتر ، یک مسیریاب ، یک Firewall ، یک Prxy Server و یا هر چیز دیگری باشد . اما تجهیزاتی که خاص Gateway هستند معمولا در شبکه هایی بکار می روند که براساس پروتکل TCP/IP کار نمی کنند . این تجهیزات وظیفه ترجمه پروتکل بین دو شبکه غیر همجنس را انجام می دهند . به عنوان مثال در شبکه هایی TCP/IP Base نیستند با استفاده از یک Gateway می توان پروتکل شبکه را به پروتکل TCP/IP و برعکس تبدیل نمود . Ruter یا مسیریاب : وسیله ای است که بسته ها را در طول شبکه گسترده هدایت می کند و در واقع ساختار شبکه اینترنت (Back Bne) در لایه IP از مسیریابها و اتصالات بین آنها تشکیل شده است . مسیریابها در لایه سه کار می کنند ؛ یعنی هر مسیریاب بسته را شناخته و می تواند از روی Header بسته ها مبدا و مقصد را تشخیشص دهد . وقتی کامپیوتری در یک شبکه بسته ای را ارسال می کند که مقصد آن در شبکه محلی متصل به آن کامپیوتر موجود نیست آن بسته را تحویل Gateway می دهد تا از شبکه خارج شود . Gatewayها در شبکه معمولا تجهیزاتی هستند که عمل مسیریابی را نیز انجام می دهند . پس Ruter شبکه یا همان Gateway آدرس مقصد بسته ها را با مسیرهای خود مقایسه می کند تا کوتاهترین و بهترین مسیر را بین مبدا و مقصد انتخاب کنند و در صورت وجود مسیر بسته به خروجی مورد نظر ارسال می شود و در صورت عدم وجود مسیر یا برای مسیریابی Ruter با مسیریابهای مجاور مشورت می نماید و یا بسته را تحویل مسیریاب بعدی که در واقع Gateway مربوط به این مسیریاب می باشد هدایت می کند . هر Ruter دارای یک Ruting table می باشد که این جدول به صورت پویا نسبت به مسیریابهای همسایه به روز رسانده می شود (پروتکلهایی مانند RIP و SPF) به عبارت بهتر مسیریابها همیشه در مورد مسیرهای موجود برروی اینترنت با یکدیگر تبادل نظر می نمایند . مسیریابها همواره به دنبال بهترین مسیر با کمترین هزینه برروی اینترنت می گردند .

بخش چهارم

RIP ، RP و غیره وجود دارد که پروتکل IP را در عملکرد بهتر ، مسیریابی صحیح ، مدیریت خطاهای احتمالی و مواردی از این قبیل کمک می کند

بخش آخر

قالب بسته IP : قالب بسته IP به شکل زیر می باشد : ۱- ۴ -۴ Bit VERSIN ۲- ۴ Bit IHL ۳- ۸ Bit TYPE F SERVICE ۴- ۱۶ Bit TTAL LENGTH ۵-۸ Bit IDENTIFICATIN ۶- ۱ Bit UNUSED! ۷- ۱ Bit DF ۸- ۱ Bit MF ۹- ۱۳ Bit FRAGMENT FFSET ۱۰- ۸ Bit TIME T LIVE ۱۱- ۸ Bit PRTCL ۱۲- ۱۶ Bit HEADER CHECK SUM ۱۳- ۳۲ Bit SURCE ADDRESS ۱۴- ۳۲ Bit DESTINATIN ADDRESS ۱۵- ۰ R Mre (۳۲ Bit) PTIN ۱۶- ۳۲ Bit PAY LAD Versin : این فیلد چهار بیت است و نسخه پروتکل IP را مشخص می کند . پروتکلی که هم اکنون در اینترنت از آن استفاده می شود پروتکل نسخه چهار می باشد . IHL (IP Header Length) : این فیلد نیز ۴ بیتی است و طول Header بسته را مشخص می کند ، اگر عدد موجود در این فیلد در ۴ ضرب شود طول Header به بایت بدست می آید . به عنوان مثال اگر در این فیلد عدد ۱۰ قرار گرفته باشد بدین معنی است که طول Header ، ۴۰ بایت خواهد بود . حداقل طول Header (در هنگامی که ptin برابر صفر باشد) برابر ۲۰ بایت و بنابراین حداقل IHL عدد ۵ می باشد . اگر در بسته ای IHL کمتر از ۵ باشد از این بسته صرفنظر می شود . حداکثر این مقدار نیز برابر عدد ۱۵ است . بنابراین حداکثر طول Header می تواند ۶۰ بایت باشد و درنتیجه قسمت ptin می تواند بین صفر تا ۴۰ بایت تغییر کند . Type f service : در این قسمت اطلاعات مربوط به اولویت بندی و کیفیت سرویس ذخیره می شود . Ttal length : طول یک بسته شامل قسمت Header و Data را مشخص می کند . باتوجه به تعداد بیتهای Ttal length می توان گفت که ماکزیمم طول بسته IP ، ۶۴ کیلو بایت باشد . Identificatin: در این قسمت مشخص می شود که اطلاعات موجود دراین قسمت داده در این بسته IP مربوط به چه دیتاگرامی از لایه بالاتر می باشد . Fragment ffset: این فیلد در سه بخش سازماندهی شده است: الف) DF (Dn't Fragment): با یک شدن این بیت در یک بسته IP هیچ مسیریابی حق ندارد در بین راه این بسته را به بسته های کوچکتر تقسیم نماید . ب) MF (Mre Fragment) : این بیت مشخص می کند که آیا بسته IP آخرین قسمت مربوط به یک دیتاگرام می باشد و یا هنوز هم بسته های دیگری وجود دارد . ج) Fragment ffset : این قسمت ۱۳ بیتی است و در حقیقت شماره ترتیب داده های هر بسته در دیتاگرام شکسته شده می باشد . بنابراین یک دیتاگرام می تواند به حدود ۸۰۰۰ بسته تقسیم شود . : (Time T Live) TTL TTL در نقش یک شمارنده طول عمر بسته را تعیین می نماید . طول عمر بسته به زمانی اشاره می کند که یک بسته IP می تواند در شبکه سرگردان باشد . بیشترین عددی که می توان در این قسمت قرارداد عدد ۲۵۵ (یک بایت) است . این عدد توسط

فرستنده بسته تنظیم شده و با عبور از هر مسیریاب – هر مرحله عبور از مسیریاب را یک hp یا پرش می نامند – یک واحد از آن کم می شود . به ازای هر ثانیه انتظار در صف نیز یک واحد از آن کم می شود . وقتی این عدد به صفر برسد بسته IP از مسیر حذف شده و از رسیدن آن به مقصد جلوگیری می شود . عددی که به طور معمول توسط سیستم عامل در این قسمت قرار می گیرد عدد ۳۰ است و عددی که معمولا بوسیله آن می توان از نقطه ای به نقطه دیگر حرکت کرد عدد ۱۵ است . Prtcl: این فیلد مشخص می کند که پروتکل تحویلی از لایه بالاتر TCP یا UDP می باشد ؛ هر پروتکل دارای یک شماره خاص است. Header check sum: برای کشف خطا بکار می رود . این فیلد به دلیل اینکه برخی از اطلاعات بسته در عبور از هر مسیریاب تغییر می نماید باید دوباره مقداردهی شود . همچنین خطاهای بوجود آمده مربوط به بسته IP در این لایه بررسی نمی شود . Surce و Destinatin: آدرسهای ۴ بایتی منحصر بفرد برروی اینترنت می باشند که مبدا و مقصد را مشخص می کنند. ptin: این قسمت اختیاری است و معمولا ـ اطلاعاتی در خصوص مسیریابی و مسیرهای بهینه در آن قرار می گیرد که مورد استفاده مسیریابها است. Pay lad: در این قسمت داده ها و یا در واقع قطعه ای از دیتاگرام لایه بالاتر قرار می گیرد. آدرسها در اینترنت : در اینترنت هر میزبان دارای یک آدرس یکتا و منحصر بفرد ۳۲ بیتی می باشد برای سادگی نمایش این آدرس ، آدرس به ۴ قسمت ۸ بیتی بقسیم می شود هر قسمت با نقطه از قسمت دیگر جدا شده و در مبنای ۱۰ نمایش داده می شود . برای مثال عدد ۰۰۱۰۰۰۱۰,۰۰۰۱۰۱۰۱,۱۱۱۰۰۰۰۱,۰۰۰۰۰۰۰۱ به صورت ۳۴.۲۱.۲۲۵.۱ نمایش داده می شود . نحوه پیدا کردن آدرسها بر روی اینترنت مانند پیدا کردن آدرسها برای یک آدرس پستی و یا مسیریابی تلفن براساس شماره تلفن ها می باشد . تفاوتی که بین تقسیم بندی IPها و آدرسهای پستی و شماره تلفن ها وجود دارد این است که تقسیم بندیهای پستی براساس مرزبندیهای جغرافیایی و موقعیت سیاسی – جغرافیایی می باشد اما در تقسیم بندی IPها این دسته بندی براساس شرکتهای مختلف و تامین کنندگان سرویس انجام شده است و محدودیتی از لحاظ جغرافیایی ندارد . آدرسهای IP برروی اینترنت حدود ۴ بیلیارد می باشند که در ۵ کلاس D ، C ، B ، A و E تقسیم بندی شده اند • : آدرسهای کلاس A : آدرسهای این کلاس با عددی بین ۰ تا ۱۲۷ (xxx.xxx.xxx.۰ تا xxx.xxx.xxx.۱۲۷) شروع می شوند • . آدرسهای کلاس B : آدرسهای این کلاس با عددی بین ۱۲۸ تا ۱۹۱ شروع می شوند • . آدرسهای کلاس C : آدرسهای این کلاس با عددی بین ۱۹۲ تا ۲۲۳ شروع می شوند • . آدرسهای کلاس D : دراین کلاس ۴ بیت مشخصه کلاس می باشد (۱۱۱۰) و ۲۸ بیت باقی مانده آدرسهای Multi cast هستند ، بدین معنی که با تنظیم کردن قسمت باقی مانده می توان اطلاعاتی را برای گروهی از کامپیوترها که دارای مشخصه مشترک هستند (آدرس Multi cast) ارسال نمود • . آدرسهای کلاس E : آدرسهای این کلاس با عددی بزرگتر از ۲۲۴ شروع می شوند . این آدرسها رزرو شده اند و برروی اینترنت استفاده نمی شوند . آدرسهای خاص : در بین تمامی کلاسهای آدرس (۵ گروه) گروهی از آدرسها وجود دارند که دارای معنی ویژه ای هستند و نمی توان با آنها شبکه یا میزبان خاصی را برروی اینترنت آدرس دهی نمود ؛ رنج IPهای آزادی که می توان برروی اینتزنت از آن استفاده کرد از ۱۹۲.۱۶۸.۰.۰ تا ۲۵۵.۲۵۵.۰.۰ می باشد . این آدرسهای خاص عبارتند از : ۱– ۰.۰.۰.۰ : هر ماشینی که آدرس آن مشخص نیست (آدرس خودش را نمی داند) از این آدرس در قسمت Surce پاکت IP استفاده می کند . مشخص است که گیرنده Packet نمی تواند هیچ جوابی برای فرستنده ارسال نماید . ۲– xxx.xxx.xxx.۰ : هر ماشینی که مشخصه شبکه ای را که متعلق به آن است ندارد از این ساختار آدرس استفاده می کند . ۳– ۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵ : برای ارسال Brad cast در شبکه ای که ماشین ارسال کننده بسته برروی آن شبکه قرار دارد بکارمی رود . ۴ – xxx.xxx.xxx.۲۵۵ : برای ارسال Brad cast برای کلیه ماشینها در یک شبکه خاص بکارمی رود . ۵– xxx.xxx.xxx.۱۲۷ : این آدرس ، آدرس بازگشت (Lp back) می باشد . از این آدرس برای اشکال زدایی نرم افزارها و تست برنامه ها استفاده می شود ؛ به عنوان مثال آدرس ۱۲۷.۰.۰.۱ فرستنده بسته را مشخص می نماید یعنی هر Packet ارسالی به ارسال کننده Packet بازمی گردد . DNS (Dmain Name Server) : تنها هویت معتبر یک میزبان برروی اینترنت آدرس IP میزبان می باشد اما به دلیل اینکه به خاطر سپردن IPها تقریبا غیرممکن است از آدرسهای نمادین استفاده می شود که باید به آدرسهای IP تبدیل شوند . DNS یا سیستم نامگذاری دامنه روشی سلسله مراتبی است که بانک اطلاعاتی مربوط به نامها و معادل IP آنها را روی شبکه اینترنت توزیع کرده است و هر ایستگاهی می تواند در یک روال منظم و سلسله مراتبی آدرس IP معادل با نام مورد نظرش را پیدا نماید . روش کار به این صورت است که قبل از اینکه یک برنامه کاربردی بخواهد برروی اینترنت ارتباطی را برقرار کند نام میزبانی را که می خواهد به آن متصل شود با استفاده از پروتکل UDP برای سرویس دهندهای DNS که در تنظیمات آن به صورت دستی معرفی شده اند ارسال می نماید و پس از دریافت آدرس IP اطلاعات را برای مقصد مورد نظر ارسال می نماید .

Hneypt ها

قسمت اول

قدم اول در فهم اینکه Hneypt چه می باشند بیان تعریفی جامع از آن است. تعریف Hneypt می تواند سخت تر از آنچه که به نظر می رسد باشد. Hneypt ها از این جهت که هیچ مشکلی را برای ما حل نمی کنند شبیه دیواره های آتش و یا سیستمهای تشخیص دخول سرزده نمی باشند. در عوض آنها یک ابزار قابل انعطافی می باشند که به شکلهای مختلفی قابل استفاده هستند.آنها هر کاری را می توانند انجام دهند از کشف حملات پنهانی در شبکه های IPv۶ تا ضبط آخرین کارت اعتباری جعل شده! و همین انعطاف پذیریها باعث شده است که Hneypt ها ابزارهایی قوی به نظر برسند و از جهتی نیز غیر قابل تعریف و غیر قابل فهم!! البته من برای فهم Hneypt ها از تعریف زیر استفاده می کنم: یک Hneypt یک منبع سیستم اطلاعاتی می باشد که با استفاده از ارزش کاذب خود اطلاعاتی از فعالیتهای بی مجوز و نا مشروع جمع آوری می کند. البته این یک تعریف کلی می باشد که تمامی گونه های مختلف Hneypt ها را در نظر گرفته است. ما در ادامه مثالهای مختلفی برای Hneypt ها و ارزش امنیتی آنها خواهیم آورد. همه آنها در تعریفی که ما در بالا آورده ایم می گنجند ، ارزش دروغین آنها برای اشخاص بدی که با آنها در تماسند. به صورت کلی تمامی Hneypt ها به همین صورت کار می کنند. آنها یک منبعی از فعالیتها بدون مجوز می باشند. به صورت تئوری یک Hneypt نباید هیچ ترافیکی از شبکه ما را اشغال کند زیرا آنها هیچ فعالیت قانونی ندارند. این بدان معنی است که تراکنش های با یک Hneypt تقریبا تراکنش های بی مجوز و یا فعالیتهای بد اندیشانه می باشد. یعنی هر ارتباط با یک Hneypt می تواند یک دزدی ، حمله و یا یک تصفیه حساب می باشد. حال آنکه مفهوم آن ساده به نظر می رسد (و همین طور هم است) و همین سادگی باعث این هم موارد استفاده شگفت انگیز از Hneypt ها شده است که من در این مقاله قصد روشن کردن این موارد را دارم. فواید Hneypt ها Hneypt مفهوم بسیار ساده ای دارد ولی دارای توانایی های قدرتمندی می باشد. ۱. داده های کوچک دارای ارزش فراوان: Hneypt ها یک حجم کوچکی ار داده ها را جمع آوری می کنند. به جای اینکه ما در یک روز چندین گیگابایت اطلاعات را در فایلهای ثبت رویدادها ذخیره کنیم توسط Hneypt فقط در حد چندین مگابایت باید ذخیره کنیم. به جای تولید ۱۰۰۰۰ زنگ خطر در یک روز آنها فقط ۱ زنگ خطر را تولید می کنند. یادتان باشد که Hneypt ها فقط فعالیتهای ناجور را ثبت می کنند و هر ارتباطی با Hneypt می تواند یک فعالیت بدون مجوز و یا بداندیشانه باشد. و به همین دلیل می باشد که اطلاعات هر چند کوچک Hneypt ها دارای ارزش زیادی می باشد زیرا که آنها توسط افراد بد ذات تولید شده و توسط Hneypt ضبط شده است. این بدان معنا می باشد که تجزیه و تحلیل اطلاعات یک Hneypt آسانتر (و ارزانتر) از اطلاعات ثبت شده به صورت کلی می باشد. ۲. ابزار و تاکتیکی جدید : Hneypt برای این طراحی شده اند که هر چیزی که به سمت آنها جذب می شود را ذخیره کنند. با ابزارها و تاکتیکهای جدیدی که قبلا دیده نشده اند. ۳. کمترین احتیاجات: Hneypt ها به کمترین احتیاجات نیاز دارند زیرا که آنها فقط فعالیتهای ناجور را به ثبت می رسانند. بنابراین با یک پنتیوم قدیمی و با ۱۲۸ مگابایت RAM و یک شبکه با رنج B به راحتی می توان آن را پیاده سازی کرد. ۴. رمز کردن یا IPv۶ : بر خلاف برخی تکنولوژیهای امنیتی (مانند IDS ها) Hneypt خیلی خوب با محیطهای رمز شده و یا IPv۶ کار می کنند. این مساله مهم نیست که یک فرد ناجور چگونه در یک Hneypt گرفتار می شود زیرا Hneypt ها خود می توانند آنها را شناخته و فعالیتهای آنان را ثبت کنند. مضرات Hneypt ها شبیه تمامی تکنولوژیها ، Hneypt ها نیز دارای نقاط ضعفی می باشند. این بدان علت می باشد که Hneypt ها جایگزین تکنولوژی دیگری نمی شوند بلکه در کنار تکنولوژیهای دیگر کار می کنند. ۱– محدودیت دید : Hneypt ها فقط فعایتهایی را می توانند پیگیری و ثبت کنند که به صورت مستقیم با آنها در ارتباط باشند. Hneypt حملاتی که بر علیه سیستمهای دیگر در حال انجام است را نمی توانند ثبت کنند به جز اینکه نفوذگر و یا آن تهدید فعل و انفعالی را با Hneypt داشته باشد. ۲– ریسک : همه تکنولوژیهای امنیتی دارای ریسک می باشند. دیوارهای آتش ریسک نفوذ و یا رخنه کردن در آن را دارند. رمزنگاری ریسک شکستن رمز را دارد، IDS ها ممکن است نتوانند یک حمله را تشخیص دهند. Hneypt ها مجزای از اینها نیستند. آنها نیز دارای ریسک می باشند. به خصوص اینکه Hneypt ها ممکن است که ریسک به دست گرفتن کنترل سیستم توسط یک فرد هکر و صدمه زدن به سیستمهای دیگر را داشته باشند. البته این ریسکها برای انواع مختلف Hneypt ها فرق می کند و بسته به اینکه چه نوعی از Hneypt را استفاده می کنید نوع و اندازه ریسک شما نیز متفاوت می باشد.ممکن است استفاده از یک نوع آن ، ریسکی کمتر از IDS ها داشته باشد و استفاده از نوعی دیگر ریسک بسیار زیادی را در پی داشته باشد.ما در ادامه مشخص خواهیم کرد که چه نوعی از Hneypt ها دارای چه سطحی از ریسک می باشند. چگونگی و شیوه به کار بردن Hneypt ها می باشد که ارزش و فواید و مضرات آنها را مشخص می کند. در ادامه بیشتر روی آن بحث خواهد شد.

قسمت دوم

در بخش اول این مقاله ، تعریفی از Hneypt ها ارائه دادیم و فواید و مضرات آنها را بیان کردیم. در این بخش درباره انواع آنها بحث خواهیم کرد انوع Hneypt ها Hneypt ها در اندازه و شکلهای مختلفی هستند و همین امر باعث شده است که فهم آنها کمی مشکل شود. برای اینکه بتوان بهتر آنها را فهمید همه انواع مختلف آنها را در دو زیر مجموعه آورده ایم: ۱– Hneypt های کم واکنش ۲ – Hneypt های پرواکنش این تقسیم بندی به ما کمک می کند که چگونگی رفتار آنها را بهتر درک کنیم. و بتوانیم به راحتی نقاط ضعف و قدرت آنها و توانایی ها یشان را روشن تر کنیم. واکنش در اصل نوع ارتباطی که یک نفوذگر با Hneypt دارد را مشخص می کند. Hneypt های کم واکنش دارای ارتباط و فعالیتی محدود می باشند.آنها معمولا با سرویسها و سیستم های عامل را شبیه سازی شده کار می کنند. سطح فعالیت یک نفوذگر با سطحی از برنامه های شبیه سازی شده محدود شده است. به عنوان مثال یک سرویس FTP شبیه سازی شده که به پورت ۲۱ گوش می کند ممکن است فقط یک صفحه lgin و یا حداکثر تعدادی از دستورات FTP را شبیه سازی کرده باشد . یکی از فواید این دسته از Hneypt های کم واکنش سادگی آنها می باشد. نگهداری Hneypt های کم واکنش بسیار راحت و آسان است و خیلی راحت می توان آنها را گسترش داد و ریسک بسیار کمی دارند. آنها بیشتر درگیر این هستند که چه نرم افزارهایی باید روی چه سیستم عاملی نصب شود و همچنین می خواهید چه سرویسهایی را برای آن شبیه سازی و دیده بانی (Mnitr) کنید. همین رهیافت خودکار و ساده آنها است که توسعه

آن را برای بسیاری از شرکت ها راحت می کند. البته لازم به ذکر است که همین سرویسهای شبیه سازی شده باعث می شود که فعالیت های فرد نفوذگر محدود شود و همین امر باعث کاهش ریسک می گردد. به این معنی که نفوذگر نمی تواند هیچگاه به سیستم عامل دسترسی پیدا کند و به وسیله آن به سیستم های دیگر آسیب برساند. یکی از اصلی ترین مضرات Hneypt های کم واکنش این است که آنها فقط اطلاعات محدودی را می توانند ثبت کنند و آنها طراحی می شوند که فقط اطلاعاتی راجع به حملات شناخته شده را به ثبت برسانند.همچنین شناختن یک Hneypt کم واکنش برای یک نفوذگر بسیار راحت می باشد. نگران این نباشید که شبیه سازی شما چه اندازه خوب بوده است زیرا که نفوذگران حرفه ای به سرعت یک Hneypt کم واکنش را از یک سیستم واقعی تشخیص می دهند. از Hneypt های کم واکنش می توان Hneyd , Spectr و KFSensr را نام برد. Hneypt های پر واکنش متفاتند. آنها معمولاـ از راه حل های پیچیده تری استفاده می کنند زیرا که آنها از سیستم عاملها و سرویسهای واقعی استفاده می کنند. هیچ چیزی شبیه سازی شده نیست و ما یک سیستم واقعی را در اختیار نفوذگر می گذاریم. اگر شما می خواهید که یک Hneypt لینوکس سرور FTP داشته باشید شما باید یک لینوکس واقعی به همراه یک سرویس FTP نصب کنید. فایده این نوع Hneypt دو چیز است. شما می توانید یک حجم زیادی از اطلاعات را به دست آورید. با دادن یک سیستم واقعی به فرد نفوذگر شما می توانید تمامی رفتار او از rtkit های جدید گرفته تا یک نشست IRC را زیر نظر بگیرید. دومین فایده Hneypt های پرواکنش این است که دیگر جای هیچ فرضیه ای روی رفتار نفوذگر باقی نمی گذارد و یک محیط باز به او می دهد و تمامی فعالیتهای او را زیر نظر می گیرد. همین امر باعث می شود که Hneypt های پرواکنش رفتارهایی از فرد نفوذگر را به ما نشان دهند که ما انتظار نداشته ایم و یا نمی توانسته ایم حدس بزنیم!! بهترین جا برای استفاده از این نوع Hneypt ها زمانی است که قصد داریم دستورات رمز شده یک در پشتی را روی یک شبکه غیر استاندارد IP به دست بیاریم. به هر حال همین امور است که ریسک اینگونه Hneypt ها را افزایش می دهد زیرا که نفوذگر یک سیستم عامل واقعی را در اختیار دارد و ممکن است به سیستم های اصلی شبکه صدمه بزند. به طور کلی یک Hneypt پرواکنش می تواند علاوه بر کارهای یک Hneypt کم واکنش کارهای خیلی بیشتری را انجام دهد. برای فهم بهتر اینکه Hneypt کم واکنش و پرواکنش چگونه کار می کنند بهتر است دو مثال واقعی در این زمینه بیاوریم. با Hneypt های کم واکنش شروع می کنیم. Hneyd: یک Hneypt کم واکنش Hneyd یک Hneypt کم واکنش است که توسط Niels Prvs ساخته شده است. Hneyd به صورت کد باز می باشد و برای مجموعه سیستم عاملهای یونیکس ساخته شده است.(فکر کنم روی ویندوز هم برده شده است) . Hneyd بر اساس زیر نظر گرفتن IP های غیر قابل استفاده بنا شده است. هر چیزی که قصد داشته باشد با یک IP غیر قابل استفاده با شبکه ارتباط برقرار کند ارتباطش را با شبکه اصلی قطع کرده و با نفوذگر ارتباط برقرار می کند و خودش را جای قربانی جا می زند. به صورت پیش فرض Hneyd تمامی پورتها TCP و یا UDP را زیر نظر گرفته و تمامی درخواستهای آنها را ثبت می کند. همچنین برای زیر نظر گرفتن یک پورت خاص شما می توانید سرویس شبیه سازی شده مورد نظر را پیکربندی کنید مانند شبیه سازی یک سرور FTP که روی پروتکل TCP پورت ۲۱ کار می کند.وقتی که نفوذگر با یک سرویس شبیه سازی شده ارتباط برقرار می کند تمامی فعالیتهای او را با سرویسهای شبیه سازی شده دیگر ثبت کرده و زیر نظر می گیرد. مثلا در سرویس FTP شبیه سازی شده ما می توانیم نام کاربری و کلمه های رمزی که نفوذگر برای شکستن FTP سرور استفاده می کند و یا دستوراتی که صادر می کند را به دست آوریم و شاید حتی پی ببریم که او به دنبال چه چیزی می گردد و هویت او چیست ! همه اینها به سطحی از شبیه سازی بر می گردد که Hneypt در اختیار ما گذاشته است. بیشتر سرویسهای شبیه سازی شده به یک صورت کار می کنند. آنها منتظر نوع خاصی از رفتارهای هستند و طبق راههایی که قبلا تعیین کرده اند به این رفتارهای واکنش نشان می دهند. اگر حمله A این را انجام داد از این طریق واکنش نشان بده و اگر حمله B این کار را کرد از این راه واکنش نشان بده! محدودیت این برنامه ها در این است که اگر نفوذگر دستوراتی را وارد کند که هیچ پاسخی برای آنها شبیه سازی نشده باشد. بنابراین آنها نمی دانند که چه پاسخی را باید برای نفوذگر ارسال کنند. بیشتر Hneypt های کم واکنش - مانند Hneyd - یک پیغام خطا نشان می دهند. شما می توانید از کد برنامه Hneyd کل دستوراتی که برای FTP شبیه سازی کرده است را مشاهده کنید. Hneynet ها : یک Hneypt پر واکنش Hneynet یک مثال بدیهی برای Hneypt های پرواکنش می باشد. Hneynet ها یک محصول نمی باشند. آنها یک راه حل نرم افزاری که بتوان روی یک کامپیوتر نصب شوند نمی باشد. Hneynet ها یک معماری می باشند. یک شبکه بی عیب از کامپیوترهایی که طراحی شده اند برای حملاتی که روی آنها انجام می گیرد. طبق این نظریه ما باید یک معماری داشته باشیم که یک کنترل بالایی را روی شبکه ایجاد کند تا تمامی ارتباطات با شبکه را بتوان کنترل کرد و زیر نظر گرفت. درون این شبکه ما چندین قربانی خیالی در نظر می گیریم البته با کامپیوترهایی که برنامه های واقعی را اجرا می کنند. فرد هکر این سیستم ها را پیدا کرده و به آنها حمله می کند و در آنها نفوذ می کند اما طبق ابتکار و راهکارهای ما ! یعنی همه چیز در کنترل ما می باشد. البته وقتی آنها این کارها را انجام می دهند نمی دانند که در یک Hneynet گرفتار شده اند. تمامی فعالیت های فرد نفوذگر از نشست های رمز شده SSH گرفته تا ایمیل ها و فایلهایی که در سیستم ها قرار می دهند همه و همه بدون آنکه آنها متوجه شوند زیر نظر گرفته و ثبت می شود. در همان زمان نیز Hneynet تمامی کارهای نفوذگر را کنترل می کند. Hneynet ها این کارها را توسط دروازه ای به نام Hneywall انجام می دهند. این دروازه به تمامی ترافیک ورودی اجازه می دهد که به سمت سیستم های قربانی ما هدایت شوند ولی ترافیک خروجی باید از سیستم های مجهز به IDS عبور کند. این کار به نفوذگر این امکان را می دهد که بتواند ارتباط قابل انعطاف تری با سیستم های قربانی داشته باشد اما در کنار آن اجازه داده نمی شود که نفوذگر با استفاده از این سیستم ها به سیستم های اصلی صدمه وارد کند.

قسمت آخر

جایگاه Hneypt ها حال که آشنایی ابتدایی با هر دو نوع Hneypt داریم لازم است که ارزش و جایگاه آنها را در دنیای امنیتی بیان کنیم ، به خصوص در ادامه بیان خواهیم کرد که چگونه باید از Hneypt استفاده کنیم. همانطور که قبلا اشاره کردیم دو دسته Hneypt داریم که برای اهداف و تحقیقات ما مورد مطالعه قرار می گیرند. وقتی از Hneypt ها به صورت محصولات تولید شده برای محافظت از سازمان ها استفاده می کنیم می توانند ما را در موارد مختلفی محافظت کنند از جمله می توان محافظت ، کشف و پاسخ مناسب به یک حمله را بیان کرد. وقتی آنها را در جهت امور تحقیقاتی به کار می بریم Hneypt ها اطلاعات لازم را برای ما جمع آوری می کنند. البته این اطلاعات برای سازمانهای مختلف فرق می کند. عده ای شاید بخواهند دشمنان بیرونی خود را شناسایی کنند ، یا کارمندان و خریداران خرابکار خود را بشناسند این سازمانها نیز می توانند از این دسته Hneypt ها استفاده کنند. اگر بخواهیم به صورت کلی بیان کنیم Hneypt های کم واکنش به عنوان محصولات تولیدی به کار می روند در صورتیکه Hneypt های پرواکنش برای عملیاتهای تحقیقاتی روی شبکه به کار گرفته می شوند. البته هر کدام از آنهامی توانند در اهداف دیگر نیز به کار روند . Hneypt های تولیداتی می توانند ما را در سه رده زیر کمک کنند: ۱- پیشگیری (Preventin (۲- ردیابی یا کشف(Detectin (۳- پاسخ (Respnse) که در ادامه به صورت عمیق تری روی آنها بحث می کنیم. Hneypt ها از راههای مختلفی می توانند ما را از حملات حفظ کنند. ابتدا حملاتی که به صورت اتوماتیکی انجام می شود مثل کرمها و یا Aut-rter ها . این حملات به این صورت کار می کنند که نفوذگران با استفاده از بعضی از ابزارها یک رنجی از شبکه ها را پویش کرده تا آسیب پذیری سرورهای موجود در این شبکه را پیدا کنند این ابزارها پس از پیدا کردن آسیب پذیریهای موجود ، به این سیستم ها حمله می کنند. (مانند کرم ساسر که وقتی سیستمی را آلوده می کرد به صورت اتوماتیک و به وسیله یک آدرس IP تصادفی ، سیستم دیگری را نیز آلوده می کرد). روشی که Hneypt ها برای محافظت شبکه ما از این گونه حملات استفاده می کنند این است که می توانند سرعت اینگونه حملات را کند کنند و یا حتی آنها را متوقف کنند! به این دسته از Hneypt ها Hneypt های چسبنده (Sticky) می گویند. در این راه حل Hneypt ها ، آن دسته از آدرس هایی را که در شبکه استفاده نمی شوند ، در نظر می گیرند و به آنها واکنش نشان می دهند. یعنی هنگامیکه یک برنامه مخرب یا نفوذگر قصد پویش رنجی از آدرس ها را دارد ، Hnypt به آن دسته از آدرس هایی که در شبکه موجود نمی باشند واکنش نشان می دهد برای مثال با استفاده از پیغامهای TCP روند این گونه حملات را آهسته تر می کند. (برای نمونه، با دادن پیغام پنجره صفر ، نفوذگر را در یک گودال هل می دهد تا نتواند بسته های دیگر را ارسال کند) این امر برای آهسته کردن سرعت انتشار و یا محافظت در برابر کرمهایی که شبکه داخلی ما را مورد هجوم قرار می دهند بسیار مناسب است. LaBrea جزو این دسته از Hneypt ها می باشد. Hneypt های چسبنده اغلب به عنوان یک Hneypt کم واکنش شناخته می شوند. (البته شما می توانید آنها را Hneypt های بدون واکنش بنامید زیرا که آنها فقط سرعت نفوذ یک نفوذگر را در شبکه کند می کنند) Hneypt همچنین می توانند سازمان شما را از اشخاص نفوذگر محافظت کنند. البته این کار فقط حیله ای می باشد که باعث تهدید و ارعاب نفوذگر می شود. یعنی نفوذگر را گیج و دست پاچه کنیم تا بتوانیم از این طریق وقت او را به وسیله درگیر شدنش با Hneypt بگیریم. در ضمن سازمان شما می تواند با کشف فعالیتهای نفوذگر و داشتن زمان لازم برای پاسخ ، این گونه جملات را متوقف کند. حتی می توان یک مرحله بالاتر رفت . اگر نفوذگر بداند که سازمان شما از Hneypt استفاده می کند ولی نداند که کدام سیستم Hneypt می باشد همیشه یک نگرانی در ذهن خود دارد که « آیا این یک سیستم حقیقی است یا در یک Hneypt گرفتار شده ام !! » و ممکن است همین نگرانی باعث شود که هیچگاه به فکر نفوذ در شبکه شما نیفتد. بنابراین Hneypt می توانند نفوذگران را بترسانند. Deceptin Tlkit یکی از همین نوع Hneypt های کم واکنش می باشد. راه دومی که Hneypt ها به محافظت سازمانها کمک می کنند از طریق کشف یا ردیابی است.عمل کشف خیلی بحرانی می باشد که وظیفه اش شناسایی ناتوانی ها و از کار افتادگی های بخش پیشگیری می باشد. صرف نظر از اینکه امنیت یک سازمان به چه صورت می باشد معمولا اتفاقی برای شبکه های آنها می افتد که باعث بعضی از شکست ها می گردد. صرف نظر از مشکلات و درگیری هایی که اشخاص برای کشف یک حمله انجام می دهند، وقتی یک حمله شناسایی شود می توان خیلی سریع به آن واکنش نشان داد و آن را متوقف کرد و یا حداقل اثر آن را کمتر کرد. متاسفانه کشف یک حمله بسیار کار مشکلی می باشد. تکنولوژی هایی مانند IDS ها و فایلهای ثبت وقایع(lg) از جهاتی بدون اثر می باشند. آنها داده های فراوانی را تولید می کنند که خواندن تمامی آنها زمان فراوانی را می طلبد و بسیاری از این داده ها نیز بیهوده و به درد نخور می باشند. همچنین آنها در کشف حملات جدید نیز ناتوان می باشند. حتی نمی توانند با محیط های رمز شده و یا IPV۶ کار کنند. Hneypt ها برای کشف و ردیابی یک حمله نسبت به این تکنولوژیهای قدیمی برتری دارند. Hneypt داده های کم و با قطع و یقین بیشتری جمع آوری می کند که ارزش بسیار فراوانی دارد.آنها حتی می توانند حملات جدید و یا کدهای چند شکلی را به راحتی کشف کنند و می توانند در محیطهای رمز شده و IPv۶ نیز استفاده شوند. برای اینکه اطلاعات بیشتری راجع به این دسته از Hneypt کسب کنید می توانید مقاله Hneypt:Simple,Cst Effective Detectin را مطالعه کنید. به هر جهت Hneypt های کم واکنش بهترین راه حل برای کشف می باشند. ساخت و نگهداری آنها آسان تر از Hneypt های پر واکنش می باشد و همچنین ریسک کمتری نسبت به آنها دارد. سومین و آخرین راهی که hneypt ها سازمانهای ما را محافظت می کنند پاسخ(Respnse) است. هر زمانی که یک سازمان یک خطا و مشکلی را در شبکه خود تشخیص داد حال چگونه باید پاسخ دهد؟ همین موضوع می تواند یکی از چالش هایی باشد که یک سازمان با آن مواجه می باشد. معمولاـ اطلاعات کمی درباره اینکه نفوذگر چه کسی است! و چه کاری می خواهد انجام دهد!،

وجود دارد. در این وضعیت کوچکترین اطلاعات درباره فعالیت های نفوذگر، مهم و حیلاتی است. معمولا در پاسخ مناسب به یک حمله دو تا مشکل وجود دارد؛ ابتدا اینکه ، بیشتر سیستم هایی که مورد هجوم قرار گرفته اند را نمی توان برای یک تجزیه و تحلیل مناسب ، از کار انداخت . سیستم های تولیداتی ، مانند سرور پست الکترونیکی برای یک سازمان بسیار مهم و حیاتی می باشند و حتی اگر متوجه بشوند که سرور آنها هک شده است باز هم حاضر نیستند این سیستم ها را از کار بیاندازند تا تجزیه و تحلیل دقیقی روی آنها انجام شود و پاسخ مناسبی به آن داده شود. در عوض باید در هنگامی که این سیستم ها در حال کار می باشند آنها را بررسی کرد. همین امر باعث می شود که نتوان به درستی پی برد که چه اتفاق افتاده است و چه مقدار خسارت توسط هکر به سیستم وارد شده است و آیا نفوذگر به سیستم های دیگر وارد شده است؟ و یا می تواند وارد شود!؟ مشکل دیگر در اینجا می باشد که حتی اگر سیستم را نیز از کار بیاندازیم آنقدر داده در سیستم وجود دارد که نمی توان به درستی متوجه شد که کدامیک متعلق به نفوذگر است. در عوض Hneypt ها برای چنین کارهایی بسیار عالی می باشند، زیرا که آنها را می توان به آسانی از کار انداخت تا تجزیه و تحلیل کاملی روی آنها انجام گیرد بدون اینکه به روند کاری سازمان صدمه ای وارد شود. همچنین Hneypt ها تنها فعالیت های غیر قانونی و بد اندیشانه را در خود ذخیره می کنند و به همین دلیل است که تجزیه و تحلیل یک Hneypt هک شده بسیار آسان تر از یک سیستم واقعی می باشد. هر داده ای که در Hneypt ذخیره شده است مربوط به فعالیت های فرد نفوذگر می باشد و همین موضوع این امکان را به یک سازمان می دهد که خیلی راحت به اطلاعات مفیدی درباره نوع حمله و هویت نفوذگر پی برده و پاسخ سریع و موثری را به آن دهد. به صورت کلی Hneypt پرواکنش برای پاسخ بهترین گزینه می باشند. برای پاسخ به یک اخلال ابتدا باید دانست که اخلال گر قصد چه کاری را داشته است و چگونه توانسته است که اخلال ایجاد کند، همچنین از چه ابزارهایی استفاده کرده است. پس برای این مرحله نیاز به Hneypt پرواکنش داریم. آنچه که مسلم است ، Hneypt ها یک تکنولوژی جدید می باشند و هنوز راه فراوانی را باید بپیمایند تا به تکامل برسند. اما آنها برای بسیاری از اهدافی که یک سازمان برای مسایل امنیتی نیاز دارد ، مناسب می باشند و ما را برای برای پیشگیری از یک نفوذ ، کشف نفوذ و پاسخ به آن کمک می کنند.

VPN چیست؟

نگاهی فنی به VPN

استفاده از RAS سرور و خط تلفن برای برقراری ارتباط دو مشکل عمده دارد عبارتند از: ۱)در صورتی که RAS سرور و سیستم تماس گیرنده در یک استان قرار نداشته باشند، علاوه بر لزوم پرداخت هزینه زیاد، سرعت ارتباط نیز پایین خواهد آمد و این مسئله وقتی بیشتر نمود پیدا می کند که کاربر نیاز به ارتباطی با سرعت مناسب داشته باشد. ۲)در صورتی که تعداد اتصالات راه دور در یک لحظه بیش از یک مورد باشد، RAS سرور به چندین خط تلفن و مودم احتیاج خواهد داشت که باز هم مسئله هزینه مطرح می گردد. اما با ارتباط VPN مشکلات مذکور به طور کامل حل می شود و کاربر با اتصال به ISP محلی به اینترنت متصل شده و VPN بین کامپیوتر کاربر و سرور سازمان از طریق اینترنت ایجاد می گردد. ارتباط مذکور می تواند از طریق خط Dialup و یا خط اختصاصی مانند Leased Line برقرار شود. به هر حال اکنون مسئله این نیست که طریقه استفاده از VPN چیست، بلکه مسئله این است که کدامیک از تکنولوژی های VPN باید مورد استفاده قرار گیرند. پنج نوع پروتکل در VPN مورد استفاده قرار می گیرد که هر کدام مزایا و معایبی دارند. در این مقاله ما قصد داریم در مورد هر کدام از این پروتکل ها بحث کرده و آنها را مقایسه کنیم. البته نتیجه نهایی به هدف شما در استفاده VPN بستگی دارد. ارتباط سیستم ها در یک اینترانت در برخی سازمان ها، اطلاعات یک دپارتمان خاص به دلیل حساسیت بالا، به طور فیزیکی از شبکه اصلی داخلی آن سازمان جدا گردیده است. این مسئله علیرغم محافظت از اطلاعات آن دپارتمان، مشکلات خاصی را نیز از بابت دسترسی کاربران دپارتمان مذکور به شبکه های خارجی به وجود می آورد. VPN اجازه می دهد که شبکه دپارتمان مذکور به صورت فیزیکی به شبکه مقصد مورد نظر متصل گردد، اما به صورتی که توسط VPN سرور، جدا شده است (با قرار گرفتن VPN سرور بین دو شبکه). البته لازم به یادآوری است که نیازی نیست VPN سرور به صورت یک Ruter مسیر یاب بین دو شبکه عمل نماید، بلکه کاربران شبکه مورد نظر علاوه بر اینکه خصوصیات و Subnet شبکه خاص خود را دارا هستند به VPNسرورمتصل شده و به اطلاعات درشبکه مقصد دست می یابند. علاوه بر این تمام ارتباطات برقرار شده از طریق VPN، می توانند به منظور محرمانه ماندن رمز نگاری شوند. برای کاربرانی که دارای اعتبار نامه مجاز نیستند، اطلاعات مقصد به صورت خودکار غیر قابل رویت خواهند بود. مبانی Tunneling Tunneling یا سیستم ایجاد تونل ارتباطی با نام کپسوله کردن (Encapsulatin) نیز شناخته می شود که روشی است برای استفاده از زیر ساخت یک شبکه عمومی جهت انتقال اطلاعات. این اطلاعات ممکن است از پروتکل دیگری باشد. اطلاعات به جای اینکه به صورت اصلی و riginal فرستاده شوند، با اضافه کردن یک Header (سرایند) کپسوله می شوند. این سرایند اضافی که به پکت متصل می شود، اطلاعات مسیر یابی را برای پکت فراهم می کند تا اطلاعات به صورت صحیح، سریع و فوری به مقصد برسند. هنگامی که پکت های کپسوله شده به مقصد رسیدند، سرایندها از روی پکت برداشته شده و اطلاعات به صورت اصلی خود تبدیل می شوند. این عملیات را از ابتدا تا اتمام کار Tunneling می نامند. نگهداری تونل مجموعه عملیات متشکل از پروتکل نگهداری تونل و پروتکل تبادل اطلاعات تونل به نام پروتکل Tunneling شناخته می شوند. برای اینکه این تونل برقرار شود، هم کلاینت و هم سرور می بایست پروتکل Tunneling یکسانی را مورد استفاده قرار دهند. از جمله پروتکل هایی که برای عملیات Tunneling مورد استفاده قرار می گیرند PPTP و L۲TP هستند که در ادامه مورد بررسی قرار خواهند گرفت. پروتکل نگهداری تونل پروتکل نگهداری تونل به عنوان مکانیسمی برای مدیریت تونل استفاده می شود. برای برخی از تکنولوژی های Tunneling مانند PPTP و L۲TP یک تونل مانند یک Sessin می باشد، یعنی هر دو نقطه انتهایی تونل علاوه بر اینکه باید با نوع تونل منطبق باشند، می بایست از برقرار شدن آن نیز مطلع شوند. هر چند بر خلاف یک Sessin، یک تونل ذریافت اطلاعات را به صورتی قابل اطمینان گارانتی نمی کند و اطلاعات ارسالی معمولا به وسیله پروتکلی بر مبنای دیتا گرام مانند UDP هنگام استفاده از L۲TP یا TCP برای مدیریت تونل و یک پروتکل کپسوله کردن مسیر یابی عمومی اصلاح شده به نام GRE برای وقتی که PPTP استفاده می گردد، پیکربندی و ارسال می شوند. ساخته شدن تونل یک تونل باید قبل از این که تبادل اطلاعات انجام شود، ساخته شود. عملیات ساخته شدن تونل به وسیله یک طرف تونل یعنی کلاینت آغاز می شود و طرف دیگر تونل یعنی سرور، تقاضای ارتباط Tunneling را دریافت می کند. برای ساخت تونل یک عملیات ارتباطی مانند PPP انجام می شود. سرور تقاضا می کند که کلاینت خودش را معرفی کرده و معیارهای تصدیق هویت خود را ارائه نماید. هنگامی که قانونی بودن و معتبر بودن کلاینت مورد تایید قرار گرفت، ارتباط تونل مجاز شناخته شده و پیغام ساخته شدن تونل توسط کلاینت به سرور ارسال می گردد و سپس انتقال اطلاعات از طریق تونل شروع خواهد شد. برای روشن شدن مطلب، مثالی می زنیم. اگر محیط عمومی را، که غالبا نیز همین گونه است، اینترنت فرض کنیم، کلاینت پیغام ساخته شدن تونل را از آدرس IP کارت شبکه خود به عنوان مبدا به آدرس IP مقصد یعنی سرور ارسال می کند. حال اگر ارتباط اینترنت به صورت Dialup از جانب کلاینت ایجاد شده باشد، کلاینت به جای آدرس NIC خود، آدرس IP را که ISP به آن اختصاص داده به عنوان مبدا استفاده خواهد نمود. نگهداری تونل در برخی از تکنولوژی های Tunneling مانند L۲TP و PPTP، تونل ساخته شده باید نگهداری و مراقبت شود. هر دو انتهای تونل باید از وضعیت طرف دیگر تونل با خبر باشندو نگهداری یک تونل معمولا- از طریق عملیاتی به نام نگهداری فعال (KA) اجرا می گردد که طی این پروسه به صورت دوره زمانی مداوم از انتهای دیگر تونل آمار گیری می شود. این کار هنگامی که اطلاعاتی در خال تبادل نیست انجام می پذیرد. پروتکل تبادل اطلاعات تونل زمانی که یک تونل برقرار می شود، اطلاعات می توانند از طریق آن ارسال گردند. پروتکل تبادل اطلاعات تونل، اطلاعات را کپسوله کرده تا قابل عبور از تونل باشند. وقتی که تونل کلاینت قصد ارسال اطلاعات را به تونل سرور دارد، یک سرایند (مخصوص پروتکل تبادل اطلاعات) را بر روی پکت اضافه می کند. نتیجه این کار این است که اطلاعات از طریق شبکه عمومی قابل ارسال شده و تا تونل سرور مسیریابی می شوند. تونل سرور پکت ها را دریافت کرده و سرایند اضافه شده را از روی اطلاعات برداشته و سپس اطلاعات را به صورت اصلی در می آورد. انواع تونل تونل ها به دو نوع اصلی تقسیم می گردند: اختیاری و اجباری تونل اختیاری تونل اختیاری به وسیله کاربر و از سمت کامپیوتر کلاینت طی یک عملیات هوشمند، پیکربندی و ساخته می شود. کامپیوتر کاربر نقطه انتهایی تونل بوده و به عنوان تونل کلاینت عمل می کند. تونل اختیاری زمانی تشکیل می شود که کلاینت برای ساخت تونل به سمت تونل سرور مقصد داوطلب شود. هنگامی که کلاینت به عنوان تونل کلاینت قصد انجام عملیات دارد، پروتکل Tunneling مورد نظر باید بر روی سیستم کلاینت نصب گردد. تونل اختیاری می تواند در هر یک از حالت های زیر اتفاق بیفتد: -کلاینت ارتباطی داشته باشد که بتواند ارسال اطلاعات پوشش گذاری شده را از طریق مسیریابی به سرور منتخب خود انجام دهد. -کلاینت ممکن است قبل از اینکه بتواندتونل را پیکربندی کند، ارتباطی را از طریق Dialup برای تبادل اطلاعات برقرار کرده باشد. این معمول ترین حالت ممکن است. بهترین مثال از این حالت، کاربران اینترنت هستند. قبل از اینکه یک تونل برای کاربران بر روی اینترنت ساخته شود، آن ها باید به ISP خود شماره گیری کنند و یک ارتباط اینترنتی را تشکیل دهند. تونل اجباری تونل اجباری برای کاربرانی پیکربندی و ساخته می شود که دانش لازم را نداشته و یا دخالتی در ساخت تونل نخواهند داشت. در تونل اختیاری، کاربر، نقطه انتهایی تونل نیست. بلکه یک Device دیگر بین سیستم کاربر و تونل سرور، نقطه انتهایی تونل است که به عنوان تونل کلاینت عمل می نماید. اگر پروتکل Tunneling بر روی کامپیوتر کلاینت نصب و راه اندازی نشده و در عین حال تونل هنوز مورد نیاز و درخواست باشد. این امکان وجود دارد که یک کامپیوتر دیگر و یا یک Device شبکه دیگر، تونلی از جانب کامپیوتر کلاینت ایجاد نماید. این وظیفه ای است که به یک متمرکز کننده دسترسی (AS) به تونل، ارجاع داده شده است. در مرحله تکمیل این وظیفه، متمرکز کننده دسترسی یا همان AS باید پروتکل Tunneling مناسب را ایجاد کرده و قابلیت برقراری تونل را در هنگام اتصال کامپیوتر کلاینت داشته باشد. هنگامی که ارتباط از طریق اینترنت برقرار می شود، کامپیوتر کلاینت یک تونل تامین شده (NAS (Netwrk Access Service را از طریق ISP احضار می کند. به عنوان مثال یک سازمان ممکن است قراردادی با یک ISP داشته باشد تا بتواند کل کشور را توسط یک متمرکز کننده دسترسی به هم پیوند دهد. این AC می تواند تونل هایی را از طریق اینترنت برقرار کند که به یک تونل سرور متصل باشند و از آن طریق به شبکه خصوصی مستقر در سازمان مذکور دسترسی پیدا کنند. این پیکربندی به عنوان تونل اجباری شناخته می شود، به دلیل این که کلاینت مجبور به استفاده از تونل ساخته شده به وسیله AC شده است. یک بار که این تونل ساخته شد، تمام ترافیک شبکه از سمت کلاینتو نیز از جانب سرور به صورت خودکار از طریق تونل مذکور ارسال خواهد شد. به وسیله این تونل اجباری، کامپیوتر کلاینت یک ارتباط PPP می سازد و هنگامی که کلاینت به NAS، از طریق شماره گیری متصل می شود، تونل ساخته می شود و تمام ترافیک به طور خودکار از طریق تونل مسیریابی و ارسال می گردد. تونل اجباری می تواند به طور ایستا و یا خودکار و پویا پیکربندی شود. تونل های اجباری ایستا پیکربندی تونل های Static معمولا به تجهیزات خاص برای تونل های خودکار نیاز دارند. سیستم Tunneling خودکار به گونه ای اعمال می شودکه کلاینت ها به AC از طریق شماره گیری (Dialup) متصل می شوند. این مسئله احتیاج به خطوط دسترسی محلی اختصاصی و نیز تجهیزات دسترسی شبکه دارد که به این ها هزینه های جانبی نیز اضافه می گردد. برای مثال کاربران احتیاج دارند که با یک شماره تلفن خاص تماس بگیرند، تا به یک AC متصل شوند که تمام ارتباطات را به طور خودکار به یک تونل

سرور خاص متصل می کند. در طرح های Tunneling ناحیه ای، متمرکز کننده دسترسی بخشی از User Name را که Realm خوانده می شود بازرسی می کند تا تصمیم بگیرد در چه موقعیتی از لحاظ ترافیک شبکه، تونل را تشکیل دهد. تونل های اجباری پویا در این سیستم انتخاب مقصد تونل بر اساس زمانی که کاربر به AC متصل می شود، ساخته می شود. کاربران دارای Realm یکسان، ممکن است تونل هایی با مقصد های مختلف تشکیل بدهند. البته این امر به پارامترهای مختلف آنها مانند User Name، شماره تماسف محل فیزیکی و زمان بستگی دارد. تونل های Dynamic، دارای قابلیت انعطاف عالی هستند. همچنین تونل های پویااجازه می دهند که AC به عنوان یک سیستم Multi-NAS عمل کند، یعنی اینکه همزمان هم ارتباطات Tunneling را قبول می کند و هم ارتباطات کلاینت های عادی و بدون تونل را. در صورتی که متمرکز کننده دسترسی بخواهد نوع کلاینت تماس گسترنده را مبنی بر دارای تونل بودن یا نبودن از قبل تشخیص بدهد، باید از همکاری یک بانک اطلاعاتی سود ببرد. برای این کار باید AC اطلاعات کاربران را در بانک اطلاعاتی خود ذخیره کند که بزرگترین عیب این مسئله این است که این بانک اطلاعاتی به خوبی قابل مدیریت نیست. بهترین راه حل این موضوع، راه اندازی یک سرور RADIUS است، سروری که اجازه می دهد که تعداد نا محدودی سرور، عمل شناسایی USER های خود را بر روی یک سرور خاص یعنی همین سرور RADIUS انجام دهند، به عبارت بهتر این سرور مرکزی برای ذخیره و شناسایی و احراز هویت نمودن کلیه کاربران شبکه خواهد بود. پروتکل های VPN عمده ترین پروتکل هایی که به وسیله ویندوز ۲۰۰۰ برای دسترسی به VPN استفاده می شوند عبارتند از: IP-IP، IPSEC، L۲TP، PPTP. البته پروتکل امنیتی SSL نیز جزء پروتکل های مورد استفاده در VPN به شمار می آید، ولی به علت اینکه SSL بیشتر بر روی پروتکل های SMTP، PP۳، LDAP، HTTP و... مورد استفاده قرار می گیرد، بحث در مورد آن را به فرتی دیگر موکول می کنیم. پروتکل PPTP پروتکل Tunneling نقطه به نقطه، بخش توسعه یافته ای از پروتکل PPP است که فریم های پروتکل PPP را به صورت IP برای تبادل آنها از طریق یک شبکه IP مانند اینترنت توسط یک سرایند، کپسوله می کند. این پروتکل می تواند در شبکه های خصوصی از نوع LAN-t-LAN نیز استفاده گردد. پروتکل PPTP به وسیله انجمنی از شرکت های مایکروسافت، ESI، ۳cm، Ascend Cmmunicatins و US Rbtics ساخته شد. PPTP یک ارتباط TCPرا (که یک ارتباط Cnnectin riented بوده و پس از ارسال پکت منتظرAcknwledgment آن می ماند) برای نگهداری تونل و فریم های PPP کپسوله شده توسط (GRE (Generic Ruting Encapsulatin که به معنی کپسوله کردن مسیریابی عمومی است، برای Tunneling کردن اطلاعات استفاده می کند. ضمنا اطلاعات کپسوله شده PPP قابلیت رمز نگاری و فشرده شدن را نیز دارا هستند، تونل های PPTP باید به وسیله مکانیسم گواهی همان پروتکل PPP که شامل (EAP، PAP، MS-CHAP، CHAP) می شوند، گواهی شوند. در ویندوز ۲۰۰۰ رمزنگاری پروتکل PPP فقط زمانی استفاده می گردد که پروتکل احراز هویت یکی از پروتکل های TLS، EAP و یا MS-CHAP باشد. باید توجه شود که رمز نگاری PPP، محرمانگی اطلاعات را فقط بین دو نقطه نهایی یک تونل تامین می کند و در صورتی که به امنیت بیشتری نیاز باشد، باید از پروتکل Ipsec استفاده شود. پروتکل L۲TP پروتکل L۲TP ترکیبی است از پروتکل های PPTP و (Layer ۲ Frwarding (L۲F که توسط شرکت سیسکو توسعه یافته است. این پروتکل ترکیبی است از بهترین خصوصیات موجود در L۲F و PPTP. L۲TP نوعی پروتکل شبکه است که فریم های PPP را برای ارسال بر روی شبکه های IP مانند اینترنت و علاوه بر این برای شبکه های مبتنی بر X.۲۵، Frame Relay و یا ATM کپسوله می کند. هنگامی که اینترنت به عنوان زیر ساخت تبادل اطلاعات استفاده می گردد، L۲TP می تواند به عنوان پروتکل Tunneling از طریق اینترنت مورد استفاده قرار گیرد. L۲TP برای نگهداری تونل از یک سری پیغام های L۲TP و نیز از پروتکل UDP (پروتکل تبادل اطلاعات به صورت Cnnectin Less که پس از ارسال اطلاعات منتظر دریافت Acknwledgment نمی شود و اطلاعات را، به مقصد رسیده فرض می کند) استفاده می کند. در L۲TP نیز فریم های PPP کپسوله شده می توانند همزمان علاوه بر رمزنگاری شدن، فشرده نیز شوند. البته مایکروسافت پروتکل امنیتی Ipsec را به جای رمزنگاری PPP توصیه می کند. ساخت تونل L۲TP نیز باید همانند PPTP توسط مکانیسم (PAP، MS-CHAP، CHAP، PPP EAP) بررسی و تایید شود. PPTP در مقابل L۲TP هر دو پروتکل PPTP و L۲TP از پروتکل PPP برای ارتباطات WAN استفاده می کنند تا نوعی اطلاعات ابتدایی برای دیتا را فراهم کنند و سپس یک سرایند اضافه برای انتقال اطلاعات از طریق یک شبکه انتقالی به پکت الحاق بنمایند. هر چند این دو پروتکل در برخی موارد نیز با هم تفاوت دارند. برخی از این تفاوت ها عبارتند از: ۱)شبکه انتقال که PPTP احتیاج دارد، باید یک شبکه IP باشد. ولی L۲TP فقط به یک تونل احتیاج دارد تا بتواند ارتباط Pint-t-Pint را برقرار کند. حال این تونل می تواند بر روی یک شبکه IP باشد و یا بر روی شبکه های دیگر مانند X.۲۵، Frame Relay و یا ATM. ۲)L۲TP قابلیت فشرده سازی سرایند را داراست. هنگامی که فشرده سازی سرایند انجام می گیرد، L۲TP با حجم ۴ بایت عمل می کند، در حالی که PPTP با حجم ۶ بایت عمل می نماید. ۳)L۲TP متد احراز هویت را تامین می کند، در حالی که PPTP این گونه عمل نمی کند، هر چند وقتی که PPTP یا L۲TP از طریق پروتکل امنیتی Ipsec اجرا می شوند، هر دو، متد احراز هویت را تامین می نمایند. ۴)PPTP رمزنگاری مربوط به PPP را استفاده می کند، ولی L۲TP از پروتکل Ipsec برای رمزنگاری استفاده می نماید. پروتکل Ipsec Ipsec یک پروتکل tunneling لایه سوم است که از متد ESP برای کپسوله کردن و رمزنگاری اطلاعات IP برای تبادل امن اطلاعات از طریق یک شبکه کاری IP عمومی یا خصوصی پشتیبانی می کند. Ipsec به وسیله متد ESP می تواند اطلاعات IP را به صورت کامل کپسوله کرده و نیز رمزنگاری کند. به محض دریافت اطلاعات رمزگذاری شده، تونل سرور، سرایند اضافه شده به IP را پردازش کرده و سپس کنار می گذارد و بعد از آن رمزهای ESP و پکت را باز می کند. بعد از این مراحل است که پکت IP به صورت عادی پردازش می شود. پردازش عادی ممکن است شامل مسیریابی و ارسال پکت به مقصد نهایی آن باشد. پروتکل IP-IP این پروتکل که با نام IP-IN-IP نیز شناخته می شود، یک پروتکل لایه سوم یعنی لایه شبکه است. مهمترین استفاده پروتکل IP-IP برای ایجاد سیستم Tunneling به صورت Multicast است که در شبکه هایی که سیستم مسیریابی Multicast را پشتیبانی نمی کنند کاربرد دارد. ساختار پکت IP-IPتشکیل شده است از: سرایند IPخارجی، سرایند تونل، سرایند IP داخلی و اطلاعات IP. اطلاعات IP می تواند شامل هر چیزی در محدوده IP مانند ICMP، UDP، TCP و اطلاعات اصلی پکت باشد. مدیریت VPN در بیشتر موارد مدیریت یک VPN مانند مدیریت یک RAS سرور (به طور خلاصه، سروری که ارتباط ها و Cnnectin های برقرار شده از طریق راه دور را کنترل و مدیریت می کند)، می باشد. البته امنیت VPN باید به دقت توسط ارتباطات اینترنتی مدیریت گردد. مدیریت کاربران VPN بیشتر مدیران شبکه برای مدیریت کاربران خود ار یک پایگاه داده مدیریت کننده اکانت ها برروی کامپیوتر DC و یا از سرور RADIUS استفاده می نمایند. این کار به سرور VPN اجازه می دهد تا اعتبارنامه احراز هویت کاربران را به یک سیستم احراز هویت مرکزی ارسال کند. مدیریت آدرس ها و Name Server ها سرور VPN باید رشته ای از آدرس های IP فعال را در خود داشته باشد تا بتواند آنها را در طول مرحله پردازش ارتباط از طریق پروتکل کنترل IP به نام IPCP به درگاه های VPN Server یا Client اختصاص دهد. در VPN هایی که مبتنی بر ویندوز ۲۰۰۰ پیکربندی می شوند، به صورت پیش فرض، IP آدرس هایی که به Client های VPN اختصاص داده می شود، از طریق سرور DHCP گرفته می شوند. البته همان طور که قبلا گفته شد شما می توانید یک رشته IP را به صورت دستی یعنی ایستا به جای استفاده از DHCP اعمال کنید. ضمنا VPN Server باید توسط یک سیستم تامین کننده نام مانند DNS و یا WINS نیز پشتیبانی شود تا بتواند سیستم IPCP را به مورد اجرا بگذارد.

بخش اول

برقرار کردن امنیت برای یک شبکه درون یک ساختمان کار ساده ای است . اما هنگامی که بخواهیم از نقاط دور رو ی داده های مشترک کار کنیم ایمنی به مشکل بزرگی تبدیل می شود . در این بخش به اصول و ساختمان یک VPN برای سرویس گیرنده های ویندوز و لینوکس می پردازیم . اصول VPN فرستادن حجم زیادی از داده از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر مثلا" در به هنگام رسانی بانک اطلاعاتی یک مشکل شناخته شده و قدیمی است . انجام این کار از طریق Email به دلیل محدودیت گنجایش سرویس دهنده Mail نشدنی است . استفاده از FTP هم به سرویس دهنده مربوطه و همچنین ذخیره سازی موقت روی فضای اینترنت نیاز دارد که اصلا" قابل اطمینان نیست . یکی از راه حل های اتصال مستقیم به کامپیوتر مقصد به کمک مودم است که در اینجا هم علاوه بر مودم ، پیکر بندی کامپیوتر به عنوان سرویس دهنده RAS لازم خواهد بود . از این گذشته ، هزینه ارتباط تلفنی راه دور برای مودم هم قابل تامل است . اما اگر دو کامپیوتر در دو جای مختلف به اینترنت متصل باشند می توان از طریق سرویس به اشتراک گذاری فایل در ویندوز بسادگی فایل ها را رد و بدل کرد . در این حالت ، کاربران می توانند به سخت دیسک کامپیوترهای دیگر همچون سخت دیسک کامپیوتر خود دسترسی داشته باشند . به این ترتیب بسیاری از راه های خرابکاری برای نفوذ کنندگان بسته می شود . شبکه های شخصی مجاری یا Virtual private Netwrk (VPN) ها اینگونه مشکلات را حل می کند . VPN به کمک رمز گذاری روی داده ها ، درون یک شبکه کوچک می سازد و تنها کسی که آدرس های لازم و رمز عبور را در اختیار داشته باشد می تواند به این شبکه وارد شود . مدیران شبکه ای که بیش از اندازه وسواس داشته و محتاط هستند می توانند VPN را حتی روی شبکه محلی هم پیاده کنند . اگر چه نفوذ کنندگان می توانند به کمک برنامه های Packet sniffer جریان داده ها را دنبال کنند اما بدون داشتن کلید رمز نمی توانند آنها را بخوانند . ۴.۱.۱- VPN چیست ؟ VPN دو کامپیوتر یا دو شبکه را به کمک یک شبکه دیگر که به عنوان مسیر انتقال به کار می گیرد به هم متصل می کند . برای نمونه می توان ب دو کامپیوتر یکی در تهران و دیگری در مشهد که در فضای اینترنت به یک شبکه وصل شده اند اشاره کرد . VPN از نگاه کاربر کاملا" مانند یک شبکه محلی به نظر می رسد . برای پیاده سازی چنین چیزی ، VPN به هر کاربر یک ارتباط IP مجازی می دهد . داده هایی که روی این ارتباط آمد و شد دارند را سرویس گیرنده نخست به رمز در آورده و در قالب بسته ها بسته بندی کرده و به سوی سرویس دهنده VPN می فرستد . اگر بستر این انتقال اینترنت باشد بسته ها همان بسته های IP خواهند بود . سرویس گیرنده VPN بسته ها را پس از دریافت رمز گشایی کرده و پردازش لازم را روی آن انجام می دهد . در آدرس http://www.WWN.CM\W-baeten\gifani\vpnani.gif شکل بسیار جالبی وجود دارد که چگونگی این کار را نشان می دهد . روشی که شرح داده شد را اغلب Tunneling یا تونل زنی می نامند چون داده ها برای رسیدن به کامپیوتر مقصد از چیزی مانند تونل می گذرند . برای پیاده سازی VPN راه های گوناگونی وجود دارد که پر کاربرد ترین آنها عبارتند از Pint t pint Tunneling prtcl یا PPTP که برای انتقال NetBEUI روی یک شبکه بر پایه IP مناسب است . Layer ۲ Tunneling prtcl یا L۲TP که برای انتقال IPX ، IP یا NetBEUI روی هر رسانه دلخواه که توان انتقال Datagram های نقطه به نقطه (Pint t pint) را داشته باشد مناسب است . برای نمونه می توان به Frame Relay ، X.۲۵ ، IP یا ATM اشاره کرد . IP Security prtcl یا Ipsec که برای انتقال داده های IP روی یک شبکه بر پایه IP مناسب است . ۴.۱.۲- پروتکل های درون تونل Tunneling را می توان روی دو لایه از لایه های SI پیاده کرد . PPTP و L۲TP از لایه ۲ یعنی پیوند داده استفاده کرده و داده ها را در قالب Frame های پروتکل نقطه به نقطه (PPP) بسته بندی می کنند . در این حالت می توان از ویژگی های PPP همچون تعیین اعتبار کاربر ، تخصیص آدرس پویا (مانند DHCP) ، فشرده سازی داده ها یا رمز گذاری داده ها بهره برد. با توجه به اهمیت ایمنی انتقال داده ها درVPN ، دراین میان تعیین اعتبار کاربر نقش بسیار مهمی دارد . برای این

کار معمولا" از CHAP استفاده می شود که مشخصات کاربر را در این حالت رمز گذاری شده جابه جا میکند . Call back هم دسترسی به سطح بعدی ایمنی را ممکن می سازد . در این روش پس از تعیین اعتبار موفقیت آمیز ، ارتباط قطع می شود . سپس سرویس دهنده برای برقرار کردن ارتباط جهت انتقال داده ها شماره گیری می کند . هنگام انتقال داده ها ، Packet های IP ، IP X یا NetBEUI در قالب Frame های PPP بسته بندی شده و فرستاده می شوند . PPTP هم Frame های PPP را پیش از ارسال روی شبکه بر پایه IP به سوی کامپیوتر مقصد ، در قالب Packet های IP بسته بندی می کند . این پروتکل در سال ۱۹۹۶ از سوی شرکت هایی چون مایکرو سافت ، ۳ cm ، Ascend و Rbtics US پایه گذاری شد . محدودیت PPTP در کار تنها روی شبکه های IP باعث ظهور ایده ای در سال ۱۹۹۸ شد .L۲TP روی Frame Relay، X.۲۵ یا ATM هم کار می کند . برتری L۲TP در برابر PPTP این است که به طور مستقیم روی رسانه های گوناگون WAN قابل انتقال است ۴.۱.۳ - -VPN Ipsec فقط برای اینترنت Ipsec برخلافPPTP و L۲TP روی لایه شبکه یعنی لایه سوم کار می کند . این پروتکل داده هایی که باید فرستاده شود را همراه با همه اطلاعات جانبی مانند گیرنده و پیغام های وضعیت رمز گذاری کرده و به آن یک IP Header معمولی اضافه کرده و به آن سوی تونل می فرستد کامپیوتری که در آن سو قرار دارد IP Header را جدا کرده ، داده ها را رمز گشایی کرده و آن را به کامپیوتر مقصد می فرستد .Ipsec را می توان با دو شیوه Tunneling پیکر بندی کرد . در این شیوه انتخاب اختیاری تونل ، سرویس گیرنده نخست یک ارتباط معمولی با اینترنت برقرار می کند و سپس از این مسیر برای ایجاد اتصال مجازی به کامپیوتر مقصد استفاده می کند . برای این منظور ، باید روی کامپیوتر سرویس گیرنده پروتکل تونل نصب شده باشد . معمولا" کاربر اینترنت است که به اینترنت وصل می شود . اما کامپیوترهای درون LAN هم می توانند یک ارتباط VPN برقرا کنند . از آنجا که ارتباط IP از پیش موجود است تنها برقرار کردن ارتباط VPN کافی است . در شیوه تونل اجباری ، سرویس گیرنده نباید تونل را ایجاد کند بلکه این کار ار به عهده فراهم ساز (Service prvider) است . سرویس گیرنده تنها باید به ISP وصل شود . تونل به طور خودکار از فراهم ساز تا ایستگاه مقصد وجود دارد . البته برای این کار باید همانگی های لازم با ISP انجام بگیرد . ویژگی های امنیتی در IPsec Ipsec از طریق AH (Authenticatin Header) مطمئن می شود که Packet های دریافتی از سوی فرستنده واقعی (و نه از سوی یک نفوذ کننده که قصد رخنه دارد) رسیده و محتویات شان تغییر نکرده . AH اطلاعات مربوط به تعیین اعتبار و یک شماره توالی (Seguence Number) در خود دارد تا از حملات Replay جلوگیری کند . اما AH رمز گذاری نمی شود . رمز گذاری از طریق Encapsulatin Security Header یا ESH انجام می گیرد . در این شیوه داده های اصلی رمز گذاری شده و VPN اطلاعاتی را از طریق ESH ارسال می کند . ESH همچنین کارکرد هایی برای تعیین اعتبار و خطایابی دارد . به این ترتیب دیگر به AH نیازی نیست . برای رمز گذاری و تعیین اعتبار روش مشخص و ثابتی وجود ندارد اما با این همه ، IETF برای حفظ سازگاری میان محصولات مختلف ، الگوریتم های اجباری برای پیاده سازی Ipsec تدارک دیده . برای نمونه می توان به DES ، MD۵ یا Secure Hash Algrithm اشاره کرد . مهمترین استانداردها و روش هایی که در Ipsec به کار می روند عبارتند از : Diffie-Hellman برای مبادله کلید ها میان ایستگاه های دو سر ارتباط . رمز گذاری Public Key برای ثبت و اطمینان از کلیدهای مبادله شده و همچنین اطمینان از هویت ایستگاه های سهیم در ارتباط . الگوریتم های رمز گذاری مانند DES برای اطمینان از درستی داده های انتقالی . الگوریتم های درهم ریزی (Hash) برای تعیین اعتبار تک تک Packet ها . امضاهای دیجیتال برای تعیین اعتبارهای دیجیتالی . ۴.۱.۵ - Ipsec بدون تونل Ipsec در مقایسه با دیگر روش ها یک برتری دیگر هم دارد و آن اینست که می تواند همچون یک پروتکل انتقال معمولی به کار برود . در این حالت برخلاف حالت Tunneling همه IP packet رمز گذاری و دوباره بسته بندی نمی شود . بجای آن ، تنها داده های اصلی رمزگذاری می شوند و Header همراه با آدرس های فرستنده و گیرنده باقی می ماند . این باعث می شود که داده های سرباز (verhead) کمتری جابجا شوند و بخشی از پهنای باند آزاد شود . اما روشن است که در این وضعیت ، خرابکاران می توانند به مبدا و مقصد داده ها پی ببرند . از آنجا که در مدل SI داده ها از لایه ۳ به بالا رمز گذاری می شوند خرابکاران متوجه نمی شوند که این داده ها به ارتباط با سرویس دهنده Mail مربوط می شود یا به چیز دیگر . ۴.۱.۶- جریان یک ارتباط Ipsec بیش از آن که دو کامپیوتر بتوانند از طریق Ipsec داده ها را میان خود جابجا کنند باید یکسری کارها انجام شود • . نخست باید ایمنی برقرار شود . برای این منظور ، کامپیوترها برای یکدیگر مشخص می کنند که آیا رمز گذاری ، تعیین اعتبار و تشخیص خطا یا هر سه آنها باید انجام بگیرد یا نه • . سپس الگوریتم را مشخص می کنند ، مثلا" DEC برای رمزگذاری و MD۵ برای خطایابی •. در گام بعدی ، کلیدها را میان خود مبادله می کنند . Ipsec برای حفظ ایمنی ارتباط از SA(Security Assciatin) استفاده می کند . SA چگونگی ارتباط میان دو یا چند ایستگاه و سرویس های ایمنی را مشخص می کند . SA ها از سوی Security parameter Index (SPI) شناسایی می شوند . SPI از یک عدد تصادفی و آدرس مقصد تشکیل می شود . این به آن معنی است که همواره میان دو کامپیوتر دو SPI وجود دارد : یکی برای ارتباط A و B و یکی برای ارتباط B به A . اگر یکی از کامپیوترها بخواهد در حالت محافظت شده داده ها را منتقل کند نخست شیوه رمز گذاری مورد توافق با کامپیوتر دیگر را بررسی کرده و آن شیوه را روی داده ها اعمال می کند . سپس SPI را در Header نوشته و Packet را به سوی مقصد می فرستد . ۴.۱.۷ - مدیریت کلیدهای رمز در Ipsec اگر چه Ipsec فرض را بر این می گذارد که توافقی برای ایمنی داده ها وجود دارد اما خودش برای ایجاد این توافق نمی تواند کاری انجام بدهد . Ipsec در این کار به IKE (Internet Key Exchange) تکیه می کند که کارکردی همچون IKMP (Key Management Prtcl) دارد. برای ایجاد SA هر دو کامپیوتر باید نخست تعیین اعتبار شوند . در حال حاضر برای این کار از راه های زیر استفاده می شود : Pre shared keys : روی هر دو کامپیوتر یک کلید نصب می شود که IKE از روی آن یک عدد Hash ساخته و آن را به سوی کامپیوتر مقصد می فرستد . اگر هر دو کامپیوتر بتوانند این عدد را بسازند پس هر دو این کلید دارند و به این ترتیب تعیین هویت انجام می گیرد . رمز گذاری Public Key : هر کامپیوتر یک عدد تصادفی ساخته و پس از رمز گذاری آن با کلید عمومی کامپیوتر مقابل ، آن را به کامپیوتر مقابل می فرستد .اگر کامپیوتر مقابل بتواند با کلید شخصی خود این عدد را رمز گشایی کرده و باز پس بفرستد برا ی ارتباط مجاز است . در حال حاضر تنها از روش RSA برای این کار پیشنهاد می شود . امضاء دیجیتال : در این شیوه ، هر کامپیوتر یک رشته داده را علامت گذاری (امضاء) کرده و به کامپیوتر مقصد می فرستد . در حال حاضر برای این کار از روش های RSA و DSS (Digital Singature Standard) استفاده می شود . برای امنیت بخشیدن به تبادل داده ها باید هر دو سر ارتبا طنخست بر سر یک یک کلید به توافق می رسند که برای تبادل داده ها به کار می رود . برا ی این منظور می توان همان کلید به دست آمده از طریق Diffie Hellman را به کاربرد که سریع تر است یا یک کلید دیگر ساخت که مطمئن تر است . ۴.۱.۸ – خلاصه تبادل داده ها روی اینرنت چندان ایمن نیست . تقریبا" هر کسی که در جای مناسب قرار داشته باشد می تواند جریان داده ها را زیر نظر گرفته و از آنها سوء استفاده کند . شبکه های شخصی مجازی یا VPN ها کار نفوذ را برا ی خرابکاران خیلی سخت می کند .

بخش دوم

استفاده از اینترنت به عنوان بستر انتقال داده ها هر روزگسترش بیشتری پیدا می کند . باعث می شود تا مراجعه به سرویس دهندگان وب و سرویس های Email هر روز بیشتر شود . با کمی کار می توان حتی دو کامپیوتر را که در دو قاره مختلف قرار دارند به هم مرتبط کرد . پس از برقراری این ارتباط ، هر کامپیوتر،کامپیوتر دیگر را طوری می بیند که گویا در شبکه محلی خودش قرار دارد. از این رهگذر دیگر نیازی به ارسال داده ها از طریق سرویس هایی مانند Email نخواهند بود. تنها اشکال این کار این است که در صورت عدم استفاده از کارکردهای امنیتی مناسب، کامپیوترها کاملا در اختیار خرابکارن قرار می گیرند. VPN ها مجموعه ای از سرویس های امنیتی ردر برابراین عملیات رافراهم می کنند. در بخش قبلی با چگونگی کار VPN ها آشنا شدید و در اینجا به شما نشان می دهیم که چگونه می توان در ویندوز یک VPN شخصی راه انداخت. برای این کار به نرم افزار خاصی نیاز نیست چون مایکروسافت همه چیزهای لازم را در سیستم عامل گنجانده یا در پایگاه اینترنتی خود به رایگان در اختیار همه گذاشته. پیش نیازها برای اینکه دو کامپیوتر بر پایه ویندوز بتواند از طریق VPN به هم مرتبط شوند دست کم یکی از آنها باید به ویندوز NT یا ۲۰۰۰ کار کند تا نقش سرویس دهنده VPN را به عهده بگیرد. ویندوز های ۹x یا Me تنها می توانند سرویس گیرنده VPN باشند. سرویس دهنده VPN باید یک IP ثابت داشته باشد. روشن است که هر دو کامپیوتر باید به اینترنت متصل باشند. فرقی نمی کند که این اتصال از طریق خط تلفن و مودم باشد یا شبکه محلی. IP در سرویس دهنده VPN باید مجاز (Valid) باشد تا سرویس گیرنده بتواند یک مستقیما آن را ببیند. در شبکه های محلی که اغلب از IP های شخصی (X.X.۱۹۲.۱۶۸) استفاده می شود VPN را باید روی شبکه ایجاد کرد تا ایمنی ارتباط بین میان کامپیوترها تامین شود. اگر سرویس گیرنده VPN با ویندوز ۹۵ کار می کند نخست باید ۱.۳ Dial up Netwrking Upgrade را از سایت مایکروسافت برداشت کرده و نصب کنید. این مجموعه برنامه راه اندازهای لازم برای VPN را در خود دارد . البته مایکروسافت پس از Netwrking Dial up ۱.۳ Upgrade نگارش های تازه تری نیز عرضه کرده که بنا بر گفته خودش ایمنی و سرعت ارتباط VPN را بهبود بخشیده است . نصب سرویس دهنده VPN روی کامپیوتر بر پایه ویندوز NT نخست باید در بخش تنظیمات شبکه، راه انداز Pint t Pint Tunneling را نصب کنید. هنگام این کار، شمار ارتباط های همزمان VPN پرسیده می شود. در سرویس دهنده های NT این عدد می تواند حداکثر ۲۵۶ باشد. در ایستگاه کاری NT، این عدد باید ۱ باشد چون این سیستم عامل تنها اجازه یک ارتباط RAS را می دهد. از آنجا که ارتباط VPN در قالب Remte Access برقرار می شود ویندوز NT به طور خودکار پنجره پیکر بندی RAS را باز می کند. اگر RAS هنوز نصب نشده باشد ویندوز NT آن را نصب می کند. هنگام پیکربندی باید VPN Adapter را به پورت های شماره گیری اضافه کنید. اگر می خواهید که چند ارتباط VPN داشته باشید باید این کار را برای هر یک از VPN Adapter ها انجام دهید . پیکربندی سرویس دهنده RAS اکنون باید VPN Adapterرا به گونه ای پیکربندی کنید که ارتباطات به سمت درون (incming) اجازه بدهد. نخست باید پروتکل های مجاز برای این ارتباط را مشخص کنید . همچنین باید شیوه رمز گذاری را تعیین کرده و بگویید که آیاسرویس دهنده تنها اجازه دسترسی به کامپیوترهای موجود در شبکه کامپیوتر ویندوز NT، در این وضیعت، سرویس دهنده VPN می تواند کار مسیر یابی را هم انجام دهد. برای بالاتر بردن ایمنی ارتباط، می توانید NetBEUI را فعال کرده و از طریق آن به کامپیوترهای دور اجازدسترسی به شبکه خود را بدهید. سرویس گیرنده، شبکه و سرویس های اینترنتی مربوط به سرویس دهنده VPN را نمی بینید . برای راه انداختن TCP/IP همراه با VPN چند تنظیم دیگر لازم است. اگر سرویس دهنده DHCP ندارید باید به طور دستی یک فضای آدرس(IP (Adress Pl را مشخص کنید. به خاطر داشته باشید که تنها باید از IP های شخصی (Private) استفاده کنید. این فضای آدرس باید دست کم ۲ آدرس داشته باشد ، یکی برای سرویس دهنده VPN و دیگری برای سرویس گیرنده VPN . هر کار بر باید برای دسترسی به سرویس دهنده از طریق VPN مجوز داشته باشد. برای این منظور باید در User Manager در بخش Dialing اجازه دسترسی از دور را بدهید . به عنوان آخرین کار،Remte Access Server را اجرا کنید تا ارتباط VPN بتواند ایجاد شود. سرویس گیرنده VPN روی ویندوز NT نصب سرویس گیرنده VPN روی ویندوز NT شبیه راه اندازی سرویس دهنده VPN است بنابراین نخست باید ۴ مرحله گفته شده برای راه اندازی سرویس دهنده VPN را انجام بدهید، یعنی: . نصب PPTP . تعیین شمار ارتباط ها . اضافه کردن VPN به عنوان دستگاه

شماره گیری . پیکر بندی VPN Adapter در RAS، تنها تفاوت در پیکر بندی VPN Adapter آن است که باید به جای ارتباط های به سمت درون به ارتباط های به سمت بیرون (ut ging) اجاز ه بدهید . . سپس تنظیمات را ذخیره کرده و کامپیوتر را بوت کنید. در گام بعدی، در بخش Netwrking یک ارتباط(Cnnectin) تلفنی بسازید . به عنوان دستگاه شماره گیر یا همان مودم باید VPN Adapter را انتخاب کرده و بجای شماره تلفن تماس، IP مربوط به سرویس دهنده VPN را وارد کنید. در اینجا پیکر بندی سرویس گیرنده VPN روی ویندوز NT به پایان می رسد و شبکه های شخصی مجازی ساخته می شود. سرویس گیرنده VPN روی ویندوز ۲۰۰۰ راه اندازی سرویس گیرنده VPN ساده تر و کم زحمت تر از سرویس دهنده آن است. در ویندوز ۲۰۰۰ به بخش مربوط به تنظیمات شبکه رفته یک Cnnectin تازه بسازید. گام نخست : Assistant در ویندوز ۲۰۰۰ پیکر بندی VPN را بسیار ساده کرده. به طور معمول باید آدرس IP مربوط به سرویس دهنده VPN ر اداشته باشد. در اینجا باید همان IP معمولی را وارد کنید و نه IP مربوط به شبکه VPNرا، با این کار ، VPN پیکر بندی شده و ارتباط بر قرار می شود. برای تعیین صلاحیت، باید نام کاربری و رمز عبور را وارد کنید که اجازه دسترسی از طریق Remte Access را داشته باشید. ویندوز ۲۰۰۰ بی درنگ ارتباط برقرار کرده و شبکه مجازی کامل می شود. گام دوم: کافی است آدرس IP مربوط به سرویس دهنده VPN را وارد کنید. گام سوم: در پایان فقط کافی است خود را معرفی کنید. سرویس گیرنده VPN روی ویندوز ۹X نصب سرویس گیرنده VPN روی ویندوز های ۹۵، ۹۸ و ۹۸ SE مانند هم است . نخست باید پشتیبانی از VPN فعال شود. در اینجا بر خلاف ویندوز NT به جای اضافه کردن پروتکل باید یک کارت شبکه نصب کنید. ویندوز ۹ X همه عناصر لازم را نصب می کند. به این ترتیب کار نصب راه اندازاها را هم کامل می گردد. در قدم بعدی باید Dialup adapter یک Cnnectin بسازید. به عنوان دستگاه شمار گیر باید VPN adapter را معرفی کنید. گام نخست: نصب VPN adapter گام دوم: یک Cnnectin تازه روی VPN dapter در ویندوز X۹، سیستم عامل IP مربوط به سرویس ۹۰ دهنده VPN را در خواست می کند. گام سوم: آدرس IP مربوط به سرویس دهنده VPN را وارد کنید. پیکر بندی سرویس گیرنده VPN در اینجا پایان یافته و ارتباط می تواند برقرار شود. تنها کافی است که نام کاربری و رمز عبور را وارد کنید. اکنون ویندوز به اینترنت وصل شده و تونل را می سازد و داده های خصوصی می توانـد حرکت خود را آغاز کنند. برنامه های کمکی اگر بخواهید برای نمونه از دفتر کار(سرویس گیرنده VPN) به کامپیوتر خود در خانه (سرویس گیرنده VPN) وصل بشوید با دو مشکل روبرو خواهید شد. نخست اینکه کامپیوتری که در خانه دارید پیوسته به اینترنت متصل نیست و دیگری اینکه سرویس گیرنده VPN به یک آدرس IP نیاز دارد. این IP را هنگامی که از یک شرکت فراهم ساز (ISP) سرویس می گیرید از پیش نمی دانید چون به صورت پویا(dynamic) به شما تخصیص داده می شود. nline Jack برنامه ای است که برای هر دو مشکل راه حل دارد. nline Jack یک برنامه کوچک است که باید روی کامپیوتر خانه نصب شود. از دفتر کار خود می توانید از طریق سایت nline Jack و با نام کاربری و رمز عبور به کامپیوتر خود در خانه متصل شوید. با این کار، IP که شرکت فراهم ساز به شما تخصیص داده مشخص می شود که از روی آن، سرویس گیرنده VPN پیکر بندی شده و کار خود را آغاز می کند. از این دست برنامه های کمکی موارد زیادی وجود دارد که با جستجو در اینترنت می توانید آنها را بیابید. خلاصه دامنه کاربردی VPN گسترده و گوناگون است. VPN را می توان برای متصل کردن کاربران بیرونی به شبکه محلی، ارتباط دو کامپیوتر یا دو شبکه در دو شهر مختلف یا دسترسی از دفتر کار به کامپیوتر منزل بکار برد. VPN نه تنها داده ها را با ایمنی بیشتر منتقل می کند بلکه وقتی از آن برای مرتبط کردن دو کامپیوتر دور از هم استفاده می کنیم هزینه ها بسیار کاهش می یابد. آخرین نکته اینکه راه اندازی VPN ساده و رایگان است.

بخش سوم

VPN با لینوکس (۱) یکی از توانایی های VPN امکان کاربران دور از شبکه(Remte) در دسترسی به آ ن است . IPsec در این میان نقش مهمی در فراهم کردن ایمنی لازم برای داده ها دارد . یکی از مناسب ترین و به صرفه ترین وسیله ها در پیاده سازی این امکانات لینوکس و Free S/WAN که در این بخش به آن می پردازیم . IPsec و Free S/WAN اگر چه لینوکس هم به دلیل توانایی های خوبFirewall بستر بسیار مناسبی برای یک دروازه امنیتی(Security Gateway) برپایه IPsec است مال خودش به طور پیش فرض بخش های لازم برای IPsec را به همراه ندارد. این برنامه ها را می توانید در مجموعه Free S/WAN بیابید. www.fresswan.rg) Free S/WAN) در اصل مجمعی متشکل از برنامه نویسان زبده و تامین کنندگان مالی است که برنامه های ویژه لینوکس را فراهم می کنند. برنامه Free S/WAN از دو بخش اصلی تشکیل شده یکی KLIPS(Kernel IPsec) است که پروتکل های لازم را به Kernel اضافه می کند و دیگری Daemn که وظیفهبرقراری ارتباط و رمز گذاری را بر عهده دارد. در این بخش می بینید که IPsec چگونه کار می کند و چگونه باید آن را به کمک Free S/WAN در لینوکس برای VPN پیکر بندی کرد. در ادامه خواهیم گفت که با X.۵۰۹ چطور زیر ساخت های لازم برای یک شرکت پیاده سازی می شود. نگاهی به IPsec IPsec در اصل مجموعه ای از پروتکل ها و روش هایی است که به کمک آنها می توان روی اینترنت یک ارتباط مطمئن و ایمن ایجاد کرد. جزییات IPsec یا Internet Prtcl Security در RFC های شماره ۲۴۰۱ تا ۲۴۱۰ آمده. IPsec برای اطمینان بخشیدن به ارتباط های اینترنتی از شیوه های تعیین اعتبار و رمز گذاری داده ها استفاده می کند. برای این منظور در لایه شبکه دو حالت انتقال و دو لایه ایمنی فراهم می کند. Transprt در مقایسه با Tunnel در حالت Transprt دو میزبان به طور مستقیم روی اینترنت با هم گفتگو می کنند. در این حالت می توان IPsec را برای تعیین اعتبار و همچنین یکپارچگی و درستی داده ها به کار برد. به کمک IPsec نه تنها می توان از هویت طرف گفتگو مطمئن شدبلکه می توان نسبت به درستی و دست نخوردگی داده هاهم اطمینان حاصل کرد . به کمک عملکرد رمز گذاری می توان افزون بر آن خوانده شدن داده ها از سوی افراد غیر مجاز جلوگیری کرد. اما از آنجا که در این شیوه، دو کامپیوتر به طور مستقیم داده ها را مبادله میکنند نمی توان مبدا و مقصد داده ها را پنهان کرد. از حالت Tunnel هنگامی که استفاده می شود که دست کم یکی از کامپیوترها به عنوان Security Gateway به کار برود. در این وضعیت حداقل یکی از کامپیوترهایی که در گفتگو شرکت می کند در پشت Gateway قراردارد و در نتیجه ناشناس می ماند. حتی اگر دو شبکه از از طریق Security Gateway های خود با هم داده مبادله کنند نمی توان از بیرون فهمید که دقیقا کدام کامپیوتر به تبادل داده مشغول است. در حالت Tunnel هم می توان از کارکردهای تعیین اعتبار ،کنترل درستی داده ها و رمز گذاری بهره برد. Authenticatin Header وظیفه Authenticatin Header IP آن است که داده های در حال انتقال بدون اجازه از سوی شخص سوم مورد دسترسی و تغییر قرار نگیرد . برای این منظور از روی Header مربوط به IP و داده های اصلی یک عددHash به دست آمده و به همراه فیلدهای کنترلی دیگر به انتهای Header اضافه می شود. گیرنده با آزمایش این عدد می تواند به دستکاری های احتمالی در Header یا داده های اصلی پی ببرد. Authenticatin Header هم در حالت Transprt و هم در حالت Tunnel کاربرد دارد. AH در حالت Transprt میان Header مربوط به IP و داده های اصلی می نشیند . در مقابل، در حالت Gateway ، Tunneling کل Paket را همراه با Header مربوط به داده ها در یک IP Packet بسته بندی می کند. در این حالت، AH میان Header جدید و Packet اصلی قرار می گیرد. AH در هر دو حالت، اعتبار و سلامت داده ها را نشان می دهد اما دلیلی بر قابل اطمینان بودن آنها نیست چون عملکرد رمز گذاری ندارد. Encapsulated Security Paylad Encapsulated Security Paylad IP برای اطمینان از ایمنی داده ها به کار می رود . این پروتکل داده ها در قالب یک Header و یک Trailer رمز گذاری می کند. به طوری اختیاری می توان به انتهای Packet یک فیلدESP Auth اضافه کرد که مانند AH اطلاعات لازم برای اطمینان از درستی داده ها رمز گذاری شده را در خود دارد. در حالت ،Transprt Header مربوط به ESP و Trailer تنها داده های اصلی IP از پوشش می دهند و Header مربوط به Packet بدون محافظ باقی می ماند. اما در حالت Tunneling همه Packet ارسالی از سوی فرستنده، داده اصلی به شمار می رود و Security Gateway آن را در قالب یک Packet مربوط به IP به همراه آدرس های فرستنده و گیرنده رمز گذاری می کند. در نتیجه،ESP نه تنها اطمینان از داده ها بلکه اطمینان از ارتباط را هم تامین می کند . در هر دوحالت، ESP در ترکیب با AH ما را از درستی بهترین داده های Header مربوط به IP مطمئن می کند. Security Assciatin برای اینکه بتوانESP/AH را به کار برد باید الگوریتم های مربوط به درهم ریزی(Hashing)، تعیین اعتبار و رمز گذاری روی کامپیوترهای طرف گفتگو یکسان باشد. همچنین دو طرف گفتگو باید کلیدهای لازم و طول مدت اعتبار آنها را بدانند. هر دو سر ارتباط IPsec هر بار هنگام برقرار کردن ارتباط به این پارامترهای نیاز دارند. SA یا Security Assciatin به عنوان یک شبه استاندارد در این بخش پذیرفته شده. برای بالا بردن امنیت، از طریق SA می توان کلیدها را تا زمانی که ارتباط برقرار است عوض کرد. این کار را می توان در فاصله های زمانی مشخص یا پس از انتقال حجم مشخصی از داده ها انجام داد. Internet Key Exchang پروتکل Internet Key Exchang یا IKE(RFC ۲۴۰۹) روند کار روی IPsec SA را تعریف می کند. این روش را Internet Security Assciatin and Key Management Prtcl یا ISAKMP نیز می نامند. این پروتکل مشکل ایجاد ارتباط میان دو کامپیوتر را که هیچ چیز از هم نمی دانند و هیچ کلیدی ندارند حل می کند. در نخستین مرحله IKE(IKE Phase ۱) که به آن حالت اصلی(Main Mde) هم گفته می شود دو طرف گفتگو نخست بر سر پیکر بندی ممکن برای SA و الگوریتم های لازم برای درهم ریزی (Hashing)، تعیین اعتبار و رمزگذاری به توافق می رسند. آغاز کننده(Initiatr) ارتباط به طرف مقابل(یا همان Respnder) چند گزینه را پیشنهاد می کند. Respnder هم مناسب ترین گزینه را انتخاب کرده و سپس هر دو طرف گفتگو، از طریق الگوریتم Diffie-Hellman یک کلید رمز(Secret Key) می سازند که پایه همه رمز گذاری های بعدی است. به این ترتیب صلاحیت طرف مقابل برای برقراری ارتباط تایید می شود. اکنون مرحله دوم IKE Phase) ۲)IKE آغاز می گردد که حالت سریع (uick Mde) هم نامیده می شود. این مرحله SA مربوط به IPsec را از روی پارامترهای مورد توافق برا ی ESP و AH می سازد. گواهینامه X.۵۰۶ همانطور که پیش از این گفتیم بهترین راه برای تبادل Public Key ها RFC)Certificate X.۵۰۹ شماره ۲۴۹۵(است. یک چنین گواهینامه ای یک Public Key برای دارنده خود ایجاد می کند. این گواهینامه، داده هایی مربوط به الگوریتم به کار رفته برای امضاء ایجاد کننده، دارنده و مدت اعتبار در خود دارد که در این میان، Public Keyمربوط به دارنده از بقیه مهمتر است. CA هم گواهینامه را با یک عدد ساخته شده از روی داده ها که با Public Key خودش ترکیب شده امضاء می کند. برای بررسی اعتبار یک گواهینامه موجود، گیرنده باید این امضاء را با Public Key مربوط به CA رمز گشایی کرده و سپس با عدد نخست مقایسه کند . نقطه ضعف این روش در طول مدت اعتبار گواهینامه و امکان دستکاری و افزایش آن است. اما استفاده از این گواهینامه ها در ارتباطهای VPN مشکل چندانی به همراه ندارد چون مدیر شبکه Security Gateway و همه ارتباط ها را زیر نظر دارد. IPsec یا FreeS/WAN همانطور که گفتیم FreeS/WAN مجموعه کاملی برای راه اندازی IPsec روی لینوکس است . البته بیشتر نگارش های لینوکس برنامه های لازم برای این کار را با خود دارند. اما بر اساس تجربه بهتر است FreeS/WANرا به کار ببرید. در اینجا ما از RedHatLinux نگارش ۲/۷ با هسته ۲.۴.۱۸ وftp://ftp.xs۴all.nl/pub/cryypt/freesean) FreeS/WAN۱۹۷/) استفاده کرده ایم. درصورت لزوم می توان FreeS/WAN را با هسته هسته های خانواده ۲.۲ هم به کار برد. البته در این حالت دست کم به نگارش ۲.۲.۱۹ لینوکس نیاز دارید. این را هم باید در نظر داشته باشید که راه انداختن VPN Gateway همراه با

دیواره آتش سودمنداست و هسته نگارش ۲.۴ امکانات خوبی برای راه انداختن دیواره آتش دارد. نصب برای نصب باید هسته را در/usr/ser/linux و Free S/WAN را در /usr/scr/freeswan-versinnumber باز کنید. سپس با فرمان های make menucnfig و make xcnfig پیکربندی هسته را انجام بدهید. گزینه های لازم برای تنظیمات اضافی را در Netwrking ptins\IPsec ptins می یابید که معمولا نیازی به تغییر دادن تنظیمات پیش فرض آن نیست . برای راه انداختن patch x.۵۰۹ باید بسته مربوطه را باز کرده و فایل freewan.diff را در فهرست Free S/WAN کپی کنید. پس از آن، فرمان patch-p۱ < freewan.diff همه چیز را برایتان تنظیم می کند. در پایان باید هسته را که اکنون تغییر کرده کامپایل کنید. این مار را با صادر کردن فرمان make kinstall وقتی در فهرست Free S/WAN هستید انجام بدهید. پس از اضافه کردن هسته تازه به مدیر بوت و راه اندازی کامپیوتر می توانید نتیجه کارهایی که انجام دادید را ببینید. فرمان dmesg پیام های آغاز به کار KLIPS را نشان می دهد. لازم است که روی Runlevel ها هم کارهایی انجام بدهید. از آنجا که Free S/WAN بع رابط های eth۰ و ipsec۰، eth۱ را اضافه می کند، سیستم نخست Netwrking سپس Free S/WAN و در پایان iptables را اجرا می کند. پیکر بندی ما قصد داریم که Security Gateway خود را به گونه ای پیکربندی کنیم که یک Firewall هم باشد. این دیواره آتش باید به هر کامپیوتر از فضای اینترنت با هر IP دلخواه اجازه ارتباط با شبکه داخلی(۱۷۲.۱۶.۰.۰/۱۶) را بدهد . این کامپیوتر برای این کار دو رابط Ethernet(eth۰ برای شبکه داخلی (۱۷۲.۱۶.۰.۰/۱۶) و eth۱ برای محیط بیرونی) دارد . باید میان این دو رابط عملکرد IP-Frwarding فعال باشد. نخست باید دیواره آتش را در این Security Gateway طوری تنظیم کنیم که Packet های AH و ESP را بپذیرد. به همین دلیل روی رابط بیرونی(همان eth۱) Packet های UDP را روی پورت ۵۰۰(ESP) می فرستیم. تنظیمات FreeS/WAN در فایل /etc/ipsec.cnf ثبت می شود . این تنظیمات به سه گروه تقسیم می شوند. Cnfig setup به تنظیمات پایه ای مربوط می شود و cnn%default تنظیمات مشترک برای همه ارتباط ها را در خود دارد. گروه سوم که با لغت کلیدی cnn و یک نام دلخواه مشخص می شود پارامترهای ارتباطی با همان نام را در خود دارد. در این مثال ما نام این بخش را Radwarrir گذاشته ایم که کاربرانی که از بیرون با کامپیوترهای همراه به شبکه متصل می شوند مربوط می شود. /etc/ipsec.cnf در بخش Cnfig setup پیش از هر چیز باید رابطی که درخواست ارتباط های IPsec روی آن می روند رامشخص کرد. برای این منظور، فرمان interfaces=%defaultrute کافی است که البته می توانید بجای %defaultrute آدرس IP مربوط به کارت را هم وارد کنید. با تنظیم کردن kilpsdebug و plutdebug روی nne حالت Debug را غیر فعال می کنیم . Plutlad و plutstart را روی %search تنظیم می کنیم تا ارتباط ها پس از درخواست از سمت مقابل ، ایجاد شوند. دربخشی cnn %defqult فرمان keyingtries = ۰ به Gateway می گوید که در صورت تغییر کلیدهای رمز تا پیدایش آنها صبر کند. برای انتخاب این روش تعیین اعتبار فرمان authby = rsasig باعث می شود تا هر دو طرف گفتگو حتما میان خود گواهینامه مبادله کنند: %cert = rightsasigkey %cert = leftrsasigkey برای left هم دوباره %defaultrute را اعلام می کنیم که به عنوان left subnet شبکه داخلی(۱۷۲.۱۶.۰.۰/۱۶) به کار می رود. کمی بعد این بخش رابا leftid کامل می کنیم که گواهینامه ما را برای Gateway مشخص می کند. در بخش cnn Radwarrir هم با فرمان %any = right به همه کسانی که بتوانند گواهینامه ارائه کننداجازه دسترسی می دهیم. حالت ارتباط را هم با tunnel = type مشخص می کنیم که در آن تبادل کلیدها از طریق ike = IKE(key exchang) با yes = Perfect Frwarding Secrecy (pfc) انجام می گیرد. add = Aut هم به Free S/WAN می گوید که ارتباط در پی در خواست از سوی کاربران بیرون از شبکه برقرار شود. گواهینامه اکنون S/WAN Free برای برقرار کردن ارتباط با یک رمز گذاری قوی از طریق تبادل گواهینامه پیکربندی شده. گواهینامه لازم برای Gateway و کاربران بیرون از شبکه را خودمان می سازیم. برای این کار از توانایی های SSL pen بهره می گیریم. نخست یک ساختار فهرست برای ایجاد گواهینامه می سازیم. برای نمونه فهرست /etc/fenrisCA را در نظر می گیریم. اینجا فهرست های certs و private key ها می سازیم. فهرست private به طور منطقی باید در دسترس rt باشد. در فهرست/etc/fenrisCA به دو فایل index.txt و serial نیاز داریم. با tuch، index.txt را خالی می کنیم. pen SSL بعدا در این فایل لیستی از گواهینامه های صادر شده ثبت می کند. اکنون در فایل PENSSL.CNF (که در /usr/ssl یا /usr/share/ssl قرار دارد) مسیر فهرست CA را به عنوان پارامتر dir وارد می کنیم. RtCA اکنون به سراغ RtCA می رویم . برای این کار نخست یک RSAPrivate به طول ۲۰۴۸ بیت می سازیم :penssl gersa -des۳ -ut private/caKey.pem۲۰۴۸ گزینه des۳ باعث می شود که از طریق روش Triple DES ساخته شود تا افراد غیر مجاز نتوانند گواهینامه را درستکاری کنند. البته اکنون گواهینامه را درستکاری کنند. البته اگر خودمان هم Passphrase را فراموش کنیم امکان انجام این کار را نخواهیم داشت. اکنون گواهینامه RtCA خودمان را ایجاد کرده و آن را به یک بازه زمانی محدوده می کنیم: penssl req -new-x۵۰۹ -days = ۱۸۲۵ - key private/cakey.pem ut caCert.pem به عنوان passphrase از همان چیزی که برای Private Key کار بردیم استفاده کرده ایم. سپس penssl تک تک عناصر مربوط به شناسایی دارنده گواهینامه می پرسد. در پایان گواهینامه Rt CA را در /eht/ipsec.d/cacerts برای Free S/WAN کپی می کنیم. گواهینامه Gateway ساختن گواهینامه برای Gateway دقیقا همانند روشی است که برای گواهینامه Rt CA شرح دادیم. به کمک گواهینامه Gateway به کاربران بیرون از شبکه اجازه ارتباط و استفاده از آن ر امی دهیم . نخست به یک Private key نیاز داریم که این بار طول آن ۱۰۲۴ بیت است: penssl gersa -des۳ -ut private/gwKey.pem۱۰۲۴ اکنون گام بعدی را بر می داریم: - penssl req -new-key private/gwKey.pem ut geReq.pem اکنون Request را به عنوان Rt CA امضاء می کنیم: penssl ca -ntext -in gwReq.pem -ut gwCert.pem این گواهینامه را باید در قالب فایل /etc/x۵۰۹cert.der به شکل باینر روی Gateway ذخیره کنیم . عمل تبدیل با فرمان زیر انجام می گیرد: penssl x۵۰۹ -in gwcwert.pem -utfrm der -ut /etc/x۵۰۹cert.der Private key با نام gwkey.pem را برای Free S/WAN در /etc/ipsec.d/private کپی می کنیم. از این گذشته باید Passphrase مربوطه به طور واضح در فایل /etc/ipsec.secrets آمده باشد. اگر Passphrase به طور نمونه « asample Passphrase » باشد آن را در سطر زیر می نویسیم : « RAS gwkey.pem: « asample Passphrase روشن است که تنها rt باید به ipsec.secrets دسترسی داشته باشد. اکنون آخرین جای خالی را در /etc/ipsec.cnf پر می کنیم. = Leftid = "C = IR,ST = Tehran, L = Tehran, = Rayaneh Magazine, U = Editrial,CN fashkain, Email = fashkain@rayanehmag.net" گواهینامه های کاربران اکنون باید عمل تعیین اعتبار را برای هر کاربر یکبار انجام بدهیم. در فرمان زیر که برای ساختن Private key برای یک کاربر به کار می رود: - penssl genrsa des۳ -ut private/userkey.pem -ut ۱۰۲۴ باید برای هر کاربر Passphrase جداگانه ای وارد کنید. در گام بعدی فرمان زیر را به کار ببرید: penssl req -new-key private/gwKey.pem -ut geReq.pem اکنون باید گواهینامه ای را که آن را در قالب Rt CA امضاءخواهید کرد بسازید.-Enddate در اینجا برای مشخص کردن مدت اعتبار به کار می رود: penssl ca -ntext -eddate ۰۲۰۹۳۱۲۰۰z in gwReq.pem -ut gwCert.pem در آخرین مرحله روی این گواهینامه یک فایل باینری با فرمت PKCS۱۲ می سازیم کهدر ادامه برای سرویس گیرنده های ویندوز ۲۰۰۰/ xp لازم داریم. -penssl pkcs۱۲ -exprt -inusercert.pem -inkey private/userkey.pem -certfile caCert.pem ut user.p۱۲ چشم انداز پیکربندی Security Gateway را با موفقیت پشت سر گذاشتیم. در بخش بعدی به سرویس گیرنده های VPN در ویندوز می پردازیم. برای این کار از ابزارهای موجود در ویندوز ۲۰۰۰ و xp بهره خواهیم برد.

بخش چهارم

VPN با لینوکس (۲) در بخش پیش بر پایه لینوکس ۲.۴ و Free S/WAN یک VPN Security Gateway راه انداختیم. با نصب patch های Gateway (www.strngsec.cm/freewan/) x.۵۰۹ را با تامین اعتبار های مطمئن و رمز گذاری های قوی کامل کردیم. به این ترتیب پیکر بندی سرویس دهنده به پایان می رسد. اکنون باید سرویس گیرنده ها را برای دسترسی به VPN تنظیم کنیم. فرض می کنیم که سیستم عامل مورد استفاده کاربران بیرون از شبکه ویندوز ۲۰۰۰ و xp است که هر دوی آنها برنامه های لازم برای ایجاد و مدیریت ارتباط های IPsec را در خود دارند. البته باید این احتمال را نیز در نظر گرفت که شاید برخی کاربران با سیستم ویندوز ۹x/Me قصد استفاده از VPN را داشته باشند. در این حالت به یک برنامه سرویس گیرنده IPsec نیاز داریم. یکبار معروفترین این برنامه ها که برای کاربردهای شخصی رایگان است PGPnet می باشد. این برنامه را می توان حتی روی ویندوز های NT و ۲۰۰۰ هم بکار برد. ویندوز ۲۰۰۰ و XP ویندوز های ۲۰۰۰و XP با توجه به پشتیبانی از IPsec برای استفاده به عنوان سرویس گیرنده IPsec بسیار مناسبند. این دو سیستم عامل افزون بر سرویس های IPsec امکاناتی هم برای ایمنی IP دارند. برای ساختن یک تونل VPN، کافی است که به کاربر تنها سرویس IPsec را اجرا کرده و گزینه های لازم را در آن تنظیم کند. البته فرض بر این است که تنظیمات امنیتی از پیش انجام شده باشد. انجام این کار در ویندوز چندان ساده نیست. در ویندوز ۲۰۰۰ باید برنامه IPsecPL http://agent.micrsft.cm/windws۲۰۰۰/techinf/reskit/tls/existing/ipsecpl-.asp را از ResurceKit نصب کنید. در ویندوز XP بجای آن به IPsecCmd نیاز داریم. برای دستیابی به این برنامه باید Supprt Tls را در ویندوز XP به طور کامل نصب کنید(فهرست\ SUPPRT\TLS روی CD ویندوز XP). تنظیم ipsec.cnf اکنون ipsec.cnf را که قبلا آماده کرده بودیم مطابق کاربردمان تنظیم کنیم. در cnn %default ارتباط های تلفنی(Dail up) که باید به طور خودکار فعال شوند مشخص می شوند. سپس بخشی قرار می گیرد که با cnn آغاز می شود و پارامترهای ارتباط VPN را در خود دارد. آدرس های محلی که به طور خودکار برای آدرس های سرویس گیرنده ها به کار می روند با با %any = left مشخص می شوند. در right آدرس IP مربوط به VPNGateway را واردکنیم. پارامترrightsubnet هم آدرس IP و ماسک شبکه ای که ارتباط با آن برقرار می شود را در خود دارد. در اینجا می توانید از هر دو شیوه نوشتن آدرس ها یعنی ۱۷۲.۱۶.۰.۰/۱۶ یا۱۷۲.۱۶.۰.۰/۲۵۵.۲۵۵.۰.۰ استفاده کنید. Netwrk مشخص می کند که ارتباط از طریق تماس تلفنی (netwrk = ras)، شبکه (netwrk = lan) یا هر دو (netwrk = bth) برقرار شود. پیکر بندی سرویس گیرنده اکنون باید فایل آرشیوی که برای گواهینامه کاربر، رمز عبور،IPsec و ipsec.cnf ساختیم را از یک راه مطمئن (مثلا Email رمز گذاری شده) به کامپیوتر سرویس گیرنده بفرستیم. پس از باز کردن این فایل، باید یکSnap in را همان طور که در شکل می بینید اضافه کنید . برای این منظور در" Start,Run" ، mmc را وارد کنید. سپس از طریق" File,Add/Remve Snap-in "یک Plug in از از جنس Certificate بسازید. این Plug in باید از جنس Cmpeuter accunt برای Lcal cmputer باشد. پس از اتمام کار و زدن کلیدهای Clse ، Finish وPlug in، k را در پنجره MMC خواهید دید. خلاصه لینوکس و Free S/WAN برای ساختن VPN راه حل هایی هستند که در مقایسه با راه حل های سخت افزاری بسیار ساده تر و کم هزینه تر است. به ویژه سرویس گیرنده های ویندوز ۲۰۰۰ و XP با توجه به دسترس بودن برنامه های لازم بسیار ساده و سریع پیکربندی می شوند. اما هنگام راه اندازی

VPN نبایـد یک نکته فراموش کرد. VPN اگر چه مطمئن است امـا این اطمینـان تا وقتی است که کامپیوترها در هماهنگی کامل با یکدیگر باشند. اگر از VPN به درستی محـافظت نشود بستر بسیار منـاسبی برای ویروس ها، کرم ها، اسب های تروآیی و کاربران غیر مجاز خواهد بود. بنابراین استفاده از برنامه های ضد ویروس و دیواره آتش را نباید فراموش کنید.

مفاهیم پروتکل TCP IP در شبکه

پروتکل TCP/IP TCP/IP ، یکی از مهمـترین پروتکـل هـای استفاده شـده در شبکه هـای کـامپیوتری است . اینـترنت بعنوان بزرگترین شـبکه موجود ، از پروتکـل فوق بمنظور ارتبـاط دسـتگاه های متفاوت استفاده می نمایـد. پروتکل ، مجموعه قوانین لازم بمنظور قانونمنـد نمودن نحوه ارتباطـات در شـبکه هـای کـامپیوتری است .در مجموعه مقالاـتی که ارائه خواهـد شـد به بررسـی این پروتکل خواهیم پرداخت . در این بخش مواردی همچون : فرآیند انتقال اطلاعات ، معرفی و تشریح لایه های پروتکل TCP/IP و نحوه استفاده از سوکت برای ایجاد تمایز در ارتباطات ، تشریح می گردد. مقدمه امروزه اکثر شبکه های کامپیوتری بزرگ و اغلب سیستم های عامل موجود از پروتکل TCP/IP ، استفاده و حمایت می نمایند. TCP/IP ، امکانات لازم بمنظور ارتباط سیستم های غیرمشـابه را فراهم می آورد. از ویژگی هـای مهم پروتکـل فـوق ، می توان به مواردی همچون : قـابلیت اجراء بر روی محیـط هـای متفـاوت ، ضـریب اطمینان بالا ،قابلیت گسترش و توسـعه آن ، اشاره کرد . از پروتکل فوق، بمنظور دستیابی به اینترنت و اسـتفاده از سرویس هـای متنوع آن نظیر وب و یـا پست الکترونیکی اسـتفاده می گردد. تنوع پروتکل های موجود در پشته TCP/IP و ارتباط منطقی و سیسـتماتیک آنها با یکدیگر، امکان تحقق ارتباط در شبکه های کامپیوتری را با اهداف متفاوت ، فراهم می نماید. فرآیند برقراری یک ارتباط ، شامل فعالیت های متعـددی نظیر : تبدیل نام کامپیوتر به آدرس IP معادل ، مشخص نمودن موقعیت کامپیوتر مقصـد ، بسته بنـدی اطلاعـات ، آدرس دهی و روتینـگ داده هـا بمنظور ارسال موفقیت آمیز به مقصـد مورد نظر ، بوده که توسـط مجموعه پروتکـل های موجود در پشته TCP/IP انجـام می گیرد. معرفی پروتکل TCP/IP TCP/IP ، پروتکلی اسـتاندارد برای ارتبـاط کـامپیوترهـای موجود در یک شـبکه مبتنی بر وینـدوز ۲۰۰۰ است. از پروتکـل فـوق، بمنظور ارتبـاط در شـبکه هـای بزرگ اسـتفاده می گردد. برقراری ارتباط از طریق پروتکل های متعـددی که در چهارلایه مجزا سازمانـدهی شده اند ، میسر می گردد. هر یک از پروتکل های موجود در پشته TCP/IP ، دارای وظیفه ای خاص در این زمینه (برقراری ارتباط) می باشـند . در زمان ایجاد یـک ارتبـاط ، ممکن است در یـک لحظه تعـداد زیـادی از برنـامه ها ، با یکـدیگر ارتباط برقرار نماینـد. TCP/IP ، دارای قـابلیت تفکیـک و تمـایز یـک برنـامه موجود بر روی یـک کـامپیوتر بـا سایر برنامه ها بوده و پس از دریافت داده ها از یک برنامه ، آنها را برای برنـامه متنـاظر موجود بر روی کـامپیوتر دیگر ارسـال می نمایـد. نحوه ارسـال داده توسط پروتکل TCP/IP از محلی بـه محل دیگر ، با فرآیند ارسال یک نامه از شـهری به شهر، قابل مقایسه است . برقراری ارتباط مبتنی بر TCP/IP ، با فعال شدن یک برنامه بر روی کـامپیوتر مبـدا آغاز می گردد . برنامه فوق ،داده های مورد نظر جهت ارسال را بگونه ای آماده و فرمت می نمایـد که برای کامپیوتر مقصـد قابل خوانـدن و اسـتفاده باشـند. (مشابه نوشـتن نامه با زبانی که دریافت کننده ، قادر به مطالعه آن باشد) . در ادامه آدرس کامپیوتر مقصد ، به داده های مربوطه اضافه می گردد (مشابه آدرس گیرنده که بر روی یک نامه مشخص می گردد) . پس از انجام عملیات فوق ، داده بهمراه اطلاعات اضافی (درخواستی برای تائید دریافت در مقصد) ، در طول شـبکه بحرکت درآمده تا به مقصـد مورد نظر برسـد. عملیـات فوق ، ارتبـاطی به محیـط انتقال شـبکه بمنظور انتقال اطلاعات نداشـته ، و تحقق عملیات فوق با رویکردی مسـتقل نسـبت به محیـط انتقـال ، انجـام خواهـد شـد . لایه های پروتکل TCP/IP TCP/IP ، فرآینـدهای لاـزم بمنظور برقراری ارتباط را سازماندهی و در این راستا از پروتکل های متعددی در پشته TCP/IP استفاده می گردد. بمنظور افزایش کارآئی در تحقق فرآینـد هـای مورد نظر، پروتکل ها در لایه های متفاوتی، سازمانـدهی شـده انـد . اطلاعات مربوط به آدرس دهی در انتها قرار گرفته و بـدین ترتیب کامپیوترهـای موجود در شـبکه قادر به بررسـی آن با سـرعت مطلوب خواهنـد بود. در این راسـتا، صـرفا" کامپیوتری که بعنوان کامپیوتر مقصـد معرفی شـده است ، امکان باز نمودن بسـته اطلاعاتی و انجام پردازش های لازم بر روی آن را دارا خواهـد بود. TCP/IP ، از یـک مـدل ارتبـاطی چهـار لاـیه بمنظور ارسال اطلاعات از محلی به محل دیگر استفاده می نمایـد: Internet ,Transprt ,Applicatin و Netwrk Interface ، لایه های موجود در پروتکل TCP/IP می باشند.هر یک از پروتکل های وابسته به پشته TCP/IP ، بـا توجه به رسالت خود ، در یکی از لایه های فوق، قرار می گیرنـد. لایه Applicatin لایه Applicatin ، بالاترین لایه در پشته TCP/IP است .تمـامی برنامه و ابزارهای کاربردی در این لایه ، با اسـتفاده از لایه فوق، قادر به دسـتیابی به شـبکه خواهنـد بود. پروتکل های موجود در این لایه بمنظور فرمت دهی و مبادله اطلاعات کاربران اسـتفاده می گردند . HTTP و FTP دو نمونه از پروتکـل ها ی موجود در این لایه می باشـند. پروتکل HTTP(Hypertext Transfer Prtcl) . از پروتکـل فـوق ، بمنظـور ارسـال فایـل هـای صـفحات وب مربـوط بـه وب ، اسـتفاده می گردد . پروتکـل FTP(File Transfer Prtcl) . از پروتکـل فوق برای ارسـال و دریافت فایل، استفاده می گردد . لایه Transprt لاـیه " حمل ، " قابلیت ایجـاد نظم و ترتیب و تضـمین ارتبـاط بین کامپیوترها و ارسال داده به لایه Applicatin (لاـیه بالاـی خود) و یا لایه اینترنت (لایه پـایین خود) را بر عهـده دارد. لایه فوق ، همچنین مشـخصه منحصـربفردی از برنامه ای که داده را عرضه نموده است ، مشـخص می نمایـد. این لایه دارای دو پروتکل اساسـی است که نحوه توزیع داده را کنترل می نمایند. TCP(Transmissin Cntrl Prtcl). پروتکل فوق ، مسـئول تضـمین صـحت توزیع اطلاعات است . UDP(User Datagram Prtcl). پروتکل فوق ، امکان عرضـه سریع اطلاعات بـدون پـذیرفتن مسـئولیتی در رابطه با تضـمین صـحت توزیع اطلاعات را برعهده دارد . لایه اینترنت لایه" اینترنت،" مسئول آدرس دهی ، بسته بندی و روتینگ داده ها ، است. لایه فوق ، شامل چهار پروتکل اساسی است : IP(Internet Prtcl) . پروتکل فوق ، مسـئول آدرسی داده ها بمنظور ارسال به مقصد مورد نظر است . ARP(Address Resulatin Prtcl). پروتکل فـوق ، مسـئول مشـخص نمـودن آدرس MAC(Media Access Cntrl) آداپتـور شـبکه بر روی کـامپیوتر مقصـد اسـت. ICMP(Internet Cntrl Message Prtcl) . پروتکل فوق ، مسئول ارائه توابع عیب یابی و گزارش خطاء در صورت عـدم توزیـع صـحیح اطلاعـات اسـت . IGMP(Internet Grup Managemant Prtcl). پروتکـل فـوق ، مسـئول مـدیریت Multicasting در TCP/IP را برعهـده دارد. لایه Netwrk Interface لایه " اینترفیس شـبکه ، " مسـئول اسـتقرار داده بر روی محیـط انتقـال شـبکه و دریـافت داده از محیـط انتقـال شـبکه است . لایه فوق ، شامل دسـتگاه های فیزیکی نظیر کابل شـبکه و آداپتورهای شـبکه است . کارت شـبکه (آداپتور) دارای یک عـدد دوازده رقمی مبنای شانزده (نظیر : B۵-۵۰-۰۴-۲۲-D۴-۶۶) بوده که آدرس MAC ، نامیده می شود. لایه " اینترفیس شـبکه ، " شامل پروتکل های مبتنی بر نرم افزار مشابه لایه های قبل ، نمی باشد. پروتکل های Ethernet و ATM(Asynchrnus Transfer Mde) ، نمونه هائی از پروتکل های موجود در این لایه می باشند . پروتکل های فوق ، نحوه ارسال داده در شبکه را مشخص می نمایند. مشخص نمودن برنامه ها در شبکه های کامپیوتری ، برنامه ها ی متعـددی در یک زمان با یکـدیگر مرتبط می گردنـد. زمانیکه چنـدین برنامه بر روی یک کامپیوتر فعال می گردنـد ، TCP/IP ، می بایست از روشـی بمنظور تمایز یک برنامه از برنامه دیگر، استفاده نمایـد. بـدین منظور ، از یک سوکت (Scket) بمنظور مشـخص نمودن یـک برنامه خاص ، استفاده می گردد. آدرس IP برقراری ارتباط در یک شـبکه ، مسـتلزم مشـخص شدن آدرس کامپیوترهای مبـداء و مقصد است (شـرط اولیه بمنظور برقراری ارتباط بین دو نقطه ، مشـخص بودن آدرس نقاط درگیر در ارتبـاط است) . آدرس هر یـک از دسـتگاه های درگیر در فرآینـد ارتباط ، توسط یک عـدد منحصـربفرد که IP نامیـده می شود ، مشـخص می گردند. آدرس فوق به هریک از کامپیوترهای موجود در شـبکه نسبت داده می شود . ۱۰.۱۰.۱.۱ : IP ، نمونه ای در این زمینه است . پورت TCP/UDP پورت مشخصه ای برای یک برنامه و در یک کامپیوتر خاص است .پورت با یکی از پروتکل های لایه" حمل ("TCP و یا UDP) مرتبط و پورت TCP و یا پورت UDP ، نامیده می شود. پورت می تواند عددی بین صفر تا ۶۵۵۳۵ را شامل شود. پورت ها برای برنامه های TCP/IP سمت سرویس دهنده ، بعنوان پورت های" شناخته شده " نامیده شده و به اعداد کمتر از ۱۰۲۴ ختم و رزو می شونـد تا هیچگونه تعارض و برخوردی با سایر برنامه ها بوجود نیاید. مثلا "برنامه سـرویس دهنده FTP از پورت TCP بیست و یا بیست ویک اسـتفاده می نمایـد. سوکت (Scket) سوکـت ، ترکیبی از یـک آدرس IP و پورت TCP ویـا پورت UDP است . یـک برنـامه ، سوکتی را بـا مشـخص نمودن آدرس IP مربوط به کـامپیوتر و نوع سـرویس (TCP برای تضـمین توزیع اطلاعـات و یـا UDP) و پورتی که نشاندهنـده برنـامه است، مشـخص می نمایـد. آدرس IP موجود در سـوکت ، امکـان آدرس دهی کـامپیوتر مقصـد را فراهـم و پـورت مربـوطه ، برنـامه ای را کـه داده هـا برای آن ارسـال می گردد را مشـخص می نمایـد. در بخش دوم ایـن مقـاله به تشـریح هر یـک از پروتکـل هـای موجـود در پشته TCP/IP، خـواهیم پرداخت . TCP/IP ،شامل شش پروتکل اساسی (TCP, UDP, IP, ICMP, IGMP ،ARP) و مجموعه ای از برنامه های کاربردی است. پروتکـل های فوق، مجموعه ای از اسـتاندارد‌ها ی لازم بمنظور ارتباط بین کامپیوترها و دسـتگاهها را در شـبکه ، فراهم می نمایـد. تمـامی برنامه ها و سایر پروتکل ها ی موجود در پروتکل TCP/IP ، به پروتکل های شش گانه فوق مرتبط و از خدمات ارائه شده توسـط آنـان اسـتفاده می نماینـد . در ادامه به تشـریح عملکرد و جایگـاه هر یـک از پروتکـل هـای اشاره شـده ، خواهیم پرداخت . پروتکل TCP : لایه Transprt TCP) Transmissin Cntrl Prtcl) ، یکی از پروتکل های اسـتاندارد TCP/IP است که امکـان توزیع و عرضه اطلاعـات (سـرویس هـا) بین صـرفا "دو کامپیوتر ، با ضـریب اعتماد بالا را فراهم می نمایـد. چنین ارتباطی (صرفا "بین دو نقطه) ، Unicast نامیـده می شود . در ارتباطـات با رویکرد اتصال گرا ، می بایست قبل از ارسال داده ، ارتباط بین دو کـامپیوتر برقرار گردد . پس از برقراری ارتبـاط ، امکـان ارسـال اطلاعـات برای صـرفا "اتصـال ایجـاد شـده ، فراهـم می گردد . ارتباطات از این نوع ، بسـیار مطمئن می باشـند ، علت این امر به تضمین توزیع اطلاعات برای مقصد مورد نظر برمی گردد . بر روی کامپیوتر مبـداء ، TCP داده هـائی که می بـایست ارسـال گردنـد را در بسته های اطلاعاتی (Packet) سازمانـدهی می نمایـد. در کامپیوتر مقصد ، TCP ، بسته های اطلاعاتی را تشخیص و داده های اولیه را مجددا "ایجاد خواهد کرد . ارسال اطلاعات با استفاده از TCP TCP ، بمنظور افزایش کـارائی ، بسته هـای اطلاعـاتی را بصورت گروهی ارسال می نمایـد . TCP ، یک عدد سـریال (موقعیت یک بسـته اطلاعاتی نسبت به تمام بسته اطلاعاتی ارسالی) را به هریک از بسته ها نسبت داده و از Acknwledgment بمنظور اطمینان از دریافت گروهی از بسته های اطلاعاتی ارسال شـده ، استفاده می نماید. در صورتیکه کامپیوتر مقصد ، در مدت زمان مشخصـی نسبت به اعلام وصول بسته های اطلاعاتی ، اقـدام ننمایـد ، کامپیوتر مبـداء ، مجـددا "اقـدام به ارسال اطلاعات می نماید. علاوه برافزودن یک دنباله عددی و Acknwledgment به یک بسته اطلاعاتی ، TCP اطلاعات مربوط به پورت مرتبط بـا برنامه ها ی مبـداء و مقصـد را نیز به بسـته اطلاعاتی اضافه می نمایـد. کامپیوتر مبـداء ، از پورت کامپیوتر مقصـد بمنظور هـدایت صحیـح بسـته های اطلاعاتی به برنامه مناسب بر روی کامپیوتر مقصـد ، استفاده می نمایـد. کامپیوتر مقصد از پورت کامپیوتر مبداء بمنظور برگردانـدن اطلاعات به برنامه ارسال کننـده در کامپیوتر مبداء ، استفاده خواهد کرد . هر یک از کامپیوترهائی که تمایل به استفاده از پروتکل TCP بمنظور ارسـال اطلاعـات دارنـد ، می بایست قبل از مبادله اطلاعات ، یک اتصال بین خود ایجاد نماینـد . اتصال فوق ، از نوع مجازی بوده و Sessin نامیده می شود .دو کامپیوتر درگیر در ارتباط ، با استفاده از TCP و بکمک فرآیندی با نام : Three-Way handshake ، با یکـدیگر مرتبط و هر یک پایبنـد به رعایت اصول مشـخص شده در الگوریتم مربوطه خواهند بود . فرآیند فوق ، در سه مرحله صورت می پذیرد : مرحله اول : کامپیوتر مبداء ، اتصال مربوطه را از طریق ارسال اطلاعات مربوط به Sessin ، مقداردهی اولیه می نماید (عدد مربوط به موقعیت یک بسـته اطلاعاتی بین تمام بسـته های اطلاعاتی و اندازه مربوط به بسـته اطلاعاتی) مرحله دوم : کامپیوتر مقصد ، به اطلاعات Sessin ارسال شـده ، پاسخ مناسب را خواهد داد . کامپیوتر

مبداء ، از شرح واقعه بکمک Acknwledgment ارسال شده توسط کامپیوتر مقصد ، آگاهی پیدا خواهد کرد . پروتکل UDP : لایه User Datagram Prtcl (Transprt UDP) ، پروتکلی در سطح لایه" حمل "بوده که برنامه مقصد در شبکه را مشخص نموده و از نوع بدون اتصال است . پروتکل فوق، امکان توزیع اطلاعات با سرعت مناسب را ارائه ولی در رابطه با تضمین صحت ارسال اطلاعات ، سطح مطلوبی از اطمینان را بوجود نمی آورد . UDP در رابطه با داده های دریافتی توسط مقصد ، به Acknwledgment نیازی نداشته و در صورت بروز اشکال و یا خرابی در داده های ارسال شده ، تلاش مضاعفی بمنظور ارسال مجدد داده ها ، انجام نخواهد شد . این بدان معنی است که داده هائی کمتر ارسال می گردد ولی هیچیک از داده های دریافتی و صحت تسلسل بسته های اطلاعاتی ، تضمین نمی گردد .از پروتکل فوق ، بمنظور انتقال اطلاعات به چندین کامپیوتر با استفاده از Bradcast و یا Multicast ، استفاده بعمل می آید . پروتکل UDP ، در مواردیکه حجم اندکی از اطلاعات ارسال و یا اطلاعات دارای اهمیت بالائی نمی باشد ، نیز استفاده می گردد. استفاده از پروتکل UDP در مواردی همچون Multicasting Streaming media ، (نظیر یک ویدئو کنفرانس زنده) و یا انتشار لیستی از اسامی کامپیوترها که بمنظور ارتباطات محلی استفاده می گردند ، متداول است . بمنظور استفاده از UDP ، برنامه مبداء می بایست پورت UDP خود را مشخص نماید دقیقا" مشابه عملیاتی که می بایست کامپیوتر مقصد انجام دهد . لازم به یادآوری است که پورت های UDP از پورت های TCP مجزا و متمایز می باشند (حتی اگر دارای شماره پورت یکسان باشند). پروتکل IP : لایه Internet Prtcl (Internet IP) ، امکان مشخص نمودن محل کامپیوتر مقصد در یک شبکه ارتباطی را فراهم می نماید. IP ، یک پروتکل بدون اتصال و غیرمطمئن بوده که اولین مسئولیت آن آدرس دهی بسته های اطلاعاتی و روتینگ بین کامپیوترهای موجود در شبکه است . با اینکه IP همواره سعی در توزیع یک بسته اطلاعاتی می نماید ، ممکن است یک بسته اطلاعاتی در زمان ارسال گرفتار مسائل متعددی نظیر : گم شدن ، خرابی ، عدم توزیع با اولویت مناسب ، تکرار در ارسال و یا تاخیر، گردند.در چنین مواردی ، پروتکل IP تلاشی بمنظور حل مشکلات فوق را انجام نخواهد داد (ارسال مجدد اطلاعات درخواستی) .آگاهی از وصول بسته اطلاعاتی در مقصد و بازیافت بسته های اطلاعاتی گم شده ، مسئولیتی است که بر عهده یک لایه بالاتر نظیر TCP و یا برنامه ارسال کننده اطلاعات ، واگذار می گردد . عملیات انجام شده توسط IP می توان IP را بعنوان مکانی در نظر گرفت که عملیات مرتب سازی و توزیع بسته های اطلاعاتی در آن محل ، صورت می پذیرد .بسته ها ی اطلاعاتی توسط یکی از پروتکل های لایه حمل (TCP و یا UDP) و یا از طریق لایه " ایترفیس شبکه ، " برای IP ارسال می گردند . اولین وظیفه IP ، روتینگ بسته های اطلاعاتی بمنظور ارسال به مقصد نهائی است . هر بسته اطلاعاتی ، شامل آدرس IP مبداء (فرستنده) و آدرس IP مقصد (گیرنده) می باشد. در صورتیکه IP ، آدرس مقصدی را مشخص نماید که در همان سگمنت موجود باشد ، بسته اطلاعاتی مستقیما "برای کامپیوتر مورد نظر ارسال می گردد . در صورتیکه آدرس مقصد در همان سگمنت نباشد ، IP ، می بایست از یک روتر استفاده و اطلاعات را برای آن ارسال نماید.یکی دیگر از وظایف IP ، ایجاد اطمینان از عدم وجود یک بسته اطلاعاتی (بلاتکلیف !) در شبکه است . بدین منظور محدودیت زمانی خاصی در رابطه با مدت زمان حرکت بسته اطلاعاتی در طول شبکه ، در نظر گرفته می شود .عملیات فوق، توسط نسبت دادن یک مقدار Time T Live(TTL) به هر یک از بسته های اطلاعاتی صورت می پذیرد. TTL ، حداکثر مدت زمانی را که بسته اطلاعاتی قادر به حرکت در طول شبکه است را مشخص می نماید(قبل از اینکه بسته اطلاعاتی کنار گذاشته شود) . پروتکل ICMP : لایه Internet Cntrl Message Prtcl (Internet ICMP) ، امکانات لازم در خصوص اشکال زدائی و گزارش خطاء در رابطه با بسته های اطلاعاتی غیرقابل توزیع را فراهم می نماید. با استفاده از ICMP ، کامپیوترها و روترها که از IP بمنظور ارتباطات استفاده می نمایند ، قادر به گزارش خطاء و مبادله اطلاعاتی محدود در رابطه وضعیت بوجود آمده می باشند. مثلا "در صورتیکه IP ، قادر به توزیع یک بسته اطلاعاتی به مقصد مورد نظر نباشد ، ICMP یک پیام مبتنی بر غیرقابل دسترس بودن را برای کامپیوتر مبداء ارسال می دارد . با اینکه پروتکل IP بمنظور انتقال داده بین روترهای متعدد استفاده می گردد ، ولی ICMP به نمایندگی از TCP/IP ، مسئول ارائه گزارش خطاء و یا پیام های کنترلی است . تلاش ICMP ، در این جهت نیست که پروتکل IP را بعنوان یک پروتکل مطمئن مطرح نماید ، چون پیام های ICMP دارای هیچگونه محتویاتی مبنی بر اعلام وصول پیام (Acknwledgment) بسته اطلاعاتی نمی باشند . ICMP ، صرفا "سعی در گزارش خطاء و ارائه فیدبک های لازم در رابطه با تحقق یک وضعیت خاص را می نماید . پروتکل IGMP : لایه Internet Grup (Internet IGMP Managment Prtcl) ، پروتکلی است که مدیریت لیست اعضاء برای IP Multicasting ، در یک شبکه TCP/IP را بر عهده دارد . IP Multicasting، فرآیندی است که بر اساس آن یک پیام برای گروهی انتخاب شده از گیرندگان که گروه multicat نامیده می شوند ؛ ارسال می گردد . IGMP لیست اعضاء را نگهداری می نماید . پروتکل ARP : لایه Internet Address Reslutin Prtcl (ARP) ، پروتکلی است که مسئولیت مسئله " نام به آدرس "را در رابطه با بسته های اطلاعاتی خروجی (utging) ، برعهده دارد . ماحصل فرآیند فوق ، Mapping آدرس IP به آدرس Media Access Cntrl (MAC) ، مربوطه است . کارت شبکه از آدرس MAC ، بمنظور تشخیص تعلق یک بسته اطلاعاتی به کامپیوتر مربوطه ، استفاده می نمایند . بدون آدرس های MAC ، کارت های شبکه ، دانش لازم در خصوص ارسال بسته های اطلاعاتی به لایه بالاتر بمنظور پردازش های مربوطه را دارا نخواهند بود . همزمان با رسیدن بسته های اطلاعاتی به لایه IP بمنظور ارسال در شبکه ، آدرس های MAC مبداء و مقصد به آن اضافه می گردد . ARP ، از جدولی خاص بمنظور ذخیره سازی آدرس های IP و MAC مربوطه ، استفاده می نماید. محلی از حافظه که جدول فوق در آنجا ذخیره می گردد ، ARP Cache نامیده می شود. ARP Cache هر کامپیوتر شامل mapping لازم برای کامپیوترها و روترهائی است که صرفا "بر روی یک سگمنت مشابه قرار دارند.

آشنایی با ملزومات شبکه

آشنایی با ملزومات شبکه حتما همه شما تا به حال تجربه ی اتصال به اینترنت را داشته اید و کم و بیش اطلاعاتی راجع به این موضوع دارید. برای آشنایی بیشتر شما نکاتی هر چند مختصر در مورد شبکه و قطعات مورد نیاز در آن خواهیم گفت. همان طور که می دانید اینترنت، متشکل از شبکه هایی است که هر یک ازطریق مسیرهایی به دیگری متصل هستند. این مسیرها تبادل اطلاعات را میسر می سازند. اتصال به اینترنت به معنی دستیابی به این مسیرها است. حال برای این که این شبکه ها که شامل هزاران کامپیوتر هستند بتوانند به درستی با هم در ارتباط باشند به وسایل و قطعات ویژه ای مثل هاب، تکرار کننده، مسیریاب و ... نیاز است. اما برای اینکه بدانید وظیفه هر یک از این وسیله ها چیست ادامه ی مطلب را بخوانید. کابل BUS: در شبکه های محلی اترنت اولیه برای ارتباط از کابل کواکسیال استفاده می شد. (این کابل ها همان کابل هایی هستند که برای اتصال آتن به تلویزیون استفاده می شوند و شما هم حتما دیده اید.) این کابل از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر رفته و تمام دستگاه ها را به هم متصل می کند. بنابراین هر سیگنالی که در کابل Bus وجود دارد در تمام دستگاه ها قابل مشاهده است. این روش ساده ترین روش ایجاد شبکه ی کامپیوتری است. البته در ظاهر ساده به نظر می رسد اما در واقع پر از اشکال است. چون وقتی که تعداد سیستم ها زیاد می شود، کار کابل کشی بسیار پر زحمت است. تازه وقتی بخواهید دستگاهی را از مدار خارج کنید و یا یک دستگاه جدید به شبکه اضافه کنید مشکلات ظهور می کنند. البته امروزه به ندرت می توانید یک شبکه محلی LAN پیدا کنید که با کابل کواکسیال درست شده باشد. Hub: به طور خلاصه باید بگوییم هاب یک جعبه است که دارای تعدادی ورودی بنام پورت (Prt) می باشد. تعداد این ورودی ها بسته به تعداد کامپیوترهایی است که می خواهیم در یک شبکه باشند. مثلاـ اگر در یک شرکت تمام کامپیوترها در شبکه باشند، در هر طبقه یک هاب قرار می دهند و تمام دستگاه های آن طبقه با کابل به هاب مورد نظر وصل می شوند که بعد هر کدام از این هاب ها به طریقی به کامپیوتر سرور متصل می شوند. اگر اطلاعاتی به داخل این جعبه آمد توسط کابل وارد تمام کامپیوترها می شود. شاید بگویید پس چه فرقی بین این روش و روش اولیه وجود دارد؟ در جواب باید گفت بزرگترین فرق در این است که شما می توانید هر زمان که بخواهید به راحتی یک کامپیوتر جدید را با اتصال به این جعبه به شبکه اضافه کنید و یا با خارج کردن کابل یک دستگاه از این جعبه آن را از شبکه خارج کنید بدون این که کل شبکه تحت تاثیر قراربگیرد. اکثر هاب ها یک چراغ نمایشگر دارند که نشان می دهد هر کابل به خوبی دستگاه را به شبکه متصل کرده است و یک چراغ دیگر وضعیتی را نشان می دهد که ۲ سیستم سعی می کنند در یک زمان اطلاعات را به اشتراک بگذارند و در نتیجه باعث تصادف داده ها (Data Cllisin) می شوند. به طور کلی هاب به دو دسته تقسیم می شود: ۱.Active: این نوع هاب، سیگنال هایی را که از درون آن می گذرند تقویت می کند. ۲.Passive: این هاب هیچ عمل تقویتی روی سیگنال انجام نمی دهد و صرفا آن را از خود عبور می دهد. در مسافرت های طولانی زیاد بودن طول کابل باعث ضعیف شدن سیگنال می شود و با تقویت آن، قدرت اولیه را به آن برمی گرداند. نوع دیگر از هاب ها وجود دارد که هوشمند نامیده می شود که به مسئول شبکه اجازه کنترل از راه دور اتصالات را می دهد. تکرار کننده(Repeater): این وسیله در واقع نوع خاصی Hub است که فقط دارای ۲ پورت است. کار آن تقویت سیگنال های بین دو شبکه یا سگمنت های یک شبکه که فاصله ی زیادی از هم دارند می باشد. مثل هاب های دارای ۲ نوع Passive و Active می باشد. نوع اول علاوه بر سیگنال هر چیز دیگری حتی نویز (Nise: امواج ناخواسته که به همراه سیگنال اصلی که دارای اطلاعات است می باشند. مثلا در امواج صوتی نویز باعث افت کیفیت صدا و شنیدن اصوات اضافه می شود) را هم تقویت می کند. اما تکرار کننده ی نوع اکتیو سیگنال را قبل از ارسال بازدید کرده و چیزهای اضافه را خارج می کند و مثلاـ دیگر نویز را تقویت نمی کند. پل (Bridge): مثل تکرارکننده دارای ۲ پورت است و برای اتصال گروهی از کامپیوترها به کار می رود. تفاوت آنها در این است که پل لیستی دارد که نشان می دهد در هر سمت چه کامپیوترهایی قرار دارند و به بسته هایی (در اینترنت و هر شبکه ای اطلاعات برای اینکه فرستاده شوند به قطعات کوچکتری تقسیم می شوند، هر قطعه را بسته می نامیم) که باید بطرف دیگر شبکه بروند اجازه ی عبور می دهد. سوئیچ (Switch): تقریبا مثل هاب است اما به جای ۲ پورت دارای چندین پورت است. درون خود یک جدولی دارد و نشان می دهد که جه سیستم هایی به هر پورت متصلند و بسته ها را به جایی که باید بروند می فرستد. برخلاف هاب سیگنال ها فقط به درون پورتی که باید بروند می روند نه به تمام پورت ها. جداول (و شبکه) باید به قدر کافی ساده باشند چرا که فقط یک مسیر ممکن برای هر بسته وجود دارد. اگر دقت کرده باشید متوجه خواهید شد که سوئیچ از هاب سریعتر است چون احتیاجی نیست که هر پورت کل ترافیک ارسال و دریافت اطلاعات را متحمل شود و فقط آنچه که مخصوص خود است را دریافت می کند. البته سوئیچ از پل هم سریعتر است و در ضمن گران تر از هر دوی آنها. بعضی از سوئیچ ها و پل ها می توانند برای اتصال شبکه هایی که پروتکل های فیزیکی مختلفی دارند استفاده شوند. مثلا برای اتصال شبکه های اترنت یا شبکه TkenRing. هر دوی این شبکه ها می توانند به اینترنت متصل شوند. در شبکه TkenRing اطلاعات بع صورت نشانه (Tken) هایی از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر به صورت ستاره یا حلقه منتقل می شوند. شبکه اترنت را هم قبلا توضیح داده ایم. این قطعات به صورت ویژه هستند و در همه شبکه ها استفاده نمی شوند. مسیریاب (Ruter): مسیریاب از ۲ یا چند پورت برای ورود و خروج اطلاعات تشکیل شده است در واقع کنترل ترافیک به عهده آنها می باشد. مسیریاب را می توان مرتب کننده ی هوشمند بسته ها نامید. همان طور که از نامش پیدا است، بهترین مسیر را برای فرستادن قطعات به مقصد انتخاب می کند و چک می کند تا ببیند آیا بسته ها به مقصد رسیده اند یا نه. براساس مقصد داده ها، بسته ها از یک مسیریاب به مسیریاب دیگر از طریق بهترین راه فرستاده می شوند. این موضوع یاعث می شود تا به عنوان یک وسیله قدرتمند در شبکه های پیچیده مثل اینترنت استفاده شود. در واقع می توان اینترنت را به عنوان شبکه ای از مسیریاب ها توصیف کرد. انواع مسیریاب ها با

جداول و پروتکل های مختلفی کار می کنند اما حداقل این که هر مسیریاب در اینترنت باید با پروتکل TCP/IP کار کند. Bruter: این وسیله ترکیبی از پل و مسیریاب می باشد/(Bridgt+Ruter). بسته های محلی می توانند از یک طرف شبکه به طرف دیگر با توجه به آدرس مقصد هدایت شوند حتی اگر از هیچ پروتکل ارسالی هم پیروی نکنند. بسته هایی که دارای پروتکل مناسب هستند می تواند طبق مسیر خود به دنیای خارج از شبکه محلی فرستاده شوند. دروازه (Gateway): دلیل اصلی پیچیدگی موضوع در واژه ها از این حقیقت ناشی می شود که این کلمه ۲ عملکرد مختلف را توصیف می کند. یک نوع آن، یک شبکه را به یک شبکه یا دستگاه های مختلف دیگر ارتباط می دهد. مثلا یک شبکه از کامپیوترهایی که به یک سیستم ابرکامپیوتر IBM متصل هستند. کاربرد معمولی آن در گره (Nde) یک شبکه می باشد که امکان دستیابی به اینترنت و یا کامپیوترهای دیگر دریک شبکه پیچیده LAN را می دهد. در شبکه هایی که بیش از یک دروازه وجود دارد معمولاـ یکی از آنها به عنوان دروازه ی پیش فرض انتخاب می شود. قبلاـ یک دروازه تقریبا شبیه به چیزی بود که ما امروزه مسیریاب می نامیم. سرور پراکسی (Prxy Server): این سیستم بین یک سرور و یک کامپیوتر Wrk Statin (یعنی کامپیوتری که به کامپیوتر اصلی یا همان سرور متصل است) برقرار است. ملموس ترین مثال در مورداینترنت، مرورگری که شما با آن کار می کنید است. این مرورگر ظاهرا در حال برقراری ارتباط با یک سرور خارج از وب است اما درواقع به یک سرورپراکسی محلی متصل است. شاید بگویید این کار چه مزیت دارد؟ مزیت اول: این سیستم باعث افزایش سرعت دسترسی به اینترنت می شود. چون سرور پراکسی صفحات وبی که قبلا باز شده اند را در حافظه ذخیره می کند، هنگامی که شما به این صفحات احتیاج دارید به جای اینکه آن را از سایت اصلی و از محلی دور پیدا کنید به راحتی وبه سرعت آنها را از این دستگاه برمی دارید. حال ببینیم نحوه ی کار به چه صورت است. وقتی شما در یک شبکه ی محلی مثلا شبکه ی شرکت می خواهید به یک سرویس دهنده در شبکه دسترسی داشته باشید، یک درخواست از کامپیوتر شما به سرور پراکسی (سرویس دهنده ی پراکسی) فرستاده می شود. سرور پراکسی با سرور اصلی در اینترنت ارتباط برقرار می کند و سپس سرور پراکسی اطلاعات را از سرور اینترنت به کامپیوتر شما درون شبکه شرکت می فرستد و در ضمن یک کپی از این اطلاعات در سرور پراکسی ذخیره می شود. مزیت دوم: با کمی دقت می بینید که سرور پراکسی به عنوان یک واسطه بین شبکه ی اینترنت و شبکه ی شرکت شما عمل می کند. به عبارتی باعث امنیت در شبکه ی داخلی شرکت می شود. چون به جای اینکه چندین کامپیوتر در شبکه داخلی به اینترنت متصل باشند فقط یک سرور پراکسی با اینترنت در ارتباط است. امنیت شبکه از لحاظ ویروس و هک شدن... تا حدود زیادی تامین می شود. اما این چگونه انجام می شود؟ معمولا در شرکت ها برای محافظت از شبکه ی خود از دیواره های آتش (Firewalls) استفاده می کنند. دیواره های آتش به کاربر در شبکه امکان می دهند به اینترنت دسترسی داشته باشد، ولی جلوی هکرها و هر کس در اینترنت که می خواهد به شبکه آن شرکت دسترسی داشته باشد و باعث خسارت شود را می گیرند. دیواره های آتش مجموعه ای از سخت افزارها و نرم افزارهایی مثل مسیریاب ها، سرویس دهنده ها و نرم افزارهای مختلف هستند. انواع مختلفی دارند و بسته به کاربردشان می توانند ساده و یا پیچیده باشند.

فرستادن پیام در شبکه های LAN

برای این کار ابتدا وارد Cmmand Prmpt می شویم و در آن فرمان IPCNFIG را تایپ می کنیم. پس از چند لحظه در زیر همین قسمت تمام آی پی هایی که در آن لحظه به کامپیوتر شما یا به شبکه Lan داخلی متصل هستند نوشته می شود. برای مثال: ۱۹۲.۱۶۸.۰.۱ ۱۹۲.۱۶۸.۰.۲ و غیره... روش کار: برای شروع کار ابتدا یکی از آی بی ها را انتخاب می کنیم (سعی می کنیم تا صاحب آی پی مورد نظر از جنس مخالف باشد :D) و دستور زیر را برای آن آی پی می نویسیم: NET SEND IP MESSAGE که به ترتیب: NET SEND : دستور اولیه می باشد. IP : ای پی شخص مورد نظر. MESSAGE: پیغام مورد نظر می باشد. برای مثال : .....

آموزش راه اندازی شبکه خصوصی مجازی (VPN)

شبکه خصوصی مجازی یا Virtual Private Netwrk) VPN) در اذهان تصور یک مطلب پیچیده برای استفاده و پیاده کنندگان آن به وجود آورده است . اما این پیچیدگی ، در مطالب بنیادین و مفهومی آن است نه در پیاده سازی . این نکته را باید بدانید که پیاده سازی VPN دارای روش خاصی نبوده و هر سخت افزار و نرم افزاری روش پیاده سازی خود را داراست و نمی توان روش استانداردی را برای کلیه موارد بیان نمود . اما اصول کار همگی به یک روش است . مختصری درباره تئوری VPN مفهوم اصلی VPN چیزی جز برقراری یک کانال ارتباطی خصوصی برای دسترسی کاربران راه دور به منابع شبکه نیست . در این کانال که بین دو نقطه برقرار می شود ، ممکن است که مسیرهای مختلفی عبور کند اما کسی قادر به وارد شدن به این شبکه خصوصی شما نخواهد بود . گرچه می توان از VPN در هر جایی استفاده نمود اما استفاده آن در خطوط Dialup و Leased کار غیر ضروری است (در ادامه به دلیل آن پی خواهید برد). در یک ارتباط VPN شبکه یا شبکه ها می توانند به هم متصل شوند و از این طریق کاربران از راه دور به شبکه به راحتی دسترسی پیدا می کنند. اگر این روش از ارائه دسترسی کاربران از راه دور را با روش خطوط اختصاصی فیزیکی (Leased) مقایسه کنیم ، می بینید که ارائه یک ارتباط خصوصی از روی اینترنت به مراتب از هر روش دیگری ارزان تر تمام می شود . از اصول دیگری که در یک شبکه VPN در نظر گرفته شده بحث امنیت انتقال اطلاعات در این کانال مجازی می باشد . یک ارتباط VPN می تواند بین یک ایستگاه کاری و یک شبکه محلی و یا بین دو شبکه محلی صورت گیرد. در بین هر دو نقطه یک تونل ارتباطی برقرار می گردد و اطلاعات انتقال یافته در این کانال به صورت کد شده حرکت می کنند ، بنابراین حتی در صورت دسترسی مزاحمان و هکرها به این شبکه خصوصی نمی توانند به اطلاعات رد و بدل شده در آن دسترسی پیدا کنند. جهت برقراری یک ارتباط VPN ، می توان به کمک نرم افزار یا سخت افزار و یا ترکیب هر دو ، آن را پیاده سازی نمود . به طور مثال اکثر دیواره های آتش تجاری و روترها از VPN پشتیبانی می کنند . در زمینه نرم افزاری نیز از زمان ارائه ویندوز NT ویرایش ۴ به بعد کلیه سیستم عامل ها دارای چنین قابلیتی هستند . در این مقاله پیاده سازی VPN بر مبنای ویندوز ۲۰۰۰ گفته خواهد شد . پیاه سازی VPN برای پیاده سازی VPN بر روی ویندوز ۲۰۰۰ کافیست که از منوی Prgram/AdministrativeTls/ ، گزینه Ruting and Remte Access را انتخاب کنید . از این پنجره گزینه VPN را انتخاب کنید . پس از زدن دکمه Next وارد پنجره دیگری می شوید که در آن کارت های شبکه موجود بر روی سیستم لیست می شوند . برای راه اندازی یک سرور VPN می بایست دو کارت شبکه نصب شده بر روی سیستم داشته باشید . از یک کارت شبکه برای ارتباط با اینترنت و از کارت دیگر جهت برقراری ارتباط با شبکه محلی استفاده می شود. در این جا بر روی هر کارت به طور ثابت IP قرار داده شده اما می توان این IPها را به صورت پویا بر روی کارت های شبکه قرار داد . در پنجره بعد نحوه آدرس دهی به سیستم راه دوری که قصد اتصال به سرور ما را دارد پرسیده می شود . هر ایستگاه کاری می تواند یک آدرس IP برای کار در شبکه محلی و یک IP برای اتصال VPN داشته باشد . در منوی بعد نحوه بازرسی کاربران پرسیده می شود که این بازرسی می تواند از روی کاربران تعریف شده در روی خود ویندوز باشد و یا آنکه از طریق یک سرویس دهنده RADIUS صورت گیرد در صورت داشتن چندین سرور VPN استفاده از RADIUS را به شما پیشنهاد می کنیم . با این روش کاربران ، بین تمام سرورهای VPN به اشتراک گذاشته شده و نیازی به تعریف کاربران در تمامی سرورها نمی باشد. پروتکل های استفاده شونده عملیاتی که در بالاـ انجام گرفت تنها پیکربندی های لازم جهت راه اندازی یک سرور VPN می باشد . اما (Remte Ruting Access Service) RRAS دارای دو پروتکل جهت برقراری تونل ارتباطی VPN می باشد. ساده ترین پروتکل آن (Pint t Pint Tunneling Prtcl) PPTP است ، این پروتکل برگرفته از PPP است که در سرویس های Dialup مورد استفاده واقع می شود ، در واقع PPTP همانند PPP عمل می کند . پروتکل PPTP در بسیاری از موارد کافی و مناسب است ، به کمک این پروتکل کاربران می توانند به روش های Passwrd Authenticatin Prtcl) PAP) و Challenge Handshake Authenticatin Prtcl) Chap) بازرسی شوند. جهت کد کردن اطلاعات می توان از روش کد سازی RSA استفاده نمود. PPTP برای کاربردهای خانگی و دفاتر و افرادی که در امر شبکه حرفه ای نیستند مناسب است اما در جایگاه امنیتی دارای پایداری زیادی نیست . پروتکل دیگری به نام Layer۲ Frwarding) L۲TP) به وسیله شرکت CISC ارائه شده که به لحاظ امنیتی بسیار قدرتمندتر است. این پروتکل با استفاده از پروتکل انتقال اطلاعات User Datagram Prtcl) UDP) به جای استفاده از TCP به مزایای زیادی دست یافته است . این روش باعث بهینه و ملموس تر شدن برای دیواره های آتش شده است ، اما باز هم این پروتکل در واقع چیزی جز یک کانال ارتباطی نیست . جهت حل این مشکل و هر چه بالاتر رفتن ضریب امنیتی در VPN شرکت مایکروسافت پروتکل دیگری را به نام IP Security) IPSec) مطرح نموده که پیکربندی VPN با آن کمی دچار پیچیدگی می گردد. اما در صورتی که پروتکل PPTP را انتخاب کرده اید و با این پروتکل راحت تر هستید تنها کاری که باید در روی سرور انجام دهید فعال کردن قابلیت دسترسی Dial in می باشد. این کار را می توانید با کلیک بر روی Remte Access Plices در RRAS انجام دهید و با تغییر سیاست کاری آن ، آن را راه اندازی کنید (به طور کلی پیش فرض سیاست کاری ، رد کلیه درخواست ها می باشد). دسترسی ایستگاه کاری از طریق VPN حالا که سرور VPN آماده سرویس دهی شده ، برای استفاده از آن باید بر روی ایستگاه کاری نیز پیکربندیهایی را انجام دهیم . سیستم عاملی که ما در این جا استفاده می کنیم ویندوز XP می باشد و روش پیاده سازی VPN را بر روی آن خواهیم گفت اما انجام این کار بر روی ویندوز ۲۰۰۰ نیز به همین شکل صورت می گیرد . بر روی ویندوزهای ۹۸ نیز می توان ارتباط VPN را برقرار نمود ، اما روش کار کمی متفاوت است و برای انجام آن بهتر است به آدرس زیر مراجعه کنید : www.supprt.micrst.cm بر روی ویندوزهای XP ، یک نرم افزار جهت اتصال به VPN برای هر دو پروتکل PPTP و L۲TP وجود دارد. در صورت انتخاب هر کدام ، نحوه پیکربندی با پروتکل دیگر تفاوتی ندارد . راه اندازی VPN کار بسیار ساده ای است ، کافیست که بر روی Netwrk Cnnectin کلیک نموده و از آن اتصال به شبکه خصوصی از طریق اینترنت (Private Netwrk Thrugh Internet) را انتخاب کنید . در انجام مرحله بالا از شما یک اسم پرسیده می شود . در همین مرحله خواسته می شود که برای اتصال به اینترنت یک ارتباط تلفنی (Dialup) تعریف نمایید ، پس از انجام این مرحله نام و یا آدرس سرور VPN پرسیده می شود . مراحل بالاـ تنها مراحلی است که نیاز برای پیکربندی یک ارتباط VPN بر روی ایستگاه های کاری می باشد . کلیه عملیات لازمه برای VPN به صورت خودکار انجام می گیرد و نیازی به انجام هیچ عملی نیست . برای برقراری ارتباط کافیست که بر روی آیکونی که بر روی میز کاری ایجاد شده دو بار کلیک کنید پس از وارد کردن کد کاربری و کلمه عبور چندین پیام را مشاهده خواهید کرد که نشان دهنده روند انجام برقراری ارتباط VPN است . اگر همه چیز به خوبی پیش رفته باشد می توانید به منابع موجود بر روی سرور VPN دسترسی پیدا کنید این دسترسی مانند آن است که بر روی خود سرور قرار گرفته باشید . ارتباط سایت به سایت (Site-t-Site VPN) در صورتی که بخواهید دو شبکه را از طریق یک سرور VPN دومی به یکدیگر وصل کنید علاوه بر مراحل بالا باید چند کار اضافه تر دیگری را نیز انجام دهید . جزئیات کار به پروتکلی که مورد استفاده قرار می گیرد . جهت این کار باید سرور را در پنجره RRAS انتخاب کرده و منوی خاص (Prperties) آن را بیاورید . در قسمت General مطمئن شوید که گزینه های LAN و Demand Dial انتخاب شده باشند (به طور پیش گزیده انتخاب شده هستند). هم چنین اطمینان حاصل کنید که پروتکل را که قصد روت (Rute) کردن آن را دارید فعال است . پس از مراحل بالا نیاز به ایجاد یک Demand Dial دارید ، این کار را می توانید با یک کلیک راست بر

روی واسط روت (Ruting Interface) انجام دهید . در پنجره بعدی که ظاهر می شود باید برای این ارتباط VPN خود یک نام تعیین کنید این نام باید همان اسمی باشد که در طرف دیگر کاربران با آن به اینترنت متصل می شوند در صورتی که این مطلب را رعایت نکنید ارتباط VPN شما برقرار نخواهد شد . پس از این مرحله باید آدرس IP و یا نام دامنه آن را مشخص کنید و پس از آن نوع پروتکل ارتباطی را تعیین نمود . اما مرحله نهایی تعریف یک مسیر (Rute) بر روی سرور دیگر می باشد بدین منظور بر روی آن سرور در قسمت Demand Dial ، RRAS را انتخاب کنید و آدرس IP و ساب نت را در آن وارد کنید و مطمئن شوید که قسمت Use This t Initate Demand انتخاب شده باشد . پس از انجام مرحله بالا کار راه اندازی این نوع VPN به پایان می رسد . پایان همان طور که دیدید راه اندازی یک سرور VPN بر روی ویندوز ۲۰۰۰ تحت پروتکل PPTP کار ساده ای بود اما اگر بخواهید از پروتکل L۲TP/IPSec استفاده کنید کمی کار پیچیده خواهد شد . به خاطر بسپارید که راه اندازی VPN بار زیادی را بر روی پردازنده سرور می گذارد و هرچه تعداد ارتباطات VPNبیشتر باشد بار زیادتری بر روی سرور است که می توانید از یک وسیله سخت افزاری مانند روتر جهت پیاده سازی VPN کمک بگیرد . آموزش کامپیوتر :: آموزش شبکه و امنیت شبکه :: نمایش میزان Lad Averages و Uptime سرور با یک تگ ام تی! یکی از تگ های مفید و جالب ام تی که تقریبا محجور و دورافتاده، قرار گرفته است و من کمتر کسی را دیده ام که از آن استفاده کند، تگ MT Server Uptime می باشد. تگی که میزان دقیق Lad Averages سرور و همچنین مدت زمان دقیق Uptime بودن سرور را نشان می دهد. خب این همه گفتم تا این تگ را به شما معرفی کنم! شما هم اگر می خواهید در مورد سروری که سایتتان روی آن قرار دارد، این اطلاعات را کسب کنید، کافی است تگ زیر را هر جای صفحه که مایلید و یا در یک صفحه جدید قرار دهید.

آموزش کلیات امنیت شبکه

وقتی بحث امنیت شبکه پیش می اید ، مباحث زیادی قابل طرح و ارائه هستند ، موضوعاتی که هر کدام به تنهایی می توانند جالب ، پرمحتوا و قابل درک باشند ، اما وقتی صحبت کار عملی به میان می اید ، قضیه یک جورایی پیچیده می شود . ترکیب علم و عمل ، احتیاج به تجربه دارد و نهایت هدف یک علم هم ، به کار امدن ان هست . وقتی دوره تئوری امنیت شبکه را با موفقیت پشت سر گذاشتید و وارد محیط کار شدید ، ممکن است این سوال برایتان مطرح شود که " خب ، حالا ـ از کجا شروع کنم ؟ اول کجا را ایمن کنم ؟ چه استراتژی را پیش بگیرم و کجا کار را تمام کنم " ؟ انبوهی از این قبیل سوالات فکر شما را مشغول می کند و کم کم حس می کنید که تجربه کافی ندارید و این البته حسی طبیعی هست . پس اگر این حس رو دارید و می خواهید یک استراتژی علمی – کاربردی داشته باشید ، تا انتهای این مقاله با من باشید تا قدم به قدم شما رو به امنیت بیشتر نزدیک کنم. همیشه در امنیت شبکه موضوع لایه های دفاعی ، موضوع داغی هست و نظرات مختلفی وجود دارد . عده ای فایروال را اولین لایه دفاعی می دانند ، بعضی ها هم Access List رو اولین لایه دفاعی می دانند ، اما واقعیت پنهان این هست که هیچکدام از اینها ، اولین لایه دفاعی نیستند . یادتون باشد که اولین لایه دفاعی در امنیت شبکه و حتی امنیت فیزیکی ، Plicy هست . بدون plicy ، لیست کنترل ، فایروال و هر لایه دیگر ، بدون معنی می شود و اگر بدون plicy شروع به ایمن کردن شبکه کنید ، محصول یک آبکش واقعی از کار در می اید . با این مقدمه ، و با توجه به این که شما plicy مورد نظرتان را کاملا تجزیه و تحلیل کردید و دقیقا می دانید که چه چیزی رو می خواهید و چی را احتیاج ندارید ، کار را شروع می کنیم . ما باید پنج مرحله رو پشت سر بگذاریم تا کارمان تمام بشود . این پنج مرحله عبارتند از : ۱- Inspectin (بازرسی) ۲- Prtectin (حفاظت) ۳- Detectin (ردیابی) ۴- Reactin (واکنش) ۵- Reflectin (بازتاب) در طول مسیر ، از این پنج مرحله عبور می کنیم ، ضمن اینکه ایمن کردن شبکه به این شکل ، احتیاج به تیم امنیتی دارد و یک نفر به تنهایی نمی تواند این پروسه رو طی کند و اگر هم بتواند ، خیلی طولانی می شود و قانون حداقل زمان ممکن را نقض می کند . ۱- اولین جایی که ایمن کردن رو شروع می کنیم ، ایمن کردن کلیه authenticatin های موجود هست . معمولا رایج ترین روش authenticatin که مورد استفاده قرار می گیرد ، استفاده از شناسه کاربری و کلمه رمز هست. مهمترین جاهایی که باید authenticatin را ایمن و محکم کرد عبارتند از : - کلمات عبور کاربران ، به ویژه مدیران سیستم . - کلمات عبور سوییچ و روتر ها (من روی سوییچ خیلی تاکید میکنم ، چون این device به صورت plug and play کار می کند ، اکثر مدیرهای شبکه از cnfig کردن ان غافل می شوند ، در حالی که می تواند امنیت خیلی خوبی به شبکه بدهد ، به مدیران امنیتی توصیه میکنم که حتما این device رو کنترل کنند) . - کلمات عبور مربوط به SNMP . - کلمات عبور مربوط به پرینت سرور . - کلمات عبور مربوط به محافظ صفحه نمایش . آنچه که شما در کلاسهای امنیت شبکه در مورد Accunt and Passwrd Security یاد گرفتید را اینجا به کار می برید . که من به خاطر طولانی نشدن بحث به انها اشاره نمیکنم . ۲- قدم دوم نصب و به روز کردن آنتی ویروس بر روی همه دسکتاپ ، سرور و میل سرورها هست . ضمن اینکه آنتی ویروس های مربوط به کاربران باید به طور اتوماتیک به روز رسانی بشود و آموزشهای لازم در مورد فایلهای ضمیمه ایمیل ها و راهنمایی لازم جهت اقدام صحیح در صورت مشاهده موارد مشکوک یا اضطراری به کاربران هم داده بشود . ۳ - مرحله سوم شامل نصب آخرین به روز رسانی های امنیتی سیستم عامل و سرویسهای موجود هست . در این مرحله علاوه بر کارهای ذکر شده ، کلیه سرورها و device ها و دسک تاپ ها با ابزار های شناسایی حفره های امنیتی بررسی می شوند تا علاوه بر شناسایی و رفع حفره های امنیتی ، سرویس های غیر ضروری هم شناسایی و غیرفعال بشوند . ۴-در این مرحله نوبت گروه بندی کاربران و اعطای مجوزهای لازم به فایلها و دایرکتوری ها میباشد . ضمن اینکه accunt های قدیمی هم باید غیر فعال شوند . گروه بندی و اعطای مجوز بر اساس یکی از سه مدل استاندارد Access Cntrl Techniques یعنی MAC , DAC یا RBAC انجام می شود . بعد از پایان این مرحله ، یک بار دیگه امنیت سیستم عامل باید چک بشود تا چیزی فراموش نشده باشد . ۵- حالا نوبت device ها هست که معمولا شامل روتر ، سوییچ و فایروال می شود . بر اساس plicy موجود و توپولوژی شبکه ، این bx ها باید cnfig بشوند . تکنولوژی هایی مثل NAT , PAT و filtering و غیره در این مرحله مطرح می شود و بر همین اساس این مرحله خیلی مهم هست. حتی موضوع مهم IP Addressing که از وظایف مدیران شبکه هست می تواند مورد توجه قرار بگیرد تا اطمینان حاصل بشود که از حداقل ممکن برای IP Assign به شبکه ها استفاده شده است. ۶- قدم بعد تعیین استراژی backup گیری هست . نکته مهم که اینجا وجود دارد این هست که باید مطمئن بشویم که سیستم backup گیری و بازیابی به درستی کار می کند و بهترین حالت ممکن باشد . ۷- امنیت فیزیکی . اول از همه به سراغ UPS ها می رویم . باید چک کنیم که UPS ها قدرت لازم رو برای تامین نیروی الکتریکی لازم جهت کار کرد صحیح سخت افزار های اتاق سرور در زمان اضطراری رو داشته باشند . نکات بعدی شامل کنترل درجه حرارت و میزان رطوبت هست. همینطور ایمنی در برابر سرقت و آتش سوزی. سیستم کنترل حریق باید به شکلی باشد که به نیروی انسانی و سیستم های الکترونیکی آسیب وارد نکند . به طور کل آنچه که در مورد امنیت فیزیکی یاد گرفتید را در این مرحله به کار می برید . ۸- امنیت وب سرور یکی از موضوعاتی هست که روش باید وسواس داشته باشید. به همین دلیل در این قسمت کار ، مجددا و با دقت بیشتر وب سرور رو چک و ایمن می کنیم . در حقیقت ، امنیت وب رو اینجا لحاظ می کنیم . (اسکریپت های سمت سرویس دهنده رو هیج وقت فراموش نکنید) ۹ – حالا نوبت چک ، تنظیم و تست سیستم های Auditing و Lgging هست . این سیستم ها هم می تواند بر پایه hst و هم بر پایه netwrk باشد . سیستم های رد گیری و ثبت حملات هم در این مرحله نصب و تنظیم می شوند. باید مطمئن شوید که تمام اطلاعات لازم ثبت و به خوبی محافظت می شود . در ضمن ساعت و تاریخ سیستم ها درست باشد ، مبادا که اشتباه باشه که تمام زحماتتان در این مرحله به باد میرود . و امکان پیگیری های قانونی در صورت لزوم دیگر وجود ندارد . ۱۰- ایمن کردن Remte Access با پروتکل ها و تکنولوژی های ایمن و Secure قدم بعدی رو تشکیل می دهد. در این زمینه با توجه به شرایط و امکانات ، ایمن ترین پروتکل و تکنولوژی ها رو به خدمت بگیرید . ۱۱ – نصب فایروال های شخصی در سطح hst ها ، لایه امنیتی مضاعفی به شبکه شما میدهد . پس این مرحله رو فراموش نکنید . ۱۲ – شرایط بازیابی در حالت های اضطراری رو حتما چک و بهینه کنید . این حالت ها شامل خرابی قطعات کامپیوتری ، خرابکاری کاربران عادی ، خرابی ناشی از بلایای طبیعی (زلزله – آتش سوزی – افتادن – سرقت – سیل و ...) و خرابکاری ناشی از نفوذ هکرها ، میباشد . استاندارد های warm site و ht site را در صورت امکان رعایت کنید. یادتون باشد که " همیشه در دسترس بودن اطلاعات ، " جز، قوانین اصلی امنیتی هست . ۱۳- و قدم آخر این پروسه که در حقیقت شروع یک جریان همیشگی هست ، عضو شدن در سایتها و بولتن های امنیتی و در جریان آخرین اخبار امنیتی قرار گرفتن هست . برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و موفقیت را دارم .

دو شاخص مهم شبکه، پهنای باند و میزان تاخیر

پهنای باند از جمله واژه های متداول در دنیای شبکه های کامپیوتری است که به نرخ انتقال داده توسط یک اتصال شبکه و یا یک اینترفیس ، اشاره می نماید . این واژه از رشته مهندسی برق اقتباس شده است . در این شاخه از علوم ، پهنای باند نشان دهنده مجموع فاصله و یا محدوده بین بالاترین و پائین ترین سیگنال بر روی کانال های مخابرانی (باند) ، است. به منظور سنجش اندازه پهنای باند از واحد " تعداد بایت در ثانیه " و یا bps استفاده می شود . پهنای باند تنها عامل تعیین کننده سرعت یک شبکه از زاویه کاربران نبوده و یکی دیگر از عناصر تاثیرگذار" ، میزان تاخیر "در یک شبکه است که می تواند برنامه های متعددی را که بر روی شبکه اجراء می گردند، تحت تاثیر قرار دهد . پهنای باند چیست ؟ تولید کنندگان تجهیزات سخت افزاری شبکه در زمان ارائه محصولات خود تبلیغات زیادی را در ارتباط با پهنای باند ، انجام می دهند . اکثر کاربران اینترنت نسبت به میزان پهنای باند مودم خود و یا سرویس اینترنت bradband دارای آگاهی لازم می باشند.پهنای باند، ظرفیت اتصال ایجاد شده را مشخص نموده و بدیهی است که هر اندازه ظرفیت فوق بیشتر باشد ، امکان دستیابی به منابع شبکه با سرعت بیشتری فراهم می گردد . پهنای باند ، ظرفیت تئوری و یا عملی یک اتصال شبکه و یا یک اینترفیس را مشخص نموده که در عمل ممکن است با یکدیگر متفاوت باشند . مثلا "یک مودم V.۹۰ پهنای باندی معادل ۵۶ kbps را در حالت سقف پهنای باند حمایت می نماید ولی با توجه به محدودیت های خطوط تلفن و سایر عوامل موجود، عملا "امکان رسیدن به محدوده فوق وجود نخواهد داشت . یک شبکه اترنت سریع نیز از لحاظ تئوری قادر به حمایت پهنای باندی معادل ۱۰۰Mbps است ، ولی عملا "این وضعیت در عمل محقق نخواهد شد (تفاوت ظرفیت تئوری پهنای باند با ظرفیت واقعی) . پهنای باند بالاـ و bradband در برخی موارد واژه های" پهنای باند بالاـ "و" bradband " به جای یکدیگر استفاده می گردند . کارشناسان شبکه در برخی موارد از واژه" پهنای باند بالاـ " به منظور مشخص نمودن سرعت بالای اتصال به اینترنت استفاده می نمایند . در این رابطه تعاریف متفاوتی وجود دارد . این نوع اتصالات، پهنای باندی بین ۶۴Kbps تا ۳۰۰kbps و یا بیشتر را ارائه می نمایند . پهنای باند بالاـ با bradband متفاوت است . Bradband ، نشاندهنده روش استفاده شده به منظور ایجاد یک ارتباط است در صورتی که پهنای باند ، نرخ انتقال داده از طریق محیط انتقال را نشان می دهد . اندازه گیری پهنای باند شبکه به منظور اندازه گیری پهنای باند اتصال شبکه می توان از ابزارهای متعددی استفاده نمود . برای اندازه گیری پهنای باند در شبکه های محلی (LAN) ، از برنامه هائی نظیر netpref و ttcp ، استفاده می گردد. در زمان اتصال به اینترنت و به منظور تست پهنای باند می توان از برنامه های متعددی استفاده نمود . تعداد زیادی از برنامه های فوق را می توان با مراجعه به صفحات وب عمومی استفاده نمود . صرفنظر از نوع نرم افزاری که از آن به منظور اندازه گیری پهنای باند استفاده می گردد ، پهنای باند دارای محدوده بسیار متغیری است که اندازه گیری دقیق آن امری مشکل

است . تاخیر پهنای بانـد صـرفا "یکی از عناصـر تاثیر گذار در سـرعت یک شـبکه است . تاخیر(Latency) که نشاندهنـده میزان تاخیر در پردازش داده در شـبکه است ، یکی دیگر از عناصـر مهم در ارزیابی کارآئی و سـرعت یک شبکه است که دارای ارتباطی نزدیک با پهنای بانـد می باشـد . از لحاظ تئوری سـقف پهنای بانـد ثابت است . پهنای بانـد واقعی متغیر بوده و می تواند عامل بروز تاخیر در یک شـبکه گردد . وجود تاخیر زیاد در پردازش داده در شـبکه و در یک محـدوده زمانی کوتاه می تواند باعث بروز یک بحران در شـبکه شده و پیامد آن پیشـگیری از حرکت داده بر روی محیط انتقال و کاهش اسـتفاده موثر از پهنای باند باشد . تاخیر و سرویس اینترنت مـاهواره ای دستیـابی به اینترنت بـا اسـتفاده از مـاهواره به خوبی تفـاوت بین پهنای بانـد و تاخیر را نشان می دهـد . ارتباطـات مبتنی بر ماهواره دارای پهنای بانـد و تاخیر بالائی می باشـند . مثلا "زمانی که کاربری درخواست یک صـفحه وب را می نمائید ، مدت زمانی که بطول می انجامد تا صـفحه در حافظه مسـتقر گردد با این که کوتاه بنظر می آید ولی کاملا "ملموس است. تـاخیر فوق به دلیـل تـاخیر انتشـار است .علاـوه بر تـاخیر انتشار ، یک شـبکه ممکن است با نوع های دیگری از تاخیر مواجه گردد . تاخیر انتقال (مرتبط با خصایص فیزیکی محیط انتقال) و تاخیر پردازش (ارسال درخواست از طریق سـرویس دهندگان پروکسی و یا ایجاد hps بر روی اینترنت) دو نمونه متـداول در این زمینه می باشـند . اندازه گیری تاخیر در یک شـبکه از ابزارهای شـبکه ای متعـددی نظیر ping و tracerute می توان به منظور انـدازه گیری میزان تـاخیر در یـک شـبکه اسـتفاده نمود . برنـامه های فوق فاصـله زمانی بین ارسال یک بسـته اطلاعاتی از مبـداء به مقصـد و برگشت آن را محاسـبه می نماینـد . به زمان فوق rund-trip ، گفته می شـود . Rund-trip تنهـا روش موجود به منظور تشـخیص و یا بـدست آوردن میزان تاخیر در یک شـبکه نبوده و در این رابطه می توان از برنـامه هـای متعـددی اسـتفاده نمود . پهنـای بانـد و تـاخیر دو عنصـر تاثیر گـذار در کارائی یک شـبکه می باشـند .معمولا "از واژه (Quality f Service) QS به منظور نشان دادن وضـعیت کارآئی یک شبکه استفاده می گردد که در آن دو شاخص مهم پهنای باند و تاخیر مورد توجه قرار می گیرد.

گزارش شبکه از سال ۲۰۰۳

بررسـی های یک شـرکت تحقیقاتی در سال ۲۰۰۳ نشان میدهـد که بیش از ۴۰ درصد مراکز مالی از این مسـئله که سیستم های نرم افزاری آنها مورد حملات الکترونیکی قرار می گیرنـد ناراضـی بوده و احساس عـدم امنیت می کننـد. از این میان حـدود ۱۶ درصد حملات بیرونی، ۱۰ درصـد حملات داخل سازمان و حـدود ۱۴ درصـد هر دو نوع حمله را اعلام کرده انـد. حملات هکرها بسـیار پیچیـده و دقیق شده است بگونه ای که در سال ۲۰۰۳ حدود یک سوم از بانکها و موسسات مالی اعتباری، گزارش حمله به سیستم های کامپیوتری خود را ثبت کرده انـد. اغلب مدیران و مشاوران این موسـسات اعلام کرده اند که ترس بیشتر آنها از حملات داخل سازمانی می باشد، چرا که فردی که از داخل به سیستم های کامپیوتری حمله می کند، هم اطلاعات بیشتری راجع به سازمان دارد و هم به منابع بیشتری دسترسـی دارد. در مقابل این ادعا برخی دیگر معتقد هسـتند که مشکل فقط خطر حملات داخلی نیست. یکی از این مـدیران معتقد است که" : ما همه روزه شاهد حملات پیچیده تر، هوشـمندانه تر و حرفه ای تر هستیم. این در حالی است که هر روز بر مقـدار اطلاعـات مـا افزوده می شود و نگهـداری از آنهـا دشوارتر است ".با توجه به این مسائل اتحادیه اروپا در صـدد ایجاد اسـتانداردهای امنیتی برای تبادل اطلاعات ماننـد اسـتفاده از بستر کلید عمومی (Public Key Infrastructure) است. اما این کار بسـیار دشوار است چرا که بنگاههای تجاری در اروپا در یک سـطح از تکنولوژی قرار ندارند و بسیاری از آنها حتی توان ترمیم و اصـلاح سیسـتم پس از یک مشـکل داخلی یا فاجعه – مانند زلزله – را نیز ندارند. در مقابل، آمریکا در این صنعت از بلوغ بیشتری برخوردار است، بخصوص برنـامه هـایی که پس از ۱۱ سـپتامبر در آن کشور اجرا شـد، توانـایی آنها را برای جلوگیری از حملات و احیانا "اصـلاح سیسـتم ها پس از فجایع مختلف – طبیعی و تروریستی – بالا برده است. در حال حاضـر بنظر می رسد که روزبروز با بیشتر شدن وابسـتگی تجارت، صنعت و ... به اینترنت و IT مسئله امنیت از جمله مواردی است که شرکت ها و سازمانها باید به آن بیش از پیش بهـا دهنـد. این بررسـی هـا همچنین نشـان می دهـد که در سال ۲۰۰۳ بطور متوسط حـدود ۶ تا ۸ درصـد هزینه IT به بالابردن امنیت شـبکه ها تخصـیص داشـته است. کارشناسان IT معتقـد هسـتند طی سالهای ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۶ در تمامی شـرکت های متوسط و بزرگ آمریکا و اروپا بـدون شک شـغل جدیدی با عنوان مدیر ارشد امینت (Chief Security fficer) یا مدیر ارشد امنیت اطلاعات (Chief Infrmatin Security fficer) وجود خواهد داشت. شرکت Delitte Tuche Thmatsu برای تهیه این تحلیل با ۱۷۵ متخصص رده بالای IT در شرکت های مختلف مصاحبه کرده است.

ورود به سیستم سرور ها

این برنامه تحت داس کار میکنه منظورم داس ویندوز هستش با این برنامه میتونید تمامه اطلاعات از قبیل user های ISP به همراه پسوردهایشـان و از اینجور چیزا رو دریـافت کنیـد این برنـامه رو از اینجا بگیر یه برنامه دیگه هم هست که شبیه همینه اینم میتونی از اینجا بگیری طریقه ی استفاده از این دو تا برنامه اینارو کپی کن تو دایرکتوری windws تو همون درایوی که ویندوزت رو کپی کردی در ویندوز xp و ۲۰۰۰ باید در دایرکتوری winnt کپی کنید بعد از کپی کردن باید بروید در داس و انها را اجرا کنید کافی است بعـد از کـپی کردن این فایـل هـا در دایکتـوری هـای مخصـوص خودشـان داس را بالاـ آوردi واسـمه انهـا را تـایپ کرد حتما دایکتوری را در داس جایی مناسب بگزاریـد مثل این: C:/>nbtenum -a ip adress بعدش داس رو بالا میارین و مینویسین nbtenum مهم نیست تو کـدوم درایو شـما فقط بنویس خوب -] Usage: nbtenum [-v nbtenum [-h nbtenum q] [ip address | ip input file] [username] [passwrd nbtenum [-a] [ip address | ip input file] [dictinary file nbtenum [-s] [ip address | ip input file] [dictinary file خوب بعـدش این میاد اون دو تای بالا یی مهم نیستن Nbtenum -q ip adress رو بنویسید اطلاعات سیستم رو میده Nbtenum -a ip adress رو بنویسید یوزر های سیستم رو میده ولی بصورت ناشناس وارد میشه حالا اگه بنویسید nbtenum-a ip adress keivan ایتجا با نام keivan وارد میشه و پسورد رو خـالی میـذاره nbtenum -s ip adress keivan این هم تقریبـا کار a- رو میکنه و زیـاد فرق نمیکنه در اینجـا یه نکته هسـتش که آدمو گیـج میکنه ببینیـد : این برنـامه یه فایـل درست میکنه و اطلاعـات رو در اون میـذاره آدرس این فایل رو شـما باید تایین کنید حالا چطوری؟؟؟؟ یه مثال اول میزنم C:nbtenum -a ipadress حالا این برنامه این فایل رو در درایو c میذاره شما اول که تو داس وارد میشید اون خودش یه آدرس پیش فرض داره مثل :C :D و یا غیره که شما باید خودتون تغییرش بدین

سرورهای پراکسی، شیوه عملکرد و کاربرد آنها

برای کنکـاوش بیشـتر پیرامـون بحث فیلـتر و امنیت سـرورهای سـرویس دهنـده نیـاز به کسب اطلاعـات در مورد این نوع سـرورها و کاربردهای مختلف آنهاباشـیم. از این جهت در این مقاله به کلیاتی پیرامون خود سـرورهای فیلتر کننـده که نوع سـرور پراکسـی می باشـند، می پردازیم. مفهوم عامه پراکسی ابتـدا یک نگاه بنـدازیم به اینکه این سـرورها چه کاربردی دارنـد و در حقیقت اصلا می خواهیم چکـار کنیم. زمـانیکه شـما به اینترنت متصـل می شویـد، یـک شـخص با یک IP یعنی آدرس شـما هستیـد در یـک دنیای بزرگ. این شخص برای گرفتن اطلاعات مورد نظرش می تواند خودش بوسیله مرورگر خود یک درخواست بفرستد برای اطلاعات مورد نظرش و آنرا دریافت کرده و به نمایش بگذارد. حال برای آنکه واضح تر روشن شود اینطور فرض کنیم که شما (شخصی که خواهـان اطلاعـات است) قصـد داریـد یـک نفر را بکُشـید (فقـط مثـال است) برای این کـار، اگر طبق روش قبل باشـد، تفنگ خود (مرورگر اینترنتی) خود را گرفته و به قصـد کشـتن طرف مقابـل (دریـافت اطلاعات درخواستی) از آن اسـتفاده می کنیـد. حال بهتر نیست که یـک مامور (پلیس و یا کسـی که حرفه ای باشـد توی این کار) را اجیر کنیـد تا این کار را برای شـما انجام دهـد؟ آیا این ماموری که شـما می فرستید، حرفه ای تر نیست، و کار را بهتر انجام نمی دهد؟ اینجاست که نقش پراکسی مشخص می شود. سرور پراکسـی در حقیقت درخواست را از شـما می گیرد – بازیابی اطلاعات درخواستی– (یا همان سـفارش کشـتن شـخص مورد نظر) و آنرا خود بصورت حرفه ای انجـام داده و از نتایـج آن شـما را مطلع می سـازد. پراکسـی از کجـا بوجود آمـد؟ در روزهای اول وِب، کاربرای خانگی بسـیار معـدود بودنـد و اکثر کاربران اینترنتی، دانشـمندان و محققانی بودنـد که از طریق ارگان خود، دانشـگاه و یا موسـسه خود به اینترنت متصل بودند. پهنای باند در آن زمان بسـیار محدود بود و زمینه اطلاعات نیز بسیار نبود. زمانیکه یکی از این سایتهای تحقیقاتی که اکثرا حاوی اطلاعات استاتیک و ثابت بودند، به روز می شدند اکثر کاربران این شبکه ها این صفحات را می آوردند. مدیران این شـبکه ها برای به اشتراک گذاشـتن اینترنت در کل گروه و همچنین صرفه جویی در پهنای باند محدود موجود از سـرورهای پراکسی سود می بردند. این سرورها خود، یک بار درخواست برای صفحه مورد نظر را ارسال کرده و نسخه ای از آن را ذخیره می کردنـد و در دفعات بعـد آن را در پاسـخ به درخواست کـاربران داخلی ارسال می کردنـد. با گـذشت زمان و افزایش چشـمگیر پهنای بانـد و همچنین نیاز کاربران خانگی از اسـتفاده از سایر متـد ها و پروتوکولها اسـتفاده از پراکسـی کم رنگ تر شده است. پراکسـی های وب که ما در بالا بررسی کردیم عمده ترین کاربرد پراکسی ها می باشند. از این حرفها گذشته به یک سری از کاربردهای پراکسـی بپردازیم. مخفی کردن مشـخصات کاربر یکی از بیشترین کاربردهای سـرورهای پراکسـی این است که افرادی کـه در شـبکه داخلی قرار دارنـد، یعنی کـاربران پشت سـرور از دیـد افرادی که در اینـترنت قرار دارنـد محفـوظ می ماننـد. همـانند Netwrk Address Translatin یا NAT این قابلیت سـرورهای پراکسـی موجبات بوجود آمدن لایه ای امن و بین شبکه ای می شود. این قـابلیت سـرور هـای پراکسـی بر اساس مبنای کار این سـرورهاست. با وجود این سـرورها، تمامی دخواسـتهای کاربران داخلی طوری به سـرور مقصـد در اینـترنت فرسـتاده می شود که گویی خود این سـرور این اطلاعـات را برای خود می خواهـد. این خصوصـیات سـرورهای پراکسی از آنجا ناشی می شود که لایه انتقال داده ها transprt layer بین کاربران داخلی و سـرورهای اینترنتی وجود نـدارد. این خود موجب آن می شود که از طرف سـرورهای اینترنتی و یـا کاربران بر روی اینترنت نتوان ردگیری و یا حتی حملـه بـه کـاربران داخلی واقع در پشـت سـرورهای پراکسـی کرد. ایـن لاـیه انتقـال یعنی اینکه هیـچ پـل ارتبـاطی بین کـاربر درخواست کننده و سـرور بیرون نیست کاربر سـرور پراکسـی را به عنوان همان سرور بیرونی قبول می کند و درست با آن همانطور برخورد می کند که انگار سـرور بیرونی است. در همین حال سـرور بیرون هم سرور پراکسی را یک کاربر می بیند و با آن به همان روال کار می کند که یک کاربر کار می کند. حال اگر کاربر مسـتقیما اطلاعات را از سرور بیرونی دریافت کند، سرور بیرونی باید بداند که به کی دارد اطلاعات می دهد و به همین دلیل مشخصات کاربر را کامل دریافت می کند. برای ارسال اطلاعات و پاسخ به درخواست هم راه ارتباطی مسـتقیمی بین این دو برقرار می شود. پس اگر این سرور می تواند با کاربر ارتباط داشته باشد، هکر ها و عوامـل موزی هم می تواننـد این کـار را انجام دهنـد. اما در صورتیکه از سـرور پراکسـی اسـتفاده شود تمام مسـیر افراد بیرونی برای ردیـابی و اذیت به خـود سـرور پراکسـی ختم می شود. خوب ممکن است پیش خود سوال کنیـد که این همه سـرور توی ISP و یا ICP وجود دارند، کار آنها چیست؟ این سـرورها و روترها و یا حتی فایرولها کارشان دوباره نویسی پاکتها می باشد. این سرورها با توجه به مقصد و مبدا پاکتها را طوری می نویسند که به مقصد برسند ولی خود، عامل مستقیم برای شما نمی شوند. البته راههایی نیز ابداع شده است که سـرورهای پراکسی را بطور مخفی به کار گیرند این شرکتهای سرویس دهنده، اما بعنوان سرور پراکسی کاربرد نخواهنـد داشـت. یـک جلوه دیگر مخفی کردن کـاربران، ویژگی اسـتفاده چنـد کـاربره از پراکسـی هـا در محلهـایی می باشـد که محـدودیتهای ارتبـاطی وجود دارد. مثلا زمانیکه می خواهیـد از یک IP و یـا یک خط ارتباطی چنـد دستگاه بطور همزمان ارتباط

داشته باشند. در اینجاست که سرور پراکسی آن یک میزبان است که دنیای بیرون به رسمیت می شناسد و تمام کاربران داخلی با عنوان این پراکسی شناخته می شوند. از این جهت هم می باشد که سرورهای پراکسی کوچک خانگی هم از مشهوریت خاصی برخوردارند. آزمون ماهیت اطلاعات: منظور از این آزمون، تطبیق محتویات درخواست و پاسخ آن با استانداردهای تبیین شده برای پروتوکول مورد نظر می باشد. این بحث دو مزیت دارد اما اصلی ترین و مهمترین آن آزمونهایی می باشد که جلوگیری از explit و یا هک شدن هم کاربر و هم سرور را فراهم سازد. تطبیق اطلاعات دریافتی و ارسالی، به این معنی می باشد که موارد و یا دستوراتی که در بسیاری موارد از طریق درخواستهای غیر استاندارد به کاربران تحمیل می شود، را دریافت و آنها را در چارچوبی که طبق استاندارد های تعریف شده برای هر پروتوکول قرار می دهد، و در صورتیکه در این چارچوب قرار نگیرد، پاسخی مبتنی بر آن به درخواست کننده می فرستد. برای روشن تر شدن مطلب به بحثی پیرامون یک سرور می پردازیم. اکثر می دانیم sendmail –سندمیل – یک سرور پست الکترونیکی تحت سیستم عامل NIX می باشد. این سرور در نسخه های اول توسط کاربران هک می شد. سندمیل زمانی که پیامی را دریافت می کند، به مقدار سایزی که در ابتدای پیام (header) نوشته شده است از حافظه برای ذخیره آن جدا می کند. در صورتیکه سایز حقیقی پیام از سایزی که در پیام گفته شده بیشتر باشد، مابقی پیام به صورت برنامه ای اجرایی درون برنامه سندمیل اجرا شده و به هکر این اختیار را می دهد که از طریق آن دسترسی کامل به سرور داشته باشد. حال به مثالی ساده تر برای طرف کاربر می پردازیم. در مرورگرهای ابتدایی اینترنتی، در صورتیکه در سایتی، لینک®۰ ;با تعداد کاراکتر بیشتر از ۲۵۵ کاراکتر در سایت وجود داشته باشد و بر آن کلیک شود، مرورگر لینک را به ۲۵۵ کاراکتر تقلیل داده، سپس اجرا می کند. این بدان معنی است که آنچه از این تعداد کاراکتر فراتر باشد را مرورگر به عنوان یک دستور اجرا می کند. از این روش بسیاری از هکر ها برای دستیابی به کامپیوتر طرف و خرابکاری در آن زمان استفاده می کردند. این مثال و مثال قبل به روشنی خطر اجرای دستورات پنهانی و دستیابی به رایانه ها را چه در سمت سرور و چه برای کاربران روشن می کند. آنچه تا بحال خواندیم برای روشن شدن چگونگی عمل این نوع روش نفوذ بود اما در اینجا اشاره ای به حجم و میزان خسارتی که از طریق این روش می تواند بر یک شبکه داشته باشد بپردازیم. مایکروسافت با بلوغ سرور Internet Infrmatin Server) IIS) خود در نسخه های ۴ و ۵ خود را در سرویس دهی اینترنتی مطرح کرد. این سرورها که صفحات اینترنتی را نمایش می دادند، در طول زمان بیشتر مضر برای مایکروسافت جلوه دادند تا سودمند. حتما سایتهای بسیاری را که توسط روش ابلاغ درخواستهای غیر استاندارد هک شده اند به گوشتان رسیده است. مهمترین نقاط ضعف IIS هم همین روش بود. یک هکر می توانست با ارسال متد پست (pst) به این سرور با تعداد کاراکتری بیش از آنچه که می تواند پردازش کند دسترسی کامل به سرور مذکور پیدا کند و یا با ارسال درخواستهایی نا مفهوم به ماجولهای IIS با DLL های مختلف که مهمترین آنها Search و Legacy Database بود. این روشهای هک چنان مرسوم شده بود که هکرها با نوشتن اسکریپتهای خودکار بر روی کامپیوترهای هک شده، هزاران سرور را در طول چند ساعت هک کنند. مایکروسافت هم که بسیاری از سرویسهای قابل ارائه خود را مبتنی بر این سرور طراحی کرده بود، مانند پلتفرم .NET بدلیل از دست دادن اعتبار IIS از دست داد و کمتر شرکتی مایل به استفاده از هیچیک از آنها می شد. برای مبارزه با این پدیده، مایکروسافت تعداد کثیری (صدها) update و بروزرسانی های آنی برای IIS در اختیار کاربران آن و شرکتها قرار داد. اما با وجود اسکریپتها و آگاهی از وجود ایرادات در نرم افزار زمانی که هزاران سرور بدان آلوده می شدند، روشی مناسب برای جلوگیری از آان نبود. سرورهای پراکسی در این زمان موثر ترین راه حل جلوگیری و حل و فسخ این مشکل شناخته شده و بکار گرفته شدند. از این باب است که تمام سایتهای شرکت مایکروسافت پشت نوعی از این سرورها قرار دارند. حتی می بینیم که در مورد نرم افزار های امن از جمله آپاچی، خود این سرور ماجول پراکسی برای سایر وب سرورها دارد. روشی که در این مبحث بدان پرداختیم روشی، پیشگیرانه می باشد که در تمام دنیا از آن استفاده می شود و تطبیق متدها و درخواستها با استانداردها قبل از ارسال به سرور مقصد در حال حاضر استانداردی در راه اندازی سرورهای میزبانی امن می باشد.

راه اندازی utlk خانوادگی

ساده ترین راه برای به اشتراک گذاشتن یک نسخه از utlk ۲۰۰۳ تعین کاربران مجزا در windws xp است. برای این منظور به cntrl panel رفته، گزینه users را کلیک کنید و سپس کاربر جدیدی را تعریف نمایید. هنگامی که از درون یک حساب مشخص ویندوز با utlk کار می کنید، تنها مجموعه اطلاعات مربوط به آن حساب را می بینید. utlk به گونه ای طراحی شده که اطلاعات خود را در فایل پوشه های مشخصی (.PST) هر کاربر نگهداری می کند. اما اگر بخواهید بعضی از اطلاعات را که در utlk ذخیره کرده اید با دیگران به اشتراک بگذارید چه باید بکنید؟ به عنوان مثال، بسیاری از خانواده ها تمایل دارند تقویمی برای فعالیت های دسته جمعی خود داشته باشند. در این حالت ، شما باید یک فایل پوشه های شخصی ثانوی ایجاد کنید. برای این منظور از منوی file گزینه new و سپس utlk datafile را اتخاب کنید. چون در حالت عادی، utlk فایل های اطلاعاتی خود را در چند فولدر زیر یکدیگر پنهان می کند، شاید بهتر باشد این فولدر را در مکانی که دسترسی به آن آسان تر باشد، مثلا“ c:\utlk ایجاد کنید و فایل هایی را که می خواهید به اشتراک بگذارید در آنجا قرار دهید. هنگامی که این فایل را ایجاد کردید، باید به ازای هر نوع خاص از اطلاعات که می خواهید وارد کنید پوشه جدیدی بسازید. با کلیک راست روی بالاترین پوشه در مجموعه جدید فولدر های شخصی خود،گزینه new flder را انتخاب کرده و اسامی مورد نظر calendar ، Tasks Items و نام هایی از این دست را از کادر موسوم flder cntains اتنخاب کنید. در اینجا می توانید برای هر پوشه نام دلخواه مثلا“ (shared calender) را برای جلوگیری از اشتباه تعریف کنید. برای این که همه افراد بتوانند از این پوشه های جدید استفاده کنند می بایست از طریق حساب های خود وارد شده و فولدر جدید را با استفاده از chsing file و سپس pen و در نهایت utlk data file باز کنند. در این هنگام شما دو دسته پوشه در قاب navigatin خواهید دید. با کلیک روی نام هر پوشه می توانید محتویات آن را ببینید. هنگامی که پوشه های اشتراکی شما باز باشند،می توانید از آن ها مانند دیگر پوشه های utlk استفاده کنید. می توانید هر کدام از cntact ها را از پوشه اشتراکی به inbx خود منتقل و پیغامی برای او ایجاد کنید. همچنین می توانید پیغامی را به پوشه اشتراکی تماس ها منتقل کنید تا آدرس ایمیل فرستنده آن را به دست آورید. البته کماکان باید از پوشه های اولیه خود برای دریافت ایمیل استفاده کنید. بنابراین هنگامی که از پوشه های مشترک استفاده می کنید، دو دسته پوشه باز شده را خواهید دید. می توانید به utlk بگویید این پوشه های اشتراکی را به عنوان پوشه های پیش فرض شما در نظر بگیرد.اما در این حالت باید سرویس های ایمیل خود را به اشتراک بگذارید. اگر از کامپیوترهای دستی نظیر (palm) استفاده می کنید نمی توانید از نرم افزار موجود در دستگاه خود برای هماهنگ کردن پوشه های اشتراکی استفاده کنید. اما با استفاده از نرم افزارهایی چون Intellisync یا نسخه های جدید pcket mirrr می توانید دستگاه خود را با پوشه های شخصی اضافی هماهنگ کنید. بیشتر pcket pc های جدید قابلیت کار با همه پوشه های utlk را دارا می باشند و چنانچه دستگاه شما چنین قابلیتی ندارد می توانید از Intellisync برای این منظور استفاده کنید. اما به خاطر داشته باشید، که اگر افراد مختلفی کامپیوتر دستی خود را با آن دسته از پوشه ها که شما ایجاد کرده اید هماهنگ کنند مشکلات زیادی برای شما ایجاد می شود. در این شرایط احتمال بوجود آمدن خطا (errr) و بوجود آمدن رکوردهای همسان افزایش می یابد. شما می توانید از پوشه cntacts واقع در پوشه اشتراکی utlk ، به عنوان مرجع آدرس ها جهت ادغام نامه ها استفاده کنید. مراحل کار دقیقا“ مطابق مراحلی است که از پوشه cntacts واقع در پوشه اولیه خود انجام می دادید. یعنی پوشه را باز کنید . گزینه Tls را انتخاب کنید. روی letters and mailings وسپس mail merge کلیک کرده و مراحل را دنبال کنید. اگر بخواهید از آدرس های موجود در utlk در wrd استفاده کنید، باید wrd را به گونه ای تنظیم کنید که بتوانید پوشه را ببینید. برای این منظور، با کلیک راست روی پوشه cntacts گزینه prperties را انتخاب کنید. دکمه utlk address bk را فشار دهید. سپس گزینه shw this flder as an address bk را علامت بزنید. با این کار، می توانید آدرس دلخواه را مستقیما“ از پوشه اشتراکی utlk به یک سند در wrd منتقل کنید. کافیست دکمه Insert address را زده و پوشه مورد نظر را از لیست موجود در کادر محاوره name select انتخاب کنید. (اگر دکمه Insert address را به خط ابزار wrd اضافه نکرده اید،از منوی Tls و گزینه custmize می توانید این کار را انجام دهید. به خاطر داشته باشید طراحی utlk به گونه ای نیست که چندین کاربر بتوانید به طور همزمان به فایل های اطلاعاتی آن را به گونه ای طرح ریزی کرد که هر لحظه تنها یک کاربر به فایل اطلاعاتی utlk دسترسی داشته باشد تا از خرابی آن جلوگیری شود.

چگونه تنظیمات سیستم خود را به کامپیوتر های دیگر منتقل کنیم ؟

تنظیمات سیستم از قبیل تنظیمات User Accunts و سطح دسترسی و شناسه اینترنت و... کاری بسیار وقت گیر می باشد و اگر قرار باشد این گونه تنظیمات بر روی سیستم های زیادی اعمال شود انجام این عملیات مشکل و پر دردسر خواهد بود . اما چگونه و با چه ابزاری می توان تنظیمات یک سیستم را به سایر سیستم ها انتقال داد ؟ Files and Settings Transfer Wizard یکی از قابلیتهای پیشرفته و بسیار جالب ویندوز XP است که بدین منظور طراحی شده است . برای استفاده از این ابزار از طریق منوی START به منوی Accessries و بعد از آن به System Tls رفته و Files and Settings Transfer Wizard را انتخاب کنید با استفاده از Wizard آن عملیات لازم را انجام دهید حال می توان اطلاعات را بر روی CD یا Flppy و یا هارد دیسک و حتی کامپیوتری در شبکه قرار داد پس از ذخیره اطلاعات در محل مناسب به کامپیوتر جدید رفته و دو باره به همین قسمت مراجعه کنید و مسیر فایلها را در اختیار آن قرار دهید در این حالت کلیه تنظیمات بر روی این سیستم نیز به صورت خود کار و سریع اعمال خواهد شد .

کامل ترین مرجع خطاهای مودم به فارسی

کامل ترین مرجع خطاهای مودم ۶۰۰ . اگر سیستم در حال شماره گیری باشد و دوباره شماره گیری نمایید این خطا نمایش داده می شود . ۶۰۱ . راه انداز Prt بی اعتبار می باشد . ۶۰۲ . Prt هم اکنون باز می باشد برای بسته شدن آن باید کامپیوتر را مجددا راه اندازی نمود. ۶۰۳ . بافر شماره گیری بیش از حد کوچک است . ۶۰۴ . اطلاعات نادرستی مشخص شده است . ۶۰۵ . نمی تواند اطلاعات Prt را تعیین کند . ۶۰۶ . Prt شناسایی نمی شود . ۶۰۷ . ثبت وقایع مربوط به مودم بی اعتبار می باشد . ۶۰۸ . راه انداز مودم نصب نشده است . ۶۰۹ . نوع راه انداز مودم شناسایی نشده است . ۶۱۰ . بافر ندارد . ۶۱۱ . اطلاعات مسیر یابی غیر قابل دسترس می باشد . ۶۱۲ . مسیر درست را نمی تواند پیدا نماید . ۶۱۳ . فشرده سازی بی اعتباری انتخاب شده است . ۶۱۴ . سرریزی بافر . ۶۱۵ . Prt پیدا نشده است . ۶۱۶ . یک درخواست ناهمزمان در جریان می باشد . ۶۱۷. Prt یا دستگاه هم اکنون قطع می باشد . ۶۱۸ . Prt باز نمی شود. (وقتی رخ می دهد که یک برنامه از Prt استفاده کند). ۶۱۹ . Prt قطع می باشد (وقتی رخ می دهد که یک برنامه از Prt استفاده کند). ۶۲۰ . هیچ نقطه پایانی وجود ندارد . ۶۲۱ . نمی تواند فایل دفتر راهنمای تلفن را باز نماید . ۶۲۲ . فایل دفتر تلفن را نمی تواند بارگذاری نماید . ۶۲۳ . نمی تواند ورودی دفتر راهنمای تلفن را بیابد . ۶۲۴ . نمی توان روی فایل دفتر راهنمای تلفن نوشت . ۶۲۵ . اطلاعات بی اساسی در دفتر راهنمای تلفن مشاهده می شود . ۶۲۶ . رشته را نمی تواند بارگذاری کند . ۶۲۷ . کلید را نمی تواند بیابد . ۲۸ . Prt قطع شد. ۶۲۹ . Prt بوسیله دستگاه راه دور قطع می شود. (درست نبودن راه انداز مودم با برنامه ارتباطی). ۶۳۰ . Prt به دلیل از کارافتادگی سخت افزار قطع می شود . ۶۳۱ . Prt توسط کاربر قطع شد.

۶۳۲ . انـدازه ساختار داده اشتباه می باشد . ۶۳۳ . Prt هم اکنون مورد اسـتفاده می باشـد و برای Remte Access Dial-up پیکر بنـدی نشـده است (راه انداز درستی بر روی مودم شـناخته نشده است) . ۶۳۴ . نمی تواند کامپیوتر شـما را روی شـبکه راه دور ثبت نماید . ۶۳۵ . خطا مشـخص نشده است . ۶۳۶ . دسـتگاه اشتباهی به Prt بسته شده است . ۶۳۷ . رشته (string) نمی تواند تغییر یابد . ۶۳۸ . زمان درخواست به پایان رسیده است . ۶۳۹ . شـبکه ناهمزمان قابل دسترس نیست . ۶۴۰ . خطای NetBIS رخ داده است . ۶۴۱ . سرور نمی توانـد منابع NetBIS مورد نیاز برای پشتیبـانی سـرویس گیرنـده را بدهـد . ۶۴۲ . یکی از اسـامی NetBIS شما هم اکنون روی شبکه راه دور ثبت می گردد ، (دو کامپیوتر می خواهند با یک اسم وارد شوند) . ۶۴۳. Dial-up adaptr در قســمت netwrk وینــدوز وجــود نــدارد . ۶۴۴ . شــما ppus پیغــام شــبکه را دریــافت نخواهیــد کرد . ۶۴۵ . Authenticatin داخلی اشکال پیدا کرده است. ۶۴۶ . حساب در این موقع روز امکان lg n وجود ندارد . ۶۴۷ . حساب قطع می باشد . ۶۴۸ . اعتبار passwrd تمام شده است . ۶۴۹ . حساب اجازه Remte Access را (دستیابی راه دور) را ندارد . (به نام و کلمه عبور اجـازه dial-up داده نشـده است) . ۶۵۰ . سرور Remte Access (دستیابی راه دور) پاسـخ نمی دهـد . ۶۵۱ . مودم شـما (یـا سایر دسـتگاههای اتصال دهنـده) خطایی را گزارش کرده است . (خطا از طرف مودم بوده است) . ۶۵۲ . پاسخ نا مشخصـی از دسـتگاه دریافت می گردد . ۶۵۳ . Macr (دسـتورالعمل کلان). ماکرو خواسـته شـده توسط راه انـداز در لیست فایل .INF موجود نمی باشد . ۶۵۴ . یک فرمان یا یک پاسخ در قسمت .INF دستگاه به یک ماکرو نامشخص اشاره می نماید . ۶۵۵ . دسـتور العمل (پیغام) در قسمت فایل .INF دستگاه مشاهده نمی شود . ۶۵۶ . دستورالعمل (ماکرو) (default ff) در فایل .INF دسـتگاه شامل یک دسـتور العمل نامشخص می باشد . ۶۵۷ . فایل .INF دسـتگاه نمی تواند باز شود . ۶۵۸ . اسم دسـتگاه در فایل .INF دستگاه یا در فایل .INI رسانه بیش از حد طولانی می باشد . ۶۵۹ . فایل .INI رسانه به نام ناشناخته یک دستگاه اشاره می نماید . ۶۶۰ . فایل .INI رسانه برای این فرمان پاسـخی را نـدارد . ۶۶۱ . فایل .INF دستگاه فرمـان را از دست داده است . ۶۶۲ . تلاش برای قرار دادن یک ماکرو لیست نشده در قسـمت فایل .INF صورت نگرفته است. ۶۶۳ . فایل .INI رسانه به نوع ناشناخته یک دستگاه اشاره می نماید . ۶۶۴ . نمی تواند به حافظه اختصاص دهد . ۶۶۵ . Prt برای Remte Access (دستیابی راه دور) پیکر بندی نشده است. ۶۶۶ . مودم شـما (یاسایر دسـتگاههای اتصال دهنده) در حال حاضر کار نمی کنند . ۶۶۷ . فایل .INI رسانه را نمی تواند بخواند . ۶۶۸ . اتصال از بین رفته است . ۶۶۹ . پارامتر به کار برده شده در فایل .INI رسانه بی اعتبار می باشد . ۶۷۰ . نمی تواند نام بخش را از روی فایل .INI رسانه بخواند . ۶۷۱ . نمی تواند نوع دسـتگاه را از روی فایل .INI رسانه بخواند . ۶۷۲ . نمی تواند نام دستگاه را از روی فایل .INI رسانه بخواند . ۶۷۳ . نمی تواند کاربر را از روی فایل .INI رسانه بخواند . ۶۷۴ . نمی توانـد بیشترین حد اتصال BPS را از روی فایـل .INI رسانه بخوانـد . ۶۷۵ . نمی توانـد بیشترین حد BPS حامـل را از روی فایل .INI رسانه بخواند . ۶۷۶ . خط اشغال می باشد . ۶۷۷ . شـخص به جای مودم پاسخ می دهد . ۶۷۸ . پاسخی وجود ندارد . ۶۷۹ . نمی توانـد عامل را پیـدا نماید . ۶۸۰ . خط تلفن وصـل نیست . ۶۸۱ . یـک خطـای کلی توسط دسـتگاه گزارش می شود . ۶۸۲ . Writing sectin name دچار مشکل می باشد. ۶۸۳ . Writing device type با مشکل روبرو شده است. ۶۸۴writing ۶۸۴. device name بـا مشـکل روبرو می باشـد . ۶۸۵ . Writing maxcnnectbps مشـکل دارد. ۶۸۶ . Writing maxcarrierBPS دچار مشـکل می باشـد. ۶۸۷ . Writing usage با مشکل مواجه است. ۶۸۸ . Writing default ff دچار مشکل می باشـد. ۶۸۹ . Reading default ff بـا مشکل مواجه است. ۶۹۰ . فایـل INI خـالی ست . ۶۹۱ . دسترسی صورت نمی پـذیرد زیرا نام و کلمه عبور روی دامین بی اعتبار می باشـد ۶۹۲ . سـخت افزار در درگاه یا دستگاه متصل شده از کار افتاده است . ۶۹۳ . Binary macr با مشـکل مواجه می باشد . ۶۹۴ . خطای DCB یافت نشد . ۶۹۵ . ماشین های گفتگو آماده نیستند . ۶۹۶ . راه اندازی ماشـین های گفتگو با مشـکل روبرو می باشد . ۶۹۷ . Partial respnse lping با مشکل روبرو می باشد . ۶۹۸ . پاسـخ نام کلیدی در فایل INF . دسـتگاه ، در فرمت مورد نظر نمی باشـد . ۶۹۹ . پاسخ دسـتگاه باعث سر ریزی بافر شده است . ۷۰۰ . فرمـان متصل به فایل INF . دسـتگاه بیش از حد طولانی می باشد . ۷۰۱ . دسـتگاه به یک میزان BPS پشتیبانی نشـده توسط گرداننده cm تغییر می یابـد . ۷۰۲ . پاسـخ دسـتگاه دریـافت می گردد زمـانی که هیچکس انتظار نـدارد . ۷۰۳ . در فعـالیت کنـونی مشـکلی ایجـاد شـده است . ۷۰۴ . شـماره اشـتباه ۷۰۵ . callback . مشـکل . ۷۰۶ . invalid auth state Invalid auth state دچار مشکل می باشد. ۷۰۷ . علامت خطایاب . ۷۰۸ X. ۲۵ . اعتبار حساب تمام شده است . ۷۰۹ . تغییر پسورد روی دامین با مشـکل روبرو می باشد . ۷۱۰ . در زمان ارتباط با مودم شـما خطاهای سری یش از حد اشباع شده مشاهده می گردد. ۷۱۱ . Rasman initializatin صورت نمی گیرد گزارش عملکرد را چـک کنیـد ۷۱۲ . درگاه Biplex در حال اجرا می باشد . چند ثانیه منتظر شوید و مجددا شـماره بگیرید . ۷۱۳ . مسیرهای ISDN فعال در خط اصـلی قطع می باشد . ۷۱۴ . کانال های ISDN کـافی برای ایجاد تماس تلفنی در دسترس نمی باشـند . ۷۱۵ . به دلیـل کیفیت ضـعیف خط تلفن خطاهای فراوانی رخ می دهـد . ۷۱۶ . پیکر بنـدی remte access IP غیر قابل اسـتفاده می باشـد . ۷۱۷ . آدرسـهای IP در static pl remte access IP وجود ندارد . ۷۱۸ . مهلت بر قراری تمـاس PPP پایان پذیرفته است . ۷۱۹ . PPP توسط دسـتگاه راه دور پایان می یابد . ۷۲۰ . پروتکـل های کنترلppp پیکر بنـدی نشده اند . ۷۲۱ . همتای PPP پاسـخ نمی دهد . ۷۲۲ . بسته PPPبی اعتبار می باشد . ۷۲۳ . شـماره تلفن از جمله پیشونـد و پسونـد بیش از حـد طولا نی می باشد . ۷۲۴ . پروتکل IPXنمی تواند بر روی درگاه dial –ut نماید زیرا کامپیوتر یک مسیر گردان IPX می باشد . ۷۲۵ . IPX نمی تواند روی prt (درگاه) dial – in شود زیرا مسیر گردان IPX نصب نشـده است . ۷۲۶ . پروتکل IPX نمی توانـد برای dial – ut ، روی بیش از یـک درگـاه در یک زمان استفاده شود . ۷۲۷ . نمی توان به فایل TCPCFG . DLL دست یافت . ۷۲۸ . نمی تواند آداپتور IP متصل به remte access را پیـدا کند . ۷۲۹ . SLIP استفاده نمی شود مگر اینکه پروتکـل IP نصب شـود . ۷۳۰ . ثبت کـامپیوتر کامل نمی باشـد . ۷۳۱ . پروتکل پیکر بنـدی نمی شود . ۷۳۲ . توافق بین PPP صورت نگرفته است . ۷۳۳ . پروتکل کنترل PPP برای پروتکل این شبکه ، در سرور موجود نمی باشد . ۷۳۴ . پروتکل کنترل لینک PPP خاتمه یافته است . ۷۳۵ . آدرس مورد نیاز توسط سرور رد می شود . ۷۳۶ . کـامپیوتر راه دور پروتکـل کنترل را متوقف می نمایـد . ۷۳۷ . نقطـه برگشت (LPBACK DETECTED) شناسایی شد . ۷۳۸ . سـرور آدرس را مشخص نمی کند . ۷۳۹ . سرور راه دور نمی تواند از پسورد ENCRYPTED ویندوز NT استفاده نماید. ۷۴۰ . دسـتگاه های TAPI کـه برای remte access پیکر بنـدی می گردنـد به طور صـحیح نصب و آماده نشـده انـد . ۷۴۱ . کامپیوتر محلی از encryptin پشتیبانی نمی نمایـد . ۷۴۲ . سـرور راه دور از encryptin پشتیبانی نمی نمایـد . ۷۴۳ . سرور راه دور به encryptin نیاز دارد . ۷۴۴ . نمی تواند شـماره شبکه IPX را استفاده نماید که توسط سـرور راه دور در نظر گرفته شده است گزارش وقایع را باز بینی نماییـد . ۷۴۵ . یک فایل مهم و ضـروری آسـیب دیده است . Dial – up netwrking را مجددا نصب نماییـد . ۷۵۱ . شـماره callback شامـل یـک کـاراکتر بی اعتبار می باشـد . کاراکترهای زیر فقط مجاز دانسـته می شونـد : ۰ .@ , – ,(,), Space, T, P, W,تا۹ . ۷۵۲ . در زمان پر دازش script یک خطای نحوی صورت می گیرد . ۷۵۳ . اتصال نمی تواند قطع شود زیرا توسط مسیر گردان چند پروتکلی ایجاد شده است . ۷۵۴ . سیستم قادر به یافتن bundle چند اتصالی نمی باشد . ۷۵۵ . سیستم قادر به اجرای شماره گیری خودکار نمی باشد زیرا این ورودی یک شماره گیر عادی را دارد . ۷۵۶ . این اتصال هم اکنون در شماره گیری می باشد . ۷۵۷ . خـدمات دستیابی راه دور خود به خود آغاز نمی شوند اطلا عات بیشتری در گزارش وقایع در اختیـار شـما قرار می گیرد . ۷۵۸ . اشـتراک اتصـال اینـترنت هم اکنون روی این اتصـال میسر می گردد . ۷۶۰ . در زمـان فراهم آوری امکانـات مسیر یابی ، این خطا رخ می دهـد . ۷۶۱ . در زمـان فراهم شـدن اشتراک اتصـال اینترنت برای این اتصال این خطا ایجـاد می گردد. ۷۶۳ . اشتراک اتصـال اینترنت فعـال نمی باشـد . دو اتصال LAN و یـا بیشتر به علاوه اتصـالی که با این LANها مشترک شده است وجود دارد . ۷۶۴ . دستگاه کارت خوان smartcard نصب نیست . ۷۶۵ . اشتراک اتصال اینترنت میسر نمی باشد . اتصال LAN با آدرس IP در حال حاضـر پیکر بنـدی می شود که برای آدرس گـذاری اتوماتیک IP مورد نیاز می باشـد . ۷۶۶ . سیسـتم نمی توانـد هیچ گـواهی ای را بیابـد . ۷۶۷ . اشـتراک اتصـال اینترنت میسر نمی گردد اتصـال LAN بر روی شـبکه شخصـی انتخـاب می گردد که بیش از یک آدرس IP را پیکر بنـدی کرده است . اتصال LANرا با یک آدرسIP مجزا ، مجددا پیکر بنـدی نماییـد قبـل از اینکه اشتراک اتصال اینترنت صورت گیرد . ۷۶۸ . به دلیـل رمز دار نکردن داده هـا اتصـال صورت نمی پذیرد . ۷۶۹ . مقصـد مشخصـی قابل دست یابی نمی باشد . ۷۷۰ . دسـتگاه راه دور تلا ش برای ایجاد اتصال را نمی پـذیرد . ۷۷۱ . اقـدامات اتصال صورت نمی گیرد زیرا شـبکه اشغال می باشـد . ۷۷۲ . سـخت افزار شـبکه کـامپیوتر راه دور بـا نوع تلفن مورد نیاز سازگاری نـدارد . ۷۷۳ . امکـان ایجـاد اتصال موثر نمی باشـد زیرا شـماره مقصـد تغییر کرده است . ۷۷۴ . به دلیـل از کـار افتارگی موقت ، اتصـال صورت نمی گیرد . ۷۷۵ . مکـالمه تلفنی توسط کامپیوتر راه دور متوقف شـد . ۷۷۶ .مکالمه تلفنی نمی تواند وصل گردد زیرا مقصد خواسته است که ویژگی را حفظ نماید . ۷۷۷ . اتصال صورت نمی گیرد زیرا مودم (یا سایر وسایل ارتباط دهنده) روی کامپیوتر راه دور دچار مشـکل می باشند . ۷۷۸ . تایید هویت سـرور غیر ممکن می باشد . ۷۷۹ . برای بر قراری dial – ut این اتصال باید از smartcard استفاده نمایید . ۷۸۰ . عمل انجام شده برای این اتصال بی اعتبار می باشد . ۷۸۱ . تلاش برای رمز گذاری (encryptin) صـورت نمی گیرد زیرا گـواهی معتـبری یـافت نمی گردد . ۷۸۲ . ترجمـه آدرس شـبکه (NAT) در حال حاضر به عنوان یک پروتکل مسیر یابی نصب می گردد و باید قبل از اینکه اشتراک اتصال اینترنت فراهم گردد حذف شود . ۷۸۳ . اشتراک اتصال اینترنت میسر نمی باشد . اتصال LAN که به عنوان شبکه شخصی انتخاب می گردد یا فراهم نمی شود و یا از شبکه قطع می باشد . لطفا قبل از فراهم شدن اشتراک اتصال اینترنت از اتصال آداپتور LAN مطمئن شوید . ۷۸۴ . در حالی که این اتصال را در زمان lg n استفاده می کنید شـما نمی توانید شماره بگیرید زیرا این اتصال برای استفاده از نام کاربری پیکر بندی شده است که متفـاوت از نـام کاربر روی smartcard می باشـد . چنـانچه بخواهیـد آنرا در زمان lg n اسـتفاده نمایید باید برای استفاده از (username) روی کارت smart آنرا پیکربندی کنید . ۷۸۵ . در صورت استفاده از این اتصال در زمان lg n شما نمی توانید شماره گیری نماییـد زیرا برای اسـتفاده از یک smartcard پیکر بنـدی نشـده است . چنانچه بخواهید آنرا در زمان lg n به کار ببریـد بایـد امکانـات این اتصـال را تصـحیح و آماده نماییـد به طوری که smartcard اسـتفاده نمایـد . ۷۸۶ . مبـادرت به اتصال L۲TP صورت نمی پـذیرد زیرا هیـچ گواهینامه معتبری برای تصدیق (authenticatin) امنیت روی کامپیوتر شـما وجود ندارد . ۷۸۷ . اتصال L۲TP غیر ممکن است زیرا لاـیه امنیتی نمی توانـد کامپیوتر راه دور را authenticatin نماید . ۷۸۸ . تلاش برای ایجاد اتصال L۲TP بی نتیجه می باشـد زیرا لاـیه امنیتی نمی توانـد پارامترهـای سازگـار با کامپیوتر راه دور را فراهم نمایـد . ۷۸۹ . تلاش برای اتصال L۲TP فراهم نمی گردد زیرا لاـیه امنیتی بـا یـک خطـای پردازشـی در طول سازگاری با کامپیوتر راه دور مواجه است . ۷۹۰ . تلاش برای اتصال L۲TP صورت نمی گیرد زیرا تاییـد گواهینـامه بر روی کامپیوتر راه دور میسر نمی باشـد . ۷۹۱ . اتصال L۲TP میسر نمی باشد زیرا خط مشی امنیتی (security plicy) برای اتصال یافت نمی شود . ۷۹۲ . اتصال L۲TP صورت نمی گیرد زیرا زمـان توافق امنیتی به پایان رسـیده است . ۷۹۳ . اتصال L۲TP میسر نمی گردد زیرا این خطا رخ می دهـد در حالی که در مـورد امنیت به توافـق می رسـند . ۷۹۴ . ویژگی RADIUS ا ین کـاربر PPP نمی باشـد . ۷۹۵ . ویژگی RADIUS نوع تـونلی برای این کـاربر ، نـادرست می باشـد . ۷۹۶ . ویژگی RADIUS نـوع خـدمات برای این کـار نه قـالب بنـدی می شود و نه callback قـالب بنـدی می شود . ۷۹۷ . مودم پیـدا نشـد . ۷۹۸ . گواهینـامه ای شـناسایی نمی شود که بتوانـد پروتکـل قابل ارائه استفاده شود . ۷۹۹ . اشتراک اتصال اینترنت میسر نمی گردد زیرا دو IP شبیه به هم در شبکه وجود دارد . IC ها به میزبانی نیازمند می باشند که برای استفاده از ۱۹۲ ، ۱۶۸ ، ۰ ، ۱ پیکر بندی شده است . مطمئن شوید که هیچ سرویس گیرنده دیگری برای استفاده

از ۱۹۲ ، ۱۶۸ ، ۰ ، ۱ پیکر بندی نشده است . ۸۰۰ . قادر به ایجاد اتصال VPN نمی باشد . سرویس دهنده VPN در دسترس نمی باشد و یا ممکن است پارامترهای امنیتی برای اتصال به درستی پیکربندی نشده باشند .

FTP Site و راه های ایمن سازی۱

FTP یا File Transfer Prtcl یکی از رایج ترین و قدیمی ترین سرویسهای موجود بر روی شبکه ها و همچنین اینترنت است که برای نقل و انتقال فایلها روی شبکه بکار می رود. در حال حاضر FTP روشی استاندارد و در دسترس است که جامعیت یافته است. FTP Site یکی از اعضای ۵.۰ IIS بوده وبه همراه ۲۰۰۰ Windws آمده است بصورت یک Service مستقل با کارایی و امکانات فراوان می باشد. بعضی از این امکانات آشکار بوده و برخی از آنها توسط سرپرست شبکه مورد استفاده قرار می گیرند البته بعدها سرویسهای وابسته ای نظیر VPN و SSH برای امنیت رواج یافته اند. در این نوشتار ده روش موجود در ۲۰۰۰ Windws توضیح داده خواهد شد تا به کمک آن بتوانید سایتهای FTP خود را بیش از پیش در اختیار گرفته ، ایمن نموده و کنترل نمائید. ۱- از دسترسیهای بی نام و نامشخص جلوگیری نمایید. در ابتدا و پس از فعال ساختن FTP، دسترسی ها بی نام به صورت پیش فرض در سیستم به وجود می آیند. به عبارتی هرکس بدون ثبت و Autenticatin قادر به استفاده از FTP Site خواهد بود. به غیر از موارد خاص از این خاصیت در اکثر اوقات استفاده غیر مجاز می شود. با حذف دسترسی Annymus که به معنای بی نام است و استفاده از کلمه عبور و Passwrd مختص کاربر قادر به کنترل دسترسی ها خواهیم بود. این عمل با تنظیم ACL یا (Access Cntrl List) روی FTP Hme Directry که در سیستم NTFS وجود دارد قابل انجام است. برای محدود کردن دسترسی های ناشناس به FTP ، گزینه مربوط به Allw Annymus Cnnectin در پنجره Security Accunts واقع در FTP Prperty را بردارید. ۲- گزارشگیری را فعال نمایید با فعال شدن گزارشگیری شما از اینکه چه کسانی با کدام آدرس شبکه (IP) به سایت شما دسترسی یافته اند آگاهی خواهید یافت . مرور گزارشها شما را قادر می سازد ترافیک سایت را تشخیص داده و متوجه تهدیدهای امنیتی و مشکلات شوید. برای فعال ساختن گزارشگیری از Enable Lgging ، FTP Site را در صفحه Prperty فعال سازید. بااین عمل فایل های گزارش با فرمت خاص قابل مرور شدن و تجزیه تحلیل خواهند بود. ۳- ACL را مقاوم سازید برای تنظیم نه تنها لزوم دسترسی به FTP Directry با استفاده از محدودیت های موجود در ACL (در NTFS) و همچنین تنظیم آن است بلکه گروه های موجود در FTP باید از لحاظ حقوق و دسترسی تنظیم گردند. به عنوان مثال شما تنها می خواهید دسترسی Read,Write,List Flder را به این گروه بدهید بدون آنکه امکان اجرا (Execute) را فعال سازید لذا تنها سه گزینه فوق انتخاب می شود. ۴-FTP Site را بصورت یکطرفه (Blind Put) تنظیم نمایید. اگر تنها انتقال اطلاعات به سرور مدنظر بوده و نیاز به برداشت فایل از آن نباشد (به عبارتی انتقال اطلاعات یکطرفه است) به این حالت اصطلاحا Blind Put گفته می شود. به عبارتی امکان نوشتن (Write) را دارا می باشد بدون آنکه توانایی خواندن داشته باشد. این روش یکی از روش های کنترلی برای در اختیار گرفتن دسترسی کاربران می باشد. تنظیم Blind Put در FTP Site و مجوزهای NTFS صورت می پذیرد. شکل فوق روش حذف دسترسی خواندن رااز FTP Site نشان می دهد. ۵- فعال سازی ظرفیت حافظه مورد نیاز ۲۰۰۰ Windws به همراه ابزاری دستی برای تخصیص فضای دیسک (Disk Qutas) به بازار آمد. Disk Qutas بطور مؤثر قادر به تخصیص مقدار مشخصی فضای حافظه به کاربری خاص می باشد. مقدار پیش فرض معادل فضای کل دیسک (Partitin) است. با استفاده از این خاصیت شما قادر به کنترل و محدود کردن خطاهای احتمالی ناشی از کاربرها می باشید لذا سایت شما به سایتی غیر جذاب برای نفوذگران بدل خواهد شد. جهت فعال سازی Qutas در Prperty پارتیشن NTFS قادر به انجام این مهم خواهید شد. Qutas می تواند برای یک کاربر تنظیم شود و نمی تواند به یک گروه تخصیص یابد. مدیریت Quta برای هر کاربر تنظیم می شود و محدودیت باید روی هر User Accunt برای دسترسی به FTP تنظیم گردد.

آموزش کار با برنامه NetMeeting

برنامه NetMeeting می تواند از طریق اینترنت ارتباط بین افراد را انتخاب کند با داشتن تجهیزات کافی شما می توانید از اینتر نت به عنوان یک خط تلفن یک ابزار کنفرانس ویدئویی یک تابلوی اعلانات الکترونیکی یا حتی ابزاری برای استفاده مشترک از کلیپ بوردها استفاده کنید به همین دلایل است که نام این برنامه ملاقات در شبکه یا همان NetMeeting است برای استفاده کامل از امکانات این برنامه شما به یک مودم بسیار سریع یک دوربین ویدئویی وصل شده به کامپیوتر و تعدادی دستگاه دیگر نیاز دارد با این وجود در این تمرین شما از همان تجهیزاتی که قبلاً داشته اید استفاده خواهید کرد. برای کار در برنامه NetMeeting از مراحل زیر پیروی کنید: گزینه Micrsft NetMeeting / Internet EXplrer / Prgrams را انتخاب کنید هنگامی که برای اوابن مرتبه وارد برنامه Micrsft NetMeetingمی شوید مجموعهای از صفحه تصویر ها را مشاهده می کنید که شما را قادر می سازند محیط کاری این برنامه را تعریف و آماده کنید برای ادامه کار روی دکمه Next کلیک کنید اگر می خواهید در هنگامی که مردم با شما تماس می گیرند بتوانند نام و آدرس شما را مشاهده کنند باید از یک سرور دایرکتوری استفاده کنید شما باید همان سرور دایرکتوری را انتخاب کنید که افراد دیگری که معمولاً با شما تماس می گیرند از آن استفاده می کنند روی دکمه NEXT کلیک کنید تا کار ادامه یابد اکنون شما باید نام و نام خانوادگی و آدرس پست الکترونی خود را وارد کنید مابقی اطلاعات خواسته شده اختیاری هستند برای ادامه کار روی دکمه Next کلیک کنید اکنون باید برای اطلاعات خود یک گروه تعیین کنید روی دکمه Next کلیک کنید پنجره Audi Tunning Wizard باز می شود برای انتخاب نوع ارتباطی که می خواهید از آن استفاده کنید روی دکمه Next این پنجره کلیک کنید شما صوت و تصویر ارتباطی که برنامه NetMeeting باید در این هنگام نوع صحیح ارتباط خود را تعیین کنید زیرا این تعیین مستقیماً بر روی کیفیت می تواند برقرار کند تاثیر می گذارد برای ادامه کار روی دکمه Next کلیک کنید برای آنکه پارامتر هایی که تعیین کرده اید آزمایش شوند باید روی دکمه Start Recrding کلیک کنید با این کار باید آنقدر در میکروفون خود صحبت کنید تا زمان سنج نشان دهد که آزمایش تمام شده است برای ادامه کار روی دکمه Next کلیک کنید اکنون شما آماده کار در NetMeeting هستید برای آنکه پنجره برنامه NetMeeting نشان داده شود روی دکمه Finish کلیک کنید بسته به نوع ارتباطی که شما انتخاب کرده اید برنامه Cnnectin Wizardبا اینترنت ارتباط برقرار می کند برای آنکه پنجره New Call ظاهر شود روی دکمه Call کلیک کنید اطلاعات لازم برای دسترسی به شرکت خود را در مستطیل Address وارد کنید شما می توانید در این مستطیل ادرس پست الکترونیکی نام کامپیوتر ادرس شبکه کامپیوتری و یا شماره تلفن متصل به مودم خود را وارد کنید پس از آنکه تماس شما برقرار شد روی دکمه Hang Up کلیک کنید تا ارتباط قطع شود برای بستن برنامه NetMeeting روی دکمهClse کلیک کنید اگر از برنامه NetMeeting برای ارتباط تلفنی یا تصویری با دیگران در اینترنت استفاده می کنید شما می توانید قبل از برقراری تماس ابتدا یک یادداشت را از طریق پست الکترونیکی برای شخص مورد نظر خود بفرستید تا او بداند که چه موقع با وی تماس خواهید گرفت اگر از طریق ینترنت وصل شده اید این پیش بینی بسیار مهم است زیرا برای آنکه برنامه NetMeeting مودم به ارتباط مورد نظر را برقرار کند هر دو طرف مکالمه باید به اینترنت وصل شده باشند اگر به یک LAN متصل هسنید شما احتمالاً در خواهید یافت که این روش از روش مودم بسیار بهتر است زیرا شبکه های محلی عموماً دارای سرعت انتقال داده بیشتری نسبت به مودمها هستند بنابراین شما می داده های بیشتر و با کیفیت بالاتری را در زمان کوتاهتر نسبت به مودم از طریق یک LAN ارسال کنید.

الگوریتم RSA قسمت – ۱

الگوریتم RSA قسمت - ۱ Rivest , Shamir , Adleman در مطلب قبل راجع به کلیدهای عمومی و خصوصی برای کد کردن و پنهان سازی اطلاعات صحبت کردیم و در آنجا صحبت از الگوریتمی بنام RSA نمودیم. در این مطلب سعی میکنیم و با ذکر یک مثال ساده به تشریح این لگوریتم بپردازیم. از این الگوریتم برای تهیه کلید های مذکور، کد کردن اطلاعات، دی کد کردن یا آشکار سازی اطلاعات، تهیه امضاهای الکترونیکی و .... استفاده می شود. الگوریتم RSA پس از آنکه ران ریوست (Rn Rivest)، آدام شامیر (Adam Shamir) و لن ادلمن (Len Adleman) در سال ۱۹۷۷ آنرا بدست آوردند به این نام مشهور شد، هرچند تکنیک های اولیه آن پیشتر در سال ۱۹۷۳ توسط فردی بنام کلیفورد کوکس (Cliffrd Ccks) بدست آمده بود اما تا سال ۱۹۷۷ اولاـ "الگورتیم کاملاـ "محرمانه بود و ثانیا "به سادگی آنچه در زیر بیان خواهیم کرد نبود. تهیه کلید های عمومی و خصوصی بطور خلاصه روش کار برای تهیه کلیدها به شرح زیر است : ۱- دو عدد بزرگ (هر چه بزرگتر بهتر) اول به نام های p و q را انتخاب می کنیم، بهتر است این اعداد از لحاظ سایز نزدیک به یکدیگر باشند. ۲- عدد دیگری بنام n را معادل با حاصلضرب p در q تعریف می کنیم : n = p x q ۳- عدد چهارم یعنی m را معادل حاصلضرب p-۱ در q-۱ تعریف می کنیم : m = (p-۱) x (q-۱) ۴- عدد e را که از m کوچکتر است آنگونه پیدا می کنیم که بزرگترین مقسوم علیه مشترک این دو یک باشد به عبارتی نسبت به هم اول باشند. ۵- عددی مانند d را پیدا کنید که باقیمانده حاصلضرب d در e تقسیم بر m مساوی عدد ۱ باشد، یعنی : (d x e) md m = ۱ حال پس از طی این مراحل شما می توانید از e و n بعنوان کلید عمومی و از d و n بعنوان کلید اختصاصی استفاده کنید. روش پنهان کردن و آشکار کردن برای کد کردن اطلاعات کافی است عدد منتصب به هر کاراکتر - مثلا "ASCII - را که در اینجا M می نامیم در فرمول زیر قرار دهید و بجای ارسال آن عدد C = Me md n را ارسال کنید. در واقع دراینجا شما توانسته اید با کمک کلید عمومی، کاراکتر M را به C تبدیل کنید. حال گیرنده برای آشکار سازی کافی است عدد دریافتی یعنی C را با استفاده از کلید خصوصی به M تبدیل کند. برای اینکار کافی است از این فرمول استفاده کنید : M = Cd md n ، بنابراین شما با دریافت کاراکتر کد شده C و در دست داشتن کلید خصوصی توانسته اید کاراکتر اصلی را مشخص نمایید. صحبت راجع به علت عملکرد صحیح این کلیدها و بازگشت پذیری الگوریتم خارج از بحث این مطلب است، اما در نوشته بعدی سعی میکنیم با ذکر مثالی مطلب را با وضوح بیشتر تشریح کنیم. (ادامه دارد ...)

نکاتی راجع به انتخاب رمز عبور

منزل مسکونی شما درب و پنجره هایی دارد که اغلب هنگام شب و یا در مواقعی که به مسافرت می روید آنها را بسته و در شرایطی قفل هایی هم به آنها اضافه می کنید. یقینا "از یک کلید برای قفل همه دربها استفاده نمی کنید و هرگز کلید ها را در اختیار افراد نا آشنا نخواهید گذاشت. همچنین کلیدها زیر فرش یا کنار باغچه حیاط مخفی نمی کنید. پس چرا با رمز عبور خود (Passwrd) اینگونه رفتار میکنید؟ برای دسترسی به سرویسهای مختلف کامپیوتر و شبکه معمولاً برای شما رمزهای عبور مختلفی در نظر گرفته می شود و شما باید همانند کلید دربهای منزل از آنها محافظت کنید. برای یک لحظه به کلید وردی منزل دقت کنید، بدون شک از بقیه کلید ها پیچیده تر و گرانتر است، بنابراین باید هنگام انتخاب رمز ورودی کامپیوتر خود موارد ایمنی را بیشتر رعایت کنید. معمولاً شما می توانید passwrd ورودی کامپیوتر خود را به هر اندازه که می خواهید پیچیده انتخاب کنید، اما دقت داشته باشید که باید بتوانید همواره به روشی آنرا بخاطر بیاورید. این روش نباید همانند گذاشتن کلید درب وردی منزل زیر فرش جلوی درب یا کنار باغچه به گونه ای باشد که سارق به سادگی بتواند آنرا پیدا کند. سارقان اینترنتی همانند سارقان منزل حرفه ای هستند

بخصوص اگر با شما آشنایی داشته باشند. آنها با استفاده از تجاربی که دارند بسادگی گزینه هایی که می توانند ورود آنها به کامپیوتر شما را ممکن سازد حدس می زنند، بخصوص اگر با خصوصیات اخلاقی و زندگی شما آشنا باشند. حتی امروزه روشهایی مانند جابجایی حرف با عدد صفر یا حرف S یا $ و ... برای همه سارقان شناخته شده و جزء اولین انتخابهای آنها است. فرض کنید یک رمز عبور انتخاب می کنید و آن شامل ۶ حرف، ۴ عدد و ۴ علامت است که همگی بصورت اتفاقی (randm) انتخاب شده اند. آیا بنظر شما این رمز می تواند برای شما مفید باشد؟ به احتمال زیاد نه چرا که در اینصورت خود شما مجبور خواهید بود برای به خاطر آوردن، آنرا جایی یادداشت کنید و این خطرناک ترین کارها است. اگر مواردی که در زیر به آنها اشاره می شود را رعایت کنید می توانید تقریباً مطمئن باشید که passwrd کامپیوتر شما به این راحتی ها توسط یک سارق قابل حدث زدن نخواهد بود : ۱- رمز باید به اندازه کافی قوی باشد. در اینجا قوی بودن به معنای طولانی بودن رمز می باشد. هیچ اشکالی ندارد که حتی بیش از ۱۴ حرف هم باشد. انتخاب یک جمله نه بصورتی که معمولاً آنرا می نویسیم می تواند گزینه مناسبی باشد. ۲- رمز باید یگانه باشد. گزینه هایی مانند ۱۲۳ یا test یا letmein یا mydg و .. گزینه هایی آشنا برای همگان است، هرگز از آنها استفاده نکنید. برای گرفتن ایده به سراغ مواردی بروید که به فکر هیچ کس نمی رسد، مثلاً نوع خاصی از یک مارماهی که در دریاهای سرد زندگی می کند. راجع به این مارماهی مطالعه کنید و پس از شناخت آن در ارتباط با آن یک رمز انتخاب کنید و راجع به آن با هیچکس صحبت نکنید. ۳- رمز باید کاربردی باشد. کاربردی به این معنای که بخاطر سپردن آن ممکن و ساده باشد. این اتفاق بارها رخ داده که کاربر رمز را به گونه ای انتخاب می کند که بعدها توانایی به یاد آوردن آنرا ندارد لذا مجبور می شود آنرا جایی یادداشت کند. ۴- رمز باید طول عمر کوتاه داشته باشد. بازه زمانی تعویض رمز کاملاً به نوع کاربری کامپیوتر و موقعیت شغلی شما دارد. اگر مسئولیت مهمی دارید و اطلاعات قیمتی در کامپیوتر خود نگه داری میکنید ترجیح بر آن است که در فاصله های کوتاه - مثلاً یک هفته - رمز خود را عوض کنید اگر نه حداقل هر یکی دو ماه رمز عبور خود را باید تغییر دهید.

شبکه و خوب، بد، زشت!!!

روزگاری استفاده از اینترنت شامل فعالیت های مفید اطلاع رسانی بود و با وجود آنکه مرزبندی مشخص و قوانین خاصی در آن تعریف نشده بود کسی حقوق کسی را پایمال نمی کرد، اما امروز اینگونه نیست. برای مثال روند توسعه سرویس ارسال و دریافت فایل را درنظر بگیرید که سالهای سال است در حال ارائه خدمت به نرم افزارها و کاربران اینترنتی است. خوب : شما بسادگی با استفاده از سرویس FTP می توانستید فایلهای مورد نیاز خود را از سایت شرکت های تولید کننده نرم افزار بردارید و یا اینکه با نصب یک نرم افزار FTP می توانستید فایلهای مورد علاقه خود را در اختیار دوستان و آشنایان قرار دهید. یکی از بهترین امکانات اینترنت که به شما اجازه می دهد محصولات الکترونیکی را به لحظه در اختیار مردم در سراسر جهان قرار دهید. بد : سرویس های انتقال فایل پیشرفت کردند و نرم افزارهای ساده FTP به موجوداتی که امکان به اشتراک گذاردن فایل برای افرادی که یکدیگر را نمیشناسند، تبدیل شدند. امروزه اغلب به آنها نرم افزارهای Peer t Peer برای File Sharing گفته می شود. خب خیلی جای اشکال نیست اما با این روش بتدریج کاربران شروع به در اختیار یکدیگر گذاشتن نرم افزارها، موسیقی، اطلاعات و ... بدون رعایت موارد قانونی کپی رایت کردند. زشت : اما موضوع به همین جا ختم نمی شود. امروزه با نصب بسیاری از این نوع نرم افزارهای File Sharing شما درب های بسیاری را برای ورود افراد نا آشنا به کامپیوتر خود باز گذاشته اید. کسانی که از کامپیوتر شما برای ذخیره فایلهای بزرگ خود استفاده می کنند و یا خدای ناکرده از آن برای دسترسی به سایر کامپیوتر های شبکه. بنابراین دقت کنید! اگر به اینترنت از طریق خطوط پر سرعت - مثلا "ADSL - بصورت دائمی متصل هستید، آیا تاکنون متوج شده اید که به ناگاه کامپیوتر شما کند می شود؟ اگر ساده نگر باشید می گویید" این کامپیوتر دیگر قدیمی شده باید آنرا ارتقاء دهم "و یا در نهایت تصمیم به انجام عملیات پاکسازی دیسک و defragmentain می کنید. اما خیلی از اوقات مشکل شما این نیست. سودجویانی هستند که با استفاده از همین نرم افزارهای File Sharing اقدام به نگهداری فیلم، موسیقی و ... بر روی کامپیوتر شما می کنند، بدن آنکه شما متوجه شوید. شاید در لحظه ای که کامپیوتر شما کند می شود آنها در حال مصرف کردن منابع کامپیوتر شما هستند؟ همواره اینرا باید بدانید که اگر از کامپیوتر شرکت استفاده می کنید و چنین نرم افزاری را در آن نصب می کنید، در مقابل شرکت مسئولیت دارید و ممکن است کل شبکه شرکت را با اینکار خود به خطر بیندازید. متاسفانه کار به جایی رسیده که کنترل درگاه های ورودی و خروجی کامپیوتر را نمی توان به دست هر نوع نرم افزار ویروس یاب عادی سپرد، چرا که خود این نرم افزار ممکن است درگاه ورودی برای سوء استفاده کنندگان باشد. بنابراین بخصوص هنگامی که از نرم افزارهای File Sharing استفاده می کنید همواره از ویروس یاب های معتبر برای کنترل رفتار و عملکرد برنامه های موجود در کامپیوتر خود استفاده کنید.

اصول مهم مباحث امنیتی شبکه

اصول مهم امنیت اطلاعات : تفکر امنیت در شبکه برای دستیابی به سه عامل مهم است که با یک دیگر مثلث امنیتی را تشکیل می دهند. این عوامل عبارتند از راز داری و امانت داری (Cnfidentiality) ، یکپارچگی (Integrity) و در نهایت در دسترس بودن همیشگی (Availability). این سه عامل (CIA) اصول اساسی امنیت اطلاعات - در شبکه و یا بیرون آن - را تشکیل می دهند بگونه ای که تمامی تمهیدات لازمی که برای امنیت شبکه اتخاذ میشود و یا تجهیزاتی که ساخته می شوند، همگی ناشی از نیاز به اعمال این سه پارامتر در محیط های نگهداری و تبادل اطلاعات است. Cnfidentiality : به معنای آن است که اطلاعات فقط در دسترس کسانی قرار گیرد که به آن نیاز دارند و اینگونه تعریف شده است. بعنوان مثال از دست دادن این خصیصه امنیتی معادل است با بیرون رفتن قسمتی از پرونده محرمانه یک شرکت و امکان دسترسی به آن توسط مطبوعات. Integrity : بیشتر مفهومی است که به علوم سیستمی باز می گردد و بطور خلاصه می توان آنرا اینگونه تعریف کرد: - تغییرات در اطلاعات فقط باید توسط افراد یا پروسه های مشخص و مجاز انجام گیرد. - تغییرات بدون اجاز و بدون دلیل حتی توسط افراد یا پروسه های مجاز نباید صورت بگیرد. - یکپارچگی اطلاعات باید در درون و بیرون سیستم حفظ شود. به این معنی که یک داده مشخص چه در درون سیستم و چه در خارج آن باید یکسان باشد و اگر تغییر می کند باید همزمان درون و برون سیستم از آن آگاه شوند. Availability : این پارامتر ضمانت می کند که یک سیستم - مثلا "اطلاعاتی - همواره باید در دسترس باشد و بتواند کار خود را انجام دهد. بنابراین حتی اگر همه موارد ایمنی مد نظر باشد اما عواملی باعث خوابیدن سیستم شوند - مانند قطع برق - از نظر یک سیستم امنیتی این سیستم ایمن نیست. اما جدای از مسائل بالا ـ مفاهیم و پارامترهای دیگری نیز هستند که با وجود آنکه از همین اصول گرفته می شوند برای خود شخصیت جداگانه ای پیدا کرده اند. در این میان می توان به مفاهیمی نظیر Identificatin به معنی تقاضای شناسایی به هنگام دسترسی کاربر به سیستم، Authenticatin به معنی مشخص کردن هویت کاربر، Authrizatin به معنی مشخص کردن میزان دسترسی کاربر به منابع، Accuntability به معنی قابلیت حسابرسی از عملکرد سیستم و ... اشاره کرد.

پنج استراتژی برای بهبود امنیت دسترسی از راه دور

مدیریت دسترسی از راه دور به اطلاعات نیاز به تخصص و تجربه زیاد دارد، کاربری که قصد ارتباط از راه دور با یک شبکه را دارد ممکن است خود به اینترنت متصل باشد و به هیچ وجه مشخص نیست که از طریق کامپیوتر او چه کسانی بخواهند بدون اجازه وارد شبکه مورد نظر وی شوند. مسئله ورود ویروس ها و کرم های اینترنتی نیز مشکل دیگری است که باید به آن توجه شود. در اینجا به پنج نکته بسیار مهم برای دسترسی از راه دور به یک شبکه اشاره خواهیم داشت، که لازم است مدیران برای اجرای آنها برنامه ریزی لازم را انجام دهند. ۱ - سیاست اجرایی کنترل نرم افزار داشته باشید. باید برای کاربرانی که قصد دسترسی به اطلاعات شبکه از راه دور را دارند، سیاست های دقیقی برای داشتن نرم افزارهای خاص در کامپیوترشان تعریف کنید. بعنوان مثال ممکن است از کاربران بخواهید نرم افزارهای آنتی ویروس (antivirus) یا ضد جاسوسی (anti-spyware) خاصی را به روش مشخص در کامپیوتر خود نصب کرده باشند. بهترین راه آن است که هنگامی که قرار است به کارمند یا کاربر خود دسترسی لازم را بدهید، آموزشهای لازم را به همراه یک جزوه به او ارائه کنید. باید مطمئن شوید که کاربر اصول و قوانین ارتباط با شبکه شما را رعایت می کند. ۲ - امنیت دروازه ارتباطی در شبکه را جدی بگیرید. از یکی از شرکت هایی که ارائه دهنده راهکارهای امنیتی هستند بخواهید که دروزاه ورود کاربران از راه دور به شبکه شرکت را بدقت تحلیل کنند و جوانب امنیتی لازم را در آن اعمال کنند. حتی ممکن است آنها پیشنهاد دهند که کاربران همگی از طریق کانالهای VPN به شبکه متصل شوند که در اینصورت باید این کار انجام شود. ۳ - در سطح شرکت قوانین امنیتی را توسعه داده ، لازم الاجرا کنید. این قوانین باید توسط همه استفاده کنندگان از شبکه شرکت حتی آنها که در داخل شرکت هستند اجرا شود. بعنوان مثال اعمالی مانند File Sharing در یک دایرکتوری می تواند جزو خطرناکترین فعالیت ها از دید امنیتی باشد که باید محدود شود. ۴ - امکان ثبت عملکردها (Lgging) و گزارش گیری را باید داشته باشید. کلیه اطلاعات (منظور lg ها است) بخصوص مربوط به دسترسی از خارج به داخل شبکه و در صورت امکان عملکردهای داخلی باید ثبت شود. یک مدیر هشیار شبکه، هر روز با گزارشهایی که از شبکه می گیرد رفتار آنرا بررسی می کند و در صورتی که مورد غیر عادی در آن ببینید کنجکاو شده و به بررسی دقیق مسئله می پردازد. بطور مرتب امنیت شبکه خود را باید مرور کنید. هر یک یا دو ماه در میان باید با مشاهده گزارشهای تهیه شده از عملکرد قبلی سیستم، سیاست های شبکه را بطور جدی مرور کنید و آنها را بهبود کیفی ببخشید. خطر دسترسی از راه دور به شبکه را جدی بگیرید...

کلیدهای امنیتی جدید و رمزهای یک دقیقه ای !

دو شرکت بزرگ تولید کننده محصولات امنیتی اینترنتی، در ژانویه سال ۲۰۰۵ گونه های جدید سیستم های" شناسه عبور "خود را ارائه کردند. این سیستم ها از نسخه های قبلی که معمولا "در دسته کلید کاربر قرار گرفته می شد کوچکتر بوده و به آسانی با اتصال به پورت USB قابلیت کنترل شناسه های عبوری کاربر در نرم افزارهای مختلف را دارا است. از سالها پیش با ارائه این سیستم ها دیگر استفاده از روشهای سنتی username و passwrd برای شناسایی کاربران برای دسترسی به سرویسهای اطلاعاتی، سخت افزارها و ... در اینترنت و شبکه های محلی بتدریج کمرنگتر شد. در گونه های اولیه از این سیستم ها، شرکت های متخصص در امنیت اطلاعات با ارائه محصولات کوچکی همانند آنچه که در شکل اول مشاهده می کنید، دستگاه سخت افزاری کوچکی را ساختند که با کمک آن شما می توانید برای کاربران خود رمزعبوری کاملا "متغییر تهیه کنید، بگونه ای که کاربر بدون داشتن این سخت افزار عملا "نمی تواند به سیستم مورد نظر lgin نماید. روش کار بر اساس الگوریتم های پیچیده ریاضی و هماهنگی میان کلید الکترونیک با سروی است که تصدیق هویت شما را بعهده دارد است. کلید در هر بازه زمانی - مثلا" یک دقیقه - یک رمز عبوری برای شناسه شما تولید می کند و از طرف دیگر سرور با آگاهی از اینکه در این لحظه تنها چه رمزی را می تواند از شما بپذیرد، فقط رمز ارائه شده از کلید را قبول می کند. دقت کنید که کلید و سرور تشخیص هویت قبلا "از لحاظ زمانی با یکدیگر همآهنگ شده اند و در صورت ایجاد اختلاف میان ساعت دو دستگاه، پس از هر بار ورود به سیستم سرور خود را از لحاظ زمانی با کلید هماهنگ می کند و نیز در صورت لزوم از کاربر می خواهد که رمز بعدی - که حداکثریک دقیقه بعد توسط کلید اعلام خواهد شد - را به سیستم وارد کند. تحت این شرایط سرور مطمئن می شود که شخصی که تمایل به ورود به

سیستم را دارد، کیلد مخصوص را در دست داشته و نمی خواهد بصورت دزدی وارد شود. نمونه جدید کلید های الکترونیک برای پورت USB همانطور که مشاهده می کنید در این سیستم شما حتی با مشاهده کردن کلید و حفظ کردن یک کد رمز نمی توان بعدا "در موقعیت مناسب از آن استفاده کرد چرا که رمزی که در هر لحظه مشاهده می شود فقط حد اکثر یک دقیقه اعتبار دارد و پس از آن دیگر قابل استفاده نخواهد بود. لازم به ذکر است که سرور تصدیق کننده هویت می تواند از ترکیب این رمز با رمز شخصی کاربر استفاده کند. به این ترتیب با گم شدن کلید، شخص یابنده باز نمی تواند از آن برای سوء استفاده، بهربرداری نماید. گونه های جدید چه امتیازی دارند؟ در نسخه های جدید از این سخت افزارها، امکان اتصال آنها به پورتهای USB فراهم آمده است و علاوه بر آن دستگاه های جدید از لحاظ حجمی حدود ۳۵ درصد کوچکتر از گونه های قبلی ساخته شده اند. داخل این دستگاه های کوچک یک میکروکنترلر کوچک قرار دارد که به آن امکان می دهد تا هفت شناسه و سه جفت username/passwrd مختلف را مدیریت نماید. برخی از انواع این دستگاههای مشخص کننده هویت دارای ۱۲۸ یا ۲۵۶ مگابایت حافظه امن هستند و امکاناتی نظیر نگهداری کدهای رمز یکبار مصرف، کلید های خصوصی، کاربری ای شبیه به کارتهای اعتباری و ... را نیز به مصرف کننده می دهند. جالب است بدانید که مقامات یکی از این شرکتهای سازنده کدهای رمز اعلام کرده اند که در سه ماه آخر سال ۲۰۰۴ توانسته اند بیش از ۲۰ میلیون از این دستگاه های" شناسه عبور "را بفروش برسانند. همچنین گزارشها و آمارهای بدست آمده نشان می دهد که در سال ۲۰۰۳ حدود ۳۵ درصد از کاربران حرفه ای اینترنت بیان داشته بودند که از username/passwrd بعنوان یک روش نا امن برای دسترسی به اطلاعات استفاده نمی کنند، حال آنکه در سال ۲۰۰۵ تعداد این افراد به حدود ۵۳ درصد رسیده است.

IPSec چیست ؟

اگر با ویندوز ۲۰۰۰ بصورت جدی کار کرده باشید، حتما "متوجه شدید که یکی از مزایای خوب آن وجود پروتکلی بنام IPSec در آن است. این پروتکل برای این منظور طراحی شده که بتواند بسته (Packet) های اطلاعاتی TCP/IP را توسط کلید عمومی (همان روش PKC) رمز کند تا در طول مسیر، امکان استفاده غیر مجاز از آنها وجود نداشته باشد. به بیان دیگر کامپیوتر مبدا" بسته اطلاعاتی TCP/IP عادی را بصورت یک بسته اطلاعاتی IPSec بسته بندی (Encapsulate) می کند و برای کامپیوتر مقصد ارسال میکند. این بسته تا زمانی که به مقصد برسد رمز شده است و طبیعتا "کسی نمی تواند از محتوای آنها اطلاع بدست آورد. باوجود آنکه بنظر سیستم ساده ای می آید اما باید راجع به آن مطالب بیشتری بدانید. بدیهی ترین نکته آن است که استفاده از این پروتکل زمان نقل و انتقال اطلاعات را بیشتر می کند چرا که هم حجم اطلاعات بیشتر می شود و هم زمانی برای رمز کردن و رمزگشایی. بنابراین بهتر آن است که جز در موارد خاص که علاقه ندارید کسی در شبکه فعالیت های شما را متوجه شود از این پروتکل استفاده کنید. بخصوص که شما می توانید با تعریف سیاست هایی به Windws بگویید که در چه مواردی از آن استفاده کند و در چه مواردی نه. IPSec Plicy شما می توانید با دادن یک سری دستورالعمل ها به Windws، او را تعلیم دهید که تحت چه شرایطی از IPSec استفاده کند. تحت این شرایط شما در واقع مشخص می کنید که ترافیک کدام گروه از IP ها باید توسط IPSec انجام شود و کدامیک نشود برای این منظور معمولا "از روش فیلتر کردن IP استفاده می شود. فهرست خاصی از IP های فیلتر شده که شما تهیه می کنید می تواند مرجعی برای استفاده از پروتکل IPSec برای ویندوز باشد. بدیهی است برای انجام اینکار علاوه بر آشنایی با ویندوز، شما باید تا اندازه ای با شبکه ای که به آن متصل هستید آشنا بوده و اطلاعات اولیه ای را داشته باشید. برای این منظور باید از کنسول مدیریتی ویندزو (Micrsft Management Cnsle) استفاده کرده و از snap-in های مربوط به IPSec برای تعریف سیاست های نامبرده شده استفاده کنید.

شکستن الگوریتم RSA

آیا متنی که توسط الگوریتم RSA بصورت رمز شده و مخفی درآمده است قابل شکسته شدن است؟ این سئوالی است که اغلب راجع به همه روشهای رمز کردن اطلاعات پرسیده می شود. واقعیت آن است که همه روشهای رمز کردن قابل شکستن است، اما نکته مهم آن است که در چه مدت زمان و با چه امکاناتی این اطلاعات باید رمزگشایی شوند. در ارتباط با الگوریتم RSA باید گفت روشهای محدودی برای شکستن متن رمز شده توسط آن وجود دارد که در اینجا به مواردی از آن اشاره می کنیم. تجزیه n به عوامل اول اولین روش آن است که بتوان کلید خصوصی را حدس زد و یا پیدا کرد، در این صورت هکر می تواند تمامی متن های تهیه شده با کلید عمومی را رمزگشایی کند و بخواند و یا می تواند از امضای الکترونیک صاحب کلید استفاده کند. فرض را بر این می گذاریم که فردی که قصد حدس زدن کلید خصوصی را دارد، از جمله افرادی است که کلید عمومی را دارا است. در این حالت او n و e را در دسترس دارد. (برای یادآوری به مطلب الگوریتم RSA قسمت ? - مراجعه کنید.) حال اولین قدم برای این آقای هکر آن است که بتواند از روی عدد n عاملهای p و q را حدث بزند. این مشکلترین قسمت کار است که محاسبات ریاضی و بررسی های انجام داده شده نشان می دهد اگر عدد n مثلا "۱۵۵ رقم داشته باشد (RSA-۱۵۵) در آن صورت با قوی ترین کامپیوتر های موجود بیش از ۷ ماه زمان لازم است تا بتوان عوامل اول تشکیل دهنده n را مشخص کرد. الگوریتم های ریاضی بدست آمده نشان می دهد که اعداد بزرگ اگر عوامل اول کوچکتری داشته باشند، ساده تر تجزیه می شوند تا اعداد بزرگی که عوامل اول بزرگتری دارند. نکته بسیار جالب آن است که هرچقدر هم که توانایی و سرعت کامپیوتر ها برای تجزیه یک عدد بزرگ بالاتر رود شما می توانید در هنگام استفاده از RSA با پیشنهاد کلید بزرگتر (انتخاب اعدد p و q بزرگتر) کار تجزیه n را برای کامپیوترهای جدید، بسیار دشوارتر سازید. بدست آوردن روش موثر برای محاسبه ریشه e ام با توجه به روش رمز کردن شما با داشتن کلید عمومی (n و e) و استفاده از فرمول C = Me md n می توانید حروف را رمز کنید. اما با نگاهی به فرمول می توان دریافت که کافی است شما بتوانید ریشه e ام C md n را بدست آورید در آن صورت شما می توانید به عدد m نزدیک شوید و کاراکتر اولیه برسید. نکته مهم آن است که شما در اینجا کلیدای را کشف نکرده اید و فقط توانسته اید کاراکتر را بدست آورید، ضمن آنکه بنظر نمی رسد که در حال حاضر کسی از این روش برای رمز گشایی استفاده کند چرا که به مراتب دشوار تر از روش اول است. این روش فقط برای مواردی که e عدد کوچک باشد کاربرد آزمایشگاهی و آموزشی دارد و در رمزکردن های معمولی به هیچ وجه مورد استفاده موفقیت آمیز حتی در زمانهای طولانی ندارد. حدس زدن پیام برای باز کردن رمز پیامهایی که با الگوریتم RSA رمز شده اند، روشهای محاسبه ریاضی عملا "راه به جایی نمی برند، این است که در مواردی که متن کوچک باشد شاید حدس زدن متن اصلی ساده ترین روش برای رمزگشایی باشد. ارسال پیام های کوتاه دو یا سه کلمه ای و تشخیص ساده آنها توسط هکر می تواند به او کمک کند که از روی پیام رمزگشایی شده کلید خصوصی شما را حدس بزند. در این گونه موارد کافی است تعداد زیادی کلمات یا بیت های اتفاقی (Randm) در انتهای پیام بگذارید تا هکر نتواند پیام شما را حدس بزند.

الگوریتم RSA قسمت – ۲

با توجه به روشی که در مطلب قبل ارائه کردیم در اینجا بعنوان نمونه مثالی از نحوه تعریف کلید های عمومی و خصوصی خواهیم آورد. اما برای سادگی محاسبات از اختیار کردن اعداد بزرگ دوری خواهیم کرد و توجه شما را به این نکته جلب می کنیم که هرچقدر اعداد اولیه بزرگتر باشند احتمال شکستن رمز در مدت زمان محدود ناچیزتر می شود. ۱- ابتدا باید دو عدد اول بزرگ انتخاب کنیم که در اینجا از اعداد ساده و هم اندازه ای مانند ۱۱ و ۳ استفاده می کنیم. پس ۲ q=۳ , p=۱۱- حاصلضرب p در q که همان n است را به اینصورت خواهیم داشت : ۳ ۳۳ = ۳ X ۱۱ = n- حاصلضرب p-۱ در q-۱ که همان m است را به اینصورت خواهیم داشت : ۴ ۲۰ = ۲ X ۱۰ = m- برای انتخاب عدد e که نسبت به m=۲۰ اول باشد و کمتر از آن هم باشد ساده ترین گزینه یعنی عدد ۳ را انتخاب می کنیم. ۵- برای یافتن عدد d که در رابطه ۱ = (d x e) md m صادق باشد اعداد ۱,۲,۳,۴,۵ و ... را امتحان می کنیم، بنظر می رسد که عدد ۷ برای اینکار مناسب باشد چرا که ۷X۳=۲۱ باقیمانده ای معادل ۱ بر m=۲۰ دارد. حال می توانیم از زوج (۳۳,۳) بعنوان کلید عمومی و از زوج (۳۳,۷) بعنوان کلید خصوصی استفاده کنیم. حال اگر از فرمول هایی که در مطلب قبل برای کد کردن و آشکار سازی استفاده کنیم برای اعداد ۱ تا ۱۶۳۲ به جدول زیر خواهیم رسید. : m ۰ ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۳ ۱۴ ۱۵ ۱۶ C : ۰ ۱ ۸ ۲۷ ۳۱ ۲۶ ۱۸ ۱۳ ۱۷ ۳ ۱۰ ۱۱ ۱۲ ۱۹ ۵ ۹ ۴ m : ۱۷ ۱۸ ۱۹ ۲۰ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۲۴ ۲۵ ۲۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰ ۳۱ ۳۲ C : ۲۹ ۲۴ ۲۸ ۱۴ ۲۱ ۲۲ ۲۳ ۳۰ ۱۶ ۲۰ ۱۵ ۷ ۲ ۶ ۲۵ ۳۲ بنابراین هم اکنون شما یک جدول تبدیل کد دارید که با کمک کلید عمومی اعداد صفر تا ۳۲ را به اعدادی کد شده و در همین رنج تبدیل کرده اید. اما اگر دقت کنید تعدادی از اعداد دقیقا "به همان عدد خود تبدیل شده اند که به اینها uncncealed یا مخفی نشده گفته می شود. اولاً باید بدانیم که ۰ و ۱ همواره به همین اعداد تبدیل می شوند و مطلب دیگر اینکه اگر رنج دو عدد اول ابتدایی را بزرگ در نظر بگیریم دیگر مشکلی پیش نخواهد آمد. حال کافی است فرض کنیم C=۴ ، B=۳ ، A=۲ و ... Z=۲۷ و جملات مربوطه را کد نماییم. دقت کنید که معمولا "از ۰ و ۱ برای کدینگ استفاده نمی شود.

SSL چیست؟

Secure scket Layer یا SSL پرتکلی است که بوسیله Netscape برای انتقال پرونده های خصوصی روی اینترنت بوجود آمده است. SSL توسط یک کلید شخصی کار می کند، تا اطلاعات انتقالی در اینترنت را برای شما پنهان کند. هر دو مرورگر اینترنت اکسپلورر و نت اسکیپ از SSL پشتیبانی می کنند. و بسیاری از سایتهای از این پروتکل استفاده می کنند، تا از اطلاعات محرمانه کاربران (مانند اطلاعات کارت اعتباری) نگهداری کنند. آدرس سایتهایی که نیاز به SSL دارند باید به صورت https به جای http باشد. یک پرتکل دیگر برای انتقال مطمئن اطلاعات روی شبکه جهانی وب secure http یا s-http است. به طوریکه SSL یک ارتباط مطمئن بین یک کاربر و سرور ایجاد می کند. و هر اطلاعاتی را می توان با آن منتقل کرد. ولی s-http طراحی شده است تا پیام های شخصی را به طور ایمن انتقال دهد. بنابراین SSL و s-http را می توان به عنوان مکمل یکدیگر در نظر گرفت، تا رقیب یکدیگر. هر دو پرتکل بوسیله IETF (که مخفف Internet Engineering Task Frce است) به عنوان استاندارد تصویب شده

راه اندازی یک سرور مجازی لینوکس

همزمان با رشد سریع اینترنت و خدمات آنلاین، هر روز بر حجم پردازش سرویس دهنده ها و تعداد درخواست های کاربران افزوده می شود. اما حداکثر توان کاری هر سرویس دهنده اندازه ای دارد که بیشتر از آن نمی تواند به در خواست ها جواب دهد و به صورت معمول سرویس دهی کند. برای خروج از این وضعیت یک مدیر سرویس دهنده، چندین راه حل دارد: جایگزینی سرورهایی با قدرت پردازش بیشتر و یا افزایش تعداد سرویس دهنده های موجود. اما این کار شاید هزینه بسیار زیادی را به سیستم تحمیل کند. به طوری که عملا اجرای آن غیرممکن خواهد بود. در این شرایط ، شاید برپا سازی یک سرویس دهنده مجازی بر پایه مفاهیم کلاستر و تقسیم سرویس ها میان چندین سرویس دهنده، یکی از مؤثرترین راهکارهایی باشد که می توان برای افزایش

قدرت سرویس دهنده به کاربست. کلاستر سازی این قابلیت را فراهم می کند که با افزودن یک سرور مجازی به سیستم ، در خواست های سرویس میان چند سرویس دهنده تقسیم شود و از وارد آمدن فشار اضافی بریک سرویس دهنده و نهایتا مختل شدن سرویس دهی شبکه جلوگیری به عمل آید. در این نوشتار، به برپاسازی و پیکربندی یک سرور مجازی لینوکس در یک شبکه، که شامل چندین سرویس دهنده مختلف، مانند سروی دهنده وب، ایمیل و FTP است نگاهی می اندازیم. مفهوم کلاستر کلاسترها یکی از جذاب ترین مفاهیمی هستند که در بحث های پردازش موازی و سرویس دهنده مطرح می شوند. به طور عام ، مفهوم کلاسترها به یک مجموعه از کامپیوترها اطلاق می شود که با اشتراک قدرت پردازشی یکدیگر، توان بیشتری را برای انجام دادن امور پردازشی محوله فراهم می کنند. یک کلاستر شامل چندین ماشین است که در یک شبکه محلی پرسرعت به هم متصل شده و با استفاده از یک برنامه زمانبندی و هماهنگ سازی میان ماشین های شبکه، امور پردازشی را انجام می دهند. گونه ای از این کلاسترها موسوم به lad-balancing cluster وظیفه موازنه کردن ترافیک شبکه را میان ماشین های شبکه بر عهده دارند. هدف این نوشتار نیز پیاده سازی چنین کلاستری است که بتواند با تقسیم کردن درخواست های سرویس ارسالی از کاربران یک شبکه میان چند سرویس دهنده ، از تراکم حجم کاری بر روی یک سرویس دهنده بکاهد. طرح ریزی کلاستر کلاستر شامل یک سرور مجازی مبتنی بر سیستم عامل لینوکس و تعدادی سرور فیزیکی خواهد بود که با استفاده از یک سوئیچ ، با هم در ارتباط هستند . هدف شبکه، ارائه سرویس هایی مانند وب و ایمیل به کاربران است. کاربران از طریق یک بستر شبکه ای، مانند اینترنت، با سرور مجازی ارتباط دارند. سرورهای فیزیکی می توانند بر هر سیستم عاملی مبتنی باشند. وظیفه سرور مجازی لینوکس ، بااستفاده از آدرس های IP، کاهش فشار حجم درخواست های ارسالی به یک سرور فیزیکی و تقسیم درخواست ها میان چند سرور موجود در شبکه است. در واقع می توان گفت که سرور مجازی ، نقش یک رابط را میان کاربران شبکه و سرورهای فیزیکی شبکه ایفا می کند که در این میان، امکان همزمانی پردازش های بیشتری از درخواست ها با استفاده از یک آدرس IP فراهم می شود. هنگامی که سرور مجازی یک درخواست را از کاربر دریافت می کند، براساس یک الگوریتم زمانبندی ، درخواست کاربر را به سرور فیزیکی مربوطه تحویل می دهد. سپس سرور فیزیکی داده های مورد تقاضا را برای سرور مجازی به درخواست کاربر جواب خواهد داد. در این میان، سرویس دهنده حقیقی همان سرورهای فیزیکی هستند که آدرس IP آن ها توسط سرور مجازی تغییر یافته است. سرور مجازی از دو رابط شبکه استفاده می کند: یک رابط برای برقراری ارتباط با کاربران و دسترسی کاربران به شبکه ، و رابط دوم جهت ارتباط با شبکه محلی و سرورهای فیزیکی . راه اندازی یک کلاستر با این ساختار، قابلیت هرگونه تغییر، حذف یا افزودن سرورهای فیزیکی را برای مدیر شبکه فراهم می کند. بازسازی هسته لینوکس لینوکس شامل هسته نسخه ۲.۴.۲۸ و نسخه های بالاتر، از کلاسترهای سرور مجازی یا LVS پشتیبانی می کنند. پس اگر از نسخه های پایین تر استفاده می شود، باید با اضافه کردن ماجول LVS مجددا هسته را کامپایل و بازسازی کنید. این بسته به صورت رایگان از نشانی http://www.linuxvirtualserver.rg قابل دریافت است . چون در سایت برای نسخه های مختلف هسته، بسته های مختلفی ارائه شده ، لازم است شماره بسته متناسب با نسخه هسته لینوکس سیستم بررسی شود. بسته دریافتی از سایت را در شاخه usr/src/ کپی کنید و دستورات زیر را اجرا نمایید: -cd/usr/scr/linux Gunzip ./linux-۲.۴.۲۱-ipvs-۱.۰.۱۰.patch.gz Patch-p۱<.../linux-۲.۴.۲۱-ipvs-۱.۰.۱۰.patch دستور خط اول ، موقعیت خط فرمان را به زیرشاخه×linux منتقل می کند. در خط دوم ، با استفاده از ابزار GUNZIP ، بسته دریافت شده از سایت پروژه از حالت فشرده خارج شده و در خط سوم این بسته، به هسته اضافه شده است . پس از اضافه شدن بسته به هسته، باید مجددا هسته کامپایل شود. یعنی در دایرکتوری ×usr/src/linux دستورات زیر اجرا شوند: Make mrprper Make ldcnfig Make menucnfig با اجرای دستور آخر، یک منو با چندین زیرشاخه اجرا خواهدشد. برای فعال کردن سرور مجازی از شاخه Netwrking ptins، گزینه IP:Virtual Server Cnfiguratin را انتخاب نمایید و آدرس سرور مجازی را تنظیم کنید: IPVS (۱۶)]×Ipvirtual server debugging[(EXPERIMENTAL) virtual server supprt cnnectin table size(the Nith pwer f۲) ---IPVS scheduler Rund-rbin scheduling < M >weighted rund-rbin scheduling < M >least-cnnectin scheduling scheduling < M >weighted least-cnnectin scheduling < M >lcality-based least-cnnectin scheduling < M >lcality-based least-cnnectin with replicatin scheduling < M >destinatin hashing scheduling < M >surce hashing scheduling < M >shrtest expected delay scheduling < M >never queue scheduling ---IPVS applicatin helper FTP prtcl helper قبل از خروج از menucnfig، باید تغییرات ذخیره شوند. برای ساختن تمامی ماجول های جدید کرنل، دستور زیر اجرا می شود: make dep&&make bzlmage &&make mdules && make mdulesinstall پس از اجرای دستور بالا، زیر شاخه جدیدی به نام bzlmage در دایرکتوری /usr/src/linux×/bt/i۳۸۶/arch ساخته می شود و تصویر هسته کامپایل شده در این شاخه قرار می گیرد. برای اتمام پیکربندی هسته، باید این تصویر در شاخهbt/ کپی شده و فایل های پیکربندی بوت لودرهای سیستم نیز بروز رسانی شوند. نصب ابزار IPT و IPVsadm در گام بعدی ، پس از بازسازی هسته لینوکس، برای پیکربندی سرور مجازی ، باید بسته های IPTable و IPVsadm نصب شوند. IPTable ابزاری برای راه اندازی ساختار یک فایروال مبتنی بر فیلتر بسته های IPV۴ و NAT در هسته لینوکس است. بااستفاده از این ابزار، آدرس های IPهای مجازی برای سرورهای فیزیکی تعریف می شوند. IPVsadm نیز یک ابزار برای مدیریت سرور مجازی لینوکس، تنظیم الگوریتم زمانبندی تقسیم درخواست ها و قوانین ارسال درخواست های کاربران به سرورهای فیزیکی است. بسته نصب IPTable به همراه اکثر توزیع ها ارائه می شود و می توان از طریق برنامه مدیریت بسته های توزیع لینوکس به راحتی آن را نصب کرد. بسته rpm نصب ابزار IPVsadm نیز از سایت پروژه LVS قابل دریافت است. پس از نصب این دو ابزار، لازم است که گزینه IP frwarding برای سرور لینوکس فعال شود. برای این منظور، فایل etc/sysctl.cnf/ را در یک ویرایشگر متنی بازکرده و گزینه زیر را با ارزش ۱ مقداردهی کنید: net.ipv۴.ipfrward=۱ اکنون کافی است با استفاده از دستور start، سرویس IPTable برای ارسال بسته های IP سرورهای فیزیکی به آدرس کاربران شبکه فعال شود: service iptables start فعال کردن IP masquerading برای تنظیم آدرس IP سرورهای فیزیکی در سرور مجازی لینوکس، باید به این نکته توجه شود که eth۰ برای کارت شبکه ارتباطی با شبکه اینترنت و eth۱ برای کارت شبکه محلی تعریف شوند. در ادامه برروی سرور مجازی، دستورات زیر اجرا شوند: iptables-t nat-P PSTRUTING DRP iptables-t nat-A PSTRUTING- eth۰-j MASQUERDE در خط اول ، با تعریف یک قانون برای IPTables، یک سطح خارجی امنیتی برای شبکه تعریف می شود. DRP این اختیار را به IRTables می دهد که هرگونه بسته IP که از ruleهای تعریفی تبعیت نمی کند، از شبکه حذف شود و در نتیجه هر آدرس IP جعلی یا ساختگی را نمی توان برای شبکه تنظیم کرد. خط دوم، جدول NAT را برای آدرس دهی شبکه داخلی میان سرورهای فیزیکی با سرور مجازی و کارت شبکه eth۰ فعال می کند. پیکربندی سرور مجازی لینوکس با IPVsadm در گام بعدی، با استفاده از ابزار IPVsadm سرور مجازی تنظیم می شود. برای شروع باید به هریک از ماشین های شبکه یک آدرس IP اختصاص داده شود. برای سرورهای فیزیکی شبکه محلی، یک بازه آدرس دهی مانند ۱۰.۰.۰.۰ تا ۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵.۰ انتخاب شده و از یک شماره Subnet Musk استفاده می شود. از سرور مجازی به عنوان دروازه برای سرورهای فیزیکی استفاده می شود. ماشین های کلاینت با آدرس های IP اختصاص یافته توسط سرویس دهنده اینترنت با سرور مجازی در ارتباط خواهند بود. یکی از دو سرور یک سرویس دهنده HTTP است که برای آن آدرس ۱۰.۰.۰.۲ تعریف می شود و سرور دوم که یک سرویس دهنده FTP است، با ۱۰.۰.۰.۳ آدرس دهی می شود. آدرس ۱۰.۰.۰.۱ به عنوان پیش فرض دروازه برای ارتباط با سرور مجازی انتخاب می شود و برای ارتباط سرور مجازی انتخاب می شود و برای ارتباط سرور مجازی با شبکه اینترنت آدرس IP عمومی ۶۱.۱۶.۱۳۰.۱۰۰ منظور می گردد. اکنون با ابزار IPVsadm، آدرس های تخصیص داده شده برای سرور مجازی تعریف می شوند: Ipvsadm-A-t ۱۶۱.۱۶۱۳۰.۱۰۰:۸۰-s wlc ipvsadm-A-۱۶۱.۱۶.۱۳۰.۱۰۰:۲۱-s wrr در فرامین بالا wlc و wrr دو الگوریتم مدیریت ترافیک سرور مجازی برای پورت های ۸۰ و ۲۱ هستند. غیر از این دو، الگوریتم های زمانبندی قابل تعریف دیگری نیز وجود دارد که برای آشنایی با آن ها می توانید به صفحات man این برنامه مراجعه کنید. برای تعریف سرورهای فیزیکی ، دستورات بالا- به صورت زیر اجرا می شوند: ipvsadm-a-t ۱۶۱.۱۶۱۳۰.۱۰۰:۸۰-r ۱۰.۰.۰.۳:۸۰-m ipvsadm-a-t ۱۶۱.۱۶.۱۳۰.۱۰۰:۸۰-r ۱۰.۰.۰.۲:۸۰-m-w۲ ipvsadm-a-t ۱۶۱.۱۶.۱۳۰.۱۰۰:۲۱-r ۱۰.۰.۰.۳:۲۱-m البته همیشه ترافیک پورت ۸۰ بیشتر از ترافیک پورت FTP خواهدبود. بدین خاطر آدرس IP شماره ۱۰.۰.۰.۳ برای پورت ۸۰ نیز تعریف شده است. در این حالت، سرور مجازی با استفاده از الگوریتم های زمانبندی خود، می تواند بار ترافیکی این پورت را بر روی دو سرور فیزیکی تقسیم کند، با دادن ارزش دو توسط آرگومان m- به آدرس ۱۰.۰.۰۲، سرور مجازی خواهد فهمید که این پورت بر روی آدرس دیگری نیز تعریف شده است. نتیجه گیری برای آزمایش درستی عملکرد شبکه، می توان با استفاده از ماشین های کلاینت، درخواست هایی را برای سرور مجازی فرستاد و نتیجه را مشاهده کرد. اگر به صورت همزمان چندین درخواست را از چند ماشین کلاینت ارسال کنید، خواهید دید برخی درخواست ها به وسیله سرویس دهنده FTP پردازش شده اند و آدرس IP متفاوتی میان درخواست های رسیده برروی ماشین های کلاینت وجود دارد. راه اندازی یک سرور مجازی با مشخصات بالا جوابگوی یک کلاستر با تعداد محدودی سرویس دهنده است. برای شبکه هایی که از تعداد زیادی سرویس دهنده استفاده می کنند، به راه اندازی چند سرور مجازی، تنظیمات پیشرفته جدول NAT، و سرویس DNS نیاز خواهید داشت.

امنیت شبکه های کامپیوتری

مهمترین وظیفه یک شبکه کامپیوتری فراهم سازی امکان برقراری ارتباط میان گره های آن در تمام زمانها و شرایط گوناگون است بصورتی که برخی از محققین امنیت در یک شبکه را معادل استحکام و عدم بروز اختلال در آن می دانند. یعنی Security=Rbustness+Fault Tlerance . هر چند از زاویه ای این تعریف می تواند درست باشد اما بهتر است اضافه کنیم که امنیت در یک شبکه علاوه بر امنیت کارکردی به معنی خصوصی بودن ارتباطات نیز هست. شبکه ای که درست کار کند و مورد حمله ویروسها و عوامل خارجی قرار نگیرد اما در عوض تبادل اطلاعات میان دو نفر در آن توسط دیگران شنود شود ایمن نیست. فرض کنید می خواهید با یک نفر در شبکه تبادل اطلاعات - بصورت email یا chat و ... - داشته باشید، در اینصورت مصادیق امنیت در شبکه به این شکل است : هیچ کس (فرد یا دستگاه) نباید بتواند - وارد کامپیوتر شما و دوستتان شود، - تبادل اطلاعات شما را بشنود و یا از آن کپی زنده تهیه کند، - با شبیه سازی کامپیوتر دوست شما، بعنوان او با شما تبادل اطلاعات کند، - کامپیوتر شما یا دوستتان را از کار بیندازد، - از منابع کامپیوتر شما برای مقاصد خود استفاده کند، - برنامه مورد علاقه خود - یا یک تکه کد کوچک - را در کامپیوتر شما نصب کند، - در مسیر ارتباطی میان شما و دوستتان اختلال بوجود آورد، - با سوء استفاده از کامپیوتر شما به دیگران حمله کند، - و بسیاری موارد دیگر ... اما ببینیم که چه کسانی - فرد، دستگاه، نرم افزار و ... - می توانند امنیت ارتباط برقرار شده شما را تهدید کنند. هکر (Hacker) در معنای لغوی به فردی گفته می شود که با ابزار به ساخت لوازم خانه (میز، مبل و ...) می پردازد. اما امروزه این اصطلاح بیشتر به افرادی اطلاق می شود که علاقمند به کشف رمز و

راز برنامه هـای مختلـف نصب شـده روی کامپیوترهـا می باشـند تـا به این وسیله دانش و توانـایی خـود را بالاـ ببرنـد. اینگونه افراد معمولاـ "دانش زیـادی از نحوه کار کامپیوتر و سیسـتم های شـبکه ای دارنـد و اغلب بطور غیر مجاز سـعی در ورود به سیسـتم های اطلاعـاتی یا کامپیوتر های شخصـی افراد می کننـد. اما معنی عمومی تر این لغت امروزه از موارد بالا نیز فراتر رفته و به افرادی گفته میشود که برای خرابکاری و یا سرقت اطلاعات و ... وارد کامپیوترها یا شبکه های کامپیوتری دیگران می شوند. قصد یا غرض این افراد از انجـام اینکـار هـا می توانـد تمـام مواردی باشـد که در مطلب قبـل امنیت در دنیای واقعی به آن اشاره کردیم، باشـد. امروزه فعالیت این افراد در بسیاری از کشورها در رده فعالیت های جنایی در نظر گرفته می شود. ویروس (Viruse) همانطور که میدانید از لحاظ بیولوژیکی موجودات کوچکی که توانایی تکثیر در درون سلولهای زنده را دارند و اغلب باعث بروز بیماری ها مانند سرما خوردگی، سـرخک، هپاتیت و ... می شوند، ویروس نام دارند. ویروس ها عموما "با استفاده از روشهای مختلف در جامعه انسانی - یا حیوانی - منتشر میشوند و در صورت عدم وجود کنترل و درمانها پزشکی خطرات جبران ناپذیری را به جامعه تحمیل می کنند. با ایـده برداری از همین روش یعنی زنـدگی در بـدن یـک میزبان و انتقال به هنگام تعامل میزبان با همسان خود، نرم افزارهای عموما" کوچکی تهیه شده است که می توانند در یک دسـتگاه کامپیوتر اجرا شوند و ضمن به خطر انداختن کار آن دستگاه به هنگام تبادل اطلاعـات - به هر شـکلی - بـا دیگر کـامپیوتر هـا خود را پخش کننـد. این تبـادل می توانـد از طریق کپی کردن اطلاعـات در روی دیسک باشد، یا اجرا برنامه های کامپیوتر و ... کرم های شـبکه (Wrms) همانطور که میدانید حیوانات کوچک، باریک و درازی که بدنی نرم دارند و اغلب در روی زمین، درختان و گیاهان یا حتی زیر خاک زندگی کرده و از برگ گیاهان، حشرات و ... تغذیه میکننـد، کرم نامیـده می شود. امـا در دنیـای کـامپیوتر و ارتباطـات اینترنتی کرم به گونه ای از نرم افزارها گفته می شود که در گره های شـبکه - مثلا "کامپیوتر - مسـتقر شده و می تواند علاوه بر زندگی و آسیب رسان به آن گره نسخه دیگری از خود را از طریق شبکه به سایر گره ها منتقل کند و آنها را نیز دچار مشـکل سازد. بنابراین مشاهده می کنید که سـرعت تولید مثل و انتشار یک کرم در شـبکه بزرگ چه مقدار می تواند زیاد باشد. کرم ها معمولا "علاوه بر آنکه باعث تخریب میزبان خود می شوند، با اشغال کردن فضـای ارتباطی در شـبکه، تاثیری چون ترافیک و کنـدی ارتباطات در شـبکه را به همراه می آورنـد که این خود می توانـد عوارض بعدی برای فعالیت سایر تجهیزات در شبکه و یا حتی بخش عمده ای از شبکه اینترنت شود.

کد و رمز Public Key Cryptgraphy – Encryptin

در سال ۱۹۷۶ وایتفیلد دیف (Whitfield Diffie) و مارتین هلمن (Martin Hellman) دانشجویان دانشگاه استنفورد، یکی از کـاربردی تریـن روشـهای کـد کردن اطلاعـات را اختـراع و بـه ثبـت رساندنـد. در ایـن روش کـه بـه روش کـدینگ نـا متقـارن (asymmetric encryptin) نیز معروف است از دو کلیـد برای کد کردن اطلاعات اسـتفاده می شود. (در روشـهای قدیمی تر از یک کلید استفاده می شد که به آن symmetric encryptin گفته می شد.) آنها مقاله خود را در یکی از شـماره های سال ۱۹۷۶ مجله IEEE که با عنوان Transactins n Infrmatin Thery منتشر شده بود به چاپ رساندند که خیلی زود انقلابی در صـنعت Cryptgraphy (پنهـان سـازی اطلاعـات) در دنیا بوجود آورد. Public Key Cryptgraphy یا PKC به معنی اسـتفاده از کلید عمومی برای کد کردن و پنهان کردن اطلاعات است. در این روش هر کاربر برای کد کردن و یا باز کردن کد دو کلیـد در اختیار دارد، یکی کلید عمومی (Public) و یکی کلید خصوصی (Private). خاصـیت این روش آن است که هر کدام از این کلیـد ها می توانـد اطلاعاتی را که کلیـد دیگر کـد و مخفی کرده است به حالت اصل در بیاورنـد. هر چند از لحاظ ریاضـی کلید های Public و Private با یکدیگر ارتباط دارند اما تقریبا "محال است که کسـی بتواند حتی با تجیهزات فوق العاده مدرن و صـرف وقت زیاد با داشـتن یکی از کلیدها، دیگری را تشـخیص دهد. در واقع می توان گفت که با توجه به سطح دانش کنونی و دستگاه های کامپیوتری موجود، الگوریتم کدینگ و ارتباط میان کلیدها تقریبا "غیر قابل شکستن است. روش کار اینگونه است که هر کاربر دو کلیـد در دسـت خود دارد که یکی را در اختیار همه دوسـتان و اطرافیان برای خوانـد مطالبی که او کـد کرده است قرار می دهد، این همان کلید عمومی یا Public است. حال کافی است که او برای ارسال مطالب به دیگران مطالب را با کلید خصوصی خود کـد یـا مخفی سـازی نمایـد. دیگران به راحتی می تواننـد مطـالب او را بـا کلیـد Public ای کـه از وی دارنـد بـا حـالت اولیه بازگردانند (Decrypt) و آنها را مطالعه کننـد. و یا اگر کسـی بخواهد برای شما یک مطلب کد شده بفرستد با کلید Public شما آنرا کد می کند و این تنها شـما و فقط شما هستید که می توانید آنرا با کلید Private خود باز کنید و به محتوای اصلی دسترسی داشـته باشـید. اسـاس اسـتفاده از ایـن روش کـدینگ یـا مخفی سـازی اطلاعـات بـه الگـوریتم مشـهوری بنـام Rivest Shamir Adleman یا RSA بر می گردد که در آینده راجع به آن صحبت خواهیم کرد.

SSL چیست ؟

از لحاظ لغوی مخفف Secure Sckets Layer می باشـد و در واقع یکی از پروتکل های انتقال اطلاعات روی وب است. این پروتکل توسط کمپانی Netscape برای اولین بـار به منظور انتقال اطلاعات بصورت امن بین دونقطه در اینترنت تهیه شـد و پس از مـدتی علاوه بر مرورگر Netscape Navigatr و خـانواده آن، مرورگر Internet Explrer نیز از آن اسـتفاده کرد. در این روش تبادل اطلاعات میان مرورگر و سایتی که در حال مرور شـدن است، بوسـیله کلیـد های خصوصـی (private key) کد می شـود و چنـانچه در طـول مسـیر اطلاعـات شـنود شود، قابـل اسـتفاده نخواهـد بود. بنـابراین بخوبی می توان از این پروتکـل برای کاربردهـای تجاری اسـتفاده کرد. در حال حاضـر بسـیاری از وب سایت ها علاوه بر پروتکل معمول http از SSL نیز حمایت می کنند و شـما می توانید برای دسترسـی امن به اطلاعات این سایت ها از طریق یک لینک SSL ، از https استفاده کنید. اما پس از معرفی SSL پروتکل دیگری بنام S-HTTP یا همان Secure HTTP برای همین منظور تعریف شد. این پروتکل برای اسـتفاده ایمن از وب می باشد و فرقی که SSL با آن دارد در این است که SSL فقط میان دو نقطه یعنی مبدا و مقصد تعریف می شود. هر دوی این پروتکل ها توسط اداره (Internet Engineering Task Frce) IEFT بعنوان استاندارد تعریف شده اند.

آنتی ویروس چیست؟

انسان در طول زندگی و به هنگام رشد بتدریج یاد میگیرد که برای سالم زیستن باید مسائل خاصی را رعایت کند و هرگاه که نکته جدیـدی می آموزد سـعی می کنـد علاوه بر دانسته های قـدیم آنرا نیز رعایت کند. مسـئله امنیت شـبکه یا کامپیوتر نیز چنین حالتی دارد. شـما بایـد بتدریـج بـا آشـنا شـدن مسائـل مختلف امنیتی همه آنها را مـد نظر داشـته باشـید. امنیت کامپیوتر در منزل شـما یک موضوع ساده نیست که بخواهیـد از آن به راحتی بگذرید. موارد زیادی هست که باید به مرور زمان و کسب تجربه آنها را بیاموزید و در دسـتور کار خود قرار دهید. سـعی خواهیم کرد در مطالبی که بتدریج ارائه میشود به مهمترین این موارد اشاره کنیم. استفاده از آنتی ویروس اگر یکنفر زنگ درب منزل شـما را به صدا درآورد و بخواهد وارد منزل شـما شود و به شما جنسی را به زور بفروشد، یا بخواهـد از تلفن منزل شـما اسـتفاده کنـد و ... بـدون شک شـما بفکر فرو می روید که آیا به او چنین اجازه ای را بدهید که وارد منزل شود یا نه؟ اگر این فرد یکی از همسایه ها یا آشـنایان باشد، به عبارتی شـما شـناخت مثبت لازم از او را داشـته باشید به احتمال زیاد به او چنین اجازه ای را خواهید داد در غیر اینصورت بعید است که چنین کاری را انجام دهید. همچنین شما آموزشهای لازم را به فرزنـدان یا سایر افراد خانواده را خواهیـد داد تا در نبود شـما رعایت این موارد امنیتی را بکنند و بدانند چه تیپ افرادی را به منزل راه دهند و کدام دسـته را راه ندهند. یک نرم افزار Anti Virus که به اختصار آنرا AV می نامیم، به همین صورت رفتار می کند. نرم افزارهـای AV بـا مشاهـده و بررسـی محتوای فایـل هـا به دنبـال الگوهـای آشـنای ویروسـها یا کرم های اینترنتی می گردنـد. در صورت مشاهده این الگوها که به آن Virus Signature گفته می شود، از ورود آن به کامپیوتر شما و اجرا شدن جلوگیری می کننـد و یا به شـما هشـدار لازم را می دهنـد و از شـما دسـتور میگیرنـد که آیا فایل را حذف کنند و یا سـعی در اصـلاح آن نمایند. شرکتهای سازنـده آنتی ویروس با آمـدن ویروسـهای جدیـد، الگوهای نرم افزاری آنها را کشف و جمع آوری می کننـد و به همین علت اغلب لاـزم است تـا این نرم افزارها هر چنـدگاهی به روز (Update) شوند تا الگوهای جدید ویروسـها را بشناسند. ویروسها باهوش هستند روشهای بسیاری وجود دارد که توسط آن برنامه های مختلفی که حامل ویروس هستند، نظاره گر رفتار کامپیوتر شما میشوند. شـما در حال نگاه کردن به یک فیلم روی اینترنت هستنید، یا در حال خواندن یک نامه و بسیاری کارهای عادی دیگر ... و بدون آنکه بدانید در همان زمان شما به ویروسی اجازه دادید تا کامپیوتر شما را بررسی و تحلیل کند. بسیاری از اوقات هنگامی که شما آنها را شناسایی می کنید و از بین می برید، خبر ندارید که ویروس برای ورود مجدد و فعال شدن در کامپیوتر شما قبلا "چاره لاـزم را اندیشـیده است و راه هـای دیگری (Backdrs) برای حمله مجـدد به کـامپیوتر یا شـبکه شـما ایجاد کرده است. ویروسـها چگونه وارد کـامپیوتر شـما می شونـد راه هـای مختلفی برای رسیـدن ویروس ها به کامپیوتر شـما وجود دارد، ماننـد فلاپی دیسـک، CD، مشاهده وب سایت، email، اجرای فایل های dwnlad شده و ... بنابراین لازم است که تمامی این موارد به هنگام اسـتفاده مورد کنترل یک AV قرار گیرد. به بیان دیگر هنگامی که میخواهیـد برنامه ای را از روی یک CD را اجرا کنید و یا email ای را باز کنید باید آنها را توسط یک AV کنترل کنید. فراموش نکنید که شما همواره مراقب منزل خود هستید و دقت می کنید که درب منزل و پنجره هـا هنگـام شب یا هنگامی که در منزل نیسـتید باز نباشـند. به همین ترتیب بایـد همواره وضـعیت قسـمت های مختلف کامپیوتر خود را کنترل کنید. اینکه اندازه فایلهای شـما عادی باشد یا نه، اینکه مثلا "فایل جدیدی به کامپیوتر شما اضافه نشده باشد و بسیاری موارد دیگر که بتدریـج می توانیـد آنها را یاد بگیریـد. اما یک AV بسادگی می توانـد هر موقع که شـما اراده کنید تمام سیسـتم شـما را کنترل کنـد و شـما را از عـدم وجود ویروس در کامپیوتر مطمئن سازد. DURCH تست یـک نرم افزار مناسب AV معمولا "بایـد بتوانـد به نیازهای زیر پاسخ دهد : ۱- تست Demand : بایـد بتواند هنگامی که می خواهید به یک فایل یا صـفحه اینترنتی یا یک mail دسترسـی داشته باشید، آنرا کنترل کند. ۲- تست Update : بـه این معنی که AV بایـد بتواند در بازه های زمـانی مشـخص بانـک اطلاعاتی خود که شامل الگوهای (Signatures) ویروس هـا است را بروز کنـد. ۳- تست Respnd : اینکه نرم افزار آنتی ویروس بتوانـد تمـامی رفتارهـای منطقی در برخورد با یک ویروس را از خود نشان دهـد. فایل کثیف را دوباره سازی و تمیز کنـد و یا آنرا حذف نماید. ۴- تست Check : بایـد بتواند تمام فایلها از نوع مختلف را که میتوانند محلی برای پنهان شدن ویروس باشـند را کنترل کند. ۵- تست Heuristics : بـه این معنی که نرم افزار AV شـما باید با وجود نداشتن الگوی همه ویروسـها، بتواند تشـخیص خطر دهد و به شـما هشدار دهد که" با وجود آنکه مطمئن نیستم اما احتمالاً مسئله مشکوکی در کامپیوتر شما وجود دارد ".این کنترل نیاز به آن دارد که نرم افزار AV از هوش بالایی برخوردار باشد.

با کاربرد فایروال آشنا شویم

Firewall دسـتگاهی است در درون شبکه یک شرکت قرار می گیرد و شبکه را از محیط اینترنت و یا دسترسی های بیرونی ایزوله می کنـد. فـایروال بـا کنـترل دسترسـی هـا به شـبکه، به برخی از درخواسـتها اجـازه ورود به شـبکه را داده و مـانع ورود برخی دیگر درخواسـتها می شود. معمولاًـ برنـامه ریزی و سیاسـتگذاری یک فایروال اینگونه است که کلیه دسترسـی ها از بیرون به داخل شـبکه شرکت از محیطی عبور می کنـد که کاملاًـ در حـال کنترل و مونیتور کردن است. این موضوع دقیقـاً هماننـد قسـمتی است که شـما هنگام ورود به یک ساختمان مهم باید از آن عبور کنید که در آن نیروهای امنیتی شـما را بازرسی بدنی می کنند و یا شما را از X-

Ray عبور می دهند. اما از آنجایی که فایروالها اغلب به دلیل انجام تنظیمات نادرست خوب عمل نمی کنند، امروزه بسیاری از مدیران شرکت ها به آنها اعتماد ندارند و عملکرد مثبت آنها به هنگام بروز خطر یا حمله یک هکر را پنجاه پنجاه می دانند. بعنوان مثال همانطور که می دانید یکی از مهمترین منابع حملات شبکه ای از ناحیه کارکنان ناراضی شرکت ها است، این در حالی است که فایروال ها معمولاً طوری تنظیم می شوند که مراقبت شبکه را از تهدیدهای بیرونی به عهده بگیرند. بنابراین یکی از مهمترین مواردی که مدیران یک سازمان باید آنرا خوب درک کنند آن است که بدانند فایروالی که در شبکه شرکت نصب شده است چه محدوده ای راه پوشش امنیتی می دهد. همچنین مدیران شرکت ها باید بدانند که فایروال دستگاهی است که در کنار سایر سیستم های امنیتی داخلی و خارجی می تواند بر استحکام امنیتی شبکه شما بیفزاید. در این حالت وب سرور در درون شبکه قرار دارد و امنیت شبکه بطور کامل توسط فایروال کنترل می شود اما ضعف وب سرور می تواند محل نفوذ هکرها باشد. یک مقال کاربردی بسیاری از شرکت های امروز دارای وب سرور هایی هستند که اطلاعات مورد نظر خود را از طریق آن در اختیار کارکنان و یا مشتریان خود قرار میدهند. خب چنانچه شبکه شما از نعمت وجود یک فایروال برخوردار باشد بنظر شما وب سرور را باید در کجای شبکه قرار داد. ۱ – بیرون فایروال انتخاب اول آن است که وب سرور را خارج از فایروال قرار دهید. در این حالت بنظر می رسد که شما سرور خود را مستقیماً بدون هیچ سیستم امنیتی روی اینترنت قرار داده اید. این محل برای وب سرور شما خطرناک است اما شاید تعجب کنید اگر بدانید که می تواند مفید هم باشد. چرا؟ در این حالت چنانچه یکی از سارقین یا هکرهای اینترنتی بتواند از ضعف وب سرور شما استفاده کند و بخواهد وارد شبکه شما شود با دیواری بنام فایروال برخورد می کند. اما دقت کنید که این حالت برای شبکه شما امنیت بیشتری دارد. ۲ – درون فایروال و تحت حمایت آن در این حالت شما وب سرور شرکت را در درون محدوده امنیتی فایروال یعنی شبکه شرکت قرار داده اید. لذا باید به فایروال بگویید که برای درخواست کنندگان سرویس وب، پروتکل http را اجازه عبور دهد و نه چیز دیگر. در این حالت وب سرور شما قاعدتاً باید فقط به سرویس های درخواست صفحات وب پاسخ بدهد اما چنانچه هکری بتواند به نحوی به داخل این سرور رسوخ کند، به احتمال زیاد خواهد توانست از طریق پورت های مختلف وب سرور شما به قسمت های مختلف شبکه دسترسی پیدا کند. بخصوص اگر وب سرور شما برای اجرای برنامه ها مانند برنامه های CGI آماده باشد. در اینجا ترکیبی از دو حالت قبل را داریم و شبکه و وب سرور در محدوده کنترل امنیتی دو فایروال قرار دارند ۳ – میان دو فایروال این حالت ترکیبی است از دو موردی که تا کنون راجع به آن صحبت کردیم. به شکل نگاه کنید کاملاً واضح است که در این حالت هم شبکه و هم وب سرور از امنیت لازم که توسط فایروالها بوجود می آید بهره خواهند برد.

روزگاری اینترنت قابل اعتماد بود!

اولین نقطه برای شروع به ایمن کردن کامپیوتر خود آن است که درک درستی از اینترنت و نحوه کار آن داشته باشید. چرا که اگر بدانید اینترنت چگونه کار میکند به سادگی می توانید راه حل های امنیتی را ارزیابی کرده، انتخاب و اجرا کنید. اساس بنیان اینترنت بر اعتماد بود ما معمولا "به چشمان خود خیلی اعتماد داریم، وقایعی را که می بینیم به مراتب بیش از آنچه می شنویم برای ما ارزش و اعتبار دارد. همچنین وقتی نوشته های روی یک بسته دارو را می خوانیم به آن اعتماد می کنیم، به حرفهای پدر و مادر اعتماد داریم و ... چرا؟ برای آنکه همه مواردی را که برشمارديم دارای پشتوانه قابل قبول و معتبر هستند. اما هرگز به نوشته های دست خط روی یک کاغذ اهمیت خاصی نمی دهیم چرا که ممکن است هر فردی آنرا تهیه کرده باشد. اگر به سالهای ۱۹۶۰ برگرديم، هنگامی که کامپیوتر ها بسیار گرانقیمت و البته کند بودند، متوجه می شویم که در آن دوران، برخلاف وجود این دو عیب به ظاهر بزرگ، کاربرد کامپیوترها و شبکه های کامپیوتری بسیار درست و بجا بود و نیز به دلیل گرانی قیمت، این ابزار در دست دولت، سازمانها و شرکت های معتبر و بزرگ بود. اما شما بهتر از ما می دانید که امروز دیگر اینگونه نیست. یک مثال آیا این تا بحال برای شما اتفاق افتاده که پست چی نامه ای را برای شما بیاورد و محتویات آن چیزی نباشد که با توجه به نام و آدرس فرستنده روی پاکت شما انتظار دارید؟ به احتمال زیاد اینگونه نبوده است؟ چرا که جابجایی نامه های پستی در انحصار شرکت های معتبر است و نیز ارسال آنها بعنوان Spam هزینه و دردسر بسیار دارد و ارسال کننده به سختی و با هزینه قابل توجه میتواند بعنوان دوست و آشنا برای شما نامه ارسال کند و داخل آن اطلاعات مورد نظر خود را قرار دهد. لذا عملا "ارزش انجام اینکار وجود ندارد. اما همانطور که احتمالاـ "تابحال متوجه شدید در اینترنت اینگونه نیست. امروزه دسترسی به اینترنت و داشتن سایت یا سرورهای ارسال و دریافت email با هزینه اندک قابل تهیه است. لذا هر شخصی می تواند به تنهایی توانایی هایی را که روزی در انحصار شرکت های بزرگ و معتبر بود داشته باشد و در عرض کمتر از چند دقیقه هزاران نفر را مورد تعرض اطلاعاتی قرار دهد. علاوه بر آن بسیاری از متخصصان اینترنت با استفاده از ضعف تکنولوژی های اینترنت میتوانند بهنگام تبادل بسته های اطلاعات در اینترنت در آنها تغییراتی دهند که در نهایت باعث رسیدن اطلاعات غلط – و مورد علاقه تغییر دهند – به دست مشتری خواهد شد. بنابراین همانگونه که توجه میکنید بستر تبادل اطلاعات اینترنت که روزی بر پایه اعتماد درست شده بود امروزه قابل اعتماد نیست.

دیدار با یک Link Spammer

Link Spammeer به افرادی گفته می شود که بدون اجازه با قرار دادن لینک در سایت دیگران مانند نوشتن توضیح (Cmment) در وبلاـگ ها و یا با هر روشی که بتوانند به توزیع لینک های سایتهای مشتریان خود – که اغلب نا مربوط و بی خاصیت هستند – در اینترنت فعالیت میکنند. سم (Sam) یکی از این افرا است که در یک آپارتمان نسبتا "بزرگ در شهر لندن زندگی می کند و تقریبا "در تمام طول شبانه روز کارش همین است که گفتیم. در ابتدا بنظر می رسید که اینکار را برای تفریح انجام می دهد اما پس از کمی صحبت متوجه شدیم که موضوع به این سادگی ها هم نیست. او یک برنامه نویس حرفه ای در زمینه LWP ، Perl و PHP هست که اولین کار خود را در ۱۳ سالگی، که یک قسمت از برنامه ای برای یک شرکت تولید کننده بازی های کامپیوتری بود نوشت. او هم اکنون ۳۲ سال دارد و بصورت حرفه ای به کار Link Spamming مشغول است. خب برای چه و چگونه اینکار را انجام می دهی؟ آیا کار تو شبیه به email spammer ها هست؟ دسامبر سال ۲۰۰۳ بود که گوگل در سیستم خود تغییراتی داد که به Flrida Update معروف شد. گوگل الگوریتم ارزیاب سایتها و صفحات اینترنتی را تغییر داد، تا شاید بتواند از اینکه سایت های فامیل یا حتی آنها که پول بیشتر دارند همدیگر را تقویت کنند جلوگیری کند. بنابراین اگر شما یک مجموعه بزرگ از لینک ها داشتید (Link Farm) که مقصد آنها هم به اعضای همین مجموعه لینک داشت، گوگل شما را محکوم می کرد و امتیاز سایت شما را پایین می آورد و حتی ممکن بود شما را از بانک اطلاعاتی خود بیرون بیندازد. لذا ما Link Spammer ها که قبلا "نام بهتری به ما اطلاق می شد – یعنی Search Engine ptimiser – باید راه حلی برای بالا بردن امتیاز و Rank مشتری های خود پیدا می کردیم. گوگل علاقه زیادی به وبلاگها دارد چرا که محتوی آنها خیلی سریع عوض می شود. خب چه جایی بهتر از اینجا برای معرفی و دادن لینک به سایت های مشتری های ما. البته Cmment Spamming قبل از آپدیت فلوریدا هم وجود داشت اما بعد از آن بعنوان یک راهکار اساس برای ما SE ها مطرح شد. تجربه من نشان می دهد که فتو بلاگها اهداف بهتری هستند چرا که مشتریان بیشتری دارند و معمولا "همه می توانند آنجا Cmment بگذارند. حقیقت موضوع را هم بخواهید برنامه نویسی آن کار دشواری نیست و بسادگی با ابزارهایی که هست می توان برنامه ساده ای برای اینکار نوشت، پس از آن احتیاج به یک لیست از وبلاگ ها داریم، که با یک جستجو روی لغاتی مانند Wrdpress یا Mvable Type یا Blger می توانی هزارها نام وبلاگ و سایت پیدا کنی. آنها صلاحیت زیادی دارند افرادی مانند سم زیاد هستند و باید گفت خیلی بالاتر از یک Link Spammer هستند. او می گوید : وقتی یک سیستم مدیریت محتوای (CMS) جدید به بازار ارائه می شود و مردم شروع به استفاده از آن می کنند، کمتر از یکساعت طول می کشد که بتوان سیستمی نوشت که در آن بطور خودکار Cmment بگذارد. چیزی حدود ۲۰۰ خط Script برای اینکار کافی است. نکته مهم آن است که آنرا نباید با PC خودتان انجام دهید چرا که به احتمال زیاد ISP شما متوجه خواهد شد و سرویستان را محدود و یا حتی قطع خواهد کرد. حتی اگر ISP شما متوجه نشود، اگر آدرس IP شما ثابت باشد، به احتمال زیاد صاحب سایت یا وبلاگ IP شما را بلاک میکند و جلوی قرار دادن کامنت را میگیرد. بنابراین باید از صدها هزار پراکسی های آزادی (pen Prxies) که در اینترنت هست استفاده کرد. جالب هست که بسیاری از این پراکسی ها برای استفاده شرکتهای مختلف از اینترنت درست شده اند که بخاطر تنظیمات غلط – که احتمالا "برای آنها سخت هم هست – معمولا "همه می توانند از آنها استفاده کنند! من شخصا "از حدود ۲۰۰ ؛ ۳۰۰ پراکسی برای نوشتن Cmment در سایت ها یا وبلاگ ها استفاده می کنم. معمولا "هم سعی می کنم آنها را در نوشته های آخر قرار ندهم چرا که صاحب سایت زودتر و راحتر متوجه می شود. دقت کنید برای من مهم آن است که گوگل لینک به سایت مشتری من را در صفحه یک سایت دیگر ببیند. همین و بس، بخصوص که صفحات جدید هنوز توسط گوگل ایندکس نشده است. اما مهمترین دلیل سم برای انجام اینکار : شاید باور نکنید اما این سایت هایی که من برایشان کار میکنم هرکدام بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار پوند در ماه درآمد دارند، که جزئی از این درآمد آنها نصیب من می شود. این مهمترین دلیلی است که من اینکار را انجام میدهم. چرا بجای اینکار مشتریهای تو نمیخواهند به گوگل رسما "آگهی بدهند؟ تجربه من و بسیاری از محققان رفتار اینترت شناسی نشان می دهد که این روش یعنی رسیدن به هدف از طریق مسیرهای طبیعی – یعنی نه از یکجا مثلاـ "گوگل – بیش از شش برابر بازده بیشتری داره نسبت به همان هزینه ای که برای گوگل یا هر جستجوگر دیگه ای میکنید. پرداخت بر اساس کلیک که اغلب جستجوگرها اینگونه محاسبه می کنند بسیار هزینه بر هست. اما مسائل اخلاقی چطور؟ شما از فضا ، منابع و پهنای باند مردم استفاده میکنید؟ تا هنگامی که قانونی برای منع اینکار نباشد انجام می دهیم. چرا که بنظر من وقتی صاحب یک سایت برای نوشته های خود اجازه قرار دادن Cmment را میگذارد، ما می توانیم برویم و آنجا Cmment بگذاریم.

به امنیت شبکه خود فکر می کنید؟

کمی فکر کنید ! در محدوده فعالیت های شخصی شما باید به کامپیوتر خود به چشم منزل یا آپارتمانی که در آن زندگی میکنید نگاه کنید. تمامی فعالیت هایی را که بصورت عادت برای ایمن نگاه داشتن و حفظ کردن منزل انجام می دهید را مرور کنید. کامپیوتر منزل شما و فایلها و اطلاعات داخل آن همانند خانه و اسباب زندگی شما است. برخی از آنها گران قیمت و با ارزش و برخی کم ارزش تر هستند. شما هنگام خروج از منزل درب ها و پنجره ها را می بندید و آنها را قفل می کنید. حتی اگر لوازم گران قیمت و یا اسناد مهم داشته باشید آنها را درون یک گاوصندوق قرار می دهید یا حتی برای منزل خود سیستم امنیتی مانند دزدگیر نصب می کنید. اگر بیشتر فکر کنید متوجه می شود که موضوع کمی مهمتر از موارد مطرح شده در بالاـ است. بعنوان یک مثال، شما خوب می دانید که اگر کنار پنجره بلند صحبت کنید یقینا "ممکن است کسی که در بیرون منزل ایستاده و یا یکی از همسایه ها صحبت های شما را گوش کند. یا حتی هنگامی که همه خانواده در منزل هستند و می خواهید صحبت خصوصی با دوستان داشته باشید درب اطاق را می بندید و آرام با تلفن صحبت میکنید. حتی ممکن است برای جلوگیری از شنود مکالمه توسط دیگران یک خط تلفن برای خود جداگانه تهیه کنید! پس چرا؟ بله، پس چرا وقتی در منزل اینگونه رفتار می کنید و مراقب بسیاری از موارد امنیتی هستید کامپیوتر منزل خود را بی خیال رها می کنید و بدون فکر به کمک آن با دوستان چت می کنید یا تبادل email و ... انجام می دهید و خرید اینترنتی میکنید ؟ آیا هیچ فکر کردید که ممکن است افرادی نه در خانه شما بلکه در نقاط دوری از دنیا در

کمین باشند تا از اطلاعات شما استفاده کنند؟ چرا برای درب منزل خود سه قفل ایمنی و یک سیستم دزدگیر تهیه می کنید اما برای برنامه های مهم رمز های ساده ای چون hell، ۱۲۳، test و ... انتخاب می کنید؟ آیا می دانید این رمزها و بسیار رمزهای مشکل تر از این موارد، بسادگی قابل حدث زدن می باشند؟ چرا اصولا "علاقه ای به به روز رسانی Patch ها یا Service Pack های نرم افزارهای مختلف روی کامپیوتر خود ندارید؟ و یا هر بار که S از شما تقاضا می کند که آیا مایل هستید آخرین تغییرات S را dwnlad کنید، آنرا cancel می کنید؟ این موضوع وقتی مهمتر می شود که شما بجای یک کامپیوتر یک شبکه داشته باشید، در آنصورت باید بیشتر فکر کنید و حتی از مشاورین متخصص یا و شرکت های با تجربه برای حل مشکلات امنیتی شبکه خود یا شرکت خود استفاده کنید.

Intruder – میهمانان ناخوانده علاقمند به کامپیوتر شما

ممکن است هم اکنون میهمانی ناخوانده در کامپیوتر شما حضور داشته باشد! Intruders، این اصطلاح به مزاحمین و افرادی گفته می شود که بدون اجازه و یا به حالت سر زده وارد منزل مردم می شوند. امروزه تعداد زیادی از این افراد وجود دارند که بدون اجازه خیال ورود به کامپیوترهای متصل به شبکه را دارند. اما چرا؟ برای آنکه این ا فراد می خواهند از چیزهایی که شما در کامپیوتر خود ذخیر کرده اید استفاده کنند. آنها به دنبال شماره کردیت کارت (Cerdit Card Number)، اطلاعات و شماره حساب بانکی و ... خلاصه هر آنچه که ممکن است شما در کامپیوتر خود ذخیره کرده باشید هستند. Intruder ها با سرقت این اطلاعات می توانند بجای شما از آنها استفاده کنند. اما موضوع فقط به پول ختم نمی شود، آنها ممکن است حتی از هارد دیسک شما برای نگهداری و ذخیره اطلاعات خود استفاده کنند و یا از پردازشگر قوی کامپیوتر شما! شاید باور نکنید ولی اگر ارتباط پرسرعت با اینترنت داشته باشید آنها از آن برای dwnlad کردن اطلاعات مورد نظر خود استفاده می کنند و یا کامپیوتر شما را بازیچه ای برای حمله به سایر کامپیوتر های موجود در اینترنت قرار می دهند. دقت کنید که هرچقدر آنها از تعداد بیشتری کامپیوتر برای حمله – مثلا "به یک بانک – استفاده کنند، کشف حمله و یا حتی پیدا کردن خاطی برای ماموران قانونی بسیار دشوارتر و سخت تر خواهد بود. اما چرا Intruder ها به به کامپیوترهای خانگی علاقه نشان می دهند؟ دلیل آن بسیار ساده است، چرا که کامپیوترهای خانگی معمولا "دارای سیستم های حفاظتی محکم نیستند و بسادگی قابل دسترسی آنها می باشند. بخصوص هنگامی که شما دسترسی به اینترنت پر سرعت داشته باشید و کامپیوتر شما همواره روشن باشد، دیگر وقت آنها را تلف نیز نخواهید کرد. حملات این میهمانان سرزده معمولا "با موفقیت توام است، چرا که تقریبا "تمام صاحبان کامپیوترهای خانگی از لزوم ایمن کردن کامپیوتر خود با خبر نیستند. آنها اینگونه فکر می کنند که چون کامپیوتر در خانه است پس کسی نمی تواند آنرا سرقت کند یا مورد سوء استفاده قرار دهد. در صورتی که اتصال کامپیوتر به اینترنت بدون رعایت موارد امنیتی مانند آن است که شما درب و پنجره منزل خود را همواره باز بگذارید. اما یک میهمان ناخوانده (Intruder) چگونه وارد کامپیوتر شما می شود؟ معمولا "آنها با ارسال یک email حاوی ویروس ماجرا آغاز می شود. شما با خواندن این نامه ویروس را در کامپیوتر خود فعال می کنید و درب آنرا به روی میهمان ناخوانده باز می کنید. در موارد دیگر آنها ممکن است از ضعف سایر برنامه هایی که مورد اطمینان شما هستند استفاده کنند مانند مرورگر اینترنت، یا نرم افزار چت و ... در هر صورت موضوع آن است که آقای Intruder برای اولین بار به طریقی وارد کامپیوتر شود. پس از آن یک یا چند نرم افزار را بصورت مخفیانه در کامپیوتر شما نصب می کند تا به این وسیله به او امکان استفاده از منابع کامپیوتر شما را بدهد. حتی پس از آنکه احیانا "شما متوجه حضور این میهمان شوید و راه های ورودی او را ببندید، Intruder باز هم مسیرهایی را برای ورود خود به کامپیوتر شما از پیش درست کرده اند تا در مواقع لزوم از آن استفاده کنند. به این مسیر ها اغلب درب های پشتی یا Backdrs گفته می شود. فراموش نکنید که مهمترین شرط داشتن امنیت در شبکه – یا حتی در دنیای واقعی – آن است که بدانیم به چه برنامه، email، سایت و ... – و یا چه افرادی – اطمینان کنیم.

چگونه دو رایانه را به یکدیگر متصل کنیم ؟

با آمدن رایانه های جدید افراد بسیاری تمایل به خرید آنها پیدا می کنند پس از خرید یک رایانه جدید و سریعتر مدل قدیمی رایانه در گوشه ای انداخته میشود .بعضی از اشخاص از رایانه های لپ تاپ استفاده می کنند و می خواهند آن را با رایانه شخصی شبکه کنند . وصل کردن دو رایانه به هم از ساده ترین مباحث شبکه به حساب می آید . پس از ساخت شبکه علاوه بر امکان انتقال اطلاعات از این طریق شما می توانید از یک امکان لذت بخش دیگر نیز استفاده کنید .با شبکه شدن دو رایانه شما می توانید بازیهای مختلفی را تحت شبکه خانگی خودتان بازی کنید و از آن لذت ببرید . برای شبکه کردن دو رایانه شما احتیاج به سخت افزار شبکه روی هر دو سیستم و به مقدار لازم کابل شبکه دارید. بساری از مادربورد های جدید خودشان دارای پورت شبکه هستند .اما اگر مادربورد شما دارای سخت افزار شبکه نیست باید کارت شبکه را برای هر دو سیستم تهیه کنید انواع معمولی کارت های شبکه قیمت های بسیار مناسبی دارندو در تمام فروشگاهها نیز پیدا می شوند .به جز کارت شبکه شما باید به اندازه فاصله دو رایانه کابل شبکه خریداری کنید در موقع خرید اری کابل شبکه باید حتما به فروشنده گوشزد کنید که کابل را برای اتصال تنها دو رایانه می خواهید. این مساله باعث می شود که فروشنده برای نصب فیشهای دو سر کابل رشته های آن را به نحو خاصی که مخصوص اتصال دو رایانه است دو رایانه است مرتب کند . حتما می دانید برای شبکه کردن بیش از دو رایانه احتیاج به سخت افزارهای دیگری مثل سیستم ارتباط مرکزی یا هاب HUB نیاز می باشد .نحوه چیده شدن رشته های کابل شبکه برای اتصال به HAB و شبکه کردن بیش از دو رایانه متفاوت می باشد. پس از خرید این وسایل حالا باید شما کارتهای شبکه را روی سیستم ها نصب کنید این کارتها معمولا با استفاده از درایورهای خودشان به راحتی نصب می شوند بعد از نصب کارت های شبکه در قسمت Netwrk Cnnectins ویندوز شما گزینه ای با عنوان Lcal Area Cnnectins اضافه می شود حالا کابل را به کارت های شبکه دو رایانه وصل کنید و هر دو رایانه را تحت ویندوز XP روشن نمایید .در این مرحله برای درست کردن شبکه روی گزینه MY Cmputer هر دو رایانه کلیک راست کرده و گزینه Prperties را انتخاب نمایید .حالا به قسمت Cmputer Name بروید هر دو رایانه باید دارای Wrkgrup یکسانی باشند .برای یکسان کردن آنها روی گزینه Change کلیک کرده و سپس اسمی را برای Wrkgrup هر دو رایانه وارد نمایید.حتما دقت نمایید که Cmputer Name های هر دو رایانه باید متفاوت باشد . حالا روی هر دو رایانه به قسمت Netwrk Cnnectins بروید و روی Lcal Area Cnnectins کلیک کنید و Prperties را انتخاب کنید و در پنجره باز شده دنبال خطی با عنوان Prtcl TCP/internet بگردید این خط را انتخاب نموده و روی گزینه Prperties کلیک نمایید معمولاگزینه btain Autmatically an ip Address به عنوان پیش فرض انتخاب شده است .شما گزینه Use The Fllwing ip Address را انتخاب کنید ، در قسمت ip Address یکی از رایانه IP را ۱۹۲.۱۶۸.۰.۱ و در رایانه دیگر ۱۹۲.۱۶۸.۰.۲ وارد نموده ، در قسمت Subnet Mask هر دو رایانه این مقدار را وارد نمایید : ۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵.۰ حالا دیگر کار شبکه شدن رایانه ها تمام شده است هر دو رایانه را برای اطمینان مجددا راه اندازی کنید . به یاد داشته باشید که درایو ها و پوشه هایی را که می خواهید در هر رایانه روی شبکه قرار بگیرد را باید Share کنید برای این کار : روی درایو ها و پوشه ها کلیک راست کرده و گزینه Prperties را انتخاب کنید در قسمت Sharing این پنجره شما باید گزینه share this flder را انتخاب کنید .

آشنائی با انواع اتصال کامپیوتر ها در شبکه

ارایش و نحوه بهم پیوستن وسایل مختلف شبکه را Tplgy می گویند. سه نوع توپولوژی اصلی وجود دارد : Bus گذرگاه Star ستاره Ring حلقه Bus توپولوژی گذرگاه این توپولوژی شامل یک خط ارتباطی که به صورت یک خط مرتب می شود و همه گره ها به یک خط ارتباطی وصل می شوند این شبکه دوسر آزاد و متمایز دارد همه گره ها دستیابی یکسانی بر شبکه دارند وقتی یک پیام بخواهد بین دوگره حرکت کند تمام گره های موجود در شبکه پیام را می خوانند تا ببینند که پیام مربوط به آنهاست یا نه این پیام به کامپیوتر مورد نظر که رسید آن را گرفته و پردازش می کند در حالیکه سایر گره ها آن را نادیده می گیرند در یک شبکه کوچک اینروش به خوبی کار می کند ولی در شبکه های بزرگ که مسیرهای طولانی نیز دارد این روش جواب خوبی نمیدهد و قطع شدن کابل در هر نقطه از شبکه باعث از کار افتادن کل شبکه می شود Ring توپولوژی حلقه این توپولوژی شکل یک دایره را به خود می گیرد هر گره با گره بعدی خود وابسته است پیامهای ارسالی از هر گره در طول حلقه می چرخد تا به گره مورد نظر برسد پیام فقط در یک جهت حرکت می کند. روی توپولوژی حلقه شبکه های Peer t peer خوب کار می کنند. با توجه به اینکه گره مستقیماً به گره کناری خود وصل می شود اگر یک کامپیوتر از کار بیفتد کل شبکه نیز از کار می افتد. تعداد گرههای هر حلقه معمولاًمحدود است توسعه این شبکه محدود بوده و برای افزایش یک گره به شبکه باید کل شبکه از کار انداخته شود. Star توپولوژی ستاره توپولوژی شکل ستاره به خود می گیرد هر گره با یک گره مرکزی وابسته است پیامهای ارسالی از هر گره توسط یک گره مرکزی به گره مورد نظر می رسد

آموزش کلیات امنیت شبکه

آموزش کلیات امنیت شبکه وقتی بحث امنیت شبکه پیش می اید ، مباحث زیادی قابل طرح و ارائه هستند ، موضوعاتی که هر کدام به تنهایی می توانند جالب ، پرمحتوا و قابل درک باشند ، اما وقتی صحبت کار عملی به میان می اید ، قضیه یک جورایی پیچیده می شود . ترکیب علم و عمل ، احتیاج به تجربه دارد و نهایت هدف یک علم هم ، به کار امدن ان هست . وقتی دوره تئوری امنیت شبکه را با موفقیت پشت سر گذاشتید و وارد محیط کار شدید ، ممکن است این سوال برایتان مطرح شود که "" خب ، حالا از کجا شروع کنم ؟ اول کجا را ایمن کنم ؟ چه استراتژی را پیش بگیرم و کجا کار را تمام کنم "" ؟ انبوهی از این قبیل سوالات فکر شما را مشغول می کند و کم کم حس می کنید که تجربه کافی ندارید و این البته حسی طبیعی هست . پس اگر این حس رو دارید و می خواهید یک استراتژی علمی – کاربردی داشته باشید ، تا انتهای این مقاله با من باشید تا قدم به قدم شما رو به امنیت بیشتر نزدیک کنم. همیشه در امنیت شبکه موضوع لایه های دفاعی ، موضوع داغی هست و نظرات مختلفی وجود دارد . عده ای فایروال را اولین لایه دفاعی می دانند ، بعضی ها هم Access List رو اولین لایه دفاعی می دانند ، اما واقعیت پنهان این هست که هیچکدام از اینها ، اولین لایه دفاعی نیستند . یادتون باشد که اولین لایه دفاعی در امنیت شبکه و حتی امنیت فیزیکی ، Plicy هست . بدون plicy ، لیست کنترل ، فایروال و هر لایه دیگر ، بدون معنی می شود و اگر بدون plicy شروع به ایمن کردن شبکه کنید ، محصول یک آبکش واقعی از کار در می اید . با این مقدمه ، و با توجه به این که شما plicy مورد نظرتان را کاملا تجزیه و تحلیل کردید و دقیقا می دانید که چه چیزی رو می خواهید و چی را احتیاج ندارید ، کار را شروع می کنیم . ما باید پنج مرحله رو پشت سر بگذاریم تا کارمان تمام بشود . این پنج مرحله عبارتند از : ۱- Inspectin (بازرسی) ۲- Prtectin (حفاظت) ۳- Detectin (ردیابی) ۴- Reactin (واکنش) ۵- Reflectin (بازتاب) در طول مسیر ، از این پنج مرحله عبور می کنیم ، ضمن اینکه ایمن کردن شبکه به این شکل ، احتیاج به تیم امنیتی دارد و یک نفر به تنهایی نمی تواند این پروسه رو طی کند و اگر هم بتواند ، خیلی طولانی می شود و قانون حداقل زمان ممکن را نقض می کند . ۱- اولین جایی که ایمن کردن رو شروع می کنیم ، ایمن کردن کلیه authenticatin های موجود هست . معمولا رایج ترین روش authenticatin که مورد استفاده قرار می

گیرد ، استفاده از شناسه کاربری و کلمه رمز هست. مهمترین جاهایی که باید authenticatin را ایمن و محکم کرد عبارتند از : - کلمات عبور کاربران ، به ویژه مدیران سیستم . - کلمات عبور سوییچ و روتر ها (من روی سوییچ خیلی تاکید میکنم ، چون این device به صورت plug and play کار می کند ، اکثر مدیرهای شبکه از cnfig کردن ان غافل می شوند ، در حالی که می تواند امنیت خیلی خوبی به شبکه بدهد ، به مدیران امنیتی توصیه میکنم که حتما این device رو کنترل کنند) . - کلمات عبور مربوط به SNMP . - کلمات عبور مربوط به پرینت سرور . - کلمات عبور مربوط به محافظ صفحه نمایش . آنچه که شما در کلاسهای امنیت شبکه در مورد Accunt and Passwrd Security یاد گرفتید را اینجا به کار می برید . که من به خاطر طولانی نشدن بحث به انها اشاره نمیکنم . ۲- قدم دوم نصب و به روز کردن آنتی ویروس بر روی همه دسکتاپ ، سرور و میل سرورها هست . ضمن اینکه آنتی ویروس های مربوط به کاربران باید به طور اتوماتیک به روز رسانی بشود و آموزشهای لازم در مورد فایلهای ضمیمه ایمیل ها و راهنمایی لازم جهت اقدام صحیح در صورت مشاهده موارد مشکوک یا اضطراری به کاربران هم داده بشود . ۳ - مرحله سوم شامل نصب آخرین به روز رسانی های امنیتی سیستم عامل و سرویسهای موجود هست . در این مرحله علاوه بر کارهای ذکر شده ، کلیه سرورها و device ها و دسک تاپ ها با ابزار های شناسایی حفره های امنیتی بررسی می شوند تا علاوه بر شناسایی و رفع حفره های امنیتی ، سرویس های غیر ضروری هم شناسایی و غیرفعال بشوند . ۴-در این مرحله نوبت گروه بندی کاربران و اعطای مجوزهای لازم به فایلها و دایرکتوری ها میباشد . ضمن اینکه accunt های قدیمی هم باید غیر فعال شوند . گروه بندی و اعطای مجوز بر اساس یکی از سه مدل استاندارد Access Cntrl Techniques یعنی MAC , DAC یا RBAC انجام می شود . بعد از پایان این مرحله ، یک بار دیگه امنیت سیستم عامل باید چک بشود تا چیزی فراموش نشده باشد . ۵- حالا نوبت device ها هست که معمولا شامل روتر ، سوییچ و فایروال می شود . بر اساس plicy موجود و توپولوژی شبکه ، این bx ها باید cnfig بشوند . تکنولوژی هایی مثل NAT , PAT و filtering و غیره در این مرحله مطرح می شود و بر همین اساس این مرحله خیلی مهم هست. حتی موضوع مهم IP Addressing که از وظایف مدیران شبکه هست می تواند مورد توجه قرار بگیرد تا اطمینان حاصل بشود که از حداقل ممکن برای IP Assign به شبکه ها استفاده شده است. ۶- قدم بعد تعیین استراژی backup گیری هست . نکته مهم که اینجا وجود دارد این هست که باید مطمئن بشویم که سیستم backup گیری و بازیابی به درستی کار می کند و بهترین حالت ممکن باشد . ۷- امنیت فیزیکی . اول از همه به سراغ UPS ها می رویم . باید چک کنیم که UPS ها قدرت لازم رو برای تامین نیروی الکتریکی لازم جهت کار کرد صحیح سخت افزار های اتاق سرور در زمان اضطراری رو داشته باشند . نکات بعدی شامل کنترل درجه حرارت و میزان رطوبت هست. همینطور ایمنی در برابر سرقت و آتش سوزی. سیستم کنترل حریق باید به شکلی باشد که به نیروی انسانی و سیستم های الکترونیکی آسیب وارد نکند . به طور کل آنچه که در مورد امنیت فیزیکی یاد گرفتید را در این مرحله به کار می برید . ۸- امنیت وب سرور یکی از موضوعاتی هست که روش باید وسواس داشته باشید. به همین دلیل در این قسمت کار ، مجددا و با دقت بیشتر وب سرور رو چک و ایمن می کنیم . در حقیقت ، امنیت وب رو اینجا لحاظ می کنیم . (اسکریپت های سمت سرویس دهنده رو هیج وقت فراموش نکنید) ۹ - حالا نوبت چک ، تنظیم و تست سیستم های Auditing و Lgging هست . این سیستم ها هم می تواند بر پایه hst و هم بر پایه netwrk باشد . سیستم های رد گیری و ثبت حملات هم در این مرحله نصب و تنظیم می شوند. باید مطمئن شوید که تمام اطلاعات لازم ثبت و به خوبی محافظت می شود . در ضمن ساعت و تاریخ سیستم ها درست باشد ، مبادا که اشتباه باشه که تمام زحماتتان در این مرحله به باد میرود . و امکان پیگیری های قانونی در صورت لزوم دیگر وجود ندارد . ۱۰- ایمن کردن Remte Access با پروتکل ها و تکنولوژی های ایمن و Secure قدم بعدی رو تشکیل می دهد. در این زمینه با توجه به شرایط و امکانات ، ایمن ترین پروتکل و تکنولوژی ها رو به خدمت بگیرید . ۱۱ - نصب فایروال های شخصی در سطح hst ها ، لایه امنیتی مضاعفی به شبکه شما میدهد . پس این مرحله رو فراموش نکنید . ۱۲ - شرایط بازیابی در حالت های اضطراری رو حتما چک و بهینه کنید . این حالت ها شامل خرابی قطعات کامپیوتری ، خرابکاری کاربران عادی ، خرابی ناشی از بلایای طبیعی (زلزله - آتش سوزی - افتادن - سرقت - سیل و ...) و خرابکاری ناشی از نفوذ هکرها ، میباشد . استاندارد های warm site و ht site را در صورت امکان رعایت کنید. یادتون باشد که "" همیشه در دسترس بودن اطلاعات ، "" جز، قوانین اصلی امنیتی هست . ۱۳- و قدم آخر این پروسه که در حقیقت شروع یک جریان همیشگی هست ، عضو شدن در سایتها و بولتن های امنیتی و در جریان آخرین اخبار امنیتی قرار گرفتن هست . برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و موفقیت را دارم .

آشنایی با مفاهیم NAT

قبل از اینکه نگاهی عمیق به مقوله NAT داشته باشیم می بایست بدانیم که عملکرد NAT چگونه است. بسته به نوع استفاده ، NAT روشهای پیاده سازی مختلفی دارد ولی همه آنها دارای یک مفهوم می باشند. NAT بسیار متداول شده تا آنجایی که در قابلیت پشتیبانی از آن در اکثر دستگاه ها نظیر ruter, firewall و... قرارداده شده است ویا حداقل یک نوع از این تکنولوژی را پشتیبانی می کنند. NAT تنها مختص شبکه هایی که به اینترنت متصل هستند محدود نمی شوند ،بلکه شما از این تکنولوژی می توانید بین شبکه های محلی خود نیز استفاده کنید ولی چون اکثر سازمانها درجهت ارتباط با اینترنت از این روش استفاده می کنند ما نیز به بررسی همین نوع استفاده می پردازیم. مفهوم NAT بسیار ساده و به این صورت است که یک دستگاه (مثل کامپیوتر یا مسیریاب)به عنوان دروازه ورود به اینترنت عمل می کند و با این کار آدرس های ایستگاه های کاری را به آدرس دستگاهی که NAT روی آن فعال است ترجمه می کند ،به بیان دیگر NAT روی دستگاهی که به اینترنت وصل شده فعال می شود و ایستگاه های کاری و به طور کلی شبکه شما را از دید اینترنت پنهان می دارد. از سوی دیگر اینترنت شبکه شما را به صورت یک دستگاه ساده می بیند که به اینترنت متصل می باشد. NAT روی شبکه تغییر ایجاد نمی کند و نیازی به تنظیمات دوباره روی ایستگاه های کاری نیست فقط ایستگاه های کاری می بایست آدرس دروازه خروجی از شبکه را که همان آدرس دستگاهی است که NAT روی آن فعال شده را بدانند. همانطوری که دیده می شود شبکه با چهار ایستگاه کاری و یک مسیریاب جهت اتصال به اینترنت داریم .تمام ایستگاه های کاری دارای آدرس محلی گروه C می باشند. NAT چگونه کار می کند ؟ سه روش کلی برای اجرای NAT وجود دارد اگر چه قاعده کلی برای هر روش یکی است .همانطوری که در شکل های بالا نشان داده شد ،ترافیک ارسالی از سمت ایستگاه های کاری از درون یک روتر به اینترنت وارد می شوند و عملیات NAT را روی بسته ها انجام می دهد و به مقصد می فرستد. هربسته ای که روی کارت شبکه محلی مسیریاب دریافت می شود توسط روتر عملیات جابجایی آدرس محلی با آدرس اینترنتی انجام می شود و سپس بسته ها ارسال می شود. یک ایستگاه کاری از داخل شبکه یک بسته اطلاعاتی را به آدرس مقصد ۱۳۵.۲۵۰.۲۴.۱۰ می فرستد ، این بسته اطلاعاتی از داخل دروازه خروجی گذشته وبه اینترنت می رسد. عملیات NAT روی بسته ارسالی به روش زیر ارسال می گردد : بسته اطلاعاتی اصلی پس از رسیدن به مسیریاب آدرس مبداء آن از ۱۹۲.۱۶۸.۰.۱۲ به ۲۰۳.۳۱.۲۲۰.۱۳۴ تغییر پیدا می کند سپس روتر این اطلاعات را در حافظه خود و در NAT-Table نگهداری می کند و به این طریق است که بسته هایی هم که از اینترنت ارسال می شوند ،مقصد خود را تشخیص می دهند.

آشنایی با سوئیچ شبکه

سوئیچ شبکه از مجموعه ای کامپیوتر (گره) که توسط یک محیط انتقال (کابلی بدون کابل) بیکدیگر متصل می گردند ، تشکیل شده است. در شبکه از تجهیزات خاصی نظیر هاب و روتر نیز استفاده می گردد. سوئیچ یکی از عناصر اصلی و مهم در شبکه های کامپیوتری است . با استفاده از سوئیچ ، چندین کاربرقادربه ارسال اطلاعات از طریق شبکه در یک لحظه خواهند بود. سرعت ارسال اطلاعات هر یک از کاربران بر سرعت دستیابی سایر کاربران شبکه تاثیر نخواهد گذاشت . سوئیچ همانند روتر که امکان ارتباط بین چندین شبکه را فراهم می نماید ، امکان ارتباط گره های متفاوت (معمولا "کامپیوتر) یک شبکه را مستقیما "با یکدیگر فراهم می نماید. شبکه ها و سوئیچ ها دارای انواع متفاوتی می باشند.. سوئیچ هائی که برای هر یک از اتصالات موجود در یک شبکه داخلی استفاده می گردند ، سوئیچ های LAN نامیده می شوند. این نوع سوئیچ ها مجموعه ای از ارتباطات شبکه را بین صرفا "دو دستگاه که قصد ارتباط با یکدیگر را دارند ، در زمان مورد نظر ایجاد می نماید. مبانی شبکه عناصر اصلی در یک شبکه کامپیوتری بشرح زیر می باشند: شبکه . شبکه شامل مجموعه ای از کامپیوترهای متصل شده (با یک روش خاص)، بمنظور تبادل اطلاعات است . گره . گره ، شامل هر چیزی که به شبکه متصل می گردد ، خواهد بود.(کامپیوتر ، چاپگر و ...) سگمنت. سگمنت یک بخش خاص از شبکه بوده که توسط یک سوئیچ ، روتر و یا Bridge از سایر بخش ها جدا شده است . ستون فقرات . کابل اصلی که تمام سگمنت ها به آن متصل می گردند. معمولا "ستون فقرات یک شبکه دارای سرعت بمراتب بیشتری نسبت به هر یک از سگمنت های شبکه است . مثلا "ممکن است نرخ انتقال اطلاعات ستون فقرات شبکه ۱۰۰ مگابیت در ثانیه بوده در صورتیکه نرخ انتقال اطلاعات هر سگمنت ۱۰ مگابیت در ثانیه باشد. توپولوژی . روشی که هر یک از گره ها به یکدیگر متصل می گردند را گویند. کارت شبکه . هر کامپیوتر از طریق یک کارت شبکه به شبکه متصل می گردد.در اکثر کامپیوترهای شخصی ، کارت فوق از نوع اترنت بوده (دارای سرعت ۱۰ و یا ۱۰۰ مگابیت در ثانیه) و در یکی از اسلات های موجود روی برد اصلی سیستم ، نصب خواهد شد. آدرس MAC . آدرس فیزیکی هر دستگاه (کارت شبکه) در شبکه است. آدرس فوق یک عدد شش بایتی بوده که سه بایت اول آن مشخص کننده سازنده کارت شبکه و سه بایت دوم ، شماره سریال کارت شبکه است . Unicast . ارسال اطلاعات توسط یک گره با آدرس خاص و دریافت اطلاعات توسط گره دیگر است . Multicast . یک گره ، اطلاعاتی را برای یک گروه خاص (با آدرس مشخص) ارسال می دارد.دستگاههای موجود در گروه ، اطلاعات ارسالی را دریافت خواهند کرد. Bradcast . یک گره اطلاعاتی را برای تمام گره های موجود در شبکه ارسال می نماید. استفاده از سوئیچ در اکثر شبکه های متداول ، بمنظور اتصال گره ها از هاب استفاده می شود. همزمان با رشد شبکه (تعداد کاربران ، تنوع نیازها ، کاربردهای جدید شبکه و ...) مشکلاتی در شبکه های فوق بوجود می آید : - Scalability . در یک شبکه مبتنی بر هاب ، پهنای باند بصورت مشترک توسط کاربران استفاده می گردد. با توجه به محدود بودن پهنای باند ، همزمان با توسعه، کارآئی شبکه بشدت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت . برنامه های کامپیوتر که امروزه بمنظور اجراء بر روی محیط شبکه ، طراحی می گردنند به پهنای باند مناسبی نیاز خواهند داشت . عدم تامین پهنای باند مورد نیازبرنامه ها ، تاثیر منفی در عملکرد آنها را بدنبال خواهد داشت . -Latency . به مدت زمانی که طول خواهد کشید تا بسته اطلاعاتی به مقصد مورد نظر خود برسد ، اطلاق می گردد. با توجه به اینکه هر گره در شبکه های مبتنی بر هاب می بایست مدت زمانی را در انتظار سپری کرده (ممانعت از تصادم اطلاعات) ، بموازات افزایش تعداد گره ها در شبکه ، مدت زمان فوق افزایش خواهد یافت . در این نوع شبکه ها در صورتیکه یکی از کاربران فایل با ظرفیت بالائی را برای کاربر دیگر ارسال نماید ، تمام کاربران دیگر می بایست در انتظاز آزاد شدن محیط انتقال بمنظور ارسال اطلاعات باشند. بهرحال افزایش مدت زمانی که یک بسته اطلاعاتی به مقصد خود برسد ، هرگز مورد نظر کاربران یک شبکه نخواهد بود. - Netwrk Failure . در شبکه های مبتنی بر هاب ، یکی از دستگاههای متصل شده به هاب قادر به ایجاد مسائل و مشکلاتی برای سایر دستگاههای موجود در شبکه خواهد بود. عامل بروز اشکال می تواند عدم تنظیم مناسب سرعت (مثلا "تنظیم سرعت یک هاب با قابلیت ۱۰ مگابیت در ثانیه به ۱۰۰ مگابیت در ثانیه) و یا ارسال بیش از حد بسته های اطلاعاتی از نوع Bradcast ، باشد. - Cllisins . در شبکه های مبتنی بر تکنولوژی اترنت از فرآینده خاصی با نام CSMA/CD بمنظور ارتباط در شبکه استفاده

می گردد. فرآیند فوق نحوه استفاده از محیط انتقال بمنظور ارسال اطلاعات را قانونمند می نماید. در چنین شبکه هائی تا زمانیکه بر روی محیط انتقال ترافیک اطلاعاتی باشد ، گره ای دیگر قادر به ارسال اطلاعات نخواهد بود. در صورتیکه دو گره در یک لحظه اقدام به ارسال اطلاعات نمایند ، یک تصادم اطلاعاتی ایجاد و عملا "بسته های اطلاعاتی ارسالی توسط هر یک از گره ها نیز از بین خواهند رفت . هر یک از گره های مربوطه (تصادم کننده) می بایست بمدت زمان کاملا "تصادفی در انتظار باقی مانده و پس از فراهم شدن شرایط ارسال ، اقدام به ارسال اطلاعات مورد نظر خود نمایند. هاب مسیر ارسال اطلاعات از یک گره به گره دیگر را به حداقل مقدار خود می رساند ولی عملا "شبکه را به سگمنت های گسسته تقسیم نمی نماید. سوئیچ بمنظور تحقق خواسته فوق عرضه شده است . یکی از مهمترین تفاوت های موجود بین هاب و سوئیچ ، تفسیر هر یک از پهنای باند است . تمام دستگاههای متصل شده به هاب ، پهنای باند موجود را بین خود به اشتراک می گذارند.در صورتیکه یک دستگاه متصل شده به سوئیچ ، دارای تمام پهنای باند مختص خود است. مثلا "در صورتیکه ده گره به هاب متصل شده باشند ، (در یک شبکه ده مگابیت درثانیه) هر گره موجود در شبکه بخشی از تمام پهنای باند موجود (ده مگابیت در ثانیه) را اشغال خواهد کرد. (در صورتیکه سایر گره ها نیز قصد ارتباط را داشته باشند) . در سوئیچ ، هر یک از گره ها قادر به برقراری ارتباط با سایر گره ها با سرعت ده مگابیت در ثانیه خواهد بود. در یک شبکه مبتنی بر سوئیچ ، برای هر گره یک سگمنت اختصاصی ایجاد خواهد شد. سگمنت های فوق به یک سوئیچ متصل خواهند شد. در حقیقت سوئیچ امکان حمایت از چندین (در برخی حالات صدها) سگمنت اختصاصی را دارا است . با توجه به اینکه تنها دستگاه های موجود در هر سگمنت سوئیچ و گره می باشند ، سوئیچ قادر به انتخاب اطلاعات ، قبل از رسیدن به سایر گره ها خواهد بود. در ادامه سوئیچ، فریم های اطلاعاتی را به سگمنت مورد نظر هدایت خواهد کرد. با توجه به اینکه هر سگمنت دارای صرفا "یک گره می باشد ، اطلاعات مورد نظر به مقصد مورد نظر ارسال خواهند شد. بدین ترتیب در شبکه های مبتنی بر سوئیچ امکان چندین مبادله اطلاعاتی بصورت همزمان وجود خواهد داشت . با استفاده از سوئیچ ، شبکه های اترنت بصورت full-duplex خواهند بود. قبل از مطرح شدن سوئیچ ، اترنت بصورت half-duplex بود. در چنین حالتی داده ها در هر لحظه امکان ارسال در یک جهت را دارا می باشند . در یک شبکه مبتنی بر سوئیچ ، هر گره صرفا "با سوئیچ ارتباط برقرار می نماید (گره ها مستقیما "با یکدیگر ارتباط برقرار نمی نمایند) . در چنین حالتی اطلاعات از گره به سوئیچ و از سوئیچ به گره مقصد بصورت همزمان منتقل می گردند. در شبکه های مبتنی بر سوئیچ امکان استفاده از کابل های بهم تابیده و یا فیبر نوری وجود خواهد داشت . هر یک از کابل های فوق دارای کانکتورهای مربوط به خود برای ارسال و دریافت اطلاعات می باشند. با استفاده از سوئیچ ، شبکه ای عاری از تصادم اطلاعاتی بوجود خواهد آمد. انتقال دو سویه اطلاعات در شبکه های مبتنی بر سوئیچ ، سرعت ارسال و دریافت اطلاعات افزایش می یابد. اکثر شبکه های مبتنی بر سوئیچ بدلیل قیمت بالای سوئیچ ، صرفا "از سوئیچ به تنهائی استفاده نمی نمایند. در این نوع شبکه ها از ترکیب هاب و سوئیچ استفاده می گردد. مثلا "یک سازمان می تواند از چندین هاب بمنظور اتصال کامپیوترهای موجود در هر یک از دپارتمانهای خود استفاده و در ادامه با استفاده از یک سوئیچ تمام هاب ها(مربوط به هر یک از دپارتمانها) بیکدیگر متصل می گردد. تکنولوژی سوئیچ ها سوئیچ ها دارای پتانسیل های لازم بمنظور تغییر روش ارتباط هر یک از گره ها با یکدیگر می باشند. تفاوت سوئیچ با روتر چیست ؟ سوئیچ ها معمولا "در لایه دوم (Data layer) مدل SI فعالیت می نمایند.در لایه فوق امکان استفاده از آدرس های MAC (آدرس ها ی فیزیکی) وجود دارد. روتر در لایه سوم (Netwrk) مدل SI فعالیت می نمایند. در لایه فوق از آدرس های IP ر IPX و یا Appeltalk استفاده می شود. (آدرس ها ی منطقی) . الگوریتم استفاده شده توسط سوئیچ بمنظور اتخاذ تصمیم در رابطه با مقصد یک بسته اطلاعاتی با الگوریتم استفاده شده توسط روتر ، متفاوت است . یکی از موارد اختلاف الگوریتم های سوئیچ و هاب ، نحوه برخورد آنان با Bradcast است . مفهوم بسته های اطلاعاتی از نوع Bradcast در تمام شبکه ها مشابه می باشد. در چنین مواردی ، دستگاهی نیاز به ارسال اطلاعات داشته ولی نمی داند که اطلاعات را برای چه کسی می بایست ارسال نماید. بدلیل عدم آگاهی و دانش نسبت به هویت دریافت کننده اطلاعات ، دستگاه مورد نظر اقدام به ارسال اطلاعات بصورت bradcast می نماید. مثلا "هر زمان که کامپیوتر جدید ویا یکدستگاه به شبکه وارد می شود ، یک بسته اطلاعاتی از نوع Bradcast برای معرفی و حضور خود در شبکه ارسال می دارد. سایر گره ها قادر به افزودن کامپیوتر مورد نظر در لیست خود و برقراری ارتباط با آن خواهند بود. بنابراین بسته های اطلاعاتی از نوع Bradcast در مواردیکه یک دستگاه نیاز به معرفی خود به سایر بخش های شبکه را داشته و یا نسبت به هویت دریافت کننده اطلاعات شناخت لازم وجود نداشته باشند ، استفاده می گردند. هاب و یا سوئیچ ها قادر به ارسال بسته ای اطلاعاتی از نوع Bradcast برای سایر سگمنت های موجود در حوزه Bradcast می باشند. روتر عملیات فوق را انجام نمی دهد. در صورتیکه آدرس یکدستگاه مشخص نگردد ، روتر قادر به مسیریابی بسته اطلاعاتی مورد نظر نخواهد بود. ویژگی فوق در مواردیکه قصد جداسازی شبکه ها از یکدیگر مد نظر باشد ، بسیار ایده آل خواهد بود. ولی زمانیکه هدف مبادله اطلاعاتی بین بخش های متفاوت یک شبکه باشد ، مطلوب بنظر نمی آید. سوئیچ ها با هدف برخورد با مشکل فوق عرضه شده اند. سوئیچ های LAN بر اساس تکنولوژی packet-switching فعالیت می نمایند. سوئیچ یک ارتباط بین دو سگمنت ایجاد می نماید. بسته های اطلاعاتی اولیه در یک محل موقت (بافر) ذخیره می گردند ، آدرس فیزیکی (MAC) موجود در هدر خوانده شده و در ادامه با لیستی از آدرس های موجود در جدول Lkup (جستجو) مقایسه می گردد. در شبکه های LAN مبتنی بر اترنت ، هر فریم اترنت شامل یک بسته اطلاعاتی خاص است . بسته اطلاعاتی فوق شامل یک عنوان (هدر) خاص و شامل اطلاعات مربوط به آدرس فرستنده و گیرنده بسته اطلاعاتی است . سوئیچ های مبتنی بر بسته های اطلاعاتی بمنظور مسیریابی ترافیک موجود در شبکه از سه روش زیر استفاده می نمایند. Cut-Thrugh Stre-and-frward Fragment-free سوئیچ های Cut-thrugh ، بلافاصله پس از تشخیص بسته اطلاعاتی توسط سوئیچ ، آدرس MAC خوانده می شود. پس از ذخیره سازی شش بایت اطلاعات که شامل آدرس می باشند ، بلافاصله عملیات ارسال بسته های اطلاعاتی به گره مقصد آغاز می گردد. (همزمان با دریافت سایر بسته های اطلاعاتی توسط سوئیچ) . با توجه به عدم وجود کنترل های لازم در صورت بروز خطاء در روش فوق ، سوئیچ های زیادی از روش فوق استفاده نمی نمایند. سوئیچ های stre-and-frward ، تمام بسته اطلاعاتی را در بافر مربوطه ذخیره و عملیات مربوط به بررسی خطاء (CRC) و سایر مسائل مربوطه را قبل از ارسال اطلاعات انجام خواهند داد. در صورتیکه بسته اطلاعاتی دارای خطاء باشد ، بسته اطلاعاتی دور انداخته خواهد شد. .در غیراینصورت ، سوئیچ با استفاده از آدرس MAC ، بسته اطلاعاتی را برای گره مقصد ارسال می نماید. اغلب سوئیچ ها از ترکیب دو روش گفته شده استفاده می نمایند. در این نوع سوئیچ ها از روش cut-thrugh استفاده شده و بمحض بروز خطاء از روش stre-and-frward استفاده می نمایند. یکی دیگر از روش های مسیریابی ترافیک در سوئیچ ها که کمتر استفاده می گردد ، fragment-free است . روش فوق مشابه cut-thrugh بوده با این تفاوت که قبل از ارسال بسته اطلاعاتی ۶۴ بایت آن ذخیره می گردد. سوئیچ های LAN دارای مدل های متفاوت از نقطه نظر طراحی فیزیکی می باشند. سه مدل رایج در حال حاضر بشرح زیر می باشند: - Shared memry . این نوع از سوئیچ ها تمام بسته های اطلاعاتی اولیه در بافر مربوط به خود را ذخیره می نمایند. بافر فوق بصورت مشترک توسط تمام پورت های سوئیچ (اتصالات ورودی و خروجی) استفاده می گردد. در ادامه اطلاعات مورد نظر بکمک پورت مربوطه برای گره مقصد ارسال خواهند شد. -Matrix . این نوع از سوئیچ ها دارای یک شبکه(تور) داخلی ماتریس مانند بوده که پورت های ورودی و خروجی همدیگر را قطع می نمایند. زمانیکه یک بسته اطلاعاتی بر روی پورت ورودی تشخیص داده شد ، آدرس MAC آن با جدول lkup مقایسه تا پورت مورد نظر خروجی آن مشخص گردد. در ادامه سوئیچ یک ارتباط را از طریق شبکه و در محلی که پورت ها همدیگر را قطع می کنند ، برقرار می گردد. - Bus Architecture . در این نوع از سوئیچ ها بجای استفاده از یک شبکه (تور) ، از یک مسیر انتقال داخلی (Bus) استفاده و مسیر فوق با استفاده از TDMA توسط تمام پورت ها به اشتراک گذاشته می شود. سوئیچ های فوق برای هر یک از پورت ها دارای یک حافظه اختصاصی می باشند. Transparent Bridging اکثر سوئیچ های LAN مبتنی بر اترنت از سیستم ی با نام transparent bridging برای ایجاد جداول آدرس lkup استفاده می نمایند. تکنولوژی فوق امکان یادگیری هر چیزی در رابطه با محل گره های موجود در شبکه ، بدون حمایت مدیریت شبکه را فراهم می نماید. تکنولوژی فوق داری پنج بخش متفاوت است : Learning Flding Filtering Frwarding Aging نحوه عملکرد تکنولوژی فوق بشرح زیر است : - سوئیچ به شبکه اضافه شده و تمام سگمنت ها به پورت های سوئیچ متصل خواهند شد. - گره A بر روی اولین سگمنت (سگمنت A) ، اطلاعاتی را برای کامپیوتر دیگر (گره B) در سگمنت دیگر (سگمنت C) ارسال می دارد. - سوئیچ اولین بسته اطلاعاتی را از گره A دریافت می نماید. آدرس MAC آن خوانده شده و آن را در جدول Lkup سگمنت A ذخیره می نماید. بدین ترتیب سوئیچ از نحوه یافتن گره A آگاهی پیدا کرده و اگر در آینده گره ای قصد ارسال اطلاعات برای گره A را داشته باشد ، سوئیچ در رابطه با آدرس آن مشکلی نخواهد داشت . فرآیند فوق را Learning می گویند. - با توجه به اینکه سوئیچ دانشی نسبت به محل گره B ندارد ، یک بسته اطلاعاتی را برای تمام سگمنت های موجود در شبکه (بجز سگمنت A که اخیرا "یکی از گره های موجود در آن اقدام به ارسال اطلاعات نموده است .) فرآیند ارسال یک بسته اطلاعاتی توسط سوئیچ ، بمنظور یافتن یک گره خاص برای تمام سگمنت ها ، Flding نامیده می شود. - گره B بسته اطلاعاتی را دریافت و یک بسته اطلاعاتی را بعنوان Acknwledgement برای گره A ارسال خواهد کرد. - بسته اطلاعاتی ارسالی توسط گره B به سوئیچ می رسد. در این زمان ، سوئیچ قادر به ذخیره کردن آدرس MAC گره B در جدول Lkup سگمنت C می باشد. با توجه به اینکه سوئیچ از آدرس گره A آگاهی دارد ، بسته اطلاعاتی را مستقیما "برای آن ارسال خواهد کرد. گره A در سگمنتی متفاوت نسبت به گره B قرار دارد ، بنابراین سوئیچ می بایست بمنظور ارسال بسته اطلاعاتی دو سگمنت را به یکدیگر متصل نمائید. فرآیند فوق Frwarding نامیده می شود. - در ادامه بسته اطلاعاتی بعدی از گره A بمنظور ارسال برای گره B به سوئیچ می رسد ، با توجه به اینکه سوئیچ از آدرس گره B آگاهی دارد ، بسته اطلاعاتی فوق مستقیما "برای گره B ارسال خواهد شد. - گره C اطلاعاتی را از طریق سوئیچ برای گره A ارسال می دارد. سوئیچ آدرس MAC گره C را در جدول Lkup سگمنت A ذخیره می نماید ، سوئیچ آدرس گره A را دانسته و مشخص می گردد که دو گره A و C در یک سگمنت قرار دارند. بنابراین نیازی به ارتباط سگمنت A با سگمنت دیگر بمنظور ارسال اطلاعات گره C نخواهد بود. بدین ترتیب سوئیچ از حرکت بسته های اطلاعاتی بین گره های موجود در یک سگمنت ممانعت می نماید. فرآیند فوق را Filtering می گویند. - Learning و Flding ادامه یافته و بموازات آن سوئیچ ، آدرس های MAC مربوط به گره ها را در جداول Lkup ذخیره می نماید. اکثر سوئیچ ها دارای حافظه کافی بمنظور ذخیره سازی جداول Lkup می باشند. بمنظور بهینه سازی حافظه فوق ، اطلاعات قدیمی تر از جداول فوق حذف تا فرآیند جستجو و یافتن آدرس ها در یک زمان معقول و سریعتر انجام پذیرد. بذین منظور سوئیچ ها از روشی با نام aging استفاده می نمایند. زمانیکه یک Entry برای یک گره در جدول Lkup اضافه می گردد ، به آن یک زمان خاص نسبت داده می شود. هر زمان که بسته ای اطلاعاتی از طریق یک گره دریافت می گردد ، زمان مورد نظر بهنگام می گردد. سوئیچ دارای یک یک تایمر قابل پیکربندی بوده که با عث می شود، Entry های موجود در جدول Lkup که مدت زمان خاصی از آنها استفاده نشده و یا به آنها مراجعه ای نشده است ، حذف گردند . با حذف Entry های غیرضروری ، حافظه قابل استفاده برای سایر Entry ها بیشتر می گردد. در مثال فوق ، دو گره سگمنت A را به اشتراک گذاشته و سگمنت های A و D بصورت مستقل می باشند. در شبکه های ایده آل مبتنی بر سوئیچ ، هر گره دارای سگمنت اختصاصی مربوط بخود است . بدین ترتیب امکان تصادم حذف و نیازی به عملیات Filtering نخواهد بود. فراوانی و آشفتگی انتشار در شبکه های با توپولوژی ستاره (Star) و یا ترکیب Bus و Star

یکی از عناصر اصلی شبکه که می تواند باعث از کار افتادن شبکه گردد ، هاب و یا سوئیچ است . Spanning tress بمنظوری پیشگیری از مسئله " آشفتگی انتشار "و سایر اثرات جانبی در رابطه با Lping شرکت DEC پروتکلی با نام -STP)Spanning tree Prtcl) را ایجاد نموده است . پروتکل فوق با مشخصه ۸۰۲.۱d توسط موسسه IEEE استاندارد شده است . Spanning tree از الگوریتم STA(Spanning-tree algritm) استفاده می نماید. الگوریتم فوق بررسی خواهد کرد آیا یک سوئیچ دارای بیش از یک مسیر برای دستیابی به یک گره خاص است . در صورت وجود مسیرهای متعدد ، بهترین مسیر نسبت به سایر مسیرها کدام است ؟ نحوه عملیات STP بشرح زیر است : - به هر سوئیچ ، مجموعه ای از مشخصه ها (ID) نسبت داده می شود. یکی از مشخصه ها برای سوئیچ و سایر مشخصه ها برای هر یک از پورت ها استفاده می گردد. مشخصه سوئیچ ، BID(Bridge ID) نامیده شده و دارای هشت بایت است . دو بایت بمنظور مشخص نمودن اولویت و شش بایت برای مشخص کردن آدرس MAC استفاده می گردد. مشخصه پورت ها ، شانزده بیتی است . شش بیت بمنظور تنظیمات مربوط به اولویت و ده بیت دیگر برای اختصاص یک شماره برا ی پورت مورد نظر است . - برای هر مسیر یک Path Cst محاسبه می گردد. نحوه محاسبه پارامتر فوق بر اساس استانداردهای ارائه شده توسط موسسه IEEE است . بمنظور محاسبه مقادر فوق ، ۱.۰۰۰ مگابیت در ثانیه (یک گیگابیت در ثانیه) را بر پهنای باند سگمنت متصل شده به پورت ، تقسیم می نمایند. بنابراین یک اتصال ۱۰ مگابیت در ثانیه ، دارای Cst به میزان ۱۰۰ است (۱.۰۰۰ تفسیم بر ۱۰) . بمنظور هماهنگ شدن با افزایش سرعت شبکه های کامپیوتری استاندارد Cst نیز اصلاح می گردد. جدول زیر مقادیر جدید STP Cst را نشان می دهد. (مقدار Path cst می تواند یک مقدار دلخواه بوده که توسط مدیریت شبکه تعریف و مشخص می گردد) - هر سوئیچ فرآیندی را بمنظور انتخاب مسیرهای شبکه که می بایست توسط هر یک از سگمنت ها استفاده گردد ، آغاز می نمایند. اطلاعات فوق توسط سایر سوئیچ ها و با استفاده از یک پروتکل خاص با نام BPUD(Bridge prtcl data units) به اشتراک گذاشته می شود. ساختار یک BPUDبشرح زیر است ? : Rt BID . پارامتر فوق BID مربوط به Rt Bridge جاری را مشخص می کند ?. Path Cst t Bridge . مسافت rt bridge را مشخص می نماید. مثلا "در صورتیکه داده از طریق طی نمودن سه سگمنت با سرعتی معادل ۱۰۰ مگابیت در ثانیه برای رسیدن به Rt bridge باشد ، مقدار cst بصورت (۱۹+۱۹+۰=۳۸) بدست می آید. سگمنتی که به Rt Bridge متصل است دارای Cst معادل صفر است? . Sender BID . مشخصه BID سوئیچ ارسال کننده BPDU را مشخص می کند?. Prt ID . پورت ارسال کننده BPDU مربوط به سوئیچ را مشخص می نماید. تمام سوئیچ ها بمنظور مشخص نمودن بهترین مسیر بین سگمنت های متفاوت ، بصورت پیوسته برای یکدیگر BPDUارسال می نمایند. زمانیکه سوئیچی یک BPDU را (از سوئیچ دیگر) دریافت می دارد که مناسبتر از آن چیزی است که خود برای ارسال اطلاعات در همان سگمنت استفاده کرده است ، BPDU خود را متوقف (به سایر سگمنت ها اراسال نمی نماید) و از BPDU سایر سوئیچ ها بمنظور دستیابی به سگمنت ها استفاده خواهد کرد. - یک Rt bridge بر اساس فرآیندهای BPDU بین سوئیچ ها ، انتخاب می گردد. در ابتدا هر سوئیچ خود را بعنوان Rt در نظر می گیرد. زمانیکه یک سوئیچ برای اولین بار به شبکه متصل می گردد ، یک BPDU را بهمراه BID خود که بعنوان Rt BID است ، ارسال می نماید. زمانیکه سایر سوئیچ ها BPDU را دریافت می دارند ، آن را با BID مربوطه ای که بعنوان Rt BID ذخیره نموده اند، مقایسه می نمایند. در صورتیکه Rt BID جدید دارای یک مقدار کمتر باشد ، تمام سوئیچ ها آن را با آنچیزی که قبلا "ذخیره کرده اند، جایگزین می نمایند. در صورتیکه Rt BID ذخیره شده دارای مقدار کمتری باشد ، یک BPDU برای سوئیچ جدید بهمراه BID مربوط به Rt BID ارسال می گردد. زمانیکه سوئیچ جدید BPDU را دریافت می دارد ، از Rt بودن خود صرفنظر و مقدار ارسالی را بعنوان Rt BID در جدول مربوط به خود ذخیره خواهد کرد. - با توجه به محل Rt Bridge ، سایر سوئیچ ها مشخص خواهند کرد که کدامیک از پورت های آنها دارای کوتاهترین مسیر به Rt Bridge است . پورت های فوق، Rt Prts نامیده شده و هر سوئیچ می بایست دارای یک نمونه باشد. - سوئیچ ها مشخص خواهند کرد که چه کسی دارای پورت های designated است . پورت فوق ، اتصالی است که توسط آن بسته های اطلاعاتی برای یک سگمنت خاص ارسال و یا از آن دریافت خواهند شد. با داشتن صرفا "یک نمونه از پورت های فوق ، تمام مشکلات مربوط به Lping برطرف خواهد شد. - پورت های designated بر اساس کوتاهترتن مسیر بین یک سگمنت تا rt bridge انتخاب می گردند. با توجه به اینکه Rt bridge دارای مقدار صفر برای path cst است ، هر پورت آن بمنزله یک پورت designated است . (مشروط به اتصال پورت مورد نظر به سسگمنت) برای سایر سوئیچ ها، Path Cst برای یک سگمنت بررسی می گردد. در صورتیکه پورتی دارای پایین ترین path cst باشد ، پورت فوق بمنزله پورت designated سگمنت مورد نظر خواهد بود. در صورتیکه دو و یا بیش از دو پورت دارای مقادیر یکسان path cst باشند ، سوئیچ با مقادر کمتر BID اتخاب می گردد. - پس از انتخاب پورت designatedبرای سگمنت شبکه ، سایر پورت های متصل شده به سگمنت مورد نظر بعنوان nn -designated prt در نظر گرفته خواهند شد. بنابراین با استفاده از پورت های designated می توان به یک سگمنت متصل گردید. هر سوئیچ دارای جدول BPDU مربوط به خود بوده که بصورت خودکار بهنگام خواهد شد. بدین ترتیب شبکه بصورت یک spanning tree بوده که rr bridge که بمنزله ریشه و سایر سوئیچ ها بمنزله برگ خواهند بود. هر سوئیچ با استفاده از Rt Prts قادر به ارتباط با rt bridge بوده و با استفاده از پورت های designated قادر به ارتباط با هر سگمنت خواهد بود. روترها و سوئیچینگ لایه سوم همانگونه که قبلا "اشاره گردید ، اکثر سوئیچ ها در لایه دوم مدل SI فعالیت می نمایند (Data Layer) . اخیرا "برخی از تولیدکنندگان سوییچ، مدلی را عرضه نموده اند که قادر به فعالیت در لایه سوم مدل SI است . (Netwrk Layer) . این نوع سوئیچ ها دارای شباهت زیادی با روتر می باشند. زمانیکه روتر یک بسته اطلاعاتی را دریافت می نماید ، در لایه سوم بدنبال آدرس های مبداء و مقصد گشته تا مسیر مربوط به بسته اطلاعاتی را مشخص نماید. سوئیچ های استاندارد از آدرس های MAC بمنظور مشخص کردن آدرس مبداء و مقصد استفاده می نمایند.(از طریق لایه دوم) مهمترین تفاوت بین یک روتر و یک سوئیچ لایه سوم ، استفاده سوئیچ های لایه سوم از سخت افزارهای بهینه بمنظور ارسال داده با سرعت مطلوب نظیر سوئیچ های لایه دوم است. نحوه تصمیم گیری آنها در رابطه با مسیریابی بسته های اطلاعاتی مشابه روتر است . در یک محیط شبکه ای LAN ، سوئیچ های لایه سوم معمولا "دارای سرعتی بیشتر از روتر می باشند. علت این امر استفاده از سخت افزارهای سوئیچینگ در این نوع سوئیچ ها است . اغلب سوئیچ های لایه سوم شرکت سیسکو، بمنزله روترهائی می باشند که بمراتب از روتر ها سریعتر بوده (با توجه به استفاده از سخت افزارهای اختصاصی سوئیچینگ) و دارای قیمت ارزانتری نسبت به روتر می باشند. نحوه Pattern matching و caching در سوئیچ های لایه سوم مشابه یک روتر است . در هر دو دستگاه از یک پروتکل روتینگ و جدول روتینگ، بمنظور مشخص نمودن بهترین مسیر استفاده می گردد. سوئیچ های لایه سوم قادر به برنامه ریزی مجدد سخت افزار بصورت پویا و با استفاده از اطلاعات روتینگ لایه سوم می باشند و همین امر باعث سرعت بالای پردازش بسته های اطلاعاتی می گردد. سوئیچ های لایه سوم ، از اطلاعات دریافت شده توسط پروتکل روتینگ بمنظور بهنگام سازی جداول مربوط به Caching استفاده می نمایند. همانگونه که ملاحظه گردید ، در طراحی سوئیچ های LAN از تکنولوژی های متفاوتی استفاده می گردد. نوع سوئیچ استفاده شده ، تاثیر مستقیم بر سرعت و کیفیت یک شبکه را بدنبال خواهد داشت .

سیستم عامل شبکه چیست؟

سیستم عامل شبکه چیست؟ نرم افزاری است که به کامپیوتر امکان استفاده از منابع نرم افزاری وسخت افزاری را داده و عملیات سیستم را تحت کنترل دارد. سیستم عاملهای windws ۳.۱ , Ds به کامپیوتر امکان استفاده از منابع خوش را می دهد و سیستم عاملهای Netware , Windws NT , Windws ۹۵ به کامپیوتر امکان استفاده وبه اشتراک گذاشتن منابع دیگر کامپیوتر های روی شبکه را می دهد بهر حال سیستم عامل شبکه کلیه عملیات سیستم را تحت شبکه نظرات داشته و کنترل می کند.

آموزش راه اندازی و تنظیم یک شبکه LAN کوچک

اگر در محیط کار یا منزل خود با بیش از یک کامپیوتر سروکار دارید احتمالا به فکر افتاده اید که آنها را به یکدیگر متصل کرده و یک شبکه کوچک کامپیوتری راه بیا ندازید . با اتصال کامپیوتر ها به یکدیگرمیتوانید چاپگرتان را بین همه انها به اشتراک بگذارید از طریق یکی از کامپیوتر ها که به اینترنت وصل است بقیه را نیز به اینترنت متصل کنید از هر یک از کامپیوتر ها به فایل های خود از جمله عکس ها اهنگ ها و اسنادتان دسترسی پیدا کنید به بازی هایی بپردازید که نه چند بازیکن با چند کامپیوتر نیاز دارند وبلاخره این که که خروجی وسایلی چون DVD PLAYER یا وب کم را به سایر کامپیوتر ها ارسال کنید . در این مقاله صمن معرفی روش های مختلف اتصال کامپیوتر ها به یکدیگر انخام تنضیمات دستی را برای بهره بردن از حد اقل مزایای یک شبکه کامپیو تری به شما نشان می دهیم . ذکر این نکته هم لازم است که قسمت اصلی این مقاله به نصب نرم افزار اختصاص دارد اما در انتهای مطلب در خصوص ساختار شبکه و مسائل فیزیکی ان هم توضیهاتی داده ایم روشهای اتصال: برای اثصال کامپیوتر هایی که در فاصله ای نه چندان دور از یکدیگر قرار دارند راههای مختلفی وجود دارد که عبارتند از : سیم کشی دیتا به صورت تو کار در حین ساخت ساختمان که امروز بسیار متداول است . ذر این روش همان گونه که برای برق ساختمان از قبل نقشه می کشند و مثلا جای کلید ها و پریز ها را مشخص می کنند برای شبکه کامپیوتری هم نقشه کشی و سیم کشی می کنند . قرار دادن سیم ها در کف اتاق و اتصال کامپیوتر هایی که در یک اتاق قرار دارند . استفاده از فناوری بی سیم ساتفاده از سیم کشی برق داخل ساختمان استفاده از سیم کشی تلفن داخل ساختمان هر یک روش ها مزایا و معایب خاص خود را دارند اما برای به اشتراک گذاشتن چاپگر فایل ها و اینتر نت باید کامپیوتر ها را به نحو صحیح و مناسبی تنظیم و آماده کنید و فرق نمی کند که کدام روش را انتخاب کرده باشید به همین دلیل کار را از همین نقطه شروع می کنیم از آنجا که ویندوز های اکس پی و ۹۸ پر استفاده ترین ویندوز ها در منازل و دفاتر کوچک هستند نحوه اشتراک گذاری منابع در این دو ویندوز را مورد بحث قرار می دهیم هر چند مورد سایر ویندوز ها مفاهیم تغییر نمی کند گام های اولیه : برای راه اندازی شبکه در منزل خود این سه کار را باید انجام دهیم : ۱انتخاب فناوری مناسب شبکه که مورد نظر ما در این مقاله اترنت استاندارد است ۲خرید و نصب سخت افزار مناسب این کار، که اصلی ترین آنها کارت شبکه برای هر یک از این کامپیوتر ها و یک هاب – سوییچ است ۳تنظیم و آماده سازی سیستم ها به نحوی که بتوانند همدیگر را ببینند و با یکدیگر صحبت کنند از این سه مرخله قدم سوم از همه مهم تر است . ویندوز اکس پی قسمتی به نام NETWRK SETUP WIZARD دارد که تنظیمات شبکه را برای شما انجام می دهد . به غیر از این متخصصان هستند که در ازای دریافت دستمزد ، شبکه شما را در محل راه می اندازند . نام گذاری کامپیوتر ها به اشتراک گذاشتن چاپگر ها فایل ها و اتصالات اینترنتی ،اساسی ترین کارهایی هستند که این افراد برای شما انجام می دهند . اما اگر با مشکلی مواجه بشوید یا تنظیمات کامپیوتر تان بهم بخورد ، باید بتوانید خودتان شبکه را تنظیم کنید . کلا بد نیست مفاهیم و اصول راه اندازی یک شبکه کامپیوتری را بدانید تا به هنگام ضرورت خودتان بتوانید دست به کار شوید . به طور کلی کار هایی که باید انجام دهید تا یک شبکه ((مرده)) را ((زنده)) کنید و به بهره برداری از ان بپر دازید ، از این قرار است : نام گذاری کامپیوتر دادن آدرس IP به اشتراک گذاشتن فایل ها به اشتراک گذاشتن چاپگر انجام تنظیمات امنیتی به اشتراک گذاشتن اتصال اینترنت نام گذاری کامپیوتر: بعد از نصب سخت افزار های مورد نیاز برای راه اندازی شبکه ، نیاز به نوبت به نصب نرم افزار های آن می رسد. در اولین قدم باید برای تکتک کامپیوتر های موجود در شبکه خود اسمی منحصر به فرد و غیر تکراری انتخاب کنید . علاوه بر اسم کامپیوتر اسم گروه

کاری یا WRK GRUP هم مهم است . تمام کامپیوتر های یک شبکه باید عضو یک گروه کاری باشند . ویندوز اکس پی : برای نام گذاری کامپیوتر در ویندوز اکس پی این مراحل را دنبال کنید : ۱-پنجره cntrl panel را باز کنید ۲-اگر حالت نمایش آیکون ها به صورت کلاسیک نیست روی لینک classic new کلیک کنید .در این حالت بر نامه system را اجرا کنید . ۳-در کادر محاوره ظاهر شده صفحه cmputer name را انتخاب کنید ۴-همان طور که ملا حظه می کنید کامپیوتر یک اسم کامل دارد و یک گروه کاری . روی دکمه chang کلیک کنید تا کادر محاوره بعدی ظاهر شود . ۵-در کادر اول اسمی را تایپ کنید که می خواهید به کامپیوتر تان اختصاص دهید . این اسم هر چیزی می تواند باشد ، فقط نباید تکراری باشد . مثلا اسم کامپیونر اول را pc ۱ بگذارید . ۶-در کادر دوم اسمی را که می خواهید به گروه کاری خود اختصاص دهید وارد کنید .مثلا My ffice یا My Hme یا هر چیز دیگر . حتی خود Wrk Grup هم بد نیست . ۷- در پایان K و دوباره K را بزنید . اگر ویندوز خواست ری استارت کند قبول کنید . ویندوز ۹۸ برای نام گذاری کامپیوتر در ویندوز ۹۸ این مراحل را دنبال کنید: ۱-با کلیک راست روی آیکون Netwrk Neighbrhd روی دسکتاپ گزینه ، prperties را انتخاب کنید . ۲-در کادر محاوره ظاهر شده ، به صفحه identificatin بروید . ۳-در کادر اول ، اسم کامپیوتر و در کادر دوم اسم گروه کاری مورد نظر را بنویسید . بعد از تنظیم نام برای تک تک کامپیوتر ها و گذاشتن یک اسم برای کروه کاری تمام آنها ، کامپیوتر ها را دارای هویت کرده و در یک گروه جای داده اید . حالا نوبت به دادن آدرس IP میرسد . آدرس IP آدرس IP نشانی هر کامپیوتر در شبکه است . کامپیوتر از طریق این نشانی است که یکدیگر را در شبکه پیدا می کنند . در هر شبکه آدرس IP هر کامپیوتر باید منحصر به فرد و غیر تکراری باشد . در باره IP و آدرس دهی از این طریق ، زیاذ میتوان صحبت کرد ، اما از آنجا که در این مقاله قصد پرداختن به تئوری را نداریم بلا فاصله دست به کار می شویم . فقط ذکر این نکته را زروری میدانیم که آدرس IP در واقع یک شماره چهار قسمتی است . هر قسمت عددی از ۰ تا ۲۵۵ است که با علامت نقطه از قسمت بعدی جدا می شود . مثلا ۱۹۲.۱۶۸.۰.۱ یک آدرس IP است . مفهوم دیگر Subnet Mask است ، که توضیح آن هم از حوصله این مقاله خارج است . فقط این را قبول کنید که در یک شبکه کوچک ، subnet mask را به صورت ۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵.۰ تایین می کنیم . در یک شبکه کوچک ، برای تمام کامپیوتر ها سه قسمت اول آدرس IP را یکسان می گیریم و فقط قسمت چهارم را برای هر کامپیوتر عدد متفاوتی را در نظر می گیریم . مثلاـ در کامپیوتر اول آدرس ۱۹۲.۱۶۸.۰.۱ و برای کامپیوتر دوم آدرس ۱۹۲.۱۶۸.۰.۲ را می نویسیم و به همین ترتیب ذر بقیه کامپیوتر ها قسمت چهارم آدرس IP را عدد متفاوتی را می دهیم .

Active Directry چیست

از جمله امکانات قدرتمند Windws ۲۰۰۰ Advanced server است . Active Directry امکان مدیریت کاربران و کامپیوترها و گروها و بطور کلی تمامی عناصر موجود در یک شبکه را فراهم می کند (البته نباید اینگونه تصور نمود که Active Directry تمامی مشکل یک مدیر شبکه را حل می نماید) با استفاده از قابلیتهای Active Directry می توان مشخص کرد کدام User با کدام Cmputer تحت کدام Dmaine به چه کاری بپردازد یعنی میزان دسترسی آن به منابع موجود در شبکه چه مقدار باشد .و تا چه میزان در این کار اختیار داردو اجازه دسترسی دارد. مثلا("امکان نوشتن یا جابجا نمودن و حتی امکان دسترسی به دیگر کاربران – دادن – و خود در چه سطحی از مدیریت نمودن شبکه قرار بگیرد.)با استفاده از قابلیت Active Directry در Windws ۲۰۰۰ Advanced Server مدیریت شبکه بسیار آسان است . چند نکته مهم در استفاده از Active Directry : ۱. اولین عاملی که باید در Active Directry مد نظر داشت این است که فایل سیستم ما باید از نوع NTFS باشد تا امکان استفاده از Active Directry را داشته باشیم. ۲. صحت تنظیمات کارت شبکه و پروتکل کامپیوترمورد نظر نیز کنترل شود. ۳. IP Address را دستی تنظیم و قبل از آن DNS SERVER را Cnfighr می نمائیم. ۴. بهتر است که در شبکه Clinte های خود را از خانواده Windws NT (XP , ۲۰۰۰ Pr , NT Wrk Staitin باشد (در اینصورت به بهترین وجه می توان امنیت شبکه و کامپیوتر های آن را تامین نمود) ۱.۱ : Physical Cnnectin r Physical Tplgy.اتصال فیزیکی ۲.۲ lgical Cnnectin.اتصال منطقی اتصال فیزیکی در یک شبکه چگونگی اتصال کامپیوترها و سخت افزارهای موجود در یک شبکه را از نظر فیزیکی مورد بحث قرار می دهد و اتصال منطقی نحوه رفتار کامپیوترهای موجود در شبکه را مورد بحث قرار می دهد. ساختار شبکه های کامپیوتری: شبکه های کامپیوتری از نظر ساختار به دو دسته تقسیم می شوند. ۱)Bradcast Netwrk ۲)Pint t Pint Netwr در اتصال Bradcast Netwrk هر کامپیوتر توسط Nd کابل شبکه خود همواره باید یا بطور مستقیم به کامپیوتر دیگر متصل بوده و یا توسط یک رسانه Media همانندHub به کامپیوتر دیگر متصل شود. در این روش کامپیوتر پیغام دهنده packet اطلاعات خود را در کل رسانه رها می نماید با این توضیح که نام و آدرس کامپیوتر پیغام گیرنده را هم به همراه آن ارسال می کند. این packet به همه کامپیوترها رسیده و تنها توسط کامپیوتری دریافت و خوانده می شود که آدرس و نام کامپیوتری که همراه با packet ارسال شده است – با آن همخوانی داشته باشد. در این ساختار علاوه بر اینکه ترافیک شبکه زیاد بوده و باعث کم شدن سرعت کارکرد شبکه می شود امنیت آن نیز از سطح مطلوبی برخوردار نیست زیرا packet اطلاعات که ممکن است محرمانه هم باشد در سطح شبکه پخش شده و به همه کامپیوترها می رسد. این ساختار از پیچیدگی کمتری برخوردار بوده و هزینه تهیه سخت افزارهای لازم برای راه اندازی آن کم است. در اتصال Pint t Pint Netwrk دریافت و ارسال packet ها در شبکه توسط ابزاری هوشمند کنترل می شود بگونه ای که packet اطلاعاتی که برای یک کامپیوتر مشخص ارسال می گردد تنها به سمت همان کامپیوتر ارسال شده و دیگر کامپیوترها امکان دسترسی به آن را ندارند از طرف دیگر بدلیل اینکه این بسته اطلاعاتی در کل شبکه منتشر نمی شود ترافیک شبکه بطور قابل ملاحظه ای پایین آمده و امنیت درسطح شبکه بالا می رود. اینگونه شبکه ها به دلیل داشتن ابزاری چون سوئیچ های هوشمند گران تر از نوع قبل می باشد.

دسترسی سریع به شبکه

دسترسی سریع به شبکه PAP چیست؟ PAP مخفف عبارت Private Access Prvider است و منظور آن تامین کننده ارتباطات خصوصی است. در سال گذشته وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات به تعدادی از شرکت های خصوصی مجوز داده است تا با استفاده از شبکه فیبر نوری شرکت های مخابرات استانی، به ایجاد شبکه ارتباطی پرسرعت برای کاربران بپردازند. به این شرکت ها اصطلاحا PAP گفته می شود. آنها با نصب تجهیزات لازم ارتباطات سیمی یا بی سیم را برای کاربران تامین می کنند. با استفاده از چنین بستری می توان امکان دسترسی پر سرعت به اینترنت را فراهم کرد. همچنین از این شبکه می توان برای ایجاد اینترنت های داخلی، شبکه های سازمانی و بین سازمانی و راه اندازی راه کارهای جامع الکترونیکی استفاده کرد. در واقع شرکت های PAP می توانند با ایجاد این بستر قوی و مناسب، محیطی را آماده کنند که اطلاعات و خدمات مختلف الکترونیکی براحتی و با سرعت مناسب در اختیار کاربران قرار گیرد. صحبت هایی که در حال حاضر در رسانه ها و اخبار درباره ارائه اینترنت پرسرعت و با استفاده از فن آوری DSL مطرح می گردد، در راستای کار همین شرکتهاست. برای کسب اطلاعات بیشتر در این مورد می توانید به سایت سازمان ارتباطات رادیویی در نشانی http://www.tra.ir مراجعه کنید .

آشنایی با Netstat

این دستور که با سویچ های دیگری هم استفاده میشه یکی از دستورایی هست که همه هکر ها اول باهاش آشنا میشن.که با تایپ این دستور شما متوجه آی پی سیستمها و پورتهایی که با آنها در ارتباط هستید میشوید و مشاهده میکنید که چه پورتهایی Listening و یا Established هستن این باعث میشود اگر پورتی مخصوص یک تروجن مثل ۲۷۳۷۴ که پورت اصلی Subv هست در سیستم شما باز بود شما متوجه این پورت باز بروی سیستمتان بشوید. اگر در قسمت Freign Address هم یک آی پی بوسیله پورتی به سیستم شما وصل بود شما به سرعت متوجه می شوید که یک نفر با آن آیپی در سیستم شماست ، پس این راهیست که متوجه گردید سیستمتان آسیب پذیر است یا نه ، برای مثال من با تایپ دستور Netstat در Ms-Ds پس از اتصال به اینتر نت نتایج زیر را گرفتم : C:\WINDWS>netstat Active Cnnectins Prt Lcal Address Freign Address State TCP Midia:۱۴۵۴ cs۳۳.msg.sc۵.yah.cm:۵۰۵۰ ESTABLISHED TCP Midia:۱۴۸۸ ۶۳.۱۲۳.۴۴.۲۲۲:۸۰ ESTABLISHED TCP Midia:۱۴۹۱ pi۱.vip.sc۵.yah.cm:۸۰ TIME_WAIT TCP Midia:۱۴۹۷ ۶۴.۱۸۷.۵۴.۲۳:۸۰ ESTABLISHED TCP Midia:۱۴۹۸ ۶۴.۱۸۷.۵۴.۲۳:۸۰ ESTABLISHED همانطور که ملاحظه میکنید این دستور گاهی اوقات اسم صاحب سیستم کلاینتی که شما با آن در ارتباط هستید را نیز میدهد و چون اینجا من با کسی در PM نبودم اسم کسی را نمیبینید ولی اگر کسی با من چت کند و دستور Netstat را اجرا کند اسم را میبیند و متوجه میشود که Midia صاحب آن سیستم کلاینتی می باشدکه در حال چت کردن با آن است و همچنین در این قسمت مشخص است که من با پورت ۵۰۵۰ با یاهو مسنجر ارتباط برقرار کرده ام و نیز نتایجی که در زیر Lcal Address مشخص است اطلاعاتی درباره خود من می باشد . و نتایجی که در Freign Address بدست میاد مشخص میکند که ما با چه سرور یا کلاینتی در ارتباط هستیم . که در سطر پنجم مثال بالا یعنی ۶۳.۱۲۳.۴۴.۲۲۲:۸۰ آیپی سایت یاهو میباشد و مشخص میکند که من در سایت یاهو بوده و به وسیله پورت ۸۰ که پورت Http میباشد با این وب سرور ارتباط برقرار کرده ام و در قسمت Status هم مشخص میشود که شما با چه پورتهایی Established هستید یعنی ارتباط برقرار کرده و وصل هستید و چه پورتهایی Listening یا منتظر Request و در حال شنیدن می باشید ، بنابراین با دستور Netstat می شود یک عمل مانیتورینگ از تمام آیپی ها – پورتها و ماشینهایی که شما با آنها در ارتباط هستید گرفت . دستور Help : Netstat/? برنامه Netstat را معرفی میکند و سویچ های که ازش میتوان استفاده کرد و در مقابل هر سویچ در مورد کار آن توضیح مختصری میدهد. دستور Netstat -n : با این دستور میتوان آیپی و پورت سیستمی که شما با آن در ارتباط هستید را بدست آورد . برای مثال وقتی شما با یک نفر در یاهو مسنجر چت میکنید پورت ???? روی سیستم pen هست چون یاهو از پورت ???? استفاده میکند پس با تایپ netstat -n خواهید داشت: Active Cnnectins Prt Lcal Address Freign Address State TCP ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۲۱:۱۴۲۵ ۲۱۶.۱۳۶.۱۷۵.۲۲۶:۵۰۵۰ TIME_WAIT TCP ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۲۱:۱۴۳۱ ۶۴.۲۴۲.۲۴۸.۱۵:۸۰ ESTABLISHED TCP ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۲۱:۱۴۳۷ ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۳۸:۵۱۰۱ ESTABLISHED همانطور که ملاحظه میکنید من در این لحظه با آیپی ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۳۸ در حال چت کردن بودم که اشتراکش هم از رایان روش بوده (مثل خودم)و آی پی خود نیز پروتکلی که ما بوسیله آن با یک سیستم ارتباط برقرار کردیم Prt مشخص میشود در قسمت Lcal Address من هم TCPارتباط برقرار شده است. دستور Netstat -na : با تایپ کردن این دستور در MS-DS Prmpt تمام پورتهایی که داده ها و بسته ها را میفرستند مشخص میشود ، نشان " na " در تمام دستورات به معنی نمایش همه پورتها و لیست کردن آدرسهای شبکه و شماره فرمها در یک قالب عددی می باشد ، برای مثال من با تایپ این فرمان در MS-DS این نتایج را گرفتم : - C:\WINDWS>netstat -na Active Cnnectins Prt Lcal Address Freign Address State TCP ۰.۰.۰.۰:۱۹۵۴ ۰.۰.۰.۰:۰ LISTENING TCP ۰.۰.۰.۰:۵۱۰۱ ۰.۰.۰.۰:۰ LISTENING TCP ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۲۱:۱۹۵۴ ۲۰۷.۴۶.۱۰۶.۲۱:۱۸۶۳ ESTABLISHED TCP ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۲۱:۱۹۷۱ ۲۱۶.۱۳۶.۲۲۵.۳۶:۵۰۵۰ ESTABLISHED TCP ۲۱۷.۲۱۹.۲۲۳.۲۱:۲۰۳۱

UDP : ۰.۰.۰.۰:۱۹۵۸ UDP : LISTENING ۰.۰.۰.۰:۰ ۱۲۷.۰.۰.۱:۱۰۲۵ TIME_WAIT TCP ۶۳.۱۲۱.۱۰۶.۷۴:۸۰ UDP ۶۴.۱۱۰.۱۴۸.۵۹:۱۳۸ UDP ۶۴.۱۱۰.۱۴۸.۵۹:۱۳۷ : UDP ۶۴.۱۱۰.۱۴۸.۵۹:۹ : خب میبینید که پورتهای باز روی سیستم من لیست شده است. مثل ۱۹۵۴-۱۹۷۱-۲۰۳۱ دستور Netstat -a : این دستور نیز مثل دستور Netstat -an یا -na عمل میکنه فقط فرقش در اینه که این دستور پورتها را با معادل اسمیشان نشان میدهد ، برای مثال پورت ۱۳۹ را با معادل اسمیش یعنی Netbis نشان میدهد و همچنین مانند دستور Netstat اسم صاحب سیستم را پرینت میکند .(این دستور برای تست کردن نقطه ضعفها و پورتهای باز در سیستم های خودمان بسیار مفید میباشد و اگر سیستم آلوده به تروجن بود میشود از این دستورها و کلاً برنامه Netstat این موضوع را فهمید ، پس آنهایی که سوال میکنند ما چگونه بفهمیم سیستم خودمان آلوده به تروجن هست یا نه ، استفاده از این دستور و کلاً دستورات Netstat میتواند خیلی به آنها کمک کند) دستور Netstat -p xxx : منظور از xxx یعنی آن پروتکلی که شما در نظر دارید که میتواند TCP و UDP باشد. دستور Netstat -e : این دستور نیز یکی از دستورات Netstat است که آماری از ارتباطها و بسته ها و شماره های ارسال و ذخیره بسته ها و داده ها را نشان میدهد .(این دستور بیشتر برای ویندوزهای ۹۸ , me و همینطور مودمهایی که آمار بسته ها را نمیدهند خوب و مفید است چون در ویندوز ۲۰۰۰ – XP- قسمتی از این آمار براحتی در اختیار User قرار میگیرد ، و شما میتونید با استفاده از این دستور ترافیک ISP و شبکه را ببینید و همینطور برنامه هایی که در حال دانلود هستسد را چک کنید و یا اگر بسته ای در ارسالش مشکلی پیش بیاد میتوانید در قسمت Errrs مشاهده کنید ، ...) دستور Netstat -r : این دستور توسط کاربران معمولی اینترنت زیاد بکار گرفته نمیشود چون درک بعضی از گزینه هاش برای کاربران عادی دشوار ، بحرحال این دستور جزییات دقیقی مثل آدرس Gateway - Interface -Netmask Metric , ... درباره آدرس آی پی شما در شبکه میدهد ، همچنین در ویندوزهای۸ ۹ - ME کار دستور Netstat -a را هم انجام میدهد

امنیت شبکه: چالشها و راهکارها

امنیت شبکه: چالشها و راهکارها چکیده این مقاله به طور کلی به چالشها و راهکارها در امنیت شبکه می‌پردازد. در ابتدای مقاله به مباحثی چون: امنیت شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی، اهمیت امنیت شبکه، سابقهٔ امنیت شبکه، پیدایش جرایم رایانه‌ای، طبقه‌بندی جرایم رایانه‌ای، و راهکارهایی که برای این چالش پیشنهاد شده است از جمله کنترل دولتی، کنترل سازمانی، کنترل فردی، تقویت اینترانتها، وجود یک نظام قدرتمند و کار گسترده فرهنگی برای آگاهی کاربران و فایروالها پرداخته می‌شود. در آخر نیز به مسأله «اینترنت و امنیت فرهنگی در ایران» و چالشهایی که در این زمینه مطرح گردیده پرداخته شده و برای رفع این مشکل پیشنهاداتی نیز ارائه گردیده است. ۱. مقدمه اینترنت یک شبکهٔ عظیم اطلاع‌رسانی و یک بانک وسیع اطلاعاتی است که در آینده نزدیک دسترسی به آن برای تک‌تک افراد ممکن خواهد شد. کارشناسان ارتباطات، بهره‌گیری از این شبکه را یک ضرورت در عصر اطلاعات می‌دانند. این شبکه که از هزاران شبکه کوچکتر تشکیل شده، فارغ از مرزهای جغرافیایی، سراسر جهان را به هم مرتبط ساخته است. طبق آخرین آمار بیش از شصت میلیون رایانه از تمام نقاط جهان در این شبکهٔ گسترده به یکدیگر متصل شده‌اند که اطلاعات بی‌شماری را در تمامی زمینه‌ها از هر سنخ و نوعی به اشتراک گذاشته‌اند. گفته می‌شود نزدیک به یک میلیارد صفحه اطلاعات با موضوعات گوناگون از سوی افراد حقیقی و حقوقی روی این شبکه قرار داده شده است. این اطلاعات با سرعت تمام در بزرگراههای اطلاعاتی بین کاربران رد و بدل می‌شود و تقریباً هیچ گونه محدودیت و کنترلی بر وارد کردن یا دریافت کردن داده‌ها اعمال نمی‌شود. حمایت از جریان آزاد اطلاعات، گسترش روزافزون فنآوری اطلاعات و بسترسازی برای اتصال به شبکه‌های اطلاع‌رسانی شعار دولتهاست. این در حالی است که گستردگی و تنوع اطلاعات آلوده روی اینترنت، موجب بروز نگرانی در بین کشورهای مختلف شده است. انتشار تصاویر مستهجن، ایجاد پایگاههایی با مضامین پورنوگرافی و سایتهای سوءاستفاده از کودکان و انواع قاچاق در کشورهای پیشرفته صنعتی بخصوص در خاستگاه این شبکهٔ جهانی یعنی آمریکا، کارشناسان اجتماعی را بشدت نگران کرده، به گونه‌ای که هیأت حاکمه را مجبور به تصویب قوانینی مبنی بر کنترل این شبکه در سطح آمریکا نموده است. هشدار، جریمه و بازداشت برای برپاکنندگان پایگاههای مخرب و فسادانگیز تدابیری است که کشورهای مختلف جهان برای مقابله با آثار سوء اینترنت اتخاذ کرده‌اند. ترس و بیم از تخریب مبانی اخلاقی و اجتماعی، ناشی از هجوم اطلاعات آلوده و مخرب از طریق اینترنت، واکنشی منطقی است، زیرا هر جامعه‌ای چارچوبهای اطلاعاتی خاص خود را دارد و طبیعی است که هر نوع اطلاعاتی که این حد و مرزها را بشکند می‌تواند سلامت و امنیت جامعه را به خطر اندازد. علی‌الرغم وجود جنبه‌ای مثبت شبکههای جهانی، سوء استفاده از این شبکه‌های رایانه‌ای توسط افراد بزهکار، امنیت ملی را در کشورهای مختلف با خطر روبرو ساخته است. از این رو بکارگیری فیلترها و فایر وال‌های مختلف برای پیشگیری از نفوذ داده‌های مخرب و مضر و گزینش اطلاعات سالم در این شبکه‌ها رو به افزایش است. خوشبختانه با وجود هیاهوی بسیاری که شبکهٔ اینترنت را غیرقابل کنترل معرفی می‌کند، فناوری لازم برای کنترل این شبکه و انتخاب اطلاعات سالم روبه گسترش و تکامل است. ۲. امنیت شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی ۲-۱: اهمیت امنیت شبکه چنانچه به اهمیت شبکه‌های اطلاعاتی (الکترونیکی) و نقش اساسی آن دریافت اجتماعی آینده پی برده باشیم، اهمیت امنیت این شبکه‌ها مشخص می‌گردد. اگر امنیت شبکه برقرار نگردد، مزیتهای فراوان آن نیز به خوبی حاصل نخواهد شد و پول و تجارت الکترونیک، خدمات به کاربران خاص، اطلاعات شخصی، اطلاعاتی عمومی و نشریات الکترونیک همه و همه در معرض دستکاری و سوءاستفاده‌های مادی و معنوی هستند. همچنین دستکاری اطلاعات- به عنوان زیربنای فکری ملت‌ها توسط گروههای سازماندهی شده بین‌المللی، به نوعی مختل ساختن امنیت ملی و تهاجم علیه دولت‌ها و تهدیدی ملی محسوب می‌شود. برای کشور ما که بسیاری از نرم‌افزارهای پایه از قبیل سیستم عامل و نرم‌افزارهای کاربردی و اینترنتی، از طریق واسطه‌ها و شرکتهای خارجی تهیه می‌شود، بیم نفوذ از طریق راههای مخفی وجود دارد. در آینده که بانکها و بسیاری از نهادها و دستگاههای دیگر از طریق شبکهٔ به فعالیت می‌پردازند، جلوگیری از نفوذ عوامل مخرب در شبکه بصورت مسئله‌ای استراتژیک درخواهد آمد که نپرداختن به آن باعث ایراد خساراتی خواهد شد که بعضاً جبران‌ناپذیر خواهد بود. چنانچه یک پیغام خاص، مثلاً از طرف شرکت مایکروسافت، به کلیه سایتهای ایرانی ارسال شود و سیستم عاملها در واکنش به این پیغام سیستمها را خراب کنند و از کار بیندازند، چه ضررهای هنگفتی به امنیت و اقتصاد مملکت وارد خواهد شد؟ نکته جالب اینکه بزرگترین شرکت تولید نرم‌افزارهای امنیت شبکه، شرکت چک پوینت است که شعبهٔ اصلی آن در اسرائیل می‌باشد. مسأله امنیت شبکهٔ برای کشورها، مسأله‌ای استراتژیک است؛ بنابراین کشور ما نیز باید به آخرین تکنولوژیهای امنیت شبکه مجهز شود و از آنجایی که این تکنولوژیها به صورت محصولات نرم‌افزاری قابل خریداری نیستند، پس می‌بایست محققین کشور این مهم را بدست بگیرند و در آن فعالیت نمایند. امروزه اینترنت آنقدر قابل دسترس شده که هرکس بدون توجه به محل زندگی، ملیت، شغل و زمان میتواند به آن راه یابد و از آن بهره ببرد. همین سهولت دسترسی آن را در معرض خطراتی چون گم شدن، ربوده شدن، مخدوش شدن یا سوءاستفاده از اطلاعات موجود در آن قرار می‌دهد. اگر اطلاعات روی کاغذ چاپ شده بود و در قفسه‌ای از اتاقهای محفوظ اداره مربوطه نگهداری می‌شد، برای دسترسی به آنها افراد غیرمجاز می‌بایست از حصارهای مختلف عبور می‌کردند، اما اکنون چند اشاره به کلیدهای رایانه‌ای برای این منظور کافی است. ۲-۲: سابقه امنیت شبکه اینترنت در سال ۱۹۶۹ بصورت شبکه‌های بنام آرپانت که مربوط به وزارت دفاع آمریکا بود راه‌اندازی شد. هدف این بود که با استفاده از رایانه‌های متصل به هم، شرایطی ایجاد شود که حتی اگر، بخشهای عمده‌ای از سیستم اطلاعاتی به هر دلیلی از کار بیفتد، کل شبکه بتواند به کار خود ادامه دهد، تا این اطلاعات حفظ شود. از همان ابتدا، فکر ایجاد شبکه، برای جلوگیری از اثرات مخرب حملات اطلاعاتی بود. در سال ۱۹۷۱ تعدادی از رایانه‌های دانشگاهها و مراکز دولتی به این شبکه متصل شدند و محققین از این طریق شروع به تبادل اطلاعات کردند. با بروز رخدادهای غیرمنتظره در اطلاعات، توجه به مسأله امنیت بیش از پیش اوج گرفت. در سال ۱۹۸۸، آرپانت برای اولین بار با یک حادثه امنیتی سراسری در شبکه، مواجه شد که بعداً، «کرم موریس» نام گرفت. رابرت موریس که یک دانشجو در نیویورک بود، برنامه‌هایی نوشت که می‌توانست به یک رایانه‌ای دیگر راه یابد و در آن تکثیر شود و به همین ترتیب به رایانه‌های دیگر هم نفوذ کند و بصورت هندسی تکثیر شود. آن زمان ۸۸۰۰۰ رایانه به این شبکه وصل بود. این برنامه سبب شد طی مدت کوتاهی ده درصد از رایانه‌های متصل به شبکه در آمریکا از کار بیفتد. به دنبال این حادثه، بنیاد مقابله با حوادث امنیتی (IRST) شکل گرفت که در هماهنگی فعالیتهای مقابله با حملات ضد امنیتی، آموزش و تجهیز شبکه‌ها و روشهای پیشگیرانه نقش مؤثری داشت. با رایج‌تر شدن و استفاده عام از اینترنت، مسأله امنیت خود را بهتر و بیشتر نشان داد. از جمله این حوادث، اختلال در امنیت شبکه، WINK/ILS WRM در سال ۱۹۸۹، Sniff packet در سال ۱۹۹۴ بود که مورد اخیر از طریق پست الکترونیک منتشر می‌شد و باعث افشای اطلاعات مربوط به اسامی شماره رمز کاربران می‌شد. از آن زمان حملات امنیتی- اطلاعاتی به شبکه‌ها و شبکه جهانی روزبه‌روز افزایش یافته است. گرچه اینترنت در ابتدا، با هدف آموزشی و تحقیقاتی گسترش یافت، امروزه کاربردهای تجاری، پزشکی، ارتباطی و شخصی فراوانی پیدا کرده است که ضرورت افزایش ضریب اطمینان آن را بیش از پیش روشن نموده است. ۳- جرائم رایانه‌ای و اینترنتی ویژگی برجسته فناوری اطلاعات، تأثیری است که بر تکامل فناوری ارتباطات راه دور گذاشته و خواهد گذاشت. ارتباطات کلاسیک همچون انتقال صدای انسان، جای خود را، به مقادیر وسیعی از داده‌ها، صوت، متن، موزیک، تصاویر ثابت و متحرک داده است. این تبادل و تکامل نه تنها بین انسانها بلکه مابین انسانها و رایانه‌ها، و همچنین بین خود رایانه‌ها نیز وجود دارد. استفاده وسیع از پست الکترونیک، و دستیابی به اطلاعات از طریق وب‌سایتهای متعدد در اینترنت نمونه‌هایی از این پیشرفتها می‌باشد که جامعه را بطور پیچیده‌ای دگرگون ساخته‌اند. سهولت در دسترسی و جستجوی اطلاعات موجود در سیستمهای رایانه‌ای توأم با امکانات عملی نامحدود در مبادله و توزیع اطلاعات، بدون توجه به فواصل جغرافیایی، منجر به رشد سرسام‌آور مقدار اطلاعات موجود در آگاهی که می‌توان از آن بدست آورد، شده است. این اطلاعات موجب افزایش تغییرات اجتماعی و اقتصادی پیش‌بینی نشده گردیده است. اما پیشرفتهای مذکور جنبهٔ خطرناکی نیز دارد که پیدایش انواع جرایم و همچنین بهره‌برداری از فناوری جدید در ارتکاب جرایم بخشی از آن به شمار می‌رود. بعلاوه عواقب و پیامدهای رفتار مجرمانه می‌تواند خیلی بیشتر از قبل و دور از تصور باشد چون که محدودیتهای جغرافیایی یا مرزهای ملی آن را محدود نمی‌کنند. فناوری جدید مفاهیم قانونی موجود را دچار چالشهایی ساخته است. اطلاعات و ارتباطات راه دور به راحت‌ترین وجه در جهان جریان پیدا کرده و مرزها دیگر موانعی بر سر این جریان به شمار نمی‌روند. جنایتکاران غالباً در مکانهایی به غیر از جاههایی که آثار و نتایج اعمال آنها ظاهر می‌شود، قرار دارند. سوءاستفاده گسترده مجرمین، به ویژه گروههای جنایتکار سازمان نیافته از فناوری اطلاعات سبب گشته است که سیاستگذاران جنایی اغلب کشورهای جهان با استفاده از ابزارهای سیاست جنایی درصدد مقابله با آنها برآیند. تصویب کنوانسیون جرایم رایانه‌ای در اواخر سال ۲۰۰۱ و امضای آن توسط ۳۰ کشور پیشرفته، تصویب قوانین مبارزه با این جرایم توسط قانون‌گذاران داخلی و تشکیل واحدهای مبارزه با آن در سازمان پلیس بیشتر کشورهای پیشرفته و تجهیز آنها به جدیدترین سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای کشف این گونه جرایم و جذب و بکارگیری بهترین متخصصین در واحدهای مذکور، بخشی از اقدامات مقابله‌ای را تشکیل می‌دهد. ۳-۱: پیدایش جرایم رایانه‌ای در مورد زمان دقیق پیدایش جرم رایانه‌ای نمی‌توان اظهارنظر قطعی کرد. این جرم زائیده تکنولوژی اطلاعاتی و انفورماتیکی است، بنابراین بطور منظم بعد از گذشت مدت کوتاهی از شیوع و کاربرد تکنولوژی اطلاعات، باب سوءاستفاده نیز قابل طرح است. شیوع استعمال این تکنولوژی و برابری کاربران آن حداقل در چند کشور مطرح جهان بصورت گسترده، امکان بررسی اولین مورد را دشوار می‌سازد. در نهایت آن چه مبرهن است اینکه در جامعه آمریکا رویس موجب شد

برای اولین بـار اذهان متوجه سوءاستفاده‌های رایانه‌ای شود. ۳-۲: قضیه رویس: آلـدون رویس حسابدار یک شـرکت بود. چون به گمان وی، شـرکت حق او را پایمال کرده بود، بنابراین با تهیه برنامه‌ای، قسمتی از پولهای شرکت را اختلاس کرد. انگیزهٔ رویس در این کـار انتقـام‌گیری بود. مکـانیزم کـار بـدین گونه بود که شـرکت محـل کـار وی یک عمـده‌فروش میوه و سبزی بود. محصولات متنوعی را از کشـاورزان می‌خریـد و بـا اسـتفاده از تجهیرات خود از قبیـل کامیونهـا، انبار و بسـته‌بندی و سـرویس‌دهی به گروههای فروشنـدگان، آنها را عرضه می‌کرد. به دلیل وضـعیت خاص این شـغل، قیمتها در نوسان بود و ارزیابی امور تنها می‌توانست از عهدهٔ رایانه برآید تا کنترل محاسبات این شرکت عظیم را عهده‌دار شود. کلیه امور حسابرسی و ممیزی اسناد و مدارک و صورت حسابها به صورت اطلاعـات مضـبوط در نوارهـای الکـترونیکی بود. رویس در برنامه‌هـا، دسـتورالعمل‌های اضـافی را گنجانـده بود و قیمت کالاها را با ظرافت خاصـی تغییر می‌داد. با تنظیم درآمد اجناس وی مبلغی را کاهش می‌داد و مبالغ حاصله را به حسابهای مخصوص واریز می‌کرد. بعـد در زمانهـای خـاص چکی به نـام یکی از هفـده شـرکت جعلی و سـاختگی خودش صـادر و مقـداری از مبالغ را برداشت می‌کرد. بـدین ترتیب وی توانست در مدت ۶ سال بیش از یک میلیون دلار برداشت کند. اما او بر سـر راه خودش مشـکلی داشت و آن این بود که مکانیسـمی برای توقف عملکرد سیسـتم نمی‌توانست بیندیشـد. بنـابراین در نهـایت خود را به مراجع قضـایی معرفی و به جرم خود اعتراض کرد و به مـدت ده سال به زنـدان محکوم شـد. از این جا بود که مبحث جدیـدی به نام جرم رایانه‌ای ایجاد شد. ۳-۳: تعریف جرم رایـانه‌ای تـاکنون تعریفهـای گوناگونی از جرم رایانه‌ای از سوی سازمانها، متخصـصان و برخی قوانین ارائه شـده که وجود تفـاوت در آنهـا بیـانگر ابهامـات موجود در مـاهیت و تعریف این جرائم است. جرم رایـانه‌ای یـا جرم در فضـای مجـازی (سـایر جرایم) دارای دو معنی و مفهوم است. در تعریف مضـیق، جرم رایـانه‌ای صـرفاً عبارت از جرایمی است که در فضـای سـایبر رخ می‌دهـد. از این نظر جرایمی مثـل هرزه‌نگاری، افترا، آزار و اذیت سوءاسـتفاده از پست الکترونیک و سایر جرایمی که در آنها رایانه به عنوان ابزار و وسیله ارتکاب جرم بکار گرفته می‌شود، در زمرهٔ جرم رایانه‌ای قرار نمی‌گیرند. در تعریف موسع از جرم رایانه‌ای هر فعل و ترک فعلی که در اینترنت یا از طریق آن یا با اینترنت یا از طریق اتصال به اینترنت، چه بطور مستقیم یا غیرمستقیم رخ می‌دهـد و قـانون آن را ممنـوع کرده و برای آن مجازات در نظر گرفته شـده است جرم رایـانه‌ای نامیـده می‌شـود. براین اسـاس اینگونه جرایم را می‌توان به سه دسـته تقسـیم نمود: دسـته اول: جرایمی هسـتند که در آنها رایانه و تجهیزات جانبی آن موضوع جرم واقع می‌شونـد. ماننـد سـرقت، تخریب و غیره دسـته دوم: جرایمی هسـتند که در آنهـا رایـانه به عنوان ابزار وسـیله توسط مجرم برای ارتکـاب جرم بکـار گرفته می‌شود. دسـته سوم: جرایمی هسـتند که می‌توان آنهـا را جرایم رایانه‌ای محض نامیـد. این نوع از جرایم کاملاًـ بـا جرایم کلاسـیک تفـاوت دارنـد و در دنیـای مجازی به وقوع می‌پیوندنـد اما آثار آنها در دنیای واقعی ظاهر می‌شود. ماننـد دسترسـی غیرمجاز به سیسـتم‌های رایانه‌ای. ۳-۴: طبقه‌بنـدی جرایم رایـانه‌ای طبقه‌بنـدی‌های مختلفی از جرایم رایانه‌ای توسط مراجع مختلف انجام گرفته است. برای آشـنایی شـما با آنها موارد مهم بشرح زیر اکتفا می‌شود. ۳-۴-۱: طبقه‌بندی ECDB در سال ۱۹۸۳ «او.ای.سـی.دی.بی» مطالعه امکان پذیری اعمال بین‌المللی و هماهنگی قوانین کیفری را به منظور حل مسـئله جرم یا سوءاستفاده‌های رایانه‌ای متعهـد شـد. این سازمان در سال ۱۹۸۶ گزارشـی تحت عنوان جرم رایـانه‌ای، تحلیل سیاسـتهای قانونی منتشـر ساخت که به بررسـی قوانین موجود و پیشـنهادهای اصلاحی چند کشور عضو پرداخته و فهرست حداقل سوءاستفاده‌هایی را پیشنهاد کرده بود که کشورهای مختلف باید با اسـتفاده از قوانین کیفری، مشـمول ممنوعیت و مجازات قرار دهند. بدین گونه اولین تقسـیم‌بندی از جرایم رایانه‌ای در سال ۱۹۸۳ ارائه شد و طی آن پنج دسته اعمال را مجرمانه تلقی کرد و پیشنهاد کرد در قوانین ماهوی ذکر شود. این پنج دسـته عبارتنـد از: الف: ورود، تغییر، پـاک کردن و یـا متوقف‌سازی داده‌های رایانه‌ای و برنامه‌های رایانه‌ای که بطور ارادی با قصـد انتقـال غیرقـانونی وجـوه یـا هر چیز بـاارزش دیگر صورت گرفته باشـد. ب: ورود، تغییر، پـاک کردن، و یـا متوقف‌سـازی داده‌هـای رایـانه‌ای و برنامه‌هـای رایـانه‌ای که بصـورت عمـدی و به قصـد ارتکـاب جعـل صـورت گرفته باشـند. یـا هرگونه مـداخله دیگر در سیستمهای رایانه‌ای که بصورت عمدی و با قصد جلوگیری از عملکرد سیستم رایانه‌ای و یا ارتباطات صورت گرفته باشد. ج: ورود، تغییر، پـاک کردن و متوقف‌سـازی داده‌هـای رایـانه‌ای و یـا برنامه‌هـای رایـانه‌ای. د: تجـاوز به حقوق انحصـاری مالـک یـک برنـامهٔ رایـانه‌ای حفاظت شـده با قصـد بهره‌برداری تجاری از برنامه‌ها و ارائه آن به بازار. ه- دستیابی یا شـنود در یک سیسـتم رایانه‌ای و یا ارتباطی که آگاهانه و بـدون کسب مجوز از فرد مسـئول سیسـتم مزبور یا تخطی از تـدابیر امنیتی و چه با هدف غیر شـرافتمندانه و یا موضوع صورت گرفته باشد. ۳-۴-۲: طبقه‌بندی شورای اروپا: کمیتهٔ منتخب جرایم رایانه‌ای شورای اروپا، پس از بررسی نظرات «او ای سی دی.بی» و نیز بررسیهای حقوقی- فنی دو لیست تحت عناوین لیست حداقل و لیست اختیاری را به کمیته وزراء پیشنهاد داد و آنان نیز تصویب کردنـد. این لیسـتها بدین شـرح هسـتند: الف: کلاه‌برداری رایانه‌ای ب: جعل رایانه‌ای ج: خسارت زدن به داده‌های رایـانه‌ای یـا برنامه‌هـای رایـانه‌ای د: دستیـابی غیرمجـاز ه: ایجاد مجـدد و غیرمجاز یک برنامـهٔ رایانه‌ای حمایت شـده - ایجاد مجـدد غیرمجاز یک توپوگرافی. - لیسـت اختیاری الف: تغییر داده‌های رایانه‌ای و یا برنامه‌های رایانه‌ای ب: جاسوسـی رایانه‌ای ج: اسـتفاده غیرمجاز از رایانه د: استفاده غیرمجاز از برنامهٔ رایانه‌ای حمایت شده. ۳-۴-۳: طبقه‌بندی اینترپول: سالهاست که اینترپول در مبارزه با جرایم مرتبـط بـا فنـاوری اطلاعـات فعـال می‌باشـد. این سازمان با بهره‌گیری از کارشـناسان و متخصصـین کشورهای عضو اقـدام به تشـکیل گروههـای کـاری در این زمینه کرده است. رؤسای واحـدهای مبارزه با جرایم رایانه‌ای کشورهای باتجربه عضو سازمان در این گروه کـاری گردهم آمده‌انـد. گروههـای کـاری منطقه‌ای در اروپا، آسـیا، آمریکا و آفریقا مشـغول به کارنـد. و زیر نظر کمیتهٔ راهـبردی جرایم فنـاوری اطلاعـات، مستقر در دبیرخانـهٔ کـل اینـترپول فعـالیت می‌نماینـد. گروه کـاری اروپـایی اینترپول بـا حضور کارشـناسان هلند، اسپانیا، بلژیک، فنلاند، فرانسه، آلمان، ایتالیا، سوئد و انگلیس در سال ۱۹۹۰ تشکیل شد. این گروهها هر سال سه بـار تشـکیل جلسه می‌دهنـد و در ژانویه سال ۲۰۰۱ سـی‌امین گردهمایی آن در دبیرخانه کل تشـکیل گردیـد. تهیه کتابچـهٔ راهنمای پی‌جویی جرایم رایانه‌ای، کتاب و سـی‌دی راهنمای جرایم رایانه‌ای، تشـکیل دوره‌های آموزشی برای نیروهای پلیس در طول ۵ سال گذشـته، تشـکیل سیسـتم اعلـام خطر که مرکب از سیسـتمهای پاسـخگوی شـبانه‌روزی، نقـاط تمـاس دائمی شـبانه‌روزی، تبادل پیام بین‌المللی در قـالب فرمهـای اسـتاندارد در زمینـهٔ جرایم رایـانه‌ای واقعه می‌باشـد و انجام چنـدین پروژه تحقیقاتی پیرامون موضوعات مرتبـط بـا جرایم رایانه‌ای از جمله اقـدامات گروه کاری مـذکور می‌باشـد. گروه کار آمریکایی جرایم مرتبط با تکنولوژی اطلاعات مرکب از کارشـناسان و متخصصـین کشورهـای کانـادا، ایالات متحـده، آرژانتین، شـیلی، کلمبیا، جامائیکا و باهاماست. گروه کاری آفریقـایی جرایم مرتبـط بـا تکنولوژی اطلاعـات مرکب از کارشـناسان آفریقـای جنوبی، زیمبـابوه، نامبیا، تانزانیا، اوگانـدا، بوتسوانا، سوازیلند، زنگبار، لسوتو و رواندا در ژوئن سال ۱۹۹۸ تشکیل گردید. آنها کارشان را با برگزاری یک دوره آموزشی آغاز نمودند و دومین دوره آموزشـی آنهـا بـا مساعـدت مالی سـفارتخانه‌های انگلیس برگزار شـد. گروه کاری جنوب اقیانوس آرام، و آسـیا در نوامبر سال ۲۰۰۰ در هند تشکیل شد و کارشناسانی از کشورهای استرالیا، چین، هنگ کنگ، هند، ژاپن، نپال، و سریلانکا عضو آن هسـتند. این گروه کـاری بـا الگـو قرار دادن کمیته راهـبردی جرایم مربـوط به فنـاوری اطلاعـات به منظور ایجـاد و همـاهنگی میـان اقـدامات گروههـای کـاری منطقه‌ای در محـل دبیرخـانه کـل اینترپول تشـکیل گردیـده است. سازمان پلیس جنایی بین‌المللی جرایم رایانه‌ای را به شـرح زیر طبقه‌بندی کرده است: ۱: دستیابی غیرمجاز ۱-۱: نفوذغیرمجاز ۱-۲: شنود غیرمجاز ۱-۳: سرقت زمان رایانه ۲: تغییر داده‌های رایانه‌ای ۲-۱: بمب منطقی ۲-۲: اسب تروا ۲-۳: ویروس رایانه‌ای ۲-۴: کرم رایانه‌ای ۳: کلاه‌برداری رایانه‌ای ۳-۱: صندوقهای پرداخت ۳-۲: جعل رایانه‌ای ۳-۳: ماشینهای بازی ۳-۴: دسـتکاریها در مرحله ورودی/ خروجی ۳-۵: ابزار پرداخت (نقطه فروش) ۳-۶: سوءاستفاده تلفنی ۴: تکثیر غیرمجاز ۴-۱: بازیهای رایانه‌ای ۴-۲: نرم‌افزارهای دیگر ۴-۳: توپوگرافی نیمه هادی ۵: سابوتاژ رایانه‌ای ۵-۱: سخت‌افزار ۵-۲: نرم‌افزار ۶: سایر جرائم رایانه‌ای ۶-۱: سیستمهای تابلوی اعلانات الکترونیک ۶-۲: سرقت اسرار تجاری ۶-۳: سـایر موضوعات قابل تعقیب ۳-۴-۴: طبقه‌بندی در کنوانسـیون جرایم سایبرنتیک این کنوانسـیون در اواخر سال ۲۰۰۱ به امضای ۳۰ کشور پیشـرفته رسـیده است و دارای وظایف زیر می‌باشد: هماهنگ کردن ارکان تشکیل دهنده جرم در حقوق جزای مـاهوی داخلی کشورهـا و مسـائل مربـوطه در بخش جرایم سـایبراسپیس. الـف: فراهم آوردن اختیـارات لـازم آیین دادرسـی کیفری داخلی برای پی‌جویی و تعقیب چنین جرائمی علـاوه بر جرایم دیگر که بـا اسـتفاده از سیستمهای رایانه‌ای ارتکاب می‌یابنـد. ب: تـدوین سیسـتم سـریع و مؤثر همکـاری بین‌المللی ج: کنوانسـیون بین‌المللی جرایم رایانه‌ای بوداپست (۲۰۰۱) جرم را مـوارد زیر تعریف نموده است: - نفوذ غیرمجـاز به سیسـتمهای رایـانه‌ای - شـنود غیرمجـاز اطلاعـات و ارتباطات رایانه‌ای - اخلال در داده‌های رایانه‌ای - اخلال در سیسـتمهای رایانه‌ای - جعل رایانه‌ای - کلاه‌برداری رایانه‌ای - سوءاسـتفاده از ابزارهای رایانه‌ای - هرزه‌نگاری کودکـان - تکثیر غیرمجاز نرم‌افزارهای رایانه‌ای و نقص حقوق ادبی و هنری ۳-۵: شش نشانه از خرابکاران شبکه‌ای ۱: در صورت نفوذ یک خرابکار به شـبکهٔ شـما ممکن است حساب بانکی‌تان تغییر کند. ۲: خرابکاران شـبکه‌ای آن قدر تلاش می‌کنند تا بالاخره موفق به ورود به اینترانت شـما شونـد. لازم به ذکر است که در برخی موارد در صورتیکه یک خرابکار بتواند به حساب بانکی شـما نفوذ کند فایل آن بطور خودکار بسته نمی‌شود. ۳: گاهی اوقات خرابکاران برای نفوذ به یک رایانه ناچارند کد جدیدی به آن وارد کننـد. برای این کـار لازم است رایانه دوباره راه‌انـدازی شود. بنابراین راه‌انـدازیهای مجـدد رایانه که بطور غیرمنتظره انجام می‌شود، می‌تواند نشانه‌ای از نفوذ خرابکاران شبکه‌ای به رایانه شما باشد. ۴: بعضی اوقات خرابکاران شبکه‌ای تنها با حذف بخشهایی از یک فایل می‌تواننـد راه نفوذ خود در آن را مخفی نگه دارند. بنابراین قسـمتهای حذف شده از یک فایل می‌تواند نشان‌دهندهٔ مسیر نفوذ خرابکاران شـبکه‌ای به یک فایل از رایانه باشد. ۵: گـاهی با این که انتظار می‌رود ارتباط بین دو رایانه از طریق شـبکه، در زمانهایی مشـخص، بسـیار کم باشد ترافیـک زیادی در آن مسیر ملاحظه می‌شود. چه بسا خرابکاران شـبکه‌ای در حال تلاش برای نفوذ به آن سیسـتمها باشـند و همین امر موجب ترافیـک سـنگین بین آنها شود. ۶: بخشـهایی در سیسـتم هر شـرکت وجود دارد که جـدا از بقیه سیسـتم بوده و تنهـا افراد معـدودی به آن دسترسـی دارنـد، گـاهی می‌توان خرابکاران شـبکه‌ای را در چنین بخشـهایی پیـدا کرد. ۴: راهکارهای امنیتی شـبکه ۴-۱: کنـترل دولـتی علـاوه بر بهره‌گیری از امکانـات فنی، روشـهای کنترل دیگری نیز برای مهـار اینترنت پیشـنهاد شـده است. در این روش، سـیاست کلی حاکم بر کشور اجازه دسترسـی به پایگاههای مخرب و ضـد اخلاقی را نمی‌دهد و دولت شبکه‌های جهانی را از دروازه اتصال و ورود به کشور با فیلترهای مخصوص کنترل می‌کند. ۴-۲: کنترل سازمانی روش دیگر کنترل سازمـانی است که معمولاً سازمان، اداره یا تشـکیلاتی که مسـئولیت سـرویس‌دهی و اتصال شـهروندان را به اینترنت به عهـده می‌گیرنـد، خود موظف به کنترل شـبکه و نظـارت بر اسـتفاده صـحیح از آن می‌شود تـا بـا الزامـات قانونی و اخلاقی تواماً انجام این وظیفه را تضـمین کند. ۴-۳: کنترل فردی کنترل فردی روش دیگری است که قابـل انجـام است. در این نوع کنترل تمـام تضـمینهای اجرایی، درون فردی است و شـخص بـا بهره‌گیری از وجـدان فردی و مبـانی اخلـاقی و تعهـد دینی، مراقبتهـای لـازم را در ارتباط با شبکه‌های جهانی به عمل آورد. این اعتقاد و فرهنگ در محـدودهٔ خانواده نیز اعمال می‌شود و چه بسا اطرافیان را نیز تحت تأثیر قرار دهـد. البتـه شیوهٔ اخیر در صـورتی ممکـن خـواه بـود که واگـذاری خط اشـتراک IP پس از شـناسایی کامـل افراد و بـا ملاـحظه خصوصـیات اخلاـقی آنـان انجام پـذیرد. در غیر این صورت تصور اعمال چنین کنترلی از سوی تک تک افراد جامعه صـرفاً در حد آرزو باقی خواهد ماند. آرزویی که نمی‌تواند بسیاری از تأثیرات سوء این شبکه را از بین ببرد و آن را بسوی شبکه سالم سوق دهد. ۴-۴: تقـویت اینترانت‌هـا از سـوی دیگر تقویت شـبکه‌های داخلی که به اینـترانت معرو ف است می‌توانـد نقش بسـزایی در کـاهش آلودگیهای فرهنگی و اطلاعاتی اینترنت یاری کند. قرار دادن اطلاعات مفید اینترنت به صورت ناپیوسته و روی شـبکه‌های داخلی یا اینترانتها، علاوه بر ارائـهٔ خـدمات و اطلاع‌رسانی سالم، پس از چنـدی، بایگانی غنی و پرباری از انواع اطلاعات فراهم آمده از چهار گوشه جهـان را در اختیـار کـاربران قرار می‌دهـد که با افزایش اطلاعات داخلی و یا روزآمـد کردن آن، به عنوان زیربنای اطلاعاتی کشور قابـل طرح می‌باشـد. به هر حـال سـرعت بالاـ و هزینه کم در استفاده از اینترانتهـا، دو عامل مورد توجه کاربران به شـبکه‌های

داخلی است که به نظر نمی‌رسد محمل مناسبی برای اطلاعات گزینش شده اینترنت باشد. ۴-۵: وجود یک نظام قانونمند اینترنتی مورد دیگر که کارشناسان از آن به عنوان پادزهر آسیبهای اینترنتی از قبیل تهاجم فرهنگی، اطلاعات نادرست و یا پیامدهای ضد اخلاقی نام می‌برند، وجود یک نظام قانونمند اینترنتی در جامعه است که ادارهٔ آن از سوی یک متولی قدرتمند و کاردان می‌تواند اینترنت سرکش و افسار گسیخته را مهار کند و از آن به نحو شایسته بهره‌برداری نماید. این نظام اگر با یک نظام حقوقی و دادرسی جامع و عمیق توأم باشد، موارد تخلف و سوءاستفاده از این ابزار به راحتی قابل تشخیص و پیگیری قضایی خواهد بود. در این صورت امکان سوءاستفاده و تأثیرپذیری از فرهنگهای بیگانه که عموماً مغایر با اصول اخلاقی ماست، به طرز چشمگیری کاهش می‌یابد. ۴-۶: کار گسترده فرهنگی برای آگاهی کاربران اما بهترین روش، کار گستردهٔ فرهنگی، برای آگاهی کاربران است. کافی است که آنها آگاه شوند که گرایش و ارتباط با پایگاههای غیرمتعارف جز ضلالت و تباهی ثمره‌های ندارد. باید تقوای درونی و اعتقادات دینی کاربران را رشد داد و آنها را تقویت کرد. بنابراین بهترین بارو (فایروال) برای ممانعت از خطرات اینترنت و جلوگیری از تأثیر ابعاد منفی آن، وجدان درونی و ایمان هر نسل است که بخشی از این ایمان را علمای دین باید در وجود نسل جوان و انسانهای این عصر بارور سازند. ۴-۷: فایروالها در حقیقت فایروال یا بارو شبکه‌های کوچک خانگی و شبکه‌های بزرگ شرکتی را از حملات احتمالی رخنه‌گرها (هکرها) و وب سایتهای نامناسب و خطرناک حفظ می‌کند و مانع و سدی است که متعلقات و دارایهای شما را از دسترس نیروهای متخاصم دور نگاه می‌دارد. بارو یک برنامه یا وسیله سخت‌افزاری است که اطلاعات ورودی به سیستم رایانه و شبکه‌های اختصاصی را تصفیه می‌کند. اگر یک بسته اطلاعاتی ورودی به وسیلهٔ فیلترها نشان‌دار شود، اجازه ورود به شبکه و رایانه کاربر را نخواهد داشت. به عنوان مثال در یک شرکت بزرگ بیش از صد رایانه وجود دارد که با کارت شبکه به یکدیگر متصل هستند. این شبکهٔ داخلی توسط یک یا چند خط ویژه به اینترنت متصل است. بدون استفاده از یک بارو تمام رایانه‌ها و اطلاعات موجود در این شبکه برای شخص خارج از شبکه قابل دسترسی است و اگر این شخص راه خود را بشناسد می‌تواند یک یک رایانه‌ها را بررسی و با آنها ارتباط هوشمند برقرار کند. در این حالت اگر یک کارمند خطایی را انجام دهد و یک حفره امنیتی ایجاد شود، رخنه‌گرها می‌توانند وارد سیستم شده و از این حفره سوء استفاده کنند. اما با داشتن یک بارو همه چیز متفاوت خواهد بود. باروها روی خطوطی که ارتباط اینترنتی برقرار می‌کنند، نصب می‌شوند و از یک سری قانونهای امنیتی پیروی می‌کنند. به عنوان مثال یکی از قانونهای امنیتی شرکت می‌تواند به صورت زیر باشد: از تمام پانصد رایانه موجود در شرکت فقط یکی اجازه دریافت صفحات ftp را دارد و بارو باید مانع از ارتباط دیگر رایانه‌ها از طریق ftp شود. این شرکت می‌تواند برای وب سرورها و سرورهای هوشمند و غیره نیز چنین قوانینی در نظر بگیرد. علاوه بر این، شرکت می‌تواند نحوهٔ اتصال کاربران- کارمندان به شبکه اینترنت را نیز کنترل کند به عنوان مثال اجازه ارسال فایل از شبکه به خارج را ندهد. در حقیقت با استفاده از بارو یک شرکت می‌تواند نحوهٔ استفاده از اینترنت را تعیین کند. باروها برای کنترل جریان عبوری در شبکه‌ها از سه روش استفاده می‌کنند: ۱:Packet Filtering یک بسته اطلاعاتی با توجه به فیلترهای تعیین شده مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌گیرند. بسته‌هایی که از تمام فیلترها عبور می‌کنند به سیستمهای موردنیاز فرستاده شده و بقیه بسته‌ها رد می‌شوند. ۲: Prxy Services اطلاعات موجود در اینترنت توسط بارو اصلاح می‌شود و سپس به سیستم فرستاده می‌شود و بالعکس. ۳: Stateful Inspectin این روش جدید محتوای هر بسته با بسته‌های اطلاعاتی ویژه‌ای از اطلاعات مورد اطمینان مقایسه می‌شوند. اطلاعاتی که باید از درون بارو به بیرون فرستاده شوند، با اطلاعاتی که از بیرون به درون ارسال می‌شود، از لحاظ داشتن خصوصیات ویژه مقایسه می‌شوند و در صورتی که با یکدیگر ارتباط منطقی داشتن اجازه عبور به آنها داده می‌شود و در غیر اینصورت امکان مبادلهٔ اطلاعات فراهم نمی‌شود. ۴-۸: سیاست‌گذاری ملی در بستر جهانی واقعیت این است که بدون ملاحظه چند الگوی ملی در برخورد با اینترنت نمی‌توان از سیاست‌گذاری مبتنی بر فهم جهانی سخن گفت. لذا معرفی اجمالی چند نمونه که با سه رویکرد تحول‌گرا، ثبات‌گرا، و اعتدال‌گرا تناسب بیشتری دارند ضروری است. ۴-۸-۱: الگوی آمریکایی اینترنت در آمریکا هم به عنوان تهدید امنیتی و هم به عنوان بزرگترین فرصت ملی تلقی می‌شود. کاخ سفید در پنجم ژانویه سال ۲۰۰۰ بیانیه‌ای را تحت عنوان «استراتژی امنیت ملی در قرن جدید» منتشر کرد. در این بیانیه ضمن برشمردن منافع حیاتی آمریکا، از اینترنت به عنوان مهمترین ابزار دیپلماسی مردمی نام برده شده است. پیشرفت جهانی تکنولوژیهای آزاد و اطلاع‌رسانی چون اینترنت توانایی شهروندان و مؤسسات را برای تأثیرگذاری بر سیستمهای دولتها تا حد غیرقابل تصوری بالا- برده است. دیپلماسی مردمی یعنی تلاش برای انتقال اطلاعات و پیامهایمان به مردم جهان یکی از ابعاد مهم استراتژی امنیت ملی ماست. برنامه‌ریزی ما باید به گونه‌ای باشد که توانایی ما را برای اطلاع‌رسانی و تأثیرگذاری بر ملل کشورهای دیگر در جهت منافع آمریکا تقویت کند و گفتگوی میان شهروندان و مؤسسات آمریکایی را با نظائرشان در دیگر کشورها توسعه ببخشد. توسعهٔ اینترنت در داخل و استفاده از آن برای تأثیرگذاری بر دیگران بخش مهمی از سیاستهای استراتژیک آمریکاست. افزایش جرایم رایانه‌ای در آمریکا از جمله حمله به سایتهای Amazn و yah، ریس FBI را واداشت تا در فوریه ۲۰۰۰ از کنگره بخواهد ۳۷ میلیون دلار به بودجه ۱۰۰ میلیون دلاری وزارت دادگستری برای مبارزه با جرایم رایانه‌ای بیفزاید و کلینتون در همان ماه درخواست یک بودجه ۹ میلیون دلاری برای تأسیس مرکز امنیت ملی، مشارکت شرکتهای اینترنتی و تجارت الکترونیک علیه حمله‌کنندگان به سایتهای رایانه‌ای را به کنگره ارائه داد. ۴-۸-۲: الگوی فلسطین اشغالی این کشور در فاصله سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۰ تبدیل به یک غول صنعت اینترنت شده است این کشور در سطح داخلی چنین سیاستهایی اتخاذ کرده است: - اختصاص ۳٪ از GDP کشور معادل ۹۰ میلیارد دلار به تحقیق و توسعه در زمینه تکنولوژی پیشرفته - آموزش مهارتهای پیشرفته رایانه‌ای در دوران سربازی و تداوم آموزش در دوران خدمت احتیاط. تولید Checkpint با پیشینه و ریشه در کاربردهای نظامی و به عنوان یکی از قابل اطمینان‌ترین و پرفروشترین باروهای جهان که کشورهای عربی نیز به آن متکی هستند، یکی از سیاستهای جهانی کشور مذکور است. ۴-۸-۳: الگوی چینی چین رسماً اعلام کرده است به دنبال برقراری توازن میان جریان آزاد اطلاعات و صیانت فرهنگ و ارزشهای اجتماعی خود می‌باشد. پیتر پیت معاون شرکت دولتی اینترنت چین گفته است: ما علاقه به قمار، پورنوگرافی و موارد حساسیت برانگیز سیاسی نداریم اما حتی با محتوای فیلتر شده، اینترنت را تنها و مهمترین نیرویی می‌دانیم که درهای چین را بر روی دنیا می‌گشاید راه تغییرات اقتصادی را هموار می‌کند. در اجرای این استراتژی چین اقدامات زیر را انجام داده است: - سرمایه‌گذاری عظیم در صنایع الکترونیک، مخابرات و رایانه - اقدامات وسیع و سازمان یافته برای تکثیر، شکستن قفل و شبیه‌سازی نرم‌افزارها و برنامه‌های کاربردی رایانه‌ای و تقویت صنعت عظیم نرم‌افزار در چین - تأسیس شرکت دولتی اینترنت چین و انحصار ورود اینترنت به کشور از طریق این شرکت - همکاری شرکت با غولهای اینترنتی آمریکا برای ایجاد خدمات مبتنی بر وب با استانداردهای کیفی AQL و استانداردهای اخلاقی و قانونی چین - جلب همکاری AQL و Netscape برای تولید یک پویشگر اینترنت به زبان چینی - هزینه عظیم برای فیلتر کردن محتوای نامناسب اخلاقی و سیاسی در اینترنت ۴-۸-۴: الگوی کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس تقریباً در تمام کشورهای حاشیه خلیج فارس کنترل قوی دولتی بر محتوا و توزیع اطلاعات وجود دارد. این کنترلها به علل مذهبی، سیاسی و فشارهای داخلی صورت می‌گیرد. روش اصلی کنترل اطلاعات الکترونیک، در این کشورها انحصار مخابرات در شرکتهای دولتی است. یکی از پیامدهای اصلی این کنترل دولتی تأخیر در رسیدن اینترنت و کندی در همه‌گیر شدن آن در این کشورهاست. در کشورهای عربی منطقه خلیج فارس دولت و بخش دانشگاهی عامل گسترش اینترنت نبوده‌اند، در عوض تجارت آزاد و بازرگانان خارجی مقیم، بیشترین مشتاقان و کاربران اینترنت را تشکیل می‌دهند. در واقع هیچ شخص، سازمان، و تجارت مدنی نمی‌تواند بدون اتکاء به وب و اینترنت در رقابت جهانی برای دسترسی به منابع طبیعی و اقتصادی خلیج فارس به بقاء خود ادامه دهد. اقتصاد وابسته و ادغام منطقه در اقتصاد جهانی، اتصال به اینترنت را گریزناپذیر می‌کند. بازار مصرف اینترنت در کشورهای عربی خلیج فارس، اساساً تجاری است. کشورهای خلیج فارس از نظر سیاستگذاری در مورد اینترنت روی یک طیف قرار دارند که یک طرف آن عراق و طرف دیگر آن یمن و قطر است. عراق تاکنون رسماً به اینترنت متصل نشده است و مودمهای شخصی را ممنوع کرده است. از طرف دیگر یمن و قطر با حذف هرگونه کنترلی بر روی اینترنت و سرمایه‌گذاری برای گسترش زیر ساختها به منافع اینترنت بیشتر از خطرات آن بها داده‌اند. کویت با برخورداری از سیستم مخابراتی کاملاً پذیرفته در سال ۱۹۹۴ ارائه خدمات عمومی اینترنت را آغاز کرد. وزارت مخابرات کویت امتیاز ISP را ابتدا به گلف نت و سپس به یک کمپانی دیگر واگذار کرد. گلف نت از طریق ماهواره Sprint به آمریکا متصل است. دانشجویان کویتی بدون هیچ گونه هزینه به اینترنت دسترسی دارند عمان به واسطه جبران عقب ماندگی نسبی از دیگر کشورهای خلیج فارس، بازسازی سیستم مخابراتی را در اولویتهای خود قرار داده است. در چارچوب یک طراحی ملی برای زیرساختها و خدمات مخابراتی GT سازمان عمومی مخابرات طرحی را برای سال ۲۰۰۰ ارائه کرد که در آن امکان دسترسی به هر اطلاعی در هر زمانی در هر کجا و به هر شکل برای دولت و بخش خصوصی پیش‌بینی شده‌اند. GT در سال ۱۹۹۵ یک مناقصه بین‌المللی را برای ISP اعلام کرد. در این مناقصه Sprint آمریکا برگزیده شد و علاوه بر ایجاد سایت، اداره آن را به مدت ۵ سال تعهد کرد. دسترسی عمومی به اینترنت از دسامبر ۱۹۹۶ فراهم شد و کاربری تجاری آن به سرعت توسعه یافت. قطر مدرن‌ترین شبکهٔ مخابراتی منطقه را ایجاد کرده است و انحصار مخابرات دولتی توسط Qtel اعمال می‌شود که تنها ISP کشور را دارا می‌باشد، ولی بررسیهایی به منظور خصوصی‌سازی، ولی به صورت غیررقابتی در حال انجام است. دولت در کنار اینترنت، یک سیستم اطلاعاتی ژئوفیزیکی را با اهداف توسعه بخشی عمومی و خصوصی به سرعت توسعه داده است ولی آموزش عالی و دانشگاه بهره چندانی از آن نبرده‌اند. قطر تنها کشور حاشیه خلیج فارس است که خود را منطقه فارغ از سانسور اطلاعات معرفی کرده و هیچ‌گونه کنترلی بر محتوای اینترنت اعمال نمی‌کند. تنها حساسیت دولت مسأله پورنوگرافی است که با استفاده از باروها تا حدی کنترل می‌شود. امارات متحده عربی از سال ۱۹۹۵ ارزان قیمت‌ترین و نظارت شده‌ترین خدمات اینترنت منطقه را ارائه می‌کند و نسبت به جمعیت دارای بیشترین تعداد رایانه متصل به اینترنت است. دولت و بخش تجاری و دانشگاهها همه پشتیبان اینترنت هستند و از آن به خوبی بهره‌برداری می‌کنند. وزارت مخابرات با راه‌اندازی چند پراکسی سرور گران قیمت تمام تبادلات داده‌ها را فیلتر و کنترل می‌کند. در عین حال امارات شاهد بیشترین مباحثات افکار عمومی درباره خطرات استفاده از اینترنت بوده است. عربستان سعودی بزرگترین و محافظه‌کارترین کشور منطقه است و به موارد غیراخلاقی و فعالیتهای تبعیدیان خارج نشین بسیار حساس است. هنوز اینترنت در سعودی توسعهٔ چندانی پیدا نکرده است و دسترسی عمومی در اینترنت همگانی نشده است، اما برخی از بخشهای دولتی، پزشکی و دانشگاهی از طریق یک اتصال ماهواره‌ای به آمریکا از خدمات اینترنت استفاده می‌کنند. سعودی گران‌ترین طرح مطالعاتی در مورد کاربردها و استلزامات اینترنت را به مدت دو سال پیگیری کرد و در نتیجه روش مدیریت کاملاً- متمرکز برای ورود اینترنت به کشور و کنترل کل ورودی توسط یک باروی ملی برای جلوگیری از دسترسی به محتوای نامناسب از طرف دولت پذیرفته شد. ۵- اینترنت و امنیت فرهنگی ایران در بحبوحه جنگ نگرشها، این واقعیت را نباید از نظر دور داشت که در حال حاضر اینترنت در ایران نقش بسیار مهمی از لحاظ امنیت فرهنگی ایفاء می‌کند. از نظر علمی افزایش توانایی دسترسی دانشجویان، اساتید، و محققان ایرانی به منابع الکترونیک و تماسهای علمی با دانشمندان دیگر کشورها کاملاً مرهون اینترنت دانشگاهیان است. از نظر افزایش توان کسب آگاهیهای سیاسی و اجتماعی و دریافت آراء مختلف و امکان گفتگو نمی‌توان نقش اینترنت را انکار کرد. امروزه سایتهای مختلف ایرانی با تشکیل گروههای مباحثاتی بسیار جدید در مورد مسائل جهانی و ملی عرضه وسیعی را برای آگاهی جویی و اعلام نظرهای تخصصی و عمومی فراهم کرده‌اند (سیک، ۱۹۹۹). پیگیری نظرسنجی‌های اینترنتی در مورد انتخاب مجلس ششم، انتخاب رئیس مجلس، فایده یا ضرر ارتباط با آمریکا، انتخاب مهمترین شخصیت قرن اخیر ایران، نشان می‌دهد که اینترنت برای ایرانیان امکانات کاملاًمساعدی برای ابراز آزادانه عقاید و مشارکت سیاسی و فرهنگی فراهم

آورده است. حتی برخی احزاب و داوطلبان نمایندگی برای تبلیغات انتخاباتی خود، از اینترنت استفاده کرده‌اند. به این ترتیب می‌توان نقش مهمی برای اینترنت در گسترش آزادیها و مشارکت سیاسی و دمکراسی فرهنگی قائل شد. ۵-۱: معیارهای امنیت فرهنگی در سیاستگذاری برای تحلیل فرآیند سیاستگذاری در مورد اینترنت در ایران، پاسخ به سؤالاتی در مورد آزادی بیان، کنترل جریان اطلاعات، قوانین مربوط و در یک بیان نظریه هنجاری حاکم بر رسانه‌های جدید ضروری است. این سؤالات به ۵ حیطه اصلی قابل تحلیل است: حق ارتباط خصوصی حق ارتباط ناشناس حق رمزگذاری در ارتباط معافیت کانال ارتباطی از مسئولیت محتوی دسترسی عمومی و ارزان با توجه به تحقیق محسنیان راد (۱۳۷۶) نظریه حاکم بر رسانه‌های مرسوم در ایران در سال ۱۳۷۶، آمیزه‌ای از نظریه مسئولیت اجتماعی، توسعهٔ بخش و ایدئولوژیک بوده است. تغییرات سیاسی سال ۷۶ به بعد نقش نظریه مسئولیت اجتماعی را تقویت کرده است. ولی در مورد اینترنت وضع کاملاً متفاوت است و حاکمیت تئوری آزادی‌گرا بر دسترسی و انتشار از طریق اینترنت کاملاًـ ملموس است. تا اواخر نیمه اول سال ۱۳۸۰، دولت هیچ گونه نظارت و دخالت ملموسی در مورد آن نداشته است. زیرا: ۱. قوانین مربوط به مطبوعات که عمده‌ترین قانون در حوزهٔ محدوده محدودیتهای آزادی بیان است شامل گفتار روی شبکه نمی‌شود. ۲. افراد، سازمانها و شرکتها امکان دسترسی به سرویس دهندگان اینترنت را از طریق خطوط تلفن دارند. ۳. برای دسترسی به اینترنت هیچ گونه مجوز دولتی لازم نیست. ۴. دسترسی به اینترنت با پست یا پست الکترونیک نیاز به هیچ گونه تأییدای از طرف هیچ سازمان دولتی ندارد. ۵. هیچ دستورالعمل یا بخشنامه‌ای وجود ندارد که سرویس دهندگان را موظف کند اطلاعات مربوط به مشترکان، کاربران و محتوای داده‌های تبادل شده را به سازمانهای دولتی ارائه دهند. ۶. هیچ قانون یا دستورالعملی برای منع رمزگذاری محتوای داده‌های مبادله شده وجود ندارد. ۷. هیچ قانونی وجود ندارد که سرویس‌دهندگان ملزم به کنترل محتوا نماید. ۸. هیچ سیاست و اقدام مشخصی در مورد سانسور یا بلوک کردن سایتها، گروههای مباحثاتی و آدرسهای پست الکترونیکی وجود ندارد و ایران فاقد یک بارو و سیستم فیلترینگ ملی و مرکزی است. ۹. هیچ قانونی وجود ندارد که سرویس‌دهندگان را مسئول محتوای سایتهای روی سرویس بداند. ۱۰. کافه‌های اینترنتی به سرعت در حال رشد است و هیچ قانون خاصی برای نحوهٔ تأسیس و نحوهٔ اداره وجود ندارد، این کافه‌ها تابع قانون اماکن عمومی هستند. ۱۱. خدمات اینترنت در ایران به سرعت ارزان شده است و دولت برای دسترسیهای دانشگاهی سوبسید قابل ملاحظه‌ای را پذیرفته است. سیاست گسترش فیبر نوری و افزایش ظرفیت تبادل بین‌المللی داده‌ها از سیاستهای جاری دولت است. ۵-۲: مشکلات فعلی سیاستگذاری در امنیت فرهنگی و اینترنت در جریان سیاستگذاری برای اینترنت در کشور ما موانع جدی وجود دارد. این موانع را می‌توان به شرح زیر مرتب کرد: ۱. فقدان استراتژی فرهنگی کلان در مورد صنایع فرهنگی جدید ۲. فقدان سیاست ملی مخابراتی – روشن نبودن اولویت‌بندی در مورد گسترش تلفن ثابت، همراه و مخابرات داده‌ها – روشن نبودن میزان ظرفیت دولت در پذیرش مشارکت بخش خصوصی در وارد کردن و توزیع اینترنت ۳. فقدان سیاست روشن گمرکی در مورد مجاز یا ممنوع بودن واردات تجهیزات، دریافت و ارسال ماهواره‌ای برای خدمات اینترنت ۴. وجود رقابت تخریبی میان ارگانهای عمومی متولی اینترنت در کشور از جمله فیزیک نظری، شرکت مخابرات، صدا و سیما ۵. فقدان سیاست ملی اطلاع‌رسانی علی‌الرغم تشکیل شورای عالی اطلاع‌رسانی این شورا به سیاست‌گذاری تفصیلی و اعلام شده‌ای در زمینهٔ اطلاع‌رسانی دست نیافته است. وجود مدعیان و متولیان متعدد در مدیریت ملی اطلاعات و عدم تفکیک وظایف آنها موجب کندی و بلکه عقب‌ماندگی جدی ایران در تولید و سازماندهی اطلاعات الکترونیک شده است. امروزه به علت عدم سازماندهی اطلاعات علمی کشور، دسترسی به کتابخانه کنگرهٔ آمریکا بسیار ساده‌تر و مفیدتر از دسترسی به کتابخانه‌های ملی، مجلس و دانشگاه تهران است. ۶. فقدان سیاستهای نظارتی و امنیتی هم اکنون بایستی روشن شود که مسئول حفاظت از داده‌های موجود در سامانه‌های نظامی، امنیتی، اقتصادی کشور کیست؟ چه سازمانی مسئول جلوگیری، پیشگیری و پیگیری حملات الکترونیکی و نقش امنیت سامانه‌های ملی است؟ چه سازمانی متولی سیاستگذاری و تعیین موارد ممنوعه در تبادل داده‌ها است؟ کدام سازمان مسئول نظارت بر کیفیت فرهنگی و محتوای سایتهای تولیدشده و قابل دسترس در کشور است؟ ۵-۳: ملاحظات فرهنگی در سیاستگذاری به نظر می‌رسد ملاحظات اساسی فرهنگی در سیاستگذاری آتی در مورد اینترنت در ایران به شرح زیر می‌باشد: – گسترش اینترنت در کشور ایران باید به گونه‌ای باشد که به خلاقیت‌گستری مدد رسانده، نه اینکه موجبات خلاقیت‌زدایی را فراهم آورد. سیاستگذاری در مورد توسعه اینترنت نباید به توسعه مصرف یا باز تولید محتوای آن محدود شود

فایروال چیست؟

مدلهای SI , TCP/IP چیستند؟ دانستن این که یک فایروال چگونه کار می کند به شما کمک می کند که روابط لایه های شبکه را بهتر متوجه شوید طراحان شبکه یک ساختار هفت لایه ای برای شبکه تعیین کرده اند که هر لایه مسئولیت خاص خود را دارا می باشد این لایه ها شبکه را قادر می سازند که پروتکلهای شبکه را با لایه های سخت افزاری همگام کنند در یکشبکه معین یک پروتکل تا لایه بالایی سخت افزار بیشتر نمی تواند وارد شود زیرا لایه سخت افزار جدای از لایه پروتکل می باشد به همین صورت که یک کابل فیزیکی نمی تواند بیشتر از لایه یک حرکت کند TCP /IP قدیمی تر از مدل SI است اما استاندارد این دو شبیه به هم نیست در TCP /IP۴ لایه اول دقیقا مطابق مدل SI هستند فایروالها در لایه های مختلف فعالیت می کنند تا بتوانند از ضوابط مختلفی برای مصدور کردن ترافیک استفاده کنند پایین ترین لایه ای که فایروالها در آن کار می کنند لایه سوم است که در مدل SI لایه شبکه و در TCP /IP لایه IP می باشد کار این لایه مسیر یابی و ارسال بسته ها به مقصد می باشد در این لایه فایروال میتواند تشخیص دهد که بسته از چه مبدا ای آمده است اما نمی تواند محتویات بسته و یا اینکه بسته به چه بسته های دیگری وابسته است را مشخص کندفایروال در لایه ترانسپورت راجع به بسته کمی بیشتر اطلاعات دارد و قادر است که اجازه یا عدم اجازه دسترسی با قوانین و ضوابط در سطوح بالاتری را صادر کند در لایه نرم افزار فایروال قدرت بسیار زیادی در صدور مجوز ها برای بسته ها دارد و مشکل وقتی پدیدار می شود که تابع فایروال در داخل شبکه در سطح بالاتری نسبت به لایه برنامه ها قرار گیرد که این هیچ الزامی ندارد و کارکردن فایروال در سطوح پایینی شبکه باعث امنیت بیشتر آن می شود اگر یک نفوذ گر نتواند سه مرحله قبل را متعلق به دخود کند مسلما نمی تواند کنترل سیستم عامل را در دست بگیرد فایروالهای جدید و پیشرفته کل ترافیک شبکه را در خود ذخیره کرده و اجازه نمی دهند که آنها مستقیما به شبکه TCP / IP دسترسی پیدا کنند و این کار را برای یک نفوذ گر جهت نفوذ به سیستم و باز کردن درب پشتی برای نفوذ بعدی مشکل می نماید

آموزش شبکه LAN

آموزش شبکه LAN LAN چیست؟ شبکه چیست شبکه مجموعه‌ای از سرویس دهنده‌ها و سرویس گیرنده‌های متعددی می‌باشد که‌به یکدیگر متصل هستند. در این بین سرویس دهنده‌ها (server) نقش سرویس دهنده و خدمات دهی وسرویس گیرنده‌ها (Client) نقش سرویس گیرنده یا همان مشتری را بازی می‌کنند. انواع شبکه شبکه‌ها را می‌توان به دو دسته‌ی «شبکه‌های محلی LAN و شبکه‌های بزرگ‌تر از آن WAN) تقسیم کرد. شبکه‌های محلی Lcal Area Netwrk این نوع شبکه‌ها به شبکه‌های(LAN) معروف هستند. شبکه های محلی معمولا میزبان ۲ تا ۲۰کامپیوتر و در غالب Wrk Grup میباشند. سرعت این نوع شبکه بسیار زیاد است (معمولا ۱۰۰MB Per Sec) و می توان حجم داده های بالا را در مدت بسیار کم انتقال داد. شبکه‌های گسترده Wide Area Netwrk این نوع شبکه ها به شبکه های WAN معروف هستند. این شبکه ها بزرگتر از شبکه های LAN و اغلب برای امور عمومی از آن استفاده می شود. ازجمله این شبکه ها میتوان شبکه های VAN و یا شبکه های بزرگتر مانند Internet و.. را نام برد. سرعت انتقال داده ها در این نوع شبکه ها نسبت به LAN (در ایران) بسیار ناچیز میباشد. این سرعت به خاطر استفاده از خطوط ۵۶K است. البته می توان با استفاده از خطوط DSL یا ISDN و یا بی سیم Wire Less سرعت این ارتباط را به اندازه k ۵۱۲ , k ۲۵۶, ۱۲۸Kیا بالاتر افزایش داد. Internet Prtcl: IP IP یک عدد ۳۲ بیتی (bit) است که پس از اتصال به شبکه (Internet , LAN , ... به ما متعلق می‌گیرد. شکل کلی IP را می توان به صورت http://www.xxx.yyy.zzz در نظر گرفت که با هر بار اتصال به اینترنت به صورت Dial Up این عدد تغییر می کند. به عنوان مثال در حال حاضر IP ما ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۱۰۴ است اما در اتصال بعدی ممکن است این عدد به ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۰ تغییر کند. IP چه کاربردی دارد؟ IP به عنوان یک شناسنامه در شبکه است و کاربردهای بسیاری دارد .برای توصیف کامل IP نیاز به شرح TCP/IP است که بعدا به آن اشاره خواهیم کرد. همان طور که در جامعه شناسنامه وسیله ای برای احراز هویت ماست و بدون آن جزو آن جامعه محسوب نمی شویم ، IP نیز وسیله ای برای شناسایی ما در شبکه است و امکان اتصال به شبکه بدون آن وجود ندارد. به طور مثال هنگامی که در شبکه مشغول چت (Chat) هستیم ، کامپیوتر شما دارای یک IP می باشد. و جملاتی را که شما تایپ می کنید به وسیله مسیر یابها (Ruter) مسیر یابی (Ruting) شده و به کامپیوتر شخص مقابل میرسند و متنی را هم که شخص مقابل تایپ میکند روی IP شما فرستاده می شود. خط فرمان در ویندوز چیست؟ خط فرمان یا همان" Cmmand Prmpt "در ویندوز نوعی شبیه ساز سیستم عامل Ds در ویندوز است که فایلهای اجرایی" exe,cm "در آن اجرا می شود. خط فرمان ویندوز دستورات بسیار زیاد و کاربردی دارد که به مرور زمان انها را خواهیم آموخت. دسترسی به خط فرمان در ویندوز: دسترسی به خط فرمان به دو روش میسر است. روش اول : روی Start Menu کلیک کرده و گزینه Run را انتخاب می کنیم . سپس در پنجره ظاهر شده اگر ویندوز شما ME/۹۸ باشد عبارت" Cmmand "و اگر XP/۲۰۰۰/۲۰۰۳ باشد عبارت" CMD "را تایپ می کنیم هم اکنون محیط Cmmand Prmpt در جلوی شما قرار دارد! روش دوم : با طی کردن مسیر Start> Prgrams>Accessries و کلیک کردن برروی Cmmand Prmpt این محیط برای شما باز میشود. ادامه مبحث IP : چگونه IPخود را بدست آوریم : برای بدست آوردن IP خود در سیستم عامل ویندوز کافی است همان طور که در بالا توضیح داده شد به محیط Cmmand Prmpt رفته و عبارت " IPCNFIG " را تایپ کنیم. به طور مثال پس از اجرای دستور به نتایج زیر می رسید : Windws IP Cnfiguratin ۰ Ethernet adapter: IP Address. . . . . : ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۳۲ Subnet Mask . . . . : ۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۳۲ : . . . . . . Default Gateway ۲۵۵.۲۵۵.۲۵۵.۰ فعلا تنها به سطر IP Address که با رنگ قرمز مشخص شده است توجه کنید (Default Gateway و Subnet Mask) بعدا بررسی خواهد شد. ملاحظه میکنید که IP ما۲۱۳.۱۵۵.۵۵.۲۳۲ است. آدرسهای IP به چند دسته تقسیم می شوند؟ آدرسهای IP به پنج کلاس A,B,C,D,E تقسیم می شوند. از بین این کلاسها تنها کلاسهای A,B,C کاربرد دارند که به شرح آنها می پردازیم . کلاس A : تمام IP هایی که www آنها (در درس قبل شکل کلی IP را به صورت http://www.xxx.yyy.zzz معرفی کردیم) بین ۱ تا ۱۲۶ است ، جزو کلاس A محسوب می شوند. به عنوان مثال : ۱۱۲.۱۰.۵۷.۱۳ یک IP کلاس A است. این کلاس ویژه پایگاهای بزرگ اینترنتی است. کلاس B : تمام IP هایی که WWW آنها بین ۱۲۸ تا ۱۹۱ می باشد را شامل می شود. مانند IP ی ۱۷۲.۱۵۵.۵۵.۷۳ که جزو کلاس B است. کلاس C : این کلاس تمام IP هایی که WWW آنها بین ۱۹۲ تا ۲۲۳ است را شامل می شود: مانند ۲۱۳.۱۳۳.۵۲.۱۳۸ که جزو کلاس C محصوب می شود. تحلیل IP : همان طور که گفته شد IP یک عدد ۳۲ بیتی است. هم اکنون این گفته را کاملتر شرح داده و مطلب را بازتر می کنیم/ درک این قسمت از مطلب نیازمند دانستن مفاهیم Bit و Byte است . این در حقیقت واحدهای اندازه گیری حافظه کامپیوتر هستند که در پایین آنها را شرح می دهیم : BIT: به کوچکترین واحد اندازه گیری حافظه کامپیوتری می گویند. Byte : به مجموع ۸ بیت ، یک بایت می گویند. بنابر این نتیجه می گیریم ۳۲ بیت همان ۴ بایت در مبنای اعشاری (مبنای ۱۰) است و برای این که کامپیوتر اعداد را در مبنای ۲ در نظر می گیرد آن را به صورت Binary (مبنای ۲) می

نویسیم. برای اینکه این مفاهیم را بهتر متوجه شوید آنها را در جدول برسی می کنیم. IP از چند قسمت تشکیل شده است؟ IP از دو قسمت Net ID و Hst ID تشکیل شده است و مقادیر بیت ها در این دو قسمت در کلاسهای مختلف IP متفاوت است. Net ID در واقع شناسه شبکه و Hst ID شناسه میزبان در IP است. بررسی Net ID در کلاساهی مختلف: Net ID در کلاس A به صورت http://www.۰.۰.۰ یعنی تنها www را شامل می شود. در کلاس B به صورت : http://www.xxx.۰.۰ است یعنی http://www.xxx در واقع Net Id می باشد. و در کلاس C به صورت : http://www.xxx.yyy.۰ است یعنی NetID .. این رودیگه باید فهمیده باشید چیه) ; کلاس A : در کلاس Net ID : A هشت بیت است و Hst ID آن ۲۴ بیت که مجموعا ۳۲ بیت می شود. این کلاس می تواند ۱۶.۷۷۷.۱۴ میزبان (Hst) داشته باشد یعنی ۱۶.۷۷۷.۱۴ IP که زیر مجموعه آن قرار می گیرند. به عنوان مثال http://www.۴۴.۴.۱۳ که ۴۴.۴.۱۳ یکی از میزبان ها (Hst) می باشد. کلاس B : در کلاس NetID : B از هشت بیت به شانزده بیت افزایش می یابد و فضا را برای hst ID کمتر می کند، به همین دلیل IP های زیر مجموعه آن به ۵۶.۵۳۴ کاهش می یابد. به عنوان مثال IP : http://www.xxx.۵۵.۱۳۷ که ۵۵.۱۳۷ یکی از میزبانهاست . کلاس NetID : C باز هم بزرگتر شده و از ۱۶ بیت در کلاس B به بیست و چهار افزایش می یابد و Hst ID به کوچکترین مقدار خود یعنی هشت بیت می رسد. این کلاس تنها ۲۴۲ IP را پشتیبانی می کند. به عنوان مثال http://www.xxx.yyy.۹۳ که در آن ۹۳ یکی از میزبانهاست. نکات مهم درس : ۱- سعی کنید بیشتر در محیط Cmmand Prmpt کار کنید تا به آن عادت کرده و دست خود را در اجرای دستورات سریع تر کنید. سرعت در اجرای دستورات هنگام Hack کردن بخصوص Client بسیار مهم است. ۲- با کمی دقت حتما متوجه می شوید که IP ای که www آن ۱۲۷ باشد در هیچ یک از کلاسهای مطرح شده وجود ندارد. در حقیقت IP ی ۱۲۷.۰.۰.۱ از قبل برای کامپیوتر خودمان رزرو شده و به آن Lcal Hst می گویند. ۳- هنگامی که به صورت Dial Up به اینترنت متصل می شوید معمولا IP کلاس C به شما تعلق می گیرد. ۴- توصیه و پیشنهاد برای استفاده از Cmmand Line ویندوز ۲۰۰۰ یا XP است.

محاسبات شبکهای چیست؟

محاسبات شبکهای چیست؟ در محاسبات شبکهای چندین پردازشگر به طور همزمان و جداگانه محاسبه خاصی را انجام میدهند. به گزارش بخش خبر شبکه فن آوری اطلاعات ایران، به نقل از ایلنا، امروزه در بسیاری از محافل اطلاعاتی و مراکز IT صحبت از محاسبات شبکهای یا GRID CMPUTING است ؛ اما این اصطلاح هنوز برای بسیاری از کاربران ناشناخته باقی مانده است. محاسبات شبکهای در سادهترین حالت ممکن, به معنی فعالیت مشترک پردازندههای چندگانه بر روی ماشینهای چندگانه است و هدف آن افزایش توان محاسباتی در زمینههایی است که توان بسیار بالای CPU را میطلبد. در محاسبات شبکهای سرورهای چندگانهای با هم ارتباط دارند که از سیستمعاملها و نرمافزارهای مشابهی استفاده میکنند. به کمک محاسبات شبکهای, میتوان کارهای محاسباتی را به طور همزمان به کمک چندین پردازشگر انجام داد. در مواردی که نتیجه محاسبات خیلی حساس است و دقت آن سرنوشتساز است, دهها و گاهی هزاران پردازشگر به طور همزمان یک محاسبه را انجام میدهند. بعد از انجام محاسبات نتایج کار همه پردازشگرها با هم مقایسه میشود تا میزان دقت محاسبات تعیین شود.

تجهیزات و پیکربندی یک شبکه Wireless

تجهیزات و پیکربندی یک شبکه Wireless سخت افزار مورد نیاز به منظور پیکربندی یک شبکه بدون کابل به ابعاد شبکه مورد نظر بستگی دارد . علیرغم موضوع فوق ، در این نوع شبکه ها اغلب و شاید هم قطعا "به یک access pint و یک اینترفیس کارت شبکه نیاز خواهد بود . در صورتی که قصد ایجاد یک شبکه موقت بین دو کامپیوتر را داشته باشید ، صرفا "به دو کارت شبکه بدون کابل نیاز خواهید داشت . Access Pint چیست ؟ سخت افزار فوق ، به عنوان یک پل ارتباطی بین شبکه های کابلی و دستگاههای بدون کابل عمل می نماید . با استفاده از سخت افزار فوق ، امکان ارتباط چندین دستگاه به منظور دستیابی به شبکه فراهم می گردد .access pint می تواند دارای عملکردی مشابه یک روتر نیز باشد . در چنین مواردی انتقال اطلاعات در محدوده وسیعتری انجام شده و داده از یک access pint به access pint دیگر ارسال می گردد . یک نمونه دستگاه access pint کارت شبکه بدون کابل هر یک از دستگاههای موجود بر روی یک شبکه بدون کابل ، به یک کارت شبکه بدون کابل نیاز خواهند داشت . یک کامپیوتر Laptp ، عموما "دارای یک اسلات PCMCIA است که کارت شبکه درون آن قرار می گیرد . کامپیوترهای شخصی نیز به یک کارت شبکه داخلی که معمولا "دارای یک آنتن کوچک و یا آنتن خارجی است ، نیاز خواهند داشت .آنتن های فوق بر روی اغلب دستگاهها ،اختیاری بوده و افزایش سیگنال بر روی کارت را بدنبال خواهد داشت . یک نمونه کارت شبکه بدون کابل پیکربندی یک شبکه بدون کابل به منظور پیکربندی یک شبکه بدون کابل از دو روش متفاوت استفاده می گردد : روش Infrastructure : به این نوع شبکه ها، hsted و یا managed نیز گفته می شود . در این روش از یک و یا چندین access pint (موسوم به gateway و یا روترهای بدون کابل) که به یک شبکه موجود متصل می گردند ، استفاده می شود . بدین ترتیب دستگاههای بدون کابل، امکان استفاده از منابع موجود بر روی شبکه نظیر چاپگر و یا اینترنت را بدست می آورند . روش Ad-Hc : به این نوع شبکه ها ، unmanaged و یا peer t peer نیز گفته می شود . در روش فوق هر یک از دستگاهها مستقیما "به یکدیگر متصل می گردند.مثلا "یک شخص با دارا بودن یک دستگاه کامپیوتر laptp مستقر در محوطه منزل خود می تواتند با کامپیوتر شخصی موجود در منزل خود به منظور دستیابی به اینترنت ، ارتباط برقرار نماید . پس از تهیه تجهیزات سخت افزاری مورد نیاز به منظور ایجاد یک شبکه بدون کابل ، در ادامه می بایست تمامی تجهیزات تهیه شده را با هدف ایجاد و سازماندهی یک شبکه به یکدیگر متصل تا امکان ارتباط بین آنان فراهم گردد . قبل از نصب و پیکربندی یک شبکه بدون کابل ، لازم است به موارد زیر دقت نمائید : تهیه درایورهای مربوطه از فروشنده سخت افزار و کسب آخرین اطلاعات مورد نیاز فاصله بین دو کامپیوتر می بایست کمتر از یکصد متر باشد . هر یک از کامپیوترهای موجود می بایست بر روی یک طبقه مشابه باشند . استفاده از تجهیزات سخت افزاری مربوط به یک تولید کننده ، دارای مزایا و معایبی است . در این رابطه پیشنهاد می گردد لیستی از ویژگی های هر یک از سخت افزارهای مورد نیاز عرضه شده توسط تولید کنندگان متعدد تهیه شود تا امکان مقایسه و اخذ تصمیم مناسب، فراهم گردد . مراحل لازم به منظور نصب یک شبکه (فرضیات : ما دارای یک شبکه کابلی موجود هستیم و قصد پیاده سازی یک شبکه بدون کابل به منظور ارتباط دستگاههای بدون کابل به آن را داریم) : اتصال access pint به برق و سوکت مربوط به شبکه اترنت پیکربندی access pint (معمولا- "از طریق یک مرورگر وب) تا امکان مشاهده آن توسط شبکه موجود فراهم گردد . نحوه پیکربندی access pint بستگی به نوع آن دارد. پیکربندی مناسب کامپیوترهای سرویس گیرنده به منظور ارتباط با access pint (در صورتی که تمامی سخت افزارهای شبکه بدون کابل از یک تولید کننده تهیه شده باشند ، عموما "با تنظیمات پیش فرض هم می توان شبکه را فعال نمود . به هر حال پیشنهاد می گردد همواره به راهنمای سخت افزار تهیه شده به منظور پیکربندی بهینه آنان ، مراجعه گردد) .

WAP چیست؟

سیستمی است که در آن پرو تکل ارتباطی و محیط برنامه نویسی جهت پیاده سازی سیستم های پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی مبتنی بر وب روی گوشی های تلفن همراه ارایه می شود . پروتکل ارتباطی پروتکل ارتباطی که در حال حاضر در اینترنت برای دیدن صفحات وب استفاده می شود HTTP است .(البته در سطح شبکه اینترنت برای فعالیت های متفاوت پروتکل های متفاوتی در سطح لایه Applicatin استفاده می شود ولی پروتکلی که جهت دیدن سایت ها از آن استفاده می شود HTTP است) . وقتی آدرس سایتی را به اینترنت اکسپلورر می دهید تا صفحه مربوط به آن سایت را ببینند ، در پشت پرده ، اینترنت اکسپلورر بسته ای را حاوی اطلاعاتی جهت در خواست صفحه آن سایت است به اینترنت می فرستد . اطلاعات این بسته به فرمتی است که در پروتکل HTTP تعریف شده است . با این توصیف ، وقتی صحبت از تلفن همراه می شود در نگاه اول مساله حل شده است و فقط کافی است این بار تلفن همراه شما چنین بسته ای ساخته و به اینترنت بفرستد . ولی این کار برای یک تلفن همراه شدنی نیست . زیرا بسته هایی که در پروتکل HTTP ساخته می شوند حجم زیادی دارند و لذا لازم است فرستنده دارای حافظه مناسبی باشد . در حالی که تلفن همراه از نظر حافظه بسیار محدود است (البته به تازگی گروهی از تلفن های همراه با نام Smart phne وارد بازار شده اند که از نظر حافظه نسبت به انواع قدیمی تر بسیار قوی تر نـد .) همچنین جهت پردازش بسته هایی که با پروتکل HTTP ارسال و دریافت می شوند ، نیاز به پردازشگری قوی تر از آن چه که در یک تلفن همراه وجود دارد ، می باشد . لذا جهت ورود تلفن همراه ، به دنیای اینترنت ضروری است با توجه به قابلیت های یک تلفن همراه پروتکل ویژه ای طراحی شود. این پروتکل WAP نام دارد . البته WAP فراتر از یک پروتکل ساده در لایه Applicatin می باشد و بهتر است به آن پشته پروتکل WAP (Prtcl Stack) بگوییم . پشته پروتکل WAP دارای شش لایه می باشد و یک ارتباط cnnectin less را در دنیای تلفن های همراه ایجاد می کند . در این جا اشاره مختصری به کار هر یک از لایه ها می کنیم . ۱ :Bearer Layer- معادل همان لایه فیزیکی در TCP/IP می باشد ولی این بار محیط ارتباطیwireless است و لذا پروتکل های دیگری در این لایه استفاده می شود . ۲ :WDP- این لایه در واقع همان UDP است . به عبارت دیگر فعالیت و ساختاری مانند پروتکل UDP در لایه انتقال TCP/IP دارد . ۳- WTLS: لایه ای است که امنیت ارتباطات را فراهم می کند . در این لایه از پروتکل SSL استفاده می شود . ۴- WTP : این لایه مدیریت در خواست ها و پاسخ ها را بر عهده دارد . ۵-WSP : همانند لایه sessin در Si می باشد ، با تفاوت های مختصری جهت بهینه سازی . ۶- WAE : همانند لایه Applicatin در TCP/IP می باشد . در واقع تمام برنامه هایی که پیاده سازی می شوند در این لایه قراردارند و کاربر تلفن همراه و برنامه نویس WAP ، هر دو، با لایه ارتباط برقرار می کنند . مشکل عدم توانایی تلفن همراه جهت استفاده از پروتکل HTTP با طراحی پشته پرو تکلی جدید ی با در نظر گرفتن محدودیت های تلفن همراه حل شد . ولی استفاده از این پروتکل مشکل جدیدی را ایجاد می کند . که ضروری است تدبیر خاصی برای حل آن اندیشیده شود . دو پروتکل متفاوت ، دو دنیای متفاوت فرض کنید تصمیم داریم که با استفاده از تلفن همراه به اینترنت وصل شویم و از اطلاعات موجود در اینترنت استفاده کنیم . برای این کار ضروریست تلفن همراه با زبانی (یا پروتکل) که در حال حاضر در اینترنت استفاده می شود (HTTP) صحبت کند ولی همان طور که اشاره شد این امر امکان پذیر نمی باشد . راه حل مشکل استفاده از یک مترجم می باشد ، مترجمی که پروتکل تلفن های همراه (WAP) را به پروتکل وب کنونی (HTTP) و برعکس ترجمه کند. این مترجم اصطلاحا WAP gatewavay نامیده می شود. WAPgateway در واقع یک نرم افزار است که بین این دو شبکه قرار می گیرد و وقتی که در خواست صفحه خاصی از تلفن همراه ارسال می شود ، WAP gateway این در خواست را گرفته و به در خواستی با فرمت HTTP تبدیل کرده و به اینترنت می فرستد و در ادامه پس از دریافت پاسخ از web server مربوطه ، پاسخ را به فرمت پروتکل WAP تبدیل کرده و به تلفن همراه بر می گرداند .WAP gaterway می تواند در شبکه مخابراتی و یا در شبکه ISP و یا در شبکه خودتان قرارگیرد . در حال حاضر شرکت های مختلف به گونه های متفاوتی از WAP gaterway را ارائه کرده اند . توجه کنید که برخی از تولید کنندگان قابلیت های RAS را هم به خود اضافه کرده اند تا به نصب RAS server و تنظیم آن وجود نداشته باشد . Brwser تا این جا پروتکل ارتباطی و نحوه ارتباط با اینترنت مشخص شد . مشکل دیگری که

وجود دارد عدم وجود Brwser یا مرورگر در تلفن همراه نمی توانـد از IEکه درPC اسـتفاده می شود استفاده کند برای حل این مشکل ، تولید کنندگان گوشی در قسمتی از RM دستگاه یک micr brwser قرار داده انـد که در واقع کاری شبیه به اینترنت اکسپلورر ویندوز می کند . البته در چند سال آینده این ریز مرورگرها روی سیم کارت قرار خواهند گرفت که این امر جهت راحتی در پیاده سازی سیستم های WAP می گیرد . (همان طور که در حال حاضر ممکن است یک مرورگر صفحه ای را به گونه خاصی نمـایش دهـد و مرورگر دیگری به شـکل دیگر، دردنیـای تلفن هـای همراه هم مرورگر هـای مختلفی وجود دارد . محتویات سایت محتویات سایت های اینترنتی که در اینترنت اکسپلورر مشاهده می کنید با زبان HTML و یا XML و .... نوشته می شوند . اینترنت اکسپلوررمحتویات یک فایل HTML را خوانده و آن را تفسیر می کند و به صورتی که لازم است نمایش می دهد با این وصف ، ریز مرورگر هم لازم است صـفحات HTML را گرفته و تفسیرکرده و نمایش دهـد . ولی این کار عملی نیست . اولا جهت نمایش یک صفحه HTML، صـفحه نمایش بزرگی لازم است که تلفن همراه نـدارد . ثانیا حجم فایل های HTML زیادتر ازآن است که دریـک تلفن همراه معمولی قرار گیرد . ثالثا جهت پردازش Tag های HTML نیاز پردازنـدهای قوی تراز آنچه که در تلفن همراه موجود است می باشـد . طراحان WAP با ارایه زبانی مانند HTML ولی مناسب برای یک تلفن همراه این مشکل را حل کردند . یعنی به زبانی به نام (WML (Wireless Markup lamguage هم به زبانی به نام WML Script ایجاد شده است . برای تبدیل کدهای HTML به WML نیز نرم افزارهای دیگری ساخته شـده است ولیکن عملکرد آن ها چندان مطلوب نبوده است . لذا اگر قصـد داریـد سـایتی را جهت اسـتفاده تلفن هـای همراه پیاده سازی کنیـد بهتر است از همان ابتـدا صـفحات WML را خودتان بنویسید (WML بسیار شبیه به HTML اسـت) و روی web server تان قراردهیـد . اگر با ASP.NET آشنایی کافی دارید می توانیـد بـا اسـتفاده از امکاناتی که مایکرو سافت در VS.NET جهت تولیـد سایت برای PDAها قرار داده است سایت خود را پیـاده سـازی کنیـد . البته در VS.NET مفـاهیمی غیر از آنچـه کـه در WML خواهیـد دیـد نیز مطرح می شـود . در مـورد web server هـم می توانیـد از IIs مـایکرو سـافت اسـتفاده کنیـد و فقط تنظیمات خاصـی را روی آن بایـد انجام دهیـد . دنیای WAP مفاهیم ومسایل دیگری هم دارد که در این جا مطرح نشدند ولی امیدوارم این مقاله دید اولیه ای را جهت وارد شدن به این وادی به شماداده باشد

SSL چیست؟

Secure Scket Layer , یـا همان SSL یـک تکنولوژی اسـتاندارد و به ثبت رسـیده برای تـامین ارتبـاطی امن مابین یک وب سرور و یک مرورگر اینترنت است. این ارتباط امن از تمامی اطلاعاتی که ما بین وب سـرور و مرورگر اینترنت (کاربر) انتقال میابد , محافظت میکنـد تا در این انتقال به صورت محرمانه و دست نخورده باقی بماند. SSL یک استاندارد صنعتی است و توسط ملیونها وب سـایت در سراسـر جهان برای برقراری امنیت انتقال اطلاعات اسـتفاده میشود. برای اینکه یک وب سایت بتوانـد ارتباطی امن از نوع SSL را داشته باشد نیاز به یک گواهینامه SSL دارد. زمانیکه شـما میخواهید SSL را بر روی سـرور خود فعال کنید سؤالات متعددی در مورد هویت سایت شـما (مانند آدرس سایت) و همین طور هویت شـرکت شـما (مانند نام شـرکت و محل آن) از شما پرسـیده میشود. آنگاه سـرور دو کلید رمز را برای شـما تولید میکند , یک کلید خصوصـی (Private Key) و یک کلیـد عمومی (Public Key). کلیـد خصوصـی به این خـاطر , این نـام را گرفته است , چون بـایستی کاملاـ محرمـانه و دور از دسـترس دیگران قرارگیرد. امـا در مقابـل نیـازی بـه حفـاظت از کلیـد عمومی نیسـت و ایـن کلیـد در قـالب یـک فایـل درخـواست گواهینـامه یا Certificate Signing Request که به اختصار آنرا CSR مینامیم قرارداده میشود که حاوی مشخصات سرور و شرکت شما بصورت رمز است. آنگاه شـما باسیتی که این کد CSR را برای صادرکننـده گواهینامه ارسال کنید. در طول مراحل سـفارش یک SSL مرکز صـدور گواهینامه درستی اطلاعات وارد شـده توسط شـما را بررسـی و تاییـد میکند و سـپس یک گواهینامه SSL برای شما تولیـد کرده و ارسال میکنـد. وب سـرور شـما گواهینامه SSL صادر شـده را با کلیـد خصوصـیتان در سـرور و بدور از دسترس سـایرین مطابقت میدهـد. سـرور شـما آنگاه امکان برقراری ارتباط امن را با کاربران خود در هر نقطه دارد. نمایش قفل امنیت SSL پیچیـده گیهای یک پروتکل SSL برای کـاربران شـما پوشـیده است لیکن مرورگر اینترنت آنهـا در صورت برقراری ارتبـاط امن , وجود این ارتباط را توسط نمایش یک قفل کوچک در پایین صـفحه متـذکر میشود. و در هنگامی که شـما روی قفل کوچک زرد رنگی که در پایین صفحه IE نمایش داده میشود دوبار کلیک میکنید باعث نمایش گواهینامه شـما به همراه سایر جزئیات می شود. گواهینامه های SSL تنها برای شرکتها و اشخاص حقیقی معتبر صادر میشوند. به طور مثال یک گواهینامه SSL شامل اطلاعاتی در مورد دامین , شـرکت , آدرس , شهر , استان , کشور و تاریخ ابطال گواهینامه و همینطور اطلاعاتی در مورد مرکز صدور گواهینامه که مسؤول صـدور گواهینـامه میباشـد. زمـانیکه یـک مرورگر اینترنت به یـک سـایت از طریق ارتبـاط امن متصـل میشود , علاوه بر دریافت گواهینامه SSL (کلیـد عمومی) , پارامترهـایی را نظیر تاریـخ ابطـال گواهینامه , معتبر بودن صادرکننـده گواهینامه و مجاز بودن سایت به استفاده از این گواهینامه نیز بررسـی میکنـد و هرکـدام از موارد که مورد تاییـد نباشد به صورت یک پیغام اخطار به کاربر اعلام میدارد.

آشنائی با پروتکل DNS

آشنائی با پروتکل DNS DNS از کلمات Dmain Name System اقتباس و یک پروتکل شناخته شده در عرصه شبکه های کـامپیوتری خصوصـا "اینترنت است . از پروتکـل فوق به منظور ترجمه اسـامی کامپیوترهـای میزبان و Dmain به آدرس هـای IP اسـتفاده می گردد. زمانی که شما آدرس http://www.src.ir را در مرورگر خود تایپ می نمائیـد ، نام فوق به یک آدرس IP و بر اسـاس یـک درخواست خـاص (query) که از جـانب کـامپیوتر شـما صـادر می شـود ، ترجمه می گـردد . تـاریخچه DNS DNS ، زمانی که اینترنت تا به این انـدازه گسترش پیدا نکرده بود و صـرفا "در حد و اندازه یک شبـکه کوچک بود ، اسـتفاده می گردید . در آن زمان ، اسامی کامپیوترهای میزبان به صورت دستی در فایلی با نام HSTS درج می گردید . فایل فوق بر روی یک سرویس دهنـده مرکزی قرار می گرفت . هر سـایت و یـا کـامپیوتر که نیازمنـد ترجمه اسامی کامپیوترهای میزبان بود ، می بایست از فایـل فوق اسـتفاده می نمود . همزمان با گسترش اینترنت و افزایش تعـداد کامپیوترهای میزبان ، حجم فایل فوق نیز افزایش و امکان اسـتفاده از آن بـا مشـکل مواجه گردیـد (افزایش ترافیـک شـبکه). با توجه به مسائل فوق ، در سال ۱۹۸۴ تکنولوژی DNS معرفی گردید . پروتکل DNS DNS ، یک" بانک اطلاعاتی توزیع شده " است که بر روی ماشـین های متعددی مستقر می شود (مشابه ریشه های یک درخت که از ریشه اصلی انشعاب می شوند) . امروزه اکثر شرکت ها و موسسات دارای یک سرویس دهنده DNS کوچـک در سازمان خود می باشـند تا این اطمینان ایجاد گردد که کامپیوترها بـدون بروز هیچگونه مشـکلی ، یکـدیگر را پیـدا می نمایند . در صورتی که از ویندوز ۲۰۰۰ و اکتیو دایرکتوری استفاده می نمائید، قطعا "از DNS به منظور ترجمه اسامی کامپیوترها به آدرس های IP ، استفاده می شود . شرکت مایکروسافت در ابتدا نسخه اختصاصی سرویس دهنده DNS خود را با نام ( ) WINS Windws Internet Name Service طراحی و پیاده سازی نمود . سرویس دهنده فوق مبتنی بر تکنولوژی های قدیمی بود و از پروتکل هائی اسـتفاده می گردید که هرگز دارای کارائی مشابه DNS نبودند . بنابراین طبیعی بود که شـرکت مایکروسافت از WINS فاصله گرفته و بـه سـمت DNS حرکـت کنـد . از پروتکـل DNS در مـواردی کـه کـامپیوتر شـما اقـدام به ارسـال یک درخـواست مبتنی بر DNS برای یـک سرویس دهنـده نام به منظور یافتن آدرس Dmain می نمایـد ، اسـتفاده می شود .مثلا "در صورتی که در مرورگر خود آدرس http://www.src.ir را تایپ نمائیـد ، یک درخواست مبتنی بر DNS از کامپیوتر شما و به مقصد یک سـرویس دهنده DNS صـادر می شود . مـاموریت درخواست ارسـالی ، یافتن آدرس IP وب سایت سـخاروش است . پروتکل DNS و مدل مرجع SI پروتکل DNS معمولا "از پروتکل UDP به منظور حمل داده استفاده می نماید . پروتکل UDP نسبت به TCP دارای verhead کمتری می باشد. هر اندازه verhead یک پروتکل کمتر باشد ، سرعت آن بیشتر خواهد بود . در مواردی که حمـل داده با اسـتفاده از پروتکل UDP بـا مشـکل و یـا بهتر بگوئیم خطاء مواجه گردد ، پروتکل DNS از پروتکل TCP به منظور حمل داده اسـتفاده نموده تا این اطمینان ایجاد گردد که داده بـدرستی و بـدون بروز خطاء به مقصـد خواهد رسـید . فرآینـد ارسال یک درخواست DNS و دریـافت پاسـخ آن ، متنـاسب بـا نوع سیستم عامل نصب شـده بر روی یک کامپیوتر است .برخی از سیسـتم های عامل اجازه اسـتفاده از پروتکل TCP برای DNS را نـداده و صـرفا "می بایست از پروتکل UDP به منظور حمل داده استفاده شود . بدیهی است در چنین مواردی همواره این احتمال وجود خواهد داشت که با خطاهائی مواجه شده و عملا" امکان ترجمه نام یک کامپیوتر و یا Dmain به آدرس IP وجود نداشته باشد . پروتکل DNS از پورت ۵۳ به منظور ارائه خدمات خود اسـتفاده می نماید . بنابراین یک سرویس دهنده DNS به پورت ۵۳ گوش داده و این انتظار را خواهد داشت که هر سـرویس گیرنده ای که تمایل به اسـتفاده از سرویس فوق را دارد از پورت مشابه استفاده نماید . در برخی موارد ممکن است مجبور شویم از پورت دیگری استفاده نمائیم . وضعیت فوق به سیستم عامل و سرویس دهنده DNS نصب شده بر روی یک کامپیوتر بستگی دارد. ساختار سرویس دهندگان نام دامنه ها در اینترنت امروزه بر روی اینترنت میلیون ها سایت با اسامی Dmain ثبت شده وجود دارد . شایـد این سوال برای شـما تاکنون مطرح شـده باشـد که این اسامی چگونه سازماندهی می شوند ؟ ساختار DNS بگونه ای طراحی شـده است که یک سـرویس دهنـده DNS ضـرورتی به آگـاهی از تمـامی اسامی Dmain ریجستر شـده نداشـته و صـرفا "میزان آگاهی وی به یک سـطح بالاتر و یک سـطح پائین تر از خود محـدود می گردد . internic ، مسئولیت کنترل دامنه های ریشه را برعهده داشـته که شامل تمامی Dmain های سـطح بالا می باشـد (در شـکل فوق به رنگ آبی نشان داده شـده است) . در بخش فوق تمامی سرویس دهندگان DNS ریشه قرار داشـته و آنان دارای آگاهی لازم در خصوص دامنه های موجود در سـطح پائین تر از خود می باشند (مثلا "micrsft.cm) . سرویس دهندگان DNS ریشه مشخص خواهند کرد که کدام سرویس دهنده DNS در ارتباط با دامنه های micrsft.cm و یا Cisc.cm می باشد . هر dmain شامل یک Primary DNS و یک Secndary DNS می باشـد . Primary DNS ، تمـامی اطلاعـات مرتبط با Dmain خود را نگهـداری می نمایـد. Secndary DNS به منزله یک backup بوده و در مواردی که Primary DNS با مشـکل مواجه می شود از آن استفاده می گردد . به فرآیندی که بر اساس آن یک سـرویس دهنده Primary DNS اطلاعات خود را در سـرویس دهنـده Secndary DNS تکثیر می نمایـد ، Zne Transfer گفته می شود . امروزه صـدها وب سایت وجود دارد که می توان با اسـتفاده از آنان یک Dmain را ثبت و یا اصـطلاحا "ریجستر نمود . پس از ثبت یک Dmain ، امکان مدیریت آن در اختیار شـما گذاشته شده و می توان رکوردهای منبع (RR) را در آن تعریـف نمود. Supprt, www و Ruters ، نمونه هـائی از رکوردهای منبع در ارتباط با دامنه Cisc.cm می باشد. به منظور ایجاد Subdmain می توان از یک برنامه مدیریتی DNS استفاده نمود . www و یا هر نوع رکورد منبع دیگری را می توان بـا اسـتفاده از اینترفیس فوق تعریف نمود . پس از اعمـال تغییرات دلخواه خود در ارتبـاط بـا Dmain ، محتویات فایل های خاصـی که بر روی سرویس دهنده ذخیره شده اند نیز تغییر نموده و در ادامه تغییرات فوق به سایر سرویس دهندگان تائید شده اطلاـع داده می شـود . سـرویس دهنـدگان فوق ، مسـئولیت Dmain شـما را برعهـده داشـته و در ادامـه تمـامی اینـترنت که به این سرویس دهندگان DNS متصل می شونـد از تغییرات ایجاد شـده آگاه و قادر به برقراری ارتباط با هر یک از بخش های Dmain می گردنـد. مثلا "در صورتی که قصـد ارتباط با Supprt.Cisc.cm را داشـته باشـید، کامپیوتر شما با سرویس دهنده DNS که مسئولیت مدیریت دامنه های Cm. را دارد ، ارتباط برقرار نموده و سرویس دهنده فوق اطلاعات لازم در خصوص دامنه Cisc.cm

را در اختیار قرار خواهد داد . در نهایت سرویس دهنده DNS مربوط به Cisc.cm (سرویس دهنده فوق ، تمامی اطلاعات مرتبط با دامنه Cisc.cm را در خود نگهـداری می نمایـد) ، آدرس IP کـامپیوتر مربوط به Supprt.Cisc.cm را مشخص نموده تا امکان برقراری ارتباط با آن فراهم گردد .

آشنایی با ملزومات شبکه

حتما همه شـما تا به حال تجربه ی اتصال به اینترنت را داشته ایـد و کم و بیش اطلاعاتی راجع به این موضوع داریـد. برای آشـنایی بیشتر شـما نکاتی هر چند مختصر در مورد شبکه و قطعات مورد نیاز در آن خواهیم گفت. همان طور که می دانید اینترنت، متشکل از شبکه هایی است که هر یک ازطریق مسیرهایی به دیگری متصل هستند. این مسیرها تبادل اطلاعات را میسر می سازند. اتصال به اینترنت به معنی دستیابی به این مسـیرها است. حال برای این که این شبکه ها که شامل هزاران کامپیوتر هسـتند بتواننـد به درستی با هم در ارتبـاط باشـند به وسایل و قطعات ویژه ای مثل هاب، تکرار کننـده، مسـیریاب و ... نیاز است. اما برای اینکه بدانیـد وظیفه هر یـک از ایـن وسـیله هـا چیسـت ادامـه ی مطلب را بخوانیـد. کابـل BUS: در شبکه هـای محلی اترنـت اولیـه برای ارتبـاط از کـابل کواکسـیال استفاده می شد. (این کابل ها همان کابل هایی هستند که برای اتصال آنتن به تلویزیون استفاده می شوند و شما هم حتما دیده اید.) این کابل از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر رفته و تمام دستگاه ها را به هم متصل می کند. بنابراین هر سیگنالی که در کابل Bus وجود دارد در تمام دستگاه ها قابل مشاهـده است. این روش ساده ترین روش ایجاد شبکه ی کامپیوتری است. البته در ظاهر ساده به نظر می رسـد اما در واقع پر از اشکال است. چون وقتی که تعـداد سیسـتم ها زیاد می شود، کار کابل کشـی بسـیار پر زحمت است. تازه وقتی بخواهید دستگاهی را از مدار خارج کنید و یا یک دستگاه جدید به شبکه اضافه کنید مشکلات ظهور می کننـد. البته امروزه به ندرت می توانید یک شبکه محلی LAN پیـدا کنید که با کابل کواکسیال درست شده باشد. Hub: به طور خلاصه بایـد بگوییم هاب یک جعبه است که دارای تعدادی ورودی بنام پورت (Prt) می باشد. تعداد این ورودی ها بسته به تعداد کامپیوترهایی است که می خواهیم در یک شبکه باشند. مثلا اگر در یک شرکت تمام کامپیوترها در شبکه باشند، در هر طبقه یک هـاب قرار می دهنـد و تمـام دسـتگاه هـای آن طبقه بـا کابـل به هاب مورد نظر وصل می شونـد که بعـد هر کـدام از این هاب ها به طریقی به کـامپیوتر سرور متصل می شونـد. اگر اطلاعاتی به داخل این جعبه آمـد توسط کابل وارد تمام کامپیوترها می شود. شاید بگوییـد پس چه فرقی بین این روش و روش اولیه وجود دارد؟ در جواب بایـد گفت بزرگترین فرق در این است که شـما می توانید هر زمـان که بخواهیـد به راحتی یـک کـامپیوتر جدیـد را بـا اتصال به این جعبه به شـبکه اضافه کنیـد و یا با خارج کردن کابل یک دستگاه از این جعبه آن را از شـبکه خـارج کنیـد بـدون این که کل شبکه تحت تاثیر قراربگیرد. اکثر هاب ها یک چراغ نمایشـگر دارند که نشان می دهد هر کابل به خوبی دستگاه را به شبکه متصل کرده است و یک چراغ دیگر وضعیتی را نشان می دهد که ۲ سیستم سعی می کنند در یک زمان اطلاعات را به اشتراک بگذارند و در نتیجه باعث تصادف داده ها (Data Cllisin) می شوند. به طور کلی هاب به دو دسـته تقسیم می شود: ۱.Active: این نوع هاب، سیگنال هایی را که از درون آن می گذرنـد تقویت می کند. ۲.Passive: این هاب هیچ عمل تقویتی روی سیگنال انجام نمی دهد و صرفا آن را از خود عبور می دهد. در مسافرت های طولانی زیاد بودن طول کابل باعث ضـعیف شدن سیگنال می شود و با تقویت آن، قدرت اولیه را به آن برمی گرداند. نوع دیگر از هـاب هـا وجود دارد کـه هوشـمند نامیـده می شود کـه بـه مسـئول شـبکه اجازه کنـترل از راه دور اتصالات را می دهـد. تکرار کننده(Repeater): این وسیله در واقع نوع خاصی Hub است که فقط دارای ۲ پورت است. کار آن تقویت سیگنال های بین دو شبکه یا سگمنت های یک شبکه که فاصله ی زیادی از هم دارند می باشد. مثل هاب های دارای ۲ نوع Passive و Active می باشـد. نوع اول علاوه بر سیگنال هر چیز دیگری حتی نویز (Nise: امواج ناخواسته که به همراه سیگنال اصلی که دارای اطلاعات است می باشند. مثلا در امواج صوتی نویز باعث افت کیفیت صدا و شنیدن اصوات اضافه می شود) را هم تقویت می کند. اما تکرار کننـده ی نوع اکتیو سیگنال را قبل از ارسال بازدیـد کرده و چیزهای اضافه را خارج می کنـد و مثلا دیگر نویز را تقویت نمی کند. پل (Bridge): مثل تکرارکننده دارای ۲ پورت است و برای اتصال گروهی از کامپیوترها به کار می رود. تفاوت آنها در این است که پل لیستی دارد که نشان می دهد در هر سمت چه کامپیوترهایی قرار دارند و به بسته هایی (در اینترنت و هر شبکه ای اطلاعات برای اینکه فرستاده شوند به قطعات کوچکتری تقسیم می شوند، هر قطعه را بسته می نامیم) که باید بطرف دیگر شبکه بروند اجازه ی عبور می دهد. سوئیچ (Switch): تقریبا مثل هاب است اما به جای ۲ پورت دارای چندین پورت است. درون خود یک جدولی دارد و نشان می دهد که جه سیستم هایی به هر پورت متصلند و بسته ها را به جایی که باید بروند می فرستد. برخلاف هاب سیگنال ها فقط به درون پورتی که بایـد برونـد می رونـد نه به تمام پورت ها. جـداول (و شـبکه) باید به قدر کافی ساده باشـند چرا که فقط یک مسیر ممکن برای هر بسته وجود دارد. اگر دقت کرده باشید متوجه خواهید شد که سوئیچ از هاب سریعتر است چون احتیاجی نیست که هر پورت کـل ترافیـک ارسـال و دریـافت اطلاعـات را متحمـل شود و فقـط آنچه که مخصوص خود است را دریافت می کنـد. البته سوئیـچ از پل هم سریعتر است و در ضـمن گران تر از هر دوی آنها. بعضـی از سوئیـچ ها و پل ها می توانند برای اتصال شبکه هایی که پروتکل های فیزیکی مختلفی دارنـد استفاده شونـد. مثلا برای اتصال شبکه های اترنت یا شبکه TkenRing. هر دوی این شبکه ها می تواننـد به اینترنت متصل شونـد. در شبکه TkenRing اطلاعـات بع صورت نشانه (Tken) هـایی از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر به صورت ستاره یا حلقه منتقل می شوند. شبکه اترنت را هم قبلا توضیح داده ایم. این قطعات به صورت ویژه هستند و در همه شبکه ها استفاده نمی شوند. مسیریاب (Ruter): مسیریاب از ۲ یا چنـد پورت برای ورود و خروج اطلاعات تشکیل شده است در واقع کنترل ترافیک به عهده آنها می باشد. مسیریاب را می توان مرتب کننده ی هوشمند بسته ها نامید. همان طور که از نامش پیدا است، بهترین مسیر را برای فرستادن قطعات به مقصد انتخاب می کند و چک می کند تا ببیند آیا بسته ها به مقصد رسیده اند یا نه. براساس مقصد داده ها، بسته ها از یک مسیریاب به مسیریاب دیگر از طریق بهترین راه فرستاده می شوند. این موضوع یـاعث می شود تـا به عنوان یـک وسـیله قدرتمنـد در شـبکه هـای پیچیـده مثـل اینـترنت استفاده شود. در واقع می توان اینترنت را به عنوان شبکه ای از مسیریاب ها توصیف کرد. انواع مسیریاب ها با جـداول و پروتکل های مختلفی کار می کننـد اما حـداقل این که هر مسیریاب در اینترنت بایـد بـا پروتکل TCP/IP کار کنـد. Bruter: این وسـیله ترکیبی از پـل و مسیریاب می باشد/(Bridgt+Ruter). بسته هـای محلی می تواننـد از یک طرف شبکه به طرف دیگر با توجه به آدرس مقصـد هـدایت شوند حتی اگر از هیـچ پروتکل ارسالی هم پیروی نکنند. بسته هایی که دارای پروتکل مناسب هستند می تواند طبق مسیر خود به دنیای خارج از شبکه محلی فرستاده شوند. دروازه (Gateway): دلیل اصلی پیچیدگی موضوع در واژه ها از این حقیقت ناشی می شود که این کلمه ۲ عملکرد مختلف را توصیف می کند. یک نوع آن، یک شبکه را به یک شبکه یا دستگاه های مختلف دیگر ارتباط می دهد. مثلا یک شبکه از کامپیوترهایی که به یک سیستم ابرکامپیوتر IBM متصل هستند. کاربرد معمولی آن در گره (Nde) یک شبکه می باشـد که امکان دستیابی به اینترنت و یا کامپیوترهای دیگر دریک شبکه پیچیده LAN را می دهد. در شبکه هایی که بیش از یک دروازه وجود دارد معمولا یکی از آنها به عنوان دروازه ی پیش فرض انتخاب می شود. قبلا یک دروازه تقریبا شبیه به چیزی بود که ما امروزه مسیریاب می نامیم. سرور پراکسی (Prxy Server): این سیستم بین یک سرور و یک کامپیوتر Wrk Statin (یعنی کـامپیوتری که به کـامپیوتر اصلی یـا همـان سرور متصـل است) برقرار است. ملموس ترین مثـال در مورداینـترنت، مرورگری که شما با آن کار می کنید است. این مرورگر ظاهرا در حال برقراری ارتباط با یک سرور خارج از وب است اما درواقع بـه یـک سرورپراکسی محلی متصـل اسـت. شایـد بگوییـد این کـار چه مزیت دارد؟ مزیت اول: این سیستم بـاعث افزایش سرعت دسترسی به اینترنت می شود. چون سرور پراکسی صفحات وبی که قبلا باز شده اند را در حافظه ذخیره می کند، هنگامی که شما به این صـفحات احتیاج دارید به جای اینکه آن را از سایت اصلی و از محلی دور پیدا کنید به راحتی وبه سرعت آنها را از این دستگاه برمی داریـد. حال ببینیم نحوه ی کار به چه صورت است. وقتی شـما در یک شبکه ی محلی مثلا شبکه ی شرکت می خواهیـد به یک سرویس دهنده در شبکه دسترسی داشته باشید، یک درخواست از کامپیوتر شما به سرور پراکسی (سرویس دهنده ی پراکسی) فرستاده می شود. سرور پراکسی با سرور اصلی در اینترنت ارتباط برقرار می کنـد و سپس سرور پراکسی اطلاعات را از سرور اینترنت به کامپیوتر شـما درون شبکه شرکت می فرستد و در ضمن یک کپی از این اطلاعات در سرور پراکسی ذخیره می شود. مزیت دوم: با کمی دقت می بینید که سرور پراکسی به عنوان یک واسطه بین شبکه ی اینترنت و شبکه ی شرکت شما عمل می کنـد. به عبارتی باعث امنیت در شبکه ی داخلی شرکت می شود. چون به جای اینکه چنـدین کامپیوتر در شبکه داخلی به اینترنت متصل باشند فقط یک سرور پراکسی با اینترنت در ارتباط است. امنیت شبکه از لحاظ ویروس و هک شدن... تا حدود زیادی تامین می شود. امـا این چگونه انجام می شود؟ معمولا در شرکت ها برای محافظت از شبکه ی خود از دیواره های آتش (Firewalls) استفاده می کننـد. دیواره های آتش به کاربر در شبکه امکان می دهنـد به اینترنت دسترسی داشته باشـد، ولی جلوی هکرها و هر کس در اینترنت که می خواهـد به شبکه آن شرکت دسترسی داشته باشـد و باعث خسارت شود را می گیرنـد. دیواره های آتش مجموعه ای از سخت افزارهـا و نرم افزارهـایی مثـل مسیریاب ها، سرویس دهنـده ها و نرم افزارهای مختلف هستند. انواع مختلفی دارند و بسته به کاربردشان می توانند ساده و یا پیچیده باشند.

شبکه اترنت (Ethernet) چیست؟

دستیابی به اطلاعات با روش های مطمئن و با سرعت بالا یکی از رموز موفقیت هر سازمان و موسسه است . طی سالیان اخیر هزاران پرونـده و کاغـذ که حاوی اطلاعات با ارزش برای یک سازمان بوده ، در کامپیوتر ذخیره شـده انـد. با تغـذیه دریائی از اطلاعات به کامپیوتر ، امکان مـدیریت الکترونیکی اطلاعات فراهم شده است . کاربران متفاوت در اقصـی نقاط جهان قادر به اشتراک اطلاعات بوده و تصویری زیبـا از همیاری و همکاری اطلاعاتی را به نمایش می گذارنـد. شبکه های کامپیوتری در این راستا و جهت نیل به اهداف فوق نقش بسیار مهمی را ایفاء می نمایند.اینترنت که عالی ترین تبلور یک شبکه کامپیوتری در سطح جهان است، امروزه در مقیاس بسیار گسترده ای استفاده شده و ارائه دهندگان اطلاعات ، اطلاعات و یا فرآورده های اطلاعاتی خود را در قالب محصولات تولیـدی و یا خـدمات در اختیار استفاده کنندگان قرار می دهند. وب که عالی ترین سرویس خدماتی اینترنت می باشد کاربران را قادر می سازد که در اقصی نقاط دنیا اقدام به خرید، آموزش ، مطالعه و ... نمایند. با استفاده از شبکه، یک کامپیوتر قادر به ارسال و دریـافت اطلاعات از کامپیوتر دیگر است . اینترنت نمونه ای عینی از یک شبکه کامپیوتری است . در این شبکه میلیون ها کامپیوتر در اقصـی نقاط جهان به یکـدیگر متصل شـده اند.اینترنت شبکه ای است مشتمل بر زنجیره ای از شبکه های کوچکتراست . نقش شبکه های کوچک برای ایجاد تصویری با نام اینترنت بسیار حائز اهمیت است . تصویری که هر کاربر با نگاه کردن به آن گمشـده خود را در آن پیـدا خواهد کرد. در این بخش به بررسـی شبکه های کامپیوتری و جایگاه مهم آنان در زمینه تکنولوژی اطلاعات و مدیریت الکترونیکی اطلاعات خواهیم داشت . شبکه های محلی و شبکه های گسترده تاکنون شبکه های کامپیوتری بر اساس مولفه های متفاوتی تقسیم بندی شده اند. یکی از این مولفه ها " حوزه جغرافیائی " یک شبکه است . بر همین اساس شبکه ها به دو گروه عمده Lcal area netwrk(LAN) و Wide area netwrk(WAN) تقسیم می گردند. در شبکه های LAN مجموعه ای از دستگاه های موجود در یک حوزه جغرافیائی محـدود، نظیر یک ساختمان به یکدیگر متصل می گردند . در شبکه های WAN تعـدادی دستگاه که از یکـدیگر کیلومترها فاصـله دارنـد به یکدیگر متصل خواهند شد. مثلا "اگر دو کتابخانه که هر یک در یک ناحیه از شهر بزرگی مستقر می باشند، قصد اشتراک اطلاعات را داشته باشند، می بایست شبکه ای WAN ایجاد و کتابخانه ها را به

یکدیگر متصل نمود. برای اتصال دو کتابخانه فوق می توان از امکانات مخابراتی متفاوتی نظیر خطوط اختصاصی (Leased) استفاده نمود. شبکه های LAN نسبت به شبکه های WAN دارای سرعت بیشتری می باشند. با رشد و توسعه دستگاههای متفاوت مخابراتی میزان سرعت شبکه های WAN ، تغییر و بهبود پیدا کرده است . امروزه با بکارگیری و استفاده از فیبر نوری در شبکه های LAN امکان ارتباط دستگاههای متعدد که در مسافت های طولانی نسبت بیکدیگر قرار دارند، فراهم شده است . اترنت در سال ۱۹۷۳ پژوهشگری با نام " Metcalfe "در مرکز تحقیقات شرکت زیراکس، اولین شبکه اترنت را بوجود آورد. هدف وی ارتباط کامپیوتر به یک چاپگر بود. وی روشی فیزیکی بمنظور کابل کشی بین دستگاههای متصل بهم در اترنت ارائه نمود. اترنت در مدت زمان کوتاهی بعنوان یکی از تکنولوژی های رایج برای برپاسازی شبکه در سطح دنیا مطرح گردید. همزمان با پیشرفت های مهم در زمینه شبکه های کامپیوتری ، تجهیزات و دستگاه های مربوطه، شبکه های اترنت نیز همگام با تحولات فوق شده و قابلیت های متفاوتی را در بطن خود ایجاد نمود. با توجه به تغییرات و اصلاحات انجام شده در شبکه های اترنت ،عملکرد و نحوه کار آنان نسبت به شبکه های اولیه تفاوت چندانی نکرده است . در اترنت اولیه، ارتباط تمام دستگاه های موجود در شبکه از طریق یک کابل انجام می گرفت که توسط تمام دستگاهها به اشتراک گذاشته می گردید. پس از اتصال یک دستگاه به کابل مشترک ، می بایست پتانسیل های لازم بمنظور ایجاد ارتباط با سایر دستگاههای مربوطه نیز در بطن دستگاه وجود داشته باشد (کارت شبکه) . بدین ترتیب امکان گسترش شبکه بمنظور استفاده از دستگاههای چدید براحتی انجام و نیازی به اعمال تغییرات بر روی دستگاههای موجود در شبکه نخواهد بود. اترنت یک تکنولوژی محلی (LAN) است. اکثر شبکه های اولیه در حد و اندازه یک ساختمان بوده و دستگاهها نزدیک به هم بودند. دستگاههای موجود بر روی یک شبکه اترنت صرفا "قادر به استفاده از چند صد متر کابل بیشترنبودند.اخیرا "با توجه به توسعه امکانات مخابراتی و محیط انتقال، زمینه استقرار دستگاههای موجود در یک شبکه اترنت با مسافت های چند کیلومترنیز فراهم شده است . پروتکل پروتکل در شبکه های کامپیوتری به مجموعه قوانینی اطلاق می گردد که نحوه ارتباطات را قانونمند می نماید. نقش پروتکل در کامپیوتر نظیر نقش زبان برای انسان است . برای مطالعه یک کتاب نوشته شده به فارسی می بایست خواننده شناخت مناسبی از زبان فارسی را داشته باشد. بمنظور ارتباط موفقیت آمیز دو دستگاه در شبکه می بایست هر دو دستگاه از یک پروتکل مشابه استفاده نمایند. اصطلاحات اترنت شبکه های اترنت از مجموعه قوانین محدودی بمنظور قانونمند کردن عملیات اساسی خود استفاده می نمایند. بمنظور شناخت مناسب قوانین موجود لازم است که با برخی از اصطلاحات مربوطه در این زمینه بیشتر آشنا شویم : Medium (محیط انتقال) . دستگاههای اترنت از طریق یک محیط انتقال به یکدیگر متصل می گردند. Segment (سگمنت) . به یک محیط انتقال به اشتراک گذاشته شده منفرد "، سگمنت " می گویند. Nde (گره) . دستگاههای متصل شده به یک Segment را گره و یا " ایستگاه " می گویند. Frame (فریم) . به یک بلاک اطلاعات که گره ها از طریق ارسال آنها با یکدیگر مرتبط می گردند، اطلاق می گردد فریم ها مشابه جملات در زبانهای طبیعی (فارسی، انگلیسی ...) می باشند. در هر زبان طبیعی برای ایجاد جملات، مجموعه قوانینی وجود دارد مثلا "یک جمله می بایست دارای موضوع و مفهوم باشد. پروتکل های اترنت مجموعه قوانین لازم برای ایجاد فریم ها را مشخص خواهند کرد .اندازه یک فریم محدود بوده (دارای یک حداقل و یک حداکثر) و مجموعه ای از اطلاعات ضروری و مورد نیار می بایست در فریم وجود داشته باشد. مثلا "یک فریم می بایست دارای آدرس های مبداء و مقصد باشد. آدرس های فوق هویت فرستنده و دریافت کننده پیام را مشخص خواهد کرد. آدرس بصورت کاملا "اختصاصی یک گره را مشخص می نماید.(نظیر نام یک شخص که بیانگر یک شخص خاص است) . دو دستگاه متفاوت اترنت نمی توانند دارای آدرس های یکسانی باشند. یک سیگنال اترنت بر روی محیط انتقال به هر یک از گره های متصل شده در محیط انتقال خواهد رسید. بنابراین مشخص شدن آدرس مقصد، بمنظوردریافت پیام نقشی حیاتی دارد. مثلا "در صورتیکه کامپیوتر B (شکل بالا) اطلاعاتی را برای چاپگر C ارسال می دارد کامپیوترهای A و D نیز فریم را دریافت و آن را بررسی خواهند کرد. هر ایستگاه زمانیکه فریم را دریافت می دارد، آدرس آن را بررسی تا مطمئن گردد که پیام برای وی ارسال شده است یا خیر؟ در صورتیکه پیام برای ایستگاه مورد نظر ارسال نشده باشد، ایستگاه فریم را بدون بررسی محتویات آن کنار خواهد گذاشت (عدم استفاده). یکی از نکات قابل توجه در رابطه با آدرس دهی اترنت، پیاده سازی یک آدرس Bradcast است . زمانیکه آدرس مقصد یک فریم از نوع Bradcast باشد، تمام گره های موجود در شبکه آن را دریافت و پردازش خواهند کرد. CSMA/CD تکنولوژی carrier-sense multiple) CSMA/CD access with cllisin detectin) مسئولیت تشریح و تنظیم نحوه ارتباط گره ها با یکدیگررا برعهده دارد. با اینکه واژه فوق پیچیده بنظر می آید ولی با تقسیم نمودن واژه فوق به بخش های کوچکتر، می توان با نقش هر یک از آنها سریعتر آشنا گردید.بمنظور شناخت تکنولوژی فوق مثال زیر را در نظر بگیرید : فرض کنید سگمنت اترنت، مشابه یک میز ناهارخوری باشد. چندین نفر (نظیر گره) دور تا دور میز نشسته و به گفتگو مشغول می باشند. واژه multiple access (دستیابی چندگانه) بدین مفهوم است که : زمانیکه یک ایستگاه اترنت اطلاعاتی را ارسال می دارد تمام ایستگاههای دیگر موجود (متصل) در محیط انتقال ، نیز از انتقال اطلاعات آگاه خواهند شد.(.نظیر صحبت کردن یک نفر در میز ناهار خوری و گوش دادن سایرین). فرض کنید که شما نیز بر روی یکی از صندلی های میز ناهار خوری نشسته و قصد حرف زدن را داشته باشید، در همان زمان فرد دیگری در حال سخن گفتن است در این حالت می بایست شما در انتظار اتمام سخنان گوینده باشید. در پروتکل اترنت وضعیت فوق carrier sense نامیده می شود.قبل از اینکه ایستگاهی قادر به ارسال اطلاعات باشد می بایست گوش خود را بر روی محیط انتقال گذاشته و بررسی نماید که آیا محیط انتقال آزاد است ؟ در صورتیکه صدائی از محیط انتقال به گوش ایستگاه متقاضی ارسال اطلاعات نرسد، ایستگاه مورد نظر قادر به استفاده از محیط انتقال و ارسال اطلاعات خواهد بود. Carrier-sense multiple access شروع یک گفتگو را قانونمند و تنظیم می نماید ولی در این رابطه یک نکته دیگر وجود دارد که می بایست برای آن نیز راهکاری اتخاذ شود.فرض کنید در مثال میز ناهار خوری در یک لحظه سکوتی حاکم شود و دو نفر نیز قصد حرف زدن را داشته باشند.در چنین حالتی در یک لحظه سکوت موجود توسط دو نفر تشخیص و بلافاصله هر دو تقریبا "در یک زمان یکسان شروع به حرف زدن می نمایند.چه اتفاقی خواهد افتاد ؟ در اترنت پدیده فوق را تصادم (Cllisin) می گویند و زمانی اتفاق خواهد افتاد که دو ایستگاه قصد استفاده از محیط انتقال و ارسال اطلاعات را بصورت همزمان داشته باشند. در گفتگوی انسان ها ، مشکل فوق را می توان بصورت کاملا "دوستانه حل نمود. ما سکوت خواهیم کرد تا این شانس به سایرین برای حرف زدن داده شود.همانگونه که در زمان حرف زدن من، دیگران این فرصت را برای من ایجاد کرده بودند! ایستگاههای اترنت زمانیکه قصد ارسال اطلاعات را داشته باشند، به محیط انتقال گوش فرا داده تا به این اطمینان برسند که تنها ایستگاه موجود برای ارسال اطلاعات می باشند. در صورتیکه ایستگاههای ارسال کننده اطلاعات متوجه نقص در ارسال اطلاعات خود گردند ،از بروز یک تصادم در محیط انتقال آگاه خواهند گردید. در زمان بروز تصادم ، هر یک از ایستگاههای مربوطه به مدت زمانی کاملا "تصادفی در حالت انتظار قرار گرفته و پس از اتمام زمان انتظار می بایست برای ارسال اطلاعات شرط آزاد بودن محیط انتقال را بررسی نمایند! توقف تصادفی و تلاش مجدد یکی از مهمترین بخش های پروتکل است . محدودیت های اترنت یک شبکه اترنت دارای محدودیت های متفاوت از ابعاد گوناگون (بکارگیری تجهیزات) است .طول کابلی که تمام ایستگاهها بصورت اشتراکی از آن بعنوان محیط انتقال استفاده می نمایند یکی از شاخص ترین موارد در این زمنیه است . سیگنال های الکتریکی در طول کابل بسرعت منتشر می گردند. همزمان با طی مسافتی، سیگنال ها ضعیف می گردند. وجود میدان های الکتریکی که توسط دستگاههای مجاور کابل نظیرلامپ های فلورسنت ایجاد می گردد ، باعث تلف شدن سیگنال می گردد. طول کابل شبکه می بایست کوتاه بوده تا امکان دریافت سیگنال توسط دستگاه های موجود در دو نقطه ابتدائی و انتهائی کابل بصورت شفاف و با حداقل تاخیر زمانی فراهم گردد. همین امر باعث بروز محدودیت در طول کابل استفاده شده، می گردد پروتکل CSMA/CD امکان ارسال اطلاعات برای صرفا "یک دستگاه را در هر لحظه فراهم می نماید، بنابراین محدودیت هائی از لحاظ تعداد دستگاههائی که می توانند بر روی یک شبکه مجزا وجود داشته باشند، نیز بوجود خواهد آمد. با اتصال دستگاه های متعدد (فراوان) بر روی یک سگمنت مشترک، شانس استفاده از محیط انتقال برای هر یک از دستگاه های موجود بر روی سگمنت کاهش پیدا خواهد کرد. در این حالت هر دستگاه بمنظور ارسال اطلاعات می بایست مدت زمان زیادی را در انتظار سپری نماید . تولید کنندگان تجهیزات شبکه دستگاه های متفاوتی را بمنظور غلبه بر مشکلات و محدودیت گفته شده ، طراحی و عرضه نموده اند. اغلب دستگاههای فوق مختص شبکه های اترنت نبوده ولی در سایر تکنولوژی های مرتبط با شبکه نقش مهمی را ایفاء می نمایند. تکرارکننده (Repeater) اولین محیط انتقال استفاده شده در شبکه های اترنت کابل های مسی کواکسیال بود که Thicknet (ضخیم) نامیده می شوند. حداکثر طول یک کابل ضخیم ۵۰۰ متر است . در یک ساختمان بزرگ ، کابل ۵۰۰ متری جوابگوی تمامی دستگاه های شبکه نخواهد بود. تکرار کننده ها با هدف حل مشکل فوق، ارائه شده اند. . تکرارکننده ها ، سگمنت های متفاوت یک شبکه اترنت را به یکدیگر متصل می کنند. در این حالت تکرارکننده سیگنال ورودی خود را از یک سگمنت اخذ و با تقویت سیگنال آن را برای سگمنت بعدی ارسال خواهد کرد. بدین ترتیب با استفاده از چندین تکرار کننده و اتصال کابل های مربوطه توسط آنان ، می توان قطر یک شبکه را افزایش داد. (قطر شبکه به حداکثر مسافت موجود بین دو دستگاه متمایز در شبکه اطلاق می گردد) Bridges و سگمنت شبکه های اترنت همزمان با رشد (بزرگ شدن) دچار مشکل تراکم می گردند. در صورتیکه تعداد زیادی ایستگاه به یک سگمنت متصل گردند، هر یک دارای ترافیک خاص خود خواهند بود . در شرایط فوق ، ایستگاههای متعددی قصد ارسال اطلا عات را دارند ولی با توجه به ماهیت این نوع از شبکه ها در هر لحظه یک ایستگاه شانس و فرصت استفاده از محیط انتقال را پیدا خواهد کرد. در چنین وضعیتی تعداد تصادم در شبکه افزایش یافته و عملا "کارآئی شبکه افت خواهد کرد. یکی از راه حل های موجود بمنظور برطرف نمودن مشکل تراکم در شبکه تقسیم یک سگمنت به چندین سگمنت است . با این کار برای تصادم هائی که در شبکه بروز خواهد کرد، دامنه وسیعتری ایجاد می گردد.راه حل فوق باعث بروز یک مشکل دیگر می گردد: سگمنت ها قادر به اشتراک اطلاعات با یکدیگر نخواهند بود. بمنظور حل مشکل فوق، Bridges در شبکه اترنت پیاده سازی شده است . Bridge دو و یا چندین سگمنت را به یکدیگر متصل خواهد کرد. بدین ترتیب دستگاه فوق باعث افزایش قطر شبکه خواهد شد. عملکرد Bridge از بعد افزایش قطر شبکه نظیر تکرارکننده است ، با این نفاوت که Bridge قادر به ایجاد نظم در ترافیک شبکه نیز خواهد بود . Bridge نظیر سایر دستگاههای موجود در شبکه قادر به ارسال و دریافت اطلاعات بوده ولی عملکرد آنها دقیقا "مشابه یک ایستگاه نمی باشد. Bridge قادر به ایجاد ترافیکی که خود سرچشمه آن خواهد بود، نیست (نظیر تکرارکننده) .Bridge صرفا "چیزی را که از سایر ایستگاهها می شنود ، منعکس می نماید. (Bridge قادر به ایجا د یک نوع فریم خاص اترنت بمنظور ایجاد ارنباط با سایر Bridge ها می باشند) همانگونه که قبلا "اشاره گردید هر ایستگاه موجود در شبکه تمام فریم های ارسال شده بر روی محیط انتقال را دریافت می نماید.(صرفنظر ازاینکه مقصد فریم همان ایستگاه باشد و یا نباشد.) Bridge با تاکید بر ویژگی فوق سعی بر تنظیم ترافیک بین سگمنت ها دارد. همانگونه که در شکل فوق مشاهده می گردد Bridge دو سگمنت را به یکدیگر متصل نموده است . در صورتیکه ایستگاه A و یا B قصد ارسال اطلاعات را داشته باشند Bridge نیز فریم های اطلاعاتی را دریافت خواهد کرد. نحوه برخورد Bridge با فریم های اطلاعاتی دریافت شده به چه صورت است؟ آیا قادر به ارسال اتوماتیک فریم ها برای سگمنت دوم می باشد؟ یکی ازاهداف استفاده از Bridge کاهش ترافیک های غیرضروری در هر سگمنت است . در این راستا، آدرس مقصد فریم ، قبل از هر گونه عملیات بر روی آن، بررسی خواهد شد. در صورتیکه آدرس مقصد، ایستگاههای A و یا B باشد نیازی به ارسال فریم برای سگمنت شماره دو وجود نخواهد داشت . در این حالت Bridge عملیات خاصی را انجام

نخواهد داد. نحوه برخورد Bridge با فریم فوق مشابه فیلتر نمودن است . درصورتیکه آدرس مقصد فریم یکی از ایستگاههای C و یا D باشد و یا فریم مورد نظر دارای یک آدرس از نوع Bradcast باشد ، Bridge فریم فوق را برای سگمنت شماره دو ارسال خواهد کرد. با ارسال و هدایت فریم اطلاعاتی توسط Bridge امکان ارتباط چهار دستگاه موجود در شبکه فراهم می گردد. با توجه به مکانیزم فیلتر نمودن فریم ها توسط Bridge ، این امکان بوجود خواهد آمد که ایستگاه A اطلاعاتی را برای ایستگاه B ارسال و در همان لحظه نیز ایستگاه C اطلاعاتی را برای ایستگاه D ارسال نماید.بدین ترتیب امکان برقراری دو ارتباط بصورت همزمان بوجود آمده است . روترها : سگمنت های منطقی با استفاده از Bridge امکان ارتباط همزمان بین ایستگاههای موجود در چندین سگمنت فراهم می گردد. Bridge در رابطه با ترافیک موجود در یک سگمنت عملیات خاصی را انجام نمی دهد. یکی از ویژگی های مهم Bridge ارسالی فریم های اطلاعاتی از نوع Bradcast برای تمام سگمنت های متصل شده به یکدیگر است. همزمان با رشد شبکه و گسترش سگمنت ها، ویژگی فوق می تواند سبب بروز مسائلی در شبکه گردد. زمانیکه تعداد زیادی از ایستگاه های موجود در شبکه های مبتنی بر Bridge ، فریم های Bradcast را ارسال می نمایند، تراکم اطلاعاتی بوجود آمده بمراتب بیشتر از زمانی خواهد بود که تمامی دستگاهها در یک سگمنت قرار گرفته باشند. روتر یکی از دستگاههای پیشرفته در شبکه بوده که قادر به تقسیم یک شبکه به چندین شبکه منطقی مجزا است . روتر ها یک محدوده منطقی برای هر شبکه ایجاد می نمایند. روترها بر اساس پروتکل هائی که مستقل از تکنولوژی خاص در یک شبکه است، فعالیت می نمایند. ویژگی فوق این امکان را برای روتر فراهم خواهد کرد که چندین شبکه با تکنولوژی های متفاوت را به یکدیگر مرتبط نماید. استفاده از روتر در شبکه های محلی و گسترده امکان پذیراست . وضعیت فعلی اترنت از زمان مطرح شدن شبکه های اترنت تاکنون تغییرات فراوانی از بعد تنوع دستگاه های مربوطه ایجاد شده است . در ابتدا از کابل کواکسیال در این نوع شبکه ها استفاده می گردید.امروزه شبکه های مدرن اترنت از کابل های بهم تابیده و یا فیبر نوری برای اتصال ایستگاه ها به یکدیگر استفاده می نمایند. در شبکه های اولیه اترنت سرعت انتقال اطلاعات ده مگابیت در ثانیه بود ولی امروزه این سرعت به مرز ۱۰۰و حتی ۱۰۰۰ مگابیت در ثانیه رسیده است . مهمترین تحول ایجاد شده در شبکه های اترنت امکان استفاده از سوئیچ های اترنت است .سگمنت ها توسط سوئیچ به یکدیگر متصل می گردند. (نظیر Bridge با این تفاوت عمده که امکان اتصال چندین سگمنت توسط سوئیچ فراهم می گردد) برخی از سوئیچ ها امکان اتصال صدها سگمنت به یکدیگر را فراهم می نمایند. تمام دستگاههای موجود در شبکه، سوئیچ و یا ایستگاه می باشند . قبل از ارسال فریم های اطلاعاتی برا ی هر ایستگاه ، سوئیچ فریم مورد نظر را دریافت و پس از بررسی، آن را برای ایستگاه مقصد مورد نظر ارسال خواهد کرد . عملیات فوق مشابه Bridge است ، ولی در مدل فوق هر سگمنت دارای صرفا "یک ایستگاه است و فریم صرفا "به دریافت کننده واقعی ارسال خواهد شد. بدین ترتیب امکان برقراری ارتباط همزمان بین تعداد زیادی ایستگاه در شبکه های مبتنی بر سوئیچ فراهم خواهد شد. همزمان با مطرح شدن سوئیچ های اترنت مسئله Full-duplex نیز مطرح گردید. Full-dulex یک اصطلاح ارتباطی است که نشاندهنده قابلیت ارسال و دریافت اطلاعات بصورت همزمان است . در شبکه های اترنت اولیه وضعیت ارسال و دریافت اطلاعات بصورت یکطرفه (half-duplex) بود.در شبکه های مبتنی بر سوئیچ، ایستگاهها صرفا "با سوئیچ ارتباط برقرار کرده و قادر به ارتباط مستقیم با یکدیگر نمی باشند. در این نوع شبکه ها از کابل های بهم تابیده و فیبر نوری استفاده و سوئیچ مربوطه دارای کانکتورهای لازم در این خصوص می باشند.. شبکه های مبتنی بر سوئیچ عاری از تصادم بوده و همزمان با ارسال اطلاعات توسط یک ایستگاه به سوئیچ ، امکان ارسال اطلاعات توسط سوئیچ برای ایستگاه دیگر نیز فراهم خواهد شد. اترنت و استاندارد ۸۰۲.۳ شاید تاکنون اصطلاح ۸۰۲.۳ را در ارتباط با شبکه های اترنت شنیده باشید . اترنت بعنوان یک استاندارد شبکه توسط شرکت های : دیجیتال، اینتل و زیراکس (DIX) مطرح گردید. در سال ۱۹۸۰ موسسه IEEE کمیته ای را مسئول استاندار سازی تکنولوژی های مرتبط با شبکه کرد. موسسه IEEE نام گروه فوق را ۸۰۲ قرار داد. (عدد ۸۰۲ نشاندهنده سال و ماه تشکیل کمیته استانداردسازی است) کمیته فوق از چندین کمیته جانبی دیگر تشکیل شده بود . هر یک از کمیته های فرعی نیز مسئول بررسی جنبه های خاصی از شبکه گردیدند. موسسه IEEE برای تمایز هر یک از کمیته های جانبی از روش نامگذاری : x۸۰۲.x استفاده کرد. X یک عدد منصر بفرد بوده که برای هر یک از کمیته ها در نظر گرفته شده بود . گروه ۸۰۲.۳ مسئولیت استاندارد سازی عملیات در شبکه های CSMA/CD را برعهده داشتند. (شبکه فوق در ابتدا DIX Ethernet نامیده می شد) اترنت و ۸۰۲.۳ از نظر فرمت داده ها در فریم های اطلاعاتی با یکدیگر متفاوت می باشند. تکنولوژی های متفاوت شبکه متداولترین مدل موجود در شبکه های کامپیوتری(رویکرد دیگری از اترنت) توسط شرکت IBM و با نام Tken ring عرضه گردید. در شبکه های اترنت بمنظور دستیابی از محیط انتقال از فواصل خالی (Gap) تصادفی در زمان انتقال فریم ها استفاده می گردد. شبکه های Tken ring از یک روش پیوسته در این راستا استفاده می نمایند. در شبکه های فوق ، ایستگاه ها از طریق یک حلقه منطقی به یکدیگر متصل می گردند. فریم ها صرفا "در یک جهت حرکت و پس از طی طول حلقه ، فریم کنار گذاشته خواهد شد. روش دستیابی به محیط انتقال برای ارسال اطلاعات تابع CSMA/CD نخواهد بود و از روش Tken passing استفاده می گردد. در روش فوق در ابتدا یک Tken (نوع خاصی از یک فریم اطلاعاتی) ایجاد می گردد . Tken فوق در طول حلقه می چرخد . زمانیکه یک ایستگاه قصد ارسال اطلاعات را داشته باشد، می بایست Tken را در اختیار گرفته و فریم اطلاعاتی خود را بر روی محیط انتقال ارسال دارد. زمانیکه فریم ارسال شده مجددا "به ایستگاه ارسال کننده برگشت داده شد (طی نمودن مسیر حلقه)، ایستگاه فریم خود را حذف و یک Tken جدید را ایجاد وآن را بر روی حلقه قرار خواهد داد. در اختیار گرفتن Tken شرط لازم برا ی ارسال اطلاعات است . سرعت ارسال اطلاعات در این نوع شبکه ها چهار تا شانزده مگابیت در ثانیه است . اترنت با یک روند ثابت همچنان به رشد خود ادامه می دهد. پس از گذشت حدود سی سال ازعمر شبکه های فوق استانداردهای مربوطه ایجاد و برای عموم متخصصین شناخته شده هستند و همین امر نگهداری و پشتیبانی شبکه های اترنت را آسان نموده است . اترنت با صلابت بسمت افزایش سرعت و بهبود کارآئی و عملکرد گام بر می دارد.

شبکه گیگابایتی چیست؟

شبکه های متصل با سیم نیز در کنار شبکه های بی سیم در حال پیشرفت اند. این پیشرفت باعث شده تا کامپیوترهای رو میزی بتوانند با سرعت ۱۰۰۰ مگابایت بر ثانیه به یکدیگر متصل شوند. چندی است که نسل تازه ای از شبکه های متصل با سیم با نام Eethernet گیگا بیتی زیر سایه و درهیاهوی شبکه های بی سیم متولد شده. این استاندارد که که طراحی آن از حدود ۶ سال پیش آغاز شده بود سرانجام به بار نشست و سرعت آن چهار برابر پر سرعت ترین شبکه بی سیم کنونی است. کنترل کننده های Ethernet گیگا بایتی کم کم جای خود را روی بردهای اصلی بازکرده و جای کنترل کننده های Fast Ethernet را با سرعت ۱۰۰ مگا بیت بر ثانیه می گیرند. آزمایش های نشان داده اند که سرعت شبکه های Ethernet گیگا بیتی در عمل به ۹۰ مگا بیت بر ثانیه می رسد. این میزان برابر است با ده برابر سرعت Fast Ethernet. آهنگ انتقال در Ethernet گیگابیتی در حال حاضر از هر سخت دیسکی بیشتر است. بنا براین هنگام کار با فایل های ویدئویی یا CAD که روی کامپیوتر های سرویس دهنده ذخیره شده اند، شبکه سرعت کار را کاهش نمی دهد. هر چه سریعتر، هر چه ارزانتر با گسترش کنترل کننده های گیگابیتی، در خواست برای سوئیچ های مناسب نیز رو به افزایش است. قیمت این دستگاه ها هم به طور همزمان رو به کاهش است به طوری که یک سوئیچ گیگا بیتی با ۸ درگاه سال گذشته حدود ۲۰۰۰ یورو پایین آمده. Ethernet گیگا بیتی با سرعت زیادی که دارد برای انتقال داده ها روی شبکه های محلی هم بسیار مناسب است. دستگاه های Ethernet گیگا بیتی اگر چه با گونه های پیشین یعنی Fast Ethernet و Ethernet مگا بیتی سازگارند اما برای بهره مندی از بیشترین سرعت باید از هر ۴ زوج سیم استفاده کرد. افزون بر این از یک مدولاسیون پنج سطحی نیز استفاده می شود. همه اینها به این معنی است که روی هر زوج سیم و در هر تپش با بسامد ۱۰۰ مگا هرتز بیش از دو بیت منتقل می شود. در نتیجه بیش از یک گیگابیت بر ثانیه فرستاده می شود که بخشی از این پهنای باند اضافی برای رمز گذاری داده ها با شیوه Trellis به کار می رود. داده هایی که در این شیوه به جریان داده های اضافه می شود پایداری و ایمنی این شبکه ها را افزایش می دهد. کابل ها یکسان نیستند برای بهره مندی از بیشترین سرعت، باید کابل ها را کمی پیچیده تر ساخت. کابل های ۴ رشته ای Cat۵ که در Fast Ethernet در فاصله های کوتاه به کار می روند در Ethernet گیگا بیتی قابل استفاده نیستند و سرعت این دستگاه ها را تا حد Fast Ethernet کاهش می دهند. جالب است بدانید که در سخت افزار گیگا بیتی تفاوتی میان درگاه های Uplink و Dwnlink وجود ندارند. هر دستگاه طرف مقابل را شناسایی کرده و بسته به اینکه در سمت دیگر یک کارت شبکه یا یک سوئیچ قرار داشته باشد خود را تنظیم می کند. کابل های هشت رشته ای هم از نظر کیفیت با هم تفاوت دارند. قیمت کابل های Cat۶ به طور نظری امکان استفاده از بسامد ۳۰۰ مگا هرتز را فراهم می کند و آهنگ انتقال آن در مقایسه با Cat۵ روی هر جفت سیم سه برابر است. طول کابل Cat۶ حداکثر ۱۰۰ متر است که در صورت استفاده از یک سوئیچ می توان دو دستگاه کامپیوتر به فاصله ۲۰۰ متر را به یکدیگر متصل کرد. اما در این کابل ها در مقایسه با Cat۵ ویژگی آبشاری (Cascading) بسیار محدودتر شده به طوری که به جای امکان استفاده از پنج سوئیچ پشت سر هم (که فاصله را به ۶۰۰ متر می رسانند) تنها می توان از دو سوئیچ استفاده کرد که حداکثر فاصله را به ۳۰۰ متر محدود می کند. بنا براین در ساختمان های بزرگ برای استفاده از کابل های Cat۶ وجود Ruter لازم است. در صورت افزایش فاصله (برای نمونه میان دو ساختمان) باید به جای کابل های مسی، کابل های فیبر نوری را به کار برد. در این کابل های فیبر نوری Single Mde، فاصله می تواند تا پنج کیلومتر افزایش یابد. این را هم بگوییم که تجهیزات استفاده از فیبر نوری بیش از ده برابر تجهیزات کابل Cat۵ قیمت دارند. سرعت بسیار بالا برای کامپیوترهای شخصی بد نیست فاصله های زیاد را به حال خود گذاشته و کمی کاربرد شبکه های گیگابیتی را در کامپیوترهای شخصی بررسی کنیم. پهنای باندی که این شبکه ها فراهم می کنند برخی تغییرات را در سخت افزار کامپیوترهای شخصی ایجاب می کند. کارت شبکه گیگا بیتی در حالت دو طرفه کامل (Full Duplex) کار می کند. یعنی می تواند همزمان داده را فرستاده و دریافت کند که این آهنگ انتقال ۱۸۰ مگابایت در ثانیه را به دست می دهد در حالی که پهنای باند گذرگاه PCI تنها ۱۳۳ مگابایت برثانیه است. البته اگر در سیستم کارت PCI دیگری مانند کارت صوتی یا کنترل کننده RAID وجود داشته باشد این پهنای باند ۱۳۳ مگابایتی باز هم کاهش یافته و باقیمانده آن دراختیار کارت شبکه قرار می گیرد. بنابراین بی دلیل نیست که کارت های شبکه ویژه کامپیوتر های سرویس دهنده که با معماری ۶۴ بیتی ساخته می شوند پهنای باند ۵۳۳ یا حتی ۱۰۶۶ مگابیتی دارند. در مقابل، بیشتر کارت های شبکه یک پارچه با برد اصلی از نظر آهنگ انتقال داده با کارت های شبکه PCI تفاوتی ندارند چون آنها نیز به درگاه PCI کند متصل اند. تنها راه حل اینتل در سری تراشه های i۸۶۵ و i۸۷۵ با نام CSA) Cmmunicatins Streaming Architecture) است که این گلوگاه را تقریبا برطرف کرده. در این شیوه، کنترل کننده شبکه از طریق یک مسیر اختصاصی با آهنگ انتقال ۲۶۶ مگابایت بر ثانیه به سری تراشه متصل می شود. در نتیجه، بخش های دیگر نمی توانند سرعت آن را پایین بیاورند. بد نیست در اینجا اشاره کنیم که این کنترل کننده های اینتل در عمل به سرعت ۱۵۰ مگا بایت بر ثانیه دست پیدا می کنند در حالی که کنترل کننده های یکپارچه با برد اصلی مانند Bradcm، ۳Cm یا VIA آن هم بدون وجود کارت های PCI دیگری حتی تا نصف پایین می آید. آنچه که در این میان بسیار عجیب است اینست که برخی شرکت های سازنده برد اصلی هیچ تمایلی به بهره برداری از این فناوری اینتل ندارند و با وجود تراشه های سری تراشه های i۸۷۵ ،i۸۶۵ روی محصولاتسان باز هم آنها را با کنترل کننده های Bradcm مجهز می کنند. استانداردسازی سری تراشه سری تراشه های که در آینده به بازار می آیند این مشکل را برطرف می کنند چون نه تنها گذرگاه پر

سرعت PCI Experss را با خود دارند بلکه کنترل کننده شبکه گیگابایتی نیز با آنها یکپارچه شده. به نظر نمی رسد که Ethernet بتواند در بخش کامپیوترهای شخصی به سرعت های بالاتر دست پیدا کند. اگر چه همین حالا نیز استاندارد ۱۰ Ethernet گیگابایتی تعریف شده و دستگاه های سخت افزاری آن در دست ساخت هستند اما برای بهره مندی از سرعت بالای آن چاره به جز رفتن به سراغ کابل های فیبر نوری نیست. اگر روش های تشخیص خطا یا اندازه Packet در پروتکل Ethernet تغییر نکنند در شبکه های ۱۰ Ethernet گیگابایتی حداکثر می توان از کابل های مسی به طول ۱۰ متر استفاده کرد که برای پیاده سازی عملی شبکه ها بسیار کوتاه است.

Prxy Server چیست ؟

Prxy Server نرم افزاری است که در یک شبکه حد واسط بین اینترنت و کاربران واقع می شود. فلسفه ایجاد Prxy Server قراردادن یک خط اینترنت در اختیار تعداد بیش از یک نفر استفاده کننده در یک شبکه بوده است ولی بعدها امکانات و قابلیتهایی به Prxy Server افزوده شد که کاربرد آن را فراتر از به اشتراک نهادن خطوط اینترنت کرد . بطور کلی Prxy Server ها در چند مورد کلی استفاده می شوند . یک کاربرد Prxy Server ها ، همان به اشتراک گذاشتن یک خط اینترنت برای چند کاربر است که باعث کاهش هزینه و کنترل کاربران و همچنین ایجاد امنیت بیشتر می شود . کاربرد دوم Prxy Serverها ، در سایتهای اینترنتی به عنوان Firewall می باشد . کاربرد سوم که امروزه از آن بسیار استفاده می شود ، Caching اطلاعات است . با توجه به گران بودن هزینه استفاده از اینترنت و محدود بودن پهنای باند ارتباطی برای ارسال و دریافت اطلاعات ، معمولا "نمی توان به اطلاعات مورد نظر در زمان کم و با سرعت مطلوب دست یافت . امکان Caching اطلاعات ، برای کمک به رفع این مشکل در نظر گرفته شده است . Prxy Server ، سایتهایی را که بیشتر به آنها مراجعه می شود را دریک حافظه جداگانه نگاه می دارد. به این ترتیب برای مراجعه مجدد به آنها نیازی به ارتباط از طریق اینترنت نیست بلکه به همان حافظه مخصوص رجوع خواهد شد . این امر باعث می گردد از یک طرف زمان دسترسی به اطلاعات کمتر شده و از سوی دیگر چون اطلاعات از اینترنت دریافت نمی شود ، پهنای باند محدود موجود با اطلاعات تکراری اشغال نشود . بخصوص آنکه معمولا "تغییرات در یک Website محدود به یک یا دو صفحه می باشد و گرفتن اطلاعات از اینترنت بدون Caching به معنای گرفتن کل سایت می باشد حال آنکه با استفاده از Prxy Server و امکان Caching اطلاعات ، میتوان تنها صفحات تغییر کرده را دریافت کرد ویژگیهای Prxy Server ویژگی اول : با استفاده از Prxy Server می توان از اکثر پروتکلهای موجود در شبکه های محلی در محدوده نرم افزارهای کاربردی در شبکه های LAN مرتبط با اینترنت استفاده کرد . Prxy Server پروتکلهای پر کاربرد شبکه های محلی مانند IPX/SPX (مورد استفاده در شبکه های ناول) ، NETBEUI (مورد استفاده در شبکه های LAN با تعداد کاربران کم) و TCP/IP (مورد استفاده در شبکه های Intranet) را پشتیبانی می کند. با این ترتیب برای اینکه بتوان از یک نرم افزار کاربردی شبکه LAN که مثلا "با پروتکل IPX/SPX روی ناول نوشته شده ، روی اینترنت استفاده کرد نیازی نیست که قسمتهای مربوط به ارتباط با شبکه که از Functin Call های API استفاده کرده را به Functin Call های TCP/IP تغییر داد بلکه Prxy Server خود این تغییرات را انجام داده و می توان به راحتی از نرم افزاری که تا کنون تحت یک شبکه LAN با ناول کار می کرده است را در شبکه ای که مستقیما "به اینترنت متصل است ، استفاده کرد . همین ویژگی درباره سرویسهای اینترنت مانند , Pp۳ , IRC RealAudi , Gpher , Telnet , FTP و . . . وجود دارد . به این معنا که هنگام پیاده سازی برنامه با یک سرویس یا پروتکل خاص ، محدودیتی نبوده و کدی در برنامه برای ایجاد هماهنگی نوشته نمی شود . ویژگی دوم : با Cache کردن اطلاعاتی که بیشتر استفاده می شوند و با بروز نگاه داشتن آنها ، قابلیت سرویسهای اینترنت نمایان تر شده و مقدار قابل توجهی در پهنای باند ارتباطی صرفه جویی می گردد. ویژگی سوم : Prxy Server امکانات ویژه ای برای ایجاد امنیت در شبکه دارد . معمولا "در شبکه ها دو دسته امنیت اطلاعاتی مد نظر است . یکی آنکه همه کاربران شبکه نتوانند از همه سایتها استفاده کنند و دیگر آنکه هر کسی نتواند از روی اینترنت به اطلاعات شبکه دسترسی پیدا کند . با استفاده ازPrxy Server نیازی نیست که هر Client بطور مستقیم به اینترنت وصل شود در ضمن از دسترسی غیرمجاز به شبکه داخلی جلوگیری می شود . همچنین می توان با استفاده از SSL (Secure Sckets Layers) امکان رمز کردن داده ها را نیز فراهم آورد. ویژگی چهارم : Prxy Server بعنوان نرم افزاری که می تواند با سیستم عامل شما مجتمع شود و همچنین با IIS (Internet Infrmatin Server) سازگار می باشد، استفاده می گردد. خدمات Prxy Server Prxy Server سه سرویس در اختیار کاربران خود قرار می دهد: ۱-Web Prxy Service : این سرویس برای Web Publishing یا همان ایجاد Web Site های مختلف درشبکه LAN مفید می باشد . برای این منظور قابلیت مهم Reverse Prxing در نظر گرفته شده است . Reverse Prxing امکان شبیه سازی محیط اینترنت درمحیط داخل می باشد. به این ترتیب فرد بدون ایجاد ارتباط فیزیکی با اینترنت می تواند برنامه خود را همچنان که در محیط اینترنت عمل خواهد کرد، تست کرده و مورد استفاده قرا دهد. این قابلیت در بالا بردن سرعت و کاهش هزینه تولید نرم افزارهای کاربردی تحت اینترنت موثر است. ۲-Winsck Prxy Service : منظور، امکان استفاده از API Callهای Winsck در Windws است . در Windws ، Functin Call های مورد استفاده در سرویسهای اینترنت مانند Gpher ، FTP ، Telnet و . . . ، تحت عنوان Winsck Prtcls معرفی شده اند. در حقیقت برای استفاده از این سرویسها در نرم افزارهای کاربردی نیازی نیست که برنامه نویس چگونگی استفاده از این سرویسها را پیش بینی کند. ۳-Scks Prxy Service : این سرویس، سرویس Scks ۴.۳a را پشتیبانی می کند که در واقع زیر مجموعه ای از Winsck می باشد و امکان استفاده از Http ۱.۰۲ و بالاتر را فراهم می کند. به این ترتیب می توان در طراحی Website خارج از ، Firewall Security ایجاد کرد. معیارهای موثر در انتخاب Prxy Server ۱- سخت افزار مورد نیاز : برای هر چه بهتر شدن توانمندیهای Prxy Server ، باید سخت افزار آن توانایی تحمل بار مورد انتظار را داشته باشد . ۲- نوع رسانه فیزیکی برای ارتباط با اینترنت : راه حلهای مختلفی برای اتصال به شبکه اینترنت وجود دارد . ساده ترین راه ، استفاده از مودم و خطوط آنالوگ می باشد . راه دیگر استفاده از ISDN و خطوط دیجیتال است که هم احتیاج به تبدیل اطلاعات از آنالوگ به دیجیتال و برعکس در ارسال و دریافت اطلاعات ندارد و هم از سرعت بالاتری برخوردار است . روش دیگر استفاده از خط های T۱/E۱ با ظرفیت انتقال گیگا بایت می باشد . پیشنهاد می شود که در شبکه های با کمتر از ۲۵۰ کاربر از ISDN و از ۲۵۰ کاربر به بالا از T۱/E۱ استفاده شود . (البته در ایران به علت عدم وجود خطوط ISDN و کمبود خطوط T۱/E۱ این استانداردها کمتر قابل پیاده سازی هستند.) ۳- هزینه ارتباط با اینترنت : دو عامل موثر در هزینه اتصال به اینترنت ، پهنای باند و مانایی ارتباط می باشد . هر چه مرورگرهای اینترنتی بیشتر و زمان استفاده بیشتر باشد ، هزینه بالاتر خواهد بود . با توجه به اینکه Prxy Server می تواند با Caching اطلاعات این موارد را بهبود بخشد ، بررسی این عامل می تواند در تعیین تعداد Prxy های مورد استفاده موثر باشد . ۴- نوع و نحوه مدیریت سایت : این عامل نیز در تعیین تعداد Prxyها موثر است . مثلا "اگر در شبکه ای مشکل راهبری وجود داشته باشد ، با اضافه کردن تعداد Prxyها ، مشکل راهبری نیز بیشتر خواهد شد . ۵- پروتکل های مورد استفاده : Prxy Server ها معمولا" از پروتکلهای TCP/IP و یا IPX/SPX برای ارتباط با Client ها استفاده می کنند . بنابراین برای استفاده از Prxy باید یکی از این پروتکل ها را در شبکه استفاده کرد . پیشنهاد می شود در شبکه های کوچک با توجه به تعداد کاربرها Prxy Server و Web Server روی یک کامپیوتر تعبیه شوند و در شبکه های متوسط یا بزرگ تعدادserver Prxyها بیش از یکی باشد .

کلیات امنیت شبکه

وقتی بحث امنیت شبکه پیش می اید ، مباحث زیادی قابل طرح و ارائه هستند ، موضوعاتی که هر کدام به تنهایی می توانند جالب ، پرمحتوا و قابل درک باشند ، اما وقتی صحبت کار عملی به میان می اید ، قضیه یک جورایی پیچیده می شود . ترکیب علم و عمل ، احتیاج به تجربه دارد و نهایت هدف یک علم هم ، به کار امدن ان هست . وقتی دوره تئوری امنیت شبکه را با موفقیت پشت سر گذاشتید و وارد محیط کار شدید ، ممکن است این سوال برایتان مطرح شود که " خب ، حالا از کجا شروع کنم ؟ اول کجا را ایمن کنم ؟ چه استراتژی را پیش بگیرم و کجا کار را تمام کنم " ؟ انبوهی از این قبیل سوالات فکر شما را مشغول می کند و کم کم حس می کنید که تجربه کافی ندارید و این البته حسی طبیعی هست . پس اگر این حس رو دارید و می خواهید یک استراتژی علمی - کاربردی داشته باشید ، تا انتهای این مقاله با من باشید تا قدم به قدم شما رو به امنیت بیشتر نزدیک کنم. همیشه در امنیت شبکه موضوع لایه های دفاعی ، موضوع داغی هست و نظرات مختلفی وجود دارد . عده ای فایروال را اولین لایه دفاعی می دانند ، بعضی ها هم Access List رو اولین لایه دفاعی می دانند ، اما واقعیت پنهان این هست که هیچکدام از اینها ، اولین لایه دفاعی نیستند . یادتون باشد که اولین لایه دفاعی در امنیت شبکه و حتی امنیت فیزیکی ، Plicy هست . بدون plicy ، لیست کنترل ، فایروال و هر لایه دیگر ، بدون معنی می شود و اگر بدون plicy شروع به ایمن کردن شبکه کنید ، محصول یک آبکش واقعی از کار در می اید . با این مقدمه ، و با توجه به این که شما plicy مورد نظرتان را کاملا تجزیه و تحلیل کردید و دقیقا می دانید که چه چیزی رو می خواهید و چی را احتیاج ندارید ، کار را شروع می کنیم . ما باید پنج مرحله رو پشت سر بگذاریم تا کارمان تمام بشود . این پنج مرحله عبارتند از : ۱- Inspectin (بازرسی) ۲- Prtectin (حفاظت) ۳- Detectin (ردیابی) ۴- Reactin (واکنش) ۵- Reflectin (بازتاب) در طول مسیر ، از این پنج مرحله عبور می کنیم ، ضمن اینکه ایمن کردن شبکه به این شکل ، احتیاج به تیم امنیتی دارد و یک نفر به تنهایی نمی تواند این پروسه رو طی کند و اگر هم بتواند ، خیلی طولانی می شود و قانون حداقل زمان ممکن را نقض می کند . ۱- اولین جایی که ایمن کردن رو شروع می کنیم ، ایمن کردن کلیه authenticatin های موجود هست . معمولا رایج ترین روش authenticatin که مورد استفاده قرار می گیرد ، استفاده از شناسه کاربری و کلمه رمز هست. مهمترین جاهایی که باید authenticatin را ایمن و محکم کرد عبارتند از : - کلمات عبور کاربران ، به ویژه مدیران سیستم . - کلمات عبور سوییچ و روتر ها (من روی سوییچ خیلی تاکید میکنم ، چون این device به صورت plug and play کار می کند ، اکثر مدیرهای شبکه از cnfig کردن ان غافل می شوند ، در حالی که می تواند امنیت خیلی خوبی به شبکه بدهد ، به مدیران امنیتی توصیه میکنم که حتما این device رو کنترل کنند) . - کلمات عبور مربوط به SNMP . - کلمات عبور مربوط به پرینت سرور . - کلمات عبور مربوط به محافظ صفحه نمایش . آنچه که شما در کلاسهای امنیت شبکه در مورد Accunt and Passwrd Security یاد گرفتید را اینجا به کار می برید . که من به خاطر طولانی نشدن بحث به انها اشاره نمیکنم . ۲- قدم دوم نصب و به روز کردن آنتی ویروس بر روی همه دسکتاپ ، سرور و میل سرورها هست . ضمن اینکه آنتی ویروس های مربوط به کاربران باید به طور اتوماتیک به روز رسانی بشود و آموزشهای لازم در مورد فایلهای ضمیمه ایمیل ها و راهنمایی لازم جهت اقدام صحیح در صورت مشاهده موارد مشکوک یا اضطراری به کاربران هم داده بشود . ۳ - مرحله سوم شامل نصب آخرین به روز رسانی های امنیتی سیستم عامل و سرویسهای موجود هست . در این مرحله علاوه بر کارهای ذکر شده ، کلیه سرورها و device ها و دسک تاپ ها با ابزار های شناسایی حفره های امنیتی بررسی می شوند تا علاوه بر شناسایی و رفع حفره های امنیتی ، سرویس های غیر ضروری هم شناسایی و غیرفعال بشوند . ۴-در این مرحله نوبت گروه بندی کاربران و اعطای مجوزهای لازم به فایلها و دایرکتوری ها میباشد . ضمن اینکه accunt های قدیمی هم باید غیر فعال شوند . گروه بندی و اعطای مجوز بر اساس یکی از سه مدل استاندارد Access Cntrl Techniques یعنی MAC , DAC یا RBAC

انجام می شود . بعد از پایان این مرحله ، یک بار دیگه امنیت سیستم عامل باید چک بشود تا چیزی فراموش نشده باشد . ۵- حالا نوبت device ها هست که معمولا شامل روتر ، سوییچ و فایروال می شود . بر اساس plicy موجود و توپولوژی شبکه ، این bx ها باید cnfig بشوند . تکنولوژی هایی مثل NAT , PAT و filtering و غیره در این مرحله مطرح می شود و بر همین اساس این مرحله خیلی مهم هست. حتی موضوع مهم IP Addressing که از وظایف مدیران شبکه هست می تواند مورد توجه قرار بگیرد تا اطمینان حاصل بشود که از حداقل ممکن برای IP Assign به شبکه ها استفاده شده است. ۶- قدم بعد تعیین استراژی backup گیری هست . نکته مهم که اینجا وجود دارد این هست که باید مطمئن بشویم که سیستم backup گیری و بازیابی به درستی کار می کند و بهترین حالت ممکن باشد . ۷- امنیت فیزیکی . اول از همه به سراغ UPS ها می رویم . باید چک کنیم که UPS ها قدرت لازم رو برای تامین نیروی الکتریکی لازم جهت کار کرد صحیح سخت افزار های اتاق سرور در زمان اضطراری رو داشته باشند . نکات بعدی شامل کنترل درجه حرارت و میزان رطوبت هست. همینطور ایمنی در برابر سرقت و آتش سوزی. سیستم کنترل حریق باید به شکلی باشد که به نیروی انسانی و سیستم های الکترونیکی آسیب وارد نکند . به طور کل آنچه که در مورد امنیت فیزیکی یاد گرفتید را در این مرحله به کار می برید . ۸- امنیت وب سرور یکی از موضوعاتی هست که روش باید وسواس داشته باشید. به همین دلیل در این قسمت کار ، مجددا و با دقت بیشتر وب سرور رو چک و ایمن می کنیم . در حقیقت ، امنیت وب رو اینجا لحاظ می کنیم . (اسکریپت های سمت سرویس دهنده رو هیج وقت فراموش نکنید) ۹ - حالا نوبت چک ، تنظیم و تست سیستم های Auditing و Lgging هست . این سیستم ها هم می تواند بر پایه hst و هم بر پایه netwrk باشد . سیستم های رد گیری و ثبت حملات هم در این مرحله نصب و تنظیم می شوند. باید مطمئن شوید که تمام اطلاعات لازم ثبت و به خوبی محافظت می شود . در ضمن ساعت و تاریخ سیستم ها درست باشد ، مبادا که اشتباه باشه که تمام زحماتتان در این مرحله به باد میرود . و امکان پیگیری های قانونی در صورت لزوم دیگر وجود ندارد . ۱۰- ایمن کردن Remte Access با پروتکل ها و تکنولوژی های ایمن و Secure قدم بعدی رو تشکیل می دهد. در این زمینه با توجه به شرایط و امکانات ، ایمن ترین پروتکل و تکنولوژی ها رو به خدمت بگیرید . ۱۱ - نصب فایروال های شخصی در سطح hst ها ، لایه امنیتی مضاعفی به شبکه شما میدهد . پس این مرحله رو فراموش نکنید . ۱۲ - شرایط بازیابی در حالت های اضطراری رو حتما چک و بهینه کنید . این حالت ها شامل خرابی قطعات کامپیوتری ، خرابکاری کاربران عادی ، خرابی ناشی از بلایای طبیعی (زلزله - آتش سوزی - افتادن - سرقت - سیل و ...) و خرابکاری ناشی از نفوذ هکرها ، میباشد . استاندارد های warm site و ht site را در صورت امکان رعایت کنید. یادتون باشد که " همیشه در دسترس بودن اطلاعات ، " جز، قوانین اصلی امنیتی هست . ۱۳- و قدم آخر این پروسه که در حقیقت شروع یک جریان همیشگی هست ، عضو شدن در سایتها و بولتن های امنیتی و در جریان آخرین اخبار امنیتی قرار گرفتن هست . برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و موفقیت را دارم . مهدی قاسمی عضو گروه امنیتی آشیانه http://www.ashiyane.cm/ هفته قبل : مقدمات امنیت شبکه همانطور که میدانیم زندگی روزمره انسانی، در دنیای فیزیکی غالبا با تهدیدهائی از سوی مهاجمان، متجاوزان و قانون شکنان مواجه بوده است و برنامه‌ریزان و مدیران جوامع با اتخاذ تدابیر و با بکارگیری نیروهای سازمان یافته در پی مبارزه با تهدیدهای مذکور و محافظت از جان و منافع انسانی و نهایتا ایجاد امنیت در جامعه می‌باشند. طبیعی است با الزام حضور و ورود انسانها به دنیای مدرن ارتباطات و اینترنت (که توسط متخصصان علوم ارتباطات و رایانه بوجود آمده است) خطرات و تهدید مهاجمان که با بکارگیری روشهای گوناگون درصدد ایجاد اختلال، انهدام و یا وارد آوردن صدمه هستند، همواره وجود خواهد داشت. به همین جهت مبحث امنیت و ایجاد آن در دنیای الکترونیکی ارتباطات، جایگاه ویژه‌ای را در محافل گوناگون علمی فن‌آوری اطلاعات بدست آورده است. حال در خصوص شبکه‌های اطلاع‌رسانی و بخصوص اینترنت مبحث امنیت را میتوان از دو جنبه مورد بررسی قرار داد : امنیت سرویس دهندگان (Servers Security) امنیت کاربران یا استفاده کنندگان (Client Security) که در هر دو مورد با تهدیدهای بسیار جدی از سوی مهاجمان و مخربین «Hackers) مواجه هستیم. در حقیقت در این بخش سعی بر این است تا به بررسی جوانب گوناگون امنیت همچون بررسی انواع خطرات و تهدیدهای موجود با در نظر گرفتن زمینه‌های مورد علاقه مخربین، بررسی حفره‌ها و روشهای نفوذ و نحوه تخریب، بیان و معرفی نمونه پایگاه هایی که مورد یورش و تهاجم واقع شده‌اند، بررسی روشهای رویاروئی و مقابله با تهدیدها و خطرات، شناخت نرم‌افزارهای مرتبط و موجود در زمینه حفاظت و امنیت شبکه و ... می پردازیم . با توجه به گسترش زمینه‌های گوناگون استفاده از اینترنت بخصوص تبادلات بازرگانی و فعالیتهای اقتصادی و علاقمندی شدید مهاجمان به این نوع از تخریب ها در قدم اول سعی بر آنست تا به بررسی مباحث مربوط به تهدیدات سرویس دهندگان وب (Web Servers) و انواع آن پرداخته شود . ادامه ..... در ادامه بحث امنیت شبکه‌های وب، به بررسی عوامل تضعیف سرویس دهندگان وب و علل مهیا شدن زمینه نفوذ و تهاجم به سایت‌ها، بخصوص مراکز فعالیت‌های اقتصادی خواهیم پرداخت. همانطور که می‌دانیم ایجاد امکان مراودات الکترونیکی در اینترنت با احتساب مزایا و محاسن بیشمار خود، مشکلات عدیده ای را نیز به همراه داشته است. در حقیقت هر یک از طرفین (سرویس دهندگان و سرویس گیرندگان) با نگرانی های جدی مواجه هستند و در همین راستا، جهت ایمن‌سازی مراودات خود از یکدیگر انتظاراتی را مطرح می‌نمایند. ایجاد ایمنی و رفع هرگونه تهدید در انجام معلامات و یا تراکنش‌های اقتصادی، و نیز قانونمند و مطمئن بودن فعالیت و مخفی ماندن اطلاعات مربوطه به آن بعنوان توقعات مشتریان مطرح می‌شود و در مقابل فعالیت همراه با دقت کاربر، عدم انجام اعمال خلاف قوائد و قوانین شبکه و مراودات الکترونیکی و نهایتاً اجتناب از تخریب و یا صدمه‌زدن به سایت از انتظارات سرویس دهندگان می‌باشد. در عین حال هر دو طرف از واسطه انتقال دهنده اطلاعات که همانا سیستم‌های مخابراتی هستند توقع جلوگیری از استراق اطلاعات و ... را خواهند داشت. در حقیقت در مباحث مربوط به امنیت شبکه، ایمنی کاربر، ایمنی سرویس‌دهنده و ایمنی مخابراتی از رئوس مطالب مورد توجه می‌باشند.

آشنایی با سوئیچ شبکه

آشنایی با سوئیچ شبکه سوئیچ شبکه از مجموعه ای کامپیوتر (گره) که توسط یک محیط انتقال (کابلی بدون کابل) بیکدیگر متصل می گردند ، تشکیل شده است. در شبکه از تجهیزات خاصی نظیر هاب و روتر نیز استفاده می گردد. سوئیچ یکی از عناصر اصلی و مهم در شبکه های کامپیوتری است . با استفاده از سوئیچ ، چندین کاربرقادربه ارسال اطلاعات از طریق شبکه در یک لحظه خواهند بود. سرعت ارسال اطلاعات هر یک از کاربران بر سرعت دستیابی سایر کاربران شبکه تاثیر نخواهد گذاشت . سوئیچ همانند روتر که امکان ارتباط بین چندین شبکه را فراهم می نماید ، امکان ارتباط گره های متفاوت (معمولا "کامپیوتر) یک شبکه را مستقیما "با یکدیگر فراهم می نماید. شبکه ها و سوئیچ ها دارای انواع متفاوتی می باشند.. سوئیچ هائی که برای هر یک از اتصالات موجود در یک شبکه داخلی استفاده می گردند ، سوئیچ های LAN نامیده می شوند. این نوع سوئیچ ها مجموعه ای از ارتباطات شبکه را بین صرفا "دو دستگاه که قصد ارتباط با یکدیگر را دارند ، در زمان مورد نظر ایجاد می نماید. مبانی شبکه عناصر اصلی در یک شبکه کامپیوتری بشرح زیر می باشند: شبکه . شبکه شامل مجموعه ای از کامپیوترهای متصل شده (با یک روش خاص)، بمنظور تبادل اطلاعات است . گره . گره ، شامل هر چیزی که به شبکه متصل می گردد ، خواهد بود.(کامپیوتر ، چاپگر و ...) سگمنت. سگمنت یک بخش خاص از شبکه بوده که توسط یک سوئیچ ، روتر و یا Bridge از سایر بخش ها جدا شده است . ستون فقرات . کابل اصلی که تمام سگمنت ها به آن متصل می گردند. معمولا "ستون فقرات یک شبکه دارای سرعت بمراتب بیشتری نسبت به هر یک از سگمنت های شبکه است . مثلا "ممکن است نرخ انتقال اطلاعات ستون فقرات شبکه ۱۰۰ مگابیت در ثانیه بوده در صورتیکه نرخ انتقال اطلاعات هر سگمنت ۱۰ مگابیت در ثانیه باشد. توپولوژی . روشی که هر یک از گره ها به یکدیگر متصل می گردند را گویند. کارت شبکه . هر کامپیوتر از طریق یک کارت شبکه به شبکه متصل می گردد.در اکثر کامپیوترهای شخصی ، کارت فوق از نوع اترنت بوده (دارای سرعت ۱۰ و یا ۱۰۰ مگابیت در ثانیه) و در یکی از اسلات های موجود روی برد اصلی سیستم ، نصب خواهد شد. آدرس MAC . آدرس فیزیکی هر دستگاه (کارت شبکه) در شبکه است. آدرس فوق یک عدد شش بایتی بوده که سه بایت اول آن مشخص کننده سازنده کارت شبکه و سه بایت دوم ، شماره سریال کارت شبکه است . Unicast. ارسال اطلاعات توسط یک گره با آدرس خاص و دریافت اطلاعات توسط گره دیگر است . Multicast . یک گره ، اطلاعاتی را برای یک گروه خاص (با آدرس مشخص) ارسال می دارد.دستگاههای موجود در گروه ، اطلاعات ارسالی را دریافت خواهند کرد. Bradcast . یک گره اطلاعاتی را برای تمام گره های موجود در شبکه ارسال می نماید. استفاده از سوئیچ در اکثر شبکه های متداول ، بمنظور اتصال گره ها از هاب استفاده می شود. همزمان با رشد شبکه (تعداد کاربران ، تنوع نیازها ، کاربردهای جدید شبکه و ...) مشکلاتی در شبکه های فوق بوجود می آید : - Scalability . در یک شبکه مبتنی بر هاب ، پهنای باند بصورت مشترک توسط کاربران استفاده می گردد. با توجه به محدود بودن پهنای باند ، همزمان با توسعه، کارآئی شبکه بشدت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت . برنامه های کامپیوتر که امروزه بمنظور اجراء بر روی محیط شبکه ، طراحی می گردنند به پهنای باند مناسبی نیاز خواهند داشت . عدم تامین پهنای باند مورد نیازبرنامه ها ، تاثیر منفی در عملکرد آنها را بدنبال خواهد داشت . -Latency . به مدت زمانی که طول خواهد کشید تا بسته اطلاعاتی به مقصد مورد نظر خود برسد ، اطلاق می گردد. با توجه به اینکه هر گره در شبکه های مبتنی بر هاب می بایست مدت زمانی را در انتظار سپری کرده (ممانعت از تصادم اطلاعات) ، بموازات افزایش تعداد گره ها در شبکه ، مدت زمان فوق افزایش خواهد یافت . در این نوع شبکه ها در صورتیکه یکی از کاربران فایل با ظرفیت بالائی را برای کاربر دیگر ارسال نماید ، تمام کاربران دیگر می بایست در انتظاز آزاد شدن محیط انتقال بمنظور ارسال اطلاعات باشند. بهرحال افزایش مدت زمانی که یک بسته اطلاعاتی به مقصد خود برسد ، هرگز مورد نظر کاربران یک شبکه نخواهد بود. - Netwrk Failure . در شبکه های مبتنی بر هاب ، یکی از دستگاههای متصل شده به هاب قادر به ایجاد مسائل و مشکلاتی برای سایر دستگاههای موجود در شبکه خواهد بود. عامل بروز اشکال می تواند عدم تنظیم مناسب سرعت (مثلا "تنظیم سرعت یک هاب با قابلیت ۱۰ مگابیت در ثانیه به ۱۰۰ مگابیت در ثانیه) و یا ارسال بیش از حد بسته های اطلاعاتی از نوع Bradcast ، باشد. - Cllisins . در شبکه های مبتنی بر تکنولوژی اترنت از فرآینده خاصی با نام CSMA/CD بمنظور ارتباط در شبکه استفاده می گردد. فرآیند فوق نحوه استفاده از محیط انتقال بمنظور ارسال اطلاعات را قانونمند می نماید. در چنین شبکه هائی تا زمانیکه بر روی محیط انتقال ترافیک اطلاعاتی باشد ، گره ای دیگر قادر به ارسال اطلاعات نخواهد بود. در صورتیکه دو گره در یک لحظه اقدام به ارسال اطلاعات نمایند ، یک تصادم اطلاعاتی ایجاد و عملا" بسته های اطلاعاتی ارسالی توسط هر یک از گره ها نیز از بین خواهند رفت . هر یک از گره های مربوطه (تصادم کننده) می بایست بمدت زمان کاملا "تصادفی در انتظار باقی مانده و پس از فراهم شدن شرایط ارسال ، اقدام به ارسال اطلاعات مورد نظر خود نمایند. هاب مسیر ارسال اطلاعات از یک گره به گره دیگر را به حداقل مقدار خود می رساند ولی عملا "شبکه را به سگمنت های گسسته تقسیم نمی نماید. سوئیچ بمنظور تحقق خواسته فوق عرضه شده است . یکی از مهمترین تفاوت های موجود بین هاب و سوئیچ ، تفسیر هر یک از پهنای باند است . تمام دستگاههای متصل شده به هاب ، پهنای باند موجود را بین خود به اشتراک می گذارند.در صورتیکه یک دستگاه متصل شده به سوئیچ ، دارای تمام پهنای باند مختص خود است. مثلا "در صورتیکه ده گره به هاب متصل شده باشند ، (در یک شبکه ده مگابیت درثانیه) هر گره موجود در شبکه بخشی از تمام پهنای باند موجود (ده مگابیت در ثانیه) را اشغال خواهد کرد. (در صورتیکه سایر گره ها نیز قصد ارتباط را داشته باشند) . در سوئیچ ، هر یک از گره ها قادر به برقراری ارتباط با سایر گره ها با سرعت ده مگابیت در ثانیه خواهد بود. در یک شبکه مبتنی بر سوئیچ ، برای هر گره یک

سگمنت اختصاصی ایجاد خواهد شد. سگمنت های فوق به یک سوئیچ متصل خواهند شد. در حقیقت سوئیچ امکان حمایت از چندین (در برخی حالات صدها) سگمنت اختصاصی را دارا است . با توجه به اینکه تنها دستگاه های موجود در هر سگمنت سوئیچ و گره می باشند ، سوئیچ قادر به انتخاب اطلاعات ، قبل از رسیدن به سایر گره ها خواهد بود. در ادامه سوئیچ، فریم های اطلاعاتی را به سگمنت مورد نظر هدایت خواهد کرد. با توجه به اینکه هر سگمنت دارای صرفا "یک گره می باشد ، اطلاعات مورد نظر به مقصد مورد نظر ارسال خواهند شد. بدین ترتیب در شبکه های مبتنی بر سوئیچ امکان چندین مبادله اطلاعاتی بصورت همزمان وجود خواهد داشت . با استفاده از سوئیچ ، شبکه های اترنت بصورت full-duplex خواهند بود. قبل از مطرح شدن سوئیچ ، اترنت بصورت half-duplex بود. در چنین حالتی داده ها در هر لحظه امکان ارسال در یک جهت را دارا می باشند . در یک شبکه مبتنی بر سوئیچ ، هر گره صرفا "با سوئیچ ارتباط برقرار می نماید (گره ها مستقیما "با یکدیگر ارتباط برقرار نمی نمایند) . در چنین حالتی اطلاعات از گره به سوئیچ و از سوئیچ به گره مقصد بصورت همزمان منتقل می گردند. در شبکه های مبتنی بر سوئیچ امکان استفاده از کابل های بهم تابیده و یا فیبر نوری وجود خواهد داشت . هر یک از کابل های فوق دارای کانکتورهای مربوط به خود برای ارسال و دریافت اطلاعات می باشند. با استفاده از سوئیچ ، شبکه ای عاری از تصادم اطلاعاتی بوجود خواهد آمد. انتقال دو سویه اطلاعات در شبکه های مبتنی بر سوئیچ ، سرعت ارسال و دریافت اطلاعات افزایش می یابد. اکثر شبکه های مبتنی بر سوئیچ بدلیل قیمت بالای سوئیچ ، صرفا "از سوئیچ به تنهائی استفاده نمی نمایند. در این نوع شبکه ها از ترکیب هاب و سوئیچ استفاده می گردد. مثلاً "یک سازمان می تواند از چندین هاب بمنظور اتصال کامپیوترهای موجود در هر یک از دپارتمانهای خود استفاده و در ادامه با استفاده از یک سوئیچ تمام هاب ها(مربوط به هر یک از دپارتمانها) بیکدیگر متصل می گردد. تکنولوژی سوئیچ ها سوئیچ ها دارای پتانسیل های لازم بمنظور تغییر روش ارتباط هر یک از گره ها با یکدیگر می باشند. تفاوت سوئیچ با روتر چیست ؟ سوئیچ ها معمولا "در لایه دوم (Data layer) مدل SI فعالیت می نمایند.در لایه فوق امکان استفاده از آدرس های MAC (آدرس ها ی فیزیکی) وجود دارد. روتر در لایه سوم (Netwrk) مدل SI فعالیت می نمایند. در لایه فوق از آدرس های IP ر IPX و یا Appeltalk استفاده می شود. (آدرس ها ی منطقی) . الگوریتم استفاده شده توسط سوئیچ بمنظور اتخاذ تصمیم در رابطه با مقصد یک بسته اطلاعاتی با الگوریتم استفاده شده توسط روتر ، متفاوت است .

یکی از موارد اختلاف الگوریتم های سوئیچ و هاب ، نحوه برخورد آنان با Bradcast است . مفهوم بسته های اطلاعاتی از نوع Bradcast در تمام شبکه ها مشابه می باشد. در چنین مواردی ، دستگاهی نیاز به ارسال اطلاعات داشته ولی نمی داند که اطلاعات را برای چه کسی می بایست ارسال نماید. بدلیل عدم آگاهی و دانش نسبت به هویت دریافت کننده اطلاعات ، دستگاه مورد نظر اقدام به ارسال اطلاعات بصورت bradcast می نماید. مثلا "هر زمان که کامپیوتر جدید ویا یکدستگاه به شبکه وارد می شود ، یک بسته اطلاعاتی از نوع Bradcast برای معرفی و حضور خود در شبکه ارسال می دارد. سایر گره ها قادر به افزودن کامپیوتر مورد نظر در لیست خود و برقراری ارتباط با آن خواهند بود. بنابراین بسته های اطلاعاتی از نوع Bradcast در مواردیکه یک دستگاه نیاز به معرفی خود به سایر بخش های شبکه را داشته و یا نسبت به هویت دریافت کننده اطلاعات شناخت لازم وجود نداشته باشند ، استفاده می گردند. هاب و یا سوئیچ ها قادر به ارسال بسته ای اطلاعاتی از نوع Bradcast برای سایر سگمنت های موجود در حوزه Bradcast می باشند. روتر عملیات فوق را انجام نمی دهد. در صورتیکه آدرس یکدستگاه مشخص نگردد ، روتر قادر به مسیریابی بسته اطلاعاتی مورد نظر نخواهد بود. ویژگی فوق در مواردیکه قصد جداسازی شبکه ها از یکدیگر مد نظر باشد ، بسیار ایده آل خواهد بود. ولی زمانیکه هدف مبادله اطلاعاتی بین بخش های متفاوت یک شبکه باشد ، مطلوب بنظر نمی آید. سوئیچ ها با هدف برخورد با مشکل فوق عرضه شده اند. سوئیچ های LAN بر اساس تکنولوژی -packet switching فعالیت می نمایند. سوئیچ یک ارتباط بین دو سگمنت ایجاد می نماید. بسته های اطلاعاتی اولیه در یک محل موقت (بافر) ذخیره می گردند ، آدرس فیزیکی (MAC) موجود در هدر خوانده شده و در ادامه با لیستی از آدرس های موجود در جدول Lkup (جستجو) مقایسه می گردد. در شبکه های LAN مبتنی بر اترنت ، هر فریم اترنت شامل یک بسته اطلاعاتی خاص است . بسته اطلاعاتی فوق شامل یک عنوان (هدر) خاص و شامل اطلاعات مربوط به آدرس فرستنده و گیرنده بسته اطلاعاتی است . سوئیچ های مبتنی بر بسته های اطلاعاتی بمنظور مسیریابی ترافیک موجود در شبکه از سه روش زیر استفاده می نمایند. -Cut Thrugh Stre-and-frward Fragment-free سوئیچ های Cut-thrugh ، بلافاصله پس از تشخیص بسته اطلاعاتی توسط سوئیچ ، آدرس MAC خوانده می شود. پس از ذخیره سازی شش بایت اطلاعات که شامل آدرس می باشند ، بلافاصله عملیات ارسال بسته های اطلاعاتی به گره مقصد آغاز می گردد. (همزمان با دریافت سایر بسته های اطلاعاتی توسط سوئیچ) . با توجه به عدم وجود کنترل های لازم در صورت بروز خطاء در روش فوق ، سوئیچ های زیادی از روش فوق استفاده نمی نمایند. سوئیچ های stre-and-frward ، تمام بسته اطلاعاتی را در بافر مربوطه ذخیره و عملیات مربوط به بررسی خطاء (CRC) و سایر مسائل مربوطه را قبل از ارسال اطلاعات انجام خواهند داد. در صورتیکه بسته اطلاعاتی دارای خطاء باشد ، بسته اطلاعاتی دور انداخته خواهد شد. .در غیراینصورت ، سوئیچ با استفاده از آدرس MAC ، بسته اطلاعاتی را برای گره مقصد ارسال می نماید. اغلب سوئیچ ها از ترکیب دو روش گفته شده استفاده می نمایند. در این نوع سوئیچ ها از روش cut-thrugh استفاده شده و بمحض بروز خطاء از روش stre-and-frward استفاده می نمایند. یکی دیگر از روش های مسیریابی ترافیک در سوئیچ ها که کمتر استفاده می گردد ، fragment-free است . روش فوق مشابه cut-thrugh بوده با این تفاوت که قبل از ارسال بسته اطلاعاتی ۶۴ بایت آن ذخیره می گردد. سوئیچ های LAN دارای مدل های متفاوت از نقطه نظر طراحی فیزیکی می باشند. سه مدل رایج در حال حاضر بشرح زیر می باشند: - Shared memry . این نوع از سوئیچ ها تمام بسته های اطلاعاتی اولیه در بافر مربوط به خود را ذخیره می نمایند. بافر فوق بصورت مشترک توسط تمام پورت های سوئیچ (اتصالات ورودی و خروجی) استفاده می گردد. در ادامه اطلاعات مورد نظر بکمک پورت مربوطه برای گره مقصد ارسال خواهند شد. -Matrix . این نوع از سوئیچ ها دارای یک شبکه(تور) داخلی ماتریس مانند بوده که پورت های ورودی و خروجی همدیگر را قطع می نمایند. زمانیکه یک بسته اطلاعاتی بر روی پورت ورودی تشخیص داده شد ، آدرس MAC آن با جدول lkup مقایسه تا پورت مورد نظر خروجی آن مشخص گردد. در ادامه سوئیچ یک ارتباط را از طریق شبکه و در محلی که پورت ها همدیگر را قطع می کنند ، برقرار می گردد. - Bus Architecture . در این نوع از سوئیچ ها بجای استفاده از یک شبکه (تور) ، از یک مسیر انتقال داخلی (Bus) استفاده و مسیر فوق با استفاده از TDMA توسط تمام پورت ها به اشتراک گذاشته می شود. سوئیچ های فوق برای هر یک از پورت ها دارای یک حافظه اختصاصی می باشند. Transparent Bridging اکثر سوئیچ های LAN مبتنی بر اترنت از سیستم ی با نام transparent bridging برای ایجاد جداول آدرس lkup استفاده می نمایند. تکنولوژی فوق امکان یادگیری هر چیزی در رابطه با محل گره های موجود در شبکه ، بدون حمایت مدیریت شبکه را فراهم می نماید. تکنولوژی فوق دارای پنج بخش متفاوت است : Learning Flding Filtering Frwarding Aging نحوه عملکرد تکنولوژی فوق بشرح زیر است : - سوئیچ به شبکه اضافه شده و تمام سگمنت ها به پورت های سوئیچ متصل خواهند شد. - گره A بر روی اولین سگمنت (سگمنت A) ، اطلاعاتی را برای کامپیوتر دیگر (گره B) در سگمنت دیگر (سگمنت C) ارسال می دارد. - سوئیچ اولین بسته اطلاعاتی را از گره A دریافت می نماید. آدرس MAC آن خوانده شده و آن را در جدول Lkup سگمنت A ذخیره می نماید. بدین ترتیب سوئیچ از نحوه یافتن گره A آگاهی پیدا کرده و اگر در آینده گره ای قصد ارسال اطلاعات برای گره A را داشته باشد ، سوئیچ در رابطه با آدرس آن مشکلی نخواهد داشت . فرآیند فوق را Learning می گویند. - با توجه به اینکه سوئیچ دانشی نسبت به محل گره B ندارد ، یک بسته اطلاعاتی را برای تمام سگمنت های موجود در شبکه (بجز سگمنت A که اخیرا "یکی از گره های موجود در آن اقدام به ارسال اطلاعات نموده است .) فرآیند ارسال یک بسته اطلاعاتی توسط سوئیچ ، بمنظور یافتن یک گره خاص برای تمام سگمنت ها ، Flding نامیده می شود. - گره B بسته اطلاعاتی را دریافت و یک بسته اطلاعاتی را بعنوان Acknwledgement برای گره A ارسال خواهد کرد. - بسته اطلاعاتی ارسالی توسط گره B به سوئیچ می رسد. در این زمان ، سوئیچ قادر به ذخیره کردن آدرس MAC گره B در جدول Lkup سگمنت C می باشد. با توجه به اینکه سوئیچ از آدرس گره A آگاهی دارد ، بسته اطلاعاتی را مستقیما "برای آن ارسال خواهد کرد. گره A در سگمنتی متفاوت نسبت به گره B قرار دارد ، بنابراین سوئیچ می بایست بمنظور ارسال بسته اطلاعاتی دو سگمنت را به یکدیگر متصل نمائید. فرآیند فوق Frwarding نامیده می شود. - در ادامه بسته اطلاعاتی بعدی از گره A بمنظور ارسال برای گره B به سوئیچ می رسد ، با توجه به اینکه سوئیج از آدرس گره B آگاهی دارد ، بسته اطلاعاتی فوق مستقیما "برای گره B ارسال خواهد شد. - گره C اطلاعاتی را از طریق سوئیچ برای گره A ارسال می دارد. سوئیچ آدرس MAC گره C را در جدول Lkup سگمنت A ذخیره می نماید ، سوئیچ آدرس گره A را دانسته و مشخص می گردد که دو گره A و C در یک سگمنت قرار دارند. بنابراین نیازی به ارتباط سگمنت A با سگمنت دیگر بمنظور ارسال اطلاعات گره C نخواهد بود. بدین ترتیب سوئیچ از حرکت بسته های اطلاعاتی بین گره های موجود در یک سگمنت ممانعت می نماید. فرآیند فوق را Filtering می گویند. - Learning و Flding ادامه یافته و بموازات آن سوئیچ ، آدرس های MAC مربوط به گره ها را در جداول Lkup ذخیره می نماید. اکثر سوئیچ ها دارای حافظه کافی بمنظور ذخیره سازی جداول Lkup می باشند. بمنظور بهینه سازی حافظه فوق ، اطلاعات قدیمی تر از جداول فوق حذف تا فرآیند جستجو و یافتن آدرس ها در یک زمان معقول و سریعتر انجام پذیرد. بذین منظور سوئیچ ها از روشی با نام aging استفاده می نمایند. زمانیکه یک Entry برای یک گره در جدول Lkup اضافه می گردد ، به آن یک زمان خاص نسبت داده می شود. هر زمان که بسته ای اطلاعاتی از طریق یک گره دریافت می گردد ، زمان مورد نظر بهنگام می گردد. سوئیچ دارای یک یک تایمر قابل پیکربندی بوده که با عث می شود، Entry های موجود در جدول Lkup که مدت زمان خاصی از آنها استفاده نشده و یا به آنها مراجعه ای نشده است ، حذف گردند . با حذف Entry های غیرضروری ، حافظه قابل استفاده برای سایر Entry ها بیشتر می گردد. در مثال فوق ، دو گره سگمنت A را به اشتراک گذاشته و سگمنت های A و D بصورت مستقل می باشند. در شبکه های ایده آل مبتنی بر سوئیچ ، هر گره دارای سگمنت اختصاصی مربوط بخود است . بدین ترتیب امکان تصادم حذف و نیازی به عملیات Filtering نخواهد بود. فراوانی و آشفتگی انتشار در شبکه های با توپولوژی ستاره (Star) و یا ترکیب Bus و Star یکی از عناصر اصلی شبکه که می تواند باعث از کار افتادن شبکه گردد ، هاب و یا سوئیچ است . Spanning tress بمنظوری پیشگیری از مسئله " آشفتگی انتشار "و سایر اثرات جانبی در رابطه با Lping شرکت DEC پروتکلی با نام -Spanning tree Prtcl)STP) را ایجاد نموده است . پروتکل فوق با مشخصه ۸۰۲.۱d توسط موسسه IEEE استاندارد شده است . Spanning tree از الگوریتم Spanning-tree algritm)STA) استفاده می نماید. الگوریتم فوق بررسی خواهد کرد آیا یک سوئیچ دارای بیش از یک مسیر برای دستیابی به یک گره خاص است . در صورت وجود مسیرهای متعدد ، بهترین مسیر نسبت به سایر مسیرها کدام است ؟ نحوه عملیات STP بشرح زیر است : - به هر سوئیچ ، مجموعه ای از مشخصه ها (ID) نسبت داده می شود. یکی از مشخصه ها برای سوئیچ و سایر مشخصه ها برای هر یک از پورت ها استفاده می گردد. مشخصه سوئیچ ، Bridge ID)BID) نامیده شده و دارای هشت بایت است . دو بایت بمنظور مشخص نمودن اولویت و شش بایت برای مشخص کردن آدرس MAC استفاده می گردد. مشخصه پورت ها ، شانزده بیتی است . شش بیت بمنظور تنظیمات مربوط به اولویت و ده بیت دیگر برای اختصاص یک شماره برا ی پورت مورد نظر است . - برای هر مسیر یک Path Cst محاسبه می گردد. نحوه محاسبه پارامتر فوق بر اساس استانداردهای ارائه شده توسط موسسه IEEE است . بمنظور محاسبه مقادر فوق ، ۱.۰۰۰ مگابیت در ثانیه (یک گیگابیت

در ثانیه) را بر پهنای باند سگمنت متصل شده به پورت ، تقسیم می نمایند. بنابراین یک اتصال ۱۰ مگابیت در ثانیه ، دارای Cst به میزان ۱۰۰ است (۱.۰۰۰ تفسیم بر ۱۰) . بمنظور هماهنگ شدن با افزایش سرعت شبکه های کامپیوتری استاندارد Cst نیز اصلاح می گردد. جدول زیر مقادیر جدید STP Cst را نشان می دهد. (مقدار Path cst می تواند یک مقدار دلخواه بوده که توسط مدیریت شبکه تعریف و مشخص می گردد) - هر سوئیچ فرآیندی را بمنظور انتخاب مسیرهای شبکه که می بایست توسط هر یک از سگمنت ها استفاده گردد ، آغاز می نمایند. اطلاعات فوق توسط سایر سوئیچ ها و با استفاده از یک پروتکل خاص با نام Bridge prtcl data units(BPUD) به اشتراک گذاشته می شود. ساختار یک BPUDبشرح زیر است : Rt BID . پارامتر فوق BID مربوط به Rt Bridge جاری را مشخص می کند. Path Cst t Bridge . مسافت rt bridge را مشخص می نماید. مثلا "در صورتیکه داده از طریق طی نمودن سه سگمنت با سرعتی معادل ۱۰۰ مگابیت در ثانیه برای رسیدن به Rt bridge باشد ، مقدار cst بصورت (۱۹+۱۹+۰=۳۸) بدست می آید. سگمنتی که به Rt Bridge متصل است دارای Cst معادل صفر است . Sender BID. مشخصه BID سوئیچ ارسال کننده BPDU را مشخص می کند. Prt ID . پورت ارسال کننده BPDU مربوط به سوئیچ را مشخص می نماید. تمام سوئیج ها بمنظور مشخص نمودن بهترین مسیر بین سگمنت های متفاوت ، بصورت پیوسته برای یکدیگر BPDUارسال می نمایند. زمانیکه سوئیچی یک BPDU را (از سوئیچ دیگر) دریافت می دارد که مناسبتر از آن چیزی است که خود برای ارسال اطلاعات در همان سگمنت استفاده کرده است ، BPDU خود را متوقف (به سایر سگمنت ها اراسال نمی نماید) و از BPDU سایر سوئیچ ها بمنظور دستیابی به سگمنت ها استفاده خواهد کرد. - یک Rt bridge بر اساس فرآیندهای BPDU بین سوئیج ها ، انتخاب می گردد. در ابتدا هر سوئیج خود را بعنوان Rt در نظر می گیرد. زمانیکه یک سوئیچ برای اولین بار به شبکه متصل می گردد ، یک BPDU را بهمراه BID خود که بعنوان Rt BID است ، ارسال می نماید. زمانیکه سایر سوئیچ ها BPDU را دریافت می دارند ، آن را با BID مربوطه ای که بعنوان Rt BID ذخیره نموده اند، مقایسه می نمایند. در صورتیکه Rt BID جدید دارای یک مقدار کمتر باشد ، تمام سوئیچ ها آن را با آنچیزی که قبلا "ذخیره کرده اند، جایگزین می نمایند. در صورتیکه Rt BID ذخیره شده دارای مقدار کمتری باشد ، یک BPDU برای سوئیچ جدید بهمراه BID مربوط به Rt BID ارسال می گردد. زمانیکه سوئیچ جدید BPDU را دریافت می دارد ، از Rt بودن خود صرفنظر و مقدار ارسالی را بعنوان Rt BID در جدول مربوط به خود ذخیره خواهد کرد. - با توجه به محل Rt Bridge ، سایر سوئیچ ها مشخص خواهند کرد که کدامیک از پورت های آنها دارای کوتاهترین مسیر به Rt Bridge است . پورت های فوق، Rt Prts نامیده شده و هر سوئیج می بایست دارای یک نمونه باشد. - سوئیچ ها مشخص خواهند کرد که چه کسی دارای پورت های designated است . پورت فوق ، اتصالی است که توسط آن بسته های اطلاعاتی برای یک سگمنت خاص ارسال و یا از آن دریافت خواهند شد. با داشتن صرفا "یک نمونه از پورت های فوق ، تمام مشکلات مربوط به Lping برطرف خواهد شد. - پورت های designated بر اساس کوتاهترتن مسیر بین یک سگمنت تا rt bridge انتخاب می گردند. با توجه به اینکه Rt bridge دارای مقدار صفر برای path cst است ، هر پورت آن بمنزله یک پورت designated است . (مشروط به اتصال پورت مورد نظر به سسگمنت) برای سایر سوئیچ ها، Path Cst برای یک سگمنت بررسی می گردد. در صورتیکه پورتی دارای پایین ترین path cst باشد ، پورت فوق بمنزله پورت designated سگمنت مورد نظر خواهد بود. در صورتیکه دو و یا بیش از دو پورت دارای مقادیر یکسان path cst باشند ، سوئیچ با مقادر کمتر BID اتخاب می گردد. - پس از انتخاب پورت designatedبرای سگمنت شبکه ، سایر پورت های متصل شده به سگمنت مورد نظر بعنوان nn -designated prt در نظر گرفته خواهند شد. بنابراین با استفاده از پورت های designated می توان به یک سگمنت متصل گردید. هر سوئیچ دارای جدول BPDU مربوط به خود بوده که بصورت خودکار بهنگام خواهد شد. بدین ترتیب شبکه بصورت یک spanning tree بوده که rr bridge که بمنزله ریشه و سایر سوئیچ ها بمنزله برگ خواهند بود. هر سوئیچ با استفاده از Rt Prts قادر به ارتباط با rt bridge بوده و با استفاده از پورت های designated قادر به ارتباط با هر سگمنت خواهد بود. روترها و سوئیچینگ لایه سوم همانگونه که قبلا "اشاره گردید ، اکثر سوئیچ ها در لایه دوم مدل SI فعالیت می نمایند (Data Layer) . اخیرا "برخی از تولیدکنندگان سوییچ، مدلی را عرضه نموده اند که قادر به فعالیت در لایه سوم مدل SI است . (Netwrk Layer) . این نوع سوئیچ ها دارای شباهت زیادی با روتر می باشند. زمانیکه روتر یک بسته اطلاعاتی را دریافت می نماید ، در لایه سوم بدنبال آدرس های مبداء و مقصد گشته تا مسیر مربوط به بسته اطلاعاتی را مشخص نماید. سوئیچ های استاندارد از آدرس های MAC بمنظور مشخص کردن آدرس مبداء و مقصد استفاده می نمایند.(از طریق لایه دوم) مهمترین تفاوت بین یک روتر و یک سوئیچ لایه سوم ، استفاده سوئیچ های لایه سوم از سخت افزارهای بهینه بمنظور ارسال داده با سرعت مطلوب نظیر سوئیچ های لایه دوم است. نحوه تصمیم گیری آنها در رابطه با مسیریابی بسته های اطلاعاتی مشابه روتر است . در یک محیط شبکه ای LAN ، سوئیچ های لایه سوم معمولا "دارای سرعتی بیشتر از روتر می باشند. علت این امر استفاده از سخت افزارهای سوئیچینگ در این نوع سوئیچ ها است . اغلب سوئیچ های لایه سوم شرکت سیسکو، بمنزله روترهائی می باشند که بمراتب از روتر ها سریعتر بوده (با توجه به استفاده از سخت افزارهای اختصاصی سوئیچینگ) و دارای قیمت ارزانتری نسبت به روتر می باشند. نحوه Pattern matching و caching در سوئیچ های لایه سوم مشابه یک روتر است . در هر دو دستگاه از یک پروتکل روتینگ و جدول روتینگ، بمنظور مشخص نمودن بهترین مسیر استفاده می گردد. سوئیچ های لایه سوم قادر به برنامه ریزی مجدد سخت افزار بصورت پویا و با استفاده از اطلاعات روتینگ لایه سوم می باشند و همین امر باعث سرعت بالای پردازش بسته های اطلاعاتی می گردد. سوئیچ های لایه سوم ، از اطلاعات دریافت شده توسط پروتکل روتینگ بمنظور بهنگام سازی جداول مربوط به Caching استفاده می نمایند. همانگونه که ملاحظه گردید ، در طراحی سوئیچ های LAN از تکنولوژی های متفاوتی استفاده می گردد. نوع سوئیچ استفاده شده ، تاثیر مستقیم بر سرعت و کیفیت یک شبکه را بدنبال خواهد داشت .

محاسبات شبکهای چیست؟

در محاسبات شبکهای چندین پردازشگر به طور همزمان و جداگانه محاسبه خاصی را انجام میدهند. به گزارش بخش خبر شبکه فن آوری اطلاعات ایران، به نقل از ایلنا، امروزه در بسیاری از محافل اطلاعاتی و مراکز IT صحبت از محاسبات شبکهای یا GRID CMPUTING است ؛ اما این اصطلاح هنوز برای بسیاری از کاربران ناشناخته باقی مانده است. محاسبات شبکهای در سادهترین حالت ممکن, به معنی فعالیت مشترک پردازندههای چندگانه بر روی ماشینهای چندگانه است و هدف آن افزایش توان محاسباتی در زمینههایی است که توان بسیار بالای CPU را میطلبد. در محاسبات شبکهای سرورهای چندگانهای با هم ارتباط دارند که از سیستمعاملها و نرمافزارهای مشابهی استفاده میکند. به کمک محاسبات شبکهای, میتوان کارهای محاسباتی را به طور همزمان به کمک چندین پردازشگر انجام داد. در مواردی که نتیجه محاسبات خیلی حساس است و دقت آن سرنوشتساز است, دهها و گاهی هزاران پردازشگر به طور همزمان یک محاسبه را انجام میدهند. بعد از انجام محاسبات نتایج کار همه پردازشگرها با هم مقایسه میشود تا میزان دقت محاسبات تعیین شود.

شبکه اترنت چیست؟

شبکه اترنت (Ethernet) چیست؟ دستیابی به اطلاعات با روش های مطمئن و با سرعت بالا یکی از رموز موفقیت هر سازمان و موسسه است . طی سالیان اخیر هزاران پرونده و کاغذ که حاوی اطلاعات با ارزش برای یک سازمان بوده ، در کامپیوتر ذخیره شده اند. با تغذیه دریائی از اطلاعات به کامپیوتر ، امکان مدیریت الکترونیکی اطلاعات فراهم شده است . کاربران متفاوت در اقصی نقاط جهان قادر به اشتراک اطلاعات بوده و تصویری زیبا از همیاری و همکاری اطلاعاتی را به نمایش می گذارند. شبکه های کامپیوتری در این راستا و جهت نیل به اهداف فوق نقش بسیار مهمی را ایفاء می نمایند.اینترنت که عالی ترین تبلور یک شبکه کامپیوتری در سطح جهان است، امروزه در مقیاس بسیار گسترده ای استفاده شده و ارائه دهندگان اطلاعات ، اطلاعات و یا فرآورده های اطلاعاتی خود را در قالب محصولات تولیدی و یا خدمات در اختیار استفاده کنندگان قرار می دهند. وب که عالی ترین سرویس خدماتی اینترنت می باشد کاربران را قادر می سازد که در اقصی نقاط دنیا اقدام به خرید، آموزش ، مطالعه و ... نمایند. با استفاده از شبکه، یک کامپیوتر قادر به ارسال و دریافت اطلاعات از کامپیوتر دیگر است . اینترنت نمونه ای عینی از یک شبکه کامپیوتری است . در این شبکه میلیون ها کامپیوتر در اقصی نقاط جهان به یکدیگر متصل شده اند.اینترنت شبکه ای است مشتمل بر زنجیره ای از شبکه های کوچکتراست . نقش شبکه های کوچک برای ایجاد تصویری با نام اینترنت بسیار حائز اهمیت است . تصویری که هر کاربر با نگاه کردن به آن گمشده خود را در آن پیدا خواهد کرد. در این بخش به بررسی شبکه های کامپیوتری و جایگاه مهم آنان در زمینه تکنولوژی اطلاعات و مدیریت الکترونیکی اطلاعات خواهیم داشت . شبکه های محلی و شبکه های گسترده تاکنون شبکه های کامپیوتری بر اساس مولفه های متفاوتی تقسیم بندی شده اند. یکی از این مولفه ها " حوزه جغرافیائی " یک شبکه است . بر همین اساس شبکه ها به دو گروه عمده Lcal area netwrk(LAN) و Wide(WAN area netwrk) تقسیم می گردند. در شبکه های LAN مجموعه ای از دستگاه های موجود در یک حوزه جغرافیائی محدود، نظیر یک ساختمان به یکدیگر متصل می گردند . در شبکه های WAN تعدادی دستگاه که از یکدیگر کیلومترها فاصله دارند به یکدیگر متصل خواهند شد. مثلا "اگر دو کتابخانه که هر یک در یک ناحیه از شهر بزرگی مستقر می باشند، قصد اشتراک اطلاعات را داشته باشند، می بایست شبکه ای WAN ایجاد و کتابخانه ها را به یکدیگر متصل نمود. برای اتصال دو کتابخانه فوق می توان از امکانات مخابراتی متفاوتی نظیر خطوط اختصاصی (Leased) استفاده نمود. شبکه های LAN نسبت به شبکه های WAN دارای سرعت بیشتری می باشند. با رشد و توسعه دستگاههای متفاوت مخابراتی میزان سرعت شبکه های WAN ، تغییر و بهبود پیدا کرده است . امروزه با بکارگیری و استفاده از فیبر نوری در شبکه های LAN امکان ارتباط دستگاههای متعدد که در مسافت های طولانی نسبت بیکدیگر قرار دارند، فراهم شده است . اترنت در سال ۱۹۷۳ پژوهشگری با نام " Metcalfe "در مرکز تحقیقات شرکت زیراکس، اولین شبکه اترنت را بوجود آورد. هدف وی ارتباط کامپیوتر به یک چاپگر بود. وی روشی فیزیکی بمنظور کابل کشی بین دستگاههای متصل بهم در اترنت ارائه نمود. اترنت در مدت زمان کوتاهی بعنوان یکی از تکنولوژی های رایج برای برپاسازی شبکه در سطح دنیا مطرح گردید. همزمان با پیشرفت های مهم در زمینه شبکه های کامپیوتری ، تجهیزات و دستگاه های مربوطه، شبکه های اترنت نیز همگام با تحولات فوق شده و قابلیت های متفاوتی را در بطن خود ایجاد نمود. با توجه به تغییرات و اصلاحات انجام شده در شبکه های اترنت ،عملکرد و نحوه کار آنان نسبت به شبکه های اولیه تفاوت چندانی نکرده است . در اترنت اولیه، ارتباط تمام دستگاه های موجود در شبکه از طریق یک کابل انجام می گرفت که توسط تمام دستگاهها به اشتراک گذاشته می گردید. پس از اتصال یک دستگاه به کابل مشترک ، می بایست پتانسیل های لازم بمنظور ایجاد ارتباط با سایر دستگاههای مربوطه نیز در بطن دستگاه وجود داشته باشد (کارت شبکه) . بدین ترتیب امکان گسترش شبکه بمنظور استفاده از دستگاههای چدید براحتی انجام و نیازی به اعمال تغییرات بر روی دستگاههای موجود در شبکه نخواهد بود. اترنت یک تکنولوژی محلی (LAN) است. اکثر شبکه های اولیه در حد و اندازه یک ساختمان بوده و دستگاهها نزدیک به هم بودند. دستگاههای موجود بر روی یک شبکه اترنت صرفا "قادر به استفاده از چند صد متر کابل بیشترنبودند.اخیرا "با توجه به توسعه امکانات مخابراتی و محیط انتقال، زمینه استقرار دستگاههای موجود در یک شبکه اترنت با مسافت های چند کیلومترنیز فراهم شده

است . پروتکل پروتکل در شبکه های کامپیوتری به مجموعه قوانینی اطلاق می گردد که نحوه ارتباطات را قانونمند می نماید. نقش پروتکل در کامپیوتر نظیر نقش زبان برای انسان است . برای مطالعه یک کتاب نوشته شده به فارسی می بایست خواننده شناخت مناسبی از زبان فارسی را داشته باشد. بمنظور ارتباط موفقیت آمیز دو دستگاه در شبکه می بایست هر دو دستگاه از یک پروتکل مشابه استفاده نمایند. اصطلاحات اترنت شبکه های اترنت از مجموعه قوانین محدودی بمنظور قانونمند کردن عملیات اساسی خود استفاده می نمایند. بمنظور شناخت مناسب قوانین موجود لازم است که با برخی از اصطلاحات مربوطه در این زمینه بیشتر آشنا شویم : Medium (محیط انتقال) . دستگاههای اترنت از طریق یک محیط انتقال به یکدیگر متصل می گردند. Segment (سگمنت) . بـه یک محیط انتقال بـه اشتراک گذاشته شده منفرد "، سگمنت " می گویند. Nde (گره) . دستگاههای متصل شده به یک Segment را گره و یا " ایستگاه " می گویند. Frame (فریم) . به یک بلاک اطلاعات که گره ها از طریق ارسال آنها با یکدیگر مرتبط می گردند، اطلاق می گردد فریم ها مشابه جملات در زبانهای طبیعی (فارسی، انگلیسی ...) می باشند. در هر زبان طبیعی برای ایجاد جملات، مجموعه قوانینی وجود دارد مثلاً "یک جمله می بایست دارای موضوع و مفهوم باشد. پروتکل های اترنت مجموعه قوانین لازم برای ایجاد فریم ها را مشخص خواهند کرد .اندازه یک فریم محدود بوده (دارای یک حداقل و یک حداکثر) و مجموعه ای از اطلاعات ضروری و مورد نیار می بایست در فریم وجود داشته باشد. مثلا "یک فریم می بایست دارای آدرس های مبداء و مقصد باشد. آدرس های فوق هویت فرستنده و دریافت کننده پیام را مشخص خواهد کرد. آدرس بصورت کاملاً "اختصاصی یک گره را مشخص می نماید.(نظیر نام یک شخص که بیانگر یک شخص خاص است) . دو دستگاه متفاوت اترنت نمی توانند دارای آدرس های یکسانی باشند. یک سیگنال اترنت بر روی محیط انتقال به هر یک از گره های متصل شده در محیط انتقال خواهد رسید. بنابراین مشخص شدن آدرس مقصد، بمنظوردریافت پیام نقشی حیاتی دارد. مثلا "در صورتیکه کامپیوتر B (شکل بالا) اطلاعاتی را برای چاپگر C ارسال می دارد کامپیوترهای A و D نیز فریم را دریافت و آن را بررسی خواهند کرد. هر ایستگاه زمانیکه فریم را دریافت می دارد، آدرس آن را بررسی تا مطمئن گردد که پیام برای وی ارسال شده است یا خیر؟ در صورتیکه پیام برای ایستگاه مورد نظر ارسال نشده باشد، ایستگاه فریم را بدون بررسی محتویات آن کنار خواهد گذاشت (عدم استفاده). یکی از نکات قابل توجه در رابطه با آدرس دهی اترنت، پیاده سازی یک آدرس Bradcast است . زمانیکه آدرس مقصد یک فریم از نوع Bradcast باشد، تمام گره های موجود در شبکه آن را دریافت و پردازش خواهنــد کرد. CSMA/CD تکنولوژی carrier-sense multiple access with) CSMA/CD cllisin detectin) مسئولیت تشریح و تنظیم نحوه ارتباط گره ها با یکدیگررا برعهده دارد. با اینکه واژه فوق پیچیده بنظر می آید ولی با تقسیم نمودن واژه فوق به بخش های کوچکتر، می توان با نقش هر یک از آنها سریعتر آشنا گردید.بمنظور شناخت تکنولوژی فوق مثال زیر را در نظر بگیرید : فرض کنید سگمنت اترنت، مشابه یک میز ناهارخوری باشد. چندین نفر (نظیر گره) دور تا دور میز نشسته و به گفتگو مشغول می باشند. واژه multiple access (دستیابی چندگانه) بدین مفهوم است که : زمانیکه یک ایستگاه اترنت اطلاعاتی را ارسال می دارد تمام ایستگاههای دیگر موجود (متصل) در محیط انتقال ، نیز از انتقال اطلاعات آگاه خواهند شد.(.نظیر صحبت کردن یک نفر در میز ناهار خوری و گوش دادن سایرین). فرض کنید که شما نیز بر روی یکی از صندلی های میز ناهار خوری نشسته و قصد حرف زدن را داشته باشید، در همان زمان فرد دیگری در حال سخن گفتن است در این حالت می بایست شما در انتظار اتمام سخنان گوینده باشید. در پروتکل اترنت وضعیت فوق carrier sense نامیده می شود.قبل از اینکه ایستگاهی قادر به ارسال اطلاعات باشد می بایست گوش خود را بر روی محیط انتقال گذاشته و بررسی نماید که آیا محیط انتقال آزاد است ؟ در صورتیکه صدائی از محیط انتقال به گوش ایستگاه متقاضی ارسال اطلاعات نرسد، ایستگاه مورد نظر قادر به استفاده از محیط انتقال و ارسال اطلاعات خواهد بود. Carrier-sense multiple access شروع یک گفتگو را قانونمند و تنظیم می نماید ولی در این رابطه یک نکته دیگر وجود دارد که می بایست برای آن نیز راهکاری اتخاذ شود.فرض کنید در مثال میز ناهار خوری در یک لحظه سکوتی حاکم شود و دو نفر نیز قصد حرف زدن را داشته باشند.در چنین حالتی در یک لحظه سکوت موجود توسط دو نفر تشخیص و بلافاصله هر دو تقریبا "در یک زمان یکسان شروع به حرف زدن می نمایند.چه اتفاقی خواهد افتاد ؟ در اترنت پدیده فوق را تصادم (Cllisin) می گویند و زمانی اتفاق خواهد افتاد که دو ایستگاه قصد استفاده از محیط انتقال و ارسال اطلاعات را بصورت همزمان داشته باشند. در گفتگوی انسان ها ، مشکل فوق را می توان بصورت کاملا "دوستانه حل نمود. ما سکوت خواهیم کرد تا این شانس به سایرین برای حرف زدن داده شود.همانگونه که در زمان حرف زدن من، دیگران این فرصت را برای من ایجاد کرده بودند! ایستگاههای اترنت زمانیکه قصد ارسال اطلاعات را داشته باشند، به محیط انتقال گوش فرا داده تا به این اطمینان برسند که تنها ایستگاه موجود برای ارسال اطلاعات می باشند. در صورتیکه ایستگاههای ارسال کننده اطلاعات متوجه نقص در ارسال اطلاعات خود گردند ،از بروز یک تصادم در محیط انتقال آگاه خواهند گردید. در زمان بروز تصادم ، هر یک از ایستگاههای مربوطه به مدت زمانی کاملا "تصادفی در حالت انتظار قرار گرفته و پس از اتمام زمان انتظار می بایست برای ارسال اطلاعات شرط آزاد بودن محیط انتقال را بررسی نمایند! توقف تصادفی و تلاش مجدد یکی از مهمترین بخش های پروتکل است . محدودیت های اترنت یک شبکه اترنت دارای محدودیت های متفاوت از ابعاد گوناگون (بکارگیری تجهیزات) است .طول کابلی که تمام ایستگاهها بصورت اشتراکی از آن بعنوان محیط انتقال استفاده می نمایند یکی از شاخص ترین موارد در این زمینه است . سیگنال های الکتریکی در طول کابل بسرعت منتشر می گردند. همزمان با طی مسافتی، سیگنال ها ضعیف می گردند. وجود میدان های الکتریکی که توسط دستگاههای مجاور کابل نظیرلامپ های فلورسنت ایجاد می گردد ، باعث تلف شدن سیگنال می گردد. طول کابل شبکه می بایست کوتاه بوده تا امکان دریافت سیگنال توسط دستگاه های موجود در دو نقطه ابتدائی و انتهائی کابل بصورت شفاف و با حداقل تاخیر زمانی فراهم گردد. همین امر باعث بروز محدودیت در طول کابل استفاده شده، می گردد پروتکل CSMA/CD امکان ارسال اطلاعات برای صرفا "یک دستگاه را در هر لحظه فراهم می نماید، بنابراین محدودیت هائی از لحاظ تعداد دستگاههائی که می توانند بر روی یک شبکه مجزا وجود داشته باشند، نیز بوجود خواهد آمد. با اتصال دستگاه های متعدد (فراوان) بر روی یک سگمنت مشترک، شانس استفاده از محیط انتقال برای هر یک از دستگاه های موجود بر روی سگمنت کاهش پیدا خواهد کرد. در این حالت هر دستگاه بمنظور ارسال اطلاعات می بایست مدت زمان زیادی را در انتظار سپری نماید . تولید کنندگان تجهیزات شبکه دستگاه های متفاوتی را بمنظور غلبه بر مشکلات و محدودیت گفته شده ، طراحی و عرضه نموده اند. اغلب دستگاههای فوق مختص شبکه های اترنت نبوده ولی در سایر تکنولوژی های مرتبط با شبکه نقش مهمی را ایفاء می نمایند. تکرارکننده (Repeater) اولین محیط انتقال استفاده شده در شبکه های اترنت کابل های مسی کواکسیال بود که Thicknet (ضخیم) نامیده می شوند. حداکثر طول یک کابل ضخیم ۵۰۰ متر است . در یک ساختمان بزرگ ، کابل ۵۰۰ متری جوابگوی تمامی دستگاه های شبکه نخواهد بود. تکرار کننده ها با هدف حل مشکل فوق، ارائه شده اند. . تکرارکننده ها ، سگمنت های متفاوت یک شبکه اترنت را به یکدیگر متصل می کنند. در این حالت تکرارکننده سیگنال ورودی خود را از یک سگمنت اخذ و با تقویت سیگنال آن را برای سگمنت بعدی ارسال خواهد کرد. بدین ترتیب با استفاده از چندین تکرار کننده و اتصال کابل های مربوطه توسط آنان ، می توان قطر یک شبکه را افزایش داد. (قطر شبکه به حداکثر مسافت موجود بین دو دستگاه متمایز در شبکه اطلاق می گردد) Bridges و سگمنت شبکه های اترنت همزمان با رشد (بزرگ شدن) دچار مشکل تراکم می گردند. در صورتیکه تعداد زیادی ایستگاه به یک سگمنت متصل گردند، هر یک دارای ترافیک خاص خود خواهند بود . در شرایط فوق ، ایستگاههای متعددی قصد ارسال اطلا عات را دارند ولی با توجه به ماهیت این نوع از شبکه ها در هر لحظه یک ایستگاه شانس و فرصت استفاده از محیط انتقال را پیدا خواهد کرد. در چنین وضعیتی تعداد تصادم در شبکه افزایش یافته و عملا "کارآئی شبکه افت خواهد کرد. یکی از راه حل های موجود بمنظور برطرف نمودن مشکل تراکم در شبکه تقسیم یک سگمنت به چندین سگمنت است . با این کار برای تصادم هائی که در شبکه بروز خواهد کرد، دامنه وسیعتری ایجاد می گردد.راه حل فوق باعث بروز یک مشکل دیگر می گردد: سگمنت ها قادر به اشتراک اطلاعات با یکدیگر نخواهند بود. بمنظور حل مشکل فوق، Bridges در شبکه اترنت پیاده سازی شده است . Bridge دو و یا چندین سگمنت را به یکدیگر متصل خواهد کرد. بدین ترتیب دستگاه فوق باعث افزایش قطر شبکه خواهد شد. عملکرد Bridge از بعد افزایش قطر شبکه نظیر تکرارکننده است ، با این تفاوت که Bridge قادر به ایجاد نظم در ترافیک شبکه نیز خواهد بود . Bridge نظیر سایر دستگاههای موجود در شبکه قادر به ارسال و دریافت اطلاعات بوده ولی عملکرد آنها دقیقا "مشابه یک ایستگاه نمی باشد. Bridge قادر به ایجاد ترافیکی که خود سرچشمه آن خواهد بود، نیست (نظیر تکرارکننده) .Bridge صرفا "چیزی را که از سایر ایستگاهها می شنود ، منعکس می نماید. (Bridge قادر به ایجا د یک نوع فریم خاص اترنت بمنظور ایجاد ارتباط با سایر Bridge ها می باشند) همانگونه که قبلا "اشاره گردید هر ایستگاه موجود در شبکه تمام فریم های ارسال شده بر روی محیط انتقال را دریافت می نماید.(صرفنظر ازاینکه مقصد فریم همان ایستگاه باشد و یا نباشد.) Bridge با تاکید بر ویژگی فوق سعی بر تنظیم ترافیک بین سگمنت ها دارد. همانگونه که در شکل فوق مشاهده می گردد Bridge دو سگمنت را به یکدیگر متصل نموده است . در صورتیکه ایستگاه A و یا B قصد ارسال اطلاعات را داشته باشند Bridge نیز فریم های اطلاعاتی را دریافت خواهد کرد. نحوه برخورد Bridge با فریم های اطلاعاتی دریافت شده به چه صورت است؟ آیا قادر به ارسال اتوماتیک فریم ها برای سگمنت دوم می باشد؟ یکی ازاهداف استفاده از Bridge کاهش ترافیک های غیرضروری در هر سگمنت است . در این راستا، آدرس مقصد فریم ، قبل از هر گونه عملیات بر روی آن، بررسی خواهد شد. در صورتیکه آدرس مقصد، ایستگاههای A و یا B باشد نیازی به ارسال فریم برای سگمنت شماره دو وجود نخواهد داشت . در این حالت Bridge عملیات خاصی را انجام نخواهد داد. نحوه برخورد Bridge با فریم فوق مشابه فیلتر نمودن است . درصورتیکه آدرس مقصد فریم یکی از ایستگاههای C و یا D باشد و یا فریم مورد نظر دارای یک آدرس از نوع Bradcast باشد ، Bridge فریم فوق را برای سگمنت شماره دو ارسال خواهد کرد. با ارسال و هدایت فریم اطلاعاتی توسط Bridge امکان ارتباط چهار دستگاه موجود در شبکه فراهم می گردد. با توجه به مکانیزم فیلتر نمودن فریم ها توسط Bridge ، این امکان بوجود خواهد آمد که ایستگاه A اطلاعاتی را برای ایستگاه B ارسال و در همان لحظه نیز ایستگاه C اطلاعاتی را برای ایستگاه D ارسال نماید.بدین ترتیب امکان برقراری دو ارتباط بصورت همزمان بوجود آمده است . روترها : سگمنت های منطقی با استفاده از Bridge امکان ارتباط همزمان بین ایستگاههای موجود در چندین سگمنت فراهم می گردد. Bridge در رابطه با ترافیک موجود در یک سگمنت عملیات خاصی را انجام نمی دهد. یکی از ویژگی های مهم Bridge ارسالی فریم های اطلاعاتی از نوع Bradcast برای تمام سگمنت های متصل شده به یکدیگر است. همزمان با رشد شبکه و گسترش سگمنت ها، ویژگی فوق می تواند سبب بروز مسائلی در شبکه گردد. زمانیکه تعداد زیادی از ایستگاه های موجود در شبکه های مبتنی بر Bridge ، فریم های Bradcast را ارسال می نمایند، تراکم اطلاعاتی بوجود آمده بمراتب بیشتر از زمانی خواهد بود که تمامی دستگاهها در یک سگمنت قرار گرفته باشند. روتر یکی از دستگاههای پیشرفته در شبکه بوده که قادر به تقسیم یک شبکه به چندین شبکه منطقی مجزا است . روتر ها یک محدوده منطقی برای هر شبکه ایجاد می نمایند. روترها بر اساس پروتکل هائی که مستقل از تکنولوژی خاص در یک شبکه است، فعالیت می نمایند. ویژگی فوق این امکان را برای روتر فراهم خواهد کرد که چندین شبکه با تکنولوژی های متفاوت را به یکدیگر مرتبط نماید. استفاده از روتر در شبکه های محلی و گسترده امکان پذیراست . وضعیت فعلی اترنت از زمان مطرح شدن شبکه های اترنت تاکنون تغییرات فراوانی از بعد تنوع دستگاه های مربوطه ایجاد شده است . در ابتدا از کابل کواکسیال در این نوع شبکه ها استفاده می گردید.امروزه شبکه

های مدرن اترنت از کابل های بهم تابیده و یا فیبر نوری برای اتصال ایستگاه ها به یکدیگر استفاده می نمایند. در شبکه های اولیه اترنت سرعت انتقال اطلاعات ده مگابیت در ثانیه بود ولی امروزه این سرعت به مرز ۱۰۰و حتی ۱۰۰۰ مگابیت در ثانیه رسیده است . مهمترین تحول ایجاد شده در شبکه های اترنت امکان استفاده از سوئیچ های اترنت است .سگمنت ها توسط سوئیچ به یکدیگر متصل می گردند. (نظیر Bridge با این تفاوت عمده که امکان اتصال چندین سگمنت توسط سوئیچ فراهم می گردد) برخی از سوئیچ ها امکان اتصال صدها سگمنت به یکدیگر را فراهم می نمایند. تمام دستگاههای موجود در شبکه، سوئیچ و یا ایستگاه می باشند . قبل از ارسال فریم های اطلاعاتی برا ی هر ایستگاه ، سوئیچ فریم مورد نظر را دریافت و پس از بررسی، آن را برای ایستگاه مقصد مورد نظر ارسال خواهد کرد . عملیات فوق مشابه Bridge است ، ولی در مدل فوق هر سگمنت دارای صرفا "یک ایستگاه است و فریم صرفا "به دریافت کننده واقعی ارسال خواهد شد. بدین ترتیب امکان برقراری ارتباط همزمان بین تعداد زیادی ایستگاه در شبکه های مبتنی بر سوئیچ فراهم خواهد شد. همزمان با مطرح شدن سوئیچ های اترنت مسئله Full-duplex نیز مطرح گردید. Full-dulex یک اصطلاح ارتباطی است که نشاندهنده قابلیت ارسال و دریافت اطلاعات بصورت همزمان است . در شبکه های اترنت اولیه وضعیت ارسال و دریافت اطلاعات بصورت یکطرفه (half-duplex) بود.در شبکه های مبتنی بر سوئیچ، ایستگاهها صرفا "با سوئیچ ارتباط برقرار کرده و قادر به ارتباط مستقیم با یکدیگر نمی باشند. در این نوع شبکه ها از کابل های بهم تابیده و فیبر نوری استفاده و سوئیچ مربوطه دارای کانکنورهای لازم در این خصوص می باشند.. شبکه های مبتنی بر سوئیچ عاری از تصادم بوده و همزمان با ارسال اطلاعات توسط یک ایستگاه به سوئیچ ، امکان ارسال اطلاعات توسط سوئیچ برای ایستگاه دیگر نیز فراهم خواهد شد. اترنت و استاندارد ۸۰۲.۳ شاید تاکنون اصطلاح ۸۰۲.۳ را در ارتباط با شبکه های اترنت شنیده باشید . اترنت بعنوان یک استاندارد شبکه توسط شرکت های : دیجیتال، اینتل و زیراکس (DIX) مطرح گردید. در سال ۱۹۸۰ موسسه IEEE کمیته ای را مسئول استاندار سازی تکنولوژی های مرتبط با شبکه کرد. موسسه IEEE نام گروه فوق را ۸۰۲ قرار داد. (عدد ۸۰۲ نشاندهنده سال و ماه تشکیل کمیته استاندارسازی است) کمیته فوق از چندین کمیته جانبی دیگر تشکیل شده بود . هر یک از کمیته های فرعی نیز مسئول بررسی جنبه های خاصی از شبکه گردیدند. موسسه IEEE برای تمایز هر یک از کمیته های جانبی از روش نامگذاری : X۸۰۲.X استفاده کرد. X یک عدد منصر بفرد بوده که برای هر یک از کمیته ها در نظر گرفته شده بود . گروه ۸۰۲.۳ مسئولیت استاندارد سازی عملیات در شبکه های CSMA/CD را برعهده داشتند. (شبکه فوق در ابتدا DIX Ethernet نامیده می شد) اترنت و ۸۰۲.۳ از نظر فرمت داده ها در فریم های اطلاعاتی با یکدیگر متفاوت می باشند. تکنولوژی های متفاوت شبکه متداولترین مدل موجود در شبکه های کامپیوتری(رویکرد دیگری از اترنت) توسط شرکت IBM و با نام Tken ring عرضه گردید. در شبکه های اترنت بمنظور دستیابی از محیط انتقال از فواصل خالی (Gap) تصادفی در زمان انتقال فریم ها استفاده می گردد. شبکه های Tken ring از یک روش پیوسته در این راستا استفاده می نمایند. در شبکه های فوق ، ایستگاه ها از طریق یک حلقه منطقی به یکدیگر متصل می گردند. فریم ها صرفا "در یک جهت حرکت و پس از طی طول حلقه ، فریم کنار گذاشته خواهد شد. روش دستیابی به محیط انتقال برای ارسال اطلاعات تابع CSMA/CD نخواهد بود و از روش Tken passing استفاده می گردد. در روش فوق در ابتدا یک Tken (نوع خاصی از یک فریم اطلاعاتی) ایجاد می گردد . Tken فوق در طول حلقه می چرخد . زمانیکه یک ایستگاه قصد ارسال اطلاعات را داشته باشد، می بایست Tken را در اختیار گرفته و فریم اطلاعاتی خود را بر روی محیط انتقال ارسال دارد. زمانیکه فریم ارسال شده مجددا "به ایستگاه ارسال کننده برگشت داده شد (طی نمودن مسیر حلقه)، ایستگاه فریم خود را حذف و یک Tken جدید را ایجاد وآن را بر روی حلقه قرار خواهد داد. در اختیار گرفتن Tken شرط لازم برا ی ارسال اطلاعات است . سرعت ارسال اطلاعات در این نوع شبکه ها چهار تا شانزده مگابیت در ثانیه است . اترنت با یک روند ثابت همچنان به رشد خود ادامه می دهد. پس از گذشت حدود سی سال ازعمر شبکه های فوق استانداردهای مربوطه ایجاد و برای عموم متخصصین شناخته شده هستند و همین امر نگهداری و پشتیبانی شبکه های اترنت را آسان نموده است . اترنت با صلابت بسمت افزایش سرعت و بهبود کارآئی و عملکرد گام بر می دارد.

شبکه گیگابایتی چیست؟

شبکه گیگابایتی چیست؟ شبکه های متصل با سیم نیز در کنار شبکه های بی سیم در حال پیشرفت اند. این پیشرفت باعث شده تا کامپیوترهای رو میزی بتوانند با سرعت ۱۰۰۰ مگابایت بر ثانیه به یکدیگر متصل شوند. چندی است که نسل تازه ای از شبکه های متصل با سیم با نام Eethernet گیگا بیتی زیر سایه و درهیاهوی شبکه های بی سیم متولد شده. این استاندارد که که طراحی آن از حدود ۶ سال پیش آغاز شده بود سرانجام به بار نشست و سرعت آن چهار برابر پر سرعت ترین شبکه بی سیم کنونی است. کنترل کننده های Ethernet گیگا بایتی کم کم جای خود را روی بردهای اصلی بازکرده و جای کنترل کننده های Fast Ethernet را با سرعت ۱۰۰ مگا بیت بر ثانیه می گیرند. آزمایش های نشان داده اند که سرعت شبکه های Ethernet گیگا بیتی در عمل به ۹۰ مگا بیت بر ثانیه می رسد. این میزان برابر است با ده برابر سرعت Fast Ethernet. آهنگ انتقال در Ethernet گیگابیتی در حال حاضر از هر سخت دیسکی بیشتر است. بنا براین هنگام کار با فایل های ویدئویی یا CAD که روی کامپیوتر های سرویس دهنده ذخیره شده اند، شبکه سرعت کار را کاهش نمی دهد. هر چه سریعتر، هر چه ارزانتر با گسترش کنترل کننده های گیگابیتی، در خواست برای سوئیچ های مناسب نیز رو به افزایش است. قیمت این دستگاه ها هم به طور همزمان رو به کاهش است به طوری که یک سوئیچ گیگا بیتی با ۸ درگاه سال گذشته حدود ۲۰۰۰ یورو پایین آمده. Ethernet گیگا بیتی با سرعت زیادی که دارد برای انتقال داده ها روی شبکه های محلی هم بسیار مناسب است. دستگاه های Ethernet گیگا بیتی اگر چه با گونه های پیشین یعنی Fast Ethernet و Ethernet مگا بیتی سازگارند اما برای بهره مندی از بیشترین سرعت باید از هر ۴ زوج سیم استفاده کرد. افزون بر این از یک مدولاسیون پنج سطحی نیز استفاده می شود. همه اینها به این معنی است که روی هر زوج سیم و در هر تپش با بسامد ۱۰۰ مگا هرتز بیش از دو بیت منتقل می شود. در نتیجه بیش از یک گیگابیت بر ثانیه فرستاده می شود که بخشی از این پهنای باند اضافی برای رمز گذاری داده ها با شیوه Trellis به کار می رود. داده هایی که در این شیوه به جریان داده های اضافه می شود پایداری و ایمنی این شبکه ها را افزایش می دهد. کابل ها یکسان نیستند برای بهره مندی از بیشترین سرعت، باید کابل ها را کمی پیچیده تر ساخت. کابل های ۴ رشته ای Cat۵ که در Fast Ethernet در فاصله های کوتاه به کار می روند در Ethernet گیگا بیتی قابل استفاده نیستند و سرعت این دستگاه ها را تا حد Fast Ethernet کاهش می دهند. جالب است بدانید که در سخت افزار گیگا بیتی تفاوتی میان درگاه های Uplink و Dwnlink وجود ندارند. هر دستگاه طرف مقابل را شناسایی کرده و بسته به اینکه در سمت دیگر یک کارت شبکه یا یک سوئیچ قرار داشته باشد خود را تنظیم می کند. کابل های هشت رشته ای هم از نظر کیفیت با هم تفاوت دارند. قیمت کابل های Cat۶ به طور نظری امکان استفاده از بسامد ۳۰۰ مگا هرتز را فراهم می کند و آهنگ انتقال آن در مقایسه با Cat۵ روی هر جفت سیم سه برابر است. طول کابل Cat۶ حداکثر ۱۰۰ متر است که در صورت استفاده از یک سوئیچ می توان دو دستگاه کامپیوتر به فاصله ۲۰۰ متر را به یکدیگر متصل کرد. اما در این کابل ها در مقایسه با Cat۵ ویژگی آبشاری (Cascading) بسیار محدودتر شده به طوری که به جای امکان استفاده از پنج سوئیچ پشت سر هم (که فاصله را به ۶۰۰ متر می رسانند) تنها می توان از دو سوئیچ استفاده کرد که حداکثر فاصله را به ۳۰۰ متر محدود می کند. بنا براین در ساختمان های بزرگ برای استفاده از کابل های Cat۶ وجود Ruter لازم است. در صورت افزایش فاصله (برای نمونه میان دو ساختمان) باید به جای کابل های مسی، کابل های فیبر نوری را به کار برد. در این کابل های فیبر نوری Single Mde، فاصله می تواند تا پنج کیلومتر افزایش یابد. این را هم بگوییم که تجهیزات استفاده از فیبر نوری بیش از ده برابر تجهیزات کابل Cat۵ قیمت دارند. سرعت بسیار بالا برای کامپیوترهای شخصی بد نیست فاصله های زیاد را به حال خود گذاشته و کمی کاربرد شبکه های گیگابیتی را در کامپیوترهای شخصی بررسی کنیم. پهنای باندی که این شبکه ها فراهم می کنند برخی تغییرات را در سخت افزار کامپیوترهای شخصی ایجاب می کند. کارت شبکه گیگا بیتی در حالت دو طرفه کامل (Full Duplex) کار می کند. یعنی می تواند همزمان داده را فرستاده و دریافت کند که این آهنگ انتقال ۱۸۰ مگابایت در ثانیه را به دست می دهد در حالی که پهنای باند گذرگاه PCI تنها ۱۳۳ مگابایت برثانیه است. البته اگر در سیستم کارت PCI دیگری مانند کارت صوتی یا کنترل کننده RAID وجود داشته باشد این پهنای باند ۱۳۳ مگابایتی باز هم کاهش یافته و باقیمانده آن دراختیار کارت شبکه قرار می گیرد. بنابراین بی دلیل نیست که کارت های شبکه ویژه کامپیوتر های سرویس دهنده که با معماری ۶۴ بیتی ساخته می شوند پهنای باند ۵۳۳ یا حتی ۱۰۶۶ مگابیتی دارند. در مقابل، بیشتر کارت های شبکه یک پارچه با برد اصلی از نظر آهنگ انتقال داده با کارت های شبکه PCI تفاوتی ندارند چون آنها نیز به درگاه PCI کند متصل اند. تنها راه حل اینتل در سری تراشه های i۸۶۵ و i۸۷۵ با نام CSA) Cmmunicatins Streaming Architecture) است که این گلوگاه را تقریبا برطرف کرده. در این شیوه، کنترل کننده شبکه از طریق یک مسیر اختصاصی با آهنگ انتقال ۲۶۶ مگابایت بر ثانیه به سری تراشه متصل می شود. در نتیجه، بخش های دیگر نمی توانند سرعت آن را پایین بیاورند. بد نیست در اینجا اشاره کنیم که این کنترل کننده های اینتل در عمل به سرعت ۱۵۰ مگا بایت بر ثانیه دست پیدا می کنند در حالی که کنترل کننده های یکپارچه با برد اصلی مانند Bradcm، ۳Cm یا VIA آن هم بدون وجود کارت های PCI دیگری حتی تا نصف پایین می آید. آنچه که در این میان بسیار عجیب است اینست که برخی شرکت های سازنده برد اصلی هیچ تمایلی به بهره برداری از این فناوری اینتل ندارند و با وجود تراشه های سری تراشه های i۸۷۵، i۸۶۵ روی محصولاتسان باز هم آنها را با کنترل کننده های Bradcm مجهز می کنند. استانداردسازی سری تراشه سری تراشه های که در آینده به بازار می آیند این مشکل را برطرف می کنند چون نه تنها گذرگاه پر سرعت PCI Experss را با خود دارند بلکه کنترل کننده شبکه گیگابایتی نیز با آنها یکپارچه شده. به نظر نمی رسد که Ethernet بتواند در بخش کامپیوترهای شخصی به سرعت های بالاتر دست پیدا کند. اگر چه همین حالا نیز استاندارد ۱۰ Ethernet گیگابایتی تعریف شده و دستگاه های سخت افزاری آن در دست ساخت هستند اما برای بهره مندی از سرعت بالای آن چاره به جز رفتن به سراغ کابل های فیبر نوری نیست. اگر روش های تشخیص خطا یا اندازه Packet در پروتکل Ethernet تغییر نکنند در شبکه های ۱۰ Ethernet گیگابایتی حداکثر می توان از کابل های مسی به طول ۱۰ متر استفاده کرد که برای پیاده سازی عملی شبکه ها بسیار کوتاه است.

شایعه حمله لینوکس در شبکه منتشر شد

شایعه حمله لینوکس در شبکه منتشر شد یک آگهی امنیتی جعلی که به نظر می آید از طرف Red Hat آمده است به کاربران لینوکس درباره یک حفره امنیتی بسیار بسیار بحرانی هشدار داد. به گزارش بخش خبر شبکه http://www.IRITN.cm ، به نقل از eWeek، این آگهی امنیتی که اواخر روز جمعه در اینترنت منتشر شد به کاربران لینوکس درباره یک حفره امنیتی بسیار بسیار بحرانی که می تواند سیستم ها را به خطر بیاندازد و به مهاجم اجازه دسترسی به سیستم اصلی بدهد را منتشر کرد. این پیام و Patch آن تنها یک پیام فریب آمیز برای کاربران لینوکس بود. به گفته این آگهی امنیتی جعلی، این آسیب پذیری در پکیجی از یوتیلتی های اصلی سیستم کشف شد این آسیب پذیری فایل های روی سیستم را دستکاری می کند. این آگهی جعلی درباره انتشار مشکلاتی در نسخه های ۲/۷ تا ۰/۹ Red Hat و Fedra Cre۱,۲ و دیگر برنامه ها هشدار داد. در عین حال در این آگهی آمده بود که ایستگاه های BSD و Slaris توسط این آسیب پذیری آلوده نشده است.

آشنایی با ترمینال های شبکه

در این مقاله درباره ی ترمینال های کامپیوتری که برای اتصال به شبکه استفاده می شوند، انواع آنها، مقایسه آنها با یکدیگر و پروتکل های ارتباطی مورد استفاده، مطالبی را خواهید آموخت. واژه های کلیدی: Thin- ترمینال Thick(Fat)- پروتکل RDP- پروتکل ۱ I- انواع ترمینال های شبکه احتمالا اصطلاح نرم افزارهای کاربردی تحت شبکه را شنیده اید. این نرم افزارها از دو قسمت تشکیل شده اند، قسمتی از نرم افزار که بر روی سرور نصب می شود و قسمتی از نرم افزار که بر روی سرور نصب می شود. در این نرم افزارها، بخشی از پردازش داده ها توسط پردازنده سرور و بخش دیگر توسط پردازنده کامپیوتر کاربر اجرا می شود. هر چقدر سهم کامپیوتر کاربر در اجرای نرم افزار کاهش یابد، به سخت افزار کمتری در آن احتیاج است. نوع خاصی از کامپیوترها وجود دارند که تمام بار پردازش داده ها را به پردازنده سرور محول می کنند. این کامپیوترها را ترمینال Thin می نامند. تنها وظیفه ی این ترمینال ها این است که اطلاعات ورودی کاربر را توسط کی برد و ماوس دریافت کرده و آنها را به برنامه کاربردی بر روی سرور منتقل کنند و نتایج حاصل از اجرا برنامه را که قرار است روی صفحه نمایش نشان داده شود، به مانیتور کاربر منتقل نماید. به همین دلیل گاهی این ترمینال ها را ترمینال های گنگ می نامند. شبکه هایی که در آن نرم افزارها تماما بر روی سرور اجرا می شوند شبیه سیستم های Mainframe و Minicmputer هستند که کاربران توسط ترمینال ها به آنها متصل می شوند. از آنجایی که این ترمینال ها پردازش مهمی را انجام نمی دهند و فقط داده های ورودی را به سمت سرور فرستاده و داده هی خروجی را از سرور دریافت می کنند، احتیاج به پردازنده ی پیشرفته ای ندارند و یک پردازنده ی ساده نیز می تواند در این ترمینال ها مورد استفاده قرار بگیرد. ازمعروف ترین ترمینال های Thin به محصولات Wysee و HP می توان اشاره کرد. در مقابل ترمینال های Thin، ترمینال های Thick قرار دارند که بخش عمده ی پردازش یا تمام پردازش را بر روی کاربران انجام می دهند. ترمینال های Thick همان کامپیوترهای شخصی PC هستند که به شبکه متصل شده اند. در کشورما برای اتصال به شبکه و اجرا نرم افزارها معمولاـ از ترمینال های Thick استفاده می شود. با استفاده از نرم افزارها می توان یک ترمینال از نوع Thick را به یک ترمینال Thin تبدیل کرد. مثلا با استفاده از نرم افزار Telnet که در سیستم عامل ویندوز وجود دارد می توانیم به یک کامپیوتر دیگر متصل شده ونرم افزارهای نصب شده بر روی آن کامپیوتر را اجرا کنیم. نرم افزار PCAnywhere نیز دارای این قابلیت است که یک کامپیوتر شخصی را به یک ترمینال Thin تبدیل کند. وقتی یک PC را به یک ترمینال Thin تبدیل می کنیم مثل این است که فقط از کی برد، ماوس و مانیتور آن کامپیوتر استفاده می کنیم. سرور شبکه ای که در آن ترمینال های Thin وجود دارد، باید سیستم عاملی با ویژگی چند کاربری (امکان اتصال چند کاربر به طور هم زمان و اجرای نرم افزارهای کاربردی بر روی آن) داشته باشید. از جمله این سیستم عامل ها به Windws ۲۰۰۰ Server و Linux می توان اشاره کرد. برنامه Teminal Service در Windws ۲۰۰۰ و نسخه جدیدتر آن در Windws ۲۰۰۳، امکان اتصالات کاربران ترمینال های Thin به سرور و مدیریت آنها را فراهم می آورد. همچنین این نرم افزار می تواند یک PC را به یک ترمینال Thin تبدیل کند. ۲- مقایسه ترمینال ها Thin و Thick استفاده از ترمینال های Thin به جای استفاده از PC برای کاربران شبکه، هزینه ی خرید سخت افزارهای شبکه را کاهش می دهد و مدیریت کاربران را آسان می کند. اکنون این سوال مطرح می شود که آیا بهتر نیست در پیاده سازی یک شبکه به جای استفاده از PC به عنوان ایستگاه کاری، از ترمینال های Thin استفاده کرد؟ در این قسمت ترمینال های Thin با ترمینال های Thick مقایسه می کنیم. ترمینال های Thin دارای قابلیت های جالبی هستند. ترمینال های Thin سبکتر از PC ها هستند و فضای کمتری را در محیط اشغال می کنند. چون در ترمینال Thin تمام پردازش های لازم بر روی سرور انجام می شود، در آن احتیاج به نرم افزار و سخت افزار کمتر و ساده تری می باشد. معمولاـ ترمینال Thin دارای دیسک سخت نیست و سیستم عامل ساده ی آن بر روی RM یا Flash Memry قرار دارد. مدیریت ایستگاه های کاری شبکه ای که از ترمینال های Thin تشکیل شده، آسان است و مدیر شبکه می تواند تمام ایستگاه های کاری را از پشت کامپیوتر سرور مدیریت کند. به این نوع مدیریت ایستگاه های کاری که از یک نقطه ی شبکه، می توان تنظیمات ایستگاه های کاری را انجام داد، مدیریت مرکزی می گویند. به همین دلیل در بعضی از کافی نت ها از ترمینال های Thin استفاده می شوند. معمولا ترمینال Thin، درایو فلاپی و CD-RM ندارد و احتمال آلوده شدن آن به ویروس کمتر است. به دلیال اینکه در ترمینال Thin قطعات مکانیکی متحرک مانند دیسک سخت وجود ندارد، سرو صدای کمتری نسبت به PC ها دارد و از آنها می توان در مکان هایی که دارای آلودگی ذرات هستند، استفاده کرد. چون در ترمینال های Thin قطعات کمتری به کار رفته است و نیز در این ترمینال ها از قطعات مکانیکی استفاده نمی شود، دیرتر خراب می شوند. همچنین این ترمینال ها توان الکتریکی کمتری مصرف می کنند. ترمینال های Thin معمولا ارزانتر از یک PC هستند و استفاده از ترمینال Thin می تواند در بعضی موارد تا ۵۰ درصد از هزینه های کل شبکه را کاهش دهد. ترمینال های Thick نیز دارای مزایای مخصوص به خود هستند. اگر شما چندین کامپیوتر قدیمی در اختیار دارید که بدون استفاده هستند، می توانید از آنها به عنوان ترمینال Thick استفاده کنید و مقدار قابل توجهی در هزینه ها صرفه جویی کنید. ترمینال های Thick به طور مستقل نیز قابل استفاده هستند و اگر سرور شبکه از کار بیافتد، کاربران می توانند به کار خود ادامه دهند. اما اگر در یک شبکه با ترمینال های Thin، سرور شبکه از کار بیافتد، ترمینال ها بدون استفاده خواهند بود. لذا وجود یک سرور پشتیبان در شبکه هایی با ترمینال های Thin، بسیار ضروری است. به ترمینال های Thick می توان تجهیزات جانبی مانند Scanner و Webcam متصل کرد و قابلیت های آنها را افزایش داد. در شبکه هایی که از ترمینال های Thin استفاده می کنند چون به طور همزمان بر روی سرور چندین نرم افزار اجرا می شود، باید سرور دارای تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری پیشرفته ای باشد. اما سرور شبکه هایی با ترمینال های Thick می تواند یک سرور معمولی باشد. در شبکه هایی با ترمینال های Thin حجم زیادی از داده ها بین ترمینال و سرور انتقال داده می شود که عمده این داده ها، اطلاعات صفحه نمایش است. انتقال این حجم از داده ها پهنای باند زیادی از شبکه را اشغال می کند. بنابراین سرعت این شبکه ها باید زیاد باشد اما برای ترمینال های Thick، سرعت شبکه های معمولی نیز کفایت می کند. بنابراین پاسخ به این سوال که آیا در شبکه ها باید از ترمینال های Thin استفاده کرد یا از ترمینال های Thick، به این بستگی دارد که در شبکه چه کاری می خواهیم انجام دهیم و تجهیزات فعلی در دسترس کدامند؟ ۳- پروتکل های انتقال داده ها بین ترمینال Thin و سرور انتقال داده ها بین ترمینال Thin و سرور با رعایت مقرراتی (پروتکل) انجام می گیرد. اولین و قدیمی ترین پروتکل استفاه شده پروتکل Telnet است. این پروتکل فقط می تواند اطلاعات متنی را انتقال دهد. پروتکل Telnet یک پروتکل استاندارد است که اطلاعات فنی آن در سند RFC۸۵۴ وجود دارد. ازاین پروتکل برای یافتن اشکالات بعضی برنامه ها مانند Mail Server استفاده می شود. برای مدیریت روترها نیز از این پروتکل می توان استفاده کرد زیرا مدیریت روترها معمولا با ارسال فرمان های متنی انجام می شود. در حال حاضر با توجه به اینکه تقریبا اکثر نرم افزارها دارای رابط گرافیکی هستند از پروتکل های دیگری که برای انتقال تصاویر مناسب است، استفاده می شود که معروفترین آنها پروتکل ICA و پروتکل RDP است. پروتکل ICA متعلق به شرکت Citrix و پروتکل RDP متعلق به شرکت Micrsft است. ترمینال های Thin که در بازار به فروش می رسند یکی از این دو پروتکل یا هر دوی آنها را به کار می برند. اخیرا ویژگی های جالبی به این پروتکل ها اضافه شده است. استفاده بهتر از پهنای باند، نمایش تصاویر با تعداد رنگ بیشتر(۶۵۵۳۶ رنگ) و فشرده سازی داده هایی که در شبکه ارسال می شوند، از جمله این موارد است. همچنین نسخه های جدید این پروتکل ها می توانند از پورت ها و درایوهای یک PC مانند پورت ها و درایوهای سرور استفاده کنند. قابلیت توزیع بار از دیگر ویژگی های جالب نسخه های جدید این پروتکل ها است. با این قابلیت می توانیم چندین سرور یکسان را در شبکه نصب کنیم و پردازش داده های کاربران را بین آنها توزیع نماییم در حالی که از دید کاربران در این شبکه یک سرور بیشتردیده نمی شود. به این ترتیب سرعت پردازش داده ها افزایش می یابد. این پروتکل ها دارای مزایایی نسبت به یکدیگر هستند که در هنگام خرید ترمینال Thin باید به آن توجه کرد. نرم افزارهای پروتکل ICA گران قیمت تر از پروتکل RDP است ولی قابلیت هایی که پروتکل ICA ارائه می دهد بیشتر از RDP می باشد. معمولاـ پروتکل RDP دنباله رو پروتکل ICA است یعنی نسخه های جدید پروتکل RDP ویژگی های نسخه های قبلی پروتکل ICA را پیاده سازی کرده اند. با پروتکل ICA می توانیم کامپیوترهایی با سیستم عامل لینوکس، ویندوز یا مکینتاش را به سرور متصل کنیم ولی پروتکل RDP فقط سیستم عامل ویندوز را می تواند به سرور متصل کند. پروتکل RDA فقط با پروتکل TCP/IP کار می کند ولی پروتکل ICA با NetBEUI و IPX/SPX نیز می تواند داده ها را منتقل نماید

مقدمه ای بر مفاهیم تست نفوذپذیری

برای آشنایی بیشتر شما با این مباحث توضیحاتی برای شما ارائه شده است که در بخش های زیر می آید: ۱- تست نفوذپذیری چیست ؟ ۲- چرا شما به آن نیاز دارید ؟ ۳- یک سرویس را انتخاب کنید. ۴- ره آوردهای مختلف تست نفوذپذیری ۵- در ازای پولتان چه چیزی به دست می آورید ؟ ۱-تعریف : تست نفوذپذیری چیست ؟ تست نفوذپذیری رویه ای است که درآن میزان امنیت اطلاعات سازمان شما مورد ارزیابی قرار می گیرد. یک تیم مشخص با استفاده از تکنیک های هک یک حمله واقعی را شبیه سازی می کنند تا به این وسیله سطح امنیت یک شبکه یا سیستم را مشخص کنند. تست نفوذپذیری به یک سازمان کمک می کند که ضعف های شبکه و ساختارهای اطلاعتی خود را بهتر بشناسد و در صدد اصلاح آنها بر آید. این امر به یک سازمان کمک می کند تا در زمینه تشخیص، توانایی پاسخ و تصمیم مناسب در زمان خود، بر روی امنیت نیروها و شبکه خود یک ارزیابی واقعی داشته باشد. نتیجه این تست یک گزارش می باشد که برای اجرایی شدن و بازرسی های تکنیکی مورد استفاده قرار می گیرد. ۲- چرا تست نفوذپذیری؟ چرا شما به آن نیاز دارید؟ دلایل مختلفی وجود دارد که یک سازمان تست نفوذپذری را انتخاب می کند. این دلایل می تواند از مسایل تکنیکی تا مسایل تجاری طبقه بندی گردند. اما برخی از عمومی ترین مسایل آن به صورت زیر می باشد : - مشخص کردن خطرات و ریسک هایی که سرمایه های اطلاعاتی سازمان شما با آنها مواجهه می شوند. در اصل شما می توانید با ریسک های اطلاعاتی خود آشنا شوید و سپس برای آنها به مقدار مورد نیاز هزینه کنید. - کاهش هزینه های امنیتی سازمان شما : با مشخص کردن نقاط ضعف و آسیب پذیری های سیستم های اطلاعاتی خود به مقدار قابل توجهی از هزینه های صرف شده برای امنیت، می کاهید ، زیرا که ممکن است آسیب پذیری ها و ضعف هایی در زیرساخت های تکنولوژیکی و یا ضعف های طراحی و پیاده سازی وجود داشته باشد که در تست نفوذپذیری مشخص می شوند. - ضمانت و آسودگی خاطر را برای سازمان شما به ارمغان می آورد – یک ارزیابی دقیق و کامل از امنیت سازمان شما ، کل سیاستها (Plicy) ، روالها، طراحی و پیاده سازی آن را پوشش می دهد. - دستیابی و نگهداری گواهینامه ها (HIPAA ، BS۷۷۹۹ و ...) - بهترین رویه برای تست آیین نامه های صنایع و قوانین حاکم بر آن ۳- یک سرویس را انتخاب کنید: چه تفاوتی بین انواع تست های مختلف وجود دارد؟ الف) تست نفوذپذیری بیرونی(External Penetratin Testing) : یکی از عمومی ترین ره آوردهای تست نفوذپذیری می باشد. این تست روی سرور ها، زیر ساخت های شبکه و زیر ساختهای نرم افزارهای سازمان انجام می گیرد. این تست ممکن است بدون دریافت هیچگونه اطلاعاتی از سازمان مورد نظر صورت گیرد (جعبه سیاه – Black Bx) یا با دریافت کلیه اطلاعات توپولوژیکی و محیطی صورت گیرد (جعبه شفاف – Crystal Bx). این تست ابتدا با استفاده از اطلاعات عمومی و در دسترس از سازمان مورد نظر شروع می شود و سپس با شناسایی میزبانها و سرور های شبکه هدف و تجزیه و تحلیل آن ادامه پیدا می کند. در ادامه رفتارهای ابزارهای امنیتی مانند مسیریابها و دیواره های آتش تجزیه و تحلیل می گردند. آسیب پذیری های موجود برای

هر میزبـان شـبکه مشـخص و بـازبینی می گردنـد و دلایـل آن نیز مشـخص می شـود. ب) ارزیـابی امنیـتی داخلی (Internal Security Assessment) : روالی ماننـد تست بیرونی دارد امـا یـک دیـد کامل تری نسبت به مسایل امنیتی سازمان ارائه می دهد. این تست عموما از شبکه های Access Pint و بازدید و مرور دوباره قسمتهای فیزیکی و منطقی شبکه انجام می گیرد. برای نمونه ممکن است لایه های شبکه، DMZ درون شبکه و شبکه های شرکاء که با شبکه شما مرتبط می باشند نیز مورد بررسی و تست قرار گیرد. پ) ارزیـابی امنیتی برنـامه هـای کـابردی (Applicatin Security Assessment) ایـن تست روی تمـامی برنامه های کاربردی اختصاصـی و غیر اختصاصـی سازمان هدف انجام می گیرد و در طی آن تمامی خطرات این برنامه ها مشخص می شود. برای مثال نباید این برنامه ها، پتانسیل این را داشته باشند که اطلاعات حساس سازمان را در معرض عموم قرار دهند. این ارزیـابی مهم و حیاتی می باشـد و در طی آن بایـد بـدانیم که اولا؛ این برنامه های کاربردی ، نرم افزارها و سـرور های شـبکه را در معرض خطر قرار نمی دهند. دوم اینکه یک کاربر خرابکار نمی تواند به داده های حیاتی دسترسی داشته باشد و آنها را تغییر دهد یا خراب کند. حتی در شبکه هایی که دارای زیر ساختهای قوی و قدرتمندی می باشند، یک برنامه کاربردی ناقص و آسیب پذیر می تواند کل شبکه را در معرض خطر قرار دهد. ت) ارزیابی امنیتی شبکه های بیسیم و دسترسی های از راه دور (Remte Access) در اصل ارزیابی خطرهایی می باشد که سیستم های سیار را در بر دارد. کار در خانه، با پهنای باند بالا از طریق اینترنت، استفاده از شبکه های بیسیم ۸۰۲.۱۱ و تکنولوژی های دسترسی از راه دور را به صورت گسترده ای افزایش داده است. طراحی و معماری امن اینگونه شبکه هـا بسیار مهم و حیـاتی می باشـد و بایـد از ریسـک هـا و خطرهای آنها به صورت کاملی آگاه شویم. ث) مهندسـی اجتماعی (Scial Engineering) اشـاره دارد به نفوذ هـایی که از راه هـای غیر تکنیکی انجـام می شود. این بخش به طور کلی روی ارتباطات افراد و کارکنان سازمان تکیه دارد و مشـخص می کنـد چگونه مسایل انسانی سازمان می تواننـد مسایل امنیتی آن را در معرض خطر قرار دهنـد و بـاعث شکسـته شـدن برخی روال های امنیتی گردنـد. مهندسـی اجتماع با استفاده از ایجاد روابط قابل اعتمـاد و دوسـتانه بـا اشـخاص سازمـان و بـا نمایش قصـد کمک به طرف مقابل، اطلاعات حساس امنیتی از جمله کلمات رمز و نام کاربری او را دریافت می کند. موارد دیگر نیز به «آشغال گردی» موسوم است که در آن با جستجو در آشغالهای سازمان مورد نظر، به دنبـال اطلاعـات حسـاس و مهم می گردنـد. همچنین مسایـل روان شـناختی افراد برای حـدس زدن کلمـات رمز و ... نیز جزو این بخش از کار می باشـد. ۴- انواع ره آوردهـای مختلف : تست جعبه سـیاه (Black Bx) و تست جعبه سـفید (White Bx) تست نفوذپذیری به دو صورت مختلف می تواند انجام گیرد: «جعبه سیاه» (بدون دریافت هیچگونه دانش اولیه برای تست) و «جعبه سفید » (دریـافت کلیه اطلاعـات زیر سـاختی برای تست) معمولاـ شـرکت هـایی که کار تست نفوذپـذیری را انجام می دهنـد از شـما می خواهند که یکی از موارد فوق را انتخاب کنید. اما تست جعبه سیاه به نظر بهترین انتخاب می باشد ، زیرا که یک شبیه سازی حقیقی از حمله یـک هکر را پیاده سازی می کنـد. این یک ایـده بسیار جالبی می باشـد اما به طور دقیقی درست نیست. اولا اینگونه فرض کردیم که هکر هیچگونه اطلاعاتی از سیسـتم های شما ندارد ، که همیشه اینگونه نیست! اگر به طور واقعی یک هکر ، سازمان شما را هدف قرار دهد اینگونه نیست که هیچگونه اطلاعاتی از سیسـتم ها و شبکه داخلی سازمان نداشته باشد (فرض کنید هکر یکی از کارکنـان سازمـان شـما باشـد). البته در هر کـدام از این موارد بایـد خطاهـایی را نیز به صورت پیش فرض قبول کنیم. در اصـل باید اینگونه فرض کرد که هکر اطلاعات کاملی از سیسـتم های شـما را دارد زیرا که اگر امنیت شما بر اساس پنهان کردن طراحی شبکه باشـد بنابراین از لحاظ امنیتی شـبکه شـما هیـچ وقت نبایـد قابل لمس باشد که این غیر ممکن است! دوم اینکه بر خلاف یک تسـت کننده شبکه، یک هکر از لحاظ زمانی محدود نیست و محدودیت هایی که برای یک تست کننده وجود دارد برای یک هکر وجود ندارد. به عنوان مثال یک مهاجم ممکن است زمان زیادی (بعضـی مواقع بیش از یک سال) را صـرف کند تا یک آسـیب پذیری را در سیسـتمی پیدا کند و توسط آن به شـبکه نفوذ کند. سوالی که در اینجا مطرح می شود این است که این تست چه مقدار هزینه در بردارد؟ در تست جعبه سیاه مهم آن است که تیم تست کننده باید به مقدار قابل توجهی زمان صرف شناسایی شبکه هدف کند. این زمان ممکن است حتی بیش از زمانی باشد که صـرف تست آسـیب پذیری ها می گردد. اینگونه نیست که بگوییم تست جعبه سـیاه هیـچ هزینه ای در برنـدارد ، حتمـا هزینه هـایی را در بر دارد. این مساله خیلی مهم است که تست کننـده اطلاعاتی را درباره سیسـتم هـایی کـه ممکن است توسـط افراد دیگر مـورد سوءاسـتفاده قرار گیرد را به دست آورد. پس حتمـا در تست جعبه سیاه بایـد زمـان بیشتری برای انجام تست در نظر گرفت. ۵- در ازای پولتان چه چیزی به دست می آورید ؟ تست نفوذپذیری در اصل یک تجزیه و تحلیل اصولی برای تعین میزان امنیت سازمان شـما می باشد. یک پروژه کامل ممکن است کلیه موارد مشخص شده در زیر را در بر گیرد: Netwrk Security • Netwrk Surveying • Prt Scanning • System Identificatin • Services Identificatin • Vulnerability Research & Verificatin • Applicatin Testing & Cde Review • Ruter Testing • Firewall Testing • Intrusin Detectin System Testing • Trusted Systems Testing • Passwrd Cracking • Denial f Service Testing • Cntainment Measures Testing Infrmatin Security • Dcument Grinding • Cmpetitive Intelligence Scuting • Privacy Review Scial Engineering • Request Testing • Guided Suggestin Testing • Trust Testing Wireless Security • Wireless Netwrks Testing • Crdless Cmmunicatins Testing • Privacy Review • Infrared Systems Testing Cmmunicatins Security • PBX Testing • Vicemail Testing • FAX review • Mdem Testing Physical Security • Access Cntrls Testing • Perimeter Review • Mnitring Review • Alarm Respnse Testing • Lcatin Review • Envirnment Review بنابراین برای انجام کامل تست نیاز به صرف وقت کافی می باشد. گوهر و ارزش تست نفوذپذیری به گزارشی می باشد که در انتها دریافت می کنیـد. این گزارش باید در بخش های مختلفی آماده شود حتی این گزارش باید برای مدیران قابل فهم باشد و از طرفی باید گزارش برای کسـانی که در بخش امنیتی سازمـان شـما و یـا در بخش های تکنیکی و گواهینامه های امنیتی فعالیت دارنـد نیز کاربرد داشـته باشـد. هیئت مـدیره سازمـان نیـاز دارد که از خطرات موجود و راه حل های ممکن آن به دور از مسایل تکنیکی آگاه شود. مـدیران تکنیکی نیـاز دارنـد که دیـد بـازتری نسـبت به وضـعیت موجود داشـته باشـند که البته این دسـته از افراد نیز ، نیازی به کلیه جزییات ندارند. ولی مدیران سیسـتم ها و مدیران شـبکه باید از آسیب پذیری های هر سیستم به صورت جزیی و دقیق اطلاعات کاملی داشته باشـند. البته این گزارش ها برای سازمانهای مختلف می توانـد متفاوت باشـد. در بعضـی مواقع از چنـد صـفحه تا چنـد صـد صـفحه گزارش می تواند تغییر داشته باشد.

پیاده سازی الگوریتم Dijkstra

```
Include Include Include include include include include Using namespace std; Typedef map > graph; class DistancePair public: DistancePair(unsigned int ds, string &dt) : distance(ds), destinatin(dt) bl peratr>( cnst DistancePair &right ) cnst return distance > right.distance; string getDestinatin() cnst return destinatin; unsigned int getDistance() cnst return distance; private: unsigned int distance; string destinatin; vid dijkstra(graph &cityMap, string start, map &distances) pririty_queue, greater > que; que.push(DistancePair(۰,start)); while( !que.empty() ) { int distance = que.tp().getDistance(); string city = que.tp().getDestinatin(); que.pp(); if( distances.cunt(city) == ۰ ) { distances[city] = distance; map::iteratr start, stp; start = cityMap[city].begin(); stp = cityMap[city].end(); while( start != stp ) { unsigned int destDistance = (start).secnd; string destCity = (start).first; que.push(DistancePair(distance + destDistance, destCity)); start++; vid buildCityMap(graph &cityMap) { cityMap["A"]["B"] = ۷; cityMap["A"]["C"] = ۴; cityMap["A"]["D"] = ۶; cityMap["A"]["E"] = ۱; cityMap["C"]["B"] = ۲; cityMap["C"]["D"] = ۵; cityMap["D"]["B"] = ۳; cityMap["E"]["D"] = ۱; int main() graph cityMap; buildCityMap(cityMap); map distances; dijkstra(cityMap, "A", distances); map::iteratr start, stp; start = distances.begin(); stp = distances.end(); while( start != stp ) { cut << ();(start).first << " " << (start).secnd << endl; start++; getchar
```

محاسبات شبکه ای چیست؟

در محاسـبات شـبکه ای چندین پردازشگر به طور همزمان و جداگانه محاسبه خاصی را انجام می دهند. به گزارش بخش خبر شبکه فـن آوری اطلاعـات ایران، بـه نقـل از ایلنـا، امروزه در بسـیاری از محافـل اطلاعـاتی و مراکز IT صـحبت از محاسـبات شـبکه ای یا GRID CMPUTING است ؛ اما این اصـطلاح هنوز برای بسـیاری از کاربران ناشـناخته باقی مانده است. محاسـبات شبکه ای در ساده ترین حالت ممکن, به معنی فعالیت مشترک پردازنـده های چنـدگانه بر روی ماشـین های چنـدگانه است و هـدف آن افزایش توان محاسـباتی در زمینه هایی است که توان بسـیار بالای CPU را می طلبد. در محاسـبات شـبکه ای سـرورهای چندگانه ای با هم ارتبـاط دارنـد که از سیسـتم عامـل هـا و نرم افزارهـای مشابهی اسـتفاده می کنـد. به کمک محاسـبات شـبکه ای, می توان کارهای محاسـباتی را به طور همزمان به کمک چنـدین پردازشـگر انجام داد. در مواردی که نتیجه محاسـبات خیلی حساس است و دقت آن سرنوشت ساز است, ده ها و گاهی هزاران پردازشـگر به طور همزمان یک محاسـبه را انجام می دهند. بعد از انجام محاسـبات نتایج کار همه پردازشگرها با هم مقایسه می شود تا میزان دقت محاسبات تعیین شود.

آموزش HyperTerminal

۵۰۰۰۵ارسال فایلها بـدون اسـتفاده از اینترنت HyperTerminal برنـامه ای است که توسـط آن می توانیـد با اسـتفاده از خطوط تلفن (و بـدون نیاز به اینترنت) فایلهایی را از هر نوع به دوسـتانتان ارسال و یا از آنها فایلهایی را دریافت نماییـد. شاید شـما هم مانند من از ارسال فایلها توسط ابزار ذخیره سازی (ماننـد CD، دیسک و...) خسـته شده اید در این قسـمت قصد داریم به بررسی یکی از قابلیتهای جـذاب و کمتر شـناخته شـده وینـدوز که توانایی بالایی در ارسال و دریافت فایلهای مختلف به نام Hyper Terminal بپردازیم. HyperTerminal چیست؟ HyperTerminal برنامه ای است که توسط آن می توانیـد با اسـتفاده از خطوط تلفن (و بـدون نیـاز به اینترنت) فایلهـایی را از هر نوع به دوسـتانتان ارسـال و یـا از آنها فایلهایی را دریافت نماییـد. در صورت کار با این برنامه در بسـیاری از موارد شـما دیگر نیازی به استفاده از اینترنت نخواهید داشت، بنابراین قادرید در هزینه های اتصال به اینترنت تا حد زیادی صـرفه جویی کنید. برنامه Hyper Terminal به صورتی کاملاـ ساده و آسان طراحی گردیـده به صورتی که شـما با چنـد بار کار کردن با آن می توانیـد با نحوه کار کاملاً آشـنا گردیـد. نکته: برای اسـتفاده از HyperTerminal شما به امکانات خـاص نیـاز نداریـد فقـط کافی است که کامپیوتر شـما و فردگیرنـده به یک مودم مجهز باشـد تا شـما از طریق خط تلفن فایل مورد

نظرتـان را ارسال و یا دریافت نماییـد. نحوه اسـتفاده از Hyper Terminal برای فعـال نمودن HyperTerminal در وینـدوز xp به روی کلیـد Start کلیـک نموده و از منوی کشویی ظـاهر شـده به ترتیب Accessries < All prgrams < Hyper Terminal< Cmmunicatins را انتخاب کنید تا پنجره Cnnectin Descriptin در روی صفحه نمایش ظاهر گردد. در کـادر فوق یـک نام را برای اتصال وارد کرده و از قسـمت Icn یـک آیکون را به دلخواه انتخـاب نموده و بر روی کلیـد K کلیک کنید. در پنجره Cnnect T از منوی کشویی Cuntry / regin کشور محل سـکونت خود (که در اینجا IRAN را باید انتخاب نماییـد مگر اینکه خـارج از ایران زنـد گی می کنیـد)، AreaCde کـد کشور، phnenumber شـماره تلفن تمـاس و از منـوی CnnectUsing ابزار مـورد اسـتفاده (که در این جـا مودم می باشـد) را انتخـاب کرده و برروی کلیـد K کلیک نماییـد. نکته: در قسمت phne number شـما باید شـماره تلفن شخصـی که می خواهید برای او فایل مورد نظرتان را ارسال کنید را وارد نمایید. در پنجره Cnnect شما کافی است بر روی کلید Dial کلیک کنید تا شـماره گیری انجام گیرد. در این مرحله در صورتی که می خواهید تغییری در شماره تلفن تماس و یا محل سکونت خود دهید کافی است برروی کلیدهای Mdify یا Dialing prperties کلیک کرده و در کادرهای محاوره ای ظاهر شـده تغییرات مورد نظر را اعمال نماییـد. بعـد از چند لحظه شـماره گیری توسط مودم انجام می شود. تنظیماتی که فرد گیرنـده باید انجام دهد برای دریافت یک فایل از طریق HyperTerminal فقط کافی است در پنجره اصـلی برنامه از منوی Call گزینه Wait Fr a Call را انتخاب نماییـد. بعد از چند لحظه شـما می توانید فایلهای ارسالی را دریافت کنید. ارسال فایلها بعد از اینکه در پنجره Cnnect تنظیمات مربوطه را انجام دادید و توسط شماره گیری به شماره مربوطه متصل شدیـد. برای مشـخص کردن فایلهای ارسالی از منوی Transfer گزینه Send File را انتخاب کنیـد تا کادر محاوره ای Send File در روی صـفحه نمـایش ظـاهر گردد. در کـادر محـاوره ای ظـاهر شـده برای انتخـاب فایل مورد نظرتان بر روی کلید Brwse کلیک کنیـد تا کادر محاوره ای Select File t Send در روی صـفحه نمـایش ظاهر گردد. در کادر محاوره ای فوق شما کافی است فایل مورد نظرتان را انتخاب نموده و بر روی کلیـد pen کلیک نمایید و در کادر محاوره ای Send file بر روی کلید Send کلیک کنیـد تا عمل ارسال انجام پـذیرد. ارسال پیغام به صورت متن بعد از اینکه به شـماره مورد نظرتان متصل شدید در پنجره اصلی برنامه Hyper Terminal شـما به صورت مستقیم می توانید متن مورد نظرتان را تایپ نمایید. متن تایپی در این قسـمت برای دوست شـما که به کـامپیوتر او توسط برنامه Hyper Terminal متصل شدیـد نیز قابل مشاهده می باشد. مشـخص کردن محلی برای ذخیره سازی فایلهـای دریـافتی شـما به سـادگی می توانیـد محلی را برای ذخیره سـازی فایلهای دریافتی از طریق برنـامه را به صـورت پیش فرض تعریف نماییـد. برای این منظور از منوی Transfer گزینه Receive File را انتخاب نمایید تا کادر محاوره ای مربوطه در روی صفحه نمایش ظاهر گردد. در کار محاوره ای فوق شما با کلیک نمودن کلید Brwse می توانید محلی را برای ذخیره سـازی فایـل دریـافتی تعییـن نماییــد. ذخیره سـازی اتصـال بعـد از برقراری ارتبـاط از طریـق برنـامه Hyper Terminal، شـما می توانید اتصال فوق را برای استفاده مجدد ذخیره نمایید. برای این منظور از منوی کشویی File گزینه Save را انتخاب کنیـد. با این کار اتصال شـما با اسـمی که شـما برای آن مشـخص نموده ایـد ذخیره می گردد، برای برقراری اتصال برای دفعـات آتی، در زیر منوی Accessries < All Prgrams < Start HyperTerminal Cmmunicatins کافی است به روی نام اتصال فقط کلیک کنیـد. قطع نمودن اتصال بعـد از اینکه فایل های موردنظرتان را برای دوسـتانتان ارسال کردید و یا از آنها دریافت کردیـد، برای قطع نمودن اتصال به روی گزینه Discnnect کلیک نمایید تا اتصال شـما قطع گردد. نوار ابزار برنامه Hyper Terminal در نوار ابزار برنـامه HyperTerminal مجموعه دسـتورات پراسـتفاده به صورت آیکونهایی در دسترس شما قرار گرفته است. در صورتی که نوار ابزار برنامه در زیر نوار منوها وجود نـداشت از زیر منوی View گزینه TlBar را انتخاب کنید

با Dhcp بیشتر آشنا شوید

تمـامی پروتکـل های شـبکه به هر یک از کامپیوترهای موجود در شبکه، یک مشـخصه (آدرس) منحصـر بفرد را نسبت می دهند پروتکل IPX ، آدرس فـوق را بصورت اتوماتیـک و توسـط ایسـتگاه کـاری نسبت و منحصـر بفرد بودن آن تضـمین خواهـد شـد. پروتکل NetBEUI از یـک نام NetBIS شانزده بیتی اسـتفاده می نمایـد . پروتکل TCP/IP از یـک آدرس IP ، اسـتفاده می نمایـد. در نسـخه هـای اولیه پیاده سازی شـده TCP/IP ، از پروتکـل فوق بمنظور اتصـال تعـداد انـدکی از کامپیوترهـا اسـتفاده می گردیـد و ضـرورتی به وجود یـک مرکز متمرکز بمنظور اختصـاص اطلاعـات آدرس دهی IP ، احسـاس نمی گردیـد. بمنظور حل مشـکل مـدیریت صـدها و یا هزاران آدرس IP در یـک سازمـان ، DHCP پیاده سازی گردیـد. هـدف سـرویس فوق ، اختصاص آدرس های IP بصورت پویـا و در زمـان اتصـال یک کامپیوتربه شبکه است . با وجود یک سـرویس دهنـده DHCP در شـبکه ، کاربران شـبکه قادر به اخـذ اطلاعات مربوط به آدرس دهی IP می باشـند . وضـعیت فوق ، برای کاربرانی که دارای یک Laptp بوده و تمایـل به اتصال به شـبکه های متعـدد را داشـته باشـند ، ملموس تر خواهـد بود چراکه با برای ورود به هر یک از شـبکه ها و اسـتفاده از منـابع موجود ، ضـرورتی به انجـام تنظیمـاتی خـاص در رابطه با آدرس دهی IP وجود نخواهـد داشت . سـرویس دهنده DHCP ، علاوه براختصاص اطلاعات پایه IP نظیر : یک آدرس IP و Subnet mask ، قادر به ارائه سایر اطلاعات مربوط به پیکربندی پروتکل TCP/IP برای سـرویس گیرنـدگان نیز می باشـد . آدرس Gateway پیش فرض ، سـرویس دهنـده DNS ، نمـونه هـائی در ایـن زمینه می باشـند. DHCP وینـدوز ۲۰۰۰ (نسـخه های سـرویس دهنـده) با سـرویس دهنـده DNS(Dmain Name System) ، در ارتبـاط خواهـد بود. ویژگی فوق ، به یک سـرویس دهنـده DHCP اجازه می دهـد که با یک سـرویس دهنده پویای DNS ویندوز ۲۰۰۰ (DDNS) ، مرتبط و اطلاعات ضروری را با وی مبادله نماید . سرویس دهنده DHCP ویندوز ۲۰۰۰ ، قـادر بـه ارائه پویـای آدرس IP و Hst name بصورت مسـتقیم برای یک سـرویس دهنـده DDNS اسـت . DHCP ، مسئولیت ارائه اطلاعـات آدرس های IP سـرویس گیرنـدگان را برعهـده دارد . بمنظور اخـذ اطلاعات آدرس دهی IP ، سرویس گیرنـده می بایست یک lease را از سـرویس دهنده DHCP دریافت نماید.زمانیکه سـرویس دهنده DHCP ، اطلاعات آدرسی دهی IP را به یک سرویس گیرنده DHCP نسبت (اختصاص) می دهد ، سرویس گیرنده DHCP مالکیت آدرس IP را نخواهد داشت .در چنین حالتی ، سرویس دهنده DHCP همچنان مالکیت آدرس IP را بر عهده داشته و سرویس گیرنده اطلاعات فوق را اجـاره و بصورت موقت و بر اساس یک بازه زمانی در اختیار خواهـد داشت . می توان یک آدرس IP را بمنزله یک قطعه زمین در نظر گرفت که بصورت اجاره ای در اختیار سـرویس گیرنده قرار گرفته و لازم است قبل از سررسـید مدت قرارداد! نسبت به تمدید آن اقـدام گردد.در صورت عدم تمدید ، سـرویس گیرنده قادر به حضور درشبکه نخواهد بود. دراین مقاله قصد نداریم به بررسـی فرآینـد اختصاص IP توسـط سـرویس دهنـده به سـرویس گیرنـده پرداخته و مراحـل چهارگانه (Discver, ffer, Request, Acknwledgement) را تشریح نمائیم ! DHCP ، یکی از استانداردهای پروتکل TCP/IP بوده که باعث کاهش پیچیدگی و عملیـات مـدیریتی در ارتباط با آدرس های IP سـرویس گیرندگان در شـبکه می گردد . در این راستا سرویس دهنده DHCP ، بصورت اتوماتیـک عملیات اختصاص آدرس های IP و سـایر اطلاعات مرتبط با TCP/IP را در اختیار کاربرانی قرار می دهـد که امکان DHCP-client آنان فعال شده باشد . بصورت پیش فرض ، کامپیوترهائی که بر روی آنان ویندوز ۲۰۰۰ اجراء می گردد ، سرویس گیرندگان DHCP-Enabled خواهند بود.

چگونگی بدست گرفتن مدیریت کابل

مـدیریت کابل به نـدرت در راس کارهای واجب مـدیر یک شـبکه معمولی قرار دارد. بعد از اتمام کارها، اگر همه چیز درست کار کند، دیگر چه کسـی اهمیت می دهد که آیا کابل کشـی شـبکه یک بشـقاب ماکارونی به نظر می رسد یا نه، اینطور نیست؟ اشـتباه همین جـاست. این امر مـادامی صـحیح است که همه فعالیتهـا به صورت دلچسبی انجـام گیرد و شـما بتوانیـد بـدون مـدیریت کـابل زنـدگی کنیـد. وقتی شـروع به تغییر بعضـی موارد می کنید یا به طور معنی دارتر، وقتی که بعضـی کارها غلط از آب در می آیند و احتیاج به شـروع ردیابی داریـد، بزودی از ناقص بودن تشـکیلاتتان افسوس می خوریـد. در اینجا ۱۰ ترفند وجود دارد که سبب می شود جعبه سیم کشی تان در محل بهتری قرار گیرد. کدرنگ رنگ، کابلهای شما را کد گذاری می کند. چه شما سیمهای کانکتور خورده خودتان را درست کنیـد یا آنها را به طور آماده از یک فروشـنده بخریـد، به هر حال به صورت یک تعداد رنگ در دسترس می باشند. اغلب چنین نصب و راه اندازی هایی را، در جایی که از UTP fld-wiring شبیه به هم استفاده می نمایید، به منظور راه اندازی انواع مختلفی از سرویس ها می یابید. مانند: ISDN، تلفن و شبکه، که برای هر کدام رنگهای متفاوتی استفاده می شود و اگر کابلهای شبکه crss-ver داریـد، رنگهـای مختلف دیگری استفاده می کنیـد و یـا اگر شـما مثلا، آبی را برای سر سیمهای LAN، قرمز را برای تلفن، خاکستری را برای ISND و نارنجی پاستیلی را برای Crss-ver شبکه استفاده می کنید متوجه خواهید شد که بیش از این نمی توانید اشـتباهی تلفن کسـی را بیرون بکشـید چون روی کابل اشتباهی عمل کرده اید. طول صحیح اگر شما یک سیم کانکتور خورده به طول یک فوت احتیاج دارید، از یک سیم Patch به طول یک فوت استفاده نمائید نه به طول ۶ فوت. و عکس این مطلب، شـما باید سـعی کنید به جای داشـتن باری از سیم های نقطه به نقطه فقط در کنار rack سیمهایی که به سمت بالا و پایین می روند داشته باشید، پس یک اتصال مستقیم ایجاد نکنید فقط به خاطر اینکه یک کابل شیک و تر و تمیزتر در دستتان داریـد و برایتان زحمتی نـدارد که برویـد و یک کابل بلنـدتر تهیه کنید. اتصالات بدون گیر حتی اگر کابلهایتان را به طور منظم در گوشه های rack مرتب کنید، بعضـی وقتها مجبورخواهید بود تا سیمها را از دسـته سیمها بیرون بکشید. بنابراین سعی کنید همیشه اتصالات بدون گیر snagless بخریـد تا بتوانید کابل را از دسـته کابلها بدون پاره کردن نوار پلاستیکی بیرون بکشـید البته هزینه آن کمی زیـاد است، (نـواری که آن را وقتـی متصـل است در پورت نگه می دارد.) در آخر کـار از خودتـان تشـکر خواهیـد کرد. پورت های برچسب خورده این امر بی معنی به نظر می رسـد، ولی همیشه پورت های خود را برچسب بزنید. هیچ چیز رنج آورتر از پیدا کردن سر یک patch در بین ۲۴ سوکت نیست. یعنی همانجایی که فقط یک سر در انتهای هر کـدام برچسب خورده است. چون شـما برای شـمردن پورت هـا ساعتهـا از عمرتـان را صـرف می کنیـد و آنهـا را مجـددا وصل می نمائیـد زیرا آنها را در درگاه اشـتباهی جای داده اید. دسـتگاه های برچسب خورده همچنین باید همه سوئیچها، روترها، مودم ها، سـرورها، دسک تاپ ها و نظایر این ها را برچسب بزنید. در نتیجه شـما می دانید که کدام کابل ها را به چه دسـتگاه هایی وصل می کنید. این امر نیز نامفهوم به نظر می رسد مخصوصا اگر شـما فقط یک یا دو سرور دارید. این امر مانع شما از انجام یک کار نادرست، مانند جداساختن اشتباه سرور از شبکه LAN می سـازد. کابـل هـای برچسب خورده جـایی که کابل های طولانی می کشـید، در فواصل مکرر و معینی آنها را بر چسب بزنید. در نتیجه می توانید به سـرعت آنها را شـناسایی کنید بویژه اگر شـما فیبر تیره یا سیمهای مسـی می کشـید که به زودی مورد اسـتفاده قرار نمی گیرنـد. یک روز ممکن است شـما مجبور شوید تا روکش فیبری سر سـیمها را تعویض نمائید و اگر انتهای تمـام آن کابلهای شبیه به هم به طرز خوبی برچسب خورده باشـد، از خودتان تشـکر خواهیـد کرد. تهیه مسـتندات طرح بنـدی کابل هایتـان را ثبت کرده و بنویسـید. بر طبق حالتهای قانون Sd (Sd`s Law States) بعضـی چیزها وقتی شما نیستید مختل خواهد شد و اگر بتوانید از پای تلفن به کسی بگوئید که احتیاج به جابجا کردن کابل سبز از پورت ۲۴ به پورت ۹۵ دارید، از اینکه خود را به سـختی به محل کـار برسانیـد تـا اکثر وظایف بـدیهی پشتیبانی را انجام دهیـد، صـرفه جویی خواهیـد نمود. نرم افزارهای پیگیری دارایی اگر شـما شـبکه بزرگی دارید، به خرید نرم افزار تخصصی که موجودی IT شـما را به همراه زیربنای کابل کشی پیگری می

نماید، توجه داشته باشید. مخصوصا برای نصب و راه اندازی های بزرگ، توانایی توجه به یک تاریچه تغییرات و شاید مجموعه ای از وقایع می تواند مفید باشد. آزمایش کننده کابل یک آزمایش کننده مابل بخرید و هر زمان که نصب یا جابجایی و حذف کابلی را انجام می دهید یک آزمایش سریع روی آن انجام دهید. سیمهای patch در حالتهای خاصی در کشوهای میز گیر می کنند و یا زیر صندلی های چرخ دار له می شوند و یا ضربه شدیدی می خورند، پس یک آزمایش ۵ ثانیه ای در هر زمان که تغییری ایجاد می کنید ممکن است به شما کمک کند تا یک سیم معیوب را شناسایی کنید و از یک حادثه بد در شرف وقوع جلوگیری نمائید. همیشه غیر از شما، حداقل یک نفر دیگر هم وجود دارد که به امور شبکه توجه داشته باشد، هر شخصی باید در محدوده خط مشی مدیریت کابل خود عمل نمایـد. دقیقا یک وصله غیر هماهنگ، تصادفی و بدون سند همه چیز را به طور کامل بیهوده و بی معنی ارائه می دهد.

دیواره های آتش (Firewall) چیستند؟

دیواره آتشین (Fire wall) سیستمی است بین کاربران یک شبکه محلی و یک شبکه بیرونی (مثل اینترنت) که ضمن نظارت بر دسترسی ها، در تمام سطوح، ورود و خروج اطلاعات را تحت نظر دارد. بر خلاف تصور عموم کاربری این نرم افزارها صرفاً در جهت فیلترینگ سایت ها نیست. برای آشنایی بیشتر با نرم افزارهای دیواره های آتشین، آشنایی با طرز کار آنها شاید مفیدترین راه باشد. در وهله اول و به طور مختصر می توان گفت بسته های TCP/IP قبل و پس از ورود به شبکه وارد دیواره آتش می شوند و منتظر می مانند تا طبق معیارهای امنیتی خاصی پردازش شوند. حاصل این پردازش احتمال وقوع سه حالت است- ?: اجازه عبور بسته صادر می شود- ?. بسته حذف می شود- ?.بسته حذف می شود و پیام مناسبی به مبدا ارسال بسته فرستاده می شود •. ساختار و عملکرد با این توضیح، دیواره آتش محلی است برای ایست بازرسی بسته های اطلاعاتی به گونه ای که بسته ها براساس تابعی از قواعد امنیتی و حفاظتی پردازش شده و برای آنها مجوز عبور یا عدم عبور صادر شود. همانطور که همه جا ایست بازرسی اعصاب خردکن و وقت گیر است دیواره آتش نیز می تواند به عنوان یک گلوگاه باعث بالا رفتن ترافیک، تاخیر، ازدحام و بن بست شود. از آنجا که معماری TCP/IP به صورت لایه لایه است (شامل ? لایه: فیزیکی، شبکه، انتقال و کاربردی) و هر بسته برای ارسال یا دریافت باید از هر ? لایه عبور کند بنابراین برای حفاظت باید فیلدهای مربوطه در هر لایه مورد بررسی قرار گیرند. بیشترین اهمیت در لایه های شبکه، انتقال و کاربرد است چون فیلد مربوط به لایه فیزیکی منحصر به فرد نیست و در طول مسیر عوض می شود. پس به یک دیواره آتش چند لایه نیاز داریم. سیاست امنیتی یک شبکه مجموعه ای از قواعد حفاظتی است که بنابر ماهیت شبکه در یکی از سه لایه دیواره آتش تعریف می شوند. کارهایی که در هر لایه از دیواره آتش انجام می شود عبارت است از- ?: تعیین بسته های ممنوع (سیاه) و حذف آنها یا ارسال آنها به سیستم های مخصوص ردیابی (لایه اول دیواره آتش- ?) بستن برخی از پورت ها متعلق به برخی سرویس ها مثلTelnet ،FTP و... (لایه دوم دیواره آتش- ?) تحلیل برآیند متن یک صفحه وب یا نامه الکترونیکی یا .... (لایه سوم دیواره آتش •••) در لایه اول فیلدهای سرآیند بسته IP مورد تحلیل قرار می گیرد: آدرس مبدأ: برخی از ماشین های داخل یا خارج شبکه حق ارسال بسته را ندارند، بنابراین بسته های آنها به محض ورود به دیواره آتش حذف می شود. آدرس مقصد: برخی از ماشین های داخل یا خارج شبکه حق دریافت بسته را ندارند، بنابراین بسته های آنها به محض ورود به دیواره آتش حذف می شود. IP آدرس های غیرمجاز و مجاز برای ارسال و دریافت توسط مدیر مشخص می شود. شماره شناسایی یک دیتا گرام تکه تکه شده: بسته هایی که تکه تکه شده اند یا متعلق به یک دیتا گرام خاص هستند حذف می شوند. زمان حیات بسته: بسته هایی که بیش از تعداد مشخصی مسیریاب را طی کرده اند حذف می شوند. بقیه فیلدها: براساس صلاحدید مدیر دیواره آتش قابل بررسی اند. بهترین خصوصیت لایه اول سادگی و سرعت آن است چرا که در این لایه بسته ها به صورت مستقل از هم بررسی می شوند و نیازی به بررسی لایه های قبلی و بعدی نیست. به همین دلیل امروزه مسیریاب هایی با قابلیت انجام وظایف لایه اول دیواره آتش عرضه شده اند که با دریافت بسته آنها را غربال کرده و به بسته های غیرمجاز اجازه عبور نمی دهند. با توجه به سرعت این لایه هر چه قوانین سختگیرانه تری برای عبور بسته ها از این لایه وضع شود بسته های مشکوک بیشتری حذف می شوند و حجم پردازش کمتری به لایه های بالاتر اعمال می شود. در لایه دوم فیلدهای سرآیند لایه انتقال بررسی می شوند: شماره پورت پروسه مبدأ و مقصد: با توجه به این مسئله که شماره پورت های استاندارد شناخته شده اند ممکن است مدیر دیواره آتش بخواهد مثلاً سرویس FTP فقط برای کاربران داخل شبکه وجود داشته باشد بنابراین دیواره آتش بسته های TCP با شماره پورت ?? و ?? که قصد ورود یا خروج از شبکه را داشته باشند حذف می کند و یا پورت ?? که مخصوص Telnet است اغلب بسته است. یعنی بسته هایی که پورت مقصدشان ?? است حذف می شوند. کدهای کنترلی: دیواره آتش با بررسی این کدها به ماهیت بسته پی می برد و سیاست های لازم برای حفاظت را اعمال می کند. مثلاً ممکن است دیواره آتش طوری تنظیم شده باشد که بسته های ورودی با SYN=۱ را حذف کند. بنابراین هیچ ارتباط TCP از بیرون با شبکه برقرار نمی شود. فیلد شماره ترتیب و :Acknwledgement بنابر قواعد تعریف شده توسط مدیر شبکه قابل بررسی اند. در این لایه دیواره آتش با بررسی تقاضای ارتباط با لایه TCP، تقاضاهای غیرمجاز را حذف می کند. در این مرحله دیواره آتش نیاز به جدولی از شماره پورت های غیرمجاز دارد. هر چه قوانین سخت گیرانه تری برای عبور بسته ها از این لایه وضع شود و پورت های بیشتری بسته شوند بسته های مشکوک بیشتری حذف می شوند و حجم پردازش کمتری به لایه سوم اعمال می شود. در لایه سوم حفاظت براساس نوع سرویس و برنامه کاربردی صورت می گیرد: در این لایه برای هر برنامه کاربردی یک سری پردازش های مجزا صورت می گیرد. بنابراین در این مرحله حجم پردازش ها زیاد است. مثلاً فرض کنید برخی از اطلاعات پست الکترونیکی شما محرمانه است و شما نگران فاش شدن آنها هستید. در اینجا دیواره آتش به کمک شما می آید و برخی آدرس های الکترونیکی مشکوک را بلوکه می کند، در متون نامه ها به دنبال برخی کلمات حساس می گردد و متون رمزگذاری شده ای که نتواند ترجمه کند را حذف می کند. یا می خواهید صفحاتی که در آنها کلمات کلیدی ناخوشایند شما هست را حذف کند و اجازه دریافت این صفحات به شما یا شبکه شما را ندهد.

•انواع دیواره های آتش دیواره های آتش هوشمند: امروزه حملات هکرها تکنیکی و هوشمند شده است به نحوی که با دیواره های آتش و فیلترهای معمولی که مشخصاتشان برای همه روشن است نمی توان با آنها مقابله کرد. بنابراین باید با استفاده از دیواره های آتش و فیلترهای هوشمند با آنها مواجه شد. از آنجا که دیواره های آتش با استفاده از حذف بسته ها و بستن پورت های حساس از شبکه محافظت می کنند و چون دیواره های آتش بخشی از ترافیک بسته ها را به داخل شبکه هدایت می کنند، (چرا که در غیر این صورت ارتباط ما با دنیای خارج از شبکه قطع می شود)، بنابراین هکرها می توانند با استفاده از بسته های مصنوعی مجاز و شناسایی پورت های باز به شبکه حمله کنند. بر همین اساس هکرها ابتدا بسته هایی ظاهراً مجاز را به سمت شبکه ارسال می کنند. یک فیلتر معمولی اجازه عبور بسته را می دهد و کامپیوتر هدف نیز چون انتظار دریافت این بسته را نداشته به آن پاسخ لازم را می دهد. بنابراین هکر نیز بدین وسیله از باز بودن پورت مورد نظر و فعال بودن کامپیوتر هدف اطمینان حاصل می کند. برای جلوگیری از آن نوع نفوذها دیواره آتش باید به آن بسته هایی اجازه عبور دهد که با درخواست قبلی ارسال شده اند. حال با داشتن دیواره آتشی که بتواند ترافیک خروجی شبکه را برای چند ثانیه در حافظه خود حفظ کرده و آن را موقع ورود و خروج بسته مورد پردازش قرار دهد می توانیم از دریافت بسته های بدون درخواست جلوگیری کنیم. مشکل این فیلترها زمان پردازش و حافظه بالایی است که نیاز دارند. اما در عوض ضریب اطمینان امنیت شبکه را افزایش می دهند. دیواره های آتش مبتنی بر پروکسی: دیواره های آتش هوشمند فقط نقش ایست بازرسی را ایفا می کنند و با ایجاد ارتباط بین کامپیوترهای داخل و خارج شبکه کاری از پیش نمی برد. اما دیواره های آتش مبتنی بر پروکسی پس از ایجاد ارتباط فعالیت خود را آغاز می کند. در این هنگام دیواره های آتش مبتنی بر پروکسی مانند یک واسطه عمل می کند، به نحوی که ارتباط بین طرفین به صورت غیرمستقیم صورت می گیرد. این دیواره های آتش در لایه سوم دیواره آتش عمل می کنند، بنابراین می توانند بر داده های ارسالی در لایه کاربرد نیز نظارت داشته باشند. دیواره های آتش مبتنی بر پروکسی باعث ایجاد دو ارتباط می شود – ?: ارتباط بین مبدا و پروکسی – ? ارتباط بین پروکسی و مقصد حال اگر هکر بخواهد ماشین هدف در داخل شبکه را مورد ارزیابی قرار دهد در حقیقت پروکسی را مورد ارزیابی قرار داده است و نمی تواند از داخل شبکه اطلاعات مهمی به دست آورد. دیواره های آتش مبتنی بر پروکسی به حافظه بالا و CPU بسیار سریع نیاز دارند و از آنجایی که دیواره های آتش مبتنی بر پروکسی باید تمام نشست ها را مدیریت کنند گلوگاه شبکه محسوب می شوند. پس هرگونه اشکال در آنها باعث ایجاد اختلال در شبکه می شود. اما بهترین پیشنهاد برای شبکه های کامپیوتری استفاده همزمان از هر دو نوع دیواره آتش است. با استفاده از پروکسی به تنهایی بارترافیکی زیادی بر پروکسی وارد می شود. با استفاده از دیواره های هوشمند نیز همانگونه که قبلاً تشریح شد به تنهایی باعث ایجاد دیواره نامطمئن خواهد شد. اما با استفاده از هر دو نوع دیواره آتش به صورت همزمان هم بار ترافیکی پروکسی با حذف بسته های مشکوک توسط دیواره آتش هوشمند کاهش پیدا می کند و هم با ایجاد ارتباط واسط توسط پروکسی از خطرات احتمالی پس از ایجاد ارتباط جلوگیری می شود.

کاربرد پورت های شبکه

پورت ۱۳: نام دیگر اون daytime است و کارش هم اینه که زمان و تاریخ رو در اون کامپیوتر به ما می‌ده. این پورت اصولا خیلی سر راسته. فقط کافیه که بهش وصل شیم تا اطلاعاتشون بیرون بریزه. البته این پورت رو خیلی از کامپیوترها بسته است. (یادتون باشه که وقتی می‌توان با یه پورت کار کرد که باز باشد). حالا‌ـ می‌خوایم با پورت ?? از ip شماره ۱۹۴.۲۲۵.۱۸۴.۱۳ صحبت کنم. یکی از این دو دستور را می‌نویسم: ۱۳ ۱۹۴.۲۲۵.۱۸۴.۱۳ telnet البته در آن دستورات به جای عدد ?? می‌توان معادلش را نوشت که daytime است. و جواب می‌شنوم: ۱۱:۳۵:۳۳ ۱۰/۵/۲۰۰۲ AM بله، با این پورت ارتباط برقرار کردیم و اطلاعاتش رو دریافت کردیم. این اطلاعات معمولا به درد این می‌خورد که مکان جغرافیایی اون کامپیوتر را حدس بزنیم (البته اگر زمان اون کامپیوتر صحیح باشد). به عنوان مثال این کامپیوتر خاص در ایران است چون ساعتش همزمان با ایران است. پورت ۲۵: برای ارسال E-mail به‌کار می‌رود. این پورت از پروتکل SMTP برای این کار استفاده می‌کند. نکته مهم آن است که این پروتکل توانایی خواندن E-mail را ندارد و فقط می‌تواند E-mail بفرستد. حالا سوالی که پیش می‌آید که چه برنامه‌هایی روی سرور پورت ?? را باز می‌کند؟ همان‌طور که گفتم، SMTP فقط یک پروتکل است (نه یک برنامه) و از نظر لغوی مخفف عبارت Simple Mail Transfer Prtcl است. برنامه‌ای که پورت ?? را باز می‌کند تا بتوان از طریق آن E-mail ارسال کنیم، SMTP Server می‌گویند. SMTP Server یک عبارت کلی است، برای این نوع برنامه‌ها. حالا‌ـ خود SMTP Server انواع مختلف دارد که مشهورترین‌هایشان، ESMTP MAIL Service، SendMail، SMail و ... هستند. نکته مهم این است که تفاوت زیادی نیست که سرور مورد نظر ما از کدامیک از این نرم‌افزارها استفاده می‌کند، زیرا اصول کار با آنها یکی است. برای صحبت کردن با پورت ?? اول باید یک Server پیدا کنیم که پورت ?? در آن باز باشد (اگرچه در اکثر سرورها پورت ?? باز است). بعد باید طبق معمول از telnet یا nc برای ارتباط استفاده کنیم ۲۱:این پورت برای فایل های به اشتراک گذاشته شدست شما توسط این پورت میتونید به فایل های به اشتراک گذاشته شده به صورت زیر دسترسی پیدا کنید ftp:// شما باید به جای x ای پی را وارد کنید البطه اگه ویندوز زیر ۲۰۰۰ باشه کامپیوتر دیگه تو دست شماست البطه شما سعی کنید هیچ وقت فایلی رو در ویندوز زیرxp به اشتراک نزارید(share) پورت ۸۰ پورت ?? یکی از مهم‌ترین پورت‌هاست. دنیای وب (صفحات اینترنتی) بر

اساس همین پورت کار می‌کنه. توضیح اینکه وقتی به یه سایت وصل می‌شیم و صفحه وب را درخواست می‌کنیم، در واقع مرورگر اینترنتی به پورت ?? اون کامپیوتر وصل می‌شه و اطلاعات رو می‌گیره (البته بعد از گرفتن اطلاعات اون رو تفسیر می‌کنه و به صورت یه صفحه نشون می‌ده - دقت کنید که اطلاعات در واقع به صورت یک سری تگ HTML است). حالا ما می‌خواهیم با پورت ?? یک کامپیوتر صحبت کنیم ولی به کمک telnet و nc. اول باید یه cnnectin (اتصال) با پورت ?? برقرار کنیم (مثلا برای سایت htmail.cm باید بنویسم): telnet http://www.htmail.cm ۸۰ nc -v http://www.htmail.cm ۸۰ پس اول باید یکی از دستورات بالا را استفاده کنیم. من همیشه توصیه‌ام استفاده از nc بوده و خواهد بود. حالا باید شروع به صحبت با پورت ?? کنیم. من فعلا دو تا جمله براتون می‌گم و بقیه‌اش بمونه واسه بعد. دقت کنید که موقع کار با پورت ?? با تلنت (نه nc) دستوراتی که ما می‌نویسیم، نمایش داده نمی‌شود ولی کار می‌کنه- ?. اولین جمله اینه: GET / HTTP/۱.۰ و بعدش دوتا Enter به فاصله‌ها دقت کنید. دو طرف / ی که بعد از GET است، فاصله وجود دارد. این جمله به پورت ?? می‌گه که هرچی در header داره، نشون بده. و جواب می‌شنوم: HTTP/۱.۰ ۳۰۲ Mved Temprarily Server: Micrsft-IIS/۵.۰ Date: Thu, ۰۵ Dec ۲۰۰۲ ۱۲:۰۲:۵۱ GMT Lcatin: http://lc۲.law۵.htmail.passprt.cm/cgi-bin/lgin X-Cache: MISS frm cache۵.neda.net.ir Cnnectin: clse ? دومین جمله اینه: GET / what/ever و بعدش دوتا Enter به فاصله‌ها دقت کنید. این دستور باعث میشه که هر چی داره، رو کنه. البته توجه کنید که ما مسیر را مشخص نکردیم. بعدها در مورد این مسیر مشخص کردن صحبت خواهم کرد. این حالت که بدون مسیر است خیلی وقت‌ها کار نمی‌کنه (مثل همین مثال !!) گاهی پیش می‌آد که یک سری دستورات خاص را همیشه باید پشت سرهم به یه پورت خاص بفرستیم و بخواهیم در وقت صرفه‌جویی کنیم. مثلا همین جمله GET / HTTP/۱.۰ و دو Enter پشت سرهم که همیشه استفاده می‌کنیم. در این موارد می‌توان این دستورات را در یک فایل تایپ کرد (همراه با Enter ها که باید موقع نوشتن حتما بزنید) و بعد مثلا با نام yah.txt ذخیره کنید و بعد یکی از دستورات زیر را بنویسیم: nc-v http://www.yah.cm ۸۰ <yah.txt http://iritn.cm/index.php?actin=shw&type=news&id=۴۸۲۳ آموزش کامپیوتر :: آموزش اکسل :: آموزش Excel - بخش دوم

در ادامه سعی در بررسی کاستی‌های مجموعه خواهیم نمود

۱)عدم نصب صحیح سسیتم عامل‌های اصلی شبکه

یکی از اصلی‌ترین دلائل بروز حمله به سایت‌های اینترنتی حفره‌های موجود در نرم‌افزارهای سیستم عامل به جهت عدم نصب اصولی و تکنیکی آنها می‌باشد. در حقیقت عدم شناخت و آگاهی کافی برخی از مسئولین سایت ها از امکانات، محاسن و معایب و حفره‌های موجود در سیستم عامل مورد استفاده موجب می شود مبحث انجام تنظیمات صحیح به دقت و درستی انجام نشده و به سادگی، زمینه جهت ورود غیر مجاز مهاجم مهیا شود. بسته نبودن Prt های موجود در مجموعه سرویسهای یک Server به لحاظ امنیتی بسیار خطرناک می باشد که در بسیاری از موارد به جهت عدم دقت مسئولین مربوطه، مسیر هموار جهت ورود مهاجمین (Hackers) بوجود می‌آورد.

۲)وجود کاستی‌های فراوان در ساختار سیستم عامل‌ها

متأسفانه علیرغم پیشرفت‌های شگرف دنیای سیستم عامل‌ها، متأسفانه علاوه بر مشکل عدم آگاهی نسبی برخی از متخصصین شبکه، وجود مشکلات بنیادی در بدنه نرم افزارهای Server نیز عامل ضعف دیگری برای آنها به شمار می‌رود. در حقیقت بسیاری از سیستم عامل های Server دارای نقایص فراوانی به لحاظ حفظ امنیت می‌باشند که بدیهی است با گذشت زمان نقاط ضعفشان شناسایی و رفع می‌گردد.

۳)اجازه استفاده از سرویس‌های گوناگون در Server

اجازه استفاده از سرویس‌های گوناگونی همچون TelNet , FTP , IRC , HTTP و ... زمینه‌ساز هجوم‌های غیر مجاز فراوان در سرورها می‌باشد. در حقیقت هر یک از درگاههای ورودی مذکور (prts) ، مسیری هموار جهت نفوذهای غیرمجاز به داخل سرورها می‌باشد که می‌بایست با توجه به شرایط مورد نیاز کاربران در آنها محدودیت‌های لازم اعمال گردد و یا در صورت عدم توجیه امنیتی مناسب برای حضور هر یک، از آنها صرف نظر شود.

۴)وجود مشکلات امنیتی در پروتکل‌ها

اتصال شبکه‌ها در اینترنت معمولاً با استفاده از پروتکل TCP/IP انجام می‌پذیرد. در همین راستا اجازه استفاده از امکانات HTTP بر روی TCP/IP با توجه به گستردگی سرویس‌های آن مورد توجه قرار گرفته است و لذا وجود حفره‌های فراوان و بسترسازی مناسب برای مهاجمین در این پروتکل مشهور، موجبات پدید آمدن اختلالات امنیتی فراوان در شبکه می‌گردد.

۵)عدم رعایت تدابیر امنیتی در نرم‌افزارهای نصب شده بر روی سرور

معمولاً سرویس دهندگان وب جهت سهولت دسترسی و یا انجام امور کاربران و مشتریان خود اقدام به نصب نرم‌افزارهای کاربردی بر روی سیستم خود می‌نمایند که غالباً فاقد تدابیر ملزوم امنیتی می‌باشند. لذا بررسی و پیش‌بینی اقدامات تأمین در نصب و استفاده از این نوع برنامه‌ها بسیار پراهمیت به نظر می‌رسد. بطور مثال برنامه های تهیه شده بصورت ASP نمونه‌ای از این موارد می‌باشد.

۶)عدم استفاده از گزارش فعالیت‌های سیستم و یا کنترل عملکرد کاربران

یکی از مسائلی که باید مورد توجه سرویس دهندگان وب قرار گیرد، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزارهای Capture و یا ذخیره کننده Lg بر روی سرور می‌باشد. حضور این نوع از قابلیت‌ها بر روی سرور موجب می‌شود تا حرکات مشکوک و خزنده و در عین حال دور از فعالیت‌های معمول روزانه، ثبت و مورد بررسی قرار گیرد. براساس شواهد موجود، مهاجمین قبل از انجام مأموریت اصلی خود، به بررسی وضعیت سرورها پرداخته و جنبه‌های مختلف و امکانات آنها را مورد بررسی قرار می‌دهند. این نوع حرکات در فایلهای Lg ثبت می‌شود و با کنترل و بررسی آنها می‌توان اقدامات امنیتی و باز دارنده مناسب قبل از حمله اصلی را اعمال نمود. متأسفانه با توجه به کثرت مشتریان و کاربران وب، کنترل گزارشهای سیستم برای مسئولین شبکه امری بس مشکل و خسته کننده به نظر آمده و نهایتاً احتمال بروز مشکلات مذکور را افزایش می‌دهد.

۷)اعتماد به عملکرد مشتری

یکی دیگر از کاستی‌های سرویس دهندگان در ارائه سرویس‌های آنلاین اعتماد به عملکرد قانونی و صحیح کاربران می‌باشد. در حقیقت همین ذهنیت موجب عدم کنترل کاربران خواهد بود. البته زمینه این مشکل مشابه مورد ششم این مبحث است اما در اینجا تراکم عملیات‌های انجام شده و درصد محدود بروز خطر برای سرویس دهندگان موجب عدم کنترل عملکرد و تراکنش‌های اقتصادی کاربر می‌گردد. لذا هیچگاه نباید به عملکرد کاربران یک سایت اعتماد کامل داشت.

۸)عدم وجود روشهای مناسب شناسایی کاربر

یکی دیگر از نقاط ضعف سرویس دهندگان، عدم استفاده از روشهای مناسب شناسایی کاربران مجاز به استفاده از امکانات سیستم می‌باشد. امروزه شاید عمده‌ترین روش شناسایی کاربرنام شناسایی (User name) و کلمه عبور (Passwrd) او باشد، که براساس آمار یکی از مهمترین راههای سوءاستفاده از سایت‌ها به دست آوردن و استفاده از مورد ذکر شده می‌باشد. در حقیقت نرم‌افزارهائی که به همین جهت (به دست آوردن و یا حدس زدن کلمه عبور) تهیه شده‌اند، به سادگی می‌توانند احتمالات گوناگون کلمات عبور را در زمان بسیار کوتاهی بر روی سرورها بررسی نموده و مقصود را به سرعت بیابند. در این راستا پیش‌بینی امکانات لازم جهت ایجاد کلمات عبور پیچیده بر روی سرورها از تدابیری است که می‌تواند احتمال بروز اختلال از این طریق را به حداقل برساند. در حقیقت کاربران ملزم به استفاده از کلمات عبوری باشند که به لحاظ ساختاری نتوان به سادگی به آنها دست یافت. البته در محافل و انجمن‌های علمی امنیت کامپیوتر و شبکه‌ها ، در این زمینه استانداردهایی تعیین شده است که هم اکنون در سایتهای مشهور مورد استفاده قرار می‌گیرند که خود موجب کاهش یورشهای احتمالی می‌گردد.

۹)عدم استفاده از تدابیر امنیتی مناسب و نرم‌افزارهای Firewall و Prxy

با توجه به موارد ذکر شده در مباحث نقاط ضعف سیستم‌های عامل و پروتوکل‌ها، وجود و استفاده از شیوه‌های نرم‌افزاری بازدارنده بسیار مورد توجه قرار گرفته است. ایجاد و تهیه نرم‌افزارهایی که با لفظ دیواره آتش Firewall شناخته می‌شوند و نهایتاً نصب و استفاده از آنها بر روی سرور و یا در مسیر حرکت اطلاعات موجب کاهش احتمال یورش و نفوذ به حفره‌های موجود می‌گردد. در حقیقت این نوع نرم‌افزارها بصورت یک سد محکم و یا یک فیلتر در مسیر کاربران واقع می‌گردد و بطور دقیق نحوه عملکرد و مسیر حرکت کاربران و نحوه نقل و انتقالات اطلاعات را کنترل می‌نمایند. بدیهی است با توجه به پیشرفت تکنیک‌های یورش در بعضی مواقع شاهد پشت سر گذاشتن Firewall ها نیز می‌باشیم و همین موارد موجب می‌گردد تا شرکت‌های نرم‌افزاری در کوتاهترین زمان ممکن در به روز رسانی و رفع نواقص Firewall های خود اقدام نمایند و آنها را در مقابل تهدیدها آماده سازند.

۱۰)عدم شناخت کافی از صحت اطلاعات دریافتی (عدم کنترل اطلاعات)

یکی دیگر از نقاط ضعف موجود در سرویس دهندگان، عدم کنترل اطلاعات دریافتی و ارسالی از سوی کاربران می‌باشد. در حقیقت شیوه‌ای مرسوم که توسط مهاجمان مورد استفاده قرار می‌گیرد، ارسال Script و یا برنامه‌های پس از نفوذ بر روی سرورها می‌باشد که پس از دریافت‌های مذکور، مهاجم به سهولت قابلیت تخریب، تغییر و نهایتاً ایجاد اختلال در سایت را خواهد داشت. نصب ویروس‌یاب و Firewall های مناسب از این نوع تهدیدها جلوگیری می‌نماید.

۱۱)عدم محافظت از اطلاعات حساس

عدم محافظت از اطلاعات حساس

بسیاری از سرویس دهندگان جهت حفظ اطلاعات حساس خود اقدام به مخفی‌سازی encryptin می‌نمایند. البته شکل ساده و تئوریکال قضیه، دور از دسترس قرار دادن اطلاعات است ولیکن روشهای گوناگون جهت انجام این مهم مورد استفاده قرار می‌گیرد که با توجه به اهمیت آن در آینده به آن پرداخته خواهد شد. عناوین یازده گانه مطروحه، حاکی از اهم نقطه ضعف‌های موجود در سرویس دهندگان وب بوده و سعی در بررسی حفره‌های عمومی موجود در سایت‌های وب داشت ولیکن طرح این سئوال که: "چرا دیگران علاقمند به نفوذ و خرابکاری در سایت مطلوب ما هستند؟" بتواند در شناخت عوامل گوناگون و مطرح برای مهاجمین یاری رسان باشد.در نهایت همواره باید به خاطر داشت: "ایمنی مطلوب امروز، همواره بهتر از ایمنی کامل فرداست" بررسی های آماری حاکی از آن است که تهدیدهای عمومی سیستم های سرویس دهنده اینترنتی به شرح ذیل می باشد :

کپی‌برداری غیرمجاز و یا سرقت اطلاعات

در این مورد، معمولا مهاجمان سعی در کپی‌برداری و یا سرقت از اطلاعاتی می‌نمایند که دارای طبقه‌بندی اطلاعاتی است. با عنایت به اینکه غالب مراکز استراتژیک و سازمانهای گسترده اقدام به مکانیزه نمودن فرآیند نگهداری از اسناد و مدارک و انجام امور اداری روزانه خود نموده‌اند (همچون وزارتخانه‌ها، سازمانهای اقتصادی، مراکز نظامی و یا اطلاعاتی و ...) لذا معمولا- با ایجاد لایههای دسترسی گوناگون امکان استفاده از بانک‌های اطلاعاتی را برای مدیران و یا افراد مجاز مهیا نموده‌اند، لذا خطر حضور و نفوذ مهاجمان و در پی آن خطر سرقت اطلاعات و کپی‌برداری از آنها همواره نگران کننده خواهد بود و از عمده مشکلات امنیتی شبکه‌های وب می‌باشد. در حقیقت مهاجمین با استفاده از دسترسی کاربران مجاز و با دسترسی به کدهای ایشان، به اطلاعات طبقه‌بندی شده و با ارزش دست یافته و بدینوسیله اقدام به سرقت اطلاعات می‌نمایند.

ایجاد تغییر و دستکاری در اطلاعات

این مورد در برخی از سیستم‌های مالی و اقتصادی، و نیز در پایگاه های اطلاعاتی رسمی دیده شده است. نفوذ و دستکاری اطلاعات موجود بر روی شبکه‌های بانکی با در نظر گرفتن گستره فعالیت این نوع از شبکه‌ها، منافع اقتصادی مطلوبی را برای مهاجمان به دنبال داشته است. دستکاری بانک‌های اطلاعاتی ادارات پلیس و یا مراکز امنیتی در این راستا بسیار زیانبار جلوه می‌نموده است. دستکاری در اخبار و تغییر اطلاعات سایتهای خبرگزاری‌ها و یا جعل اخبار و نهایتا شایعه پراکنی از دیگر معضلات این مبحث از امنیت شبکه می‌باشد.

منتشر کردن اطلاعات

انتشار اطلاعات طبقه‌بندی شده دولتی، شخصی، اقتصادی و... توسط مهاجمان از دیگر نگرانی‌های ویژه اداره کنندگان سیستم‌های اطلاعاتی است. معمولا این تهدیدها بر روی سایتهائی دیده می‌شوند که در آنها اطلاعات طبقه‌بندی شده سیاسی، علمی و اقتصادی و ... نگهداری می‌شوند. همچون پایگاه اطلاعات مراکز ملی تحقیقات فضایی و یا بانک‌های اطلاعاتی مربوط به سوابق امنیتی و موارد استراتژیک هر کشور.

تغییر در ساختار ظاهری پایگاه

در بسیاری از مواقع دیده شده است، محتوای ظاهری سایتهای اینترنتی که در معرض بینندگان عام قرارداد بصورت ناگهانی و بدون آگاهی مدیران آن سایت تغییر نموده است. بدین ترتیب که مهاجمان صفحات اصلی ایستگاه را با صفحات دیگری جابه‌جا نموده و عملا استفاده از محتوای اصلی سایت را برای کاربران عمومی غیرممکن می‌سازند. در برخی موارد هم شاهد Redirect نمودن و یا جابه‌جائی خودکار کاربر از سایت مذکور به سایتهای دیگر می‌باشیم.

تخریب پایگاههای اطلاعاتی

در مواقعی دیده شده است مهاجمان پس از نفوذ به سیستم باعث انهدام بانک‌های اطلاعاتی موجود در آن گردیده و خسارات جبران ناپذیری را به سازمانهای مربوط وارد می‌آورند. در بسیاری از موارد دیده شده است. جبران خسارت وارده بسیار مشکل و حتی غیر ممکن می‌نماید. مراکزی همچون سازمانهای ثبت احوال و اسناد، ادارات پلیس و یا سازمانهائی که دارای آرشیوهای رایانه‌ای و الکترونیکی می‌باشند مورد علاقه شدید مهاجمان واقع میگردند.

ارسال و انتشار ویروس

در این زمینه نیز، مهاجمان و مخربین با ارسال نامه‌های الکترونیکی و یا فایلهای آلوده به ویروس ها خطرناک و یا موجبات بوجود آمدن مشکلات عدیده برای سرویس دهندگان اطلاعاتی و یا استفاده کنندگان از پایگاه مذکور می گردند . امروزه شاید ساده ترین روش انتشار ویروس و ارسال همگانی آن جهت تخریب ،همین مورد باشد .

ایجاد دسترسی، تعریف کاربران جدید وتخریب نامحسوس

در بسیاری از شبکه‌هایی که در آنها با وفور کاربران مواجه هستیم و کنترل فردفرد افراد برای مسئولین پایگاه قابل انجام نمی‌باشد (همچون سرویس دهندگان Free-Email و یا ارائه کنندگان خدمات اینترنت ISP) همواره خطر نفوذ و ایجاد سطوح دسترسی جدید و یا کاربران مجازی وجود دارد. بدیهی است در این شکل از خرابکاری‌های شبکه‌ای، مخربین قادر خواهند بود بصورت نامحسوس کلیه تراکنش‌ها و فرآیندهای گوناگون موجود در سایت را مورد بازبینی قرار داده و از آن سوءاستفاده نمایند که این عملیات با دسترسی به کد عبور مدیران شکبه به راحتی قابل انجام است. این فرآیند برای اداره کنندگان پایگاه‌های اطلاعاتی، مشکلات عمده‌ای را با توجه به مسئولیت قانونی ایشان در قبال پایگاه مربوطه به دنبال خواهد داشت.

تهدیدهای مربوط به سایتهای فعال در امور مالی و اقتصادی

در خصوص مسائل امنیتی قابل ذکر است بعضی از ایستگاههای اینترنتی با در نظر گرفتن نوع فعالیت از تهدیدهای ویژه برخوردارند . بطور مثال از تهدیدهای مربوط به سیستم ها ی اقتصادی آنلاین می توان به موارد ذیل اشاره نمود : ورود و نفوذ به سیستمهای بانکی و برداشت‌های غیرمجاز مالی از حسابهای پرتراکنش لازم به ذکر است مهاجمین با در نظر گرفتن شرایط پیچیده حسابهای پر تراکنش پس از نفوذ اقدام به تخلیه حساب و یا جابه‌جائی پول می‌نمایند.

انجام معاملات صوری و غیرواقعی بصورت الکترونیکی جهت کسب اعتبار

معمولا- اعتبارات بانکی به حسابهائی تعلق می گیرد که دارای گردش بالای کلان می‌باشند و اساسا با در نظر گرفتن اینکه گردش‌های مالی مناسب با انجام معاملات و تنظیم قراردادهای مطلوب با ارقام بالا بوجود می‌آید، لذا با استفاده از سیستم عقد قراردادهای الکترونیکی و ایجاد پرونده‌های مالی غیرواقعی در بانک اطلاعاتی بانکهای بزرگ، مطلوب سوء استفاده گران تامین می گردد.

گشایش حسابهای بانکی غیرواقعی و انجام تراکنش‌های غیرحقیقی

نفوذگران در این زمینه سعی در ایجاد حسابهای جاری و یا ارزی غیر واقعی می نمایند و در آنها همچون بند ۲ سعی در ایجاد تراکنشهای مالی و نقل و انتقالات پول می نمایند . بدیهی است با در نظر گرفتن غیر واقعی بودن حسابها، پیگیری وضعیت صاحب حساب و یا کنترل آن و فرایند اقتصادی قابل انجام نبوده و براحتی از آن سوء استفاده به عمل می آید .

تغییر در اسناد مالی و بانکی و جعل

در این مورد، مهاجمین با نفوذ به سیستم‌های مالی سعی در ایجاد تغییر در حسابها نموده و معمولا مدارک مهم را مورد تهاجم قرار می‌دهند. بدیهی است در این شکل از تخریب نیز منافع مالی سرشاری برای نفوذگران تامین میگردد.

سوءاستفاده از کارتهای اعتباری و انجام خرید و فروش‌های مجازی

همانطور که میدانیم استفاده از کارتهای اعتباری رایج، در جوامع مدرن بعنوان راه‌حلی مناسب جهت انجام فعالیت‌های اقتصادی کوچک و بزرگ بصورت همگانی مورد توجه و استفاده قرار می گیرد. بدیهی است در این مورد نیز مهاجمین با جعل و یا تولید شماره کارتهای اعتباری توسط نرم‌افزارهای مربوطه سعی در استفاده از حسابهای دیگران در خرید و انجام معاملات الکترونیکی می‌نمایند. که این مبحث را در آینده با توجه به اهمیت آن بیشتر مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ارسال فرم سفارش کالا و یا رزرواسیون الکترونیکی بصورت غیرحقیقی

در بسیاری از سایتهای اینترنتی مربوط به فعالیتهای فرهنگی همچون سینماها و سالنهای تئاتر و یا آژانس‌های مسافرتی شاهد استفاده از امکان رزرواسیون بلیت هستیم. استفاده از این امکان همواره با مشکلاتی همچون رزرواسیون غیرحقیقی، خرید عمده بلیت

بصورت غیرواقعی و ایجاد اختلال در عملکرد روزانه مراکز مذکور مواجه بوده است. البته مشکلاتی که در این راستا وجود دارد نیز بصورت جامع‌تر مورد بررسی قرار خواهد گرفت. با توجه به رشد روز افزون حملات مخرب شبکه ای، رعایت موارد امنیتی برای تک تک کاربران اینترنت لازم و ضروری به نظر می رسد. استفاده از نرم افزارهائی که به سادگی و حتی با کمترین میزان اطلاعات و توسط کاربران آماتور، می توانند موجب پدید آمدن اختلالات فراوان در شبکه و سیستم های شخصی شوند، نگرانی های بسیار جدی را بوجود می آورد. همانطور که می دانیم در طراحی سیستم عامل Windws XP، امکاناتی جهت پیشگیری از این نوع حملات پیش بینی شده است و موجبات پدید آمدن اطمینان خاطر نسبی کاربر در هنگام استفاده از شبکه بوجود آمده است. ولیکن در کنار سیستم عامل فوق، نرم افزارهایی با عنوان عمومی Firewall جهت جلوگیری از تهاجم های احتمالی مخربین شبکه مورد استفاده قرار می گیرند که خوشبختانه قابلیت نصب بر روی اکثر سیستم ها را نیز دارا می باشند. بهره جویی از این شیوه نه تنها عامل مؤثری برای حفاظت از سرویس دهندگان گوناگون اینترنت «Server» می باشد، بلکه کاربران معمولی را نیز در حفظ و نگهداری از سیستم های شخصی یاری می دهد. در همین راستا جهت برقراری امنیت نسبی در سیستم های شخصی کابران اینترنت، نرم افزارهای گوناگون و متنوعی را به بازار عرضه شده اند که از مشهورترین آنها می توان به PCCillin و Nrtn Persnal Firewall اشاره نمود. در حقیقت عملکرد کلی این نرم فزارها ایجاد یک مانع نسبتاً محکم بر سر راه مهاجمین شبکه ای است که به سادگی روی سیستم های شخصی و یا سرورها نصب شده و مورد استفاده واقع می شوند. PCCillin این نرم افزار در حقیقت یک ویروس یاب بسیار قوی است که دارای الحاقیه Firewall نیز می باشد.این نرم افزار ضمن کنترل ورود و خروج اطلاعات و برقراری امنیت در سیستم،از سلامت آنها نیز به لحاظ وجود ویروس و یا عدم آن اطمینان حاصل می کند و قابلیت update نمودن آن نیز برای کاربر فراهم شده است . Nrtn PFW این نرم افزار امنیتی بسیار قوی (Nrtn Persnal Firewall) مشابه نرم افزار PCCILLIN دارای قابلیت های فراوانی در زمینه برقراری امنیت در سیستم های کامپیوتری می باشد و کنترل کلیه فرآیندهای تبادل اطلاعات در زمان استفاده با توجه به اینکه متد و روشهای نفوذ مهاجمین با پیشرفت فن آوری و نرم افزارها، سریعاً متحول شده و تغییر می نماید، لذا در نرم افزار مذکور امکان Live Update جهت آماده سازی و محیا کردن تدابیر لازم جهت برابری و رویاروئی با حملات جدید از طریق سایت مرکزی شرکت تولید کننده نرم افزار فوق فراهم شده است.لذا در زمانهائیکه نیاز به تغییر بانک و update کردن آن باشد، هشدار لازم به کاربر داده خواهد شد و درپی آن عملیات به روز رسانی به سادگی با Dwnlad کردن فایلهای مورد نیاز انجام خواهد پذیرفت. امکان جالب دیگری که در این نرم افزار پیش بینی شده است، قابلیت Track نمود مهاجم در هنگام حمله بر سیستم می باشد. مفهوم عملکرد این است که می توان شهر ـ محل ISP و نام آن و IP اختصاص داده شده به سیستم فرد مهاجم توسط ISP را به دست آورد. این فرایند در پیگریی و شناسائی فرد مذکور مفید جلوه می نماید. بدیهی است، استفاده از برنامه فوق، مقابله نسبتاً مفیدی در برابر حملات مبتنی بر Trjan ها و Script و... شکل میدهد و موجبات بسته ماندن گذراههای قابل استفاده مهاجمین را پدید می آورد. لازم به ذکر است، نرم افزار فوق قابلیت استفاده در هر نوع شبکه (....,lan – wan) را نیز دارا است. استفاده همزمان نرم افزار فوق با Nrtn Antivirus (که جهت کنترل و نابودی ویروسهای کامپیوتری بکار می رود) جهت ایمن سازی نسبی کامپیوترها بسیار مفید به نظر می آید. البته مبحث قابلیت های نرم افزارهای مطروحه بسیار گسترده بوده و کاربردهای گوناگونی در آنها پیش بینی شده است، که در این مقال سعی در معرفی کلی آنها بوده است.

آموزش ویندوز

مشخصات کتاب

سرشناسه : ملائی هزاروندی شهرام عنوان و نام پدیدآور : آزمون‌های چهارگزینه‌ای مبانی، Dos , Windows۹۸-xp مطابق با سرفصل استاندارد جدید آموزش رایانه‌کار درجه ۲ / تالیف شهرام ملائی‌هزاروندی کیامرث دهناشی داریوش علی‌پور. مشخصات نشر : تهران : مهزیار -۱۳۸۵ مشخصات ظاهری : ج : جدول شابک : ۲۵۰۰۰ ریال: ج.۱ ۹۶۴-۷۱۲۱-۲۲-۹ ؛ ۲۵۰۰۰ ریال(ج.۱چاپ اول ؛ ۲۵۰۰۰ریال (ج.۱، چاپ دوم) ؛ ۲۵۰۰۰ریال (ج. ۱، چاپ چهارم ؛ ۲۵۰۰۰ریال (ج.۱، چاپ پنجم) ؛ ۳۰۰۰۰ریال (ج.۱چاپ هشتم ؛ ۳۰۰۰۰ریال (ج.۱ چاپ نهم وضعیت فهرست نویسی : فاپا یادداشت : ج.۱(چاپ اول: تابستان۱۳۸۴). یادداشت : ج. ۱(چاپ دوم : پاییز ۱۳۸۴). یادداشت : ج. ۱ (چاپ چهارم: تابستان ۱۳۸۵). یادداشت : ج.۱(چاپ پنجم : ۱۳۸۵). یادداشت : ج.۱(چاپ هشتم: زمستان۱۳۸۶). یادداشت : ج.۱(چاپ نهم: پاییز۱۳۸۷) یادداشت : عنوان روی جلد : پرسش‌های چهارگزینه‌ای رایانه‌کار درجه ۲ مطابق با استاندارد جدید شامل مبانی Windows XP ،Dos. عنوان روی جلد : پرسش‌های چهارگزینه‌ای رایانه‌کار درجه ۲ مطابق با استاندارد جدید شامل مبانی Windows XP ،Dos. موضوع : ویندوز ایکس پی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها موضوع : سیستم عامل داس -- آزمون‌ها و تمرین‌ها موضوع : ویندوز ایکس پی -- راهنمای آموزشی موضوع : کامپیوترها -- آزمون‌ها و تمرین‌ها موضوع : کامپیوترها -- راهنمای آموزشی شناسه افزوده : حبیبی دهناشی، کیامرث شناسه افزوده : علیپور، داریوش رده بندی کنگره : LB۳۰۶۰/۲۶ /م۷۱۴۲آ۳۶۶ ۱۳۸۵ رده بندی دیویی : ۳۷۳/۲۳۸۰۷۶ شماره کتابشناسی ملی : م۸۴-۱۷۲۹۵

وقتی رایانه روشن می شود

اگر هنگام روشن نمودن رایانه به نوشته های روی صفحه نمایش دقت کرده باشید ، مطمئنا نام BIOS به چشمتان خورده است.بایوس معمول ترین نوع حافظه های فلاش هستند. حافظه های فلاش حافظه هایی هستند که اطلاعات داخل آنها با قطع منبع تغذیه الکتریکی از بین نمی رود. بایوس برگرفته از حروف اول کلماتی به معنای «سیستم ورودی و خروجی مقدماتی» است. بایوس چند وظیفه متفاوت دارد که مهمترین آنها بارگذاری سیستم عامل است. هنگامی که شما رایانه خود را روشن می کنید و ریز پردازنده ، قصد اجرای اولین دستورالعمل ها را دارد ، این دستورالعمل ها را باید از جایی دریافت کند. اما نمی تواند آنها را مستقیما از سیستم عامل دریافت کند. زیرا سیستم عامل بر روی دیسک سخت قرار دارد و CPU نمی تواند بدون هیچ دستورالعملی به آن دسترسی پیدا کند. یکی از وظایف بایوس ارسال این دستورالعمل های مقدماتی به CPU است. هنگامی که رایانه را روشن می کنید، بایوس کارهای زیر را به ترتیب انجام می دهد: ۱ بررسی CMOS برای تنظیمات سیستم. (بعد از روشن نمودن رایانه هنگامی که با فشردن کلید Del یا دکمه های دیگر وارد محیط Setup می شوید و تنظیمات اساسی سیستم را انجام می دهید این تنظیمات در CMOS که یک تراشه روی مادربرد است ذخیره می شوند.) ۲ بارگذاری راه اندازهای دستگاه ها و گرداننده های وقفه های سیستم. ۳ آماده سازی ثبات ها و مدیریت تغذیه (لازم به توضیح است که ثبات ها حافظه های بسیار کوچک و سریعی هستند که در داخل CPU قرار دارند و CPU به طور مستقیم به آنها دسترسی دارد) ۴ انجام آزمایش خودکار سخت افزارها و نمایش تنظیمات سیستم. ۵ یافتن دستگاه راه انداز و به کار انداختن آن. همان طور که گفته شد ، اولین چیزهایی که بعد از روشن نمودن رایانه مشاهده می کنیم ناشی از اعمال بایوس است که هر یک مفاهیم خاصی دارند. مثل مقدار حافظه موجود بر روی سیستم ، مدل و نوع کارت گرافیکی و مادربرد ، سرعت CPU ، نوع دیسک سخت و.... گرداننده های وقفه ها ، قطعات نرم افزاری کوچکی هستند که مانند یک مترجم بین قطعات سخت افزاری و سیستم عامل عمل می کنند. راه اندازهای دستگاه ها نیز قطعات نرم افزاری دیگری هستند که سخت افزارهای پایه از قبیل صفحه کلید و ماوس و دیسک های سخت و فلاپی درایو را شناسایی می کنند. بعد از بارگذاری این نرم افزارها و مقداردهی اولیه به ثباتها ، بایوس به بررسی سالم بودن کارت گرافیکی می پردازد. اکثر کارتهای گرافیکی یک بایوس کوچک مخصوص به خود دارند که حافظه و پردازنده روی کارت گرافیکی را آماده کار می کند. در غیر این صورت معمولا در یک تراشه جداگانه روی مادربرد ، اطلاعات مربوط به راه انداز کارت گرافیکی قرار دارد که بایوس اطلاعات موجود در آن را بارگذاری می کند. در قدم بعدی بایوس چک می کند که آیا شروع کار رایانه ناشی از روشن شدن رایانه است که به اصطلاح به آن Cold boot گویند و یا ناشی از راه اندازی مجدد رایانه است. در صورت تشخیص راه اندازی مجدد، بایوس از بقیه تست های اولیه صرف نظر می کند. در غیر این صورت بایوس از صحت سلامت RAM با انجام تست خواندن و نوشتن در هر نشانی حافظه اطمینان حاصل می کند. سپس درگاههای PS/۲ یا USB را برای وجود صفحه کلید یا ماوس چک می کند. سپس گذرگاه های PCI را جستجو می کند و در صورت یافتن این گذرگاه ها کارتهای نصب شده بر روی آنها را بررسی می کند. در صورتی که بایوس در این روالها با خطایی مواجه شود، با یک سری بوق یا نمایش پیغام ، کاربر را از وجود خطا آگاه می کند. خطاهای یافت شده در این بخش ، تقریبا همیشه سخت افزاری هستند. البته همیشه این خطاها ناشی از خرابی نیست و گاهی ناشی از اتصال ناصحیح و گاهی از عدم وجود یک قطعه لازم الوجود مثل RAM یا کارت گرافیک حکایت دارد. گاهی نیز از یک ناسازگاری لحظه ای است که امکان دارد با یک راه اندازی مجدد، مشکل رفع شود. اما همیشه باید خطاهای اعلام شده توسط بایوس را جدی گرفت. بعد از این مرحله بایوس به تقدم دستگاه های ذخیره سازی ، به منظور بوت کردن می پردازد و در صورت عدم وجود یکی ، به سراغ دیگری می رود. به طور کلی مفهوم بوت کردن به بارگذاری و اجرای سیستم عامل بازمی گردد. تعیین ترتیب دستگاه راه انداز و دیگر تنظیمات سیستم از طریق ورود به CMOS Setupامکانپذیر است. البته تغییر ناشیانه این تنظیمات موجب می شود که دستگاه به درستی راه اندازی نشود. بایوس برای ذخیره سازی تغییرات تنظیمات ، از فناوری CMOS استفاده می کند. با این فناوری ، یک باتری لیتیم کوچک ، توان کافی برای نگه داشتن تنظیمات شما را برای چند سال دارد. در صورت قطع این منبع تغذیه کوچک یا تمام شدن عمر باتری تنظیمات شما از بین رفته و به حالت پیش فرض کارخانه باز می گردد. با آمدن دستگاه ها و استانداردهای جدید ، گاهی بایوس ها نیاز به به روزرسانی پیدا می کنند. چون نرم افزار بایوس در نوعی حافظه فقط خواندنی ذخیره شده است ، تغییر آن کمی سخت تر از به روزرسانی دیگر نرم افزارهاست. به همین منظور نیاز به یک برنامه ارائه شده توسط شرکت سازنده نیاز خواهید داشت. بنابراین باید تاریخ و نوع بایوس خود را هنگام راه اندازی سیستم بخوانید و با مراجعه به سایت شرکت سازنده نرم افزار مربوطه را در صورت وجود دریافت کنید و بعد از کپی کردن آن نرم افزار داخل فلاپی و راه اندازی سیستم توسط آن فلاپی ، عمل به روزرسانی را انجام دهید. برای انجام این کار باید خیلی مراقب باشید و توجه کنید که نرم افزار مورد استفاده شما دقیقا مربوط به نوع بایوس شما باشد و نه مدلهای دیگر آن. در غیر این صورت ممکن است بایوس و در نتیجه آن سیستم شما از کار بیفتد و بلااستفاده شود.

آموزش پارتیشن بندی FDISK

توجه :با Fdisk همه اطلاعات شما پاک می شود! نکته : ابتدا شما می بایست روش بوت کردن سیستم از طریق Floppy و یا CD-Rom را یاد بگیرید. در هنگام روشن شدن سیستم دکمه DELETE (در بعضی کامپیوتر ها دکمه دیگر) را پائین نگه دارید تا وارد Setup شوید. دستگاه را به گونه ای تنظیم کنید که اولین وسیله بوت شدن CD-Rom باشد.یعنی وارد قسمت Bios featurs setup شده و اولین وسیله بوت شدن را CD قرار دهید.سپس روی گزینه Save &Exit setup کلیک کرده و از Setup خارج شوید. در اینجا سوالی مبنی بر (Y/N) Save to cmos and exit از شما پرسیده می شود. کلید Y را فشار دهید دهید تا سیستم دوباره Restart شود. بعد از Restart سیستم سه پیغام زیر ظاهر میشود: CD-ROM Start up menu ۱.Boot from hard disk ۲.Boot from CD-ROM سپس گزینه ۲ را اتنخاب کرده تا سیستم از روی CDبوت

شود. بعد از آن پیغام های زیر صادر می گردد: Microsoft Widows۹۸ Start up menu ۱.Start Windows۹۸ Setup from CD-Rom ۲.Start Computer with CD-Rom supprt ۳.Start computer without CD-rom Support ۴.View the Help file شما گزینه ۲ را انتخاب کنید . پس از چند لحظه جلوی پرامپت درایو (مثلا<F:)فرمان Fdisk را تایپ و کلید Enter رو بزنید. فورا پیغامی مبنی بر اینکه ظرفیت Hard شمااز ۵۱۲ بیشتر است ظاهر می شود. کلید Y وسپس Enter رو فشار دهید. سپس صفحه اصلی Fdisk ظاهر می شود. Fdisk option current fixed disk drive:۱ Choose ۱ of the following: ۱.creat dos partion or logical dos drive ۲.set active partion ۳.delet partion or logical dos drive ۴.display partion information Enter choice ...این صفحه شامل گزینه هایی جهت انجام اعمال مختلف بر روی دیسک سخت می باشد. توجه: در پارتیشن بندی و کار با Fdisk با سه اصطلاح بر خورد می کنید که عبارتند از Primery , Extended , logical برخورد می کنید که سیستم عامل از دوتای اولی استفاده می کند. درایو C کامپیوتر همان Primery است و بقیه Extended هستند. در Fdisk ابتدا Primery و بعد Extended ایجاد می کنیم. وبرای حذف پارتیشن ها برعکس ایجاد آنها عمل می کنیم. توجه : ابتدا در صورت وجود پارتیشن آنها را پاک می کنیم. خوب از این پنجره اصلی گزینه ۳ رو انتخاب کنید .سپس پنجره ای ظاهر می شود که از آن گزینه: ۳.Delet logical dos drive in the extended dos partion را برمی گزینیم. بعد از این کار صفحهای شامل پیغام های زیر ظاهر می شود: WARNING!Data in deleted logical dos drive will be lost What drive do you want to delete ?سپس شما نام آخرین درایو Hard خودتان را وارد کنید و enter را بزنید.سپس EnterVolume ظاهر می شود که شما باید برچسب درایوتان را وارد کنید یا اگر بر چسبی ندارد Enter را بزنید. (اگه درایو شما برچسب داشته باشه مثلا به جای حرف D برچسب اون مثلا MyDriveظاهر میشود) سپس پیغام زیر ظاهر میشه: [Y]?(Y/N)?Are you sure برای تایید حرف Yرا بزنید و بعد Enter و به همین ترتیب همه درایوهای منطقی(Logical) را پاک کنید.بعد از پاک شدن همه درایوهای منطقی پیغام زیر ظاهر می شود. All logical drive deleted in the extended dos partion سپس چند بار دکمه Esc را بزنید تا وارد صفحه اصلی بشوید. (Fdiskoption) بعد دکمه ۳ (Delet partion.) ...از صفحه بعدی ظاهر شده (Delet extended dos partion)را انتخاب کنید.بعد یک پیغام (Warning) ....ظاهر می شود که باید شما کلید Yرا بزنید بعد Enter. سپس پیغام زیر ظاهر می شود: Exttended dos partion Deleted دکمه Esc را بزنید تا وارد صفحه اصلی بشوید . (Fdisk Option). بعد باز گزینه ۳ بعد از صفحه باز شده گزینه ۱ را وارد کنید. تا پارتیشن اولیه خذف شود . (Delet primery dos partion). سپس پیغام (Warning data in the deleted primery dos partion will be lost. زیرپیغام : ۱]?What primery partion do you want to delete] شما کلید Enter رو بزنین.پیغام زیر ظاهر میشود: Enter volume labe[] ...?در صورت وجود بر چسب آن را تایپ و Enter را بزنید در غیر این صورت Enter را بزنید. پیغام (:Are you sure) که گزینه Yسپس کلید Enter را بزنید. پیغام زیر ظاهر می شود: Primery dos partion deleted دکمه Esc را بزنید تا وارد صفحه اصلی بشوید .حالا پارتیشن های شما حذف شده است. برای ایجاد پارتیشن از صفحه اصلی گزینه ۱ یعنی(۱.Create dos partion or logical..) ...را بزنید. بعد از طی این مراحل صفحه ای با مشخصات زیر حاصل می شود : ۱ :Creat dos partion or logical dos drive Current fixed disk drive Choose ۱ of the following: ۱.creat primery dos partion ۲.creat extended dos partion ۳.creat logical dos drive in extended dos partion Enter choice: سپس کلید ۱ راتایپ و enter را بزنید . مدتی صبر کنید تا ۱۰۰٪ Completeو Verifying drive integrityتا ۱۰۰٪کامل شود. بعد از آن پیغام زیر ظاهر می شود : Creat primery dos partion Current fixed disk drive: ۱ Do you wish to use the maximum available................. Press Esc to return to fdisk options کادر بالا از شما می پرسد که آیا می خواهید تمام دیسک سخت پارتیشن اولیه(Primery)گردد؟شما دکمه N را تایپ کرده وسپس Enter را بزنید . سپس مدتی صبر کنید تا ۱۰۰٪کامل شود ... بعد صفحه زیر ظاهر می شود: Creat primery dos partion Current fixed.......... Total disk space is ....mbytes (۱mb=.........) Maximum space avalable for partion is....... Enter partion size in mbytes or .... Press esc .... صفحه بالا- ظرفیت هارد شما را که برای این عمل در دسترس می باشد را اعلام می کند شما باید در این مرحله برای درایو Strart up تان مقداری را در مقیاس مگا بایت وارد کنید (البته درصد هم می - شود). توصیه: ۱.آنهای که هارد ۲۰ دارند ۳۰۰۰ را بزنند ۲.هارد ۳۰، ۴۰۰۰یا ۴۵۰۰ ۳.هارد ۴۰ به بالا تا ۸۰، ۶۰۰۰ یا ۵۵۰۰ ۴.هاردهای ۲۰ به پایین به نسبت ۱۰۰۰، ۱۵۰۰، ۲۰۰۰، ۲۵۰۰ ۵ ...بعد از وارد کردن مقدار Enter را زده تا پیغام زیر ظاهر شود : Primery dos partion created سپس Esc را زده تا وارد صفحه اصلی Fdisk بشوید . از صفحه اصلی گزینه ۱(Creat dos ....or logical..) ...و از صفحه بعدی گزینه ۲ (Creat extended dos partion)را زده مدتی صبر کنید تا ۱۰۰٪ کامل شود. سپس صفحه زیر ظاهر می شود: Creat extended dos partion Current fixed.......... Partion status type volume label mbytes....... C:۱ pri... Total disk space is.......... Enter partion size in mbytes or per........................ No partion defind Press esc ....سپس کلید Enter را بزنید. تا پیغام (Extended..)......ظاهر شود. حالا کلید Esc را بزنید تا سیستم به طور اتوماتیک وارد بخش ایجاد درایوهای منطقی شود. مدتی صبر کنید تا ۱۰۰٪تمام شود سپس از صفحه بعدی ظاهر شده عدد دلخواه خودتان به مگابایت را برای درایو D:وارد کنید.مدتی صبر کنید تا۱۰۰٪کامل شود . بعد از این مرحله (یا احیانا Restart system)ماجرا را برای درایو های منطقی دیگر از قبیل E تا Z ادامه بدهید تا جاییکه هارد شما تمام شود. توصیه: سعی کنید که حتی الامکان درایو هایتان کم باشد معمولا ۴ درایو کافیست بعد از اینکه تمام هارد پارتیشن بندی شد پیغام : All available disk space in the extended dos .... ظاهر می شود. حالا دکمه Esc را بزنید تا وارد صفحه اصلی بشوید. از صفحه اصلی گزینه ۲(Set active partion)را انتخاب کنید. در صفحه بعدی ظاهر شده کلید ۱ را زده و Enter کنید. با عمل فوق درایو C شما به عنوان درایو Start up بوده فعال می شود. سپس پیغام Partion ۱ made active ظاهر می شود. بدین تر تیب پارتیشن بندی به اتمام میرسد . نکته های قابل توجه : ۱. ممکن است در بعضی از سیستم ها در حین عملیات های بالا Restart های متعددی انجام شود. ۲. پس از عمل Fdisk حتما توسط دستور a:format drive را برای همه درایوها انجام دهید تا به FAT ۳۲ تبدیل شوند. ۳. از Fdisk زیاد پرهیز کنید زیرا باعث خراب شدن هارد شما می شود. ۴. زیاد عجله نکنید!

نصب ویندوز ۹۸ یا ME در محیط ویندوز NT یا XP فقط در یک دقیقه و نیم

با توجه به این که بر روی سیستم بسیاری از کاربران همزمان ۲ سیستم عامل وجود دارد یعنی در کنار NT یا XP از ویندوز قدیمی ۹۸ یا ME استفاده می کنند ، بسیار اتفاق افتاده که در عین سالم بودن NT یا XP آنها ، ویندوز ۹۸ یا ME به دلیل آسیب پذیری زیاد از کار افتاده است و با توجه به این مطلب که امکان نصب نسخه قدیمی ویندوز در ویندوز جدید تر وجود ندارد و نصب به وسیله دیسک بوت نیز ممکن است همیشه نتیجه بخش نباشد بعضا با مشکل مواجه شده اند و راهی جز عوض کردن هر دو ویندوز را سراغ ندارند . راهی بسیار ساده و آسان بدون نیاز به تخصص و برنامه خاص وجود دارد که شما بتوانید در محیط ویندوز NT یا XP ویندوز ۹۸ یا ME را در مدت زمان ۱:۳۰ نصب کنید بدون این که به ویندوز جدید شما آسیبی برسد یا حتما احتیاج به فرمت کردن درایو سیستم ویندوز ۹۸ یا ME را داشته باشد . این کار را اول از لحاظ تکنیکی برسی می کنیم - تکنیک کار بسیار ساده است - شما باید بتوانید به نحوی از سیستم عامل ویندوز ۹۸ یا ME خود در زمان سالم بودن آن یک پشتیبان BACKUP تهیه کنید که بتواند در کامل ترین حالت و بهترین شکل در محیط DOS نیز قابل اجرا باشد -می توان برای انجام این کار از برنامه های بسیار زیادی کمک گرفت که از یک پارتیشن BACKUP تهیه می کنند . ما در این جا قصد داریم ساده ترین راه ممکن را در اختیار شما قرار دهیم . برنامه WinACE (قویترین فشرده ساز) این امکان را فراهم می کند اگر چه این بر نامه مانند WIN RAR ,... است! قبل از تهیه پشتیبان از سالم بودن و کامل بودن ویندوز ۹۸ یا ME اطمینان حاصل کنید . یعنی چک کنید کلیه درایور های مورد نیاز سیستم نصب شده باشد . مراحل انجام تهیه پشتیبان از ویندوز ۹۸ یا ۱ : ME-به قسمت Folder Options رفته و بعد به قسمت View رفته فایلها را از حالت Hidden خارج کرده و تمامی چک مارک هارا بردارید تا از این پس فایلهای سیستمی نیز قابل مشاهده باشد . ۲-به درایوی که سیستم عامل ویندوز ۹۸ یا ME در آن قرار دارد بروید(این درایو ممکن است همان درایوی باشد که ویندوز NT یاXP در آن قرار دارد) ۳-در این مرحله پوشه های Program Files و۹۸ WINDOWSیا ME و My Documents و " تمامی فایلهایی را که در کنار این پوشه ها قرار دارند " مانند COMMAND.COM و AUTOEXEC.BAT و... را Select کنید تا آبی رنگ شوند سپس راست کلیک کرده و گزینه Add TO را از برنامه WinACE انتخاب کنید و پنجره باز شده را Add کنید تا فایل فشرده ساخته شود . ۴-پس از ساخته شدن فایل فشره دو باره بر روی آن کلیک کنید تا با برنامه WinACE باز شود و از منوی بالا- در قسمت Archive گزینه Create Sfx Archive را انتخاب کنید و پس از آن Dos ۳۲.sfx را انتخاب کنید و آن را Ok کنید تا فایل EXE تحت داس ساخته شود . ۵- حال فایل BACKUP از ویندوز ساخته شده است می توانید در زمانی که ویندوز ۹۸ یا ME خراب شده است از این فایل پشتیبان استفاده کنید . ۶- برای استفاده فایل پشتیبان را در درایو ویندوز ۹۸ یا ME قرار دهید در کامند ویندوز این فایل را اجرا کنید -در این حالت ویندوز ۹۸ یا ME شما در زمانی کوتاه تر از ۱:۳۰ عوض خواهد شد . توجه این گونه عوض کردن ویندوز اگر چه استاندارد نیست اما میتواند گره گشا باشد و البته بهتر است از راه اصلی آن اقدام به عوض کردن ویندوز نمایید . نکته دیگر اینکه برای هر سیستمی فقط میتوانید از نسخه پشتیبان مربوط به همان سیستم استفاده نمائید . (من خودم بار ها از این روش استفاده کرده ام حتی در بعضی مواقع برای سرگرمی)

آموزش نصب ویندوز XP

ابتدا باید یک cd ویندوزxp داشته باشید . دقت کنید که این cd باید bootable باشد. اگر میخواهید که ویندوز فعلی را تبدیل به ویندوز xp کنید یا update کنید نیازی به cd بوت ندارید. cd ویندوز را درون cd rom گذاشته و ویندوز اتوماتیک auto run خواهد شد.دقت کنید که اگر بخواهید ویندوز فعلی خود را که مثلا ۹۸ یاme یا۲۰۰۰ میباشد را update کنید اطلاعات شما مثلا my document شما و برنامه های نصب شده شما حفظ خواهد شد.ولی اگر ویندوز شما مشکل دارد.بهتر است ان را از اول فرماتیر(پاک) و انستال(نصب) کنید که این نوع نصب در اینجا توضیح داده شده است. بعد از این که cd ویندوز را داخل کامپیوتر گذاشتید. خود به خود مرحله نصب ویندوز شروع خواهد شد . روی گزینه install windows xp کلیک کنید. در قسمت بعد از شما پرسیده میشود که میخواهید یک ویندوز جدید نصب کنید یا ویندوز فعلی را update کنید در صورتی که در ویندوز فعلی شما مشکلی ندارد و میخواهید ان را تبدیل به xp کنید این مرحله را رد کنید و دست نزنید زیرا به طور خودکار upgrade recommandedانتخاب شده است.ولی چنانچه قصد دارید ویندوز جدیدی در درایوی دیگر نصب کنید

باید new instalation را انتخاب کنید.در این صورت بعد از نصب کامل ویندوز xp هنگامی که سیستم را روشن میکنید دو منو ظاهر شده و از شما پرسیده خواهد شد که میخواهید وارد کدام ویندوز شوید.بدین ترتیب شما ۲ ویندوز خواهید داشت. در مرحله بعد باید سریال ویندوز را وارد کنید این سریال احتمالا در پشت کیس cd یا درون خود cd داخل فایلی به نام serial یا cd key یا readme نوشته شده است. در قسمت بعد روی دکمه advanced option کلیک کرده و در پنجره جدید گزینه دوم را تیک بزنید.این برای این است که شما درایوی را که ویندوز در ان ریخته شود را انتخاب کنید.همچنین جهت تسریع کار میتوانید گزینه اول را تیک بزنید تا تمامی فایلهای ویندوز روی هارد ریخته شده و از انجا نصب شوند.بر روی ok کلیک کنید. در قسمت پایین میتوانید زبان خود را انتخاب کنید ان را farsi انتخاب کنید تا ابزار فارسی نصب شوند. (اگر تصمیم دارید از فارسی سازی مثل سینا پک استفاده کنید این قسمت را دست نزنید).حال بر روی next کلیک کنید. در این مرحله از شما سوال میشود میخواهید نصب ویندوز رو از اینترنت به روز کنید؟ چنانچه مایل باشید میتوانید گزینه بالا را انتخاب کرده و next را بزنید در این صورت اخرین update ها از اینترنت دانلود خواهد شدولی با انتخاب گزینه پایینی بدون update وارد مرحله بعد می شوید.به هر حال بعد از رد کردن این قسمت فایلهای ضروری اتوماتیک کپی یا دانلود خواهند شد و سیستم restart خواهد شد. منتظر بمانید تا ویندوز مراحل نصب را طی کند بعد از این که به متنی که حاوی توضیحات مایکروسافت و نوعی قرارداد با شما میباشد رسیدید.روی F۸ کلیک کنید تا تائید شود. در قسمت بعد چنانچه شما قبلا ویندوزی داشته باشید از شما خواهد شد که میخواهید روی همان ویندوز نصب شود یا انتخاب با شما باشد. با زدن دکمه R میتوانید روی همان ویندوز نصب کنید و با زدن دکمهEsc انتخاب درایو ظاهر خواهد شد.پیشنهاد ما Esc میباشد. اگر Esc را زده باشید این قسمت یعنی قسمت انتخاب درایو ظاهرمی شود. میتوانید درایو مورد نظر را انتخاب کنید همچنین با زدن دکمه D میتوانید درایو را پاک کنید تا بعدا تبدیل به درایو جدید یا تبدیل به دو یا چند درایو کنید. بعد از این که D را بزنید دوباره دکمه L رابزنید حال درایو پاک شده.میتوانید درایو پاک شده را انتخاب و با زدن دکمهC ان را دوباره بسازید.وقتی ان را میسازید میتوانید حجم ان را تعین کنید .مثلا اگر میخواهید درایو را تبدیل به دو درایو کنید.باید حجم فعلی را تبدیل به ۲ کرده و Enter کنید.حال دو درایو جدید خواهید داشت.البته برای عوض کردن یا تقسیم حجم درایو میتوانید از Partition Magic هم استفاده کنید که اموزش ان در بخش اموزش گذاشته شده.یا این که برای ساخت پارتیشن های خود باید Fdisk را بلد باشید . به حر حال با انتخاب درایو مورد نظر خود میتوانید وارد قسمت بعد شوید. در اینجا میتوانید انتخاب کنید که فرمات درایو شما چه باشد FAT یا NTFS تفاوت این دو را در اینجا ببینید و انتخاب کنید.بهتر است گزینه هایی که جلوی ان کلمه Quick نوشته شده را انتخاب نکنید زیرا فرمات کامل مناسب تر است. بعد از این که مراحل را رد کردید ویندوز فرمات انتخابی شما را اغاز کرده و سپس فایلهای مورد نیاز را کپی میکند. سپس سیستم restart خواهد شد. بعد از شروع مجدد سیستم منتظر بمانید تا مرحل نصب اتوماتیک پیش برود تا اینکه شما با پنجره ای مواجه خواهید شد.در اینجا زبان خود را انتخاب میکنید .چنانچه در قسمت چهارم شما فارسی را انتخاب کرده اید این قسمت را دست نزنید . فقط در قسمت details عربی را remove کنید(البته این کار بستگی به نوع کیبورد شما دارد ولی در اکثر کیبوردها با این کار چند ایراد جزئی بر طرف خواهد شد به هر حال فارسی سازی ویندوز xp کامل نیست و ایراداتی در حروف ی پ ژ گ احتمالا خواهید داشت برای فارسی کردن ویندوز میتوانید از یک فارسی ساز استفاده کنید) رو دکمه ok زده و next کنید. از اینجا به بعد برای هر دو حالت نصب از روی ویندوز و نصب از boot مشترک میباشد. در این جا نام خود و نام کمپنی یا شرکت یا هرچه دوست دارید.مثلا home در اینجا نام کامپیوتر خود را مینویسید که نامی به عنوان پیش فرض نوشته میشود.در قسمت پایین میتوانید پسور مدیریت کامپیوتر را وارد کنید به این ترتیب کسی نمیتواند به جای شما وارد شود زیرا شما مدیریت کامپیوتر را دارید و میتوانید حتی برای استفاده کننده های دیگر هم قواعدی خواص تعین کنید مثلا برادر کوچک شما نتواند فایلها را پاک کند. این قسمت برای تنظیمات اتصال به اینترنت است.روی منوی پایین روی اول زده و کشور را انتخاب کنید.در قسمت What Area Code ساحه(ولایت) را میزنید ۰ در قسمت dial nomber چیزی ننویسید.و در پایین هم نوع ارتباط تلفنی خود تان یا پالس را انتخاب کنید و next کنید. در اینجا ساعت محلی را انتخاب میکنید.و بر روی next کلیک میکنید .ویندوز نصب را ادامه داده و سر انجام به پایان میرساند و سیستم restart خواهد شد. بعد از شروع مجدد ویندوز از شما سوالاتی خواهد شد شما تمام گزینه هایی که از شما میخواهد ویندوز را توسط اینترنت راجیستر کنید را کنسل کنید(باید گزینه های پایین را انتخاب کنید) زیرا هنوز معلوم نیست مودم شما به درستی کار میکند یا نه ؟ سپس در اخر از شما خواسته میشود تا user معرفی کنید که شما برای اولی نام خود را وارد کرده و finish را بزنید.حال شما وارد ویندوز جدید شده اید. نصب ویندوز از بوت برای این که ویندوز را از اول نصب کنید باید یک cd بوت داشته باشید هنگامی که سیستم را روشن میکنید کلید delete را نگه دارید و وارد تنظیمات setup شوید.اکثر mother board های جدید در همان بالا منوی boot را دارند که شما با زدن کلید های چپ و راست میتوانید وارد ان شوید و بوت اول خود را cdrom انتخاب کنید.باید روی ان enter زده و cdrom را انتخاب کنید.سپس روی exit رفته و save and exit یا چیزی شبیه به این را بیاد انتخاب کنید که تنظیمات شما را ذخیره کند.حال هنگام روشن کردن سیستم اگر cd بوت در سیستم باشد میتوانید از ان استفاده کنید.بعد از این که cd بوت شد و هنگامی که گفته میشود press any key .... دکمه ای را بزنید تا وارد مراحل نصب ویندوز شوید. منتظر بمانید تا ویندوز مراحل نصب را طی کند بعد از این که به متنی که حاوی توضیحات مایکروسافت و نوعی قرارداد با شما میباشد رسیدید.روی F۸ کلیک کنید تا تائید شود. در قسمت بعد چنانچه شما قبلا ویندوزی داشته باشید از شما خواهد شد که میخواهید روی همان ویندوز نصب شود یا انتخاب با شما باشد. با زدن دکمه R میتوانید روی همان ویندوز نصب کنید و با زدن دکمهEsc انتخاب درایو ظاهر خواهد شد.پیشنهاد ما Esc میباشد. اگر Esc را زده باشید این قسمت یعنی قسمت انتخاب درایو ظاهرمی شود. میتوانید درایو مورد نظر را انتخاب کنید همچنین با زدن دکمه D میتوانید درایو را پاک کنید تا بعدا تبدیل به درایو جدید یا تبدیل به دو یا چند درایو کنید. بعد از این که D را بزنید دوباره دکمه L رابزنید حال درایو پاک شده.میتوانید درایو پاک شده را انتخاب و با زدن دکمهC ان را دوباره بسازید.وقتی ان را میسازید میتوانید حجم ان را تعین کنید .مثلا اگر میخواهید درایو را تبدیل به دو درایو کنید.باید حجم فعلی را تبدیل به ۲ کرده و Enter کنید.حال دو درایو جدید خواهید داشت.البته برای عوض کردن یا تقسیم حجم درایو میتوانید از Partition Magic هم استفاده کنید .یا این که برای ساخت پارتیشن های خود باید Fdisk را بلد باشید . به هر حال با انتخاب درایو مورد نظر خود میتوانید وارد قسمت بعد شوید. در اینجا میتوانید انتخاب کنید که فرمات درایو شما چه باشد FAT یا NTFS تفاوت این دو را در اینجا ببینید و انتخاب کنید.بهتر است گزینه هایی که جلوی ان کلمه Quick نوشته شده را انتخاب نکنید زیرا فرمات کامل مناسب تر است. بعد از این که مراحل را رد کردید ویندوز فرمات انتخابی شما را اغاز کرده و سپس فایلهای مورد نیاز را کپی میکند. سپس سیستم restart خواهد شد. بعد از این که سیتم restart شد کاملا صبر کنید تا ویندوز مراحل نصب را ادامه دهد اگر به پنجره وارد کردن کود ویندوز رسیدید کودی که در کیس ویندوز یا در فایلی متنی با نام serial یا cd key قرار دارد وارد کنید.این پنجره بستگی به تنظیمات شما ممکن است در این قسمت یا در قسمتهای بعد ظاهر شود. در اینجا زبان خود را انتخاب میکنید .برای این که امکان تایپ فارسی داشته باشید روی customize کلیک کرده و تب language را انتخاب کنید سپس هر دو تیک را علامت بزنید و apply را بزنید تا فایلهای مربوط نصب شوند بعد در قسمت details روی add کلیک کرده و فارسی را اضافه کنید. رو دکمه ok زده و next کنید. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش نصب و راه اندازی اولیه ویندوز XP سیستم عامل ویندوز XP یکی دیگر از محصولات شرکت مایکروسافت است که در مدت کوتاهی توانست نظر بسیاری از کاربران را به خود جلب کند، این جلب نظر به خاطر امکانات بسیار جالبی از جمله سرعت بالا در کار با اینترنت، امنیت بیشتر و... است که این سیستم عامل در اختیار کاربران خود قرار می دهد. بسیاری از کاربرانی که از سیستم عامل های دیگری مانند ویندوز ۹۵ یا ۹۸ یا ME یا SE استفاده می کنند XP را هم جمع سیستم عامل خود اضافه کرده اند. شما می توانید خیلی راحت و مانند نصب یک نرم افزار ساده XP را در کامپیوتر خود نصب کنید. برای نصب XP ابتدا پس از تهیه CD مربوطه و مشخص کردن و انتخاب کردن درایوی که می خواهید XP را در آن نصب کنید، CD را داخل CD-ROM قرار دهید صفحه ی نصب ویندوز به صورت AUTORUN یا خودکار ظاهر می شود در غیر این صورت می توانید آن را از طریق پنجره My COMPUTER باز کنید، به یاد داشته باشید قبل از انجام هر کاری، اول شماره سریال ویندوز را در گوشه ای یادداشت کنید، بعد از باز کردن صفحه نصب ویندوز انتخاب های متعددی در پیش روی شما قرار می گیرد از جمله: نصب ویندوز INSTALL WINDOWS XP انجام وظایف اصلی PERFORM ADDITIONAL بررسی برنامه های قدیمی قابل اجراء در سیستم CHEK SYSTEM COMPATIBILITY با انتخاب گزینه اول INSTALL WINDOWS XP کادر محاوره ای کوچکی به نام WINDOWS SETUP در مقابل شما ظاهر می شود، در قسمت بالاـ و در سمت چپ این کادر محاوره ای دو گزینه در اختیار شما قرار می دهد: ارتقاء درجه UPGRADE نصب جدید NEW INSTALLATION گزینه ی شماره ۱ همان سیستمی را که اکنون در حال استفاده از آن هستید را به ویندوز XP ارتقاء می دهد اما گزینه ی شماره ۲ یک سیستم عامل جدید برایتان نصب می کند، پس شما گزینه شماره ۲ را انتخاب می کنید و دکمه ی NEXT را فشار می دهید، سپس توضیحاتی در مورد خود ویندوز و قراردادهای آن است که شما با انتخاب گزینه I ACCEPT THIS AGREEMENT و موافقت کردن در مرحله بعدی شماره ی سریالی را که قبلا یادداشت کرده بودید را از شما می خواهد شماره را وارد و Next می کنید، اکنون وارد SETUP OPTIN می شوید گزینه ی ADVANCED OPTION را انتخاب کنید و قسمت دوم مسیری را که ویندوز باید طی کند یا همان درایوی را که می خواهید ویندوزتان را در آن بریزید را انتخاب کنید: WINDOWS/: نام درایو مثل: H:/WINDOWS و گزینه ی COPY ALL INSTALLATION FILE FROM SETUP CD را فعال کنید، سپس دکمه ی NEXT را زده در مرحله بعدی یعنی GEY UPDATE SETUP FILE روی گزینه دوم کلیک کرده و آن را فعال می کنید، بعد از چند ثانیه ستونی در سمت چپ تصویر ظاهر می شود که در حال پر شدن است و در حال کپی کردن فایل ها و... در سمت راست هم جزئیات کارهایی که در حال انجام است و توضیحاتی در مورد ویژگی های ویندوز و وسایل و امکانات آن نوشته می شود، وقتی کار کپی کردن فایل ها به پایان رسید کامپیوتر به طور خودکار برای اولین بار RESTART می شود. بعد از آن کامپیوتر برای بالا آمدن دو انتخاب در مقابل شما قرار می دهد انتخاب اول همین ویندوزی است که تازه نصب شده و انتخاب دوم ویندوزی که قبلا داشتید البته چون فعلا برای اولین بار است که وارد ویندوز تازه می شوید و هنوز هم نصب به طور کامل انجام نشده است کامپیوتر خود به خود وارد همان گزینه ی اول که ویندوز تازه است می شود و ادامه ی کار نصب را دنبال می کند. اکنون وارد محیطی تقریبا شبیه به محیط DOS شده اید با فشردن دکمه F۲ وارد مرحله بعدی شده و ENTER کنید، سپس نام درایوی را که می خواهید ویندوز در آن نصب شود را می پرسد شما با انتخاب نام درایو مورد نظر از فهرست مذبور ENTER کرده و وارد مرحله ی بعد می شوید اکنون در مرحله SETUP WILL INSTALL WINDOWS ON PARTION هستید و در مقابل شما ۶ وجود دارد روی گزینه ی ششم یعنی: LEAVE THE CURRENT FILE SYSTEM INTACT رفته و ENTER کنید؛ البته کامپیوتر معمولاـ به طورپیش فرض روی گزینه ی آخر یا همان گزینه ی ششم می رود. سایر گزینه ها مربوط به تغییر دادن نوع پارتیشن شماست که بسته به نوع کاربرد و امنیت مورد نیاز تغییر می کند که برای یک کاربر معمولی همان گزینه ی ششم مناسب است. در مرحله ی بعد از شما خواسته می شود تا برای کپی شدن فایل ها کمی صبر کنید، یک ستون زرد رنگ شروع به پر شدن می کند و پس از اتمام این کار کامپیوتر برای دومین بار RESTART می شود بعد از بالاـ آمدن خود به خود روی XP رفته و صفحه ی آغازین

ویندوز برای اولین بار به نمایش در می آید در این مرحله ماوس هم به کار می افتد در سمت چپ تصویر و خلاصه ای از کارهایی که تا کنون انجام شده و در حال انجام شدن هستند را برای شما می نویسد بعد از این مرحله کادر محاوره ای دیگری به نام: WINDOWS XP PROFESSIONAL SETUP در مقابل شما ظاهر می شود که تنظیمات مربوطه به زبان را می پرسد البته این تنظیمات از قبل به طور پیش فرض انتخاب شده است و در غیر این صورت می توانید آن را تغییر دهید و NEXT کنید و نام و نام سازمان را که به دلخواه شما ست را وارد کرده و نامی هم برای کامپیوترتان انتخاب کنید البته در اینجا در قسمت انتخاب زبان اگر مایل باشید می توانید زبان فارسی را انتخاب کنید تا زبان فارسی هم در ویندوزتان نصب شود یا به اصطلاح ویندوزتان فارسی شود. در مرحله بعد از شما ADMINISTRATOR PASSWORD را می خواهید که آن هم بنا به میل شما اگر می خواهید برای ویندوز کلمه عبور در نظر بگیرید تا فقط خودتان بتوانید وارد آن شوید می توانید آن را هم وارد کنید در غیر این صورت بدون وارد کردن چیزی فقط OK کنید. صفحه ی بعد پیش کد شهر یا شهرستان محل سکونت شما برای برقراری ارتباط با اینترنت است که پس از وارد کردن در دومین محل یعنی AREA CODE، NEXT می کنید و سیستم را بنا به تن یا پالس بودن سیستم تلفن تان تغییر می دهید. در مرحله مربوط به تنظیمات تاریخ و زمان است و مرحله بعد از آن مربوط به نصب لوازم مربوط به شبکه یا INSTALLING NETWORKS است و کارهایی از جمله REGISTERING COMPENENTS و... را انجام می دهد. پس از انجام این کارها کامپیوتر برای سومین بار RESTART می شود و پس از روشن شدن در مقابل شما دو گزینه قرار می گیرد: MICROSOFT WINDOWS XP PROFESSIONAL سیستم عامل جدید MICROSOFT WINDOWS ۹۵/۹۸/SE/ME سیستم عاملی که قبلا روی کامپیوتر شما نصب بود با انتخاب اولین گزینه وارد ویندوز تازه می شوید در ابتدا XP برای ورود اولین بار به داخل این محیط به شما خوش آمد گویی می کند و چند سوال هم در مورد ارتباط با اینترنت از شما می پرسد که با جواب دادن به این سوالات وارد مرحله بعدی یعنی ورود به DESKTOP می شوید، و می توانید برنامه های مورد نیاز را نصب و شروع به کار نمایید.

وقتی کامپیوتر از روی هارد بوت نشود

در این گونه مواقع راه های زیر را تست کنید: سیستم را با یک فلاپی bootable راه اندازی کنید و در خط فرمان آن تایپ کنید: Fdisk\MBR و کلید اینتر را بزنید.با انجام این کار اگر این مشکل از سوی Master Boot Record) MBR) باشد، اشکال موجود به راحتی بر طرف می شود و در صورت صدمه دیدن Boot Record نیز یک نسخه جدید و یدکی از آن به روی نسخه قبلی بازنویسی میشود. اما اگر باز هم کامپیوتر راه اندازی نشد باید ببینید آیا Primary Dos Partition در حالت Active است یا خیر؟ بدین جهت فرمان Fdisk را اجرا کرده و Active Partition Set را انتخاب کنید.سپس Primary Dos Partition را برگزینید.اکنون می توانید کامپیوتر را Reset کنید. اگر باز هم موفق به راه اندازی سیستم نشدید احتمالا فایلهای مربوط به راه اندازی خراب و یا حذف شده اند.بنابراین برای حل این مشکل دوباره سیستم را با فلاپی راه انداز بالا آورده و در خط فرمان یا همان Command Line تایپ کنید: :SYS C (بین sys و :c یک فاصله است). و کلید اینتر را بزنید.با انجام این کار فایلهای سیستمی و مهم راه انداز در درایو هارد کپی می شود. اگر باز هم با این کار مشکل برطرف نشد، احتمالا با نصب دوباره سیستم عامل کامپیوتر راه اندازی می شود مگر اینکه سخت افزار سیستم ایراد پیدا کرده باشد.

تنظیم اندازه حافظه مجازی در نسخه های مختلف ویندوز

Win۹x— گام اول : بعد از مراجعه به منوی Start ابتدا روی گزینه Settings بعدش روی گزینه Control Panel کلیک کنین— . گام دوم : روی آیکون System دابل کلیک کنین— . گام سوم : روی زبونه Performance کلیک کنین— . گام چهارم : روی دکمه Virtual Memory کلیک کنین—. گام پنجم : گزینه زیر را فعال کنین— : گام ششم : ارزشهای حداقل و حداکثر حافظه مجازی رو یکسان کنین . بهترین شیوه تنظیم، به سخت افزار شما و مقدار حافظه ای که نصب کردین ، بستگی داره . اما توصیه می شه ، حداقل ۱۶ مگابایت و حداکثر دو برابر ظرفیت حافظه فیزیکی رو انتخاب کنین . نکته مهم اینه که هر دو ارزش ، به یه میزانن . Win۲k— گام اول : پس از مراجعه به منوی Start ، ابتدا روی گزینه Settings بعدش روی گزینه Control Panel کلیک کنین—. گام دوم : روی آیکون System دابل کلیک کنین— . گام سوم : روی زبونه Advanced کلیک کنین— . گام چهارم : روی دکمه Performance Options کلیک کنین—. گام پنجم : تو کادر محاوره ای Virtual Memory Setting ، روی دکمه Change کلیک کنین— . گام ششم : درایوی که می خواید Swap file رو روی اون قرار بدید ، انتخاب کنین— . گام هفتم : برای فیلدهای Initial Size و Maximum Size مقدارای یکسانی وارد کنین—. گام هشتم : بعد از راهاندازی مجدد سیستم Swap file ، تو درایو مربوطه با حجم مورد نظر ایجاد می شه . Windows XP— گام اول: بعد از مراجعه به منوی Start ، گزینه Control Panel رو انتخاب کنین— . گام دوم : روی آیکون System دابل کلیک کنین— . گام سوم : روی زبونه Advanced کلیک کرده و تو بخش Performance روی دکمه Settings کلیک کنین— . گام چهارم : روی زبونه Advanced کلیک کرده و تو بخش Virtual Memory روی Change کلیک کنین— . گام پنجم : درایوی که می خواید حافظه مجازی رو روی اون قرار بدید ، انتخاب کنین بعد از تنظیم ارزش هر درایو ، باید روی دکمه SET کلیک کنین . اگر فقط یه مقدار رو تایپ کرده و درایو بعدی رو هایلایت کنین ، تنظیمات اولین درایو ذخیره نمی شن—. گام ششم : برای فیلدهای Initial size و Maximum size ، مقادیر یکسانی وارد کنین— . گام هفتم : ابتدا SET و بعدش OK رو کلیک کرده و سیستم رو دوباره راه اندازی کنین تا تنظیمات جدید، وارد شن

از ستون Favorites ، نسخه BackUp تهیه کنید

اگر شما هم از کاربران پر و پا قرص اینترنت هستید، به طور یقین لیست ارزشمندی از اسامی و آدرس سایت های مورد علاقه خود را در ستون Favorites نگه داری می کنید. بسیاری از کاربران از این مساله گلایه مند هستند که با عوض کردن ویندوز و نصب یک ویندوز جدید، لیست سایت های مورد علاقه آنها در ستون Favorites از بین می رود. در این ترفند قصد داریم، چگونگی BackUp گرفتن از آدرس ها و اطلاعات موجود در این ستون را آموزش دهیم. در ابتدا برنامه Internet Explorer خود را باز کنید و از منوی File ، گزینه Import and Export ... را انتخاب کنید سپس بر روی Next کلیک کنید و از لیست موجود Export Favorites را انتخاب کرده و بر روی Next کلیک کنید. پس از مشاهده لیست آدرس سایت ها و تعیین محلی برای ذخیره شدن فایل BackUp ، بر روی Finish کلیک کنید. خب کار تمام است! هم اکنون شما از منوی Favorites خود یک نسخه پشتیبان در اختیار دارید. برای استفاده از این نسخه پشتیبان در یک ویندوز جدید، در برنامه Internet Explorer از منوی File ، گزینه Import and Export ... را انتخاب و سپس از لیست موجود Import Favorites را انتخاب کرده و بر روی Next کلیک کنید. سپس محل ذخیره فایل BackUp در سیستم خود را نیز وارد کنید و کار را به پایان برسانید. شما همچین می توانید این نسخه بک آپ را که یک فایل HTML است به کامپیوتر دیگری برده و در آنجا Import کنید

ویندوزی با صدای دلخواه

آیا از صداها و افکت های صوتی پیشفرض ویندوز خسته شده اید؟ آیا می خواهید صدای مورد علاقه خود را به هنگام شروع ویندوز بشنوید؟ پس در این مقاله همراه ما باشید. در این ترفند قصد داریم تا روش تغییر دادن صداها و افکت های صوتی پیشفرض ویندوز XP را آموزش دهیم. ابتدا از طریق منوی Start ، وارد Control Panel ویندوز شوید. حال وارد قسمت Sounds, Speech, and Audio Devices شوید، سپس برای انجام تغییرات در صداهای پیشفرض ویندوز بر روی Sound and Audio Devices کلیک کنید. (چنانچه Control Panel شما در حال Classic View باشـد؛ پس از ورود، بر روی Sound and Audio Devices کلیک کنید.) حال در پنجره باز شده بر روی Tab دوم به نام Sounds کلیک کنید. اکنون در قسمت Program events می توانید به راحتی صداهایی که به هنگام شروع شدن ویندوز، دریافت کردن یک ایمیل جدید، خاموش کردن کامپیوتر، LogOff کردن یک User و حتی پیغام های خطا می شنوید را، تغییر دهید و افکت های صوتی مورد علاقه خود را جایگزین آنها نمایید. کافی است پس از انتخاب، بر روی Browse کلیک کرده و فایل صوتی مورد علاقه خود را جایگزین کنید. لازم به تذکر است که فقط از فایل های صوتی با فرمت Wav می توانید استفاده کنید. در ضمن اگر بخواهید که به طور کل با صداهای ویندوز خداحافظی کنید، کافی است از بخش Sound scheme ، عبارت No Sounds را برگزینید.

وصله Quick Time دردسرساز شد

برخی از کـاربران نرم افزار Quick Time می گویند پس از اضافه کردن وصله ارائه شده شرکت اپل برای این نرم افزار با مشکلاتی مواجه شده اند.ظاهرا این نقص در هر ۲ سیستم عامل ویندوز و Mac os وجود داشته است. اپل چندی قبل وصله ای را برای نسخه ۴/۰/۷ نرم افزار Quick time عرضه کرد تا چند حفره امنیتی آن را برطرف کند. حفره های مذکور به هکرها و مهاجمان امکان می دهد کنترل رایانه فرد قربانی را از طریق تشویق او به باز کردن یک فایل آلوده در اختیار بگیرند. مقامات اپل برای حل موقت این مشکل ابزاری را در اختیار کاربران سیستم عامل Mac گذاشته اند که وصله یاد شده را پاک کنند.

پاک کردن آدرس های URL ای که در Address Bar ظاهر می شود

هنگام وارد کردن آدرسها در IE در صورتی که آن آدرس یا آدرسی شبیه به آن از قبل وارد شده باشد به صورت خودکار بقیه ی آدرس ظاهر می شود به این ترتیب ممکن است آدرس هایی که قبلا استفاده کرده اید در دسترس بقیه افراد قرار بگیرد. در اغلب موارد پاک کردن این آدرس ها غیر ممکن به نظر می رسد ولی با ترفند زیر می توانید به راحتی این آدرس ها حذف کنید. پس: ۱. برنامه regedit.exe را اجرا کنید. ۲.به آدرس HKEY_CURRENT_USER/Software/Microsoft/Internet Explorer/Typed URLs ۳.فهرست آدرس ها در اختیار شماست هر کدام را که می یابید حذف کنید

چند نکته در مورد XMMS

چند نکته در مورد XMMS شاید کار کردن با نرم افزار XMMS (مخفف عبارت X MultiMedia System) را همه بلد باشند اما گفتن بعضی نکات برای تازه کارها می تواند ایشان را در استفاده ی بهتر از این نرم افزار کمک کند. برای اینکه از ظاهر XMMS خسته نشوید می توانید از پوسته ها (Skin) استفاده کنید. برای این کار ابتدا از اینجا پوسته های مورد علاقه ی خود را انتخاب کنید و آنها رو دانلود کنید. سپس آنها را در شاخه ی usr/share/xmms/Skins/ و یا $HOME/.xmms/Skins کپی کنید. حال XMMS را اجرا کنید. بر روی آن راست کلیک کنید و از گزینه ی Options گزینه ی Skin Browser را

انتخاب کنید. اکنون تمام پوسته هایی را که در مرحله ی قبل کپی کرده بودید می توانید ببینید. با انتخاب هر کدام می توانید از XMMS خود بیشتر لذت ببرید! کسانی که از سیستم عامل ویندوز استفاده می کنند (و یا استفاده می کردند) حتما با نرم افزار winamp آشنایی دارند و به یاد می آورند که برای آن می توانستند از پوسته های رایگان زیادی استفاده کنند. خوب برای XMMS نیز می توانید دقیقا از همان پوسته ها استفاده کنید. فقط کافیست آنها را نیز به یکی از دو مسیر گفته شده کپی کنید! تذکر! فقط از پوسته هایی می توانید استفاده کنید که بصورت فایل های فشرده (zip ? bz۲ ? gz) و یا فایل های به فرمت wsz می باشند و از پوسته های نسخه ? به بالاتر نرم افزار winamp که به فرمت wal می باشند ? نمی توانید استفاده کنید. برای دیدن یک Screen Splash از XMMS اینجا کلیک کنید. علاوه بر پوسته ها می توانید از پلاگین های دیگری نیز استفاده کنید. پلاگین ها را می توانید از اینجا انتخاب کنید و دانلود کنید. برای نمونه اگر یک Visualization Plugin دانلود کردید کافیست پس از نصب از قسمت Preferences برنامه بر روی سربرگ Visualization Plugins کلیک کرده و پلاگین مورد نظر را انتخاب کنید و Enable Plugin را فعال کنید. برای سایر پلاگین ها مانند Output ? Input ? Effect و ... نیز به همین شکل عمل کنید. اگر احتیاج دارید که فایلهای mp۳ (یا هر فایل دیگری که توسط XMMS خوانده می شود) خود را به wav تبدیل کنید ? XMMS این کار را برای شما انجام می دهد. برای این منظور کافیست بر روی آن راست کلیک کنید و از گزینه ی Options گزینه ی Preferences را انتخاب کنید. در پنجره ی باز شده در سر برگ Audio I/O Plugins در قسمت Output Plugin گزینه ی Disk Writer را به عنوان پلاگین خروجی خود انتخاب کنید. پس از تایید کردن اگر با XMMS فایلی را اجرا کنید دیگر صدایی از آن نخواهید شنید و بجای آن یک نسخه wav از فایلتان در دایرکتوری خانگی ذخیره می شود. برای تغییر مسیر پیش فرض در همان جا که پلاگین خروجی را عوض کردید بر روی دکمه ی Configure کلیک کنید و مسیر جدید را وارد نمایید. بخاطر داشته باشید که با این کار فایلها به فرمت wav ذخیره می شوند. پس اگر فضای کمی بر روی دیسک سختتان دارید تمام مدت روز فایلهای خود را به wav تبدیل نکنید!

نمایش فایلهای DAT در مدیا پلیر

حتما شما هم بارها ازWindows Media Player استفاده کردید و می دونید کهMedia Player بطور پیش فرض فایل های ویدیویی با فرمت DAT رو در لیست فایل ها نمایش نمی ده و باید برای نمایش و باز کردن این فایل ها از قسمت Type of file گزینه All Files را انتخاب کنیم تا همه فایل ها , با هر پسوندی که دارند قابل مشاهده و انتخاب باشند . اگر می خواهید Media Player فایلهای DAT را هم در قسمت Media Files در پنجره Open نشان دهد , مراحل زیر را دنبال کنید : ۱- از منوی Start گزینه Run را انتخاب کنید و Regedit رو وارد کنید و Enter را بزنید . ۲- با باز شدن صفحه ریجستری مسیر زیر را بیابید : HKEY_LOCAL_MACHINE \ SOFTWARE \ Microsoft \ MediaPlayer \ Player\ Extensions ۳-سپس برروی Types کلیک کنید . در پنل سمت راست روی عدد ۳ دوبار کلیک کنید تا پنجره Edit string باز شود . (این بخش مربوط به Media File all Types می باشد.) ۴- در انتهای قسمت Value Data ابتدا یک علامت ? گذاشته و سپس dat. را به آن اضافه کنید :.۵ mpeg;.mpg;.m۱v;.mp۲;.mpa;.mpe;.dat- حال صفحه رجیستری ویندوز را ببندید و Media Player را باز کنید . این بار می بینید که همه فایل های با فرمت DAT نیز قابل مشاهده و انتخاب می باشند.

نگاهی به کاربردهای ? SMS?

سرویس پیام کوتاه (?(SMS?ابتدا در سال????? ? در اروپا و در شبکه بی سیم به کار گرفته شد و از سال????? ? در جایگاه واقعی خود قرار گرفت.روش ارسال پیام در این سرویس، تسهیلات فوق العاده ای را به دلیل برخورداری از امکانات خاص و هزینه پایین برای مشترکان " تلفن همراه "فراهم آورد به طوریکه بیش از یک میلیارد نفر در جهان از این سرویس استفاده می کنند.امروزه پیامهای بازرگانی، سیستم دریافت اخبار بر روی تلفن همراه، سیستم خرید و سفارش، اعلام برنامه های خدمات عمومی مانند پروازها و حرکت قطارها و انواع کاربری های دیگر از طریق پیام کوتاه بین ارایه کنندگان و دریافت کنندگان این خدمات مبادله می شود. استفاده از سرویس ? SMS?در شبکه های تلویزیونی موضوعی است که از حدود چهار سال پیش در دنیا مطرح شد و امروزه به اشکال مختلف از این سرویس در شبکه های مختلف تلویزیونی و ماهواره ای استفاده می شود. یک کارشناس خبری در این رابطه گفت: موضوع پیام کوتاه در ارتباط با تلویزیون هنگامی مطرح می شود که برنامه ریزان یک شبکه تلویزیونی بخواهند برنامه های " اینتر اکتیو (?(" InterActive?ارایه کنند". محب علی دیانی"افزود: زمانی که سیستم های ارتباطی در کنار تلویزیون وجود داشته باشد بطوریکه بینندگان از داخل منازل خود نوعی ارتباط دوسویه را با مجریان یک برنامه برقرار کنند، این تلویزیون " اینتر اکتیو "نامیده می شود که البته می توان نام این برنامه را برنامه " دو سویه " نیز گذاشت. این کارشناس با اشاره به اینکه بیشتر شبکه های تلویزیونی به سه دلیل عمده تلاش می کنند برنامه ها و سیستم های خود را " دوسویه "کنند، بیان داشت:در این حالت، برنامه ها سودآور شده و تعداد بیننده ها و تاثیرگذاری بر افکار عمومی افزایش می یابد. دیانی گفت: طی سالهای اخیر یکی از مشکلات ارایه برنامه های دو سویه برای تلویزیون های با پخش آزاد در مقایسه با تلویزیون های کابلی، هزینه زیاد آن و ناتوانی در برقراری یک ارتباط" تک به تک "بین تلویزیون و بینندگان بود. به گفته وی،پیش از این که فناوری پیام کوتاه به بازار بیاید، تلویزیونهای پخش آزاد قادر به رقابت در این زمینه با تلویزیونهای کابلی نبودند. وی تصریح کرد: سیستم? SMS?امکان گسترده دریافت واکنش را برای تلویزیونها فراهم کرد تا بتوانند در برنامه های مختلف مسابقه و سرگرمی و علمی و خبری از نظرات و اطلاعات بینندگان استفاده کرده و زیرساخت یک شبکه درآمد زا را برای تلویزیون و برنامه های جذابی را برای بینندگان فراهم کنند. یک کارشناس روابط عمومی الکترونیکی نیز با تاکید براینکه استفاده از? SMS ?در شبکه های تلویزیونی دارای معایب و مزیتهایی است، گفت: مزیت استفاده از این سرویس شامل در دسترس بودن تلفن همراه، حذف تشریفات اضافی، کم هزینه بودن، عدم اشغال خط و عدم نگرانی در صحبت کردن است". حسین امامی"ادامه داد: برخوردار نبودن همه مردم از تلفن همراه و سرویس ? SMS?و علاقه کمتر افراد مسن و کم سواد نسبت به این سرویس باعث می شود که مخاطبان این گونه برنامه ها از قشر خاصی باشند که این نکته می تواند از معایب استفاده از سرویس پیام کوتاه در شبکه های تلویزیونی محسوب شود. وی بااشاره به اینکه شبکه های تلویزیونی جهان، امروزه به شش شکل از سرویس پیام کوتاه در برنامه های خود استفاده می کنند، بیان داشت: استفاده از این سرویس به صورت چت (? (CHAT?و زیرنویس ، پاسخ به سووالات و شرکت در مسابقه، رای گیری یا نظرسنجی (?(VOTING?از جمله موارد استفاده موجود است. درخواست دریافت خبر از شبکه های خبری، درخواست اعلام زمان شروع برنامه و درخواست لوگو (?(Logo?یا صدای زنگ? (Ring Tone?)از دیگر موارد استفاده از? SMS ?است که امامی به آنها اشاره کرد. وی درباره سابقه استفاده از ?SMS?در شبکه های تلویزیونی گفت: این امر برای اولین بار توسط کشورهای اروپایی به صورت نظرسنجی یا شرکت در مسابقه انجام شد اما اخیرا این شبکه های عربی هستند که به طور وسیع از سرویس پیام کوتاه استفاده می کنند. به گفته وی، در زمان حاضر بیش از??? ? درصد از شبکه های عرب زبان از سرویس پیام کوتاه در برنامه های خود استفاده می کنند به طوریکه حدود??? ? شبکه عربی به طور مداوم از طریق سرویس ? SMS?با بینندگان خود در تماس هستند. این کارشناس درباره تاثیر استفاده از سرویس پیام کوتاه درمیان مردم گفت: این امر می تواند به فرهنگ سازی و هدایت مشترکان تلفن همراه به استفاده صحیح از سرویس پیام کوتاه منجر شود. یک کارشناس ارتباطات سیار نیز درباره نحوه برقراری ارتباط از طریق سرویس پیام کوتاه با شبکه های تلویزیونی گفت: هنگامی که بینندگان،مطالب مورد نظر خود را به شماره اعلام شده توسط شبکه تلویزیونی متبوع خود ارسال می کنند این پیامها از طریق " ? " SMS Modem?به شبکه تلویزیونی منتقل می شود". مسعود پورمیدانی "توضیح داد: در واقع پس از هماهنگی شبکه تلویزیونی با اپراتور تلفن همراه،پیام های کوتاه ارسال شده پس از رسیدن به مرکز مخابراتی (? (SMS Center?به طور مستقیم به " "? SMS Modem?شبکه تلویزیونی ارسال می شود. به گفته وی، پس از انتقال پیام های کوتاه به سیستم "،? " SMS Modem?این سیستم، اطلاعات دریافتی را پردازش و مطابق برنامه ریزیهای صورت گرفته نسبت به انتشار آنها اقدام می کند. سرویس پیام کوتاه (?(SMS?ابتدا در سال????? ? در اروپا و در شبکه بی سیم به کار گرفته شد و از سال> در جایگاه واقعی خود قرار گرفت. روش ارسال پیام در این سرویس، تسهیلات فوق العاده ای را به دلیل برخورداری از امکانات خاص و هزینه پایین برای مشترکان " تلفن همراه "فراهم آورد به طوریکه بیش از یک میلیارد نفر در جهان از این سرویس استفاده می کنند. امروزه پیامهای بازرگانی، سیستم دریافت اخبار بر روی تلفن همراه، سیستم خرید و سفارش، اعلام برنامه های خدمات عمومی مانند پروازها و حرکت قطارها و انواع کاربری های دیگر از طریق پیام کوتاه بین ارایه کنندگان و دریافت کنندگان این خدمات مبادله می شود. استفاده از سرویس ? SMS?در شبکه های تلویزیونی موضوعی است که از حدود چهار سال پیش در دنیا مطرح شد و امروزه به اشکال مختلف از این سرویس در شبکه های مختلف تلویزیونی و ماهواره ای استفاده می شود. یک کارشناس خبری در این رابطه گفت: موضوع پیام کوتاه در ارتباط با تلویزیون هنگامی مطرح می شود که برنامه ریزان یک شبکه تلویزیونی بخواهند برنامه های " اینتر اکتیو?(" (InterActive?ارایه کنند". محب علی دیانی"افزود: زمانی که سیستم های ارتباطی در کنار تلویزیون وجود داشته باشد بطوریکه بینندگان از داخل منازل خود نوعی ارتباط دوسویه را با مجریان یک برنامه برقرار کنند، این تلویزیون " اینتر اکتیو "نامیده می شود که البته می توان نام این برنامه را برنامه " دو سویه " نیز گذاشت. این کارشناس با اشاره به اینکه بیشتر شبکه های تلویزیونی به سه دلیل عمده تلاش می کنند برنامه ها و سیستم های خود را " دوسویه "کنند، بیان داشت:در این حالت، برنامه ها سودآور شده و تعداد بیننده ها و تاثیرگذاری بر افکار عمومی افزایش می یابد. دیانی گفت: طی سالهای اخیر یکی از مشکلات ارایه برنامه های دو سویه برای تلویزیون های با پخش آزاد در مقایسه با تلویزیون های کابلی، هزینه زیاد آن و ناتوانی در برقراری یک ارتباط" تک به تک "بین تلویزیون و بینندگان بود. به گفته وی،پیش از این که فناوری پیام کوتاه به بازار بیاید، تلویزیونهای پخش آزاد قادر به رقابت در این زمینه با تلویزیونهای کابلی نبودند. وی تصریح کرد: سیستم ? SMS ?امکان گسترده دریافت واکنش را برای تلویزیونها فراهم کرد تا بتوانند در برنامه های مختلف مسابقه و سرگرمی و علمی و خبری از نظرات و اطلاعات بینندگان استفاده کرده و زیرساخت یک شبکه درآمد زا را برای تلویزیون و برنامه های جذابی را برای بینندگان فراهم کنند. یک کارشناس روابط عمومی الکترونیکی نیز با تاکید براینکه استفاده از? SMS ?در شبکه های تلویزیونی دارای معایب و مزیتهایی است، گفت: مزیت استفاده از این سرویس شامل در دسترس بودن تلفن همراه، حذف تشریفات اضافی، کم هزینه بودن، عدم اشغال خط و عدم نگرانی در صحبت کردن است". حسین امامی"ادامه داد: برخوردار نبودن همه مردم از تلفن همراه و سرویس? SMS?و علاقه کمتر افراد مسن و کم سواد نسبت به این سرویس باعث می شود که مخاطبان این گونه برنامه ها از قشر خاصی باشند که این نکته می تواند از معایب استفاده از سرویس پیام کوتاه در شبکه های تلویزیونی محسوب شود. وی بااشاره به اینکه شبکه های تلویزیونی جهان، امروزه به شش شکل از سرویس پیام کوتاه در برنامه های خود استفاده می کنند، بیان داشت: استفاده از این سرویس به صورت چت (? (CHAT?و زیرنویس ، پاسخ به سووالات و شرکت در مسابقه، رای گیری یا نظرسنجی?(VOTING)?از جمله موارد استفاده موجود است. درخواست دریافت خبر از شبکه های خبری، درخواست اعلام زمان شروع برنامه و درخواست لوگو (?(Logo?یا صدای زنگ? (Ring Tone?)از دیگر موارد استفاده از? SMS ?است که امامی به آنها اشاره

کرد. وی درباره سابقه استفاده از ?SMSدر شبکه های تلویزیونی گفت: این امر برای اولین بار توسط کشورهای اروپایی به صورت نظرسنجی یا شرکت در مسابقه انجام شد اما اخیرا این شبکه های عربی هستند که به طور وسیع از سرویس پیام کوتاه استفاده می کنند. به گفته وی، در زمان حاضر بیش از??? ? درصد از شبکه های عرب زبان از سرویس پیام کوتاه در برنامه های خود استفاده می کنند به طوریکه حدود??? ? شبکه عربی به طور مداوم از طریق سرویس ? SMS ?با بینندگان خود در تماس هستند. این کارشناس درباره تاثیر استفاده از سرویس پیام کوتاه درمیان مردم گفت: این امر می تواند به فرهنگ سازی و هدایت مشترکان تلفن همراه به استفاده صحیح از سرویس پیام کوتاه منجر شود. یک کارشناس ارتباطات سیار نیز درباره نحوه برقراری ارتباط از طریق سرویس پیام کوتاه با شبکه های تلویزیونی گفت: هنگامی که بینندگان،مطالب مورد نظر خود را به شماره اعلام شده توسط شبکه تلویزیونی متبوع خود ارسال می کنند این پیامها از طریق " ? " SMS Modem?به شبکه تلویزیونی منتقل می شود". مسعود پورمیدانی "توضیح داد: در واقع پس از هماهنگی شبکه تلویزیونی با اپراتور تلفن همراه،پیام های کوتاه ارسال شده پس از رسیدن به مرکز مخابراتی (? (SMS Center?به طور مستقیم به " "? SMS Modem?شبکه تلویزیونی ارسال می شود. به گفته وی، پس از انتقال پیام های کوتاه به سیستم "،? " SMS Modem?این سیستم، اطلاعات دریافتی را پردازش و مطابق برنامه ریزیهای صورت گرفته نسبت به انتشار آنها اقدام می کند.

نمایش فیلم آموزشی media player توسط ویندوز

شما به وسیله دو روش زیر می توانید فیلم آموزشی media player را مشاهده کنید: روش اول: آدرس مقابل را در run یا bar Address وارد کنید وکلید enter را بفشارید: WINDOWS\help\tours\windowsmediaplayer\wmptour.hta\:درایو ویندوز روش دوم: کلید F۱ را بزنید تا پنجره help and support باز شود سپس در منوی search گزینه زیر را وارد کنید Media player tour و کلید search را بزنید. مشاهده خواهید کرد که نوشته ای بدین شکل به دست می آید take the windows media player tour بر روی آن کلیک کنید و فیلم را مشاهده نمایید. تذکر: برای نمایش هربخش از فیلم بر روی منوهای مختلف آن کلیک کنید.

فایلهای پیکر بندی در سیستم

در نگارش های نخست ویندوز اطلاعات سیتمی همواره در دو فایل به نامهای CONFIG.SYS و AUTOEXEC.BAT ذخیره می شدند. در نسخه های بعدی ویندوزمحل ذخیره سازی اطلاعات سیتمی عبارت بودند ازSYSTEM.INI, WIN.INI . این دو فایل که به آنها " فایلهای شروع به کار اولیه (" initialization files) نیز گفته می شد وظیه WIN.INI ذخیره کردن اطلاعات پیکر بندی مربوط به ویندوز و برنامه های کاربردی تحت آن و وظیفه SYSTEM.INI ذخیره کردن اطلاعات مربوط به سخت افزار و پارامترهای سیستمی بود. عیب بزرگ این سیستم این بود که هر برنامه کاربردی برای خودش فایلهای INI مخصوصی درست کند تا پارامترهای تعریف شده توسط کاربران و یا خود آن برنامه را در آنها جای دهد. در این حالت دایرکتوری Windows پر از فایلهای INIسیستمی بود.و در ویندوز ۰/۳ نه تنها همان دو فایل بلکه فایلهای دیگری نیز برای ذخیره سازی اطلاعات سیستمی به ویندوز اظافه شد.در این اوضاع بود که MICROSOFT به فکر طراحی سیستم جدیدی برای ذخیره سازی اطلاعات سیستمی در ویندوز افتاد. با آمدن رجیستری عصر فایلهای INI پایان یافت : با افزایش تعداد فایلهای INI و سردرگمی کاربران و آسیب پذیر بودن این فایلها – طراحان برای حل همه این مشکلات ویندوز ۹۵ تصمیم گرفتند که در رجیستری ویندوز ۹۵ یک تحول بزرگ بوجود آورند. آنها بویژه تصمیم گرفتند که رجیستری را به یک بانک اطلاعات مرکزی تبدیل کنند که همه پارامترهای سیستم و برنامه های کاربردی را در خود جای دهد. در ویندوز ۹۸ هم رجیستری همچنان همان ساختار اولیه خود در ویندوز ۹۵ را حفظ کرده است .استفاده از رجیستری مزایای زیادی داشت از قبیل : ۱)بانک اطلاعاتی رجیستری نه تنها مکانی برای ذخیره کردن پارامترهای سخت افزاری و سیستم عامل است بلکه برنامه های کاربردی نیز می توانند به جای استفاده از فایلهای INI جداگانه برای ذخیره کردن پارامترهای خود، آزادانه از رجیستری برای این کار استفاده کنند. ۲)تمام فایلهای رجیستری دارای ویژگیهای :Hidden (پنهان)، System (سیستم) وRead-only (فقط خواندنی) هستند. بنابراین احتمال آنکه بطور تصادفی حذف شوند از بین رفته است. حتی اگر کاربری به طریقی این فایلها را حذف کند باز هم ویندوز ۹۸ کپی های پشتیبانی از آنها درست کرده است که توسط آنها براحتی می تواند فایلهای رجیستری قبلی را بازگرداند. ۳)برای تغییر یک مقدار رجیستری می توانید از برنامه Registry Editor استفاده کنید. این برنامه همه بانک اطلاعات رجیستری را بصورت سلسله مراتب درختی نمایش می دهد. اگر چه رجیستری همه کارهای فایلهای INI و شروع کار اولیه را انجام می دهد اما همه وظیفه پیکر بندی را به تنهایی بر دوش نمی کشد. ویندوز ۹۸ همچنان از فایلهای WIN.INI و SYSTEM.ini استهاده می کند و برای این که بتواند سازگاری خود با برنامه های قدیمی ۱۶ بیتی، که فقط می توانند اطلاعات پیکربندی خود را از این فایلها بدست آورند، کار کند. علاوه بر این اگر سخت افزاری از سیستم شما به درایورهای کار کننده در مود حقیقی نیاز داشته باشد یا چنانچه یک برنامه کاربردی خاص به پارامترهای ویژه ای که تحت DOS باید تعیین شوند احتیاج داشته باشد هنوز هم به فایلهای CONFIG.SYS وAUTOEXEC.BAT نیاز خواهید داشت.

تنظیم فونت استاندارد برای آفیس (تمام ویندوزها)

با انجام دستورالعمل زیر می توانید آفیس را طوری تنظیم کنید که برای رابط کاربری خود, به جای استفاده از فونت پیش فرض آفیس, از فونت استاندارد سیستم استفاده کند. رجیستری را باز و کلید نشان داده شده در شکل را پیدا یا ایجاد کنید. یک Value از نوع DWORD به نام UseOfficeUIFont بسازید, یا در صورت موجود بودن محتوای آن را مطابق راهنمای شکل تنظیم کنید. از رجیستری خارج شوید. برای اثر کردن تغییرات شاید لازم باشد از ویندوز خارج شده یا ری استارت کنید.

چگونه فایلها ی پاک شده را بازیابی کنیم؟

به نظر شما امکان دارد فایلی را کامل پاک کنیم (به صورتی که حتی در سطل بازیافت نیز باقی نماند) اما دو باره آنها را بازیابی کنیم ؟ حتما برای شما نیز اتفاق افتاده است که فایلی را از روی هارد دیسک پاک کرده اید اما بعد پشیمان شده اید چه بسا این فایل برای شما حاوی سند یا اطلاعات ارزشمندی باشد! در این صورت چگونه می توان اطلاعات از دست رفته را بازیابی کرد ؟ بعضی از برنامه ها امکاناتی را فراهم می کنند که با استفاده از آن می توان اطلاعات پاک شده از سیستم را بازیابی نمود ، برنامه های قدرتمندی حتی قادرند پس از فرمت شدن هارد دیسک نیز اطلاعات را بازیابی کنند .این برنامه ها را اصطلاحا Recover بازیاب می نامند. البته بعضی اوقات این برنامه ها نیز نمی توانند اطلاعات را کامل کامل بازیابی کنند ! پس همیشه فایلها را با احتیاط حذف کنید . از جمله برنامه های Recover که کارایی فوق العاده ای در بازیابی فایلهای حذف شده دارد Search and Recover محصول شرکت Iolo Technologies است . این برنامه توانایی دارداین را دارد تا اکثر فایلهای پاک شده را به صورت سالم بازیابی کند .همچنین این برنامه قادر است ایمیل های پاک شده را مجددا احیا نماید . برنامه شامل دو قسمت Wizard و Advanced است قسمت Wizard به صورت خودکار و قسمت Advanced به صورت سفارشی امکان بازیابی اطلاعات را فراهم می کند. این برنامه مفید را می توانید از آدرس http://www.iolo.com دریافت کنید . البته این سایت برنامه های مفید بسیاری دارد که در صورت تمایل می توانیدبه صورت یک جا و در قالب یک نرم افزار آن را دریافت کنید . نرم افزار Professional ۵ Mechanic System که مجموعه کاملی از برنامه هایی چون SpyHunter وDriveScrubber وSearch and Recover وSystem Shield و...است .

چگونه از طرح های جدید صدا در ویندوز XP استفاده کنیم

در ویندوز XP طرح های صدای زیبایی وجود دارد. اما به دلایلی به طور پیش فرض Load نشده اند.به همین دلیل اولین کاری که بعد از نصب ویندوز انجام می دهید این است که این فایل ها را Load کنید. برای انجام آن، به Control Panel رفته، Sounds And Audio Devices و سپس گزینه Sounds را انتخاب کنید. در پنجره ای که باز می شود، برای عنوان Sound Scheme، گزینه Windows Default را انتخاب کنید. ویندوز از شما خواهد پرسید که آیا می خواهید طرح قبل را ذخیره کنید یا نه؟ متوجه هستید که سوال بسیار نا به جایی است. چون قبلا چیزی Load نشده بود. بنابراین NO را انتخاب کرده، روی OK کلیک کنید و از پنجره خارج شوید.

چگونه تشخیص دهیم که یک برنامه در حال اجراست؟

Ssدر دلفی گاهی پیش می آید که بخواهیم زمانی که برنامه ما در حال اجرا می باشد کاربر نتواند آن را مجددا اجرا کند. چرا که ممکن است در منابع بکار گرفته شده توسط برنامه خللی ایجاد گردد . این ترفند بخصوص در برنامه های بانک اطلاعاتی کاربرد زیادی می تواند داشته باشد چرا که اجرای مجدد برنامه و دستکاری آن در رکوردهای بانک اطلاعاتی همان برنامه (به شرط آنکه بانک اطلاعاتی توسط اجرای اول تسخیر نشده باشد چرا که در آن صورت تا زمانیکه اجرای اول فایل را آزاد نکند دستکاری رکورد ها غیر ممکن است) اختلالات جبران ناپذیری بوجود می آورد . پس در ابتدای کار لازم است بدانیم آیا برنامه ما در حال اجرا می باشد یا نه سپس تصمیمات لازم را اخذ کنیم . بطور مثال برای کاربر پیغام دهیم که برنامه هم اکنون در حال اجرا می باشد . ابتدا بلاک اصلی پروژه را باز کنید . این عمل را می توانید با فشردن کلیدهای F۱۲ + Ctrl و سپس انتخاب یونیت اصلی پروژه انجام دهید . در ابتدا در قسمت معرفی یونیت ها یونیت Windows را اضافه کنید : Uses Windows; حال در قسمت تعریف متغیر ها , متغیری از نوع THandle تعریف کنید : Var Mutex : THandle; Mutex یک مقدار ۳۲ بیتی برای تشخیص یکتا بودن یک منبع می باشد. حال به بلاک اصلی برنامه می رسیم که می بایست کد آن را به صورت زیر تغییر دهید : begin Mutex:=CreateMutex(nil,False,'OneCopyMutex'); if WaitForSingleObject(Mutex,۰) <> wait_TimeOut then begin Application.Initialize; Application.CreateForm(TForm۱, Form۱); Application.Run; end; end. تابع CreateMutex متغیری که از نوع THandle تعریف کرده اید را با مقدار اولیه OneCopyMutex مقدار دهی می کند . توجه داشته باشید که در واقع منظور از این مقدار دهی اولیه قرار دادن رشته OneCopyMutex در متغیر نیست بلکه متغیر برای تشخیص وجود یک کپی از یک منبع مقدار دهی اولیه می شود. حال با استفاده از شرط if WaitForSingleObject(Mutex,۰)<>wait_TimeOut then تشخیص می دهیم که آیا یک کپی دیگر از Mutex تعریف شده است یانه. که چنانچه مقدار برگشتی تابع WaitForSingleObject برابر با wait_TimeOut باشد مسلم است که برنامه در حال اجرا می باشد

چگونه درایوها را خودکار Defrag کنیم؟

معمولا سطح هارددیسک به قسمت های مختلفی تقسیم می شود و هر بخش ویژه ی اطاعات خاصی که باید در جای خود باشند تا سیستم به خوبی و با سرعت کار کند. هرگاه برنامه ای را نصب و یا فایلی را کپی می کنید، در جایی قرار می گیرند. وقتی که بعد از مدتی آنها را پاک می کنید، جای آنها خالی مانده و در نتیجه ساختار هارددیسک و درایوها به طور نامنظم و به هم ریخته شده و باعث کاهش کارایی و سرعت دستگاه می شود. به همین دلیل باید هرازچند گاهی با استفاده از فرمان Defrag در Systemtools به این وضعیت سامان بخشید. برای این که این کار را راحت تر انجام دهیم، یک فایل جدید به نام context_defrag.inf در Notepad بسازید و متن زیر را در آن تایپ کنید (توجه داشته باشید هنگام ذخیره کردن فایل گزینه All Files را انتخاب کنید نه Text Documents) Context_defrag.INF Adds Defrag to The right clickcintext menu in windows XP [Version] "$ Signature="$ CHICAGO [Default Install] AddReg=AddMe [AddMe] "Drive\Shell\Defrag\command "EFRAG.EXE%1"، HKCR سپس راست کلیک کرده دکمه Install را انتخاب کنید. این کار یک منوی جدید در XP اضافه می کند که توسط آن می توانید به طور خودکار درایوها را Defrag کنید. به این صورت که در پنجره ی My Computer روی درایو مورد نظر کلیک کرده و گزینه Defrag را انتخاب کنید. پنجره ای ظاهر خواهد شد و درایو Defrag می شود. وقتی که این کار به پایان رسید پنجره بسته می شود. اگر بخواهید این قابلیت را حذف کنید، از منوی Start، گزینه Run را اجرا کرده و regedit.exe را تایپ کنید. به آدرس HkEY-CLASSES-ROOT\Drives\Shell رفته و پوشه ی Defrag را پاک کرده و Regedit را ببندید.

چگونه می توان ارتباط یک شخص را با اینترنت قطع

شما می توانید با استفاده از برنامه هایی مانند IP Disconnect یا Rocket و دانستن IP شخص مقابل، او را از اینترنت بیرون بیندازید.

چگونه فایلهای هک را شناسایی کنیم؟

هنگام چت (CHAT) در یاهو و یا سرویس های دیگر مسنجر ممکن است از افراد مختلف فایلی را دریافت کنید که گاهی اوقات این فایلها برای نفوذ به کامپیوتر شما ویا دزدیدن پسوورد شما می باشند. در این زمینه روشی وجود دراد که با استفاده از آن هنگام دریافت فایل، تا حد زیادی از امنیت آن اطمینان حاصل فرمائید: - وقتی شخصی فایلی را برای شما ارسال می کند، در پیغامی که برای شما مبنی بر تایید آن می آید، نام شخص فرستنده، نام فایل، حجم آن و همچنین فرمت و از این قبیل اطلاعات در آن قید شده است. شما باید توجه داشته باشید که آیا فایلی که برای شما ارسال شده است ، از لحاظ نوع و فرمت، همان فایلی است که قرار بوده ارسال شود، یا خیر؟ در حقیقت مثلا اگر میخواهید عکسی را دریافت نمایید، باید فایل مربوطه پسوند JPG یا یکی از پسوند های فایلهای گرافیک را داشته باشد، (نه اینکه فایلی با پسوند Exe و یا Bat یا Com برای شما ارسال شود و فرستنده هم مدعی باشد که این یک فایل تصویری است). در واقع فایلهایی که با نرم افزارها Magic-ps ساخته شده اند، دارای پسوند هایی نظیر SCR یا Exe و ... و یا مثل (mypic.jpg.exe) می باشند، که نشان دهنده آن است که فایل فرستاده شده، یکی از انواع فایل های ساخته شده توسط برنامه Magic-ps یا برنامه های مشابه است، که برای به دست آوردن پسوورد شما می باشد. بنا براین همواره نوع پسوند فایلهای دریافتی را زیر نظر داشته باشید و بدانید که از این طریق و قبل از هر جیز میتوانید تا حد زیادی از کیفیت، نوع و چگونگی عملکرد و ماهیت یک فایل اطلاع حاصل کنید. برای اطمینان و امنیت بیشتر حتما یک نرم افزار ضد ویروس معروف و به روز شده بر روی کامپیوتر خود داشته باشید و همواره فایلهای دریافتی از اینترنت را اسکن نمایید تا امنیت و اطمینان شما درصد بالاتری داشته باشد و درصد تخریب اطلاعات کامپیوتر توسط ویروس ها بسیار کم شود.

چگونه فلاپی هایی را که فرمت نمی شوند را دوباره بازسازی کنیم ؟

پس از خواندن این مطلب دیگر هرگز فلاپی های معیوب خود را دور نمی اندازید و اطمینان داشته باشید که صد در صد نتیجه خواهید گرفت ! فلاپی دیسک یکی از رسانه های ذخیره سازی اطلاعات می باشند که همه ما استفاده های زیادی از آن می کنیم ولی از جمله معایب آن به جز حجم پایین آن آسیب پذیری شدید فلاپی دیسک می باشد .به طوری که یک فلاپی دیسک ممکن است پس از چند بار استفاده دیگر قابل فرمت شدن نباشد . حال چاره چیست ? و چگونه می توان فلاپی دیسک را مجددا باز سازی کرد ؟ ما راهی برای حل این مشکل یافته ایم و به خوبی هم نتیجه گرفته ایم. تنها عیب آن اینست که شما به سیستم عامل لینوکس نیاز دارید . در کل توصیه میشود کمی از وقت خود را جهت یادگیری آن اختصاص دهید . در سیستم عامل لینوکس در قسمت فلاپی فورمتر آن شما می توانید فلاپی هایی را که حتی در سیستم عامل ویندوز فرمت نمی شوند را به سادگی فرمت نمایید . به همین راحتی ! این نکته تکنیکی ساده وآسان راهی قابل اطمینان برای باز سازی و تعمیر فلاپی دیسک و در نهایت کاهش هزینه هاست.

چگونه متون کتابهایمان را به فایلهای txt تبدیل کنیم !

تایپ مجدد کتاب ها و صفحات همواره از وقت گیر ترین کارهاست خصوصا اگر تعداد صفحات برای تایپ زیاد باشد ممکن است حتی چندین روز به طول بینجامد .شاید این مشکل باعث شود هرگز وقت خود را صرف بازنویسی مطالب کتاب ها و صفحات نکنید چون اگر تعداد صفحات نیز زیاد باشد زمان زیادی را از دست می دهید . راهی وجود دارد که شما می توانید در این موقعیت از تایپ کردن خلاص شوید و مطالب را از نو باز نویسی نکنید .شما به سادگی می توانید با استفاده از روشی خاص و به صورتی کاملاـ هوشمند و خودکار کتاب ها و مطالب خود را دوباره تبدیل به متن txt کنید بدون این که نیاز مجدد به تایپ مستقیم داشته باشید . برای این که نخواهید مطالب خود را بازنویسی کنید باید اسکنر در اختیار داشته باشید و مطالب خود را که قرار است از نو تایپ کنید را اسکن نمایید و در محلی ذخیره کنید . پس از تهیه اسکن از مطالب و صفحات - برنامهSoftWriting کار تبدیل صفحات اسکن شده به متن txt را برای شما به نحو احسن فراهم می کند . کار کردن با برنامه بسیار ساده است و خود برنامه نیز برای آشنایی استفاده کنندگان از آن قسمت آموزشی به صورت فلش را در برنامه گنجانده است از جمله امکانات بی نظیر برنامه قابلیت استفاده از قلم نوری است همچنین پایگاه کاملی از لغات انگلیسی در آن وجود قرار دارد که در صورت عدم تشخیص خود کار برنامه این پایگاه به کمک شما خواهد آمد و در هر صورت نیاز به تایپ مستقیم نیست . البته دقت داشته باشید که فعلا تنها متون انگلیسی خود را می توانید بدین صورت به متن تبدیل کنید .

چگونه Windows Messenger را حذف کنیم

اگر شما از طرفداران Windows Messenger نیستید و از این که هر بار سیستم را روشن می کنید، آیکون آن را روی Task Bar می بینید عصبانی هستید، می توانید مشکل را به راحتی حل کنید. می توانید از طریق" Add\Remove Optional features of Windows XP "آن را حذف کنید و یا از رجیستری کمک بگیرید. برای این کار به: HKEY_CORRENT_USER\software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Run رفته و گزینه ی MSMSGS را حذف کنید.

چگونه می توان صدای مودم را قطع نمود ؟

در Windows XP: تنظیم بلندی صدا : Control Panel -> Phone and Modem Options -> Modems سربرگ > -Modem -> Properties سربرگ > -Speaker Volume قطع صدا به طور کامل : ابتدا وارد Control Panel شوید و سپس Network Connections را دابل کلیک کنید . روی Connection که می خواهید با آن به اینترنت متصل شوید راست کلیک کرده و روی Properties کلیک کنید . از پنجره باز شده کلید Configure را بزنید . حال Enable Modem Speaker را غیر فعال کنید . در -> Windows ۹۸ : Control Panel -> Modems -> Properties -> Speaker Volume توجه داشته باشید که در Windows ۹۸ تغییرات روی Connection بعدی اعمال می شود . پس Connection را پس از انجام عملیات بالا دوباره بسازید

چگونه همه چیز درباره رایانه تان را ببینید؟

گاهی اوقات اتفاق می افتد که شما به دلایل مختلفی نیاز به دانستن اطلاعاتی راجع به سیستمتان دارید. در این مواقع داشتن یک مرجع به سیستمتان دارید. در این مواقع داشتن یک مرجع نیبتا کامل براحتی قابل دسترسی باشد موهبت است. ما روشی برای دسترسی به این منبع را به شما ارائه می دهیم . کافی است گزینه Run از منوی start را اجرا کرده و در قسمت Open عبارت Msinfo۳۲ را وارد کنید . پنجره ای در برابرتان ظاهر می شود که شامل بخشهای مختلفی است و اطلاعات کاملی از خلاصه سیستم شما از قبیل نوع پردازنده و میزان حافظه و ... تا اطلاعات کاملی درباره هر کدام از پورتهای سریال موازی و دهها مطلب دیگر

چگونه می توان فایلهای SWF را ذخیره کرد ؟

همانطور که می دانید تمامی فایلهای مشاهده شده در اینترنت در شاخه کمکی اینترنت به نام Temporary Internet Files بر روی کامپیوتر ذخیره میگردد. برای مشاهده این فایلها مسیر زیر را دنبال کنید : - Control Panel -> Internet Option > General سربرگ > -View Files -> Settings حال شاخه کمکی فایلهای اینترنتی باز می شود. در این شاخه می توانید فایلهای Flash Movie را که دارای پسوند SWF هستند بیابید.

چگونه نام Recycle Bin را تغییر دهیم؟

Registry Editor را اجرا کنید . کلید F۳ را زده و در قسمت Find ، عبارت Recycle Bin تایپ کنید . بعد از پیدا شدن Recycle bin ، آن را به عبارت مورد نظر تغییر دهید

چگونه نصب نرم افزار بر روی کامپیوتر اشتراکی را محدود کنیم؟

سایر اعضای خانواده نرم افزارهایی را بر روی کامپیوتر مشترک ما نصب می کنند , که برخی از آنها مطلوب نیستند , چگونه می توانم از این امر جلوگیری نمایم؟ به جز غیر فعال ساختن درایو سی دی و اتصال اینترنت , هیچ روش تضمین شده ای برای مسدود

ساختن نصب نرم افزار وجود ندارد. اما موارد پیشنهاد شده زیر با هر نسخه از ویندوز که مورد آزمایش قرار دادم به درستی کار کردند. در ویندوز ۲۰۰۰ و xp شما می توانید نصب نرم افزار بر روی کامپیوتر شخصی را فقط برای حساب کاربری مدیر سیستم مجاز بشمارید , البته در صورتی که حساب کاربری مدیر سیستم دارای رمز عبور باشد. در ویندوز xp گزینه User Accounts را برگزینید. Control Panel - Start - Your account - Create Change an account- a Password را کلیک نمایید (اگر شما گزینه Change my password را مشاهده می کنید , این بدان معنی است که حساب کاربری شما در حال حاضر دارای یک رمز عبور است). دستورالعمل های نمایش داده شده را برای ایجاد یک رمز عبور طی نمایید. پنجره User Accounts محلی است که شما حساب های کاربری محدود شده را برای سایر افرادی که از سیستم به صورت اشتراکی استفاده می نمایند , ایجاد می کنید. در ویندوز ۲۰۰۰ ابتدا کلیدهای --- را فشار دهید , Change Password را کلیک کنید , و فرم را تکمیل نمایید , فیلد Old Password را اگر پیش از این دارای یک رمز عبور نبوده اید خالی رها کنید. هنگامی که کارتان تمام شد , OK و سپس Cansel را کلیک نمایید. برای ایجاد حساب های کاربری دیگر در ویندوز ۲۰۰۰, گزینه Control and passwords start - settings - panel - Users must enter a user name and password to use this computer را تیک بزنید. Add را برای اجرای ویزارد Add New User کلیک کنید. هنگامی که از شما سئوال شد چه سطحی از دسترسی را به این کار نسبت می دهید؟ What level of access do you want to grant this user? کاربر محدود شده Restricted user را انتخاب نمایید. در ویندوز ۹۸ و در ویندوز Me , شما برای ممانعت از نصب نرم افزار از سوی سایر کاربران بایستی از یک برنامه کمکی استفاده نمایند. من برنامه WinGuard Pro را که قیمتی معادل ۲۵ دلار دارد , توصیه می کنم . پس از آنکه این برنامه را نصب کردید , بخش Lock Programs را برگزینید. و سپس Registry Editor و System Configuration Utility را تیک بزنید. انتخاب مجدد گزینه Always ask من در هنگام دریافت نمودن یک فایل Zip , به صورت اتفاقی گزینه Always ask موجود در پنجره File Download را از حالت انتخاب خارج ساخته ام. حالا دیگر از من در مورد باز کردن یک فایل Zip , دریافت شده سوالی پرسیده نمی شود. چگونه می توانم این گزینه را به حالت اول بازگردانم؟ در Windose Explorer , گزینه Toolse - Folder options را برگزینید. (در ویندوز ۹۸ بایستی View - Folder options را انتخاب نمایید). به بخش File Typs بروید. در لیست Registered file typs نوع فایل مورد نظر خود را انتخاب کنید (در این مورد نوع Zip) دکمه Advanced را کلیک نمایید (در ویندوز ۹۸ Edit را کلیک کنید). حالا گزینه Confirm open after download را تیک بزنید , و در نهایت دکمه ok را کلیک کنید. ماهیت فایل های ? چیست ؟ اغلب اوقات من فایل هایی را مشاهده می کنم که تنها با یک ? نامگذاری شده اند. ماهیت این فایل ها چیست , و آیا من می توانم آنها را حذف می کنم؟ یک نام فایل با یک ? و یک عدد قبل از نقطه , مثلا thisis?۱.doc بدان معنی است که نام طولانی آن در ویندوز حذف شده و تنها یک بخش کوتاه از نام آن در داس باقی مانده است. این فایل ها در هر جای دیگر در یک نام فایل ظاهر شوند نشان دهنده فایل پشتیبان می باشند. اگر نام فایل تنها شامل یک? باشد , احتمالاـ آن فایل یک فایل پشتیبان , Outlook Express Address Book است , که آخرین وضعیت دفتر آدرس شما را تا پیش از آخرین تغییرات حفظ می کند. به صورت پیش فرض پسوند این فایل wa. ?است و در همان فولدر دفتر آدرس شما جای گرفته است. اما اگر شما اینترنت اکسپلورر ۵/۵ یا ۶ دارید و ویندوز خود را به روزرسانی کرده اید , پشتیبان شما نام ? را به خود گرفته و در محل های غیر قابل پیش بینی ذخیره می گردد. اگر این گونه فایل ها را حذف نمایید , شما پشتیبان های دفتر آدرس خود را از دست می دهید؛ اما در صورتی که مرتبا کار پشتیبان گیری را انجام می دهید , مشکلی به وجود نمی آید

چگونه کلمه های عبور خود را ذخیره کنید؟

اگر حوصله تان از به یاد آوردن و تایپ کردن کلمه های عبور (Password) مربوط به سایتهای مختلف سر رفته است مانند یاهو و سرویسهای ایمیل و وبلاگ، به مرورگر اینترنت (IE) خود فرمان بدهید تا تمام آنها را برای شما ذخیره کند. به این ترتیب نیازی به حفظ کردن آنها ندارید و از شر پنجره مزاحمی که هربار هنگام وارد کردن کلمه عبور ظاهر میشود و به شما پیشنهاد می کند که آن را به خاطر بسپارید خلاص میشوید. برای ذخیره کردن کلمه های عبور در مرورگر اینترنت ۵ یا ۶ به منوی Tools وسپس Internet Options بروید. سپس روی زبانه Content کلیک کنید و بر روی گزینه Auto Complete کلیک کنید. سپس علامت کنار گزینه Prompt me to save Passwords را بردارید تا خیالتان برای همیشه از بابت کلمه های عبور راحت شود.

چگونه امنیت خود را بالا ببریم ؟

ایجاد سیستم یکپارچه امنیتی : با رعایت همه نکات زیر امنیت سیستم شما به طرز چشمگیری افزایش خواهد یافت : ۱) Active نمودن ویندوز به منظور به روز رسانی ودریافت ونصب خودکار آخرین سرویس پک ها . دقت کنید مسئله بالا از اهمیت بسیار بالائی برخوردار است ولی کسی به آن توجه ندارد انشاءاله بزودی و بطور مفصل چگونگی اکتیو و آپدیت کردن ویندوز را بطور کامل توضیح خواهیم داد . ۲) تهیه Backup از فایلها و برنامه های حساس (در موارد خاص تهیه پشتیبان در چند Hard Disk به صورت لحظه به لحظه و آنی) ۳) استفاده از برنامه های AUTO RECOVER - این قبیل برنامه ها در صورت صدمه دیدن ویندوز و یا پاک شدن فایلها قادر به بازگرداندن اطلاعات و بازگشت به حالت قبل هستند. ۴) استفاده از آنتی ویروس AntiVirus و Spy Sweeper و فایروال مناسب و قوی و از آن مهمتر UPDATE روزانه و مرتب آنها داشتن آخرین نسخه آنتی ویروس موجود در بازار قادر به حل مشکل شما نیست . عمده مشکلات را ویروسهای جدید ایجاد میکنند و تنها راه شناسائی و از بین بردن آنها آپدیت روزانه آنتی ویروس میباشد . ۴) استفاده از ویرژال درایو (Virtual Drive) - ویرژال درایو قادر است اطلاعات شما را از خرابی و صدمات ویروس همچنین سرقت اطلاعات تا حدود زیادی ایمن نگاه دارد زیرا در این حالت اطلاعات کد گذاری (Encrypt) شده و به صورت غیر مستقیم روی هارد ذخیره می گردند (نکته : هرگز از برنامه هایی چون Folder Guard و ... استفاده نکنید چون این برنامه ها تا زمان فعال بودن سیستم عامل امنیت فایلهای امنیت شما را به صورت نسبی حفظ می کنند) پس همواره جز درایو سیستم عامل کل هارد دیسک را به صورت یک جا به یک یا چند درایو مجازی تبدیل کنید . ۵) همواره پسورد های خود را تغییر دهید و همه نکات امنیتی را در انتخاب پسورد رعایت کنید . ۶) استفاده از حساب کاربری GUEST ۷) استفاده از Security Administrator , Screen Lock و ... جهت ایجاد محدودیت های بیشتر در ویندوز ۸) استفاده از اکتیو کارت (Active Card) جهت اجازه دسترسی به اطلاعات حساس ۹) تبدیل فایل سیستم به NTFS ۱۰) کنترل PROSSES و ایجاد TASK LIST همچنین محدود سازی کاربران در ایجاد و حذف TASK ها ۱۱) بالاـ بردن امنیت در Internet Explorer ۱۲) استفاده از برنامه های Auto-Protect و System Works قوی برای چک کردن سیستم هانند Norton System Works مراحل ایجاد و حفظ امنیت در سیستم به صورت فهرست وار بیان گردید پیاده سازی تمامی مراحل فوق نیاز به تخصص و تبحر دارد و برای کاربران عادی و غیر حرفه ای قطعا غیر ممکن است . در قسمتهای بعد به تفکیک و بطور مفصل به این موارد خواهیم پرداخت . a

چگونه میتوان در ویندوز ۹۸ و ME به درایو NTFS دسترسی داشت !

بر روی کامپیوتر بسیاری از کاربران همزمان دو سیستم عامل نصب می باشد (معمولا ویندوز ۹۸ و ME در کنار ویندوزی از خانواده NT) استفاده از ویندوز NT با فایل سیستم NTFS برای بسیاری از کاربران ایجاد مشکل می کند ، از آنجائیکه ویندوز ۹۸ , ME فایل سیستم NTFS را پشتیبانی نمی کند ، درایوهای با فرمت NTFS در آن جا قابل دسترسی نخواهد بود. حال چگونه درایو های NTFS خود را در ویندوز ۹۸ , ME مشاهده کنیم ؟ ما برای مشاهده پارتیشن NTFS درویندوز ۹۸ , ME روش زیر را پیشنهاد میدهیم : استفاده از برنامه هایی که در ویندوز های ۹۸ و ME قابلیت دسترسی به پارتیشن NTFS را فراهم می کنند . برای دسترسی به پارتیشن NTFS در ویندوز ۹۸ وME می توانید از برنامه NTFS Reader استفاده نمائید.

چگونه میتوان سابقه آدرسهای استفاده شده را از بین برد ؟

هنگام وارد کردن آدرسها در IE در صورتی که آن آدرس یا آدرسی شبیه به آن از قبل وارد شده باشد به صورت خودکار بقیه ی آدرس ظاهر می شود به این ترتیب ممکن است آدرس هایی که قبلا استفاده کرده اید در دسترس بقیه افراد قرار بگیرد. در اغلب موارد پاک کردن این آدرس ها غیر ممکن به نظر می رسد ولی با ترفند زیر می توانید به راحتی این آدرس ها حذف کنید. پس:

۱.برنامه regedit.exe را اجرا کنید. (در قسمت Run از Start ویندوزتان تایپ کنید regedit.exe و سپس Ok نمائید)

۲.بـــــه آدرس HKEY_CURRENT_USER/Software/Microsoft/Internet Explorer/Typed URLs

۳.فهرست آدرس ها در اختیار شماست هر کدام را که می یابید حذف کنید آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: چگونه میتوانید interface ویندوز خود را تغییر دهید؟ وقتی Explorer را با یک shell جدید جایگزین میکنید یک Interface جدید برای کار با ویندوز ایجاد نمودیه اید.Shell های متنوع ، شکل های متفاوتی به desktop شما میدهند.منظور از shell همان Interface ویندوز است.Listestep محیط سیستم عامل شما را شبیه به محیط لینوکس میکند.با NextStart میتوانید منو های دلخواه خود را بسازید.پس از نصب هر کدام از نرم افزار های مذکور، مستندات آن را مطالعه کنید تا بدانید چگونه باید آنرا از ویندوز خود حذف نمایید.این برنامه ها Shell پیش فرض را به خود اختصاص میدهند.و این عمل با تغییر خطی در فایل System.ini انجام میپذیرد.دقت کنید قبل از حذف این گونه برنامه ها ، Shell پیش فرض سیستم را انتخاب کنید چرا که ممکن است پیغام خطایی مبنی بر نصب مجدد ویندوز دریافت کنید و این بخاطر آنست که ویندوز به دنبال Shell قدیمی خود میگردد ولی آنرا نمی یابد!در این حالت باید دیسک Start-up را گذاشته و عملیات زیر را انجام دهید : - ابتدا از دیسک Start-up دستگاه را بوت نماید وگزینه Start computer without CD-ROM Support را انتخاب نموده و منتظر شوید تا خط فرمان A >:ظاهر شود. - edit C:\windows\system.ini را تایپ نموده و Enter را بزنید. محیط edit برای System.ini باز شده خطی را که با ‘shell=’ شروع می شود بیابید. - این خط را به Shells explorer.exe تغییر دهید. File و سپس Save را انتخاب و به دنبال آن File سپس Exit را برگزینید. ویندوز خود را restart نمایید. Serenade یک shell فشرده جایگزین برای ویندوز است. این نرم افزار با محیط کاملاً جدیدی جایگزین desktop ویندوز می شود و در ضمن منابع کمتری را از نظر حافظه، پروسسور، و فضای هارد نسبت به ویندوز استفاده می کند. با دوبار کلیک بر روی S۵ (که البته پس از Unzip نمودن فایل S۵ alpha۳ آیکون آنرا خواهید دید) این برنامه اجرا می شود. Wallpaper background مثل ویندوز بوده و برنامه های کاربردی در سمت چپ بالای صفحه قرار دارند. تمامی فولدرها و applicationها در آن باز هستند. نام فولدرها نمایش داده نمی شود.میتوانید برنامه را با راست کلیک و انتخاب گزینه Close ببندید! همچنین برنامه های دیگری وجد دارند که میتوانید از Interface ویندوز به آنها سوییچ کنید، در حالی که هنوز ازمنوهای ویندوز استفاده میکنید.به عبارت دیگرExplorer shell را تغییر نمیدهــد بلکــه ظـاهر آن را تغییر میدهیــد.از جملـه ایـن برنـامه هـا , Chroma , EFX

WindowsBlinds هستند. EFX برنامه کوچک و ۹۰ کللوبایتی است که بر روی ویندوز های ۹۵ و ۹۸ و NT نصب می شود و با ۵ سطح مختلف وجود دارد و می توانید از Skinz شکل های مختلفی را دانلود کنید. Chroma دارای skinهای متفاوتی است که برخی از آنها بسیار خوب هستند. جدا از NT بر روی تمامی نسخه های ویندوز اجرا می شود. WindowBlinds که با تمام نسخه های ویندوز کار میکند و چنانچه سرعت کامپیوتر شما نیز کم باشد . به سرعت اجرا شده و کار میکند.

چگونه عکس خود را به شکل یک عکس قدیمی و فرسوده تبدیل کنید؟

در ابتدا فایل عکس خود را در فتوشاپ باز کنید. در اولین قدم باید عکس را از حالت رنگی خارج کنیم. برای اینکار میتوانید عکس را تبدیل به Grayscale کنیم ولی با این کار کل عکس به حالت سیاه و سفید تبدیل میشود و برای اینکه بر روی عکس کار کنیم مجبوریم دوباره آنرا به RGB تغییر دهیم. برای ابنکه این کارها را انجام ندهیم از یک امکان دیگر فتوشاپ به نام Desaturate استفاده میکنیم. برای اینکار از منوی Image گزینه Adjustment > Desaturate را انتخاب کنید یا کلیدهای Shift+Ctrl+U را بفشارید. سپس به منوی فیلتر بروید و گزینه Noise > Add Noise را انتخاب کنید. برای مقدار Amount عدد ۳۰ را وارد نماییدو گزینه Monochromatic را تیک بزنید و اطمینان حاصل کنید که Distribution بر روی Uniform تیک خورده باشد. حالا کلید های Ctrl+L را بفشارید و یا اینکه از منوی Image گزینه Adjustment > Levels را انتخاب کنید. در پنجره ای که باز میشود در خانه اول Output Levels عدد ۸۰ را وارد کنید. سپس کلید Ctrl+U را بفشارید و یا اینکه از منوی Image گزینه Adjustment > Hue/Saturation را انتخاب کنید. در پنجره ای که باز میشود گزینه Colorize را تیک بزنید. سپس برای HUE مقدار ۳۵ و برای Saturation مقدار ۲۵ و برای Lightness مقدار ۳۰- را وارد نماید. حالا طرح ما آماده شد. فقط برای اینکه کمی عکس از حالت خشنی خود بیرون آید یک بار افکت Blur را از منوی Filter > Blur اجرا کنید

چگونه کامپیوتر خود را قفل کنید؟

۱.حفاظت فیزیکی: حتی با داشتن سخت ترین رمز عبور، بهترین شیوه رمزگذاری و شدیدترین تدابیر امنیتی روی کامپیوتر خود، اگر آن را به لحاظ فیزیکی تحت حفاظت نگرفته باشید، یک همکار، دوست، فامیل، یا کلا هر کسی که شما وی را «دوست» فرض می کنید، می تواند دور از چشم شما به سرقت اطلاعات تان پرداخته و مرزهای امنیتی کامپیوترتان را در هم بشکند. طبق یک نظرسنجی از مدیران ارشد IT شرکت ها که توسط موسسه امنیت کامپیوتر انجام شد، ۴۵ درصد شرکت ها اعلام داشتند که در سال ۲۰۰۳ دسترسی غیرمجاز به اطلاعات شان از طرف پرسنل و کارکنان داخلی شرکت صورت گرفته است. پس می بینیم که این خطر بسیار جدی است و بدتر این که شناسایی و مقابلهبا دوستان بسیار دشوارتر از مقابله با نفوذگری است که از بیرون راهی را برای نفوذ به سیستم شما جستجو می کند. جلوگیری از بوت شدن رمز عبور شما در ویندوز ممکن است رمزی پیچیده با رعایت تمام توصیه های امنیتی باشد (مثلا طولانی باشد و در آن از حروف، اعداد و علائم خاص استفاده شده باشد)، ولی چه فایده اگر کسی بتواند بدون بالا آوردن ویندوز به اطلاعات هارد دیسک شما دست پیدا کند؟ یک جاسوس با معلومات، می تواند با استفاده از سی دی یا فلاپی دیسک قابل بوت، به محتوای هارد شما دست پیدا کند و نیازی هم به ویندوز ندارد. برای جلوگیری از انجام چنین نفوذ هایی،از طریق برنامه Blos کامپیوتر خود، تمام اجزای قابل بوت کردن سیستم را به غیر از هارددیسک غیر فعال کنید. یا اگر این کار امکان پذیر نیست، حداقل هارددیسک را به عنوان اولویت اول بوت تعریف کنید. برای محافظت از کامپیوترهای مستقر در مراکز پر رفت وآمد و دفاتری که با ارباب رجوع سروکار دارند، توصیه می شود تمام فلاپی درایوها و سی دی درایوها را از سیستم باز کنید و پورت های USB یا FireWire آن ها را ببندید تا کسی نتواند با سی دی لینوکس یا کول دیسکهای USB، کامپیوتر را بوت کند. رمز عبور Blos Blos بسیاری از مادربوردهای امروزی به کاربر اجازه می دهند برای سیستم خود رمزعبور تنظیم کنند. در صورت فعال کردن این رمزعبور، کامپیوتر به محض روشن شدن (یعنی حتی قبل از رفتن ...Şسراغ درایو سی دی یا فلاپی) از کاربر رمزعبور را می پرسد. اگر نمی دانید Blos سیستم شما چنین قابلیتی دارد یا نه، هم می توانید به دفترچه راهنمای مادربورد مراجعه کنید، هم عملا آن را در برنامه Blos جستجو کنید. برای مشاهده برنامه Blos، به محض روشن کردن کامپیوتر خود، کلید DEL (در بعضی کامپیوترها کلید F۲ یا ESC) را بزنید و صبر کنید تا برنامه ظاهر شود (بعضی کامپیوترها نرم افزاری دارند که دسترسی به تنظیمات Blos را از داخل ویندوز میسر می سازند). به هر ترتیب، وقتی برنامه بالاآمد، به دنبال قسمتی به نام security یا password بگردید. سپس رمز عبور خود را وارد، تنظیمات را ذخیره و سیستم را ری استارت کنید. البته، فکر نکنید ب گذاشتن رمز Blos دیگر کسی نمی تواند به سیستم شما دست پیدا کند. بعضی سیستم ها دارای رمز عبور کارخانه ای (اصطلاحا شاه کلید) هستند که لیست آن ها را می توان از وب پیدا کرد. و بعضی سیستم های دیگر با گرفتن کلیدی خاص یا دکمه ماوس کلا فرآیند پرسیدن رمز عبور را لغو می کنند. نکته دیگر این که اگر کسی فرصت باز کردن کامپیوتر را داشته باشد، می تواند با برداشتن باتری بک آپ یا تغییر تنظیمات جامپر روی مادربورد رمز عبور را پاک کند. اگر از این لحاظ هم نگرانی هایی دارید، می توانید پشت کامپیوتر را پلمپ کنید. برداشتن اطلاعات مهم اگر اطلاعات شما به قدری ارزشمند است که از دست دادن یا آسیب دیدن آن ها فاجعه محسوب می شود پس چه اصراری دارید که آن ها را درکامپیوتر باقی بگذارید یا در لپ تاپ با خود به این طرف و آن طرف ببرید؟ اگر ضرورتی به نگه داشتن اطلاعات در کامپیوتر وجود ندارد، در اولین فرصت فایل های مهم خود را به سی دی یا دستگاه دیگری منتقل کنیید و از روی کامپیوتر بردارید. قفل و زنجیر اگر هر روز مدتی را در اماکن عمومی یا نیمه خصوصی (مثل کتابخانه، هتل یا آموزشگاه) می گذارنید، نباید یک حظه لپ تاپ خود را ترک کنید. بعضی کامپیوترهای کیفی یا حتی کامپیوترهای رومیزی جایی برای وصل کردن قفل زنجیری دارند. دقت کنید که سر دیگر زنجیر را به جای محکمی قفل کنید تا راحت باز نشود (پایه میز یا صندلی فایده ندارد، چون با بلند کردن پایه، زنجیر بیرون می آید). وسایل زیست سنجی فیلم های جیمز باند را دیده اید؟ اگر امکانش را دارید، به فکر خرید یکی از وسایل امنیتی زیست سنجی باشید (مثلا اسکنر اثرانگشت). بسیاری از این وسایل با نرم افزاری همراهند که رمزهای عبور را مدیریت می کند. مثلا ماوس لمس کردنی Fellowes (نشانی http://www.fellowes.com) یک اسکنر اثر انگشت دارد که همراه با نرم افزار Omnipass برای مدیریت رمزهای عبور فروخته می شود. بعد از شناساندن اثر انگشت خود به سیستم، می توانید با فشار دادن انگشت، وارد ویندوز یا سایت های وب شوید.

۲.حفاظت نرم افزاری: بعد از اینکه همه چیز را به لحاظ فیزیکی مورد حفاظت قراردادید، نوبت به حفاظت نرم افزاری (هم سیستم عامل و هم برنامه هایی که استفاده می کنید) می رسد. با ایجاد امنیت در نرم افزار مانع از نفوذ به سیستم، سرقت اطلاعات یا خرابکاری بشوید. اولین کاری که باید بکنید این است که شکاف های امنیتی را که معمولا- برنامه نویسان در سیستم باقی می گذارند شناسایی و مسدود کنید. ولی این پایان کار نیست. استفاده از امکانات اختیاری، نظیر تنظیم رمز عبور هم باید در دستور کار شما قراربگیرد تا سارقین «گذری»، فرصت سوء استفاده پیدا نکنند. ورود با رمز عبور وقتی برای ورود به ویندوز ۲۰۰۰ یا اکس پی از رمز عبور استفاده کنید، افراد دیگری که با همان کامپیوتر کار می کنند نمی توانند به راحتی فایل های شما را دستکاری کنند. این در حالی است که کنترل رمز عبور در ویندوزهای ۹۸ و Me یک چیز تزئینی است که به آسانی شکسته می شود. ولی یک نقص بزرگ در تمام ویندوزها وجود دارد: هیچ کدام کاربر را «ملزم» به استفاده از رمز عبور نمی کنند. ویندوزهای ۲۰۰۰ و اکس پی به طور پیش فرض کاربری رغا می سازند که بدون رمز به سیستم وارد می شود، حتی اگر این کاربر administrator باشد که اجازه انجام هر کاری را روی سیستم دارد. در چنین حالتی، هر کس دور و بر کامپیوتر شما باشد، می تواند در یک فرصت چند ثانیه ای برای کاربر جاری رمز عبور بگذارد و به طور کل دست شما را از ویندوز خودتان کوتاه کند، یا یک کاربر جدید با رمز عبور برای خودش تعریف کند تا بعدا سر فرصت به اعمال شیطانی خود بپردازد. رمز عبور خالی (blank) به ویژه مورد علاقه نفوذگرانی است که از طریق اینترنت اقدام به نفوذ می کنند. جهت ساخت رمز عبور برای یک کاربر در ویندوز ۲۰۰۰، از پنجره Control Panel روی آیکون Users and Passwords دوبار کلیک کنید و گزینه Users must enter a username and password to use this computer را علامت بزنید. سپس با فشار دادن کلیدهای Ctrl+Alt+Del، از صفحه ظاهر شده روی دکمه Change Password کلیک کنید. حالا رمز عبور قبلی و جدید خود را وارد و سپس OK کنید (اگر قبلا رمز عبور نداشته اید، قسمت Old Password را خالی بگذارید). در ویندوز اکس پی این کار آسان تر شده است. از Control Panel قسمت User Accounts را اجرا و با انتخاب نام کاربر، گزینه Create a Password را کلیک کنید. مراقبت ار اکانت administrator گرچه این موضوع را بارها در مقالات مختلف مطرح کرده ایم، اما اهمیت آن به حدی هست که یک بار دیگر تذکر دهیم. کاربر administrator از جمله کاربرانی است که توصیه اکید می کنیم اکانت آن را با تنظیم رمز عبور مورد حفاظت قراردهید. در واقع این اکانت مورد علاقه همه نفوذگران است و اولین کاری که باید بکنید تغییر نام آن به چیز دیگری است که راحت حدس زده نمی شود. در ضمن، توصیه می کنیم برای کارهای عادی و روزمره خود با این حساب به ویندوز وارد نشوید، در عوض administrator را فقط برای نصب نرم افزار، ارتقاء سیستم وانجام امور مدیریتی مورد استفاده قرار دهید. یک رمز دست نیافتنی این را حتما می دانید که رمز عبور نباید از میان اسامی، تاریخ های خاص یا کلماتی انتخاب شود که در لغتنامه وجود دارند. یک رمز عبور خوب کلمه ای است که ترکیبی از حروف کوچک و بزرگ انگلیسی، اعداد و علائم خاص باشد و کوتاه هم نباشد. در اولین فرصت، روشی را برای انتخاب رمز عبور پیدا کنید. مثلا برای ما فارسی زبانان امکان انتخاب کلمات فارسی با املا انگلیسی وجود دارد، که اتفاقا در هیچ لغتنامه ای هم پیدا نخواهند شد (مثلا -RAMZE OBOOR) یا حتی می توانید معادل فارسی کلیدهای روی صفحه کلید را موقع انتخاب رمز عبور در نظر بگیرید (مثال v، vlcuf که معادل «رمزعبور» است- حرف v معادل «ر»، حرف l معادل«م» و الی آخر). نکته دیگر این که برای اکانت های مختلف خود (ورود به ویندوز، پست الکترونیک، دسترسی به اینترنت و غیره)، رمز عبور متفاوتی در نظر بگیرید تا اگر یکی از رمزهایتان لو رفت، همه اکانت هایتان به خطر نیفتند. اگر فکر می کنید به خاطر سپردن رمز عبور مجزا برای هر اکانت دشوار است، می توانید از نرم افزارهای مدیریت رمز عبور از قبیل EBF Lite Password Manager (نشانی http://www.mandylionlabs.com) استفاده کنید که اجازه می دهد برای حداکثر ۲۰ اکانت مختلف، رمزعبور ذخیره کنید. قفل نرم افزاری اگر کسی شما را صدا بزند و مجبور باشید چند دقیقه کامپیوتر خود را ترک کنید، چه تضمینی هست که در این فاصله یک نفر پشت میز شما نرود و فایل های تان را دستکاری نکند؟ همیشه قبل از ترک کامپیوترخود، آن را قفل کنید. برای این کار هم می توانید از screen saver استفاده نمایید (که در تمام ویندوزها وجود دارد) و هم در ویندوز اکس پی از کلید ویندوز همراه با L استفاده کنید. برای استفاده از screen saver، روی دسکتاپ کلیک راست کنید و از منوی ظاهر شده، گزینه Properties را برگزینید. در کادر محاوره ای که باز می شود، به صفحه Screen Saver رفته وگزینه onresume passwordprotect را علامت بزنید. یک راه دیگر هم این است که وقتی با قصد قبلی می خواهید کامپیوتر را ترک کنید (مثلا برای صرف ناهار یا شرکت در جلسه)، به جای خاموش کردن کامپیوتر، از ویندوز خارج شوید(log off کنید.) برای log off کردن همان مسیری را طی کنید که موقع shutdown کردن استفاده می کنید، منتها به جای shutdown گزینه log off را انتخاب کنید. بعضی از صفحه کلیدها دکمه مخصوصی برای log off دارند که کار را آسان می کند. رمز کردن فایل ها اگر اطلاعات مهم و حساسی را روی کامپیوتر خود نگهداری می کنید، بهتر است آن ها را به صورت رمز شده ذخیره کنید(مخصوصا

اگر کامپیوترتان قابل حمل باشد.) ویندوز ۲۰۰۰ و اکس پی حرفه ای (اما نه نسخه خانگی) خودشان قابلیت رمز کردن فایل و فولدر را دارند، ولی در صورت تمایل می توانید از نرم افزارهای دیگر هم برای این منظور استفاده کنید. با رمز کردن فایل ها کار برای کسانی که از طریق دیسک بوت به کامپیوتر شما دست یافته خیلی سخت تر می شود. برای رمز کردن یک فولدر در ویندوز ۲۰۰۰ یا اکس پی، روی آن فولدر کلیک راست کنید و با انتخاب گزینه Properties روی دکمه Advanced کلیک کنید. سپس گزینه Encrypt the contents to secure data را علامت زده و دکمه OK را دوبار کلیک کنید. در پیام بعدی که ظاهر می شود با کلیک روی OK پیشنهاد ویندوز را بپذیرید. یک نکته مهم را توجه داشته باشید: رمز کردن کل یک درایو یا پارتیشن هم وقتگیر است، هم سیستم را کند می کند وهم در صورت از کار افتادن هارد ممکن است دیگر نتوانید به فایل های خود دسترسی پیدا کنید. پس زیاد هم ذوق زده نشوید. رمز عبور برای inbox برای بعضی ها، مهمترین اطلاعات کامپیوترشان در inbox و outbox جای گرفته است. خوشبختانه برنامه هایی وجود دارند که امکان محافظت و رمز کردن نامه ها را به شما می دهند. در برنامه Outlook (نسخه های ۲۰۰۲ و ۲۰۰۳)، اگر از منوی File گزینه Data File Management را انتخاب و روی Settings کلیک کنید، و سپس Change Password را بزنید، می توانید رمز عبوری را وراد کنید که فقط با دانستن آن امکان خواندن نامه های موجود در inbox یا outbox (یا هر فولدر دیگری Outlook) فراهم می شود. در صورتی که ازبرنامه Outlook Express استفاده می کنید، می توانید کلا اکانت پست الکترونیک خود را با رمز عبور مورد محافظت قرار بدهید. با این کار، دیگر کسی نمی تواند نامه های جدید شما را بخواند، اما اگر طرف خیلی سمج باشد، می تواند پیام های قبلی شما را به برنامه دیگری منتقل کرده و از آنجا به مطالعه آن ها بپردازد. به هر ترتیب، برای گذاشتن رمز عبور روی حساب پست الکترونیک خود در Outlook Express کافی است از منوی File گزینه Identities و سپس Manage Identities را انتخاب و روی دکمه Properties کلیک کنید. آنگاه گزینه Required a passeword را علامت زده و روی دکمه OK کلیک کنید. به روز کردن خودکار نرم افزارها شما هر چقدر هم اطلاعات خود را مورد محافظت قرار دهید، نقطه ضعف های امنیتی موجود در نرم افزارها و سیستم عامل تدابیر شما را نقش بر آب خواهند کرد. یک راه حل این است که اجازه بدهیم برنامه یا سیستم عامل به طور خودکار خودش را بروز کند، ولی دراین مورد اختلاف نظر وجود دارد. مثلا اگر قرار باشد با نصب یکpath برای برنامه یا سیستم عامل، اختلالی در وظایف آن ها به وجود بیاید، مشکل مضاعف می شود. ولی خیلی ها ریسک چنین وضعیتی را می پذیرند و اجازه نمی دهند از سوراخی گزیده شوند که همین هفته پیش وصله ای برای آن دوخته شده است. آخرین سرویس پک برای ویندوز ۲۰۰۰ سرویس پک ۴ و برای ویندوز اکس پی سرویس پک ۲ است که هر دو را می توانید از اینترنت دریافت کنید. بروز کردن خودکار در مورد برنامه های ضد ویروس از اهمیت بیشتری برخوردار است، به طوری که بسیاری از این برنامه ها به طور پیش فرض این قابلیت را فعال کرده و به محض وصل شدن شما به اینترنت خود به خود روز آمد می شوند. برای اطمینان از این موضوع، باید به قسمت تنظیمات برنامه ضد ویروس خود مراجعه کنید. ۳.حفاظت شبکه ای: بزرگترین تهدید برای کامپیوتر شما زمانی رخ می دهد که به اینترنت متصل می شوید. با وجود این همه کرم های موذی و هرزنامه در اینترنت، عجیب است اگر کامپیوتری بدون حفاظ به اینترنت وصل شده باشد اما اسیر دست چنین موجوداتی نشده باشد. ببینیم برای مقابله با این تهدیدات چه راه هایی پیش بینی شده است. دیواره آتش هر کامپیوتری که به اینترنت وصل می شود، گذشته از نوع اتصالی که دارد (تلفنی، بی سیم، باند پهن، یا هر چیز دیگر)، به دیواره آتشی احتیاج دارد که آن را در مقابل حملات بیرونی و نفوذی ها حفاظت کند. در واقع بهترین حالت این است که از دو نوع دیواره آتش استفاده کنید: سخت افزاری و نرم افزاری. دیواره آتش سخت افزاری دستگاهی است که از بیرون به کامپیوتر شما وصل شده و بسته های ورودی و خروجی را کنترل می کند. دیواره آتش نرم افزاری هم برنامه ای است که روی پی سی نصب می شود و مراقب رفتار سایر برنامه های شماست. فایروال سخت افزاری علاوه بر نظارت بر ترافیک وارد شونده و خارج شونده، عملیات NAT (سرنام Network Address Translation) را هم انجاممی دهد. با استفاده از NAT، آدرس IP حقیقی شما از دید کامپیوترهای بیرون از شبکه پنهان مانده و نفوذ به آن تقریبا غیر ممکن می شود. از آنجا که دیواره آتش سخت افزاری در خط مقدم دفاع از سیستم شما قرارداده می شود، تنظیم صحیح و مناسب آن با توجه به مستنداتی با شرکت سازنده در اختیارتان گذاشته از اهمیت فراوانی برخوردار است. به طور مشخص، گذاشتن رمز عبور مطمئن برای admin دیواره آتش، اولین و مهمترین نکته ای است که باید رعایت کنید تا کسی نتواند کنترل دیواره آتش شما را به دست بگیرد. دیواره های آتش نرم افزاری هم برای محافظت شما در مقابل تهدیدات داخلی (ویروس ها، اسب های تراو و جاسوس افزارها) به کار می آیند. در این مورد می توانید به مقالات متعددی که در شماره های گذشته ماهنامه شبکه منتشر شده مراجعه نمایید. بیرون راندن جاسوس اگر برنامه های جدیدی را می بینید که سروکله آن ها یک دفعه در Startup ویندوز یا مرورگرتان پیدا شده، احتمالا گرفتار spyware (برنامه های جاسوس) یا adware (برنامه های تبلیغاتی) شده اید. برای مقابله با جاسوس افزارها باید هنگام نصب نرم افزارهای رایگان مراقب باشید چیز اضافه ای روی سیستم تان نصب نشود، و با استفاده از برنامه های ضدجاسوسی از قبیل Spybot Search and Destroy یا Adaware ریشه آنها را بسوزانید. نرم افزارهای ثبت کلید ضربه ها (که ممکن است به دست رئیس تان، همسرتان، یا هر شخص دیگری روی سیستم تان نصب شده باشد) به راحتی برنامه های جاسوسی و تبلیغاتی شناسایی و پاک نمی شوند، برای همین باید تدابیر امنیتی را قبل از ورود این برنامه ها به کامپیوترتان به کار گرفته باشید. امنیت شبکه بی سیم شبکه بی سیم یکی از بزرگترین دستاوردهای فن آوری است، اما از نظر امنیت می تواند بسیار خطرناک باشد، چون هیچ مرزی ندارد. هر کس که در نزدیکی شبکه بی سیم شما در حال عبور یا سکونت باشد، این امکان را دارد که سواری بر امواج رادیویی به شبکه شما دست پیدا کند، مگر این که تنظیمات امنیتی شبکه خود را از حالت پیش فرض خارج کرده باشید. مثلا بیشتر دستگاه های موسوم به نقطه دسترسی (Access Point) به طور پیش فرض SSID (شناسه سیستمی) خود را به طور مرتب برای کامپیوترهای اطراف منتشر می کنند که بهتر است آن را از این حالت خارج کنید. نکته دیگر این که حتی در صورتی که نقطه دسترسی را طوری تنظیم کرده باشید که SSID را انتشار ندهد، باز هم بهتر است SSID آن را تغییر دهید. چرا که اسم هایی که سازندگان به طور پیش فرض روی این دستگاه ها می گذارند چیز محرمانه ای نیست و برای کسانی که در این زمینه فعالیت دارند شناخته شده است. نکات دیگری از جمله رمز کردن اتصالات با استفاده از شیوه WPA (یا شیوه قدیمی تر WEP) و فیلتر کردن دسترسی براساس آدرس MAC کارت شبکه می تواند امنیت شبکه بی سیم شما را بهبود ببخشد. گشت زنی ایمن تر اینترنت اکسپلورر به عنوان پر استفاده ترین مرورگر وب در جهان، اصلی ترین هدف هرزنامه فرستان، جاسوس افزار و تبلیغ گران است. بالا بردن سطح حفاظتی IE نقش مؤثری در کاهش خسارت هایی دارد که این برنامه ها می توانند به خود شما و سیستم شما وارد بیاورند. مثلا ممانعت از ورود Activex که خیلی از سایت های وب هنگام بازدید از صفحات شان پیشنهاد نصب آن ها را به شما می دهند یکی از این ملاحظات است. حتی یک راه بهتر این است که به سراغ مرورگرهای دیگری چون Mozilla یا Opera بروید که اصلا از Activex حمایت نکرده و کمتر مورد توجه خرابکاران هستند. امان از هرزنامه ها صندوق پستی الکترونیکی شما احتمالا- خطرناک ترین جای کامپیوتر شماست چرا که امروزه اکثر ویروس ها، کرم ها و اسب های تراوا از طریق email و با فریب کاربر به سیستم ها راه پیدا می کنند. برای حفاظت از صندوق پستی توصیه می شود از برنامه های ضد هرزنامه استفاده کنید. هیچ وقت فایل ضمیمه یک نامه را باز نکنید، مگر آن که به فرستنده و محتوای آن فایل اطمینان کامل داشته باشید. بسیاری از ویروس ها و اسب های تراوا خودشان را پشت عکس، آهنگ و فایل هایی پنهان می کنند که در ظاهر بی خطر و عادی هستند. یعنی مثلا شما فایلی را می بینید که آیکون آن مثل فایل های JPG یا MP۳ است، اما پسوند این فایل عملا EXE است که به خطر این قابلیت ویندوز که پسوند فایل های شناخته شده را می پوشاند، دیده نمی شود. بهتر است از پنجره Control Panel برنامه Folder Options را اجرا و از صفحه View علامت گزینه Hide extentions from known file types را بردارید. شناسایی جاسوس نرم افزارها بعضی وقت ها با این که هیچ کاری با کامپیوتر نمی کنید، چراغ های مودم روشن می شوند. غالبا این وضعیت زمانی رخ می دهد که یک برنامه قانونا در حال بارگذاری update یا ارتباط با سایت اصلی است، اما بعضی مواقع هم ممکن است یک برنامه جاسوسی کنترل کامپیوتر شما را به دست گرفته باشد و در حال انتقال اطلاعات شما به بیرون باشد. در ویندوز اکس پی می توانید مچ این برنامه ها را بگیرید و بفهمید با چه کسانی در حال ارتباط هستند. برای این منظور، وقتی به اینترنت وصل هستید، از طریق دکمه Start و گزینه Run دستور cmd را اجرا کنید تا وارد محیط داس شوید. حالا دستور netstat-na را اجرا کنید تا ویندوز فهرستی از ارتباطات شما نشان دهد. این فهرست شامل آدرس IP شما، آدرس IP کامپیوتر طرف مقابل و شماره پروسه مربوط به هر ارتباط موسوم به PID است. هر برنامه در حال اجرا در کامپیوتر (حتی اگر در پشت صحنه در حال فعالیت باشد) یک شماره پروسه دارد که منحصر به فرد است (البته اگر خیلی حساس هستید، بدانید که آدرس ۱۲۷.۰.۰.۱ که زیاد هم در فهرست فوق دیده می شود، یعنی کامپیوتر خودتان و چیز خطرناکی نیست). اگر می خواهید بفهمید شماره PID نشان داده شده در فهرست فوق متعلق به کدام یک از برنامه های در حال اجراست، کافی است کلیدهای Ctrl+Alt+Del را بزنید تا Task Manager ظاهر شود. حالا به صفحه Processes بروید. در این حالت، شماره PID خود را از ستون PID این صفحه پیدا و اسم برنامه را از ستون Image Name بخوانید. اگر این اسم به نظرتان عجیب می آید، جا نخورید، چون خیلی از اجزای ویندوز اسامی عجیب دارند. ولی برای این که مطمئن بشوید این اسم مربوط به یک برنامه مجاز است یا غیر مجاز می توانید با مقایسه آن در برنامه Win Task Process Library یا جستجوی آن در گوگل بفهمید که ویروس است یا خیر. اگر ویروس یا کرم یا اسب تروا بود، فورا اتصال اینترنت را قطع کنید، پروسه مزبور را End Task کنید و با بروز کردن برنامه ضد ویروس خود سعی کنید آن را پاک کنید.

چگونه می توان از شر پنجره Dial up Connection که خود به خود و مدام ظاهر می شود، خلاص شد؟

این پنجره وقتی ظاهر می شود که یک یا چند برنامه قصد اتصال به اینترنت را داشته باشند. بنابراین حتما برنامه های خود را چک کنید و مطمئن شوید که در هیچ کدام آنها این که به طور خودکار مثلا خود را به روز کنند و یا اطلاعات دیگری از اینترنت به دست آورند، فعال نیست. همچنین در برنامه Internet Explorer مطمئن شوید که در منوی Tools گزینه Internet Option قسمت Connection گزینه NeverDail Aconnection انتخاب شده است.

نحوه چک کردن ایمیل های yahoo به وسیله outlook

همان طور که میدانید یاهو سرویس های pop۳ ایمیل های خود را برای استفاده کننده گان رایگان غیر فعال کرده و برای استفاده از این سرویس باید پول پرداخت ، ولی این به این معنی نیست که شما نمی توانید از این سرویس به صورت رایگان استفاده کنید. شما با استفاده ازنرم افزار YahooPops به آسانی قادر به دریافت و فرستادن نامه های خود به وسیله outlook و دیگر نرم افزار های مدیریت ایمیل هستید. در زیر به شرح طریقه دریافت ایمیل های yahoo به وسیله outlook و outlook express می پردازیم. ابتدا برنامه YahooPops را از yahoopops.sourceforge.net دانلود کنید و آن را نصب کنید و سپس به سراغ outlook رفته و تنظیمات را مو به مو انجام دهید. تنظیمات لازم برای برای دریافت نامه های yahoo توسط outlook express از منوی tools گزینه account را انتخاب کنید. بر روی دکمه add کلیک کرده و گزینه Mail را انتخاب کنید. نام خود را وارد کنید و کلید next را بزنید. آدرس ایمیل خود را وارد کنید و کلید next را بزنید. گزینه My incoming

mail server is a را روی pop۳ قرار داده. در قسمت mail (POP۳, IMAP or HTTP) Incoming ، localhost server را وارد کنید. در قسمت mail server (SMTP) Outgoing ، localhost را وارد کنید و next را بزنید. در قسمت Account name نام کاربری خود را وارد کنید. در قسمت password کلمه عبور خود را وارد کنید و کلید next را بزنید. کلید finish را بزنید. بر روی account جدید(localhost) کلیک کنید و گزینه Properties را انتخاب کنید. برگه servers را انتخاب کنید و گزینه My server requires authentication را تیک بزنید. برگه advance و گزینه Server Timeouts را به ۵ minutes تغیر دهید. اگر گزینه Leave a copy of messages on server را تیک بزنید نامه ها پس از download از روی سرور پاک نمی شوند . تنظیمات لازم برای برای دریافت نامه های yahoo توسط outlook از منوی tools گزینه Email accounts را انتخاب کنید. گزینه Add a new email account را انتخاب کنید و کلید next را بزنید. Server Type را بر روی pop۳ قرار دهید و کلید next را بزنید. در قسمت Your Name نامی را که دوست دارید گیرنده نامه شما هنگام دریافت نامه ببیند را بنویسید. در قسمت user name و email address ایمیل خود را به صورت کامل وارد کنید. در قسمت Password کلمه عبور ایمیل خود را بنویسید. در قسمت Incoming Mail Server (POP۳) ، localhost را وارد کنید. در قسمت Outgoing Mail (SMTP) ، localhost Server را وارد کنید و next را بزنید. بر روی دکمه More Settings کلیک کنید و برگه Advanced را انتخاب کنید. گزینه Server Timeout را بـه ۱۰ minutes تغیر دهید. برگه servers را انتخاب کنید و گزینه My server requires authentication را تیک بزنید. گزینه Log on using را تیک زده و ایمیل و کلمه عبور خود را وارد کنید. برای بستن پنجره More Settings بر روی دکمه ok کلیک کنید. بر روی دکمه next کلیک کنید و سپس finish را بزنید.

نحوه برداشتن پوشه های اشتراکی روی computer

در ویندوز xp وقتی My computer را باز می کنید، با پوشه های به اشتراک گذاشته شده (shared documents) روبه رو می شوید که به کاربران اجازه می دهد تا فایلهای خود را در دسترس سایر کاربران حتی روی شبکه قرار دهند. اما با یک ترفند می توانید این پوشه ها را بردارید و خیالتان از احتمال دسترسی سایر کاربران راحت شود. برای این کار باید ۲پوشه در دو جای مختلف در رجیستری ویندوز بسازید و تغییرات را اعمال کنید. ابتدا با تایپ Regedit در منوی RUN روی استارت وارد رجیستری شوید و کندوی بزرگ HKEY-CURRENT-USER را باز کنید. سپس شاخه software را باز کرده و زیرشاخه Microsoft را بیابید. حالا با کلیک روی آن زیرشاخه windows و بعد زیرشاخه currentversion را پیدا خواهید کرد. روی آن نیز کلیک کنید تا به زیرشاخه policies برسید. آن را نیز باز کنید تا زیرشاخه مورد نظر یعنی Explorer دیده شود. حالا داخل این زیرشاخه در صفحه روبه رو باید یک پوشه به شکل DWORD بسازید. برای این کار باید سمت راست موس را در داخل صفحه زده و New و DWORD را انتخاب کنید. نام پوشه تازه متولد شده را NoSharedDocuments (S ، N ، و D را با حروف بزرگ تایپ کنید) گذاشته و برای نابودی پوشه های اشتراکی Valuedata آن را بگذارید به همان حالت صفر (۰) باقی بماند. سپس ok کرده و با رفتن به کندوی HKEY-local-machine مسیر جدیدی برگزینید. با کلیک روی این کندو، شاخه software پیدا شده و با کلیک روی آن زیرشاخه Microsoft را خواهید یافت . سپس زیرشاخه windows و بعد currentversion و بعد policies و در آخر زیرشاخه Explorer را خواهید یافت . حالا درون این زیرشاخه نیز پوشه Noshared Documents را ساخته و ارزش آن را به همان صورت صفر (۰) نگه دارید. توضیح این که اگر زیر شاخه Explorer یا زیرشاخه های قبلی آن را نیافتید، باید آن را درست کنید. روش کار نیز چنین است که روی زیرشاخه اصلی بروید و New و Key را انتخاب کنید و نام Explorer یا... را داخل آن بگذارید و پوشه را داخل آن بسازید. -HKEY-CURRENT-USER\software\Microsoft\windows\currentversion\policies\Explorer HKEY-LOCAL-MACHINE\software\Microsoft\windows\currentversion\policies\Explorer

نحوه افزودن متن دلخواه درکنار ساعت ویندوز

با این کار متن کنار ساعت ویندوز خود را تغییر خواهید داد !!! ۱- فرمان Regedit را در قسمت RUN ویندوز وارد کنید. ۲- به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Control Panel\Internation ۳- داده ای رشته ای (نوع String) با نام S۱۱۵۹ ایجاد کرده (در صورتی که از قبل ایجاد نشده باشد) و متن دلخواه خود را در آن وارد کنید (به عنوان مقدار). ۴- داده رشته ای دیگر با نام S۲۳۵۹ ایجاد کرده و متن دلخواه دیگری را در آن وارد کنید. توجه کنید که در ویندوز XP اگر فارسی را فعال کرده باشید می توانید عبارات را فارسی تایپ کنید.

نحوه افزایش حافظه پنهانی پوشه ها در ویندوز XP

افزایش حافظه پنهانی پوشه ها ۱) تنظیم پیش فرض حافظه پنهانی ویندوز XP به صورتی است که تنظیمات Explorer برای ۴۰۰ پوشه را حفظ میکند به منظور افزایش آن مراحل زیر را طی کنید: ۲) ویراشگر ریجستری را باز کنید(۳ . (Regedit) به کلید زیر مراجعه کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\ShellNoRoam ۴) مقدار عبارت BagMRU را به هر اندازه ای که مایلید و بر مبنای شانزده (هگزادسیمال) تغییر دهید.معادل هگزادسیمال برخی از اعداد به صورت زیر است : ۱۳:۵۰۰۰ fa۰:۴۰۰۰ bb۸:۳۰۰۰ vd۰:۲۰۰۰ ۳e۸:۱۰۰۰

نحوه استفاده از سیستم بازیابی (System Restore) در ویندوز XP

ویندوز XP این امکان را به شما میدهد که با چند کلیک در برنامه System Restore زمان را به عقب برگردانید. ویندوز هر روز و بعد از هر اقدام مهمی که انجام میدهید، تصویری از تصویری از تنظیمات کامپیوتر را در دیسک سخت ذخیره می کند. حال اگر کامپیوتر شما رفتار عجیب و نا خوشایندی از خود نشان داد، System Restore را به حافظه منتقل و آخرین روزی که کامپیوتر شما خوب کار میکرد را کلیک کنیدتا ویندوز از نظر زمانی به عقب برگردد و کامپیوتر شما را به تنظیمات آن زمان برگرداند. نحوه اینکار در زیر آمده است: ۱- مطابق تصویر زیر برنامه System Restore را اجرا نمایید از مسیر : Start Menu \ All Programs \ Accessories \ System Tools \ System Restore ۲- Restore My Computer to an Earlier Time را کلیک کنید : ۳- تاریخی را که کامپیوتر شما در آن خوب کار میکرد را کلیک کنید و سپس Next را کلیک کنید: ۴- مطمئن شوید همه فایلهای باز را ذخیره کرده اید و سپس Next را کلیک کنید. نکته: بعد از اینکار کامپیوتر شما به صورت خودکار یکبار رستارت خواهد شد تا عملیات لازم را انجام دهد. نکته دو: اگر ویندوز شما در حال حاضر خوب کار میکند میتوانید یک Restor Point بسازید تا اگر در آیند کامپیوتر شما به مشکلی بر خورد کرد بتوانید به نقطه مورد نظر دسترسی داشته باشید برای اینکار همه موارد با توضیحات قبل یکی است و فقط به جای مورد ۲ :Restore My Computer to an Earlier Time گزینه : Create a restore point را کلیک نمایید و در صفحه بعد نام انتخابی خود را وارد نمایید.

نحوه استفاده از Remote Desktop

آیا می خواهید از یک مکان دیگر سیستم منزل یا محل کار خود را Remote کنید یعنی براحتی بتوانید صفحه دسک تاپ آن را مشاهده نمایید یا حتی یک برنامه خاص را در آن اجرا نمایید و برروی سیستمی که پشت آن هستید آن را نتایج اجرا را مشاهده نمایید. این قابلیت فقط در ویندوز XP Professional وجود دارد در واقع شیوه کار این برنامه به نحوی است که به محض برقراری ارتباط ، سیستم راه دور بطور اتوماتیک Lock می شود و مادامیکه به آن مرتبط هستید هیچ شخص دیگری نمی تواند به برنامه ها ، فایلها و سایر منابع آن دسترسی داشته باشد و هنگامیکه به محل کارتان بازگردید می توانید آن را با فشار دادن کلید های CTRL+ALT+DEL از حالت Lock خارج نمائید . از دیگر ویژگی های این برنامه امکان login در یک زمان بر روی چند سیستم می باشد – حتی در حالتی که دیگران نیز به آن سیستم Log in کرده باشند- و کاربر می تواند برنامه های آنها را بطور همزمان اجرا کند. برای دسترسی به امکانات و اجرای این برنامه باید موارد زیر را در نظر داشته باشید : - یک کامپیوتر که در آن ویندوز Xp Profesional نصب شده و دسترسی به محیط اینترنت و یا شبکه را دارد . - یک کامپیوتر دیگر در منزل و یا در همان محل شرکت (که از طریق شبکه داخلی با هم مرتبط هستند) با امکان دسترسی به اینترنت ، مودم – نام کاربری ، کلمه رمز عبور و مجوزهای مناسب برپایی سیستم ۱ : Remote Desktop- به Control Panel وارد شده و سپس گزینه System را انتخاب کنید . ۲- در برچسب Remote ، گزینه Allow users to connect remotely to this computer را که در پائین پنجره قرار دارد انتخاب نمائید . ۳- در محیط Remote Desktop ، گزینه Select Remote Users ... را کلیک کنید . ۴- در کادر محاوره ای Remote Desktop Users گزینه Add ...را انتخاب نمائید. ۵- در کادر محاوره ای Select Users گزینه Locations ... را برای تعیین موقعیت جستجو کلیک نمائید . ۶- برای تعیین نوع آبجکتها ی مورد نظرتان نیز گزینه Object Types ...را کلیک نمائید . ۷- هنگامی که نام مورد نظرتان را یافتید آن را انتخاب کرده و سپس Ok را کلیک نمائید .در این مرحله نام مورد نظر شما در لیست کاربران Remote Desktop قرار می گیرد. در این مرحله سیستم مزبور آماده برقراری ارتباط از راه دور می باشد. بدین منظور: ۱- از منوی Start گزینهPrograms و سپس گزینه Accessorise را انتخاب کرده و از قسمت Communications نیز گزینه Remote Desktop Connection را انتخاب کنید. ۲- در این مرحله پنجره Remote Desktop Connection نمایان می شود . ۳- گزینه Options را انتخاب کنید تا امکان تعیین گزینه های بیشتری برای تان فراهم شود. ۴- از قسمت Computer و از منوی پائین افتادنی آن نام کامپیوتر مورد نظر تان را انتخاب کنید .و یا گزینه browse more for ...را برای دسترسی به نام کامپیوتر های دیگر انتخاب کنید . ۵- در کادر های user name و password و domain به ترتیب شناسه یا نام کاربری ، رمز عبور و نام domain مربوط به شبکه را وارد کنید. ۶- سپس برای برقراری ارتباط گزینه Connect را انتخاب کنید .

نحوه پنهان کردن خط ابزار Clipboard در آفیس (تمام ویندوزها)

در هر یک از برنامه های مجموعه آفیس, وقتی که چند بار از عمل کپی استفاده می کنید, خط ابزار Clipboard آفیس ظاهر می شود و به شما اجازه می دهد چیزهای مختلفی را انتخاب و Paste کنید. با انجام دستورالعمل زیر, می توانید کاری کنید که این خط ابزار به طور خودکار ظاهر نشود. رجیستری را باز و کلید نشان داده شده در شکل را پیدا کنید. یک Value از نوع DWORD به نام AcbControl را ایجاد یا در صورت موجود بودن, محتوای آن را مطابق راهنمای شکل تنظیم کنید. برای اثر کردن تغییرات, تمام برنامه های آفیس را بسته و دوباره اجرا کنید.

نحوه تبدیل ویندوز کامپیوتر به یک ویندوز سخنگو

ابتدا به control panel می رویم و گزینه sound and audio devices را انتخاب می کنیم سپس از میان گزینه های موجود گزینه sound را انتخاب می کنیم درپایین این پنجره گزینه هایی وجود دارند که درمیان آنها گزینه ای با نام program events به چشم می خورد این گزینه شامل صداهای پیشفرض ویندوز است که هنگام رخ دادن انواع اتفاقات در ویندوز شنیده می شوند مثلا صدای خالی شدن سطل آشغال یا صدای بازوبسته شدن پنجره ها یا شروع یا خروج از ویندوز شما می توانید صدای مورد علاقه خود را به جای صداهای پیشفرض ویندوز قرار دهید برای انجام این کار از گزینه browse استفاده کنید و صدای مورد علاقه خود را جایگزین کنید پیشنهاد می کنیم از صدای خودتان استفاده کنید. توسط یک headphone صدای خود را ضبط کنید و به جای گزینه های پیشفرض قرار دهید وسپس آن را save نمایید.

نحوه ارتقای ویندوز ۹۸ بدون ثبت نام کردن

امکان ارتقای ویندوز از طریق اینترنت یکی از بهترین محسنات ویندوز ۹۸ است، منتها برای استفاده از این امکان لازم است اطلاعات شخصی خود را در سایت مایکروسافت به عنوان کاربر ویندوز وارد کرده و به نوعی ثبت نام نمایید. با این ترفند میتوانید مرحله ی ثبت نام را دور بزنید و از امکان ارتقای ویندوز به راحتی بهرمند شوید. رجیستری را باز کرده و این کلید را در آن پیدا کنید: HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion یک مقدار جدید از نوع String و به نام RegDone بسازید و آن را مساوی ۱ کنید. بهتر است ببینید آیا کلید زیر نیز وجود دارد یا نه؟ HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Welcome\RegWiz اگر دیدید وجود ندارد، بهتر است خودتان آن را بسازید. به این ترتیب دفعه ی بعد که میخواهید ویندوز خود را از طریق اینترنت ارتقا دهید. لازم نیست که فرم ثبت نام را تکمیل کنید.

نحوه حذف رمز عبور در ویندوز ۹۸

اگر از پنجره درخواست رمز عبور در ویندوز ۹۸ خسته شده اید و می خواهید از این به بعد در ابتدای بارگذاری ویندوز ظاهر نشود مراحل زیر را دنبال کنید : از منوی start گزینه find و سپس files&folders را انتخاب کنید.و عبارت *.pwl را جستجو کنید. (در واقع یک فایل با پسوند .pwl به اسم user name موردنظر وجود دارد). حال پسوند آن را به .old تغییر داده و سیستم را دوباره راه اندازی کنید.وقتی که صفحه درخواست کلمه رمز ظاهر شد، قسمت رمز را خالی بگذارید و ok را بزنید. از این پس دیگر پنجره درخواست رمز عبور را نخواهید دید.

نحوه سرعت بخشیدن به عمل استارت در ویندوز XP

عمل استارت در ویندوز XP ، سریعتر از سیستم عاملهایی است که تا کنون با آنها کار کرده اید. مدت زمان برگشت از حالت Standby هم با سرعت بیشتری انجام می پذیرد. اما اینکه آیا می شود باز هم سریعتر از این عمل کرد، مطلبی است که ما می خواهیم به کمک یک ابزار کم حجم نرم افزاری از سایت تولیدات میکروسافت به شما نشان دهیم. نام این نرم افزار که برای بهینه کردن و سرعت بخشیدن به استارت در ویندوز XP طراحی شده، BootVis است که به عنوان یک ابزار برای تجزیه و تحلیل بالا آمدن سیستم (Boot)عمل می کند. این تسهیلات ارائه شده به صورت download رایگان، برای جستجوی خطا در سیستم و افزایش سرعت عمل بالا آمدن در نظر گرفته شده است. شما می توانید تمام امکانات استارت را در ویندوز XP تجزیه و تحلیل و بهینه کنید. پس از عمل بهینه سازی، بالا آمدن سیستم به طور معمول زودتر انجام می شود. پس از download کردن این برنامه، آن را به دلخواه خود در یک پوشه ذخیره کنید. سپس فایل BootVis.exe را (با دو بار کلیک روی آن) اجرا کنید. پنجره برنامه ای مشابه Explorer ، باز می شود که سمت راست آن خالی است. حال اگر در سطر منوها روی "Trace" کلیک کنید، انتخابی شامل شش option را در مقابل خود خواهید یافت. ترتیب اجرای تک تک option هایی که توسط BootVis جهت بهینه کردن بالا آمدن سیستم در اختیار قرار گذاشته شده، بسیار مهم است. پس از استارت مجدد، BootVis شروع به کار می کند. تا زمانی که BootVis نتیجه تجزیه و تحلیل خود را نشان نداده است، هیچ کاری انجام ندهید. توجه داشته باشید که این عمل چند دقیقه ای طول خواهد کشید.

نحوه عکس گرفتن با مدیا پلیر

شاید تا بحال با نرم افزارهای دیگری این کار را انجام می دادید ولی در حقیقت با خود مدیا پلیر ویندوز نیز می توان عکس گرفت. برای این کار کافیست در حین پخش فیلم کلیدهای Ctrl +I را بزنید. پنجره ذخیره تصویر باز می شود.حالا می توانید تصویر گرفته شده را ذخیره کنید.

نحوه فعال کردن ویژگی Clear Type

فعال کردن ویژگی Clear Type *یک فضای خالی از Desktop را کلیک کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید. *در کادر تبادلی ظاهر شده گزینه Appearance و سپس گزینه Effects را کلیک کنید. *عبارت Use The following Method to Smooth edges of screen font را فعال کنید. *در کادر پایین افتادنی که به وجود می آید کادر Clear Type را انتخاب کنید. به این ترتیب شما از تایپ واضحتری برخوردار خواهید بود...

نحوه برگرداندن آیکن Show Desktop

اگر آیکن Show Desktop (پایین، سمت چپ، کنار منوی Start) به صورت خیلی اتفاقی حذف شود، چه میکنید؟!این آیکن یک میانبر معمولی نیست و برگرداندن آن هم مثل بقیه نیست. در بقیه ی موارد از Copy و Paste Shorcut در Quick Launch استفاده می کنید، امّا در اینجا Notepad را باز کرده و این چند خط را وارد کنید: [[Shell Command=۲ IconFile=explorer.exe,۳ [Taskbar] Command=ToggleDesktop این فایل را با نام Show Desktop.scf در پوشه ی زیر ذخیره کنید: \ C:\ Document and Settings \ Username \ Application Data \ Microsoft \ Internet Explorer \ Quick Launch

حذف حرفه ای اطلاعات

زمانی که هارد دیسکی خراب و از رده خارج می شود، معمولاً مقدار بسیار زیادی اطلاعات مهم در آنها وجود دارد. همچنین در هارد دیسکهایی که در حال کار هستند لازم است که بعضی اوقات اطلاعاتی از روی آنها برای همیشه برداشته شوند و از بین بروند. بنابراین لازم است که بدانید چگونه می توان اطلاعات حساس و مهم را، چه از روی هاردهای در حال کار و چه خراب و از کار افتاده، پاک کرده و از میان برد. اطلاعاتی وجود دارند که یا برای بار اول نوشته شده و در کامپیوتر وارد شده اند و یا دسترسی مجدد به آنها امری بسیار مشکل و دشوار است. Office، فایلهای موقت را ایجاد می کند، Backup ها شامل کپی ها هستند و Paging File، فایلهای ناتمام و حتی فایلهای رمز دار و کد بندی شده را به صورت واضح و آشکار بر روی هارد ذخیره و ضبط می کند. اطلاعات مالیاتی، کلمه های عبور، اطلاعات مربوط به شرکتها و اطلاعات شخصی هنگام فروش هارد، تعمیر کامپیوتر یا حملات جاسوسی (هکرها) در دسترس افراد بیگانه قرار می گیرند. اگر شما هارد خود را به منظور تعمیر به دست افراد متخصص می سپارید، از حفظ اطلاعات خود اطمینان حاصل کنید. البته از جمله وظایف شخص یا شرکت خدماتی این است که به تمام قوانین حفاظت اطلاعات عمل کند، بخصوص اطلاعاتی که بر روی ابزار ذخیره اطلاعات قرار دارد، به قصد یا منظور دیگری استفاده نکند. برای از بین بردن و نابود سازی اطلاعات ۴ روش و شیوه وجود دارد: ۱- پاک کردن (۲ (delete- فرمت کردن (۳ (format- جایگزین کردن (۴ (overright- نابودی کامل ابزار ذخیره اطلاعات درجه اطمینان هر یک از این ۴ شیوه به طور قابل توجهی متغیر است. اگر قصد انتقال اطلاعات خود را بر روی دیسکت دارید، بهتر است که از دیسکت های نو و کار نکرده استفاده کنید. چنانچه این امر میسر نباشد، قبل از ذخیره اطلاعات، دیسکت را به طور کامل فرمت کنید (Full Format) و از فرمت سریع (Quick Format) استفاده نکنید. پاک کردن و فرمت کردن (Delete & Format) دستورات پاک کردن (Delete) و Quick Format و همچنین انتقال به قسمت بازیابی اطلاعات (Recycle Bin) اطلاعات را کاملاً از روی هارد پاک نمی کنند، بلکه فقط محل رجوع به آن فایل را در فهرست (Directory) آن ابزار ذخیره اطلاعات، یعنی File Allocation Table) FAT) پاک می کند. پس از آن این فایل قابل دسترس بوده و می تواند دوباره فراخوانی شده و مورد استفاده قرار بگیرد. در واقع در سیستم عامل Dos با دستور: Format a: /u، فرمان unformat غیر فعال می شود، ولی با این حال ابزار بازیابی مجدد تحت تاثیر این دستور قرار نمی گیرد. هنگام فرمت کردن، مجموعه ای از FAT پاک می شود که اطلاعات آن بعداً هم قابل دسترس است. حتی با خود Low-Level-Format ولی با صرف هزینه قسمت بزرگی از اطلاعات قابل دسترسی است. فایلهای پاک شده زمانی از بین می روند که فایلهای جدیدی با همان نام بر روی آنها مجدداً ضبط شوند و جایگزین گردند. با این حال این مطلب به مدت زمان طولانی نیاز دارد، چرا که اگر اطلاعات جدید بر روی یک Cluster به طور کامل بتواند قرار گیرد، اطلاعات فایل پاک شده در مابقی محدوده Cluster ها قابل دسترسی است. برای اینکه بتوان فایلهای موقت را فوراً پاک کرد، توصیه می شود که یک دیسک RAM(RAM-Disk) را در دستگاه قرار دهید و دایرکتوری های برنامه های کاربردی را بر روی درایو مجازی قرار دهید. نرم افزار RAM-Disk را شما می توانید از سایت superspeed، cenatek یا simtel دریافت کنید. همچنین بقایای اطلاعات، بدون پاک کردن بر روی هارد قرار دارد. برنامه های کاربردی برای کار کردن، فایلهای موقت را ایجاد می کنند که این فایلها پس از ذخیره سازی در واقع به عنوان فایل پاک می شوند، با این حال این اطلاعات باز هم وجود دارند. شرکت Microsoft در مرجع فنی ویندوز XP هشدار می دهد که برای فایلهای کد بندی شده و رمز دار، اطلاعات شفاف در Paging File وجود دارد. در این حالت اگر فردی که قصد دستیابی به اطلاعات شما را دارد، سیستم را با یک سیستم عامل دیگر استارت و راه اندازی کند و Paging File را باز کند، می تواند اطلاعات را بازبینی کرده و بخواند. این Paging File را می توان در نسخه حرفه ای ویندوز XP (XP(Professional در هنگام عمل Shut Down با کمک خط مشی های گروهی پاک نمود. برای این کار قسمت Start/Run را فعال نمایید و دستور زیر را در آن وارد کنید: gpedit,msc سپس از مسیر: Computer configuration/windows settings/local guidelines/security settings بر روی کلید Shut Down دو بار کلیک کنید: Paging File حافظه RAM مجازی را پاک کنید. سپس روی Active و بعد روی ok کلیک کنید. عمل جایگزین (Overright) بالاترین نوع حفاظت نرم افزاری را عمل Overright انجام می دهد. حتی به همراه برنامه هایی چون

Eraser و Wiper، تعداد ابزار پاک کردن به سختی به ۲۰ نوع می رسد. همچنین برنامه PGP که برنامه ای برای رمزگذاری فایلها می باشد دارای مدول(module) پاک کردن، برای پاک کردن فضای خالی حافظه RAM می باشد. توجه: شما این برنامه ها را به مسئولیت خود به کار برده و استفاده می کنید. پس از عمل پاک کردن، موفقیت این برنامه را با ابزار undelete کنترل کنید. به این ترتیب فایلی را که پاک کرده اید Undelete کنید و ببینید که آیا دوباره بازیافت می شود یا نه. همچنین توجه و دقت کنید که اطلاعات پاک شده دیگر غیر قابل برگشت و از دست رفته خواهند بود، بنابراین قبل از پاک کردن اطمینان حاصل کنید که آیا این همان فایلی است که شما می خواهید پاک کنید. ابزار پاک کردن در ۲ حالت استفاده می شوند •: نو کردن کل هارد: اگر هاردی می بایست از رده خارج شود، یا فروخته شود، باید کل هارد پاک شود. متخصصان، این مرحله را که هارد به وضعیت خام خود هنگام تولید در کارخانه بر می گردد Sanitizing می گویند •. پاک کردن فایلها در هنگام کار با هارد: کسی که همیشه این احتمال را می دهد که ممکن است شخصی مخفیانه به فایلهایش دستیابی پیدا کند، می بایست فایلهای خود را به صورت کنترل شده نگهداری و محافظت نماید و کپی هایی را که نمی خواهد، بلافاصله از بین ببرد. از این دست می توان به فایلهای موقت، باز مانده های فایل در paging file و بایتهایی از cluster ها که به طور کامل پر نشده اند اشاره کرد که باید پاک شوند. ابزارهایی که فضای آزاد هارد را پاک می کنند، انجام دادن این عمل را تضمین می کنند. با عمل ذخیره سازی مجدد (overright) ساده، اطلاعات شما هنوز از لحاظ امنیتی پاک نشده است. علت این امر در فیزیک عمل ذخیره سازی است. هارد دیسک ها، صفحات ضبط مغناطیسی هستند که از تعداد زیادی صفحات مغناطیسی به همراه یک هد ضبط و خواندن تشکیل شده اند که در یک محفظه و قاب خالی از هوا و خلاء قرار دارند. هد ضبط و خواندن، اطلاعات را با یک محیط مغناطیسی قابل پلاریزه بر روی این صفحات می نگارد. اطلاعات در مسیرهایی از قبل مشخص شده و ثابت ثبت می شوند. هنگام خواندن، این مسیرها بر روی هارد برقی القاء می کنند که دوباره به ۱ و ۰ تبدیل می شود که از همین صفر و یک ها اطلاعات، فراخوانی و تبدیل می شوند. با هر بار عمل ضبط و نوشتن، از این مسیر به طور دقیق استفاده نمی شود. در حاشیه، محل های باریکی قرار دارند که حاوی اطلاعات پاک شده احتمالی هستند. به همین خاطر متخصصان توصیه می کنند که برای ذخیره سازی مجدد از سمبل های یک جور و یکسان (فقط صفر یا فقط یک) استفاده نشود، بلکه از نمونه (sample) استفاده کرد. در یک عبور دوباره یک نمونه مکمل متصل می شود که شامل صفری است که قبلاً صفری دیگر در آنجا قرار داشته است و بر عکس تا اینکه حتی الامکان هر بیتی یک بار تغییر پیدا کند. پیتر گوتمان در مقاله ای به نام، Secure Deletion of Data From Magnetic and Sold-State Memory روشی را بیان می کند که در آن اطلاعات در ۲۷ شکل مختلف، ذخیره سازی مجدد (overright) می شوند. این روش بین متخصصان به عنوان مطمئن ترین روش پاک کردن فایل شناخته شده است. وزارت دفـاع آمـریـکا (DOD) و اداره امنـیت در فن آوری اطلاعات (BSI)، از ۲ روشی که خود ایجاد کرده اند استفاده می کنند: روش اول اینکه بر روی فایل، ۳ بار ضبط مجدد کرده و روش دوم اینکه بر روی فایل، ۷ بار ضبط مجدد می کنند. BSI روش ۷ بار ضبط مجدد را نیز توصیه می کند. دو روش اخیر از لحاظ ضریب اطمینان از اعتبار ویژه ای برخوردارند؛ حداقل برای بازسازی مجدد اطلاعات توسط ابزارهای نرم افزاری. حفظ امنیت اطلاعات در برابر وسایل اندازه گیری که قادر به بازخوانی اطلاعات هستند، فقط با روش گوتمان امکان پذیر است. برای اغلب حالتها روشهای DOD و BSI کافی است، چرا که ضبط مجدد احتیاج به زمان دارد. همچینن عمل خواندن هارد دیسک ها با کمک دستگاههای اندازه گیری، این مطلب به خصوص در مورد اطلاعات مهم یا موارد حقوقی بسیار ارزشمند است. در اتاقهای خالی از هوا (خلاء)، هارد دیسک ها بـه این منـظور بـاز می شوند و با میکروسکوپ نیروی مغناطیسی MFM (Magnetic Force Microscope) و STM (Scanning Tunneling Microscope) مورد آزمایش و بازبینی قرار می گیرند. MFM اثرات متغیر مغناطیسی بین یک نوک (سر یا هد) مغناطیسی و سطح رویی را ثبت می کند و مقدار عمل پلاریزه را در محدوده های کناری مسیرها مشخص می کند. عمل مغناطیسی کردن چنانچه هارد دیسک خراب باشد و امکان تعمیر آن وجود نداشته باشد، توصیه می شود که آن را به طور کامل و فیزیکی از بین برد. زیرا برنامه های نرم افزاری دیگر قادر به دسترسی به هارد و محتـویـات آن نیـستند. شرکـت Ibas بـرای این منظور دستگاه DG-۰۱ (Degausser)را ارائه می کند. این دستگاه دارای مغناطیسی اسـت که قـدرت مغناطیسی معادل ۸/۰ تسلا (Tesla) دارد که این قدرت حتی از هارد دیسک های مدرنی که در مقابل مغناطیس حفاظت شده اند می تواند عبور کند. هاردهایی که با این Degausser پاک شده اند دیگر غیر قابل استفاده خواند بود، زیرا اطلاعات هدایتی هد خوانده نیز به واسطه میدان قوی (مغناطیسی) پاک می شوند. این روش فقط برای پالایش و پاکسازی نهایی هارد مناسب می باشد.

حذف امکان تغییر خصوصیات پوشه ها

در نوار منوی Windows Explorer در قسمت view > Folder Options می توان خصوصیات پوشه های ویندوز را تغییر داد . این امکان گاهی اوقات برای ما مفید و ضروری است ؛ اما اگر نخواهید کسی تنظیمات پوشه های شما را به هم بریزد ، در رجیستری ویندوز در کلید : \ HKEY _ USERS \ >DEFAULT \ software \ Microsoft \ Windows \ Current Version \ Policies \ Explorer یک مقدار عددی (DWORD) به نام Nofolder Options بسازید و به آن مقدار یک را بدهید . بدین ترتیب دیگر راهی برای ورود به کادر محاوره های تنظیم پوشهه ا وجود نخواهد داشت و حتی میانبر Start - > settings>-folder Option ... نیز حذف خواهد شد .

حذف کردن مستقیم و سریع فایلهای حجیم در ویندوز

تا حالا شده که بخواهید چند فایل یا فولدر یا .... با حجم بسیار بالا را حذف کنید ؟ یعنی در سطل آشغال بریزید یا بعد از اینکه ریختید حذف کامل کنید ؟ حقیقتا مدت زیادی طول میکشد. به هر صورت وقت برای همه مهم است ! وقتی کلید Shift را در هنگام حذف نگه دارید (همان Shift+Delete) سطل آشغال شما نادیده گرفته میشود و فایل حجیم شما با سرعت بیشتری حذف میشود (بدون اینکه به سطل آشغال برود) ، ولی این کار هم یک مقدار سخت است. منظورم نگه داشتن متمادی و به تعداد زیاد SHIFT است ! یک ترفند رجیستری وجود دارد که میشود کلا با اجرای آن سطل آشغال را نادیده گرفت و به راحتی تمام فایلهارا حذف کامل کرد. البته این بستگی به نظر شما دارد. عموما کاربران پیشرفته فایلی را به اشتباه پاک نمیکننـد که بخواهند نگران آن باشند. در صورتی که از خود مطمئن هستید این مرحله را انجام دهید. با تایپ فرمان regedit در پنجره کوچک run در منـوی start برنـامه رجیسـتری ادیتـور را بـاز کنیـد ومسـیر زیر را پیـدا کنیـد : HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer\BitBucket اگر درست عمل کرده باشید کلید NukeOnDelete را در پنجره بزرگ سمت راست خواهید دید. کلید NukeOnDelete استفاده از سطل آشغال را کنترل میکند ! روی آن دوبار کلیک کنید و سپس در قسمت Value Data عدد ? را پاک و به جایش ?را بگذارید (در حالت Hexadecimal). سپس روی ok کلیک کنید و برنامه را ببندید. از این به بعد حذف فایلهای حجیم بسیار سریعتر از پیش خواهد شد. البته تا قبل از اینکه آنرا دوباره تغییر ندهید ! آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: با استفاده از Screen Saver برای سیستم خود پسورد بگذارید با یک روش ساده شما می‌توانید یک رمز عبور با استفاده از Screen Saver برای ورود به ویندوز بسازید . برای این کار در ابتدا یکی از فایل های Screen Saver را که در پوشه ۳۲ system و یا system ویندوز قراردارد را برداشته و آنرا با سوئیچ " s "/ در پوشه Startup قرار دهید. انجام این کار مانند این است که سیستم شما برای ورود به ویندوز پسورد دارد. انجام این کار باعث می‌شود بلافاصله پس از شروع ویندوز محافظ صفحه موردنظر اجرا شود و کلمه عبور برای بازگشت، باعث امنیت ویندوز می‌شود. اینو گفتیم راه شکستن اونرو هم بگیم ؟؟؟!!!! در صورت فراموش کردن کلمه عبور،باید سیستم را مجدداً راه‌اندازی کنید و در موقع اجراشدن سیستم کلید F۵ را پایین نگه دارید. این عمل باعث می‌شود که سیستم به صورت Safe mode اجرا شود. (در این حالت دیگر هیچ کدام از برنامه‌های Startup از جمله محافظ صفحه موردنظر اجرا نمی‌شود.) حال باید فایل Control.ini که در شاخه windows قرار دارد را باز کنید و Screensaver.name را پیدا کنید. این قسمت نام محافظ صفحه‌ای است که شما از آن استفاده می‌کنید. باید آن راحذف کنید و یا مقدار pwprotected آن را از ۱ به ۰ تغییر دهید. پس از راه اندازی مجدد سیستم کلمه عبور حذف شده است

حذف هشدار کمبود فضا روی هارد دیسک

حتما شما هم تا کنون بارها با این هشدار ویندوز (Low Disk Space Message) مبنی بر اینکه فضای درایو مثلا E شما پر شده است و باید مقداری از آن را خالی کنید، مواجه شده اید. پیامی که در صورت پربودن فضای هارد دیسک شما، هر از چند گاهی برای درایو های مختلف ظاهر می شود و شما مجبورید که با کلیک بر روی آن، به عبارتی آن را Cancel نمایید. در این ترفند رجیستری قصد داریم، ارسال هشدار را متوقف نماییم تا دیگر در حین کار با کامپیوتر مزاحم کارمان نشود. در ابتدا با کلیک بر روی منوی Start و انتخاب گزینه Run ... و وارد کردن عبارت Regedit ، وارد محیط رجیستری شوید. (در ابتدا و قبل از دست بردن در رجیستری یک Back Up از آن بگیرید تا در صورت بروز هر گونه مشکل احتمالی از نسخه Back Up استفاده کنیـد.) حـال بـه دقـت آدرس زیر را پیگیری کنیـد. \ HKEY_CURRENT_USER \ Software \ Microsoft \ Windows \ CurrentVersion \ Policies \ Explorer سپس در پنجره سمت راست، کلیک راست نموده و New DWORD value را برگزینید. سپس اسم آن را به طور دقیق NoLowDiskSpaceChecks قرار دهید. حال دوبار بر روی آن کلیک کنید و در قسمت value data عدد ۱ را وارد کنید و Ok را بزنید. (برای فعال کردن دوباره این خاصیت یعنی ارسال هشدار به علت کمبود فضای هارد دیسک، عدد صفر را در این قسمت وارد کنید) کار تمام است، Logoff نموده و یکبار دستگاه را Reboot نمایید. مطمئن باشید دیگر آن پیام اعصاب خورد کن، مزاحم کار شما نخواهد شد. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: نحوه جلوگیری از ثبت UserName در پنجره DialUp هنگامی که وارد پنجره Dial-up Networking می شوید و روی آیکونهای تماس خود کلیک می کنید پنجره ای ظاهر می شود که اگر Username, Password و همچنین شماره تلفن را وارد کنیم و بعد دکمه Connect را فشار دهیم، تماس با اینترنت از طریق خط تلفن برقرار خواهد شد و بعد از اولین تماس موفقیت آمیز، Username در این پنجره ثبت خواهد شد و برای تماس مجدد دیگر احتیاجی به وارد کردن مجدد Username نمی باشد . البته این مسئله عیبی که دارد اینست که کاربران دیگر متوجه Username ما می شوند. بدین منظور جهت جلوگیری از ثبت شدن Username, دستور زیر را با مقدار ۱ به کار ببرید. سیستم عامل : ۲۰۰۰ - XP مسیر : HKEY_Local_Machine\System\Currentcontealset\Services\Rasman\Parameters نـوع : String Value دستور : DisableSavePassword مقدار : ۱ توجه: جهت بازگشت به حالت اولیه، دستور را از مسیر گفته شده خارج کنید.

حذف دستورات اضافی درIE

شاید خیلی از شما زمان استفاده از مرورگر IE از منویی که پس از راست کلیک ظاهر می شود استفاده ی زیادی می کنید.اکثر دستوراتی که در این منو وجود دارند کار را برای شما راحت تر و سریع تر می کنند. ولی شاید متوجه شده باشید که بعضی از این دستورات جز شلوغ کردن این منو کار چندان مهمی برای شما انجام نمی دهند.اگر با من هم عقیده اید راهی به شما پیشنهاد می کنم که تا حد امکان این منو را از وجود دستورات اضافی خالی کنید. برای انجام این کار کافی است در منوی شروع ویندوز(فقط ویندوزXP) به قسمت Run بروید و کلمه ی regedit را وارد کنید.سپس در پنجره ی ظاهر شده و در ستون سمت راست مسیر زیر را طی کنید: HKEY_CURRENT_USERSoftwareMicrosoftInternet ExplorerMenuExt در زیر مجموعه آخرین کلید فهرست دستوراتی قابل حذف از منوی راست کلید وجود دارد و شما می توانید هر کدام از آنها را که مایلید حذف کنید. انجام این کار مشکلی برای مرورگر شما به وجود نخواهد آورد. ولی اگر مایل باشید می توانید از این کلیدها یک فایل پشتیبان برای خود نگه دارید تا در صورت نیاز مجدد دستور مورد نظر را به منوی راست کلیک برگردانید.

آموزش کنترل کامپیوتر دیگران از طریق Windows Messenger

حتما تا به حال راجع به کنترل یک کامپیوتر از راه دور یا همان Remote Assistance چیزهایی شنیده اید. در این روش شما از طریق برنامه Windows Messenger این ارتباط و کنترل را برقرار خواهید کرد. شما از این طریق میتوانید کنترل سیستم دوست خود را که در برنامه Windows Messenger با او در ارتباط هستید کنترل کنید و برای مثال به او در برطرف کردن مشکل احتمالی سیستمش کمک کنید و مشکل را برای او حل کنید و یا حتی برعکس عمل کنید. قابلیت Remote Assistance این امکان را برای شما فراهم می آورد که فرد دیگری را که اطلاعات بیشتری در مورد کامپیوتر دارد دعوت کنید که به سیستم شما متصل شده و صفحه نمایش سیستم شما را مشاهده کند و پیشنهاداتی را برای رفع اشکالات موجود در سیستم شما ارائه دهد یا تصحیحاتی را روی سیستم شما انجام دهد و در صورت تمایل حتی میتوانید کنترل موقت سیستم خود را در اختیار او قرار دهید تا اشکالات موجود را برطرف کند. برای این منظور ادامه مقاله را دنبال کنید : روی آیکن My Computer راست کلیک کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید. وارد شاخه Remote شده و در حالت انتخاب بودن تیک عبارت Allow Remote Assistance invitations to be send from this computer را بررسی کنید. اگر در حالت انتخاب شده نبود آن را فعال کنید. اگر میخواهید فردی که از او برای برطرف کردن اشکالات سیستم خود کمک خواسته اید قادر باشد که عملیات مختلف را از راه دور روی سیستم شما انجام دهد روی دکمه Advanced کلیک کرده و تیک کنار عبارت Allow this computer to be controlled remotely را در حالت انتخاب قرار دهید و روی دکمه OK کلیک کنید. مجددا روی دکمه OK در پنجره System Properties کلیک کنید تا این پنجره بسته شود. حالا برای شروع عملیات مراحل زیر را دنبال کنید : در ابتدا اطمینان حاصل کنید که شما و فردی که قرار است به شما کمک کند (یا برعکس) به اینترنت متصل بوده و از طریق Windows Messenger با یکدیگر در تماس باشید. روی آیکن Windows Messenger در سمت راست نوار وظیفه دابل کلیک کنید تا برنامه Windows Messenger اجرا شود. (برای اجرا کردن برنامه Windows Messenger میتوانید از طریق مسیر Start - All Programs - Windows Messenger نیز اقدام کنید) در لیست Online واقع در پنجره برنامه Windows Messenger روی اسم فردی که میخواهید به کمک شما بیاید راست کلیک کرده و بعد از لیستی که ظاهر میشود روی عبارت Ask for Remote Assistance کلیک کنید. اگر فرد مورد نظر درخواست شما را بپذیرد پیامی ظاهر میشود و از شما سوال میکند که آیا اجازه میدهید که دوست شما صفحه مونیتور شما را مشاهده کند یا خیر؟ برای تأیید پیام و اجازه دادن به دوست خود روی Yes کلیک کنید. در پنجره Remote Assistance پیامی را در قسمت Message Entry تایپ کرده و روی Send کلیک کنید. این پیغام برای دوست شما نمایش داده میشود. اگر کامپیوترتان مجهز به میکروفن و بلندگو باشد میتوانید روی Start Talking کلیک کرده و یک ارتباط صوتی را با دوست خود ایجاد کنید. از این به بعد دوست شما میتواند در هنگام ارتباط با شما تمامی عناصری را که در صفحه نمایش شما ظاهر میشود مشاهده نموده و در صورت لزوم راهنماییهای لازم را با تایپ پیامهایی به شما ارائه دهد. همچنین دوست شما میتواند با کلیک روی دکمه Take Control سیستم شما را در اختیار بگیرد. برای اینکه بتوانید کنترل کامپیوتر خود را مجددا به دست بگیرید میتوانید روی کلید Esc در صفحه کیبورد و یا فشردن دکمه Stop Control واقع در پنجره Remote Assistance این کار را انجام دهید. برای پایان دادن به ارتباط نیز باید در پنجره Remote Assistance روی Disconnect کلیک کنید. حالا فرض کنید فردی که از او کمک میخواهید در Windows Messenger به صورت Online نباشد. در این حالت میتوانید با انجام مراحل زیر و با ارسال یک E-Mail از او درخواست کمک کنید : ابتدا از طریق منوی Start وارد برنامه Help and Support شوید. در پنجره Help and Support روی عبارت Invite a friend to connect to your computer with remote assistance در زیر مجموعه Ask for Assistance کلیک کنید. در پنجره ای که باز میشود روی عبارت Invite Someone to help you کلیک کنید (در این لحظه باید حتما به اینترنت متصل باشید). در فضای Or use e-mail area از پنجره Remote Assistance آدرس e-mail شخص مورد نظر را تایپ نموده و روی عبارت Invite this person کلیک کنید. در کادر Message واقع در پنجره Remote Assistance - E-Mail an Invitation متن درخواست کمک خود را تایپ کرده و اگر مایلید کمی درباره مشکل خود بنویسید. سپس روی Continue کلیک کنید. در صفحه بعدی مدت زمانی را برای از بین رفتن دعوت تایپ کنید و سپس یک رمز عبور نیز مشخص کنید تا شخص مورد نظر از آن برای ارتباط با شما استفاده کند. بعد روی Send Invitation کلیک کنید تا درخواست شما به صورت E-Mail برای شخص مورد نظر ارسال شود. اگر مراحل را صحیح انجام داده باشید پس از خاتمه کار پیامی ظاهر شده و شما را از صحت عملیات مطلع میکند. بعد از پذیرش دعوت توسط فرد مورد نظر شما ارتباط شما از طریق Remote Assistance با کامپیوتر شخص مورد نظر برقرار میشود و میتوانید از اطلاعات علمی او بهترین استفاده را ببرید. توجه داشته باشید که در تمام این مراحل شما میتوانید خود فرد یاری رسان باشید.

آشنایی با SERVICE PACK ۲ ویندوز XP

اگر XP SERVICE PACK ۲ را نسخه جدید ویندوز XP بنامیم ممکن است کمی اغراق باشد. اما XP SERVICE PACK ۲ قطعا چیزی بیشتر از مجموعه PATCH هایی که اغلب عادت به دیدن آنها داریم. این غول ۲۶۴ MB (یا ۱۰۰ MB در صورتیکه آن را از طریق WINDOWS UPDATE نصب کنید) نه تنها اشکالات را در سیستم عامل FIX می کند. بلکه علائم جدیدی از عملکرد را به سرویس های اصلی و برنامه های کاربردی نظیر INTERNET EXPLORER و OUTLOOK EXPRESS می افزاید. در این مقاله گاهی اوقات از RC۲) RELEASE CONDIDATE ۲) بتا استفاده شده که معمولا ما را تحت تاثیر قرار داده است. RC۲ بسیار با ثبات به نظر می رسد و تا کنون در کامپیوترهایی که آن را نصب کردیم مشکل جدی به وجود نیاورده است. تمامی تصاویر موجود در این مقاله با استفاده از اندازه ۲۱۵۶، RC۲ گرفته شده است و ممکن است برخی جزئیات با تغییر زمان انتشار نسخه نهایی تغییر بیابند. آنچه که در SP۲ مدنظر مایکروسافت می باشد، امنیت،امنیت و امنیت است. بسیاری از تغییرات در عمل کارکردهای داخلی XP هستند و سریعا برای کاربر قابل مشاهده نیستند. این تغییرات ممکن است موجب مشکلاتی برای برنامه های کاربردی موجود گردد، بنابراین مانند همیشه عاقلانه است قبل از نصب از سیستم پشتیبان گیری کامل بعمل آوریم. در این مقاله مروری داریم بر ویژگی های اصلی جدید SP۲- تغییرات تکنیکی در وب سایت مایکروسافت وجود دارد. در صورت علاقه می توانید به آدرس زیر مراجعه کنید: / WWW.MICROSOFT.COM / TECHNET / PRODTECHNOL / WINXPPRO / MAINTAIN / SP۲CHNGS.MSPX ما قصد داریم نگاه عمیق تری به این تکنولوژی در مسائل آینده داشته باشیم. ویژگی هایی وجود دارند در اینجا عنوان نشده اند، همانند افزودن FORMATTING پست الکترونیکی متنی به OUTLOOK EXPRESS، اما ما سعی داریم تا حد امکان اکثر آنها بپردازیم. رفتار INTERNET EXPLORER نیز تغییر داده شده است. مثلا، برای جلوگیری از وب سایت های مزاحم، NAVIGATION BAR را مخفی می کند یا POP-UP های چندگانه ایجاد می نماید. در کل عقیده داریم SP۲ حقیقتا یک UPDATE با ارزش است- موعود بسیاری از ویژگی ها سر رسیده. اما عبارت " دیر رسیدن بهتر از هرگز نرسیدن است " برای اکثر کاربران ویندوز آشناست. SERVICE PACK ۲ - یک دان لود حداقل ۱۰۰ مگابایتی است. قبل از آنکه آن را دان لود کنیدبه شما اعلان می شود که BACKGROUND BITS) INTELLIGENT TRANSFER SERVICE) جدید را نصب کنید، که تنها با دان لود کردن فایل های تغییر یافته دان لودهای آینده PATCH را سرعت می بخشد. -پس از نصب، اولین چیزی که باید به آن توجه کنید SECURITY CENTER جدید است که موجب دسترسی آسان شما به FIRWALL، UPDATE های خودکار و تنظیمات اینترنتی می گردد. تنظیمات صد ویروس از اینجا قابل تغییر نیستند. SECURITY CENTER را می توان از CONTROL PANEL باز کرد. -اگر ناشر برنامه قابل اجرا قابل تشخیص نباشد، ویندوز قبل از اجرای آن به شما هشداری می دهد. این ویژگی کنترل می کند که آیا برنامه دارای امضای دیجیتالی می باشد، چیزی که بسیاری از برنامه های معتبر فاقد آن هستند. این ویژگی امنیتی جدیدی در SP۲ است. -کاربران BLUETOOTH با دیدن این صفحه نمایش بسیار خوشحال خواهند شد. SERVICE PACK ۲ پشتیبانی NATIVE را برای BLUETOOTH می افزاید. این صفحه نمایش OPTIONS TAB را نشان می دهد که زمانی ظاهر می گردد که APPLET جدید BLUETOOTH را در CONTROL PANEL دوبار کلیک کنید. -اضافه کردن یک دستگاه BLUETOOTH با ویزارد جدید ADD BLUETOOTH WIZARD آسان می شود. SP۲ همچنین شامل پشتیبانی از ۶ پروفایل استاندارد BLUETOOTH مشتمل بر PERSONAL AREA NETWORKING و DIAL-UP NETWORKING است. -علاوه بر دسترسی به SECURITY CENTER جدید، آیکن ها برای FIREWALL، BLUETOOTH، AUTOMATIC UPDATES و ویزارد جدید WIRELESS WIZARD و CONTROL PANEL ویندوز اضافه شده است. -اگر FIREWALL برنامه ای را پیدا کند که سعی در پذیرش ترافیک شبکه دارد، این کادر مکالمه را دریافت خواهد کرد که به شما اجازه می دهد برنامه ها را BLOCK یا UNBLOCK نمایید. -FIREWALL جدید ویندوز (که یک IPV۶ FIREWALL است) در تمامی اتصالات شبکه به طریق پیش فرض فعال می شود. شما می توانید استثناء ها را بیافزائید تا به برنامه های منحصر به فرد اجازه دهد ترافیک اینترنت را بپذیرد. FIREWALL از STATEFUL PACNET INSPECTION استفاده می کند تا مشخص کند آیا ترافیک شبکه پذیرفته یا BLOCK شده است: اگر بسته ورودی شبکه از جانب برنامه ای در لیست EXEPTION در خواست نشده باشد، BLOCK خواهد شد. -در گذشته، اجرای FIREWALL برای اتصالات چندگانه شبکه بسیار پیچیده بود. هم اکنون می تواند FIREWALL ها را در هر اتصال شبکه از یک TAB در صفحه نمایش پیکربندی FIREWALL کنترل کنید. هر اتصال شبکه می تواند تنظیمات و لیست EXCEPTIONS جداگانه داشته باشد، بنابراین مثلا اتصال DIAL-UP شما می تواند بسیار ایمن تر از یک اتصال FIREWALL نظیر به نظیر پیکربندی شود. - کنترل AUTOMATIC UPDATE دارای یک تغییر ویژوال است، اما تنها عملکرد جدید، توانایی آشکار ساختن UPDATE هایی است که می خاهید آنها را در سایت UPDATE ویندوز پنهان کنید. ویژگی" HIDE "در وب سایت WINDOWS

۵ UPDATE VERSION، جدید است و برای کاهش در هم ریختگی های ویژوال موثر می باشد مایکروسافت قصد دارد UPDATE های OFFICE را توسط WINDOWS UPDATE ارائه دهد. -مایکروسافت از قبل یک POP-UP BLOCKER را به INTERNET EXPLORER افزوده است. شما می توانید رفتار آن را سفارشی کنید و زمانیکه چیزی BLOCK می شود، INFORMATION BAR در مرورگر (زیر TOOLBAR) ظاهر می گردد POP-UP BLOCKER همچنین هر گونه دان لود کردن خودکار فایل را که با کلیک کردن ماوس آغاز نمی گردد، BLOCK می کند، اما کلیک کردن INFORMATION BAR به شما اجازه می دهد تا موقتا این رفتار را OVERRIDE کنید. -ویزارد WIRELESS NETWORK SETUP، نصب شبکه بی سیم را در XP بسیار آسان می کند. شما می توانید تنظیمات شبکه خود را روی درایو USB FLASH ذخیره نموده، و آن را برای پیکربندی و افزودن سرویس گیرنده های بی سیم جدید بسیار ساده تر نمائید. -کنترل و نظارت BHOS) BROWSER HELPER OBJECTS) که در مرورگر شما نصب شده است، به واسطه وجود INTERNET EXPLORER ADD-ON MANAGER آسان تر است. در این صورت می توان مانع از کنترل های مزاحم در مرورگر شد. -اگر از ۶۴ AMD ATHLON یا پردازنده OPTERON یا INTEL ITANIUM استفاده می کنید، ویندوز می تواند از ویژگی های DATA EXECUTION PROTECTION سخت افزاری آنها سود ببرد. این توانایی سخت افزار است که می تواند نواحی حافظه را برای ممانعت از اجرای کد اجرایی در آن نواحی، قفل کند. هدف این است که از برخی از رفتارهای خاص ویروس جلوگیری شود، رفتارهایی که به موجب آن ویروس کنترل نواحی را که متعلق به برنامه های معتبر است در دست می گیرد و در عوض کدهای مزاحم را اجرا می کند. -هم اکنون می توانید اجازه دهید WINDOWS UPDATE به طور خودکار درایو های دستگاه را زمانیکه بخش جدیدی از سخت افزار را می افزارید، جستجو کند.

آموزش Real Player

بررسی و معرفی برنامه Realplayer اگر شما تا بحال سری به سایت های که به شما امکان گوش دادن به موسیقی های روز را می دهند ، زده باشید حتما دیده اید که برای استفاده از موسیقی های آرشیو شده آن سایت، نیاز به برنامه ای به نام Realplayer دارید. شاید هم گوش دادن اخبار شبکه های تلویزیونی مختلف یا دیدن ویدیوهای موجود در سایت ها شما را سرگرم می کند، در این موارد نیز برنامه Realplayer به نحو شایسته ای شما را یاری می دهد. برنامه Realplayer یک برنامه صوتی/ تصویری از شرکت RealNetworks است که به شما امکان استفاده از محصولات صوتی (مثل موسیقی و رادیو) محصولات تصویری (مثل فیلم و اخبار و برنامه های زنده تلویزیونی) را از روی اینترنت به صورت زنده می دهد. در این قسمت قصد داریم به بررسی ویژگی ها و خصوصیات این برنامه کوچک ولی کارآمد بپردازیم پس با ما همراه باشید. پنجره اصلی برنامه Realplayer پنجره اصلی این برنامه شامل قسمت های زیر است: - نوار منوها: نوار منوها در بالای پنجره اصلی قرار دارد و در برگیرنده هفت منو Radio,favorites (File,View,Play,Channels وHelp) می باشد. - نوار کنترل Controlbar):) این نوار در زیر نوار منوها قرار دارد و شامل کلیدهای کنترل کننده برنامه (Play، Pause، Revind و Fast Forward) می باشد. این کلیدها دقیقا مانند کلیدهای کنترل در دستگاه های ضبط صوت معمولی می باشد. - نوار لیست آهنگها: ((Playlist bar نوار لیست آهنگ ها به شما امکان بررسی آهنگ های موجود یک آلبوم را می دهد. - نوار اطلاعات کلیپ: Clip Info bar)) در این نوار شما می توانید اطلاعاتی را راجع به کلیپ در حال پخش مشاهده نمایید. - پانل ارتباطی: Content panel)) این پانل به شما امکان انتخاب نوع ارتباط از بین کانالها (Channels) و مطالب مورد علاقه (Favorites) می دهد. - پانل نمایش :(DisplayPanel) در این قسمت به شما امکان نمایش فیلم ویدیویی و یا صفحه معرفی شبکه داده می شود و شامل سه قسمت فضای نمایش (Display Area) کنترل کننده های صدا (Mute&Volume) بزرگنمایی صفحه نمایش، رقص نور (Zoom,VisuaLization) می باشد. - کلید ارتباط سریع اینترنتی: با کلیک نمودن روی این کلید (در صورتی که به اینترنت متصل باشید) به سایت Real متصل می گردید. - نوار وضعیت (StatusBar): این نوار اطلاعاتی در مورد کلیپ یا آهنگ مورد نظر در اختیار شما قرار می دهد (اطلاعاتی مثل اندازه و مقدار طی شده از آهنگ یا فیلم). اجزای ذکر شده بالا برای پنجره برنامه Real Player در حالت معمولی و Normal می باشد. چگونه یک فیلم و یا آهنگ را از روی اینترنت گوش دهیم؟ در اکثر سایت های موسیقی می توانید به آهنگ و آلبوم مورد نظرتان به سادگی گوش دهید. برای این منظور بروی آهنگ مورد نظر کلیک نمائید. در این حالت در صورتی که برنامه Real Player بر روی کامپیوتر شما نصب شده باشد به صورت اتوماتیک فعال گشته و پس از چندی آهنگ و آلبوم موردنظرتان پخش می گردد. برای مشاهده یک فیلم نیز شما همین رویه و روند را دنبال نمایید تا فیلم موردنظرتان در پنجره نمایش RealPlayer نمایش یابد. چگونه می توان اخبار شبکه های رادیویی یا تلویزیونی را مشاهده نمود؟ برای مشاهده برنامه خبری شبکه های مختلف، روی آرم شبکه مورد نظرتان در پانل ارتباط (Content Panel) کلیک کنید تا اخبار آن شبکه به صورت زنده در قسمت نمایش ظاهر گشته و یا پخش گردد. چگونه می توانیم آهنگ ها، شبکه ها و اخبار مختلف را گلچین نمود؟ در برنامه Real Player شما می توانید اسامی آهنگ ها، شبکه ها و اخبار مختلف را در قسمت My Favorites لیست کنید. برای دسترسی به این آهنگ ها و شبکه ها در سایت Favorites کافی است که روی نام و اسم شبکه مورد نظر کلیک کنید. نکته: علاوه بر گوش دادن مثلا یک آهنگ، شما می توانید آهنگ های موردنظرتان را نیز از روی کامپیوتر توسط برنامه Real Player گوش دهید. برای این منظور دستور Open را از منوی File انتخاب کرده و از پنجره ظاهر شده آهنگ مورد نظرتان را انتخاب کنید. تنظیم رقص نور برای یک آهنگ در بعضی مواقع برای تنوع بخشیدن به محیط کارتان هنگام پخش یک آهنگ شما می توانید گزینه رقص نور (Visualization) را در پایین قسمت نمایش کلیک کنید تا رقص نور در قسمت نمایش، فعال گردد. برای تعویض نوع رقص نور بروی پیکانهای چپ/ راست در پایین قسمت نمایش کلیک نمائید. اگر هیچکدام از رقص نورهای موجود نظر شما را جلب نکرد روی کلید Visualization کلیک کنید تا پنجره آن در روی صفحه نمایش ظاهر گردد.در پنجره ظاهر شده می توانید افکت های مختلف موجود یک رقص نور را به سادگی کنترل کرده و تغییر دهید (افکتهایی مثل میزان محوشدگی- Fade، دوران- Rotate، Zoom، سرعت حرکت وموارد دیگر در این پنجره قابل تنظیم است). تنظیم صدای پخش شده برنامه Real Player برای تنظیم صدای برنامه در قسمت نوار کنترل (Control bar) بروی کلید Equalizer کلید کنید تا پنجره آن در روی صفحه نمایش ظاهر گردد. در پنجره ظاهر شده شما می توانید میزان صدای خروجی را به صورت کامل و دقیق تنظیم نمائید. چه فرمتهایی را پشتیبانی می کند؟ فرمتهایی که این برنامه پشتیبانی می کند عبارتند از: AIFF، WAV، SMI، SWF,SMIL ، MP۳، JPG ، GIF، PNG ، RT,RP ، RM، RA، RAM MIDI، MID، ASF، MPG و RMT می باشد. نکته: برای اعمال کنترل بیشتر روی برنامه های RealPlayerشما می توانید از پنجرهPreferences نیز استفاده نمایید. برای فعال نمودن این پنجره گزینه Preferences را از منوی View انتخاب کنید.

آموزش Xing MPEG Player

معرفی برنامه XingMPEG player یکی از برنامه هایی که کاربران قدیمی کامپیوتر جهت مشاهده فیلم ها و گوش دادن موسیقی از آن استفاده می کردند برنامه XingMPEGplayer می باشد. قابلیتهای بالای این برنامه ما را بر آن داشت تا در این قسمت به بررسی و تجزیه و تحلیل آن بپردازیم. نصب و فعال سازی برنامه نصب این برنامه مثل برنامه های دیگر پخش موسیقی بسیار آسان می باشد. شما کافی است با پیروی از دستورات Wizard به راحتی اقدام به این کار نمائید. بعد از نصب برنامه، در زیر منوی Programs در منوی Start بر روی آیکون Xing MPEG که شبیه کلید Play ضبط صوت است کلیک کرده تا برنامه در روی صفحه نمایش بازگردد. پنجره اصلی برنامه پنجره اصلی Xing بسیار شبیه به برنامه Winamp می باشد و شامل دو قسمت است که عبارتند از نوار منوها و کلیدهای کنترل کننده . - کلیدهای کنترل کننده: این مجموعه کلیدها عبارتند از کلید Play (روشن کننده)، نوار جلو و عقب برنده، کلیدهای جلو و عقب برنده (که در سمت چپ پنجره قرار دارند)، Information (که با کلیک نمودن آن شما می توانید به اطلاعاتی راجع به آهنگ و فیلم در حال پخش دست پیدا کنید این اطلاعات شامل نام فایل، اندازه فایل، فرمت پخش و... می باشد)، کادر نمایش دهنده میزان طی شده از آهنگ یا فیلم، کلیدهای Z ,z (که به شما امکان بزرگنمایی و کوچکنمایی فیلم پخش شده را از٪ ?? تا کل صفحه نمایش را می دهد)، نوار کم و زیاد کننده صدا و کلید قطع و وصل کننده صدا می باشد. - نوار منوها: این نوار شامل چهار منوی Setting، View، File و Help می باشد. روش تغییر شکل پنجره اصلی Xing برای تغییر شکل پنجره اصلی پنجره Xing بروی منوی View کلیک کنید تا زیرمنوی آن بازگردد. در این منوی کشویی شما می توانید اشکال مختلفی چون Basic panel,Standard panel, Advanced panel, Standard Bar, Advanced را برای پنجره xing انتخاب نمائید. روش تغییر اندازه پنجره نمایش فیلم برای تغییر اندازه پنجره نمایش فیلم بروی منوی View کلیک کنید و از منوی ظاهر شده بروی گزینه Zoom کلیک کرده تا زیر منوی آن بازگردد. شما در این زیر منو می توانید انواع اندازه ها را انتخاب کنید که عبارتند از٪ ??: -بزرگنمایی (کلید میانبر آن Ctrl+۵) - ٪ ???بزرگنمایی (کلید میانبر آن Ctrl+۱٪ ???) -بزرگنمایی (کلید میانبر آن Full window (Ctrl+۲ یا بزرگنمایی پنجره نمایش به اندازه کل صفحه نمایش (کلید میانبرآن(Ctrl+۳ Full Screen یا بزرگنمایی تصویر به اندازه کل صفحه نمایش بدون پنجره (کلید میانبر آن (Ctrl+۴ چگونه از یک قسمت فیلم مورد علاقه خود عکس بگیرید؟ یکی از قابلیتهای منحصر به فرد برنامه Xing امکان عکسبرداری از صحنه ای از فیلم در حال پخش می باشد، توسط این برنامه شما می توانید این کار را به سادگی انجام دهید. برای این منظور مراحل زیر را دنبال نمائید: - بر روی منوی View کلیک کرده و از منوی کشویی ظاهر شده بروی گزینه Advanced panel کلیک کنید(و یا کلید میانبر Ctrl+F۳) را در صفحه کلید فشار دهید) - با انتخاب گزینه Advanced panel یک آیکون دوربین به پنجره اصلی Xing اضافه می گردد. اهرم جلو و عقب برنده را روی قسمت مورد نظرتان تنظیم نمائید و کلید Play که حالا به کلید Pause تبدیل شده را کلیک کنید. بعد از متوقف نمودن پخش فیلم، آیکون دوربین را کلیک کنید تا پنجره Export Current as Frame بازگردد. شما در این پنجره می توانید محل و فرمت ذخیره سازی عکس را تعیین کرده و نامی را برای آن وارد کنید. بعد از اتمام تنظیمات بروی کلید Save کلیک کنید. فرمت ذخیره سازی تصاویر به صورت پیش فرض bmp یا Bitmap می باشد. نکته: ممکن است جهت عکسبرداری از CDهای فیلم دچار مشکل گردید بنابراین بهتر است قبل از عکسبرداری فیلم مورد نظرتان را بروی کامپیوتر کپی نمائید.

آموزش Partition Magic

روش کار با برنامه Partition Magic برنامه Partition Magic یکی از بهترین برنامه های پارتیشن بندی است که بنا به ادعای سازندگانش برنامه استاندارد پارتیشن بندی محسوب میشه. یه راست میرم سر اصل موضوع: اصلا پارتیشن مجیک به چه درد میخوره؟ ۱- جایگزینی بسیار عالی برای برنامه Fdisk ماکروسافت که تحت داس اجرا میشه. ۲- قابلیت تغیر اندازه پارتیشن ها بدون از دست دادن اطلاعات داخل اونها. ۳- چسباندن چندین پارتیشن به یکدیگر و یا تبدیل یک پارتیشن به چند پارتیشن. ۴- فرمت کردن و پارتیشن بندی در کمتر از ۱ سوت و نیم (تقریبا نصف سه سوت) ۵- خیلی کارهای دیگه... ۶- و غیره... ۷- ... چه کسایی میتونن با Partition Magic کار کنن؟ اولا این رو بدونید که درسته که این برنامه یک برنامه کاملا حرفه ای است، ولی

اینقدر کارکردن باهاش راحته که همه میتونن ازش استفاده کنند. افراد با آی کیو حدود گل کلم به بالا میتونن از این برنامه استفاده کنن. ولی این رو هم بدونید که این برنامه میتونه اینقدر خطرناک باشه که کل اطلاعات هارد دیسک شما رو از بین ببره. پس با دقت باهاش کار کنید و کاری رو که مطمئن نیستید چیه انجام ندین. اصلا پارتیشن چی هست؟ ای بابا، نشد دیگه! پارتیشن در لغت به معنی تقسیم کردن و مجزا کردنه. درست مثل پارتیشن توی ساختمونها و اداره ها که یه قسمت رو از قسمت دیگه جدا میکنه، توی هارد دیسک کامپیوتر هم میشه قسمتهای مجزایی ساخت که اطلاعات داخل اونها از یکدیگه جدا باشن. حتی میشه نوع ذخیره فایلها در هر پارتیشن مجزا باشه.(اینو بعدا توضیح میدم) از مزایای چندین پارتیشن داشتن اینه که اگه اطلاعات یک پارتیشن در اثر ویروس و یا به علت سهل انگار از بین بره، اطلاعات بقیه پارتیشنها باقی میمونه. دیگه اینکه میشه چندین سیستم عامل روی یک کامپیوتر داشت. مثلا خیلیها ویندوز XP و ویندوز ۹۸ یا ME رو باهم دارند. File Systemهای مختلف: فرض کنید که توی خونه یک کمد دارین که سه تا کشو داره. هر کشو هم مال یک نفره. هر کسی یکجوری وسایلش رو داخل کشو قرار میده. یکی وسایل رو مرتب کنار هم میچینه. یکی وسایلش رو مرتب پشت سر هم داخل کشو چیده و هر چیزی معلومه کجا قرار داره. یکی هم وسایلش رو درهم ریخته داخل کشو. یکی هم کشوهاش خالی و مرتبه و تمام وسایلش رو ریخته وسط اطاق! طریقه چیدن وسایل داخل کشو رو میشه به سیستم مدیریت فایل در هارد دیسک تشبیه کرد. شما اطلاعاتتون رو بر روی هارد داخل فایلها و شاخه های مختلف ذخیره میکنید. این فایلها در جاهای مختلف هارد ذخیره میشن و شما ممکنه چندتایی از فایلها رو پاک کنید و مجدد فایل جدید جای اونها بریزید. این وظیفه File System هست که به ویندوز بگه کجای هارد خالی هست و اطلاعات رو کجا ذخیره کنه و فایلی که میخواهید پاک کنید از کجای هارد دیسک پیدا کنه. File System های مختلفی وجود داره که مهمترینهاش رو توضیح میدم. ۱- FAT یا File Allocation Table سیستمی بود که از زمان داس مورد استفاده بود و به FAT ۱۶ مشهور بود. این سیستم که هنوز هم ویندوزهای مختلف میشناسنش و اطلاعات داخلش رو نشون میدن، در زمان خودش خیلی خوب بود. ولی بعدها که هارد دیسکهای ظرفیت بالا به بازار اومد. دیگه نمیتونست مدیریت مناسبی برای حجمهای بالا ارایه کنه. از محدودیتی که FAT ۱۶ داشت این بود که نمیشد پارتیشنهایی بزرگتر از ۲ گیگابایت داشت. به همین خاطر از ویندوز ۹۸ به بعد، یک سیستم دیگه اومد به نام FAT ۳۲ ۲- FAT ۳۲. که نسخه تکمیل شده FAT۱۶ است، با ویندوز ۹۸ به بازار اومد و خیلی از اشکالات FAT۱۶ رو از بین برد. FAT ۳۲ میتونه پارتیشنهایی به بزرگی ۲ ترابایت (۲۰۰۰ گیگابایت) داشته باشه ولی هنوز محدودیت حجم فایل وجود داره. یعنی حداکثر اندازه یک فایل میتونه ۴ گیگابایت باشه. این فایل سیستم رو هنوز تمامی سیستم عاملهای ماکروسافت (البته از ویندوز ۹۸ به بالا) میشناسن. ۳- NTFS یا New Technology File System که با ویندوز NT به بازار اومد و میتونست اشکالات FAT یا FAT۳۲ را برای هاردهای بزرگ پوشش بده و به عنوان یک فایل سیستم برای هاردهای ظرفیت بالا و هاردهای سرورها شد. از خصوصیات این فایل سیستم میشه به عدم محدودیت اندازه فایل و پارتیشن و جلوگیری از نوشتن اطلاعات بر روی نقاط معیوب هارددیسک (Bad Sector)، قابلیت رمزگذاری بر روی اطلاعات و محدود کردن دسترسی بر اساس کاربر اشاره کرد. پارتیشنهایی که از این فایل سیستم استفاده میکنن رو فقط میشه توی ویندوزهای ۲۰۰۰، NT، XP و NET. استفاده کرد. یعنی در ویندوز ۹۸ یا ME نمیتونید اطلاعات داخل اونها رو بخونید یا بنویسید. (البته برنامه های کمکی برای این کار وجود داره) ۴- Linux Ex۲/ Ex۳ دو فایل سیستم معروف لینوکس هستند که به صورت پیش فرض در نسخه های مختلف لینوکس استفاده میشه. اگر تا بحال فقط از ویندوز استفاده کردین احتمالا این فایل سیستم رو تا به حال ندیدین. خصوصیت بارز اون امکان داشتن پارتیشن تا اندازه ۴ ترا بایت (۴۰۰۰ گیگابایت) و قابلیت بازیابی بسیار بالای اطلاعات است. هیچکدام از سیستمهای عامل ماکروسافت تا به حال امکان استفاده از پارتیشنهای لینوکس رو در اختیار نگذاشتن، یعنی اطلاعات داخل اونها رو نمیشه (البته نرم افزارهای خاصی برای این کار هست) خواند و نوشت. ۵- انواع دیگر: فایل سیستمها به همین تعداد محدود نمیشن. تقریبا هر سیستم عاملی برای خودش یک فایل سیستم مجزا داره، مثلا Novel یا Os/۲ هر کدوم فایل سیستم خودشون رو دارن ولی کسی که با ویندوز کار میکنه، کمتر با اونها سر و کار داره. انواع پارتیشن ها: به طور کلی در یک تقسیم بندی دیگه میشه پارتیشنها رو به ۳ دسته تقسیم کرد: ۱- Primary که معمولاـ پارتیشن اصلی و اولیه محسوب میشه برای اینکه سیستم عاملهای ماکروسافت (منظورم انواع Dos و Windows است) بتونن اجرا (Boot) بشن لازمه که حداقل یک پارتیشن از این نوع وجود داشته باشه و اسم اون هم C باشه. ممکنه شما هم ویندوز را توی پارتیشن دیگری نصب کرده باشین، ولی حتما باید یک پارتیشن Primary داشته باشین که اسمش هم C باشه. ویندوز توی این پارتیشن یک سری فایل سیستمی میریزه که اگه نباشه ویندوز اجرا نمیشه. (مثلا توی ویندوز XP فایلهای Boot.ini, NTDETECT.COM از فایلهای سیستمی هستند که توی پارتیشن C ریخته میشن) ۲- Extended در اصل این نوع پارتیشن خودش یک جور پارتیشن Primary محسوب میشه که به عنوان یک ظرف برای پارتیشن های Logical به کار میرن. اگه هارد دیسک شما بیشتر از یک پارتیشن داشته باشه، حتما یکی از این پارتیشنها داره. (توی برنامه پارتیشن مجیک با رنگ آبی آسمانی نشون داده شده.) ۳- Logical وقتی بخواهیم بیش از یک پارتیشن داشته باشیم، باید بعد از پارتیشن اصلی (Primary) یک پارتیشن Extended داشته باشیم و داخل اون رو میتونیم به هر تعداد پارتیشن که بخواهیم تقسیم کنیم. معمولا پارتیشنهای D , E و .. که همه دارند از این نوعه. البته نوع File System این پارتیشنها میتونه متفاوت باشه و مثلا یک پارتیشن Logical از نوع Fat۳۲ و یکی از نوع NTFS داشت. (همونطور که در شکل نقشه دیسک پایین می بینید.) آتیش کردن برنامه. اولش که برنامه رو نصب کنید. (این یکی رو دیگه شرمنده نمیشه لینک داد دانلود کنید، چون هم پولیه هم حجم دانلودش حداقل ۳۰ مگ میشه. از روی یک سی دی پیداش کنید و نصبش کنید. وقتی آتیش کنیدش یه صفحه جمع و جور باز میشه که سه قسمت مهم داره. ۱- نقشه دیسک ۲- صفحه کنترل ۳- دکمه های اجرایی نمای کلی نرم افزار و قسمتهای مختلف آن ۱- نقشه دیسک، یک نمای کلی از هارد دیسک شما نشون میده، با یک نگاه میتونید بگین که هر پاریتیشن چقدر جا گرفته و از چه سیستمی (File System) استفاده میکنه. به عنوان مثال یک نگاه به نقشه هارد دیسک من بندازین. همونطور که دیده میشه، من چهارتا پارتیشن دارم. اولی که C هست و اسمش رو هم OS گذاشتم، چون صفحه کوچیک بوده حجمش رو نشون نداده، نقشه دیسک نشانگر نوع پارتیشنها و حجم اونهاست. اطلاعات هر پارتیشن با نگاه داشتن ماوس بر روی آن دیده میشه کافیه ماوس رو روی هر کدوم از پارتیشن های نشون داده شده ببرین تا تمامی اطلاعاتش رو نشونتون بده. رنگها توی این برنامه خیلی مهم هستند، اگه به راهنمای رنگهای پایین صفحه یه نگاه بکنید، خیلی ساده میتونید نوع پارتیشنها رو تشخیص بدین. همونطور که توی شکل بالا هم دیده میشه، پارتیشن اول من که اسمش رو گذاشتم OS، از نوع FAT۳۲ هست. پارتیشن بعدی که D هست و اسمش DOCS هست هم از نوع FAT۳۲ است ولی پارتیشن بعدی که E است از نوع NTFS است. اگه دقت کنید پارتیشن دوم و سوم در یک مستطیل آبی رنگ احاطه شدن، این یعنی که اونها از نوع Extended هستند. و بالاخره پارتیشن آخری هم مال لینوکسه و از سیستم Ext۳ استفاده میکنه. اون قسمتهایی توی هر پارتیشن که با رنگ کرم رنگ پر شده، نشون دهنده درصد پر شدن اون پارتیشنه، یعنی اطلاعات داخل اون پارتیشن اینقدر جا گرفته. حالا که به اندازه کافی از در و دیوار حرف زدیم بهتره بریم سراغ کار اصلی، یعنی داغون کردن هارد تغییر اندازه دادن یک پارتیشن: راحت ترین کاری که پارتیشن مجیک انجام میده تغیر اندازه دادن یک پارتشن است. (البته تغییر اندازه پارتیشن Primary و اون پارتیشنی که روش ویندوز نصب کردین یک کم سخت تره.) برای این کار کافیه روی پارتیشنی که میخواهین تغیر اندازه بدهیدش، راست کلیک کنید و از منوی باز شده گزینه Move / Resize رو انتخاب کنید. از کادری که باز میشه میتونید اندازه جدید پارتیشن رو انتخاب کنید. توی این کادر چند قسمت مهم وجود داره: ۱- Free Space Before که میزان فضای خالی قبل از پارتیشن رو نشون میده. اگه بخواهید پارتینش رو جابجا کنید، این مقدار تغیر میکنه در غیر این صورت مقدار صفر باید باقی بمونه. ۲- New Size اندازه جدیدی است که میخواهید پارتیشن پیدا کند. این مقدار رو نمیتونید از مقدار فضای اشغال شده هارد کوچکتر در نظر بگیرید. (قسمت مشخص شده با سبز تیره) ۳- Free Space After میزان فضایی که میخواهید بعد از این پارتیشن خالی بماند ۴- Cluster Size رو تغییر ندهید. تشکیل یک پارتیشن جدید: این برنامه خیلی راحت تر و سریعتر از برنامه ای مثل Fdisk پارتیشنهای جدید تشکیل میده، برای همین خیلی از کسانی که میخواهند سریعتر پارتیشن بندی کنند، همه عملیات تشکیل پارتیشنهای جدید رو با این برنامه انجام میدهند. برای این کار کافیه یک جای خالی هارد دیسک که در نقشه دیسک با رنگ خاکستری تیره نشون داده میشه، راست کلیک کرده و گزینه Create رو انتخاب کنید. توی کادر جدیدی که باز میشه، میتونید مشخصات پارتیشن جدید رو انتخاب کنید. تنظیماتش به قرار زیر است: ۱- Create as که مشخص میکنه چه نوع پارتیشنی میخواهید بسازید. (Primary یا Logical یا Extended) ۲- Partition Type که نوع File System رو انتخاب میکنه ۳- Label که اگه دوست داشته باشید میتونید یک اسم برای پارتیشن انتخاب کنید. (این مورد اختیاری است) ۴- Size که اندازه پارتیشن جدید رو انتخاب میکنید. (میشه در قسمت Percent هم درصد اشغال فضای هارد رو توسط این پارتیشن جدید که قراره ساخته بشه مشخص کرد). موارد دیگری هم هست ولی چون زیاد استفاده نمیشه توضیح نمیدم. پارتیشن بندی یک هارد کاملا خالی از اول: میخواهیم یک هارد ۴۰ گیگابایتی خالی رو پارتیشن بندی کنیم. ۱- ابتدا با راست کلیک کردن بر روی نوار خاکستری و انتخاب گزینه Create و انتخاب کردن گزینه ها همانند زیر پارتیشن Primary میسازیم که حجمش ۲۵ درصد حجم کل هارد باشد. تنظیمات: Create as: Primary، Partition Type: Fat۳۲، Label:Win، Percent of allocated Space:۲۵٪) دقت کنید که در هنگام ساختن پارتیشن، کافی است یکی از گزینه های حجم درخواستی یا درصد را پر کنیم. در مثال بالا ما با انتخاب ۲۵ درصد، در اصل یک چهارم حجم هارد را به پارتیشن اولیه اختصاص دادیم. ۲- در مرحله دوم باید یک پارتیشن از نوع Extended بسازیم که کل فضای باقیمانده هارد رو اشغال کنه. چون همونطور که قبلاـ گفتیم، پارتیشنهای Extended در اصل برای نگهداری پارتیشنهای Logical ساخته میشن. پس مجدد در فضای خالی نوار خاکستری (که الان یک چهارم سمت چپش رو فضای پارتیشن C اشغال کرده) راست کلیک کنید و Crearte رو انتخاب کنید. فقط کافیه Partition Type رو روی Extended بگذارید و اندازه اون رو ۱۰۰ درصد انتخاب کنید. (چون میخواهیم کل فضای باقی مونده رو به پارتیشن Extended اختصاص بده.) ۳- داخل پارتیشن Extended که الان ساخته شده (کادر آبی آسمانی) راست کلیک کرده و Create رو انتخاب میکنیم. با انتخاب Logical برای Create as و Fat۳۲ برای Partition Type و تایپ کردن ۱۰۰۰۰ در کادر Size یک پارتیشن ۱۰ گیگابایتی از نوع Fat۳۲ تشکیل میدهیم. ۴- مرحله بالا رو مجددا انجام میدهیم. ۵- مرحله فوق رو مجدد تکرار میکنیم. با این تفاوت که در جای Size عددی تایپ نکرده و در قسمت Percent مقدار ۱۰۰ رو تایپ میکنیم. بدین صورت یک پارتیشن با میزان فضای باقی مانده از ۲ پارتیشن قبلی تشکیل میشود. ۶- بعد از انجام شدن همه این عملیات، کافی است برای اجرا شدن این تغییرات بر روی دکمه Apply در قسمت سمت چپ و پایین صفحه قرار دارد کلیک کنید. بعد از تایید اینکه آیا میخواهید عملیات انجام شود، کلیه این کارها با سرعت انجام میشود. (گاهی اوقات یک پارتیشن در حال استفاده است و برنامه از شما میپرسد که کامپیوتر را ریست کند و عملیات را انجام دهد، که در اینجور مواقع اگر مطمئن هستید که پارتیشن بندی به درستی انجام شده است، قبول کنید تا بقیه کارها بطور خودکار انجام شود.) توجه: در هر مرحله از کار که به نظرتان اندازه پارتیشن یا تنظیمات مناسب نیامد، با کلیک کردن بر روی دکمه Undo از عمل قبلی صرف نظر کرده و عمل جدیدی انجام دهید. دقت کنید که اگر بطور مثال یک پارتیشن جدید ساخته و حجم آن را ۱۰ گیگابایت در نظر گرفته باشید و بعد نظرتان تغیر کند و بخواهید سایز آن را به ۱۲ گیگابایت تغیر دهید، نباید آن پارتیشن را Resize کنید، زیرا در این صورت پارتیشن مجیک یکبار پارتیشنی ۱۰ گیگی ساخته و سپس آن را به اندازه ۱۲ گیگابایت تغییر اندازه میدهد.

آموزش کامل کار با ابزار Dr.Watson در ویندوز

میخواهم درباره یکی دیگر از ابزارهای مهم و مفید و مخفی ویندوز XP صحبت کنم. خیلی از کاربران هستند که نام این برنامه را زیاد شنیده اند اما تا به حال به آن توجهی نکرده اند و خیلی راحت از کنار آن گذشته اند. نام این برنامه Dr.Watson است که شرکت Microsoft آن را در ویندوز قرار داده است. این برنامه در ویندوز XP نسبت به نسخه های قدیمی تر خود پیشرفت بسیار زیادی کرده است. بسیار کاملتر و کار آمدتر شده است. اما کار این برنامه چیست ؟ شما به وسیله این برنامه میتوانید به راحتی ریشه مشکلات بسیار جدی را که در سیستم ها اغلب باعث قفل کردن دستگاه و ... میشود ، ردیابی کنید و بعد برای رفع مشکل اقدام کنید. هنگامی که شما برنامه Dr.Watson را اجرا کنید ، این برنامه در پس زمینه قرار میگیرد و منتظر به وجود آمدن یک مشکل در سیستم شما میماند تا جزئیات آن را ثبت کند (آیکن این برنامه در نوار وظیفه قرار میگیرد). بسیاری از افراد فکر میکنند که به این برنامه در ویندوز XP نیاز پیدا نخواهند کرد چون این ویندوز نسبت به ویندوزهای قبلی خود بسیار پایدارتر و مستحکم تر است و خوب همه این موضوع را قبول دارند. اما با تمام این پایداری بازهم امکان دارد ناگهان مشکل جدی ای برای ویندوز XP نیز پیش بیاید. اگر شما در آن هنگام این برنامه را اجرا کرده باشید میتوانید به راحتی مشکل را رد یابی کرده و پس از حل آن دیگر نگران به وجود آمدن چنین مشکلی نباشید. پس بهتر است همیشه به فکر باشید تا بعدا پشیمان نشوید. برنامه Dr.Watson تمامی اطلاعات وابسته به سیستم را درست قبل از اینکه خطا و مشکل اتفاق بیفتد ضبط میکند. به عبارت دیگر اگر سیستمتان از حرکت ایستاد و یا یک خطای سیستمی جدی را به شما نشان داد میتوانید کامپیوتر خود را Restart کرده و بعد به سراغ فایل Log ای که برنامه Dr.Watson درست قبل از وقوع مشکل میسازد بروید. این فایل شامل جزئیات کامل مشکل میباشد. در اینجا اگر کمی اطلاعات حرفه ای راجع به سیستم و کدهای سیستمی داشته باشید میتوانید به راحتی مشکل را ریشه یابی و حل کنید. در غیر این صورت اگر مشکل خیلی جدی باشد شما حتما نیاز به یک متخصص خواهید داشت که با نشان دادن فایل Log به آن متخصص ، او به راحتی (در اکثر مواقع !) مشکل را برای شما حل میکند. اما همواره یادتان باشد که هیچ برنامه ای نمیتواند بهترین باشد. برنامه Dr.Watson اگر چه در بسیاری از موارد به خوبی از عهده وظیفه خودش بر می آید اما گاها نیز ممکن است اگر مشکĠسیستم شما خیلی جدی باشد و باعث قفل شدن کل سیستم شما گردد ، نتواند ریشه مشکل را ثبت کند و در گزارشش قید کند. اما نگران نباشید چون این اتفاق ممکن است یک در هزار رخ دهد و اصلا جای نگرانی نیست. نکته جالب توجه دیگر این برنامه این است که شما با ارسال فایل Log آن برای شرکت Microsoft میتوانید از راهنماییهای متخصصان این شرکت نیز برای رفع مشکل خودتان استفاده کنید. فایل Log برنامه Dr.Watson اغلب خطاها را تشریح کرده و روش درست و منطقی را برای اصلاح و تعمیر آن به شما پیشنهاد میکند اما همواره بهتر است که از یک فرد متخصص نیز در این زمینه کمک بخواهید که به نظر من متخصصان خود شرکت Microsoft میتوانند بهترین انتخاب شما باشند جون کاملا رایگان اند ! برای ارتباط با این متخصصین فقط کافی است که به قسمت پشتیبانی تکنیکی سایت Microsoft مراجعه کنید و بعد فایل Log را برای آنها ارسال کنید و منتظر راهنمایی های آنها بمانید. مطمئن باشید شما را بدون جواب نخواهند گذاشت. و اما نحوه کار با این برنامه مفید : این برنامه به صورت پیش فرض از دید کاربران پنهام است و شما نمیتوانید آن را در پوشه Tools بیابید. برای اجرای آن ابتدا از طریق منوی Start وارد برنامه Run شده و عبارت DrWtsn۳۲ را تایپ کرده و سپس Enter را بزنید تا برنامه اجرا شود. پس از شروع برنامه شما میتوانید تنظیمات مورد نیاز را انجام داده و بعد به سایر کارهای خود بپردازید. اما توضیح تنظیمات برنامه : در قسمت Log File Path شما میتوانید مسیر ذخیره فایل Log برنامه را تعیین کنید. در قسمت Crash Dump شما میتوانید مسیر فایل ذخیره موقت (تصویر لحظه ای) برنامه را تعیین کنید (بهتر است این قسمت را تغیر ندهید). در قسمت Wave File شما میتوانید یک فایل صدا را تعیین کنید که برنامه هر وقت مشکلی را ثبت کرد به شما با آن صدا هشدار دهد. در قسمت Number Of Instructions شما میتوانید تعداد راهنماییهایی را که برنامه در فایل Log به شما آموزش میدهد را تعیین کنید. در قسمت Number Of Errors To Save شما میتوانید تعداد ثبت خطاها را در هر فایل Log مشخص کنید. در قسمت Crash Dump Type شما میتوانید نوع ذخیره فایل Dump (یا تصویر لحظه ای) را در هنگام Crash سیستم تعیین کنید. Full یعنی ذخیره به صورت کامل با تمام جزئیات ، Mini یعنی تا حد امکان خلاصه و مختصر ، NT۴ Compatible Full یعنی فایلی کامل سازگار با سیستمهای NT۴ . در قسمت Options میتوانید جزئیات تکنیکی فایل Log خود را افزایش یا کاهش دهید. به ترتیب زیر : Dump Symbol Table : نمایش و ذخیره فایل Dump با تمام کاراکترهای حرفی و شکلی. Dump All Thread Contexts : نمایش و ذخیره فایل Dump با تمام متون و داده های رشته ای. Appened To Existing Log File : اضافه کردن تمام موارد فایل Dump به فایل Log موجود. Visual Notification : ضبط و ثبت اخطارهای دیداری. Sound Notification : ضبط و ثبت اخطارهای صوتی. Create Crash Dump File : ساخت یک فایل Dump در مواقع Crash برای بازبینی های بعدی. در قسمت Application Errors خطاهایی که به تازگی در کار با سیستم برای کاربر اتفاق افتاده نمایش داده میشوند. با Highlight کردن هر کدام از آنها و فشردن دکمه View میتوانید فایل Dump یا همان حالت موقتی را که در بالا بحث کردم را مشاهده کنید. یادتان باشد متون نوشته شده در فایل موقت که شما مشاهده میکنید هر بار با Restart شدن سیستم به صورت اتوماتیک در فایل Log ذخیره میشوند. با فشردن دکمه Clear آن اخطار از لیست Application Errors حذف میشود. برای مشاهده فایل Log برنامه Dr.Watson شما میتوانید از ویرایشگر WordPad استفاده کنید. این فایل را باید در همان مسیری که مشخص کردید بیابید (با نام DrWtsn۳۲.log). البته مسیر پیش فرض خود برنامه به صورت زیر است : Document and setting\All users\Application Data\Microsoft\Dr Watson اگر نرم افزار خاصی را نصب کرده اید که به نظر شما مسبب از کار افتادن سیستمتان است ، قبل از نصب برنامه یک تصویر لحظه ای از سیستم بگیرید و سپس به برنامه Dr.Watson اجازه دهید که یک تصویر لحظه ای دیگر را پس از انجام عمل نصب برنامه بگیرد. با این کار شما میتوانید به بخش پشتیبانی Microsoft کمک کنید که با مقایسه این تصاویر شما را در حل هر چه سریعتر مشکلتان یاری کنند. در صورتی که از سیستمی با سرعت بالا استفاده میکنید توصیه میکنم تمام موارد Options را انتخاب کنید و Crash Dump Type را نیز در حالت Full قرار دهید تا فایل Log شما با جزئیات کامل ساخته شود. بعد از تنظیم کردن برنامه کافیه که شما روی دکمه OK کلیک کنید تا برنامه در پشت پرده به کار خودش ادامه دهد. معمولا بعد از فشردن دکمه OK برنامه از دید شما پنهان میشود اما در بسیاری از مواقع به صورت یک آیکن در نوار وظیفه نمایش داده میشود که شما میتوانید با دوبار کلیک روی آن تنظیمات را تغیر دهید یا فایلهای موقت موجود را بازبینی کنید. بعد از اجرای برنامه میتوانید با خیالی آسوده به سایر کارهای خود مشغول شوید و از اینکه یک نفر همواره مراقب و محافظ سیستم شماست لذت ببرید.

آموزش استفاده از Remote Desktop

آیا تا به حال به این فکر افتاده اید که چگونه می توانید از منزل و از راه دور سیستم محل شرکت و یا اداره خود را به نحوی Remote کنید که حتی صفحه دسک تاپ آن را به همان شکل و شمایل بر روی سیستم خود داشته باشید .به عبارت دیگر آیا می توان به نحوی از تمامی امکانات آن سیستم بهره برده و به راحتی برنامه های آن را از راه دور اجرا کنید و بر روی سیستم خود ملاحظه کنید. شرکت مایکروسافت با قراردادن برنامهRemote Desktop در نسخه Xp Profesional خود این امکان را برای کاربران فراهم ساخته تا از راه دور به کامپیوتری در محل دیگر دسترسی یابند .از طریق این ویژگی می توانید از منزل به کامپیوتر محل کارتان مرتبط شوید و به تمام برنامه ها ، فایلها و منابع موجود در شبکه محل کارتان ، دسترسی یابید . حتی می توانید محیط دسک تاپ سیستم محل کارتان را عینا در کامپیوتر راه دور اجرا نمائید . در واقع شیوه کار این برنامه به نحوی است که به محض برقراری ارتباط ، سیستم راه دور بطور اتوماتیک Lock می شود و مادامیکه به آن مرتبط هستید هیچ شخص دیگری نمی تواند به برنامه ها ، فایلها و سایر منابع آن دسترسی داشته باشد و هنگامیکه به محل کارتان بازگردید می توانید آن را با فشار دادن کلید های CTRL+ALT+DEL از حالت Lock خارج نمائید . از دیگر ویژگی های این برنامه امکان login در یک زمان بر روی چند سیستم می باشد – حتی در حالتی که دیگران نیز به آن سیستم Log in کرده باشند– و کاربر می تواند برنامه های آنها را بطور همزمان اجرا کند. برای دسترسی به امکانات و اجرای این برنامه باید موارد زیر را در نظر داشته باشید : – یک کامپیوتر که در آن ویندوز Xp Profesional نصب شده و دسترسی به محیط اینترنت و یا شبکه را دارد . – یک کامپیوتر دیگر در منزل و یا در همان محل شرکت (که از طریق شبکه داخلی با هم مرتبط هستند) با امکان دسترسی به اینترنت ، مودم – نام کاربری ، کلمه رمز عبور و مجوزهای مناسب برپایی سیستم ۱ : Remote Desktop– به Control Panel وارد شده و سپس گزینه System را انتخاب کنید . ۲– در برچسب Remote ، گزینه Allow users to connect remotely to this computer را که در پائین پنجره قرار دارد انتخاب نمائید . ۳– در محیط Remote Desktop ، گزینه Select Remote Users ... را کلیک کنید . ۴– در کادر محاوره ای Remote Desktop Users گزینه Add ...را انتخاب نمائید. ۵– در کادر محاوره ای Select Users گزینه Locations ... را برای تعیین موقعیت جستجو کلیک نمائید . ۶– برای تعیین نوع آبجکتها ی مورد نظرتان نیز گزینه Object Types ...را کلیک نمائید . ۷– هنگامی که نام مورد نظرتان را یافتید ان را انتخاب کرده و سپس Ok را کلیک نمائید .در این مرحله نام مورد نظر شما در لیست کاربران Remote Desktop قرار می گیرد. در این مرحله سیستم مزبور آماده برقراری ارتباط از راه دور می باشد. بدین منظور: ۱– از منوی Start گزینهPrograms و سپس گزینه Accessorise را انتخاب کرده و از قسمت Communications نیز گزینه Remote Desktop Connection را انتخاب کنید. ۲– در این مرحله پنجره Remote Desktop Connection نمایان می شود . ۳– گزینه Options را انتخاب کنید تا امکان تعیین گزینه های بیشتری برای تان فراهم شود. ۴– از قسمت Computer و از منوی پائین افتادنی آن نام کامپیوتر مورنظر تان را انتخاب کنید .و یا گزینه browse more for ...را برای دسترسی به نام کامپیوتر های دیگر انتخاب کنید . ۵– در کادر های user name و password و domain به ترتیب شناسه یا نام کاربری ، رمز عبور و نام domain مربوط به شبکه را وارد کنید. ۶– سپس برای برقراری ارتباط گزینه Connect را انتخاب کنید .

ابزارهای ساخت برنامه های مالتی مدیا

در هر پروژه چندرسانه ای , انبوهی از عناصر گرافیکی , صوتی , تصویری و انیمیشن بر اساس یک طرح و سناریو در یک مجموعه گردآوری می شوند. ابزارهای ساخت مالتی مدیا در واقع استودیو و کارگاهی برای منظم کردن اجزا و المان های سازنده یک برنامه چندرسانه ای هستند. بنابراین هر یک از این نرم افزارها به ابزارهای ویرایشی داخل مجهز شده اند و یکی از جنبه هایی که آن ها را هم متمایز می سازد نیز وجود همین ابزارهای ویرایش درونی است. البته هم تولیدکنندگان این نرم افزارها و هم کاربران می دانند که مثلا ویرایشگر تصویر این نرم افزارها , هیچ گاه معادل یک نرم افزار ویرایشگر تخصصی تصویر نمی باشد و وجود این ویرایشگر ها صرفا برای راحتی کاربر و سرعت بخشیدن به مراحل پروژه می باشد. در هر صورت اگر بخواهید مقایسه ای بین این نرم افزارها انجام دهید, این مطلب نمی تواند ملاک خوبی باشد. حتی اگر تا این لحظه خودتان نیز پروژه چندرسانه ای نساخته باشید, بر اثر کار کردن و دیدن برنامه های چندرسانه ای , حتما ساخت مالتی مدیا تنظیم سناریو , مقدم بر گردآوری مواد اولیه و دیگر اجزای پروژه می باشد. هر کسی که بخواهد برنامه ای چندرسانه ای تولید نماید, باید ابتدا طرحی را در ذهن بپروراند.

تولیدکنندگان نرم افزارهای چندرسانه ای نیز بر همین اساس روش های گوناگونی در پیش گرفته اند. در سناریوی چندرسانه ای , محتوای پروژه سازمان دهی شده و ترتیب ارائه محتوا مشخص می گردد و وقایع یا eventها که منجر به حرکت کاربر در برنامه می شود نیز تعریف می گردند. بر این اساس ابزارهای چندرسانه ای به سه گروه تقسیم می شوند: ـ ابزارهای Based ـ) pageمبنی بر صفحه) ـ ابزارهای Icon ـ Basedیا driven ـ) event مبتنی بر آیکون یا رویدادگرا) ـ ابزارهای Time - Based یا Presentation (مبتنی بر زمان یا نمایشی) ـ ابزارهای Page ـ Based در این سیستم ها , نوشتن سناریو یا Autoring و المان های تشکیل دهنده پروژه به صورت صفحات یک کتاب سازمان دهی می شوند. در هر مجموعه ممکن است هزاران صفحه گنجانده شده باشد. از این ابزارها در مواقعی استفاده می شود که امکان دیدن هر یک از صفحات به صورت مستقل وجود داشته باشد. این ابزارها امکان لینک کردن صفحات با نظم و ترتیب مشخص , را فراهم می کنند. شما قادر خواهید بود که صفحات را یکی یکی ورق زده و یا از یک صفحه به صفحه دیگری پرش نمایید. این ابزارها نیز امکان پخش صدا , انیمیشن و فیلم را در اختیار شما می گذارند. اما کاربردی که احتمالا تجسم کرده اید , چیزی مانند صفحات سیستم Help ویندوز , خواهد بود. اشتباه نکنید ! این ابزارها , محیط های ساخت پروژه چندرسانه ای می باشند و این طرز تلقی صفحه ای بیشتر از آن که به پروژه صفحه ای اشاره کند , ساخت و پیاده سازی سناریویی که دارای قالب صفحه ای است را تسهیل می کند. ابزارهای Based ـ Icon در این سیستم ها اجزای سازنده چند رسانه ای و وقایع (event) به صورت اشیایی در یک ساختار یا فرایند , سازمان دهی می شوند. در صورتی که سناریوی شما دارای ساختار فلوچارتی باشد, این ابزارهای event ـdriven به پایه سازی و سازماندهی پروژه کمک خواهند کرد. بر همین پایه محیط های توسعه چندرسانه ای Icon ـ based دارای مجموعه Iconهایی نظیر exit.beep و غیره هستند که کاربر , آن ها به همراه اجزای پرش یا Branching در کنار هم چیده و همان سناریوی پروژه را به صورت ویژوال یا بصری در این استودیو , ترسیم می کند. همان طور که احتمالا حدس زده اید , این ابزارها , برای استفاده در ساختارهای navigation پیچیده , می باشند. یکی از موارد می تواند , ساخت بازی های فکری ساده باشد. ابزارهای Time - Based در سناریوهایی که دارای ساختار زمانی می باشند , اجزا و وقایع در طول محور زمان ساماندهی می شوند. سناریوهایی که دارای نقطه شروع و پایان مشخص هستند (مثل یک داستان) با استفاده از این ابزارها راحت تر پیاده سازی می شوند. سرعت اجرای سناریو را می توانید تنظیم نمایید و در ابزارهای پیشرفته از این نوع , می توانید از یک نقطه محور فرضی زمان به نقطه دیگری پرش نمایید و بدین وسیله قابلیت های تعامل را به پروژه اضافه کنید. از ابزار مناسب استفاده نمایید در بهترین شرایط باید با توجه به ساختار سناریو از ابزاری استفاده شود که بیشترین انطباق را داشته و به پیاده سازی بهتر طرح , کمک نماید, اما می دانیم که دلایل گوناگون مثل آشنا نبودن تیم پروژه با این ابزارها , شرایط واقعی را از شرایط ایده آل تفکیک می کند. امروزه با توجه به پیشرفت نرم افزارها , این مسئله اهمیت گذشته خود را ندارد. پس به جای در نظر گرفتن بهترین شرایط و انتخاب بهترین ابزار , فقط سعی نماییم که بدترین ابزار را انتخاب نکنیم ! و البته با توجه به سرعت رشد این صنعت به استفاده از آخرین نسخه نرم افزار نیز فکر کنید. در ابتدای این مقاله به یکی از ویژگی های این نرم افزارها , یعنی قابلیت های ویرایشی اشاره شد. در بخش بعدی به بررسی دیگر ویژگی های نرم افزارهای ساخت چندرسانه ای می پردازیم. ویژگی های برنامه نویسی برنامه نویسی ویژوال یا بصری شاید ساده ترین روش تولید باشد. اگر بخواهید صدایی را بخش کنید و یا بخواهید عکسی را نمایش دهید , فقط کافی است , Icon مورد نظر را drag کنید. ابزارهای مالتی مدیای ویژوال نظیر Iconware , Autorware, Action و Passport Producer برای ساخت مالتی مدیا از نوع Presentation بسیار مناسب می باشند. ابزارهایی که امکان اسکریپت نویسی دارند , نظیر Director , Super card , Hyper card و Toolbook , ابزارهای قوی تری محسوب می گردند. هر چه تعداد دستورات و عملکردهای زبان اسکریپت نویسی بیشتر باشد , آن ابزار قوی تر خواهد بود. این زبان ها شباهت های زیادی به یکدیگر داشته و هنگامی که یکی را فرا گیرید , کار کردن با بقیه مشکل نخواهد بود. بنابراین در هنگام انتخاب ابزارهای مالتی مدیا همانند نرم افزارهای برنامه نویسی متداول , به دنبال نرم افزاری باشید که دارای امکانات debug بهتر و مرجع syntax کامل تر باشد. در بسیاری از پروژه های پیشرفته , نیاز به دسترسی به فرمان های سیستم عامل خواهید داشت. بر روی کامپیوترهای Mac این مطلب به معنای آن است که باید به فرمان ها و دستورات خارجی (XCMD و XFCNها که به زبان C یا پاسکال نوشته شده اند) دسترسی یابید. بر روی PC باید بتوانید DLLها و رابط های کنترل ویندوز MCI را فراخوانی نمایید. ویژگی های interactivity این ویژگی را همه می شناسند , اما اگر بخواهیم آن را بهتر بیان کنیم , می توان چنین گفت : interactivity برای کاربر امکان کنترل محتوا و مسیر اطلاعات را فراهم می نماید. ابزارهای چندرسانه ای باید یک یا چند سطح از interactivity را تامین نمایند : ـ انشعاب (Branching) ساده . این عمل توسط کلیک ماوس یا گذشت زمان و هر رویداد دیگری , انجام می گیرد. ـ انشعاب شرطی. این حالت عملاـ بر اساس go.to حاصل از نتایج if.then ایجاد می شود. ـ زبان ساخت یافته که از منطق برنامه نویسی پیچیده نظیر if.then تودرتو , message passing و غیره پشتیبانی می کند. ویژگی Tuning موفقیت شما در پروژه های چندرسانه احتمالا توسط تعداد کسانی که مخاطب برنامه شما هستند , تعیین می شود. اما به علت وجود انواع کامپیوتر با مشخصات و کارایی متفاوت , باید اطمینان حاصل نمایید که ترتیب زمانی برنامه شما , تحت تاثیر سرعت کامپیوتر مخاطب قرار نخواهد گرفت. فرض نمایید که انیمیشنی ساخته اید و برای آن صدا نیز در نظر گرفته اید. مثل نمایی از ترکیدن بادکنک به همراه اثر صوتی مناسب. اگر سنکرون سازی و هماهنگی در برنامه شما , مختل گردد , نتیجه کار نیز خواهد ترکید ! ابزارهای گوناگون امکانات سنکرون سازی متفاوتی را فراهم کرده اند. مثل اندازه گیری سرعت و کارایی کامپیوتر میزبان یا قفل کردن سرعت و یا روش های ویژه دیگر. ویژگی های توزیع معمولاـ مرحله توزیع نرم افزار چندرسانه ای با ساخت فایل اجرایی یا runtime , به اتمام می رسد. این عمل صرف نظر از آن که استفاده از برنامه را برای مخاطب تسهیل می نماید. دسترسی او به محتوا , ساختار و سورس برنامه را نیز محدود می نماید. این ویژگی در نوع خود یک خاصیت امنیتی نیز به شمار می رود. در موارد پیشرفته بر حسب نوع استفاده از ابزار , مثلا در هنگامی که از dll استفاده شده باشد. موضوع توزیع و بسته بندی نرم افزار پیچیده شده و احتمالا نیاز به برنامه های حرفه ای install خواهید داشت. ناگفته نماند که در بسیاری از موارد کاربران نهایی از بدون نیاز بودن به install و setup , خرسند می شوند. ابزارهای چندرسانه page ـ Based همان طور که گفته شد سیستم های based ـ pageیا مبتنی بر صفحه روش ساده ای برای سازمان دهی اجزای مالتی مدیا , فراهم می کنند. به دلیل آن که معمولا تصاویر گرافیکی , سازنده اسکلت پروژه هستند , بسیاری از تهیه کنندگان در گام نخست , تصاویر را همانند صفحات یک کتاب , گروه بندی می کنند. این تصاویر شامل منوها و کلید ها نیز می باشد. در مرحله بعدی , روتین های Navigation , نقش راهنما را برای رفتن از یک صفحه به صفحه بعد ایفا می کنند. وجود صدا و فیلم در پروژه , نیز این موضوع را عوض نمی کند. سیستم های مبتنی بر صفحه , شی گرا می باشند. تمام اجزای به کار رفته در پروژه و حتی خود پروژه , شی تلقی می شوند. یکی از وظایف شما به عنوان تهیه کننده برنامه , تنظیم خصوصیات این اشیا می باشد. در این سیستم ها , رویدادها (نظیر کلیک ماوس) منجر به ارسال پیام به سلسله مراتب اشیای پروژه می شود. در حالی که پیام در بین اشیای متفاوت حرکت می کند , هر جایی که در اسکریپت یک شی به handler خود برسد , سیستم مطلع شده و آن handler , اجرا می گردد. از ابزارهای ساخت چندرسانه ای مشهور برای MAC باید از Hypercard و super-card نام برد. برای PC مشهورترین ابزار page ـ basedبرنامه Toolbook می باشد. این نرم افزار به تفضیل در مقاله ای مستقل در همین شماره معرفی شده است. اصولاـ محیط های برنامه نویسی ویژوال نیز می توانند , ابزار ساخت چندرسانه ای از نوع صفحه ای محسوب شوند. اگر بخواهیم از یکی از آن ها نام ببریم , مسلما باید به Visual Basic اشاره کنیم. ابزارهای Icon - Based در این ابزارها , اولین قدم , ساختن یک ساختار یا فلوچارت (روندنما) از رویدادها , وظایف و تصمیمات است. این عمل با کشیدن (drag) نشانه ها از یک کتابخانه انجام می شود. این Iconها می توانند شامل انتخاب های منو , تصاویر گرافیکی , صدا و غیره باشند. این فلوچارت , منطق پروژه را به صورت گرافیکی بیان می کند. پس از تکمیل روندها , می توانید محتوا را به پروژه اضافه کنید. نمونه مشهور این نرم افزارها , Autorware , آیکون ها را بر روی محور زمان به ترتیب مورد نظر , پیاده سازی نمایید. Autorware بیش از دویست متغیر سیستم و عملکرد را برای کنترل پروژه , در اختیار شما می گذارد. این نرم افزار امکان ارتباط شما با فایل های Dll (برای PC) و XCMD و XFCN و (برای Mac) را نیز برقرار می کند. هم چنین در محیط این برنامه به مجموعه غنی از ابزارهای ویرایش عناصر چندرسانه ای نظیر گرافیک , صدا , انیمیشن و فیلم , دسترسی دارید. نرم افزارهای دیگر از همین خانواده عبارتند از : (HSC Interactive (Windows , ConAutor (Windows همان طور که قبلا اشاره شد , با استفاده از این نرم افزارها , افرادی که مهارت های برنامه نویسی نیز ندارند می توانند, اقدام به ساخت نرم افزارهای چند رسانه ای نمایند. برای تشریح بهتر عملکرد این برنامه های ساخت چندرسانه ای ویژوال , دوباره به معروف ترین آن ها یعنی Autorware بر می گردیم. در این برنامه شما دارای جعبه ابزاری هستید که از آن برای پیاده سازی منطق برنامه و فلوچارت آن استفاده می نمایید. این آیکون ها عبارتند از : ۱-آیکون Display : برای نمایش متن یا گرافیک بر روی صفحه نمایش مانیتور. ۲-آیکون انیمیشن : اشیا نمایش داده شده توسط آیکون قبل را در فاصله زمانی مشخص و با سرعت معین , از نقطه ای به نقطه دیگر منتقل می نماید. ۳-آیکون Erase : متن و یا گرافیک نمایش داده شده را از صفحه نمایش مانیتور پاک می نماید. ۴آ-یکون Wait : جریان یا حرکت برنامه را تا زمانی که کاربر کلیدی را فشار دهد یا ماوس را کلیک کند , متوقف می کند. ۵-آیکون Decision : آیکون بعدی را برای اجرا تعیین می کند. ۶-آیکون Interaction : بر اساس عکس العمل یا پاسخ کاربر , مسیر حرکت برنامه را تعیین می نماید. ۷-آیکون Calculation : عملیات محاسباتی , عملکردهای کنترل ویژه , اسکریپت و غیره را اجرا می نماید. ۸-آیکون Map : امکانات ایجاد فضای بیشتر (مدولار کردن برنامه) در محیط نرم افزار را فراهم می کند. این آیکون خود می تواند شامل چندین آیکون و fiow line مستقل خود باشد. ۹-آیکون ۱۰ Start-آیکون ۱۱ Stop-آیکون Movie : برای اجرای انیمیشن های گوناگون شامل PICS , FLI , FLC و غیره به کار می رود. ۱۲-آیکون ۱۳ Sound-آیکون Video ابزارهای Time - Based این ابزارها از متداول ترین برنامه های ساخت چندرسانه ای می باشند. هر یک از این برنامه ها رهیافت خود را انتخاب کرده اند. بسیاری از آن ها از یک Visual time line برای نمایش رشته های رویداد استفاده می کنند. این نرم افزارها , اغلب دارای نظام لایه ای برای قرار دادن اشیا گرافیک می باشند. از طرف دیگر بعضی از نرم افزارهای این خانواده , رشته های طولانی از فریم های گرافیک را ترتیب داده و سپس به وسیله تعیین مدت اجرای هر فریم , مولفه زمان را به پروژه می افزایند. نمونه های نرم افزارهای Time – Based بسیار متنوع بوده و عبارتند از : (!) (Mac and pc) , Animation works interactive (pc , Director (Mac and pc) Cinemation (Mac) , Media Blitz (pc) , Producer (Mac and Action pc) , PROmotion (Mac)) به دلیل آن که از میان این نرم افزارها , Director مشهورترین و قوی ترین است. موضوع چند رسانه ای دارای ابعاد وسیعی بوده و در نتیجه ابزارها و روش های توسعه پروژه های مالتی مدیا نیز بسیار گسترده می باشند. برنامه های چندرسانه ای از سو می توانند تا مرز یک برنامه تلویزیونی پیش روند و از سوی دیگر نیز نمونه های برنامه های چندرسانه ای می توان مثال زد که کاملا شبیه یک نرم افزار کاربردی (Application) بر روی pc یا Mac هستند. به همین جهت پروژه های ساخته شده با ابزارهایی نظیر Powerpoint نیز می تواند , ابزار ساخت چند رسانه ای تلقی گردد. وضعیت مشابه در مورد فایل های HTML نیز وجود دارد و تفکیک تکنیک های وب از مالتی مدیا مشکل (و البته غیر ضروری) می باشد.

بازیهای مورد علاقه تان را خودتان طراحی کنید !

فکر نمیکنین خیلی جالب باشه اگه بتونین بازیهای مورد علاقه تان را خودتان طراحی کنید ، نام شخصیت ها رو نام دوستانتان انتخاب کنید به دوستانتان هدیه کنید و از بازی کردن با آن لذت ببرید ؟؟ بازی کردن با کامپیوتر بخش مهمی از زندگی کودکان و نوجوانان است اما آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده اید که بازیهای کامپیوتری چگونه ساخته می شوند . مادر اینجا قصد داریم دو نمونه از برنامه های بازی سازی را در اختیار شما قرار دهیم.اولین لینک دانلود , به شما این امکان را می دهد که بازیهای نسبتا خوب و جذاب البته در حد بازی هایی مانند سگا و آتاری و... طراحی کنید . دومین لینک جهت ساخت بازیهای پیشرفته و با گرافیک بالاو سه بعدی است مانند بازیهای کامپیوتری , البته کار کردن با این برنامه در نگاه اول کمی دشوار به نظر میرسد ولی حتما با مراجه به مدلهای از قبل آماده شده در خود بازی و تمرین این کار آسان خواهد شد لازم به ذکر است این دو برنامه فقط نمونه هایی از برنامه های بازی سازی می باشند و البته برنامه های متعدد دیگری در شبکه وجود دارند پس من در این جا دو لینک برای دانلود قرار میدم اولین برنامه برنامه سازی با حجم تقریبا ۷ مگا بایت که به نیبت حجم و برای شروع خوبه ولی زیاد راضی کننده نیست http://www.arnoldsconcepts.com/am/am۳۵۲.exe و دومی خیلی عالی -کامل - راحت و در عین حال سه بعدی

برجسته کردن منوهای جدید در منوی START

در ویندوز XP می توانید برنامه های جدیدی را که نصب می شوند . به اصطلاح Highlight کرده و به سرعت آنها را در محل مورد نظر بیابید . برای این کار می توانید با تایپ Regedit در منوی RUN در استارت کامپیوتر ، آغاز کنید و با بالا آوردن رجیستری ، ابتدا به سراغ کندوی بزرگ HKEY – current – USER بروید و داخل آن شاخه Saftware را بیابید . سپس با کلیک روی آن زیر شاخه ی Microsoft نمایان می شود که با باز کردن Windows و بعد Current Version دیده می شود . حال داخل آن زیر شاخه explorer است که با باز کردن آن ، زیر شاخه ی مورد نظر یعنی Advanced دیده می شود . با مشاهده ی این زیر شاخه ، مرحله ی بعد را آغاز کنید . برای این کار باید یک پوشه ی جدید به ارزش DWORD بسازید . به این ترتیب که کلید سمت راست ماوس را فشار دهید و با انتخاب New و DWORD پوشه ای جدید را با نام Start – Notify New Apps بسازید . Valuedata را بر حسب علاقه برای دریافت سریع برنامه ی جدید در استارت از (صفر) و (یک) تغییر داده و OK کنید . حالا سیستم را یکبار Restart کنید تا تغییرات مورد نظر تأیید گیرد . مراحل اجرایی برنامه عبارتند از :
HKEY–current–USER\Saftware\Microsoft\Windows\CurrentVersion\explorer\Advanced

بدون هیچ برنامه ای درایوهای خود را مخفی کنیم ؟

با یک ترفند بسیار ساده دوستان عزیز می توانند هر یک از درایوهای موجود در سیستم خود را ناپدید کنند البته لازم است برای انجام این کار از رجیستری کمک بگیرید. ابتدا به کمک دستور regedit رجیستری خود را باز نمایید Run < -- Start> -- را تایپ کنید regedit سپس در پنجره سمت چپ به این کلید مراجعه کنید :
HKEY_CURRENT_USER\\Software\\Microsoft\\Windows\\Current Version\\Policies\\Explorer و یک متغیر جدید از نوع DWORD ساخته و نام آن را NoDrivers بگذارید . برای اینکار در قسمت سفید و خالی پنجره سمت راست کلیک کرده New سپس DWORD VALUE را انتخاب نمائید پس از آن نام آنرا NoDrivers بگذارید . (دقت کنید حروف بزرگ و کوچک در رجیستری بسیار مهم بوده و باید دقیق تایپ شوند بهترین راه جهت جلوگیری از هرگونه اشتباهی کپی کردن اسامی است) بر روی NoDrivers دابل کلیک کنید و Value Data آنرا اعداد زیر بگذارید . مقداری که برای این متغیر تعیین می کنید نشان می دهد که چه درایوی از سیستم باید مخفی شود.اعداد به ترتیب خود درایوها به مرور ۲ برابر میشوند . مثلا برای مخفی کردن هر درایو یا چند درایو می توانید از اعداد زیر استفاده کنید مثل : F:۳۲ , E:۱۶ , D:۸ , C:۴ , B:۲ , A:۱ و.......... برای ناپدید کردن تمام درایوها می توانید عدد دسیمال ???????را به متغیر NoDrives بدهید . نکته : برای ظاهر شدن مجدد درایو به همان مسیر قبلی در رجیستری رفته و مقدار NoDrives را خالی بگذارید. با استفاده از این روش به سادگی می توانید بدون استفاده از هیچ برنامه ای هر درایو را که مایل باشید از MY COMPUTER حذف نمایید . دقت کنید اگر بر روی سیستم خود از چند ویندوز استفاده میکنید و قصد دارید درایوها را در تمامی آنها حذف نمائید این عمل را باید برای تک تک آنها تکرار نمائید .

پاک کردن حرفه ای اطلاعات

زمانی که هارد دیسکی خراب و از رده خارج می شود، معمولاً مقدار بسیار زیادی اطلاعات مهم در آنها وجود دارد. همچنین در هارد دیسکهایی که در حال کار هستند لازم است که بعضی اوقات اطلاعاتی از روی آنها برای همیشه برداشته شوند و از بین بروند. بنابراین لازم است که بدانید چگونه می توان اطلاعات حساس و مهم را، چه از روی هاردهای در حال کار و چه خراب و از کار افتاده، پاک کرده و از میان برد. اطلاعاتی وجود دارند که یا برای بار اول نوشته شده و در کامپیوتر وارد شده اند و یا دسترسی مجدد به آنها امری بسیار مشکل و دشوار است. Office، فایلهای موقت را ایجاد می کند، Backup ها شامل کپی ها هستند و Paging File، فایلهای ناتمام و حتی فایلهای رمز دار و کد بندی شده را به صورت واضح و آشکار بر روی هارد ذخیره و ضبط می کند. اطلاعات مالیاتی، کلمه های عبور، اطلاعات مربوط به شرکتها و اطلاعات شخصی هنگام فروش هارد، تعمیر کامپیوتر یا حملات جاسوسی (هکرها) در دسترس افراد بیگانه قرار می گیرند. اگر شما هارد خود را به منظور تعمیر به دست افراد متخصص می سپارید، از حفظ اطلاعات خود اطمینان حاصل کنید. البته از جمله وظایف شخص یا شرکت خدماتی این است که به تمام قوانین حفاظت اطلاعات عمل کند، بخصوص اطلاعاتی که بر روی ابزار ذخیره اطلاعات قرار دارد، به قصد یا منظور دیگری استفاده نکند. برای از بین بردن و نابود سازی اطلاعات ۴ روش و شیوه وجود دارد: ۱- پاک کردن (۲ (delete- فرمت کردن (۳ (format- جایگزین کردن (۴ (overright- نابودی کامل ابزار ذخیره اطلاعات درجه اطمینان هر یک از این ۴ شیوه به طور قابل توجهی متغیر است. اگر قصد انتقال اطلاعات خود را بر روی دیسکت دارید، بهتر است که از دیسکت های نو و کار نکرده استفاده کنید. چنانچه این امر میسر نباشد، قبل از ذخیره اطلاعات، دیسکت را به طور کامل فرمت کنید (Full Format) و از فرمت سریع (Quick Format) استفاده نکنید. پاک کردن و فرمت کردن (Delete & Format) دستورات پاک کردن (Delete) و Quick Format و همچنین انتقال به قسمت بازیابی اطلاعات (Recycle Bin) اطلاعات را کاملاً از روی هارد پاک نمی کنند، بلکه فقط محل رجوع به آن فایل را در فهرست (Directory) آن ابزار ذخیره اطلاعات، یعنی File Allocation Table) FAT) پاک می کند. پس از آن این فایل قابل دسترس بوده و می تواند دوباره فراخوانی شده و مورد استفاده قرار بگیرد. در واقع در سیستم عامل Dos با دستور: Format a: /u، فرمان unformat غیر فعال می شود، ولی با این حال ابزار بازیابی مجدد تحت تاثیر این دستور قرار نمی گیرد. هنگام فرمت کردن، مجموعه ای از FAT پاک می شود که اطلاعات آن بعداً هم قابل دسترس است. حتی با خود Low-Level-Format ولی با صرف هزینه قسمت بزرگی از اطلاعات قابل دسترسی است. فایلهای پاک شده زمانی از بین می روند که فایلهای جدیدی با همان نام بر روی آنها مجدداً ضبط شوند و جایگزین گردند. با این حال این مطلب به مدت زمان طولانی نیاز دارد، چرا که اگر اطلاعات جدید بر روی یک Cluster به طور کامل بتواند قرار گیرد، اطلاعات فایل پاک شده در مابقی محدوده Cluster ها قابل دسترسی است. برای اینکه بتوان فایلهای موقت را فوراً پاک کرد، توصیه می شود که یک دیسک RAM(RAM-Disk) را در دستگاه قرار دهید و دایرکتوری های برنامه های کاربردی را بر روی درایو مجازی قرار دهید. نرم افزار RAM-Disk را شما می توانید از سایت superspeed، cenatek یا simtel دریافت کنید. همچنین بقایای اطلاعات، بدون پاک کردن بر روی هارد قرار دارد. برنامه های کاربردی برای کار کردن، فایلهای موقت را ایجاد می کنند که این فایلها پس از ذخیره سازی در واقع به عنوان فایل پاک می شوند، با این حال این اطلاعات باز هم وجود دارند. شرکت Microsoft در مرجع فنی ویندوز XP هشدار می دهد که برای فایلهای کد بندی شده و رمز دار، اطلاعات شفاف در Paging File وجود دارد. در این حالت اگر فردی که قصد دستیابی به اطلاعات شما را دارد، سیستم را با یک سیستم عامل دیگر استارت و راه اندازی کند و Paging File را باز کند، می تواند اطلاعات را بازبینی کرده و بخواند. این Paging File را می توان در نسخه حرفه ای ویندوز XP(Professional) در هنگام عمل Shut Down با کمک خط مشی های گروهی پاک نمود. برای این کار قسمت Start/Run را فعال نمایید و دستور زیر را در آن وارد کنید: gpedit,msc سپس از مسیر: Computer configuration/windows settings/local guidelines/security settings بر روی کلید Shut Down دو بار کلیک کنید: Paging File حافظه RAM مجازی را پاک کنید. سپس روی Active و بعد روی ok کلیک کنید. عمل جایگزین (Overright) بالاترین نوع حفاظت نرم افزاری را عمل Overright انجام می دهد. حتی به همراه برنامه هایی چون Eraser و Wiper، تعداد ابزار پاک کردن به سختی به ۲۰ نوع می رسد. همچنین برنامه PGP که برنامه ای برای رمزگذاری فایلها می باشد دارای مدول(module) پاک کردن، برای پاک کردن فضای خالی حافظه RAM می باشد. توجه: شما این برنامه ها را به مسئولیت خود به کار برده و استفاده می کنید. پس از عمل پاک کردن، موفقیت این برنامه را با ابزار undelete کنترل کنید. به این ترتیب فایلی را که پاک کرده اید Undelete کنید و ببینید که آیا دوباره بازیافت می شود یا نه. همچنین توجه و دقت کنید که اطلاعات پاک شده دیگر غیر قابل برگشت و از دست رفته خواهند بود، بنابراین قبل از پاک کردن اطمینان حاصل کنید که آیا این همان فایلی است که شما می خواهید پاک کنید. ابزار پاک کردن در ۲ حالت استفاده می شوند •: نو کردن کل هارد: اگر هاردی می بایست از رده خارج شود، یا فروخته شود، باید کل هارد پاک شود. متخصصان، این مرحله را که هارد به وضعیت خام خود هنگام تولید در کارخانه بر می گردد Sanitizing می گویند •. پاک کردن فایلها در هنگام کار با هارد: کسی که همیشه این احتمال را می دهد که ممکن است شخصی مخفیانه به فایلهایش دستیابی پیدا کند، می بایست فایلهای خود را به صورت کنترل شده نگهداری و محافظت نماید و کپی هایی را که نمی خواهد، بلافاصله از بین ببرد. از این دست می توان به فایلهای موقت، باز مانده های فایل در paging file و بایتهایی از cluster ها که به طور کامل پر نشده اند اشاره کرد که باید پاک شوند. ابزارهایی که فضای آزاد هارد را پاک می کنند، انجام دادن این عمل را تضمین می کنند. با عمل ذخیره سازی مجدد (overright) ساده، اطلاعات شما هنوز از لحاظ امنیتی پاک نشده است. علت این امر در فیزیک عمل ذخیره سازی است. هارد دیسک ها، صفحات ضبط مغناطیسی هستند که از تعداد زیادی صفحات مغناطیسی به همراه یک هد ضبط و خواندن تشکیل شده اند که در یک محفظه و قاب خالی از هوا و خلاء قرار دارند. هد ضبط و خواندن، اطلاعات را با یک محیط مغناطیسی قابل پلاریزه بر روی این صفحات می نگارد. اطلاعات در مسیرهایی از قبل مشخص شده و ثابت ثبت می شوند. هنگام خواندن، این مسیرها بر روی هارد برقی القاء می کنند که دوباره به ۱ و ۰ تبدیل می شود که از همین صفر و یک ها اطلاعات، فراخوانی و تبدیل می شوند. با هر بار عمل ضبط و نوشتن، از این مسیر به طور دقیق استفاده نمی شود. در حاشیه، محل های باریکی قرار دارند که حاوی اطلاعات پاک شده احتمالی هستند. به همین خاطر متخصصان توصیه می کنند که برای ذخیره سازی مجدد از سمبل های یک جور و یکسان (فقط صفر یا فقط یک) استفاده نشود، بلکه از نمونه (sample) استفاده کرد. در یک عبور دوباره یک نمونه مکمل

متصل می شود که شامل صفری است که قبلاً صفری دیگر در آنجا قرار داشته است و بر عکس تا اینکه حتی الامکان هر بیتی یک بار تغییر پیدا کند. پیتر گوتمان در مقاله ای به نام، Secure Deletion of Data From Magnetic and Sold-State Memory روشی را بیان می کند که در آن اطلاعات در ۲۷ شکل مختلف، ذخیره سازی مجدد (overright) می شوند. این روش بین متخصصان به عنوان مطمئن ترین روش پاک کردن فایل شناخته شده است. وزارت دفاع آمریکا (DOD) و اداره امنیت در فن آوری اطلاعات (BSI)، از ۲ روشی که خود ایجاد کرده اند استفاده می کنند: روش اول اینکه بر روی فایل، ۳ بار ضبط مجدد کرده و روش دوم اینکه بر روی فایل، ۷ بار ضبط مجدد می کنند. BSI روش ۷ بار ضبط مجدد را نیز توصیه می کند. دو روش اخیر از لحاظ ضریب اطمینان از اعتبار ویژه ای برخوردارند؛ حداقل برای بازسازی مجدد اطلاعات توسط ابزارهای نرم افزاری. حفظ امنیت اطلاعات در برابر وسایل اندازه گیری که قادر به بازخوانی اطلاعات هستند، فقط با روش گوتمان امکان پذیر است. برای اغلب حالتها روشهای DOD و BSI کافی است، چرا که ضبط مجدد احتیاج به زمان دارد. همچنین عمل خواندن هارد دیسک ها با کمک دستگاههای اندازه گیری، این مطلب به خصوص در مورد اطلاعات مهم یا موارد حقوقی بسیار ارزشمند است. در اتاقهای خالی از هوا (خلاء)، هارد دیسک ها به این منظور باز می شوند و با میکروسکوپ نیروی مغناطیسی MFM (Magnetic Force Microscope) و STM (Scanning Tunneling Microscope) مورد آزمایش و بازبینی قرار می گیرند. MFM اثرات متغیر مغناطیسی بین یک نوک (سر یا هد) مغناطیسی و سطح رویی را ثبت می کند و مقدار عمل پلاریزه را در محدوده های کناری مسیرها مشخص می کند. عمل مغناطیسی کردن چنانچه هارد دیسک خراب باشد و امکان تعمیر آن وجود نداشته باشد، توصیه می شود که آن را به طور کامل و فیزیکی از بین برد. زیرا برنامه های نرم افزاری دیگر قادر به دسترسی به هارد و محتویات آن نیستند. شرکت Ibas برای این منظور دستگاه DG-۰۱ (Degausser)را ارائه می کند. این دستگاه دارای مغناطیسی است که قدرت مغناطیسی معادل ۸/۰ تسلا (Tesla) دارد که این قدرت حتی از هارد دیسک های مدرنی که در مقابل مغناطیس حفاظت شده اند می تواند عبور کند. هاردهایی که با این Degausser پاک شده اند دیگر غیر قابل استفاده خواند بود، زیرا اطلاعات هدایتی هد خوانده نیز به واسطه میدان قوی (مغناطیسی) پاک می شوند. این روش فقط برای پالایش و پاکسازی نهایی هارد مناسب می باشد. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: چگونه برنامه های خود را در GUEST نصب کنیم وقتی با یک کاربر محدود به ویندوز وارد می شوید و برای اجرای یک برنامه نیاز به اجازه دسترسی بیشتری دارید لازم نیست خارج شده و با کاربر حساب کاربری ADMIN وارد شوید . برای نصب برنامه ها و یا سایر مواردی که نیاز به اجازه دسترسی بیشتری دارید تنها کافیست روی برنامه ای که می خواهید اجرا کنید کلیک راست کنید و RUN AS را انتخاب کنید . حال گزینه THE FOLLOWING USER را انتخاب کنید و نام کاربری و رمز عبور کاربری را که می خواهید از اختیارات آن استفاده کنید را وارد نمایید . نکته : اگر می خواهید روی یک SHORTCUT این کار را انجام دهید ممکن است لازم باشد کلید SHIFT را هنگامی که کلیک راست می کنید نگه دارید تا گزینه RUN AS ظاهر شود . استفاده از این کار معمولا زمانی به درد می خورد که شما با یک کاربر غیر ADMIN وارد شده اید و میخواهید برنامه ای را اجرا کنید که فقط ADMIN می تواند آن را اجرا کند

تهیه عکس و فیلم از دسکتاپ به کمک TechSmith Camtasia Studio ۲.۱.۱

Camtasia Studio یک نرم افزار قدرتمند برای تهیه فیلم از فعالیت های انجام گرفته در دسکتاپ هست!! شما به کمک این نرم افزار میتونید تمام وقایع رو بصورت جزء به جزء فیلم بر داری کرده و اون رو بصورت فرمت مورد نظر خودتون و فرضا به عنوان یه فیلم آموزشی منتشر کنید. در واقع شما بدون داشتن تجربه مولتی مدیا و توانایی برنامه نویسی یک فیلم آموزشی مولتی مدیا خواهید ساخت. شما توسط این نرم افزار و تنها با چند کلیک میتونید فیلم مورد نظر رو تهیه کنید. بعد از تهیه فیلم میتونید به اون صدا اضافه کنید یا تغییر لازم و مورد نظر رو بر اون اعمال کنید و در نهایت اون رو بصورت یه فرمت ویدئویی منتشر کنید. این نرم افزار میتونه فیلم تهیه شده رو بصورت فایل ها فلاش ، رسانه های استریم (جریانی) و یا بصورت یک VCD به شماتحویل بده. از اونجا که کار این نرم افزار کاملا روشن هست از توضیح بیشتر در مورد اون خودداری میکنیم.

ترمیم رجیستری

هر چه تعداد نرم افزارهایی که در ویندوز نصب هستند ، بیشتر باشد ، طبعا حجم رجیستری هم بالا می رود ، تا جایی که اگر تعداد نرم افزارهای نصب شده در ویندوز زیاد باشد این حجم از دو برابر حجم اولیه آن هم بالاتر می رود . هر چند می دانیم که با Uninstall کردن هر نرم افزار اطلاعات مربوط به آن نرم افزار از رجیستری پاک می شود و حجم رجیستری پایین می آید ، اما همیشه این کا به طور کامل انجام نمی شود ، به علت مشکلاتی که برنامه هایUninstall در ویندوز دارند ، پس از حذف کردن هر نرم افزار در ویندوز مقداری از اطلاعات آن در رجیستری باقی می ماند . برای ویندوزهایی که مدت زیادی هست که بر روی یک کامپیوتر نصب شده اند و بر روی آنها نرم افزارهای زیادی نصب و حذف شده است ، کاملا این امر محسوس است ، یعنی اگر حتی تمام نرم افزارهای نصب شده در ویندوز را نیز Uninstall کنیم باز حجم فایلهای رجیستری زیاد است. مشکل دیگری که ممکن است پیش بیاید این است که پس از مدتی که برنامه هایی را در ویندوز نصب و Uninstall کردیم ، ممکن است نرم افزارها در رجیستری تغییراتی ایجاد کرده باشند که باعث بهم ریختن تنظیمات ویندوز شود و در نتیجه ویندوز درست کار نکند ، که در صورت بروز چنین مشکلی ، می توان از یکی از نرم افزار های مخصوص ترمیم و تعمیر رجیستری استفاده کرد . در ادامه چند نمونه از رایج ترین و پرکاربردترین این گونه نرم افزارها همراه با طریقه استفاده از آنها به صورت مختصر ذکر شده است. Scanreg.exe: این برنامه جزء فایلهای استاندارد ویندوز است که ، در شاخهٔ Windows ، زیر شاخهٔ Command قرار دارد ، این برنامه تحت سیستم عامل MS-DOS قابل اجرا است . که همراه با پارامتر های زیر می توان از آن استفاده کرد ، البته باید توجه داشت که در صورتی که در ویندوز باشیم ، این برنامه قادر به اجرا شدن نمی باشد . به این دلیل که این برنامه می خواهد فایلهای مربوط به رجیستری را دست کاری کند و چون در هنگام اجرای ویندوز ، این فایلها توسط سیستم عامل باز نگه داشته می شوند و دائما با آنها کار می شود پس برای این برنامه دسترسی به آنها ممکن نیست . برای حل این مشکل باید با گزینه های Command Prompt only ویا Previous version of MS-DOS سیستم بوت شده باشد . اما نحوهٔ کارکرد این نرم افزار ، از پارامترهای زیر بر طبق نیاز خود می توانید استفاده کنید، که فرم کلی صدا زدن این برنامه همراه با توضیح مختصری در مورد پارامتر های آن در زیر آمده است . Scanreg.exe [/پارامتر] /Backup : یک نسخهٔ پشتیبان از فایلهای رجیستری تهیه می کند . /Restore : می توان به نسخه های پشتیبانی را که قبلا گرفته شده بازیابی کرد . (این پارامتر در صورتی که ویندوز از کار افتاده باشد بسیا کارآمد است) /Fix : برای تصحیح و رفع مشکلات درون رجیستری به کار می رود . /Opt : برای بهینه کردن اطلاعات رجیستری به کار برده می شود . در صورتی که حجم فایل های رجیستری شما بیش از حد معمول است می توانید از دو پارامتر قبل با هم به صورت زیر استفاده کنید ، به احتمال زیاد مشکل شما تا حدودی رفع خواهد شد . Scanreg.exe /fix /opt RegClean.exe : این برنامه را می توانید به طور رایگان از سایت ماکروسافت یعنی www.microsoft.com به دست آورید ، این برنامه در محیط ویندوز اجرا می شود ، پس از اجرا ، به بررسی رجیستری می پردازد و اطلاعات غیر ضروری را حذف و یا اطلاعات مهم از بین رفته را ترمیم می کند. Norton Utilities : یک بستهٔ نرم افزاری بسیار سودمند است ، با اجرای قسمت Windoctor ، این برنامه اشکالات ویندوز شما را پیدا کرده و به شما نمایش می دهد همچنین می تواند این اشکالات را که اکثرا در رجیستری قرار دارند به صورت خودکار درست کند. Fixit Utilities ۲۰۰۰ : این نرم افزار نیز امکانات زیادی برای کار با رجیستری در اختیار ما قرار می دهد ، امکاناتی نظیر ترمیم و یا پاکسای یا یکپارچه سازی محتویات رجیستری . تا کنون ا نرم افزار هایی به شما معرفی شد که برای ترمیم وتصحیح اشکالات در رجیستری بودند ، اما نرم افزارهای زیادی نیز وجود دارد که با دست کاری کردن رجیستری ، کارهایی زیبا وجالبی انجام می دهند و یا به ما اجازهٔ دسترسی به امکانات خاصی از ویندوز را می دهند ، که در اینجا فقط به ذکرنام و آدرس اینترنتی بعضی از رایجترین و قدرتمندترین آنها اکتفا می کنیم . X-Setup ....http://ww.xteq.com/ Tweak Me ....http://www.tweak.me.de/ WinBoost ....http://www.winboost.com/

تغییر نامRecycle Bin

-تغییر نـــــــــــام Bin Recycle به HKEY_USERS\.DEFAULT\Software\Microsoft\Windows\ShellNoRoam\MUICache رفته سپس با زدن F۳ واژه recycle bin را سرچ کرده وروی ان کلیک کنید و نام انرا تغییر دهید

ترفندهای هکری

هدف ما این است که با افشای ”ترفندهای هکر“ استفاده کنندگان از اینترنت با دانش و ابزارهای مورد نیاز، آمادگی بهتری پیدا کنند تا فریب ترفندهای هکر را نخورند. پسوندهای پنهان فایلهای ویندوز ممکن است از این موضوع آگاهی نداشته باشید، اما حتی اگر به ویندوز بگویید که تمام پسوندهای فایل را نشان دهد، هنوز هم فایلهایی وجود دارند که بطور پیش فرض مخفی شده اند. همچنین هر برنامه نصب شده ایی می تواند پسوندها را پیکربندی کند تا پنهان شوند. در اینجا در مورد چگونگی انجام این کار و همچنین دلیل اینکه چرا برخی از پسوندهای پنهان می توانند برای تعدادی از کاربرهای کامپیوتر خطرناک باشند، مثالهایی آورده شده است. به فرض اینکه شما قبلا ویندوز explorer را برای نشان دادن تمام پسوندهای پیکربندی کرده اید. پسوندهای SHS یک کپی از notepad.exe بگیرید و آن را روی desktop خود قرار دهید. Wordpad را باز کنید. روی notepad.exe کلیک کنید و آن را به سمت سند باز شده wordpad بکشید. روی notepad.exe کلیک کنید و آن را به عقب به سمت desktop بکشید. فایلی را که ایجاد شده است (Scrap) به Readme.txt تغییر نام دهید. حالایک آیکن که نشان دهنده سند متنی است و فایلی با نام مشخص readme.txt بر روی desktop شما وجود دارد کلیک کردن بر روی فایل فوق باعث می شود notepad باز شود. اگر این فایل یک Trojan باشد، شما فریب خورده اید و توسط آنچه که یک فایل متنی بی خطر بنظر می رسید آلوده شده اید. اگر اجازه نمایش این پسوند داده می شد شما فریب فایل Readme.txt.shs را نمی خوردید. پسوندهای PIF اگر سعی کنید تا notepad.exe را به anything.txt.pif تغییر نام دهید، تنها فایلی با نام anything.txt روی desktop خود خواهید دید. و این بدین دلیل است که PIF پسوند دیگری است که ویندوز بطور پیش فرض پنهان می کند. اگر شما فایل را اجرا کنید برنامه اجرا خواهد شد، به خاطر اینکه ویندوز پسوندهای PIF را اجرا خواهد کرد حتی اگر آنها فایلهای اجرایی باشند. پسوندهای SCR پسوند دیگری که باید مراقب آن بود SCR است. کپی notepad.exe خود را به notepad.scr تغییر نام دهید و روی آن کلیک کنید. Notepad به عنوان یک فایل اجرایی اجرا خواهد شد. بسیاری از افراد توسط هکرهایی فریب می خورند که account یک قربانی را بدست آورده اند. هکر email یا هر نوع پیغامی

را به تمام دوستان قربانی می فرستد که" این صفحه نمایش جدید و بامزه را ببینید از خنده روده بر خواهید شد "!از آنجایی که این پیغام از یک منبع مطمئن آمده، اکثر افراد فریب خورده و فایل SCR را اجرا می کنند که در نهایت به هکری ختم می شود که به کامپیوتر شما متصل شده است. فرمانهای خطرناکی که می توانند گنجانده شوند پسوندهای میانبر PIF برخی از پسوندهای پنهان فایل قادرند به سادگی با فرمانهای پنهان شده ای که می توانند برای سیستم شما مخرب باشند برنامه ریزی شوند. این یک آزمایش ساده است: دکمه راست ماوس خود را روی desktop کلیک کنید و New و سپس Shotcut را انتخاب نمایید. در Command line تایپ کنید: format a:/autotest Next را کلیک کنید. در" Select a name for the shortcut "تایپ کنید: readme.txt سپس Next را کلیک کنید. یک آیکن notepad را انتخاب کرده و Finish را کلیک کنید. حالا شما در desktop خود فایلی با نام readme.txt و با آیکن notepad دارید. مطمئن شوید که در درایو شما دیسکی است که از دست دادن آن برای شما اشکالی ندارد و روی آیکن کلیک کنید. فایلی که شما روی آن کلیک کرده اید درایو A: را فرمت خواهد کرد. البته آیکن هکر درایو دیگری را مورد هدف قرار خواهد داد یا ممکن است نامی همچون 'game.exe' و فرمانی برای حذف کردن دایرکتوری ویندوز شما یا (deltree /y C:*.*) کل درایو C شما داشته باشد. اگر پسوند PIF پنهان نشود، قادر به فریب شما نخواهد بود. پسوند SHS فایلهای Scrap نیز می توانند فرمانهای گنجانده شده را پنهان کند. این یک آزمون ساده است: از notepad.exe یک کپی بگیرید و آن را روی desktop خود قرار دهید. Wordpad را باز کنید.Notepad.exe را کلیک کنید و آن را به سمت سند باز شده wordpad بکشید. روی Edit کلیک کنید و Package Object و سپس Edit package را انتخاب کنید. روی Edit و سپس Command Line کلیک کنید. در کادر، دستوری مانند format a:/autotest را تایپ کنید و روی OK کلیک کنید. آیکن نیز می تواند از این پنجره تغییر یابد. از پنجره خارج شوید، این کار سند را به روز خواهد کرد. روی notepad.exe کلیک کنید و آن را به عقب به سمت Desktop بکشید. فایلی را که ایجاد شده (Scrap) به Readme.txt تغییر نام دهید. حالا شما آنچه را که شبیه یک فایل متنی است دارید. اگر این فایل اجرا شود درایو A: را فرمت خواهد کرد. همانگونه که در مثال بالا برای پسوندهای میانبر PIF دیده شد، هکر می تواند از فرمانهای خطرناکتری استفاده کند. روشهای Trojan در هنگام راه اندازی روشهای راه اندازی استاندارد اکثر افراد از راههای متفاوتی که هکرها برای راه اندازی فایلهای Trojan استفاده می کنند آگاه نیستند. اگر هکری کامپیوتر شما را با یک Trojan آلوده کند، نیاز به انتخاب یک روش راه اندازی خواهد داشت، بگونه ای که در زمان راه اندازی مجدد کامپیوتر شما Trojan بارگذاری شود. روشهای معمول راه اندازی شامل کلیدهای اجرایی registry، فولدر راه اندازی ویندوز، Windows Load= یا run=lines یافته شده در فایل win.ini و shell=line یافته شده در system.ini ویندوز می باشند. روشهای راه اندازی خطرناک از آنجایی که فقط تعداد اندکی از این روشهای راه اندازی وجود دارند، هکرهای زیادی را یافته ایم که در پیدا کردن روشهای جدید راه اندازی افراط می کنند. این شامل استفاده از تغییرات خطرناکی در سیستم registry می باشد، که در صورتی که فایل Trojan یا فایل همراه آن از بین برود سیستم را بصورت بلااستفاده درخواهد آورد. این یک دلیل استفاده نکردن از نرم افزار ضد ویروس برای از بین بردن Trojanهاست. اگر یکی از این روشها استفاده شود، و فایل بدون ثابت کردن registry سیستم از بین برود، سیستم شما قادر به اجرای هیچگونه برنامه ای پس از راه اندازی مجدد کامپیوترتان نخواهد بود. قبل از آنکه سراغ registry برویم لازم به توضیح است که یک فولدر به صورت C:\WINDOWS\StartMenu\Program\StartUp وجود دارد که هر فایلی در اینجا باشد هنگام راه اندازی ویندوز اجرا خواهد شد.توجه داشته باشید که هرگونه تغییری می تواند سیستم شما را به خطر بیاندازد بنابراین، هرچه ما می گوییم انجام دهید. برای دستیابی به registry به منوی start>run< بروید و" regedit "را بدون علامت " " تایپ کنید. در registry چندین مکان برای راه اندازی Startup وجود دارد که لیستی از آنها را در اینجا می آوریم.

[HKEY_CLASSES_ROOT\exefile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_CLASSES_ROOT\comfile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_CLASSES_ROOT\batfile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_CLASSES_ROOT\htafile\Shell\Open\Command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_CLASSES_ROOT\piffile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\CLASSES\batfile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\CLASSES\comfile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\CLASSES\exefile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\CLASSES\htafile\Shell\Open\Command] ="\"%1\" %*"
[HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\CLASSES\piffile\shell\open\command] ="\"%1\" %*"

اگر این کلیدها مقدار"\" %1 \" %*" را نداشته باشند و به جای اجرای فایل در هنگام راه اندازی به"" Server.exe %1 "%*"تغییر یابد به احتمال زیاد یک Trojan است. روش راه اندازی ICQ روشی راه اندازی دیگری که امروزه استفاده از آن معمول است شناسایی شبکه ICQ می باشد. بسیاری از کاربران ICQ نمی دانند که هکر می تواند یک خط پیکربندی را به ICQ اضافه نماید تا با هر بار بارگذاری شدن برنامه Trojan نیز راه اندازی شود. به عنوان آزمایش مراحل زیر را انجام دهید: ICQ را باز کنید. روی آیکن ICQ کلیک کنید و preference را انتخاب نمایید. روی Edit launch List کلیک کنید. روی Add کلیک کنید. روی Browse کلیک کنید. فایلی را برای اضافه کردن به Windows\notepad.exe بیابید که به کار این آزمایش بیاید. روی Open و سپس OK کلیک کنید. زمانی که شما ICQ را راه اندازی مجدد می کنید فایل اجرا خواهد شد.

تغییرعنوان مرورگر اینترنت

تغییرعنوان مرورگر اینترنت مرورگر Internet Explorer به طور پیش فرض دارای عنوان Microsoft Internet Explorer است. برای تغییر آن به زیر کلید زیر بروید: [HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Internet Explorer\Main] و یک مقدار رشتهای به نام Window Title بسازید و به آن هر عبارتی را که دوست دارید , بدهید

تبدیل فیلمهای قدیمی به DVD یا CD

حتما شما فیلمها و ویدئوهایی را دارید که بسیار قدیمی هستند و بر روی نوارهای ۸ میلی متری VHS می باشند و کیفیت اولیه خود را از دست داده اند . با درایوهای Hybrid (دورگه) شما می توانید فیلمهای قدیمی خود را به سرعت به DVD یا CD تبدیل کنید. بنابر خبر اختصاصی از دکسیگنر , سونی درایو دو رگه ای را برای تغییر نوارهای مغناطیسی قدیمی به ویدئوهای دیجیتالی بر روی DVD یا CD ارائه داده است . نوارهای مغناطیسی اگر هم که قدیمی نباشند پس از هر بار تماشاکردن کیفیت آنها پایین تر می آید و در رطوبت و گرما نیز کیفیت صدا و تصویر آنها تغییر می کند اما CD ها و DVD ها پس از صدها بار اجرا کردن باز هم از کیفیت خوبی برخوردار هستند و کمترین فضا را نیز برای نگه داری اشغال می کنند و دستیابی به هر بخشی از فیلم در آنها بسیار ساده می باشد . سونی با ارائه این درایوهای جدید به کاربران , تبدیل فیلمهای VHS را به DVD یا CD بسیار ساده کرده است و هر کاربرای می تواند با کامپیوتر شخصی خود در کمترین زمان این کار را انجام دهد . این درایوهای دورگه DVDirect نام دارد و سونی ارزش ۳۰۰ دلاری برای آنها در نظر گرفته است. برای استفاده از DVDirect کاربران نیاز به کامپیوتر پنتیوم ۴ , ویندوز ۲۰۰۰ یا XP و ۲.۰ USB دارند , سونی نرم افزار Nero را نیز برای انجام این عملیات انتخاب کرده است.

ترفند : حذف کلماتی که قبلا جستجو کرده اید

یکی از مشکلاتی که شاید شما هم در هنگام کار با مرورگر اینترنت اکسپلورر مواجه شده‌اید این است که وقتی کلمه ای را در موتورهای جستجوگر تایپ می کنند این کلمات در هارد کامپیوتر ذخیره می شود و وقتی قصد دارید دوباره از این موتور جستجوگر استفاده کنید کلماتی را که قبلا تایپ کرده اید به صورت یک منوی کشویی نمایش داده خواهند شد و متاسفانه این کلمات با استفاده از CLEAN UP و یا پاک کردن کوکی ها ، پاک نمی شوند و برخی برای پاک کردن این کلمات به سراغ نرم افزار های مختلف می روند در حالی که با خود مرورگر IE به راحتی می توان این مشکل را بر طرف کرد. بدین منظور: ۱- در مرورگر IE بروی نوار ابزار TOOLS کلیک نمایید و از منوی آن بروی عبارت INTERNET OPTIONS کلیک کنید. ۲- بعد از باز شدن پنجره INTERNET OPTIONS برروی برگه CONTENT کلیک نمایید . ۳- در این برگه بروی دکمه AUTOCOMPLETE کلیک نمایید. ۴- در صفحه جدید (AUTOCOMPLETE SETTINGS) بروی دکمه CLEAR FORMS کلیک نمایید. با انجام این کار تمامی کلماتی که در موتور های جستجوگر تایپ کرده اید پاک می شوند . همچنین تمامی کلماتی که به عنوان USERNAME و PASSWORD در سایت های مختلف برای ورود به حساب کاربری خود وارد می کرده اید نیز پاک می شود. اگر قصد ذخیره این اطلاعات را ندارید، در همان صفحه گزینه FORMS را از حالت انتخاب خارج نمایید.

ترفندهای ویندوز XP

این صفحه برای کسانی نوشته می شه که قصد دارند از کامپیوتر و ویندوز بیشتر بدونن و با دستورات جالب و پنهان ویندوز آشنا شوند و در برنامه هایی مانند ویندوز تغییرات ظاهری ایجاد کنند طوری که در نظر دیگران جالب باشد، دیگران را سر کار بگذارند و راههای دیگری برای انجام کارها ببینند. ما در تمام نوشته های آتی این ستون فرض را بر این می گذاریم که شما Microsoft Windows XP دارید. در ویندوز XP، یکی از بهترین ابزارهایی که در دست شماست، همان صفحه مشکی Command prompt است. در ویندوز XP دو نوع DOS وجود دارد. یکی cmd.exe و دیگری command.com که cmd.exe برای کارهای ما مناسبتر است و کلیک روی دگمه Start و انتخاب All programs و انتخاب Accessories و سپس کلیک روی Command prompt نیز همین را باز خواهد کرد. (راه مناسبتر: دگمه ویندوز کیبورد را به همراه حرف R فشار دهید، تایپ کنید cmd و Enter کیبورد را فشار دهید ?). تغییر رنگ صفحه مشکی خط فرمان: کافی است روی آیکونی که بالا سمت چپ خط عنوان صفحه Command prompt وجود دارد کلیک کنید و روی Properties کلیک کنید. حالا از انتخابهای بالای پنجره باز شده روی Colors کلیک کنید و رنگهای مورد نظر خود را انتخاب کنید. نتیجه را در همان پایین به صورت preview مشاهده خواهید کرد. راه حل دیگر استفاده از دستور color است. این دستور دو پارامتر خود را که به ترتیب نشان دهنده رنگ زمینه و نوشته هستند به طور به هم چسبیده دریافت می کند. برای مشاهده کد رنگها از دستور/? color استفاده کنید. به عنوان مثال دستور color fc رنگ زمینه را سفید و رنگ نوشته را قرمز خواهد کرد ?. گذاشتن اسم (عنوان) برای صفحه Command Prompt: با استفاده از دستور title می توانید نام یا نوشته مورد نظر خود را در نوار عنوان (title bar) بالای

صفحه command prompt نمایش دهید. استفاده از این دستور بخصوص در Batch file نویسی توصیه می شود. کافی است که عنوان مورد نظر خود را بعد از دستور title وارد کنید. مثلا: Title In the name of God ? تغییر قالب Prompt: دستور Prompt که از قدیمیترین دستورات DOS است هنوز هم فعال است و با زدن آن می توانید به راحتی به قالب مورد نظر دست پیدا کنید. به عنوان مثال دستورات زیر را امتحان کنید (برای بازگشت به حالت عادی کافی است تایپ کنید prompt و Enter کنید.): Prompt $t :فقط ساعت فعلی را به جای اسم و مسیر فایل نمایش خواهد داد Prompt I Hacked your Prompt $G Prompt Hacked by me @ T_PG Prompt $V $_On $D @ $T ?: /برای مشاهده راهنمای این دستور • استفاده از دستور ShutDown: با این دستور می توانید هر کار مربوط به Shut down از Log off user گرفته تا تنظیم ساعت برای خاموش شدن کامپیوتر، خاموش کردن کامپیوتر فرد دیگری و ... را انجام دهید. برای استفاده از این دستور اسم کامپیوتر را باید بدانید. اگر قصد خاموش یا ریست کردن کامپیوتری که پای آن نشسته اید را دارید ولی اسم آنرا نمی دانید، به سادگی به System در کنترل پنل بروید (قابل باز شدن از طریق کلیک راست روی My computer و انتخاب Properties و یا باز کردن Control Panel و اجرای System) حالا اسم کامپیوتر را مقابل نوشته Full computer name می بینید. برای تغییر نام کامپیوتر هم می توانید روی دگمه Change در همان پنجره کلیک کنید. حالا که اسم کامپیوتر را می دانید، از این دستور به این شکل بامزه استفاده کنید: shutdown -r -m \\esme-computer -t ۳۰۰ توجه کنید که به جای esme-computer باید همان اسم کامپیوتر را قرار داد و دو علامت \\ باید باقی بمانند". r "به معنی restart است. می توانستید از" l "و" s "به ترتیب مخفف Logoff و Shutdown به جای" r "استفاده کنید. عدد ۳۰۰ بعد از t به این معناست که عمل restart بعد از ۳۰۰ ثانیه انجام شود. اضافه کردن c به دستور بالا به شما اجازه می دهد نوشته دلخواه خود را نیز روی صفحه به نمایش بگذارید: shutdown -r -m \\hafoo -t ۳۰۰ -c "Khodahafezetoon "!!با زدن دستور زیر می توان عمل دستور shutdown را تا قبل از سپری شدن زمان t لغو کرد: shutdown -a و در نهایت می توان با دادن دستور زیر صفحه گرافیکی مخصوصی را باز کرد که همین گزینه ها را دارد: shutdown -i اضافه کردن منفی f قبل از منفی m این حسن را دارد که به برنامه های در حال اجرا دستور می دهد بدون دادن پنجره هشدار خود را ببندند. همه دستورات بجز حالت logoff اگر قسمت منفی m و اسم کامپیوتر حذف شود کامپیوتری که پای آن نشسته اید را در نظر می گیرند و کار را انجام می دهند ?. استفاده از SFC: برنامه SFC که نام آن مخفف System File checker می تواند فایلهای حفاظت شده ویندوز شما را چک کند و از سلامت و حضور آنها مطمئن شود. ساده ترین راه استفاده از آن تایپ کردن sfc /scannow در خط فرمان است. این برنامه می تواند فایلهای خراب یا مفقود شده را از روی سی دی ویندوز شما به سیستم بازگرداند. (اگر اشتباهی فایلی را پاک کردید یا صدمه ای به سیستم زدید، در ویندوز XP ما System Restore را به جای این برنامه به شما پیشنهاد می کنیم که در Start -> All programs -> Accessories -> System tools قرار دارد. این برنامه سیستم شما را به تاریخی که می دهید باز می گرداند ?.) مشاهده مشخصات سیستم با استفاده از Systeminfo: با این دستور اطلاعات جالبی از قبیل اینکه این کامپیوتر چه مدت است که روشن بوده است (System Up Time)، مقدار حافظه فیزیکی و مجازی خالی، تاریخ و ساعتی که ویندوز روی این سیستم نصب شده است، تعداد CPUها و سرعت آنها، اسم کامپیوتر، تنظیمات Time Zone و زبانها، به روزرسانیهای انجام شده به روی سیستم و اینکه متعلق به کدام Service Pack ویندوز بوده اند و اطلاعات کاربردی دیگری را می توان به دست آورد. این دستور با سوئیچ s/ می تواند برای گرفتن همین اطلاعات از یک کامپیوتر دیگر نیز به کار رود! برای اطلاعات بیشتر می توانید مطابق معمول برنامه های خط فرمانی از سوئیچ/ ? استفاده کنید. مخصوص مدیران سیستم و حرفه ای ترها ?: دستورات Tasklist و Taskkill ، دستور FSUtil، دستورات SchTasks، WMIC، SC و AT را ببینید. برخی از قسمتهای این نوشته ها ممکن است از سرویسهایی استفاده کنند که آنها را نصب نکرده باشید. بهتر است از Control panel->add/remove programs->add/remove windows components همه چیز را علامت بزنید. (بخصوص سرویس Fax ویندوز XP احتمالاً برایتان جالب خواهد بود که با کیفیتی خوب Fax ارسال یا دریافت می کند و برای این کار تنها کافی است که آن را نصب کنید و سپس با استفاده از گزینه Print موجود در برنامه ها خواهید دید که پرینتری به اسم fax دارید و با انتخاب آن و پرینت گرفتن به روی آن شماره فکس از شما پرسیده و فکس ارسال می شود.) در ویندوز XP کنسولهای متعددی برای تنظیمات وجود دارند. برای اینکه شما را کاملاً با اصول این موضوع آشنا کنیم و خودتان بتوانیأ همه آنها را بیابید، قصد داریم از روشی غیر از روش میانبر آنها را اجرا کنیم، اما بدانید که صرف زدن اسم این فایلها که پسوند msc دارند در قسمت Run (قابل دسترسی با فشردن همزمان کلیدهای ویندوز و R، یا از داخل منوی Start) برای اجرای آنها کافی است. ابتدا mmc را اجرا کنید. برای این کار کافی است در صفحه cmd تایپ کنید mmc و Enter کنید یا همین کار را داخل جعبه متن Run انجام دهید. حال از منوی File انتخاب کنید: Open. حال بایأ به آدرس مناسب که فایلهای دارای پسوند msc در آنجا منتظر ما هستند برویم. فایلهای مناسب این برنامه در داخل پوشه system۳۲ داخل پوشه windows پیدا می شوند که معمولاً چنین آدرسی دارد: c:\windows\system۳۲ حال علاوه بر پوشه ها، تعدادی فایل خواهید دید. از اسم و آیکون برخی از آنها طرز کار آنها را می توانید حدس بزنید و از این میان حتماً با dfrg.msc آشنا هستید که وظیفه آن Defrag کردن هارددیسک شما است (آن را Open کنید و ببینید) و نیز Device manager را می توانید با devmgmt.msc باز کنید. ما تمرکز خود را روی دو فایل از این فایلها یعنی gpedit.msc و compmgmt.msc قرار می دهیم که شامل اکثر فایلهای دیگر هم می باشد ولی دیدن قسمت System Monitor از perfmon.msc را به شما توصیه اکید می کنیم. فراموش نکنید که باید همه این کارها را انجام دهیأ تا متوجه شوید و من به عمد هرگز در این قسمتها عکسی قرار نخواهم داد تا شما را وادار به تجربه آنها کنم. از آنجایی که mmc بیش از حد نیاز یک کاربر معمولی قدرت دارد و با آن می توان در فایلها تغییراتی ایجاد کرد، حال آن را ببندید. بررسی خود را با Computer management آغاز می کنیم و سپس انشاالله در قسمت آینده به Group Policy می پردازیم. ما در اینجا توضیحاتی خلاصه می دهیم، همیشه می توانید با کلیک روی "؟"بالا سمت چپ صفحات و سپس کلیک روی عناوین توضیحی در مورد هر عنوان بگیرید. Computer management را با تایپ کردن compmgmt.msc در جعبه متن Run و فشردن Enter اجرا کنید. این برنامه را می توانید از Adminestrative tools موجود در منوی Start (و شاید در All programs) پیدا کنید. اگر Adminestrative tools را ندارید، روی لبه بالای منوی Start کلیک راست کنید، انتخاب کنید Properties و سپس به ترتیب Custumize و Advanced را پیدا کنید و از پایین قسمت Start menu items، نمایش آنرا فعال فرمایید. حال که Computer management را اجرا کرده اید، کمی درباره آن برای شما توضیح خواهیم داد ?: قسمت o :System tools قسمت Event viewer: اطلاعات جالب و در عین حال کاملی از پیامهای مختلفی که شما از سیستم خود گرفته اید، از Crash گرفته تا اتصال به یا disconnect شدن اینترنت و مطلع شدن از کارهایی که ویندوز انجام داده یا قصد انجام آنها را داشته است از ضبط کردن registry به نیت Backup تا تلاش برای به روز کردن ساعت کامپیوتر شما از روی سایتهای ساعت روی اینترنت. قصد نداریم در مورد آن اینجا توضیحی بدهیم، با Double click می توانید اطلاعات بیشتری در مورد پیام بگیرید. استفاده اصلی آن هنگامی است که به سراغ رایانه ای می رویم برای تعمیر نرم افزاری آن و قصد داریم مثلاً ببینیم از دیروز که این سیستم خراب شده بوده است چه برنامه هایی از آن Crash می کرده اند و یا بخواهیم ببینیم سایر کاربران کامپیوتر ما چه مدت به اینترنت متصل بوده اند و ... o قسمت Shared folders: این قسمت بستگی به ساختار سیستم شما دارد و دستکاری آن را زیاد توصیه نمی کنیم. با فرض اینکه از NTFS استفاده می کنید (اگر نمی کنید، اشتباه می کنید! با استفاده از دستور Convert به NTFS بپیوندید) پیشنهاد می کنیم تعداد کاربران همزمان مجاز را بر حسب نیاز از Maximum allowed به ۱ یا ۲ کاهش دهید. o قسمت Local users and groups: در این قسمت کاربران و گروههای تعریف شده روی رایآنه خود را خواهید دید. اگر شما هم مثل خیلی از دوستان اهل ویندوز ۲۰۰۰ که به سراغ XP آمده اند جای خالی امکان تعریف کاربر از انوع Power users، Backup operators و مانند آنها را حس کرده باشید و تعجب کرده باشید که چرا ویندوز XP در ظاهر این امکانات را ندارد، از اینجا می توانید این امکانات را مورد استفاده قرار دهید. توضیح بسیار خلاصه برخی از امکانات اینجا ?: در قسمت users، با double click روی اسم یک کاربر و آوردن قسمت General می توانید اسم و مشخصات کاربر را تغییر دهید. مربعهایی که در قسمت General می بینید امکانات خوبی به شما می دهد که معنای آنها با دانستن مقدمات زبان انگلیسی کاملاً مشخص می شود ?. در قسمت users، با double click روی اسم یک کاربر و آوردن قسمت Member of می توانید با Add او را به عضویت گروه دیگری درآورید و یا با Remove او را از گروهی خارج کنید. هر گروهی به وی امکانات خاصی می دهد و گروه Administrators تمامی حقوق را به وی می دهد که دادن آن به کسی بجز خودتان توصیه نمی شود. برای افزودن گروه، پس از کلیک روی Add، روی Advanced کلیک فرمایید و سپس با کلیک روی Find now خواهید دید که لیست تمام گروههای موجود روی سیستم را برای شما به نمایش در می آورد و به شما اجازه می دهد بدون حفظ بودن دقیق آن اسامی به هدف خود برسید. توضیح گروهها را در قسمت Groups جلوی اسم گروهها یآ با Double click روی آنها می توانید ببینید. راه دیگر این کار استفاده از Add در منویی است که با Double click روی اسم یک گروه ظاهر می شود. در این حالت هم با کلیک روی Find now خواهید دید که لیست تمام کاربران تعریف شده روی سیستم را برای شما به نمایش در می آورد و به شما اجازه می دهد بدون حفظ بودن دقیق آن اسامی به هدف خود برسید ?. دوستان علاقمند به شبکه از دیدن قسمت Profile که با double click روی اسم یک کاربر در قسمت users ظاهر می شود هم لذت خواهند برد و سایرین هم ممکن است از گذاشتن یک script برای دیگران لذت ببرند-) ; o قسمت Device manager: همان Device Manager موجود در قسمت System از Control Panel است ?. قسمت o :Storage قسمت Disk defragmenter نیازی به توضیح ندارد، پیشنهاد می شود هر از چند گاهی از آن استفاده نمایید. o قسمت Disk management: یکی از مهمترین قسمتها و بهترین راه برای Partition بندی، تغییر Partitionها، رفع مشکلات پدید آمده در Partition بندی و موارد مشابه است. اگرچه Diskpart قابل اجرا از درون cmd یا run بسیآر قدرتمند است، اما استفاده از آن دشوار است و استفاده از Fdisk هم به هیچ عنوان پیشنهاد نمی شود (هرچند که متاسفانه در اکثر آموزشگاهها به دلیل ناآگاهی اساتید کماکان Fdisk به عنوان تنها روش آموزش داده می شود). اما نحوه استفاده از این قسمت را به دلیل کمی خطرناک بودن آن چندان توضیح نخواهیم داد و از کاربرانی که تا این لحظه نحوه کار با Fdisk یا Partition magic یا هیچ برنامه Partition بندی دیگری را نمی دانند، پیشنهاد می شود در حضور استاد کار با آن را فرا بگیرند یا آن را روی یک Hard خالی اجرا کنند که اطلاعاتی را از دست ندهند. به جای آموزش این قسمت، به این نکته اکتفا می کنیم که از شما بخواهیم روی همه چیز از شکلها گرفته تا نوشته ها کلیک راست Mouse کنید تا به خوبی تمام امکانات را ببینید. اگر فضای خالی یا جای خالی یک Partiton حذف شده روی هارددیسک شما موجود باشد نیز با یک کلیک راست روی آن می توانید آن را به یک drive تبدیل کنید. o قسمت Libraries: با کلیک راست روی اسم درایوها و انتخاب Properties می توانید تنظیماتی انجام دهید که از مهمترین آنها می توان به قسمت Security اشاره کرد که در آن می توانید حق استفاده، کنترل یا تغییر حقها را به کاربران بدهید یا از آنها بگیرید ?. قسمت o :Services and applications قسمت Services: انواع سرویسها اعم از

سرویسهای فعال و غیر فعال که به شما امکان فعال یا غیر فعال کردن آنها، مشاهده سرویسهای پیشنیاز (سرویسهایی که باید موجود و فعال باشند تا این سرویس بتواند فعال شود)، مشاهده اطلاعاتی در مورد آن سرویس و امکانات دیگری می دهد. o قسمت Indexing service: اگر این سرویس روی فایلهای شما اعم از Local یا فایلهای مربوط به رایانه شما به عنوان یک web host نصب شده باشد می توانید از اینجا برای جستجو در آن یا مشاهده وضعیت آن استفاده کنید. قسمت Internet information services: اطلاعات مربوط به سایت، ایمیل، FTP و هر آنچه به این سرویس مربوط از تنظیمات آن گرفته تا وضعیت فعلی آن است.

ترفند های ویژه در کار با نرم افزار Word

در این مقاله کوتاه، با چند نکته کاربردی و سودمند در نرم افزار Microsoft Word آشنا می شوید. ضد حال:من طی هفت-هشت سال کار با Word، مجموعه کاملی از کلمات AutoCorrect را جمع آوری کرده ام که به نظر خودم خیلی ارزشمنده. مثلاً خیلی از اشتباه های رایج در تایپ فارسی از جمله کلماتی که با< نیم فاصله >باید نوشته شوند ولی نمی شوند (مثل می رود، می شود و غیره) در این مجموعه تعریف شده است. حالا- می خوام بدونم چه جوری می تونم این مجموعه رو در قالب یک فایل نگهداری کنم تا هم Backup داشته باشم هم بتونم به کامپیوترهای دیگه منتقل کنم؟ چاره:البته این ضدحال نیست. ولی اگر فایلتون را از دست بدید، ضدحال بزرگی می شه! البته به خاطر این دوراندیشی و ذکاوتی که به خرج دادید به شما تبریک می گم. قول بدین وقتی راه حل این کار رو بهتون یاد دادم، یه کپی هم از اون فایلتون برای ما بفرستین! ولی خارج از شوخی، مایکروسافت ابزاری را برای انتقال فایل AutoCorrect به کامپیوتری دیگر تدارک دیده، اما لابه لای صفحات وب سایتش گم و گور شده. اگر از ۲۰۰۰ Word استفاده می کنید، این ابزار که فایلی است به نام Macros۹.dot را تحت عنوان ۲۰۰۰ Word Supplemental Macros جستجو و پیدا کنید. در این ماکرو، برنامه Backup گرفتن از فایل AutoCorrect تعریف شده است. بعد از نصب ماکرو (که احتمالاً در فولدر Samples زیر فولدر Microsoft کپی می شود) باید آن را باز کنید. برای این منظور، در برنامه Word منوی File و سپس گزینه Open را کلیک کنید. از فهرست کشویی File of Type گزینه (*.dot) Document Template را انتخاب کنید و سعی کنید فایل Macros۹.dot را پیدا کنید. بعد از کلیک روی Open، کادر محاوره Security Warning ظاهر می شود که با انتخاب گزینه Always trust به آن پاسخ بدهید. روی Enable Macros کلیک کنید تا ماکرو باز شود. برای اجرا ماکروی Backup، روی Sample Macros در جعبه کوچک ماکروها کلیک کنید و AutoCorrect Utility را برگزینید. حالا- دکمه Backup را بزنید و مراحل را دنبال کنیداگر از ۲۰۰۲ Word یا ۲۰۰۳ Word استفاده می کنید، احتمالاً- این ماکرو قبلاً- در سیستم تان نصب شده است. برای اطمینان از این موضوع، با استفاده از قابلیت جستجوی Word به دنبال فایل Support.dot بگردید. اگر ماکرو قبلاً در سیستم تان نصب نشده بود، می توانید با اجرای برنامه نصب Office از قسمت Add/Remove Programs در کنترل پنل به نصب این ماکرو بپردازید. برای این منظور، بعد از بالا آمدن برنامه Setup آفیس، گزینه Add or Remove Features را انتخاب و روی Next کلیک کنید. شاخه Microsoft Word را پیدا و باز کنید. از قسمت Wizards and Templates گزینه More Templates and Macros را علامت زده و Run from my Computer را انتخاب کنید. در پایان، دکمه Update را بزنید. حالا فایل Support.dot در سیستم شما نصب شده است. برای باز کردن این فایل و اجرای ماکرو، همان کارهایی را که در بالا گفتیم انجام دهید. چسباندن متن بدون فرمت ضد حال:کار من جمع آوری اطلاعات و اخبار روزانه از سایت های مختلف اینترنت است. یعنی این که به سایت های مورد نظرم سر می زنم و هر جا مطلب به دردبخوری دیدم انتخاب می کنم. بعد کپی می کنم و میام تو Word می چسبونم. این جوری نهایتاً یه فایل Word دارم که توش پُره از مطالبی که از سایت های مختلف جمع کرده ام. منتها بدی این روش اینه که هر کدوم از قسمت ها فرمت متفاوتی دارن. در واقع، هر سایتی با فرمت خاص خودش مطالبش رو نوشته که وقتی میاریم تو Word یه چیز هچل هفتی می شه. اگه یک راه به من نشون بدین که بشه فقط خود متن رو توی Word بیاریم، بدون فرمت و آت و آشغالایی که به وب مربوطه، تا آخر عمرم دعاتون می کنم. چاره:من می خوام نه یک راه، نه دو راه، بلکه سه راه نشونتون بدم تا خیالم از بابت دنیا و آخرت راحت بشه. دمِ دست ترین راه اینه که متن تان را از طریق گزینه Paste Special در منوی Edit داخل Word بیاورید (نه گزینه Paste) بعد از انتخاب این گزینه، کادر محاوره ای باز می شود که باید از آن گزینه Unformatted Text را انتخاب کنید. با این کار، فقط متن شما در Word چسبانده می شود بدون این که فرمت و شکل و شمایل های وبی، مزاحم کارتان شوند. راه دوم این است که برای همین گزینه Paste Special یک ماکرو درست کنید تا مجبور نباشید هر دفعه به سراغ منوها بروید. مختصراً عرض می کنم که ماکرو مجموعه ای از اعمال و فرامین است که برای انجام آن ها یک کلید از صفحه کلید یا یک دکمه از خط ابزار را فشار می دهید. یعنی مثلاً به جای این که ماوس را بردارید و اعمال گفته شده را انجام دهید، می توانید یک ماکرو تعریف کنید و آن را به کلید مثلاً Alt+F۱ اختصاص دهید. در این صورت با زدن کلید Alt+F۱ انگار که تمام مراحل فوق را انجام داده اید. درست کردن ماکرو اصلاً کار سختی نیست، در کادر ضمیمه بالا روش ساخت آن توضیح داده شده است. روش دیگر در ۲۰۰۲ Word (همان Word XP) قابل استفاده است. از منوی Tools گزینه Options را انتخاب کرده و بعد از ظاهر شدن کادر محاوره مربوطه، به صفحه Edit بروید. در این جا گزینه Show Paste Options buttons را علامت بزنید و Ok کنید. حالا هر وقت چیزی را در Word می چسبانید (مثلاً با زدن کلید Ctrl+V، کلید سمت راست ماوس، یا حتی شیوه کشیدن و رها کردن)، یک دکمه کوچک ظاهر می شود که با کلیک روی آن می توانید گزینه های مختلفی را انتخاب کنید از جمله Keep Text Only که همان چیزی است که شما می خواهید. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: تبدیل ساعت ویندوز به یک ساعت اتمی دقیق بدون نیاز به نرم افزار خاص مقاله راجع به زمان و ساعت ویندوز است. آیا تا به حال راجع به ساعت اتمی یا NIST چیزی شنیدید ؟ در این مقاله به شما یاد میدهم که چطور میتوانید همواره دقیق ترین زمان را برای ساعت ویندوز خود داشته باشید آن هم بدون نیاز به نرم افزار خاصی ! برنامه های مختلفی وجود دارند که ادعا میکنند زمان سیستم شما را همواره با زمانهای اتمی تنظیم میکنند و بنابراین همواره دقیق ترین زمان را در اختیارشما خواهند گذاشت. اما من میخواهم روشی را به شما آموزش دهم که میتوانید بدون نیاز به هیچ نرم افزار خاصی این کار را انجام دهید. برای این کار مراحل زیر را دنبال کنید : ابتدا روی ساعت موجود در Taskbar دوبار کلیک کنید تا برنامه Date and Time Properties اجرا شود (برای دسترسی به این قسمت میتوانید از طریق کنترل پنل و سپس آیکن Date and Time نیز استفاده کنید). سپس وارد قسمت Internet Time شده و تیک کنار عبارت Automatically synchronize with an Internet time server را اگر فعال نیست فعال کنید. بعد از لیست کشویی جلوی عبارت Server عبارت time.nist.gov را انتخاب کنید. در این جا شما باید به اینترنت متصل شده و سپس روی دکمه Update Now کلیک کنید. در این مرحله شما باید کمی صبر کنید تا ساعت شما از طریق سرور تنظیم شود. (در این حین شما میتوانید به کارهای عادی خود بپردازید). بعد روی دکمه Apply و سپس Ok کلیک کنید. بعد از مدتی ساعت سیستم شما با یک ساعت اتمی تنظیم میشود (کاملا دقیق) ! اما تنها موردی که در اینجا وجود دارد این است که شما برای اینکه ساعت سیستمتان همواره از بالاترین دقت برخوردار باشد مجبورید که هر بار با اتصال به اینترنت روی دکمه Update Now کلیک کنید. اما نگران نباشید چون این مشکل هم راه حل دارد. برای رفع این مشکل مراحل زیر را دنبال کنید : ابتدا از طریق Run وارد Regedit شده و کلید زیر را بیابید :

KEY_LOCAL_MACHINE\System\ControlSet۰۰۱\Services\W۳۲Time\TimeProviders\NtpClient

بعد در صفحه سمت راست به دنبال کلیدی با نام SpecialPollInterval بگردید. پس از یافتن روی آن دوبار کلیک کنید. بعد در قسمت Base نوع اعداد را روی Decimal قرار دهید. سپس در قسمت Value Data یک عدد که زمان یا دوره تناوب تکرار Automatic Synchronization را تعیین میکند برحسب واحد ثانیه تعیین و وارد کنید. بعد از این دیگر نیازی به فشردن مکرر دکمه Update Now نخواهید داشت. اگر به اینترنت وصل باشید که در دوره زمانی مشخص شده ساعت تنظیم میشود ، اگر هم وصل نباشید هیچ اتفاقی رخ نمیدهد (تمام این عملیات به صورت پشت پرده انجام میشود). اما یک نکته دیگر نیز وجود دارد. اگر شما Server بهتر و معتبرتری در اینترنت برای تنظیم ساعت خود یافتید باید چکار کنید ؟ برای این کار نیز روشی وجود دارد. اگر شما یک آدرس Server بهتر برای این کار پیدا کردید باید مراحل زیر را برای اضافه کردن آن به لیست سرورهای ساعت خود انجام دهید : ابتدا برنامه Regedit را اجرا کرده و کلید زیر را بیابید :

HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\DateTime\Servers

در صفحه سمت راست یک کلید از نوع String ساخته و برای مثال نام آن را ۳ یا ۴ یا ... بگذارید (به ترتیب اعدادی که در لیست موجود هستند). بعد روی آن دوبار کلیک کرده نام سرور خود را به عنوان مقدار به آن اختصاص دهید. سپس از رجیستری خارج شوید. حالا اگر وارد قسمت Internet Time در برنامه Date and Time Properties شوید و لیست کشویی سرور را مشاهده کنید نام سرور خود را در آنجا خواهید یافت. شما میتوانید با سرور خود نیز مانند قبل مراحل را انجام دهید. به همین ترتیب شما میتوانید هر تعداد سروری را که یافتید در لیست قرار دهید و از آنها استفاده کنید. در اینترنت تعداد زیادی سرور زمان وجود دارد که شما میتوانید از هر کدام از آنها استفاده کنید. کافی است در سایت Google یا ... عبارت Server Time را جستجو کنید تا منبع عظیمی از این سایتها در اختیارتان قرار گیرد. اگر چه مسئله تنظیم دقیق زمان برای بسیاری از کاربران اهمیت چندانی ندارد ، اما در بعضی از سیستم ها همین مسئله کوچک نیز بسیار مهم است و اگر رعایت نشود میتواند مشکلات بسیاری را به وجود آورد.

تغییر تنظیم Search در ویندوز XP

وقتی شما از منوی Start روی Search جهت جستجوی فایلها و پوشه ها کلیک می کنید می توانید از More Advanced Option ویندوز XP جهت انتخاب یکی از موارد زیر اقدام کنید: Search System Folders Search hidden files and folders Search subfolders Case sensitive Search tape backup شما می توانید یکی از تنظیمات را بعنوان پیش فرض قرار دهید .و دیگه زحمت کلیکهای اضافی را بردارید. این کار از طریق ریجستری انجام می شود: ۱-وارد ریجستری بشید ۲ H_C_USoftwareMicosoftWindowscurrentVersionExplorer-متغیرهای زیر به GUI سیستم شما بستگی دارند. این متغیرها Reg_dword هستند. اگر مقدار این متغیرها را به ? تغییر دهید انتخاب می شوند و اگر مقدار ? داشته باشند انتخاب نمی شوند. با تنظیم مقدار این متغیرها Search خودتون رو حرفه ای کنید. ۳ SearchShowFiles Case sensitive IncludeSubFolders SearchHidden SearchSystemDirs- در پایان سیستم را Logoff و سپس Logon نمایید

فشرده کردن فایلها توسط ویندوز XP

ویندوز xp برنامه مخفی جالبی در این زمینه دارد که شما با استفاده از آن می توانید هرگونه فایل را فشرده کنید. IEXPRESS

این کار را برایتان انجام می دهد. این برنامه به صورت WIZARD طراحی شده است و شما براحتی می توانید با آن کار کنید. این برنامه پس از فشرده کردن فایلها ، فایل اجرائی تحویل شما میدهد که این فایلها میتوانند روی هر سیستمی باز شوند. کافیست در کادر RUN از منوی START کلمه IEXPRESS را تایپ کرده و اینتر را بزنید. مراحل کار در زیر شرح داده شده است: در ابتدا شما باید دستورالعمل فشرده سازی را تکمیل کنید. برای این کار در پنجره باز شده گزینه creat new self extraction directive file را انتخاب کرده ، next را بزنید. گزینه Extract Files Only را انتخاب کرده ، مجدد Next کنید. در این مرحله یک نام را برای عنوان بسته ایجاد شده تایپ کنید و دکمه Next را بزنید. حال اگر بخواهید هنگام نصب بسته، کاربر با پیغامی مواجه شده و پس از تایید آن بسته را نصب کند، می توانید این پیغام را در کادرPrompt User With وارد کنید. در غیر اینصورت No Prompt را برگزیده، Next را بزنید. اگر میخواهید قبل از نصب یک توافق نامه برای کاربر نمایش داده شود، Display a License را فعال کرده و فایل مربوطه را جستجو کنید.(این فایل را بایستی قبلا ایجاد کرده باشید این کار را میتوانید در یک محیط متنی انجام دهید.) در غیر اینصورت Do Not Display a License را انتخاب و Next کنید. در این مرحله با زدن دکمه Add فایلی را که میخواهید فشرده شود انتخاب کنید.سپس دکمه Next را بزنید. در قسمت بعد مشخص می کنید که برنامه نصب، چگونه نمایش داده شود.با انتخاب Default آن را به حال خود رها کرده و Next کنید. اگر میخواهید پس از نصب پیغامی برای کاربر نمایش داده شود، آن را در کادر Display Message وارد کنید.و گر نه No Message و سپس Next را بزنید. حال یک مسیر و یک نام برای بسته برگزینید. با زدنNext مسیر فعلی را برای ذخیره قبول کرده و دوبار Next را بزنید تا فشرده سازی آغاز شود. در پایان Finish را کلیک کنید.اکنون میتوانید به محل تعیین شده رفته و بسته را مشاهده کنید. همچنین با گرفتن Properties از فایل فشرده شده و فایل اولیه می توانید تغییر حجم آنها را مشاهده کنید.حتی میتوانید براحتی این بسته را به کامپیوترهای دیگر منتقل کنید.برای نصب کافیست برروی آن دابل کلیک کرده و مسیر قرارگرفتن آن را پس از نصب تعیین کنید.

نفوذ به ویندوز xp

قسمت با یک راهبرد عملی برای نفوذ آشنا می شویم که لازمه آن دسترسی داشتن به رایانه روشن دارای ویندوز XP می باشد و مباحث تئوریک را فقط در حد نیاز بررسی می کنیم. در ویندوز XP علاوه بر کاربرانی که شما تعریف می کنید، کاربر دیگری به نام Administrator وجود دارد که نه تنها در لیست کاربران صفحه ورود به ویندوز نشان داده نمی شود، بلکه اگر با استفاده از گزینه User Accounts موجود در Control Panel هم لیست کاربران سیستم را مشاهده کنید، اسمی از آن برده نشده است. همین امر سبب می شود که به احتمال قوی اگر شما رمز این کاربر را به نحوی تغییر دهید و بتوانید از طریق آن وارد سیستم شوید تا مدتها کسی از این موضوع باخبر نشود و بتوانید با استفاده از این کاربر چه از راه دور و از طریق اینترنت (که در جای خود شرح داده خواهد شد) و چه به طور محلی وارد آن رایانه شوید و از آنجایی که این کاربر بالاترین حقهای دسترسی به تمام پوشه ها و تنظیمات را دارد، نفوذی از این کاملتر متصور نخواهد بود. ابتدا برای آشنایی با محیط ورود به ویندوز XP، اگر روی سیستم خود تنها یک کاربر دارید با استفاده از گزینه User Accounts موجود در Control Panel و انتخاب Create a new account دو کاربر یکی از نوع Limited و دیگری از نوع Computer Administrator بسازید (بر خلاف ظاهر امر، XP از تمام انواع کاربرانی که ویندوز ۲۰۰۰ داشت هم پشتیبانی می کند اما در اینجا فقط همین دو حالت را نمایش می دهد) به این صورت که ابتدا نام کاربر را وارد می کنید و سپس نوع آنرا انتخاب و کلید Create account را فشار می دهید. کمی با تنظیمات این قسمت کار کنید تا بتوانید به راحتی کاربر بسازید، رمز عبور و مشخصاتش را تغییر دهید و یا آنرا حذف کنید. حال سیستم را مجدداً راه اندازی کنید. این بار با صفحه ای مواجه می شوید که نام کاربران مختلف سیستم شما را نشان می دهد تا بتوانید با استفاده از هرکدام که تمایل داشتید وارد سیستم شوید اما بازهم اثری از Administrator نمی بینید. حال کلیدهای Ctrl+Alt+Del را دو بار پشت سر هم فشار دهید. مشاهده می کنید که ظاهر منوی ورود به سیستم تغییر می کند به صورتی که می توانید نام کاربری را هم مانند رمز عبور تایپ کنید. حال نام کاربری Administrator را با رمز عبوری که هنگام نصب ویندوز به آن داده اید وارد کنید تا به عنوان مدیر سیستم وارد ویندوز خود شوید. تذکر: یکی از مهمترین نقایص امنیتی در ویندوزهای XP نصب شده در ایران در هنگام نصب آنها ایجاد می شود. بسیاری از افراد هنگام نصب ویندوز در مرحله ای که از آنها خواسته می شود رمز Administrator را وارد کنند آن رمز را خالی می گذاردند و در برخی موارد دیگر نیز کسی این رمز را تعریف می کند که طبق قاعده نباید دسترسی به اطلاعات آن سیستم را داشته باشد. هرگز این کاربر را فراموش نکنید! اگر رمز عبور Administrator را به یاد نیاوردید نگران نباشید، قصد داریم روشی به شما ارائه کنیم که بدون دانستن رمز این کاربر رمز عبور آن را تغییر دهید! با یک کاربر دیگر وارد سیستم شوید که از نوع Computer Administrator باشد. از منوی Start، گزینه Run را انتخاب کنید و در آن تایپ کنید: Control userpasswords۲ و Ok کنید. حال از لیست کاربر Administrator را انتخاب و روی کلید Reset password کلیک کنید. کافیست رمز دلخواه خد را دو بار تایپ و Ok کنید! حال رمز Administrator در اختیار شماست و می توانید به روش گفته شده در بالا- یعنی با فشردن کلیدهای Ctrl+Alt+Del دو بار پشت سر هم و تایپ نام کاربری Administrator و رمز عبوری که به آن اختصاص داده اید به عنوان مدیر سیستم وارد ویندوز خود شوید. اگر سیستمی که شما با آن کار کردید به هر دلیل به Control userpasswords۲ پاسخ نداد، نگران نشوید! راه دیگری پیش پای شما می گذاریم: از منوی Start پس از انتخاب All programs و Accessories گزینه Command Prompt را انتخاب کنید. حال دستور زیر را تایپ و Enter کنید: net user Administrator RamzeJadid دستور فوق رمز عبور Administrator را برابر RamzeJadid قرار می دهد. بار دیگر مراحلی که ممکن است توسط یک نفوذگر برای ورود به سیستم شما مورد استفاده قرار گیرد را با هم مرور می کنیم: ابتدا با استفاده از فرصتی مناسب که سیستم با کاربری از نوع Computer Administrator دقایقی به حال خود رها شده باشد اقدام به تغییر رمز Administrator می کند (حدود ۱۰ ثانیه تنها گذاشتن سیستم با چنین کاربری می تواند این نتیجه را داشته باشد پس مراقب باشید!) سپس هر زمان که بخواهد وارد سیستم شود با استفاده از رمز Administrator از طریق دو بار فشردن همزمان کلیدهای کلیدهای Ctrl+Alt+Del به راحتی به اطلاعات شما دسترسی پیدا می کند و از آنجایی که شما هرگز از این کاربر استفاده نمی کردید، احتمالاً هرگز متوجه این تغییر رمز نخواهید شد!! تذکر: قبل از خواندن ادامه این مطلب مطمئن شوید مراحل بالا را به خوبی متوجه شده و تمرین کرده اید. حال سوال اصلی اینجاست که فرد چگونه می تواند با استفاده از این اطلاعات از راه دور وارد سیستم شما شود. ساده ترین راه استفاده از یکی از برنامه های داخلی ویندوز به نام Remote Desktop Connection می باشد که برای اجرای آن کافیست در ویندوز XP از منوی Start گزینه Run را انتخاب (یا کلید ویندوز کیبورد خود را همزمان با حرف R فشار دهید) و تایپ کنید mstsc و Ok را کلیک کنید. همچنین می توانید این برنامه را در قسمت Communications از Accessories موجود در All Programs منوی Start خود نیز پیدا کنید. نرم افزار Remote Desktop Connection به شما اجازه می دهد به هر رایانه ای که آدرس IP آنرا بدانید (روشهای به دست آوردن IP به طور مفصل در سلسله مقالات آشنایی با اسب تروا بیان شده است که می توانید به آنها رجوع کنید) متصل شوید. پس از نوشتن آدرس IP و فشردن Connect وارد صفحه Login ویندوز سیستم هدف خواهید شد که می توانید با داشتن نام کاربری و رمزعبورش وارد آن شوید. پس با داشتن رمز Administrator و IP سیستم بدون اینکه کسی متوجه شود یا نرم افزار ضد ویروس کار شما را خطا بداند می توانید با کاربر دارای بالاترین حقها به رایانه های هدف دسترسی پیدا کنید. (اگر اینترنت را به دنبال رایانه هایی که پورت Remote Desktop باز دارند جستجو کنید در حوزه دومینهای ایرانی سیستمهای بسیاری را خواهید یافت که رمزهای شرم آوری مانند ۱۲۳ داشته باشند یا از آن بدتر رمز آنها تنها یک Enter باشد!) اگرچه روش فوق به نظر زیاد عملی نمی رسید زیرا به حدود ۱۰ ثانیه دسترسی فیزیکی به سیستم در شرایط Login شده با یک کاربر از نوع Computer Administrator نیاز داشت، روش بیان شده در بالا- اصول بسیاری از روشهای نفوذ به ویندوز XP از جمله روشهایی مانند استفاده از نقص امنیتی RPC بود! پس موارد بالا- را به دقت بخوانید و با نرم افزارها و صفحاتی که باز کردیم کار کنید تا با آنها به خوبی آشنا شوید. امیدواریم از این نوشته نتیجه گرفته باشید که اولاً رمز کاربر Administrator را به رمزی مناسب تغییر دهید و ثانیاً اگر امنیت سیستم شما به هر دلیل اهمیت دارد هرگز حتی برای چند ثانیه آنرا روشن و Login شده رها نکنید و ثالثاً کاربری با رمز عبور Enter یا رمزهای ضعیف دیگر نداشته باشید. سوالات خود را در زمینه هک ، امنیت و حفظ اصلاعات شخصی روی اینترنت با ما در میان بگذارید تا حتی الامکان در همین سایت جواب آنها را دریافت نمایید. به ایمیلهایی که به جای سوال، درخواست انجام هک داشته باشند، حتی پاسخ هم داده نخواهد

مالتی بوت کردن PC

در این قسمت میخواهیم به شما بیاموزیم که چگونه PC خود را قادر به بوت شدن به چندین سیستم عامل کنید. بسیاری از کاربران،دنیای دیجیتالی را تنها از یک جهت، از طریق ویندوز Me، ویندوز XP، ویندوز ۲۰۰۰ یا دیگر محصولات مایکروسافت مورد کنکاش قرار میدهند. تنها کاربران با دل و جرات هستند که مایلند با دیگر سیستم عاملها هم سروکله بزنند.اینکه بتوانید PC خود را قادر به بوت شدن به سیستم عاملهای مختلف ویندوز، لینوکس و یونیکس بکنید کاری بسیار ساده است ولی احتیاج به دقت دارد. برای اینکار کافیست این مقاله رایانه را با دقت بخوانید.چرا یک سیستم مالتی بوت برایتان خوب است؟دلایل زیادی میتواند وجود داشته باشد که چرا یک کاربر PC بخواهد PC خود را مالتی بوت کند. دسترسی راحت به سیستم عاملها و برنامههای کاربردی مختلف بسیار هیجان آور است. ولی باید بدانید یک سیستم لینوکس وقتی که میخواهید یک Presentation در PowerPoint بسازید به دردتان نخواهد خورد زیرا PowerPoint تحت لینوکس وجود ندارد. البته ما قصد توضیح اینکه با سیستم عاملهای مختلف چه کارهایی میشود کرد را نداریم بلکه معتقدیم که هر کسی برای انتخاب بیش از یک سیستم عامل دلیلی دارد که حتماً برای خودش معقول است. لذا سریعتر به اصل قضیه می ةŮ.........jشروع کنیدتبدیل یک PC با سیستم عامل ویندوز به یک سیستم مالتی بوت احتیاج به داشتن تخصص زیادی ندارد. برای اینکار احتیاجی ندارید که درب جعبه سیستم خود را باز کنید ولی باید اطلاعاتی در مورد منابع سیستمی و وضعیت هارددیسک خود و مقدار فضای خالی آن داشته باشید.تقریباً میتوان گفت که هر PC که در طول ۳ تا ۴ سال گذشته ساخته شده، حداقل میتواند دو یا چند سیستم عامل داشته باشد. فقط باید یادتان باشد که روی سیستمی که MAC نصب میشود نباید انتظار داشته باشید ویندوز هم نصب شود، پس محدودیتهایی هم روی اینکار وجود دارد.برای اینکه یک سیستم مالتی بوت داشته باشید، احتیاج به یک هارد تقریباً حجیم دارید، مثلاً باید بدانید که اگر مایلید با ۷ گیگابایت هارد خود ۴ سیستم عامل را روی سیستم خود نگه دارید سخت در اشتباهید ولی همین هارد برای ۲ سیستم عامل مناسب است.مطلب بعدی در ساخت یک سیستم مالتی بوت این است که تعیین کنید به چه سیستم عاملهایی احتیاج دارید. اغلب ماشینهای مالتی بوت حداقل یک نسخه از ویندوز را روی خود دارند. همانطور که میدانید ویندوز در نسخههای مختلفی عرضه شده است. مهمترین آنها ویندوز ۹۵، ۹۸، NT، XP، Me و ۲۰۰۰ میباشند. اینکه کدام نسخه یا نسخههایی را مایلید روی سیستم خود نصب کنید بستگی به نیاز خودتان دارد. نصب یک نسخه از داس هم روی سیستمتان گاهی کمکتان خواهد کرد زیرا بعضی از

ابزارها در DOS وجود دارد که معادل ویندوزی ندارند.هرچند که ویندوز عضو جدانشدنی ماشینهای مالتی بوت است ولی لینوکس هم این روزها طرفداران خود را داراست. لینوکس یک نوع یونیکس رایگان است که توسط Linus Torvalds و با کمک برنامهنویسان حرفهای در سراسر دنیا ساخته شده است طرفداران لینوکس معتقدند که لینوکس حداقل به اندازه ویندوز خوب است و شاید هم بهتر از آن باشد. خب، شاید از خودتان بپرسید که اگر لینوکس اینقدر خوب است چرا مثل ویندوز محبوب نشده است. یکی از دلایل اصلی آن،کمبود برنامههای کاربردی روی لینوکس نسبت به ویندوز است.هرچند که کد کرنل لینوکس برای همه رایگان است ولی کمپانیهایی در این جریانات کمی تغییر در آن دادهاند و به صورت پولی آنرا عرضه میکنند که از آن جمله میتوانیم به RedHat، توربولینوکس و کال درا اشاره کنیم. هریک از این فروشندگان، کلی ابزار در زمان فروش لینوکسشان به شما میدهند.در یک سیستم مالتی بوت حتی میتوانید چند نوع لینوکس داشته باشید. ویندوز، داس و لینوکس تنها سیستم عاملهایی نیستند که در بازار وجود دارند و سازگار با PC هستند. سیستم عاملهای دیگری مثل OS/۲ یا FreeBSD هم در این راستا وجود دارند.Fdisk و پارتیشنها ساخت یک سیستم مالتی بوت به معنی ساخت پارتیشنهای مختلف برای سیستم عاملهای مختلف است. یک پارتیشن، یک قسمتی از دیسک است که برای هدف خاصی کنار گذاشته شده است که اغلب برای قرارگرفتن یک OS و برنامههای آن کنار گذاشته میشود.میتوانید برای تصور راحتتر از یک هارددیسک با پارتیشنهای آن یک کیک تولدی را مجسم کنید که روی آن برشهایی (پارتیشنهایی) برای هر یک از میهمانها میدهید. کیک تولد با چاقو برش میخورد و هارددیسک با یک برنامه به نام Fdisk. Fdisk به همراه ویندوز شما میآید و کارکردن با آن کمی مشکل است چون کاربر باید از قبل یک چیزهایی در باره هارددیسکها و پارتیشنهای آن بداند.Fdisk وقتی توسط یک کاربر استفاده میشود که بخواهد یک سیستم مالتی بوت از یک هارددیسک بسازد. عملاً Fdisk هیچ راهی برای نگهداری اطلاعات موجود در پارتیشنهایی که میخواهید آنها را برای سیستم عاملهای دیگر کنار بگذارید در جلوی راهتان قرار نمیدهد و این مسئله یکی از ضعفهای اصلی Fdisk است. اگر میخواهید یک تکه ازپارتیشن موجود را برای یک OS دیگر کنار بگذارید بهتر است از یک ابزار بهتر از Fdisk که بعداً آن را توضیح خواهیم داد استفاده کنید، چون Fdisk نمیتواند یک تکه از یک پارتیشن را کنار بگذارد، بلکه کل پارتیشن را با تمام محتوایش یکباره به هوا میبرد، پس حسابی مراقب باشید! قبل از استفاده از Fdisk باید بدانید که آیا کامپیوترتان از نرم افزار Drive Overlay برای پشتیبانی از پارتیشنهای بزرگ استفاده میکند یا خیر. اگر نمیدانید که هارددیسکتان از این برنامه استفاده میکند یا خیر به سایت مایکروسافت بروید و مقاله Q۱۸۶۰۵۷ که عنوان آن "How to Tell If Drive Overlay Program Is Installed" است را بخوانید. بطور خلاصه در این مقاله میخوانید که Fdisk را نمیتوانید در سیستمهایی که از این نرم افزار (Overlay) استفاده میکنند،بکار گیرید. این نرم افزار به روی سیستمهایی که دارای یک مادربرد با یک BIOSای هستند که قادر به پشتیبانی از درایوهای بالای ۵۲۸ مگابایت نیست، بکار میرود. این نرمافزار در برخی از سیستمها که دارای نوع خاصی از هارددرایو هستند هم استفاده میشود. Fdisk تمام دادههای روی هارددیسکتان را از بیخ و بن برمیدارد و از جمله نرم افزار Drive Overlay. پارتیشنها در دو نوع عرضه میشوند: Primary و Extended. تحت ویندوز ۹۵ و ۹۸ و ME تنها پارتیشنهای Primary میتوانند Bootable باشند و این بدان معنی است که سیستم عامل در این پارتیشنها فایلهای Startup خود را میگذارد. یک پارتیشن Extended میتواند شامل هر نوع دادهای باشد اما معمولاً برای سیستم عامل استفاده نمیشود. یک پارتیشن Extended معمولاً ـ به قسمتهای کوچکتری به نام پارتیشنهای منطقی (Logical Partitions) تقسیم میشود. یک هارددرایو میتواند حداکثر ۴ پارتیشن Primary داشته باشد یا سه پارتیشن Primary بعلاوه یک Extended . به یک پارتیشن Bootable گاهی پارتیشن Active هم میگویند.FAT برای اینکه نحوه ساخت یک سیستم مولتی بوت را بدانیم باید کمی درباره سیستم فایل هم بخوانیم، سیستم فایل بطور ساده یعنی نحوه ذخیره فایلها روی هارددیسک. (File Allocation Table)FAT یک سیستم فایل قدیمی جهت استفاده داس و ویندوز بود. FAT، FAT۱۶ استفاده شده در آخرین نسخههای داس بود و توسط نسخههای اولیه ویندوز ۹۵ هم استفاده شد. FAT۳۲ سیستم فایل معروف ویندوز ۹۸ است که در ME هم استفاده شد. البته FAT۳۲ در ویندوز ۹۸ نسخه OEM، ویندوز ۲۰۰۰ و XP هم قابل استفاده است.سیستم عاملهای دیگر، گاهی سیستم فایلهای دیگری هم دارند. مثلاًـ ویندوز NT از (NT File System)NTFS پشتیبانی میکند. چون یک سیستم عامل میتواند تعداد محدودی از سیستم فایلها را پشتیبانی کند لذا باید قبل از استفاده از Fdisk مطمئن شویم که سیستم فایل انتخابی قابل خواندن توسط سیستم عامل است.یک سیستم فایل، حداکثر اندازه یک پارتیشن را هم مشخص میکند مثلاً FAT۱۶ پارتیشنها را به یک قسمت ۲GB محدود میکند. FAT۳۲ و NTFS اجازه میدهند که پارتیشنها تا ۱۰۰۰GB هم بزرگ شوند.طرز استفاده از Fdisk قبل از تلاش در تغییر دادن به ساختار هارددیسکتان، بطور کامل از درایو خود پشتیبان بگیرید. تنها وقتی نسبت به این کار مطمئن شدید از Fdisk استفاده کنید. برای آغاز پارتیشن بندی، از یک دیسکت Startup استفاده کنید (ویندوز در زمان نصب خود از شما میخواهد که آنرا بسازید). اگر یک دیسک بوت در اختیار ندارید به مستندات ویندوز خود مراجعه کنید که چگونه میتوانید آنرا بسازید (البته ما معتقدیم که خوانندگان مجله رایانه همگی حداقل این را میدانند). با دیسک Startup خود در درایو A:، کامپیوتر خود را روشن کنید و منتظر ظاهر شدن منویی شوید. در منوی ظاهر شده، گزینه Startp Computer Without CD-Rom را انتخاب کنید. حال در اعلان فرمان تایپ کنید Fdisk و Enter را بزنید.Fdisk منویی با گزینههای زیر را به شما نشان خواهد داد: ۱. Create Dos Partion of Logical Dos Drive ۲. Set Active Partition ۳. Delete Partition or Logical Dos Drive ۴. Display Partition In Formation ۵. Change Current Fixed Drive گزینه ۵ فقط وقتی مهم میشود که شمایک هارددیسک دوم یا سومی را روی PC خود اخیراً نصب کرده باشید. در غیر این صورت ۱ را انتخاب کنید تا منوی زیر ظاهر شود: ۱. Create Primary Dos Partition ۲. Create Extended Dos Partition ۳. Create Logical Dos Drive (S) In Extended Dos Partition ۴. Create Non-Dos Partition ۱ را فشار دهید و Enter را بزنید. سپس از شما پرسیده میشود که میخواهید از حداکثر فضای موجود برای پارتیشن اولیه داس استفاده کنید؟ پاسخ No بدهید، زیرا در غیر این صورت کل هارددیسکتان بصورت یک درایو فرمت خواهد شد و دیگر فضایی برای پارتیشنهای اضافی جهت قرارگرفتن سیستم عاملهای دیگر نخواهید داشت. پس N را بزنید و بعد Enter. سپس Fdisk از شما میپرسد که اندازه پارتیشن Primary را برحسب مگابایت یا درصد فضای درایو مشخص کنید. بهتر است که برای جلوگیری از سردرگمی برحسب مگابایت انتخاب کنید. اینکه دقیقاً چه قدر فضا میخواهید بستگی به کاربردهای شخصی شما و اندازه هارددیسکتان دارد. هرچند که احتمال دارد به ۵۰۰ مگابایت هم قانع شوید ولی ما به شما پیشنهاد میکنیم که در هر حال کمتر از ۱ گیگابایت را وارد ننمائید. یادتان باشد که OSهای جدید، فضای زیادی را مصرف میکنند. دوبار ESC را بزنید تا به اعلان داس برگردید. Fdisk از شما میخواهد که Reboot کنید. برای استفاده از پارتیشنهای Extended حداقل باید یک پارتیشن Logical در آن بسازید تا قابل استفاده شود. پس از ساخت پارتیشنهای Extended و Primary و Logical نوبت به فرمت کردن آنها میرسد. این کار را هم میتوانید از طریق دیسکت Startup یا از طریق OSهایی مثل ویندوز یا لینوکس در زمان نصب انجام دهید. اما حال نوبت نصب سیستم عاملها میرسد. مایکروسافت خودش ترتیب نصب OSها را به صورت: داس، ویندوز ۹۵، ویندوز ۹۸ یا Me، ویندوز NT، ویندوز ۲۰۰۰ و ویندوز XP ، بیان نکرده است. مثلاً اگر شما ابتدا ویندوز XP را نصب کنید و بعد ویندوز ۹۸، بسیاری از فایلهای XP، رونویسی خواهند شد و دیگر XP بالا نخواهد آمد. علاوه بر آن، ترکیب همزمان برخی سیستم عاملها مثل ویندوز ۹۵ و ۹۸ در حالت عادی امکانپذیر نیست مگر اینکه از مدیر پارتیشنهای جانبی غیر از Fdisk استفاده کنید. بعد از نصب همه OSها، کاربران ویندوز NT، XP و ۲۰۰۰، میتوانند با Control Panel سیستم عامل ارجح خود را انتخاب کنند. برای اینکار روی آیکن System کلیک میکنند و در System Properties گزینه Advanced را انتخاب مینمایند. و بعد در قسمت Startup and Recovery روی Settings کلیک میکنند. سپس System Startup را انتخاب و در لیست Default Operating system سیستم عاملی را که میخواهید از آن بصورت Default استفاده کنید برمیگزینید. میتوانید مدت زمانی را که منتظر انتخاب شما میماند را هم برحسب تایید تنظیم کنید. یوتیلیتیهای پارتیشنبندی هرچند که Fdisk یک یوتیلیتی خوش سرویس است ولی محدودیتهایی هم دارد. اولین ضعف این برنامه اینترفیس داسی آن است و پس از آن مشکل این است که نمیتواند یک پارتیشن را بدون از بین بردن اطلاعاتش تغییر دهد. یکی از راههای غلبه بر این مشکل خرید نرم افزارهای پارتیشن بندی گرافیکی جدیدتر است. با این نرم افزارها تغییر یک سیستم تک سیستم عاملی به یک سیستم چند سیستم عاملی کاری سادهتر خواهد بود. در مقایسه با Fdisk، یوتیلیتیهای پارتیشنبندی خیلی "کاربرپسندتر" هستند. البته یکی از مشکلات استفاده از این یوتیلیتیها، ریسک بالایی است که در زمان استفاده از آنها وجود دارد. معمولاً آنها سعی میکنند که به اطلاعات شما دست نزنند ولی یادتان باشد که حتماً یک Backup از اطلاعاتتان بگیرید. در ضمن اگر احیاناً در وسط کاربران برنامهها به هر دلیلی برق سیستم قطع شود، یا ویروسی دخالت کند، احتمال اینکه قسمتی از اطلاعات خود را از دست بدهید زیاد است. به همین دلیل هم به شما اکیداً توصیه میکنیم که از دادههای مهم خود پشتیبانی بگیرید. برنامه Partition Magic ۷ برای پارتیشن بندی هارددیسکهایی به بزرگی حداکثر گیگابایت طراحی شده است. کاربران میتوانند پارتیشنها را بسازند، تغییر اندازه دهند، قطعه قطعه کنند، ادغام کنند، پاک کنند، Undelete کنند و تبدیل کنند و همه اینها بدون تخریب دادهها انجام خواهد شد. با استفاده از ویزاردهایی، این کارها قدم به قدم انجام خواهد شد. این برنامه به همراه برنامه Boot Magic میآید که یک یوتیلیتی است که به کاربران امکان انتخاب یک سیستم عامل خاص را در زمان Start میدهد. هر زمانی که PC شروع به کار میکند یا restart میشود، Boot Magic لیستی از OSها را به شما نشان خواهد داد. Partition Magic به کاربران امکان سازماندهی سیستمتان را میدهد. ساخت یک پارتیشن جدید گاهی باعث سردرگمی سیستم عاملتان میشود. تغییر نام درایوها هم گاهی مشکل ساز است. پارتیشن اولیه (اکتیو یا فعال) همیشه پارتیشن C: بوده اما بیائید فرض کنید که شما علاوه بر C: یک درایو سیدیرام هم داشتید که D: بوده و حالا شما قصد ساخت یک پارتیشن جدید را دارید. پارتیشن جدید بطور اتوماتیک D: خواهد شد و درایو D: قدیمی شما که سی دی رام بوده به E: تبدیل میشود. این مسئله باعث میشود که بسیاری از برنامههای شما دیگر اجرا نشوند، برنامههایی که قبلاً نصب شدهاند و به سیدیرام شما لینک بودهاند حالا دیگر کار نخواهند کرد. اما برنامه Drive Mapper در نرم افزار Partition Magic برنامهای است که ارجاعات مربوط به درایوها را بروز میرساند و این مشکل را برایتان حل میکند. اما از طرف دیگر برنامه System Cammander ۷.۰ ادعا کرده که میتواند هر نوع سیستم عامل سازگار با PC را پشتیبانی کند. این نرم افزار به کاربران امکان ساخت، تغییر اندازه، جابجایی، کپی و تبدیل پارتیشنها را میدهد. یک ویزارد OS بهترین پیکربندی را برای یک OS جدید تعیین میکند و سیستم را برای نصب آن آماده میکند. یک ویزارد Backup هم به کاربران امکان Undo کردن پارتیشن بندی را میدهد.System Cammander امکان مدیریت بیش از ۱۰۰ سیستم عامل مختلف را میدهد، چه در پارتیشن primary و چه در پارتیشن Logical. در حقیقت این نرم افزار میتواند با ۳۲ سیستم عامل سازگار با FAT را در یک پارتیشن مدیریت کند، حتی نسخههای مختلف داس، ویندوز ۹۵، ۹۸، NT، ME، XP، ۲۰۰۰ و OS/۲. هیچ پارتیشنبندی برای اینکار لازم نیست! مثل Partition Magic،برنامه System Cammander هم شامل یک بوت (Boot Manager) است که به کاربران اجازه انتخاب سیستم عامل موردنظرشان را در زمان راهاندازی سیستم میدهد. این برنامه دارای یک اسکنر ضدویروس در بوت سکتور بصورت ذاتی می باشد. در ضمن یک اینترفیس گرافیکی خوشگل هم که قابل تغییر است برای شما مهیا میکند. رفع اشکالات سیستم مالتی بوت هرچند که ساخت یک سیستم مالتی – بوت خیلی هم

وقت گیر نیست و اگر از یوتیلیتیهای جانبی هم استفاده کنید خیلی کار سختی نیست ولی گاهاً بعد از انجام اینکار متوجه بروز مشکلاتی خواهیم شد که باعث میشود سیستم شما اصلاً بالا نیاید یا راندمان PC شما کاهش یابد. خب یکی از مشکلاتی که خیلی واضح است با آن مواجه شوید این است که سیستمتان دیگر بوت نمیشود. دلایل زیادی وجود دارد که چرا این مشکل بوجود میآید. گاهی کاربران فراموش میکنند. که یکی از پارتیشنها را بعنوان یک پارتیشن Active انتخاب کنند. باید این مسئله را در داخل برنامه پارتیشن بندی خود چک کنید. استفاده از یک یوتیلتی فشردهسازی دیسک میتواند باعث بروز مشکلات بوت شود. گاهی دیده میشود که برخی از سیستم عاملهای یک سیستم مالتی بوت رفتارهای عجیب و غریبی از خود نشان میدهند که این مسئله میتواند دلایل مختلفی مثل مشکل در زمان پارتیشن بندی مثلاً فیزیکی هارددیسک و احیاناً ناسازگاری OS با سیستم داشته باشد.

فارسی کردن منوی استارت

قبل از شروع توجه داشته باشید که تغییرات زیر مختص ویندوز XP با منوی پیش فرض است و چنانچه منوی خود را به حالت Classic تغییر داده اید حتما باید دوباره به حالت پیش فرض باز گردید تا بتوانید از نتیجه موارد مطرح شده در زیر استفاده کنید. با پشتیبانی ویندوز ۲۰۰۰ و XP از امکانات فارسی بخصوص در زمینه نوشتن متن فارسی با Unicode کمتر شاهد عرضه ویندوزهای دست کاری شده هستیم و همه از همین نسخه های نسبتا سالم (کاری به Crack شدنشون نداشته باشیم!) استفاده میکنند. اگر شما امکان فارسی نویسی ویندوز XP را مطابق آنچه در قبل توضیح دادم فعال کرده باشید میتوابد به راحتی خیلی از شمایلها و اعلانها ویندوز را به فارسی تبدیل کنید. بسیاری از شمایلها به راحتی با انتخاب آنها و زدن کلید F۲ و نوشتن یک متن فارسی درون آن به فارسی تبدیل میشوند مانند : My Computer، My Documents، My Network Places برای تغییر این مقادیر از Registry هم میتوان استفاده کرد که راه پیچیده تری است ولی گزینه مناسبی برای برنامه نویسان است و همچنین این امکان را برای شما فراهم میکند تا تغییرات را در یک فایل قرار دهید و با اجرای آن تمام تغییرات به یکباره به سیستم اعمال شود. تغییر بعضی از شمایلها نظیر Recycle Bin و گزینه های موجود در Start Menu به این راحتی نیست و باید حتماً از Registry این کار انجام شود. البته من این کار رو برای شما أسان تر کردم یعنی شما با دانلود این فایل و اجرای آن تمام تغیرات رجیستری را انجام دادید. این فایل رو میتونید از این جا دانلود کنید. برای پیدا کردن مسیر رجیستری به دستور زیر عمل کنید: ۱- regedit را در خط فرمان اجرا کنید (۲ (Start>Run- کلید زیر را از HKEY_CLASSES_ROOTCLSID پیدا کنید: {۲۵۵۹a۱f۰-۲۱d۷-۱۱d۴-bdaf-۰۰c۰۴f۶۰b۹f۰} توجه: فراموش نشود منوی استارت شما نباید در حالت Clasic باشد.

فعال کردن فکس در ویندوز XP

َاگر شما هم در خانه یا محل کارتان دستگاه فکس ندارید ناراحت نباشید چون مایکروسافت لطف کرده و مشکل رو حل کرده ! مایکروسافت امکان ارسال و دریافت فکس رو در حالت پیش فرض ویندوز غیر فعال قرار داده که ما الان می خواهیم با هم این امکان را فعال کنیم پس با من همراه باشید (این آموزش طوری نوشته شده که افراد کاملا مبتدی هم بتوانند از آن استفاده کنند) ابتدا از منوی Start وارد Control Panel شوید وقتی Control Panel باز شد به قسمت Printers & Faxes وارد می شوید. در قسمت چپ بالا صفحه دو گزینه مشاهده می کنید : یکی Add a Printer و دومی Set Up faxing شما گزینه دوم را انتخاب کنید . پس از کلیک روی آن صفحه باید مدت بسیار کمی منتظر بمانید . سپس صفحه ای به نام Configuring Components باز می شود . (دقت داشته باشید باید سی دی ویندوز در سی دی رام باشد در غیر این صورت ویندوز از شما می خواهد که سی دی را در سی دی رام قرار دهید و سپس گزینه OK را بزنید) ویندوز به صورت اتوماتیک شروع به کپی کردن فایل های مربوط به فکس می کند .... حالا دیگر شما یک فکس بر روی کامپیوتر خود دارید که بوسیله آن می توانید به هر کجای دنیا فکس ارسال کنید . آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: گرفتن عکس از صفحه نمایش توسط Easy Screen Capture ۱.۲.۳ تا به حال هنگام تماشای فیلم در کامپیوتر به فکر گرفتن عکس از صحنه ای از فیلم افتاده اید؟ یا هنگام انجام کاری با کامپیوتر خواسته اید از صفحه مانیتور عکس بگیرید؟ برنامه ای که امروز آماده کردم مربوط به همین کار است. یعنی با این برنامه میتوانید در هر زمانی از صفحه مانیتور عکس بگیرید. البته این کار رو خود ویندوز هم انجام میده ولی این برنامه به صورت حرفه ای تر و سریعتر این کار رو برای شما انجام میده. Easy Screen Capture برنامه ایست که به صورت حرفه ای میتواند Screen Shot هایی از صفحه مانیتور بگیرید و آنها را با فرمتهای JPEG، BMP، PNG و GIF ذخیره کند. این برنامه همچنین توانایی این را دارد که از محیط بازیهایی که با DirectX کار میکنند نیز عکس بگیرد! از دیگر توانایی های این برنامه میتوان به موارد زیر اشاره کرد: - عکس گرفتن از قسمتی یا کل صفحه - قابلیت کار با Hot Keys - توانایی Print کردن سریع عکس گرفته شده - ذخیره کردن عکسها با فرمت ، jpg ، gif ، bmp ، png - ویراش کردن عکسها در اغلب ویراشگرها - کپی عکسها در Clipboard به صورت اتوماتیک یا دستی - اجرا در Taskbar - کار کرد بسیار آسان . سیستم مورد نیاز: ویندوز ۹۵/۹۸/XP/۲۰۰۰/ME/NT و ۳۲ مگابایت RAM و ۲ مگابایت فضای خالی در هارد.

دریافت فایلهای SWF ، RM و DOC و MOV و... از سایتها به سادگی

اکثر کاربران برای دریافت فایلهای صوتی RM و یا فایلهای فلش SWF و DOC و MOV و... از صفحات وب مشکل دارند (مثلا نمی توانند آهنگهای با فرمت RM را دریافت کنند) اما به سادگی می توان چنین فایلهایی را از اینترنت دریافت و در کامپیوتر ذخیره کرد ! با توجه به این که همه کاربران با نرم افزار DOWNLOAD ACCELERATOR PLUS DAP آشنائی دارند آن را برروی سیستم خود نصب نموده و از آن برای دریافت فایل از اینترنت استفاده می کنند دیگر نیاز به استفاده چند نرم افزار جهت دریافت چنین فایلهایی نیست .برای اینکار... وارد منوی Preferences برنامه DAP شده و بعد از آن به قسمت General مراجعه کنید. حال در قسمت Automatically Start Dowonloading The Following Extensions در ادامه فایل فرمتهای از پیش تعریف شده فایل فرمتهای دیگری را که به آن نیاز دارید را اضافه کنید مثلا swf و یا rm ,... پس از انجام این مراحل و بستن این قسمت به سایتهایی که حاوی فایلهای فلش و یا فایلهای صوتی در صفحات خود هستند مراجعه کنید خواهید دید که DOWNLOAD ACCELERATOR PLUS به صورت خود کار برای دریافت چنین فایلهایی اعلام آمادگی می کند و شما اگر بخواهید به سادگی می توانید برای دریافت آن اقدام کنید.

درباره plug & play چه می دانید؟

وقتی از plug&play صحبت می شود، معمولاً- به یاد پیغام هایی می افتیم که ویندوز هنگام نصب یک سخت افزار مثلاًکارت صدا، مودم و... روی صفحه مونیتور نشان می دهد؛ البته خیلی هم بی ربط نیست چون Plug&Play به پشتیبانی سیستم عامل وابسته است . بیشتر سیستم عامل های جدید با مکانیزم Plug&Play سازگاری دارند یعنی آنها می توانند در سخت افزاررایانه جستجو کرده ، آنها را شناسایی و در صورت نیاز به صورت خودکار نصب کنند. P&P در ویندوز، از ویندوز ۹۵ به بعدمطرح شد. به همین علت است که امروزه وقتی شما یک وسیله جدید برای رایانه تان می خرید، راحت و بی دردسر، ویندوز آن را شناسایی و درایور را نصب می کند؛ در صورتی که این کار در DOS یا Win۳.۱ به این راحتی ها نبود. Plug&Play هم به پشتیبانی نرم افزاری و هم سخت افزاری نیازمند است . در واقع یک سری خصوصیات سخت افزاری لازم است تا نرم افزاربتواند بدرستی آن را شناسایی کند. یکی از این خصوصیات به نوع باس سیستم مربوط است باس باید توانایی تشخیص تغییرات در پیکربندی خودش را داشته باشد (یک وسیله اضافه شده یا تغییری رخ داده ؟) مثلاً باس های MCA یا ISA درگذشته P&P را پشتیبانی نمی کردند؛ اما باس های PCI امروزی این توانایی را دارند. علاوه بر این سخت افزار، باید به یک سری کد که به IDcode معروف است مجهز باشد تا نرم افزار بتواند آن را بشناسد (مثلاً شماره سریال). مرحله بعد نوبت سیستم عامل است که بتواند این تغییرات را handle کند به این صورت که باس توسط پیغام هایی که وقفه (int) نامیده می شود به سیستم عامل خبر می دهد که تغییراتی رخ داده و سیستم عامل باید اطلاعاتی را از باس بخواند و تغییرات راشناسایی کند. بعد هم Driver لازم آن سخت افزار را Load کرده (از فهرست درایورهای خودش یا CD مربوطه) و بعد آن رانصب کند تا سخت افزار بتواند شروع به کار کند. به این ترتیب P&P یک سری قابلیت های سخت افزاری است که برای سهولت نصب سخت افزار از آنها استفاده می شود.

System tray چیست

به ناحیه سمت راست (task bar) یعنی همانجایی که ساعت در آن قسمت قرار دارد system tray می گویند. در این قسمت علاوه بر ساعت سیستم آیکن هایی از برنامه ها وجود دارد .(بطور مثال yahoo messenger) این برنامه ها هر چقدر در این ناحیه بیشتر باشد باعث می شود سرعت کامپیوتر هنگام روشن شدن خیلی کند شود. برای پاک کردن برنامه های مزاحم در این ناحیه باید دقت کرد .چون برنامه های سیستمی و درایورهای صوتی و گرافیکی مثل علامت بلندگو و آرم کارت گرافیک هم در این ناحیه هستند . برای پاک کردن از منوی start منوی run را باز کرده و عبارتmsconfig را در آن تایپ کنید .پنجره ای با نام system configuratio utility باز می شود که در آن تب startup را فعال نمایید . حالا لیستی از برنامه هایی که در موقع روشن شدن ویندوز بالا می آیند در جلوی شماست . هر برنامهای را که نخواستید هنگام روشن شدن بالا بیاید و باعث کندی شود را با برداشتن تیک غیرفعال کنید . خیلی مراقب باشید زیرا اگر برنامه ای را که به سیستم عامل ویندوز مربوط استژ اشتباها پاک کنید ویندوز دچار خرابی می شود. در ویندوز اکس پی در همین قسمت گزینه ای به نام hide all microsoft services وجود دارد که اگر آن را بزنید برنامه هایی را که به ویندوز مربوط است را مخفی می کند و لیستی را به شما میدهد که در آن خبری از فایل های سیستم نیست و راحت و با اطمینان تر می توان بقیه برنامه ها را از لیست خارج کرد.

دریافت فایلهای فلش از مرورگر توسط Flash Favorite ۱.۴.۵

امروزه آسان ترین راه برای تبلیغات و نمایش بهینه و ساخت کلیپها و همچنین بازیهای کوچک و در عین حال جذاب و فیلمهای کوچک و بامزه ی اینترنتی استفاده از فایلهای فلش میباشد چون با کمترین حجم میتونند بهترین و زیباترین طرح ها رو ارائه کنند. ولی شما به عنوان یک کاربر عادی اگر از یکی از این تبلیغات اینترنتی و یا کلیپهای زیبا و بازیهای کوچک و مهیج و بامزه خوشتون بیاد چه میکنید؟ شرکت ماکرومدیا فایلهای فلش رو به گونه ای طراحی کرده که با راست کلیک روی آن بتونید امکاناتی چون Zoom و یا تغییر کیفیت فایل را داشته باشید! پس برای این کار حتما باید از یک نرم افزار کمکی استفاده کنید! Flash Favorite به شما این اجازه رو میده که از مرورگری که هم اکنون باز است فایل فلش را ذخیره کنید!! این نرم افزار تمامی فایلهای فلش درون مرورگر رو در درون خود به شما نمایش میدهد و آدرس اینترنتی آن را نیز برای شما قید میکند و شما نیتوانید آن فایلها را توسط این نرم افزار در هر کجای هارد که بخواهید ذخیره کنید. این نرم افزار پس از نصب خودش رو به Toolbar در IE اضافه میکنه تا بتونید به آسونی به این نرم افزار دسترسی پیدا کنید. طبقه بندی مختلفی نیز در نرم افزار وجود داره که کار

یافتن انواع فایل فلش رو برای شما آسان تر میکنه(Music & Game & Movie..). & نرم افزار Flash Favorite با نسخه ی ۵.۰ و بالاتر از مرورگر Internet Explorer و مرورگرهایی که تحت آن هستند مانند Avant Browser کار میکند!

کامپیوتر خود را بهتر بشناسیم مرورگرهای وب

کاربران اینترنت با استفاده از نرم افزارهائی موسوم به" مرورگرهای وب " از منابع موجود بر روی اینترنت استفاده می نمایند. نرم افزارهای فوق توسط شرکت های متعددی پیاده سازی و در اختیار استفاده کنندگان قرار می گیرد . هر یک از مرورگرهای وب دارای مزایا و محدودیت های مختص به خود بوده و کاربران اینترنت می توانند متناسب با نیاز خود از آنان استفاده نمایند . نحوه عملکرد مرورگرهای وب مرورگر وب ، برنامه ای است که با استفاده از آن صفحات وب درخواست و پس از ارسال توسط سرویس دهنده وب ، نمایش داده می شوند . نرم افزار فوق مسئول ایجاد هماهنگی لازم به منظور ارتباط بین کامپیوتر شما و سرویس دهنده وبی است که بر روی آن یک و یا چندین وب سایت وجود دارد. پس از فعال نمودن مرورگر وب و درج آدرس یک وب سایت در بخش آدرس آن ، مرورگر با سرویس دهنده وب ارتباط برقرار نموده و خواسته شما مبنی بر درخواست یک صفحه را برای آن ارسال می نماید . پس از ارسال پاسخ لازم از طرف سرویس دهنده وب، ماحصل کار بر روی کامپیوتر شما نمایش داده می شود . مرورگر ، کدهای ارسالی توسط سرویس دهنده را که توسط زبان هائی نظیر HTML و یا XML نوشته شده اند را تفسیر و آنان را با فرمت مناسب نمایش می دهد . تنوع مرورگر ها کاربران اینترنت به منظور انتخاب یک مرورگر دارای گزینه های متعددی می باشند . اکثر کاربران با مرورگرهائی که از یک رابط کاربر گرافیکی استفاده می نمایند ، آشنا هستند. این نوع مرورگرها متن ، گرافیک و عناصر متفاوت چندرسانه ای نظیر صدا ، تصویر و کلیپ های ویدئویی را نمایش می دهند . در مقابل ، برخی مرورگرها از یک رابط کاربر مبتنی بر متن استفاده می نمایند . تعدادی از شناخته ترین مرورگرهای موجود عبارتند از : Internet Explorer Mozilla Firefox AOL Opera Safari : یک مرورگر خاص که به منظور استفاده در کامپیوترهای مکینتاش طراحی شده است . Lynx: یک مرورگر مبتنی بر متن که دارای امکانات خاصی به منظور خواندن است. نحوه انتخاب یک مرورگر یک مرورگر معمولا "همزمان با نصب سیستم عامل بر روی کامپیوتر شما نصب می گردد . شما می توانید در صورت تمایل یک و یا چندین مرورگر دیگر را بر روی سیستم خود نصب نمائید . به منظور انتخاب یک مرورگر می توان پارامترهای متعددی را بررسی نمود : سازگاری : آیا مرورگر با سیستم عامل نصب شده بر روی کامپیوتر سازگار است ؟ امنیت : آیا مرورگر نیازهای امنیتی شما را تامین می نماید ؟ استفاده آسان : آیا مرورگر دارای منوها و گزینه هائی است که امکان یادگیری و استفاده از آنان آسان است ؟ کارائی : آیا مرورگر بدرستی محتوی وب را تفسیر و نمایش می دهد ؟ آیا به منظور ترجمه محتویات خاصی می بایست دستگاه ها و یا برنامه های جانبی دیگری را بر روی سیستم نصب نمود ؟ جذابیت و گیرائی : آیا بخش رابط کاربر مرورگر دارای جذابیت و شکل ظاهری مطلوبی است و بگونه ای طراحی شده است که نمایشی قابل قبول از اطلاعات را ارائه می نماید ؟ آیا می توان بیش از یک مرورگر را بر روی یک کامپیوتر نصب نمود ؟ در صورتی که تصمیم به تغییر مرورگر نصب شده بر روی کامپیوتر و یا اضافه نمودن یک برنامه دیگر را داشته باشید ، مجبور نخواهید بود که مرورگر نصب شده بر روی کامپیوتر خود را uninstall نمائید . در چنین مواردی می توان بیش از یک مرورگر را بر روی کامپیوتر نصب و از آنان استفاده نمود . در زمان نصب یک مرورگر دیگر بر روی کامپیوتر خود ممکن است با پیامی مواجه شوید که از شما سوال می شود که آیا می خواهید مرورگر پیش فرض شما تغییر یابد و این مرورگر جدید به عنوان مرورگر پیش فرض در نظر گرفته شود ؟ در مواردی که بر روی لینک موجود در یک نامه الکترونیکی کلیک نموده و یا بر روی یک صفحه وب موجود بر روی کامپیوتر خود Double click می نمائید ، صفحه مورد نظر با استفاده از مرورگر پیش فرض نمایش داده می شود . اکثر تولید کنندگان مرورگرهای وب ، امکان Download را در اختیار متقاضیان قرار می دهند . قبل از Download هر نوع فایلی از طریق اینترنت می بایست بررسی لازم در خصوص هویت و اعتبار سایت مورد نظر انجام شود .

خاموش کردن سیستم بدون از دست دادن پنجره ها و برنامه های در حال اجرا

حتما تا به حال به این موقعیت برخورده کرده اید زمانی که مشغول کار با کامپیوتر هستید و برنامه های متعددی در حال اجرا است به دلیلی ناچار به خاموش کردن کامپیوتر می شوید .در این صورت با این همه برنامه و چیزهایی که پیش روی شماست چه کار می کنید باید حتما از همه آنها خارج شوید ؟ نه اصلا لازم نیست ! زیرا یکی از قابلیتهای ویندوزXP خروج از ویندوز بدون بستن برنامه های فعال و در حال اجرا است . قابلیت Hibernate در ویندوز XP امکان خاموش کردن کامپیوتر بدون بستن پنجره ها و برنامه ها را به راحتی در اختیار شما قرار می دهد . برای استفاده از این قابلیت کافی است بر روی منوی Start کلیک کرده و Turn off computer را OK کنید البته لازم نیست از برنامه های فعال خارج شوید. حالا کلید Shift را پایین نگه دارید. در این حالت کلمه Stand by به کلمه Hibrenate تغییر پیدا می کند ! حال روی آن کلیک کنید. پس از این کار کامپیوتر شما به طور کامل خاموش می شود ولی مرتبه بعد که کامپیوتر را روشن می کنید و وارد ویندوز می شوید همه پنجره ها و برنامه های فعال که قبل از خاموش کردن پیش رو داشتید را ملاحظه می کنید. تذکر :قابلیت Hibrenate فقط در زمانی اجرا خواهد شد که قبلاً فعال شده باشد.برای فعال سازی Hibrenate این مسیر را دنبال کنید : <-- Start Menu --> Control Panel Power Options-->Hibrenate حال گزینه Enable hibernation را علامت زده و خارج شوید .

چند راهکار مفید برای تسکین خستگی چشم ناشی از کار با رایانه

در حالیکه ممکن است خستگی چشم ناشی از کار با رایانه تاثیر دایمی به روی بینایی نداشته باشد، اما بدون شک مخرب و کاملا نامطلوب و ناخوشایند است. محققان موسسه مایوکلینیک چند راهکار را برای تسکین و کاهش این خستگی و فشار بر روی چشم ها پیشنهاد کرده اند که عبارتند از: ۱- به چشم هایتان استراحت بدهید؛ در طول روز با تمرکز بر روی هر چیز دیگری به جز صفحه رایانه چشم ها را در حالت استراحت و آرامش قرار دهید. ۲- محل خود را تغییر دهید. سعی کنید هر ۲ ساعت یک بار از جای خود برخاسته و کمی راه بروید. چنانچه امکان دارد برای چند لحظه به پشت دراز کشیده و چشم هایتان را ببندید. ۳- پلک بزنید. بسیاری از کاربران رایانه ای حتی به اندازه کافی پلک نمی زنند. این امر منجر به خشک شدن چشم و مشکلات دیگری می شود. برای اینکه به دفعات بیشتر پلک بزنید باید یک تلاش هوشیارانه داشته باشید. چنانچه این امر مؤثر نبود، می توانید از قطره های چشم که نیازی به تجویز پزشکی ندارد، استفاده کنید. ۴- از عینک مناسب استفاده کنید. اگر از عینک یا لنز استفاده می کنید نیز باید مطمئن شوید که عدسی آن برای کار با رایانه مناسب است. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۵۱ ممانعت از دستیابی به Display Propertice ممانعت از دستیابی به Display Propertice : و حالا رسیدیم به خود این پنجره اگر شما دوست ندارید که هیچ کس به این پنجره دسترسی داشته باشد میتوانید خود پنجره Display Propertice را حـــــــذف کنیـــــــد : بـــــــه کلیـــــــد زیر برویـــــــد : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\System حال متغیری از نوع DWORD ایجاد نموده و نام آنرا NoDispCPL قرار داده و اگر به آن مقدار ۱بدهید حذف و اگر مقدار صفر بدهید فعال میشود.

محدود کردن کاربران در اجرای برنامه ها

red:محدود کردن کاربران در اجرای برنامه ها: برای اینکه کاربران نتوانند بعضی برنامه ها را اجرا کنند برنامه Regedit را اجرا کنیـــــــد و بـــــــه مســـــــیر زیر برویـــــــد. HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\Explorer یک مقدار جدید DWORDدر قسمت سمت راست بسازید و نام آن را Disallow Run قرار دهید و مقدار آن را به یک تغییر دهید. سپس در همان قسمت در سمت راست Key یی به نام Disallow Run بود بر روی آن کلیک کنید در غیر آین صورت با کلیک راست کردن بر روی Explorer و انتخاب New و key آنرا بسازید. بعد بر روی آن کلیک کرده و سمت راست یک مقدار String با نام یک بسازید و مقدار آن را مسیر و نام فایلی قرار دهید که نمی خواهید اجرا شود.

عدم تغییر Desktop

عدم تغییر Desktop معمولا- هنگامی که ویندوز خاموش می شود تنظیمات Desktop را مانند محل آکونها و همچنین Appearance را ذخیره می کند. اگر می خواهید همچین اتفاقی نیفتد و همه چیز بعد از خاموش یا رستارت کردن به حالت اول برگردد دســـتور Regedit را در منـــوی ران اجرا کنیـــد و بعـــد بـــه مســـیر زیر برویـــد: HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\Explorer یک مقدار جدید DWORD به نام Nosave Settings بسازید و رایانه را دوباره رستارت کنید.

نمایش دادن پسوند فایل ها در ویندوز XP

در حالت عادی، ویندوز تنها نام فایل را نشان میدهد. البته شما میتوانید به راحتی ویندوز را وادار کنید که پسوند فایل را نیز نمایش دهد. برای این کا به این ترتیب عمل کنید: از کنترل پنل یا از منی Tools در My Computer گزینه Folder Options را انتخاب کنید. به زبانه View بروید و علامت مربع Hide Extensions را بردارید، و سپس دکمه OK را بفشارید. نکته : توجه داشته باشید که در صورتی که بخواهید در این وضعیت (مشاهده فایل با پسوند) فایلی را Rename (تغییر نام) نمایید، می بایست حتما پسوند آن را نیز تایپ کنید.

عیب یابی در ویندوز

گاهی اوقات بعضی برنامه ها به دلیل عدم سازگاری با ویندوز XP , در این محیط اجرا نمی شوند, برای حل این مشکل با کلیک راست بر روی فایل مورد نظر , گزینه Properties را از منوی ظاهر شده انتخاب کرده و به زبانه Compatibility بروید.در ادامه با فعال کردن گزینه Run this program in compatibility mode for و انتخاب سیستم عامل سازگار , میتوان برنامه را به راحتی اجرا کرد. برای جستجو در سایت مایکروسافت ,موتور جستجوی Microsoft Search را کنار گذاشته و به جای آن از موتور جستجوی Google استفاده کنید برای انجام این کار لازم است, بعد از مراجعه به سایت Google و وارد کردن کلمات مورد جستجو عبارت Site:Microsoft.com را به انهای کلمات بیفزایید و جستجوی خود را آغاز کنید. نتیجه جستجو ,اطلاعاتی است که Google صرفا "از سایت مایکرو سافت دریافت کرده است. (ضمنا "این ترفند برای همه سایت ها صدق میکند) در XP اگر خطایی اتفاق بیفتد, Reporting erors آن را به طور خودکار به مایکروسافت اعلام می کند برای غیر فعال کردن این کار ,قسمت سیستم را از کنترل پنل باز کرده وبه زبانه Advanced بروید. با کلیک روی دکمه Eror

reporting , گزینه های Disable eror reporting , but nofiy me when critical erors occur را فعال نموده و در پایان ok کنید!!! برای تبدیل سیستم فایلی FAT به NTFS کنسول Command Prompt را از منوی All Programs باز کرده و پس از تایپ دستور Convert c:/Fs:NTFS کلید Enter را بزنید. اجرای دستور فوق باعث تبدیل سیستم فایلی درایو c از FAT به NTFS می شود. اگر بعد از نصب برنامه یا درایوری جدید, خللی در عملکرد ویندوزتان به وجود آمد , کامپیوترتان را Restart کنید و با زدن کلید F۸ وارد منوی Windows Advvanced Option شوید. گزینه Last Known Good configuration را از میان گزینه های موجود انتخاب نمایید و کلید Enter را بزنید. در این حالت ویندوز با بهترین تنظیمات قبلی بالا می آید. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: نجات ویندوز بعد از خرابی اون بدون احتیاج به نصب دوباره برنامه ها Acronis True Image به شما اجازه میده که از کل سیستم ، سیستم عامل و فایل هاتون یک ایمیج بسازید! ایمیج ساخته شده شامل تمام اطلاعات موجود در کامپیوتر ، (سیستم عامل ، فایل ها ، تنظیمات و ...) هست و میتونید در موارد مورد نیاز از اون استفاده کنید و سیستم خودتون رو به روز اول برگردونید! حتی اگه سیستم عامل شما خراب بشه میتونید به واسطه ایمیجی که قبلا ساخته اید مشکل رو حل کنید . قابلیت های کلیدی این نرم افزار : قابلیت ساخت online disk backup image ، قابلیت برگرداندن یک سیستم و یا یک فایل و یا پوشه بخصوص از دیسک ساخته شده ، ساخت ایمیج و برگردادن اطلاعات بدون نیاز به راه اندازی مجدد سیستم عامل ، قابلیت برنامه ریزی برای گرفتن بک آپ یا به روز آوری بک های گذشته ، قابلیت تکثیر و یا آپدیت دیسک های ساخته شده ، قابلیت مشاهده backup logs و ... استفاده دیگه ای که از این نرم افزار میشه اینه که بتونید به کمک اون از ویندوز سالم خودتون نسخه پشتیبان تهیه کنید و اون رو در مواقعی که مشکلی ایجاد میشه به کارببرید!

فشرده سازی فایلها بدون نیاز به برنامه ای خاص و به روشی منحصر به فرد

ویندوز XP دو نوع فشرده سازی را در اختیار کاربر قرار می دهد در روش اول که مطمئنا با آن آشنا هستید میتوان با کلیک راست بر روی فایل یا شاخه > انتخاب Send To > انتخاب گزینه Folder (Zipped) Compressed آنرا را فشرده ساخت آنهم با پسوند ZIP اما روش دوم که خیلی جالبتر و در نوع خود بی همتاست به صورت زیر امکان پذیر است) ? : سیستم فایلی ویندوز XP بایستی حتما NTFS باشد (این سیستم فایلی بعد از دو سیستم آشنای FAT و FAT۳۲ بوجود آمده و از سرعت و امنیت بیشتری در مقایسه با دو سیستم قبلی در نگهداری و ذخیره اطلاعات پشتیبانی می کند) برای اطلاع از سیستم فایل XP خودتان بر روی درایو حاوی ویندوز XP کلیک راست> انتخاب گزینه Properties > برگه General > در قسمت File system میتوانید نوع سیستم تخصیص داده را ببینید . اگر در این قسمت عبارت NTFS به چشم میخورد می توانید به مرحله ? عزیمت فرمایید و گرنه باید نوع سیستم فایلی را به NTFS تبدیل کنید آنهم با استفاده از فرمان زیر که باید آنرا در خط فرمان داس وارد کنید convert drive: /fs:ntfs که به جای عبارت drive نام درایو حاوی XP را بگذارید به نکته های زیر توجه کنید الف) نکته فوق العاده مهم) توجه داشته باشید که محتوای درایو با سیستم NTFS هرگز به کمک سیستم عاملی که بر پایه یکی از دو سیستم FAT یا FAT۳۲ استوار است قابل دسترسی نخواهد بود. ب) در هنگام نصب ویندوز XP نیز در مورد تبدیل سیستم فایلی به NTFS از شما سوال می شود که میتوانید با آن موافقت کنید همچنین فرایند تبدیل را می توانید به کمک برنامه سودمند Partition Magic به آسانی انجام دهید. ج) به شخصه هنوز برنامه ای ندیده ام که با این سیستم مشکل داشته باشد مگر اینکه اصلا با نصب در ویندوز XP سازگاری نداشته باشد. د) فرایند تبدیل حدود ?? تا ?? دقیقه بسته به حجم درایو طول خواهد کشید. ه) فرمان بالا اطلاعات را پاک نخواهد کرد و طبیعتا نبایستی آسیبی به ویندوز برساند اما به پیامهای داده شده در حین کار حتما توجه کنید. و) فرمان بالا بر روی هر درایوی قابل اجراست چه ویندوز روی آن باشد چه نباشد. ز) اگر خدای نکرده زمانی از این تبدیل پشیمان شدید می توانید با استفاده از برنامه Partition Magic به حالت اولیه بازگردید) ?. اگر می خواهید یک درایو با سیستم فایلی NTFS را فشرده کنید بر روی آن کلیک راست > Properties > برگه General > انتخاب گزینه Compress drive to save disk space و اگر میخواهید فایل یا شاخه ای در درایو با سیستم فایلی NTFS را فشرده کنید بر روی آن کلیک راست > Properties > برگه General > دکمه Advanced > انتخاب گزینه Compress contents to save disk space تذکر) ? ویندوز پس از انتخاب فایل فشرده شده به سرعت آن را از حالت فشرده در می آورد و پس از بستن دوباره به سرعت آن را فشرده میکند بدون اینکه شما چیزی مشاهده کنید. تذکر) ? فشرده سازی می تواند تا حدی باعث کندی واکنش پذیری سیستم شود. تذکر) ? به کمک فشرده سازی می توانید تقریبا فضای اشغال شده را به نصف کاهش دهید. تذکر) ? فایلها شاخه ها و درایوهای فشرده شده به رنگ متفاوت نمایش داده می شوند. تذکر) ? عمل unzip هم به راحتی و برعکس روش گفته شده در بالا امکان پذیر است.

نحوه Rename دسته جمعی در ویندوز xp

برای اینکار فایلهایی را که می خواهید تغییر نام دهید انتخاب کرده بر روی یکی از آنها راست کلیک کنید سپس گزینه rename را انتخاب کنید نام مورد نظرتان را تایپ کنید وسپس کلید enter را فشار داده ، یا در یک فضای خالی کلیک کنید ویندوز به صورت اتوماتیک نامهای انتخابی را به نامی که تایپ کرده اید تغییر می دهد وکنار هرکدام داخل پرانتز شماره ای را قرار می دهد . مانند: mahdy(۱), mahdy(۲), mahdy(۳) و ...

سیستم عامل شبکه چیست؟

نرم افزاری است که به کامپیوتر امکان استفاده از منابع نرم افزاری وسخت افزاری را داده و عملیات سیستم را تحت کنترل دارد. سیستم عاملهای Dos , windows ۳.۱ به کامپیوتر امکان استفاده از منابع خوش را می دهد و سیستم عاملهای , Windows ۹۵ Windows NT , Netware به کامپیوتر امکان استفاده وبه اشتراک گذاشتن منابع دیگر کامپیوتر های روی شبکه را می دهد بهر حال سیستم عامل شبکه کلیه عملیات سیستم را تحت شبکه نظرات داشته و کنترل می کند.

کلیدهای میانبر برای کار با برنامه Winamp

به احتمال زیاد شما هم مانند اکثر کاربران، با برنامه Winamp آشنایی دارید. برنامه قدرتمندی که برای پخش فایل های صوتی به کار میرود (البته در ویرایش ۵ این برنامه که به تازگی عرضه شده است، امکان پخش فایل های ویدئویی نیز وجود دارد) و علاوه بر سرعت بالا، امکانات فراوانی را نیز دارا می باشد. در این ترفند قصد داریم، تعدادی از کلیدهای میانبر برنامه Winamp را، برای راحتی کار با آن معرفی کنیم. L : باز شدن پنجره Open files برای وارد کردن سریع یک فایل Shift + L : باز شدن پنجره Open Folder برای وارد کردن محتویات یک پوشه Ctrl + P : باز شدن قسمت تنظیمات برنامه (Preferences) Alt + ۳ : مشاهده مشخصات آهنگ (نام خواننده، آلبوم، سال و ...) Ctrl + A : قرار گرفتن برنامه بر روی تمام برنامه های موجود. Ctrl + S : ذخیره کردن لیست آهنگ ها در سمت راست Alt + S : رفتن سریع به قسمت Skin Ctrl + Z : رفتن سریع به ابتدای لیست Ctrl + B : رفتن سریع به انتهای لیست Ctrl + J : رفتن سریع به زمان دلخواه (دقیقه و ثانیه دلخواه) Z : رفتن به آهنگ قبلی B : رفتن به آهنگ بعدی X : شروع شدن آهنگ C : توقف کوتاه آهنگ (سپس برای ادامه آهنگ از کلید X استفاده میکنیم) V : توقف کامل آهنگ

فونت فارسی در لینوکس

نصب فونت فارسی در لینوکس: موارد مورد نیاز: تعدادی قلم یونیکد که میتوانید آنها را از ویندوز قرض بگیرید. مراحل کار: - یک پنجره ترمینال باز کرده وسپس دستور زیر را تایپ کنید تا برنامه ویرایشگر vi اجرا شده و فایل پیکربندی Xfree۸۶ را برایتان باز کند $: vi /etc/X۱۱/XF۸۶Config - در برنامه vi در متن فایل بازشده، به دنبال Section InputDevice گشته و پس از پیدا کردن آن، در یک فضای خالی کلید insert را فشار داده و فرمانهای زیر را تایپ کنید: "Option "XkbOptions "grp:ctrl_shift_toggle" Option "XkbLayout" "us,ir" کار کردن با vi مشابه ویرایشگرهای متنی دیگر است. خط نخست به Xfree۸۶ می گوید که با فشرده شدن، Ctrl+Shift زبان صفحه کلید عوض شود و خط دوم، زبان دوم را که فارسی است به آن معرفی میکند. پس از اتمام تایپ خطوط بالا، کلید Esc را فشار دهید، سپس کلید : را فشار داده و تایپ کنید wq و کلید Enter را فشار دهید. این کار تغییرات انجام شده را ذخیره کرده و به خط فرمان باز میگردد. - در این مرحله باید دایرکتوری مربوط به فونتهای TrueType را به Xfree۸۶ معرفی کنید. برای این کار، مجددا در خط فرمان دستور vi /etc/fonts/fonts.conf را تایپ کنید. این کار فایل پیکربندی قلمها را باز میکند. به دنبال خط زیر که در ابتدای صفحه است بگردید: /usr/X۱۱R۶/lib/X۱۱/fonts/Type۱ و مجددا با فشار دادن کلید insert خط زیر را زیر آن اضافه کنید: /usr/X۱۱R۶/lib/X۱۱/fonts/TTF پس از اتمام کلید Esc و سپس : را فشار داده و تایپ کنید wq تا تغییرات ذخیره شده و از برنامه vi خارج شوید. - خوب بخشهای مشکل کار را به اتمام رساندید. در مرحله بعدی باید فایل های قلمها را به مسیرهای مربوطه کپی کنید. برای این کار فرامین زیر را تایپ کنید $: cp *.ttf /usr/X۱۱R۶/lib/X۱۱/fonts/TTF/ پس از اتمام کار، کلیدهای Alt+Ctrl+Backspace را فشار دهید تا Xserver مجددا راه اندازی شود و تغییراتی که ایجاد کردید در سیستم اعمال شود. مجددا در سیستم login کرده و این بار در منوی اصلی قسمت Preferences بخش Font را انتخاب کرده و برای قسمتهایی که در شکل زیر می بینید، یکی از قلمهایی را که نصب کرده اید مثلا فونت Tahoma را انتخاب کنید . اکنون میتوانید در بخشهای مختلف و برنامه هایی که با استفاده از GTK ۲.۰ طراحی شده اند، فارسی تایپ کنید. موفق باشید!

سیستم عامل

سیستم عامل بدون شک مهمترین نرم افزار در کامپیوتر است . پس از روشن کردن کامپیوتر اولین نرم افزاری که مشاهده می گردد سیستم عامل بوده و آخرین نرم افزاری که قبل از خاموش کردن کامپیوتر مشاهده خواهد شد، نیز سیستم عامل است . سیستم عامل نرم افزاری است که امکان اجرای تمامی برنامه های کامپیوتری را فراهم می آورد. سیستم عامل با سازماندهی ، مدیریت و کنترل منابع سخت افزاری امکان استفاده بهینه و هدفمند آنها را فراهم می آورد. سیتم عامل فلسفه بودن سخت افزار را بدرستی تفسیر و در این راستا امکانات متعدد و ضروری جهت حیات سایر برنامه های کامپیوتری را فراهم می آورد. تمام کامپیوترها از سیستم عامل استفاده نمی نمایند. مثلا "اجاق های مایکرویو که در آشپزخانه استفاده شده دارای نوع خاصی از کامپیوتر بوده که از سیستم عامل استفاده نمی نمایند. در این نوع سیستم ها بدلیل انجام عملیات محدود و ساده، نیازی به وجود سیستم عامل نخواهد بود. اطلاعات ورودی و خروجی با استفاده از دستگاههائی نظیر صفحه کلید و نمایشگرهای LCD ، در اختیار سیستم گذاشته می گردند. ماهیت عملیات انجام شده در یک اجاق گاز مایکروویو بسیار محدود و مختصر است، بنابراین همواره یک برنامه در تمام حالات و اوقات اجراء خواهد شد. برای سیستم های کامپیوتری که دارای عملکردی بمراتب پیچیده تر از اجاق گاز مایکروویو می باشند، بخدمت

گرفتن یک سیستم عامل باعث افزایش کارآئی سیستم و تسهیل در امر پیاده سازی برنامه های کامپیوتری می گردد. تمام کامپیوترهای شخصی دارای سیستم عامل می باشند. ویندوز یکی از متداولترین سیستم های عامل است . یونیکس یکی دیگر از سیستم های عامل مهم در این زمینه است . صدها نوع سیستم عامل تاکنون با توجه به اهداف متفاوت طراحی و عرضه شده است. سیستم های عامل مختص کامپیوترهای بزرگ، سیستم های روبوتیک، سیستم های کنترلی بلادرنگ ، نمونه هائی در این زمینه می باشند. سیستم عامل با ساده ترین تحلیل و بررسی دو عملیات اساسی را در کامپیوتر انجام می دهد : - مدیریت منابع نرم افزاری و سخت افزاری یک سِستم کامپیوتری را برعهده دارد. پردازنده ، حافظه، فضای ذخیره سازی نمونه هائی از منابع اشاره شده می باشند . - روشی پایدار و یکسان برای دستیابی و استفاده از سخت افزار را بدو ن نیاز از جزئیات عملکرد هر یک از سخت افزارهای موجود را برای برنامه های کامپیوتری فراهم می نماید اولین وظیفه یک سیستم عامل، مدیریت منابع سخت افزاری و نرم افزاری است . برنامه های متفاوت برای دستیابی به منابع سخت افزاری نظیر: پردازنده ، حافظه، دستگاههای ورودی و خروجی، حافظه های جانبی، در رقابتی سخت شرکت خواهند کرد. سیستم های عامل بعنوان یک مدیر عادل و مطمئن زمینه استفاده بهینه از منابع موجود را برای هر یک از برنامه های کامپیوتری فراهم می نمایند. وظیفه دوم یک سیستم عامل ارائه یک رابط (اینترفیس) یکسان برای سایر برنامه های کامپیوتری است . در این حالت زمینه استفاده بیش از یک نوع کامپیوتر از سیستم عامل فراهم شده و در صورت بروز تغییرات در سخت افزار سیستم های کامپیوتری نگرانی خاصی از جهت اجرای برنامه وجود نخواهد داشت، چراکه سیستم عامل بعنوان میانجی بین برنامه های کامپیوتری و سخت افزار ایفای وظیفه کرده و مسئولیت مدیریت منابع سخت افزاری به وی سپرده شده است .برنامه نویسان کامپیوتر نیز با استفاده از نقش سیستم عامل بعنوان یک میانجی براحتی برنامه های خود را طراحی و پیاده سازی کرده و در رابطه با اجرای برنامه های نوشته شده بر روی سایر کامپیوترهای مشابه نگرانی نخواهند داشت . (حتی اگر میزان حافظه موجود در دو کامپیوتر مشابه نباشد) . در صورتیکه سخت افزار یک کامپیوتر بهبود و ارتقاء یابد، سیستم عامل این تضمین را ایجاد خواهد کرد که برنامه ها، در ادامه بدون بروز اشکال قادر به ادامه حیات وسرویس دهی خود باشند. مسئولیت مدیریت منابع سخت افزاری برعهده سیتم عامل خواهد بود نه برنامه های کامپیوتری، بنابراین در زمان ارتقای سخت افزار یک کامپیوتر مسئولیت سیتستم عامل در این راستا اولویت خواهد داشت . ویندوز ۹۸ یکی از بهترین نمونه ها در این زمینه است . سیستم عامل فوق بر روی سخت افزارهای متعدد تولید شده توسط تولیدکنندگان متفاوت اجراء می گردد. ویندوز ۹۸ قادر به مدیریت و استفاده از هزاران نوع چاپگر دیسک و سایر تجهیزات جانبی است . سیستم های عامل را از بعد نوع کامپیوترهائی که قادر به کنترل آنها بوده و نوع برنامه های کاربردی که قادر به حمایت از آنها می باشند به چهار گروه عمده تقسیم می نمایند. - سیستم عامل بلادرنگ (RTOS). از این نوع سیستم های عامل برای کنترل ماشین آلات صنعتی ، تجهیزات علمی و سیستم های صنعتی استفاده می گردد. یک سیستم عامل بلادرنگ دارای امکانات محدود در رابطه با بخش رابط کاربر و برنامه های کاربردی مختص کاربران می باشند. یکی از بخش های مهم این نوع سیستم های عامل ، مدیریت منابع موجود کامپیوتری بگونه ای است که یک عملیات خاص در زمانی که می بایست ، اجراء خواهند شد. - تک کاربره - تک کاره . همانگونه که از عنوان این نوع سیستم های عامل مشخص است، آنها بگونه ای طراحی شده اند که قادر به مدیریت کامپیوتر بصورتی باشند که یک کاربر در هر لحظه قادر به انجام یک کار باشد. سیستم عامل Palm OS برای کامپیوترهای PDA نمونه ای مناسب از یک سیستم عامل مدرن تک کاربره و تک کاره است . - تک کاربره - چندکاره . اکثر سیستم های عامل استفاده شده در کامپیوترهای شخصی از این نوع می باشند. ویندوز ۹۸ و MacOS نمونه هائی در این زمینه بوده که امکان اجرای چندین برنامه بطور همزمان را برای یک کاربر فراهم می نمایند. مثلا "یک کاربر ویندوز ۹۸ قادر به تایپ یک نامه با استفاده از یک واژه پرداز بوده و در همان زمان اقدام به دریافت یک فایل از اینترنت نموده و در همان وضعیت محتویات نامه الکترونیکی خود را برای چاپ بر روی چاپگر ارسال کرده باشد. - چندکاربره . یک سیستم عامل چند کاربره ، امکان استفاده همزمان چندین کاربر از منابع موجود کامپیوتر را فراهم می آورند. منابع مورد نیاز هر یک از کاربران می بایست توسط سیستم عامل بدرستی مدیریت تا در صورت بروز اشکال در منابع تخصیص یافته به یک کاربر، بر روند استفاده سایر کاربران از منابع مورد نظر اختلالی ایجاد نگردد. یونیکس، VMS و سیستم های عامل کامپیوترهای بزرگ نظیر MVS نمونه هائی از سیستم های عامل چندکاربره می باشند. در اینجا لازم است که به تفاوت های موجود سیستم های عامل " چند کاربر " و " تک کاربر "در رابطه با امکانات شبکه ای اشاره گردد. ویندوز ۲۰۰۰ و ناول قادر به حمایت از صدها و هزاران کاربر شبکه می باشند این نوع سیستم های عامل بعنوان سیستم عامل چند کاربره واقعی در نظر گرفته نمی شوند. در ادامه با توجه به شناخت مناسب بوجود آمده در دررابطه با انواع سیستم های عامل به عملیات و وظایف سیستم عامل اشاره می گردد. وظایف سیستم عامل پس از روشن نمودن کامپیوتر، لولین برنامه ای که اجراء می گردد ، مجموعه دستوراتی می باشند که در حافظه ROM ذخیره و مسئول بررسی صحت عملکرد امکانات سخت افزاری موجود می باشند. برنامه فوق (POST) ، پردازنده ، حافظه و سایر عناصر سخت افزاری را بررسی خواهد کرد . پس از بررسی موفقیت آمیز برنامه POST ، در ادامه درایوهای (هارد ، فلاپی) سیستم فعال خواهند شد. در اکثر کامپیوترها ، پس از فعال شدن هارد دیسک ، اولین بخش سیستم عامل با نام Bootstrap Loader فعال خواهد شد. برنامه فوق صرفا "دارای یک وظیفه اساسی است : انتقال (استقرار) سیستم عامل در حافظه اصلی و امکان اجرای آن . برنامه فوق عملیات متفاوتی را بمنظور استفرار سیستم عامل در حافظه انجام خواهد داد. سیستم عامل دارای وظایف زیر است : مدیریت پردازنده مدیریت حافظه مدیریت دستگاهها (ورودی و خروجی) مدیریت حافظه جانبی اینترفیس برنامه های کاربردی رابط کاربر وظایف شش گانه فوق ، هسته عملیات در اکثر سیستم های عامل است . در ادامه به تشریح وظایف فوق اشاره می گردد : مدیریت پردازنده مدیریت پردازنده دو وظیفه مهم اولیه زیر را دارد : ایجاد اطمینان که هر پردازه و یا برنامه به میزان مورد نیاز پردازنده را برای تحقق عملیات خود ، اختیار خواهد کرد. استفاده از بیشترین سیکل های پردازنده برای انجام عملیات ساده ترین واحد نرم افزاری که سیستم عامل بمنظور زمانبندی پردازنده با آن درگیر خواهد شد ، یک پردازه و یا یک Thread خواهد بود. موقتا "می توان یک پردازه را مشابه یک برنامه در نظر گرفت ، در چنین حالتی مفهوم فوق (پردازه) ، بیانگر یک تصویر واقعی از نحوه پردازش های مرتبط با سیستم عامل و سخت افزار نخواهد بود. برنامه های کامپیوتری (نظیر واژه پردازها ، بازیهای کامپیوتری و ...) در حقیقت خود یک پردازه می باشند ، ولی برنامه های فوق ممکن است از خدمات چندین پردازه دیگر استفاده نمایند. مثلاً "ممکن است یک برنامه از پردازه ای بمنظور برقراری ارتباط با سایر دستگاههای موجود در کامپیوتر استفاده نماید. پردازه های فراوان دیگری نیز وجود دارد که با توجه به ماهیت عملیات مربوطه ، بدون نیاز به محرک خارجی (نظیر یک برنامه) فعالیت های خود را انجام می دهند. یک پردازه ، نرم افزاری است که عملیات خاص و کنترل شده ای را انجام می دهد. کنترل یک پردازه ممکن است توسط کاربر ، سایر برنامه های کاربردی و یا سیستم عامل صورت پذیرد. سیستم عامل با کنترل و زمانبندی مناسب پردازه ها زمینه استفاده از پردازنده را برای آنان ، فراهم می نماید. در سیستم های " تک - کاره ، "سیستم زمانبندی بسیار روشن و مشخص است . در چنین مواردی، سیستم عامل امکان اجرای برنامه را فراهم و صرفا "در زمانیکه کاربر اطلاعاتی را وارد و یا سیستم با وقفه ای برخورد نماید ، روند اجراء متوقف خواهد شد. وقفه ، سیگنال های خاص ارسالی توسط نرم افزار و یا سخت افزار برای پردازنده می باشند. در چنین مواردی منابع صادر کننده وقفه درخواست برقراری یک ارتباط زنده با پردازنده برای اخذ سرویس و یا سایر مسائل بوجود آمده ، را می نمایند. در برخی حالات سیستم عامل پردازه ها را با یک اولویت خاص زمانبندی می نماید . در چنین حالتی هر یک از پردازه ها با توجه به اولویت نسبت داده شده به آنان ، قادر به استفاده از زمان پردازنده خواهند بود. در اینچنین موارد ، در صورت بروز وقفه ، پردازنده آنها را نادیده گرفته و تا زمان عدم تکمیل عملیات مورد نظر توسط پردازنده ، فرصت پرداختن به وقفه ها وجود نخواهد داشت . بدیهی است با توجه به نحوه برخورد پردازنده (عدم توجه به وقفه ها) ، در سریعترین زمان ممکن عملیات و فعالیت جاری پردازنده به اتمام خواهد رسید. برخی از وقفه ها با توجه به اهمیت خود (نظیر بروز اشکال در حافظه و یا سایر موارد مشابه) ، قابل اغماص توسط پردازنده نبوده و می بایست صرفنظر از نوع و اهمیت فعالیت جاری ، سریعا "به وقفه ارسالی پاسخ مناسب را ارائه گردد. پردازنده ، با توجه به سیاست های اعمال شده سیستم عامل و بر اساس یک الگوریتم خاص ، در اختیار پردازه های متفاوت قرار خواهد گرفت . در چنین مواردی پردازنده مشغول بوده و برای اجراء ، پردازه ای را در اختیار دارد. در زمانیکه پردازنده درگیر یک پردازه است ، ممکن است وقفه هائی از منابع متفاوت نرم افزاری و یا سخت افزاری محقق گردد. در چنین وضعیتی با توجه به اهمیت و جایگاه یک وقفه ، پردازنده برخی از آنها را نادیده گرفته و همچنان به فعالیت جاری خود ادامه داده و در برخی موارد با توجه به اهمیت وقفه ، فعالیت جاری متوقف و سرویس دهی به وقفه آغاز خواهد شد. در سیستم های عامل " تک - کاره ، "وجود وقفه ها و نحوه مدیریت آنها در روند اجرای پردازه ها تاثیر و پیچیدگی های خاص خود را از بعد مدیریتی بدنبال خواهد داشت . در سیستم های عامل|" چند - کاره " عملیات بمراتب پیچیده تر خواهد بود. در چنین مواردی می بایست این اعتقاد بوجود آید که چندین فعالیت بطور همزمان در حال انجام است . عملاً "پردازنده در هر لحظه قادر به انجام یک فعالیت است و بدیهی است رسیدن به مرز اعتقادی فوق (چندین فعالیت بطور همزمان) مستلزم یک مدیریت قوی و طی مراحل پیچیده ای خواهد بود. در چنین حالتی لازم است که پردازنده در مدت زمان یک ثانیه هزاران مرتبه از یک پردازه به پردازه ه دیگر سوئیچ تا امکان استفاده چندین پردازه از پردازنده را فراهم نماید . در ادامه نحوه انجام عملیات فوق ، تشریح می گردد : یک پردازه بخشی از حافظه RAM را اشغال خواهد کرد پس از استفرار بیش از یک پردازه در حافظه ، پردازنده بر اساس یک زمانبندی خاص ، فرصت اجراء را به یکی از پردازه ها خواهد داد. پردازنده ، بر اساس تعداد سیکل های خاصی پردازه را اجراء خواهد کرد . پس ازاتمام تعداد سیکل های مربوطه ، پردازنده وضعیت پردازه (مقایر ریجسترها و ...) را ذخیره و به پردازه اتمام زمان مربوطه را اعلام می نماید. پردازنده در ادامه اطلاعات ذخیره شده در رابطه با پردازه دیگر را فعال (ریجسترها و ...) و زمینه اجرای پردازه دوم فراهم می گردد. پس ازاتمام تعداد سیکل های مربوطه ، پردازنده وضعیت پردازه (مقایر ریجسترها و ...) را ذخیره و به پردازه اتمام زمان مربوطه را اعلام و مجددا "پردازه اول جهت اجراء فعال خواهد گردید. تمام اطلاعات مورد نیاز بمنظور مدیریت یک پردازه در ساختمان داده ای خاص با نام Process)PCB Control Block) ، نگهداری می گردد. پردازنده در زمان سوئیچ بین پردازه ها ، از آخرین وضعیت هر پردازه با استفاده از اطلاعات ذخیره شده در PCB آگاهی پیدا کرده و در ادامه زمینه اجرای پردازه مورد نظر بر اساس تعداد سیکل های در نظر گرفته شده فراهم خواهد شد. برای هر پردازه یک PCB ایجاد و اطلاعات زیر در آن ذخیره خواهد گردید یک مشخصه عددی (ID) که نمایانگر پردازه خواهد بود . اشاره گری که نشاندهنده آخرین محل اجرای پردازه است محتویات ریجستر ها وضعیت سوئیچ ها و متغیرهای مربوطه اشاره گره هائی که حد بالاـ و پایین حافظه مورد نیاز پردازه را مشخص خواهد کرد. اولویت پردازه وضعیت دستگاههای ورودی و خروجی مورد نیاز پردازه هر زمان که اطلاعات مربوط به پردازه ای تغییر یابد ، (پردازه از حالت" آماده" تبدیل به حالت" اجراء " و یا از حالت " اجراء " به حالت" انتظار "و یا" آماده " سوئیچ نماید) اطلاعات ذخیره شده در PCB استفاده و بهنگام خواهند شد. عملیات جایگزینی پردازها، بدون نظارت و ارتباط مستقیم کاربر انجام و هر پردازه به میزان کافی از زمان پردازنده برای اتمام عملیات خود استفاده خواهد کرد. در این راستا ممکن است ، کاربری قصد اجرای تعداد بسیار زیادی از پردازه ها را بسورت همزمان داشته باشد. در چنین مواردی است ، پردازنده خود نیازمند استفاده از چندین سیکل زمانی برای ذخیره و بازیابی اطلاعات مربوط به هر یک از پردازه ها خواهد بود .در صورتیکه سیستم عامل با دقت طراحی نشده باشد و یا پردازه های زیادی فعالیت خود را آغاز کرده باشند ، مدت زمان زیادی از پردازنده صرف انجام عملیات سوئیچینگ بین پردازها شده و عملا" در روند اجرای پردازها اختلال ایجاد می گردد. وضعیت بوجود آمده فوق را Thrashing می گویند. در چنین مواردی کاربر

می بایست نسبت به غیرفعال نمودن برخی از پردازه ها اقدام تا سیستم مجددا "در وضعیت طبیعی قرار گیرد. یکی از روش هائی که طراحان سیستم عامل از آن استفاده تا امکان (شانس) تحقق Thrashing را کاهش دهند ، کاهش نیاز به پردازه های جدید برای انجام فعالیت های متفاوت است . برخی از سیستم های عامل ازیک " پردازه -lite " با نام Thread استفاده می نمایند. Thread از لحاظ کارآئی همانند یک پردازه معمولی رفتار نموده ولی نیازمند عملیات متفاوت ورودی و خروجی و یا ایجاد ساختمان داده PCB مشابه یک پردازه عادی نخواهد بود. یک پردازه ممکن است باعث اجرای چندین Threads و یا سایر پردازه های دیگر گردد. یک Thread نمی تواند باعث اجرای یک پردازه گردد. تمام موارد اشاره شده در رابطه با زمانبندی با فرض وجود یک پردازنده مطرح گردیده است . در سیستم هائی که دارای دو و یا بیش از دو پردازنده می باشند ، سیستم عامل حجم عملیات مربوط به هر گردازنده را تنظیم و مناسب ترین روش اجراء برای یک پردازه در نظر گرفته شود . سیستم های عامل نامتقارن ، از یک پردازنده برای انجام عملیات مربوط به سیستم عامل استفاده و پردازه های مربوط به برنامه های کاربردی را بین سایر پردازه ها تقسیم می نمایند. سیستم های عامل متقارن ، عملیات مربوط به خود و عملیات مربوط به سایر پردازه ها را بین پردازه های موجود تقسیم می نمایند. در این راستا سعی می گردد که توزیع عملیات برای هر یک از پردازه ها بصورت متعادل انجام گردد. مدیریت حافظه و فضای ذخیره سازی سیستم عامل در رابطه با مدیریت حافظه دو عملیات اساسی را انجام خواهد داد : هر پردازه بمنظور اجراء می بایست دارای حافظه مورد نیاز و اختصاصی خود باشد . از انواع متفاوتی حافظه در سیستم استفاده تا هر پردازه قادر به اجراء با بالاترین سطح کارآئی باشد. سیسم های عامل در ابتدا می بایست محدوده های حافظه مورد نیاز هر نوع نرم افزار و برنامه های خاص را فراهم نمایند. مثلا "فرض کنید سیستمی دارای یک مگابایت حافظه اصلی باشد . سیستم عامل کامپیوتر فرضی ، نیازمند ۳۰۰ کیلو بایت حافظه است . سیستم عامل در بخش انتهائی حافظه مستقر و بهمراه خود درایورهای مورد نیاز بمنظور کنترل سخت افزار را نیز مستقر خواهد کرد. درایورهای مورد نظر به ۲۰۰ کیلو بایت حافظه نیاز خواهند داشت . بنابراین پس از استقرار سیستم عامل بطور کامل در حافظه ، ۵۰۰ کیلو بایت حافظه باقیمانده و از آن برای پردازش برنامه های کاربردی استفاده خواهد شد. زمانیکه برنامه های کاربردی در حافظه مستقر می گردند ، سازماندهی آنها در حافظ بر اساس بلاک هائی خواهد بود که اندازه آنها توسط سیستم عامل مشخص خواهد شد. در صورتیکه اندازه هر بلاک ۲ کیلوبایت باشد ، هر یک از برنامه های کاربردی که در حافظه مستقر می گردنند ، تعداد زیادی از بلاک های فوق را (مضربی از دو خواهد بود) ، بخود اختصاص خواهند داد. برنامه ها در بلاک هائی با طول ثابت مستقر می گردند. هر بلاک دارای محدوده های خاص خود بوده که توسط کلمات چهار و یا هشت بایت ایجاد خواهند شد. بلاک ها و محدو ده های فوق این اطمینان را بوجود خواهند آورد که برنامه ها در محدوده های متداخل مستقر نخواهند شد. پس از پر شدن فضای ۵۰۰ کیلوبایت اختصاصی برای برنامه های کاربردی ، وضعیت سیستم به چه صورت تبدیل خواهد گردید؟ در اغلب کامپیوترها ، می توان ظرفیت حافظه را ارتقاء و افزایش داد. مثلا "می توان میزان حافظه RAM موجود را از یک مگابایت به دو مگابایت ارتقاء داد. روش فوق یک راهکار فیزیکی برای افزایش حافظه بوده که در برخی موارد دارای چالش های خاص خود می باشد. در این زمینه می بایست راهکارهای دیگر نیز مورد بررسی قرار گیرند. اغلب اطلاعات ذخیره شده توسط برنامه ها در حافظه ، در تمام لحظات مورد نیاز نخواهد نبود. پردازنده در هر لحظه قادر به دستیابی به یک محل خاص از حافظه است . بنابراین اکثر حجم حافظه در اغلب اوقات غیر فابل استفاده است . از طرف دیگر با توجه به اینکه فضای ذخیره سازی حافظه ها ی جانبی نظیر دیسک ها بمراتب ارزانتر نسبت به حافظه اصلی است ، می توان با استفاده از مکانیزمهائی اطلاعات موجود در حافظه اصلی را خارج و آنها را موقتا "بر روی هارد دیسک ذخیره نمود. بدین ترتیب فضای حافظه اصلی آزاد و در زمانیکه به اطلاعات ذخیره شده بر روی هارد دیسک نیاز باشد ، مجددا "آنها را در حافظه مستقر کرد. روش فوق " مدیریت حافظه مجازی " نامیده می شود. حافظه های ذخیره سازی دیسکی ، یکی از انواع متفاوت حافظه موجود بوده که می بایست توسط سیستم عامل مدیریت گردد. حافظه های با سرعت بالای Cache ، حافظه اصلی و حافظه های جانبی نمونه های دیگر از حافظه بوده که توسط سیستم عامل مدیریت گردند. مدیریت دستگاهها دستیابی سیستم عامل به سخت افزارهای موجود از طریقه برنامه های خاصی با نام" درایور "انجام می گیرد. درایور مسئولیت ترجمه بین سیگنال های الکترونیکی زیر سیستم های سخت افزاری و زبانهای برنامه نویسی سطح بالا و سیستم عامل و برنامه های کاربردی را برعهده خواهد داشت . مثلا" درایورها اطلاعاتی را که سیستم عامل بصورت یک فایل تعریف و در نظر می گیرد را اخذ و آنها را به مجموعه ای از بیت ها برای ذخیره سازی بر روی حافظه های حانبی و یا مجموعه ای از پالس ها برای ارسال بر روی چاپگر ، ترجمه خواهد کرد. با توجه به ماهیت عملکرد عناصر سخت افزاری و وجود تنوع در این زمینه ، درایورهای مربوطه نیز دارای روش های متعدد بمنظور انجام وظایف خود می باشند. اکثر درایورها در زمانیکه به خدمات دستگاه مورد نظر نیاز باشد ، استفاده شده و دارای پردازش های یکسانی در زمینه سرویس دهی خواهند بود. سیستم عامل بلاک های با اولویت بالا را به درایورها اختصاص داده تا از این طریق منابع سخت افزاری قادر به آزادسازی سریع بمنظور استفاده در آینده باشند. یکی از دلایلی که درایورها از سیستم عامل تفکیک شده اند ، ضرورت افزودن عملیات و خواسته ای حدید برای درایورها است . در چنین حالتی ضرورتی بر اصلاح و یا تغییر سیستم عامل نبوده و با اعمال تغییرات لازم در درایورها می توان همچنان از قابلیت های آنها در کنار سیستم عامل موجود استفاده کرد. مدیریت عملیات ورودی و خروجی در کامپیوتر مستلزم استفاده و مدیریت " صف ها " و " بافرها " است . بافر ، مکان های خاصی برای ذخیره سازی اطلاعات بصورت مجموعه ای از بیت ها ی ارسالی توسط دستگاهها (نظیر صفحه کلید و یا یک پورت سریال) و نگهداری اطلاعات فوق و ارسال آنها برای پردازنده در زمان مورد نظر و خواسته شده است . عملیات فوق در مواردیکه چندین پردازنده در وضعیت اجراء بوده و زمان پردازنده را بخود اختصاص داده اند ، بسیار حائز اهمیت است . سیستم عامل با استفاده از یک بافر قادر به دریافت اطلاعات ارسالی توسط دستگاه مورد نظر است . ارسال اطلاعات ذخیره شده برای پردازنده پس از غیر فعال شدن پردازه مربوطه ، متوقف خواهد شد. در صورتیکه مجددا "پردازه به اطلاعات ورودی نیاز داشته باشد ، دستگاه فعال و سیستم عامل دستوراتی را صادر تا بافر اطلاعات مربوطه را ارسال دارد. فرآیند فوق این امکان را به صفحه کلید یا مودم خواهد داد تا با سرعت مناسب خدمات خود را همچنان ادامه دهند (ولواینکه پردازنده در آن زمان خاص مشغول باشد). مدیریت تمام منابع موجود در یک سیستم کامپیوتری ، یکی از مهمترین و گسترده ترین وظایف یک سیستم عامل است . ارتباط سیستم با دنیای خارج اینترفیس برنامه ها سیستم عامل در رابطه با اجرای برنامه های کامپیوتری خدمات فراوانی را ارائه می نماید. برنامه نویسان و پیاده کنندگان نرم افزار می توانند از امکانات فراهم شده توسط سیستم های عامل استفاده و بدون اینکه نگران و یا درگیر جزئیات عملیات در سیستم باشند ، از خدمات مربوطه استفاده نمایند. برنامه نویسان با استفاده از API(Application program interface) ، قادر به استفاده از خدمات ارائه شده توسط سیستم های عامل در رابطه با طراحی و پیاده سازی نرم افزار می باشند. در ادامه بمنظور بررسی جایگاه API به بررسی مثالی پرداخته خواهد شد که هدف ایجاد یک فایل بر روی هارد دیسک برای ذخیره سازی اطلاعات است . برنامه نویسی ، برنامه ای را نوشته که بکمک آن قادر به ذخیره سازی داده های ارسالی توسط یک دستگاه کنترل علمی است . سیستم عامل یک تابع API با نام MakeFile را بمنظور ایجاد فایل در اختیار برنامه نویس قرار می دهد. برنامه نویس در زمان نوشتن برنامه از دستوری مشابه زیر استفاده می نماید : MakeFile [۱,٪Name,۲] دستورالعمل فوق به سیستم عامل خواهد گفت که فایلی را ایجاد که شیوه دستیابی به داده های آن بصورت تصادفی (عدد یک بعنوان اولین پارامتر) ، دارای نام مشخص شده توسط کاربر (٪Name) و دارای طولی متغیر است . (عدد ۲ ، بعنوان سومین پارامتر) سیستم عامل دستور فوق را بصورت زیر انجام خواهد داد ? : سیستم عامل درخواستی برای هارد ارسال تا اولین مکان آزاد قابل استفاده مشخص گردد. ?با توجه به اطلاعات ارسالی ، سیستم عامل یک entry در سیستم فایل مربوطه ایجاد و ابتدا و انتهای فایل ، نام فایل ، نوع فایل ، تاریخ و زمان ایجاد فایل و سایر اطلاعات ضروری را ذخیره خواهد کرد ?. سیستم عامل اطلاعاتی را در ابتدای فایل بمنظور مشخص کردن فایل ، تنظیمات مربوط به شیوه دستیابی به فایل و سایر اطلاعات مورد نیاز را خواهد نوشت . در چنین حالتی برنامه نویس از تابع فوق برای ایجاد و ذخیره سازی فایل استفاده نموده و ضرورتی بر نوشتن کدها ، نوع داده ها و کدهای پاسخ برای هر نوع هارد دیسک نخواهد بود. سیستم عامل از امکانات درایورها استفاده و درایورها مسئول برقراری ارتباط با منابع سخت افزاری خواهند بود. در چنین حالتی برنامه نویس بسادگی از تابع مورد نظر استفاده و ادامه عملیات توسط سیستم عامل انجام خواهد شد. امکانات ارائه شده توسط سیستم های عامل در قالب مجموعه ای از توابع و امکانات API یکی از موارد بسیار مهم استفاده از سیستم عامل از دیدگاه طراحان و پیاده کنندگان نرم افزار است . اینترفیس کاربر API یک روش یکسان برای برنامه های کامپیوتری بمنظور استفاده از منابع موجود در یک سیستم کامپیوتری را فراهم می نماید. بخش رابط کاربر (UI) ، یک ساختار مناسب ارتباطی بین کاربر و کامپیوتر را فراهم می آورد. اکثر سیستم های عامل از رابط های گرافیکی در این زمینه استفاده می نمایند. بخش رابط کاربر هر سیستم عامل شامل یک و یا مجموعه ای از برنامه های کامپیوتری است که بصورت یک لایه در بالاترین سطح یک سیستم عامل و در ارتباط با کاربر مستقر می گردند. برخی از سیستم های عامل از رابط های گرافیکی (نظیر ویندوز) و برخی دیگر از رابط های مبتنی بر متن (نظیر سیستم عامل DOS) استفاده می نمایند.

راهنمای استفاده از WinZip

برنامه وینزیپ، نرم افزاری است که که بشما امکان میدهد تا فایلهایتان را آرشیو نمائید یا آرشیوها را باز کرده و فایلها را از آن استخراج کنید. منظور از آرشیو یک فایل تک است که تعدادی از فایلها را بصورت یک مجموعه در کنار هم دارد. وقتی وینزیپ فایلها را کنار هم میگذارد، آنها را کمپرس یا فشرده هم میکند تا جای کمتری بگیرند. پس برای بایگانی فایلهای خود مثلا برروی سی-دی میتوانید از آن استفاده کنید. برنامه وینزیپ رایگان نیست و برای مصرف آن باید پول پرداخت کنید. درحال حاضر وینزیپ نمونه ۹.۰ وجود دارد که به قیمت ۲۹ دلار فروخته میشود. برنامه WinZip یکی از مفیدترین برنامه های نوشته شده برای ویندوز است که به کاربران امکان میدهد تا بتوانند فایلهایشان را برای آرشیو یا بایگانی بمقدار بسیار زیاد کوچک کنند. به جرات میتوانم بگویم که هر کامپیوتر حاوی ویندوز به یک نمونه WinZip نیاز دارد. هدف از آرشیو کردن فایلهای کامپیوتری میتواند گرفتن بک آپ، انتقال فایل به کامپیوتری جدید و یا ذخیره فایل در جایی امن بدور از خود کامپیوتر باشد. برنامه WinZip دو ویزارد (برنامه ساده به همراه راهنما برای اجرا) ارائه کرده است که عبارتند از WinZip Wizard و WinZip Classic. اگر در استفاده از کامپیوتر و ویندوز تازه کار هستید WinZip Wizard را بکار بگیرید که طی چند مرحله فایلها را برایتان زیپ میکند و یا فایلهای زیپ را باز مینماید. اما اگر خبره کامپیوتر هستید و با ویندوز احساس راحتی میکنید، پیشنهاد من استفاده از WinZip Classic میباشد که امکانات بیشتری را در اختیارتان قرار میدهد.. در هرصورت، هرکدام را که انتخاب نمائید میتوانید براحتی به نمونه دیگر تغییر حالت دهید. اولین اجرا وقتی برای اولین بار وینزیپ را اجرا میکنید با چند صفحه تنظیم روبرو میشوید. مراحل زیر را طی کنید تا وینزیپ تنظیم شود. وینزیپ در اولین اجرا، صفحه ای را بشما نشان میدهد که نام WinZip Setup در بالای آن دیده میشود. در این صفحه روی Next کلیک کنید. سپس صفحه قبول مجوز (License Agreement) ظاهر میشود که روی دکمه Yes کلیک کنید. بعد از آن صفحه Quick Start ظاهر میشود، روی Next کلیک کنید. در این مرحله صفحه ای ظاهر میشود که برای تنظیم وینزیپ است که بشما میگوید وینزیپ در چه حالتی Wizard یا Classic اجرا خواهد شد. انتخاب Wizard را انجام دهید. در ابتدا بهتر است انتخاب Wizard را انجام دهید. حال روی Next کلیک کنید تا دیالوگ باکس Select Activity ظاهر شود. در این باکس جدید تعداد سه انتخاب پیش رویتان قرار دارد که عبارتند از: ۱. Unzip or

install from an existing Zip file ۲. Updating an existing Zip file ۳. Create a new Zip file این تمام کاری است که در این ویزارد میتوانید انجام دهید. انتخاب اول برای باز کردن (Unzip) یک فایل زیپ و ذخیره محتویات آن است. انتخاب دوم به شما امکان میدهد تا فایلهایی را به یک فایل زیپ موجود اضافه کنید. انتخاب آخر باعث میشود تا بتوانید یک فایل زیپ جدید درست کنید. اول یکی از این انتخابها را انجام دهید سپس روی Next کلیک کنید. قابل ذکر است که در همین صفحه انتخابهای دیگری نیز دیده میشود که عبارتند از: WinZip Classic که به شما اجازه میدهد تا به اینترفیس Classic بروید. Help که سیستم راهنمای وینزیپ را برایتان فعال میسازد. Close که دیالوگ باکس را بسته و در صورت نیاز به شما اجازه میدهد تا اینترفیس شروع برنامه را عوض کنید. باز کردن یک فایل زیپ اگر انتخاب Unzip an Existing Zip file را انجام داده و روی Next کلیک کنید دیالوگ باکس Select Zip File را خواهید دید. در اینجا تمام فایلهای زیپ که بصورت پیش فرض در Favorite Zip ذخیره میشوند را میبینید. این محل معمولا در My Documents قرار دارد. اگر فایلی که به دنبالش هستید در این محل نبود روی دکمه Search کلیک کنید تا کادر جستجوی وینزیپ بنام WinZip Search ظاهر شود. این کادر جستجو بشما امکان میدهد تا بتوانید هارددیسکهای موجود در کامپیوتر، فلدرهای موجود در Favorite Zip و نهایتا هر نوع دیسک در کامپیوتر را بگردید. وقتی فایل مورد نظرتان پیدا شد آنرا های لایت (انتخاب) کنید و روی Next کلیک نمائید. با این کار وینزیپ آدرس جایی که میخواهد فایل را برایتان باز کن نشان میدهد که میتوانید این محل را به کمک Select different folder عوض نمائید. در این هنگام دو انتخاب دیگر را نیز میبینید که عبارتند از: ۱. Overwrite matching files automatically ۲. Display file icons after unzipping انتخاب اول به ویزارد میگوید که هر فایل همنامی را در داخل فلدر و هنگام باز کردن فایل زیپ، رونویسی کند. دومین انتخاب مشخص میکند که ویزارد بلافاصله دیرکتوری که فایلها در آن باز میشوند را باز کند. برای شروع بازکردن فایل روی دکمه Unzip Now کلیک کنید. برای آنکه یک فایل زیپ موجود را بروز کنید انتخاب Updating an existing Zip file را انجام دهید. در این مرحله میتوانید به کمک Add files و Add folders اقدام به افزودن فایل یا فلدر به این فایل زیپ نمائید. نهایتا روی دکمه Zip Now کلیک کنید تا نهایتا کادر Zip Completed ظاهر شود. اما برای ایجاد یک فایل زیپ جدید انتخاب Create a new Zip file را انجام دهید و نام فایل زیپ را تایپ کنید. وینزیپ معمولا فایل زیپ جدید را در فلدر My Documents میسازد مگر آنکه محل دیگری را برایش تعریف کنید. دکمه Browse برای اینکار بشما کمک میکند. سپس باید فایلها یا فلدرهایی که باید در این فایل زیپ قرار گیرند را انتخاب کنید. دکمه های Add files و Add folders این انتخاب را پیش رویتان قرار میدهند. نهایتا روی دکمه Zip Now کلیک کنید. تا اینجای مطلب پیرامون Wizard صحبت کردم و اکنون کمی درباره اینترفیس Classic برای افراد باتجربه با ویندوز میگویم. با کلیک روی دکمه WinZip Classic میتوانید به اینترفیس کلاسیک وارد شوید. در این قسمت امکانات بیشتری در اختیار شما قرار دارد که عملکرد آنها را به اختصار برایتان شرح میدهیم. در بالای کادر این اینترفیس چندین آیکون با قابلیتهایی چند وجود دارد. New بشما امکان میدهد تا یک فایل آرشیو جدید ایجاد کنید. Open فایل آرشیو موجود را باز میکند. Favorites دیالوگ باکس فلدرهای زیپ Favorites را نشان میدهد. Add بشما امکان میدهد تا فایلهایی را به آرشیو موجود اضافه کنید. Extract باعث میشود تا بتوانید از آرشیو موجود فایلهایی را باز کنید. View محتویات یک فایل آرشیو را نشان میدهد. Wizard میتواند شما را به اینترفیس Wizard ببرد.

چهره خود را پسورد قرار دهید

این برنامه مخصوص جلوگیری از دسترسی و ورود کودکان , اعضای خانواده و دیگر افراد به کامپیوتر شما طراحی شده است . FaceCode تنها برنامه ای است که هویت واقعی شخص را تشخیص می دهد این FaceCode تنها از یک WebCam ساده استفاده میکند و دلازم نیست که کاربر نام کاربر و رمز عبور را وارد کند FaceCode از تکنولوژی تشخیص چهره استفاده می کند. FaceCode کاربران موجود اجازه ورود داده و از ورود دیگران جلوگیری کرده حتی اگر آنها User و Password شما را داشته باشند. استفاده از هوش مصنوعی در FaceCode آن را به اولین برنامه پیشرفته تشخیص صوت برای استفاده خانگی و اداری تبدیل کرده است. مزایای کلیدی FaceCode: کاملا امن و قابل اطمینان جلوگیری از دسترسی دیگران ورود اتوماتیک هوش مصنوعی User Friendly بودن

کامپیوتر خود را بهتر بشناسیم

سیستم عامل کاربران اینترنت و سایر شبکه های کامپیوتری به منظور استفاده از منابع موجود بر روی شبکه از امکانات سخت افزاری و نرم افزاری متعددی استفاده می نمایند . آشنائی با عناصری که دارای جایگاهی اساسی در ایمن سازی یک شبکه کامپیوتری می باشند از زاویه امنیتی بسیار حائز اهمیت است . اگر قرار است ما چیزی را ایمن نمائیم ، اولاـ "باید بدانیم چه چیزی مشمول این موضوع می شود و ثانیا "شناخت مناسبی را نسبت به آنان پیدا نمائیم . نمی شود اقدام به ایمن سازی یک شبکه نمود بدون این که نسبت به عناصر درگیر در فرآیند ارتباطی شناخت مناسبی وجود داشته باشد. اجازه دهید این سوال را مطرح نمائیم که در زمان اتصال به اینترنت ، کدامیک از عناصر سخت افزاری و یا نرم افزاری دارای استعداد لازم به منظور آسیب رساندن به اطلاعات بوده و ممکن است امنیت شبکه و اطلاعات را به مخاطره بیاندازد ؟ در صورت ارائه پاسخ مناسب به سوال فوق ، محدوده و نوع ایمن سازی و ایمن نگه داشتن سیستم های کامپیوتری ، مشخص خواهد شد . ما نمی توانیم قدم در جاده ای بگذاریم که خطرات و یا تهدیدات امنیتی متعددی در کمین ما می باشد ، بدون این که نسبت به نقاط آسیب پذیر و یا بهتر بگوئیم ضربه پذیر آگاهی مناسبی را داشته باشیم . تعداد بسیار زیادی از کاربران اینترنت را افرادی تشکیل می دهند که فاقد مهارت های خاصی در زمینه فن آوری اطلاعات بوده و از امکانات حمایتی مناسبی نیز برخوردار نمی باشند . سیستم های اینگونه کاربران دارای استعداد لازم به منظور انواع تهاجمات بوده و بطور غیر مستقیم شرایط مناسبی را برای مهاجمان به منظور نیل به اهداف مخرب ، فراهم می نمایند . به نظر می بایست طرحی نو در اندازیم و یک مرتبه و برای همیشه و بصورت کاملاـ "اصولی و علمی با عناصر درگیر در ایمن سازی یک شبکه کامپیوتری آشنا شده و به بررسی دقیق نقاط حساس و آسیب پذیر در این رابطه بپردازیم . به منظور ایمن سازی و ایمن نگه داشتن یک شبکه کامپیوتری می بایست هم در سطح و هم در عمق حرکت کرد . حرکت در عمق ، ارتقاء سطح علمی و بروز نگه داشتن دانش کارشناسان امنیت اطلاعات و شبکه های کامپیوتری است تا آنان بتوانند با استفاده از آخرین فن آوری های موجود نسبت به برپاسازی و نگهداری یک شبکه ایمن اقدام نمایند . فراموش نکنیم که امنیت یک فرآیند است و نه یک محصول ، بنابراین ارتقاء سطح علمی کارشناسان امنیت اطلاعات، می بایست به صورت مستمر و بر اساس یک برنامه کاملا "مدون و مشخص دنبال شود. حرکت در سطح ، افزایش دانش عمومی کاربران اینترنت در جهت استفاده ایمن از شبکه های کامپیوتری است . با آموزش مناسب این نوع کاربران، می توان از آنان به منظور ایمن نگه داشتن یک شبکه کامپیوتری استفاده نمود. امنیت در شبکه های کامپیوتری نظیر یک تابلو نقاشی است که تصویر امنیت جزء با همیاری تمامی عناصر در گیر در یک سازمان بر روی آن نقش نخواهد بست . هیچ سازمان و یا کارشناس امنیت اطلاعاتی نمی تواند بدون در نظر گرفتن جایگاه عوامل انسانی وظایف تعریف شده خود را در جهت ایمن نگه داشتن یک شبکه کامپیوتری بدرستی انجام دهد . اگر قرار است در این رابطه دور خود نچرخیم و در مسیرهای بسته و تکراری گرفتار نشویم ، می بایست حرکاتی منسجم و کاملا "سازمان یافته را در این راستا انجام دهیم . عدم توجه به هر یک از موارد اشاره شده ما را در برپاسازی و نگهداری ایمن شبکه های کامپیوتری با شکست مواجه نموده و شاید زمانی فرارسد که ما قادر به پرداخت تاوان چیزی که از دست داده ایم ، نباشیم (اطلاعات و داده های ارزشمند ، عدم ارائه سرویس های online و ...). مخاطب این مطلب و سایر مطالبی که با این مضمون تهیه و بر روی سایت منتشر خواهد شد ، کاربران عمومی اینترنت می باشد .با این مقدمه طولانی و شاید خسته کننده و تکراری ! به بررسی اولین و مهمترین عنصر تاثیرگذار در امنیت شبکه های کامپیوتری یعنی سیستم عامل ، خواهیم پرداخت . سیستم عامل چیست ؟ُسیستم عامل مهمترین برنامه ای است که بر روی یک کامپیوتر اجراء می گردد و امکانات لازم به منظور اجرای هر نوع برنامه دیگر را فراهم می نماید . سیستم عامل مهمترین ترین برنامه ای است که بر روی کامپیوتر شما اجراء شده و خدمات متنوعی را در ابعاد متفاوت ارائه می نماید . بد نیست به برخی از این نوع خدمات اشاره ای مختصر داشته باشیم : نوع نرم افزاری را که شما می توانید بر روی سیستم خود نصب نمائید، مشخص می نماید . هماهنگی لازم به منظور اجرای برنامه ها را انجام می دهد . حصول اطمینان از این موضوع که عناصر سخت افزاری نظیر صفحه کلید ، چاپگر و هارد دیسک دارای عملکردی عاری از خطاء بوده و امکان ارتباط با آنان وجود دارد . ایجاد شرایط و امکانات لازم به منظور اجرای صحیح برنامه های کامپیوتری نظیر واژه پردازها (نظیر MsWord) ، برنامه های سرویس گیرنده پست الکترونیکی (نظیر OutLook) ، مرورگرهای وب (نظیر Internet Explorer) . در صورتی که برنامه ها نیازمند استفاده از منابع سیستم نظیر چاپگر و یا هارد دیسک باشند ، با مدیریت سیستم عامل این امر میسر می گردد. ارائه پیام ها ی خطاء متناسب با مسائل ایجاد شده سیستم عامل ، نوع و نحوه مشاهده اطلاعات و انجام عملیات مورد نظر را نیز مشخص می نماید . برخی از سیستم های عامل از یک رابط کاربر گرافیکی معروف به GUI که از کلمات Graphical User Interface اقتباس شده است ، استفاده می نمایند . در این نوع از سیستم های عامل ، اطلاعات با استفاده از تصاویر (آیکون ، دکمه ها ، جعبه های محاوره ای ، پنجره ها ، ...) و کلمات ارائه می گردد (ویندوز نمونه ای از اینگونه سیستم های عامل است) . سایر سیستم های عامل ممکن است از یک رابط کاربر مبتنی بر متن به منظور تعامل با کاربر استفاده نمایند . چگونه یک سیستم عامل را انتخاب نمائیم زمانی که شما یک کامپیوتر را خریداری می نمائید ، انتخاب خود را در خصوص نوع سیستم عامل نیز انجام داده اید، چراکه سیستم عامل بر روی کامپیوتر خریداری شده نصب و در اختیار شما قرار داده می شود . شما می توانید هر زمان که تشخیص دادید سیستم عامل نصب شده بر روی کامپیوتر خود را تغییر دهید . در برخی از کشورها ، همزمان با ارائه کامپیوتر سیستم عامل آن نیز عرضه می شود (مثلا "کامپیوترهای شرکت Dell و Gateway به همراه ویندوز مایکروسافت عرضه می گردند) . تاکنون سیستم های عامل متداولی در سطح دنیا طراحی و پیاده سازی شده است . هر سیستم عامل دارای ویژگی ها ، مزایا و محدویت های مختص به خود می باشد . در این رابطه می توان به متداولترین سیستم های عامل موجود اشاره نمود : ویندوز (Windows) : ویندوز که دارای نسخه های متعددی است متداولترین سیستم عامل استفاده شده توسط کاربران می باشد. این سیستم عامل توسط شرکت مایکروسافت ارائه شده و دارای یک رابط کاربر گرافیکی است که استفاده از آن را برای اکثر کاربران راحت تر می نماید (نسبت به سیستم های عاملی که دارای رابط کاربر مبتنی بر متن می باشند) . ویندوز دارای نسخه های جداگانه ای برای کاربران معمولی و نسخه هائی مختص سرویس دهندگان می باشد . Mac OS X : سیستم عامل فوق توسط شرکت اپل ارائه شده است و از آن بر روی کامپیوترهای مکینتاش استفاده می گردد . این سیستم عامل از لحاظ شکل ظاهری و رابط کاربر گرافیکی دارای شباهت های زیادی با ویندوز می باشد (با تغییراتی اندک) . لینوکس و سایر سیستم های عامل مبتنی بر یونیکس : از لینوکس و سایر سیستم های عاملی که از یونیکس مشتق شده اند عموما "در ایستگاههای شبکه ای خاص و یا سرویس دهندگان شبکه نظیر سرویس دهندگان وب و پست الکترونیکی ، استفاده می گردد . استفاده از اینگونه سیستم های عامل توسط کاربران معمولی عمدتا "مشکل بوده و به منظور استفاده از آنان به دانش و یا مهارت های خاصی نیاز می باشد . همین موضوع یکی از دلایل اصلی در رابطه با عدم گسترش عمومی آنان محسوب می گردد . نسخه هائی از سیستم های عامل فوق در حال پیاده سازی است تا کاربران معمولی نیز

بتوانند بسادگی از آنان استفاده نمایند .

نکته ایی جالب راجع به Screen Saver ویندوز

روی دسکتاپ رایت کلیک کنید و Properties را انتخاب کنید. در قسمت screen savers, گزینه ۳D TEXT را انتخاب کنید. حالا وارد properties شده و در قسمت text تایپ کنید:"volcano "حالا دکمه preview رو کلیک کنید. تعجب نکنید! به جای کلمه ای که تایپ کردید نام سازندگان این اسکرین سیور رو مشاهده خواهید کرد.

درمورد Format و پارتیشن بندی بیشتر بدانیم

آیا تاکنون در باره معماری و نحوه Format پارتیشن خود فکر کرده اید؟ بیایید در این خصوص کمی صحبت کنیم : File System : ثبت و نگهداری فایلها بر روی دیسک سخت Hard Disk بر طبق قواعد خاصی و از طریق فایل سیستم File System انجام می گردد.از جمله معروف ترین آنها Ntfs . Fat۳۲ , Fat۱۶ می باشد . Fat نیز مخفف کلمه File Allocation Table و Ntfs مخفف کلمه New Technology File System می باشد.حال تصمیم داریم ضمن معرفی نمونه های یاد شده بالا۔ به ویژگی ها و مشخصات آن بپردازیم. ۱) FAT۱۶ : در ابتدا این فایل سیستم توسط سیستم عامل MS_DOS در سال ۱۹۸۱ ارائه گردیده و تا حال حاظر هم کم و بیش کاربرد دارد.این فایل سیستم ابتدا برای ایجاد مدیریت و ثبت اطلاعات بر روی Floppy Disk طراحی گردیده و بعد از مدتی نیز بر روی دیسکت سخت Hard Disk پیاده سازی شد. این فایل سیستم بر روی سیستم عامل های دیگر همچون , Windows۹X , Windows۳.X , ۶.۲۲ MS_DOS Linux , OS/۲ , WindowsMe و برخی از نسخه های Unix قابل اجراء می باشد. ازجمله مزایای آن می توان خواص Compression (فشرده سازی) و Encryption (به رمز درآوری) و تا حدی هم Security (امنیت) را نام برد البته در مورد امنیت باید یادآور شد که بر روی دسترسی و عدم دسترسی آن نقص داشته و قابل اطمینان نمی باشد. این فایل سیستم معایب دیگری هم دارد از جمله نام گذاری فایل ها در غالب این فایل سیستم بیش از ۸ کاراکتر برای نام و ۳ کاراکتر برای پسوند آن این امکان را فراهم نمی کند .از طرف دیگر این فایل سیستم از کلاسترهای Claster بزرگی به اندازه ۳۲ کیلو بایت استفاده می کند . (کلاستر Claster را می توان به قالبی تشبیه نمود که اطلاعات در درون آن قرار می گیرد .) عیبی که این کلاستر با این اندازه دارد این است که مقدار زیادی از فضای دیسک سخت Hard Disk را بلااستفاده می گذارد و دلیل آن این است که هنگاهی که فایل های کوچکی به اندازه کمتر از ۳۲ کیلو بایت را در آن ثبت می نمائیم در ادامه آن فایل و داخل آن کلاستر دیگر نمی توان فایل و مطلب دیگری را ذخیره نمود و به عبارتی فضای انتهایی آن بلااستفاده می ماند. از معایب دیگری که Fat۱۶ دارد این است که به دلیل بزرگی کلاسترهای آن در ساخت پارتیشن Partition محدودیت حجم پارتیشن را داریم و با این فایل سیستم نمی توان پارتیشنی بزرگتر از ۲ GB ساخت. ۲) FAT۳۲ : فایل سیستم Fat۳۲ نسخه تکمیل شده Fat۱۶ است . این فایل سیستم به همراه ۹۵ Windows Service Pack۲ ارائه گردید که قسمتی از مشکلات فایل سیستم Fat۱۶ در آن برطرف گردیده است توسط این فایل سیستم می توان پارتیشن هایی Partition بزرگتر از ۲ GB نیز ایجاد نمائیم و کلاسترهایی که این فایل سیستم ایجاد می ک۴...... کیلو بایت است پس در نتیجه بنا به دلایلی که در قسمت اول ذکر گردید فضای کمتری از دیسک سخت را هدر می دهد. این فایل سیستم توسط سیستم عاملهای Windows , Windows Nt , WindowsMe , Windows۹X , ۲۰۰۰ Windows xp نیز پشتیبانی می گردد. ۳) NTFS : فابل سیستم NTFS به همراه نخستین نسخه Windows Nt ارائه گردید.ویژگی های این فایل سیستم بسیار کارآمد تر و بهتر از دو فایل سیستم یاد شده می باشد . کلاسترها در این فایل سیستم ۴ کیلو بایت می باشد پس در این حالت فضای کمتر از دیسک سخت را تلف می نماید.جدیدترین نسخه فایل سیستم Ntfs بر روی WindowsXpمی باشد. از جمله بارزترین ویژگی های این فایل سیستم Security (امنیت) بالای آن است که می توان Permission (سطح دسترسی کاربران) و Security (حد و حدود اختیارات آنان) را تعیین نمود که در دو فایل سیستم یاد شده فوق این امکان وجود نداشت . برا ی استفاده از قابلیتها و امکانات حرفه ای درسیستم عامل های Windows۲۰۰۰ Advance Server و WindowsNt و Windowsxp از جمله را اندازی سرویسهای DNS , DHCP, Active Directory باید فایل سیستم پارتیشنی که سیستم عامل ما بر روی آن نصب است NTFS باشد . از مزایای دیگر آن Performance (سرعت بالا۔ برای کار کرد ن با فایل ها) به دلیل اینکه در فایل سیستم NTFS از قرار گرفتن یک فایل بصورت قطعه قطعه بر روی دیسک سخت جلو گیری بعمل می آید و یک فایل بترتیب پشت سر هم بر روی دیسک سخت ذخیره می شود که این عمل سرعت خواندن اطلاعات را از روی دیسک سخت بیشتر می نماید . همچنین فایلها بصورت مرتب و Sort شده تنظیم می گردد و امکان فشرده سازی بصورت مشهود قابل ملاحظه می باشد. به نکته توجه داشته باشیم که فایل سیستم NTFS توسط سیستم عاملهای Windows۹X , WindowsMe پشتیبانی نمی گردد و در صورتیکه بر روی سیستم خود از این سیستم عاملها استفاده می کنید پارتیشن NTFS را مشاهده نمی کنید. این نکته نیز بسیار مهم است که اگر درایو C \\:خود را NTFS نمائید سیستم عاملهای Windows۹x&Me دیگر Boot نمی شوند. این فایل سیستم در صورتیکه ۲ مورد زیر رعایت گردد از امنیت بالایی برخوردار خواهد بود . تا جایی که درسترسی به اطلاعات ثبت شده بر روی آن را تا حد بسیار بالایی مطمئن می نماید. ۱. Secyrity ۲. Permission file shairing زمانی که یکی از سیستم های عامل از خانواده Windows NT XP & ۲۰۰۰ را در یک فایل سیستم Ntfs نصب کنیم دو گزینه بالا فعال شده و معنی اصلی خود را پیدا می کند. توجه داشته باشید که اگر آن پارتیشن از فایل سیستم Fat۱۶ or ۳۲ باشد این خاصیت غیر فعال است.

Notebook آشنایی با نوتبوک :: آموزش تعمیر و نگهداری کامپیوتر های کیفی

حافظه، هارد دیسک و اسلات های مینی PCL در کامپیوترهای کیفی غالبا از طریق دریچه های باز شو قابل دسترسی هستند و ارتقاء این قطعات بدون باز کردن کل سیستم امکان پذیر است. از همین رو، خیلی از کارهای معمول از قبیل اضافه کردن حافظه، تعویض هارد دیسک، یا افزودن DVD درایو(در بعضی سیستم ها که سینی افزودن درایو دارند) ظرف چند ثانیه انجام می شود. افزودن قطعات دیگری از جمله اینترفیس شبکه، پورت ۲.۰ USB، یا iLink هم می تواند از طریق کارت های PCL صورت بگیرد. مشکل تعویض سایر قطعات در کامپیوترهای کیفی این است که سخت افزار در این حوزه کمتر عمومیت دارد(نسبت به سخت افزار در این حوزه کامپیوترهای رومیزی). البته موارد استثناء هم وجود دارد که شامل حافظه، هارد و کارت های افزودنی موسوم به PC Card می شوند. خرید و استفاده از قطعه ای که دقیقا برای استفاده در سیستم شما ساخته نشده باشد معمولا با ریسک بالایی همراه است. گاهی اوقات این مشکل ناسازگاری ناشی از سیاست های فنی شرکت ها است . سازندگان لپ تاپ صدها قطعه الکترونیکی را در یک جعبه کوچک جا می دهند، و گاهی اوقات با برداشتن یک قطعه قدیمی، جای کافی برای افزودن قطعه جدید خالی نمی شود. این وضعیت به طور خاص در مورد قطعاتی مصداق پیدا می کند که باید از بیرون قابل دسترسی باشند(مثل فلاپی درایو یا سی دی درایو). صفحه کلید و مانیتور(آسان ترین قسمت های قابل تعویض در کامپیوتر های رومیزی)، آن چنان در ساختار لپ تاپ در هم تنیده شده اند که فقط خود شرکت سازنده می تواند به تعویض آن ها بپردازد. گاهی اوقات ارتقاء قسمت های مختلف لپ تاپ با گزینه هایی که در BIOS سیستم ارائه شده محدود می شود. به عنوان مثال، بسته به تاریخ و اصلاح BIOS ، ممکن است نتوانید هارد دیسکی با هر ظرفیتی انتخاب کنید، که این موضوع در مورد سیستم های رومیزی هم مصداق دارد. خوشبختانه، بیشتر کامپیوترهای کیفی از BIOS ROM فلشی استفاده می کنند که قابل اصلاح است، مشروط بر آن که شرکت سازنده اصلاحیه BIOS را عرضه کرده باشد. هنگام خرید لپ تاپ، دقت کنید ببینید شرکت سازنده وب سایتی را برای بروزرسانیBIOS یا درایوهای سخت افزاری ممکن است در آینده مانع ازنصب سیستم عامل جدید شود یا حداقل شما را با دردسرهایی مواجه سازد. بیشتر اوقات لپ تاپ با ارائه شماره مدل سیستم فروخته می شوند، حتی وقتی شکت های دیگر به عرضه قطعه پرداخته باشند. مثلا اگر کاتالوگ های قطعات PC را برای خرید RAM نگاه کنید، می بینید که عموما مشخصاتی چون سرعت تراشه، تکنولوژی به کار رفته و parity/non-parity در کاتالوگ نوشته شده اند. اما در کاتالوگ های لپ تاپ، معمولا فهرستی از اسامی شرکت های سازنده همراه با مدل های سیستم و میزان ظرفیت هر قطعه حافظه ذکر می شود. البته در بعضی لپ تاپ های مدرن این مشکل با استفاده از استاندارد صنعتی SO-DIMM بر طرف شده است، ولی همیشه استثناء هم وجود دارد. به هر ترتیب، خرید سخت افزاری که با سایر قسمت ها سازگاری داشته باشد، قطعا برای لپ تاپ دشوارتر از دسکتاپ است. جدول شماره ۱ Motherboard: مدل های غیر استاندارد قابل ارتقا نیستند. CPU: نصب CPU سریعتر از همان نوع و مدل معمولا امکان پذیر است، اما به خاطر مسائل مربوط به ولتاژ، حرارت، یا BIOS ممکن است محدودیت هایی وجود داشته باشد. افزایش سرعت کلاک هم معمولا زیاد نخواهد بود. Memory: معمولا فقط یک یا دو اسلات SIMM/DIMM خالی خواهد بود. برای همین هنگام ارتقا مجبورید ماجول های قبلی را بردارید. Vide adaptor/chipset: در مادربوردهای غیرقابل ارتقا، ویدئو به صورت مجتمع عرضه می شود. Video display: مدل های غیر استاندارد و اتصالات جدا نشدنی مانع از ارتقا می شوند. معمولا می توان یک نمایشگر اکسترنال را به سیستم متصل نمود. Keybord/pointing device: مدل های غیر استاندارد و اتصالات جدانشدنی مانع ازارتقا می شوند. معمولا می توان یک صفحه کلید اکسترنال را به سیستم متصل نمود. Hard disk: سیستم های قدیمی تر ممکن است هاردهای بالاتر از ۸.۴ گیگا بایت را نشناسند. بسیاری از سیستم ها فقط هاردهای بالاتر ۹.۵ یا ۱۲.۵ میلی متری را می پذیرند. برای نصب معمولا۔ به سینی یا قفسه درایو احتیاج است. Removable – media drive: این قطعات از طریق محفظه های ماجولار(فلاپی یا CD/DVD) به صورت درونی قابل نصب هستند. می توانید از cd_rw/dvd+rw یا USB اکسترنال یا Ilink نیز استفاده کنید. -USB,IEEE,۱۳۹۴(FireWire/i.LINK),serial(RS ۲۳۲),parallel(IEEE۱۲۸۴),SCSI: این قطعات را از طریق PCCard یا cardBus نصب کنید. ۱۰/۱۰۰/۱۰۰۰Mbps Ethernet LAN: این قطعات را از طریق PCCard یا cardBus نصب کنید. Wireless ۸۰۲ .۱۱a/b/g Mini- PCI (MDCs Modem Daughter Cards,(Wi-Fi),Bluetooth(internal)cards) این قطعات را از طریق PC Card یا cardBus نصب کنید. کارت های اینترنال ممکن است به آنتن از پیش نصب شده احتیاج داشته باشد. سیستم باز شده به طور کلی پیچ های یک کامپیوتر کیفی خیلی بیشتر از کامپیوتر رومیزی است و شکل و اندازه آنها هم متفاوت است. پیچ ها معمولا زیر بر چسب ها یا درپوش ها پنهان هستند . جعبه لپ تاپ غالبا از دو قسمت پلاستیکی تشکیل شده که داخل همدیگر قفل شده اند، اما با مهارت و حوصله می توان آن ها را طوری از هم جدا کرد که آسیب نبینند. برخلاف کامپیوترهای رومیزی که اصولا درون شان شبیه یکدیگر است، کامپیوترهای رومیزی از نظر داخلی خیلی با هم متفاوت هستند و نه تنها محصولات شرکت های مختلف، بلکه حتی مدل های مختلف یک محصول با هم فرق دارند. به همین دلیل، برای باز کردن لپ تاپ، بهتر است مستندات همان دستگاه را از شرکت سازنده اش داشته باشید . من معمولا برای یافتن مستندات و قطعات اضافی یک سیستم سعی می کنم مستقیما به سراغ سایت سازنده بروم. همین امر یک راز جالبی را در دنیای لپ تاپ برای من افشاء کرده که کمتر راجع به آن صحبت می شود و آن این است که اکثر لپ تاپ های با مارک معروف که خیلی ها می شناسند، در اصل توسط تعدادی شرکت تایوانی ساخته می شوند، شرکت هایی چون Quanta نشانی(www.quantaw.com)، یا Compal نشانی(www.compal.com)، یا Acer

نشانی(global.acer.com) و غیره. این شرکت ها سیستم ها را به اسم خودشان نمی فروشند، بلکه طراحی و ساخت لپ تاپ ها را برای شرکت های دیگر انجام می دهند. کوانتا و کامپال دو شرکت برتر سازنده لپ شرکت کوانتا برای دل،HP، کامپک،Best Buy، eMachine و اپل لپ تاپ می سازد. البته Dell از دو شرکت Compal و Acer هم لپ تاپ می خرد(خودش را به یک تامین کننده محدود نکرده است). به همین دلیل است که می بینید این همه لپ تاپ با مارک های مختلف هم شبیه به یکدیگر هستند، زیرا عملاـ تمام آن ها را دو شرکت Quanta و Compal می سازند. یکی از معایب اتخاذ چنین سیاستی این است که بعضی شرکت ها نمی توانند یا برایشان دشوار است که از سیستم هایی که می فروشند حمایت کامل به عمل آورند. زیرا سازنده اصلی آن ها نیستند و به قطعات دسترسی مستقیم ندارند . اگر بتوانید سازنده اصلی لپ تاپ های خود را پیدا کنید و به سراغ سایت آن بروید، اطلاعات دقیق تری درباره سیستم خود به دست خواهید آورد و می توانید درایوهای جدید را به روز رسانی BIOS را مستقیما از همان شرکت بگیرید. اما اگر نتوانید سازنده اصلی سیستم خود را پیدا کنید و شرکت فروشنده هم پشتیبانی نداشته باشد، آن وقت در تعمیر و یافتن قطعات یدکی لپ تاپ خود دچار مشکل خواهید شد. وقتی یک سیستم کامپیوتر کیفی را باز می کنید، باید تنظیمات و پیکر بندی هر قطعه را ثبت کنید، مخصوصا وضعیت جامپرها و سوئیچ ها، جهت کابل های مختلف معمولی روبانی محل سیم ارت، محل آنتن های WiFi، و حتی جای بورد آداپتور. تمام این موارد را در یک جا یاداشت کنید تا موقع سوار کردن مجدد در سیستم، بتوانید هر چیزی را به حالت اول برگردانید حتی اگر بتوانید قبل از برداشتن هر قطعه، از نزدیک عکس دیجیتال بگیرید، خیلی بهتر است. جهت کابل ها و قطعه ای که به آن متصل بوده است خیلی مهم هستند. کاپل ها در لپ تاپ معمولا در یک سر، سیمی با رنگ های قرمز، سبز، آبی یا سیاه دارند که پین شماره یک را مشخص می کند. روی کانکتور هم معمولا علامت(مثلا یک مثلث) یا حتی شماره ۱ گذاشته اند. روی قطعاتی که این کابل ها را به آن ها وصل کنید نیز به طریقی جای پین یک مشخص شده است . غالبا یک نقطه یا عدد ۱ یا علامتی دیگر در کنار پین شماره یک کانکتور دیده می شود. با این که جهت و محل کابل ها ظاهرا ساده به نظر می رسد، اما کمتر دیده شده که کسی در اولین تجربه اشتباه نکند. خوشبختانه، سر و ته زدن کابل های روبانی(اما نه کابل برق) تقریبا برای هیچ یک از قطعات مشکل خرابی ایجاد نمی کند. ولی اگر باتری CMOS را برعکس جا بزنید، احتمال دارد تراشه آن را خراب کنید،و چون چیپ هم معمولاـ به مادر بورد را تعویض کنید. اگر چه کامپیوترهای کیفی به اندازه کامپیوتر های رومیزی استاندارد شده و قاعده مند نیستند، اما به نظر می رسد در لپ تاپ های جدید خیلی چیزها مشترک هستند. باز کردن، تعمیر و ارتقا دادن لپ تاپ ظاهرا کار دشواری است، اما چیزی نیست که با کمی دقت و تجربه فنی نتوانید از عهده آن برآیید. چند نکته ۱-عوامل یا قطعات نامرتبط به مشکل را در نظر نگیرید. ۲-هر دفعه، فقط یکی از قطعات را جابه جا یا تعویض کنید. ۳-بعد از هر تغییر، سیستم را تست کنید. ۴-هر مرحله و اقدامی که انجام می دهید را یادداشت کنید. ۵-به سادگی تسلیم نشوید. هر مشکلی راه حلی دارد. ۶-اگر به بن بست رسیدید، کمی استراحت کنیدو به سراغ مشکل بعدی بروید. ۷-هر چیز بدیهی و ساده ای را هم چک کنید. ۸-یادتان باشد که باتری و آداپتور برق، بیشتر از بقیه قطعات آسیب پذیر هستند. همیشه یک آداپتور یدکی برای تست سیستم داشته باشید. اگر سیستم بدون باتری کارکرد و با گذاشتن باتری لز کار افتاد، پس اشکال از باتری است. ۹-کابل ها و اتصالات هم زیاد خراب می شوند. از هر کدام یک یدکی داشته باشید. ۱۰-حتما از یک کارشناس کمک یا راهنمایی بگیرید. شاید با زحمت و تلاش بسیار بتوانید هر مشکلی را در یک کامپیوتر رومیزی حل بکنید، ولی کامپیوترهای کیفی گاهی اوقات بدون تماس با شرکت سازنده یا فروشنده و کمک گرفتن از یک کارشناس تامین نمی شود.

بزرگنمایی در ویندوز چگونه قابل انجام است؟

برای مشاهده درشت تر و به اصطلاح زوم در محیط ویندوز به ترتیب مراحل زیر را دنبال نمایید: ۱- از منوی start گزینه run را انتخاب نمایید ۲-عبارت magnify را در کادر ظاهر شده بنویسید ۳-درجه زوم را معلوم کنید و به کار خود ادامه دهید کاربرد : این قسمت را شرکت میکروسافت برای کسانی طراحی کرده است که از توانایی خوب دیدن بهره مند نیستند .

خطاهای مودم رو اگه نمیدونی کلیک کن !!

پیغام های متداولی در اینترنت هنگام وصل شدن شما به خط پیش میاد که چند تا شو براتون توضیح میدم: ۶۰۲ : پورت قبلاـ باز شده است. ۶۲۹ : پورت توسط کامپیوتر دور قطع شده(یعنی اشکال از سرورتونه) ۶۳۰ : قطع پورت به علت مشکلات سخت افزاری ۶۳۱ : پورت توسط کاربر قطع شد ۶۴۵ : خطای تشخیص هویت داخلی ۶۵۰ : سرور پاسخ نمیدهد(یا تلفن اشتباه است یا خط تلفن سرور وصل نیست) ۶۶۶ : دستگاه آماده نیست(یک دفعه کامپیوتر را ریست کنید) ۶۷۶ : خط اشغال است(شلوغی خط) ۶۷۷ : یک شخص به جای مودم پاسخ داده است(اگه شماره درست نباشه و بجای وصل شدن به اینترنت کسی بگه الو) ۶۷۸ : جواب نمی دهد(یا خط تلفن قطع است یا سیم وصل نیست یا افت رو خط دارید) ۶۸۰ : خط آزاد پیدا نمیشود(شلوغی خط) ۶۹۱ : اسم کاربری نادرست است

چرا بسیاری از برنامه ها پس از مدتی استفاده از کار می افتند ؟

بسیاری از کاربران حتما تا به حال با این مشکل مواجه شده اند که پس از چند روز استفاده از برنامه (خصوصا برنامه هایی که از اینترنت دریافت کرده اند) برنامه از کار می افتد و درگر قابل استفاده نیست. به نظر شما چرا این اتفاق می افتد ؟ در پاسخ به این کاربران باید گفت که اکثر برنامه هایی را که از اینترنت Download می شوند مجانی Free نیستند و این نسخه یک نسخه Demo(چند روزه) از اصل برنامه می باشد و ممکن است بسیاری از امکانات آن نیز در نسخه Demo غیر فعال باشد و شما نتوانید از آن امکانات استفاده کنید . حال چگونه می توان محدودیت استفاده راحذف و آن را به نسخه اصلی تبدیل کرد ؟ برای این که بتوانید از یک برنامه همیشه استفاده کنید باید برنامه را از سازنده آن خریداری کنید تا نسخه اصلی با امکانات کامل و بدون محدودیت داشته باشید . اما در کشور ایران با توجه به عدم رعایت حقوق کپی رایت و تکثیر و استفاده غیر قانونی از برنامه ها می توان به صورت غیر قانونی و عدم رعایت حقوق سازنده برنامه آن را به نسخه اصلی تبدیل کرد به نحوی که دیگر پس از گذشت چند روز استفاده از کار نیفتد . شما می توانید برای دریافت شماره سریال برنامه ها به سایت های کرک مراجعه کرده و پس از جستجو سریال برنامه داخواه را دریافت کنید - با وارد کردن سریال به نسخه Demo - برنامه به نسخه اصلی و کامل تبدیل و همه محدودیت ها حذف خواهد شد .

جستجوی راحت‌تر فایل‌ها در ویندوز استفاده از امکان حاشیه نویسی ویندوز

برای کاربرانی که قصد جست و جو کردن و یافتن سریع تر و آسان تر فایل های خود را دارند، استفاده از امکان حاشیه نویسی بسیار مفید است. البته این نکته را باید در نظر داشت که هر چه فایل های بیشتری داشته باشید، حاشیه نویسی آنها به صورت یک به یک نیز زمان بیشتری احتیاج دارد. در این مقاله برای کمک به خوانندگان و رها کردن آنها از جست و جوی یک به یک فایل ها با استفاده از کادر محاوره Properties راه حلی را ارائه کرده ایم. برای شروع کار، Windows Explorer را باز کرده و فایل های مورد نظر برای انتساب یک کلمه کلیدی یا شرح مشترک به آنها را انتخاب کنید. روی ناحیه انتخابی کلیک راست کرده و Properties را انتخاب کنید (یا ALT+ Enter را را بفشارید). زبانه summary را کلیک کنید. در صورتی که تمام فیلدها غیرقابل دسترس و به رنگ خاکستری باشند، به این معنی است که در حال مشاهده Simple summary هستید، دکمه (<<دقت نمایید در صورتیکه فایل‌ها بصورت read only باشد امکان تایپ وجود ندارد) فایل های MP۳ با بقیه فایل ها فرق می کنند: تگ ID۳ آنها در زبانه Summary نمایان می شود و بعضی از برنامه های پخش صوت به شما کمک می کنند تا مجدداً فایل های MP۳ را تگ گذاری کرده و آنها را براساس تگ شان سازماندهی و مرتب کنید. برای مثال، موتور موسیقی Yahoo برای تگ گذاری مجدد فایل ها به صورت خودکار بسیار عالی عمل می کند. عبارت multiple values موجود در ناحیه سمت راست گروه فایل ها نشان دهنده وجود حداقل یک فایل حاوی زیرنویس و توضیح در گروه است. در این حال می توانید گروه مورد نظر را ویرایش کنید، ولی با این کار کلیه زیرنویس های موجود با زیرنویس جدید جایگزین می شوند. قبل از ویرایش گروهی از فایل ها که برای تعریف زیرنویس آنها زمان زیادی را سپری کرده اید، خوب فکر کنید

طریقه ثبت یک سایت در موتورهای جستجو

چرا سایت ما در موتورهای جستجو ثبت نمی شود؟ چگونه می توانیم از قرار گرفتن سایتمان در لیست سیاه موتورهای جستجو جلوگیری کنیم؟ اگر متوجه شده اید که هرکاری میکنیدنمی توانید سایت خودتان را در موتورهای جستحو ثبت کنید، این مطلب را حتما بخوانید. بهترین روش برای برای جلوگیری از بروز این مشکل، عدم استفاده از روشهای سوال برانگیز برای موتورهای جستجو است. البته اگر متوجه شدید که با استفاده از روشهائی که در ادامه این مبحث ارائه شده ، بازهم سایت شما در لیست سیاه نیست، بدانید که در حال حاضر بدلیل استفاده از این روشها رتبه سایت شما پائین آمده و در آینده نه چندان دور سایت شما در این لیست قرار خواهد گرفت. در ادامه این مبحث از سایتهائی که نام آنها در لیست سیاه قرار میگیرد با عنوان سایتهای بلوکه شده نام می بریم. بلوکه شدن یک سایت می تواند از طریق بلوکه شدن نام دامنه سایت شما یا آی پی آدرس سایت شما باشد. اما اینکه از چه کارهائی باید اجتناب کنیم تا سایت ما در لیست سیاه موتورهای جستجو قرار نگیرد و بلوکه نشود. ۱- سایت دوقلو سایتهای دوقلو به سایتهائی گفته می شوند که محتوای یکسانی دارند اما آدرس دسترسی به آنها متفاوت است. استفاده از دو آدرس با محتوای یکسان یکی از روشهائی است که تعدادی از سایتها یا مشاوران سایتها برای بالا بردن رتبه سایت (Page Ranking) استفاده می کنند. استفاده از این روش می تواند باعث بلوکه شدن کل سایت شما بشود. ۲- مخفی سازی تعدادی از سایتها با استفاده از صفحاتی که برای موتورهای جستجو بهینه شده اند ولی محتوای چندانی برای کاربران سایت ندارند، بعنوان صفحات ورودی استفاده می کنند. این صفحات برای معرفی سایت به موتورهای جستجو استفاده می شوند در حالیکه صفحات اصلی سایت برای بازدیدکنندگان متفاوت هستند. این صفحات بطور خودکار توسط موتورهای جستجو در سایت تشخیص داده شده و در کوتاه مدت باعث کاهش رتبه سایت و در بلند مدت باعث بلوکه شدن سایت خواهد شد. ۳- متون غیر قابل مشاهده استفاده از متون قیر قابل مشاهده هم یکی از روشهای نادرست برای بالا بردن رتبه سایت در موتورهای جستجو است. در این روش متونی را که از نظر محتوائی نباید در صفحه نشان داده شود را با رنگ پس زمینه در صفحه سایت قرار می دهند. این متون عموما به گونه ای هستند که بصورت عادی می توانند باعث افزایش رتبه سایت در موتورهای جستجو شوند. اما بدلیل اینکه روش ارائه (غیر قابل مشاهده بودن) روش غیر قابل قبول موتورهای جستحو است، توسط روباتهای موتور جستجو تشخیص داده شده و باعث کاهش رتبه و در نهایت بلوکه شدن سایت می شود. ۴- اقدام به ثبت سایت به مقدار زیاد اقدام به ثبت یک سایت یک صفحه ای از سایت با تکرار زیاد هم می تواند دلیلی بر بلوکه شدن سایت باشد. در ۲۴ ساعت نباید به دفعات زیادی اقدام به ثبت یک سایت کرد. بعضی از موتورهای جستجو زمان ۳۰ روز را برای فاصله بین دفعات ثبت سایت در نظر می گیرند. بنابراین برای سایتهائی که این قانون را نقض می کنند، مشکلاتی در این موتور جستجو پیش می آید. توصیه می شود قبل از اقدام به ثبت سایت خود در موتور جستجو حتما بخش

مربوط به قوانین آنرا مطالعه کنید تا با این مشکل مواجه نشوید. ۵- استفاده از کلمه های کلیدی نامربوط استفاده از کلمه های کلید نامربوط به محوای سایت نیز می توانـد دلیلی بر پائین بودن رتبه سایت در موتورهای جستجو باشد. استفاده از محتوای صفحه وب بعنوان کلمات کلیدی می توانـد باعث بلوکه شدن سایت شود. منطقی ترین روش این است که تعدادی کلمه کلیدی مرتبط با محتوای صفحه در بخش کلمات کلیدی قرار گیرد. ۶- اقدام به ثبت سایت بصورت خودکار تعدادی از سایتهای اینترنتی پیشنهاد ثبت سایت شما در تعداد زیادی از موتورهای جستجو را می دهند، استفاده از این روش هم می تواند تاثیر منفی در رتبه سایت شما داشته باشد. در صورت تداوم این عمل می توان انتظار بلوکه شدن کل سایت در موتور جستجو را هم داشت. البته این مسئله بیشتر در مورد موتورهای جستجوی مادر صدق می کنـد. ۷- صفحات ورودی منظور صفحاتی هستند که محتوای زیادی برا بازدیدکنندگان شما ندارنـد اما برای موتورهای جستجو بهینه شده انـد. این صفحات به گونه ای طراحی شده انـد که بصورت خودکار یا دستی بازدیدکنندگان را به صفحات بعدی در سایت راهنمائی می کننـد. استفاده از این صفحات را می توان با تکنیکهایی از دیـد بازدیدکنندگان پنهان کرد اما از دیـد موتورهای جستجو و روباتهای آن پنهان نمانده و برای کل سایت ایجاد مشکل می کند. ۸- استفاده از وب سایتهای رایگان استفاده از وب سایتهای رایگان می توانـد دلیل بر کم بودن رتبه یک سایت علیرغم استفاده از تمام تکنیکهای بهینه سازی باشد. زمانیهائی که سایتهای رایگان در دسترس نیستند، بدلیل اینکه مثلا پهنای باند در نظر گرفته شده برای ماه مصرف شده است، باعث کاهش رتبه سایت می شود. البته این اتفاق می تواند بر روی سرویسهای ارزان هم رخ بدهد. اگر در زمانی که روبات موتور جستجو به سایت شما مراجعه می کند، سایت شما در دسترس نباشد ، تاثیر زیادی در کاهش رتبه سایت شما خواهـد داشت. به همین دلیل استفاده از سرویسهای ارزان یا رایگان را برای سایتهای حرفه ای ، مقرون به صرفه نیست. ۹- مشکل آدرس اینترنتی اگر از همه روشهای گفته در طراحی سایت خود اجتناب کردید و بازهم مشاهده کردید که سایت شما بعد از گذشت چند ماه در موتورهای جستجو وجود ندارد، احتمالا مشکل از سرویس هاستینگ شماست. گاهی اتفاق می افتـد که یک موتور جستجو یک آدرس آی پی را بلوکه می کنـد. در این حالت کلیه سایتهائی که از آن آی پی استفاده می کنند هم دچار مشکل می شوند. این اتفاق بیشتر برای هاستینگهائی می افتد که با استفاده از برنامه های خودکار سایتهای خود را در موتورهای جستجو و با روشهای غیر مجاز ثبت می کنند.

آموزش رایت سی دی

بخش اول

اشاره

امروزه برای رایت کردن سی دی، نیازی بـه نرم افزار جانبی خاصی نـداریم، چرا که خـود وینـدوز می توانـد این کـار را(البته با محـدودیت هـایی) انجام دهـد. بـا وینـدوز اکس پی، رایت کردن تقریبا مثل کپی کردن است. کافی است فایل های مورد نظر را با ماوس بگیریـد و به داخل پنجره درایو سی دی بیندازید. ولی البته نمی توانید مثلا سی دی بوت درست کنید، یا محتوای یک سی دی را به صورت فایل ISO یا image ذخیره کنید. حتی نمی توانید یک فایل بزرگ را بین چند سی دی رایتر شما صرفا یک سی دی رام است، چه دردسرهایی درست می شود. در این مواقع، مجبورید با درستکاری رجیستری، مشکل را برطرف کنید. اگر برای رایت کردن، امکانات پیشرفته تری بخواهیـد، در حال حاضر دو گزینه پیش رو داریـد، برنامه Nero که حالا نسخه ۶ آن موجود است، و Roxio Creator۷ که در ویندوزهای ۹۸ و ME به Easy CD معروف بود. این برنامه ها چیزی فراتر از صرفا ابزار رایت کردن هستند. مثلا می توانید صوت و تصویر را به MP۳ و MPEG-۴ تبدیل کنید، نویزهای نوارهای قدیمی را حذف کنیـد، آلبوم عکس درست کنید، منوهای DVD بسازیـد، برچسب و جلد سی دی طراحی کنید و خیلی کارهای دیگر که در این مقاله می خواهیم به شما معرفی کنیم.

۱– بستن انتهای سی دی

حتما می دانیـد که اگر انتهای سی دی را نبندیـد، می توانید باز هم روی آن رایت کنید، منتها فقط کامپیوتر خودتان می تواند تمام فایل های روی سی دی را نشان دهد. بنابراین اگر مثلا فایل های MP۳ خود را طی چند مرحله روی سی دی رایت کنید و در پایان سی دی را finalize کنیـد (اصطلاحا آن را ببندید)،و آن وقت سی دی را داخل یک دستگاه مستقل Player بگذارید، فقط آهنگ هایی که درآخرین Session رایت شده بودند، پخش خواهد شد.

۲– رایت کردن در اکس پی

در وینـدوز اکس پی، اگر فایل های خود را داخل پنجره سی دی درایو بیندازیـد، فایل ها رایت می شونـد. منتها اگر سی دی شما CD-R باشد نه CD-RW ، عمل رایت بلافاصله صورت نمی گیرد، بلکه فایل ها ابتـدا در یک فضای موقت (فولـدری در داخل Documents and Setting و تحت عنوان اسم کـاربری شـما) قرار می گیرنـد. برای این که عمل رایت واقعا صورت بگیرد، باید روی آیکون درایو سی دی کلیک راست کرده و گزینه Burn these files to disc را انتخاب کنید. خوبی این روش این است که اگر اشتباها فـایلی را داخـل سی دی بیندازیـد، فرصت برگشت داریـد. خوبی دیگر فایل، یک Session جدید تعریف کنید. در ویندوز اکس پی، multi-Session برای سی دی دیتا، همیشه روشن و برای سی دی صوتی، همیشه خاموش است.

۳– کشیدن و انداختن

وقتی با استفاده از پنجره اکسپلورر خود ویندوز اکس پی فایل هایتان را روی سی دی RW رایت می کنیـد، فرمت دیسک UDF می شود که در اکثر پی سی هـا قابل استفاده است، ولی در خیلی از کامپیوترهای Mac نه. فرمت UDF برای تصحیح خطا، یک فضـای اضـافی را برای خود در نظر می گیرد. با این کار، عملا چیزی در حـدود ۵۳۳ مگابایت روی CD-RW برای شما باقی می ماند. اما در عوض لازم نیست برای هر بار رایت، یک Session جدید تعریف کنید.

۴– تراک یا دیسک

هنگام رایت کردن دیسک های multi-session ، درایو قسمت « جدول محتویات» دیسک را باز می کند، فایل ها را روی سی دی می نویسد و سپس با اصلاح جدول محتویات معلوم می کند که هر فایل در کجای دیسک ذخیره شده و کجا پایان می یابد، به این شیوه Track-At-Once می گوینـد و نگهـداری این گونه اطلاعـات طبیعتـا فضایی را روی دیسک اشـغال می کنـد. روش دیگری به نام Disk-At-Once وجود دارد که کل دیسک را در یک مرحله رایت کرده و ته آن را می بنـدد. برای دیسک های صوتی بایـد از این روش استفاده کنیـد و کسانی که به تکثیر سی دی می پردازنـد. نیز این روش را انتخاب می کننـد. معمولا خود کـاربر می توانـد تشـخیص دهـد که کـدام روش برایش مناسب تر است. Esay Media Creator بسته به نـوع پروژه، به طور خودکار روش مناسب را انتخاب می کند، ولی Nero به کاربر اجازه می دهد خودش روش کار را تعیین کند.

۵– نوشتن نام آهنگ ها

اگر بخواهید، می توانید برای سی دی های صوتی نام آهنگ ها را هنگام پخش به نمایش در آورید. برای این منظور، باید از حالت Disk-At-Once استفاده کنیـد. هرچند برای رایت کردن سی دی صوتی خواه ناخواه مجبورید از این حالت استفاده کنید. نرم افزار رایت شـما اطلاعات لازم را از قسمت metadata فایل صوتی برخواهـد داشت (درست مثل پخش کننده های MP۳)، اما معمولا می توانید اسامی آهنگ ها و خواننده ها را ویرایش کنید.

۶– معاینه داده ها

همیشه بعـد از رایت ، دیسک خود را کنترل کنید. مقایسه بیت به بیت زمان می برد، اما این تنها راهی است که می توانید از صـحت رایت اطمینـان حاصـل کنیـد. برای دیسـک هـای مهم حتی بهتر است به کمـک برنـامه هایی چون CD-DVD Speed (کـه در Nero ۶ موجود است)، وجود خطاهای احتمالی را بررسـی کنیـد، هنگام پخش آهنگ ها، درایو سـعی می کنـد با اسـتفاده از داده های تکراری از پس خطاهای ناشی از گرد و غبار یا خش برآید. اما هرچه این خطاها از همان اول کمتر باشند، بهتر است.

۷– گرفتن تصویر سی دی

ابزار داخلی رایت سـی دی در وینـدوز اکس پی نمی توانـد کپی سـی دی به سـی دی انجام دهـد یا از کل یک سـی دی image بگیرد. ولی در نرم افزار رایگـان ISO Recorder Power Toy می توانـد این دو کـار را انجام دهـد. اگر سـرویس پک دو وینـدوز اکس پی را نصب کرده ایـد، از نسـخه بتای این نرم افزار اسـتفاده کنید. در غیر این صورت نسـخه اصـلی را دانلود و نصـب کنیـد. برای گرفتن تصویر از سـی دی، کافی است روی آیکون درایو سـی دی در My Computer کلیک راست کنیـد و گزینه Create Image from CD انتخـاب نماییـد. برای رایت کردن فایـل تصویر روی سـی دی هم کـافی است روی فایـل، کلیک راست کرده و گزینه Copy image to CD را بزنید. با این برنامه نمی توانید سی دی های صوتی، تصویری یا قفل شده را کپی کنید.

۸– رایت کردن فرمایشی

اگر بخواهیـد تعـدادی فایـل مشـخص را به صورت سـری رایت کنیـد بـا خط فرمان کار سریع تر انجام می شود تا ماوس، برای این منظـور، از Creata CD اسـتفاده کنیـد. این برنـامه می توانـد از طریق خـط فرمـان داسـی، روی سـی دی رایت کنـد. با یک فایل Batch ساده، می توانید Windows Backup را به اجرا در آورده و فایل ها را روی سی دی رایت کنید.

۹– تبدیل فرمت ها به یکدیگر

اگر به سی دی رایت کردن عادت کرده اید، شاید حوصله نکنید که زمان رایت خیلی طول بکشد. ولی صبور باشید. اگر می خواهید فیلمی را که در کامپیوترتان ویرایش کرده اید، روی DVD رایت شود و در تلویزیون قابل مشاهده باشد، باید صبر کنید تا به فرمت MPEG-۲ تبدیل شود. این تبدیل معمولاـ به طور خودکار هنگام رایت کردن انجام می شود. ولی زیاد طول می کشد. خود عمل رایت در عرض چند دقیقه و خیلی زود تمام می شود. DVD+R کمی سریعتر از DVD+R است، و نوشتن روی DVD های قابل رایت مجدد، در حدود یک ربع طول می کشد.

۱۰– فضای لازم برای تبدیل

هنگام رایت فایل های تصویری روی سی دی، فایل تبدیلی به طور موقت روی هارددیسک ذخیره شده و در پایان رایت، به طور خودکار حذف می شود. بنابراین باید به اندازه کافی فضای خالی روی دیسک داشته باشید. زیاد فرق نمی کند AVL داشته باشید یا MREG یا هر چیز دیگر، سایز فایل نهایی MPEG-۲ برای همه این ها تقریبا یکسانخواهد شد. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: راهنمایی فرمت فایل های گرافیکی به طور کلی، برای تصمیم گیری در خصوص نوع یا فرمت فایل گرافیکی، سه عامل را باید مورد توجه قرار دهید: نوع خروجی (قرار است تصویر چاپ شود یا مثلا روی وب به نمایش درآید؟)، ویژگی ها و قابلیت های خاص هر فرمت (مثلا فرمت TIFF برای ویرایش تصویر از BMP مناسب تر است)، و امکانات موجود (اگر دوربین دیجیتالی شما فرمت TIFF را نشناسد، کاری نمی توانید بکنید). در ادامه اطلاعاتی را خواهید یافت که در تصمیم گیری شما برای انتخاب فرمت مناسب چاره ساز خواهند بود•. JPEG: یک فرمت تمام رنگی از نوع raster که تمام مرورگرهای وب و دوربین های دیجیتالی آن را می شناسند. روش فشرده سازی مورد استفاده این نوع فرمت، اندازه فایل را بسیار کاهش می دهد، که برای بارگذاری از اینترنت مناسب است. البته این کاهش حجم فایل به قیمت افت کیفیت تمام می شود. هر دفعه که یک فایل را با فرمت JPEG ذخیره می کنید، از کیفیت آن باز هم کاسته می شود•. GIF: یک فرمت raster مخصوص وب. پالت رنگ مورد استفاده فایل های GIF بسیار محدود است (حداکثر ۲۵۶ رنگ به طور همزمان). عملا برای کاهش حجم فایل، فقط چند رنگ از این ۲۵۶ رنگ استفاده می شود. پالت رنگ کوچک، فشرده سازی بدون افت کیفیت، رنگ های پشت نما (transparent) و انیمیشن فریمی، خواصی هستند که GIF را به یک فرمت مناسب برای نمایش آرم و آیکون در وب تبدیل کرده اند•. TIFF: بهترین انتخاب برای تصاویر raster که قرار است چاپ شوند. این فرمت از مدهای رنگی مختلفی تشکیل شده است. TIFF علاوه بر رنگ RGB، از طیف خاکستری ۸ بیتی و CMYK سی و دو بیتی هم حمایت می کند. ویژگی هایی چون gradient transparency، چند لایه ای بودن، و روش های متعدد فشرده سازی در TIFF محبوبیت خاصی به این فرمت بخشیده اند. •PNG: فرمتی از نوع raster که کم کم دارد در وب جا باز می کند. PNG که سرنام Portable Network Graphics است هم از تصاویر پالتی و هم تصاویر تمام رنگ پشتیبانی کرده و فشرده سازی آن بدون افت کیفیت است. متوجه شفافیت و سایه ظریف کلاه موجود در شکل بالا می شوید؟ یادتان باشد که در حال حاضر همه مرورگرهای وب قابلیت نمایش فایل های PNG را ندارند•. فایل های اختصاصی: بعضی برنامه ها فایل هایی می سازند که فقط خودشان می شناسند. این فرمت ها به درد ساخت و ویرایش تصویر می خورند. مثلاـ تصویر بالا که در برنامه فتوشاپ (فرمت PSD) ساخت شده چند لایه ای است و از ماسک های transparent استفاده کرده و نوشته هم دارد•. فونت یکدست: این تصاویر از اشیایی جدا از هم تشکیل می شوند. تصویری که در زیر مشاهده می کنید یک ماهی را نشان می دهد که خود از تعداد زیادی شکل هندسی تشکیل شده است. اگر برای وب احتیاج به ساخت چنین تصاویری دارید، نرم افزار Falsh محصول شرکت ماکرومدیا معرکه است.

بخش دوم

۱– UDF ۱.۰۲ را امتحان کنید

اگر نتوانستید DVD ساخت خود را روی دستگاه پخش کنید یا پیام Disc Error می گیرید، به جای UDF۱.۰۵ نسخه ۱.۰۲ را امتحان کنید (DVD پخش کن های جدید نسخه ۱.۰۲ را می شناسند.) مثلا در Nero ، بعد از انتخاب حالت (-DVD (UDF ROM به صفحه Multisession بروید و نگاه کنید ببینید No Multisession تیک خورده باشد. سپس به صفحه UDF بروید و پارتیشن را Physical انتخاب و نوع سیستم فایلی را ۱.۰۲ UDF تعیین کنید. (خطاهای موجود در دیسک را بررسی کنید. خطاهای C۱ به شرطی که زیاد نباشند، قابل چشم پوشی هستند. ولی خطاهای C۲ باعث پدید آمدن خطاهای زمان خواندن می شوند.)

۲–آهنگ های بیشتری کپی کنید

اگر از سی دی مناسبی استفاده کنید، می توانید آهنگ های بیشتری روی سی دی صوتی رایت کنید. -CD-R۹۹, CD-R۹۹,CD R۸۰ به اندازه ۸۰ ، ۹۰ و ۹۹ دقیقه فضا برای موسیقی دارند و بیشتر سی دی پخش کن های عادی می توانند سی دی های طولانی را بدون مشکل پخش کنند. اگر می خواهید هنگام رایت روی سی دی های صوتی طولانی تر از ۸۰ دقیقه مشکلی پیش نیاید، سعی کنید سرعت رایت را پایین بیاورید. سرعت ۱X و ۲X تقریبا همیشه جواب می دهد. اما در سرعت های بالاتر در بعضی رایترها، ممکن است لبه های سی دی به خوبی رایت نشوند.

۳–جای مناسب بگذارید

هر چه اطلاعات بیشتری روی سی دی بگذارید. خش افتادن روی سی دی، بیشتر می تواند دردسر درست کند. ضمن این که بهتر است سی ی های خام را داخل همان قوطی استوانه ای خودش نگه دارید، سی دی های رایت شده را هم در یک قاب محکم قرار دهید. پاکت های مشمعی یا کاغذی، پوشش خوبی برای دیسک نیستند. قاب هایی که برای DVD طراحی شده اند. باعث می شود هنگام بیرون آوردن دیسک، فشار کمتری به سطح سی دی وارد آید.

۴– به دقت حمل کنید

ضمن این که DVD ها را باید داخل جعبه های مخصوص خودشان قرار دهید تا از گرد و خاک در امان باشند، آن ها را لب پنجره یا زیر نور آفتاب هم نگذارید. لایه رنگی DVD ، به گرما و نور حساس است و گذاشتن آن ها زیر نور آفتاب در چند روز ممکن است به آن ها آسیب برساند. اگر روی دیسک خیلی خاک گرفت یا به هر علت موقع خواندن مشکل پیدا کرد، سعی کنید با یک پارچه بدون پرز آن را تمیز کنید. پارچه های مخصوص شیشه عینک و این جور چیزها برای سی دی مناسبند، اما دستمال کاغذی اصلا چیز خوبی نیست. موقع پاک کردن، پارچه را به آرامی از داخل به سمت بیرون بکشید، نه این که روی سی دی بچرخانید.

۵– با دقت برچسب بزنید

برای نوشتن روی سی دی، ماژیک های آبی از ماژیک های الکلی بهتر هستند. در ضمن روی DVD به هیچ وجه برچسب های کاغذی چسب دار نزنید، مگر این که برچسب حلقه ای با چسب خیلی خوب باشد. کاغذهای چسب دار به مرور کنده می شوند و موقع چرخش دیسک، حالت نامتعالی ایجاد می کنند که باعث خطای خواندن می شود. یک راه بهتر هم این است که از چاپگرهای مجهز به سی دی چاپ کن استفاده کنید. اپسون استایلوس ۹۰۰ و کانن IP۴۰۰۰R دو چاپگری هستند که مستقیم روی سی دی چاپ می کنند. برای این منظور باید دیسک خام با قابلیت چاپ جوهرافشان داشته باشید که پشت آن سفید یا نقره ای باشد.

۶– با لیزر برچسب بزنید

رایترهای مجهز به نشانه گذار نوری از همان لیزری برای نوشتن برچسب روی پشت سی دی استفاده می کنند که برای رایت کردن اطلاعات روی سطح اصلی به کار می برند، شرکت های HP و Lacie رایتر مجهز به LighScribe می سازند، و Nero اولین نرم افزاری است که گزینه LightScribe را گذاشته است. تکنولوژی مشابه یاماها موسوم به DiscT@۲ (بخوانید دیسک تاتو) برچسب را روی فضای خالی سطح اصلی دیسک رایت می کند، که این یعنی جای کمتری برای اطلاعات.

۷– اسم فایل ها

اگر سی دی را برای استفاده در کامپیوتر خودتان رایت می کنید، اسامی ۶۴ کاراکتری برای فایل ها در ویندوز مشکلی ندارد و به طور خودکار اسامی ۸ کاراکتری با پسوند ۳ کاراکتری تولید می شوند. اما اگر می خواهید مطمئن باشید که فایل هایتان در سیستم های لینوکس یا Mac هم(برای جادادن بیش از ۸۰ دقیقه موسیقی روی سی دی صوتی Overburning را روشن کنید. کارخانه زیادی CD یا DVD تولید می کنند. برنامه می تواند کارخانه سازنده را مشخص کند.) قابل شناسایی خواهند بود، به جای Joliet سیستم ISO۹۶ را انتخاب کنید.

۸– دو درایو

امروزه کمتر پیش می آید لازم باشد هم سی دی رایتر در کامپیوتر خود داشته باشید و هم DVD رایتر، چرا که بیشتر DVD رایترها می توانند با سرعتی بیش از سی دی رایترها، رایت کنند. اگر برای رایت سی دی به سی دی، به فکر خرید دو درایو هستید، اشتباه نکنید. با یک سی درایو هم می توان این کار را کرد. ولی به هر حال داشتن یک درایو اضافی این خوبی را دارد که می تواند سی

دی رایت شده خود را روی یک درایو متفاوت امتحان کنید.

۹– دسترسی مستقیم به حافظه

DMA یا « دسترسی مستقیم به حافظه» یعنی درایوهای IDE ، از جمله سی دی رایترها، می توانند اطلاعات را مستقیما از حافظه دریافت کنند. بدون این که به CPU مراجعه کنند، و این یعنی رایت کردن با سرعت ۱۲X فقط ۵ درصد از CPU شما را اشغال می کند نه ۵۰ درصد. و باز هم این یعنی کم شدن احتمال سوختن سی دی به علت کم آوردن بافر. بعضی از رایترها نمی توانند با سرعت های بالا رایت کنند، مگر این که DMA را برای آن ها فعال کرده باشید. تعداد معدودی از رایترها هم در صورت خاموش بودن DMA بهتر کار می کنند. عجیب آن که برای تنظیم DMA باید از طریق کنترل گر IDEATA\ARAPi در DeviceManagerاقدام کنید، نه از طریق خود درایو سی دی.

۱۰– رایت کردن DVD

با استفاده از ۲۰۰۵ Windows Media Center می توانید به رایت DVD بپردازید. بدون این که به نرم افزار دیگری احتیاج پیدا کنید. البته این در(تنظیمات DMA برای CD یا DVD را می توانید در قسمت Device manager انجام دهید.) صورتی است که مجوز رایت CD را از Sonic گرفته باشید. وگرنه، مجبورید یک نسخه از برنامه Sonic Prime Time Deluxe را نصب کنید.

چگونگی رایت بر روی CD های سوخته !

بعضی از دوستان در زمینه سوزاندن CD استاد واقعا هستند . حالا... + ولی خوب تقریبا همه به محض این که CD هاشون زیر رایت میسوزه اون رو خرد میکنن و یا دور میندازن . اما به هر دلیل اگر در زمان رایت CD به صورت DATA سی دی شما سوخت اصلا ناراحت نباشید چون اگر مایل باشید می توانید در ادامه CD رو مجددا رایت کنید حتی فایلهایی رو که سالم رایت شدن رو نیز حفظ کنید برای این کار کافی هست که از NERO شش به بالا استفاده کنید . سی دی سوخته خود را در رایتر قرار بدهید حال نحوه رایت را دو باره DATA انتخاب کنید و فایلهایی را که قرار هست رایت کنید را مجددا ADD کنید . در این حالت رایتر از شما سی دی سوخته را قبول می کنه و لازم نیست سی دی خام درون رایتر قرار بدهید. نکته : حتما قبل از ADD کردن فایلها باید بدونید که چه مقدار فضای خالی در سی دی سوخته دارید . اینو باید از میزان پر بودن حلقه پشت CD حدس بزنین (راه دیگه ای نیست اگه شما راه دیگه ای دارید بگین !) و بیشتر از حجم باقیمانده نخواین رایت کنین یعنی اینکه این CD دیگه فقط به درد رایت فایلهای کوچیکتر میخوره (اینم خودش غنیمته نه ؟) و نکته دیگه این که سی دی رو باید خود NERO سوزانده باشه نه کس دیگه حتی شما ! نکته سوم هم اینکه واسه CD های Video و Audio سوخته فکر نکنم بشه اینکارو کرد ! امتحان کنید حتما جواب میده

روش ذخیره سازی و رمز گذاری بر روی CD

بخش اول

۱– اطلاعات چگونه ذخیره می شود؟

در کتاب The Compact Disc Handbook از Ken pohlmann آمده است، رسانه های Write-once شبیه به دیسک های Play back-only ساخته می شوند. همانند CD های معمولی، آنها از یک لایه بنیادین پلی کربنیک، یک لایه منعکس کننده و یک لایه محافظ استفاده می کنند لایه ضبط کننده در بین لایه بنیادین و لایه منعکس کننده قرار دارد که ترکیبی از یک رنگ اصلی است... برخلاف CD های معمولی، یک تراک مارپیچی از قبل شیار دار شده، برای راهنمایی لیزر ضبط کننده در طول تراک مارپیچی استفاده می شود، این امر طراحی سخت افزاری recorder را آسان می سازد و سازگاری دیسک را تضمین می نماید. CD-R از بالا به پایین اینگونه لایه گذاری شده است:] اختیاری [برچسب] اختیاری [پوشش ضد خش و یا قابل چاپ لاک الکل عاری از اشعه فرابنفش لایه منعکس کننده رنگ پلیمری ساختمانی زیر لایه پلی کربنیک در CD های " سبز" و " طلایی" طلای واقعی وجود دارد، اگر CD-R را رو به منبع نورنگاه دارید، باریکی آن آنقدر هست که قابل رویت باشد. به خاطر داشته باشید که داده ها به سمت برچسب نزدیکترند، تا سمتی که پلاستیک شفاف قرار دارد و داده ها از آنجا خوانده می شوند. اگر CD-R از پوشش فوقانی سختی برخوردار نباشد، همچون "Infoguard " Kodak ، خراشیدن سطح فوقانی بسیار ساده است و CD-R را به صورت غیرقابل مصرف در می آورد. یک لیزر در CD recorder یکسری سوراخ به نام " چاله" در لایه رنگی دیسک ایجاد می کند. فضای بین این چاله ها " زمین " خوانده می شود. الگوی چاله ها و زمین ها اطلاعات را بر روی CD رمزگذاری می کند و به آنها اجازه می دهد تا روی CD player کامپیوتر بازیابی شوند. دیسک ها از داخل دیسک به خارج نوشته می شوند، با نگاه کردن به دیسکی از داخل دیسک به خارج نوشته می شوند. با نگاه کردن به دیسکی که آن را Write کرده اید، می توانید به صحت این مسئله بر روی یک CD-R پی ببرید، همچنان که به سمت خارج پیش می روید این تراک مارپیچ ۲۲۱۸۸ چرخش دورتادور CD به همراه ۶۰۰ چرخش تراک در هر میلیمتر ایجاد می کند. اگر مارپیچ ها را باز کنید. طول آن به ۵/۳ مایل می رسد. ساختار یک CD-RW متفاوت است:] اختیاری[برچسب] اختیاری[پوشش ضد خش و یا قابل چاپ لاک الکل عاری از اشعه فرابنفش لایه منعکس کننده لایه عایق بالایی لایه ضبط کننده لایه عایق پایینی زیر لایه پلی کربنیک

۲– چگونه می توان فهمید که دیسک در چه فرمتی است؟

معمولا- با نگاه کردن به بسته بندی و با خود دیسک می توان به فرمت آن پی برد •: دیسک های CD-DA دارای یک لوگو " Compact Disc Digital Audio " هستند •. دیسک های CD+G شامل کلمات " CDGraphics " می باشند •. دیسک های CD-I دارای لوگو " Compact Disc Digital Video و یا کلمات " Video CD " می باشند. Video CD با CD-Video فرق می کند. CD-V یک فرمت آنالوگ است مانند Laser Disc و ویدئو قابل دیدن با درایو CD-ROM نیست.

۳–محافظت در برابر کپی گرفتن چگونه کار می کند؟

راه های متعددی وجود دارد. یک تکنیک ساده و معمولی افزایش طول چند فایل روی CD است، بگونه ای که آنها با صدها مگابایت طول ظاهر شوند. اگر طول فایل را بسیار بزرگتر از آنچه که واقعا هست در تصویر دیسک قرار دهید، این کار عملی است. در واقع این فایل با بسیاری از فایل های دیگر منطبق می شود. تا جایی که برنامه کاربردی از طول فایل آگاه است، نرم افزار بخوبی کار می کند. اگر کاربر سعی کند فایل ها را روی دیسک سخت خود کپی نماید، یا یک کپی دیسک به دیسک را صورت دهد، تلاش با شکست مواجه خواهد شد، زیرا CD چند گیگابایت از داده ها را نگاه می دارد . یک راه حل عملی که کنترل کافی بر روی recorder و نرم افزار master کننده دارد، نوشتن داده های ناقص در بخش ECC از سکتور داده هاست. سخت افزار استاندارد CD-ROM به طور خودکار خطاها را تصحیح می کند و مجموعه های مختلفی از داده ها را بر روی دیسک مقصد می نویسد. سپس reader ، کل سکتور را به عنوان داده های خام Load می کند، بدون آنکه به تصحیح خطا بپردازد: حتی اگر نتواند داده های اصلی تصحیح نشده را بیابید، اما می داند که یک نسخه تصحیح شده را می خواند. در جایی که مکانیزم درایو و میان افزار بخوبی تعریف می شوند، این تنها چیز با دوام بر روی سیستم هاست، همچون کنسول های بازی. یک روش نه چندان پیچیده ولی موثر فشرده سازی یک CD نقره ایی با داده هایی فراتر از آنچه که یک ۷۴ ، CD دقیقه ای می تواند Write کند. بنابراین کپی کردن دیسک نیاز به فضاهای خالی خاصی دارد، برای جبران این فضا، داده ها را جا به جا می کند، دیسک را هک می نماید یا دیسک های نقره ایی را با داده های سرقت رفته فشرده سازی می کند. اگر این کار ادامه یابد دیسک روی برخی درایوها غیرقابل خواندن می شود. یک فضای خالی Overburn شده ۸۰ دقیقه ای قادر به نگهداری هر مقدار اطلاعاتی است که بتوانید با اطمینان در یک دیسک بگنجانید. روش خانه های نرم افزاری PC ، از فاصله بین تراک های صوتی استفاده می کند و علائم شاخص را در محل های غیر منتظره باقی می گذارد. این دیسک ها قابل کپی گرفتن از طریق اکثر نرم افزارها نیستند و نسخه برداری از آنها روی درایوهایی که از ضبط disc-at-once پشتیبانی نمی کنند، ممکن است امکانپذیر نباشد. روش دیگر ،دیسک های غیر استاندارد با تراک کوتاهتر از ۴ ثانیه است. اکثر نرم افزارهای ضبط کننده و در حقیقت برخی recorder ها، کپی دیسک با چنین تراکی را رد می کنند، یا تلاش می کنند آن را کپی نمایند ولی با شکست مواجه می شوند. یک برنامه کاربردی محافظت شده وجود تراک مورد نظر و اندازه آن را کنترل می کند. به هر حال برخی recorder ها ممکن است موفق شوند، بنابراین این کار ساده ایی نیست. قرار دادن تراک های چندگانه داده ها در بین تراک های صوتی یک CD ، کپی کننده های دیسک را سر در گم خواهد کرد. گاهی اوقات کپی یک دیسک برچسب های Volume متفاوتی دارد. این مسئله معمولا فقط در کپی های فایل به فایل روی می دهد، نه کپی های تصویر دیسک، بنابراین کنترل نام دیسک به طور حاشیه ای مفید است اما چندان موثر نیست، تغییر فهرست مطالب بگونه ایی که دیسک بزرگتر از آنچه که هست به نظر برسد، برخی از برنامه های کپی را متقاعد خواهد کرد که دیسک منبع بسیار بزرگ است. سیستم Laserlok از سایت http://www.diskxpress.com\ ادعا می کند که قادر است با کمترین هزینه از نسخه برداری غیرقانونی دیسک جلوگیری نماید. Disk Guard ، یک ابتکار جدید است که متعلق به TTR Technology می باشد آنها ادعا می کنند که قادرند امضایی را بر روی CD های فشرده و CD-R ها است، اما بدون سخت افزار خاص قابل نسخه برداری نیست. یک برنامه می تواند با کنترل کردن این امضاء در جهت محافظت در برابر کپی گرفتن استفاده نماید و در صورت عدم حضور امضاء از اجرا صرف نظر کند.

۴– دیسک MultiSession چیست؟

یک Session ، یک سگمنت ضبط شده است که ممکن است شامل یک یا چند تراک از هر نوعی باشد. الزامی وجود ندارد که CD recorder کل Session را به یکباره Write کند، اما آخرین Session روی دیسک باید بسته شود. قبل از آنکه یک CD صوتی استاندارد یا CD-ROM Player آن را تشخیص دهد. Session های اضافی می توانند تا زمانی که * دیسک *

بسته می شود و یا اینکه فضای خالی وجود نداشته باشد، اضافه گردند. MultiSession writing ، اولین بار در دیسک های photo CD استفاده شد، که اجازه می داد تا تصویرهای اضافی ضمیمه گردند. امروزه، اغلب با دیسک های MultiSession پیوندی و گاهی اوقات هم برای دیسک های CD-Extra بکار می رود. وقتی که CD داده ها را در درایو CD-ROM خود قرار می دهید، سیستم عامل آخرین Session دیسک را می یابد و دایرکتوری را از آن می خواند . اگر CD از نوع فرمت ISO-۹۶۶۰ باشد- ورودی های دایرکتوری می تواند هر فایلی را روی CD هدف قرار دهد بدون توجه به نوع Session ای که در قالب آن نوشته شده است. اکثر برنامه های معروف تکثیر کننده CD به شما اجازه می دهند تا یک یا چند Session اخیر را به Session ای که تازه نوشته شده پیوند دهید. این امر موجب می شود که فایل های Session های قبلی بدون اشغال فضای اضافی بر روی CD در آخرین Session ظاهر شوند. همچنین می توانید با قرار دادن نسخه جدید در اخرین Session بدون افزودن پیوند به نسخه قدیمی تر ، نسخه جدید را در آخرین Session قرار دهید. در عوض، زمانی که یک CD صوتی را در CD Player معمولی قرار دهید، تنها به اولین Session توجه می شود. به همین دلیل Write های MultiSession در مورد CD های صوتی کار نمی کنند، اما در صورت روی دادن چنین اتفاقی این محدودیت به یک مزیت تبدیل می شود. این محدودیت بدین معنی نیست که شما باید کل CD صوتی را به یکباره Write کنید. توجه داشته باشید که ترکیب Session های (CD-ROM (MODE-۱ و (MODE-۲ (CD-ROM\XA روی یک دیسک منفرد جایز نیست. شما می توانید چنین چیزی را ایجاد کنید. اما تشخیص آن برای درایوهای CD-ROM دشوار خواهد بود.

۵- کانال های زیرکد چه هستند؟

۸ کانال زیرکد وجود دارد (P,Q,R,S,T,U,V,W) روش دقیق رمزگذاری فراتر از گنجایش این مقاله است، اما متذکر می شویم که داده ها به طور یکسان در سرتاسر CD توزیع می شوند و هر کانال می تواند حدود ۴MB را نگاه دارد. کانال زیر کد Q را می توان با recorder های JVC\Pinnacle کنترل کرد، اما ظاهرا زیاد کاربرد ندارند. کانال زیرکد Q ، شامل اطلاعات مفیدی است که در اکثر recorder ها قابل خواندن و نوشتن هستند. منطقه داده های کاربر شامل ۳ نوع داده زیر کد- Q است: اطلاعات موقعیتی، عدد کاتالوگ رسانه ها و کد ISRC . فرم های دیگری برای فعال ساختن MultiSession بکار می روند و TOC را شرح می دهند. CD Player های صوتی از اطلاعات موقعیتی برای نشان دادن زمان جاری استفاده می کنند و دارای اطلاعاتی در مورد شاخص و یا تراک هستند. زمانی که ضبط Disc-At-Once انجام می دهید، این اطلاعات قابل کنترل هستند. ISRC که توسط صنعت ضبط استفاده می شود، کشور مبدا ، مالک، سال انتشار و عدد سریال تراک ها را بیان می کند و ممکن است در هر تراکی متفاوت باشد. ISRC اختیاری است و بسیاری از CD ها از آن استفاده نمی کنند. عدد کاتالوگ رسانه ها شبیه به ISRC است، اما در هر دیسک ثابت می باشد. توجه داشته باشید که اینها با کدهای UPC فرق می کنند. کانال های زیر کد R-W ، برای متن و گرافیک در برنامه های کاربردی خاص همچون CD+G (W\graphics CD که توسط Sega CD پشتیبانی می شوند) استفاده می شوند. Philips کاربرد جدیدی به نام ITTS را تدبیر کرده است، این کاربرد Player های کاملا مجهز را قادر می سازد تا متن و گرافیک را روی دیسک های صوتی Red Book نمایش دهند. اخیر ترین نتیجه این تکنولوژی " CD-Text " است که راهی را برای گنجاندن داده های دیسک و تراک بر روی یک CD صوتی استاندارد، فراهم می سازد.

۶- آیا فیلدهای CD Identifier (شناسه CD) کاربرد وسیعی دارند؟

هم اکنون، تعداد سازندگانی که از این فیلدها استفاده می کنند چندان زیاد نیست و اینکه تمام دستگاه ها قادر به خواندن تمام فیلدها نیستند. برنامه هایی که CD های صوتی را شناسایی می کنند، به طور خودکار یک ID را بر مبنای کمیت و طول تراک های صوتی محاسبه می کنند.

۷- سوزاندن یک CD-R چقدر طول می کشد؟

این زمان بستگی به آن دارد که شما چه مقدار داده را می خواهید بسوزانید و اینکه سرعت درایو شما چقدر است. سوزاندن ۶۵۰MB داده حدود ۷۴ دقیقه در ۳۷ ، ۱X دقیقه در ۲X و ۱۹ دقیقه در ۴X ، زمان می برد،اما شما باید برای "Finalize " کردن دیسک ، یک یا دو دقیقه ای را بیافزایید. بخاطر داشته باشید که برای تک سرعته ۱۵۰kb ، \دو سرعته ثانیه ۳۰۰kb \و به همین ترتیب است. اگر شما نصف این داده ها را دارید، سوزاندن در نصف این زمان تمام خواهد شد.

۸- تفاوت بین disc-at-once و Track-at-Once در چیست؟

دو روش اساسی برای Write کردن یک CD-R وجود دارد.(Disc-At-Once (DAO ، کل CD را در یک مرحله و احتمالا تراک های چندگانه را Write می کند. تمام سوزاندن باید بدون وقفه کامل شود و امکان اضافه کردن اطلاعات بیشتر وجود ندارد. Track-At-Once (TAO) موجب می شود تا Write کردن در چند مرحله صورت بگیرد. برای هر دیسک، یک حداقل طول تراک ۳۰۰ بلاک و یک حداکثر ۹۹ تراک و همچنین کمی سربار اضافی در رابطه با توقف و آغاز لیزر وجود دارد. از آنجایی که برای هر تراک لیزر خاموش و روشن می شود، reader چند بلاک به نام بلاک های run-out و run-in در بین تراک ها باقی می گذارد اگر کار به درستی صورت بگیرد، بلاک ها خاموش و معمولا غیرقابل توجه خواهند بود. CD ها و تراک هایی که با یکدیگر اجرا می شوند " توقف" قابل توجهی را خواهند داشت. برخی از ترکیبات نرم افزار و سخت افزار ممکن است در این فاصله چیزهای زائدی را بر جای بگذارند، که موجب کلیک آزار دهنده در بین تراک ها می گردد. برخی درایوها و یا بسته های نرم افزاری ممکن است به شما اجازه ندهد تا اندازه فاصله بین تراک های صوتی را هنگام ضبط کردن در مد Track-At-Once کنترل کنید، بنابراین ۲ ثانیه فاصله برای شما برجای می گذارد. برخی از recorder ها همچون ۲۰۰۰ philips CDD ، ضبط " Session-at-once " را می پذیرند. این امر کنترل disc-at-once بر روی فاصله های بین تراک ها را برای شما فراهم می سازد و اجازه Write کردن در بیش از یک Session را به شما می دهد. و این در زمانی که دیسک های CD Extra را Write می کنید، می تواند مفید واقع شود. مواردی وجود دارد که ضبط disc-at-once ضروری است. برای مثال، گاهی اوقات ممکن است بدون استفاده از مد disc-at-once ، ساختن کپی های پشتیبان یکسان از برخی از دیسک ها، مشکل یا غیر ممکن باشد. همچنین برخی از دستگاه های master کننده CD ممکن است دیسک هایی که در مد Track-at-once ضبط شده اند، را نپذیرد، زیرا فاصله بین تراک ها به صورت خطا به نمایش در خواهند آمد. ضبط disc-at-once کنترل بیشتری را بر روی ایجاد دیسک، بخصوص CD های صوتی دارد، اما همیشه مناسب یا ضروری نیست. ایده خوبی است که recorder ای بگیرید که هم از ضبط disc-at-once هم از ضبط Track-at-once پشتیبانی کند.

۹- تفاوت های بین ضبط کردن از یک تصویر و on-the-fly ؟

بسیاری از CD-R هایی که بسته های نرم افزاری ایجاد می کنند، امکان انتخاب بین ایجاد یک تصویر کامل از CD بر روی دیسک و انجام آنچه که نوشتن به صورت "on-the-fly " نام دارد، را به شما می دهد. هر روش مزایای مختص خود را دارد. فایل های تصویر CD گاهی اوقات CD های مجازی یا VCD خوانده می شوند. اینها کپی های کاملی از داده ها هستند، به طوری که روی CD ظاهر خواهند شد و بنابراین لازم است که درایو سخت شما فضای کافی برای نگاه داشتن این CD کامل را داشته باشد. زمانی که از فضای خالی ۷۴ دقیقه ای استفاده می کنید، این مقدار می تواند به اندازه ۶۵۰MB برای CD-ROM یا MB ۷۴۷ برای دیسک صوتی باشد. اگر شما دارای هر دو تراک صوتی و داده ها بر روی CD خود هستید، یک تصویر فایل سیستم ISO-۹۶۶۰ برای تراک داده ها و یک یا چند تصویر ۱۶-۴۴.۱KHz bit با صدای استریو برای تراک های صوتی وجود دارد. ضبط on-the-fly اغلب از یک " تصویر مجازی " استفاده می کند که در آن کلیه فایلها آزمایش شده و Lead-out می شوند، اما تنها مشخصات فایل ذخیره می گردد نه داده ها . زمانی که Write,CD می شود، محتوای فایل ها خوانده می شوند. این روش به فضای کمتر درایو سخت نیاز دارد و ممکن است در زمان صرفه جویی کند، اما خطر buffer underrun را افزایش می دهد. با وجود نرم افزارهای متعدد، انعطاف پذیری این روش نیز بیشتر می شود، بنابراین افزودن، حذف کردن و بهم آمیختن فایل ها در یک تصویر مجازی آسانتر از یک تصویر طبیعی است. CD ای که از یک فایل تصویر ایجاد می شود با CD ای که با ضبط on-the-fly ایجاد شده، یکسان است با این فرض که هر دو فایل های مشابه را در مکان های مشابهی قرار دهند. انتخاب بین این دو به تمایل کاربر و ظرفیت سخت افزار بستگی دارد.

۱۰- یک CD Player چگونه می داند که از تراک های داده ها جهش کند؟

برای هر تراک فلگ ها زیر کد وجود دارد. داده ها: اگر Set شود، تراک شامل داده ها می گردد. در غیر این صورت تراک شامل audio است. مجاز به کپی دیجیتال: که توسط SCMS بکار می رود. ۴Audio کاناله: استاندارد ۴audio,Red Book کاناله را مجاز می داند، گرچه تعداد دیسک هایی که از آن استفاده می کنند بسیار اندک هستند. Pre-Emphasis : در صورتی set می شود که audio با pre-emphasis ضبط شده باشد. دو مورد آخر بندرت استفاده می شوند.

۱۱- چگونه CD-RW با CD-R مقایسه می شود؟

CD-RW مخفف CD-ReWritable است. CD-RW به طور معمول CD-E (CD-Erasable) خوانده می شود. تفاوت بین CD-RW و CD-R اینست که دیسک های CD-RW را می توان Erase کرد و دوباره Write نمود، در حالی که دیسک های CD-R تنها یکبار Write می شوند. غیر از این تفاوت دیسک های CD-RW از تکنولوژی تغییر فاز استفاده می شوند. درایوهای CD-RW درست مانند دیسک های CD-R استفاده می شوند. درایوهای CD-RW از تکنولوژی تغییر فاز استفاده می کنند. بجای ایجاد" حباب ها" و تغییر شکل در لایه رنگ recording ، حالت مواد در لایه ضبط کننده ار فرم شفاف به فرم غیرشفاف تغییر می کند. حالت های متفاوت دارای شاخص های انکساری متفاوت هستند و بنابراین به طور نوری قابل تشخیص اند. این دیسک ها نه تنها از طریق درایوهای استاندارد CD-R ، قابل Write شدن نیستند، بلکه قابل خواندن از طریق

اکثر CD reader ها قدیمی تر هم نمی باشند. تمام درایوهای CD-RW می توانند در CD-R ها Write شوند و انتظار می رود اکثر درایوهای جدید CD-ROM از CD-RW پشتیبانی کنند. CD Player های کمی قدیمی تر و اکثر CD Player های جدید می توانند دیسک های CD-RW را اداره کنند. اگر بخواهید بر روی رسانه ها CD,CD-RW های صوتی ایجاد کنید، مطمئن باشید که Player شما از عهده آنها بر خواهد آمد. برای یک درایو DVD ، خواندن دیسک های CD-RW بسیار گرانتر از CD-R هستند. این مسئله در تصمیم گیری های تجاری، خود یک عامل محسوب می شود. در تعداد دفعاتی که دیسک می تواند Write شود، محدودیت وجود دارد ، اما تعدا این دفعات نسبتا بالاست.

۱۲- Finalizing (پایان بخش) چه کاری انجام می دهد؟

دیسکی که شما می توانید داده ها را به آن بیافزایید باز است. تمام داده ها در Session جاری نوشته می شوند. زمانی که عمل Write کردن به پایان می رسد، شما Session را می بندید. اگر بخواهید یک دیسک MultiSession بسازید، همزمان Session جدیدی را باز می کنید. اگر Sessoin جدید را باز نکنید، بعدا دیگر نمی توانید Session ای را باز نمایید، بدین معنی که اضافه کردن داده های بیشتر به CD-R غیرممکن است. کل دیسک بسته می شود. فرآیند تغییر یک Session از باز به بسته "fixating " ، " Finalizing " یا فقط بستن Session خوانده می شود. زمانی که آخرین Session را می بندید، شما دیسک را fixate,finalize و یا بسته اید. یک دیسک تک Ssession ای دارای ۳ ناحیه اصلی است: Lead-in ، که شامل فهرست مطالب (Table of contexts) یا TOC است، ناحیه برنامه، به همراه تراک های صوتی و یا داده ها، و Lead-out ، که هیچ چیز معناداری در خود ندارد. ناحیه Lead-in و Lead-out یک دیسک باز هنوز نوشته نشده است. اگر داده ها را در یک دیسک Write می کنید و Session را باز می گذارید- TOC که محل تراک ها را به CD Player یا درایو CD-ROM می گوید- در یک ناحیه مجزا به نام Program Memory Area یا PMA نوشته می شود. CD recorder ها تنها وسایلی هستند که PMA را مشاهده می کنند، به همین دلیل است که شما نمی توانید داده های خود را در یک Session باز بر روی دستگاه استاندارد Playback ببینید. CD Player ها چگونه تراک صوتی را نخواهند یافت و درایوهای CD-ROM تراک داده را نخواهند دید. وقتی که Session پایان یافت، TOC در ناحیه Lead-in نوشته می شود و موجب می گردد دستگاه های دیگر دیسک را تشخیص دهند. اگر Session جاری را ببندید و Session جدیدی را باز کنید، Lead-in,Session بسته شده شامل پیوندی به Session, Lead-in بعدی خواهد بود. CD Player سیستم استریو یا ماشین شما درباره پیوند یک Lead-in بعدی چیزی نمی داند، بنابراین تنها می تواند تراک ها را در اولین Session ببیند. درایو CD-ROM شما دیسک های Multi Session را بسته به ظرفیتش وآنچه سیستم عامل می گوید می شناسد مگر آنکه شکسته یا خیلی قدیمی باشد و به راحتی اولین Session و آخرین Session های ما بین آنها را باز می گرداند. برخی درایوها CD-ROM ، بخصوص مدل های خاص Session ، NEC های باز هستند و زمانی که سعی می کنند تا Lead-in را از Session ای که هنوز باز است بخوانند، اشکال تراشی می کنند. آنها در هر Session ، زنجیره پیوندها را در Lead-in ها دنبال می کنند، اما زمانی که به آخرین Session می رسند، نمی توانند یک TOC معتبر بیابد و دچار سردرگمی می شوند. اگرچه این درایوها از Multi-Session پشتیبانی می کنند، اما قبل از آنکه آنها دیسک را با موفقیت بخوانند، لازم است آخرین Session بسته باشد. خوشبختانه اکثر درایوها به این صورت رفتار نمی کنند. اگر از ضبط disc-at-once استفاده می کنید، Lead-in در آغاز این فرایند نوشته می شود، زیرا محتویات TOC زودتر شناخته می شوند. با وجود اکثر recorder ها، هیچ راهی برای تشخیص اینکه آیا نیاز به افزودن Session اضافی هست یا خیر وجود ندارد، بنابراین ایجاد یک دیسک MultiSession با ضبط DAO معمولا امکان پذیر نیست. اگر از ویندوز ۹۵ و یا NT استفاده می کنید، ویژگی (CD-R.Auto Insert) AIN Notification را به محض اینکه TOC نوشته شد، می یابد. این امر معمولا فرآیند Write کردن را با شکست مواجه می کند. اکثر بسته های نرم افزارهای ضبط CD به همین دلیل به طور خودکار AIN را غیرفعال می کنند. در مد Track-at-once ، فرایند Write کردن در هنگام پایان یافتن با شکست مواجه می شود. در مد disk-at-once ، این فرایند در ابتدای فرایند Write کردن دچار مشکل می شود. در هر دو مورد آزمون Write کردن موفقیت امیز است، زیرا TOC در مرحله آزمایشی نوشته نمی شود. دیسک های Packet-Written از همین قوانین با توجه به باز و بسته بودن Session ها پیروی می کنند، به همین دلیل قبل از آنکه روی یک درایو CD-ROM خوانده شوند باید پایان بپذیرند.

۱۳- MultiRead به چه معناست؟

لوگر MultiRead نشان می دهد که یک CD یا Player DVD می تواند تمام فرمت های موجود CD را شامل ، CD-ROM CD-DA و CD-RW بخواند. وجود این لوگر در یک درایو CD به این معنی نیست که درایو می تواند DVD را بخواند.

۱۴- اگر عمل ضبط کردن با شکست مواجه شد،آیا دیسک قابل استفاده است؟

این مسئله به آنچه که ضبط شده و چگونگی ضبط شدن آن بستگی دارد. اگر این خرابی در هنگام Write کردن Lead-in باشد، یعنی قبل از آنکه هیچ داده ایی نوشته شود، احتمالا دیسک قابل استفاده نیست. درایوهای Sony دارای امکان ترمیم دیسک هستند که Session جاری را می بندند و این اجازه را به شما می دهند تا داده های اضافی تماس با دیسکی که بخشی از آن نوشته شده سرباز می زنند. اگر خرابی ها در هنگام پایان یافتن دیسک روی دهند، ممکن است فایل تصحیح باشند. گاهی اوقات TOC قبل از خراب شدن نوشته می شود و دیسک می تواند همان گونه که هست استفاده شود. گاهی اوقات می توانید از امکان Finalize disc از منوی برنامه استفاده کنید که این ترفند را انجام می دهد. مواقع دیگر recorder از مواجه شدن با دیسکی که بخشی از آن پایان یافته سرباز می زند و شما دچار مشکل می شوید . خرابی هایی که در اواسط Write کردن یک CD-ROM رخ می دهند احتمالا- ارزش اطمینان کردن ندارند. بخشی از داده ها آنجا خواهند بود و بخشی دیگر خیر. دایرکتوری دیسک ممکن فایل های بیشتری از آنچه که واقعا وجود دارند را نشان دهد و شما تا زمانی که آنها را نخوانید، نخواهبد فهمید که کدامیک از انها واقعا وجود دارند. CD های صوتی که در مد disk-at-once ضبط شده اند، موارد خاصی هستند. از آنجایی که TOC از قسمت جلو نوشته می شود، دیسک در یک CD Player استاندارد قابل خواندن است، حتی اگر فرآیند Write کردن تمام نشده باشد. شما می توانید Track ها را تا جایی که ضبط کردن دچار مشکل می شود، اجرا کنید.

۱۵-چرا recorder ها در ابتدای تراک های صوتی بایت های ۰۰ را قرار می دهند؟

این پدیده برای کاربرانی که سعی می کنند صورت دیجیتالی را از یک CD-R استخراج کنند،آشناست. با وجود چند صد بایت ۰ که در جلو قرار گرفته شده، نیتجه کپی گرفتن از یک CD صوتی اغلب یک کپی دقیق از داده های صوتی اصلی است. از انجایی که این نشان دهنده افزایش شاید ۱/۱۰۰ ام ثانیه سکوت در آغاز دیسک است، اما در واقع قابل توجه نیست. عدد واقعی بایت ها به آرامی از دیسکی به دیسک دیگر درج می شود، اما یک recorder به طور معمول تقریبا همان عدد را درج می کند. این عدد معمولا کمتر از یک سکتور است. طبق اظهارات یک مهندس از Yamaha ، علت این مشکل، عدم همگام سازی بین داده های صوتی وکانال های زیرکد می باشد. مشکلاتی نظیر جریان داده ها که یافتن آغاز یک بلاک را در هنگام خواندن دشوار می سازد، نوشتن داده ها و شناسایی اطلاعات را نیز در همگام سازی دشوار می سازد. طبق گفته این مهندس، عدم تغییر میان افزار یا درایو الکترونیکی می تواند در حل مشکل موثر باشد. ایجاد کپی از کپی های CD های صوتی، در یک فاصله بتدریج بزرگتر صورت می گیرد، اما احتمالا- حتی پس از چندین نسل غیر قابل توجه می باشد. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۲۸ از کار انداختن سوابق اسناد اخیر : معمولا وقتی که فایل یل سندی را باز میکنید نام ان به فهرست اسناد اخیر در منوی start اضافه میشود این ترفند جلوی این کار را میگیرد : کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\Explorer یک متغیر جدید از جنس DWORD و به نام NoRecentDocsHistory بسازید و مقدار یک به آن بدهید تا محدودیت مزبور اعمال گردد حال کامپیوترتان را از نو بوت کنید

بخش دوم

۱۶- چه تعداد تراک و چه تعداد فایل می توان داشت؟

شما می توانید بالاتر از ۹۹ تراک داشته باشید. زیرا عدد تراک به صورت یک عدد دو رقمی اعشاری که با "۰۱ " آغاز می شود ذخیره می گردد و تجاوز از آن هم امکان پذیر نیست. ماکزیمم تعداد فایل ها بستگی به فایل سیستمی دارد که شما استفاده می کنید. در ISO-۹۶۶۰ شما محدودیت تعداد فایل نخواهید داشت. در عمل DOS و ویندوز با دیسک به عنوان یک فایل سیستم FAT۱۶ رفتار خواهند کرد، بنابراین تعداد فایل ها به حدود ۶۵۰۰۰ فایل محدود می شود.

۱۷- آیا SCMS مانع از کپی گرفتن می شود؟

SCMS همان Serial Copy Management System است. هدف این است که به مشتریان اجازه داده شود تا بتوانند یکی کپی از روی اصل بگیرند، اما نه یک کپی از روی کپی دیگر. رسانه های ضبط آنالوگ همچون کاست های صوتی و نوار ویدئویی VHS ، با هر کپی تنزل کیفیتی پیدا می کنند. رسانه های دیجیتالی نیز تا حدودی از این خسارت نسلی رنج می برند، بنابراین صنعت ضبط ویژگی را می افزاید که دارای تاثیر شبکه ای این چنینی باشد. در صورتی که از تجهیزات صوتی در حد مصرف کننده استفاده می کنید،SCMS شما را تحت تاثیر قرار خواهد داد. تجهیزات و recorder های حرفه ای که به کامپیوتر شما وصل هستند، محدود نمی شوند. سیستم با رمزگذاری کار می کنید، بدون توجه به اینکه آیا موارد محافظت می شوند یا نه اینکه آیا دیسک مورد نظر دیسک اصلی است یا خیر. رمزگذاری تنها با یک بیت خاموش و یا روشن و یا اینکه با متناوب ساختن هر ۵ قاب صورت می گیرد. مقدار به صورت زیر کنترل می شود •: مواد محافظت نشده: اجازه کپی گرفتن وجود دارد. داده های نوشته شده نیز بدون محافظت شدن علامت گذاری می شوند •. مواد محافظت شده،دیسک اصلی: اجازه کپی گرفتن وجود دارد. داده های نوشته شده به عنوان یک کپی شناخته می شوند •. مواد محافظت شده ،دو نسخه ای: اجازه کپی گرفتن وجود ندارد.

سخت افزارهای " SCMS Stripper " ابتدا در ارتباط با بسته DAT استفاده می شد که بیت های SCMS را از یک ارتباط S\PDIF بیرون می آورد. می توان با تبدیل صوت به فرمت آنالوگ یا خارج کردن آن از این فرمت،آن را پاک کرد ولی باز هم کیفیت کاهش خواهد یافت. اگر از یک CD recorder صوتی مصرف کننده استفاده می کنید، SCMS مانع از این می شود که از کپی های مواد محافظت شده کپی تهیه کنید. ولی مانع از آن نمی شود که از دیسک اصلی که خریداری نموده اید و یا از دیسک های محافظت نشده،یک کپی بگیرید.

۱۸– آیا عدد سریال روی دیسک توسط recorder ثبت می شود؟

به طور معمول،خیر. اما ظاهرا برخی CD recorder های صوتی جدیدتر یک عدد سریال را می نویسند.

۱۹– چگونه Filename های طولانی را به روی یک دیسک بیاوریم؟

روش های مختلفی برای این کار وجود دارد که اکثر آنها تنها با برخی سیستم عامل ها کار می کنند برای جزئیات بیشتر به سایت http://www.adaptec.com\tools\compatibility\cdercfilename.html مراجعه کنید. آوردن نام فایلهایی با حروف ترکیب بزرگ و کوچک بر روی یک دیسک نیز مشکلی مشابه است. سوزاندن یک دیسک ISO-۹۶۶۰ با نام فایلهایی با حروف کوچک پیشنهاد نمی شود،زیرا برخی سیستم ها قادر به دستیابی به این فایل ها نیستند حتی اگر این فایل ها در Listing دایرکتوری آمده باشند. "mkhybrid " و نسخه های اخیر "mkisofs " به ترتیب قادرند CD هایی ایجاد کنید که هر دو پسوند Joliet و Rock Ridge را شامل می شوند. ۱-۱۹- ISO-۹۶۶۰ Levell ISO-۹۶۶۰ نام هایی را تعریف می کند، که با قرارداد ۳+۸ رعایت کنند،نام هایی که کاربران MS-DOS سال هاست ازآن رنج می برند: ۸ کاراکتر برای نام، یک نقطه، به همراه ۳ کاراکتر برای نوع فایل که همگی با حروف بزرگ می آیند. تنها کاراکترهای مجاز Z تا ۹، A تا ۰ ، ،. و ،–، می باشند. یک عدد نسخه فایل نیز وجود دارد که با ،؛، از نام فایل جدا می گردد و معمولا هم نادیده گرفته می شود. فایل ها باید محدوده پیوسته ای از سکتورها را اشغال کنند. این موجب می شود تا فایل با یک بلاک آغازین و یک شماره مشخص گردد . ماکزیمم عمق دایرکتوری ۸ است. ISO-۹۶۶۰ ۲ Level موجب انعطاف پذیری بیشتری در نام فایل ها می شود، اما در برخی سیستم ها قابل استفاده نیست،بخصوص MS-DOS. Level ۳ ISO-۹۶۶۰ فایل های ناپیوسته را مجاز می داند و در صورتی که فایل در بسته های چندگانه با نرم افزار Packet writing نوشته شده باشد، مفید واقع می شود. برخی برنامه های ایجاد CD به شما اجازه می دهند تا انتخاب کنید که CD شما چقدر مطابق با استاندارد ISO-۹۶۶۰ باشد. برای مثال Easy-CD-Pro۹۵ می تواند نام فایل هایی که مطابق با ISO-۹۶۶۰ هستند محدود کند یا مجموعه کامل نام فایل های معتبر MS-DOS را بپذیرد. مجموع مشخصات ISO-۹۶۶۰ لازم می داند که تمام فایل ها در ابتدا با دایرکتوری به ترتیب حروف الفبا نمایش داده شوند، بدون توجه به اینکه چگونه در CD-ROM ضبط شده اند. شما نمی توانید فایل ها را بر روی دیسک مرتب کنید، زیرا ISO-۹۶۶۰ reader آنها را قبل از نمایش مرتب می کند. ۲-۱۹ – Rock Ridge پسوندهای Rock Ridge در ISO-۹۶۶۰ ، روشی را برای نام فایل های ترکیبی طولانی همچون UNIX و پیوندهای سمبلیک تعریف می کنند تا پشتیبانی شوند. از آنجایی که این هنوز یک فایل سیستم ISO-۹۶۶۰ است، فایل ها می توانند توسط ماشین هایی که از Rock Ridge پشتیبانی نمی کنند نیز خوانده شوند، آنها فقط فرم طولانی نام ها را نمی بینند. سیستم های UNIX و Rock Ridge پشتیبانی می کنند. Windows,DOS و Mac تاکنون از ان پشتیبانی نمی کردند. کپی های استاندارد Rock Ridge و System Use Sharing Protocol را می توان در سایت ftp:\\ftp.ymi.com\pub\rockridge \ یافت. ۳-۱۹- HFS HFS همان Hierarchical File System است که توسط مکینتاش بکار می رود. HFS بجای فایل سیستم ISO-۹۶۶۰ بکار می رود و دیسک را در سیستم هایی که از HFS پشتیبانی نمی کنند، قابل استفاده می سازد. هم اکنون، سیستم هایی که می توانند CD-ROM های HFS را بخوانند از این قرارند: مکینتاش،Amiga کامپیوترهای شخصی که Linux یا OS\۲ را اجرا می کنند، Apple llgs و ماشین های SGL که Irix را اجرا می کنند . مولفان بسته های نرم افزاری مکینتاش و ویندوز اجازه می دهند تا ایجاد CD های هیبرید به همراه هر دو فایل سیستم ISO-۹۶۶۰ و HFS باشند. Apple برخی از پسوندهای ISO-۹۶۶۰ را تعریف کرده است که به فایل های مکینتاش اجازه می دهند تا با انواع فایلها و Creator ها در CD-ROM های ISO-۹۶۶۰ وجود داشته باشند. ۴-۱۹ - Joliet مایکروسافت استاندارد خود را با نام joliet ایجاد کرده است. Joliet هم اکنون از جانب ویندوز ۹۵ و ویندوز NT پشتیبانی می شود. زمانی که از ویندوز ۹۵ بر روی یک CD-R پشتیبان تهیه می کنید، این استاندارد مفید واقع می شود. چرا که دیسک هنوز به صورت ISO-۹۶۰ قابل خواندن است اما نام فایلهای طولانی را تحت ویندوز ۹۵ نشان می دهد. حدود نام فایلهای JOLIET,۶۴ کاراکتر است. مجموعه مشخصات را می توانید در سایت: http://www.ms۴music.com\devl\dvjoliet.html بیابید. نسخه های اخیر Linux از پشتیبانی Joliet برخوردارند. نسخه های قدیمی تر به patch نیاز دارند، برای اطلاع از جزییات بیشتر به سایت زیر مراجعه کنید: http://www-plateau.cs.berkeley.edu\people\chaffee\joliet.html برای Patch کردن پشتیبانی Joliet در OS\۲ به سایت زیر بروید: http://service.software.ibm.com\os۲ddpak\html\miscellb\os۲warp\updatedc\index.html برخی درایوهای Creative CD-ROM با CD-ROM هایی که دارای نام فایلهای Jolit هستند مشکل دارند. بنابراین ممکن است شما به یک کپی روز شده Sbided۹۵.exe نیاز داشته باشید که در سایت http://www.ctlsg.creaf.com\wwwnew\tech\ftp\ftp-cd.html موجود است. ۵-۱۹ - Romeo نرم افزار Easy-CD Pro متعلق به Adaptec ، اجازه می دهد دیسک ها در فرمت Romeo ایجاد شوند. این مسئله به واقع هرگز درک نشد. ۶-۱۹- ISO\IEC ۱۳۴۹۰ ,ISO\IEC ۱۳۳۴۶ اینها استانداردهای جدید هستند که می خواهند جایگزین ISO-۹۶۶۰ شوند. مجموعه مشخصات فایل سیستم UDF براساس ISO\IEC است.

۲۰– چگونه می توان دیسک CD-I را در یک کامپیوتر شخصی به کار برد؟

پاسخ کوتاه اینکه: شما قادر به انجام این کار نیستید مگر انکه یک برد افزودنی CD-I داشته باشید، حتی اگر یک CD-reader سازگار با استانداردCD-I داشته باشید، هنوز در راه شما چند مانع وجود دارد. فایل سیستم بکار رفته ISO-۹۶۶۰ نیست، و Cdi-Player ها بر مبنای یک ۶۸۰*۰ CPU هستند و دارای سخت افزار خاصی برای ویدئو و audio می باشند. پاسخ بلند اینکه: این بستگی به نوع دیسک و منظور شما از استفاده دارد. دیسک های Photo CD و Video CD ، دیسک های " Bridge Formal " CD-ROM\XA هستند که در CD-I player ها همانند کامپیوترها و player های اختصاصی اجرا می شوند. اینها از سیستم فایل ISO-۹۶۶۰ استفاده می کنند و قابل خواندن با نرم افزار photo CD موجود و player های MPEG-۱ می باشند. دیسک های Digital Video از philips که قبل از ژوئن ۱۹۹۴ ساخته شده اند در فرمت CD-I هستند، نه فرمت Video CD . اگر درایو CD-ROM شما از خواندن های سکتور خام ۲۳۵۲ بیتی پشتیبانی می کند، این امکان وجود دارد تا تراک ها را از یک دیسک با فرمت Green Book بیرون بکشید و داده های صوتی یا MPEG ویدئو را استخراج نمایید. VCD Power Player از CyberLink (http://www.cyberlink.com.tw) \می تواند فیلم های CD-I را مستقیما خارج از یک دیسک Green Book اجرا نماید.

۲۱– چگونه می توان عناوین دیسک و تراک را از یک CD صوتی استخراج کرد؟

CD های معمولی Red Book شامل این اطلاعات نیستند. CD Player های صوتی نرم افزاری نظیر آنهایی که توسط Adaptec یا مایکروسافت عرضه شده، شما را ملزم می سازد تا این اطلاعات را تایپ کنید که بعد این اطلاعات در یک بانک اطلاعاتی روی درایو سخت شما ذخیره می شود. این دیسک ها از طریق محاسبه امضایی که بر مبنای افست های تراک و دیگر فیلدهاست شناخته می شوند. http://www.cddb.com \به عنوان بانک اطلاعاتی اینترنتی اطلاعات CD عمل می کند. فرمت های جدیدتر همچون CD Extra ، لازم می دانند که این اطلاعات به CD اضافه گردد. برخی CD Player های جدید با عنوان " CD-Text Ready " تبلیغ می شوند. این CD Player ها از داده های CD-Text Ready " تبلیغ می شوند. این CD Player ها از داده های CD-Text که در کانال های زیرکد P-W نهفته شده اند برای نشان دادن داده های عنوان دیسک و تراک استفاده می کنند.

۲۲– چگونه می توان بیش از ۷۴ دقیقه Audio یا ۶۵۰ MB از داده ها را Writ کرد؟

CD-R ها یک تراک مارپیچ از پیش فرم یافته دارند و آدرس های سکتور در رسانه های CD-R ، hard-coded شده اند، بنابراین هیچگونه انعطاف پذیری وجود ندارد. هر دیسک یک مقدار از پیش تعیین شده از داده ها را نگاه می دارد. اکثر دیسک ها کمی بیشتر از ۷۴ دقیقه را نگاه می دارند. این مقدار بستگی به مارک دیسک ، نوع دیسک و شاید حتی recorder مورد استفاده دارد. در برخی موقعیت ها می توانید از ظرفیت ذکر شده دیسک تجاوز کنید. از آنجایی که CD ها در یک مارپیچ Write می شوند،مقدرا داده هایی که می توانید به دیسک بدهید به این بستگی دارد که این شیارها چقدر نزدیک بهم در فضا جای گرفته اند. یک CD دارد که این شیارها چقدر نزدیک بهم در فضا جای گرفته اند. یک CD صوتی استاندارد Red Book یا CD-ROM Yellow Book طوری طراحی شده که حداکثر ۷۴ دقیقه از داده ها را Write می کند. با استفاده از patch تنگ تر تراک روی شیار مارپیچ در glassmaster ،سازندگان می توانند داده های بیشتری را روی دیسک قرار دهند. از نظر تئوری این کار می تواند استفاده از این دیسک ها را برای برخی CD reader ها دشوارتر سازد. ۸۰ CD-R دقیقه ای نیز وجود دارد، اما دارای قیمت بالایی هستند و ممکن است در تمام سیستم ها کار نکنند. برخی منابع می گویند که طولانی ترین CD-R ممکن به دلیل روش رمزگذاری آخرین زمان آغاز ۷۹ ، Lead-out دقیقه و ۵۹ ثانیه با طول بلاک ۷۴ می باشد، اما برخی recorder ها ممکن است حتی مقادیر بزرگتری را بپذیرند. امتحان کردن، ساده ترین روش برای جای دادن اطلاعات بیشتر بر روی CD نیست. در مورد CD های صوتی شما می توانید یک یا دو تراک را که خیلی مورد توجه شما نیستند،حذف کنید. در مورد CD داده ها ممکن است بتوانید برخی تصاویر و یا داده های تکراری را حذف نمایید. با استفاده از عملکرد"Speed " از Sound Forge یا Cool Edit می توان سرعت استخراج فایل های WAV را تا ۳ ٪ بالا برد. احتمالا نتیجه این کار بهتر است و عمل Write کردن در ۷۷ دقیقه صورت می گیرد. اگر دارای یک ضبط mono هستید، می توانید با ضبط کردن نصب صدا روی تراک چپ و نصف

دیگر روی تراک راست، طول CD را دو برابر کنید. صدا به صورت دو فایل mono ضبط خواهد شد و سپس در یک فایل استریو مجزا با یک ویراستار صدا شبیه Cool Edit ادغام می شود (با Cool Edite ۹۶ : اولین تک فایل را Load کنید. از " Convert Semple Type " برای تبدیل به Stereo استفاده نمایید. تراک راست و Delete Seletion را انتخاب نمایید و از Mix paste برای Load کردن تراک راست از دومین فایل استفاده کنید یا فقط دومین کپی از Cool Edit را با تراک دیگر اجرا نمایید و از فرمان های Copy و Paste استفاده کنید.) شخصی که CD را اجرا می کند نیاز دارد تا برای انتخاب تراک چپ یا راست از یک " توازن" استفاده نماید. مسئله ای که در رابطه با این روش وجود دارد اینست که مارکرهای تراک برای هر دو تراک بکار می روند، بنابراین ایجاد دستیابی تصادفی به بخش های خاص نیاز به مهارت دارد.

۲۳– آیا ۸۰ CD–R دقیقه ای کارایی خوبی دارند؟

در کل اینکه آنها خوب کار می کنند. گزارشات حاصله از افرادی که از CD-ROM های ۸۰ دقیقه ای استفاده کرده اند، نشان می دهد که سازگاری آن با درایوهای مختلف CD-ROM بسیار خوب است. به هر حال گفته های زیر را که از جانب نمایندگی TDK است بخاطر بسپارید: " CD-R۸۰ یک محصول خاص است که توسط TDK تولید شده تا نیازهای برنامه کاربردی تولیدکنندگان نرم افزار و استودیوهای موسیقی را بر آورده سازد. برای رسیدن به ۸۰ دقیقه زمان ضبط آن، Pitch تراک و میزان تغییر سرعت اسکن کردن باید به حداقل برسد، تا حاشیه خطا بین درایو و رسانه کاهش یابد. این به معنی سازگاری محدود بین برخی CD-Recorder ها و CD-ROM Recorder هاست. اگر قصد استفاده از این مدت زمان ضبط را دارید، لطفا با سازنده سخت افزار خود این موضوع را کنترل نمایید. استفاده از CD-R۸۰ ، خطری است که از جانب خود فرو پذیرفته می شود و هیچ ضمانتی از جانب TDK وجود ندارد." اینکه استفاده از دیسک های ۸۰ دقیقه ای بهتر است یا " Overburn " کردن، این موضوعی است که بحث های بسیاری را برانگیخته است. هر دوی اینها در درایوهای مختلف CD-ROM مشکلاتی را به همراه دارند و تمام recorder ها قادر به اجرای یکی و یا دیگری نیستند. اگر از درایو سخت خود پشتیبان تهیه می کنید یا داده های با ارزش را Write می نمایید. از هیچیک از انها اتفاده نکنید. به سراغ همان ۷۴ CD-R دقیقه ای بروید و تا آنجایی که مجاز هستید ضبط کنید.

۲۴– چگونه می توان ظرفیت دیسک را افزایش داد (Overburn کردن) ؟

ظرفیت یک دیسک طوری برآورده می شود که فضای کافی برای نگاه داشتن حداقل ۷۴ دقیقه از داده های صوتی Red Book و ۹۰ ثانیه خاموشی دیجیتالی را داشته باشد. این منطقه خاموشی "Lead-out " نام دارد و به گونه ای افزوده می شود که یک CD Player می فهمد که به انتهای دیسک رسیده است بخصوص زمانی که به سرعت جلو می رود. وقتی که یک برنامه ضبط،ظرفیت دقیق دیسک را به شما می گوید، این شامل منطقه ای که برای Lead-out رزرو شده نمی شود. با نصب درست و البته پذیرفتن خرابی های Write کردن می توانید داده هایی را در این منطقه رزرو شده و احتمالا در چند بلوک پس از انتهای ان قرار دهید. این اغلب به " Overburn " کردن یک دیسک باز می گردد. برخی مارک ها به اندازه ۷۸ دقیقه از داده ها را نگاه می دارند، اما این اندازه از نوعی دیگر متفاوت است. البته شما به یک recorder درست و یک نرم افزار مناسب نیز نیازمندید. -Teac CD Memorex\Dysan CRW-۱۶۲۲ و R۵۵S ،Plextor PX-R۴۱۲C ، Yamaha ۴xx\۴xxx برای Write کردن موفق دیسک های صوتی بسیار طولانی بکار برده می شوند. به نظر نمی رسد دستگاه های اخیر HP,Philips و Ricoh تمایلی به انجام این کار داشته باشند. در مورد Panasonic هم مطمئن نیستم. بازبینی میان افزار ممکن است حائز اهمیت باشد. Recorder ای که قادر به انجام این نوع Write کردن نیست، صفحه راهنما را رد می کند. برای Write کردن چنین دیسکی،لازم است از برنامه ای استفاده نمایید که ظرفیت مجاز دیسک را کنترل نمی نماید. Easy CD Creator ، برای جلوگیری از اشتباه شما اجازه نمی دهد تا بیش از آنچه که مجاز هستید، Write کنید. CDRWIN به شما هشدار می دهد که Write کردن ممکن است با شکست مواجه شود، اما به هر حال به شما اجازه می دهد تا به کار ادامه دهید. Expert Features) Nero) مزیتی دارد به نام " enable oversize " که اجازه Write کردن طولانی تر را می دهد. مجموعه بزرگی از تراک های صویت را جمع آوری می کند و Write کردن را آغاز می نماید. بتدریج recorder سعی می کند پس از انتهای دیسک را Write کند و فرآیند Write کردن با شکست مواجه خواهد شد. حال دیسک را نشان می دهد، اجرا نمایید. زمانی که موسیقی پایان می یابد، زمان را یادداشت کنید. این ظرفیت مطلق دیسک است. اکثر و یا تمام CD Player زمان کامل دیسک را زمانی که ابتدا دیسک را در آنها قرار می دهید، نشان می دهند، این مقدار مشخص می کند که شما چقدر مجاز به Write کردن هستید، نه اینکه در واقع چقدر Write شده است. یک راه مطمئن برای تعیین " ظرفیت فراتر" بدون Write کردن دیسک وجود دارد، اما منطقی است که بپذیریم که ظرفیت یک دیسک در یک جعبه ۱۰ تایی، نماینده بقیه است. باید امکان Write کردن یک CD-ROM به همان روش Write کردن یک CD صوتی وجود داشته باشد، اما فضا باید به گونه ایی محاسبه شود که خرابی در Write کردن زمانی رخ دهد که Write-Lead-out شده باشند، در غیر این صورت، فایل هایی که باید بر روی دیسک باشند، به واقع وجود نخواهند داشت. ضبط کردن در مد DAO ممکن است برای اطمینان از اینکه Write-Lead-out شده است، مفید باشد. بدون فهرست مطالب، دیسک بلا استفاده است. به هر حال احتمال دارد که شما بتوانید دیسک را حتی بعد از خرابی در Write کردن، پایان دهید. بسته به دیسک و Player شما ممکن است دریافتن تراک هایی که نزدیک به پایان دیسک هستند، دچار مشکل شوید. همچنین CD Player شما وقتی که به انتهای دیسک می رسد، ممکن است رفتار عجیب و غریبی داشته باشد. آن بخش از سطح دیسک که پس از انتهای منطقه رزرو شده برای Lead out است احتمالاـ قابل اطمینان نیست. تلاش برای استفاده بیش از ۹۰ ثانیه فراتر از ظرفیت دیسک می تواند مشکل ساز باشد.

آموزش رجیستری

آموزش رجیستری شماره ۱

در این قسمت قرار است من هر روز تعداد زیادی ترفند رجیستر ویندوز را هر روز قرار بدهم که تعداد زیادی از آنها بدرد می خورد. رجیستری چیست : رجیستری پایگاه داده ای است با پیکر درختی که در آن اطلاعات مربوط به کامپیوتر ، کاربران ، ابزار جانبی متصل به کامپیوتر و نوع سیستم عامل آن. برای وارد شدن به رجیستری باید ابتدا به منوی Start رفته و سپس گزینه ی Run را انتخاب کنید و در کادر مربوط به آن عبارت RegEdit را تایپ کنید و گلید enter را فشار دهید . در رجیستری واژه هایی وجود دارد که شما باید آنها را بدانید : ۱- کلید : شاخه هایی که در سمت چپ پنجره ظاهر شده اند را کلید میگویند که یک کلید میتواند حاوی چند زیر شاخه باشد به عنوان مثال زیر کلید Software یکی از زیر کلید های کلید Hkey_Current_user میباشد . ۲- داده یا متغیر : به رشته ای از اطلاعات که در ناحیه سمت راست پنجره قرار میگیرد و محتویات کلید جاری را مشخص میکند داده یا متغیر میگویند یک داده از سه قسمت تشکیل میشوند : نام ، نوع داده یا متغیر و خود داده. اینها چیزهایی بود که شما ها قبل از هر چیزی باید یاد می گرفتید و یک چیز مهم دیگه باقی مانده است و آن : red___:قبل از ایجاد هر گونه تغییر در رجیستری ویندوز از آن یک نسخه پشتیبانی بگیرید ___.برای این کار بعد از ورود به ویرایش گر رجیستری شاخه اصلی (my computer) را انتخاب و بعد از منوی file گزینه export... را انتخاب کنید و آن را در محل امنی ذخیره کنید . تا در صورت بروز مشکل در ویندوز دو بار بر روی آن کلیک کرده و یا از گزینه import رجیستری را باز یابی کنید. منوی start را سریع تر کنید : در منوی start زیر منوها پس از ۴۰۰ میلی ثانیه ظاهر میشود که برای کاربرن حرفه ای ممکن است چند ثانیه طول بکشد شما میتوانید این زیر منوها را به سرعت برق ظاهر کنید آن هم با رفتن به سراغ کلید زیر (البته قبلا از این کار یادم رفت بهتون بگم که باید از منوی start گزینه run را انتخاب کرده و سپس کلمه regedit را در آن وارد و ok را بزنید و حالا شما در رچیستری ویندوز هستید) کلید زیر را در رجیستری پیدا کنید : HKEY_CURRENT_USER\CONTROL PANEL\DESKTOP در این جا فقره ی MENU SHOW DELAY را پیدا کنید مقدار این متغیر طول تاخیر منو را بر حسب میلی ثانیه از ۰ تا ۹۹۹ نشان میدهد که میتوانید با دادن مقدار ۱ به آن سرعت آن را بسیار بسیار سریع کنید تا در نیم سوت زیر منوها ظاهر شوند

آموزش رجیستری شماره ۲

می توان گفت که انگیزه ی ساختن برنامه ی رجیستری از آنجایی شروع شد که کاربران Ms -Dos از این که عملاـ هیچگونه اختیاری در تنظیم منو ، پنجره ها و ... نداشتند ،خسته شدند. البته Ms- Dos از رجیستری مستثنی نبود و سه فایل , Config.sys MsDos.sys, Autoexec.Bat وجود داشتند که سیستم عامل Dos و جمعا برنامه های کاربردی تنظیماتی مانند اختصاص دادن Buffer و یا تعریف Cdrom و غیره را در این فایل ها ثبت می کردند در واقع این سه فایل نقش رجیستری را ایفا می کردند . بعد از Dos سیستم عامل Win۳X به بازار آمد. در این سیستم عامل فایلهایی با پسوند ini که مهمترین آنها , Win.ini System.ini, Control.ini بودند ، وظیفه رجیستری را بر عهده داشتند . در نهایت نسل سوم رجیستری با روی کار آمدن ویندوز ۹X وراد بازار شد در این سیستم ها علاوه بر داشتن سه فایل Win۳X دو فایل دیگر با نامهای ,System .dat User.dat اضافه شد . تعریف رجیستری : برنامه ی رجیستری برنامه ای می باشد که ویندوز آن را در اختیار کاربر قرار داده است تا بتواند در دستورات و مقدارهای registery تغییراتی را به دلخواه ایجاد کند . لازم به ذکر است که اگر اطلاعات کافی در مورد قسمتی از رجیستری ندارید هیچگاه آن را تغییر ندهید زیرا هر تغییری در رجیستری سریعا اعمال خواهد شد و برنامه ی regedit.exe هیچگونه تاییدی از کاربر نخواهد گرفت . Regedit.exe را چه چگونه اجرا کنیم ؟ برای اجرا کردن Regedit.exe وارد منوی Run از دکمه Start شده ، تایپ کنید Regedit .exe ،با فشردن دکمه ی OK برنامه اجرا خواهد شد . رجیستری شامل دو پنجره است که در پنجره ی سمت چپ ریشه و در پنجره ی سمت راست مقدارها مشخص می شود . در پنجره ی سمت چپ یک ریشه به نام My Computer و ۵ شاخه با عنوان های زیر وجود دارد : ۱ – HKEY_CLASSES_ROOT : شامل تناظر پسوند فایل ها و سایر تنظیمات ویندوز است . ۲ – HKEY_CURRENT_USER : شامل تنظیماتی که مختص کاربر فعلی است . ۳ – HKEY_LOCAL_MACHINE : شامل تنظیماتی که به طور سراسری اعمال می شود و به کاربر وابسته نیست . ۴ -HKEY_USERS : شامل تنظیماتی که مختص هر یک از کاربران متعدد کامپیوتر ، از جمله کاربر فعلی است . ۵ – HKEY_CURRENT_CONFIG : شا مل تنظیماتی که مختص پیکربندی سخت افزار موجود می باشد . اگر مفاهیم اولیه ی رجیستری را به خوبی یاد بگیرید دیگر هیچگاه واهمه ای در اعمال تغییرات در آن نخواهید داشت . جلسه ی بعد نحوه ی ساختن یه دستور و انتخاب نوع آن را آموزش خواهم داد . با ما همراه باشید .

اگه نظر یـا سوالی داشتیـد می توانیـد به luckymehr@yahoo.com میل بزنیـد در کوتاهترین زمان پاسخ داده خواهـد شد . نحوه ی ساختن یک کلید در زیر کلید های دیگر: برای ساختن یک زیر کلید می توان برروی پوشه ی مورد نظر کلیک راست کرد ، وارد منوی New شـد و بعد منوی Key را انتخـاب کرد ، سپس نام مورد نظر را به جای ۱ New Value تایپ کرده و بازدن دکمه ی Enter آن را تایید کنید . × مشاهده ی تغییرات ایجاد شده در رجیستری × اگر بخواهید در ویندوز Me,۹۸ تاثیر تغییرات در رجیستری را سریعا مشاهده کنید ، سه کلید Ctrl+Alt+Del را همزمان فشار دهید و مدخل Explorer را انتخاب کنید و بعد دکمه ی End Task را بزنیـد بـا زدن ایـن دکمه پنجره ی Shutdown ظاهر می شـود ، در پنجره ی Shutdown دکمه ی Cancel را بزنیـد ، بعد از مدتی پنجره ای با عنوان A Program not responding ظاهر خواهـد شد که شامل دو دکمه ی Cancel, End task می باشـد. بـا زدن دکمه ی Explorer ، End task دوباره راه انـدازی می شود و میتوانیـد تغیرات را مشاهده نمایید.در بعضی از دستورات راه اندازی دوباره ی Explorer موثر نمی باشد و تنها راه آن Logg off یا Restart می باشد . در ویندوز های XP, ۲۰۰۰ برای اینکه بتوان تغییرات ایجاد شده را سریعا مشاهده کرد سه کلید Ctrl+Alt+Del را همزمان فشار دهیـد و بعـد دکمه ی Task Manager را انتخـاب کنیـد، از پنجره ی ظاهر شـده Proccess Tab را فشار داده و بعد مدخل Explorer را انتخـاب کرده و دکمه ی End Proccess را می زنیـم (در این مرحله Explorer بسته خواهد شد) و بعد وارد Application Tab شده و دکمه ی New Task را می زنیم و بعد نام Explorer را تایپ کنید و با زدن دکمه ی OK، Explorer دوباره راو انـدازی می شود و میتوانیـد تغییرات را مشاهده نمایید . توجه داشته باشد در بعضـی از دسـتورات راه انـدازی دوباره ی Explorer مـوثر نمی باشـد و تنهـا راه آن Logg off یا Restart می باشـد . تهیـه ی نسـخه ی پشتیبـان از رجیستری و تعمیر رجیستری آسیب دیـده : دو فایل به نامهای Scanregw.exe, Scanreg.exe وجود دارند که در حقیقت وظیفه ی تهیه ی نسخه ی پشتیبان از رجیستری و تعمیر رجیستری آسیب دیده را به عهده دارند . برنامه ی ۱ : Scanregw.exe- فقط در محیط ویندوز اجرا می شود . ۲- می تواند از رجیستری نسخه ی پشتیبان تهیه نماید و در فایلهایی با پسوند cab ذخیره کند . ۳- می تواند در حالت safemode نیز اجرا شود . ۴- در صورت لزوم رجیستری را Scan کرده و خطاها را گزارش می دهد . ۵- در صورت به وجود آمدن خطا نمی تواند آن را تعمیر کند . برنامه ی ۱ : Scanreg.exe-فقط در محیط Dos اجرا می شود . ۲-می توانـد از رجیستری نسـخه ی پشتیبان تهیه نمایـد و در فایلهایی با پسوند cab ذخیره کنـد . ۳-در صورت لزوم رجیستری را Scan کرده و خطاهـا را گزارش می دهـد . ۴-در صورت به وجود آمـدن خطا می توانـد آن را تعمیر کنـد . ۵-می تواند تنظیمات رجیسـتری را بـه حـالت قبـل از تغییر ، برگردانـد . ۶- هر بـار که وینـدوز بـوت می شود به طور خودکـار یـک نسـخه ی پشتیبـان از رجیستری تهیه کرده و انها را در فایلهای مخفی با پسوند cab در مسیر مخفی C:\Windows\sysbackup ذخیره می کند .

آموزش رجیستری شماره ۳

تغییر دادن گروه بندی نوار تکلیف (TASKBAR) : وقتی که برنامه ها یا اسناد متعددی را در آن واحد باز میکنید و نوار تکالیف با شکلک های متعدد شلوغ میشه خود وینـدوز ایکس پی نوار تکلیف را با گروه بنـدی پنجره های مفتوح مشابه در یک شکلک واحـو خلـوت می ســازد رجیســتری بــه شــما کمــک میکنــد ایــن ترتیــب را تغییر دهیــد ابتــدا بــه کلیــد زیر برویــد : HKEY_CURRENT_USER\SOFTWARE\MICROSOFT\CURENT VERSION\EXPLORER\ADVANCED سپس در سمت راست روی یک جای خالی راست کلیک کرده و سپس از منوی NEW گزینه DWORD را انتخاب کنید و اسم آن را TASKBARGROUPSIZE بگذارید اگر مقدار ۱ به آن بدهید ویندوز پنجره هـا را بر حسب انـدازه شان گروه بنـدی میکنـد یعنی بزرگترها اول قرار میگیرنـد و ... اگر مقـدار ۲ بهش بـدین هر وقت ۲ تا پنجره یا یا بیشتر ار یک نوع برنامه باز شـمود آنها را گروه بنـدی میکند و ااگر ۳ بدهید هر وقت ۳ تا یا بیشتر از یک برنامه باز شود آن ها را گروه بندی میکند

آموزش رجیستری شماره ۴

از بین بردن پوشه ها : شما میتوانید با اضافه کردن متغیر های DWORD تک تک پوشه های منوی START را پاک کنید : برای برداشتن پوشه ی MyMusic متغیری از نوع DWORD ساخته و نام آن را NoStartMenuMyMusic بگذارید و مقدار آن را ۱ بدهیـد برای خلاص شدن از پوشه MyPictures متغیردیگری از DWORD سـاخته و اسم آن را NoSMMyPictures گذاشـته و مقـدار آن را ۱ قرار دهیـد و برای حـذف پـوشه ی Favorites متغیر DWORD دیگری ســاخته و اســم آن را NoRecentDocsMenu گذاشته و مقدار آن را ۱ قرار دهید

آموزش رجیستری شماره ۵

کنترل را در دست خود بگیریـد ! : ممکن است بخواهیـد یـک کـاربر خانگی یا اداری را از دسترسـی به یک سـری توابع خاص در منوی start محروم کنید به عنوان مثال برای حذف کردن تابع search از منوی start متغیری از نوع DWORD بسازید و نام آن را NoFind بذارید و مقدار آن را ۱ قرار دهید به این ترتیب تابع Search از منوی start محو خواهد شد یک مورد دیگر حذف کردن تابع Run میباشد برای این کار نیز متغیر دیگری از نوع DWORD بسازید و اسم آن را NORun بگذارید و مقدار آن را ۱ قرار دهید . و بالاخره برای این که جلوی انگولک کردن نوار تکالیف را توسط کاربران بگیرید متغیر دیکری تعریف کرده و اسم آن را NoSetTaskbar بذارید و مقدار ۱ به آن بدهیـد این کار باعث خواهـد شد تا نوار تکلیف و منوی start از پانل کنترل برداشته شوند

آموزش رجیستری شماره ۶

حذف کردن برنامه هایی که پاک نمیشوند ! به دلایلی که برای ما معلوم نیست بسیاری از برنامه ها به طور کامل پاک (uninstall) نمیشوند در نتیجه بسیاری از کاربران سعی می کنند با حذف پوشه یا شاخه آن برنامه مقدمات پاک شدن آن را انجام دهند اما نام چنین برنامه هایی برای همیشه در فهرست Add\Remove Program باقی خواهند ماند برای آنکه فهرست این برنامه ها را از بیــــن بــــبریم بایــــد از رجیســــتری اســــتفاده کنیـــم : ابتـــدا بـــه کلیـــد زیر برویـــد : HKEY_LOCAL_MACHINE\Microsoft\Windows\Curent Version\uninstall و سپس کلیـد متناظر با این کلید را باز کنید و حالا برنامه هایی را که نمی توانستید پاک کنید را از این جا حذف کنید تا برای همیشه از بین بروند

آموزش رجیستری شماره ۷

نام کاربری خود را عوض کنید : شما یک فرصت برای مشخص کردن نام خود و موسسه تان برای ویندوز ایکس پی دارید و آن هم موقعی است که در حال نصب وینـدوز اکس پی هستیـد اما اگر لازم باشد بعد ها نام ها را عوض کنید چه باید کرد ؟ کار ساده ای ســـــــــت را حــــــــل آن رفتــــــــن بـــــــــه کلیـــــــــد زیر میباشــــــــــد : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\windowsNT\Current version حالاـــ متغیر هــای registered Owner و registered Organization را پیدا کرده و مقدار آنها را به نامهای مورد نظرتان تغییر دهید

آموزش رجیستری شماره ۸

مخفی کردن سطل زباله : اگر بخواهید یک میز گار تر و تمیز داشته باشید شاید بهتر باشد سطل آشغال را از آن بردارید از آن جا که این کار مستلزم پاک کردن یک کلید در رجیستری میباشد توسیه میکنم قبل از این کار یک نسخه پشتیبان از این کلید بگیرید . خوب حالا به سراغ کلید زیر بروید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\current version\ Explorer\Desktop\Namespace اکنون کلیدی که در قاب سمت چپ با این برچسب مشخص شده است حذف کنید : {۶۴۵ff۰۴۰-۵۰۸۱-۱۰۱b-۹f۰۸-۰۰aa۰۰۲f۹۵۴e} این کـار باعث از بین رفتن کلی سلط زباله نمیشود اما جلوی دسترسی کاربران به آن را میگیرد آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۳۶ نشان دادن فایلهای با پسوند *.dat : کلیـد زیر را پیـدا کنیـد : HKEY_LOCAL_MACHIN > Software > Microsoft > Player > extensions به Description بروید و با Right-Click کردن در ناحیه قاب سمت راست یک String value جدید به نام ۸ درست کنیـد(اگر آخرین کلید موجود ۷ میباشـد). بر روی مقـدار جدیـد ساخته شده دوبار کلیک کنید و Value data را برابر(Video CD (*.dat قرار دهیـد. به Types برویـد و دوبـاره ماننـد مرحله قبل یک String Value جدیـد ایجاد کنید و مقدار آن را این بار فقط برابر *.dat قرار دهید. بسته به نسخه ای از Media Player که استفاده میکنید ممکن است یک پوشه به نام MUIDescription هم موجود باشد. اگر چنین بود یک String value مانند مراحل قبل ایجاد کنید و Value Data آن را برابر بـا Video CD قرار دهیـد. Registry Editor را ببندیـد و Media Player را بـاز کنیـد و از منوی File گزینه Open را انتخـاب کنیـد. برای اطمینان از اعمال موفقیت آمیز تغییرات Files of type را باز کنیـد تا مطمئن شوید Video CD در آن لیست شده است.

آموزش رجیستری شماره ۹

تغییر دادن مهلت زمانی برنامه ها : وقتی که برنامه ای از کار میفتـد ویندوز یک مقدار زمان مشخصـی به آن فرصت میدهد تا سعی کند خود را از مخمصه نجات دهد اما اگر فکر میکنید این مهلت زمانی زیاد است میتوانید آن را کم کنید برای این ممنظور به کلید زیر برویـد : HKEY_CURRENT_USER\Control panel\Desktop سپس متغیر Hung app Timeout را پیدا کنید مقدار این متغیر ۵۰۰ است مقدار را طوری کم کنید که یک مهلت عادلانه نیز به برنامه مریض الاحوال داده شده باشد

آموزش رجیستری شماره ۱۰

تـــم و رنـــگ بنـــدی صـــفحه ی خـــوش آمـــد گـــویی وینـــدوز را تغییر دهیـــد : بـــه ســـراغ کلیـــد زیر برویـــد : HKEY_USER_DEFAULT\Software\Microsoft\Current version\Theme manager اکنـون متغیر color Name را پیدا کرده و سپس روی آن کلیک راست کرده و Modify را انتخاب کنید و مقدار حوزه ی value data را به Metallic تغییر دهید شستی ok را فشار دهیـد و از رجیستری خارج شویـد کامپیوتر را از نو بوت کنید تا تغییرات را مشاهده نمایید

آموزش رجیستری شماره ۱۱

پیوند Comments را از گوشه ی سمت راست نوار عنوان بردارید : به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Control panel\Desktop متغیر lameButtonEnabled را از سمت راست پیدا کنید و سپس روی آن راست کلیک کرده و گزینه modify را انتخاب کرده مقدار آن را به ۰ تغییر دهید و سپس کامپیوتر را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۱۲

برنامه های غیر ضروری را از کار بندازید : نصب کردن برنامه های زیاد در کامپیوترتان میتواند رجیستری شما را با برنامه های غیر ضروری که در هنگام بالاـ آمدن کامپیوتر به اجرا در می آیند به هم بریزدو این باعث کندی کامپیوتر و اشغال بخشی از حافظه سیستم میشود برای از کار انداختن برنامه های غیر ضروری وارد رجیستری شوید و به سراغ این کلید بروید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\Current Version\Runonce در اینجا میتوانید برنامه های غیر ضروری را حذف کنید کامپیوتر سپس کامپیوتر را از نو بوت کنید تا تغییرات را ملاحظه کنید

آموزش رجیستری شماره ۱۳

بوت شدن سریع ویندوز : یک ویژگی جدید در ویندوز ایکس پی این است تمام فایلهای بوت را در کنار یکدیگر قرار میدهد و باعث یک بوت سریع تر میشود . به صورت مادرزاد این گزینه فعال است اما در بعضی از نسخه های ویندوز این طور نیست برای به کار انداختن آن به رجیستری رفته و به کلید زیر بروید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\/Microsoft\Dfrag متغیر BootOptimizeFunction را پیدا کرده و روی آن کلیک راست کرده و سپس از منوی آن گزینه modify را برگزینید و سپس مقدار آن را به Y تغییر دهید تا فعال شود

آموزش رجیستری شماره ۱۴

نمایش دادن پیغام در هنگام بالا آمدن ویندوز xp : اگر بخواهید در هنگام بوت شدن ویندوز ایکس پی یک پیغام خوش آمد گویی یا هر پیغام دیگری که لازم باشد به اطلاع کاربران برسد به نمایش در آید به این ترتیب عمل کنید : به کلید زیر بروید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\WindowsNT\Current Version\Winlogon کلید legalnoticecaption را با هر اسم دیگری که میخواهید روی پنجره پیغامتان باشد عوض کنید . کلید Legalnoticetext را به هر پیغامی که میخواهید دردل پنجره ی پیغام به نمایش درآید تغییر دهید کامپیوترتان را از نو بوت کنید تا تغییرات را ملاحظه نمایید

آموزش رجیستری شماره ۱۵

از کار انداختن اجرای خودکار سی دی به طور کامل در ویندوز ایکس پی: این کار احتیاجی به رجیستری ندارد و یک راه ساده تر وجود دارد : شستی start را کلیک کنید و گزینه run را انتخاب کنید و فرمان gpedit.msc را وارد کنید اکنون به computer configuration رفته و administrator templates را کلیک کنید و زبانه ی system را باز کنید در اینجا میتوانید گزینه ی مربوط به turn auto off را پیدا کرده و آن را مطابق میل خود تغییر دهید

آموزش رجیستری شماره ۱۶

برداشتن my computer از میز تحریر و منوی start : بعضی ها دوست ندارند کامپیوترشان بازیچه ی دست این و اون بشه بخاطر همین ترجیح میدهند که my computer را از روی میز تحریر یا منوی start بردارند روش کار طبق معمول از طریق انگولک کردن رجیستری میباشد . ابتدا به رجیستری بروید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Current Version \ Policies\Nonennum اکنون یک متغیر از نوع DWORD بسازید و نام آن را به صورت زیر بنویسید : {-۲۰D۰۴FE۰ ۳AEA-۱۰۶۹-A۲D۸-۰۸۰۰۲B۳۰۳۰۹D} اگر به این متغیر مقدار ۰ بدهید MY COMPUTER را محو خواهید کرد و اگر به آن مقدار ۱ بدهید دوباره به جای خود باز میگردد . یک بار کامپیوتر خود را از نو راه اندازی کنید تا تغییرات را ملاحظه کنید آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۲۲ از کار انداختن راست کلیک در میز تحریر : وارد رجیستری شوید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Current version\Policies\Explorer یک متغیر جدید از نوع DWORD بسازید و اسم آن را NoViewContextMenu را به آن بدهید با دادن مقدار صفر به این متغیر منوی مزبور را از کار میندازید و با دادن مقدار ۱ به آن دوباره آن را به کار می اندازید . از رجیستری خارج شوید و ویندوز خود را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۱۷

no beep حتما شما هم صدا هایی کوتاه و در برخی موارد متناوب را بطور مثال از اسپیکر داخلی کامپیوتر تان به دلایل مختلف پخش می شود شنیده اید. اگر با اینگونه صداها که در اصطلاح به آنها beep گفته می شود مشکل دارید و دلتان می خواهد برای همیشه از شر آنها خلاص شوید کافی است ترفند زیر را دنبال کنید . به محیط رجیستری ویندوز خود وارد شوید . پس از ورود با اجرا ی فرمان Regedit در منوی Run در ستون سمت چپ مسیر زیر را دنبال کنید Hkey_current_user\control panel\sound پس از طی مسیر بالا در ستون سمت راست مقدار گزینه beep را از yes به no تغییر دهید . با این کار برای همیشه از شر این صداها خلاص می شوید.

آموزش رجیستری شماره ۱۸

برداشتن منوی file از مرورگر ویندوز : رجیستری را باز کرده و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Currentversion\Policies\Explorer یک متغیر جدید از نوع DWORD بسازید و به آن نام NofileMenu بدهید اگر به این متغیر مقدار صفر بدهید حذف و اگر مقدار ۱ بدهید به جای خود باز میگردد حال ویندوز را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۱۹

برداشتن منوی file از مرورگر ویندوز : رجیستری را باز کرده و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Currentversion\Policies\Explorer یک متغیر جدید از نوع DWORD بسازید و به آن نام NofileMenu بدهید اگر به این متغیر مقدار صفر بدهید حذف و اگر مقدار ۱ بدهید به جای خود باز میگردد حال ویندوز را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۲۰

از کار انداختن تمام منوهای ویندوز و شستی start : به کلید زیر بروید : HKEY_CLASSES_ROOT\CLISID\ سپس کلید زیر را پیدا کنید : {۵b۴dae۲۶-b۸۰۷-۱۱d۰-۹۸۱۵-۰۰c۰۴fd۹۱۹۷۲} تنهاکاری که شما باید انجام بدهید تغییر دادن نام این کلید است که میتوانید با قرار دادن یک خط تیره قبل این نام این کار را انجام دهید که این کلید به شکل زیر در می آید : {-۵b۴dae۲۶-b۸۰۷-۱۱d۰-۹۸۱۵-۰۰c۰۴fd۹۱۹۷۲} با این کار تمام منوهای برنامه های متعارف ویندوز و همچنین شستی start از کار می اندازد

آموزش رجیستری شماره ۲۱

برداشتن گزینه های Active Desktop از منوی setting : گزینه های Active Desktop تقریبا به هیچ دردی نمیخورد پس بهتر آن را پاک کنید تا محیط کارتان خلوت شود کلید زیر را در رجیستری پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE_Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\Explorer اکنون یک متغیر جدید از نوع DWORD بسازید و نام آن را NoSetActiveDesktop بذارید . اگر مقدار یک به آن بدهید تمام منوهای آن از بین میروند و اگر مقدار ۰ بدهید دوباره ظاهر خواهند شد .

آموزش رجیستری شماره ۲۲

جلوی دسترسی به اینترنت را بگیرید : با انجام این کار میتوانید جلوی دسترسی به اینترنت را در تمام محصولات میکروسافت مثل مرورگر اینترنت و و افیس را بگیرید برای این کار وارد رجیستری شوید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_Current_user\Software\Microsoft\Windows\Current Version\Internet Setting اکنون در قاب سمت راست متغیرهایی را میبینید که با بعضی از آنها باید دست و پنجه نرم کنید به یکی از این متغیر ها به نام Proxi Enable مقدار ۱ بدهید و مقدار متغیر proxi server را تغییر داده و به آن یک نشانی آی پی و یک درگاه جعلی که در کامپیوترتان وجود ندارد بدهید مانند :۱۰.۰.۰.۱:۵۵۵۵ (چهار عدد سمت چپ نشانی آی پی و چهار رقم سمت راست شماره ی درگاه را به صورت Ip:Port تشکیل میدهند

آموزش رجیستری شماره ۲۳

مخفی کردن درایوها از My Computer : این ترفند به شما این امکان را میدهد که بعضی از درایوها را مخفی کنید یا حتی میتوانید تمام درایوها را مخفی کنید برای این کار وارد رجیستری شوید و این کلید را در آن پیدا کنید :

HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Current Version \Policies\Explorer متغیر به نام NoDrives را از نوع dword بسازید گردونه ها وقتی مقدارشان صفر باشد قابل دیدن هستند و اگر مقدارشان ۱ باشد مخفی میشوند برای هر گردونه میتوانید به صورت زیر استفاده کنید : : A : ۱ B : ۲ C : ۴ D : ۸ E ۱۶ F : ۳۲ G : ۶۴ H : ۱۲۸ I : ۲۵۶ J : ۵۱۲ K : ۱۰۲۴ والی آخر .... برای مثال اگر بخواهید گردونه c و گردونه D را مخفی کنید میبایست دو مقدار ۴ برای درایو C و ۸ برای D را با هم جمع کنید و مقدار ۱۲ را بدست آورید این همان عددی است که باید به متغیر NoDrive بدهید اما برای مخفی کردن تمام درایوها باید مقدار ۶۷۱۰۸۸۶۳ را به متغیر NoDrive بدهید . برای این که تغییرات را ملاحظه کنید باید سیستم خود را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۲۴

جلوی دسترسی به محتویات درایو مورد نظرتان را بگیرید : این ترفند فقط در ویندوزهای ۲۰۰۰ و xp جواب میده و کار میکنه و کارش اینه که مانع دسترسی کاربران به درایوها از طریق mycomputer یا Explorer میشه به علاوه به اجرا در آوردن فرمان Run یا dir نیز نمیتواند موجب نمایش شاخه های این گردونه شود وارد رجیستری شوید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Current Version \Policies\Explorer اکنون متغیری به نام NoViewDrive را از جنس DWORD بسازید وظیفه ی این متغیر دادن اجازه ی دسترسی به هر یک از گردونه های مجازی کامپیوترتان است . درایوها وقتی مرئی هستند که مقدار صفر را به آن بدهید و هنگامی نامرئی میشوند که به آن مقدار ۱ را بدهید . مثل ترند قبل از جدول زیر استفاده کنید : : A : ۱ B : ۲ C : ۴ D : ۸ E : ۱۶ F : ۳۲ G ۶۴ H : ۱۲۸ I : ۲۵۶ J : ۵۱۲ K : ۱۰۲۴ به عنوان مثال اگر بخواهید درایو C و D را مخفی کنید باید عدد ۴ و ۸ را با هم جمع کنید و مقدار آن را به متغیر بدهید . اگر بخواهید تمام متغیر ها را مخفی کنید مقدار ۶۷۱۰۸۸۶۳ را به این متغیر بدهید .

آموزش رجیستری شماره ۲۵

تغییر دادن نام و شکلک درایوها : رجیستری را باز کنید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Current Version \Explorer\DriveIcons اکنون یک کلید فرعی آن هم فقط با یک حرف که متناظر با درایو مورد نظرتان باشد بسازید برای مثال D در داخل این کلید فرعی یک کلید فرعی دیگر به نام DefaultIcon بسازید (توجه داشته باشید که نام درایوی که میسازید باید به صورت زیر شاخه باشد یعنی شما درواقع باید یه فولدر بسازید نه یک متغیر !!! پس خوب دقت کنید این فایل به صورت زیر باید ساخته شود و نشان داده شود : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\Current Version \Explorer\DriveIcons\D و مقدار پیش فرض آن یعنی Default را مطابق با نام و خط سیر کامل فایل آیکون مورد نظر را تعیین کنید . باز هم از داخل کلید فرعی حرف درایو ، یک کلید فرعی دیگر به نام defaultlabel (یادتون باشه کلید نه متغیر) و مقدار پیش فرض آن یعنی default را مطابق با نام درایو مورد نظرتان تعیین نمایید مانند : My Zip Drive حال سیستم خود را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۲۶

حذف آخرین PlayList از media Player : ابتدا وارد رجیستری شوید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\MediaPlayer\Player و جهت حذف لیست فایلهای پخش شده " زیر کلید " زیر را یافته محتویات آن را حذف کنید...\ : RecentFileList و جهت حذف URL های پخش شده "زیر کلید " زیر را یافته محتویات آن را حذف نمایید :

آموزش رجیستری شماره ۲۷

فعال کردن ویژگیهای مربوط به DVD در MediaPlayer : این امکان باعث میشود در DVD ، MediaPlayer نمایش داده شود ، ابتدا کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\MediaPlayer\Player\Settings یک متغیر جداد از نوع string با نام EnableDVDUI ایجاد کنید و مقدار آن را جهت فعال شده yes قرار دهید . آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۳۵ تغییر دادن عنوان پنجره MediaPlayer : کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Policies\Microsoft\WindowsMediaPlayer (در صورتی که کلید windosmediaplayer وجود نداشت آن را بسازید) در پنل سمت چپ روی کلید Microsoft کلیک راست کنید و گزینه key را انتخاب نمایید تا یک کلید جدید ساخته شود نام آنرا به WindowsMediaPlayer تغییر دهید و در پنل سمت راست موارد زیر را انجام دهید : یک مقدار جدید از نوع String به نام Title Bar ایجاد کرده و عنوان مورد نظر خود را در آن قرار دهید

آموزش رجیستری شماره ۲۸

نمایش آیکونهای ویندوز به صورت high color (بالاترین کیفیت) : اگر علاقمند هستید که آیکونهای ویندوز را با کمی کیفیت بالاتر و جزئیات بیشتری ملاحطه نمائید از این روش استفاده کنید در نتیجه ویندوز آیکونها را با تمام کیفیت خود نشان میدهد : ابتدا برنامه regedit را اجرا کنید (run >>> regedit) کلید زیر را بیابید : HKEY _CURRENT_USER\CONTROL Panel \ Desktop\WindowsMetrics سپس یک مقدار جدید از نوع STRING با نام SHELL ICON BPP بسازید (در صورتیکه وجود نداشت) و مقدار آن را برابر توان کارت گرافیکی خود قرار دهید طبق مقدارهای زیر : ۲۵۶ = ۲۵۶ BIT ۳۲ = ۳۲ BIT COLOR ۲۴ = ۲۴ BIT COLOR ۱۶=۱۶ COLOR BIT COLOR برای مشاهده مخصوص تغییرات ابتدا مقدار آن را ۲۵۶ قرار داده و سیستم را RESTART کنید و دوباره مقدار آن را اینبار به ۳۲ تغییر دهید و سیستم را RESTART کنید تا تفاوت آن را احساس کنید . همچنین برای بزرگتر کردن icon ها در ویندوز در همان مسیر Shell Icon Size را انتخاب و اندازه آکون ها را عوض کنید . مثلا ۱۶و۳۲و۴۸و۶۴وتا ۱۲۸ که ۱۲۸ برای ایکونهای ویندوز xp کار برد دارد.

آموزش رجیستری شماره ۲۹

تعیین برنامه جهت اجرای سی دی های صوتی قرار داده شده در CDROM : کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_CLASSES_ROOT\AudioCD\Shell\Play\Command یک متغیر به نام default در اینجا موجود است که معمولا توسط خود ویندوز به Media Player ست شده است حال اگر قصد تغییر آنرا دارید به صورت زیر عمل کنید : تنظیم برای Winamp : "C:\Program File\Winamp۳\Winamp۳.exe" /CD:٪۱ یا اگر از برنامه دیگری استفاده میکنید آدرس آنرا وارد کنید . حال جهت فعال شدن سیستم را reset کنید .

آموزش رجیستری شماره ۳۰

کنترل کردن AUTORUN : کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\CurrentControlSet\Services\CDRom یک متغیر از نوع DWORD و با نام AUTORUN ایجاد کنید و برای اینکه AUTORUN سی دی ها را از کار بندازید به آن مقدار صفر و برای فعال کردن آن مقدار یک

آموزش رجیستری شماره ۳۱

-تغییر مسیر تصاویر زمینه (walpaper) : همان طور که میدانید تصاویر زمینه ویندوز قبل از نمایش در شاخه اصلی ویندوز قرار میگیرند در صورتی که بخواهید مسیری دلخواه را برای گرد آوری و نمایش تصاویر زمینه اختیار نمایید ابتدا کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows\currentVersion یک متغیر از نوع Expandable String Value ایجاد کنید و نام آن را مسیر دلخواه خود که تصاویر در آن وجود دارند قرار دهید و مقدار آنرا ٪SystemRoot٪\Web\Wallpaper قرار دهید (توجه : ممکن ااست در بعضی از نگارش های ویندوز این متغیر وجود داشته باشد با نام WallpaperDir اگر چنین متغیری را پیدا کردید نام آنرا به آدرس یا مسیر مورد نظر خود تغییر دهید)

آموزش رجیستری شماره ۳۲

افزودن متن به ساعت سیستم : به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Control Panel \ International حال یک متغیر از نوع String ایجاد کرده و نام آنرا S۱۱۵۹ (در صورتی که از قبل ایجاد نشده باشد) قرار دهید و متن دلخواه خود را در آن وارد نمایید . حال متغیر دیگری از نوع STRING بسازید و نام آنرا S۲۳۵۹ قرار دهید و متن دلخواه دیگری در آن قرار دهید . توجه داشته باشید که در ویندوزهای عربی یا فارسی میتوان متن را به فارسی نوشت

آموزش رجیستری شماره ۳۳

تغییر رنگ های ویندوز هنگامی که الگوی رنگ ویندوز را از طریق Propertice ویندوز تغییر میدهید مشاهده میشود که برخی از رنگ ها ثابت بوده و قابل تغییر نیستند برای برطرف کردن این موضوع به کلید زیر بروید : HKEY_USERS\Default\Control Panel \ Colors در این جا کلید عناصر تصویر قابل دسترس میباشند که شما میتوانید آنها را تغییر دهید رنگها به صورت کد رنگ میباشند که با دادن شماره های ۱ تا ۲۵۵ میتوانید رنگها را مشاهده کنید آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: چگونه از درایورهای مورد استفاده ویندوز نسخه پشتیبان تهیه کنیم! نصب درایورهای سخت افزاری برای بسیاری از کاربران اغلب کاری سخت و دشوار است و در بعضی مواقع نیز به مهارت وتخصصی خاص نیاز دارد به

همین خاطر عموم کاربران در این زمینه با مشکل مواجه هستند . مهمتر آنکه خیلی اوقات پیش می آید که نیاز به نصب مجدد یک درایور (خصوصا مودم) داشته باشید . یا درایور مورد نظر را ندارید و یا نصب آنرا بلد نیستید و خیلی موارد دیگر.... اما به سادگی می توان برای رفع این مشکل اقدام کرد . این ضرب المثل همیشه صادق است که علاج واقعه قبل از وقوع باید کرد . استفاده از برنامه های پشتیبان گیر از درایورهای سخت افزار بهترین راه در این زمینه میباشد . پس از آن دیگر نگران نداشتن سی دی حاوی درایورها و یا مشکلات نصب آن نخواهید بود . با استفاده از برنامه Driver Genius Professional Editionعلاوه بر امکان پشتیبان گیری از تمامی درایور های سخت افزار امکانات بی شمار دیگری نیز برای شما فراهم خواهد گشت . از قبیل تهیه پشتیبان به صورت فایل اجرایی (Auto-setup package و EXE self-extracting) و جستجو برای یافتن درایور جدید Search all available drivers update و ویروس یابی جهت اطمینان از صحت فایلهای پشتیبانScan drivers for viruses, to ensure backup safely و... تذکر : هرگز جهت تست برنامه درایور های نصب شده سخت افزار خود را Uninstall نکنید چون ممکن است با مشکل مواجه شوید

آموزش رجیستری شماره ۳۴

تنظیم پنجره خوش آمدگویی ویندوز : به کلید زیر بروید : HKEY_LOCAL_MACHINE\Software\Microsoft\Windows \ CurrentVersion\Explorer\Tips خوب شما میتوانید در این قسمت ۴۸ نکته در ویندوز ۹۸ و ۹۵ و ۵۰ نکته در XP و NT قرار دهید که در هنگام بالا آمدن ویندوز برای شما نمایش دهد شما میتوانید متغیرهایی از نوع STRING VALUE بسازید و به آن نامی از ۰ تا ۵۰ بدهید و نکات خود را در آن قرار دهید تا با هر بار بالا آمدن ویندوز به نمایش درآید این نکته بسیار بسیار جالبی است که خیلی کارا میشه باهاش کرد مانند نکاتی که میخواهیم کاربران ویندوز آنها را رعایت کنند و ....

آموزش رجیستری شماره ۳۵

اصلاح هویت : آیا اطلاعات شما به درستی در کامپیوتر وارد شده است ؟ برای حصول اطمینان از این موضوع میتوانید از کلید زیر استفاده کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software \ Microsoft \ MS Setup(ACME)\User info

آموزش رجیستری شماره ۳۶

حذف گزینه Desktop (پس زمینه ویندوز) ازپنجره Display Propertice : اگر روی صفحه میز کار راست کلیک و سپس گزینه Propertice را انتخاب کرده باشید گزینه هایی را در آن میبینید که هر کدام کار خاصی را انجام میدهند حال شما میتوانید تمام آنها را پاک کنید : ابتدا وارد رجیستری شوید و کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies حال روی کلید Policies کلیک راست کرده و از منوی New گزینه Key را انتخاب کرده و اسم آن را System بگذارید (در صورتی که از قبل ایجاد نشده باشد) حال متغیری از نوع Binary Value در آن ایجاد کرده و نام آنرا NoDispBackgroundPage قرار داده و مقدار آنرا ۰۰ ۰۰ ۰۰ ۰۱ وارد کنید و برای مشاهده تغییرات سیستم را از نو بوت کنید

آموزش رجیستری شماره ۳۷

حذف گزینه Screen Saverاز پنجره Display Propertice : شاید شما دوست نداشته باشید که کسی در محافظ صفحه نمایش شما دست کاری کند برای این کار شما باید به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\System (که در ترفند قبلی کلید system را ایجاد کرده اید) متغیری از نوع Binary Value ایجاد و نام آنرا NoDispScrSavPage قرار داده و مقدار آنرا : ۰۰ ۰۰ ۰۰ ۰۱ قرار دهد و سیستم را از نو بوت کنید .

آموزش رجیستری شماره ۳۸

حذف گزینه Appearance از پنجره Display Propertice : شاید شما رنگهایی را برای ویندوز خود انتخاب کرده باشید و نخواهید کسی آنها را تغییر دهد برای این کار به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\System متغیری از نوع Binary Value ایجاد و نام آنرا NoDispAppearancePage قرار داده و مقدار آنرا : ۰۰ ۰۰ ۰۰ ۰۱ قرار دهید و سیستم را از نو بوت کنید .

آموزش رجیستری شماره ۳۹

حذف گزینه Settings از پنجره Display Propertice : اگر شما برای ویندوز خود و تصویر مانیتور اندازه ای را مشخص کرده اید و میخواهید کسی آنرا تغییر ندهد به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\System متغیری از نوع inary Value ایجاد و نام آنرا NoDispSettingsPage قرار داده و مقدار آنرا : ۰۰ ۰۰ ۰۰ ۰۱ قرار دهید و سیستم را از نو بوت کنید .

آموزش رجیستری شماره ۴۰

ممانعت از دستیابی به Display Propertice : و حالا رسیدیم به خود این پنجره اگر شما دوست ندارید که هیچ کس به این پنجره دسترسی داشته باشد میتوانید خود پنجره Display Propertice را حذف کنید : به کلید زیر بروید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\System حال متغیری از نوع DWORD ایجاد نموده و نام آنرا NoDispCPL قرار داده و اگر به آن مقدار ۱بدهید حذف و اگر مقدار صفر بدهید فعال میشود.

آموزش رجیستری شماره ۴۱

red:اجازه تغییر شکل control panel در ویندوز XP می توانید کاربران را مجبور کنید که از شکل جدید control panel در طرح استفاده کنند. برای این کار به مسیر زیر بروید: HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Policies\Explorer یک مقدار جدید Dword به نام Force Classic Control Panel ایجاد کنید.اگر می خواهید حالت کلاسیک را اجرا کنید عدد یک در غیر این صورت عدد صفر را قرار دهید. برای اعمال تغییرات کامپیوتر را رستارت کنید.

آموزش رجیستری شماره ۴۲

red:مخفی کردن نام برنامه در لیست add/Remove برای این کار به آدرس زیر بروید : HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Uninstall در قسمت سمت چپ برنامه خود را یافته و بر روی آن کلیک کنید. در قسمت سمت راست Display Name را بیابیدروی آن کلیک راست کرده و Rename را انتخاب کنید و به اول آن Quiet را اضافه کنید. نام آن تبدیل به Quiet DisplayName مس شود. به این ترتیب این برنامه از لیست خارج شده است.

آموزش رجیستری شماره ۴۳

وای بازم هنگ کرد بسیاری از ما در هنگام کار با ویندوز ناگهان به مشکل هنگ کردن برنامه ها برخورد کردیم. این مشکل مواقعی پیش می آید که برنامه نتواند فایلهای سیستمی خود را به درستی بارگذاری کند و ... در این هنگام ما به سرعت کلیدهای ترکیبی Ctrl+Alt+Del را زده و از صفحه Task Manager برنامه مورد نظر را End Task میکنیم. همه این را قبول دارند که در ویندوز XP این کار به طرز شگفت انگیزی نسبت به ویندوزهای سری ۹X سریعتر شده و دیگر کمتر مشکل Restart پیش می آید. اما شاید برای بعضی ها سرعت End Task یک برنامه بسیار کند باشد تا جایی که حتی شخص مجبور به Restart شود. در اینجا یک نکته ای وجود دارد که با اعمال آن میتوان سرعت End Task کردن یک برنامه را افزایش داد. این روش حتی باعث میشود که اگر برای برنامه ای مشکل پیش بیاید آن برنامه به سرعت متوقف شده و دیگر مشکل هنگ کردن و یا کرش کردن سیستم پیش نیاید. برای این منظور مراحل زیر را انجام دهید : ابتدا از طریق Run وارد قسمت Regedit شده و کلید زیر را بیابید : HKEY_CURRENT USER\Control Panel\Desktop سپس در صفحه سمت چپ به دنبال کلیدی به نام LowLevelHooksTimeout بگردید. اگر این کلید وجود نداشت یک کلید از نوع String به همین نام بسازید. حال میتوانید یک عدد را برحسب میلی ثانیه به دلخواه به آن اختصاص دهید. این مقدار همان میزان زمان End Task را تعیین میکند. برای مثال شما میتوانید عدد ۳۵۰۰ را که معادل ۳.۵ ثانیه است را به آن اختصاص دهید. این ترفند در واقع باعث میشود که مدت زمان پاسخگویی برنامه Crash شده یا به عبارتی Hook شده در برابر ویندوز کاهش بیابد و ویندوز وقت اضافه ای را برای به اجرا در آوردن آن برنامه هدر ندهد و این کار باعث میشود که در واقع برنامه مشکل دار به زور اجرا نشود و جلویش گرفته شود. این ترفند میتواند کارایی ویندوز را نیز بالا ببرد چون همان طور که میدانید هنگ کردن سیستم خود یک عامل کاهش کارایی سیستم میباشد که با این ترفند تا حدود بسیار زیادی از این مشکل کاسته میشود.

آموزش رجیستری شماره ۴۴

میخوای کسی نفهمه چی کار کردی ؟ اگر بخواهید یکی از URL هایی که در نوار آدرس دیده میشود را پاک کنید باید از

ریجستری استفاده کنیم. این کلید را در ریجستری پیدا کنید : HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Internet Explorer\Typed URLs به این ترتیب در ستون سمت راست می توانید فهرست نشانی هایی که تایپ کرده اید را ببینید... روی هر کدام از آدرس هایی که نمی خواهید راست کلیک کنید و گزینه Delete راانتخاب کنید. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۲ از کار انداختن ارتقای MEDIA PLAYER از کار انداختن ارتقای MEDIA PLAYER پخش کننده ی ویندوز اکس پی یعنی همون مدیا پلیر خودمون هر ۱ ماه یه بار میخواد خودشو ارتقا بده و شما میتوانید این ارتقا خودکار را از کار بندازید خوب ابتدا کلید زیر را در رجیستری پیدا کنید : HKEY_LOCAL_MACHINE\SOFTWARE\MICROSOFT\MEDIAPLAYER\UPGRADE اکنون مقدار متغیر ENABLE AUTO UPGRADE را به NO تغییر دهید (البته ممکن در بعضی سیستمها به طور اتوماتیک NO باشه)

آموزش رجیستری شماره ۴۵

اضافه کردن Copy to و Move to به رایت کلیک موس ۱-ابتدا رجیستری ویندوز را باز می کنیم(بوسیله تایپ Regedit در گزینه Run از منوی ۲ (Start-به ترتیب وارد پوشه های HKEY-classes-root\Directory\Shellex می شویم ۳-بر روی پوشه ContextmenuHandlers رایت کلیک کرده وسپس گزینه New و پس از آن گزینه Key را انتخواب کنید و اسم آنرا Copy to بگذارید ۴-در قسمت سمت راست بر روی (Default) دوبار کلیک کرده و در قسمت Value data عبارت: {C۲FBB۶۳۰-۲۹۷۱-۱۱d۱-A۱۸C-۰۰C۰۴FD۷۵D۱۳} را بنویسید ۵-پوشه دیگری مطابق دستورالعمل ۴ بسازید ولی این بار نام آنرا Move to بگذارید و مانند قسمت قبل بر روی (Default) دوبار کلیک کرده و در قسمت Value data عبارت: {C۲FBB۶۳۱-۲۹۷۱-۱۱d۱-A۱۸C-۰۰C۰۴FD۷۵D۱۳}

آموزش رجیستری شماره ۴۶

ارتقای ویندوز را از کار بندازید : اگر بخواهید کاربران را از ارتقای ویندوز منع کنید یک متغیر از نوع DWORD بسازید و نام آن را NoWindowsUpdate گذاشته و مقدار آن را ۱ قرار دهید توجه داشته باشید که این کار ویندوز را به طور کامل از ارتقای خودکار محروم میسازد

آشنایی با اسرار کرنل ویندوز

تسریع بوت

هنگامی که شما برای اولین بار ویندوز XP را بر روی یک سیستم نصب می کنید، یکی از بارزترین بهبودهایی که مایکروسافت به کرنل سیستم عامل خود داده است توجه شما را جلب خواهد کرد. در طی سیر تغییر و تحولات ویندوز و آمدن نسخه های جدیدتر، همه انتظار داشتند زمان بوت نیز در نسخه های جدیدتر طولانی تر شود، اما مایکروسافت حقیقتا با روند سریع بوت ویندوز XP، همه را غافلگیر کرده است. اما مایکروسافت چه کار جدیدی را در ویندوزXP انجام داده است؟ اولین چیزی که روند بوت را سریعتر می کند، چیزی است که برای اولین بار با ویندوزXP،Me و ویندوز ۲۰۰۰ ارائه شد یعنی Simple Boot Flag یا.SBF SBF ثباتی در حافظه CMOS در تراشهBIOS است و اولین باری که ویندوز بوت می شود مقدار دهی میگردد. SBF سه دسته اطلاعات مهم را در خود نگهداری می کند، علاوه بر یک بیتparity در انتها که ویندوز را قادر می سازد صحت محتوای این ثبات را بررسی کند. اولین بیت در این ثبات، PNPOS نام دارد که نشان می دهد آیا سیستم عاملی که نصب شده است یک سیستم عامل آگاه از ادواتPlug-and-Play هست یا خیر. اگر این بیت بر روی۱ تنظیم شده باشد،BIOS در حالت حداقلی، تنها چیزهایی را که واقعا لازم دارد بارگزاری می کند و سپس کنترل را به رکورد راه انداز سیستم عامل می سپارد. ویندوز همیشه این بیت را بر روی ۱ تنظیم می کند. این کار به تنهایی زمان بوت را کاهش می دهد. از آنجا که BIOS تنها حداقل سخت افزار مورد نیاز را راه اندازی می کند، می تواند از مواردی چون درگاه های ورودی/خروجی ووقفه ها صرف نظر کرده و کنترل و راه اندازی آنها را به ویندوز بسپارد که بسیار سریعتر این کار را انجام می دهد.در حقیقت تنظیم این ادوات با مقادری نادرست می تواند به طور جدی ویندوز را در نسبت دهی منابع سیستم به طور پویا، دچار مشکل سازد. پس از بیت PNPOS در ثبات SBF، بیت دیگری به نام BOOTING وجود دارد که نشان می دهد آیا آخرین بوت ویندوز موفقیت آمیزبوده است یا خیر. اگر این بیت نشان بدهد که بوت قبلی موفقیت آمیز نبوده، BIOS مقدار بیت بعدی را برابر ۱ قرار می دهد. آخرین بیت، DIAG نام دارد و مشخص می کند که آیا روال های بررسی و تشخیص سخت افزارهای BIOS باید اجرا شوند یا خیر. اگر این بیت دارای مقدار صفر باشد، یعنی در طول بوت قبلی مشکلی رخ نداده در نتیجه از انجام کنترل های قدیمی سخت افزاری صرف نظر می شود که باعث کاهش زمان بوت می شود. اما ا گر بوت قبلی موفقیت آمیز نبوده باشد، بیتDIAG دارای مقدار۱ خواهد بود و روال های کنترل و تشخیص سخت افزار انجام می شود.

پیش واکنشی (Pre-fetching)

بهبود بعدی و بزرگ هسته ویندوزXP، اضافه شدن قابلیت پیش واکنشی به آن است.این بدین معنی است که راه انداز بوت هسته سیستم عامل، تمامی داده هایی را که نیاز دارد به طور یک جا واکشی می کند که باعث کاهش زمان دستیابی دیسک و در نتیجه افزایش سرعت بوت سیستم می گردد. راه انداز بوت ویندوزXP اساسا به منظور پیش واکشی همزمان درایورها و کدهای دیگری که بارگذاری و اجرای آنها در هنگام بوت حیاتی و مهم است، تماما از اول بازنویسی شده است. علاوه بر بارگذاری همزمان و موازی درایورها و کدهای راه انداز، ویندوزXP تا آنجا که بتواند بارگذاری و راه اندازی درایورها را سریعترانجام می دهد. در واقع حتی هنگامی که شما میز کار ویندوزXP را می بینید بسیاری از درایورها هنوز نصب نشده اند. در حالی که نسخه های قبلی ویندوز پیش از نمایان ساختن میز کار، راه اندازی تمام درایورها را کامل می کردند. به عنوان مثال ویندوز XP درایورهای شبکه را در این مرحله بارگذاری می کند، اما آن ها را تا زمانی که میز کار بالا آمده و در حال اجرا باشد به طور کامل راه اندازی نمی کند. البته یک استثنای بزرگ برای این حالت وجود دارد وآن حالتی است که کامپیوتر شما بخشی از یک Domain شبکه است، که در آن حالت تمام درایورها باید تماما پیش از رسیدن به مرحله تایید ورود کاربرو Login کردن، فعال بارگذاری و راه اندازی شوند. اگر در ویندوزXP شما برخی از منابع شبکه ای مانند درایو شبکه، چاپگرشبکه، سی دی درایو راه دور در شبکه و... به درایوهای شبکه نگاشت شده اند، دلیل اینکه در بسیاری از مواقع، درست بعد از بوت، قادر به کار با آنها نمی باشیدهمین امر است. تسریع و بهبود بزرگ دیگری که در روند بوت و زمان آن انجام شده است، هنگامی دیده می شود که ویندوزXP شروع به چیدن پویای مکان فیزیکی تایید درایور در ویندوزXP از نصب بدون اجازه درایورهای نا معتبرو ناشناس جلوگیری می کند.

بهبود در حافظه

بعد از آنکه سیستم بوت شد و بالا آمد، یکی از بهبودهای اصلی ویندوز یعنی روال های مدیریت حافظه که تماما از اول بازنویسی شده اند شروع به ایفای نقش می کنند. حافظه بسته به اهمیت محتوای آن، توسط ویندوزبه دو دسته تقسیم بندی می شود. گروه اول، حافظه صفحه بندی نشده است. این حافظه زمان زمان بسیار زیادی را، حتی برای خود روال مدیریت حافظه که باید همیشه در حافظه فیزیکی قرار داشته باشد مصرف می کند. گروه دوم، حافظه صفحه بندی شده است که اکثریت حافظه سیستم شما را تشکیل می دهد. استفاده از این نوع حافظه خطرات کمتری را در مواقع بحرانی سیستم در بر دارد و لذا ویندوز می تواند در صورب نیاز به حافظه فیزیکی بیشتر، با خیال آسوده آن را توسط مدیر حافظه مجازی به روی دیسک منتقل کند. ویندوز، حافظه رابه صفحات۴ کیلو بایتی تقسیم بندی می کند واین صفحات توسط سیستمی ازFlagها مدیریت می شوند که مدخل های جدول صفحات یا PTE(Page Table Entries) نام دارند.هرPTE حاوی اطلاعاتی در باره صفحه ای است که به آن تخصیص داده شده و نیز شامل اینکه آیا آن صفحه در حال استفاده است یا خیر. ویندوزXP تعداد اینPTE هارا به اندازه ای افزایش داده است که بتواند تا ۱.۳ گیگا بایت حافظه را پوشش دهد که بدین معنی است که هسته سیستم عامل می تواند حافظه را به صورت بهینه تری بدون نیاز به پاکسازی PTEها و استفاده مجدد از آن ها مورد استفاده قرار دهد.

بهینه سازی فایل های PDF

آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: بهینه سازی فایل های PDF

بررسی ها سبب شده است که بیشتر از گذشته به موفقیت فایل های Adobs PDF اذغان کنیم. یکی از مزیت های کلی این نوع فایل ها این است که تقریبا هر نوع داده ای را می توان بدون نگرانی از تغییر آن ها، درون این فایل ها قرار داد. همچنین محتویات این فایل ها توسط هر کسی که برنامه Acrobat Reader را داشته باشد، به راحتی قابل دسترسی است. اما استفاده از این روش همیشه هم نمی تواند مشکل گشای شما باشد، به طور مثال وقتی حجم این نوع فایل ها بی اندازه زیاد می شود، دیگر استفاده و انتقال آن ها کار آسانی نخواهد بود و این امر وقتی دردسر سازتر می شود که شما باید فایل PDF خود را بدون از دست دادن کیفیت محتوای آن ها، به فرد مورد نظر یا رایانه مقصد انتقال دهید. تا او بتواند به راحتی از فایل شما استفاده کند. ساخت فایل PDF با برنامه های گوناگونی میسر است. بیشتر برنامه های نشر رومیزی و برنامه های گرافیکی و برخی برنامه های پردازشگر متون، می توانند این نوع فایل را بسازند. اما اگر برنامه ای که هم اکنون از آن استفاده می کنید. به طور عادی قادر به ساخت آن ها نیست، می توانید با تهیه برنامه Acrobat Reader این فایل ها را به راحتی بسازید. با هر نرم افزاری که فایل PDF را می سازید، باید به سه مورد اندازه فایل، کیفیت و قابلیت فشرده سازی توجه کنید تا بتوانید بهترین PDF را بسازید. در این مقاله نه روش مختلف را برای بهینه سازی این فایل ها به شما معرفی خواهیم کرد.

انتخاب یک Preset

اگر شما با مفاهیمی از قبیل، وضوح تصویر، تغییر حجم تصویر در هنگام تبدیل نوع آن، و فشرده سازی آشنا باشید. خواهید توانست با انتخاب یک Preset مناسب در برنامه خود یک فایل بهینه ایجاد کنید، مثلا برنامه Adobe In Desingn هفت خروجی Preset را از صفحه نمایش تا انتشار به شما معرفی می کند.

انتخاب نوع خروجی PDF

یک مسئله مهم و حساس در اسناد عکس دار، تنظیم درست وضوح تصویر است که در کیفیت و حجم فایل PDF تاثیر به سزایی دارد. شما باید بدانید که خروجی نهایی فایل PDF شما به چه صورت خواهد بود، آیا تنها قرار است که کاربر آن را در صفحه نمایش ببیند یا باید آن را چاپ کند. صفحات رایانه ها، اغلب تصاویر با وضوح ۷۲dpi را خوب نشان می دهند و این وضوح حجم زیادی را نیز اشغال نمی کند. ولی در مقایسه با آن ها، چاپگرها خروجی ای برابر ۳۰۰dpi یا بالاتر دارند. که اگر اسناد عکس دار خود را با همان وضوح ۷۲dpi چاپ کنیم، تصاویر به صورت نقطه به نقطه و غیرشفاف چاپ خواهند شد. اگر هم وضوح تصویر را تا ۳۰۰dpi بالا می برید، مقدار قابل توجهی به حجم فایل شما افزوده می گردد. اگر فایل PDF شما برای استفاده در صفحه نمایش ساخته می شود. قبل از آن که اقدام به پخش آن کنید، بهتر است آن ها را چاپ و کیفیت آن ها را ارزیابی کنید. اگر واقعا به کیفیت بالای چاپ احتیاج دارید، بهتر است که دو نسخه از یک PDF تهیه کنید، یکی برای صفحه نمایش که حجم کمتری دارد و دیگری برای چاپ که حجم بیشتر و کیفیت بهتری دارد.

تنها یک بار فشرده کنید!

فشرده کردن تصویرها در فایل های حاوی تصاویر، می تواند کمک خوبی برای شما باشد تا این که حجم فایل را کم کنید. این امکان وجود دارد که هر یک از خروجی های برنامه ساخت محتویات (Content Cretion Program) را فشرده کنید یا بعدا داخل خود Acrobat آن ها را فشرده نمایید. اگر شما در دو مرحله تصویرتان را فشرده کنید، با این که ترفند خوبی برای کاستن حجم فایل به نظر می رسد، ولی این کار سبب می شود فایل شما افت کیفیت قابل ملاحظه ای پیدا کند. بنابراین بهتر است فایل خود را تنها در تولید PDF نهایی فشرده کنید. بهترین راه هم برای تولید فایل تولید فایل نهایی استفاده از ابزارهای معمولی خود برنامه ساخت محتویات است که می توان از آن استفاده کرد و یا خود Acrobat یا بدون فشرده سازی از برنامه ساخت محتویات PDF تان بگیرید و بعد در نهایت در Acrobat آن را فشرده کنید.

استفاده از تصاویر خاکستری

استفاده از تصاویر طیف خاکستری به جای تصاویر رنگی می تواند تا ۲۵ درصد از حجم فایل شما را کم کند.

استفاده از رنگ های RGB برای صفحه نمایش

اگر مطمئن هستید که خروجی فایل شما تنها صفحه نمایش است، از رنگ های RGB استفاده کنید. این کار باعث می شود برخلاف رنگ های CMYK . تقریبا ۵۰ درصد از حجم فایل شما کاسته شود.

پیدا کردن عوامل افزایش حجم

Acrobats PDF Optimizer می تواند برای شما یک « Space Audit » انجام دهد که در نهایت لیستی از تمام اجزای سازنده فایلتان با مقدار حجم آن ها و درصد اشغال فضای آن ها را روبه روی خود، خواهید دید. بنابراین می توانید اجزایی که فضای بیشتری را اشغال کرده اند شناسایی کنید. به بخش Advaced\PDF Optimizer بروید. روی کلید «Audit Space» کلیک کنید. برای این که به صورت دستی فایل خود را کوچک کنید، اینجا محل خوبی خواهد بود.

بهره گیری از فونت های رایج

در متون فایل های PDF ، غالبا از فونت هایی استفاده می شود که می توانند فضای زیادی را اشغال کنند. شما می توانید آن ها را با فونت های مناسب عوض کنید و به ازای هر فونت ۴۰ کیلوبایت از حجم فایل بکاهید. اما اگر کامپیوتر مقصد فونت انتخابی شما را نداشته باشد، Acrobat از یک جایگزین برای آن استفاده خواهد کرد که علاوه بر این که در مواردی نتیجه مطلوب نخواهد داشت، ممکن است باعث تغییر ناخواسته یا تحریف PDF شما نیز بشود. پیشنهاد می شود از فونت های رایجی مثل Arial و Times Roman استفاده کنید تا با خیال آسوده تری PDF خود را انتشار دهید.

سازگاری را فراموش نکنید

در Adobe ابزارهای پیشرفته تری برای کم کردن حجم فایل ها وجود دارد که در هر نسخه از Adobe این ابزارها بهینه تر شده اند و می توانند مقدار بیشتری از حجم فایل را کم کنند، اما نکته قابل توجه این است که کاربران PDF شما همواره باید از آخرین نسخه های این نرم افزار استفاده کنند تا بتوانند به آن مراجعه کنند، آماده کنید. اگر با پیش فرض های خود برنامه Acrobat به ساخت فایل PDF اقدام کنید، ممکن است در نهایت سندی برای شما ساخته شود که تمام کاربران نتوانند آن را بخوانند و در استفاده از بخشی آن دچار مشکل شوند.

فشرده سازی فایل های چند رسانه ای

اگر می خواهید فایل صوتی یا ویدئویی را درون فایل PDF جاگذاری کنید، لازم است آن ها را با بیشترین حالت فشرده سازی قابل انجام (در حالت Streaming) کوچک کنید. این کار با نرم افزارهایی مثل Quick Time یا Microsoft Windows Media قابل انجام است. در فایل های صوتی سخنرانی می توانید سرعت رمزگذاری را تا ۸۴Kbps پایین بیاورید و افت کیفیت قابل ملاحظه ای را هم احساس نکنید. البته این کار باعث کاهش زیاد حجم فایل صوتی خواهد شد. در حالی که فایل های موسیقی حداقل به سرعت ۶۹Kbps برای داشتن کمترین کیفیت نیاز دارند. فایل های ویدئویی نیز با سرعت ۳۰۰ تا ۴۰۰Kbps رمزنگاری می شوند که در این حالت شما وضوح ۳۲۰X۲۴۰ را خواهید داشت. اما کم تر از ۲۰۰Kbps کیفیت تصویر افت قابل ملاحظه ای خواهد داشت. با این که شما با این روش ها می توانید از مقدار حجم این فایل ها بکاهید، در نهایت با اضافه کردن آن ها به فایل PDF ، باعث افزایش زیاد حجم آن خواهید شد. استفاده از روش های ارائه شده، شما را به سمتی هدایت خواهد کرد که بتوانید در نهایت یک فایل PDF خوب و با کیفیت و در حجمی کم به کاربر خود انتقال دهید که در هنگام استفاده از این فایل ها با هیچ مشکلی مواجه نشود. آموزش کامپیوتر :: آموزش ویندوز :: آموزش رجیستری شماره ۳۸ فعال کردن کلید NUMLOCK هنگام بوت شدن ویندوز : -برنامه REGEDIT را باز کنید . -کلید زیر را پیدا کنید : HKEY_CURENT_USER\CONTROL PANEL\KEYBOARD یک متغیر از نوع STRING با عنوان INITIALKEYBOARDLNDICATOR ایجاد کرده و مقدار آن را ۲ قرار دهید .

کامپیوتر های شخصی

کامپیوترهای شخصی

اغلب مردم زمانیکه با واژه " تکنولوژی " برخورد می نمایند ، بی اختیار" کامپیوتر "برای آنها تداعی می گردد. امروزه کامپیوتر در موارد متعددی بخدمت گرفته می شود. برخی از تجهیزات موجود در منازل ، دارای نوع خاصی از " ریزپردازنده "می باشند. حتی اتومبیل های جدید نیز دارای نوعی کامپیوتر خاص می باشند. کامپیوترهای شخصی ، اولین تصویر از انواع کامپیوترهائی است که در ذهن هر شخص نقش پیدا می کند. بدون شک مطرح شدن این نوع از کامپیوترها در سطح جهان، باعث عمومیت کامپیوتر در عرصه های متفاوت بوده است . کامپیوتر شخصی وسیله ای" همه منظوره " بوده که توان عملیاتی خود را مدیون یک ریزپردازنده است. این نوع از کا مپیوترها دارای بخش های متعددی نظیر : حافظه هارددیسک و ، مودم و... بوده که حضور آنها در کنار یکدیگر به منظور انجام عملیات مورد نظر است . علت استفاده از واژه " همه منظوره " بدین دلیل است که می توان بکمک این نوع از کامپیوترها عملیات متفاوتی (تایپ یک نامه ، ارسال یک نامه الکترونیکی، طراحی و نقشه کشی و ...) را انجام داد .

بخش های اصلی کامپیوترهای شخصی

پردازشگر مرکزی (CPU)

ریزپردازنده بمنزله " مغز "کامپیوتربوده و مسئولیت انجام تمامی عملیات (مستفیم یا غیر مستقیم) را برعهده دارد. هر چیزی را که کامپیوتر انجام می دهد با توجه به وجود " ریز پردازنده " است .

حافظه

این نوع از حافظه ها با سرعت بالا، امکان ذخیره سازی اطلاعات را فراهم می نمایند. سرعت حافظه های فوق می بایست بالا باشد چراکه آنها مستقیما "با ریزپردازنده مرتبط می باشند. در کامپیوتر از چندین نوع حافظه استفاده می گردد (?: -Random RAM(Access Memory از این نوع حافظه ، بمنظور ذخیره سازی موقت اطلاعاتی که کامپیوتر در حال کار با آنان است، استفاده می گردد (?. ROM) Read Only Memory یک حافظه دائم که از آن برای ذخیره سازی اطلاعات مهم در کامپیوتر استفاده می گردد (?. BIOS) Basic Input/Output System یک نوع حافظه ROM ، که از اطلاعات آن در هر بار راه اندازی سیستم استفاده می گردد ?. Caching حافظه ای سریع که از آن برای ذخیره سازی اطلاعاتی که فرکانس بازیابی آنان بالا باشد، استفاده می گردد ?. Virtual Memory فضای موجود بر روی هارد دیسک که از آن برای ذخیره سازی موقت اطلاعات استفاده و در زمان نیاز عملیات جایگزینی در حافظه RAM انجام خواهد شد ?. برد اصلی (MotherBoard). برد اصلی کامپیوتر بوده که تمام عناصر داخلی به آن متصل خواهند شد. پردازشگر و حافظه بر روی برد اصلی نصب خواهند شد.برخی از عناصر سخت افزاری ممکن است مستقیما "و یا بصورت غیر مستقیم به برد اصلی متصل گردنند. مثلا "یک کارت صدا می تواند همراه برد اصلی طراحی شده باشد و یا بصورت یک برد مجزا بوده که از طریق یک اسلات به برد اصلی متصل می گردد ? منبع تغذیه (Power Supply) یک دستگاه الکتریکی که مسئول تامین و نتظیم جریان الکتریکی مورد نیاز در کامپیوتر است ? . هارد دیسک (Hard Disk) یک حافظه با ظرفیت بالا و دائم که از آن برای نگهداری اطلاعات و برنامه ها استفاده می گردد ?. کنترل کننده (IDE) Integrated Drive Electronics . اینترفیس اولیه برای هارد ، CD-ROM و فلاپی دیسک است ? . گذرگاه PCI (Peripheral Component Interconnect) . رایج ترین روش اتصال یک عنصر سخت افزاری

اضافه به کامپیوتر است .PCI از مجموعه ای اسلات که بر روی برد اصلی سیستم موجود می باشد، استفاده و کارت های PCI از طریق اسلات های فوق به برد اصلی متصل خواهند شد ?. اینترفیس SCSI(Small Computer System Interface) روشی برای اضافه کردن دستگاه های اضافه در سیستم نظیر : هارد و اسکنر است ? . پورت Accelerated Graphics AGP(Port) یک اتصال با سرعت بسیار بالا- بمنظور ارتباط کارت های گرافیک با کامپیوتر است? . کارت صدا (Sound Card) مسئول ضبط و پخش صوت از طریق تبدیل سیگنال های آنالوگ صوتی به اطلاعات دیجیتال و بر عکس است? کارت گرافیک (Graphic Cards) مسئول تبدیل اطلاعات موجود در کامپیوتر بگونه ای که قابلیت نمایش بر روی مانیتور را داشته باشند. دستگاه های ورودی و خروجی? مانیتور (Monitor) . رایج ترین دستگاه نمایش اطلاعات در کامپیوتر است? . صفحه کلید (KeyBoard) رایج ترین دستگاه برای ورود اطلاعات است? . موس (Mouse) . رایج ترین دستگاه برای انتخاب موارد ارائه شده توسط یک نرم افزار و ایجاد ارتباط متقابل با کامپیوتر است? . رسانه های ذخیره سازی قابل حمل (Removable storage) . با استفاده از این نوع رسانه ها می توان بسادگی اطلاعاتی را به کامپیوتر خود اضافه و یا اطلاعات مورد نیاز خود را بر روی آنها ذخیره و در محل دیگر استفاده کرد ?. فلاپی دیسک (Floppy Disk) . رایج ترین رسانه ذخیره سازی قابل حمل است ? . CD-ROM . دیسک های فشرده رایج ترین رسانه ذخیره سازی برای انتقال وجابجائی نرم افزار ها و ... می باشند?. Flash Memory یک نوع خاص از حافظه Rom است(EEPROM). این نوع رسانه ها امکان ذخیره سازی سریع و دائم را بوجود می آورند. کارت های PCMCIA نمونه ای از این رسانه ها می باشند ?. Digital Versatile Disc,Read Only DVD-ROM (Disk) این نوع رسانه ذخیره سازی مشابه CD-ROM بوده با این تفاوت مهم که میزان ذخیره سازی آنان بسیار بالا است .

پورت ها

?موازی (Parallel) . از این نوع پورت ها اغلب برای اتصال چاپگر استفاده می گردد?. سریال (Serial) . از این نوع پورت ها اغلب برای اتصال دستگاههائی نظیر یک مودم خارجی، استفاده می گردد?. پورت (Uuniversal Serial Bus(USB . از پورت ها ی فوق بمنظور اتصال دستگاههای جانبی نظیر اسکنر و یا دوربین های وب استفاده می گردد.

اتصالات شبکه و اینترنت

?مودم (Modem) دستگاهی برای برقرای ارتباط با یک شبکه و یا سیستم دیگر است . رایج ترین روش ارتباط با اینترنت استفاده از مودم است? . کارت شبکه (Lan Card) . یک نوع برد سخت افزاری که از آن بمنظور بر پاسازی شبکه بین چندین دستگاه کامپیوتر در یک سازمان استفاده می شود?. مودم کابلی (Modem Cable) . امروزه در برخی از نقاط دنیا جهت استفاده و ارتباط با اینترنت از سیستم تلویزیون کابلی استفاده می گردد?. مودم های Digital Subscriber Line(DSL) . یک خط ارتباطی با سرعت بالا که از طریق خطوط تلفن کار می کند?. مودم های Very high bit-rate DSL(VDSL) .یک رویکرد جدید از DSL بوده که لازم است خطوط تلفن از زیر ساخت مناسب ، فیبر نوری استفاده نمایند.

از راه اندازی تا خاموش کردن سیستم

در بخش های قبل با عناصر اصلی تشکیل دهنده یک کامپیوتر شخصی آشنا شدید. در این قسمت به بررسی عملیات انجام شده از زمان راه اندازی سیستم تا زمان خاموش کردن (Shut-down) خواهیم پرداخت . مرحله یک : مانیتور و سیستم با فشردن کلیدهای مربوطه روشن می گردند. مرحله دو : نرم افزار موجود در BIOS موسوم به Power-on self-test(POST) عملیات خود را آغاز می نماید. دراغلب سیستم ها، BIOS اطلاعاتی را بر روی صفحه نمایش نشان داده که نشاندهنده عملیات جاری است. (مثلا "میزان حافظه موجود ، نوع هارد دیسک) در زمان راه اندازی سیستم ، BIOS مجموعه ای از عملیات را بمنظور آماده سازی کامپیوتر انجام می دهد ?. صحت عملکرد کارت گرافیک توسط BIOS بررسی می گردد. اغلب کارت های گرافیک دارای BIOS اختصاصی مربوط به خود بوده که عملیات مقداردهی اولیه حافظه و پردازنده کارت را انجام خواهد داد.در صورتیکه BIOS اختصاصی مربوط به کارت های گرافیک موجود نباشد، BIOS سیستم از حافظه ROM بمنظور اخذ اطلاعات مربوط به درایور استاندارد کارت گرافیک، استفاده می نماید ?. بررسی نوع " راه اندازی سیستم " توسط BIOS انجام خواهد شد. (راه اندازی مجدد و یا راه اندازی اولیه) . BIOS برای تشخیص مورد فوق از مقدار موجود در آدرس ۰۰۰۰:۰۴۷۲ استفاده می نماید. در صورتیکه مقدار فوق معادل ۱۲۳۴h باشد، نشاندهنده" راه اندازی مجدد "است . در این حالت برنامه BIOS ، عملیات مربوط به POST را صرفنظر و اجراء نخواهد کرد. در صورتیکه در آدرس فوق هر مقدار دیگری وجود داشته باشد ، بمنزله" راه اندازی اولیه " است ? . در صورتیکه راه اندازی از نوع " راه اندازی اولیه " باشد، BIOS عملیات مربوط به بررسی حافظه RAM (تست نوشتن و خواندن) را انجام خواهد داد. در ادامه صفحه کلید و موس مورد بررسی قرار خواهند گرفت در مرحله بعد گذرگاه های PCI بررسی و در صورت یافتن گذرگاه مربوطه ، کارت های موجود بررسی خواهند شد در صورتیکه BIOS به هر نوع خطائی برخورد نماید، موارد را از طریق یک پیام و یا بصدا در آمدن صدای بلندگوی داخلی کامپیوتر (Beep) به اطلاع خواهد رساند. خطاهای در این سطح اغلب به موارد سخت افزاری مربوط خواهد بود ?. BIOS برخی اطلاعات جزئی در رابطه با سیستم را نمایش خواهد داد. اطلاعاتی در رابطه با پردازنده ، هارد ، فلاپی درایو، حافظه، نسخه و تاریخ BIOS و نمایشگر نمونه ای از اطلاعات فوق می باشند ?. هر نوع درایور خاص نظیر آداپتورهای SCSI از طریق آداپتور مربوطه فعال و BIOS اطلاعات مربوطه را نمایش خواهد داد ?. در ادامه BIOS درایو مورد نظر برای راه اندازی (Booting) را مشخص می نماید. بدین منظور از اطلاعات ذخیره شده در CMOS استفاده می گردد. واژه Boot بمنزله استقرار سیستم عامل در حافظه است . مرحله سوم : پس از اتمام اولیه عملیات BIOS ، و واگذاری ادامه عملیات راه اندازی به برنامه Bootstarp loader ، عملا "مرحله استقرار سیستم عامل به درون حافظه آغاز می گردد . مرحله چهارم : پس از استقرار سیستم عامل در حافظه، مدیران عملیاتی سیستم عامل در شش گروه : مدیریت پردازنده ، مدیریت حافظه ، مدیریت دستگاهها، مدیریت حافظه های جانبی ، مدیریت ارتباطات و مدیریت رابط کاربر به ایفای وظیفه خواهند پرداخت . مرحله پنجم : پس از استقرار سیستم عامل ، می توان برنامه های مورد نظر خود را اجراء نمود. سیستم عامل محیط لازم برای اجرای برنامه ها را ایجاد خواهد کرد. پس از اتمام عملیات استفاده از برنامه ها می توان هر یک از آنها را غیرفعال (Close) نمود. مرحله ششم : در صورت تصمیم به خاموش نمودن سیستم ، سیستم عامل تنظیمات جاری خود را در یک فایل خاص نوشته تا در زمان راه اندازی مجدد(آینده) از آنان استفاده نماید. مرحله هفتم : پس از خاموش نمودن سیستم (Shut down)، سیستم عامل بطور کامل سیستم را خاموش می نماید.

نفوذ به روش مهندسی اجتمایی Social Engineering

مقدمه

در دنیای بی کران امروز ، با وجود دنیایی غرق در تکنولوژی مدرن (۱) و همزمان با سرعت گرفتن استفاده از اینترنت ، نفوذگران (۲) و نفوذگری (۳) با سرعتی بسیار در حال افزایش است . همانطور که در سال ۲۰۰۳ در مقایسه با جرایم اینترنت (۴) سال قبل حدود ۶۰٪ افزایش داشته است ، بر آن شدم تا بوسیله ی این مقاله کمی به امنیت در اینترنت قدرت ببخشم

چکیده

هکر ها یا همان نفوذگران ، کارهای خود به روش ها مختلفی انجام می دهند مانند حمله به سایت ها و غیره . در فیلم هایی که در مورد هک وجود دارد می بینیم که هکران بسیار گوشه گیر و منزوی هستند مانند فیلم شبکه (۵) ولی در واقع اینطور نیست ! خیلی از هکرها برای پیشبرد مقاصد خود در اجتماع به حدی متفکرانه با افراد ارتباط بر قرار می کنند که گویی آنها روانشناس هستند! بلی ، اینطور نیز هست ، در فیلمی بنام ویروس یک هکر برای اینکه بتواند ویروس خود را به سرور (۶) یک شبکه برساند از ارتباط های اجتمایی بسیاری استفاده کرد و مانند یک روانشناس عمل کرد. در همه جای دنیا این روش با درصد بالایی جواب می دهد یعنی ۸۰٪ الی ۹۰٪ که یک هکر با ایجاد ربطه ی عاطفی ، دوستی ، استفاده از زباله ها و غیره اطلاعات بسیار مفیدی بدست می آورد

نمونه هایی از مهندسی اجتمایی

استفاده از زباله ها : برای خود من بارها پیش آمده که به جایی بروم و شخص برای بیاد داشتن رمز عبور (۷) خود آنرا در روی ورقه ای نوشته و به کنار کامپیوتر می چسباند . یک هکر براحتی می تواند از آن سوء استفاده کند خیلی از شرکت های خدمات اینترنتی (۸) هنگامی که مشتری درخواستی مبنی بر تعویض رمز خود می کند ، از مشتری می خواهند تا آن را روی برگه ای بنویسد ، سپس آن ار به داخل سطل آشغال می اندازد و یک هکر می داند که به محتویات آن کیسه ی زباله چه کند ! در یک کتاب خواندم که : یک منشی حراف می تواند امنیت لینوکس را با راحتی از بین ببرد! جا زدن خود بجای دیگری:بارها برای کاربران اتفاق می افتد که شخصی ایمیلی جعلی از طرف شخصی مبنی بر اینکه پسورد خود را بدهید تا فلان بشود و اگر پسورد خود را ندهید بهمان می شود ! در یافت کرده باشید اما این را بخاطر داشته باشید که مسئولین یک شرکت مانند یاهو یا پرشین بلاگ دلیلی ندارند که از شما پسورد بخواهند ! چون خود براحتی به آنها دسترسی دارند! اکثر روزها یاهو پیغامی در صفحه ی اول ایمیل شما می نویسد : Today's tip: Yahoo! will NEVER ask you for your password in an unsolicited phone call or in an unsolicited email گول اینگونه نامه ها را نخورید ! حتی اگر ایمیلی باشد مانند ایمیل های زیر: admin@persianblog.com admin@yahoo.com support@yahoo.com customerservice@yahoo.com BillGates@microsoft.com ! And ... ... دادن یک فایل اسب تراوا (۹) در گپ های اینترنتی (۱۰) : خیلی پیش آمده که شما فایلی را از شخصی می گیرید و آنرا اجرا می کنید و چند وقت بعد می فهمید رمز های شما تغییر کرده این برنامه ها مانند یک ویروس عمل می کنند و به محض اجرا شدن آنها توسط کاربر (۱۱) رمز های شما را به شخصی ایمیل می فرستد ! یکی از راهای این کار در چت است : به این چت توجه کنید : A: salam B:salam A:khoobi B: merci u khoobi? A: mer۳۰ mamnoon , asl (age (sen) / s+-e+-x (jensiat) / location (mahalle zendegi)) midi? B: avval u ok? A: ok, ۱۷ f the B: oooh! Manam ۱۹ m Tehran A: ax dari? B: Na, to chetor dari? A: bale , begir And ... so on! ... و نفر دوم براحتی فایل را میگیرد و اجرا می کند ، پس مواظب باشید صفحات شبیه سازی شده Fake Logon Pages این صفحات دقیقا مانند سایت یاهو طراحی شده و از شما می خواهد که نام کاربری (۱۲) و گذرواژه (۱۳) خود را وارد نمایید و شما هم از هول حلیم ممکن است در دیگ بیفتید

و رمز شما برای هکر فرستاده می شود سایت هایی مانند زیر غیر مجازند یعنی شک نکنید و آن صفحات را ببندید http://www.hotma۱l.com http://www.yahooo.com http://www.yahoo.۸m.com ...http://www.email.yahoo.s۵.com And etc

برنامه های شبیه سازی شده

چندی پیش دیدم برنامه ای بسیار در سایت ها تبلیغ می شود که شما می توانید با آن اسم خود را به لیست دوستان یک نفر اضافه کنید یا حذف نمایید اما دقیق که شدم دیدم این اطلاعات را می خواهد: You're ID: You're Password: Your friend ID: Name of the program was: Girl Friend همانطور که شما هم می بینید بسادگی می توان تشخیص داد که این برنامه فریبنده است همانطور که دیدید در تمام نمونه ها هدفی جز فریب دادن شما نبود پس مراقب باشید!

آموزش Word

مشخصات کتاب

سرشناسه : یحیایی، علی‌اکبر، ۱۳۶۳ - عنوان و نام پدیدآور : آموزش Word/تالیف و ترجمه علی‌اکبر یحیایی. مشخصات نشر : قم: گلهای بهشت، ۱۳۸۶. مشخصات ظاهری : ۱۰۴ ص. فروست : ... مجموعه کتابهای آموزش کامپیوتر؛ ج. ۳. شابک : ۱۲۰۰۰ ریال ۹۷۸۹۶۴۶۷۴۶۰۶۰: وضعیت فهرست نویسی : فیپا موضوع : ورد مایکروسافت. موضوع : واژه‌پردازی. رده بندی کنگره : Z۵۲/۵/و۴ ی۳ رده بندی دیویی : ۰۰۵/۵۲ شماره کتابشناسی ملی : ۱۰۹۵۵۳۶

مبانی آشنایی با Wrd

۱-۱ تعریف واژه‌پرداز

برنامه‌ای که توانایی واردکردن، ویرایش، اصلاح و ذخیره‌سازی متن را به کاربر می‌دهد واژه‌پرداز نامیده می‌شود.

۱-۲ قابلیت‌های عمومی واژه‌پردازها

- تایپ و درج متن - ویرایش متن - حذف - جستجو و جایگزینی - انتقال متن

۱-۳ معرفی واژه‌پرداز Wrd

واژه‌پرداز Wrd علاوه بر دارابودن قابلیت‌های عمومی یک نرم‌افزار واژه‌پرداز، از قابلیت‌ها و توانایی‌های پیشرفته و تخصصی برخوردار می‌باشد که این قابلیت‌ها سبب شده این نرم‌افزار به‌عنوان یک واژه‌پرداز جهانی مطرح باشد.

۱-۴ قابلیت‌های خاص واژه‌پرداز Wrd

- استفاده آسان - تبعیت از استاندارد بین‌المللی واژه‌پردازی - استفاده از امکانات گرافیکی - فهرست‌بندی اتوماتیک - استفاده از فرمت‌های آماده موجود - درج تصاویر - جدول‌بندی آسان

بخش اول

آموزش Wrd - بخش اول مقدمه دوره ی آموزشی Wrd سومین مهارت از استاندارد ICDL می باشد . برنامهWrd متداولترین برنامه واژه پرداز موجود به شمار می آید . هدف اصلی برنامه این است که در تایپ و قالب بندی متنها مفید واقع شود . اما ویژگیهای قدرتمند دیگری نیز دارد که امکان ایجاد جدولهای مختلف - کار با تصویرهای گرافیکی - طراحی صفحه وب و بسیاری از قابلیتهای دیگر را برایتان فراهم کرده است . برای مطالعه ی این دوره ی آموزشی نیاز است کاربران محترم آشنایی مقدماتی با محیط Windws داشته باشند . جهت نصب و اجرای نرم افزارهای ffice که Wrd نیز شامل آن می شود ، نیاز به سیستمی با مشخصات ذیل می باشد : - حداقل سیستم مورد نیاز پنتیوم ۲۳۳ - ۱۶ مگابایت Ram - حدود ۶۰۰ مگا بایت فضای آزاد به این عکس جهت دیدن حالت دستها نگاه کنید اصول کار با WRD - اجرای Micrsft Wrd و آغاز کار با آن : نرم افزار Wrd تحت سیستم عامل XP-۲۰۰۰-۹۸ windws کار می کند. برای شروع از منوی Start ، زیر منوی Prgrams و سپس گزینه Micrsft Wrd را انتخاب می کنیم. - آشنایی با محیط کار و اجزای آن : دکمه Clse یا بستن پنجره : جهت بستن یک پنجره باز باید از این دکمه استفاده نمود (البته از کلید ترکیبی ALT+F۴ نیز میتوان استفاده کرد). باید توجه داشت برای بستن هر پرونده میتوانید از منوی File زیر منوی Exit را نیز انتخاب نمائید. دکمه Maximize یا حداکثر سازی : برای اینکه بتوان پنجره را به حداکثر اندازه خود رساند میتوان از این دکمه استفاده نمود. دکمه Restre : پس از اینکه پنجره به حداکثر اندازه خود رسید برای تبدیل به اندازه قبلی خود از این دکمه استفاده می شود. دکمه Minimize یا حداقل سازی :با کلیک کردن بر روی این دکمه میتوان یک پنجره حداکثر شده و یا معمولی را حداقل نمود با انجام این عمل پنجره به حداقل خود می رسد و روی Task bar قرار می گیرد. توجه داشته باشید که پنجره ای که حداقل شده است بسته نشده و هنوز در حافظه مستقر است. - نوار عنوان یا Title Bar : نواری که اسم پنجره روی آن قرار دارد نوار عنوان نامیده میشود از نوار عنوان میتوان برای حداکثر سازی و یا بازگردانی پنجره به حالت " وضعیت قبلی " استفاده نمود برای این کار کافی است روی نوار عنوان دبل کلیک نمائید . - دکمه Cntrl Bttm یا کنترل : این دکمه در سمت چپ صفحه مانیتور قرار دارد.با دکمه کنترل میتوان تمام عملیاتی که توضیح داده شد را انجام داد برای باز کردن دکمه کنترل کافی است روی دکمه آن کلیک کرد. عمل دیگر دکمه کنترل بستن پنجره است برای این کار باید روی نشانه دکمه کنترل دبل کلیک کرد. - Mve: برای جابجایی پنجره میتوان از این گزینه استفاده کرد . برای اینکه این گزینه فعال شود باید روی نوار عنوان دبل کلیک نمود . Menu Bar یا نوار منو : هر یک از منوها با توجه به نام خود، عملکردی خاص دارند. پس از باز شدن منو زیر منوها را مشاهده خواهید کرد که هر زیر منو به معنای یک فرمان می باشد . Tlbars یا نوار ابزار : نوارهای ابزار کلیدهای دسترسی سریعتر به زیر منوها می باشند. در اصل گزینه ها و فرمان های موجود در زیر منوها ، در نوارهای ابزار نیز موجودند و کار را جهت دسترسی سریعتر به زیر منوها آسان می کنند . روشهای مختلف برای ظاهر کردن نوار ابزار : الف) انتخاب زیر منوی Tlbars از منوی View ب) کلیک راست بر روی Menu bar برای محو کردن نوار ابزارها میتوان روی آنها کلیک راست کرده و زمانی که فهرست نوارهای ابزار ظاهر گردید ، آنها را از حالت فعال در آورید بدین صورت شما نوار ابزارها را در روی صفحه نخواهید داشت . - Ruler یا خط کش : خط کش یکی دیگر از ابزارهای کارآمد در برنامه Wrd میباشد. این خط کش بسیار دقیق بوده و با آنچه که شما روی کاغذ اندازه میگیرید برابر است . خط کش برای تنظیم حاشیه ها و تورفتگی ابتدای پاراگرافها استفاده میشود. برای ظاهر کردن خط کش از منوی View زیر منوی Ruler را انتخاب نمایید. برای ظاهر کردن خط کش عمودی نیز میتوانید از منوی View پنجره را به حالت Page Layut برده و سپس از منوی Tls زیر منوی ptins را انتخاب و از روی برگ نشان View گزینه Vertical Ruler را انتخاب نمائید. درصورتیکه بخواهید خط کش شما در سمت راست پنجره ظاهر شود مراحل بالا را تکرار و گزینه Right Ruler را انتخاب نمائید. Scrll Bar یا نوارهای مرور : دکمه ها و نوارهایی هستند که توسط آنها میتوان صفحه را جابجا نمود . این دکمه ها بطور افقی برای جابجایی به چپ و راست و بطور عمودی برای بالا و پائین طراحی شده اند. بجای استفاده از دکمه های مرور که با هر بار فشردن آنها کمی صفحه جابجا می شود میتوان از نوارهای مرور نیز استفاده کرد. برای جابجایی باید روی این نوارها قرار گرفته و با ماوس نوار را جابجا نمود. در صورتیکه سند شما دارای چند صفحه باشد میتواند نشان دهنده شمارش صفحه نیز باشد نوارهای مرور برای این کار باید اشاره گر ماوس را روی نوار برده و بر روی آن کلیک کنید تا شماره صفحه به نمایش در آید. برای ظاهر کردن Scrll bar عمودی و افقی و انتقال آن به سمت چپ پنجره، باید پنجره را از منوی View به حالت Page layut برده سپس از منوی Tls و زیر منوی ptins در برگ نشان View گزینه های Vertical Scrll bar, Hrizntal Scrll bar و Left Scrll bar را انتخاب نمود. - Next Page, Previus Page یا صفحه قبل و بعد : برای آنکه یک صفحه به بالا یا پائین برود باید از این علامت استفاده کرد. - محیط تایپ : این محیط اصلی ترین قسمت برنامه است. این قسمت محل تایپ ، حروف چینی و صفحه آرایی شماست . تمام عملیاتی که باید در مورد کارتان انجام دهید در این محل خواهد بود . مکان نما : محل حرف بعدی را که تایپ خواهد شدء نشان میدهد. Right Click یا کلیک راست : قرار دادن اشاره گر بر روی موضوعی خاص و کلیک دکمه سمت راست ماوس با این عمل منوی میانبری ظاهر میشود که کاربر میتواند از آن فرمانی را انتخاب نماید. - Screen Tips یا نکته ابزار : کافیست با ماوس روی یکی از کلید ها قرار بگیرید و کمی مکث کنید خواهید دید یک جعبه متن کوچک به نام نکته ابزار باز خواهد شد و نام آن کلید را نشان خواهد داد. Status Bar یا نوار وضعیت : این نوار پائین ترین قسمت پنجره می باشد که به شما اطلاعاتی در مورد شماره صفحه ، قسمت ، کل صفحه ، فاصله از بالای صفحه، خط روی صفحه ، وضعیت کاراکتر و... می دهد توسط این سطر یا نوار شما میتوانید موقعیت خود را بیابید که اکنون در کدام صفحه و کدام سطر قرار گیرد. برای ظاهر کردن این نوار بر روی پنجره باید پنجره را از منوی View به حالت Page layut برده و سپس از منوی Tls و زیر منوی ptins در برگ نشان View گزینه Status Bar را انتخاب کنید.

بخش دوم

آموزش Wrd - بخش دوم اصول و قوانین تایپ آشنایی با میز و صندلی تایپیست میز تایپیست معمولاً دارای دو یا سه کشو می باشد. تایپیست میتواند وسایل کار خود را در آنها قرار دهد. ارتفاع استاندارد این میز معمولاً ۷۰ تا ۷۲ سانتیمتر است. میز تایپیست باید طوری قرار گیرد که نور طبیعی از پشت سر و یا سمت راست تایپیست بتابد و اگر تایپیست از چراغ رومیزی استفاده میکند می بایست چراغ روشنایی در سمت راست ، متناسب با دید نصب شود. صندلی تایپیست دارای تکیه گاه با دو فنر نرم می باشد، این تکیه گاه بوسیله یک اهرم به میله صندلی متصل است که تایپیست می تواند ارتفاع آنرا متناسب با اندام خود کم یا زیاد کند. میله صندلی از پائین به یک فنر قوی در زیر نشیمن گاه مربوط است که میتوان آن را به طرف جلو و یا عقب حرکت داد. این صندلی گردان است . ارتفاع استاندارد آن از کف تا زیر زانو ۴۵ سانتی متر می باشد ولی تایپیست به تناسب اندام خود میتواند آنرا بالا و یا پائین ببرد . قبل از شروع کار به نکات زیر توجه نمائید : به گونه ای که تکیه گاه پشت ، کف پاها و همچنین مهره های ستون فقرات به حالت صاف قرار گیرند ، روی صندلی بنشینید. خم شدن به جلو یا عقب ضمن ایجاد خستگی باعث بروز عوارض ناشی از عدم رعایت صحیح نشستن نیز می گردد. اکنون کارهای عملی را شرح خواهیم داد : ۱-صفحه کلید را طوری روی میز قرار دهید که لبه کی برد با لبه میز موازی باشد و به حالت صحیح و مناسب بین دو دست شما قرار گیرد. ۲-صندلی خود را طوری میزان

کنید که فاصله مناسب و دلخواه را داشته باشید. ۳-پاهایتان زیر صندلی قرار نگیرد بلکه کف پاها در زیر میزو بطور صاف روی زمین قرار گیرد و پای راست کمی جلوتر از پای چپ شما باشد . ۴-دستهای شما می بایست با ماشین زاویه ۹۰ درجه تشکیل دهد. ۵-انگشتان خود را به حالت نیمه خمیده روی دگمه ها بگذارید و از تکان دادن بازو یا مچ ها خودداری نمایید. مکاتبات اداری و بازرگانی : مکاتبات : مکاتبات عبارت است از نوشته هایی به منظور آگاهی ، اطلاع و خبر بین دو یا چند نفر ، موسسه ، شرکت و سازمان که میتوانـد به وسیله پست یا فرد انجام گیرد. مکاتبات در وحله اول بررسی ، اقدام و سپس بایگانی می گردد. مکاتبات بر دو نوع است : ۱- مکاتبات بازرگانی ۲- مکاتبات اداری - مکاتبات بازرگانی : مکاتبات بازرگانی عبارت است از نوشته های بازرگانی درباره تولید ، خرید ، فروش ، ارائه خدمات و مسائل مالی . مطالب چاپی روی نامه های بازرگانی بشرح زیر است : بطور معمول نامه های بازرگانی دارای سرلوحه ای است که نوع و چگونگی فعالیت های موسسه را نشان میدهد. سرلوحه آن عبارتست از : - علامت تجاری - نام موسسه - شماره ثبت دفتر شرکت ها - نشانی - تلفن - نشانی تلگرافی ، تلکس و یا فاکس - نوع فعالیت - مکاتبات اداری : تفاوت مکاتبات اداری در اندازه کاغذ، فرم و شکل نوشتاری آن می باشد . قوانین تایپ فارسی - قوانین تایپ اکنون شروع به تایپ نمائید. با زدن Space کلمات از یکدیگر جدا می شوند. زمانی که یک سطر تمام می شود برای رفتن به سطر بعد لازم نیست Enter بزنید ، برنامه توسط خصوصیت Wrd Wrap موجب می گردد که سطر شما بدون زدن Enter شکسته شود . اکنون یک جمله به پایان رسید . نقطه را گذاشته و ادامه دهید تا جمله بعدی نیز تمام شود. آیا بنظر شما یک پاراگراف پایان پذیرفته و یا چون دو جمله دارید ، دو پاراگراف تایپ کرده اید؟ در جواب باید گفت یک پاراگراف شامل یک حرف ، یک سطر یا چند سطر است که تا پایان نپذیرفته Enter نباید زد. هرگاه Enter زده شد به مفهوم پایان یک پاراگراف است. - اصول تایپ تمرین : شکیبا – ساسان – مامان – تینا – تمشک – آسان – انگشتان – بایگانی – گلابی – گیتی – مالش - نان – آب – شام – سام – سیاست – کیاست – تابستان – شایان – مات – ماش – کمک یاس – تلاش- یال – شبنم – شب– کمال – کمان – سیمین – شکاک – شکیل - آسمان آبان – لباس – سامانتا- تمام – شمیم – نیک – اناب – آسیاب –لام– کام – گلاب – گلشن – کامیاب – تابان – سلام – کتلت – سیمان - آبی - از کلید میانبر ALT+SHIFT سمت چپ برای تبدیل صفحه کلید به لاتین و از کلید میانبر ALT+SHIFT سمت راست برای تبدیل صفحه کلید به فارسی استفاده کنید. از کلید ترکیبی CTRL+SHIFT سمت چپ برای چپ چین و از کلید ترکیبی CTRL+SHIF سمت راست برای راست چین کردن استفاده نمایید. آشنایی با میز کار وصندلی تایپیست میز تایپیست معمولاً دارای دو یا سه کشو می باشد. تایپیست میتواند وسایل کار خود را در آنها قرار دهد. ارتفاع استاندارد این میز معمولاً ۷۰ تا ۷۲ سانتیمتر می باشد. میز تایپیست باید طوری قرار گیرد که نور طبیعی از پشت سر و یا سمت راست تایپیست بتابد و اگر تایپیست از چراغ رومیزی استفاده میکند می بایست چراغ روشنایی در سمت راست متناسب با دید وی نصب شود. صندلی تایپیست دارای تکیه گاه با دو فنر نرم می باشد، این تکیه گاه بوسیله یک اهرم به میله صندلی متصل است که تایپیست میتواند ارتفاع آن را متناسب اندام خود کم یا زیاد کند. میله صندلی از پائین به یک فنر قوی در زیر نشیمن گاه مربوط است که میتوان آن را به طرف جلو و یا عقب حرکت داد. این صندلی گردان است . ارتفاع استاندارد آن از کف تا زیر زانو ۴۵ سانتی متر است ولی تایپیست به تناسب اندام خود میتواند آنرا بالا و یا پائین ببرد این صندلی بدون دسته و چرخ دار می باشد . قبل از شروع کار به نکات زیر توجه نمائید : بطوری که تکیه گاه پشت ، کف پاها و همچنین مهره های ستون فقرات به حالت صاف قرار گیرند، روی صندلی بنشیند. خم شدن به جلو یا عقب ضمن ایجاد خستگی باعث بروز عوارض ناشی از عدم رعایت صحیح نشستن نیز می گردد. اکنون کارهای عملی را شرح خواهیم داد : ۱- صفحه کلید را طوری روی میز قرار دهید که لبه کی برد با لبه میز موازی باشد و به حالت صحیح و مناسب بین دو دست شما قرار گیرد. ۲- صندلی خود را طوری میزان کنید که فاصله مناسب و دلخواه را داشته باشید. ۳- پاهایتان زیر صندلی قرار نگیرد بلکه کف پاها در زیر میزو بطور صاف روی زمین قرار گیرد و پای راست کمی جلوتر از پای چپ شما باشد . ۴- دستهای شما می بایست با ماشین زاویه ۹۰ درجه تشکیل دهد. ۵- انگشتان خود را به حالت نیمه خمیده روی دگمه ها بگذارید و از تکان دادن بازو یا مچ ها خودداری کنید. مکاتبات اداری و بازرگانی مکاتبات : مکاتبات عبارت است از نوشته هایی به منظور آگاهی ، اطلاع و خبر بین دو یا چند نفر ، موسسه ، شرکت و سازمان که میتواند به وسیله پست یا فرد انجام گیرد. مکاتبات در وحله اول بررسی ، اقدام و سپس بایگانی می گردد. مکاتبات بر دو نوع است : ۱- مکاتبات بازرگانی ۲- مکاتبات اداری - مکاتبات بازرگانی : مکاتبات بازرگانی عبارت است از نوشته های بازرگانی درباره تولید ، خرید ، فروش ، ارائه خدمات و مسائل مالی . بطور معمول نامه های بازرگانی دارای سرلوحه ای است که نوع و چگونگی فعالیت های موسسه را نشان میدهد. سرلوحه آن عبارتست از : -علامت تجاری -نام موسسه -شماره ثبت دفتر شرکت ها -نشانی -تلفن -نشانی تلگرافی و تلکس و یا فاکس -نوع فعالیت - مکاتبات اداری : تفاوت مکاتبات اداری در اندازه کاغذ، فرم و شکل نوشتن آن می باشد . ابعاد نامه های اداری : طبق دستور العمل اداره کل بهبود روشها در سازمان امور اداری و استخدامی کشور کاغذها بشرح زیر در موارد مختلف مورد استفاده قرار می گیرد : - کاغذهای A۳ : بدون سرلوحه است و برای تهیه جدول ، نمودار و نقشه مورد استفاده قرار می گیرد. - کاغذ های A۴ : مخصوص نامه هایی که از ۵ سطر صفحه A۴ بیشتر باشد (برای گزارش هم از این کاغذ استفاده می شود). - کاغذ A۵ : مخصوص نامه هایی که از ۵ سطر صفحه A۴ کمتر باشد . - کاغذ A۶ : بدون سرلوحه است و برای نامه نگاری بین کارمندان مورد استفاده قرار می گیرد و فقط در طرف چپ و بالای کاغذ کلمه (یادداشت) چاپ میشود. طبق این دستورالعمل اندازه نامه های اداری بر دو نوع است : - نامه های بزرگ A۴ : به ابعاد ۲۹۷ × ۲۱۰ میلیمتر ، مطالبی که از ۵ سطر بیشتر باشد روی این کاغذ ماشین میشود. - نامه های کوچک A۵ : به ابعاد ۱۴۸ × ۲۱۰ میلیمتر ، مطالبی که از ۵ سطر کمتر باشد روی این کاغذ ماشین میشود. نحوه تهیه نامه های اداری : اجزاء مختلف نامه اداری : هر نامه اداری دارای پنج جزء بشرح زیر می باشد : ۱-سرلوحه ۲-عنوان گیرنده ، فرستنده ، موضوع نامه ۳-متن نامه ۴-مشخصات امضاء کننده نامه ۵-گیرندگان رونوشت اینک بشرح هر یک از اجزاء بالا می پردازیم : ۱- سرلوحه : -آرم جمهوری اسلامی ایران سمت راست یا بالای نامه . -نام سازمان اصلی زیر آرم و نام واحد یا اداره وابسته زیر نام اصلی . -تاریخ در سمت چپ -شماره در سمت چپ -پیوست در سمت چپ ۲- عنوان گیرنده ، فرستنده ، موضوع نامه : الف : عنوان گیرنده عنوان گیرنده که با کلمه (به) در نامه مشخص میشود عبارت است از : نام شخص یا موسسه ای که نامه برای او فرستاده میشود. ب : عنوان فرستنده عنوان فرستنده که با کلمه (از) در نامه مشخص میشود عبارت است از : نام شخص ، موسسه ، سازمان و یا واحد سازمانی که نامه از طرف آن نوشته میشود. ج : موضوع نامه موضوع نامه عبارت است از عبارت کوتاه و گویایی که مبین محتوای نامه باشد. (یعنی متن نامه درباره چه موضوعی می باشد). مثال : به : سازمان انرژی اتمی اصفهان از: فنی حرفه ای استان اصفهان موضوع: ماموریت جهت آموزش ۳- متن نامه : منظور از متن نامه مطالب و شرحی است که در مورد موضوع نامه نوشته میشود . متن نامه ممکن است از یک یا چند پاراگراف تشکیل شده باشد که قسمت اول را پاراگراف افتتاحیه و بعد از آن را پاراگراف میانی و قسمت آخر را پاراگراف اختتامیه می نامند. پاراگراف : اصولاً پاراگراف شامل یک بند یا یک قسمت است که از چند جمله مربوط به هم تشکیل شده و ضمن اینکه پاراگراف ، خود دارای معنی مستقلی است اما با پاراگراف های بعدی نیز ارتباط دارد و با Enter از هم جدا می شوند. ۴- مشخصات امضاء کننده نامه : مشخصات امضاء کننده نامه در سمت چپ نامه می باشد . نام و نام خانوادگی مقام یک یا دو سطر فاصله موقعیت سازمانی امضاء کننده باید توجه نمود که نام و نام خانوادگی درست در وسط عنوان پست سازمانی امضاء کننده قرار میگیرد. در مواردی که مقام دیگری حق امضاء نامه را بجای امضاء کننده اصلی داشته باشد در قسمت مربوط به مشخصات امضاء کننده نام و نام خانوادگی امضاء کننده اصلی و همچنین عنوان سازمانی وی نوشته شده و با اضافه کردن عبارت (از طرف) در جلوی آن امضای نامه بوسیله مقامی که به او تفویض اختیار شده صورت می گیرد . نامه های اداری بر دو نوع است : ۱-نامه های وارده : آن دسته از نامه هایی که به درون ارگان یا سازمانی وارد میشود. ۲-نامه های صادره : آن دسته از نامه هایی که به بیرون از ارگان یا سازمان ارسال میشود. لازم به یاد آوری است که دفتری بنام دفتر اندیکاتور وجود دارد که مخصوص ثبت کلیه مکاتبات نامه های وارده و صادره میباشد. برای ماشین کردن نامه های اداری باید به نکات زیر توجه کرد : تحریر کردن مشخصات گیرندگان رونوشت : رونوشت عبارت است از نسخه برداری یا کپی برداری از روی نامه اصلی اگر نامه اداری دارای سه رونوشت برای سه محل مختلف باشد آن نامه در ۵ نسخه تایپ میشود که سه نسخه آن برای آن سه محل ، یک نسخه از رونوشت برای بایگانی قسمت مربوطه و یک نسخه هم که همان نامه اصلی می باشد. شروع عبارت رونوشت از لبه سمت راست پس از یک یا دو فاصله سطری از عنوان سازمانی امضاء کننده نامه می باشد. پس از تایپ عبارت (رونوشت) دو نقطه گذاشته و یک فاصله سطری داده ، از زیر دو نقطه با خط تیره شروع به تایپ قسمت هایی که نامه باید به آنجا فرستاده شود می نمائیم. مثال : رونوشت : - جناب آقای ... (با توضیح سمت) - جناب آقای ... (با توضیح سمت) - جناب آقای ... (با توضیح سمت) - بایگانی پیوست : هر مدرکی که همراه نامه فرستاده میشود پیوست نامیده میشود. در قسمت بالای نامه کلمه پیوست در سمت چپ بصورت چاپی می باشد که اگر نامه ای دارای پیوست باشد باید جلوی کلمه پیوست کلمه (دارد) را اضافه کنیم و اگر نداشته باشد بصورت خط تیره یا کلمه (ندارد) نشان داده میشود. نمونه نامه اداری تاریخ : ۷/۸/۱۳۸۱ شماره : ۶۲۷۵۹۸۷پیوست : دارد سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان به : سرپرست آموزش از : شرکت پیشگام وابسته به انرژی اتمی اصفهان موضوع : آموزش اینترنت عطف به نامه شماره ۴۴۱ مورخ ۵/۶/۱۳۸۱ از آن سازمان محترم درخواست میشود یک نفرمدرس را جهت آموزش اینترنت به این مرکز معرفی نمائید . ضمناً خواهشمند است دستور فرمائید چند نسخه از جزوه آموزشی اینترنت به این شرکت ارسال نمایند. قبلاً از همکاری شما سپاسگزاری میگردد. نام و نام خانوادگی مسئول امور اداری نمونه دیگری از یک نامه اداری همراه با رونوشت : تاریخ : ۷/۸/۱۳۸۱ شماره : پ/۷۵۰۳۴ پیوست : دارد سازمان آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان به : سرپرست آموزش از : شرکت پیشگام وابسته به انرژی اتمی اصفهان موضوع : آموزش Wrd احتراماًء عطف به نامه شماره ۴۴۱ مورخ ۵/۶/۱۳۸۱ از آن سازمان محترم درخواست میشود یک نفر مدرس را جهت آموزش Wrd به این شرکت معرفی نمائید . ضمناً خواهشمند است دستور فرمائید چند نسخه از جزوه آموزشی Wrd به این شرکت ارسال نمایند. قبلاً از همکاری شما سپاسگزاری میگردد. نام و نام خانوادگی مسئول امور اداری رونوشت : - اداره اطلاعات - بایگانی

بخش سوم

۷ ترفند مفید در نرم افزار WRD

با بکار بستن ترفندهای زیر در کار خود با نرم افزار WRD سرعت بخشید ۱- با فشردن کلید SHIFT + F۵ می‌توانید به قسمتی از متن که بتازگی تغییری در آن ایجاد کرده اید بروید. فشردن مجدد این کلیدها شما را به قسمت‌های تغییر یافته قبلی متن می‌برد. ۲- اگر فرمت قسمتی از متن را تغییر داده اید، مثلا رنگ یا نوع فونت آن را عوض کرده اید و حالا می‌خواهید به همان وضعیت پیش فرض WRD برگردانید، می‌توانید آن بخش از متن را انتخاب و کلیدهای SPACEBAR + CTRL را فشار دهید. ۳- وقتی می‌خواهید بخشی از متن را انتخاب نمائید، می‌توانید کلمه ALT را پائین نگه دارید و با ماوس DRAG کنید. این کار باعث می شود عمل انتخاب به صورت مستطیل شکل انجام شود و سرعت شما به طرز چشمگیری افزایش یابد. ۴-وقتی در حال تایپ کردن یک متن انگلیسی هستید و به دنبال مترادف یک کلمه خاص می گردید، کافیست نشانگر را در کنار و یا در زیر کلمه مربوطه ببرید و کلیدهای SHIFT + F۷ را فشار دهید. با این کار فهرستی از کلمات مترادف آن کلمه خاص نمایش داده می‌شود. ۵- در پنجره PRINT PREVIEW شما می‌توانید پیش از پرینت گرفتن ، پیش نمایشی از فایل خود را ببینید. برای انجام تغییرات در

همین صفحه، کافیست روی آیکون MAGNIFIER کلیک نمائید تا اجازه تصحیح در متن به شما داده شود. ۶- اگر می‌خواهید همزمان دو بخش مختلف از یک DCUMENT را ببینید، می‌توانید فایل مربوطه را در نرم افزار WRD باز کرده، ماوس را بالای فلش موجود در بالای نوار لغزان نگه دارید تا نشانگر ماوس به شکل دو خط موازی با دو فلش در بالا و پائین آن درآید. آنگاه کلیک کرده و بدون رها کردن ماوس آن را به سمت پائین بکشید. حال صفحه به دو قسمت تقسیم می‌شود که در هر دو بخش همان فایل نمایش داده می‌شود و همزمان می‌توانید دو بخش مختلف فایل را ببینید و ویرایش کنید. ۷-فرض کنید یک فایل طولانی دارید و پیدا کردن مطالب برایتان دشوار، کافیست گزینه DCUMENT MAP را از منوی VIEW انتخاب کنید تا فهرستی از عناوین DCUMENT شما را نشان دهد. حال با کلیک بر هر عنوان به آن قسمت از فایل خود پرش می‌کنید.

تنظیم فونت استاندارد برای آفیس (تمام ویندوزها)

شبکه فن آوری اطلاعات ایران با انجام دستورالعمل زیر می توانید آفیس را طوری تنظیم کنید که برای رابط کاربری خود, به جای استفاده از فونت پیش فرض آفیس, از فونت استاندارد سیستم استفاده کند. رجیستری را باز و کلید نشان داده شده در شکل را پیدا یا ایجاد کنید. یک Value از نوع DWRD به نام UsefficeUIFnt بسازید, یا در صورت موجود بودن محتوای آن را مطابق راهنمای شکل تنظیم کنید. از رجیستری خارج شوید. برای اثر کردن تغییرات شاید لازم باشد از ویندوز خارج شده یا ری استارت کنید.

بخش چهارم

آموزش Wrd – بخش چهارم کار با الگوها کار با الگوها (Template) : الگوی پیش فرض Blank Dcument ، Wrd می باشد. Wrd دارای تنوع الگوهای تعریف شده برای حروف ، برگ های اولیه فاکس، توضیحات و غیره می باشد . شما میتوانید الگوهای خاص خودتان را نیز ایجاد کنید یا الگوهای موجود را اصلاح نمایید تا متناسب با نیازهای خاص شما باشند. برای استفاده از یک الگوی موجود مراحل زیر را انجام دهید: ۱.از منوی File زیر منوی New را انتخاب کنید تا کادرمحاوره ای ظاهر شود. ۲.درکادر محاوره ای ظاهر شده ، برگ نشان مورد نظر را انتخاب کنید . سپس نشانه ای را برای الگویی که میخواهید مدرک بر اساس آن باشد، انتخاب کنید. ۳.گزینه Dcument را در ناحیه Create New انتخاب کنید . ۴.روی دکمه K کلیک کنید. ۵.متن مورد نظر خودتان را با متن نمونه در الگو مقایسه کنید و مطالب اضافی را پاک کنید و مطالب مورد نظر خود را اضافه کنید تا مدرک تمام شود . ۶.از منوی File زیر منوی Save را انتخاب کنید. الگوی اصلاح شده نیز ذخیره خواهد شد. ایجاد الگوی جدید ایجاد الگوی جدید : روش اول : ۱.مدرک مورد نظر را تایپ کرده و دستور قالب بندی که میخواهید در الگو ظاهر شود یا تصویری درج گردد، را بدهید. ۲.از منوی File گزینه Save as را انتخاب کنید تا کادر محاوره ای Save as ظاهر شود. ۳.از لیست باز شوی Save as type گزینه Dcument Template را انتخاب کنید کادر Save in بطور خودکار نمایش پوشه Template را تغییر میدهد. ۴.یک نام تشریحی برای الگو در کادر متن File name تایپ کنید. ۵.روی Save کلیک نمایید. روش دوم : ۱.از منوی File زیر منوی New درقسمت Create new گزینه Template را انتخاب کنید. ۲.مدرک مورد نظر را تایپ کرده و دستور قالب بندی که میخواهید در الگو ظاهر شود را انتخاب نمایید. ۳.از منوی File گزینه Save as را انتخاب کنید تا کادر محاوره ای ظاهر شود. ۴.در قسمت File name یک نام تشریحی برای الگوی خود تایپ کنید. ۵. در قسمت Save as type گزینه Dcument Template انتخاب شده است و نیاز به انتخاب شما ندارد. ۶.دکمه Save را فشار دهید. توجه داشته باشید برای بازنگری و فراخوانی الگوها باید آنهارا از منوی File زیر منوی New در برگ نشان General جستجو کرد . خواندن و باز کردن برنامه برای خواندن پرونده یا به قولی باز کردن پرونده باید از منوی File زیر منوی pen را انتخاب کنید. البته میتوانید از کلید ترکیبی Ctrl+ یا از نوار ابزار استاندارد دکمه pen را انتخاب نمائید. Lk in : توسط این نشانه میتوانید محل نگهداری پرونده را مشخص کنید. Up ne level: توسط این علامت خواهید توانست به یک پوشه بالاتر (قبل) بروید یعنی از پوشه جاری که در آن قرار گرفته اید خارج شوید. Search the web : توسط این علامت میتوانید صفحه مورد نظر خود را در محلی در بین صفحات Web روی اینترنت قرار دهید . لذا توسط این گزینه عمل جستجو را در Web انجام داده و سپس صفحه خود را در آن محل ذخیره کنید. List: فقط اسامی سندهای شما به نمایش گذاشته خواهد شد. Details : در این مشاهده شما ضمن داشتن اسامی پرونده ها، حجم آنها ، نوع آنها و تاریخ ایجاد یا آخرین تغییر آنها را نیز در اختیار خواهید داشت . Prperties: توسط این گزینه مشخصات پرونده به نمایش در خواهد آمد. برای این منظور صفحه به دو قسمت تبدیل می گردد که در سمت چپ اسامی پرونده ها و در سمت راست مشخصات آنها به نمایش در می آید. Preview : با انتخاب این قسمت میتوانید در سمت راست پنجره نمایی از پرونده را در اختیار داشته باشید. اگر روی پرونده رفته و کلیک راست کنید منوی میانبری ظاهر میشود : خواندن (pen) : استفاده از این گزینه موجب خواهد شد تا پرونده انتخابی خوانده شود در این حالت امکان ایجاد تغییرات و ویرایش را بطور کامل بر روی پرونده مورد نظر خواهید داشت . خواندن بدون تغییرات (pen read nly) : در این حالت فقط میتوانید پرونده را بخوانید. کپی برداری و سپس خواندن (pen as cpy) : چنانچه از این گزینه استفاده نمائید موجب خواهید شد تا از پرونده انتخابی یک کپی برداشته شود و آن کپی خوانده شود با انتخاب این گزینه در اصل شما پرونده را نخوانده اید بلکه کپی آن را خوانده اید . چنانچه در کپی پرونده تغییراتی بدهید و ضبط کنید این تغییرات در کپی پرونده ضبط خواهد شد نه در پرونده اصلی . چاپ (Print): اگر بخواهید پرونده را چاپ کنید دیگر نیازی به باز کردن پرونده مورد نظر نیست فقط کافی است روی پرونده مورد نظر کلیک نموده و سپس فرمان چاپ را صادر نمائید. – پیش نمایش چاپ (Print Preview) : حال موقع آن رسیده است تا هر آنچه را که در محیط تایپ مشاهده می کنید ، به شکل واقعی چاپ ببینید. منظور از محیط واقعی چاپ محیطی است که متن پرونده شما را به حالتی نشان میدهد که دقیقاً قرار است چاپ شود. برای رفتن به محیط پیش نمایش از نشانه Print Preview بر روی نوار ابزار استاندارد استفاده نمائید و یا از منوی File زیر منوی Print preview را انتخاب کنید و یا از کلید ترکیبی Ctrl+F۲ استفاده نمائید. آنچه در پیش نمایش می بینید عبارتست از نوار ابزاری که در این محیط ظاهر می گردد نشانه های این نوار ابزار عبارتند از : چاپ (Print): با کلیک روی این نشانه میتوانید پرونده خود را چاپ نمائید. ذره بین (Magnifier) : هنگامیکه به پیش نمایش چاپ وارد می شوید این علامت به داخل رفته است و ذره بین را در اختیار شما قرار داده است. کافیست روی صفحه مورد نظر خود کلیک نمائید تا صفحه مورد نظر بزرگتر به نمایش در آید در صورتی که روی ذره بین رفته و روی آن کلیک کنید این امکان برای شما فراهم می شود که در روی صفحه تایپ عملیاتی را انجام دهید. مرور تک صفحه (ne Page): با فشردن دکمه ماوس بر روی این نشانه صفحه جاری بطور کامل به نمایش در می آید در این حالت میتوانید کل صفحه را مشاهده کنید. مرور چند صفحه (Multiple pages) : چنانچه بیش از یک صفحه را در اختیار داشته باشید، میتوانید صفحات را کنار هم قرار دهید و آنها را در کنار هم مشاهده کنید. برای انجام این عمل کافیست با ماوس روی این نشانه کلیک کنید و تعداد صفحات مورد نظر خود را انتخاب نمایید . بزرگنمایی (Zm): توسط این گزینه میتوانید صفحات خود را بزرگتر و یا کوچکتر مشاهده نمائید نکته قابل توجه اینکه این گزینه فقط صفحه را بزرگتر و یا کوچکتر نشان میدهد و تاثیری در چاپ پرونده شما ندارد. در صورت لزوم میتوانید عدد مقدار بزرگنمایی را به دلخواه وارد کنید برای این کار کافیست عدد مورد نظر را وارد نموده و Enter را بزنید. خط کش (Ruler): با کلیک روی این گزینه میتوانید از خط کش استفاده نمائید. فشرده سازی متن (Shrink t fit) : فرض کنید مشغول تایپ یک نامه هستید و نامه شما پس از پایان ، یک صفحه و دو خط شد. وجود این دو خط در صفحه بعد شاید زیاد جالب نباشد و شاید بخواهید این دو خط نیز به صفحه قبل منتقل شود. همانطور که میدانید یا باید قلم خود را ریزتر کنید و یا فاصله بین سطرها را کم کنید. اما میتوانید بجای این کارها از این گزینه استفاده نمایید. این گزینه با کم کردن فاصله بین سطرها متن شما را جمع تر می کند تا متنی که در یک صفحه و دو خط جا گرفته بود اکنون در یک صفحه کامل جا شود. نمایش تمام صفحه (Full Screen) : این گزینه موجب خواهد شد که متن خود را به شکل تمام صفحه مشاهده کنید. البته برای این کار میتوانید از منوی View ،زیر منوی Full Screen نیز استفاده کنید. بستن (Clse): خروج از پیش نمایش است با کلیک روی این گزینه و یا فشردن کلید ESC میتوانید از محیط پیش نمایش خارج شوید و مجدداً به محیط تایپ باز گردید. راهنمای مشخصات پاراگراف (Cntext Sensitive Help) : برخورد با گزینه علامت سئوال همیشه و همه جا ما را به فکر راهنما می اندازد. در اینجا توسط این گزینه میتوانید مشخصات پاراگراف دلخواه را ببینید. برای انجام این کار باید متنی داشته باشید سپس روی این گزینه کلیک نمائید تا شکل نشانگر شما بصورت نشانه همراه علامت سئوال درآید. حال با این حالت ماوس روی پاراگرافی که به اطلاعات آن نیاز دارید کلیک نمائید تا مشخصات آن پاراگراف به شما داده شود. در این پنجره تو رفتگی ها، نوع قلم های بکار رفته در پاراگراف و دیگر مشخصات برایتان به نمایش گذاشته میشود. تنظیمات صفحه تنظیمات صفحه (Page Setup) : برای اینکه بتوانید محدوده متن ، نوع کاغذ، محل قرار گرفتن کاغذ و غیره را تعریف کنید باید از این زیر منو که در منوی File قرار دارد استفاده کنید. ۱- حاشیه ها (Margins) : هنگامی که میخواهید شروع به تایپ نمائید، مسلماً از لبه کاغذ شروع نمی کنید و یک مقدار فاصله از بالا، راست ، چپ و پائین می دهید. یعنی در قسمتهای کناری کاغذ چیزی تایپ نمی شود ، که به این قسمتها حاشیه می گویند. اعدادی که میتوانید برای حاشیه در نظر بگیرید تحت اختیار خودتان می باشد. یعنی دادن هر عددی آزاد است (البته به شرطی که از طول و عرض کاغذ بیشتر نباشد و فضایی برای تایپ متن باقی بماند). اگر اندازه های شما بر چسب Inche است و میخواهید آنرا تبدیل به سانتیمتر کنید از منوی Tls زیر منوی ptins برگ نشان General سپس گزینه Measurement units میتوانید واحد اندازه گیری مورد نظر خود را انتخاب نمائید. عمق شیرازه (Gutter) : شاید تاکنون برایتان پیش آمده باشد که بخواهید چند صفحه ای پراکنده را از حالت برگ برگ بصورت یک جزوه در آورید. برای اینکار احتیاج دارید تا از یک سمت (سمت راست) گیره ای بزنید، یا جزوه را سیمی کنید. به قسمتی که سیمی میشود یا در یک کتاب برای صحافی به داخل میرود عمق شیرازه میگویند. چنانچه خواستید اینگونه جزوات را تهیه کنید به خاطر بسپارید که در کتب فارسی عمق شیرازه در صفحات فرد از سمت راست و در صفحات زوج از سمت چپ می باشد که خود Wrd بطور اتوماتیک اینگونه عمل مینماید. توجه داشته باشید که عمق شیرازه هنگامی استفاده میشود که جزوات شما پشت و رو چاپ شوند . چنانچه قرار باشد جزوات بصورت تک رو باشند فقط باید حاشیه راست را بیشتر داد. نکته قابل توجه اینکه عددی که به عمق شیرازه میدهید به حاشیه ها اضافه میشود. یعنی اگر حاشیه راست ۲ و چپ ۲ باشد و شما عمق شیرازه را ۱ سانتیمتر بدهید در کتابهای فارسی حاشیه راست در صفحات فرد ۳ خواهد شد و حاشیه چپ ۲ سانتیمتر باقی خواهد ماند. حاشیه های آئینه ای (Mirrr Margins) : با فعال کردن این گزینه حاشیه های چپ و راست شما تبدیل به حاشیه درونی(Inside) و حاشیه بیرونی (utside) خواهند شد. این دو دقیقاً همانند عمق شیرازه عمل خواهند کرد با این تفاوت که عمق شیرازه به حاشیه ها اضافه میشود ولی حاشیه های درونی و بیرونی خود حاشیه هستند و اعدادی که به آنها وارد میشود به عنوان حاشیه در نظر گرفته میشود تفاوت دیگری که بین عمق شیرازه و حاشیه های درونی و بیرونی وجود دارد در این است که میتوانید قسمتی از متن خود را انتخاب نمائید(بلوک) و سپس برای قسمت انتخاب شده حاشیه های درونی و بیرونی را تعریف نمائید در صورتیکه عمق شیرازه برای کل سند و یا از نقطه مکان نما به بعد است . اثر گذاری (Apply t) : تمامی تغییرات لازم را دادید ولی این تغییرات در کدام قسمت پرونده اعمال شوند؟ همین صفحه، همین بخش و... برنامه Wrd میتواندتغییرات را برروی تمامی پرونده Whle Dcument

وازمحل مکان نما به بعد This Pint Frward و در برخی موارد برای قسمت بلوک شده اعمال نماید. سایز کاغذ (Paper Size) : توسط این گزینه میتوانید نوع کاغذی را که تصمیم دارید از آن استفاده نمائید مشخص کنید. توجه داشته باشید که نوع کاغذ باید با نوع چاپگر سازگار باشد. یعنی به گونه ای باشد که چاپگر بتواند چنین اندازه کاغذی را چاپ نماید. جهت (rientatin) : در Wrd این امکان وجود دارد که کاغذ را به دو حالت قرار دهید. حالت ایستاده (Prtrait) : در این حالت کاغذ به حالت ایستاده قرار می گیرد. حالت خوابیده (Landscape) : در این تعریف شما فرمان میدهید تا کاغذ به حالت خوابیده قرار گیرد. توجه داشته باشید که در هر دو حالت کاغذ به صورت عادی وارد چاپگر خواهد شد و این خود برنامه است که متن را بصورت افقی و یا عمودی چاپ می گیرد. مبدا کاغذ (Paper Surce) : این گزینه محل قرار گرفتن کاغذ در چاپگر می باشد. تعاریف این گزینه برای هر چاپگر متفاوت است . هنگام نصب Wrd خود این برنامه بهترین را انتخاب نموده ، لذا این گزینه دست نزنید. ۴- لایه (Layut) : با گزینه های این کادر مانند Sectin -Brders-Header & Fters در فصل های آینده آشنا خواهید شد. توسط گزینه Line numbers میتوانید برای سطرهای خود شماره در نظر بگیرید. با کلیک کردن روی این گزینه کادر محاوره ای Line numbers ظاهر میشود که با تیک زدن در Bx روبروی Add line numbering تمام گزینه ها فعال خواهد شد. توجه داشته باشید برای اینکه شماره سطرها را مشاهده کنید پنجره را به حالت Page layut ببرید. - at : ممکن است یک تایپ پرونده را برای سریعتر تایپ شدن بین خود و دوستتان تقسیم کنید و قسمت دوم پرونده به شما بیفتد برای شماره زدن خطها ممکن است از شماره ۱ تا ۸۸ در قسمت اول پرونده باشد مطمئناً برای تایپ قسمت دوم شما شماره را از یک شروع نخواهید کرد و از ادامه آن یعنی ۸۹ به بعد استفاده میکنید پس در قسمت Start at ، شماره ۸۹ را وارد خواهید کرد. Frm text : توسط این گزینه فاصله شماره را با متن تنظیم خواهید کرد. Cunt by: این گزینه یعنی شمردن توسط چه شماره ای انجام بگیرد. توسط این گزینه تعریف میشود که چند تا چند تا شمارش سطر انجام گیرد مثل ۵ ، ۱۰ ، ۱۵ یعنی شماره سطرها هر پنج سطر یکبار درج شود. Restart each page : شروع هر برگه یعنی شمردن خطها برای هر برگه جدید از ابتدا صورت گیرد. Restart each sectin : شروع هر قسمت یعنی شمردن خطها برای هر بخش و قسمت از ابتدا صورت گیرد. Cuntinuus : منظور این است که شمردن خطها از اول سند تا آخر سند پشت سرهم صورت بگیرد. - درشت نویسی حرف اول پاراگراف (Drp Cap) : شاید لازم باشد تا برای تاکید و توجه بیشتر به یک پاراگراف حرف اول کلمه اول پاراگراف را درشت تر بنویسید. برای انجام این کار باید این فرمان را از منوی Frmat زیرمنوی Drp Cap انتخاب کنید. این فرمان دارای سه گزینه بشرح زیر است : Nne: در این حالت هیچ نوع درشت نویسی در کار نیست و پاراگرافهای شما به حالت عادی تایپ خواهد شد. Drpped : در این حالت ، حرف اول یک پاراگراف درشت نوشته خواهد شد و بقیه سطرها زیر این حرف قرار خواهند گرفت. In margin: در این حالت عمل درشت نویسی انجام میشود ولی سطرهای بعدی دقیقاً زیر حرف دوم حرف درشت شده قرار می گیرند. پس از انتخاب یکی از حالتهای دوم یا سوم میتوانید نوع قلم (Fnt) آن را نیز تعیین کنید. از طرفی با انتخاب گزینه Line t drp میتوانید تعداد سطرهایی را مشخص کنید که حرف اول باید اشغال کند. فرضاً اگر تعداد خط را پنج بگذارید حرف شما به اندازه ای بزرگ میشود که پنج سطر اشغال کند. چنانچه خواستید تا حرف اول درشت با متن شما فاصله بگیرد میتوانید از گزینه Distance frm text استفاده کنید. پاراگراف و قالب بندی آن پاراگراف و قالب بندی آن (Paragraph) : همانطور که آموختید پاراگراف شامل یک حرف ، یک کلمه ، یک جمله ، یک سطر یا چند سطر است که تا پایان نپذیرفته، Enter نمی زنیم. هر جا که Enter زده شد به معنای پایان یک پاراگراف است . علامت پاراگراف آشکار/پنهان (Shw/Hide) : در Wrd این امکان وجود دارد تا به طریقی انتهای پاراگرافهای خود را ببینید. چنانچه روی نوارابزار Standard را مشاهده کنید با علامت Shw/Hide برخورد می کنید که با فشردن این علامت ، انتهای هر پاراگراف آن را مشاهده خواهید کرد. با فعال کردن دکمه Shw/Hide در نوارابزار میتوانید این کاراکترهای خاص که هر کدام بیانگرعملیاتی که شما انجام داده اید ، هست را ببینید. حال برای استفاده از قالب بندی های یک پاراگراف از زیر منوی Paragraph در منوی Frmat استفاده کنید. ۱- سطر بندی و تورفتگی ها (Directin & Indents) : سطربندی یا جهت (Directin) : توسط این گزینه میتوانید نوع و جهت تایپ خود را مشخص نمائید. (Arabic-Latin) مسیر، تراز(Alignment) : بعد از تعیین جهت تایپ اکنون نوبت محل قرار گرفتن متن است .اگر فهرست رو به پائین این گزینه را باز کنید به گزینه های زیر برخواهید خورد. چپ چین (Left) : موجب میشود تا متن شما در سمت چپ قرار گیرد انتخاب این گزینه بیشتر در متن لاتین کاربرد دارد. پاراگرافی که با این گزینه تایپ میشود، از سمت چپ سطرها تراز بوده ولی سمت راست آنها تراز نمی باشد. برای اینکه سطرهای پاراگراف تراز چپ شود متن مورد نظر خود را بلوک کرده از نوار ابزار Frmatting کلید Align Left و یا از کلید ترکیبی Ctrl+L استفاده کنید. راست چین (Right) : موجب میشود تا متن شما در سمت راست قرار گیرد انتخاب این گزینه بیشتر در متن فارسی کاربرد دارد. پاراگرافی که با این گزینه تایپ میشود ، از سمت راست سطرها تراز بوده ولی سمت چپ آنها تراز نمی باشد. برای اینکه سطرهای پاراگراف تراز راست شود متن مورد نظر خود را بلوک کرده از نوار ابزار Frmatting کلید Align Right و یا از کلید ترکیبی Ctrl+R استفاده نمایید. وسط چین (Center) : انتخاب این گزینه موجب میشود تا متن شما در وسط صفحه (بین دو حاشیه) قرار گیرد. البته این به شرطی صادق است که سطری را که تایپ می کنید تمام سطر را اشغال نکند. برای این منظور شما میتوانید متن مورد نظر خود را بلوک کرده از نوار ابزار Frmatting کلید Center و یا از کلید ترکیبی Ctrl+E استفاده نمایید. - تراز شده حداقل (Justify Lw) - تراز شده متوسط (Justify Medium) - تراز شده حداکثر (Justify high) چنانچه بخواهید پاراگراف شما بلندترو یا کوتاهتر شود میتوانید از گزینه های زیر استفاده کنید : این گزینه ها موجب خواهند شد تا در لاتین فاصله بین کلمات و در فارسی خط تیره بین کلمات بیشتر گردد. مثال : گزینه ، L a t i n - تو رفتگی (Indentatin) : برای آنکه متن خود را نسبت به حاشیه تو رفتگی بدهید باید از این گزینه استفاده نمائید که برای لاتین (Left) و برای فارسی (Right) را انتخاب می کنید. - بطور ویژه (Spacial) : اگر این گزینه را انتخاب کنید و فهرست رو به پائین این گزینه را باز کنید به گزینه های زیر برخواهید خورد. Nne: هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. First Line: سطر اول را به جلو و عقب میراند. Hanging : متن را غیر از سطر اول به عقب و جلو میراند. انواع پاراگراف : طبق قوانین بین المللی تایپ میتوان پاراگرافها را به سه دسته تقسیم کرد: پاراگراف قالبی : در این نوع پاراگراف هیچ نوع تورفتگی از چپ و راست مشاهده نمی شود و متن از ابتدای پاراگراف شروع و تا انتها ادامه دارد. در این حالت میتوانید توسط گزینه Special و با انتخاب گزینه Nne این عمل را انجام دهیدو یا میتوانید متن خود را بلوک کرده از نوار ابزار Frmatting کلید Justify و یا از کلید ترکیبی Ctrl+J استفاده کنید. پاراگراف نیمه قالبی : در این نوع پاراگراف تنها سطر اول به داخل میرود و بقیه سطرها به حالت عادی تایپ میشود. یعنی سطر اول کوتاهتر از سطرهای دیگر است. در این حالت توسط گزینه Special و با انتخاب گزینه First Line را انتخاب نمائید و سپس در قسمت جلوی آن ، اندازه تو رفتگی لازم را بدهید. پاراگراف زائده دار: این نوع پاراگراف دارای زائده ای در سطر اول است یعنی سطر اول دارای طول بیشتری نسبت به بقیه سطرهاست. در این حالت توسط گزینه Special گزینه Hanging را انتخاب نمائید و در کادر جلو By اندازه تورفتگی لازم را بدهید. راه ساده تر برای ایجاد پاراگراف قالبی ، نیمه قالبی و زائده دار ، استفاده از خط کش می باشد. یک پاراگراف سه سطری تایپ نمائید زمانی که دو فلش خط کش (First Line, Hanging) روی هم قرار گرفته باشد، پاراگراف بصورت قالبی می باشد . زمانی که فلش First Line جلوتر از Hanging قرار بگیرد پاراگراف بصورت نیمه قالبی و در صورتیکه فلش Hanging جلوتر از First Line باشد پاراگراف بصورت زائده دار می باشد . فاصله ها(Spacing) : این گزینه برای دادن فاصله بین پاراگرافها می باشد. هنگامی که از نوع پاراگراف قالبی (بدون هیچ نوع تو رفتگی) استفاده می کنید طبق قوانین تایپ باید بین پاراگرافها یک فاصله اضافی بدهید. جهت دادن فاصله اضافی برای پاراگراف بالایی از گزینه Befre (قبلی) و برای دادن فاصله اضافی با پاراگراف پائینی از گزینه After (بعدی) استفاده کنید. فاصله خطوط (Line Spacing) : برای زیاد یا کم کردن فاصله بین خطوط (سطرها) از این گزینه استفاده نمائید. هر چه قلم شما درشتر باشد فاصله بین سطرها بیشتر و هر چه قلم ریزتر باشد فاصله بین سطرها کمتر خواهد بود. البته میتوانید توسط گزینه AT این مقدار را کم یا زیاد کنید. چاپ پرونده چاپ پرونده (Print) : اکنون نوبت به آن رسیده است که پرونده خود را به چاپ رسانید. برای چاپ پرونده باید از زیر منوی Print از منوی File استفاده کنید یا از کلید ترکیبی و فوری Ctrl+P و یا از نشانه چاپگر روی نوار ابزار استفاده شود. اولین گزینه ای که در این زیرمنو با آن روبرو می شوید نوع چاپگر است . تعریف نوع چاپگر همانند تعریف نوع قلم بعهده ویندوز می باشد. برای آنکه بتوانید فرمان چاپ را صادر کنید باید چاپگر را در ویندوز نصب کنید. توجه داشته باشید در صورتی که در Wrd بصورت رنگی تایپ نموده اید حتماً باید چاپگر رنگی در اختیار داشته باشید. چاپ صفحات انتخابی (Page Range) : از آنجا که ممکن است بخواهید صفحه یا صفحات خاصی از سند خود را به چاپ برسانید لذا در اینجا امکانات متنوعی برای چاپ صفحات وجود دارد که عبارتند از : All: چاپ تمام صفحات پرونده یا سند. Current Page: انتخاب این گزینه موجب خواهد شد تا صفحه جاری یعنی صفحه ای که اکنون مکان نما بر روی آن قرار گرفته به چاپ برسد. Selectin: فقط قسمتی که مارک شده یا بلوک شده به چاپ میرسد. Pages: توسط این گزینه میتوانید صفحات خود را به دلخواه انتخاب و چاپ نمایید . به عبارتی چاپ صفحات انتخابی است. توجه داشته باشید برای جدا کردن صفحات از علامت (,)و برای صدور فرمان چاپ صفحات پشت سرهم از علامت)–(استفاده میشود. مثال : ۲,۷,۹,۱۶ و برای چاپ صفحات پشت سر هم ۳۰-۵۰. Cpies : چنانچه خواستید از یک صفحه بیش از یکی چاپ شود میتوانید از این گزینه استفاده کنید. کافیست تا تعداد کپی را در گزینه Number f cpies مشخص کنید. Cllate : فرض را بر این داشته باشید که خواستید تا از صفحه ۱ تا ۱۵ چاپ بگیرید و تعداد کپی را روی سه قرار داده اید (یعنی از هر صفحه ۳ برگ) حال چنانچه گزینه Cllate علامت تیک داشته باشد یک بار از صفحه یک تا ۱۵ چاپ میشود و سپس چاپگر مرتبه دوم چاپ صفحه یک تا ۱۵ را آغاز میکند و پس از پایان برای بار سوم و آخرین بار (چون تعداد کپی ۳ بود) از صفحه یک تا ۱۵ چاپ می گیرد. یعنی سه دسته ۱ تا ۱۵ جدا شده ء آماده اند . اما چنانچه این گزینه علامت تیک نداشته باشد از صفحه یک سه بار ،صفحه دو سه بار ، صفحه سه ، سه بار و ... همینطور این عمل تا صفحه ۱۵ که آخرین صفحه است ادامه خواهد یافت. Print : در حالت عادی تمامی صفحات چاپ خواهند شد . زیرا گزینه Print روی All pages in range قرار دارد. اما چنانچه خواستید میتوانید با انتخاب dd page صفحات زوج و با انتخاب Even pages صفحات فرد را به چاپ برسانید. این انتخاب به شما کمک میکند تا در مواردی مثل تهیه جزوه بتوانید پشت و رو چاپ بگیرید (یعنی اول صفحات فرد را چاپ گرفته و سپس کاغذ را بر عکس در چاپگر قرار داده و بعد فرمان چاپ صفحات زوج را صادر می کنیم تا صفحات زوج پشت صفحات فرد چاپ شوند).

بخش پنجم

آموزش Wrd - بخش پنجم ترسیم در مدارک - ایجاد خطوط و موضوعات - انتخاب خطوط و موضوعات - تغییر اندازه خطوط و موضوعات - انتقال (جابجایی) خطوط و موضوعات - اصلاح صفات خط - اصلاح صفات رنگ آمیزی داخل شکلها - افزودن متن به شکلها - ایجاد و اصلاح شکلهای سه بعدی - اضافه کردن Wrd Art - اضافه کردن Clip Art - استفاده از کادر متنی Text Bx ترسیم در مدارک : Wrd ابزارهایی را برای ایجاد ترسیمات مورد نظر در مدارک ء فراهم میکند. برای نمایش این ابزارها بر روی نوار ابزار Drawing در زیر منوی Tlbars از منوی View میتوان استفاده کرد یا به یکی از نوار ابزارها اشاره کرده و دکمه سمت راست ماوس را کلیک کنید سپس از منوی میانبر گزینه Drawing را انتخاب کنید. - ایجاد خطوط و

موضوعات : برای ایجاد خطوط، فلش ها، مستطیل ها، بیضی ها، اشکال یا کادرهای متن ، دستورات ساده زیر را بکار ببرید : ترسیم یک خط یا فلش : روی دکمه Line یا Arrw در نوار ابزار Drawing کلیک کرده ، اشاره گر را در جایی که میخواهید خط یا فلش را شروع کنید قرار داده ، کلید ماوس را فشار داده و به سمت انتهای خط یا فلش Drag کرده و دکمه ماوس را رها کنید. برای ایجاد یک خط مستقیم افقی یا عمودی و یا فلش عمودی یا افقی، کلید Shift را پائین نگه دارید و بعد Drag کنید. ترسیم یک مستطیل یا مربع : روی ابزار Rectangle در نوار ابزار Drawing کلیک کرده اشاره گر ماوس را در محلی که میخواهید گوشه ای از مستطیل باشد قرار داده کلید ماوس را فشار دهید و ماوس را به سمت گوشه مخالف Drag کرده و دکمه ماوس را رها کنید. در صورتی که میخواهید یک مربع ترسیم کنید ء کلید Shift را پائین نگه دارید. ترسیم یک بیضی یا دایره : روی ابزار val در نوار ابزار Drawing کلیک کرده اشاره گر ماوس را در محلی که میخواهید گوشه ای از مستطیل محاط بر بیضی باشد قرار داده و دکمه ماوس را فشار دهید، سپس ماوس را به سمت گوشه مخالف ، درگ کرده و دکمه ماوس را رها کنید. در صورتیکه میخواهید یک دایره رسم کنید ، کلید Shift را پائین نگه دارید. ترسیم یک شکل : روی دکمه Aut Shapes در نوار ابزار Drawing کلیک کرده، گروه شکل مورد نظر را انتخاب کرده و روی شکل کلیک نمائید. سپس اشاره گر ماوس را در گوشه ای از مستطیل محاط بر شکل، قرار داده و دکمه ماوس را فشار دهید، سپس ماوس را تا زمانی که شکل به اندازه دلخواه برسد، درگ کنید و دکمه ماوس را رها کنید. اضافه کردن یک کادر در متن : روی دکمه Text Bx در نوار ابزار Drawing کلیک کرده ، اشاره گر ماوس را در یک گوشه کادر قرار داده و کلیک کنید. سپس ماوس را به سمت گوشه مخالف درگ کرده و دکمه ماوس را رها کنید. اگر میخواهید یک کادر متن متر مربعی ترسیم کنید کلید Shift را پائین نگه دارید. بعد از ترسیم کادر، متن را وارد کنید پاراگرافها درون حاشیه های کادر، تنظیم خواهند شد و میتوان متن را با استفاده از ابزارها یا فرمانهای منو قالب بندی کرد. انتخاب خطوط و موضوعات : قبل از اینکه خطوط و موضوعات را اصلاح، انتقال و یا تغییر اندازه دهید، بایستی قادر باشید خطوط و یا موضوعات را انتخاب کنید. یک خط یا موضوع انتخاب شده یکسری از کادرهای کوچک را در نقاط انتهایی یا روی هر سمت و گوشه موضوع نمایش میدهد. برای انتخاب خطوط یا موضوعات ،اعمال زیر را انجام دهید: ۱- برای انتخاب یک خط یا موضوع ، روی آن کلیک کنید. ۲- برای انتخاب بیش از یک خط یا موضوع ، اولین عنصر را انتخاب کرده و کلید Shift را پائین نگه دارید و سپس روی هر عنصر اضافی، کلیک کنید. ۳- برای انتخاب گروهی از موضوعات منظم ، روی دکمه Select bjects در نوار ابزار Drawing کلیک کرده و مستطیلی در دور عناصر مورد نظر درگ کنید. ۴- هنگامی که دکمه ماوس را رها می کنید، تمام عناصر داخل مستطیل دارای کادرهای کوچک شده و کادر انتخاب ناپدید خواهد شد. ۵- اگر بطور اتفاقی عنصری را انتخاب کنید که مد نظرتان نبوده استء کلید Shift را فشار داده و روی عنصر کلیک کنید تا کادرهای کوچک از بین رفته و از حالت انتخاب خارج شوند. کادرهای کوچک دور موضوع انتخاب شده، اجرا کننده های تغییر اندازه موضوع نیز هستند. تغییر اندازه خطوط و موضوعات : ترسیم یک عنصر با اندازه دقیق و مورد نظر ساده نیست ولی تغییر اندازه ترسیم ، مشکل نیست . مراحل زیر به شما کمک خواهند کرد تا این عمل را انجام دهید: ۱- عنصر را انتخاب کنید. ۲- به یکی از کادرهای تغییر اندازه اشاره کرده و آنرا در مسیر مناسب درگ کنید. ۳- کادر تغییر اندازه موجود در انتهای خط یا فلش را در هر مسیری درگ کنید تا طول آن کوتاهتر یا بلند تر شده و یا محل نقطه پایانی را تغییر دهید. برای اینکه هنگام درگ کردن خط راست بماند، Shift را نگه دارید. ۴- کادر تغییر اندازه قسمت وسط بالا یا پائین موضوع را به سمت داخل یا خارج از مرکز درگ کنید تا آن را کوتاهتر یا بلند تر سازید. ۵- کادر تغییر اندازه وسط سمت چپ یا راست موضوعی را به سمت داخل یا خارج از مرکز، درگ کنید تا آن را باریک تر یا پهن تر کنید. زمانی که به یک کادر تغییر اندازه اشاره می کنیدء اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش دو طرفه میشود که نشان میدهد در کدام جهت میتوانید درگ کنید. ۶- کادر تغییر اندازه گوشه ای را به سمت بیرون یا درون موضوعی درگ کنید تا اندازه آنرا بزرگتر یا کوچکتر سازید. درگ کردن کادر تغییر اندازه گوشه در سایر جهات ، ابعاد کلی موضوع را تغییر میدهد. برای اینکه ابعاد موضوع متناسب با موضوع اصلی باشند هنگام درگ کردن ، کلید Shift را فشار دهید. ۷- Aut Shapes دارای یک تغییر اندازه اضافی است . لوزی زردرنگ کوچکی وجود دارد هنگامی که این علامت را جابجا کنید شکل را تنظیم میکند. هنگامی که لوزی زرد رنگ روی شکل ، مثلاً مثلث را جابجا میکنید، سبب تغییر زاویه مثلث میشوید خط نقطه چین چگونگی ظاهر شدن شکل پس از رها کردن دکمه ماوس را نشان میدهد. ۸- همزمان با جابجایی ، خط نقطه ای را بیرون از شکل مشاهده خواهید کرد که نشان دهنده چگونگی عنصر بعد از رها کردن دکمه ماوس است . ۹- هنگامی که عنصر به اندازه دلخواه تبدیل شد، دکمه ماوس را رها کنید. انتقال و جابجایی خطوط و موضوعات هنگامی که میخواهید خط ، فلش یا موضوعی را به محل دیگری در صفحه انتقال دهید. مراحل زیر را طی کنید: ۱- خط، فلش یا موضوع را انتخاب کنید. ۲- به وسط خط ، فلش یا موضوع اشاره کنید. مطمئن باشید که روی کادرهای تغییر اندازه قرار ندارید. اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش چهار طرفه میشود. ۳- دکمه ماوس را پائین نگه داشته و خطوط نقطه ای عنصر را به محل جدید آن ، درگ کنید. ۴- هنگامی که خطوط نقطه ای در محل مورد نظر قرار گرفتند، دکمه ماوس را رها کنید. در این حالت عنصر در آن نقطه ظاهر خواهد شد. اشاره گر ماوس تبدیل به فلش چهار طرفه میشود که بیان میکند عنصر برای انتقال ، آماده است . درگ کردن یک خط ، فلش یا موضوع به صفحه دیگر، عملی نیست، بنابراین اگر عنصری را میخواهید به صفحه دیگری انتقال دهید، از فرمانهای Cut,Paste استفاده کنید. موضوع را انتخاب کرده روی دکمه Cut در نوار ابزار Standard کلیک کرده و مکان نما را در محلی که میخواهید موضوع در آنجا قرار گیرد، سپس روی دکمه Paste در نوار ابزار فشار دهید. - اصلاح صفات خط : خطوط دارای ویژگیهایی مثل ضخامت ، شیوه ، خط تیره ، فلش و رنگ می باشند. بعضی از این صفات ممکن است به مستطیل ها ، بیضی ها و اشکال اعمال شوند. برای اعمال یک صفت خطی به خط ، فلش یا شکلهای انتخاب شده ، مراحل زیر را انجام دهید: روی دکمه Line Style در نوار ابزار Drawing کلیک کنید تا ضخامت یا شیوه خط انتخاب گردد. در جعبه Line Style روی Mre Lines کلیک کنید تا کادر محاوره ای Frmat Aut shapes باز شود. در این کادر محاوره ای انتخاب بیشتری برای گزینه های شیوه خط وجود دارد. روی دکمه Dash Style در نوار ابزار Drawing کلیک کنید تا یک شیوه خط تیره یا نقطه ای را انتخاب نمایید. روی دکمه Arrw Style در نوار ابزار Drawing کلیک کنید(کاربردی برای موضوعات ندارد) تا شیوه و مسیر فلش را تعیین نمایید. در جعبه Arrw Style روی گزینه Mre Arrws کلیک کنید تا کادر محاوره ای Frmat Aut shapes باز شده و انتخابهای بیشتری را ارائه دهد. روی دکمه Line Clr در نوار ابزار کلیک کنید تا رنگ جاری به خط، فلش یا شکل اعمال شود. روی فلش رو به پائین بعد از دکمه کلیک کنید تا انتخابهای بیشتری از رنگ را مشاهده کنید. برای حذف یک خط، N Line را انتخاب کنید. روی خط ، فلش یا شکل ، دبل کلیک کنید تا کادر محاوره ای Frmat Aut shapes باز شود که در آن کار تمام گزینه های صفت خط را پیشنهاد کرده و امکان تنظیم ضخامت خط را فراهم می سازد. میتوان کادر محاوره ای Frmat Aut shapes را با کلیک راست روی خط ، فلش یا شکل و سپس انتخاب Frmat Aut shapes از منوی میانبر باز کرد. اصطلاح صفات رنگ آمیزی داخل شکلها بیضی ها ، مستطیل ها و اشکال دارای صفات رنگ آمیزی درونی می باشند. برای اعمال صفات رنگ آمیزی درون شکل به یک موضوع انتخاب شده مراحل زیر را انجام دهید: ۱- روی دکمه Fill Clr در نوارابزار Drawing کلیک کنید تا رنگ جاری اعمال شود. ۲- روی فلش رو به پائین بعد از دکمه Fill Clr کلیک کنید تا رنگ را از جعبه رنگها انتخاب کنید. اگر نمی خواهید درون عنصر رنگ آمیزی شود، روی گزینه N Fill کلیک نمایید. اگر میخواهید انتخابهای بیشتری از رنگها را مشاهده کنید روی Mre Fill Clrs کلیک کنید. ۳- برای انتخاب یک رنگ غیر از رنگ ثابت ، روی فلش بعد از دکمه Fill Clr کلیک کرده و سپس Fill Effects را انتخاب کنید تا کادر محاوره ای Fill Effects باز شود. ۴- هنگامی که کادر محاوره ای Fill Effects را باز می کنید، این مزیت را دارد که قبل از کلیک کردن روی k ، چگونگی انتخابها را مشاهده می کنید. در گوشه سمت راست پائین کادر محاوره ای، کادر Sample وجود دارد که انتخاب رنگ آمیزی را میتوانید در آنجا مرور کنید. با استفاده از Fill Effects شما میتوانید ترکیب رنگهای مختلفی داشته باشید. ایجاد سایر اصلاحات Wrd ابزارهای ترسیمی بیشتری را برای بهبود موضوعات ترسیمی ، ارائه میدهد. بعضی از این ابزارها عبارتند از : Free Rtate : برای چرخاندن موضوع انتخاب شده ،روی دکمه Free Rtate در نوار ابزار Drawing کلیک کرده نشانگر ماوس را روی یکی از چهار گوشه موضوع قرار داده و در یک حرکت دایره ای درگ کنید تا موضوع در زاویه مورد نظر قرار گیرد. Rtate r Flip : برای چرخاندن یک موضوع به اندازه ۹۰ درجه در جهت حرکت عقربه های ساعت یا مخالف آن ، روی دکمه Draw از نوار ابزار Drawing کلیک کرده و از منوی باز شو گزینه Rtate r Flip و سپس Rtate Left/Rtate Right را انتخاب کنید. برای چرخاندن یک موضوع بطور افقی و یا عمودی گزینه های Flip Vertical/ Flip Hriznt‌al را انتخاب نمایید. rder : همانطوری که موضوعات بیشتری را ترسیم می کنید، آنها روی هم قرار گرفته و بعضی مواقع ممکن است که موضوع قبلی را بپوشاند. برای تغییر ترتیب یک موضوع آن را انتخاب کنید . سپس روی دکمه Draw از نوار ابزار کلیک کنید تا منوی بازشو را مشاهده نمایید. در این منو، گزینه rder را انتخاب کرده و سپس یکی از فرمانهای ترتیب گذاری را برگزینید. Align r Distribute : برای تنظیم دو یا چند موضوع انتخاب شده در جاهای مختلف صفحه ، روی دکمه Draw از نوار ابزار کلیک کرده ، گزینه Align r Distribute را انتخاب کرده و سپس یکی از گزینه های ترازبندی را برگزینید. در صورتیکه گزینه ها غیر فعال بود ، آخر فهرست گزینشی گزینه ای بنام Relative t Page را انتخاب کنید تا بقیه گزینه ها فعال شود. Shadw : سایه ای را به موضوع انتخاب شده توسط کلیک کردن روی دکمه Shadw از نوار ابزار Drawing و انتخاب شیوه سایه گذاری، اعمال کنید. برای تعیین محل سایه، از جعبه بازشو گزینه Shadw Setting را انتخاب کنید تا نوار ابزار Shadw Setting ظاهر شده و دکمه های اشاره ای روی نوارابزار را برای جابجایی سایه بکار ببرید. روی فلش رو به پائین بعد از دکمه Shadw Clr کلیک کنید و سپس رنگی را برای سایه برگزینید. افزودن متن به شکلها جهت افزودن متن ، روی موضوع کلیک راست کرده و سپس Add Text را از منوی بازشده انتخاب کنید یک نقطه درج در شکل ظاهر می شود . شما می توانید متن را وارد کنید. اگر موضوع دارای متن بوده و میخواهید تغییر دهید، روی موضوع کلیک راست کرده و از منوی بازشده، گزینه Edit Text را انتخاب نمایید. - ایجاد و اصلاح شکلهای سه بعدی : جهت ترسیم خط و کشیدن شکل بصورت سه بعدی ، افکت های سه بعدی را به آنها اضافه کنید . مراحل زیر را برای ایجاد یک موضوع سه بعدی ، انجام دهید: ۱- موضوعی که میخواهید سه بعدی شود را انتخاب یا ترسیم کنید. ۲- روی دکمه ۳-D در نوار ابزار Drawing کلیک کنید. ۳- شیوه سه بعدی مورد نظر را از جعبه انتخاب کنید. ۴- هنگامی که میخواهید افکت ۳-D را تنظیم کنید، در نوار ابزار Drawing روی دکمه ۳-D کلیک کرده و برای نمایش نوار ابزار ، ۳-Setting Dرا انتخاب کنید. دکمه های روی این نوار ابزار را برای کج کردن موضوع ، تغییر عمق افکت ۳-D، تغییر جهت افکت ۳-D ، تغییر محل نور ، انتخاب یک پایان ساده ای و انتخاب رنگ برای بخش ۳-D موضوع ، بکار ببرید.

بخش ششم

آموزش Wrd - بخش ششم ترسیم در مدارک - ایجاد خطوط و موضوعات - انتخاب خطوط و موضوعات - تغییر اندازه خطوط و موضوعات - انتقال (جابجایی) خطوط و موضوعات - اصلاح صفات خط - اصلاح صفات رنگ آمیزی داخل شکلها - افزودن متن به شکلها - ایجاد و اصلاح شکلهای سه بعدی - اضافه کردن Wrd Art - اضافه کردن Clip Art - استفاده از کادر متنی

Text Bx ترسیم در مدارک : Wrd ابزارهایی را برای ایجاد ترسیمات مورد نظر در مدارک ء فراهم میکند. برای نمایش این ابزارها بر روی نوار ابزار Drawing در زیر منوی Tlbars از منوی View میتوان استفاده کرد یا به یکی از نوار ابزارها اشاره کرده و دکمه سمت راست ماوس را کلیک کنید سپس از منوی میانبر گزینه Drawing را انتخاب کنید. - ایجاد خطوط و موضوعات : برای ایجاد خطوط، فلش ها، مستطیل ها، بیضی ها، اشکال یا کادرهای متن ، دستورات ساده زیر را بکار ببرید : ترسیم یک خط یا فلش : روی دکمه Line یا Arrw در نوار ابزار Drawing کلیک کرده ، اشاره گر را در جایی که میخواهید خط یا فلش را شروع کنید قرار داده ، کلید ماوس را فشار داده و به سمت انتهای خط یا فلش Drag کرده و دکمه ماوس را رها کنید. برای ایجاد یک خط مستقیم افقی یا عمودی و یا فلش عمودی یا افقی، کلید Shift را پائین نگه دارید و بعد Drag کنید. ترسیم یک مستطیل یا مربع : روی ابزار Rectangle در نوار ابزار Drawing کلیک کرده اشاره گر ماوس را در محلی که میخواهید گوشه ای از مستطیل باشد قرار داده کلید ماوس را فشار دهید و ماوس را به سمت گوشه مخالف Drag کرده و دکمه ماوس را رها کنید. در صورتی که میخواهید یک مربع ترسیم کنید ء کلید Shift را پائین نگه دارید. ترسیم یک بیضی یا دایره : روی ابزار val در نوار ابزار Drawing کلیک کرده اشاره گر ماوس را در محلی که میخواهید گوشه ای از مستطیل محاط بر بیضی باشد قرار داده و دکمه ماوس را فشار دهید، سپس ماوس را به سمت گوشه مخالف ، درگ کرده و دکمه ماوس را رها کنید. در صورتیکه میخواهید یک دایره رسم کنید ، کلید Shift را پائین نگه دارید. ترسیم یک شکل : روی دکمه Aut Shapes در نوار ابزار Drawing کلیک کرده، گروه شکل مورد نظر را انتخاب کرده و روی شکل کلیک نمائید. سپس اشاره گر ماوس را در گوشه ای از مستطیل محاط بر شکل، قرار داده و دکمه ماوس را فشار دهید، سپس ماوس را تا زمانی که شکل به اندازه دلخواه برسد، درگ کنید و دکمه ماوس را رها کنید. اضافه کردن یک کادر در متن : روی دکمه Text Bx در نوار ابزار Drawing کلیک کرده ، اشاره گر ماوس را در یک گوشه کادر قرار داده و کلیک کنید. سپس ماوس را به سمت گوشه مخالف درگ کرده و دکمه ماوس را رها کنید. اگر میخواهید یک کادر متن متر مربعی ترسیم کنید کلید Shift را پائین نگه دارید. بعد از ترسیم کادر، متن را وارد کنید پاراگرافها درون حاشیه های کادر، تنظیم خواهند شد و میتوان متن را با استفاده از ابزارها یا فرمانهای منو قالب بندی کرد. انتخاب خطوط و موضوعات : قبل از اینکه خطوط و موضوعات را اصلاح، انتقال و یا تغییر اندازه دهید، بایستی قادر باشید خطوط و یا موضوعات را انتخاب کنید. یک خط یا موضوع انتخاب شده یکسری از کادرهای کوچک را در نقاط انتهایی یا روی هر سمت و گوشه موضوع نمایش میدهد. برای انتخاب خطوط یا موضوعات ،اعمال زیر را انجام دهید: ۱- برای انتخاب یک خط یا موضوع ، روی آن کلیک کنید. ۲- برای انتخاب بیش از یک خط یا موضوع ، اولین عنصر را انتخاب کرده و کلید Shift را پائین نگه دارید و سپس روی هر عنصر اضافی، کلیک کنید. ۳- برای انتخاب گروهی از موضوعات منظم ، روی دکمه Select bjects در نوار ابزار Drawing کلیک کرده و مستطیلی در دور عناصر مورد نظر درگ کنید. ۴- هنگامی که دکمه ماوس را رها می کنید، تمام عناصر داخل مستطیل دارای کادرهای کوچک شده و کادر انتخاب ناپدید خواهد شد. ۵- اگر بطور اتفاقی عنصری را انتخاب کنید که مد نظرتان نبوده استء کلید Shift را فشار داده و روی عنصر کلیک کنید تا کادرهای کوچک از بین رفته و از حالت انتخاب خارج شوند. کادرهای کوچک دور موضوع انتخاب شده، اجرا کننده های تغییر اندازه موضوع نیز هستند. تغییر اندازه خطوط و موضوعات : ترسیم یک عنصر با اندازه دقیق و مورد نظر ساده نیست ولی تغییر اندازه ترسیم ، مشکل نیست . مراحل زیر به شما کمک خواهند کرد تا این عمل را انجام دهید: ۱ - عنصر را انتخاب کنید. ۲- به یکی از کادرهای تغییر اندازه اشاره کرده و آنرا در مسیر مناسب درگ کنید. ۳- کادر تغییر اندازه موجود در انتهای خط یا فلش را در هر مسیری درگ کنید تا طول آن کوتاهتر یا بلند تر شده و یا محل نقطه پایانی را تغییر دهید. برای اینکه هنگام درگ کردن خط راست بماند، Shift را نگه دارید. ۴- کادر تغییر اندازه قسمت وسط بالا یا پائین موضوع را به سمت داخل یا خارج از مرکز درگ کنید تا آن را کوتاهتر یا بلند تر سازید. ۵- کادر تغییر اندازه وسط سمت چپ یا راست موضوعی را به سمت داخل یا خارج از مرکز، درگ کنید تا آن را باریک تر یا پهن تر کنید. زمانی که به یک کادر تغییر اندازه اشاره می کنیدء اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش دو طرفه میشود که نشان میدهد در کدام جهت میتوانید درگ کنید. ۶- کادر تغییر اندازه گوشه ای را به سمت بیرون یا درون موضوعی درگ کنید تا اندازه آنرا بزرگتر یا کوچکتر سازید. درگ کردن کادر تغییر اندازه گوشه در سایر جهات ، ابعاد کلی موضوع را تغییر میدهد. برای اینکه ابعاد موضوع متناسب با موضوع اصلی باشند هنگام درگ کردن ، کلید Shift را فشار دهید. ۷- Aut Shapes دارای یک تغییر اندازه اضافی است . لوزی زردرنگ کوچکی وجود دارد هنگامی که این علامت را جابجا کنید شکل را تنظیم میکند. هنگامی که لوزی زرد رنگ روی شکل ، مثلاً مثلث را جابجا میکنید، سبب تغییر زاویه مثلث میشوید خط نقطه چین چگونگی ظاهر شدن شکل پس از رها کردن دکمه ماوس را نشان میدهد. ۸- همزمان با جابجایی ، خط نقطه ای را بیرون از شکل مشاهده خواهید کرد که نشان دهنده چگونگی عنصر بعد از رها کردن دکمه ماوس است . ۹- هنگامی که عنصر به اندازه دلخواه تبدیل شد، دکمه ماوس را رها کنید. انتقال و جابجایی خطوط و موضوعات هنگامی که میخواهید خط ، فلش یا موضوعی را به محل دیگری در صفحه انتقال دهید. مراحل زیر را طی کنید: ۱- خط، فلش یا موضوع را انتخاب کنید. ۲- به وسط خط ، فلش یا موضوع اشاره کنید. مطمئن باشید که روی کادرهای تغییر اندازه قرار ندارید. اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش چهار طرفه میشود. ۳- دکمه ماوس را پائین نگه داشته و خطوط نقطه ای عنصر را به محل جدید آن ، درگ کنید. ۴- هنگامی که خطوط نقطه ای در محل مورد نظر قرار گرفتند، دکمه ماوس را رها کنید. در این حالت عنصر در آن نقطه ظاهر خواهد شد. اشاره گر ماوس تبدیل به فلش چهار طرفه میشود که بیان میکند عنصر برای انتقال ، آماده است . درگ کردن یک خط ، فلش یا موضوع به صفحه دیگر، عملی نیست، بنابراین اگر عنصری را میخواهید به صفحه دیگری انتقال دهید، از فرمانهای Cut,Paste استفاده کنید. موضوع را انتخاب کرده روی دکمه Cut در نوار ابزار Standard کلیک کرده و مکان نما را در محلی که میخواهید موضوع در آنجا قرار گیرد، سپس روی دکمه Paste در نوار ابزار فشار دهید. - اصلاح صفات خط : خطوط دارای ویژگیهایی مثل ضخامت ، شیوه ، خط تیره ، فلش و رنگ می باشند. بعضی از این صفات ممکن است به مستطیل ها ، بیضی ها و اشکال اعمال شوند. برای اعمال یک صفت خطی به خط ، فلش یا شکلهای انتخاب شده ، مراحل زیر را انجام دهید: روی دکمه Line Style در نوار ابزار Drawing کلیک کنید تا ضخامت یا شیوه خط انتخاب گردد. در جعبه Line Style روی Mre Lines کلیک کنید تا کادر محاوره ای Frmat Aut shapes باز شود. در این کادر محاوره ای انتخاب بیشتری برای گزینه های شیوه خط وجود دارد. روی دکمه Dash Style در نوار ابزار Drawing کلیک کنید تا یک شیوه خط تیره یا نقطه ای را انتخاب نمایید. روی دکمه Arrw Style در نوار ابزار Drawing کلیک کنید(کاربردی برای موضوعات ندارد) تا شیوه و مسیر فلش را تعیین نمایید. در جعبه Arrw Style روی گزینه Mre Arrws کلیک کنید تا کادر محاوره ای Frmat Aut shapes باز شده و انتخابهای بیشتری را ارائه دهد. روی دکمه Line Clr در نوار ابزار کلیک کنید تا رنگ جاری به خط، فلش یا شکل اعمال شود. روی فلش رو به پائین بعد از دکمه کلیک کنید تا انتخابهای بیشتری از رنگ را مشاهده کنید. برای حذف یک خط، N Line را انتخاب کنید. روی خط ، فلش یا شکل ، دبل کلیک کنید تا کادر محاوره ای Frmat Aut shapes باز شود که در آن کار تمام گزینه های صفت خط را پیشنهاد کرده و امکان تنظیم ضخامت خط را فراهم می سازد. میتوان کادر محاوره ای Frmat Aut shapes را با کلیک راست روی خط ، فلش یا شکل و سپس انتخاب Frmat Aut shapes از منوی میانبر باز کرد. اصطلاح صفات رنگ آمیزی داخل شکلها بیضی ها ، مستطیل ها و اشکال دارای صفات رنگ آمیزی درونی می باشند. برای اعمال صفات رنگ آمیزی درون شکل به یک موضوع انتخاب شده مراحل زیر را انجام دهید: ۱- روی دکمه Fill Clr در نوارابزار Drawing کلیک کنید تا رنگ جاری اعمال شود. ۲- روی فلش رو به پائین بعد از دکمه Fill Clr کلیک کنید تا رنگ را از جعبه رنگها انتخاب کنید. اگر نمی خواهید درون عنصر رنگ آمیزی شود، روی گزینه N Fill کلیک نمایید. اگر میخواهید انتخابهای بیشتری از رنگها را مشاهده کنید روی Mre Fill Clrs کلیک کنید. ۳- برای انتخاب یک رنگ غیر از رنگ ثابت ، روی فلش بعد از دکمه Fill Clr کلیک کرده و سپس Fill Effects را انتخاب کنید تا کادر محاوره ای Fill Effects باز شود. ۴- هنگامی که کادر محاوره ای Fill Effects را باز می کنید، این مزیت را دارد که قبل از کلیک کردن روی k ، چگونگی انتخابها را مشاهده می کنید. در گوشه سمت راست پائین کادر محاوره ای، کادر Sample وجود دارد که انتخاب رنگ آمیزی را میتوانید در آنجا مرور کنید. با استفاده از Fill Effects شما میتوانید ترکیب رنگهای مختلفی داشته باشید. ایجاد سایر اصلاحات Wrd ابزارهای ترسیمی بیشتری را برای بهبود موضوعات ترسیمی ، ارائه میدهد. بعضی از این ابزارها عبارتند از : Free Rtate : برای چرخاندن موضوع انتخاب شده ،روی دکمه Free Rtate در نوار ابزار Drawing کلیک کرده نشانگر ماوس را روی یکی از چهار گوشه موضوع قرار داده و در یک حرکت دایره ای درگ کنید تا موضوع در زاویه مورد نظر قرار گیرد. Rtate r Flip : برای چرخاندن یک موضوع به اندازه ۹۰ درجه در جهت حرکت عقربه های ساعت یا مخالف آن ، روی دکمه Draw از نوار ابزار Drawing کلیک کرده و از منوی باز شو گزینه Rtate r Flip و سپس Rtate Left/Rtate Right را انتخاب کنید. برای چرخاندن یک موضوع بطور افقی و یا عمودی گزینه های Flip Vertical/ Flip Hriznta‌l را انتخاب نمایید. rder : همانطوری که موضوعات بیشتری را ترسیم می کنید، آنها روی هم قرار گرفته و بعضی مواقع ممکن است که موضوع قبلی را بپوشاند. برای تغییر ترتیب یک موضوع آن را انتخاب کنید . سپس روی دکمه Draw از نوار ابزار کلیک کنید تا منوی بازشو را مشاهده نمایید. در این منو، گزینه rder را انتخاب کرده و سپس یکی از فرمانهای ترتیب گذاری را برگزینید. Align r Distribute : برای تنظیم دو یا چند موضوع انتخاب شده در جاهای مختلف صفحه ، روی دکمه Draw از نوار ابزار کلیک کرده ، گزینه Align r Distribute را انتخاب کرده و سپس یکی از گزینه های ترازبندی را برگزینید. در صورتیکه گزینه ها غیر فعال بود ، آخر فهرست گزینشی گزینه ای بنام Relative t Page را انتخاب کنید تا بقیه گزینه ها فعال شود. Shadw : سایه ای را به موضوع انتخاب شده توسط کلیک کردن روی دکمه Shadw از نوار ابزار Drawing و انتخاب شیوه سایه گذاری، اعمال کنید. برای تعیین محل سایه، از جعبه بازشو گزینه Shadw Setting را انتخاب کنید تا نوار ابزار Shadw Setting ظاهر شده و دکمه های اشاره ای روی نوارابزار را برای جابجایی سایه بکار ببرید. روی فلش رو به پائین بعد از دکمه Shadw Clr کلیک کنید و سپس رنگی را برای سایه برگزینید. فزودن متن به شکلها جهت افزودن متن ، روی موضوع کلیک راست کرده و سپس Add Text را از منوی بازشده انتخاب کنید یک نقطه درج در شکل ظاهر می شود . شما می توانید متن را وارد کنید. اگر موضوع دارای متن بوده و میخواهید تغییر دهید، روی موضوع کلیک راست کرده و از منوی بازشده، گزینه Edit Text را انتخاب نمایید. - ایجاد و اصلاح شکلهای سه بعدی : جهت ترسیم خط و کشیدن شکل بصورت سه بعدی ، افکت های سه بعدی را به آنها اضافه کنید . مراحل زیر را برای ایجاد یک موضوع سه بعدی ، انجام دهید: ۱- موضوعی که میخواهید سه بعدی شود را انتخاب یا ترسیم کنید. ۲- روی دکمه ۳-D در نوار ابزار Drawing کلیک کنید. ۳- شیوه سه بعدی مورد نظر را از جعبه انتخاب کنید. ۴- هنگامی که میخواهید افکت ۳-D را تنظیم کنید، در نوار ابزار Drawing روی دکمه ۳-D کلیک کرده و برای نمایش نوار ابزار ، ۳-D Settingرا انتخاب کنید. دکمه های روی این نوار ابزار را برای کج کردن موضوع ، تغییر عمق افکت ۳-D، تغییر جهت افکت ۳-D ، تغییر محل نور ، انتخاب یک پایان ساده ای و انتخاب رنگ برای بخش ۳-D موضوع ، بکار ببرید.

بخش هفتم

آموزش Wrd – بخش هفتم اضافه کردن Wrd-art Art برنامه جداگانه ای است که به همراه میکروسافت آفیس ارائه شده است . این برنامه متن را در اشکال از پیش تعیین شده ای قرار داده و سپس آنها را در مدرک درج میکند. با کلیک کردن روی دکمه Insert Wrd Art در نوار ابزار Drawing یا با انتخاب منوی Insert زیر منوی Picture و سپس انتخاب Wrd Art ، میتوان به آن دسترسی پیدا کرد. با کلیک روی این گزینه پنجره ای در محل مکان نما ظاهر میشود. Wrd نوار ابزار Wrd Art را نیز نمایش میدهد. در صورتیکه نوار ابزار Wrd Art به نمایش در نیامد میتوان از منوی View زیر منوی Tlbars از فهرست گزینشی باز شده نوار ابزار Wrd Art را نمایان کنید. برای استفاده از Wrd Art ، مراحل زیر را بکار ببرید: ۱- افکت Wrd Art مورد نظر را از کادر محاوره ای Wrd Art Gallery انتخاب کنید روی k کلیک کنید. ۲- هنگامی که کادر محاوره ای Edit Text Wrd Art ظاهر میشود، متن جدید را جایگزین متن قبلی کنید. ۳- قلم مورد نظر را از لیست باز شده انتخاب کرده و اندازه آن را تعیین کنید در صورتی که میخواهید قلم سیاه و یا ضخیم یا ایتالیک باشد روی دکمه های متناسب ، کلیک کنید. ۴- موضوع Wrd Art در مدرک ظاهر شدهء و در اطراف آن کادرهای کوچک تغییر اندازه وجود دارد که نشان دهنده اینست که موضوع هنوز در حالت انتخاب می باشد. ۵- از نوار ابزار Wrd Art توسط کلید Frmat Wrd Art میتوانید حالتهای مختلف از قبیل تغییر رنگ خط دور متن ، پر کردن درون متن ، تغییر پهنا ، عرض ، ارتفاع و ..... را انجام دهید. - ازطریق کلید Wrd Art Shape میتوانید حالتهای مختلف برای متن خود طراحی کنید. ۷- با استفاده از کلید Text Wrapping میتوانید متن خود را به حالتهای مختلف تنظیم کنید که دور تصویر یا روی تصویر یا بالا و پائین تصویر و .... قرار گیرد. ۸- با استفاده از کلید Wrd Art Same Letter Heights میتوان حروف را بلند یا کوتاه کرد. ۹- از طریق کلید Wrd Art Vertical Text میتوان متن را عمودی کرد و برای برگرداندن به حالت افقی کافیست یکبار دیگر روی آن کلیک کرد. اضافه کردن Clip Art : به همراه Wrd ، کتابخانه ای از Clip Art ارائه میشود که امکان افزودن مواردی به مدرک و جالبتر کردن آن توسط تصاویر را فراهم می سازد. برای اضافه کردن یکی از این تصاویر Clip Art به مدرک ، مراحل زیر را انجام دهید: ۱- مکان نما را به محلی که میخواهید تصویر Clip Art را در مدرک جای دهید ، انتقال دهید. ۲- از منوی Insert زیر منوی Picture و سپس انتخاب Clip Art ، میتوان به آن دسترسی پیدا کردو یا از نوار ابزار Drawing کلید Insert Clip Art را انتخاب کرد . ۳- از لیست سمت چپ کادر محاوره ای Micrsft Clip Gallery ، گروه تصویر را انتخاب کنید. برای مشاهده تمام Clip Art ها ، All Categries را انتخاب کنید. ۴- برای اضافه کردن تصویر به مدرک روی Insert کلیک کنید. ۵- با ظاهر شدن تصویر، نوار ابزار Picture ظاهر میشود که میتوان این نوار ابزار را از فهرست نوارهای ابزار در منوی View انتخاب کرد. ۶- با استفاده از دکمه Insert Picture از نوار ابزار Picture میتوانید به مدرک تصویر اضافه کنید. ۷- دکمه Clr از نوار ابزار رنگ تصویر را تغییر میدهد مثلاً آنرا به حالت رنگی و یا سیاه و سفید و... نشان میدهد. ۸- دکمه Mre Cntrast, Less Cntrast درجه وضوح تصویر را کم و زیاد میکند. ۹- توسط دکمه Crp میتوان قسمتی از تصویر را برید. ۱۰- برای چرخاندن تصویر میتوان از دکمه Rtate از نوار ابزار Picture استفاده کرد. ۱۱- توسط دکمه Line Style میتوان شیوه خط را تغییر داد. - از نوار ابزار Picture توسط کلید Frmat Picture میتوانید حالتهای مختلف از قبیل تغییر رنگ خط دور متن ، پر کردن درون متن ، تغییر پهنا ، عرض ، ارتفاع و ..... را انجام دهید. ۱۳- با استفاده از کلید Text Wrapping میتوانید متن خود را به حالتهای مختلف تنظیم کنید که دور تصویر یا روی تصویر یا بالا و پائین تصویر و .... قرار گیرد. ۱۴- میتوانید تغییراتی که در تصویر داده ایدو مورد پسند شما واقع نشده را ، توسط دکمه Reset Picture دوباره به حالت اولیه بازگردانید. - حذف و تعیین محل گرافیک : حذف یک گرافیک ، کار ساده ای بوده و با انتخاب گرافیک و سپس فشار دادن کلید Delete انجام میگیرد. برای جابجا کردن گرافیک بر روی گرافیک اشاره کنید تا اشاره گر ماوس تبدیل به یک فلش چهارطرفه شود ، در این حالت دکمه ماوس را فشار داده و خط بیرونی گرافیک را به محل جدید، درگ کنید. سپس دکمه ماوس را رها کنید تا گرافیک در محل جدید ظاهر شود. هنگامی که نیاز به انتقال گرافیک به صفحه یا مدرک دیگری دارید، آن را انتخاب کرده و روی دکمه Cut در نوار ابزار کلیک کرده و مکان نما را به محل قرار گرفتن گرافیک برده ، سپس روی دکمه Paste در نوار ابزار کلیک کنید. ستون بندی Clumnes ستون بندی (Clumns) – شماره صفحه (Page Numbers) – کناره ها و سایه ها (Brders & Shading) – سرصفحه و پا صفحه (Header & Fter) – علائم (Symble) – گلوله ها و شماره ها (Bullets & Numbering) در حالت عادی مشغول تایپ متن یک ستونی هستید. اما چنانچه بخواهید میتوانید متن خود را در بیش از یک ستون تایپ کنید. جهت ستون بندی صفحه به گزینه Clumns از منوی Frmat استفاده کنید . . حال تعداد ستونهای لازم را برگزینید (فرضاً سه ستونی) برای این کار باید روی سه ستونی با ماوس کلیک کنید. پس از تایپ ، ستون اول پر شده و سپس به ستون دوم میرود پس از پر شدن ستون دوم ، ستون سوم پر می گردد و بعد از پر شدن ستون سوم ، صفحه بعد شروع به پر شدن می کند. تعداد ستون (Presets) : توسط این گزینه میتوانید تعداد ستون لازم را انتخاب کنید. همانطور که می بینید در سه ستون اول عرض ستونها مساوی می باشد اما در نوع چهار و پنج Left,Right عرض ستونها مساوی نیست. اگر تعداد ستون بندی بیشتری نیاز داشتید توسط گزینه Number f Clumns ، تعداد ستون مورد نیاز را انتخاب کنید. خط مابین ستونها (Line Between) : در صورت لزوم و با زدن علامت تیک میتوانید بین ستونها خط رسم کنید. درصورتیکه غیر از دستور تک ستون را انتخاب کنید این گزینه فعال میشود. ترتیب پر شدن ستونها : در حالت عادی پس از انتخاب ستون بندی بخاطر پیش فرض بودن ، ابتدا ستون سمت چپ ، سپس ستون وسط و در انتها ستون سمت راست از ستون اول پر می شود . این موضوع بخاطر این است که Wrd سطربندی شما را لاتین فرض میکند. اگر نیاز داشتید تا ستون سمت راست اول پر شود، باید گزینه Right t Left را تیک بزنید. عرض و فاصله ستونها (Width and Spacing) : در حالت عادی و بطور پیش فرض ، در برنامه Wrd عرض ستونها و فاصله بین آنها یکسان است . چنانچه خواستید دو ستون با عرض های متفاوت داشته باشید باید عرض ستون دلخواه را تغییر داده و یا فاصله بین ستون را کم یا زیاد کنید. عرض ستونهای مساوی (Equal Clumn Width) : با زدن ضربدر داخل این گزینه عرض ستونهای شما مساوی خواهد شد و تمامی ستونها با هم برابر میگردد. چنانچه داخل این گزینه ضربدر بزنید دیگر قادر به تعریف عرض ستونهای متفاوت نخواهید بود. شکستن ستونها (Clumn Break) : همانطور که میدانید برای رفتن به ستون بعدی حتماً باید ستون مورد نظر شما پر شود. اما اگر خواستید تا ستون پر نشده و با همین مقدار به ستون بعد بروید باید از کلید ترکیبی Ctrl+Shift+Enter استفاده کنید یا از منوی Insert زیر منوی Break گزینه Clumn Break را انتخاب کنید. با استفاده از این دستورات هر چقدر از ستون پر شده باشد مهم نیست ، این ستون نیمه کاره مانده و با همین مقدار به ستون بعد میرود. و برای رفتن به صفحه بعد شما میتوانید از کلید ترکیبی Ctrl+Enter استفاده کنید یا از منوی Insert زیر منوی Break گزینه Page Break را انتخاب کنید. محدوده عمل ستون : در صورتیکه قصد دارید قسمتی خاص ستون بندی شود کافیست تا آن قسمت را بلوک کنید و سپس فرمان ستون بندی را روی بلوک اعمال نمائید. اما اگر قبلاً دستور ستون بندی داده اید و حال میخواهید از این پس ستون بندی اعمال نشود متن خود را بلوک نموده و دستور تک ستون را صادر کنید. - شماره صفحه (Page Numbers) : اکنون روی زیر منوی Page Numbers در منوی Insert کلیک کنید. موقعیت Psitin : توسط این گزینه میتوانید محل و موقعیت شماره صفحه را معین کنید. این گزینه دارای دو انتخاب بشرح زیر است : ۱-سرصفحه ۲ (Header) Tp f page-پائین صفحه Fter) Bttm f page) ترازبندی یا Alignment : توسط این گزینه میتوان نوع تراز یعنی محل قرار گرفتن شماره صفحه را تنظیم کنید. نمایش دادن شماره صفحه در صفحه اول (Shw number n first page): در صورتیکه بخواهید شماره صفحه در صفحه اول به نمایش در آید ، از این گزینه استفاده کنیددر غیر این صورت تیک جلوی این گزینه را دارید تا شماره صفحه در صفحه اول تایپ ظاهر نشود. با رفتن روی دکمه Frmat میتوانید قالبندی شماره صفحه و نقطه شروع آنرا تعریف کنید. کناره ها و سایه ها کناره ها و سایه ها (Brder & Shading): این زیر منو که در منوی Frmat قرار دارد ، به ایجاد کادر رنگی دور پاراگراف می پردازد. پس از کلیک روی این زیرمنو پنجره ای باز میشود که دارای سه کادر محاوره ای زیر است. توسط این کادر میتوانید دور پاراگراف خود را کادر بیندازید و در گزینه Setting این کار کادرها به شکل های گوناگون آمده است . Style : توسط این گزینه میتوانید نوع خط را انتخاب کنید. Clr : توسط این گزینه میتوانید انواع رنگ را انتخاب کنید. Width : توسط این گزینه میتوانیدقطر خط انتخابی را تغییر دهید. Preview : توسط این قسمت میتوانید تغییرات انجام شده را مشاهده کنید این یکی از اعمال مرور است . عمل دیگر آن این است که با کلیک روی قسمتهای مختلف آن میتوانید خطوط را تغییر دهید. Apply : توسط این گزینه میتوانید مشخص کنید که کادر دور چه چیز تاثیر بگذارد. سپس انتخاب خود را از جعبه باز شده انجام دهید. ptins : توسط این گزینه میتوان فاصله متن تا کادر دور را معین کنید البته این گزینه با انتخاب پاراگراف فعال میشود. توسط این کادر میتوانید یک چهارگوش یا کادر را دور صفحه خود بیندازید همه گزینه های آن همانند کادر محاوره ای Brders می باشد با این تفاوت که اثر گذاری آن در قسمتهای زیر است : تمام پرونده Whle Dcument این بخش This Sectin این بخش – فقط صفحه اول -This Sectin First page nly این بخش – ابتدای همه صفحات اول (ابتدای همه صفحات اول بخشها) توسط این کادر میتوانید داخل پاراگراف و یا متن خود را رنگی کنید . کافیست تا از گزینه Fill که دارای تنوع رنگ است استفاده کنید. توسط دو گزینه Style,Clr میتوانید سایه انتخابی خود را به حالت ترکیبی درآورید. توجه : تاثیر عمل سایه بر روی متن و پاراگراف میباشد. سر صفحه و پا صفحه سرصفحه و پا صفحه (Header & Fter) : سر صفحه و پا صفحه دو جزء اصلی یک صفحه می باشد. زیر منوی Header & Fter را در منوی View کلیک کنید. در داخل حاشیه پائین و بالا یک مستطیل خط چین ظاهر می گردد. پس از باز شدن محدوده متن سرصفحه و پاصفحه ، یک نوار ابزار باز میگردد که این نوار ابزار همان نوار ابزار Header & Fter است . Insert Aut Text :درج متن بصورت پیش فرض درج شماره صفحه (Insert page number) : هر آنچه را که در سرصفحه و یا پا صفحه یادداشت کنید در تمامی صفحات مشاهده میشود فرض مثال اگر یک " بنام خدا " به حالت وسط چین در یک صفحه یادداشت گردد این "بنام خدا" در تمامی صفحات تکرار میشود. اما اگر بخواهید برای هر صفحه شماره بزنید به هیچ عنوان شماره را توسط صفحه کلید درج نکنید بلکه مراحل زیر را دنبال کنید. ۱- زیر منوی Header & Fter را از منوی View باز کنید. ۲- روی نشانه " درج شماره صفحه " یکبار کلیک کنید تا شماره صفحه درج گردد. ۳- پس از درج شدن شماره صفحه در صورت نیاز میتوانید سایز قلم و نوع قلم خود را تغییر دهید. ۴- توسط گزینه Clse روی نوار ابزار ، سرصفحه را ببندید. ۵- با زدن چند Ctrl+Enter چند صفحه خالی بوجود آورید. حال به هر صفحه که مراجعه کنید شماره آن صفحه را به رنگ خاکستری (که البته مشکی چاپ میشود) خواهید دید. ۶- چنانچه قصد تغییر دادن در سرصفحه و یا پا صفحه را داشتید کافیست تا روی متن خاکستری رنگ دوبار کلیک کرده تا سرصفحه مجدداً باز گردد. البته میتوانید از منوی View نیز سرصفحه را باز کنید. قالب بندی شماره صفحه (Frmat page number) : با کلیک روی این نشانه میتوانید تنظیمات شماره صفحه را تغییر دهید. با کلیک روی این نشانه پنجره ای ظاهر میشود که به عنوان انتخابهای شماره صفحه است . این گزینه دارای امکانات زیر است . قالب بندی شماره (Number Frmat) : توسط این گزینه نوع شماره گذاری را تغییر دهید. شماره صفحه (Page numbering) : -ادامه از بخش قبلی (Cntinue frm previus sectin) در حالت عادی شماره صفحه از یک شروع خواهد شد و ادامه پیدا خواهد کرد تا پایان پرونده پس میتوانیم به برنامه فرمان دهیم شماره صفحه را ادامه بخش قبلی بزند. - شروع از (Start at) توسط این گزینه میتوانید شماره صفحه را خودتان تعیین کنید. درج تاریخ (Insert Date): توسط این گزینه میتوانید تاریخ روز را درج کنید یا از کلید ترکیبی Alt+Shift+D درج تاریخ کنید. درج ساعت (Insert Time) : توسط این گزینه میتوانید ساعت را درج

کنید یا از کلید ترکیبی Alt+Shift+T برای درج ساعت استفاده کنید.

بخش هشتم

آموزش Wrd – بخش هشتم تنظیمات صفحه تنظیمات صفحه (Page Setup) : با کلیک روی این نشانه Page setup ظاهر میشود قبلاً با این پنجره آشنا شده بودید حالا با کادر حاشیه ها (Margins) بروید . در گزینه Frm Edge دو گزینه بنام Header & Fter می بینید که محل درج متن سرصفحه و یا پائین صفحه را نسبت به لبه کاغذ نشان میدهد. سرصفحات و پا صفحات متفاوت (Header & Fter) : برای فعال کردن این گزینه باید از کادر Layut استفاده کنید. تفاوت سرصفحه و پاصفحه در صفحات زوج و فرد (Different dd & even) : در حالت عادی و قبل از اینکه در داخل این گزینه علامت تیک بزنید سرصفحه و یا پا صفحه های صفحات زوج و فرد همانند یکدیگرند یعنی اگر در صفحه ۱ کلمه "بنام خدا " را تایپ کنید ، این کلمه در تمام صفحات زوج و فرد تکرار میگردد. اما اگر در داخل این گزینه تیک بزنید حال سرصفحات و یا پا صفحات ، زوج با فرد متفاوت است یعنی میتوانید برای صفحات زوج یک سرصفحه و یا پا صفحه و برای صفحات فرد سرصفحه و یا پاصفحه دیگری داشته باشید. تفاوت سرصفحه و پا صفحه در صفحه اول (Different First Page) : معمولاً چون در صفحه اول، نام کتاب یا جزوه یا پایان نامه نوشته میشود ، لذا میتوان برای صفحه اول یک سرصفحه یا پاصفحه جدا تعریف نمود با زدن تیک داخل این گزینه سرصفحه و پاصفحه صفحه اول با دیگر صفحات متفاوت خواهد بود. آشکار و پنهان کردن متن پرونده آشکار و پنهان کردن متن پرونده (Shw/Hide Dcument Text) : هنگامی که سرصفحه خود را باز میکنید، چنانچه به متن پرونده خود نگاه کنید این متن به رنگ خاکستری می باشد باکلیک روی این گزینه میتوانید از برنامه بخواهید تا متن پرونده را نمایش ندهد. توجه داشته باشید که کلیک روی این گزینه فقط موجب عدم نمایش متن پرونده میگردد، نه حذف آن . رفت و آمد بین سرصفحه و پا صفحه (Switch Between Header & Fter) : هنگامی که روی زیر منوی Header & Fter در منوی View کلیک میکنید تا سرصفحه شما باز گردد مکان نمای شما در داخل سرصفحه قرار دارد. با فشردن این نشانه مکان نما به داخل پا صفحه میرود اگر یکبار دیگر این نشانه را بفشارید مکان نما مجدداً از پا صفحه به داخل سرصفحه خواهد آمد و بدین ترتیب میتوانید در سرصفحه و پا صفحه رفت و آمد کنید البته میتوانید از کلیدهای Arrw Key یا جهت نما نیز استفاده کنید. نمایش سرصفحه و پا صفحه در صفحه قبل و بعد(Shw next) (Shw previus): چنانچه در Page setup جلوی گزینه Diffren dd & even علامت تیک قرار داده باشید، صفحات زوج و فرد با هم متفاوت خواهند بود. توسط کلیک روی این نشانه به سرصفحه و پاصفحه زوج و فرد میتوانید مراجعه کنید. بستن سرصفحه و پاصفحه با Clse انجام میشود. علائم (Wrd : (Symbl به شما امکان میدهد تا از قلم های علائم استفاده کنید. با این قلمها حق تایپ ندارید فقط حق دارید تا برای درج علائم استفاده کنید علائمی مانند : فلش ، هواپیما، گوشی تلفن و ...برای درج این علائم در صفحه باید روی منوی Insert زیر منوی Symbl کلیک نمائید تا پنجره آن ظاهر گردد. توسط این کادر محاوره ای میتوانید علائم مختلف را درج کنید. برای این کار اول لازم است تا یکی از قلم های علائم را انتخاب کنید. حال روی کاراکتر مورد نظر کلیک نمائید و بعد با کلیک روی کلید Insert آن کاراکتر روی صفحه شما (در محل مکان نما) درج خواهد شد. شما میتوانید برای کاراکتر مورد نظر کلید ترکیبی و میانبر نیز تعریف نمائید برای این کار: ۱- کاراکتر مورد نظر خود را انتخاب نمائید. ۲- روی کلید Shrtcut key کلیک نمائید. ۳- در قسمت Press new shrtcut key کلید میانبر و ترکیبی را تعریف کنید. ۴- روی دکمه Assign سپس دکمه Clse کلیک نمائید. گلوله ها و شماره ها گلوله ها و شماره ها (Bullets & Numbering) : توسط این زیر منو که در منوی Frmat قرار دارد میتوانید به اول هر پاراگراف یک گلوله یا شماره اضافه کنید . البته میتوانید از نوار ابزار Frmatting با کلیک بر روی دکمه های , Bullets Numbers نیز استفاده کنید که البته برای غیر فعال شدن دکمه های نوار ابزار میتوانید از کلید Backspace استفاده نمائید. گلوله ها (Bulleted) : توسط این پنجره میتوانید به ابتدای هر پاراگراف گلوله ای بیفزائید در این پنجره علائم مختلفی وجود دارد که میتوانید بجای استفاده از گلوله از آنها استفاده نمائید. اگر هیچکدام از نمونه های علائم مورد نظر شما نبود میتوانید توسط گزینه Cstmize علائم دیگری را انتخاب کنید برای فعال شدن این گزینه باید هر چیزی را غیراز Nne انتخاب کنید با کلیک روی این گزینه پنجره دیگری باز میشود. اگر دکمه Fnt را بفشارید تغییر علائم را در کادر محاوره ای Fnt فقط در قسمت لاتین میتوانید اعمال کنید از قبیل تغییر رنگ یا سایز قلم . اگر دکمه Bulleted را بفشارید وارد کادر محاوره ای Symble میشوید و میتوانید یکی از علائم دلخواه را انتخاب کنید. در قسمت Bullet psitin میتوانید موقعیت گلوله خود را در سطر جابجا کنید. در قسمت Text Psitin میتوانید موقعیت متن را نسبت به گلوله مشخص کنید. میتوانید متن خود را به گلوله نزدیک و یا از آن دور کنید پس از تعیین این انتخاب k را بزنید. شماره (Numbered) : توسط این کادر میتوانید بجای استفاده از گلوله در اول هر پاراگراف از شماره یا حرف استفاده کنید در این پنجره نمونه های مختلف شماره وجود دارد اگر هیچ یک مورد پسند شما واقع نشد میتوانید توسط گزینه Custmize خودتان انتخابها را تعریف کنید. در قسمت Number Frmat نوع قالب شماره را میتوانید تعیین کنید و در قسمت Start at شما میتوانید مشخص کنید که اولین پاراگراف چه شماره ای داشته باشد . در قسمت Number psitin میتوانید موقعیت شماره را مشخص کنید و در قسمت Text psitin میتوانید مقدار تو رفتگی لازم را برای فاصله متن نسبت به شماره مشخص کنید. پاورقی پاورقی (Ftnte) – جستجو (Find) – جایگزینی (Replace) – برو به (G t) – استفاده از خطایاب – پاورقی (Ftnte) : برای درج پاورقی باید از منوی Insert زیر منوی Ftnte را انتخاب کنید. با انتخاب این منو پنجره ای ظاهر میگردد. پاورقی (Ftnte) : با انتخاب این گزینه و زدن تائید ، مکان نما به پائین صفحه میرود و به شما اجازه میدهد تا توضیح مطلب خود را بنویسید البته میتوانید از کلید ترکیبی Alt+Ctrl+F نیز استفاده کنید. برای درج اولین پاورقی در پاراگراف اول مکان نما را بعد از کلمه راه انداز قرار دهید، حال از منوی Insert روی زیر منوی Ftnte رفته کلیک نمائید. اکنون Ftnte را تیک بزنید. حال کلید k را بزنید پس از زدن k مکان نما به پائین صفحه انتقال پیدا خواهد کرد و شما میتوانید توضیح پائین صفحه را بنویسید. با زدن k خود برنامه بطور خودکار عدد یک را کمی بالاتر در محیط متن بعد از کلمه راه انداز قرار داده و همین طور عدد یک پائین صفحه را و از طرفی برا جدا کردن محیط متن و پاورقی خطی رسم کرده است . در کل میتوان گفت شما فقط یک درج پاورقی کردید و توضیح نوشتید اما برنامه دو عدد یک (یکی در بالای متن و یکی در پائین متن) درج کرد و خط جداکننده محیط و متن را نیز کشیده است . چنانچه قلم عددهای بالای متن کوچک هستند شما میتوانید سایز آنها را تغییر دهید. زمانی که روی کلمه در درون متن قرار بگیرید توضیح متن پائین صفحه را بشما در Bx کوچکی نشان خواهد داد. در صورتیکه بخواهید پاورقی را از بین ببرید کافی است شماره بالای کلمه درون متن را بلوک کرده و کلید Delete را از صفحه کلید بفشارید. در صورتیکه بخواهید خط جداکننده محیط و متن را به وسط یا سمت راست یا چپ صفحه انتقال دهید مراحل زیر را دنبال کنید: ۱- صفحه را از منوی View به حالت Nrmal ببرید. ۲- از منوی View زیر منوی Ftnts را انتخاب کنید توجه داشته باشید دستور Ftnte را از منوی Insert فعال کرده باشید وگرنه این زیر منو برای شما فعال نخواهد بود. ۳- زمانی که صفحه به دو قسمت تقسیم شد از Drap Dwn جعبه Ftnte در صورتیکه Ftnte را انتخاب کرده باشید و در جعبه Endnte در صورتیکه Endnte را انتخاب کرده باشید گزینه Ftnte Separatr را انتخاب کنید خط ظاهر شده و شما میتوانید از نوارابزار Frmatting با استفاده از کلیدهای Center برای وسط چین کردن Align Right برای راست چین کردن و Align Left برای چپ چین کردن خط استفاده کنید. ۴- شما میتوانید از منوی View حال پنجره را به حالت Page Layut ببرید. انتها نویس انتها نویس (Endnte) : با انتخاب این گزینه و درج آن ، توضیحات بجای آنکه در پائین صفحه قرار گیرند در انتهای متن یا انتهای هر بخش قرار می گیرند. شماره (Numbering) : شماره خودکار (Aut Number) : برنامه بطور خودکار شماره میزند. علائم (Custm Mart) : در این انتخاب میتوانید بجای استفاده از شماره یا حرف از علائم استفاده کنید ، در اینصورت برنامه برای پاورقی اول یکبار آن علامت را درج کرده و به همین ترتیب ادامه میدهد ؛ با کلیک روی Symbl میتوان علامت مورد نظر را انتخاب کرد. برای اینکه بتوان به دیگر امکانات پاورقی دسترسی پیدا کرده می توان روی گزینه ptins کلیک نمود . در این گزینه دو کادر محاوره ای وجود دارد : همه پاورقی ها (All Ftnte) : همانطور که گفته شد پاورقی معمولاً در پائین هر صفحه قرار دارد اما چنانچه خواستید میتوانید محل آن را در زیر متن نیز قرار دهید . معمولاً این انتخاب در کتابها استفاده نمی شود اما اجرای آن در برنامه وجود دارد : ۱- در پائین صفحه (Bttm f Page) که این گزینه معمولاً متداول است. ۲- در زیر متن (Beneath Text) که معمولاً متداول نیست. روش شماره گذاری (Number Frmat) : توسط این گزینه میتوان روش شماره گذاری را تغییر داد. شروع از (Start at) : معمولاً شروع اولین پاورقی عدد یک می باشد، اما اگرروی ادامه یک کتاب یا پرونده دیگر کار می کنید میتوانید شماره شروع را تغییر دهید. همه انتها نویس ها (All Endnte) : محل انتهانویس (Place at) : اگر بخاطر داشته باشید گفته شد محل انتها نویس ها در انتهای پرونده است . اما در صورت لزوم میتوان جای آنها را در انتهای هر بخش نیز تعریف نمود. ۱- انتهای هر بخش (۲ (End f sectin- انتهای هر پرونده (End f dcument) روش شماره گذاری (Number frmat) : توسط این گزینه میتوان روش شماره گذاری را تغییر داد. شروع از (Start at) : شماره آغازین را تغییر میدهد. شماره گذاری (Numbering) : الف) ادامه دار (Cntinuus) : انتخاب این گزینه موجب می شود تا شماره توضیحات بصورت مرتب پشت سر هم اعمال شود. ب) شروع مجدد در هر بخش (Restart each sectin) : این انتخاب موجب خواهد شد تا پس از شروع هر بخش شماره ها مجدداً از یک آغاز شوند. تبدیل (Cnvert) : برای فعال شدن این گزینه ابتدا باید Ftnte یا Endnte را انتخاب کرد. اگر یک پرونده را کامل تایپ کنید و در آن از پاورقی استفاده نمایید، به کمک کادر محاوره ای All Ftnte و با کلیک روی گزینه Cnvert میتوان تمام پاورقی ها را به انتها نویس تبدیل کرد. این گزینه در کادر محاوره ای All Endnte نیز وجود دارد و در صورت وجود انتهانویس، همه انتها نویس ها را به پاورقی تبدیل می کند. – جستجو(Find) : توسط این فرمان که در منوی Edit قرار دارد میتوان حروف و کلمات را جستجو کرد و یا میتوان از کلید ترکیبی Ctrl+F استفاده نمود. متنی را تایپ کنید. در قسمتFind از گزینه Find What کلمه ای را که جستجو می کنید تایپ کرده و Enter را بزنید تا اولین کلمه یافت می شود . حال با کلیک روی گزینه Find Next میتوانید به دنبال بقیه کلمه (مورد نظر) موجود در متن بگردید. در صورتیکه کلید Mre را فشار دهید کادر دیگری باز میشود. در این کادر میتوان برای جستجوی متن حساسیت هایی را ایجاد نمود. محدوده جستجو (Search) : اگر بخواهید در گزینه Find تمامی پرونده را جستجو کنید باید در انتخابها محدوده جستجو ALL باشد (یعنی جستجو در همه پرونده) . با انتخاب گزینه Dwn با باز کردن فهرست رو به پائین میتوان از برنامه خواست تا از محل مکان نما به پائین و با انتخاب گزینه UP از محل مکان نما به بالا را جستجو کرد. جایگزینی (Replace) : این زیر منو که در منوی Edit قرار گرفته به شما این امکان را میدهد تا به دنبال کلمه گشته و بتوانید آن را با کلمه دیگری جایگزین نمائید. برای دسترسی به این زیر منو از کلید فوری و ترکیبی Ctrl + H نیز میتوان استفاده نمود. برای انجام این کار کافیست در Find What کلمه مورد نظر را در Replace With کلمه ی جایگزین را وارد کرد. بقیه گزینه ها همان است که در فرمان Find در اختیار داشتید. اما در این پنجره دو گزینه دیگر بنام Replace, Replace All وجود دارد. گزینه Replace تک تک ، کلمه یافته شده را با کلمه جدید جایگزین میکند اما گزینه Replace All هر آنچه را که بیابد جایگزین خواهد کرد. برو به (G T...).. : این زیر منو در منوی Edit وجود دارد و از کلید فوری Ctrl+G یا F5 یا دبل کلیک روی سمت چپ سطر وضعیت می توان به این کادر محاوره ای دسترسی پیدا کرد. اگر به شما بگویند در یک پرونده ی فرضاً ۲۰۰ صفحه ای به صفحه ۴۲ بروید

آیا فقط به کمک کلیدهای ویرایشی این کار را انجام میدهید (یعنی با کلیدهایی مثل Page Dwn, Page Up) . این روش ، روش صحیحی نیست ، کافیست کلید فوری این زیر منو را بزنید. این گزینه به شما این امکان را خواهد داد تا به فرامین زیر دسترسی سریعتر داشته باشید.ُاستفاده از خطایاب خطایابی املایی و گرامری هنگام تایپ : علاوه بر کنترل املاء و گرامر کل مدرک در هر بار ، Wrd میتواند متن را هنگام تایپ نیز کنترل کند. کلماتی که در فرهنگ لغت وجود ندارند، با یک زیر خط موجدار قرمز رنگ و خطاهای گرامری با یک خط سبز رنگ مشخص می شوند. خطاها را می توان همان موقع یا هر زمان دیگری رفع نمود. برای کار کردن با یک کلمه یا عبارتی که با خطایاب خودکار املاء یا گرامر ، زیر خط دار شده است ، روی کلمه یا عبارت ، کلیک راست کنید. منویی ظاهر میشود که شامل پیشنهادات جایگزینی کلمه (در صورت پیدا شدن) و چندین فرمان مرتبط است. برای خطاهای املایی ، انتخابهایی بصورت زیر وجود دارد : ۱- متنی را تایپ کنید در صورت پیدا شدن زیر خط موج دار قرمز روی کلمه کلیک راست کنید. ۲- برای جایگزینی کلمه با یکی از جایگزین های پیشنهادی ، روی کلمه جایگزین کلیک کنید. ۳- برای چشم پوشی از تمام موارد مشابه در مدرک ، برروی Ignre All کلیک کنید. ۴- برای اضافه کردن کلمه به فرهنگ لغت ، برروی Add کلیک کنید. ۵- برای افزودن اشتباه تایپی به لیست ابتدا ، Aut Crrect ابتدا را انتخاب کرده و سپس املای جایگزین مناسب را انتخاب کنید. ۶- برای شروع یک خطایابی منظم ، روی Spelling کلیک کنید. تمام گزینه هایی که در بالا گفته شد در این کادر وجود دارد. هنگامی که روی یک خطای گرامری کلیک راست می کنید انتخابهای زیر به شما پیشنهاد میشوند : ۱- یک جایگزین پیشنهادی برای درج در مدرک ، انتخاب کنید. ۲- برای چشم پوشی از خطای موجود ، Ignre Sentence را انتخاب کنید. ۳-برای شروع یک خطایابی گرامری منظم ، Grammar را انتخاب کنید. البته میتوانید از کلید ترکیبی F۷ یا از نوار ابزار Standard کلید Spelling & Grammer را نیز انتخاب کنید. برای ظاهر کردن کلمات زیر خط دار با خطایابی خودکار املایی و گرامری از منوی Tls زیر منوی ptin سپس برگ نشان Spelling & Grammer و گزینه های Check Spelling as yu type ، Check Grammer Spelling as yu type, Spelling راانتخاب کنید. و اگر مدرکتان شامل کلمات زیرخط داری با خطایابی خودکار املایی و گرامری است و میخواهید زیر خط ها را پنهان سازید، از منوی Tls زیر منوی ptin سپس برگ نشان Spelling & Grammer و گزینه های Hide Spelling Errrs in This Dcument,Hide Grammatical Errrs in This Dcument را برگزینید. برای نمایش دوباره زیر خط ها این دو گزینه را از انتخاب خارج کنید.

آموزش تایپ ورد – بخش پایانی

آموزش Wrd – بخش پایانی ایجاد جدول از طریق منوی جدول ایجاد جدول از طریق منوی جدول (Draw Table) – امکان تغییر عرض خانه ها – امکان تغییر ارتفاع خانه ها – ادغام و حذف خانه ها – درج متن در محل های گوناگون یک خانه (Alignment) – تایپ عمودی (Text Directin) – تقسیم خانه ها (Split Cells) – مساوی کردن عرض و ارتفاع خانه ها (Distribute Rws Evenly) , (Distribute Clumns Evenly) – قالب بندی خودکار (Table Aut Frmat) – درج ستون(Insert Clmun) – درج ردیف(Insert Rw) – درج خانه (Insert Cell) – حذف(Delete) – شکستن جدول (Break Table) – تکرار تیتر اصلی در جدول(Heading) – جدا کردن یک جدول به دو جدول مستقل(Split Table) – مرتب سازی (Srt) – ایجاد جدول از طریق منوی جدول (Draw Table) : از منوی Table روی زیر منوی Draw Table کلیک نمائید باکلیک روی این گزینه نوار ابزار Table & Brder ظاهر میگردد و گزینه قلم موجود روی این نوار ابزار به داخل میرود. روی مداد کلیک کنید. اکنون مداد در دست شماست ، به راحتی میتوانید با کلیک روی یک نقطه و کشیدن آن چهارگوشی که همان خط دور یا حاشیه جدول است ، رسم کنید. حال نوبت کشیدن خط های وسطی جدول است . رسم این خط ها نیز آسان است کافیست تا از نقطه بالایی یک خط به سمت نقطه پائینی چهارگوش رسم کنید. برای ایجاد بقیه ستونها و ردیفها از همین روش استفاده کنید. – روش دیگر ایجاد جدول : این روش از طریق نوار ابزار استاندارد انجام میگیرد . برای درج جدول باید روی نشانه جدول که به نام Insert Table می باشد کلیک کنید. – امکان تغییر عرض خانه ها : برای آنکه بتوانید عرض خانه های خود را کم و زیاد کنید ، کافیست تا بین دو خانه قرار بگیرید با قرار گرفتن بین دو خانه نشانه شما به شکل یک فلش دو طرفه درخواهد آمد. حال با کشیدن خط به سمت دیگر یک خانه بزرگتر و خانه دیگر کوچکتر می گردد. اگر خواستید فقط یک خانه بزرگتر گردد نه یک ستون باید آن را بلوک کنید. برای انجام این کار باید نشانگر ماوس را بر روی آن خانه قرار داده و یک کلیک کنید تا خانه مورد نظر بلوک گردد. در این حالت است که با تغییر عرض خانه فقط عرض خانه بلوک شده در آن ردیف تغییر پیدا میکند. با قرار گرفتن بین خانه ها و جابجایی ستون فقط همان ستونی که روی آن قرار گرفته اید تغییر عرض پیدا خواهد کرد. – امکان تغییر ارتفاع خانه : همانطور که برای تغییر عرض ستون مابین دو ستون قرار گرفتید برای تغییر ارتفاع خانه ها نیز باید بین دو ردیف قرار بگیرید. اکنون میتوانید ارتفاع خانه ها را به دلخواه تغییر دهید. – ادغام و حذف خانه ها : برای آنکه بتوان خانه ها را ادغام و یا حذف نمود باید از روی نوار ابزار Table & Brder روی نشانه پاک کن (Eraser) و سپس روی خطی که وسط دو خانه قرار گرفته کلیک نمود .با انجام این عمل خط حذف شده و دو خانه تبدیل به یک خانه میگردد. این عمل را میتوان برای دیگر خانه ها نیز انجام داد تا خطوط جدول حذف گردند . با برداشتن این خطوط خانه های جدول ادغام یا حذف می گردند. – درج متن در محل های گوناگون یک خانه (Alignment) : برای آنکه بتوانید در محل های گوناگون یک خانه تایپ کنید کافیست روی خانه مورد نظر کلیک راست کنید. حال با انتخاب گزینه Alignment سه حالت مختلف برای قرار گرفتن متن در یک خانه در اختیار شماست این حالتها را می توانید از روی نوار ابزار مشاهده کنید. – تایپ عمودی (Text Directin) : برای تایپ عمودی در جدول کافی است خانه مورد نظر را انتخاب کرده سپس کلیک راست نمائید. حال با انتخاب گزینه Text Directin متن به شکل عمودی تایپ خواهد شد. البته هر بار کلیک مجدد موجب چرخش به حالتی دیگر میگردد. این گزینه را میتوان از روی نوار ابزار یا از منوی Frmat انتخاب کرد. با کلیک روی این گزینه انتخاب نوع تایپ وجود دارد کافیست تا روی گزینه آن کلیک نموده و k را بزنید. تعداد ستون ها (Number f Clumns) : در این گزینه باید مشخص کنید که خانه یا خانه های انتخاب شده به چند خانه تقسیم شوند فرضاً اگر یک خانه انتخاب کرده باشید میتوانید عدد دو را در این گزینه وارد کنید تا یک خانه به دو خانه تقسیم شود. تعداد ردیف ها (Number f Rws) : در این گزینه می توان تعداد ردیفها را مشخص نمود. ادغام خانه ها قبل از تقسیم (Merge Cells Befre Split) : توسط این گزینه میتوانید مشخص کنید که در صورت نیاز اول خانه های انتخابی با هم ادغام شده (ادغام) سپس عمل تقسیم انجام پذیرد. زمانی که دو خانه را بلوک می کنید با زدن کلیک راست Merge Cells ظاهر میشود یا میتوانید از نوار ابزار و یا از منوی Table استفاده کنید. – مساوی کردن عرض و ارتفاع خانه ها: برای مساوی کردن عرض و ارتفاع خانه ها دو نشانه روی نوار ابزار Table & Brder وجود دارد یکی عرض خانه ها را مساوی کرده(Distribute Clumns Evenly) و دیگری ارتفاع خانه ها را مساوی می نماید (Distribute Rws Evenly) این دو گزینه را در منوی Table میتوانید بیابید. قالب بندی خودکار قالب بندی خودکار (Table Aut Frmat) این زیر منو که در منوی Table قراردارد این امکان را ایجاد می کند تا از طرح های پیش آماده برنامه Wrd استفاده کنید. با کلیک روی این زیر منو پنجره ای ظاهر میشود. در سمت چپ توسط گزینه Frmats انواع و اقسام طرح های آماده را در اختیار دارید. پس از تایپ جدول و بلوک آن کافیست یکی از این طرحها را انتخاب کنید. با انتخاب طرح مورد نظر تمامی جدول شما به شکل نمونه انتخابی در خواهد آمد. ۱- تائید قالبها (Frmat T Apply) : الف) کناره ها (Brders) : توسط این گزینه میتوان خطهای جدول را برداشته یا گذاشت. ب) سایه(Shading) : توسط این گزینه میتوان از انواع و اقسام سایه در جدول استفاده نمود. ج) قلم (Fnt) : توسط این گزینه انواع و اقسام مختلف قلمها را می توان در جدول بکار برد. د) رنگ (Clr) : توسط این گزینه این امکان را دارید تا از رنگهای مختلف در جدول استفاده کنید. (البته در صورتیکه چاپگر رنگی در اختیار داشته باشید). ه) جمع کردن خودکار (Autfit) : این گزینه موجب جمع شدن و مرتب شدن جدول میگردد. توجه : اگر داخل این گزینه ضربدر نزنید با ضربدر زدن داخل گزینه ی سایه فقط از ترام های بین سفید و مشکی برای رنگهای داخل جدول استفاده میشود. – تائید قالبهای ویژه (Apply Special Frmats t) : با انتخاب این گزینه میتوانید مشخصات تیتر اصلی را تغییر جلوه دهید. الف) سرتیتر ردیف (Heading Rws) : کلیک روی این انتخاب موجب خواهد شد تا ردیف اول بعنوان تیتر اصلی قرار بگیرد. ب) ستون اول (First Clumn) : کلیک روی این انتخاب موجب خواهد شد تا ستون اول بعنوان تیتر اصلی در نظر گرفته شود. ج) ردیف آخر (Last Rw) : کلیک روی این انتخاب موجب خواهد شد تا ردیف آخر سرتیتر اصلی در نظر گرفته شود . نمونه این جدول بیشتر در هنگام تایپ سندهای حسابداری مورد استفاده قرار می گیرد که ردیف انتهایی (یا جمع) بعنوان تیتر می باشد. د) ستون آخر (Last Clmun) : کلیک روی این انتخاب موجب خواهد شدتا ستون آخر بعنوان سرتیتر اصلی در نظر گرفته شود. امکان این که دو تیتر اصلی داشته باشیم نیز وجود دارد . کافیست بر روی دو گزینه کلیک کنیم. درج ستون درج ستون(Insert Clmun) : برای اضافه کردن یک ستون می توان از منوی Table زیر منوی Insert Clmun را انتخاب نمود . – درج ردیف(Insert Rw) : برای اضافه کردن یک ردیف می توان از منوی Table زیر منوی Insert Rw را انتخاب نمود. – درج خانه (Insert Cell) : برای اضافه کردن یک خانه می توان از منوی Table زیر منوی Insert Cell را انتخاب نمود . حذف(Delete) : برای حذف یک ستون ، یک ردیف یا یک خانه می توان از منوی Table زیر منوی Delete را استفاده کرد. شکستن جدول (Break Table) در طول صفحه: بر روی ردیفی که میخواهید در صفحه بعد ظاهر شود کلیک کرده و Ctrl+Enter را بفشارید. – تکرار تیتر اصلی در جدول(Heading) : قبل از دانستن این نکته باید بدانید که در یک جدول بالاترین ردیف بعنوان تیتر اصلی در نظر گرفته میشود. حال اگر بخواهید این تیتر اصلی جدول در تمامی صفحات (هنگامی که جدول در چند صفحه پشت سرهم تایپ میشود) تکرار شود کافیست مکان نما را روی تیتر اصلی قرار داده و از منوی Tableروی زیر منوی Heading کلیک نمائید. این عمل موجب خواهد شد که این تیتر اصلی در تمامی صفحات پشت سر هم تکرار گردد. جدا کردن یک جدول به دو جدول مستقل (Split Table) : برای تقسیم یک جدول بخشی را که میخواهید اولین قسمت Table دوم باشد کلیک و بلوک کنید در منوی Table زیر منوی Split Table را انتخاب کنید. مرتب سازی (Srt) : توسط این زیر منو که در منوی جدول قرار دارد میتوان ستونها را مرتب کرده و حتی میتوان از نوار ابزار Table & Brder نیز از دو گزینه Srt Ascending (مرتب سازی صعودی) و گزینه Srt Descending (مرتب سازی نزولی) استفاده نمود. در کادر محاوره ای Srt میتوان به ترتیب سه ستون را مرتب نمود. در گزینه Srt by باید نام ستونی را که قصد مرتب سازی آن را دارید وارد کنید. در گزینه Type مشخص کنید در خانه ها چه تایپ شده که برای آن سه انتخاب وجود دارد ۱- متن ۲- شماره ۳- تاریخ اگر گزینه Ascending را انتخاب نمائید مرتب سازی صعودی انجام میشود و اگر گزینه Descending را انتخاب نمائید مرتب سازی نزولی انجام می پذیرد. توسط گزینه های Then by میتوان ستونهای دیگر را نیز مرتب کرد. (البته به شرطی که موجب برهم زدن ستون اولی که برای مرتب سازی تعیین شده نگردند). توسط گزینه My list has باید مشخص کنید که آیا سرتیتر دارید یا خیر؟ اگر دارید باید بر روی Header rw کلیک کنید تا آن را هنگام مرتب سازی جابجا ننماید. مفهوم ماکرو مفهوم ماکرو (Macr) – ضبط و اجرای ماکرو – کار با شیوه ها (Style) – علائم (Bk Mark) – مفهوم ماکرو (Macr): ماکرو ها برنامه های کوچکی هستند که برای خودکار کردن وظایف تکراری بکار میروند. – ضبط و اجرای ماکروها : ضبط ماکروها شبیه

به ضبط یک نوار از تمام مراحلی است که برای انجام یک وظیفه اجرا میکنید با این وجود، ضبط کننده ماکرو دارای بعضی از محدودیت هاست برای جابجایی نقطه درج ، نمی توان از ماوس استفاده کرد، زیرا ضبط کننده ماکرو، جابجایی های ماوس را ضبط نمی کند. به جای استفاده از ماوس برای انتخاب ، کپی یا جابجایی عناصر توسط کلیک یا درگ کردن ، بایستی از صفحه کلید استفاده کنید. با این وجود، هر جابجایی ماوس که منوها ، دکمه ها و فرمانها را فعال میکند، ضبط میشود. برای ضبط یک ماکرو مراحل زیر را انجام دهید : ۱- از منوی Tls زیر منوی Macr و سپس گزینه Recrd Macr را انتخاب کرده یا روی REC در نوار وضعیت دابل کلیک کنید. کادر محاوره ای Recrd Macr ظاهر میشود. ۲- در کادر Macr Name نامی را برای ماکرویی که میخواهید ضبط کنید تایپ نمائید بخاطر داشته باشید بین کاراکترهای تایپ شده نباید فضای خالی وجود داشته باشد یا از نمادها استفاده کنید. ۳- برای تعیین ماکرو به یک نوار ابزار یا منو روی Tlbars کلیک کنید هنگامی که کادر محاوره ای Custmize ظاهر میشود از برگ نشان Cmmand گزینه Macrs را انتخاب کنید از کادر روبرویی Cmmand گزینه Anrmal. New Macrs. Macr۱ را درگ کرده و بر روی یکی از نوار ابزارها جای دهید. در صورتی که بخواهید از کلید میانبر استفاده کنید در Press New Shrtcut Key کلید میانبر خود را تعریف نموده که معمولاً از کلید ترکیبی Alt استفاده کنید بهتر است سپس روی دکمه Assign کلیک کنید. ۴- مراحل را انجام داده ، فرمانها را انتخاب کرده و دستوراتی را برای اجرای وظیفه ای که ماکرو را ایجاد می کنند ، وارد کنید. ضبط کننده ماکرو آنها را همانطور که شما انجام میدهید ضبط می کند. نوار ابزار Stp Recrding روی صفحه ظاهر می شود و اشاره گر ماوس دارای یک نوار کاست کوچک است که به آن ضمیمه شده است. مانند یک ضبط نوار ، میتوان ضبط ماکرو را بطور موقتی متوقف کرده و سپس از محل قطع، ادامه داد. برای قطع موقتی ضبط ، روی دکمه Pause Recrding از نوار ابزار Stp Recrding کلیک کنید. برای ادامه ضبط، روی همان دکمه کلیک کنید. قطع موقت سبب عدم ضبط بخشی از ماکرو نخواهد شد. ۵- هنگامی که کار تمام شد و میخواهید ضبط را قطع کنید روی دکمه Stp Recrding در نوار ابزار Stp Recrding کلیک کنید برای اجرای ماکرویی که ایجاد کرده اید یکی از کارهای زیر را انجام دهید : روی دکمه ای که به نوار ابزار اضافه کرده اید کلیک کنید. کلید های ترکیبی که بصورت کلید میانبر ایجاد کرده اید را فشار دهید. کلید های ALT+F۸ را فشار دهید تا کادر محاوره ای Macrs ظاهر شود نام ماکرو مورد نظر را انتخاب کرده و سپس روی Run کلیک کنید. از منوی Tls زیر منوی Macr و سپس گزینه Macrs را انتخاب کنید تا کادر محاوره ای Macrs ظاهر شود نام ماکرویی که میخواهید بکار ببرید را انتخاب کردو و سپس روی Run کلیک کنید. برای حذف ماکرو میتوانید کلید های ALT+F۸ را فشار دهید تا کادر محاوره ای Macrs ظاهر شود نام ماکرو مورد نظر را انتخاب کرده و سپس روی Delete کلیک کنید. کار با شیوه ها (Style) : شیوه های Wrd امکان داشتن قدرت و قابلیت انعطاف در هنگام قالب بندی مدرک را ارائه میدهند. - تعیین شیوه برای متن : برای تعیین یک شیوه پاراگرافی برای چندین پاراگراف ، پاراگرافها را انتخاب کنید. برای تعیین یک شیوه پاراگرافی برای یک پاراگراف ، مکان نما را در محلی از پاراگراف قرار دهید برای تعیین یک شیوه کاراکتری ، متن مورد نظر را انتخاب کرده و سپس اعمال زیر را انجام دهید: ۱- در نوار ابزار Frmatting روی فلش رو به پائین Style کلیک کنید تا لیستی از شیوه های قابل دسترس با نام هر شیوه که در قلم شیوه نمایش داده شده است را مشاهده کنید. نمادهای موجود در لیست نیز نشان میدهند که شیوه یک شیوه پاراگرافی یا کاراکتری است و ضمناً اندازه قلم و ترازبندی آن را نمایش میدهند. ۲- شیوه مورد نظر را با کلیک کردن روی نام آن ، انتخاب کنید. شیوه به متن مشخص شده اعمال میشود. ۳- البته شما میتوانید از کلید های ترکیبی Ctrl+Shift+S و استفاده از کلید های Arrw Key و زدن Enter شیوه مورد نظر خود را انتخاب و اعمال نمائید. ایجاد و اعمال یک شیوه جدید : شما محدود به استفاده از شیوه های تعریف شده Wrd نیستید . برای تعریف یک شیوه مراحل زیر را انجام دهید: ۱- از منوی Frmat روی زیر منوی Style کلیک کنید. ۲- روی دکمه New کلیک کنید. کادر محاوره ای New Style ظاهر میشود. ۳- گزینه های شیوه را بصورت زیر تنظیم کنید: در کادر متن Name نام شیوه جدید را وارد کنید. از لیست بازشو Style Type ، انتخاب Paragraph را برگزینید. اگر میخواهید شیوه جدید بر اساس یک شیوه موجود باشد، روی فلش بازشو Based n کلیک کرده و شیوه پایه مورد نظر را از لیست انتخاب کنید. اگر میخواهید شیوه جدید، بخشی از الگویی باشد که مدرک جاری بر اساس آن است، گزینه Add t Template را انتخاب کنید. اگر این گزینه را انتخاب نکنید، شیوه جدید فقط در مدرک جاری قابل دسترس خواهد بود. اگر میخواهید تغییرات قالب بندی بطور مستقیم به پاراگراف های قالب بندی شده با این شیوه ارائه شوند، گزینه Autmatically Update را انتخاب کنید(فقط برای شیوه های پاراگرافی قابل دسترس است) تا بطور خودکار به تعریف شیوه اضافه شوند. روی دکمه Frmat کلیک کرده و قالب بندی و تغییرات را از گزینه ها انتخاب کنید. برای بازگشت به کادر محاوره ای Style روی k کلیک کنید. برای تعیین شیوه جدید برای متن یا پاراگراف جاری ، روی Apply کلیک کرده و یا برای ذخیره تعریف شیوه جدید بدون اعمال آن به متنی ، روی Clse کلیک کنید •.علامت گذاریBk Mark چیست ؟ یک بخش از محلی در سند است که ما برای مراجعه بعدی آن را نامگذاری یا مشخص می کنیم. نمایش Bk Mark در سند : - در منوی Tls روی زیر منوی ptin کلیک کرده سپس برروی برگ نشان View بروید. - گزینه Bk Mark را انتخاب کنید. - اگر Bk Mark را به بخشی اختصاص داده اید Bk Mark در بین دو کروشه (]. . . [ ) در صفحه ظاهر میشود. اضافه کردن Bk Mark در سند : ۱- در محلی که میخواهید به آن یک Bk Mark اختصاص دهید انتخاب نمائید تا در جایی که میخواهید Bk Mark درج کنید کلیک نمائید. ۲- در منوی Insert روی زیر منوی Bk Mark کلیک نمائید. ۳- در زیر Bk Mark name اسمی را تایپ کرده یا انتخاب نمائید. ۴- روی Add کلیک کنید. توجه داشته باشید اسم باید با یک حرف الفبا شروع شود و میتواند شامل عدد هم باشد ولی نمیتوان از علائم استفاده نمود. حذف یک Bk Mark : در منوی Insert زیر منوی Bk Mark کلیک نمائید (قبل از هر چیز باید متن یا بخش را انتخاب کنید). روی اسم Bk Mark دلخواه که قصد حذف آن را دارید کلیک کرده سپس روی Delete کلیک کنید. رجوع به یک Bk Mark معین : ۱- در منوی Insert زیر منوی Bk Mark کلیک نمائید. ۲- در Srt By روشی که میخواهید اسامی Bk Mark ها را نمایش دهید انتخاب کنید. ۳-اگر میخواهید Bk Mark های مخفی را نمایش دهید کادر Hidden Bk Mark را انتخاب نمائید. ۴- در زیر Bk Mark روی اسم Bk Mark مورد نظری که میخواهید به آن بروید کلیک کنید. ۵- روی G T کلیک نمائید. البته میتوانید با کمک کلید ترکیبی Ctrl+Shift+F۵ به کادر محاوره ای Bk Mark دسترسی پیدا کنید.

مقدمه‌ای بر گرافیک سه بعدی و DirectX

مشخصات کتاب

سرشناسه :خلیل‌پور اکرم، وحید، ۱۳۵۹ - عنوان و نام پدیدآور : مقدمه‌ای بر گرافیک سه بعدی و DirectX: پیاده‌سازی فضاهای سه بعدی .../ تدوین وحید خلیل‌پور اکرم، محرم چلنگر. مشخصات نشر : شبستر: دانشگاه آزاد اسلامی(شبستر)، ۱۳۸۸. مشخصات ظاهری : ۴۳۰ ص.: مصور(بخشی رنگی). شابک : ۷۵۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۹۶۴-۲۲۳-۶۶۱-۹ وضعیت فهرست نویسی : فیپا یادداشت : کتابنامه: ص. ۴۱۹-۴۲۰. موضوع : نرم‌افزار دایرکت ایکس (نرم‌افزار کامپیوتر) موضوع : بازیهای کامپیوتری -- برنامه نویسی شناسه افزوده : چلنگر، محرم، ۱۳۵۵ - شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی. واحد شبستر رده بندی کنگره : QA۷۶/۷۶/ب۲ خ۸ ۱۳۸۸ رده بندی دیویی : ۷۹۴/۸۱۵۲۶ شماره کتابشناسی ملی :۱۹۳۲۶۰۷

قسمت اول

موضوع : ساخت یک واسط direct۳D DirectX۸ ابزاری برای ساخت تصاویر ثابت و متحرک دو بعدی و سه بعدی می باشد . برای کار با DirectX۸ ابتدا بایستی آنرا روی سیستم خود نصب کنید . سپس در محیط vb از منوی project گزینه References را انتخاب کنید . در فرمی که ظاهر می شود اطمینان حاصل کنید که گزینه DirectX۸ for VB type library فعال باشد . برای کار با DirectX۸ بایستی از تعریف نمودن شی پایه DirectX۸ شروع نمود: Dim Dx as DirectX۸ شی Direct۳D۸ برای کنترل اشیا سه بعدی بکار می رود : Dim D۳D as Direct۳D۸ شی Direct۳DDevice۸ ، سخت افزار مربوط به رندر تصاویر را مشخص می کند : Dim D۳DDevice as Direct۳DDevice۸ حال برای شروع کار با Direct۳D ، تابع ( ) initialise را تعریف می کنیم . اگر اینکار درست انجام شود تابع ، مقدار true را برمی گرداند : public function initialise () as Boolean Dim DispMode as D۳DISPLAYMODE شی D۳DISPLAYMODE حالت نمایش را مشخص می نماید . Dim D۳Dwindow as D۳DPRESENT_PARAMETERS شی فوق مشخص می کند که viewport شما چگونه باشد . حال شی اصلی DirectX۸ را می سازیم : Set Dx=New DirectX۸ سپس شی اصلی ساخت واسط سه بعدی را می سازیم : ()set D۳D.Dx.Direct۳Dcreate سپس حالت فعلی نمایش را با دستور زیر استخراج می کنیم : D۳D.getadapterdisplaymode D۳DADAPTER_DEFAULT,dispmode حال دو حالت برای کار با DirectX داریم : ۱ - ۱ fullscrean mode - ۲ windowed mode - برای کار با حالت پنجره ای ابتدا این موضوع را به DirectX اطلاع می دهیم: D۳Dwindow.windowed=۱ سپس نوع referesh تصویر را مشخص می کنیم: D۳Dwindow.swapeffect=D۳DSWAPEFFECT_COPY_VSYNC سپس بایستی فرمت بافر نگهدارنده تصاویر را مشخص کنیم : D۳Dwindow.backbufferformat=dispmode.format ۲ - برای کار با حالت تمام صفحه ، ابتدا نوع refresh را مشخص کرده سپس تعداد بافر های تصویر و سرانجام نوع و سایز بافر را مشخص می نمائیم :
D۳Dwindow.swapeffect=D۳DSWAPEFFECT_DISCARD D۳Dwindow.backbuffercount=۱
D۳Dwindow.backbufferformat=dispmode.format
D۳Dwindow.backbufferheight=dispmode.height
D۳Dwindow.backbufferwidth=dispmode.width سپس پنجره نمایش مشخص می گردد : D۳Dwindow.hdevicewindow=frmMain.hwnd@ حال بایستی یک device ساخته شود که یا از طریق سخت افزار و یا نرم افزار تصاویر را رندر نماید : Set D۳DDevice=D۳Dcreatedevice(D۳DADAPTER_DEFAULT ,D۳DDEVTYPE_HAL, frmMain.hwnd, D۳DCREATE_SOFTWARE_VERTEXPROCESSING, D۳Dwindow), end sub درصورتی که کارت گرافیک شما امکانات رندر سخت افزاری تصاویر را ندارد از D۳DDEVTYPE_REF بجای D۳DDEVTYPE_HAL استفاده کنید . حال بایستی روتین render را بنویسیم . البته در این درس تصویری برای رندر نداریم و تنها چگونگی نوشتن این روتین را بیان خواهم کرد - ? : ابتدا بایستی device مربوط به رندر ، قبل از کشیدن تصویر در آن پاک شود : D۳DDevice.clear ۰, byval ۰, D۳DCLEAR_TARGET, &H۰, ۱, ۰ عدد hex ای که در دستور فوق آمده رنگ زمینه صفحه را مشخص می کند - ? سپس بایستی تصاویر مورد نظر را رندر کنیم . اینکار توسط دستورات زیر انجام می شود : D۳DDevice.beginscence All rendering calls go between these two lines' D۳DDEvice.endscence ۳ - در پایان بایستی صفحه را update کنید : D۳DDevice.present byval ۰, byval ۰,۰,byval ۰

قسمت دوم

موضوع : اختصاص بافت Texture به اشکال دو بعدی در این درس می خواهیم یک مربع که دارای بافت می باشد را رسم کنیم . برای اینکار از کتابخانه کمکی D۳DX۸ استفاده می کنیم . همچنین شی Direct۳DTexture۸ را نیز استفاده می نمائیم . Dim D۳DX as D۳DX۸ Dim Texture as Direct۳DTexture۸ حال بایستی در تابع Initialize بافت مربوطه را از روی یک فایل تصویری load کنیم : Private Function Initialize as Boolean Set Texture=D۳DX۸.CreateTextureFromFile(D۳DDevice,app.path & yourfilename) end function تابع Render نیز بصورت زیر خواهد بود : Private Sub Render D۳DDevice.clear ۰, byval ۰, D۳DCLEAR_TARGET, ۰, ۱, ۰ D۳DDevice.beginscence D۳DDevice.SetTexture ۰,Texture D۳DDevice.DrawprimitiveUP D۳DPT_TRIANGLESTRIP,۲,Tripstrip(۰),len(Tristrip(۰))\ . . . end function آموزش کامپیوتر :: آموزش انواع نرم افزار :: آموزشDirectX-Graphic (قسمت دوم) موضوع : بدست آوردن مشخصات و تواناییهای گرافیکی یک سیستم توسط DirectX-Graphic ۱ - شمارش تعداد آداپتورهای گرافیکی یک سیستم : فرض کنید متغیر nAdapters متغیری از نوع long باشد . همچنین شی D۳DADAPTER_IDENTIFIER۸ یک ساختار است که اطلاعات مربوط به آداپتور را نگه می دارد . در اینصورت روتین enumerateAdapters بصورت زیر خواهد بود : Dim adapterinfo as D۳DADAPTER_IDENTIFIER۸ Private Sub EnumerateAdapters Dim i as integer nadapters=D۳D.Getadaptercount برای بدست آوردن جزئیات آداپیورها بصورت زیر عمل می کنیم : for i=۰ to nadapters-۱ D۳D.GetadapterIdentifier i, ۰,adapterinfo نام این آداپتور بصورت لیستی از کدهای اسکی است که بایستی آنها را درون یک string قرار دهیم : for j=۰ to ۵۱۱ Name=name & Chr$(adapterinfo.description (j)) next j Name=replace(name,chr$(۰)," ") End sub بنابراین در متغیر name نام آداپتور قرار خواهد گرفت - ؟ . مشخص کردن نوع Rendering : فرض کنید شی D۳DCAPS۸ توانایی rendering آداپتور را نشان دهد . در اینصورت روتین EnumerateDevices بصورت زیر خواهد بود : Private EnumerateDevices On Local Error resume next Dim Caps as D۳DCAPS۸ Deviceindex=۰ 'For Example D۳D.Getdevicecaps deviceindex, D۳DDEVTYPE_HAL, caps If err.number=D۳DERR_NOTAVAILABLE then اگر آداپتور امکان رندر سخت افزاری نداشته باشد در اینصورت : MsgBox("Reference Rasterizer (REF)") Else MsgBox ("Hardware Acceleration (HAL) +Reference Rasterizer (REF)") End if End sub ۳ - شمارش تعداد Mode نمایشی آداپتور : فرض کنید در صورت REF بودن امکان رندر ، متغیر r=۲ و در غیراینصورت r=۱ باشد . همچنین شی D۳DDISPLAYMODE اطلاعات مدهای نمایشی را در خود دارد . همچنین فرض کنید متغیر nModes از نوع longباشد . در اینصورت روتین enumeratedispmodes بصورت زیر خواهد بود : Private Sub EnumerateDispModes(r as Long, n as Long) Dim i as integer Dim mode_tmp as D۳DDISPLAYMODE Deviceindex=۰ 'For Example nModes=D۳D.Getadaptermodecount (deviceindex) x for i=۰ to nModes-۱ D۳D.EnumAdapterModes (deviceindex, i,mode_tmp) ابتدا Mode ها را به دو گروه ؟؟ بیتی و ؟؟ بیتی تقسیم می کنیم : if mode_tmp.format=D۳DFMT_R۸G۸B۸ or mode_tmp=D۳DFMT_X۸R۸G۸B۸ or mode_tmp=D۳DFMT_A۸R۸G۸B۸ then حال چک می کنیم که device قابل پذیرش و معتبر است یا نه : If D۳D.checkdevicetype(deviceindex,r,mode_tmp.format,mode_tm p.format, Flase)>=۰ then MsgBox(mode_tmp.width & "X" & mode_tmp.height & "۳۲ Bit FMT:" & mode_tmp.format) & " end if else if D۳D.checkdevicetype(deviceindex,r,mode_tmp.format,mode_tm p.format,Flase)>=۰ then MsgBox(mode_tmp.width & "X" & mode_tmp.height & "۱۶ BitFMT:" & mode_tmp.format) & end if end if next i ۴ - مشخص کردن توانایی های آداپتور گرافیکی : فرض کنید در صورت REF بودن امکان رندر ، متغیر r=۲ و در غیراینصورت r=۱ باشد : Private Sub EnumerateHardware(r as long) Dim caps as D۳DCAPS۸ D۳D.Getdevicecaps deviceindex,r,caps If Caps.MaxActiveLights = -۱ Then MsgBox "Maximum Active Lights: Unlimited" Else MsgBox "Maximum Active Lights: " & Caps.MaxActiveLights End If MsgBox "Maximum Point Vertex size: " & Caps.MaxPointSize MsgBox "Maximum Texture Size: " & Caps.MaxTextureWidth & "X" & Caps.MaxTextureHeight MsgBox "Maximum Primatives in one call: " & Caps.MaxPrimitiveCount If Caps.TextureCaps And D۳DPTEXTURECAPS_SQUAREONLY Then MsgBox "Textures must always be square" End If If Caps.TextureCaps and D۳DPTEXTURECAPS_CUBEMAP Then MsgBox "Device Supports Cube Mapping" End If If Caps.TextureCaps And D۳DPTEXTURECAPS_VOLUMEMAP Then MsgBox "Device Supports Volume Mapping" End If If Caps.DevCaps And D۳DDEVCAPS_PUREDEVICE Then MsgBox "Device supports the Pure Device Option" End If If Caps.DevCaps And D۳DDEVCAPS_HWTRANSFORMANDLIGHT Then MsgBox "Device supports hardware transform and lighting" End If If Caps.DevCaps And D۳DDEVCAPS_HWRASTERIZATION Then MsgBox "Device can use Hardware Rasterization" End If If Caps.Caps۲ and D۳DCAPS۲_CANCALIBRATEGAMMA Then MsgBox "Device can Calibrate Gamma" End If If Caps.Caps۲ and D۳DCAPS۲_CANRENDERWINDOWED Then MsgBox "Device can Render in Windowed Mode" End If If Caps.Caps۲ and D۳DCAPS۲_FULLSCREENGAMMA Then MsgBox "Device can calibrate gamma in fullscreen mode" End If If Caps.RasterCaps And D۳DPRASTERCAPS_FOGRANGE Then MsgBox "Device supports range based fog calculations" End If If Caps.RasterCaps And D۳DPRASTERCAPS_ANISOTROPY Then MsgBox "Device supports Anisotropic Filtering" End If If Caps.RasterCaps And D۳DPRASTERCAPS_ZBUFFERLESSHSR Then MsgBox "Device does not require a Z-Buffer/Depth Buffer" End If

قسمت سوم

موضوع : رسم اشکال دو بعدی مروری بر object های DirectX۸ ۱ DirectX۸ : این شی ، شی مرکزی برای directX است و به شما امکان دسترسی به توابع و اشیا DirectX را می دهد - ؟ . Direct۳D۸ : شی اصلی برای کار با محیط سه بعدی می باشد . هدف از آن ، ساخت Direct۳DDevice۸ است و همچنین شامل توابعی برای مشخص کردن توانایی های کارت گرافیک است - ؟ . Direct۳DDevice۸ : این شی مسئول ساخت بافتها textures ، مدیریت نورها در یک صحنه ، مدیریت مواد materials و همچنین render صحنه است . در واقع این شی ، قلب نمایشی کار شماست . ۴ - D۳DX۸ : گر چه همیشه نیازی به استفاده از این شی نیست ، اما این شی شامل توابعی برای ساخت برنامه های userfriendly تر توسط DirectX است . مثلاً ساخت اشیا سه بعدی (مثل کره ، مکعب و ...) ، ساخت بافتها ، ساخت سطوح و غیره

بازاریابی شبکه ای یا کلاهبرداری مرموز

پیشگفتار

عنوان هایی همچون «بدون دردسر صاحب ۰۰۰/۳۰ دلار شوید!»، «بازاریابی جهانی با درآمد عالی!»، «آیا به دست آوردن ۶۴۰/۱۱۶ دلار تحوّلی در زندگیتان ایجاد نمی کند؟»، «هدیه طلائی» «کارگشا»، «شما هم می توانید در یک شب ۰۰۰/۰۰۰/۲۰ تومان پول حلال به دست آورید!» مخصوصاً هنگامی که چهره واقعی خود را تحت جملات و نام های مقدّسی همچون «طرح ملّی باقیات صالحات»، «همای رحمت»، «امیدآوران ابتسام»، «طرح پیوند و همکاری»، «شجره انفاق»، «خیراندیشان جوان»، «کارگشای انصار الموحّدین» و مانند آن پنهان نماید، هر انسانی را وسوسه می کند. عدّه ای، که تعداد آنها کم نیست، در مقابل چنین وسوسه هایی مقاومت نموده، و با تفکّر و اندیشه پیرامون ماهیّت واقعی این نوع مؤسّسات فریبکار، یا با مشورت با کسانی که پیرامون چنین فعالیّت های مرموزی از تجربه وتخصّص کافی برخوردار هستند، یا با مشاهده قربانیان این دام های به ظاهر زیبا، اعتنایی به این چراغ سبزها ننموده، و با کنار زدن جملات فریبنده فوق، به ماهیّت واقعی آن پی برده، و خود را آلوده آن نمی کنند. مگر ممکن است فرد با ایمانی بوی تعفّن گناه را استشمام کند، و آلوده آن شود؟ صفحه ۱۰ امّا متأسّفانه عدّه ای، که تعداد آنها نیز کم نیست، فریب این جملات زیبا و دروغین را خورده، و بدون اندیشه و تفکّر و مشورت پیرامون آن، عنان از کف داده، و با آرزوی به دست آوردنِ پول هایِ بادآورده هنگفت، در چنین دام هایی گرفتار می شوند. در این نوشتار بر آنیم که، با لطف و عنایت پروردگار، این مؤسّساتِ نا سالمِ اقتصادی، که بطور مرموز به اغفال و فریب و چپاول مردم پرداخته، و هر روز با نام و چهره ای متفاوت در گوشه ای از کشور مشغول فریب مردم، مخصوصاً جوانان فاقد شغل می شوند، را معرّفی نموده، و نقاب از چهره آنها کنار زده، و ماهیّت اصلی آنان را برای شما خوانندگان محترم آشکار کنیم. تا با روشن شدن هدف اصلی آنان، کسی فریب آنها را نخورد، و در دام آنها گرفتار نشود. در اینجا لازم می دانم از تمام عزیزانی که به نوعی در تهیّه این مجموعه مساعدت و همکاری نموده اند، تقدیر و تشکّر نموده، و اجر آنان را از خداوند مهربان طلب نمایم. و از خوانندگان محترم تقاضامندم که ما را از پیشنهادات و انتقادات خویش بی نصیب نگذارند. صفحه ۱۱ به امید روزی که بساط این شرکت های مرموز، استعماری، منافق و کلاهبردار برچیده شود. و اقتصاد، اعتقادِ مردم، سلامت جامعه، و امنیّت کشور از شرّ آنان در امان گردد، که آن روز به خواست خدا دور نیست. حوزه علمیّه قم ابوالقاسم علیان نژادی ۱۶/۳/۱۳۸۴ صفحه ۱۲

فصل اوّل : پیشینه شرکت های اقتصادی مرموز

صفحه ۱۳ بیش از ده سال قبل(۱)، سؤالی از یکی از مسلمانان مقیم اتریش به دست ما رسید که خواستار حکم شرعی فعالیّت مؤسّسه ای در کشورش بود، که با عنوان فریبنده «بدون دردسر صاحب ۰۰۰/۳۰ دلار شوید» فعالیّت مرموزی را در آن کشور آغاز

کرده بود. سؤال و جواب مذکور در جلد اوّل استفتائات جدید، صفحه ۱۵۰ بطور مفصّل آمده، و در فصل دوّم همین کتاب نیز خواهد آمد. ما از آن زمان با این نوع فعالیّت های فریبنده و ناسالم اقتصادی آشنا شدیم. در سال ۱۹۹۴ میلادی (یازده سال قبل) شرکتی به نام فیوچراستراتژی»، که بعدها به «پنتاگونو» معروف شد، در اتاق بازرگانی و صنعتی ایتالیا در مودنا به ثبت رسید، و فعالیّت خویش را در آن کشور و سراسر جهان آغاز کرد. پاورقی ۱ . آشنایی ما با چنین فعالیّت هایی به آن تاریخ باز می گردد، نه این که عمر این نوع فعالیّت های مرموز اقتصادی به مقدار مذکور باشد ;زیرا طبق آنچه در شماره ۲۷۲۳ روزنامه قدس به تاریخ ۱۰/۹/۷۹ آمده، در سال ۱۹۱۰ میلادی در مسکو، و در سال ۱۹۲۰ در فرانسه، پدیده های مشابهی به نام «بهمن» در روسیه، و «گلوله برفی» در فرانسه مشهور بوده است. روزنامه شرق، مورّخ ۳۱/۴/۱۳۸۴، نوع اوّل را مفصّل توضیح داده است. صفحه ۱۴ چهار سال بعد، یعنی در سال ۱۹۹۸ میلادی، انگلیسی ها که ید طولایی در غارت اموال مردم دارند، با تأسیس شرکت «کوئیست اینترنشنال»، که بعدها به «گلدکوئست» معروف گشت، مشغول اخّاذی از مردم شدند. در سال ۲۰۰۰ میلادی بلژیکی ها هم درنگ را جایز ندانسته، و دست به تأسیس شرکت «هفت الماس من» زدند، تا از قافله انسان های متمدّنی که به فکر جوانان بیکار و کم درآمد بودند! عقب نیفتند، و بتوانند از این کلاه پشمی برای خود فراهم سازند. شرکت های مشابه یکی پس از دیگری، و با تغییر شکل و عرضه محصول جدید، در کشورهای مختلف وارد میدان شدند، که می توان به شرکت «گلدماین» در نروژ، «گلدان استار»، «پرایم بانک» و «ای بی ال» که در سال ۲۰۰۳ میلادی به وجود آمد، و «کیم برلی»، «پرایم اسمیت»، «دایاموند ۲۰۰۰» و مانند آن اشاره کرد. شرکت های مذکور که خاستگاه آنها عموماً کشورهای اروپایی بود، فعالیّت خویش را عمدتاً در کشورهای خود آغاز کردند، امّا دیری نپایید که متولّیان امور اقتصادی زنگ خطر را به صدا درآورده، و ماهیّت واقعی شرکت های مذکور را برای مسئولین کشور خویش بر ملاـ کردند. و به دنبال آن، فعالیّت آنها در کشورهای متبوعه ممنوع گشت(۱)، و جریمه های سنگینی برای متخلّفان در نظر گرفته شد، که این جریمه برای کسانی که عضو آن شرکت ها می شدند در بعضی از کشورها بیش از ۰۰۰/۲۰ دلار بود! بدین شکل فعالیّت شرکت های مرموز فوق الذّکر در کشورهای خودشان ممنوع و متوقّف شد. امّا اجازه غارت مردم کشورهای دیگر برای آنها صادر گشت، و آنان فعالیّت خویش را عمدتاً در کشورهای جهان سوم آغاز کردند. و این تفسیری گویا از حقوق بشر بود! صفحه ۱۵ فعالیّت آنان به تدریج به کشورهای آسیایی گسترش پیدا کرد، به طوری که بعضاً مرکز اصلی کار خویش را به کشورهایی مانند «فیلیپین»، «هنگ کنگ»، «مالزی»، «امارات» و مانند آن منتقل نموده، تا راحت تر غارت اموال مردم را پی گیری نمایند. متأسّفانه این ویروس خطرناک از سال ۱۳۷۹ هـ ش به طور مشهود و ملموس وارد کشور عزیزمان ایران شد، و در مدّت کوتاهی در برخی از شهرها که محلّ سکونت عامل انتقال دهنده آن بود گسترش یافت، تا آنجا که در تاکسی ها، اتوبوس های شهری، رستوران ها، پارک ها، بازارها، میهمانی ها، و هر کجا که اجتماع کوچکی وجود داشت، سخن از فعالیّت این شرکت ها بود. و در کوی و برزن توسّط افراد مختلف پیشنهاد عضویّت در چنین شرکت هایی ارائه می شد. و شاید شما خواننده عزیز نیز در محلّ کار، یا کوچه و خیابان، یا در اجتماعات خانوادگی، توسّط آشنایان و بستگان، با چنین پیشنهادهایی مواجه شده باشید. پاورقی ۱ . یکی از اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، گفت: «باید قدری نگاه را جدّی تر کرد، و فرض را بر این گذاشت که این حرکت مشکوک شاید نیرنگ طراحانی باشد که بخواهند برای نظام، در این برهه از زمان، ایجاد مشکل کنند ;چرا که شرکت اصلی چند سال سابقه فعالیّت مشکوک دارد، و در بسیاری از کشورها مانع فعالیّت آن شده اند، امّا امروز از طریق مرزهای خارجی وارد کشور می شود. (روزنامه قدس، شماره ۳۷۲۴، مورّخ ۱/۹/۷۹) یک کارشناس علوم اجتماعی می گوید: «فعالیّت های قمارگونه امثال گلدکوئست همچون موریانه به پایه های اقتصاد ملّی می افتند و از بُن، ریشه آن را می خورند. به همین دلیل در بسیاری از کشورهای پیشتاز در عرصه اقتصاد نوین، این گونه فعالیّت ها ممنوع اعلام شده است». (کیهان، مورّخ، ۲۹/۷/۸۳) صفحه ۱۶ متأسّفانه برخی از سودجویان داخلی، که شاهد غارتگری گسترده شرکت های خارجی بودند، و نمی توانستند به راحتی از کنار این سود بادآورده حرام بگذرند، و وسوسه های شیطان آنها را رها نمی کرد، دست به تأسیس شرکت های مشابهی در داخل کشور زدند، و گاه با نام های مقدّس به غارت اندوخته های مردمی پرداختند که بعضاً به امید دست یافتن به سود کلان، ضروریّات زندگی خویش را فروخته، و یا آلوده وام های ربوی شدند! تا آنجا که در بعضی از شهرها متجاوز از ۳۰ شرکت بازاریابی شبکه ای تأسیس، و مشغول به کار شد! که البتّه با اقدامات به موقع و مناسب مسئولین محلّی، فعالیّت بسیاری از آنها متوقّف شد. و تعداد محدودی از آنان بطور رسمی توقّف فعالیّت های خویش را اعلان نموده، و از مشتریان خود خواستند که برای بازپس گرفتن پول خود به دفاتر آنها مراجعه کنند.(۱) صفحه ۱۷ اما فعالیّت این شرکت ها بطور کامل تعطیل نشد، همان گونه که شرکت های خارجی نیز بسان گذشته، و در شهرهای مختلف، و با نام های متفاوت به کار خویش ادامه دادند. برخوردهای قضایی جسته و گریخته ای در برخی از شهرها، با بعضی از شرکت های داخلی و خارجی صورت گرفت، که آن هم غالباً علاج واقعه بعد از وقوع، و در پی شکایت مالباختگان فراوان و قربانیان زیاد این شرکت ها بود، تا این که بالاخره مسئولین امر به فکر برخورد قانونی و همه جانبه با این ویروس خطرناک، که بیشتر شهرها را آلوده کرده بود، افتادند ;و مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۴/۳/۱۳۸۴ یک فوریّت طرح مبارزه با شرکت های فوق الذکر را تصویب کرد. امیدواریم قانون جامعی برای جلوگیری از این فعالیّت ناسالم اقتصادی و قمارگونه تصویب شود، هر چند دستگاه های قضایی با همین قوانین موجود نیز جلوی بسیاری از آنها را گرفته اند، ولی این مقدار برای ریشه کن کردن این خطر بزرگ کافی به نظر نمی رسد. به امید آن که در آینده نزدیک شاهد برچیده شدن کامل این نوع فعالیّت های اقتصادی مرموز، ناسالم و نامشروع، در سراسر کشور، بلکه در تمام جهان باشیم. به امید آن روز که ان شاء الله دیر نیست. پاورقی ۱ . اطلاعیّه برخی از این شرکت ها در بخش اسناد آمده است. صفحه ۱۸ صفحه ۱۹

فصل دوّم : چگونگی فعالیّت شرکت های مذکور

چگونگی فعالیّت شرکت های مذکور تمام این شرکت ها، اعمّ از خارجی و داخلی، چه آنها که کالا یا خدماتی عرضه می کنند، یا بدون آن فعالیّت می نمایند، آنان که در پشت نام های مقدّس مخفی شده اند، یا با شعارهای فریبنده برای مردم دام می گسترند، و غیر آنها ;آری، ماهیّت فعالیّت تمام این شرکت ها یک چیز است، و آن گرفتن پول های کلان، از گروه زیادی از مردم، و به جیب زدن قسمت عمده آن، و تقسیم کردن بخش کمی(۱) از آن در بین سرشاخه هایی که موفّق به جذب تعداد معیّنی مشتری شده اند، و مواجه ساختن تعداد فراوانی از مردم در رده های پایین با ضرر و زیان و خسارت، که خوشبختانه پرونده های زیادی از این دسته از افراد هم اکنون در مراکز قضایی در جریان است.(۱) پاورقی ۱ . گروه گزارش روزنامه کیهان، در مقاله ای با عنوان «پرونده گلدکوئست روی میز دادستان» که در تاریخ ۲۳/۴/۱۳۸۴، منتشر کرده، می نویسد: «وعده هایی که برای پولدار شدن به تو داده اند، برگرفته از تکنیک هایی است که بر اساس اصول انسان شناسی، جامعه شناسی، و روانشناسی زیر نظر «شرکت گلدکوئست» طرّاحی شده، تا تو هم به عنوان یک خریدار در گام اوّل، و بعد به عنوان یک ویزیتور شرکت با عایدی حدود ۲ درصد از درآمد کل، فعال شوی، و روزهای جوانی ات را به هنگ کنگی ها بفروشی!» صفحه ۲۰ آنچه در بالا آمد ماهیّت اصلی فعالیّت شرکت های مورد بحث است ;ولی برای آشنایی بیشتر با جزئیّات فعالیّت آنها، به دو شکل آن اشاره می شود: ۱ـ جذب مشتری بدون ارائه کالا یا خدمات شرکت های اوّلیه اروپایی، نظیر شرکت اتریشی و بسیاری از شرکت های داخلی، به شکل فوق فعالیّت می کنند، که به عنوان نمونه چگونگی فعالیّت شرکت اتریشی را بیان نموده، سپس توجّه شما را به کیفیّت کار یک شرکت داخلی جلب می کنیم: طرز کار شرکت اتریشی را عیناً از کتاب استفتائات جدید، جلد اوّل، صفحه ۱۵۰ نقل می کنیم. توجّه فرمایید: «مؤسّسه ای در کشور اتریش با عنوان «بدون دردسر صاحب ۰۰۰/۳۰ دلار شوید» فرم هایی را به ترتیب زیر در اختیار متقاضیان قرار می دهد: پاورقی ۱ . دادستان کلّ کشور در گفتگو با خبرنگار یکی از روزنامه های کثیرالانتشار گفت: «پرونده گلدکوئست با جدیّت پیگیری می شود، و خسارت مالباختگان باید پرداخت شود. وی گفت : در شناسایی و دستگیری عوامل اصلی این شرکت، اقدامات گسترده ای انجام پذیرفته، و در مقابل فعالیّت غیر قانونی این شرکت کوتاه نخواهیم آمد. وی اضافه کرد: پرونده شرکت گلدکوئست یکی از پرونده های استثنایی است، که ۱۷۰ هزار شاکی دارد!» (روزنامه جمهوری اسلامی، مورّخ ۱۷/۱۲/۸۳). صفحه ۲۱ ۱ـ متقاضی، مثلا خانم رؤیا، فرم را از شخص نامبرده در ردیف پنجم به مبلغ ۳۰ دلار می خرد. ۲ـ سپس ۳۰ دلار چک تضمینی به نام شخص ردیف اوّل، و ۳۰ دلار چک تضمینی به نام مؤسّسه، به همراه فرم خریداری شده که در آن نام و مشخّصات خود را درج کرده، برای آن مؤسّسه می فرستد. (یعنی رؤیا در مجموع ۹۰ دلار می پردازد، بی آن که کالایی در برابر آن دریافت کرده باشد). ۳ـ پس از مدّتی چهار فرم، که در آن نام ردیف اوّل حذف گردیده، و نام های ردیف های بعدی هر کدام به یک ردیف بالاتر ارتقاء یافته، به دست رؤیا می رسد ;و به این ترتیب نام رؤیا در ردیف پنجم قرار می گیرد. ۴ـ رؤیا چهار فرم دریافتی را به چهار مشتری جدید، هر کدام به مبلغ ۳۰ دلار می فروشد. و به این ترتیب، علاوه بر ۹۰ دلار پرداختی، ۳۰ دلار اضافه نیز دریافت می کند. ۵ـ افرادی که فرم های رؤیا را خریده اند هر کدام به ترتیبی که در بند دوم گفته شد عمل نموده، و هر یک چهار فرم جدید دریافت می نمایند. کم کم نام رؤیا از ردیف پنجم به ردیف های بالاتر ارتقاء می یابد، تا به ردیف اوّل می رسد. در اینجا هر متقاضی جدید موظّف است ۳۰ دلار تّه همه این شرکت ها به صورتی که در بالا گفته شد عمل نمی کنند، هر چند فعالیّت های آنها کم و بیش مشابه یکدیگر است. صفحه ۲۲ البو امّیا روش کار یکی از شرکت های داخلی، که اندکی با شرکت اتریشی تفاوت دارد، به نقل از استفتائات جدید، جلد سوم، صفحه ۱۶۰ به شرح زیر است: «شرکت کارگستر ابرکوه، با عنوان «طرح پیوند و همکاری» اقدام به عضوگیری می کند. هر عضو که فرم این شرکت را از یکی از اعضای آن گرفته، موظّف است مثلاـ مبلغ ۳۰۰/۱ تومان به حساب شرکت، و چهار نفر از اشخاصی که در لیست هفت نفره ارسالی شرکت قرار دارند واریز نماید. (هر نفر ۲۰۰ تومان، و ۵۰۰ تومان به حساب شرکت) پس از واریز مبلغ فوق و ارسال فرم به آدرس شرکت، ایشان جزء گردونه هفت نفره قرار می گیرد (و نفر هفتم از گردونه خارج می شود)، و به همین ترتیب گردونه با گرفتن اعضای جدید می چرخد تا این که ایشان، که نفر اول بوده، نفر هفتم شود و از گردونه خارج گردد. شرکت مدّعی است که در این مرحله ۸۲۳۵۴۳ نفر هر کدام مبلغ ۲۰۰ تومان به حساب آن شخص واریز کرده اند، که جمع آن ۰۰۰/۴۰۰/۶۸۱/۱ تومان می شود. تمام این مبلغ از سوی اعضای جدید به حساب ایشان واریز شده است.(۱) پاورقی ۱ . همان گونه که قبلا نیز اشاره شد، و در مباحث آینده نیز به مناسبتی خواهد آمد، سؤال از فعالیّت شرکت مذکور بیش از ده سال قبل به دست ما رسید، و حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی مدّ ظله در پاسخ آن چنین فرمودند: «شرکت در این کار حرام، و پول عاید از آن مباح نیست، و در واقع نوعی کلاه برداری مرموز برای تصاحب اموال دیگران است». صفحه ۲۳ فعالیّت این نوع شرکت ها که نمونه های داخلی آن فراوان است، در حقیقت در حکم بلیط های بخت آزمایی زمان طاغوت است، که فقها فتوی به حرمت آن داده اند. شرح این مطلب در مباحث آینده خواهد آمد. ۲ـ جذب مشتری با ارائه کالا یا خدمات بیشتر شرکت های مرموز اقتصادی خارجی به این نوع فعالیّت روی آورده، و بالعکس شرکت های مشابه داخلی کمتر بدین شکل فعالیّت می کنند. به هر حال، استعمارگران نو در این نوع از فعالیّت ها جنسی را به چند برابر قیمت واقعی به شما عرضه می کنند، مثلا جنسی را، که ارزش واقعی آن بین یکصد و پنجاه تا دویست هزار تومان است، به پانصد هزار تومان یا کمتر می فروشند،(۲) شما در خرید اقساطی موظّف هستید دو مشتری برای آنها بیابید، که به اصطلاح در بال راست و چپ شما قرار می گیرند. آنها نیز به همین ترتیب مبلغ بالاـ را به حساب شرکت مورد نظر واریز می کنند. در این نوع از فعالیّت عضوگیری بصورت هرمی و شاخه ای پیش می رود: پاورقی ۱ . فتوای حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) در مورد فعالیّت شرکت مذکور که در تاریخ ۴/۷/۱۳۷۹ مرقوم فرمودند، چنین است: «این کار نوعی کلاهبرداری و شبیه قمار است، و حرام می باشد». ۲ . طبق آنچه در نامه بانک مرکزی (که عیناً در بخش اسناد منعکس شده) آمده، هر داوطلب برای خرید یک سکّه (در پاره ای از موارد) ۸۶۰ دلار می پردازد (۸۰۰ دلار قیمت

سکّـه، و ۶۰ دلار هزینه حمل) در حالی که قیمت واقعی آن ۲۳۰ دلار می باشد! صفحه ۲۴ ...ط۴۰۹۶ط۲۰۴۸ط۱۰۲۴ط۵۱۲ط۲۵۶ط۱۲۸ط۶۴ط۳۲ط۱۶ط۸ط۴ط۲ط۱ یعنی اگر پس از مشتری اوّل، ده بار معاملات فوق و جذب مشتری ها، طبق قوانین آنها پیش رود، در ردیف یازدهم ۱۰۲۴ کالای پانصد هزار تومانی توسّط کسانی که شما (با واسطه، یا بلاواسطه) معرّفی کرده اید فروش می رود، که قیمت مجموع آن حدوداً ۰۰۰/۰۰۰/۵۰۰ تومان می شود. شرکت مذکور مبلغ کمی (حدود ۱۰۱ آن را) به سرشاخه ها می پردازد، و بقیّه را خودش بر می دارد. البته روشن است که شاخه های آخر، که موفّق به جذب مشتری نمی شوند، یا آنها که موفّق به جذب مشتری به مقدار لازم نمی گردند، مالباختگان واقعی هستند ;زیرا نه پورسانتی دریافت می کنند، و گاه حتّی کالایی برای آنها فرستاده نمی شود،(۱) و بر فرض که فرستاده شود، پاورقی ۱ . خبرنگار یکی از روزنامه های تهران، در گزارشی تحت عنوان «تجمّع خریداران در میرداماد» با تعدادی از مالباختگان مصاحبه کرده، که به یکی دو مورد آن اشاره می شود: یک مرد میانسال لب به شکوه باز می کند: «۵۱۳ هزار تومان به حسابشان ریخته ام، حدود دو ماه است که منتظرم سکّه ام بیاید، می گویند صبر کنید!» شخص دیگری برای چهار نفر از افراد خانواده اش ثبت نام کرده، سکّه خودش آمده، روی همین حساب دوباره پول به حساب ریخته، اما این بار خبری نشد!» (روزنامه همشهری، مورّخ همان گونه که گذشت، کالای ارسالی تنها معادل ۳۱ وجه واریزی آنها ارزش خواهد داشت. نمونه هایی از فعالیّت این گونه شرکت ها در فصل بعد خواهد آمد. ۲۷/۷/۱۳۸۳) صفحه ۲۵ صفحه ۲۶

فصل سوّم : اطلاعاتی مختصر از پنج شرکت خارجی

اشاره

صفحه ۲۷ در این بخش، به ویژگی ها و روش کار برخی از شرکت های معروف خارجی اشاره ای اجمالی و فهرستوار می شود، تا عزیزان خواننده گرفتار دام آنها نشوند.

الف) پنتاگونو (شرکت فیوچراستراتژی)

۱ـ زمان تأسیس : سال ۱۹۹۴ میلادی. ۲ـ محلّ تولّد : مودنای ایتالیا ۳ـ سرویس خدمات: کارت اعتباری Supreme برای اعضا فرستاده می شود، که طبق ادّعای شرکت فرد را قادر می سازد تا سالانه معادل ۱۲۰۰ دلار از تخفیف ۵ تا ۶۰ درصدی مؤسّسه های وابسته و طرف قرارداد شرکت استفاده کند.(۱) پاورقی ۱ . طبق گزارش بعضی از سازمان های اطّلاعاتی کشور، این ادّعای شرکت است، و تاکنون در ایران کسی نتوانسته از این تخفیف استفاده کند. علاوه بر این که خود این کارت ها شگرد دیگری برای خروج ارز از کشور است، که شرح آن در نشریه آفتاب یزد، مورّخ ۲۲/۱۰/۱۳۷۹، بیان شده است. صفحه ۲۸ ۴ـ ناقلین این ویروس به ایران: اوّلین وارد کننده و فروشندگان این کارتها در داخل کشور دو خانواده در مشهد بودند، که در سال ۱۳۷۹ از طریق یکی از بستگان خود در کشور امارات متّحده عربی این کارت را دریافت کرده بودند. ۵ـ ارز خارج شده توسّط این شرکت در سال ۱۳۷۹ : ۰۰۰/۶۸۰/۱۹ دلار. روش کار پنتاگونو فردی که فرم اطّلاعات این شرکت را به شما می دهد خود از اعضای پنتاگونو می باشد. در فرم مذکور اسامی هفت نفر چاپ شده است. شخصی که در رده هفتم قرار دارد همان کسی است که فرم را به شما ارائه کرده، و نامی که در بالاترین رده قرار دارد، آدرس و مشخّصات بانکی اش به صورت بزرگ چاپ شده است. و شما باید مراحل زیر را انجام دهید: الف) به فردی که فرم را در اختیار شما می گذارد و در رده هفتم قرار دارد، به عنوان کارمزد فروش مستقیم ۴۰ دلار بپردازید. ب) حواله بانکی به مبلغ ۴۰ دلار برای شخصی که در بالاترین رده (رتبه اوّل) قرار دارد، بفرستید. ج) مبلغ ۴۰ دلار آمریکا برای شرکت پنتاگو حواله نمایید. صفحه ۲۹ پس از ارسال حواله، به همراه گواهی های مورد نظر، گواهی جدیدی صادر و برای شما ارسال می گردد. در این گواهی ها شما در رتبه هفتم قرار می گیرید، و دیگر اسامی به یک رده بالاتر رفته اند (مثلا شخصی که شما از او گواهی خرید کرده اید در رتبه ششم قرار گرفته است) و کسی که در بالاترین رده بوده، با دریافت ۴۸۰/۸۷ دلار نامش از آن رده حذف می گردد. شما با فروش سه کارت (گواهی) که از طریق پست از ایتالیا برایتان ارسال شده، هر کدام به مبلغ ۴۰ دلار، هزینه ابتدایی خود را جبران می کنید.

ب) گلدکوئست (کوئست اینترنشنال)

گلدکوئست ۱ـ زمان تأسیس: سال ۱۹۹۸ میلادی. ۲ـ محلّ تولّد: انگلستان. ۳ـ مقرّ فعالیّت: مقرّ آن در هنگ کنگ است، و در دبی نمایندگی رسمی دارد. ۴ـ اجناس عرضه شده: سکّه طلای کلکسیونی، گردنبند و ساعت طلا و... با عیار ۲۴ . ۵ـ کیفیّت فروش: نقد و اقساط ;البتّه در فروش اقساطی، که هدف اصلی شرکت است، جنس به چند برابر قیمت واقعی عرضه می شود! صفحه ۳۰ ۶ـ مدخل : لار شیراز در سال ۱۳۷۹ هـ .ش. ۷ـ برای جلوگیری از ورشکستگی در هفته بیش از ۵۰۰۰ دلار پورسانت نمی دهد! ۸ـ محصولات شرکت به صورت دستی ضرب می شود. ۹ـ محصولات شرکت توسّط شرکت های معتبر بی اچ مایرز مانت (B.H.Mayer's Mint) آلمان، و ضرّابخانه سلطنتی استرالیا، و مانند آن تولید می گردد. ۱۰ـ زودتر و دیرتر عضو شدن معیار نیست ;بلکه مقدار و نوع فعالیّت شما را به پورسانت بیشتری می رساند.(۱) روش کار گلدکوئست داوطلب، که توسّط یکی از اعضای شرکت معرّفی می شود، در خرید اقساطی مبلغ ۰۰۰/۵۵۰ تومان جهت خرید یک سکّه طلای کلکسیونی (که ارزش واقعی آن حدود ۰۰۰/۲۰۰ تومان است) به حساب شرکت واریز می کند، سپس به فعالیّت و جذب مشتری می پردازد. چنانچه موفّق شود یک نفر در بال راست، و یک نفر در بال چپ خود جذب کند، و آن دو نیز به همین ترتیب موفّق به جذب دو نفر دیگر شوند، یعنی مجموعاً شش نفر از طریق او (دو نفر بدون واسطه، و چهار نفر با واسطه) جذب شوند، و هر کدام ۰۰۰/۵۵۰ تومان به حساب شرکت واریز کنند، شرکت ۲۵۰ دلار (تقریباً معادل ۰۰۰/۲۲۵ تومان) به عنوان پورسانت به وی می دهد. (البتّه در مورد برخی کالاها پورسانت زمانی پرداخت می شود که ده نفر مشتری جذب گردد، که در ازای جذب هر ۱۰ مشتری ۴۰۰ دلار پورسانت پرداخت می شود). پاورقی ۱ . اطّلاعات بیشتر در مورد شرکت مذکور را در روزنامه شرق، مورّخ ۳۱/۴/۱۳۸۴، مطالعه فرمایید. صفحه ۳۱ یعنی اگر با فعالیّت داوطلب، ۶ نفر جذب، و ۰۰۰/۳۰۰/۳ تومان به حساب شرکت واریز شود، شرکت در حدود ۰۰۰/۰۰۰/۲ تومان سود می کند. و تنها ۱۰۱ سود خود را به عنوان پورسانت به متقاضی داده، و ۱۰۹ آن را به جیب می زند! علاوه بر این، چنانچه مشتری ها به صورت متعادل جذب نشوند، یعنی اگر فرضاً در بال چپ پنج مشتری، و در بال راست فقط یک یا دو مشتری جذب شود، هیچ پورسانتی تعلّق نمی گیرد. اضافه بر این که پورسانت مذکور کار خارق العاده ای نیست، زیرا اگر آنها از طریق تبلیغات کالاهای خود را به مردم معرّفی می کردند، چندین برابر پورسانت های اعطایی باید هزینه می نمودند ;بنابراین فعالیّت شرکت مذکور و شرکت های مشابه چیزی جز یک کلاهبرداری آشکار، و قماری مرموز نیست ;چرا که اموال عدّه زیادی از مردم گرفته می شود، وتنها حدود ۱۰۱ آن در بین سرشاخه ها تقسیم، و باقیمانده (۱۰۹ آن) به شکل ارز توسّط این شرکت از کشور خارج می گردد. آیا می توان برای این کار جز غارتِ اموال مردم، و چپاول ثروت عمومی کشور، نامی دیگری انتخاب کرد؟ صفحه ۳۲

ج) هفت الماس من (my ۷ diamond)

۱ـ زمان تأسیس : سال ۲۰۰۰ میلادی ۲ـ محلّ تأسیس : اتریش ۳ـ محصول عرضه شده : قطعه الماسی در حدّ نگین انگشتری ۴ـ مدّعی هستند که : الف) تمام علماء آن را تأیید و درآمدش را حلال دانسته اند! ب) در صد و بیست کشور جهان فعالیّت دارند! ج) پولی که بابت جنس می گیرند قیمت واقعی آن است! د) مالباخته ای در این سیستم وجود ندارد! هـ) اگر در کشور فعّال شوند مشکل اشتغال حل می گردد! و) قوه قضائیّه فعالیّت آنان را تأیید کرده است! ز) در ایران نماینده رسمی دارند! ح) مهم مقدار و نوع فعالیّت است، نه زودتر عضو شدن! (باید دانست که هیچ یک از این ادّعاها واقعیت ندارد، و شرح آن بزودی خواهد آمد). روش کار هفت الماس من صفحه ۳۳ متقاضی با پرداخت ۲۰۰ دلار، که پیش قسط قطعه الماسی است که هفتصد تا نهصد دلار قیمت گذاری شده، عضو شرکت فوق می شود. و چنانچه سه نفر در سمت چپ، و سه نفر در سمت راست، مشتری جذب کند، یعنی مجموعاً شش نفر از طریق او جذب شرکت شوند، ۱۰۰ دلار پورسانت می گیرد، که ۵۰ دلار آن را به شرکت عنوان قسط الماس بر می دارد، و ۵۰ دلار دیگر را به حساب او واریز می کند. به تعبیر دیگر چنانچه متقاضی شش مشتری برای شرکت جذب کند، و هر کدام ۲۰۰ دلار به حساب شرکت بریزد، که جمعاً ۱۲۰۰ دلار می شود، شرکت دست و دلبازی نموده و۱۲۱ مبلغ فوق را به عنوان پورسانت به مشتری اوّلیّه می دهد. شرکت می گوید: «اگر اضافه کردن دو نفر اوّل و دونفرهای بعدی به زیرشاخه ها هر کدام یک ماه طول بکشد، تا پایان سال ۰۰۰/۱۱۳ دلار به حساب شما واریز می شود». و البتّه دوازده برابر آن، یعنی ۰۰۰/۳۵۶/۱ دلار به حساب شرکت! و به زودی خواهیم دانست که این پول های بادآورده نه از طریق تولید به دست آمده است، و نه دامداری و تجارت، و نه زراعت، بلکه از طریق برداشتن کلاه گروه کثیری از مشتریان است.

د) گلدماین

صفحه ۳۴ ۱ـ زمان تأسیس : سال ۲۰۰۰ میلادی ۲ـ محلّ تولّد : نروژ ۳ـ محصولات : کالاهای مختلف کلکسیونی، نظیر ساعت وگردنبند طلای ۲۴ عیار ۴ـ انصراف : اگر عضوی از ادامه بازاریابی منصرف شود، می تواند بقیّه قیمت کالا را بدهد، تا کالا برایش ارسال شود. ۵ـ حداکثر پورسانت : شرکت به هر عضوی روزانه بیش از ۴۵۰ دلار پورسانت پرداخت نمی کند! و این خود یکی از شگردهایی است که برای منافع هنگفت شرکت به کار گرفته می شود. روش کار گلدماین برای ورود به این تجارت توسّط یکی از مشتریان شرکت معرّفی شده، و مبلغ ۶۰ دلار بابت پیش قسط سکّه می پردازید. سپس یک نام تجاری به شما می دهند، و شما به بازاریابی می پردازید. چنانچه یک نفر در بال راست و یک نفر در بال چپ خود جذب کنید، ۴ دلار به شما پاداش می دهند. و از آن به بعد، به شرط تعادل سه به سه (یعنی در ازای جذب هر شش مشتری که مع الواسطه توسّط شما جذب می شوند) ۳۰ دلار به شما پورسانت داده می شود. و هرگاه تعادل مشتریان شما به مضربی از ۵ برسد ۳۰ دلار به عنوان قسط کالا برداشته می شود، و این کار ادامه خواهد داشت تا اقساط جنس خریداری شما مستهلک گردد. در این صورت کالای شما ارسال، و پس از آن پورسانت ها به صورت کامل به حساب شما واریز می شود. صفحه ۳۵ یک نکته: در مرحله اوّل اگر شما هشت مشتری جذب کنید ۳۴ دلار به شما پرداخت می شود، در حالی که ۴۸۰ دلار نصیب شرکت شده است ;یعنی حدود چهارده برابر سود مشتری. تصوّر می شد که این شرکت، که از همان ابتدا شروع به پرداخت پورسانت می کند، از دیگر شرکت ها با انصاف تر است، امّا با یک حساب ساده معلوم شد کلاهبرداری آن شدیدتر است!

هـ) ای .بی. ال EBL

زمان تأسیس : سال ۲۰۰۳ میلادی محصول شرکت : کارت pmt که حاوی ترجمه X کلمه به ۱۲ زبان دنیاست. دفتر مرکزی : مالزی شعبه فعّال دیگر : شهر اینترنتی «دبی اینترنت سیتی» واقع در کشور دبی. محلّ فعالیت : در حال حاضر در کشورهایی همچون

مالزی، سنگاپور، اندونزی، چین، امارات متّحده عربی، ایران، ژاپن، تایوان و آمریکا فعالیّت دارد. صفحه ۳۶ تذکّر : در هیچ یک از کشورهای اروپایی کاربر و مشتری ندارد! ادّعا می کند : ۱ـ در ایران دفتر نمایندگی دارد. ۲ـ از سوی دولت اجازه فعالیّت گرفته است. ۳ـ با برخی از بانک های دولتی قرارداد بسته است. ۴ـ برخی از مسئولین از آنها حمایت کرده اند. ۵ـ برخلاف دیگر شرکت ها شش نوع سود به مشتریان می دهد! ۶ـ فعّالان این سیستم زود به سود می رسند. ۷ـ محصولات متنوّعی عرضه می کند. روش کار ای. بی. ال تقسیم پورسانت های این شرکت گرچه ظاهراً با طرز تقسیم پورسانت در شرکت های مشابه تفاوتی دارد، ولی اصول کلّی حاکم بر آن هیچ تفاوتی با آنها ندارد. بدین جهت از شرح و تفصیل آن صرف نظر می کنیم. آنچه در این فصل از نظر شما خوانندگان محترم گذشت اطّلاعاتی اجمالی نسبت به پنج شرکت معروف خارجی بود، که نسبتاً فعالیّت گسترده ای در ایران اسلامی دارند، ولی شرکت های اقتصادی ناسالم و کلاهبردار خارجی، منحصر به آنچه گذشت نیست، که به خاطر رعایت اختصار، و محدودیّت فعالیّت آنها در ایران، از بیان نحوه فعالیّت آنان خودداری شد. صفحه ۳۷ علاوه بر این که، کارشناسان معتقدند تمام این شرکت ها «سر و ته یک کرباسند!» و فقط ظاهر آنها با هم متفاوت است ;بدین جهت شرح حال تک تک آنها لازم نیست. به دو نظریّه در موضوع فوق توجّه کنید: ۱ـ اثرات سوء این گونه شرکت ها، که شاید آن ها پیش از این تحت عنوان «پنتاگونو» نیز فعالیّت می کردند، بر بدنه اقتصاد کشور بسیار روشن است. خروج بی رویّه ارز، و عدم پرداخت مالیات، از جمله اثرات منفی فعالیّت این نوع شرکت ها است». (روزنامه همشهری، مورّخ ۲۷/۷/۸۳) ۲ـ روزنامه شرق، مورّخ ۳۱/۴/۸۴، ضمن مقاله ای تحت عنوان «گلدکوئست یک بازار نامطمئن» آورده است «بسیاری از این سیستم ها با بهره گیری از تجربه شکست خورده پنتاگونو برای هر بازاریابی مدّت زمان مفیدی را در نظر گرفتند. به این ترتیب، طیّ سال های اخیر انواع و اقسام بازاریابی های شبکه ای، با عناوینی چون «پرایم بانک»، «سولاتیر کمبرلی»، «مای سون دایاموند» و... شکل گرفتند، که هر کدام پس از مدّتی با پایان یافتن زمان مقتضی، از سوی گردانندگانش تعطیل می شد، و به شکلی دیگر در می آمد. این پوست اندازی در واقع به نفع گردانندگان اصلی این شبکه ها تمام می شد». صفحه ۳۸ صفحه ۳۹

فصل چهارم : نمونه هایی از شرکت های داخلی

در این فصل به برخی از شرکت های داخلی اشاره می کنیم که غالباً متأثّر از شرکت پنتاگونو بوده، و پس از رواج فعالیّت آن شرکت در ایران، و به بهانه جلوگیری از خروج ارز توسّط آن شرکت و شرکت های مشابه تأسیس شده، و همچون رقبای خارجی خود، آلوده فعالیّت های ناسالم اقتصادی گشته، و به غارت اموال مردم پرداخته، و اختلالاتی در نظام اقتصادی کشور ایجاد نموده، و عوارض منفی و نامطلوب دیگری نیز از خود بر جای گذاشته اند(۱)، برای رعایت اختصار پاورقی ۱ . یکی از روزنامه های پرتیراژ در مقاله ای تحت عنوان «هشدار به مردم و مسئولان» ضمن تشریح فعالیّت یکی از شرکت های مورد بحث داخلی نوشت: «اگر ۷ مرتبه ارتقاء پیدا کنید ۰۰۰/۴۶۶/۵ تومان به حساب شما واریز می شود. ولی شرکت نمی گوید چقدر اختلاس صورت گرفته، تا این پول به شما داده شده است. برای رسیدن به این پول باید ۳۲۸۰ برگه فروخته شود، و مبلغ ۰۰۰/۴۰۰/۹۸ تومان کلاهبرداری شود، تا ۵ میلیون تومان به شما داده شود! آیا می دانید برای این که ۲۰۰ نفر به مبلغ تقریبی ۵/۵ میلیون تومان برسند، باید ۰۰۰/۲۰۰/۲۳۳/۲۱۵ تومان جابجا شود؟! باور کنید برای این که ۲۰۰۰ نفر جایزه بگیرند باید ۴۴۱/۱۷۴/۷ کارت خریداری نمایند. شانس شما چند درصد است، تا کمی پولدار شوید؟ ۳ صدم درصد! و شانس کلاهبرداران اصلی تقریباً صد در صد! بدیهی است این روند در جایی متوقّف می شود. کجا؟ جایی که چند میلیون کارت خریداری شده، و سه برابر آن را بخواهند بفروشند، و جمعیّت ایران پاسخگوی آن نباشد. اینجاست که عملا جابجایی در اوراق غیر ممکن شده، و نه از جایزه نهایی خبری است، و نه از خریدار. به ناچار دارندگان کارت ها به فروشندگان ما قبل خود مراجعه خواهند کرد. ضمن این که متعهّد شده اند حقّ هیچ گونه اعتراضی نداشته باشند. کافی است چند نفرشان درشتی کنند، و چه بسا فاجعه انسانی هم به وقوع پیوندد. (کیهان، مورّخ ۲۴/۱۱/۷۹) ذکر نام ۳۰ شرکت داخلی به ذکر اسامی سی شرکت داخلی قناعت می کنیم. ۱ـ مهرین کارت ۲ـ توس کارت ۳ـ پارس کارت صفحه ۴۰ ۴ـ کیمیا کارت ۵ـ رز کارت ۶ـ طلوع ایده ۷ـ سیاتل ۸ـ کارت طلیعه ۹ـ خلاّقیّت ۱۰ـ صعود اندوخته ۱۱ـ گلدین کارت صفحه ۴۱ ۱۲ـ نیک کارت ۱۳ـ پارادیس ۱۴ـ کیش کارت ۱۵ـ استار ۱۶ـ کارت طلائی ۱۷ـ اشتراک هزاره ۱۸ـ آتیه کارت ۱۹ـ به کارت ۲۰ـ کتاب اوّل ۲۱ـ صدف کارت ۲۲ـ سنمار ۲۳ـ یونیورسال ۲۴ـ یگانه ۲۵ـ سریع کارت ۲۶ـ شهر سازندگی ۲۷ـ همیاری(۱) ۲۸ـ طرح پیوند و همکاری ۲۹ـ کارگشای انصارالموحّدین پاورقی ۱ . اسامی شرکت های بیست و هفت گانه فوق از جزوه «پنتاگونو اغوای اقتصادی» مربوط به اداره کلّ اطّلاعات خراسان نقل شده است. صفحه ۴۲ ۳۰ـ کارگستر ابرکوه لازم به تذکّر است که بسیاری از شرکت های فوق با اقدامات بجا و شایسته اداره اطّلاعات استان های متبوعه تعطیل شد، و برخی از آنها پس از آن که فهمیدند فعالیت هایشان نامشروع و غیر قانونی است، داوطلبانه فعالیّت خود را متوقّف نموده، و حتّی در روزنامه های کثیرالانتشار اطّلاعیه ای منتشر کرده، و جدول زمانی خاصّی برای مراجعه مشتریان و دریافت پولشان مشخّص کردند(;۱) که کار آنها در خور تقدیر و تشکّر است. و متأسّفانه تعداد محدودی از شرکت های داخلی همچنان به فعالیّت خویش ادامه می دهند پاورقی ۱ . اطلاعیّه برخی از شرکت های مذکور در بخش اسناد و مدارک آمده است. صفحه ۴۳

فصل پنجم : ادلّه حرمت

۱ـ اکل مال به باطل، یا درآمدهای نامشروع

اشاره

خداوند متعال در آیه ۲۹ و ۳۰ سوره نساء می فرماید: «(یَا أَیُّهَا الَّذِینَ آمَنُوا لاَ تَأْکُلُوا أَمْوَالَکُمْ بَیْنَکُمْ بِالْبَاطِلِ إِلاَّ أَنْ تَکُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْکُمْ وَلاَ تَقْتُلُوا أَنفُسَکُمْ إِنَّ اللهَ کَانَ بِکُمْ رَحِیماً * وَمَنْ یَفْعَلْ ذَلِکَ عُدْوَاناً وَظُلْماً فَسَوْفَ نُصْلِیهِ نَاراً وَکَانَ ذَلِکَ عَلَى اللهِ یَسِیراً ;)ای کسانی که ایمان آورده اید! اموال یکدیگر را به باطل (و از طرق نامشروع) نخورید! مگر این که تجارتی با رضایت شما انجام گیرد. و خودکشی نکنید! خداوند نسبت به شما مهربان است. و هر کس این عمل را از روی تجاوز و ستم انجام دهد، به زودی او را در آتش وارد خواهیم ساخت ;و این کار برای خدا آسان است». موضوع «اکل مال به باطل، و درآمدهای نامشروع» و برخورد شدید خداوند با آن، علاوه بر آیه فوق، در آیات ۱۸۸ سوره بقره، ۱۶۱ سوره نساء، و ۳۴ سوره توبه نیز آمده است. صفحه ۴۴ بنابراین، اکل مال بالباطل طبق صریح چهار آیه از قرآن مجید حرام، و از گناهان بزرگ است، و انسان را به سوی جهنّم سوق می دهد. و شک نیست که درآمد حاصل از عضویّت در شرکت های مورد بحث، که مبتنی بر بازاریابی شبکه ای (Network Marketing) می باشد، مصداق روشن اکل مال به باطل، و در نتیجه حرام است.

اکل مال بالباطل چیست؟

حضرت آیة الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) در پاسخ به این سؤال فرمودند: «منظور از اکل مال به باطل این است که انسان بی آن که فعالیّت مثبتی داشته باشد اموال بادآورده ای را تملّک کند، و در گلدکوئست و مانند آن چنین مطلبی به خوبی دیده می شود. افرادی که در شاخه های اوّل قرار می گیرند، بی آن که کار مهمّی انجام داده باشند، اموال هنگفتی را تصاحب می کنند، و افرادی که در شاخه های آخر می باشند، مال باختگان واقعی هستند ;درست شبیه به قمار». برای روشن تر شدن مطلب فوق، به تحلیلی که در یکی از مجلاّت معروف آمده توجّه کنید: «اگر ۰۰۰/۰۰۰/۵ نفر جذب این بازی شده باشند، تنها به حدود ۰۰۰/۵۰ نفر سود کلانی تعلّق می گیرد، و حدود ۰۰۰/۲۰۰/۱ نفر هیچ سودی دریافت نمی کنند، و باقی شرکت کنندگان، یعنی ۰۰۰/۷۵۰/۳ نفر دیگر فقط ضرر کرده اند، بی آن که سکّه ای دریافت کرده باشند».(۱) صفحه ۴۵ همان گونه که ملاحظه می کنید عدّه محدودی (۰۰۰/۵۰ نفر و خود شرکت) بی آن که کار مهم و فعالیّت مثبتی داشته باشند، اموال هنگفتی را تصاحب می کنند، و افرادی که در شاخه های آخر هستند (حدود چهار میلیون نفر) مال باختگان واقعی هستند ;و این است معنی اکل مال به باطل. یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در تشریح فعالیّت شرکت های مذکور می گوید: «در شرکت هایی که هر عضو باید دو عضو دیگر جذب کند، بر اساس محاسبه انجام شده به ۷۵٪ این افراد هیچ چیز تعلّق نمی گیرد، و به ۱۵٪ اعضا معادل نیمی از آنچه هزینه کرده اند تعلّق می گیرد، و ۷٪ افراد معادل حقّ عضویّت خود را دریافت داشته، و فقط ۳٪ افراد که در رأس هرم هستند سودسرشاری به دست خواهند آورد». وی در ادامه گفت : «در شرکت های هرمی که هر عضو باید پنج عضو دیگر جذب کند، ۹۶٪ اعضای شبکه هیچ درآمدی نخواهند داشت، و ۲٪ افراد نصف آورده خود را می گیرند، و ۱٪ آنان عین پول، و کمتر از ۱٪ هم که در رأس هرم هستند سود سرشاری می برند»(۲) و بقیّه این اموال هنگفت به جیب مؤسسات مذکور می ریزد! پاورقی ۱ . سروش جوان، شماره ۲۳، تیر ۱۳۸۱ . ۲ . نماینده مذکور آقای حمید رضا کاتوزیان نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی است، که به هنگام تحصیل در یکی از کشورهای اروپایی از نزدیک شاهد فعالیّت برخی از شرکت های کلاهبردار مورد بحث بوده، و یکی از طرّاحان یک فوریّت ممنوعیّت فعالیّت شرکت های هرمی و شاخه ای در مجلس شورای اسلامی است. مطلب فوق را از روزنامه خراسان، شماره ۱۶۱۳۶ به تاریخ ۵/۴/۱۳۸۴ نقل کرده ایم. صفحه ۴۶

ارتباط بین اکل مال به باطل و خودکشی!

سؤال : چه ارتباطی بین مسأله «انتحار» و «تصرّف باطل و ناحق در اموال مردم» وجود دارد، که در آیه مورد بحث در کنار هم ذکر شده است؟ جواب : پاسخ این سؤال روشن است، و در حقیقت قرآن مجید با ذکر این دو حکم پشت سر هم، به یک نکته مهمّ اجتماعی اشاره کرده است. و آن این که : اگر روابط مالی مردم بر اساس صحیح استوار نباشد، و اقتصاد جامعه به صورت سالم پیش نرود، و در اموال یکدیگر به ناحق تصرّف کنند، جامعه گرفتار یک نوع خودکشی و انتحار خواهد شد. و علاوه بر این که انتحارهای شخصی افزایش خواهد یافت، انتحار اجتماعی هم از آثار ضمنی آن است».(۱) حوادث و انقلاب هایی که در جوامع مختلف دنیای معاصر روی داده، شاهد گویای این حقیقت است. و از آنجا که خداوند نسبت به بندگان خود مهربان است به آنها هشدار می دهد و اعلام خطر می کند که مراقب باشند مبادا مبادلات مالی نادرست و اقتصاد ناسالم، اجتماع آنها را به هلاکت بکشاند.(۱) پاورقی ۱ . یکی از جامعه شناسان در شماره ۳۷۲۲ روزنامه قدس، به تاریخ ۲۹/۸/۱۳۷۹، می گوید: «اگر نوجوانان و جوانان بیکار که با هزار مشکل سرمایه ای را برای عضویّت در این شرکت ها فراهم کرده، با شکست مواجه شوند، برای جبران آن ممکن است دست به هر کاری بزنند» شرح بیشتر این مطلب در فصل هشتم خواهد آمد. صفحه ۴۷

سرنوشت آلودگان به اموال حرام

خداوند در آیه سی ام سوره نساء عاقبت کسانی که از این اموال حرام استفاده می کنند را این گونه ترسیم می کند: «و هر کس از

این فرمان سرپیچی کند، و خود را آلوده خوردن اموال دیگران به ناحق سازد، و یا دست به انتحار و خودکشی بزند، نه تنها به آتش این جهان می سوزد، بلکه در آتش قهر و غضب پروردگار نیز خواهد سوخت، و این کار برای خدا آسان است».

۲ـ کلاهبرداری

این کار نوعی کلاهبرداری توأم با فریب و نیرنگ است، که به فتوای تمام علمای اسلام، بلکه به نظر همه عقلای جهان کار زشت و ناپسند و حرامی است. توضیح این که : تمام مردم در چنین فعالیّت هایی شرکت نمی کنند ;یا به خاطر ممنوعیّت شرعی، یا عدم جواز قانونی، یا عدم توان مالی، یا عدم اطّلاع از چنین فعالیّت هایی، یا عدم اعتماد به ادّعاهای شرکت های مذکور، یا بی حوصلگی، یا نداشتن وقت کافی، و یا به علّت های دیگر. بنابراین، فقط گروه خاصّی عضو این شرکت ها می شوند. فرض می کنیم ۰۰۰/۰۰۰/۷ نفر عضو یکی از این شرکت ها، مثلا شرکت گلدکوئست، شوند و نفری ۸۶۰ دلار به حساب آن شرکت واریز نمایند، اگر افراد مذکور را به گروه های هفت نفره تقسیم کنیم، ۰۰۰/۰۰۰/۱ گروه تشکیل می شود که یک نفر سرگروه، و شش نفر دیگر زیر گروه خواهند بود. چنانچه عدد ۰۰۰/۰۰۰/۷ را در مبلغ ۸۶۰ دلار ضرب کنیم حاصل آن ۰۰۰/۰۰۰/۰۲۰/۶ دلار می شود، که ۳۱ مبلغ مذکور، یعنی حدود ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۶/۲ دلار آن، قیمت واقعی اجناسی است که شرکت ملتزم شده به دست اعضا برساند، و ۳۲ باقیمانده، یعنی ۰۰۰/۰۰۰/۰۱۴/۴ دلار، سود بادآورده ای است که به حساب شرکت ریخته شده است. شرکت از این سود سرشار بی دردسر به هر یک از سرشاخه ها، که در مثال مورد بحث یک میلیون نفر هستند، ۲۵۰ دلار می پردازد، که حاصل ضرب ۰۰۰/۰۰۰/۱ نفر در ۲۵۰ دلار،۰۰۰/۰۰۰/۲۵۰ دلار می شود. اگر این رقم را از سود شرکت کسر کنیم، سود خالص شرکت ۰۰۰/۰۰۰/۷۶۴/۳ دلار می شود. نتیجه آن که کلاه شش میلیون نفر برداشته شده، و جیب آنها خالی گشته، و حدود۱۰۱ مجموع پول آنها به جیب یک میلیون نفر سرگروه رفته، و ۱۰۹ باقیمانده به جیب شرکت واریز شده است. آیا بزرگتر از این کلاهبرداری سراغ دارید؟! پاورقی ۱ . تفسیر نمونه، جلد ۳، صفحه ۳۹۶ . صفحه ۴۸ صفحه ۴۹ سخنگوی قوه قضائیه در این باره گفت: یارگیری در شرکت گلدکوئست متقلّبانه است، که بر اساس قانون تشدید مجازات، ارتشا، اختلاس و کلاهبرداری جرم محسوب می شود، و مجرمان علاوه بر ردّ اصل مال، به حبس و جزای نقدی معادل اصل مال محکوم می شوند. وی در ادامه افزود: در پرونده ای که در تهران مطرح است شرکت ملزم به پرداخت غرامت شد، امّا نمایندگان شرکت به وعده خود عمل نکردند، و دادسرای تهران نیز با اخطار جدّی نمایندگان شرکت را ملزم به پرداخت غرامت کرده، و تعدادی از شکات به حقّ قانونی خود رسیدند.(۱)

۳ـ قمار جهانی

خداوند متعال در آیه شریفه ۲۱۹ سوره بقره، که سخن از تحریم شراب و قمار به میان آمده، از قمار به «مَیْسِرْ» تعبیر کرده است. «میسر» از ماده «یُسْرْ» است، و این مادّه هم به معنی سهل و آسان، و هم به معنی قماربازی می آید. و به نظر می رسد که معنی اوّلی همان سهل و آسان باشد، منتهی نظر به این که شخص قمارباز می خواهد به آسانی به مال و ثروتی نائل شود، از این رو به قمار میسر گفته می شود.(۲) پاورقی ۱ . به نقل از شماره ۱۷۹۲ روزنامه جوان، که در تاریخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ منتشر شده است. ۲ . تفسیر نمونه، جلد ۲، صفحه ۷۳ . صفحه ۵۰ اگر بخواهیم تعریف جامعی برای قمار ارائه دهیم، باید بگوییم: قمار یعنی قربانی کردن مال و شرف برای به دست آوردن مال دیگران با خدعه و نیرنگ و تزویر، و احیاناً به عنوان تفریح، و نرسیدن به هیچ کدام.(۱) آیا هدف شرکت های مورد بحث جز بدست آوردن اموال مردم با فریب و نیرنگ چیز دیگری است؟ آیا بسیاری از مشتریان شرکت های مذکور در پی بدست آوردن اموال کلان از راهی سهل و آسان، هر چند به قیمت متضرّر شدن انسان های فراوانی نیستند؟ آیا آلوده شدن به وام های ربوی برای عضویّت در این قمار جهانی، قربانی کردن مال و شرف نیست؟ چنانچه عدّه ای محدود سعی و تلاش کنند تا به سودهای کلان بادآورده برسند، هر چند در این مسیر افراد بسیاری قربانی شوند و اموال خود را از دست بدهند، آیا چنین انسان هایی شرافت خود، و مالباختگان، دارایی خویش را، به قربانگاه نفرستاده اند؟! بنابراین، شکّی نیست که ماهیّت حقیقی بازاریابی شبکه ای چیزی شبیه قمار جهانی است ;هر چند صاحبان این قمارخانه ها سعی دارند آن را در پوشش هایی نظیر «معامله»، «هدیه»، «صلح»، «پورسانت» و مانند آن مخفی کنند، تا هر چه بیشتر موفّق به غارت اموال مردم گردند. پاورقی ۱ . تفسیر نمونه، جلد ۲، صفحه ۷۹ . صفحه ۵۱

۴ـ بخت آزمایی و لاتار (۱)

بی شک فعالیّت مرموز اقتصادی شرکت های مورد بحث، شبیه بخت آزمایی نیز می باشد. همان چیزی که در زمان طاغوت و قبل از انقلاب مرسوم بود، و فقها آن را تحریم کردند، و اکنون در لباسی نو و تحت عنوان شرکت های خارجی و داخلی جلوه کرده است. البتّه بخت آزمایی، که در قرآن مجید از آن تعبیر به «أزلام» شده، همچون شراب و قمار سابقه ای طولانی دارد، و قبل از اسلام نیز مردم آلوده آن بوده اند. در آیه شریفه سوم سوره مائده، در مورد حرمت یازده چیز سخن به میان آمده، که یک مورد آن گوشت هایی است که در مسابقه بخت آزمایی نصیب برندگان می شد. توجّه شما عزیزان را به آنچه در تفسیر این قسمت از آیه، در تفسیر نمونه، جلد ۴، صفحه ۲۶۰ آمده جلب می کنم: «نوع دیگری از حیوانات که تحریم آن در آیه فوق آمده، حیواناتی است که به صورت «بخت آزمایی» ذبح و تقسیم می گردیده، و روش کار به این ترتیب بوده که مثلا ده نفر با هم شرط بندی می کردند، و حیوانی را خریداری و ذبح نموده، سپس ده چوبه تیر که روی هفت عدد از آنها عنوان «برنده» و سه عدد عنوان «بازنده» ثبت شده بود، در کیسه مخصوصی می ریختند، و به صورت قرعه کشی آنها را به نام یک یک از آن ده نفر بیرون می آوردند، هفت چوبه برنده به نام هر کس می افتاد سهمی از گوشت بر می داشت، (هر کدام۷۱) و پولی در برابر آن نمی پرداخت، ولی آن سه نفر که تیرهای بازنده را دریافت داشته بودند، باید هر کدام ۳۱ قیمت حیوان را بپردازند، بی آن که سهمی از گوشت داشته باشند، این چوبه های تیر را «ازلام» جمع «زلم» (بر وزن قلم) می نامیدند. اسلام خوردن این گوشت ها را تحریم کرده (و آن را در ردیف خوردن خون و خوک و مردار و مانند آن قرار داد). البتّه نه به خاطر این که اصل گوشت حرام بوده باشد، بلکه به خاطر این که جنبه قمار و بخت آزمایی دارد. روشن است که تحریم قمار و مانند آن اختصاص به گوشت حیوانات ندارد، بلکه در هر چیزی انجام گیرد ممنوع است، و تمام زیان های فعالیّت های حساب نشده اجتماعی، و برنامه های خرافی در آن جمع می باشد». پاورقی ۱ . لاتار (Coterie) همان بخت آزمایی است، که در زبان عربی «یانصیب» گفته می شود. صفحه۵۲ آیا آنچه در شرکت های مورد بحث انجام می شود تفاوتی با آنچه در بالا آمد دارد؟ نه تنها تفاوت ندارد، بلکه در بخت آزمایی های نو و جدید، قبح و زشتی کار بیشتر است. زیرا در مثالی که در تفسیر آیه شریفه مطرح شد، پول ۳۱ شرکت کنندگان نصیب ۳۲ دیگر می شود، در حالی که در شرکت های مورد بحث، پول ۱۰۹ شرکت کنندگان به جیب این مؤسّسات کلاهبردار می ریزد، و ۱۰۱ آن نصیب بعضی از شرکت کنندگان دیگر می شود! صفحه ۵۳ عوارض منفی اجتماعی و اقتصادی بسیاری از قماربازان به علّت این که گاه برنده می شوند، و در یک ساعت ممکن است میلیون ها تومان سرمایه دیگران را به جیب بزنند، حاضر نمی شوند تن به کارهای تولیدی و اقتصادی دهند، در نتیجه چرخ های تولید و اقتصاد به همان نسبت لنگ می شود. اگر درست دقّت کنیم تمام قماربازان و عائله آنان سربار اجتماع هستند، و بدون این که کمترین سودی به اجتماع برسانند، از رنج آنها استفاده می کنند. فراموش نمی کنم هنگامی که با یکی از دوستان، که در کسوت قضاوت مشغول به خدمت است، پیرامون شرکت های مرموز اقتصادی مورد بحث گفتگو می کردم، ایشان به همین مطلب اشاره کرد که : معلّم فرزند من از اعضای همین شرکت هاست، و ظاهراً سر گروه شده، و پول کلانی به حسابش واریز گردیده است. نامبرده ضمن تبلیغ شرکت مذکور در بین دانش آموزان، به آنها اعلان کرده که دیگر حاضر نیست به تعلیم و تربیت ادامه دهد، و در کسوت معلّمی باقی بماند ;زیرا شغل جدید، چندین برابر معلّمی درآمد بدون دردسر دارد!» علاوه بر آلوده شدگان به این فعالیّت های ناسالم، اطرافیان آنها نیز روحیه کار و فعالیّت و نشاط را از دست می دهند، زیرا پول های بادآورده آنها را نیز وسوسه می کند. در گزارش محرمانه اداره کلّ اطّلاعات یکی از استان ها، که فعالیّت یکی از شرکت های مورد بحث در آن استان رواج زیادی گرفته بود، آمده است: صفحه ۵۴ «جوّ ملتهبی در سطح شهر در خصوص این گونه خرید و فروش ها ایجاد شده، و باعث بی انگیزه شدن کارمندان زحمتکش بخش دولتی و خصوصی گردیده است. ضمن این که ادامه این روند و به دست آوردن پول بدون زحمت (بدون این که تولید و نفعی برای جامعه ایجاد کند) ضربات مهلکی بر اقتصاد جامعه وارد می نماید». خلاصه این که زیان های ناشی از قمار و کارهای شبیه به قمار، به حدّی است که حتّی بسیاری از کشورهای غیر مسلمان قانوناً آن را ممنوع کرده اند، هر چند در عمل به آلوده آن هستند. مثلا انگلستان در سال ۱۸۵۳، و شوروی در سال ۱۸۵۴، و آمریکا در سال ۱۸۵۵، و آلمان در سال ۱۸۷۳ قمار را ممنوع اعلام نمودند.(۱) جالب این که مؤسّسات زنجیره ای مورد بحث در کشورهای خود حقّ فعالیّت ندارند(۲)، بدین جهت در سال های اخیر حتّی یک مورد سؤال یا نامه یا ایمیلی از کشورهای اروپایی در مورد این نوع فعالیّت ها دریافت نکرده ایم، در حالی که هر روز سؤالات گوناگونی در مورد موضوعات مختلف از کشورهای مذکور به دست ما می رسد. پاورقی ۱ . تفسیر نمونه، جلد ۲۰، صفحه ۷۸ . ۲ . کیهان، مورّخ ۲۷/۷/۸۳، در این زمینه نوشت: «فعالیّت های اقتصادی از این قبیل، که در دنیا به فعالیّت های هرمی و درختی معروف هستند، بیش از یک دهه است که در قطب های اقتصادی دنیا، از قبیل آمریکا، آلمان، انگلستان و فرانسه، به دلیل ضربات جبران ناپذیری که بر پیکره اقتصاد کشورها وارد می آورند، ممنوع اعلام شده است». صفحه ۵۵ جالب تر این که برخی از کشورهای اروپایی علاوه بر ممنوعیّت فعالیّت شرکت های مورد بحث در کشورهای خود، مردم را نیز به شدّت از این کار بر حذر داشته و برای هر کس که تخلّف نموده و عضو این شرکت ها شود، جریمه سنگینی، یعنی بیش از ۰۰۰/۲۰ دلار، در نظر گرفته اند. با توجّه به توضیحات بالا، آیا هیچ انسان عاقلی باور می کند که این شرکت های اروپایی برای کمک به مردم مستضعف جهان سوم، و حذف واسطه ها و دلّال ها، و ایجاد اشتغال و رفع بیکاری جوانان، و... با حرص و ولع هر چه تمام تر در حال فعالیّت هستند؟! خروج ارز و پیامدهای منفی آن راستی هیچ فکر کرده اید که این دایه های مهربانتر از مادر چقدر ارز از کشور خارج می کنند، و این کار چه پیامدهای خطرناکی در پی دارد؟ باز هم به گزارش محرمانه اداره کلّ اطّلاعات یکی از استان ها توجّه کنید: «تاکنون بیش از ۱۵۰ نفر از فعّالین شرکت... که به سرگروهی رسیده اند شناسایی شده، و میزان افراد درگیر در این بازی، و مقدار ارز خروجی از کشور به شرح ذیل می باشد: حداقلّ افراد درگیر ۱۶۳۹۵۰=۱۵۰×۱۰۹۳ حداکثر افراد درگیر ۴۹۲۰۰۰=۱۵۰×۳۲۸۰ صفحه ۵۶ حداقل ارز خارج شده ۸۰۰/۵۳۵/۶ دلار=۱۶۳۹۵۰×۴۰ دلار حداکثر ارز خارج شده ۰۰۰/۶۸۰/۱۹ دلار=۴۹۲۰۰۰×۴۰ دلار توضیح این که هر فرد که به سرگروهی برسد حداقل ۱۰۹۳، و حداکثر ۳۲۸۰ نفر را درگیر این بازی می کند. پیامدهای منفی خروج ارز، مخصوصاً هنگامی که معادل آن چیز با ارزشی وارد کشور نشود، بر هیچ انسان آگاه و مطّلعی پوشیده نیست، به ویژه اگر این سرمایه کلان به جیب دشمنان در حال جنگ با اسلام و مسلمین واریز شود،(۱) و صرف تهیّه سلاح گردد. و طبعاً هر مقدار که مبلغ ارز خارج شده بالاتر رود،خطرات آن هم بیشتر می باشد. مدیر اداره روابط عمومی بانک مرکزی در گفتگوی تلفنی خود با برنامه فقه و زندگی رادیو معارف اعلان کرد که بر اثر شدّت فعالیّت شرکت های مرموز اقتصادی مورد بحث در کشور آلبانی، و خروج ارز پاورقی ۱ . دکتر احمد سعیدی، کارشناس اقتصادی، با اشاره به فعالیّت قمارگونه و کاذب شرکت های اینترنتی مشابه گلدکوئست، گفت: «منشأ و ماهیّت و تفکّر هدایت این شرکت ها صهیونیستی است ;زیرا هیأت مدیره و عوامل اصلی آنها، سرمایه گذاران عمده در سرزمین های اشغالی فلسطین هستند، و نقش حمایتی از این رژیم را دنبال می کنند!» وی افزود: «باید با دادن هشدارهای لازم به مردم، آنان را از عواقب سرمایه گذاری در

این شرکت ها آگاه ساخت» (روزنامه جمهوری اسلامی، مورّخ ۲۶/۷/۱۳۸۳). طبق گزارش روزنامه کیهان، مورّخ ۲۳/۴/۸۳ معاون اوّل دادستان کلّ کشور نیز معتقد است که سر کیسه کردن کشورهای جهان سوم همواره راهکاری سرشار از سود برای صهیونیست ها بوده، و آنها که همواره در پی کسب منافع بیشتر برای خود هستند، همیشه سعی در به استضعاف کشاندن ملّت های جهان سوم داشته اند». بصورت گسترده، حکومت آن کشور سقوط کرد!» صفحه ۵۷ با توجّه به آنچه گذشت، آیا تردیدی برای خوانندگان عزیز باقی می ماند که شرکت های مورد بحث کلاهبرداران بزرگی هستند که قمارخانه ای جهانی برای غارت اموال ملّت ها تحت نام بازاریابی شبکه ای درست کرده اند؟ البتّه ادلّه اصلی حرمت این نوع فعالیّت ها، همان پنج دلیل است. و مسأله خروج ارز تأییدی بر آن می باشد. لذا فعالیّت شرکت های مشابه داخلی نیز بدون شک نامشروع و مضرّ به حال اجتماع و اقتصاد کشور است ;هر چند مشکل خروج ارز نداشته باشند. صفحه ۵۸

فصل ششم : پرسش ها و پاسخ ها

قسمت اول

صفحه ۵۹ سؤال اوّل ـ مگر قرآن مجید هر نوع معامله ای را، که با تراضی و توافق طرفین صورت گیرد، طبق آیه شریفه (تِجَارَةً عَنْ تَرَاض) امضا نکرده است؟ پس بر چه اساسی فتوی به حرمت چنین معاملاتی داده شده است؟ جواب : اصل سخن مذکور، که از قرآن مجید نقل شده، مطلب صحیحی است، و هیچ بحث و گفتگویی ندارد. امّا ارتباطی بین آن، و بازاریابی شبکه ای نیست ;زیرا در چنین فعالیّت هایی اولا: تجارت و داد و ستد حقیقی وجود ندارد، بلکه ـ همان گونه که گذشت ـ ماهیّت واقعی این فعالیّت ها چیزی شبیه قمار و کلاهبرداری و بخت آزمایی و اکل مال به باطل است، و اگر جنسی عرضه می شود سرپوشی برای کارهای نامشروع فوق است، نتیجه این که تجارت حقیقی صورت نمی گیرد. و ثانیاً: بر فرض که داد و ستدی وجود داشته باشد، تراضی وجود ندارد، زیرا کسانی که وارد این فعّالیّت های دروغین می شوند، به طمع دست یافتن به سود کلان راضی به خرید جنس به چند برابر قیمت واقعی می شوند، و اگر بدانند سودی عاید آنها نخواهد شد، و امکان دارد اصلا جنسی به دست آنها نرسد، هرگز راضی به پرداخت پول نمی شوند، و نشانه آن مالباختگان فراوانی هستند که پس از یأس از دست یافتن به پورسانت، به قوّه قضائیّه شکایت کرده اند.(۱) خلاصه این که در واقع نه تجارتی وجود دارد، و نه رضایتی. صفحه ۶۰ سؤال دوّم ـ فقهای بزرگوار شیعه، پورسانت را طبق شرایطی اجازه داده اند. چرا در مورد بحث آن را مجاز نمی دانند؟ جواب : همان گونه که در پاسخ سؤال قبل گفته شد، مسأله پورسانت پوششی است برای این کلاهبرداری عظیم، و قصد جدّی نسبت به آن وجود ندارد. بدین جهت عرف آگاه، که مجموعه این فعالیّت ها را می بیند، آن را اکل مال به باطل توصیف می کند. به تحلیل جالبی که در مورد رؤیای پورسانت ها در یکی از روزنامه ها آمده، توجّه کنید: «به سادگی می توان ثابت کرد که همواره بیش از ۵/۸۷ درصد اعضاء هیچ گاه موفّق به دریافت پورسانت نمی شوند. به عبارتی، باید انتظار داشت که همواره فقط حدود ۱۰ درصد بتوانند پورسانت دریافت کنند، و بقیّه باید منتظر رشد شبکه باشند. اگر کسی در جلسه عضوگیری و توجیه اعضای جدید، چنین سؤالی را مطرح کند که مثلا: اگر همه نتوانند زیر شاخه هایشان را تکمیل کنند، و یا روزی به دلیل اشباع بازار اصلا شاخه ها قدرت رشد نداشته باشند، چه اتّفاقی برای سرمایه کسانی که پول داده و از شرکت خرید کرده اند، امّا به مرحله پورسانت گیری نرسیده اند، می افتد؟ آنها پاسخ جالبی خواهند داد: «این افراد باید منتظر رشد جمعیّت باشند. و چون طبق قانون عضویّت افراد در گلدکوئست، هر فرد که به سیستم وارد می شود برای مدّت ۹۹ سال، خود یا وارثانش به عضویّت گلدکوئست در می آیند، بنابراین بالاخره یک روزی به پورسانت دست خواهند یافت!» پاورقی ۱ . طبق آنچه در روزنامه ایران به تاریخ ۲۹/۹/۱۳۸۳ آمده، قدمی، بازپرس شعبه سوم دادسرای کارکنان دولت، در راستای رسیدگی به شکایت حدود ۳۰۰۰ نفر مالباخته از شرکت گلدکوئست، یک عضو مؤثّر و فعّال شرکت مذکور را، که به عنوان رابط در داخل کشور فعالیّت می کرد شناسایی، و با قرار وثیقه ۳ میلیارد تومان به زندان معرّفی کرد. صفحه ۶۱ یکی از افرادی که در مورد گلدکوئست تحقیقات مفصّلی انجام داده، در این باره می گوید: «نرخ رشد جمعیّت در ایران حدود ۷/۲ درصد است. بنابراین، پس از صفر شدن کشش بازار ایران، قطعاً عمر هیچ یک از افراد متضرّر، به دریافت پورسانت و کسب ثروت افسانه ای وعده داده شده از سوی گلدکوئستی ها کفاف نخواهد کرد».(۱) سؤال سوّم ـ مگر نه این که هر گاه فروشنده و خریدار بر سر قیمت جنسی به توافق برسند، و حکومت اسلامی برای آن کالا نرخ خاصّی تصویب نکرده باشد، چنان معامله ای صحیح است، هر چند قیمت آن خارج از متعارف باشد. پس چرا در معامله با شرکت های مورد بحث،که جنس را به چند برابر قیمت واقعی می فروشند،اشکال می کنید؟ پاورقی ۱ . کیهان، مورخ ۲۷/۷/۸۳ . صفحه ۶۲ جواب : آنچه شرکت های مزبور برای رسیدن به مقصود خود انتخاب کرده اند در واقع پوششی است برای سوء استفاده از اموال مردم ;نه این که یک معامله حقیقی هر چند به چند برابر قیمت در کار باشد. و لذا اگر مشتریان از ابتداء بدانند که نمی توانند قیمت اضافی را از طریق جذب مشتری جدید جبران کنند، هرگز راضی به چنین معامله ای نمی شوند. و بدین جهت رده های آخر، که از پول آنها به رده های اوّل داده می شود، و قادر بر جبران خسارت بزرگ خود نمی شوند، راضی به اصل معامله نیستند، و لذا سیل عظیم مالباختگان پس از ناامید شدن از جبران خسارات خود، به قوه قضائیّه متوسل شده،(۱) و عدّه ای از آنها توانسته اند پول خود را بازپس گیرند.(۲) پاورقی ۱ . مدیر کل جرائم خاص و رایانه ای نیروی انتظامی، طبق گزارش روزنامه جمهوری اسلامی مورّخ ۱۶/۷/۱۳۸۳ گفت: نیروی انتظامی در بهمن ۸۱ و بر اساس شکایتی در اصفهان از فعالیّت شرکت های غیر قانونی اینترنتی در کشور مطّلع شد، که با روش شبکه ای اقدام به فروش الماس و سکّه طلا می کردند. سرهنگ امیدی در ادامه افزود: پس از احراز غیر قانونی بودن فعالیّت این شرکت ها تمام واحدهای آگاهی در سراسر کشور برای برخورد با این پدیده، فعّال شدند، و با ۱۰ هزار شکایت مردمی، و همچنین تحقیق از ۱۰ هزار نفر، شبکه فعالیّت این شرکت ها در بیشتر شهرها شناسایی شد. ۲ . سخنگوی قوّه قضائیّه، در خصوص پرداخت خسارت شرکت گلدکوئست به شاکیان پرونده، گفت: «تاکنون هزاران نفر از افراد توانسته اند به حقّ خود دست یابند». مطابق گزارش روزنامه ابرار، مورّخ ۱۷/۸/۱۳۸۳، مدیر روابط عمومی دادسرای عمومی انقلاب تهران، که مسئول رسیدگی به پرونده شرکت گلدکوئست است، در گفت و گو با «ایلنا» گفت: «با پیگیری ها و رایزنی هایی که دستگاه قضایی با شرکت مزبور کرده، هزار و پانصد کیلو از مجموعه سکّه ها و محصولات آن شرکت، جهت جبران خسارات وارده، و رضایت شاکیان پرونده وارد گمرگ شده است». بنابراین، مالباختگان باید شکایت خود را تسلیم قوّه قضائیّه کنند، تا در لیست افرادی که برای جبران خسارت آنها اقدام می شود، قرار گیرند». (آشتی، مورّخ ۱۷/۱/۸۴) صفحه ۶۳ سؤال چهارم ـ هر چند اجناس شرکت های مذکور به چند برابر قیمت واقعی عرضه می شود، ولی طبق گفته مسئولین آن شرکت ها، با توجّه به محدود بودن این اجناس، آنها در آینده جنبه کلکسیونی به خود می گیرد، و قیمت آن به خاطر نقش یا عکسی که بر آن است، افزایش می یابد. آیا این مطلب، مشکل شرعی فعالیّت آنان را برطرف نمی سازد؟ جواب : داستان کلکسیون هم یکی از دروغ های بزرگ آنهاست. شاهد این مدّعا سخن مسئول پیگیری پرونده گلدکوئست در قوه قضائیّه است. وی تصریح کرد : «شرکت مذکور وعده داده بود که ۹۹۹۹ سکّه در بازار عرضه کند، امّا تقاضای مجوّز ۳۰ هزار سکّه دیگر نیز کرده است! بنابراین، سکّه ها ارزش کلکسیونی نیز ندارد. همچنین قسمتی از اجناسی که این شرکت عرضه نموده تقلّبی بود. و بجای زنجیر طلا، زنجیرهای نقره ای با روکش طلا عرضه می کرد!»(۱) ۱ . روزنامه جمهوری اسلامی، تاریخ ۶/۷/۱۳۸۳ ;در شماره دیگر همین روزنامه، ر یعنی مورّخ ۱۷/۱۲/۱۳۸۳، مجدّداً به تقلّبی بودن بعضی از اجناس گلدکوئست اشاره شده است. صفحه ۶۴ بنابراین داستان کلکسیونی بودن سکّه ها، که یک امر غیر واقعی است، مشکل را حل نمی کند.(۱) سؤال پنجم ـ با توجّه به این که اجناس این شرکت ها گارانتی (نوعی ضمانت) دارد، بر فرض که اعضاء موّفق به یافتن مشتری جدید نشوند، از حقّ گارانتی استفاده کرده و معامله را فسخ نموده، و پول خود را می گیرند، آیا این مطلب مشکل شرعی را برطرف نمی کند؟ جواب : گارانتی اجناس اگر در کشور خودمان، و در دسترس مشتریان بود کارساز بود، ولی گارانتی آن در مکان های غیر قابل دسترسی مثل کشور سومالی است(۱)، و لابد گارانتی مشتریان سومالیایی هم در کشور غیر قابل دسترس دیگری است! و لهذا مالباخته های داخل کشور، که به هیچ وجه نتوانستند به پول از دست رفته خود برسند، متوسّل به قوّه قضائیّه شده، و از آنها تقاضای کمک کرده اند.(۲)بنابراین، خود مسأله گارانتی به شکل فوق، دلیل دیگری بر ناسالم بودن فعالیّت آنها،ونشانه روشنی بر این کلاهبرداری بزرگ است. پاورقی ۱ . خلاصه این که، اوّلا: تعداد سکّه های به اصطلاح کلکسیونی، همانطور که گذشت محدود نیست. ثانیاً: بر فرض که از نظر تعداد یک نوع محدود باشد، امّا با توجّه به تنوّع سکّه ها، بسیار فراوان است، و کدام کلکسیونر حاضر می شود روی یک مجموعه فراوان از سکّه سرمایه گذاری کند؟ ثالثاً: خریداران چندانی برای سکّه ها یافت نمی شود، گزارشگر روزنامه شرق، که به همین منظور جستجوی گسترده ای در بازار طلافروشان و عتیقه فروشان تهران کرده، می نویسد: «در میان خریداران و فروشندگان سکّه های طلایی، گلدکوئست و سکّه هایش جایی ندارد! از میان فروشندگان سکّه تنها یک طلافروش حاضر بود سکّه را بخرد، و از وزن آن پرسید. او سکّه را به وزن طلایش می خرید، و کاری با ارزش کلکسیونی آن نداشت! رابعاً: اگر فرض را بر پنهان ماندن برخی از خریداران چنین سکّه هایی، بنابر عللی بگذاریم، و خوشبینانه معتقد باشیم که ده خریدار پیدا خواهد شد، و آنها خریداران واقعی باشند (نه مأموران شرکت گلدکوئست که برای بازارگرمی اقدام به خرید می کنند) امّا با توجّه به این که در ایران چهارصد هزار نفر چنین سکّه هایی را خریده اند، آیا آن ده نفر می توانند همه آن ۴۰۰ هزار سکّه را بخرند؟ مخصوصاً که فعالیّت شرکت مذکور ممنوع شده، و قوّه قضائیّه با اعضای آن برخورد قانونی می کند؟ شرح بیشتر افسانه کلکسیونی را، در روزنامه شرق، مورّخ ۲۱ تیر ۱۳۸۴ مطالعه فرمایید. صفحه ۶۵ سؤال ششم ـ بعضی از این شرکت ها مدّعی هستند اجناس خود را به قیمت واقعی عرضه می کنند، عضویّت در چنین شرکت هایی چه حکمی دارد؟ جواب : آنها در ادّعای خود صادق نیستند، زیرا این همه پولی که به سر گروه ها می پردازند از کجا به دست می آورند؟ آیا کارهای تولیدی، خدماتی، کشاورزی و مانند آن دارند؟ یا این ادّعا، از جمله دروغ هایی است که برای جلب اعتماد مشتریان متوسّل به آن می شوند؟ به یقین کاری جز همین عمل ندارند، و تمام شگردها در همین کار است. حقیقت آن است که ماهیّت تمام این شرکت ها در دو چیز خلاصه می شود: پاورقی ۱ . همان گونه که در فصل هفتم، در داستان سوء استفاده از تصویر امام راحل(قدّس سرّه) به این مطلب اشاره خواهد شد. ۲ . نمونه هایی از شکایات مردم، و تعداد فراوان شاکیان، در پاورقی مربوط به پاسخ سؤال دوم گذشت، و در مباحث آینده هم به آن اشاره می شود. صفحه۶۶ الف) کالا ـ یا خدماتی به دو یا چند برابر قیمت حقیقی فروخته می شود.(۱) ب) سپس فعّالیت زنجیره ای و هرمی مشتریان، با جذب مشتریان جدید از طریق بازاریابی شبکه ای ادامه پیدا می کند. که هر دو امر برنامه شرکت را به سوی مسیرهای انحرافی می کشاند. سؤال هفتم ـ اگر بازاریابی شبکه ای شرعاً جایز نیست، چرا مجلس شورای اسلامی قانون تجارت الکترونیک را تصویب کرد؟ آیا این فتوا به معنی خداحافظی با هر گونه داد و ستد و مبادله و تجارت از طریق اینترنت و مانند آن نیست؟ جواب : قانون تجارت الکترونیک، که به تصویب نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی رسیده، کلیّات تجارت الکترونیکی و شرایط و قیود آن را بیان می کند، و هیچ ربطی به بازاریابی شبکه ای امثال گلدکوئست ندارد! اگر فقیهی کلیّات قانون تجارت و داد و ستد را بپذیرد، سپس تجارت های خاصّی همچون تجارت مواد مخدّر، دخانیات، مشروبات الکلی، سلاح های کشتار جمعی، آلات مخصوص موسیقی حرام، ابزار قمار، و مانند آن را به عنوان استثنائاتی ممنوع کند، آیا دچار اشتباه و تناقض شده است؟

قسمت دوم

پاورقی ۱ . قیمت واقعی سکّه ها در سروش جوان، شماره ۲۳، ۴۰۰ دلار، و مبلغ پرداختی توسّط مشتری ۸۶۰ دلار بیان شده، و در نشریّه آسیا، به تاریخ ۶/۱۱/۸۱ قیمت واقعی ۳۰۰ هزار تومان، و مبلغ پرداختی ۸۰۰ هزار تومان عنوان شده است! صفحه ۶۷ علاوه بر این که مجلس شورای اسلامی اخیراً (در تاریخ ۴/۵/۱۳۸۴) فوریّت طرح ممنوعیّت بازاریابی شبکه ای را از تصویب نمایندگان گذراند.(۱) سؤال هشتم ـ با توجّه به مذمّت بیکاری و تن پروری در اسلام، و عدم اشتغال تعداد زیادی از جوانان، و هزینه های سنگین زندگی در عصر و زمان ما، چرا از عضویّت جوانان دراین گونه فعالیّت های اشتغال زا، که باعث به حرکت درآمدن چرخه زندگی مشتریان آن می شود، ممانعت می کنید؟ جواب : درست است که بیکاری برای کسانی که قادر بر کار و فعالیّت هستند مذموم و ناپسند است، ولی اشتغال به کارهای حرام و ناشایست، از آن مذموم تر است. از دیدگاه اسلام هدف وسیله را توجیه نمی کند ;یعنی برای رسیدن به هدف مقدّس، نمی توان از مقدّمات نامقدّس سود جست، بلکه باید با وسائلی مقدّس، به هدف مقدّس نائل شد. بنابراین، عدم اشتغال جوانان مجوّز آلوده شدن به فعالیّت های مرموز مذکور، که شبیه قمار و بخت آزمایی و اکل مال به باطل و کلاهبرداری است، نمی شود. به تعبیر روشن تر، این کار نیست ;بلکه یک نوع بیکاری خطرناک است. علاوه بر این، فعالیّت های مورد بحث، هر چند ممکن است برای گروهی به صورت کاذب اشتغال زا باشد، ولی در مجموع پیام آور یأس و ناامیدی از فعالیّت های سالم در جامعه خواهد شد، و مردم با وسوسه رسیدن به ثروت های بادآورده، از فعالیّت های سالم دست می کشند، و این ضربه بزرگی بر جامعه و اقتصاد وارد می کند. شرح بیشتر این مطلب به خواست خدا در مباحث آینده خواهد آمد. پاورقی ۱ . شرح این مطلب را در روزنامه رسالت به تاریخ ۴/۳/۸۴، و روزنامه های اطّلاعات، همشهری، قدس و خراسان که در ۵/۳/۸۴ منتشر شده، مطالعه فرمایید. صفحه ۶۸ سؤال نهم ـ با توجّه به این که مسأله بازاریابی در شرکت های خصوصی و دولتی و مراکز خدماتی و تولیدی، در کشور ما امر رایج و قانونی و شرعی است، چرا بازاریابی شبکه ای، که همانند سایر بازاریابی هاست، نامشروع قلمداد شده ا ست؟ جواب : اوّلاـ : بازاریابی های مرسوم و متداول در کشور، از نوع بازاریابی شبکه ای نیست ;بلکه بازاریابها برای کالا یا خدمات مورد نظر، مشتری یا مشتریانی پیدا می کنند، و درصدی از سود حاصل طبق توافق قبلی به بازاریاب داده می شود، و پس از آن سودی پرداخت نمی گردد. یا بازاریاب همچون کارمندی است که حقوق ماهیانه دارد، و جذب مشتری و عدم جذب آن، و همچنین تعداد مشتریان جذب شده، تأثیری در حقوقش ندارد. در حالی که در بازاریابی شبکه ای چنین نیست، و به هر مقدار که مشتری جذب شود (البتّه با شرایط خاصّی) چه با واسطه باشد یا بدون واسطه، پورسانت پرداخت می گردد. ثانیاً : اگر بازاریاب های داخلی نیز به شکل بازاریابی شبکه ای فعالیّت نمایند فتوای تحریم شامل آنها هم می شود، همانگونه که بسیاری از شرکت های داخلی، که همانند شرکت های خارجی به شکل بازاریابی شبکه ای فعالیّت داشتند، تعطیل شدند. صفحه ۶۹ سؤال دهم ـ چرا مراجع محترم تقلید نسبت به چنین مسائلی دیر اظهار نظر می کنند؟ گاه زمانی فتوی می دهند که کار از کار گذشته، و مردم آلوده شده اند، چرا؟ جواب : حضرت آیة الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) در پاسخ این سؤال فرمودند : «ما سالهاست که در مورد فعالیّت مرموز و خطرناک این نوع شرکت ها به صورت کتبی و شفاهی فتوی داده ایم ;تا آنجا که گاه قسمت عمده ای از جلسات استفتاء را به خود اختصاص داده است.(۱) و این فتوی از طرق مختلف، از جمله سایت اینترنتی ما، جلد اوّل(۲) و دوم و سوم کتاب استفتائات جدید و برخی روزنامه های پرتیراژ(۳) و حتّی چندین بار از صداو سیمای جمهوری اسلامی به اطّلاع مردم رسیده است.(۴) پاورقی ۱ . در برخی از روزها ۱۰ الی ۱۲ درصد استفتائات کتبی که از طریق اینترنت، فاکس، پست و نامه های حضوری، به دست ما می رسد، مربوط به همین موضوع است. ۲ . برای اوّلین بار حدود ده سال قبل نمونه ای از فعّالیّت این شرکت ها در اتریش به دست ما رسید، که در جلد اوّل کتاب استفتائات جدید، صفحه ۱۵۰، آمده و سؤال و جواب مذکور در فصل اوّل گذشت. ۳ . از جمله می توان به انتشار این فتوی در روزنامه خراسان به تاریخ ۲۸ فروردین و پنجم خرداد ۱۳۸۴، روزنامه کیهان به تاریخ ۷/۳/۱۳۸۳ و روزنامه قدس به تاریخ ۲۴/۱۰/۷۹ اشاره کرد. ۴ . نظرات دیگر مراجع عظام نیز در جراید منتشر شده است، که به عنوان مثال می توان به انتشار نظر دو تن از مراجع تقلید در روزنامه قدس به تاریخ ۱۸ دی ماه ۱۳۷۹، و فتوای یکی دیگر از مراجع عظام در روزنامه اطّلاعات و جمهوری اسلامی به تاریخ ۷/۲/۱۳۸۴، و روزنامه خراسان به تاریخ ۵/۳/۱۳۸۴، و تحت عنوان جمعی از مراجع تقلید در روزنامه قدس به تاریخ ۲۴/۱۰/۱۳۷۹، و روزنامه جمهوری اسلامی به تاریخ ۲۶/۷ و ۱۷/۱۲/۱۳۸۳، و روزنامه رسالت به تاریخ ۴/۳/۱۳۸۴، و نقل فتوای چهار تن از مراجع عالیقدر در روزنامه کیهان مورّخ ۲۹/۶/۱۳۸۳ و ۲۴/۴/۱۳۸۴ اشاره کرد. صفحه ۷۰ سؤال یازدهم ـ بسیاری از شرکت های مورد بحث مدّعی هستند بخشی از درآمدشان را صرف مؤسّسات خیریّه و افراد نیازمند می کنند. آیا این کار باعث جواز فعالیّت آنها نمی شود؟ جواب : این سؤال ما را به یاد دزدی انداخت که به سرقت اموال مردم می پرداخت، و سپس اموال مسروقه را به نیازمندان می داد! هنگامی که از او پرسیدند: چرا این کار را می کنی؟ در پاسخ گفت: طبق آیه ۱۶۰ سوره انعام، هر گناه و معصیتی فقط یک مجازات دارد، ولی برای هر کار خیر و حسنه ای ۱۰ برابر پاداش داده می شود. بنابراین، خداوند بخاطر سرقت، یک مجازات، و بخاطر صدقه و احسان به فقرا ده ثواب می دهد، که اگر این دو را از هم کسر کنیم، نه تنها مجازات نمی شوم، بلکه نُه پاداش هم می گیرم! به نظر شما آیا منطق این سارق درست بوده است؟ قطعاً پاسخ شما منفی است ;زیرا خداوند به کار خیر ده برابر پاداش می دهد، و روشن است که احسان از مال دزدی کار خیر نیست، تا استحقاق پاداش داشته باشد. کمک های شرکت های مورد بحث به مؤسّسات خیریّه (اگر واقعاً حقیقت داشته باشد) شبیه کار این سارق است. زیرا این شرکت ها اموال کلانی از طرق نامشروع از مردم می گیرند، و قسمت ناچیزی از آن را به مؤسّسات خیریّه می دهند. این عمل هرگز باعث مشروعیّت کار آنها نمی شود. صفحه ۷۱ در سابق نیز مؤسّسات بخت آزمایی درصد قابل توجّهی از درآمد خود را به مؤسّسات خیریّه می دادند، در عین حال مراجع دینی آن را تحریم کردند. سؤال دوازدهم ـ اگر فعالیّت شرکت های مورد بحث اشکال شرعی و قانونی دارد، و برای اقتصاد کشور پیامدهای منفی به دنبال خواهد داشت، چرا سازمان ها و نهادهای مربوطه با این کار مخالفت نکرده، بلکه گفته می شود با آنها همکاری دارند؟ جواب : بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بارها از رسانه های مختلف مردم را از آلوده شدن به این نوع فعالیّت ها برحذر داشته، که نمونه هایی از هشدارهای این بانک در فصل دهم آمده است.(۱) پاورقی ۱ . هیأت دولت در تاریخ ۱۲/۵/۱۳۸۱ فعالیّت این شرکت ها را غیر قانونی اعلان نمود، و بانک مرکزی را موظّف کرد هیچ گونه خدماتی به این شرکت ها عرضه نکند. بخشنامه مذکور در بخش اسناد آمده است. بانک مرکزی قبل از بخشنامه مذکور و پس از آن، به طور مکرّر و گسترده مردم را از عضویّت در چنین شرکت هایی برحذر داشت. که از جمله می توان به درج اطلاعیّه بانک مرکزی در روزنامه «جهان اقتصاد» به تاریخ ۹/۸/۱۳۸۱، و روزنامه های «جام جم»، «خراسان»، «قدس»، «سیاست روز»، «ابرار»، «کار و کارگر»، «خبر»، «همشهری»، «آشتی»، «انتخاب»، «صدای عدالت» و «هم بستگی» مورّخ ۴/۱۰/۱۳۸۲ اشاره کرد. تصویر اطّلاعیّه بانک مذکور و بخشنامه ای که به بانک ها ارسال کرده، در بخش اسناد خواهد آمد. صفحه ۷۲ مجلس شورای اسلامی نیز در تاریخ ۴/۳/۱۳۸۴ یک فوریّت ممنوعیّت بازاریابی شبکه ای و هرمی را به تصویب رسانده، و ان شاءالله در آینده نزدیک قانون جامع و کاملی را به تصویب نهایی خواهد رساند. قوّه قضائیّه و نیروی انتظامی در شهرها و استان های مختلف، و در پی شکایت مالباختگان دست به کار شده، و در مقاطع مختلف، اقدامات متعدّدی کرده(۱)، و اکنون نیز در حال پیگیری می باشند. اداره اطّلاعات استان های مختلف نیز در این مبارزه سهم بسزایی داشته اند، که نمونه هایی از آن در مباحث قبل گذشت ;بنابراین نهادهای مربوطه هر کدام در حوزه مسئولیّت خود اقدام کرده اند. هر چند باید اعتراف کرد که این کار را دیر انجام داده اند. پاورقی ۱ . بخشی از فعالیّت های قوّه قضائیّه و نیروی انتظامی، در مبارزه با شرکت های مورد بحث به شرح زیر است: الف) اعلان غیر قانونی بودن فعالیّت آنان از رسانه های همگانی. ب) بستن سایت اینترنتی آنان. ج) تشکیل پرونده شکایت مالباختگان. د) هشدار به مردم که مبادا اسیر دام آنها شوند. هـ) الزام شرکت های مذکور به جبران خسارت مالباختگان. و) کشف و ضبط مرسوله های غیر قانونی آنان. ز) توزیع کالاهای کشف شده در بین مالباختگان. ح) دستگیری تعدادی از سر شاخه ها. ط) تعقیب متّهمان خارج از کشور با همکاری پلیس بین الملل (اینترپل). شرح فعالیّت های مذکور را در روزنامه «آشتی» مورّخ ۱۷/۱/۸۴، و «ابرار» مورّخ ۶ و ۱۷/۸/۸۳، و ۲۵/۹/۸۳ و «اطّلاعات» مورّخ ۲۱/۸/۸۳ و ۲۸/۲/۸۴، و «ایران» مورّخ ۲/۷/۸۳ و ۳/۸/۸۳ و ۲ و ۲۹/۹/۸۳ و ۲/۳/۸۴، و «توسعه» مورّخ ۱۰/۹/۸۳، و «خراسان» مورّخ ۲۰/۱۰/۷۹، و «جوان» مورّخ ۲۷/۴/۸۴، و «جمهوری اسلامی» مورّخ ۱۶ و ۲۶/۷/۸۳ و ۱۷/۱۲/۸۳، و «رسالت» مورّخ ۱۰/۸/۸۳، و «قدس» مورّخ ۱۹ و ۲۴/۱۰/۷۹ و ۲۵/۲/۸۲ و ۵/۳/۸۴، و «کیهان» مورّخ ۲/۷/۸۳ و ۲۵/۴/۸۳ و ۲۸/۷/۸۳، و ۵ و ۷ و ۹ و ۱۶/۳/۸۴، و «همشهری» مورّخ ۲۷/۷/۸۳ مطالعه فرمایید. صفحه ۷۳ صفحه۷۴

فصل هفتم : سوء استفاده ها، شگردها و خلاف گویی ها

اشاره

صفحه ۷۵ شرکت های زنجیره ای فوق در آغاز، که با مانعی روبه رو نبودند، مطالب خود را با صراحت عنوان می کردند ;ولی هنگامی که با فتاوای تحریم روبه رو شدند، برای دور زدن این فتاوا متوسّل به سوء استفاده ها و شگردها و دروغ های فراوانی شدند، که به نمونه هایی از آن اشاره می شود:

الف) سوء استفاده ها

شرکت های کلاهبردار مورد بحث، برای رسیدن به پول بیشتر از امور مختلف سوء استفاده کرده اند، که تنها به چهار نمونه آن اشاره می کنیم: ۱ـ سوء استفاده از تصویر امام راحل(قدّس سره) «ضرب سکّه ای با تصویر امام خمینی(قدس سره) توسط مؤسّسه و ضرابخانه بی اچ مایر» در سال گذشته، و قرار گرفتن این سکّه در فهرست کالاهای گلدکوئست ترفندی برای جذب پتانسیل بالقوّه در ایران است. بازاریاب ها و مبلّغان گلدکوئست، ضرب چنین سکّه ای را دلیلی برای توجیه این طرح در کشورمان اعلام می کنند. آنها با نشان دادن یک کپی از مجوّز مؤسّسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی، که برای ضرّابخانه آلمانی صادر شده، مدّعی هستند فعّالیّت گلدکوئست در ایران تأیید شده، و هیچ منع قانونی ندارد. صفحه ۷۶ یکی از کارشناسان مؤسّسه تنظیم و نشر معتقد است که این افراد در واقع تنها بخشی از حقیقت، که مطابق میلشان است، را به متقاضیان خرید از گلدکوئست می گویند. اصل این ماجرا را قائم مقام هنری مؤسّسه تنظیم ونشر آثار چنین تعریف می کند: «مجوّز ضرب سکّه با تصویر حضرت امام(قدس سره) برای مؤسّسه «بی اچ مایر» در آلمان صادر شده است، که بیش از ۱۳۰ سال در تولید مسکوکات و مدال های یادبود سابقه دارد. در واقع پس از تقاضای آنها برای ضرب سکّه ای با تصویر حضرت امام(قدس سره) به منظور ارائه به کلکسیون داران دنیا، و بعد از این که وزارت امور خارجه هویّت چنین مؤسّسه ای را تأیید کرد، ما بر اساس ضوابط فرهنگی خودمان عمل کردیم، و به آنها گفتیم که آنچه بر روی سکّه حک می شود، و در معرّفی این سکّه بیان می گردد، باید دقیقاً منطبق با خواست و نظر ما باشد. همین اتّفاق هم افتاد». (و این مؤسّسه هیچ ارتباطی با گلدکوئست و مانند آن نداشت). صفحه ۷۷ وی می افزاید: «با توجّه به اهمیّت بُعد الهی و معنوی شخصیّت حضرت امام(قدس سره) تصویری از ایشان را انتخاب کردیم، که در حال قنوت هستند. جمله «عالم محضر خداست» که یکی از فرمایشات معروف ایشان است نیز در قسمت بالای سکّه حک شد. در قسمت پایین هم عبارت «امام خمینی بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران» حک شده است. پشت سکّه مشخصات «بانک مرکزی سومالی رپابلیک» درج شده، که در واقع ارزش این سکّه را پشتیبانی می کند». تا این جای ماجرا همه چیز بدون اشکال، و قانونی به نظر می رسد ;امّا این فقط یک روی سکّه است. روی دیگر سکّه حقیقتی دیگر نهفته است، گلدکوئستی ها از این سکّه سوء استفاده کرده اند. آنها بدون بیان اهداف مؤسّسه تنظیم و نشر آثار، و بدون هیچ اشاره ای به موارد مندرج در مجوّز صادر شده از سوی این مؤسّسه، که فقط بر بُعد فرهنگی چنین اقدامی

تأکید شده، از بازاریاب ها می خواهند تا این مجوّز را دلیل قانونی بودن فعالیّت شان در ایران بیان کنند. اخبار شنیده شده حکایت از آن دارد که پی گیری و بررسی این موضوع هم در دستور کار مسئولان قضایی قرار گرفته است».(۱) مدیر روابط عمومی دادسرای انقلاب تهران، در مورد شایعه ارائه مجوّز از سوی دفتر حفظ و نشر آثار و ارزش های حضرت امام(قدس سره) به شرکت گلدکوئست، پیرامون ضرب سکّه امام در برخی محصولات این شرکت، گفت: پاورقی ۱ . کیهان، مورّخ ۳۰/۷/۱۳۸۳ . صفحه ۷۸ «این مؤسّسه تاکنون هیچ مجوّزی جهت این کار صادر ننموده، و حتّی اعتراض نیز کرده است». وی در ادامه اظهار داشت: «شرکت گلدکوئست تاکنون سه بار از دفتر حفظ نشر آثار تقاضای مجوّز کرده، که هر سه بار با مخالفت این دفتر مواجه شده است. وی خاطر نشان کرد: شرکت مزبور در سایت خود مدّعی شده که دارای مجوّز جهت ضرب سکّه حضرت امام بر برخی از محصولات خود از سوی دفتر نشر آثار است، که حتّی مسئول این دفتر به عنوان شاکی و به علّت این که از مهر ایشان سوء استفاده شده، از این شرکت اعلام شکایت کرده است. وی اتّهام شرکت گلدکوئست را اختلال در نظام اقتصادی کشور عنوان کرد».(۱) ۲ـ جعل مهر و امضای مراجع تقلید! «گلدکوئستی ها دست از تقلّب بر نمی دارند. ما امروز با مدارکی که در دست داریم، می توانیم اعلام کنیم که همه مراجع عالیقدر تقلید، درآمد عاید از گلدکوئست را حرام اعلام کرده اند. امّا گلدکوئستی هنوز هم از ساده لوحی افراد بسیاری سوء استفاده کرده، و مدّعی می شوند که بعضی از مراجع عالی قدر کسب این درآمدها را مجاز دانسته اند. یکی از مخاطبان روزنامه در نامه ای به ما نوشته است: جلسه عضوگیری گلدکوئست، راهنما (لیدر) با نشان دادن استفتایی از آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) مدّعی بود که ایشان درآمد عاید از گلدکوئست را بدون اشکال دانسته است!(۱) پاورقی ۱ . ابرار، مورّخ ۶/۸/۱۳۸۳ . صفحه ۷۹ «در از آن جا که مهر ایشان را می شناختم، برگه استفتاء و امضای ایشان را به دقّت بررسی کردم. در ابتدا همه چیز به نظرم درست آمد، امّا به وسیله دوستی خبردار شدم که فتوای صریح ایشان قبلا در روزنامه کیهان چاپ شده است. به همین بهانه به دفتر آن مرجع عالی قدر در قم رفتم، و یک کپی از آن استفتاء را نشان دادم. همان جا دریافتم که عوامل گلدکوئست برای سوء استفاده از باورهای مذهبی مردم، به جعل مهر و امضای این مرجع عالی قدر و بزرگ اقدام کرده اند». مهر و امضای مراجع دیگری نیز توسّط گلدکوئیستی ها جعل شده است. آنها به دروغ اعلام می کنند که هیچ منع شرعی برای فعّالیّتشان وجود ندارد. انگیزه گلدکوئستی ها از این دروغگویی بزرگ قابل درک است، امّا چرا افرادی که قصد عضویّت و سرمایه گذاری در این گونه شبکه ها را دارند، زحمت یک تماس تلفنی با دفتر آیات عظام و مراجع عالی قدر را به خود نمی دهند، تا از صحّت و سقم ادّعای بازاریاب های شرکت های مورد بحث آگاه شوند؟»(۲) پاورقی ۱ . استفتاء جعلی مذکور، و تکذیبیّه آن در بخش اسناد آمده است. ۲ . کیهان، مورّخ ۳۰/۷/۱۳۸۳ . صفحه ۸۰ شاید این کار به دلیل این بود که معظّم له بیش از همه روی تحریم این مؤسّسات پافشاری داشت.(۱) به علاوه، فعالیّت گلدکوئست ابتدا از استان فارس شروع شد(۲)، و چون مقلّدان معظّم له در این استان زیاد بودند، خواستند از نام ایشان سوء استفاده کنند. ۳ـ تفسیر غلط از فتاوای برخی از مراجع تقلید روزی پس از پایان جلسه استفتاء حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه)، به سمت مدرسه امام حسین(علیه السلام) حرکت کردم. در بین راه اطّلاعیّه یکی از شرکت های داخلی، که به بازاریابی شبکه ای پرداخته بود، توجّه مرا جلب کرد. به عنوان نهی ازمنکر به مغازه ای که فرم شرکت مذکور را در معرض فروش قرار داده بود، رفتم. پس از سلام و عرض ادب و با زبان خوش توأم با ادب و احترام عرض کردم: فعالیّت شرکت مذکور، و شرکت های مشابه داخلی و خارجی شرعاً و قانوناً حرام است، و از نظر قضایی پیگرد قانونی دارد.(۳) پاورقی ۱ . به عنوان نمونه می توان به انتقاد معظّم له از عدم برخورد جدّی مسئولین با فعالیّت های ناسالم مذکور، در روزنامه خراسان به تاریخ ۲۱/۱/۱۳۸۴ اشاره کرد. ۲ . کیهان، مورّخ ۲۹/۷/۱۳۸۳ و ۲۴/۴/۱۳۸۳ . ۳ . معاون اوّل دادستان کلّ کشور، در این زمینه سخن جالبی گفته است. وی می گوید: «افراد مذهبی که پایبند به موازین شرع هستند باید بدانند که این عمل، عملی نامشروع است. و آنها که پایبندی چندانی به مبانی دینی ندارند هم باید آگاه باشند که منافع ملّی کشور از این طریق ضربه می خورد. مردم باید بیدار باشند، و با عِرق ملّی خویش همواره پاسدار سرزمین و سرمایه های خود باشند». (کیهان، مورّخ ۲۳/۴/۸۳). صفحه ۸۱ مغازه دار، که جوان خوش برخوردی بود، گفت : «ما از برخی از مراجع تقلید استفتایی در دست داریم که این کار را اجازه داده اند!» پرسیدم: کدام یک از مراجع عالی قدر تقلید اجازه داده اند؟ گفت: یکی از آنان حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) است! با تعجّب نمونه ای از استفتاء مورد بحث را طلب کردم. ایشان یک نسخه از آن را در اختیار من گذاشت. وقتی آن را مطالعه کردم، متوجّه شدم که استفتاء مورد اشاره، یکی دیگر از سوء استفاده های بازاریاب های شرکت های مرموز مورد بحث است، و هیچ ربطی به فعالیّت بازاریابی های شبکه ای ندارد. استفتاء مورد نظر را عیناً نقل نموده، و قضاوت پیرامون آن را به عهده شما خوانندگان محترم می گذاریم: بسمه تعالی دفتر حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) با اهداء سلام و احترام اگر کسی مالی را به کسی ببخشد، به شرط آن که دریافت کننده بخشش به عوض آن چیزی پرداخت کند، و یا کاری انجام دهد. (لطفاً بفرمایید:) صفحه ۸۲ الف) آیا می توان نام آن را هبه یا بخشش گذاشت؟ جواب : این کار هبه معوّضه نام دارد. ب) در صورتی که دریافت کننده بخشش، عوض آن را نپردازد، و به شرط خود عمل ننماید، آیا مال بخشیده شده قابل برگشت به بخشش کننده است؟ جواب : چنانچه موهوب له به شرط عمل نکند، واهب حقّ بازگشت در هبه را دارد.(۱) ۴ـ نقل گزینشی فتوای امام راحل(قدس سره) در یکی از نامه های اعتراض آمیز به فتوای تحریم بازاریابی شبکه ای، نویسنده نامه به مسأله ۲۸۷۰ رساله امام خمینی(قدس سره)استدلال کرده بود، تا فعّالیّت های مورد بحث را مجاز بشمارد. مسأله مورد اشاره، طبق آنچه ایشان نوشته بود، به شرح زیر است: «اگر فرضاً یک شرکت یا مؤسّسه پیدا شود، و برای اعانت به مؤسّسات خیریّه از قبیل بیمارستان یا مدارس اسلامی بلیط هایی منتشر کند، و مردم برای اعانت این مؤسّسات مبلغی بدهند، و آن شرکت از مال خودش یا وجوهی که از انتشار بلیط به دست می آید با اجازه تمام پول دهندگان مبلغی به اشخاصی که قرعه به نام آنها بیرون می آید بدهد، مانع ندارد». پاورقی ۱ . تصویر استفتاء مذکور در بخش اسناد آمده است. صفحه ۸۳ هنگامی که به رساله توضیح المسائل معظّم له مراجعه کردم، متوجّه شدم نویسنده نامه آن مقدار از مسأله را که امکان سوء استفاده از آن بوده نقل کرده، و از ذکر ذیل آن اجتناب ورزیده است. به ذیل مسأله توجّه فرمایید: «لکن این مجرّد فرض است، و بلیط هایی که اکنون فروخته می شود، و قرعه کشی هایی که اکنون عمل می شود، به این نحو نیست، و پول بلیط و قرعه حرام است». بنابراین، اوّلا: ذیل مسأله که نویسنده مذکور نقل نکرده، پاسخ ایشان را می دهد. ثانیاً: بر فرض که ذیل مسأله وجود نداشت، صدر مسأله که ایشان به آن استناد کرده، با کار آنها هماهنگی ندارد، زیرا اگر مشتریان بدانند پورسانتی نصیب آنها نمی شود، هرگز به دادن پول و شرکت در آن کار رضایت نخواهند داد. نتیجه این که همان گونه که امام راحل(قدس سره) در ذیل مسأله مورد بحث فرموده اند: «این مجرّد فرض است» و مصداق خارجی ندارد. بعید نیست علّت سوء استفاده های مذکور، این باشد که یکی از دلایل شکست طرح های مشابه گلدکوئست در گذشته، نظیر «پنتاگونو»، «تجارت الماس»، «پرایم بانک» مخالفت صریح مراجع عظام تقلید با این نوع فعالیّت های نامشروع بوده است.(۱) پاورقی ۱ . کیهان، مورّخ ۲۹/۶/۱۳۸۳ . صفحه ۸۴

ب) شگردها

۱ـ بسیاری از شرکت های خارجی، و به تعبیر صحیح تر بازاریاب های آنها، تبلیغ می کنند که مخالفت علماء و مراجع تقلید با فعالیّت ما، مقطعی و کوتاه مدّت خواهد بود ;زیرا بر اثر عدم اطّلاع کافی از نحوه فعّالیّت این نوع شرکت هاست(۱)، بدون شک پس از آن که اطّلاعات کافی در اختیار آنها قرار گیرد موافقت خواهند کرد. در حالی که این ادّعا در عمل معکوس شد، یعنی نه تنها فتوی مراجع عالی قدر تغییری نکرد، بلکه شرکت های مذکور یکی پس از دیگری همدیگر را تکذیب کرده، و عملکرد شرکت های قبلی را نامشروع دانستند!(۲) ۲ـ برخی از شرکت های داخلی ضمن تکذیب همتاهای خارجی خویش به خاطر خروج ارز از کشور، و با انتخاب نام های زیبا و مقدّس، دست به شگرد دیگری زدند. آنها در فرم های ارسالی خویش نوشتند : «ما در این کار با مراجع عظام مشورت کرده، و نظر مثبت آنها را جلب کرده ایم. شما هم برای اطمینان از مشروعیّت کار، با مرجع تقلید خویش مشورت نموده، تا با اطمینان خاطر به این کار بپردازید». پاورقی ۱ . پاسخ این شبهه در بخش استفتائات آمده است. ۲ . یکی از بازاریاب های گلدکوئست در پاسخ شخصی که گفته بود: «این که مثل پنتاگونوست!» می گوید: «این، هیچ ربطی به پنتاگونو ندارد، پنتاگونو همه اش شیّادی بود». (سروش جوان، شماره ۲۳، تیر ۱۳۸۱). نویسنده مقاله «روش های تجارت الکترونیکی پنتاگونو و کیم برلی»، ضمن نقد کار پنتاگونو و گلدکوئست، به تعریف و تمجید از «شرکت کیم برلی»، که در تجارت الماس فعالیّت می کند، پرداخته است. (نشریه آسیا، مورّخ ۶/۱۱/۸۱ صفحه ۸۵ در حالی که تمام مراجع عظام، تا آنجا که ما اطّلاع داریم، با این گونه فعالیّت ها مخالفت کرده اند، ولی شرکت های مذکور با این شگرد به ذهن مشتری القاء می کنند که کار آنها مشروع است، و نیازی به پرسش و استفتاء نیست! البتّه لازم به ذکر است که تعدادی از شرکت های داخلی نیز قبل از شروع فعالیّت با مراجع خویش مشورت کرده، و هنگامی که متوجّه عدم جواز چنین فعالیّت هایی شدند، شروع به کار نکردند. همان گونه که برخی از شرکت هایی که شروع به کار کرده بودند، پس از اطّلاع از نامشروع بودن کار خود، آن را متوقّف نموده، و طیّ اطلاعیّه ای در جراید کثیرالانتشار از مشتریان خود خواستند که طبق جدول زمان بندی شده به آنها مراجعه نموده، و وجه ارسالی خود را بازپس بگیرند. همانقدر که کار گروه اوّل زشت و ناپسند و مشمئز کننده است، کار گروه دوم و سوم در خور تحسین و تقدیر است. ۳ـ برخی از شرکت های خارجی ـ همان گونه که در فصل های پیشین گذشت ـ اعلان کردند که پورسانت ها سقف معیّنی دارد ;مثلا در هر هفته بیش از ۵۰۰۰ دلار پورسانت به هر عضو نمی دهند، هر چند در طول یک هفته تعداد فراوانی مشتری جذب نمایند، که پورسانت استحقاقی آنها بیش از ۵۰۰۰ دلار باشد! زیرا اگر از این سقف تجاوز کنند، ممکن است ورشکست شوند! صفحه ۸۶ این شگرد برای این بود که مشتری به فکر احتمال ضرر و دست نیافتن به مشتری و عضو جدید نیفتد، بلکه جذب اعضاء جدید را امری سهل و آسان و غیر قابل تردید بداند. در حالی که حقیقت به گونه ای دیگر است. یکی از کسانی که عضو یکی از شرکت های فوق شده بود،می گفت: «نُه ماه طول کشید تا توانستم یک مشتری جذب کنم». مریم. ف، یکی از اعضای گلدکوئست، پس از توضیح چگونگی آشنایی اش با شرکت مذکور، می گوید: «در همان ابتدا یکی از سکّه های گران قیمت گلدکوئست را خریداری کرده، و شروع به فعالیّت برای یافتن زیر شاخه، و افزایش آنها کردم، و کمتر به درسهایم پرداختم». این دانشجو در ادامه می افزاید: «در نهایت تنها کسی که توانستم به زیر شاخه های خود اضافه کنم، دو نفر از اعضای خانواده ام بودند، که آنها نتوانستند زیر شاخه های خود را افزایش دهند. در نتیجه شاخه ما تعطیل شد».(۱) یکی دیگر از دانشجویان دانشگاه تهران نیز در این باره می گوید: «بعد از صحبت های دوستانم من هم عضو شبکه گلدکوئست شدم، امّا تا مدّت ها نتوانستم پولی به دست آورم، و این کار تنها وقت مرا می گرفت. در ادامه کار، پس از این که درآمد خوبی از این راه نداشتم از عضویّت در این شبکه خارج شده، و سکّه ای را که به مبلغ ۴۸۰ دلار خریداری کرده بودم، به قیمت ارزانی فروختم».(۱) پاورقی ۱ . روزنامه خراسان، شماره ۱۶۱۱۲، مورّخ ۸/۲/۱۳۸۴ . صفحه ۸۷ ۴ـ پورسانتی که می دهند، و تبلیغ زیاد و مانور فراوانی که روی آن می کنند، از دیگر شگردهای آنهاست. زیرا اوّلا : بسیاری از آنها از ابتدای کار پورسانت نمی دهند، بلکه هنگامی که مشتریان به سقف معیّنی (حداقل شش نفر) برسند پورسانت پرداخت می گردد. ثانیاً : سقف معیّن از مشتریان هم در شرایط خاص (مثل این که در هر سمت، مشتریان به صورت متعادل جذب شوند) باعث جلب پورسانت می گردد. آنها با اO...شگردها، و شگردهای مشابه(۲)، پول های کلانی از مشتریان می گیرند ;که قسمت کمی از آن را به سرشاخه ها داده، و بقیّه را به جیب می زنند.

ج) خلاف گویی ها

بسیاری از شرکت های مورد بحث «صداقت و راستگویی» را از جمله ارکان اصلی کار خویش اعلان کرده، و در بروشورهای تبلیغاتی خود روی آن مانور داده اند. در حالی که مطالعه پرونده اعمال آنها خلاف آن را ثابت می کند، و البتّه این یک امر طبیعی و غیر قابل اجتناب است ;زیرا کلاهبرداری، اکل مال به باطل، قمار، و بخت آزمایی، با صداقت و راستگویی هم خوانی ندارد. به چند نمونه از این خلاف گویی ها توجّه کنید. پاورقی ۱ . روزنامه خراسان، شماره ۱۶۱۱۲، مورّخ ۸/۲/۱۳۸۴ . ۲ . از جمله می توان به شگرد پیشنهاد جبران خسارت برای از دست ندادن بازار پر سود ایران!، تغییر در روش پرداخت پورسانت پس از روشنگری مطبوعات و احساس خطر از دست دادن بازار ایران، ثبت شرکت ها تحت عناوین کلّی فعالیّت های بازرگانی و رایانه ای، و به کارگیری آن در فعالیّت های ناسالم اقتصادی، و مانند آن اشاره کرد. صفحه۸۸ ۱ـ مراجع تقلید فعّالیّت ما را تأیید کرده اند! در حالی که همانطور که در مباحث پیشین گذشت، و در فصل دهم نیز خواهد آمد، مراجع بزرگوار تقلید فعالیّت های مذکور را تحریم کرده اند. ۲ـ این فعالیّت ها در دراز مدّت به نفع کشور خواهد بود! امّا به نفع کدام کشور؟ بدون شک به نفع کشورهای متبوع شرکت های کلاهبردار بازاریابی شبکه ای است، چرا که بدون هزینه کردن سرمایه قابل توجّهی، ارز کشورهای دیگر را در سطح وسیع و گسترده غارت می کنند، و به صورت علنی و آشکار دست به سرقت ذخیره ملل جهان سوم می زنند. پاورقی ۱ . روزنامه کیهان در مقاله مبسوط و مستندی که در تاریخ ۳۰/۷/۸۳ منتشر کرد، پس از بیان داستان جعل مهر و امضای حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) توسّط گلدکوئستی ها می نویسد: «مهر و امضای مراجع دیگر نیز توسّط آنها جعل شده است، آنها به دروغ اعلام می کنند که هیچ منع شرعی برای فعالیّتشان وجود ندارد!». صفحه ۸۹ رئیس حوزه چهار قضایی مشهد، که در خصوص یکی از شرکت های مورد بحث تحقیق کرده، می نویسد: این شرکت با تشکیل یک گردونه سیّار و به ظاهر اقتصادی، متأسّفانه چیزی جز ثروت و سود بادآورده برای عدّه ای خاص بدون آن که ذرّه ای ارزش افزوده، و یا تولید داخلی داشته باشد، ندارد. و نیز موجبات خروج غیر مجاز میلیون ها دلار ارز اقتصاد کشور را فراهم می کند، و ضربات مهلکی بر پیکره اقتصادی کشور وارد می نماید.(۱) شرکت های دروغگوی مورد بحث، علاوه بر مسأله خروج ارز، و مشکلات اقتصادی دیگر، تبعات دیگری نیز به دنبال دارد، که در فصل بعد به آن خواهیم پرداخت. ۳ـ تضمین می دهیم که بازاریابی ها بدون اشباع باشد! انسان با شنیدن این دروغ آشکار به یاد ضرب المثل معروف «دم خروس را باور کنم، یا قسم حضرت عبّاس را» می افتد. راستی ادّعای شما را بپذیریم، یا سیل مالباختگانی که جهت شکایت به قوّه قضائیّه سرازیر شده اند. جالب این که در این خصوص، دم خروس به قدری واضح و آشکار است که برخی از شرکت های صادق و راستگوی مورد بحث! برای این که از عواقب شکایت مالباختگان رهایی یابند، رسماً جهت جبران خسارت مالباختگان اعلان آمادگی کرده اند. پاورقی ۱ . روزنامه قدس، شماره ۳۷۲۴، مورّخ ۱/۹/۱۳۷۹ . صفحه ۹۰ به خبری در این زمینه، که روزنامه رسالت در دهم آبان ۱۳۸۳ منتشر کرده، توجّه کنید: «شنیده شده که شرکت گلدکوئست از طریق دفتر مرکزی خود، که در کشور هنگ کنگ مستقر است، به مسئولان قضایی کشورمان پیشنهاد کرده حاضر است خسارات وارده بر دولت و مردم را جبران کند. گفتنی است شرکت فوق الذّکر... سکّه هایی را با تمثال حضرت امام(قدس سره) ضرب، و به ۱۲۰ هزار نفر از مردم فروخت، که بعداً با شکایت مردم روبه رو شد. برخی از ارگان های اقتصادی دولت هم به خاطر فروش این سکّه ها، و خروج مقادیر معتنابهی ارز از کشور، از این شرکت شکایت کردند، و دادستانی تهران توانست با طرح شکایتی حدود ۵۵۰ کیلو از سکّه های ضرب شده از سوی آن شرکت را توقیف نماید». و از آنجا که تعداد مالباختگان برخی از شرکت های مذکور نظیر گلدکوئست بسیار زیاد است، مسئولین قضایی ادامه فعالیّت آنان را صرفاً جهت جبران خسارت مالباختگان مجاز دانسته، و به آنها هشدار داده که به هیچ عنوان حقّ جذب عضو جدید ندارند.(۱) پاورقی ۱ . به روزنامه خراسان، شماره ۱۶۱۳۶، که در تاریخ ۵/۳/۸۴ منتشر شده، و نیز روزنامه جوان، که در تاریخ ۲۷/۴/۸۴ انتشار یافته، مراجعه فرمایید. صفحه ۹۱ برای روشن تر شدن این دروغ بزرگ (بازاریابی بدون اشباع است) به مطلبی از روزنامه کیهان، مورّخ ۳۰/۷/۱۳۸۳، توجّه کنید: «اگر زمان لازم برای جلب دو مشتری توسّط هر خریدار را یک ماه در نظر بگیریم، تعداد نفرات دارنده سکّه که در حال بازاریابی هستند ۴ هزار و ۶۹ برابر خواهد شد. حال اگر تعداد نفرات فعلی بازاریاب را در شکل بسیار خوش بینانه فقط ۲۵۰ هزار نفر در نظر بگیریم، تعداد نفرات درگیر در پایان سال یک میلیارد و ۲۴۰ میلیون نفر خواهد بود. البتّه سرعت جلب مشتری در شرایط فعلی می تواند به طور متوسّط یک ماه باشد، و هر چه از رشد مثلث بگذرد و نرخ رشد کاسته می شود، ولی در نهایت پس از مدّتی توقّف حتمی است. البتّه در صورتی که نرخ رشد بسیار کم شود برای خریدار با توقّف تفاوتی ندارد، چون برای دریافت جایزه از شرکت در هر مرحله باید سه نفر در سمت راست و سه نفر در شاخه چپ او اضافه شوند. در کندترین سرعت متصوّر اگر زمان لازم برای کسب دو مشتری توسّط هر بازاریاب فعلی را شش ماه بگیریم، با توجّه به جمعیّت ۷۰ میلیونی ایران، و تخمین ۳۰ میلیونی افرادِ حاضر به خرید که آمادگی ذهنی و مالی دارند و چهار برابر شدن سالیانه بازاریاب ها، با این نرخ رشد در کمتر از چهار سال شاهد توقّف سیستم خواهیم بود». صفحه ۹۲ آنچه گذشت سه نمونه از خلاف گویی های آنها بود(۱)، نمونه هایی نیز در فصل پرسش ها و پاسخ ها گذشت، و به نمونه های دیگری نیز در ضمن فصل آینده اشاره خواهد شد. البتّه همانطور که گذشت سوء استفاده و فریب و دروغ از کسانی که فقط به دنبال سود بیشتر هستند، به هر قیمت و به هر وسیله، چیز بعیدی نیست.(۲) آنچه مورد تعجّب است این که چرا برخی از هموطنان عزیز در دام آنها افتاده اند؟! پاورقی ۱ . روشن است که خلاف گویی های آنها بسیار فراوان است، از جمله می توان به دروغ های زیر اشاره کرد: الف) با مقامات ایران به توافق رسیده ایم! ب) نام شرکت گلدکوئست به ثبت رسیده است! ج) بانکداران معروف جهان عضو شرکت ما هستند! د) ضرب سکّه ها دستی است! هـ) پلیس بین الملل بر کار ما نظارت دارد! که تمام اینها کذب و دروغ محض است. ۲ . امیرعباس آشفته، کارشناس جامعه شناسی در این باره معتقد است: «گلدکوئستی ها برای ادامه حیات در ایران و جذب مشتریان تازه، چاره ای جز دورزدن موانع قانونی و شرعی و اخلاقی، برای چنین فعالیّت هایی در ایران ندارند. باید اعتراف کنیم که شیوه های جدید آنها برای سوء استفاده از نظر علما و مجتهدان و سکّه های یاد بود با تصویر حضرت امام(قدس سره)آن قدر زیرکانه طرّاحی شده، که هنوز هم عدّه ای حک شدن تصویر امام بر چنین سکّه هایی را دلیل مشروعیّت فعالیّت «گلدکوئست» در ایران می دانند» (در حالی که قبلا گفتیم مؤسّسه نشر آثار امام(قدس سره) نسبت به این دروغ واکنش نشان داده، و از آنها به مراجع قانونی شکایت کرده است). (کیهان، مورّخ ۲۴/۴/۱۳۸۳) صفحه ۹۳

فصل هشتم : زمینه ها و تبعات فعالیّت های ناسالم مورد بحث

اشاره

هر چند مبارزه با مظاهر و مصادیق جرم امری لازم و اجتناب ناپذیر است، (و در مورد شرکت های مزبور در این زمینه نیز تاکنون کوتاهی شده، هر چند کارهای انجام شده نیز چشمگیر بوده است)، ولی بدون شک این کار کافی نیست، و برای ریشه کن کردن جرم، باید ریشه های آن را شناسایی کرد، و نوک پیکان مبارزه را به آن سمت نشانه گرفت، تا زمینه ها و بسترهای جرم از بین برود. از سوی دیگر، جهت مقابله جدّی و فراگیر با هر جرمی، ابتدا باید به درستی آن را شناسایی کرد، سپس بطور دقیق و بدون پیشداوری تبعات آن را از جهات مختلف تحت مطالعه قرار داد، و در مرحله سوم با استفاده از راهکارهای مختلف، که کمترین هزینه و تبعات منفی را به دنبال داشته باشد، به مقابله با آن جرم پرداخت. با توجّه به این مقدّمه، به سراغ زمینه ها و بسترهای فعالیّت صفحه ۹۴ شرکت های بازاریابی شبکه ای ناسالم رفته، سپس تبعات منفی و مفاسد اقتصادی و اجتماعی آن را، به امید خدا و به طور خلاصه، بررسی خواهیم کرد.

الف) بسترها و زمینه ها

اشاره رواج فعالیت شبکه های بازاریابی در کشور ما، و چشم طمعی که صاحبان آن شرکت های کلاهبردار به سرمایه های این مردم دوخته اند، بخاطر وجود زمینه های این گونه فعالیّت ها در این کشور است، که به برخی از آنها اشاره می شود: ۱ـ معضل بیکاری بی شک بیکاری یک معضل جهانی است، که بیشتر کشورهای دنیا را رنج می دهد. و این، ارمغان ماشینی شدن زندگی امروز ماست. کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد، و تعداد افراد بیکار آن متأسّفانه کم نیست. بیکاری مفاسد و تبعات منفی متعدّدی دارد، و می تواند بستر جرم های مختلفی قرار گیرد، و بدون شک یکی از مهم ترین زمینه های فعالیّت های شرکت های استعماری مورد بحث، بیکاری است. این، فقط ادّعای ما نیست، بلکه جمعی از کارشناسان نیز با ما دراین عقیده همراهند. به چند نمونه آن توجّه کنید: الف) یک جامعه شناس، که پیرامون فعالیّت های ناسالم مورد بحث اظهار نظر می کرد،گفت:«معمولاًبرخی از افراد در خارج کشور که نسبت به بیکاری و شرایط خاصّ کشورهای جهان سوم اطّلاع دارند، اقدام به ترویج چنین شیوه هایی نابهنجار می کنند».(۱) صفحه ۹۵ ب) نایب دبیر مجمع صنفی دانشگاه های تهران، اشتغال زایی کم از طرف دولت برای دانش آموختگان و نخبگان کشور را دلیلی برای کشیده شدن آنها به سمت این گونه سیستم های بازاریابی غیر علمی عنوان کرد.(۲) ج) چگونگی پولدار شدن دغدغه عمومی است به خصوص برای افرادی که مشکلات مالی روزمره گریبانشان را گرفته باشد. در این میان جوانان به واسطه بیکاری و نداشتن آینده ای روشن و حتّی ناتوانی در کسب درآمدی اندک برای تأمین هزینه های ضروری خود، بهترین نقش را در بازی های ساخته و پرداخته کلاهبرداران و تروریست های اقتصادی ایفا می نمایند.(۳) د) وقتی تورّم همراه رکود بیاید، و بر آمار بیکاری روز به روز افزوده شود، و سکون جامعه را خسته و دلزده کند، و درست در همین اوضاع و احوال کسانی با استفاده از رانت ها، یک شبه به ثروت های بادآورده برسند، رؤیاپرداز شدن مردم، و استقبال آنان از طرح های(خیالیوموهوم)«گلدکوئست»و«ای.بی.ال»عجیب نیست».(۴) پاورقی ۱ . روزنامه قدس، شماره ۳۷۲۲، مورّخ ۲۹/۸/۱۳۷۹ . ۲ . روزنامه جوان، شماره ۱۷۹۲، مورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . ۳ . روزنامه کیهان، مورّخ ۲۴/۱۱/۱۳۷۹ . ۴ . روزنامه رسالت، مورّخ ۵/۳/۱۳۸۴ . صفحه ۹۶ آری بیکاری یکی از بسترهای این گونه فعالیّت های ناسالم اقتصادی است ;و بر مسئولین لازم است برای حلّ این معضل عمومی فکری اساسی کنند. البتّه این، کار آسانی نیست ;ولی بدون شک غیر ممکن نیز نمی باشد. ۲ـ مشکلات اقتصادی اقتصاد ایران اسلامی در زمان طاغوت شدیداً بیمار بود. زیرا اوّلا : به شدّت متّکی بر درآمدهای نفتی بود، و ثانیاً : عمده فعالیّت آن واردات کالاـ و خدمات از کشورهای دیگر، مخصوصاً کشورهای سلطه جو بود و ثالثاً : به طور کامل وابسته به خارج، به ویژه کشورهای غربی بود. با گذشتن ربع قرن از انقلاب اسلامی قسمتی از بیماری اقتصاد بحمدالله برطرف شد، امّا عوارض دیگری که عمدتاً ناخواسته و خارج از اختیار بود، از ناحیه هشت سال جنگ بر آن تحمیل گشت. بنابراین، اقتصاد ما هنوز سلامتی کامل خود را به دست نیاورده، و روشن است که چنین اقتصادی عوارض و پیامدهای متعدّدی به دنبال خواهد داشت، که معضل بیکاری ـ که در بحث قبل گذشت ـ یکی از آنهاست. کارشناسان معتقدند اقتصاد ناسالم زمینه ساز و بستر مناسبی برای فعالیّت های ناسالم اقتصادی دیگر است. نایب دبیر مجمع صنفی دانشگاه های تهران، با بیان این که این سیستم (بازاریابی شبکه ای) در کشورهایی مانند ایران که اقتصاد بیمارگونه ای دارند رسوخ نموده، تصریح کرد: صفحه ۹۷ «این گونه سیستم ها در کشورهایی مانند ایتالیا یا انگلستان (محلّ تولّد برخی از شرکت های مورد بحث) که مدیر ارزان قیمت آن! در سال حدود ۳۲۰ هزار دلار حقوق می گیرد جواب نمی دهد ;چرا که گلدکوئست در حالت ایده آل سالانه حدود ۲۶۰ هزار دلار سوددهی خواهد داشت!»(۱) یکی از کارشناسان علوم رایانه ای در این زمینه گفت: «اقتصاد کشور از نظر ایجاد عدالت، توازن ندارد، و افراد جامعه با انگیزه پولدار شدن جذب این شرکت ها می شوند». وی در ادامه افزود: «شرکت های اینترنتی، که تعداد آنها کم نیست، و امروزه کاربران اینترنتی به سادگی امکان برقراری ارتباط با آنها را دارند، قطعاً در کشورهای پیشرفته و صنعتی موفقیّتی کسب نمی کنند. بنابراین، با وعده های کاذب

در کشورهای در حال توسعه به فریب مردم می پردازنـد، و سودهای بسیاری عائد خود می کنند!»(۲) نتیجه این که وضع اقتصـادی فعلی از دیگر زمینه هـای فعـالیّت بازاریـابی شبکه ای است، که سالها پیش در کشورهای پیشـرفته منسوخ شـده است. بنابراین، برای جلوگیری از چنین فعـالیّت هـای ناسـالمی، اگر بخواهیم کـار اساسـی و ریشه داری انجـام دهیم بایـد به علاـج مشکلات اقتصـادی بپردازیم. که البتّه این کـار نیازمنـد یـک عزم عمومی و بسیج تمـام امکانات است. پاورقی ۱ . روزنـامه جوان، شـماره ۱۷۹۲، مورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . ۲ . روزنـامه جمهـوری اسـلامی، مورّخ ۲۶/۷/۱۳۸۳. صـفحه ۹۸ ۳ـ فقـدان برنـامه ریزی همه جـانبه یکی از مسـئولین دانشـگاه تهران با ابراز نگرانی نسبت به شـیوع سیسـتم های هرمی (گلـدکوئست وماننـد آن) در دانشـگاه ها، به ویژه خوابگاه های دانشـجویی، به خبرگزاری ایسـنا گفت: «متصوّر نبودن آینـده کاری، وضـعیّت اقتصادی پائین نخبگان دانشـجویی، هزینه های بسـیار بالای زندگی شـهرهای بزرگ برای دانشـجویان خوابگاهی، استفاده نکردن از پتانسیل های دانشجویی در طرح های بزرگ ملّی در ابعاد مختلف، و فضای ضـعیف علمی، پژوهشـی در دانشـگاه ها باعث شده تا عدّه ای از دانشـجویان از اصالت علمی، فرهنگی خود فاصله گرفته، و به امید سراب زندگی بی دغدغه از سوی سران این سیستم ها، تمام وقت و توان خود را در این راه صرف کنند».(۱) اگر مسـئولین امر، با تلاشی مضاعف، و اجتناب از ورود به برخی نزاع های حزبی و سیاسی بی حاصل، و مطالعه وسیع و گسترده، به حلّ این معضـلات می پرداختند، اکنون شاهد سـیل عظیمی از دانشـجویانی که در دام این مؤسّسات ناسالم گرفتار شده اند، نبودیم. پاورقی ۱ . روزنـامه جوان، شـماره ۱۷۹۲، مـورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . صـفحه ۹۹ ۴ـ ناآگـاهی و بی خـبری بی شـک یکی از زمینـه هـا و بسترهای تمام جرائم اجتماعی عدم آگاهی عدّه ای نسبت به اصل جرم، یا مجازات آن، یا پیامدهای منفی و نابهنجار آن است. بدین جهت آنان که از این امور آگاهی دارند کمتر آلوده جرم و گناه می شوند. و به همین جهت بازاریاب های شـرکت های کلاهبردار مورد بحث، معمولا به سـراغ کسانی می رونـد که آگاهی چندانی از آنچه گفته شد، ندارند. ۵ـ ضعف ایمان و دنیاطلبی کم و بیش افرادی یافت می شوند که نه دغدغه بیکاری دارند، و نه نسبت به فعالیّت شرکت های مورد بحث ناآگاهند، و نه از پیامدهای منفی آن بی اطّلاع ;امّا در عین حال اسـیر دام بازاریاب های این مؤسّـِسات می شوند. علّت اصلی گرفتاری آنان، و آلودگی آنها به چنین اعمـال خلافی، طمع رسیـدن به سود کلان، و دست یافتن به زنـدگی آسان و مرفّه و بـدون زحمت می باشـد. چنین افرادی اگر پایه هـای ایمان خویش را قوی تر کننـد، و به آثار نامطلوب ثروت های بادآورده نامشـروع دقّت بیشتری نماینـد، و در آثار وضـعی لقمه حرام و سلب برکات از خانه های آلوده به آن تأمّل افزونتری کنند، مخصوصاً در این جمله سرور و سالار شهیدان خطاب به سپاهیان یزیدی در صـبح روز عاشورا، که یکی از علل نگون بختی آنان را در مقابله با فرزند پیامبر(صـلی الله علیه وآله) مالامال بودن شـکم های آنان از لقمه های حرام عنوان نمودنـد، انـدیشه و تفکّر بیشتری کننـد، بدون شک بیدار می شوند، و برای رهایی از چنگال این کلاهبرداران پول پرست تلاش می کنند. صفحه ۱۰۰ بنابراین، ضـعف ایمان و دنیاطلبی و حرص، از دیگر زمینه ها و بسترهای وقوع این خطـای بزرگ اجتمـاعی است، و متولّیـان امور دینی و فرهنگی بایـد برای زدودن آن تلاش بیشتری کننـد. عوامل دیگری نیز در این انحراف و فساد اقتصادی مؤثّر است(۱)، که برای رعایت اختصار از ذکر آن چشم می پوشیم.

ب) تبعات و پیامدهای منفی

تبعات و پیامدهای منفی

در مبـاحث گذشـته به برخی از عوارض منفی و پیامـدهای نـامطلوب بازاریـابی شـبکه ای اجمالاـ اشاره شـد ;و در این بحث به طور مستقل به عمده ترین آنها می پردازیم:

۱ـ احتمال بروز تنش های اجتماعی!

پاورقی ۱ . به عواملی نظیر وجود سـرمایه های سـرگردان، محدود بودن زمینه های سـرمایه گذاری در بخش خصوصـی، عدم وجود قانونی صـریح و شـفّاف در ارتباط با برخورد سریع با این گونه شرکت ها، عدم اطّلاع رسانی شفّاف و به موقع، و مانند آن می توان اشاره کرد صفحه ۱۰۱ هنگامی که فعالیّت شـرکت های ناسالم مورد بحث گسترده شود، و بازار اشباع گردد، و سیل عظیم مشتریان رده هـای آخر نتواننـد مشتری جدیـدی جـذب نماینـد، و سـرمایه خویش را از دست رفته ببیننـد، عکس العمل های متفاوتی از خود بروز می دهنـد، که قسـمتی از آن قابـل پیش بینی و پیشـگیری نیست. یـک مقام مسـئول در سیسـتم بانکی به خبرنگار قـدس گفت: «زیان های این نوع شـرکت ها بر پیکره اقتصاد را از دو بُعد باید بررسی کرد : در نگاه اوّل شکل آشکار قضیّه یعنی خروج ارز است (که در بحث آینـده به آن خـواهیم پرداخت). وی در ادامه می گویـد : این تجـارت پر سـود و بی صـدا، پیامـد پنهـان دیگری نیز به دنبال دارد. در حال حاضر ۲ میلیون جوان در کشور ما از بیکاری رنج می برند، چنانچه توجّه آنان به این سـمت کشیده شود، معلوم است که چه فاجعه ای به دنبال خواهد داشت».(۱) قدس در همان شـماره، به نقل از یک جامعه شناس، آورده است: «اگر نوجوان و جوان بیکار، که با هزار مشـکل سـرمایه ای را برای عضویّت در این شـرکت ها فراهم کرده، با شـکست مواجه شود، برای جبران آن ممکن است دست به هر کاری بزند». بنابراین، بعید نیست هدف گردانندگان اصلـی شرکت های مورد بحث، علاوه بر غارت اموال و سـرمایه مردم، ایجاد تنش و آشوب های اجتماعی نیز باشـد، و در واقع تخریب در جهات مختلف است. پاورقی ۱ . روزنامه قدس، شماره ۳۷۲۲، مورّخ ۲۹/۸/۱۳۷۹ . صفحه۱۰۲

۲ـ آسیب های جبران ناپذیر اقتصادی

بر هیچ انسان عاقل و اندیشـمندی مضـرّات فراوان اقتصادی فعالیّت شرکت های کلاهبردار مورد بحث، پنهان و مخفی نیست. لذا در این بحث، تنها به ذکر نقطه نظر چنـد نفر از کارشـناسان قناعت می کنیم: الف) اگر فرض کنیم این پدیـده پیچیده و مشکوک هیچ گونه زیانی متوجّه افراد نکند، حدّاقلّ ضـررش این است که همه روزه مبالغ هنگفتی ارز از این طریق خارج شده، و بدون دردسـر به جیب دیگران می رود».(۱) ب) یکی از صاحب نظران می گوید: «حدّاقل مشـکلی که شـرکت پنتاگونو (و شـرکت های مشابه) برای کشور ایجاد می کند، خروج صدها هزار دلار ارز، و بلوکه سرمایه در دست عدّه ای خاص است». وی در ادامه اضافه می کند : «در حـالی که مـا بـا شـبکه هـای قاچـاق ارز در داخـل کشور مبارزه می کنیم، و در مواردی حتّی با دلارفروشان جزء نیز برخورد قضایی انجـام می دهیم، و سـرمایه آنـان ضـبط می شود، چگونه است که در مقابـل این پدیـده، که حـداقل روزی ده ها هزار دلار ارز را به خـارج کشور می فرسـتد، برخورد نمی شود».(۲) پاورقی ۱ . روزنـامه جمهوری اسـلامی، مورّخ ۱۹/۱۰/۱۳۷۹ . ۲ . روزنامه قـدس، شماره ۳۷۲۲، مورّخ ۲۹/۸/۱۳۷۹ . صفحه ۱۰۳ ج) دکتر رحیمی از اقتصاددانـان کشور ابراز داشت: «در وضـعیّت کنونی اقتصـاد در جامعه، خطرناکترین حربه اقتصادی اروپائیان خروج پول از مرزها می باشد».(۱) د) رئیس حوزه چهارقضایی مشهد، که در خصوص شرکت فیوچراستراتژی ایتالیا تحقیق می کند، می نویسد: «این شـرکت با تشـکیل یک گردونه سیّار و به ظاهر اقتصادی، که متأسّفانه چیزی جز ثروت و سـود بـادآورده برای عـدّه ای خـاص بـدون آن که ذرّه ای ارزش افزوده و یـا تولیـد داخلی داشـته باشـد، نیست، موجبات خروج غیر مجاز میلیون ها دلار ارز گردش جاری اقتصاد در کشور را فراهم می کنـد، و ضـربات مهلکی بر پیکره اقتصادی کشور وارد می نمایـد».(۲) هـ) طرّاحـان یـک فوریّت طرح ممنوعیّت فعـالیت شـرکت هـای هرمی معتقدنـد: «این گونه فعـالیّت های ناسالم اقتصادی منشأ ضـرر و زیان اقشار مختلف مردم می شود، و با روال غیر شرعی مبادرت به ارایه فعّالیّت های غیر تولیدی کرده، مقادیر هنگفتی از ثروت ملّی کشور را به صورت ارز از ایران خارج می کنند، و زیان های جبران ناپذیری را به بدنه اقتصادی کشور وارد می سازند».(۳) پاورقی ۱ . روزنامه قدس، شماره ۳۷۲۳، مورّخ ۳۰/۸/۱۳۷۹ . ۲ . روزنامه قدس، شماره ۳۷۲۴، مورّخ ۱/۹/۱۳۷۹ . ۳ . روزنامه خراسان، شماره ۱۶۱۳۶، مورّخ ۵/۳/۱۳۸۴ . صفحه ۱۰۴ و) نایب دبیر مجمع صنفی دانشگاه های تهران، با بیان این که سیسـتم بازاریابی گلدکوئست در سال ۲۰۰۲ میلادی توسّط یک دانشـجو وارد ایران شـد، و به سـرعت رشد کرد، گفت: هم اکنون تنها در تهران نزدیک به ۳۰۰ هزار نفر عضو این شبکه هستند، و طبق آمار منتشره از سوی روابط عمومی دادسرای عمومی و انقلاب در مهر ۸۳، حدود ۸۴ میلیون دلار ارز از طریق این سیستم از کشور خارج شده است».(۱) ز) و بالاخره یک کارشناس دیگر گفت : «در سال های اخیر به سـبب فعالیّت شـبکه های غیر قانونی، که اقـدام به جمع آوری پول مردم کرده، و آنها را تشویق می کنند برای کسب سود، نفرات دیگری را وارد این سیسـتم کنند، ۵/۳ میلیـارد دلار ارز از کشور خارج شـده است!» گلچوئیان افزود: «ارز خارج شـده از کشور به سـبب فعالیّت غیر قانونی این گونه شـرکت ها در مقایسه با درآمـد نفتی کشور از میزان بالایی برخوردار است، که این روند اقتصاد کشور را تهدید می کند!» این کارشـناس با بیان این که گسترش فعالیّت این گونه شـرکت ها معضـلات بسیاری از جمله امنیتی، اقتصـادی و قضـایی برای کشور در پی خواهـد داشت، افزود: «بـا توجّه به غیر قـانونی اعلان شـدن، فعالیّت های پیـدا و پنهان این شرکت ها برای جذب اعضا، و در نتیجه کسب پول بیشتر با شدّت بالایی ادامه دارد».(۱) پاورقی ۱ . روزنامه جوان، شماره ۱۷۹۲ . صفحه ۱۰۵ سؤال : بازاریاب های «نت ورک مارکتینگ» مـدّعی انـد: «این جریان نه تنها موجب خروج ارز نمی شود، بلکه ارز هم وارد کشور می کنـد! زیرا هر چنـد در بـدو امر با خریـد محصولات این شـرکت ها ارز از کشور خارج می گردد، امّا پس از این که خریـدار موفّق به دریـافت پورسانت هایش شود، ارز بیشتری نیز وارد کشور خواهـد شـد!» جواب : نادرست بودن این ادّعا با یک حساب سـرانگشتی مشـخّص می شود. چرا که پرداخت پورسانت به یک فرد تنها در صورتی امکان پـذیر خواهد بود که تعداد مشخّصـی مشتری، و تحت شـرایط معیّنی توسّط آن فرد وارد شـبکه شـده، و از شـرکت خریـد نمایند. به این ترتیب، واضح است که مبلغ پورسانت، درصـد کوچکی از میزان مبلغی است که توسّط مشتریان جدید به شـرکت پرداخت می شود.(۲) به عنوان مثال، اگر قیمت هر سکّه ۸۶۰ دلار باشـد، خریـدار اوّلیّه و شـش نفری که توسّط او معرّفی شده اند، ۶۰۲۰ دلار به حساب شـرکت واریز کرده اند، که اگر معادل ۳۱ مجموع پول واریز شده، برای آنها سـکّه طلا فرستاده شود، ۳۲ دیگر ۴۰۱۴ دلار می شود، که در قبال خروج این مقدار ارز، فقط ۲۵۰ دلار به عنوان پورسانت برای خریدار اوّلیّه فرستاده شده است. و چنانچه پورسانت مذکور را از۳۲ ارز واریز شده کسـر کنیم، ۳۷۶۴ دلـار بطور خـالص ارز خارج شـده است! پاورقی ۱ . روزنـامه جمهوری اسـلامی، مورّخ ۱۷/۱۲/۱۳۸۳ . ۲ . روزنامه شـرق، مورّخ ۲۱/۴/۱۳۸۴ . صـفحه ۱۰۶ این پیامـد منفی بزرگ، بـا توجّه به اظهارات کارشـناسان فوق، به قـدری واضـح و روشن است که نیازی به توضیح بیشتر نیست.(۱)

۳ـ بازماندن از فعالیّت های سالم

درا یـن مـورد نیز در مبـاحث سـابق اشـاراتی داشـتیم. بـدین جهت، در اینجـا و برای تکمیـل بحث، به بیـان نقطه نظرات تنی چنـد از صاحب نظران قناعت می کنیم: پاورقی ۱ . گلدکوئستی ها با این اسـتدلال که: «پول می دهیم، طلا می خریم» معتقد نیستند که فقط معادل یک سوم قیمتی که برای هر یک از تولیـدات ضـرّابخانه «بی اچ مایر» به گلدکوئست می پردازند، طلا دریافت می کنند. آنها با این توجیه که سـکّه ها ارزش کلکسـیونی دارد، و توسّط بانک های معتبر پشتیبانی می شود، اصـرار دارند تا اثبات کنند که معادل ارزی که از کشور خارج می شود، طلا وارد می کنند. برخی نیز توجیه جالب دیگری دارند ;آنها می گویند: «مگر قیمت سکّه های بهار آزادی، طرح جدید و قدیم، دقیقاً معادل ارزش وزنی طلای آنهاست؟» یکی از طلافروشان و طلاشـناسان بازار بزرگ تهران در

پاسخ به این سؤال می گوید: «میانگین ارزش وزنی طلای سکه های ایرانی حدود ۶۵ تا ۶۷ هزار تومان است، در حالی که مثلا سکه طرح قدیم حدود ۹۵ هزار تومـان قیمت دارد. این اختلاف قیمت ۳۰ هزار تومانی هم به دلیل پشتیبانی بانک مرکزی و ارزش اسـمی این سـکّه هاست. یعنی همان دو مؤلّفه که مورد نظر «توجیه گران گلدکوئست» است. امّا اختلاف دراینجاست که سـکّه های رسمی و مورد تأیید بانک مرکزی اصـلا قابل مقایسه با آن سـکّه ها نیست. چراکه اوّلا: تفاوت قیمت وزنی طلای این سـکّه با قیمت آن در بازار یک سوم کلّ قیمت است، در حالی که تفاوت وزنی سـکّه های گلـدکوئست با قیمت آن در بازار، دو سوّم کلّ قیمت است. و ثانیاً: سـکّه بهار آزادی، یا انواع دیگر سـکّه های طلای رایـج، درست مثل پول نقد است. امّا این سـکّه ها چنین نیسـتند، و فقط افراد خاصّی ممکن است به احتمال ضـعیف خریدار آن ها باشند». (کیهان، مورّخ ۲۴/۴/۱۳۸۳) صفحه ۱۰۷ الف) یکی از مسئولین سابق دانشـگاه صـنعتی اصـفهان با بیان این نکته که شـیوع سیسـتم های هرمی بازاریابی باعث شـده تا دغدغه اصـلی دانشـجویان از درس خوانـدن به سـمت این گونه شـغل های کاذب تغییر جهت دهد، گفت: «دستیابی به درآمدهای زودرس و ناگهانی، و توقّعات بالای دانشجویان برای اشتغال در شغل های پردرآمد، عامل گرایش آنان به سمت این گونه سیستم های بازاریابی کاذب و غیر علمی شده است».(۱) ب) یکی دیگر از مسـئولین مجمع صـنفی دانشگاه هـای تهران، با بیان این که امروزه نیروهای انسانی متخصّـص به اوّلین منابع و شاخص های توسعه در کشورها تبدیل شده اند، گفت: «متأسّفانه شیوع این سیستم در بین دانشجویان باعث درگیر شدن آنها در این سیسـتم و عـدم بهرهوری و به کارگیری تخصّصـی آنها در عرصه های علمی و تولیـدی کشور شـده، و خواهـد بود».(۲) ج) یکی از کارشـناسان مسائل اقتصادی اظهار داشت: «تبعات اجتماعی و فرهنگی، مانند بی انگیزه گی جوانان نسبت به کار و اشـتغال، از آثار این گونه فعالیّت های مخرّب و غیر قانونی در کشور است».(۳) پاورقی ۱ . روزنامه جوان، شماره ۱۷۹۲، مورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . ۲ . روزنامه جوان، شماره ۱۷۹۲، مورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . ۳ . روزنامه جمهوری اسلامی، مورّخ ۱۷/۱۲/۱۳۸۳ . صفحه ۱۰۸

۴ــ تضعیف روابط اخلاقی

سخنگـوی قـوه قضـائیّه گفـت: «اقـدامات این افراد متقلبـانه و مجرمـانه، و بـاعث ایجـاد اختلاـف و نفرت در میـان خـانواده هـا شـده است».(۱) یکی از کارشـناسان دانشـگاه تهران شـیوع گلدکوئست (و شـرکت های مشابه) را در ایران گونه ای ازفاجعه اقتصادی در کشـور عنـوان کرد و گفـت : «در این عرصه بیش از آن که بازاریـابی علمی صـورت گیرد، نـوعی جلب مشتری بر اسـاس نزدیکی روابط و عواطف موجود بین افراد انجام می شود، و باعث تبدیل کلیه روابط دوستانه قبلی، به روابط کاری کاذب می گردد».(۲)

۵ــ افول روحیه عدالت طلبی و حق جویی

یکی از مسـئولان مجمع صـنفی دانشـگاه هـای تهران گفت: «سیسـتم هـای بازاریـابی هرمی ماننـد گلـدکوئست نه تنهـا برای جـامعه دانشـجویی، بلکه برای جریـان فرهنگی جـامعه ایران، یک سمّ مهلک است. چرا که اگر این فعالیّت غیر علمی و غیر تولیـدی فراگیر شود، ضـمن این که مقادیر هنگفتی از ثروت کشور را به صورت ارز خارج می کنـد، و زیان های جبران ناپـذیری را بر بدنه اقتصاد کشور وارد می نمایـد، می توانـد زمینه هـای افول روحیّه عـدالت طلبی و حقّ جویی را در میـان دانشـجویان و کلیّه اقشـار جـامعه به وجود آورد».(۱) پاورقی ۱ . روزنامه کیهان، مورّخ ۲۴/۱۱/۱۳۷۹ . ۲ . روزنامه جوان، شماره ۱۷۹۲، مورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . صفحه ۱۰۹

۶ــ هدر رفتن سرمایه عمر

وقت طلاست، نبایـد بی جهت آن را از کف داد. هـدر دادن وقت در حقیقت هـدر دادن سـرمایه با ارزش عمر انسان است، که قابل جبران نیست. و متأسّـفانه در این فعـالیّت هـای ناسـالم اقتصـادی براحـتی از کف می رود، بی آن که چیزی عائـد شـده باشـد! دکتر سعیدی با اشاره به تبعات سوء اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی گلدکوئست (و شـرکت های مشابه) اظهار داشت: «حدّاقل حجم ارزش پول که از نـاحیه این قمـار از کشور خـارج می شود در هر سـال بیش از یـک میلیـارد دلار است! و اعضای آن روزانه ۱۰ ساعت از بهترین اوقات زنـدگی خود را صـرف عضویابی می کنند، که اگر ارزش ریالی هر ساعت را ۱۰۰۰ تومان فرض کنیم، سالانه حدود ۳۶ هزار میلیـارد دلـار وقت صـرف این کار واهی می شود! که معادل آن می توان بهترین امکانات عمرانی، رفاهی، و درمانی را در کشـور ایجـاد کرد، و تحـوّلی عظیم به وجود آورد».(۲) مشـغول کردن نیروهـای انتظـامی و قضـایی به این امور و بازمانـدن آنهـا از کارهـای ضـروری تر، اشـغال بخشـی از وقت و نیروی متولّیـان امـور فرهنگی، مخصوصـاً مراجع عظـام تقلیـد و حوزه هـای علمیّه، و کـاهش انگیزه تلاـش و اعتمـاد اجتماعی، و خروج نقـدینگی از چرخه فعالیّت های مثبت اقتصادی با فعّال شـدن شـرکت های مشابه داخلی، و اموری از این قبیل، از تبعات دیگر این فعالیّت های کاذب اقتصادی است، که شرح آن در این مختصر نمی گنجد. پاورقی ۱ . روزنامه جوان، شـماره ۱۷۹۲، مورّخ ۲۷/۴/۱۳۸۴ . ۲ . روزنامه جمهوری اسـلامی، مورّخ ۲۶/۷/۱۳۸۳ . صفحه ۱۱۰ خداوند همه را از شرّ این آفت بزرگ اقتصـادی، اجتمـاعی و اخلاـقی حفـظ کنـد. سـخن آخر : مسـئولیّت هـا بـا تـوجّه به آنچه در مبـاحث قبل گذشت، که فعالیّت شـرکت های بازاریابی شـبکه ای، اعمّ از خارجی و داخلی، به ادلّه فراوان از منظر شـرع حرام است، و زیان های مختلـف اقتصـادی و اجتمـاعی و اخلاـقی و سیاسـی در پی دارد، و کمکی بزرگ به دشـمنان اسـلام محسوب می شود، و تبعـات و عـوارض منفی کوتـاه مـدّت و بلنـد مـدّت آن غیر قابـل اجتنـاب است، ضـرورت مبـارزه بـا آن بر هیـچ کس مخفی نیست، لـذا: از دولتمردان محترم حکومت اسـلامی انتظـار می رود، به مراکزی که به نوعی بـا چنین شـرکت هایی ممکن است ارتباطی پیـدا کننـد، دسـتور دهند که با آنها برخورد کرده، و از اموری که باعث تقویت آنان گردد خودداری ورزند. صفحه ۱۱۱ و از نماینـدگان محترم مردم در مجلس شـورای اسـلامی امیـد می رود کـه بـا تهیّـه قـانونی جـامع، مـدوّن و فراگیر، چنین فعـالیّت هـایی را ممنـوع کرده، تا بسترهای آن برای آینـده نیز از بین برود، و دوباره شاهـد فعالیّت شـرکتی جدیـد، با نامی دیگر نباشـیم. و شایسـته است قوّه قضائیّه و قضـات محترم، البتّه در چهارچوبه قوانین، با عوامل داخلی و خارجی این توطئه گسترده اقتصادی برخورد کرده، حقوق مال باختگان را از آنـان بگیرنـد. و مسـئولین محترم اطّلاعـاتی کشـور می تواننـد بـا جمع آوری اطّلاعـات از این گروه فاسـد، به قـوّه قضـائیّه، و نماینـدگان محترم مجلس کمـک شایـانی کننـد. نقش نیروی محترم انتظـامی نیز در مبارزه با این خطر، بسیار مهم است. رسانه های جمعی، مخصوصـاً صـدا و سیما، نیز می تواننـد اطّلاعات جامع و گسترده ای در اختیار مردم قرار داده، و بـدین وسیله همگان را از خطرات و ضررهای این فعالیّت های ناسالم آگاه سازند، تا از آلودگی بیشتر مردم جلوگیری شود. ملّت عزیز ما نیز می تواند با احیاء فریضه ارزشمند و حیات بخش امر به معروف و نهی از منکر، فریب خوردگان را از عوارض منفی و ضررهای فراوان اقتصادی و غیر اقتصـادی چنین فعـالیّت های ناسالمی آگاه سازنـد، تا زمینه آلودگی برچیـده شود. صـفحه ۱۱۲ و وظیفه شرعی سـرشاخه ها، که به نامشروع بودن درآمـد این گونه فعالیّت ها پی برده انـد، آن است که از ادامه فعالیّت دست بردارنـد، و از پول های بادآورده معادل هزینه ای که کردنـد کسـر نمایند، و بقیّه را در صورت امکان به صاحبان اصـلی آن، و در غیر این صورت به سایر مالباختگان که نه سکّه ای دریـافت نمـوده، و نه پورسـانتی گرفته انـد (البتّه به مقـدار هزینه ای که کرده انـد) پرداخت نماینـد. و برای این مقصود می تواننـد از قوّه قضائیّه، که پرونـده تعـدادی از مالباختگان را در اختیار دارد، کمک بگیرند. و چنانچه این کار هم ممکن نشد، به نیّت صاحبان اصلی صدقه دهند. و هرگز این پول های حرام را در زندگی خود داخل نکنند، که برکت را از زندگی آنها بر می چینند. به امید آن روز که همه به وظیفه خود در برابر این مؤسّـسات ناسالم اقتصادی عمل کنیم، تا کشور ما از شرّ آن نجات یابد. صفحه ۱۱۳ صفحه ۱۱۴

فصل نهم : استفتائات

قسمت اول

از آنجا که بازاریاب های برخی از شـرکت های غارتگر مورد بحث، در تاریخ ۲۶/۱/۸۱ استفتاء مجعولی از حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شـیرازی مدّ ظلّه منتشـر نموده، و فتوکپی آن را به هر یک از متقاضـیان، که از حکم شـرعی فعالیّت آن شـرکت جویا می شد ارائه می دادنـد، و در این مسـیر سوء اسـتفاده زیـادی کرده انـد. و از سوی دیگر، به اعضـای خویش القاء می کننـد که مراجع تقلید اطّلاـع کاملی از فعالیّت ما ندارنـد، و اگر از تمام جزئیّات آن مطّلع شونـد مخالفت نمی کننـد، و یا در این زمینه از اهل خبره و افراد مطّلع اسـتفاده نکرده انـد، و لهـذا این گونه فعالیّت ها راتحریم نموده انـد، بدین جهت از میان صدها سؤالی که از معظّم له در مورد مشروعیّت شـرکت های فوق مطرح شده، بیست نمونه انتخاب گردیـده، که هر چند بعضـی از آنها مفصّل، یا در بدو نظر تکراری به نظر می رسد، ولی هر کدام نکته خاصّی در بردارد، که بر اهل دقّت پوشیده نیست. صفحه ۱۱۵ ضمناً تاریخ پاسخ های معظّم له نیز قید گردیده، تا روشن شود حدّاقل از سال ۱۳۷۸ تاکنون (حدود ۶ سال) ایشان با اطّلاع و آگاهی کامل از چگونگی فعالیّت شرکت های مذکور و جزئیّات آن، هیچ یک از انواع شـرکت های خارجی و داخلی را تأیید نکرده، و علاوه بر حرمت شـرعی، آن را مضرّ به حـال شـرکت کننـده در این چرخه اقتصـادی ناسـالم، و نیز مضرّ به کـلّ اقتصـاد کشور دانسـته انـد. بـا عنـایت به مقـدّمه فوق، از اسـتفتائات مربوط به بخت آزمایی آغاز می کنیم (که با شـرکت های زنجیره ای قـدر مشترک روشـنی دارند). سؤال ۱ ـ شـرکت در اعـانه ملّی، یـا قرعه کشـی هایی که در کشورهای خارجی انجام می شود (مثل بلیط بخت آزمایی که در سابق در ایران بود)، و غالباً افراد شـرکت کننـده بـا میـل خود شـرکت نموده، و پولی را پرداخت می نماینـد، و بعضـی افراد به پول های هنگفتی می رسـند، چه حکمی دارد؟ و اگر کسـی برنـده شود، آیا اسـتفاده از پول آن جایز است؟ جواب : بخت آزمایی و مانند آن حکم قمار دارد، و اگر کسـی چنین پولی گرفته، و صاحبان آن را نمی شـناسد، به فقرای مسـلمان بدهد.(۱) سؤال ۲ ـ اخیراً بعضـی از سازمان ها، اوراقی به عنوان «ارمغان بهزیستی» در معرض فروش گذاشـته، و در آن اوراق چنـد سؤال بهداشتی مطرح نموده، که اگر خریدارِ اوراق به آنها پاسخ صحیح بدهد، به قید قرعه جوایزی دریافت می نماید، در غیر این صورت وجه پرداختی به نفع دولت ضبط می شود. بعضی از بنگاه های خصوصـی نیز به همین عنوان، و با توجّه به علاقه شدید جوانان به ورزش فوتبال، اوراقی در معرض فروش قرار داده، و از خریـداران می خواهنـد که نتیجه مسابقات را پیشـگویی نماینـد، و به کسانی که صـحیح ترین پاسـخ را بدهند، جایزه نقدی اعطا می کننـد. از آنجـا که شرعاً شـرط بنـدی منع گردیـده، مگر در موارد خاص، آیا موارد مـذکور که اوّلی با انگیزه آموزش بهـداشت، و دومی به منظور تشویق جوانـان، و توجّه به ورزش، و گرم نگه داشـتن بـازار مسابقات ورزشـی صورت می گیرد، از مصادیق «سَبْق» تلقّی می گردد؟ یا به علّت برنده شدن بعضی، و بازنده شدن دیگران، از مصادیق شرط بندی حرام است؟ پاورقی ۱ . سؤال و جواب فوق، و همچنین سؤال و جواب بعـد، در جلـد دوم کتاب اسـتفتائات جدیـد، سؤال ۷۲۸ و ۷۲۷ آمـده، و چاپ اوّل کتاب مذکور در سال ۱۳۷۸ بوده است. صفحه ۱۱۶ جواب : این گونه کارها نوعی شرط بندی حرام است و جایز نیست ;امّا در مواردی مثل بهزیستی اگر نیّت شـرکت کننـدگان کمک بلاعوض به این سازمان ها بوده، و نیّت شـرط بندی در آن نباشد، و جوایز آن صرفاً برای تشویق باشـد حلاـل است ;ولی آنچه فعلاـ جریان دارد به این صورت نیست، و غالب شـرکت کننـدگان به شـرط جایزه شـرکت می کننـد. سؤال ۳ ـ برگه هایی به نام ارمغان بهزیستی از طرف یک سازمان دولتی به مبلغ معیّنی به مردم فروخته می شود، که در برخی از آنها سؤال یا سؤالاتی مطرح شـده است. کسانی که پاسخ صـحیح بدهند، به قرعه کشـی راه پیدا می کنند، و به اشخاصـی که قرعه به نام

آنها اصابت کند، جوایزی می دهند. در آمد این برگه ها، طبق اظهار مسئولین امر، صرف امور خیریّه می گردد، و خریداران این برگه ها سه دسته اند: صفحه ۱۱۷ ۱ـ کسانی که فقط برای شرکت در امور خیریّه این برگه ها را می خرند. ۲ـ اشخاصی که فقط برای راه یافتن به قرعه کشی در این مسابقه شرکت می کنند. ۳ـ افرادی که چه قرعه به نامشان درآید و چه در نیاید، تفاوتی برای آنها نمی کند. لطفاً حکم فروشنده، دست اندرکاران، و خریداران را بیان فرمایید. در ضمن همین شرکت برگه های دیگری را برای کمک به سیل زدگان به مبلغ ۱۰۰۰ تومان می فروشد، و در بین تمام خریداران قرعه کشی می کند. با این تفاوت که دیگر سؤالی مطرح نشده، بلکه تمامی کسانی که بخرند می توانند در قرعه کشی شرکت کنند. حکم این برگه ها چیست؟ جواب : همه اینها از قبیل بخت آزمایی های سابق است، و شرعاً جایز نیست ;مگر این که همه افراد از قبیل گروه اوّل باشند ;یعنی فقط به نیّت کمک برگه ها را خریداری کنند. ولی امروز می دانیم غالب افراد چنین نیستند ;بلکه بسیاری برای شرکت در قرعه کشی برگه ها را می خرند، و اگر بدانند که آنها را در قرعه کشی شرکت نداده اند، راضی نیستند. و صَرف درآمد آن در امور خیریّه، ماهیّت مسأله را تغییر نمی دهد، و طرح سؤال نیز تأثیری در حلّ این مشکل ندارد. امید است برای کمک به نیازمندان راه هایی انتخاب شود که با احکام شرعی، که مصلحت جامعه در آن است، سازگار باشد. صفحه ۱۱۸ همیشه موفّق باشید، ۲۴/۷/۱۳۷۸ سؤال ۴ ـ چندی است که از طریق اینترنت طرحی برای ثروتمند شدن به ایران آمده، که طرح فیوچراستراتژی یا پنتاگونو نام دارد، و حدود شش سال است در ۱۴۰ کشور جهان فعالیّت می کند. و چون ایران حدود ۲ سال است از سیستم اینترنت برخوردار شده، به کشور ما نیز وارد شده است. و علاوه بر این، شرکت های مختلفی در سراسر دنیا مشابه این طرح را عرضه می کنند. و تا سال ۲۰۰۲ فقط کشور ایتالیا یک میلیون و دویست هزار شغل بر روی اینترنت خواهد فرستاد، که تماماً درآمد زا هستند. سرور گرامی! جای تعجبّ نیست، چرا که عصر کامپیوتر است، و چه بخواهیم و چه نخواهیم روز به روز تعداد بیشتری از این طرح ها به دنیا عرضه خواهد شد، و اگر ما طریقه مواجهه با این گونه مسائل را ندانیم، خصوصاً از لحاظ دین و شرع که اساس زندگی ما را در رسیدن به سعادت دنیوی و اخروی تشکیل می دهد،درسال های آینده انبوه مسائل ما را غافلگیر خواهد کرد،لذا بر آن شدیم با توضیح طرح مذکور به طورخلاصه از راه و روش بهره برداری مشروع و مثبت (خصوصاً امور خیریّه، کمک به نیازمندان، فقرزدایی و...) این طرح، با شرایط خاصّی که علمای اعلام مطرح می کنند، آگاه شویم. (همانگونه که صنعت بیمه در ابتدای امر داخل در هیچ یک از عقود اسلامی نبود، امّا مراجع عظام که همیشه دلیل و راهنما و روشنگران هدایت بوده اند، شرایطی را فراهم آوردند، که راهکار استفاده از این صنعت گردید). صفحه ۱۱۹ اگر بخواهیم در طرح فیوچر عضو شویم می بایست ۹۶ هزار تومان هزینه نماییم ;که ریز آن بدین شرح است: ۱ـ سی و دو هزار تومان جهت خرید برگه عضویّت. ۲ـ سی و دو هزار تومان به حساب نفر صدر جدول (که توضیح آن می آید). ۳ـ سی و دو هزار تومان به حساب شرکت ایتالیایی. در مقابل این هزینه (ثمن) یک مثمن، و یک هدیه نقد، و یک هدیه غیر نقدی، که در دراز مدّت خریدار به آن می رسد، به شرح زیر به وی داده می شود: ۱ـ مثمن : کارت تخفیف اعتباری سوپرما، که یک سال اعتبار دارد، به همراه یک دیسک فشرده، که کلّ طرح شرکت در آن گنجانیده شده، به آدرس خریدار ارسال می گردد. این کارت مبلغ ۱۲۰۰ دلار تخفیف در خرید است، که در اکثر نقاط دنیا (بالغ بر ۱۴۰ کشور جهان) اعتبار دارد، و از بهترین و خوشنام ترین کارت های تخفیف در دنیاست. این مبلغ به پول ایران معادل ۹۰۰ هزار تومان تخفیف بالقوّه است، که در صورت خرید از فروشگاه ها یا هتل ها و... طرف قرارداد با این شرکت، می توان از این تخفیف استفاده نمود. صفحه ۱۲۰ ۲ـ هبه نقدی : از آنجا که شرکت استفاده اصلی خود را از به کار بردن کارت اعتباری توسّط مشتریان بدست می آورد، به عنوان هدیه بازاریابی پس از خرید کارت عضویّت توسط خریدار سه عدد برگه عضویّت که نام خریدار در ردیف هفتم جدول خریداران ثبت شده، به صورت رایگان برای خریدار ارسال می دارد، که او می تواند هر یک از این برگه ها را به قیمت سی و دو هزار تومان بفروشد. ۳ـ هدیه دراز مدّت: خریدار که در سه برگه اوّلیّه نامش در ردیف هفتم خریداران است، پس از فروش آن سه برگه و ارسال ۹ برگه برای خریداران مرحله دوم نامش در ردیف ششم جدول قرار می گیرد. و پس از فروش و تکرار همین عملیّات در طیّ هفت مرحله (که به ترتیب مرحله اوّل ۳ نفر، مرحله دوم ۹ نفر، مرحله سوم ۲۷ نفر، مرحله چهارم ۷۱ نفر...) به سر گروهی جدول می رسد. در یک مرحله مبلغ سر گروهی (که در واقع از طرف شرکت هدیه شده) دریافت، و از جدول خریداران خارج می شود، و جای خود را به نفرات بعدی می دهد، که این مبالغ جمعاً ۴۸۰/۸۷ دلار است. با توجّه به توضیحات بالا، لطفاً به سؤالات زیر پاسخ فرمایید: ۱ـ آیا این خرید و فروش برگه های مذکور اشکال دارد؟ ۲ـ آیا دریافت هبه مشروط (به بازاریابی) جایز است؟ ۳ـ چگونه و با چه شرایطی می توان از این طرح استفاده کرد، که مشروع باشد؟ صفحه ۱۲۱ جواب : طرحی را که نوشته اید تازه نیست، و سال ها قبل آن را به ما ارائه داده اند، و ما پاسخ آن را در همان زمان نوشتیم، و در کتاب استفتائات جدید جلد اوّل، صفحه ۱۵۰ به طور فشرده چاپ شده، و اخیراً دامنه آن گسترش پیدا کرده، و متأسّفانه در بسیاری از شهرها، گروه هایی دانسته یا ندانسته، گرفتار آن شده اند. حقیقت این است که این کار یک ریشه دارد، و یک مشت شاخ و برگ ; ریشه اصلی آن در واقع یک نوع قمار است، و شاخ و برگ آن ممکن است امور خیریّه باشد. و از همه بدتر این که قسمت اعظم پول آن به جیب شرکت های تشکیل دهنده، و خارجی ها یا ایادی آنها در داخل می ریزد، و یکی از طرق خطرناک ویران کردن اقتصاد کشورهاست. و به همین دلیل شنیده شده که شرکت ایتالیایی پدیدآورنده پنتاگونو به هیچ وجه مجاز نیست که در داخل آن کشور این کار را دنبال کند، ولی در خارج آن کشور مجاز است. دلیل آن روشن است، پول های عظیمی که به جیب آن شرکت یا کسانی که در صدر جدول ها قرار می گیرند ریخته می شود، نه از طریق تولید است، نه تجارت، و نه چاپ کردن اسکناس ;بلکه در واقع متعلّق به کسانی است که در رده های آخر قرار می گیرند، و جدول اشباع و متوقّف می گردد. کلاه میلیون ها نفر برداشته می شود، و بر سر گروه اندکی گذارده می شود، و این قمار خطرناکی است، و سبب می شود گروه عظیمی از مردم به این فعالیّت کاذب اقتصادی بپردازند، و از فعالیّت های واقعی بمانند. به علاوه، روزی آن میلیون ها نفر، که در آخر جدول قرار می گیرند و خود را مغبون خواهند دید، سر بلند می کنند، و گرفتاری های سیاسی و اجتماعی هم تولید خواهد شد. صفحه ۱۲۲ بنابراین، فتوای ما این است که این کار زیانبار و حرام است. و فرقی میان طرح های داخلی و خارجی، و حتی آنهایی که آب و رنگ امور خیریّه دارند، نیست. همیشه موفّق باشید، ۱۰/۱۱/۱۳۷۹ سؤال ۵ ـ اخیراً طرح اقتصادی مشکوکی، که ظاهراً از کشورهای اروپایی اقتباس شده، با مجوّز رسمی از سوی دولت در برخی از نقاط کشور اجرا می شود. طرح مذکور بدین شکل است: متقاضی شرکت در این طرح برگه ای دریافت می دارد، که در پشت آن، نام هفت نفر با مشخّصات کامل و شماره حساب بانکی آنها، به همراه شماره حساب بانکی مجریان طرح، درج شده است. گیرنده برگه برای شرکت در این طرح باید مبلغ پانصد تومان به حساب مجریان طرح، و ۲۰۰ تومان به حساب نفراتی که در پشت برگه آمده واریز کند، سپس برگه فوق را به همراه قبض رسید بانکی وجوهی که واریز کرده، به آدرس دفتر طرح مذکور ارسال کند. پس از مدّتی از سوی آن دفتر، هفت برگه دیگر برای او ارسال می شود، که نام خود او در ردیف اوّل پشت برگه است. او موظّف است برگه های مذکور را بین هفت عضو فعّال و پرکار توزیع کند، و دریافت کنندگان برگه ها، نیز به ترتیب فوق عمل می کنند، و این جریان به همین شکل ادامه پیدا می کند. آنها مدّعی هستند در نهایت به هر شرکت کننده مبلغ ۰۰۰/۴۰۰/۶۸۱/۱ ریال خواهد رسید، و ده درصد وجوهی که به حساب دفتر طرح ریخته شده، صرف امور خیریّه می گردد. لطفاً نظر مبارک خویش را در مورد این مسأله بیان فرمایید. صفحه ۱۲۳ جواب : این گونه فعالیّت های کاذب اقتصادی شرعاً جایز نیست، و نوعی کلاهبرداری زشت غربی است، و از نظر شریعت مقدّس اسلام قابل تعقیب است. زیرا پول های کلانی که به بعضی از افراد داده می شود، نه از طریق تولید به دست آمده، و نه تجارت ;بلکه اموال دیگران را با فریب گرفته، و قسمتی را به نفع شرکت، و قسمتی را به مشترکین، و برای حفظ ظاهر احتمالا قسمتی را به کارهای خیر اختصاص می دهند. این شگردهای اقتصادی از خارج آمده، و امیدواریم دست اندرکاران توجّه پیدا کنند، و فریب این گونه مسائل را نخورند. بر حکومت محترم اسلامی نیز لازم است که در این مسأله دخالت کند، و جلوی این فعّالیت های اقتصادی ناسالم را بگیرد ;زیرا در پایان، که مشترکان و طلبکاران زیاد خواهند شد، و برنامه ها عملا متوقّف می شود، و چیزی دستگیر عدّه زیادی از مشترکین نخواهد شد، ممکن است منجر به یک سر و صدای اجتماعی شود. مردم عزیز ما نیز باید هوشیار باشند، و در دام این گونه کارها نیفتند. همیشه موفّق باشید، ۲۲/۲/۱۳۷۹ صفحه ۱۲۴ سؤال ۶ ـ صندوق قرض الحسنه ای، با شرایط زیر، و با هدف پرداخت وام ۷۰۰ هزار تومانی به افراد، تأسیس شده است. الف) متقاضی بایستی برای ثبت نام اوّلیّه مبلغ سه هزار تومان به عنوان کارمزد به صندوق بپردازد. ب) هر متقاضی باید سه نفر دیگر را، که نیازمند وام هستند، معرّفی کند، و آنها نیز هر کدام مبلغ سه هزار تومان به عنوان کارمزد به صندوق بپردازند. ج) این روند بایستی همچنان ادامه پیدا کند تا متقاضی اوّل به ردیف هفتم ارتقا یابد. درآن صورت وی می تواند برای دریافت وام اقدام نماید. د) یادآور می شود صندوق قرض الحسنه به جز کارمزد یادشده هیچ گونه بهره و سودی از دریافت کنندگان وام اخذ نمی کند. عملیّات اقتصادی مذکور از نظر شرعی چه حکمی دارد؟ جواب : این کار در واقع شبیه به نوعی قمار و لاتار پیچیده است، و ریشه آن متأسّفانه از غرب می باشد. و نتیجه آن این است که در مرحله اوّل بیش از شش میلیون تومان کارمزد دریافت شده، و هفتصد هزار تومان وام داده می شود، که آن هم به کیسه مؤسّسه بر می گردد! کارمزد عبارتست از حقّ الزّحمه عادلانه کسانی که در آن مؤسّسه کاری انجام می دهند، که به مقدار کارشان باید به آنها مزدی داد. و نام کارمزد بر شش میلیون تومان گذاشتن در یک مرحله نوعی فریب است. و حتماً شما عزیزان مایل نیستید آلوده این مسأله غیر مشروع شوید. صفحه ۱۲۵ همیشه موفّق باشید، ۱۴/۴/۱۳۸۰ سؤال ۷ ـ به دنبال ترویج طرح «ارمغان بهزیستی» و امثال آن توسّط رسانه های جمعی، طرح های مشابهی در بعضی شهرها و مراکز استان ها نیز به اجرا درآمده است، که مجریان آن، هدف از جمع آوری وجوه مردم را تأسیس مراکز قرآنی و خیریّه اعلام می کنند. اخیراً طرح جدیدی تحت عنوان «طرح ملّی باقیات الصّالحات» در یکی از استان ها شروع به کار کرده، که بیست میلیون تومان جایزه برای خریداران برگه های منتشر شده از طریق این طرح در نظر گرفته است. نظر شما راجع به این گونه فعالیّت ها چیست؟ جواب : همه اینها حرام، و شبیه بلیط های بخت آزمایی است. و گذاردن نام های مقدّس بر آن، نه تنها از اشکال آن نمی کاهد، بلکه بیشتر می کند. و این امور علی رغم ظاهر فریبنده و منافع ظاهری، که برای بعضی از کارهای خیر دارد، مفاسد زیادی بر آن مترتّب می گردد. خداوند همه را از عواقب آن حفظ فرماید.

قسمت دوم

همیشه موفّق باشید، ۲۱/۱۲/۱۳۷۹ سؤال ۸ ـ این جانب و عدّه ای از دوستان، که در شرکتی به نام «گلدکوئست» سرمایه گذاری کرده ایم، شنیدیم جنابعالی کار این شرکت را حرام دانسته اید. بدین وسیله خواستیم توضیحاتی، که از اساسی ترین مطالب در مورد این کار است، و برای جنابعالی نگفته اند، به شرح زیر به اطّلاع جنابعالی برسانیم: صفحه ۱۲۶ تجارت شبکه ای کاری است که افراد از طریق شبکه اینترنت به خرید می پردازند، و تمام اجناس، حتّی اجناس خوراکی، از این طریق خرید و فروش می شود. مسأله مهم این جاست که این شرکت ها، حتّی شرکت های موادّ غذایی، امتیازاتی برای مشتریان در نظر می گیرند، تا افراد از آنها خرید نمایند. و این مطلب را یک شهروند اروپایی، یا آمریکایی به صراحت تصدیق می نماید. شرکت Gold quest هم یکی از همین شرکت های تجاری است، که برای بالاـ بردن فروش خود، علاوه بر فروش آزاد، به مشتریان این امکان را می دهد که از شرکت به صورت قسطی نیز خرید کنند. مطلبی که در توضیحات افراد جا افتاده این است: هنگامی که وارد سایت شرکت شوید از شما سؤال می کنند: شما قصد دارید تنها سکّه طلا بخرید، یا علاوه بر خرید، قصد شرکت در کار بازاریابی نیز دارید؟ و حتّی شخص می تواند نام خود را بنویسد، و یک ماه بعد پول به حساب بریزد. نحوه به حساب ریختن پول از طریق کارت های اعتباری است، که کاملا معتبر و بدون کلاهبرداری می باشد، و این کارت ها زمانی جای پول نقد را خواهد گرفت. بنابراین، کسی که نمی

خواهد بازاریابی کند، یک خرید کامل انجام می دهد، و در حقیقت چون یکی از روش های زمان تورّم این است که پول نقد را به طلا تبدیل کنیم، پس این راه یک راه کاملا عاقلانه به نظر می رسد. و چنین شخصی که خرید کامل انجام داده، سکّه طلایش را دریافت می کند، و اگر یک نفر را هم معرّفی نکند هیچ تأثیری در خرید او ندارد. پس مسأله ای که خدمت جنابعالی گفته بودند که تا اشخاصی را معرّفی نکنید به شما پول نمی دهند، و طلا دریافت نمی کنید، مخصوص زمانی است که شخص خودش علاقه مند است برای شرکت بازاریابی کند. در این صورت نیم بها خرید می کند، و بقیّه پول طلا را با بازاریابی و سهیم شدن در سود شرکت پرداخت می کند. اگر مطلبی که باعث حرام شدن این تجارت می شود، معرّفی کردن اشخاص است، کار بازاریابی نیز که افراد زیادی در حال حاضر به آن اشتغال دارند یک امر حرام و خارج از حکم شرع محسوب می شود. و اگر این مطلب که تا افرادی را معرّفی نکنیم به ما وجهی پرداخت نمی شود، باعث حرام شدن کار شرکت گلدکوئست است، باید عرض کنیم : پس از ۶ ماه، اگر کسی نتوانست افراد را معرّفی کند، شرکت به همان مقدار پول که پرداخت شده سکه یا طلایی برای وی می فرستد، که قطعاً تا به این لحظه این مطلب برای شما گفته نشده بود. بنابراین، اگر کسی نخواست دیگری را معرّفی کند، بطور کامل خرید می کند و تمام پول طلا را می پردازد، و حتّی در یک قسمت از سیستم می تواند نام و شماره خودش را مخفی کند، تا هیچ کس حتّی اسم او را هم نداند. اجناسی که این شرکت بفروش می رساند، چند خصوصیّت بارز دارد که باعث می شود قیمت آن زیاد، و حتّی از ارزش وزنی اش بیشتر گردد! از جمله این که اوّلاـ : روی آن یک شکل ضرب شده. و ثانیاً : توسّط یک دولت پشتوانه مالی گردیده. و ثالثاً : عیار آن ۲۴ است. رابعاً : موارد ضرب آنها مُد روز است. که خصوصیّت آخر باعث می شود وقتی سکّه تمام شد کسانی که علاقه مند به داشتن این نوع سکّه هستند، آن را از ما بخرند و قیمت آن چند برابر می شود. و گمان نمی کنم که در این سود نیز مسأله حرامی وجود داشته باشد، چون یک تجارت است، و قیمت ها هم از طرف خود شرکت تعیین می شود، و چیزی است که اتّفاق افتاده، و اکثر دوستان سکّه ها یا طلاهایی را خریداری کرده اند که گران شده، و سود دوّمی نصیب آنها شده است. برخی می گویند: «چون انسان سریع به پول هنگفتی می رسد، پس بدون تلاش است و حرام». باید عرض کنم: «این کار آن قدر نیاز به تلاش دارد، و به قدری پر مشقّت است که گاه حتّی وقت خواب و خوراک را هم می گیرد!» با توجّه به توضیحات بالا، لطفاً نظرتان را بیان فرمایید. صفحه ۱۲۷ صفحه ۱۲۸ جواب : مشکل اصلی در این جا دو چیز است، که ما کاملا به آن توجّه داریم، و دلیل حرمت این کار همین دو چیز است: اوّل این که سکّه ها به قیمت واقعی بازار فروخته نمی شود، بلکه دو یا سه برابر قیمت واقعی فروخته می شود. که قسمتی از این مبلغ اضافه، نصیب آن شرکت، و قسمتی نصیب ردیف های اوّل می شود، و ردیف های آخر به یقین گرفتار زیان می شوند. در واقع قسمت اضافی شبیه نوعی لاتار (بخت آزمایی) است، و مشمول آیه شریفه (لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ) می باشد. و مسائلی از قبیل نقش سکّه، و وضع آینده آن، پوشش های کاذبی است که به این کار خلاف داده می شود. دیگر این که، کسانی که در گردش این معاملات قرار می گیرند، نه صنعتی دارند، نه کشاورزی، و نه تجارت مثبتی. پول های کلانی که به جیب ردیف های اوّل یا آن شرکت می ریزد از کجاست؟ اگر واقعاً از این طُرُق بتوان ثروتمند شد، خوب است همه کارها را رهانند، و دنبال این برنامه های کاذب بیفتند! و در یک کلمه، این کار شبیه لاتار و بخت آزمایی و قمار است، و درآمدش مشروع نیست. و تاکنون ده ها نوع آن را برای ما نوشته اند و توضیح خواسته اند، و ما به همه جواب منفی داده ایم. شما می توانید پول خود را از آن مؤسّسه باز پس بگیرید، و سزاوار افراد با ایمانی امثال شما نیست که آلوده این کار شوید. صفحه ۱۲۹ همیشه موفّق باشید، ۱۴/۲/۱۳۸۱ سؤال ۹ ـ شرکت کارگشایان انصارالموحّدین، در سال ۱۳۸۰ با هدف فقرزدایی، مشارکت در امور خیریّه، و گسترش سنّت حسنه هدیه، آغاز به کار نموده است. کارنامه درخشان این شرکت نشان می دهد که توانسته است با سازماندهی، جهت دادن، و هدفمند کردن هدیه های کوچک مشترکین، مشکلات تعداد زیادی از هموطنانی که در طرح های همیاری مشارکت نموده اند را برطرف کند. و از سوی دیگر نبودن حتّی یک مورد نارضایتی و شکایت، نمایانگر حسن نیت، دقّت بالا، و صداقت این شرکت است. با توجّه به آمار بالای بیکاری، فقر فراگیر، بالا رفتن سنّ ازدواج، و معضل بزرگ اعتیاد در جامعه، این شرکت مصمّم شد به اندازه توانایی خود گام مؤثّری در راه ریشه کن کردن این نابسامانی ها بردارد. برای این کار، و با در نظر داشتن مبانی اسلامی، و در چارچوبه قوانین دولت جمهوری اسلامی، و با توجّه به تأکید آیات و روایات فراوان، بر لزوم همکاری و تعاون بین مسلمین، اقدام به برنامه ریزی برای طرح «کارگشا» کرده است. برای شفّاف تر شدن موضوع به تشریح کامل طرح می پردازیم: صفحه ۱۳۰ محمّد، که از مشارکت کنندگان در طرح است، چگونگی ورود به طرح و مزایای آن را برای ۳ نفر از دوستان خود (علی، حسن و حسین) تعریف می کند. هر یک از اینها برای ورود باید مبلغی معیّن به نیّت هدیه به محمّد، جهت واریز کردن به حساب بانکی مشترکین قبلی بدهند. محمّد وجوه دریافتی این ۳ نفر را، به حساب بانکی احمد (رده هشتم جدول) و محمود (رده پنجم جدول) که پیش از او در طرح شرکت نموده اند واریز می کند، و مبلغ اندکی هم بابت هزینه های (چاپ، بسته بندی، پست پیشتاز، حقوق کارمندان، مخارج جاری شرکت، و مانند آن) به حساب بانکی شرکت واریز می کند. محمّد پس از پرداخت وجوه به حساب های بانکی، اصل قبض های بانکی را به همراه فرم مشخّصات (علی، حسن و حسین) برای شرکت ارسال می کند، پس از رسیدن بسته پستی محمّد به شرکت، مسئول بررسی قبض های بانکی و فرم ها، در صورت درست بودن قبوض و مشخّصات فردی، صحّت آن را تأیید می کند. پس از این مرحله، از روی مشخّصات درج شده در فرم درخواست، برای علی، حسن و حسین بیمه نامه عمر صادر می شود. سپس فرم های جدیدی ارسال می شود، که در آن احمد (کسی که در رده هشتم جدول بوده، و بخشی از پول های علی، حسن و حسین به حسابش واریز شده) از جدول خارج گشته، و حامد که در فرم قبلی در رده هفتم جدول جای داشته، به رده هشتم جدول آمده، و نام محمود که در فرم قبلی در رده پنجم جدول بوده، به رده ششم می رسد، و نام علی، حسن و حسین هر کدام در یک فرم در خانه اوّل جدول نوشته شده، و نام محمّد به رده دوم این ۳ فرم می رود. پس از انجام این مراحل و کنترل دوباره، فرم های این ۳ نفر، به همراه بیمه نامه های عمر آنان، بسته بندی شده، و توسّط پست پیشتاز برایشان ارسال می شود. هر یک از این ۳ نفر باید ۳ نفر دیگر را به این مجموعه اضافه کنند. در این صورت نام محمّد به رده سوم جدول می رود، و علی، حسن و حسین به رده دوم جدول می رسند. حال اگر یکی از این افراد نتواند ظرف مدّت ۶ ماه سه مشترک جدید بیابد، شرکت بیمه متعهّد شده اصل وجه پرداختی او را به وی بازگرداند. بنابراین، هیچ کس با شرکت در طرح کارگشا مغبون نخواهد شد. و این در حالیست که همه مشارکت کنندگان (حتّی کسانی که نتوانند ۳ مشترک به طرح اضافه کنند) تحت پوشش بیمه عمر و حوادث قرار می گیرند. به این ترتیب، و با اضافه شدن مشترکین جدید، هنگامی که محمّد به رده پنجم و هشتم جدول برسد، هدایای اعضا به شماره حساب او واریز می شود، و پس از او نوبت به علی، حسن و حسین می رسد. صفحه ۱۳۱ صفحه ۱۳۲ با توجّه به توضیحات بالاـ مشارکت در این طرح از منظر شریعت مقدّس اسلام چه حکمی دارد؟ جواب : روح این طرح همان روح طرح گلدکوئست است ;که نوعی اکل مال به باطل، و شباهت زیادی با قمار دارد. با این تفاوت که گلدکوئست از یک اسم خارجی استفاده کرده، و تمسّکی به آیات قرآن نمی جوید، ولی انصارالموحّدین از نام بسیار مقدّسی استفاده کرده، و برای پوشاندن اعمال خود آیاتی از قرآن را سپر قرار داده است. و به یقین این کار مسئولیّت سنگینی در روز قیامت برای آنها خواهد داشت. سزاوار شما عزیزان نیست که آلوده این گونه کارها شوید، و آن برادران نیز خوبست، هر چه زودتر از این کار خلاف شرع که به زودی حکم آن در مجلس شورای اسلامی مشخّص خواهد شد چشم بپوشند، و به جای استفاده از اموال بادآورده، به سراغ فعالیّت های مثبت تولیدی بروند. همیشه موفّق باشید، ۳۰/۳/۱۳۸۴ سؤال ۱۰ ـ شرکتی به نام گلدکوئست پیدا شده که مرکز آن خارج از کشور است، و سکّه های طلا به مشتریانش عرضه می کند، که معمولا قیمت آن دو یا چند برابر قیمت معمولی است. کسانی که این سکّه ها و یا اجناس دیگری خریداری می کنند سعی در بازاریابی و معرّفی افراد جدید دارند، که در مقابل معرّفی هر فرد، مبلغی از طرف شرکت به حساب شخص معرّفی کننده واریز می شود. و افراد سری دوم نیز به همین صورت عمل می کنند، و این رشته ادامه می یابد. و گاه پول های هنگفتی در حساب بعضی از افراد که در ردیف های قبل قرار دارند جمع می شود. آیا اصل این کار شرعاً مجاز است؟ پول هایی که به حساب افراد ریخته می شود، چه حکمی دارد؟ صفحه ۱۳۳ جواب : این کار که در سال های اخیر در کشور ما رایج شده، و نخستین بار تحت عنوان پنتاگونو صورت گرفت، و بعد در أشکال دیگر ظاهر گشت، یک فعالیّت ناسالم و مرموز اقتصادی، و در واقع شبیه نوعی قمار است. و نتیجه آن این است که گروه عظیمی، که در ردیف آخر قرار می گیرند، جزو مالباختگان واقعی هستند. اموالی از این گروه گرفته شده، بی آن که چیزی عائد آنها شود. و قسمت مهمّی از آن به حساب شرکت ریخته می شود، و قسمت دیگر به افراد ردیف اوّل داده می شود ;بی آن که هیچ کار مفید اقتصادی انجام داده باشند. تمام این فعالیّت های مرموز زنجیره ای حرام، و کلاهبرداری محسوب می شود، و اموالی که از آن به دست می آید مشروع نیست، و باید به صاحبانش بازگردانده شود. و اگر صاحبان آن را نمی شناسند، به افراد نیازمند بدهند. دولت محترم جمهوری اسلامی نیز وظیفه دارد که جلو این کارهای زیانبار را بگیرد. و هموطنان عزیز مراقب باشند در دام آنها گرفتار نشوند. همیشه موفّق باشید، ۱۹/۳/۱۳۸ صفحه ۱۳۴ سؤال ۱۱ ـ با اهداء سلام، اخیراً نوع دیگری از خرید و فروش های زنجیره ای پیدا شده، که می گویند اصل آن از هنگ کنگ، و طرز کار آن چنین است که سکّه های طلاـ را به دو یا سه برابر قیمت واقعی آن می فروشند، و به کسانی که دو یا چند مشتری معرفی کنند پاداش های کلانی می دهند، و این کار به صورت زنجیره ای همچنان پیش می رود. و گاه به کسانی که در صفوف جلو قرار دارند هزاران دلار جایزه داده می شود، و قسمت مهمّی از درآمد فوق به جیب آن شرکت ریخته، و به خارج منتقل می گردد. آیا این کار بر اساس موازین شرع صحیح، درآمد آن حلال است؟ و اگر حرام است، کسانی که پول هایی از این رهگذر نصیبشان شده باید چه کنند؟ جواب : بارها گفته ایم تمام اینها اشکال مختلفی از طرح استعماری پنتاگونو است. و در تمام این موارد کاری شبیه قمار و لاتار انجام می گیرد ;یعنی جنس را به دو یا چند برابر قیمت می فروشند، و استفاده آن عاید آن شرکت، و نفرات اوّل می شود، و زیانش دامان نفرات آخر را می گیرد این یک نوع کلاهبرداری مرموز و مصداق «اکل مال به باطل» است که در قرآن از آن نهی شده، و تمام منافع آن حرام است. و سزاوار هموطنان عزیز نیست که آلوده چنین کار حرامی شوند ;به خصوص که قسمت مهمّی از عائدات آن به خارج از کشور منتقل می شود، بی آن که چیزی نصیب کشور شود. و چنانچه اموالی از این طریق نصیب کسی شده، به اندازه پولی که داده اند بردارند، و بقیّه را اگر صاحبانش را می شناسند به آنها بدهند، یا به مال باختگان رده های آخر برسانند، و اگر نمی شناسند از طرف صاحبان اصلی، آن را به اشخاص نیازمند صدقه دهند. خداوند همه ما را از نقشه های شوم بیگانگان در امان دارد. صفحه۱۳۵ همیشه موفّق باشید، ۲/۴/۱۳۸۱ سؤال ۱۲ ـ اخیراً تجارتی با عنوان پیش خرید الماس از طریق شبکه اینترنت رایج شده، و حتّی در بعضی استان های کشور نمایندگی نیز دارد. مرکز این تجارت جهانی در جزیره بهاماس کشور هنگ کنگ می باشد، و طریقه وارد شدن به این تجارت به این صورت است که ابتدا مبلغ ۱۵۰ دلار به حساب شرکت واریز کرده، و یک کد اقتصادی (کد اشتراک) دریافت می شود. و در مرحله بعد هر مشترک اقدام به بازاریابی می کند، که در صورت به عضویّت درآوردن ۶ نفر شاخه او کامل می شود. و در ازای هر نفر بازاریابی مبلغی (۱۶ دلار و ۶۶ سنت) به عنوان حقّ بازاریابی به مشترک تعلّق می گیرد، و در مرحله بعدی افرادی که جذب شده اند خود تشکیل شاخه داده، و هر فرد ۶ نفر را وارد بازار می کند، که در قبال این بازاریابی غیر مستقیم نیز مبلغی به بازاریاب اوّل، و مبلغی نیز به تشکیل دهنده شاخه دوم تعلّق می گیرد. و این برنامه ۱۵ بار تکرار می شود تا خریدار الماس، مبلغ ۱۳۵۰ دلار، به علاوه الماس خود را دریافت می کند. ضمناً این برنامه پرداخت حقّ بازاریابی ادامه دارد، و در ازای تعداد شاخه ها مبلغ سود بازاریاب اوّل نیز اضافه و به حساب او واریز می گردد ;در حدّی که سقف درآمد روزانه ۱۵۰۰ دلار می شود. بدیهی است این مبالغ را به عنوان حقّ بازاریابی و تبلیغات پرداخت می نمایند. لذا از محضر آن مرجع عالیقدر تقاضامندیم که نظرتان را در خصوص : صفحه ۱۳۶ ۱ـ ورود به این تجارت جهانی الماس ۲ـ دریافت حقّ بازاریابی آن ۳ـ تبلیغ این تجارت جهانی و بازاریابی، بیان فرمایید. جواب : فعالیّت های مشکوک

شرکت مزبور مشروع نیست، چرا که همانند شرکت های مشابه آن، نظیر پنتاگونو و گلدکوئست، مشغول کلاهبرداری هستند. و شایسته شما عزیزان نیست که آلوده آن گردید. همیشه موفّق باشید، ۹/۹/۱۳۸۱ سؤال ۱۳ ـ اخیراً در بین عوام مشارکت در شرکت های انگلیسی و ایتالیایی و مانند آن، که توسّط اینترنت بین مردم تبلیغ نموده و برای کسب درآمد فعالیّت می کنند، متداول گشته، که چگونگی فعالیّت آنها، به صورت خلاصه به عرض جنابعالی می رسد: متقاضی فلان مقدار پول به حساب شرکت به عنوان پیش قسط واریز نموده (مثلا ۱۵۰ دلار)، و در مقابل، یک شیء قیمتی (مثل یک قطعه الماس، یا گردنبند، یا سکّه طلا) که مثمن آن می باشد، خریداری می کند. ولی انگیزه خریدار به هیچ عنوان مالک شدن این مثمن نمی باشد، بلکه شرکت در این تبلیغات به شخص وعده می دهد که اگر فلان تعداد مشتری برای او جذب کند (مثلا ۶ نفر) از ثمن آنها مقداری به حساب او واریز می نماید، (مثلا ۱۰۰ دلار) و این کار به همین نسبت مادام العمر ادامه یافته، و حتّی قابل انتقال به وارث شخص نیز می باشد (واریز پورسانت به حساب شخص، ممکن است تا سقف ۰۰۰/۰۰۰/۲۰ ریال در ماه برسد)، و مجموع این پول چندین برابر پول شخص بوده، و رسیدن به این پول ها هدف و انگیزه اصلی خریدار است. البتّه شرکت مثمن را در تاریخ خرید تحویل نمی دهد، و ما بقی قیمت آن را از همین حقّ بازاریابی کم می کند تا تمام شود، و بعد از آن تحویل می دهد. پر واضح است که اگر کسی نتواند در این شاخه بندی مشتری جذب کند، نه به مثمن می رسد، و نه به حق بازاریابی. حال مستدعی است به سؤالات زیر پاسخ دهید. صفحه ۱۳۷

قسمت سوم

ب) با توجّه به این که در این شرکت ها (که روز به روز در شکل های جدید، و ثمن های متفاوت، در کشور شروع به تبلیغ می کنند)، مقدار زیادی ارز و بودجه مملکت اسلامی از کشور خارج شده، بدون این که صنعتی وارد کشور شود، یا حرفه تولیدی به راه افتد، و در بعضی از موارد حتّی موجب تعطیلی بعضی از تولیدی ها و مغازه هایی که تعدادی نیروی کارگر داشته، شده است (شاهد عینی در استان اصفهان)، و احتمال صهیونیستی بودن این شرکت ها، با توجّه به این که بیش از نیمی از اقتصاد دنیا در چنگ یهودیان غاصب است، و احتمال این که ممکن است در بین خریدارهای بعدی افراد سفیه اقتصادی واقع شوند و متضرر می شوند، و احتمال این که در آخر این بازاریابی، قطعاً عدّه ای ضرر خواهند کرد، نظر جنابعالی در مورد این معاملات چیست؟ آیا نیّت کمک کردن به فقراء، با سرشاخه قراردادن آنها مصحّح معامله می باشد؟ صفحه ۱۳۸ ج) در فرض حرمت، اگر شخصی که مقلّد جنابعالی است به خاطر جهل، یا شهرت فتوای شما به خلاف، و یا عمداً در این شرکت ها عضو شده، و اکنون به حرمت آن واقف شود، با توجّه به این که سیر ارسال این پول ها برای وی همچنان ادامه پیدا می کند، و برگرداندن آن، که در حقیقت جزء ثمن بقیّه خریداران است، به خود آن ها محال است (به خاطر عدم شناسایی) آیا می توان در این پول ها تصرف نمود؟ آیا با دادن خمس مشکل حل می شود؟ جواب : مدّتهاست که این گونه مؤسّسات، به نام های مختلف از سوی بیگانگان، و گاه عواملی از داخل تشکیل می شود، که ماهیّت همه آنها یکی است. فعالیّت مرموز اقتصادی شرکت های مزبور مشروع نمی باشد. و شبیه نوعی قمار و لاتار است. و تخصیص بخشی از درآمد به فقرا و مستمندان ماهیّت کار را تغییر نمی دهد. بنابراین، شایسته شما عزیزان نیست که آلوده آن شوید، و اگر کسی آلوده شده، و درآمدی کسب کرده، باید به صاحبان اصلی آن برگرداند. و اگر آنها را نمی شناسد در درجه اوّل به سایر مالباختگان، و اگر آنها را نیز نمی شناسد به فقرا صدقه دهد. صفحه ۱۳۹ همیشه موفّق باشید، ۱/۱۰/۱۳۸۱ سؤال ۱۴ ـ اخیراً مؤسساتی تشکیل شده که مقداری سکّه مخصوص، یا الماس، یا اشیاء دیگر، به افراد با قیمت نسبتاً بالایی می فروشند. و به هر مشتری توصیه می کنند که برای آنها بازاریابی نموده، و چند مشتری دیگر پیدا نمایند، و در برابر معرّفی هر مشتری جدید مبلغی به حساب شخص بازاریاب ریخته می شود، و گاه این وجوه، که به حساب ریخته شده، به میلیون ها یا ده ها میلیون می رسد. آیا این نوع معاملات و بازاریابی شرعاً صحیح، و پول حاصل از آن حلال است؟ و اگر نیست، تکلیف آنها که درآمدی از این طریق پیدا کرده اند، چیست؟ جواب : اوّلاً: این مؤسسات به ظاهر اقتصادی، که گاه چهره واقعی خود را زیر پوشش های ایجاد اشتغال، یا تخصیص قسمتی از درآمد خود به مراکز خیریّه، پنهان می کنند، مؤسّسات مرموز و خطرناکی هستند، که کار آنها شبیه به نوعی قمار یا لاتار است. کلاه از سر عدّه زیادی بر می دارند، و بر سر عدّه معدودی می گذارند، و قسمت عمده درآمد را خودشان می برند، و غالباً به خارج منتقل می کنند، بی آن که هیچ گونه کار مثبتی انجام داده باشند. و عمل آنها مصداق بارز اکل مال به باطل است، که قرآن مجید با صراحت از آن نهی کرده است. صفحه ۱۴۰ ثانیاً: این مؤسّسات نخست به نام «پنتاگونو» در بعضی از شهرها آشکار شد، و هنگامی که مقامات قضایی و اطّلاعاتی متوجّه کارهای خلاف آنها شدند جلوی آن را گرفتند. سپس به نام «گلدکوئست» در بعضی شهرهای دیگر شروع به فعالیّت کردند، و آن هم بعد از کارشناسی مقامات قضائی ممنوع شد. و اخیراً به صورت «معامله الماس» همان برنامه به شکل تازه ای دنبال می شود، و در هر جا ممکن است به صورتی درآید. نشانه همه آنها بازاریابی های زنجیره ای با درآمدهای کلان است. ثالثاً: چند سال قبل، که این مؤسّسات استعماری در خارج شروع به فعّالیّت کرده بودند، بعضی از مسلمانان خارج سؤالی به این صورت برای ما فرستادند، که در کشور اتریش با عنوان «بدون دردسر صاحب ۰۰۰/۳۰ دلار شوید» فرم های خاصّی، که به صورت زنجیره ای مشتری معرّفی می شود، در اختیار متقاضیان قرار می داد. و آن را به طور مشروح در سؤال خود بیان کرده بودند، که ما در جواب نوشتیم: «شرکت در این کار حرام، و پول عاید از آن مباح نیست. و در واقع نوعی کلاهبرداری مرموز، برای تصاحب اموال دیگران است». این سؤال و جواب در کتاب استفتائات جدید، جلد اوّل، صفحه ۱۵۰ آمده است. اکنون می بینیم که همان برنامه ها به اشکال دیگر در کشورهای اسلامی ظاهر شده است. رابعاً: مسلمانان باید به هوش باشند، و آلوده این پول های حرام نشوند، و ثروت مسلمین را به باد ندهند. و اگر کسانی نادانسته پولی از این طریق به دست آورده اند، چنانچه صاحبان آن را می شناسند به آنها برسانند، یا لااقل به مالباخته های ردیف آخر بدهند، و اگر نمی شناسند به اشخاص نیازمند صدقه دهند. صفحه ۱۴۱ همیشه موفّق باشید، ۰۳/۱۰/۱۳۸۱ سؤال ۱۵ ـ فرموده اید: «این فعالیّت های اقتصادی شبیه نوعی قمار و لاتار است» مستدعیست دلیل قمار بودن این فعالیّت ها را (به طور واضح) برای ما مرقوم فرمایید. جواب : دلیل آن این است که افراد بدون این که هیچ گونه فعالیّت تجاری در غیر مرحله اوّل انجام دهند، اموال بادآورده ای به حساب آنها ریخته می شود، و گروه عظیمی (طبق آمار اخیر ۹۰٪ افراد) بازنده خواهند شد. همیشه موفّق باشید، ۲۲/۴/۱۳۸۴ سؤال ۱۶ ـ سؤالی از حضورتان پرسیده بودم که جوابی مستدل مبنی بر حرام بودن آن داده بودید. امّا برای من جای سؤال است که : آیا دفتر یک مجتهد نباید کارشناسان اقتصادیی، که به مسائل روز دنیا واقف باشند، در اختیار داشته باشد، و بر اساس احکامی که شاید بعضی از آنها نیاز به بازنگری داشته باشد حکم دهد؟ من به عنوان یک بچّه مسلمان تحصیل کرده از شما سؤالی می کنم، لطفاً سؤال را با مطالعه و تحقیق به من پاسخ دهید، نه به خاطر شباهتی که به کارهایی چون پنتاگونو و... دارد. این خیلی با آنها فرق دارد، و اگر به صورت ساده تحلیل گردد صفحه ۱۴۲ می توان به جواب درست رسید، (نگویید مسایلی هست که شما درکش نمی کنید، لطفاً قضیّه را خوب تحلیل کنید). این بار سؤال را به صورت کامل تر ارائه می دهم. لطفاً مورد را مطالعه، و با دلیل، حلال یا حرام بودن آن را اعلام فرمایید. معاملات شبکه ای، که شرکت اقدام به فروش سکّه طلا یا نقره از طریق بازاریابی شبکه ای کرده، به این صورت است که شخص مبلغی به حساب آنان واریز نموده، و یک سکه طلا یا نقره از آن شرکت خرید می کند، و شرکت پس از یک ماه سکّه خریداری شده را برای خریدار می فرستد. و خریدار پس از آن برای شرکت بازاریابی می کند، و به ازای هر چند مشتری که به واسطه این فرد ثبت نام، و برای خرید سکه نقره یا طلا- پیش پرداخت بدهند، و زنجیره به حدّ نصاب برسد (۳ نفر در سمت راست، و ۳ نفر در سمت چپ)، مبلغی به عنوان کمیسیون به حساب وی واریز می شود. نکات قابل توجّه : ۱- سهامداران شرکت اسرائیلی نبوده، و از کشورهای مختلفی (مثل فیلیپین، ایسلند، تایوان و...) می باشند. ۲- تجارتی که انجام می شود خرید و فروش خود سکّه ها نیست، بلکه گامی برای ورود به عرصه بازاریابی شرکت می باشد. ۳- با این پول ها در زمینه خدمات (از قبیل هواپیمایی، موبایل، هتل ها، راه ها و...) در تمام کشورهای دنیا با عقد قرارداد و پرداخت مالیات به آن کشور (حتّی در کشور ما نیز پیشنهادهایی از طرف شرکت داده شده، ولی بخاطر عدم توافق در مورد درصد مالیات قراردادی منعقد نگردید) کار می کنند. ۴- سرمایه شرکت برای کار از این راه ها تأمین می شود: ابتدا پس از اقدام به خرید سکّه از طرف خریدار، سکه پس از یک ماه برای او فرستاده می شود، که این به عنوان سرمایه محسوب می گردد. نوع دیگری از سرمایه که برای کار از طرف شرکت مورد استفاده قرار می گیرد، مبالغی است که از عدم تعادل در دو طرف (سمت راست و چپ) فرد مورد نظر ایجاد می گردد. با توجّه به توضیحات جدید، لطفاً بفرمایید معامله به این شیوه چه حکمی دارد؟ صفحه ۱۴۳ جواب : ما با مراکز اقتصادی و حقوقی نسبت به این کار در تماس بوده ایم. و امروز، که سؤال شما به دست ما رسید، نامه ای از یکی از مراکز مهمّ مالی کشور(۱) به دست ما رسید که با صراحت از فتوای ما تقدیر کرده، و اعلام نموده اند که این کار نادرست است. ولی متأسّفانه پول های بادآورده حرام جاذبه عجیبی دارد، و به انسان اجازه نمی دهد درست بیندیشد. امیدواریم شما عزیزان جزو آنها نباشید. همیشه موفّق باشید، ۱۱/۲/۱۳۸۴ معظّم له در پاسخ به پرسش مشابهی فرمودند: مطمئن باشید این معامله از نظر کارشناسان دقیق اسلامی مورد مطالعه قرار گرفته، و حرام است. و نظریّه کارشناسان در هر علمی، برای افرادی که کارشناس آن علم نیستند، معتبر است. ولی متأسّفانه، همان گونه که قبلا گفته ایم، وسوسه اموال بادآورده اجازه تصمیم گیری صحیح به بعضی افراد نمی دهد. امیدواریم شما از آنها نباشید. پاورقی ۱ . منظور نامه بانک مرکزی است، که تصویر آن در بخش اسناد منعکس شده است. صفحه ۱۴۴ همیشه موفّق باشید، ۲۱/۲/۱۳۸۴ سؤال ۱۷ ـ می خواستم علّت حرمت معامله با شرکت «گلدماین» را جویا شوم ;چون من متن ۱۲ صفحه ای قوانین گلدماین، که شروط خرید در آن نوشته شده بود را خواندم، و روی آن فکر کردم، و با رساله ای که از مراجع در اختیار داشتم تطبیق دادم، ولی چیزی که دالّ بر حرمت باشد به ذهنم نرسید، که قطعاً از کم اطّلاعی من است. اکنون می خواهم آن شروط را بنویسم، و شما مرا راهنمایی کنید، که کدام یک از این شرایط و به چه علّت حرام است؟ (البتّه این «چرا» برای ما جوان ها، که ذهن پرسشگری داریم، بسیار مهم است) فقط خواهشمندم حوصله بفرمایید تا «شرایط ضمن خرید» را بنویسم.(۱)لطفاً پس از مطالعه دقیق متن مذکور، پاسخ فرمایید. جواب : مشکل اصلی به هر حال این است که جنس به قیمت واقعی فروخته نمی شود، و آنها که در رده های آخر قرار گرفته، و نمی توانند کسان دیگری را معرّفی کنند، مال باختگان واقعی هستند. و اضافه قیمت، مقداری صرف سر شاخه ها شده، و بقیّه ـ که مبلغ هنگفتی است ـ به آن شرکت تعلّق می گیرد. و این چیزی شبیه قمار و لاتار است. و سزاوار شما عزیزان نیست که بر چنین امر نامشروعی اصرار بورزید. همیشه موفّق باشید، ۲۱/۲/۱۳۸۴ پاورقی ۱ . برای رعایت اختصار، متن دوازده صفحه ای مورد اشاره را ذکر نکردیم. صفحه ۱۴۵ سؤال ۱۸ ـ شما دلیل حرام بودن گلدماین را دو چیز فرموده اید : اوّل: قمار بودن، دوّم: کسی که نتواند کار کند، باید سود بقیّه را بدهد. امّا در مورد دلیل اوّل، قمار هنگامی است که شانسی باشد، ولی این تجارت قانون دارد. یعنی شما به میزان فعالیّت خود در جلب مشتری (بازاریابی) پورسانت دریافت می کنید، و حتّی اگر خوش شانس ترین انسان باشید، در صورت کار نکردن هیچ پولی به شما داده نخواهد شد، پس به هیچ عنوان شانس نقشی در این تجارت ندارد. و امّا در مورد نکته دوم، در این سیستم سودی به کسی داده نمی شود، بلکه مانند یک بازاریاب معمولی پورسانت تعلّق می گیرد. مشکل نفرات آخر این است که آنها قراردادی با شرکت مبنی بر خرید جنس شرکت نوشته اند. حال در صورت تمایل، می توانند بقیّه قیمت جنس را به صورت نقد بپردازند، و محصول خود را دریافت کنند. و در صورت عدم پرداخت ما بقی قسط پول، آنها تا هنگام تسویه در حساب خود آنها نزد شرکت باقی خواهد ماند. اگر ممکن است به خاطر دین هم که شده، من و دوستم را مجاب فرمایید. جواب : متأسفانه پول های بی حساب و کتابی که بدون زحمت مفیدی از این راه عاید اشخاص می شود سبب شده که آنها نتوانند مسئله را درست تحلیل کنند. حقیقت مطلب این است که این مؤسّسات جنسی را به غیر قیمت واقعی آن معامله می کنند. و به افراد می گویند: اگر بازاریابی زنجیره ای کنید تا مدّتی بطور مرتّب وجوهی به حساب شما واریز می شود، که گاه میلیون ها

تومان می شود. و این وجوه، از درآمدهایی است که از فروش نامتناسب آن جنس به حلقه های آخر بدست می آید، که قسمت مهمّش را خود شرکت بر می دارد، و قسمت کمتری را به سرشاخه ها می دهد. و این در واقع کلاه عدّه ای را برداشتن، و بر سر دیگران گذاشتن است، و تفاوتی با لاتار و قمار در ماهیّت ندارد. صفحه ۱۴۶ همیشه موفّق باشید، ۲۸/۲/۱۳۸۴ سؤال ۱۹ ـ با توجّه به آنچه در کتاب استفتائات جدید معظّم له، جلد اول، صفحه ۱۵۰ آمده، لطفاً پس از مطالعه مطالب ذیل، و ضمیمه پست الکترونیکی، بفرمایید که: الف) با عنایت به محصول فرهنگی ارائه شده توسّط شرکت EBL، آیا همکاری کردن با آن شرکت اشکال شرعی دارد، یا درآمد حاصل از آن حلال است؟ اگر نیست، تکلیف آنها که درآمدی از این طریق پیدا کرده اند، چیست؟ ب) در صورت حرام بودن، چرا دولت جمهوری اسلامی، اجازه تأسیس دفتر نمایندگی، و فعالیّت به این شرکت ها را در مملکت اسلامی می دهد؟ ج) آیا مراجع تقلید این موارد را به دولت گوشزد نمی نمایند، یا دولت به فتوا عمل نمی کند؟!!! د) ایا قرارداد بانک های ملّی و صادرات با شرکت مزبور صحیح است، اگر جواب منفی می باشد بهتر نیست در مورد بانک ها نیز فتوا صادر شود؟ صفحه ۱۴۷ جواب : فعالیّت تمام شرکت های بازاریابی شبکه ای و زنجیره ای نوعی فعالیّت مرموز و ناسالم اقتصادی، و در واقع شبیه به لاتار و قمار، و شرعاً مصداق اکل مال به باطل است، و جایز نیست. و سزاوار شما عزیزان نیست که آلوده آن شوید، و اخیراً دولت نیز با آن مبارزه جدّی می کند.(۱) همیشه موفّق باشید، ۲۹/۲/۱۳۸۴ سؤال ۲۰ ـ اخیراً شرکتی ایرانی تأسیس شده که کارش فروش سی دی می باشد. این سی دی ها با مجوّز ارشاد، و هدف کلّی آن ترویج فرهنگ ایرانی است. این شرکت در ایران با شماره ثبت ۱۶۹۷۹ به ثبت رسیده، و در ازای بازاریابی و آوردن ۳ نفر در سمت چپ و ۳ نفر در سمت راست، مبلغ ۳۰ دلار پورسانت می دهد. شرکت مورد بحث مبلغ هنگفتی مالیات به دولت می دهد، و در ضمن با بانک های ایرانی نیز قرارداد دارد. نظر جنابعالی در مورد کار این شرکت، و پورسانت های آن، با توجّه به این که ارزی از مملکت خارج نمی کند، چیست؟ اگر پاسخ شما منفی است، چنانچه چنین شرکتی را، با این نوع فعالیّت خود دولت تأسیس کند حکمش چه می شود؟ ضمناً متن زیر را از یکی از سایت ها گرفتم، نظر جنابعالی در مورد آن چیست؟

قسمت چهارم

پاورقی ۱ . پاسخ بندهای «ب» و «ج» و «د» از مباحث گذشته روشن شد، و در بخش اسناد نیز خواهد آمد. صفحه ۱۴۸ چرا تعدادی از آیات عظام، گلدکوئست و تجارت های مشابه را جایز ندانستند؟ اصولا این گونه جایز ندانستن ها و حتّی تحریم ها در تاریخ، کم نبوده است، و هر مرجع تقلیدی، بسته به برداشت و نظر خود، حدّت و شدّت تحریم را معیّن کرده است... در برخی اوقات، مخصوصاً در موضوعات جدید، موضوع مسأله برای مراجع کاملا روشن نشده است. به عنوان مثال حکم آقای مکارم شیرازی در مورد گلدکوئست، که آن را «فعالیّت اقتصادی مرموز»! می نامد ;نشان دهنده این واقعیّت است که اطّلاعات ایشان از گلدکوئست کامل نیست، لذا تا زمانی که گلدکوئست از نظر ایشان «مرموز» می باشد ;اعلام نظر در مورد مشروعیّتش نیز در صلاحیّت ایشان نیست». نظر حضرتعالی در مورد سؤال بنده، و متن بالاـ چیست؟ جواب : خوشبختانه سالهاست درباره این فعالیّت ناسالم اقتصادی مطالعه کرده، و تمام زوایای آن را بدون استثناء می دانیم. به یقین این فعالیّت ها، به چیزی جز یک کلاهبرداری خطرناک نیست. که خوشبختانه اخیراً دستگاه های قضایی و اطّلاعاتی و نمایندگان مجلس متوجّه خطرات آن شده، و بطور جدّی با آن برخورد می کنند. ولی درآمد بادآورده این فعالیّت ناسالم، مانع از این است که عدّه ای به خطرات آن بیندیشند، و اعتراف کنند که این، یک گناه بزرگ و نابخشودنی است. آمار به ما می گوید در این بازی اقتصادی ۱۰٪ برنده و ۹۰٪ مالباخته می شوند، و قسمت عمده اموال به جیب شرکت های سودجو می ریزد. صفحه ۱۴۹ حتّی اخیراً این خبر توسّط رسانه ها منتشر شد که بسیاری از کشورهای غربی از ده سال پیش به خطرات این شرکت ها آشنا شده، و لذا و به کلّی آن را منسوخ کرده اند. امیدواریم شما عزیزان فریب آنها را نخورید. همیشه موفّق باشید، ۲۲/۴/۱۳۸۴ در پایان، مناسب است به نامه مفصّل یکی از نویسندگان، که با روزنامه اطّلاعات همکاری دارد، و برای مرجع عالیقدر حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) فرستاده، و شرحی که در بسیاری از جهات شبیه آنچه گذشته داده، اشاره نموده، و نیز پاسخ معظّم له را داشته باشیم. نکته قابل توجّه این که این نویسنده محترم بیش از هر چیز روی مسأله ارزش کلکسیونی سکّه های مورد خرید و فروش در این مؤسّسات تأکید کرده، و تصوّر نموده این مسأله مشکل نابرابری قیمت ظاهری سکّه ها را با پول زیادی که در برابر آن می گیرند حل می کند. که معظّم له روشن ساخته اند این گونه ارزش های کاذب هیچ مشکلی را حل نمی کند. معظّم له ضمن تشکّر از آن نویسنده محترم، چنین مرقوم داشتند: «هر چند تاکنون افراد زیادی کوشیده اند که ماهیّت این گونه مؤسّسه ها را برای ما روشن سازند (به گمان این که ما اطّلاع زیادی از آن نداریم) ولی باید انصاف داد آنچه را شما نوشته اید کامل تر از دیگران بود، هر چند با مطالعاتی که قبلاـ داشتیم تغییری در نظر ما حاصل نشد. واقعیّت این است که فعالیّت این شرکت ها از نظر شرعی حرام است، و درآمد آنها مشمول آیه شریفه (لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ)می باشد. و جان کلام همانست که شما با اشاره از آن گذشته اید، و آن این که : جنسی را تقریباً به سه برابر می فروشند، و معتقدند در آینده ارزش کلکسیونی پیدا می کند ;ارزشی که به گفته شما شاید چند سال بعد حاصل شود، و یا تا آخر عمر وی حاصل نخواهد شد. صفحه ۱۵۰ این گونه ارزش ها از نظر اسلام ارزش های کاذبی است، که در عرف بازار مال محسوب نمی شود. و هرگز خریداران آن سکّه به خاطر ارزش کلکسیونی آن را نمی خرند، بلکه به خاطر آن است که از درآمد پورسانت استفاده کنند، و هنگامی که راه این درآمد به روی آنها بسته شود فریادشان بلند می شود. اکنون به سراغ یک محاسبه می رویم که شما به خوبی با آن آشنا هستید. با توجّه به این که این گونه مؤسّسات به صورت تصاعدی است، تقریباً هر ده مرتبه که تکرار می شود تبدیل به هزار برابر می گردد، و اگر بیست مرتبه تکرار شود تقریباً یک میلیون برابر می شود. حال فرض کنید این مسأله در گلدکوئست انجام شده، و رده آخر یک میلیون سکّه را به ۳ برابر قیمت خریده، و در هر سکّه سیصد هزار تومان پول اضافی پرداخته اند. نتیجه آن مبلغی معادل سیصد میلیارد تومان است! که مقدار کمی از آن را(شاید معادل ۱۰۱) به سرشاخه های قبلی می پردازند، و بقیّه را مؤسّسه به جیب می زند ;بی آن که کار تولیدی، کشاورزی، صنعتی، تجارت مفید، و یا کار خدماتی انجام داده باشد، تنها با تکیه بر یک ارزش موهوم. صفحه ۱۵۱ بی شک این، یک نوع کلاهبرداری مرموز تحت عنوان پورسانت و ارزش کلکسیونی است، و سبب غارت اموال مردم می شود. به راستی اگر آنها آزاد باشند و به فعالیّت خود ادامه دهند ارقام نجومی عجیبی از ثروت های جوامع مختلف را غارت می کنند. بی آن که کوچک ترین کار مفیدی به نفع مردم انجام داده باشند. و این است مفهوم (لاَـ تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ) در خاتمه بار دیگر از زحمات جنابعالی تشکّر می کنیم». همیشه موفّق باشید، ۲۵/۳/۱۳۸۴ صفحه ۱۵۲

فصل دهم : اسناد و مدارک

اسناد فراوانی در مورد شرکت های مورد بحث به دست ما رسید، که فقط بیست نمونه از مهم ترین آنها انتخاب شد. نخست به موضوع اسناد اشاره کرده، سپس تصویر آنها خواهد آمد. ۱ـ نامه مورّخ ۷/۲/۱۳۸۴ بانک مرکزی خطاب به حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) به منظور تشکّر و سپاسگزاری از فتوای ایشان در مورد فعالیّت شرکت گلدکوئست و مانند آن. ۲ـ نامه مورّخ ۲۵/۴/۱۳۸۴ بانک مرکزی در پاسخ به سؤالات مختلف نویسنده کتاب، پیرامون فعالیّت شرکت های زنجیره ای و هرمی. ۳ـ بخشنامه مورّخ ۲۰/۱/۱۳۸۰ اداره نظارت بر بانک ها و مؤسّسات اعتباری بانک مرکزی به مدیران عامل بانک های تجاری. ۴ـ بخشنامه مورّخ ۱۸/۵/۱۳۸۲ هیأت دولت به بانک مرکزی، جهت جلوگیری از افتتاح حساب و عملیّات بانکی برای شرکت های مورد بحث، و اطّلاع رسانی به مردم. صفحه ۱۵۳ ۵ـ بخشنامه مورّخ ۲۲/۶/۱۳۸۲ اداره نظارت بر بانک های مرکزی، به مدیران عامل بانک های دولتی و غیر دولتی و مؤسّسه اعتباری توسعه. ۶ـ بخشنامه مورّخ ۲۰/۴/۱۳۸۳ اداره نظارت بر بانک های بانک مرکزی، به مدیران عامل بانک های دولتی و غیر دولتی و مؤسّسه اعتباری توسعه. ۷ـ اطلاعیّه مورّخ ۸/۸/۱۳۸۱ بانک مرکزی به رسانه های عمومی مبنی بر ممنوعیّت فعالیّت شرکت های هرمی و زنجیره ای. ۸ـ اطلاعیّه مورّخ ۲/۱۰/۱۳۸۲ بانک مرکزی به رسانه های عمومی مبنی بر ممنوعیّت فعالیّت شرکت های هرمی و زنجیره ای، و هشدار به مردم. ۹ـ انتقاد حضرت آیهٔ الله العظمی مکارم شیرازی (مدّ ظلّه) نسبت به بی تفاوتی مسئولان. ۱۰ـ پاسخ آیات عظام (دامت برکاتهم)، به چند استفتاء. ۱۱ـ استفتاء جعلی و پاسخ صحیح آن. ۱۲ـ استفتائی که مورد سوء استفاده قرار گرفت. ۱۳ـ فتوای چند تن دیگر از مراجع عظام تقلید (دامت برکاتهم). ۱۴ـ اطلاعیّه برخی از شرکت های داخلی که داوطلبانه فعالیّت خود را تعطیل کرده، و از اعضای خویش خواستند که طبق جدول زمان بندی پول خود را پس بگیرند. صفحه ۱۵۴ ۱۵ـ بازداشت ۲ تن از سرگروه های اصلی گلدکوئست. ۱۶ـ دستگیری یک عضو فعّال گلدکوئست، که دارای ۱۰ هزار عضو بوده. ۱۷ـ تصویب فوریّت اوّل ممنوعیّت فعالیّت شرکت ها و مؤسّسات با ساختار هرمی توسّط مجلس. ۱۸ـ تعقیب قضایی تعدادی از متهمان گلدکوئست در دوبی. ۱۹ـ هزار و پانصد کیلو از محصولات گلدکوئست وارد کشور شد. ۲۰ـ دست اندرکاران گلدکوئست دادگاهی می شوند.

مراکز IT استان اصفهان دارای مجوز

کتاب مرجع سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

مشخصات کتاب

صاحب امتیاز:سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان نشانی:اصفهان-سه راه حکیم نظامی-ابتدای بلوار دانشگاه-خیابان سلمان-کوچه شهید فدایی-پلاک ۱۰۸ تلفن:۰۳۱۱۶۲۷۹۱۵۷ ۰۳۱۱۶۲۹۲۰۳۶ نمابر:۰۳۱۱۶۲۸۲۹۱۶ آدرس سایت:www.nsresfahan.org پست الکترونیکی:Info@nsresfahan.org طراحی صفحه آرایی واجرا:فروردین(تلفن:۲۲و۶۲۸۷۷۶۶-۰۳۱۱) فهرست مقدمه/۴ نامه ها/۶ فصل اول معرفی سازمان/۱۴ معرفی ساختار اجرایی/۲۰ منشور اخلاقی/۲۳ فصل دوم شرکت های عضوکامل وعضو سازمان/۲۵ فصل سوم فروشگاه های عضوکامل وعضوسازمان/۱۰۳ فصل چهارم مشاوران واعضای حقیقی سازمان/۱۲۱

مقدمه

سال هامشکل اصلی این بودکه فعالان این صنف وبه خصوص شرکت های فعال در این زمینه ازیک نهاد دارای قدرت واختیارات قانونی محروم بودند،هرچند فروشگاه های رایانه ای طبق قانون نظام صنفی ازوجود یک نهاد به نام اتحادیه صنف خدمات رایانه سودمی بردند. سرانجام پس از بررسی های فراوان وفراگیرشدن فعالیت شرکت هاوبه وجود آمدن نیازهای مختلف ازجمله حمایت ازنرم افزارهای رایانه ای،مجلس محترم شورای اسلامی را برآن داشت تاباتصویب قانون مربوطه،سازمان نظام صنفی رایانه ای را قانون مند ساخته وتدوین وظایف ونظم بخشی به فعالیت های مجاز رایانه ای را شکل بخشند.این اقدام باتوجه به نوپابودن فعالیت های رایانه ای درجهان وسابقه ۳۰ساله وجود این تکنولوژی درکشور،اولین اقدام اساسی دولت درجهت نظم ونسق امور رایانه ای محسوب می شود. درنهایت دراواخر سال ۱۳۸۳مقدمات تشکیل سازمان باعنایت به حمایت بخش خصوصی ودولت مردان گرامی آغاز گردیدوانجمن شرکت های انفورماتیک ایران به عنوان عامل اجرایی،تشکیل این سازمان را تحت نظارت شورای عالی انفورماتیک ایران به عهده گرفت.درمرداد۱۳۸۴سازمان نظام صنفی فعالیت خودراپس ازانتخابات استانی وتشکیل شورای

مرکزی،باحکم ریاست محترم جمهوری به رئیس سازمان رسما آغاز نمود. دراصفهان نیز پیرو هماهنگی های انجمن شرکت های انفورماتیک ایران وفراخوان سازمان مدیریت وبرنامه ریزی درآبان ماه ۱۳۸۴انتخابات انجام واولین هیأت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان شکل گرفت.سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان به عنوان سازمانی فراگیر ومردم نهاد،برآن است که ضمن هم جهت نمودن نیروها ومتخصصین این حوزه بسترمناسبی رادر راستای حرکت وهماهنگی بخش خصوصی ودولت ایجاد نماید وباصرف کمترین هزینه وانرژی لازم زمینه ساز بالاترین بهره وری مورد انتظار مصرف کنندگان باشد. لذا درخصوص اجرایی نمودن این مهم،آخرین اطلاعات ومشخصات فعالان این صنف در سراسر استان را جمع آوری نموده وبه صورت مدون درکتابی جامع وقابل اعتماد دراختیار شماقرار داده است. لازم به ذکراست که این مجموعه درمقاطی زمانی مناسب اصلاح وتجدید چاپ خواهد شد.گرچه تغییرات واصلاحات لازم به صورت روزانه در تارنمای رسمی سازمان به نشانی ذیل قابل دسترسی وکنترل می باشد. www.nsresfahan.org درضمن تعرفه انواع خدمات تخصصی این حوزه به همراه نرخ های مصوب سازمان در تارنمای رسمی سازمان قابل دسترسی است که باذکرجزئی ترین خدمات باتعرفه تعیین شده برای هریک دراختیار عموم مصرف کنندگان قرار دارد.

سخن ناشر

بسمه تعالی اکنون که ضرورت بهره گیری درست از فن آوری اطلاعات وارتباطات وضوحی دوچندان یافته ورسالت خطیر سامان دهی بازارایجاب می نماید،سازمان نظام صنفی رایانه ای اصفهان اقدام به چاپ این مجموعه نموده که بتواند راهگشای عموم تصمیم گیران برای برخورداری بهینه ازخدمات فعالین سازمان باشد. در این مجموعه ابتدا کلیه موازین ساختاری،قانونی وحمایت های مسئولین محترم کشور ذکر وسپس نام ومشخصات اعضای سازمان که مجموعه ی تأیید شده برای فعالیت در این صنف می باشند،درج گردیده است. امیدآنکه استفاده از این مرجع تحقق اهداف اجتماعی راتسریع بخشد. کاظم آیت اللهی رئیس سازمان

صدور حکم رئیس سازمان توسط رئیس جمهور

عکس^ m۰۱.png کتاب مرجع سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

به کلیه دستگاه های اجرایی استان

عکس^ m۰۲.png کتاب مرجع سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

نمونه ای ازنامه استاندار سایر استان ها به دستگاه های اجرایی

عکس شماره ۱^ m۰۳.png عکس شماره ۲^ m۰۴.png عکس شماره ۳^ m۰۵.png کتاب مرجع سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

ماده۱۳۲قانون مالیت های مستقیم وتبصره های مذکور

درآمد مشمول مالیات ابرازی ناشی ازفعالیت های تولیدی ومعدنی درواحدهای تولیدی یامعدنی دربخش های تعاونی وخصوصی که از اول سال ۱۳۸۱به بعد ازطرف وزارتخانه های ذیربط برای آنهاپروانه بهره برداری صادر یاقرارداد استخراج وفروش منعقد می شود،ازتاریخ شروع بهره برداری یااستخراج به میزان هشتاد درصد(۸۰درصد)وبه مدت چهارسال ودرمناطق کمترتوسعه یافته به میزان صددرصد(۱۰۰درصد)وبه مدت ده سال ازمالیات موضوع ماده(۱۰۵)این قانون معاف هستند. تبصره۱:فهرست مناطق کمترتوسعه یافته برای بقیه مدت برنامه سوم توسعه اقتصادی،اجتماعی وفرهنگی جمهوری اسلامی ایران وهمچنین درآغاز هردوره برنامه توسط سازمان مدیریت وبرنامه ریزی کشور ووزارتخانه های امور اقتصادی ودارایی وصنایع ومعادن تهیه وبه تصویب هیأت وزیران می رسد. تبصره۲:معافیت های موضوع این ماده شامل درآمد واحدهای تولیدی ومعدنی مستقر درشعاع یکصدوبیست کیلومتری مرکزتهران وپنجاه کیلومتری مرکز اصفهان وسی کیلومتری مراکز استان هاوشهرهای دارای بیش ازسیصدهزارنفرجمعیت براسا آخرین سرشماری به استثنای واحدهای تولیدی فن آوری اطلاعات باتأیید وزارتخانه های ذیربط وشهرک های صنعتی استقرار یافته درشعاع سی کیلومتری مراکز استان ها وشهرهای مذکور نخواهد بود. تبصره۳:ضوابط مربوط به تعیین تاریخ شروع بهره برداری واحدهای معاف موضوع این ماده وهمچنین تعیین محدوده موضوع تبصره(۲)این ماده توسط وزارتخانه های امور اقتصادی ودارایی وصنایع ومعادن تعیین واعلام می گردد. الحاق قانون نوسازی روزنامه رسمی ۱۷۰۶۷مورخ۹/۷/۸۲:در راستای منظورنمودن معافیت های مالیاتی برای سرمایه گذاری صنعتی،استثنای مذکور درتبصره(۲)ماده(۱۳۲)قانون مالیات های مستقیم مصوب ۲۷/۱۱/۱۳۸۰حذف وصدور پروانه تأسیس تنهادر مواردی که برخوردار ازمعافیت مالیاتی باشد،مجاز است.(ماده۶۶الحاقی قانون تنظیم مقررات مالی دولت ۱۵/۸/۸۴)

متن اعلام معاونت حقوقی وامور مجلس رئیس جمهوری به وزارت صنایع ومعادن درخصوص معافیت مالیاتی واحدهای تولیدی فناوری اطلاعات

احتراما،عطف به نامه شماره ۱۸۳۰۲۰-۶۰مورخ۱/۱۲/۸۶،درخصوص استعلام ازشمول معافیت مالیاتی موضوع تبصره(۲)ماده(۱۳۲)قانون مالیات های مستقیم به واحدهای تولیدی فناوری اطلاعات که پروانه بهره برداری آنهاتوسط آن وزارتخانه صادر گردیده است،اعلام می دارد:نظربه اینکه به موجب بند الف ماده(۶)قانون تنظیم بخشی از مقررات تسهیل نوسازی صنایع کشور و...مصوب۲۶/۵/۱۳۸۲،بعد ازکلمه به استثنای مذکور درتبصره(۲)ماده(۱۳۲)قانون مالیات های مستقیم مصوب ۳/۱۲/۱۳۶۶و اصلاحات بعدی آن،عبارت واحدهای تولیدی فناوری اطلاعات با تأیید وزارتخانه های ذیربط اضافه شده است،لذا واحدهای متقاضی می توانند پس از تأیید فعالیت در تولید فناوری اطلاعات ازسوی وزارتخانه های ذیربط از معافیت موضوع ماده(۱۳۲)اصلاحی قانون مالیات های مستقیم استفاده نمایند. ازطرفی ضوابط اجرایی موضوع تبصره(۴)ماده اخیرالذکر درباره تعیین محدوده مقرر درتبصره(۲)ماده مزبور صرفا ناظر به آن دسته از واحدهای تولیدی ومعدنی است که به دلیل استقرار در محدوده مشخص شده امکان برخورداری از معافیت مالیاتی موردنظر را ندارد. بنابراین واحدهایی که باتأیید وزارتخانه های ذیربط به تولید فناوری اطلاعات اشتغال دارند،به حکم استثنای فوق اساسا ازپرداخت مالیات معاف واز شمول ضوابط تعیین محدوده عدم معافیت مالیاتی موضوعا خارج هستند.ازطرفی باتصویب ماده(۶۶)قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی ازمقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۴معافیت مالیاتی موصوف لغو گردیده ولی واحدهای یادشده تاقبل از لازم الاجرا شدن قانون الحاق موادی به قانون تنظیم و ازمعافیت مالیاتی مذکور بهره مند خواهند بود.

فصل اول

معرفی سازمان

معرفی سازمان نظام صنفی رایانه ای ۱-نظام صنفی رایانه ای: قواعد ومقرراتی است که در جهت ساماندهی،ایجاد تشکیلات،تعیین وظایف ونظم بخشی به فعالیت تجاری رایانه ای مجاز وحمایت ازحقوق پدیدآورندگان نرم افزار وضع وتحت نظارت شورای عالی انفورماتیک کشور تنظیم وتنسیق می گردد.عضویت در این نظام صنفی برای کلیه فعالین صنف الزامی است وکسانی که بدون اخذ مجوز فعالیت از این نظام صنفی به فعالیت بپردازند،مشمول مجازات های تخلفات صنفی مذکور درقانون امور صنفی مصوب اسفندماه ۱۳۸۲خواهند بود. پشتوانه قانونی: *قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای(مصوب۱۳۷۹مجلس شورای اسلامی) *آئین نامه اجرایی مواد۲و۱۷قانون حمایت ازحقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای به شماره۲۱۱۸۵/ت۲۶۰۸۹ه مصوب هیأت وزیران درتاریخ۲۴تیرماه۱۳۸۳ اهداف سازمان: *سازماندهی امور مربوط به صنف رایانه در زمینه های مختلف امور تحقیقاتی،طراحی،تولیدی،خدماتی وتجاری رایانه ای(اعم ازسخت افزار،نرم افزار وشبکه های اطلاع رسانی) *تنظیم روابط بین اعضای صنف وکارفرمایان ودفاع ازحقوق حرفه ای صنف *تقویت وتوسعه فرهنگ فناوری اطلاعات وارتباطات درکشور *ارتقای دانش فنی وکیفیت کار اعضای صنف رایانه شاخه های نظام صنفی: شاخه های نظام صنفی عبارتند از: *شرکت ها *مشاوران *فروشگاه ها ارکان نظام صنفی رایانه ای: *هیأت عمومی نظام *شورای انتظامی کل *شورای مرکزی نظام *شورای انتظامی تجدیدنظر *رئیس *شورای انتظامی استان ها *بازرس *نظام صنفی رایانه ای استان ها ۲-فردصنفی:شخص حقیقی یاحقوقی است که فعالیت خود را در زمینه امور تحقیقاتی،طراحی،تولیدی،خدماتی،تجاری رایانه ای(اعم از سخت افزار،نرم افزار وشبکه های اطلاع رسانی)قرار می دهد. تبصره۱-ایجاد هرگونه مرکز پژوهشی،تحقیقاتی منوط به رعایت ضوابط قانونی مربوط است. تبصره۲-اشخاص حقیقی یا حقوقی که طبق این آئین نامه وقانون مجوز فعالیت،پروانه تأسیس یابهره برداری می گیرند،چنانچه مبادرت به عرضه مستقیم کالا یاخدمات به مصرف کننده نمایند،مکلفند علاوه بر رعایت این آئین نامه بر اساس مقررات مربوط نسبت به اخذ پروانه کسب حسب قانون نظام صنفی ومجوزهای مربوط از مراجع ذیربط اقدام کنند. ۳-واحد صنفی:هر واحد اقتصادی که توسط فرد صنفی رایانه ای بااخذ پروانه کسب یا مجوز لازم برای فعالیت موضوع بند(۲)این ماده دائر می گردد،واحد صنفی نامیده می شود. ۴-عضو صنف:دانش آموختگان رشته های کامپیوتر،مهندسی برق،ریاضی و رشته های مرتبط که حداقل دو سال از زمان فارغ التحصیلی آنان در رشته های مزبور گذشته و یا در آزمونی که به همین منظور از سوی نظام صنفی رایانه ای برگزار می گردد موفقیت لازم را احراز نمایند،به عنوان شخص حقیقی به عضویت نظام یاد شده در می آید. ۵-صنف رایانه ای:آن گروه از افراد که طبیعت فعالیت آنان از یک نوع باشد،صنف رایانه ای را تشکیل می دهند. ۶-شاخه های نظام صنفی رایانه ای:شاخه های صنف براساس طبیعت کارهای قابل ارجاع به آن به شرح زیر دسته بندی می شوند: الف-برای انجام فعالیت های مشاوره،نظارت،طراحی،تولید،نصب وراه اندازی،توسعه وپشتیبانی وآموزش سیستم های نرم افزار،سخت افزار،شبکه های اطلاع رسانی ونظایر آن<<،شاخه شرکت ها>>بامشارکت افراد حقوقی صنف که حسب قانون تجارت ایجاد می شوند،تشکیل می گردد. ب-برای فعالیت های مربوط به عرضه محصولات سخت افزاری،نرم افزاری وحامل های حاوی اطلاعات،قطعات ومواد مصرفی که نوعا نیاز به پشتیبانی فنی نداشته ویا پشتیبانی فنی آنها توسط شرکت های موضوع بند(الف)ارائه می شود<<،شاخه فروشگاه ها>>بامشارکت افراد حقیقی صنفی که دارای پروانه کسب حسب قانون نظام صنفی هستند،تشکیل می شود. تبصره-عضویت اعضای فروشگاهی در نظام صنفی رایانه ای موجب سلب اختیارات قانونی اتحادیه ها ومجامع امور صنفی نمی شود. ج-برای فعالیت های مشاوره ای ونظارت<<،شاخه مشاوران>>تشکیل می گردد.مشاوران از میان اعضاءانتخاب می شوند. تبصره-شرائط احراز رتبه مشاوره و روش انتخاب وسقف فعالیت آنان به موجب دستورالعملی که براساس قوانین ومقررات موجود به تصویب شورای عالی انفورماتیک می رسد،تعیین خواهد شد. بخش دوم-ارکان نظام صنفی رایانه ای: ارکان نظام صنفی رایانه ای عبارتند از:نظام صنفی رایانه ای استان ها،شورای انتظامی استان ها،هیئت عمومی نظام،شورای مرکزی نظام،شورای انتظامی کل،بازرس و رئیس. الف-نظام صنفی رایانه ای استان ها: نظام صنفی رایانه ای هراستان درصورتی که حداقل اعضا را به تشخیص

مراجع مذکوردر آن پوشش دهد،تشکیل می شود: تبصره۱-مادامی که نظام صنفی رایانه ای استان تشکیل نشده است،امور مربوط به آن استان توسط شورای مرکزی نظام،سرپرستی یا اداره آن به نظام رایانه ای یکی از استان های همجوار واگذار خواهد شد. تبصره۲-عضویت در بیش از یک نظام صنفی استانی مجاز نمی باشد. هرنظام استانی دارای مجمع عمومی،هیئت مدیره،شورای انتظامی وبازرس است.محل استقرار دائم دفتر مرکزی آن درمرکز استان می باشد،ولی هیئت مدیره می تواند پس از تأیید شورای مرکزی در سایر شهرستان ها نیز نمایندگی دایر نمایند. مجمع عمومی نظام هراستان از اجتماع تمامی اعضای(حقوقی،فروشگاهی وحقیقی)دارای حق رأی تشکیل می گرددو وظایف و اختیارات آن به شرح زیر است: *انتخاب اعضای هیئت مدیره وبازرس *تصویب خط مشی ها،سیاست ها وبرنامه ها وآئین نامه های اجرائی نظام *بررسی وتصویب پیشنهادهای هیئت مدیره *تعیین میزان ورودیه،حق عضویت وسایر منابع درآمدی *عزل هیئت مدیره وبازرس *بررسی وتصویب ترازنامه،صورت حساب درآمد وهزینه های سال مالی گذشته وبودجه سال آتی نظام *استماع و ارزیابی گزارش سالیانه هیئت مدیره درخصوص فعالیت های نظام *تصویب تغییرات در مفاد اساسنامه نظام *تصویب انحلال نظام استانی و ارجاع آن به هیئت عمومی صنف *بررسی واتخاذ تصمیم نسبت به سایر اموری که طبق قوانین،آئین نامه های مربوط درصلاحیت مجمع عمومی است. ترکیب نظام استانی: سازمان نظام صنفی رایانه ای استان به عنوان یک نظام استانی از ترکیب زیر تشکیل شده است: *مجمع عمومی *هیأت مدیره *رئیس *بازرس *شورای انتظامی تجدیدنظر *شورای انتظامی به غیر از ساختارهایی که در اساسنامه سازمان ذکر گردیده است،سازمان نظام صنفی رایانه ای استان جهت تسریع امور وجلب مشارکت اعضاءاقدام به تشکیل کمیته های هیأت مدیره ای وکمیسیون های تخصصی نموده است. کمیسیون های ده گانه نظام صنفی: کمیسیون ها مجموعه ای از اعضای نظام صنفی هستند که باهدف بررسی مشکلات وآسیب شناسی فعالیت های تخصصی،ارائه تعرفه های فنی-تخصصی واعلام نظرکارشناسی به صنف وکارفرمایان تشکیل شده اند. اهداف و وظایف کمیسیون های تخصصی ده گانه سازمان ۱-کمیسیون آموزش وپژوهش *ارتقاء دانش فنی وکیفیت کار اعضای نظام *دستیابی به دوره های آموزشی مناسب ومطلوب با توجه به تغییرات فناوری *تهیه وتدوین استانداردهای موردنیاز در زمینه های طرح های پژوهشی وطراحی دوره های کوتاه مدت *برگزاری سمینارها،همایش هاو دوره های آموزشی *طراحی دوره های کاربردی مناسب وبا کیفیت مطلوب ومتناسب بافناوری های روز *برقراری ارتباط بامراکز آموزشی،دانشگاهی وپژوهشی ۲-کمیسیون امور صنفی *تنظیم روابط بین اعضای صنف وکارفرمایان *دفاع ازحقوق اجتماعی وحیثیت حرفه ای صنف *تحقق جایگاه قانونی نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان در راستای قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای *بررسی وتحلیل شرایط عمومی(مقررات وضوابط)حاکم برصنف وشفاف سازی قوانین موجود *ارائه راهکار جهت استفاده بهینه از توان فنی اعضای صنف ۳-کمیسیون توسعه سیستم های نرم افزاری *بررسی مشکلات ونیازهای صنعت نرم افزار وارایه راه حل درجهت رفع آنها *پیشنهاد وپیگیری حرکت های موثر جهت ارتقاء فعالیت های نرم افزاری *تلاش در ایجاد ومعرفی فرهنگ استفاده از نرم افزار *مشارکت وتاثیرگذاری در اجرای طرح های استراتژیک صنعت نرم افزار *ترغیب مدیران ارشد جهت توسعه کاربرد نرم افزار ۴-کمیسیون فنی *ارتقاءسطح دانش فنی اعضا *تدوین و ارائه تعرفه های خدمات فنی-تخصصی انفورماتیک *تدوین فرم های استاندارد قراردادهای مختلف پشتیبانی،سخت افزار،نرم افزار وشبکه *استانداردسازی فرآیندها درشرکت ها وفرهنگ سازی وآگاهی دادن به مشتریان این صنف *طراحی وبرنامه ریزی دوره های آموزشی تخصصی به منظور آشنایی اعضا بااطلاعات بروز فناوری ۵-کمیسیون امنیت شبکه واطلاعات *تقویت شرکت های فعال در زمینه امنیت شبکه *فرهنگ سازی وگسترش کاربری امنیت شبکه *معرفی استانداردها ومعیارهای امنیت شبکه برای کمک به مشتریان *برگزاری جلسات منظم همفکری بین شرکت های فعال *برگزاری همایش ها،سمینارها وکارگاه های فنی ومدیریتی برای امنیت شبکه جهت کارفرمایان *تکمیل و ارائه سند رده بندی خدمات امنیت شبکه ۶-کمیسیون اینترنت وسرویس های الکترونیک *ایجاد تعامل بین سازمان نظام صنفی رایانه ای و اداره کل تنظیم مقررات،شرکت زیرساخت ومخابرات استان *تلاش در جهت محدودیت وعدم فعالیت شرکت های غیرمجاز وحمایت ازشرکت های دارای پروانه *ایجاد همگرایی بین همه فعالین حوزه اینترنت *تشکیل کارگروه های مختلف درجهت شناسایی بازار وراهکار رفع موانع موجود ۷-کمیسیون پذیرش،ارزیابی وبازرسی *آماده سازی وبسترسازی جهت عضویت فعالان صنف درسازمان نظام صنفی رایانه ای *ساماندهی صنف ازطریق جذب،ارزشیابی وبازرسی *شناسایی واحدهای غیرعضو فعال در این صنف وپیگیری جذب آنان *ایجاد راهکارهای مناسب جهت هویت بخشی به اعضای سازمان *بررسی وتطبیق شرایط عمومی واختصاصی جهت عضویت درنظام ۸-کمیسیون روابط عمومی وامور رفاهی *برنامه ریزی درجهت تقویت وتوسعه فرهنگ فناوری اطلاعات وارتباطات *تدوین آیین نامه های موردنیاز جهت اطلاع رسانی مناسب به مخاطبین وذینفعان نظام *تقویت تبلیغات رسانه ای ومطبوعاتی *توسعه سایت سازمان به منظور اطلاع رسانی بهینه *انعقاد قراردادهای فرهنگی-رفاهی برای اعضا *برگزاری همایش ها ونشست های مشترک بامدیران دولتی بارویکرد معرفی سازمان *اطلاع رسانی مستمر به منظور اقتداربخشی به سازمان ۹-کمیسیون مشاوران واشخاص حقیقی(مشاوره ونظارت) *تدوین نظام اشخاص حقیقی ونحوه فعالیت مشاوران *معرفی مشاوران والزام به کارگیری آنان در پروژه هابه عنوان مشاور ویاناظر *جذب متخصصین IT وایجاد اتحاد وانسجام آنان *اعتبار بخشی به جایگاه مشاورین سازمان وایجاد انگیزه برای کسب مجوز مشاوره برای اعضای سازمان ۱۰-کمیسیون توزیع وفروش *بررسی راهکارهای مبارزه بازیرفروشی واعلام آنان *تدوین ساز وکار جهت نظارت سازمان برمناقصات واستعلام های بخش توزیع وفروش *رسیدگی به معضل عدم تطبیق مالیات بردرآمد باسود واقعی فروشندگان محصولات IT *متمایزساختن واحدهای مجاز به توزیع وفروش باواحدهای غیرمجاز شرایط عضویت شرکت ها: *کلیه شرکت هایی که در زمینه رایانه فعالیت می کنند موظفند جهت فعالیت به نظام صنفی رایانه ای استان خود مراجعه ومجوز دریافت دارند. شرایط لازم جهت صدور مجوز فعالیت عبارتند از: *موضوع فعالیت شرکت به موجب اساسنامه باید در زمینه مشاوره،نظارت،طراحی،تولید،نصب وراه اندازی،توسعه،پشتیبانی وآموزش سیستم های نرم افزاری،سخت افزاری،شبکه های اطلاع رسانی وکلیه امور مربوط به فناوری اطلاعات وارتباطات باشد. *دارای مدیرعامل تمام وقت باحداقل مدرک کارشناسی باشد. *در استان موردتقاضا به ثبت رسیده باشد. *مرکز اصلی آنها در استان موردتقاضا قرار داشته باشد. شرایط عضویت فروشگاه ها: *کلیه افرادی که درقالب فروشگاه های عرضه محصولات سخت افزاری،نرم افزاری،حامل های حاوی اطلاعات،قطعات مصرفی قصد فعالیت داشته ومی خواهند پروانه کسب دریافت کنند باید ابتدا برای دریافت مجوز فعالیت به نظام صنفی رایانه ای استان مراجعه نمایند. مدارک لازم جهت عضویت عبارتند از: *ارائه تصویر اجاره نامه یاملکیت محل فروشگاه *تصویر گواهی طی دوره آموزشی که توسط نظام برگزار می شود. *ارائه پروانه کسب اتحادیه صنفی درصورتی که قبل ازتشکیل سازمان،واحد صنفی اقدام به اخذ پروانه کسب نموده باشد. شرایط عضویت اعضای حقیقی: دانش آموختگان رشته های رایانه،مهندسی برق،ریاضی ورشته های مرتبط که حداقل دوسال از زمان فارغ التحصیلی آنان در رشته های مزبور گذشته ویادر آزمونی که به همین منظور ازسوی سازمان نظام صنفی برگزار می گردد موفقیت لازم را احراز نمایند،به عنوان شخص حقیقی به عضویت سازمان نظام درمی آیند.

معرفی ساختار اجرایی سازمان

۱-شورای مرکزی براساس مواد ۲۲و۲۳اساسنامه تشکیل سازمان نظام صنفی رایانه ای درکشور،اعضاء شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای متشکل از۲۳نفر نمایندگان ویک نفر بازرس کشور می باشد.به جز بازرس کشور که هرساله درمجمع هیأت صنف انتخاب می گردد،سایر اعضاء به مدت ۳سال برای عضویت در این شورا انتخاب می شوند. ۱-۱)ماده۲۲:شورای مرکزی سازمان نظام برای اداره امور کلان نظام،شورای مرکزی مرکب از۲۳عضو اصلی و۶عضو علی البدل برای مدت ۳سال انتخاب می شوند.شورای مرکزی دارای یک رئیس،دو نایب رئیس ویک خزانه دار است.درصورت استعفا،فوت ویا فقدان صلاحیت هریک از اعضای شورای مرکزی،اعضای علی البدل همان شاخه وبه ترتیب آراء مأخوذه جایگزین وی خواهد شد. ۲-شورای انتظامی ۲-۱)شوراهای انتظامی استانی به استناد ماده۴۶آیین نامه ی اجرایی ماده۱۷قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای هرنظام استانی دارای یک شورای انتظامی متشکل از۳تا۵نفر به معرفی هیئت مدیره که یک نفر از آنها حقوقدان می باشد،خواهد بود که همگی باحکم رئیس شورای مرکزی نظام برای مدت سه سال منصوب شده وانتصاب مجدد آنان بلامانع خواهد بود که رسیدگی به شکایات اشخاص حقیقی وحقوقی درخصوص تخلفات حرفه ای،انضباطی وانتظامی اعضاء به عهده شورای یاد شده می باشد.براساس مواد۵۱،۵۰و۵۲آیین نامه مذکور چگونگی رسیدگی به تخلفات وتعیین مجازات های انضباطی وموارد قابل تجدیدنظر درشورای انتظامی نظام مشخص شده است.هم اکنون این شوراها در۱۵استان کشور تشکیل گردیدهوحکم اعضاء به امضاء رئیس سازمان رسیده است.براساس آمار اعلام شده ازسوی شورای انتظامی استان ها تا۳۰آذرماه۱۳۸۸درحال حاضربیشتر جهت گیری این شوراهای حل اختلاف وهدایت طرفین به مصالحه می باشد،اما درمواردی نیز که منجر به صدور رأی شده است،این آراء صادره لازم الاجرا بوده وبا رایزنی های در دست انجام بانیروی انتظامی وقوه ی قضائیه،اجرای این احکام نیز تحقق یافته است. ۲-۲)شورای انتظامی تجدیدنظر استانی یکی از پیش نیازهای صدور حکم توسط شورای انتظامی هراستان،وجود شوراهای انتظامی تجدیدنظر درآن استان می باشد.براساس ماده۵۵آیین نامه ی اجرایی ماده۱۷قانون حمایت ازحقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای،هرنظام استانی دارای یک شورای انتظامی تجدیدنظر می باشد که متشکل از پنج نفر مرکب از یک نفر حقوقدان با۱۰سال سابقه به انتخاب استاندار،یک نفر به انتخاب سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان،یک نفر از اعضای هیئت مدیره و دونفر به انتخاب شورای مرکزی نظام می باشد که باحکم شورای مرکزی نظام برای مدت سه سال منصوب می گردند.کلیه درخواست های تجدیدنظرخواهی در این شورا بررسی می شوند. ۲-۳)شورای انتظامی کل براساس ماده۵۶آیین نامه ی اجرایی ماده۱۷قانون حمایت ازحقوق پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای شورای انتظامی کل نظام،مرجع تجدیدنظر آرای صادرشده مبنی برمحکومیت از درجه پنج شورای انتظامی استان ها است.این شورا دارای پنج عضو می باشد که برای مدت سه سال منصوب وانتخاب مجدد آنها بلامانع است.اعضاءشورای انتظامی کل متشکل ازیک نفر حقوقدان با۱۵سال سابقه کار به معرفی وزیر دادگستری،دونفر حقوقدان وکارشناس رسمی دادگستری به انتخاب شورای عالی انفورماتیک و دونفر نمایندگان شورای مرکزی می باشند. سیاهه مهمترین دستاوردهای چهارمین سال فعالیت نظام صنفی رایانه ای کشور ۱-مشارکت موثر درشکل گیری کمیته فنی فناوری اطلاعات ۲-تهیه طرح ساماندهی بازار فناوری اطلاعات ۳-تهیه طرح صیانت از مالکیت فکری درحوزه نرم افزار ۴-تهیه پیش نویس اصلاحات موردنیاز آیین نامه اجرایی مواد۲و۱۷قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای وآیین نامه ی تشکیل نظام صنفی رایانه ای ۵-برگزاری دومین دوره ی آزمون احراز صلاحیت مشاوران حوزه فناوری اطلاعات باحضور بیش از۶۳۵ داوطلب به طور همزمان در ۱۳استان کشور ۶-ایجاد کارگروه چگونگی اجرای قانون جرائم رایانه ای ۷-مشارکت دربرگزاری نمایشگاه های فناوری اطلاعات وارتباطات دراستان های مازندران،خراسان رضوی،آذربایجان شرقی،اصفهان،یزد،همدان،فارس و... ۸-تدوین منشوراخلاقی حرفه ای سازمان واطلاع رسانی به اعضاء ۹-تهیه طرح امنیت شبکه درسازمان های کوچک ومتوسط ۱۰-مشارکت موثر بادستگاه ها،شوراها ونهادهای مرتبط باحوزه ی فناوری اطلاعات در زمینه های تدوین برنامه توسعه ی پنجم: *کمیته ی حمایت ازظرفیت وتوان داخلی *کمیته ی فناوری اطلاعات مجمع تشخیص مصلحت نظام *ایجاد فضای تبادل تجربیات درون سازمانی ۱۱-تعیین سطح انتظارات ازدولت دهم درحوزه ی فناوری اطلاعات وبیان حداقل های موردانتظار از وزیر جدید ICT ۱۲-تبادل تجربیات ومدیریت دانش درون سازمانی ازطریق برگزاری نشست های مدیران اجرایی سیاهه مهمترین دستاوردهای فعالیت نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان *ساماندهی وتجهیز دبیرخانه ی سازمان به منظور ارائه خدمات بهتر *ایجادارتباط

باعموم دستگاه های اجرایی *تشکیل شورای انتظامی وشورای انتظامی تجدیدنظر سازمان *تشکیل کمیسیون های ده گانه تخصصی به منظور انجام امور کارشناسی *تشکیل جلسات به منظور ساماندهی بازار *شرکت درکمیته های فناوری اطلاعات استان *برگزاری نشست های صنفی وگردهمایی های مختلف *تهیه تعرفه های سالیانه خدمات فنی-تخصصی حوزه ی IT *پیگیری تشکیل اتاق فناوری اطلاعات دراستانداری *تعامل سازنده باسازمان های مشابه درکشورهای دیگر مانند هند *برگزاری سمینارهای تخصصی به منظور همراهی وتوانمندسازی دستگاه های اجرایی ومسئولین IT *توسعه ی زیرساخت برای همکاری ومشارکت بهینه اعضای صنف *ایجاد وبه روزرسانی وب سایت سازمان به منظور اطلاع رسانی بهینه *برگزاری دوره های آموزشی تخصصی ومدیریتی به منظور ارتقاءهرچه بیشتر سطح دانش اعضاء

منشوراخلاقی اعضای نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان

ما اعضای سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان باتشخیص اهمیت اثربخشی موضوع فعالیتمان درکیفیت زندگی،توسعه ورشدپایدار کشور جمهوری اسلامی ایران،باالتزام عملی به موارد زیر،خود رامتعهد به پذیرش وقبول مسئولیت اخلاقی وحرفه ای خویش،درقبال کلیه ذینفعان اعم ازمشتریان،کارمندان،جامعه،همکاران وسهامداران می دانیم. ۱-تابع قوانین ومقررات کشور جمهوری اسلامی ایران وسازمان نظام صنفی رایانه ای هستیم. ۲-به ارزش های اخلاقی،اجتماعی وفرهنگی جامعه احترام می گذاریم. ۳-در راه اطلاع رسانی،ترویج فرهنگ وارتقاء صنعت انفورماتیک کشور،همت خویش را به کار می گیریم. ۴-باحمایت هاومساعدت های مادی ومعنوی خویش،در راستای تثبیت وارتقاء جایگاه سازمان نظام صنفی رایانه ای تلاش می کنیم. ۵-باتشریک مساعی سعی در ارتقاء دانش وتجربه حرفه ای صنف داریم. ۶-حضور فعال درمحافل صنفی راجزئی ازمسئولیت های خویش تلقی نموده ودر این راستا کوشا هستیم. ۷-دانش و مهارت خویش را در راستای رفاه و توسعه جامعه به کار می گیریم. ۸-درجهت کارآفرینی وایجاد فرصت های شغلی بیشتر درجامعه،تلاش می کنیم. ۹-رعایت ادب ونزاکت،رفتار عادلانه ومنصفانه دربرابر ذینفعان راهمواره جزو وظایف خویش قرار می دهیم. ۱۰-ارائه خدمات فنی به ذینفعان خود را فقط در صورتی قبول میکنیم که از طریق دانش،تجربه ویا آموزش،مهارت های لازم را دارا باشیم. ۱۱-مشتری را عاملی برای رشد وبقای خود وصنعت انفورماتیک کشور میدانیم. ۱۲-همواره به نظرات مشتری برای بهبود کیفیت ارائه خدمات،ارج نهاده وخود را متعهد به پاسخگویی می دانیم. ۱۳-فعالیتمان را بر مبنای مشتری محوری استوار ساخته وبعنوان شریک تجاری خود،سعی در جلب اعتماد ورضایت وی داریم. ۱۴-ارائه خدمات را منطبق با نیاز کسب وکار مشتری انجام داده و همواره کیفیت محصولات وخدمات خود را تضمین می نمائیم. ۱۵-مشتری خود را آگاه و انتخاب گر دانسته و در جهت انتخاب درست به او یاری می رسانیم. ۱۶-همواره محدوده مربوط به محصول و خدمت رسانی به مشتری را به طور شفاف در ابتدای کار به وی اعلام می کنیم. ۱۷-مشتری خود را ازهرگونه تضاد منافی احتمالی که ممکن است درانجام خدمات برای وی پیش آید،مطلع می سازیم. ۱۸-همواره خود را امین مشتری قرار داده ونسبت به اطلاعات ایشان امانت دار هستیم. ۱۹-کارکنان خود را جزء اصلی ترین سرمایه های خویش تلقی نموده وهمواره در راستای ارتقاء علمی،تخصصی واجتماعی ایشان براساس توانایی ها واستعدادها در راستای اهداف سازمانی کوشاهستیم. ۲۰-سعی درایجاد،حفظ وگسترش سازمانی داریم که کارکنان به حضور درآن افتخار نمایند. ۲۱-درایجاد محیطی دوستانه وعادلانه جهت همکاری وایجاد انگیزه ی فعالیت بیشتربرای کارکنان حداکثر توان خود را به کار می گیریم. ۲۲-درسازمان خود حفظ کرامات انسانی کارکنان بستردیگررفتارهای سازمانی قرار می دهیم. ۲۳-حقوق مادی ومعنوی کارکنان خود رامحترم شمرده ودرمقابل آن احساس مسئولیت می نماییم. ۲۴-کارکنان خود را درمنافع سازمان خویش سهیم می دانیم. ۲۵-درجهت پرورش منابع انسانی کاردان ومتعهد درصنعت خویش تلاش می کنیم. ۲۶-همواره حقوق مادی ومعنوی همکاران را رعایت و اسرار واطلاعات محرمانه ایشان را حفظ می کنیم. ۲۷-منابع انسانی همکاران را جزو لاینفک حقوق مادی ومعنوی ایشان دانسته ورضایت همکار را شرط اصلی در جابه جایی نیرو می دانیم. ۲۸-جهت حفظ حقوق و شأن همکاران،به جای طرح نقاط ضعف دیگران توانایی های خود را صادقانه ارائه می نماییم. ۲۹-درقراردادهای فیمابین باهمکاران،بمانند یک شریک تجاری احساس مسئولیت وهمکاری داریم. ۳۰-درکلیه ارتباطات حرفه ای خود نگرش برنده برنده را مدنظر قرار می دهیم. ۳۱-سعی درایجاد خوشه های صنعتی واشاعه فرهنگ همکاری جمعی برای حضور دربازارهای بزرگ را داریم. ۳۲-ایجاد فرصت رشد برای شرکت های کوچک توسط شرکت های بزرگ را یک اصل اساسی درهمکاری صنفی می دانیم. ۳۳-درنظارت وبررسی کار بین همکار وکارفرما وظیفه شناس بوده ماصول حرفه ای را رعایت می کنیم. ۳۴-برای دانش فنی همکاران ارزش قائل هستیم. ۳۵-به بازار همکاران توجه کرده وبا ارائه خدمات مشاوره ویا نظارت،ضمن ایجاد فرصت کسب وکار،روابط همکاری را تقویت می کنیم. ۳۶-همواره در جذب بازار،علاوه بررعایت قوانین،اخلاق ومنافع حرفه ای وصنفی را مدنظر قرار می دهیم. ۳۷-بارعایت کامل امانت داری،درجهت حفظ وگسترش منافع سهامداران شرکت تلاش می کنیم.

فصل دوم

کدفعالیت شرکت ها

۱-ارائه ۲ Main Frame-ارائه غیر۳ Main Frame-تولید وارائه دستگاه های جانبی ۴-تولید وارائه قطعات وملزومات ۵-تولید نرم افزارهای سفارش مشتری ۶-ارائه وپشتیبانی بسته ها وسی دی های اطلاعاتی تولید داخلی ۷-ارائه وپشتیبانی نرم افزارهای خارجی وسیستم ها ۸-خدمات شبکه های اطلاع رسانی ۹ provider-شبکه داده ها ۱۰-مشاوره ونظارت براجرای طرح های انفورماتیکی ۱۱-خدمات پشتیبانی ۱۲-آموزش وپژوهش ۱۳-سیستم های ویژه

شرکت های عضو به ترتیب حق رأی

عضو کامل

۱- شرکت بین المللی مهندسی سیستم هاو اتوماسیون(ایریسا)

نام شرکت:بین المللی مهندسی سیستم هاو اتوماسیون(ایریسا) نام مدیرعامل:محمدعلی شهریاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۳۷ تاریخ تأسیس:۵/۵/۷۱ شماره ثبت:۹۰۸۰ کدزمینه فعالیت:۱،۲،۳،۴،۵،۶،۷،۸،۹،۱۰،۱۱،۱۲،۱۳ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-کوچه شهیدهدایتی-پلاک۵ تلفن:۶۶۶۰۷۳۰ نمابر:۶۶۶۰۷۴۵ پست الکترونیک:info@irisaco.com تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۱۰ نوع عضویت:عضوکامل

۲-شرکت بین المللی انفورماتیک سیستم آوران(باسا)

نام شرکت:بین المللی انفورماتیک سیستم آوران(باسا) نام مدیرعامل:کاظم آیت اللهی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۱۵ تاریخ تأسیس:۲۱/۱۲/۷۰ شماره ثبت:۸۷۳۷ کدزمینه فعالیت:۲،۳،۵،۶،۷،۸،۹،۱۰،۱۱،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان پانزده خرداد(آپادانا دوم)-روبه روی مسجد کاظمیه-پلاک۶۸-مجتمع باسا کدپستی:۸۱۶۶۷۷۶۶۳۵ تلفن:۶۴۱۰۷۷۷ نمابر:۶۴۱۰۷۷۶ پست الکترونیک:info@basaco.net تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۹ نوع عضویت:عضوکامل

۳-شرکت گروه داده ورزجویا

نام شرکت:گروه داده ورزجویا نام مدیرعامل:مسعود شکرانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۷ تاریخ تأسیس:۱۶/۲/۸۱ شماره ثبت:۱۹۹۴۱ کدزمینه فعالیت:۲،۳،۴،۵،۷،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی-ابتدای خیابان شیخ مفید-مجتمع جویا-شماره۲۷ تلفن:۶۶۱۹۲۸۰ نمابر:۶۶۱۹۲۷۹ پست الکترونیک:info@jooya.com تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۸ نوع عضویت:عضوکامل

۴-شرکت فناوری اطلاعات نسل آینده پویا

نام شرکت:فناوری اطلاعات نسل اینده پویا نام مدیرعامل:محمدرضا سرائی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۷۲ تاریخ تأسیس:۱/۱۰/۸۰ شماره ثبت:۳۳۱۷۵ کدزمینه فعالیت:۵،۷،۸،۹،۱۰،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان حاج آقارحیم ارباب-حدفاصل خیابان فیض وسجاد-روبه روی داروخانه دکترصدری-ساختمان نسل آینده تلفن:۶۶۱۶۰۱۰ نمابر:۶۶۱۶۰۱۲ پست الکترونیک:nasleayandeh@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۷ نوع عضویت:عضوکامل

۵-شرکت چاووش رایانه سپاهان

نام شرکت:چاووش رایانه سپاهان نام مدیرعامل:مسعود نژادستاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۶۲ تاریخ تأسیس:۹/۱۲/۷۷ شماره ثبت:۱۴۶۲۴ کدزمینه فعالیت:۵،۷،۸،۹،۱۰،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان-پل فردوسی-ابتدای خیابان فردوسی-طبقه دوم-مرکزفرهنگی آتروپات کدپستی:۸۱۴۳۷۱۳۱۱۷ تلفن:۲۲۰۰۲۰۰-۲۲۲۲۹۷۵ نمابر:۲۲۲۵۱۹۸ پست الکترونیک:info@chavoosh.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۶ نوع عضویت:عضوکامل

۶-شرکت پاسکال سیستم

نام شرکت:پاسکال سیستم نام مدیرعامل:کورش بهاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۷۴ تاریخ تأسیس:۱۵/۶/۸۳ شماره ثبت:۱۵۳۲ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۰ آدرس:اصفهان-میدان انقلاب-مجتمع تجاری انقلاب-طبقه سوم-شماره۳۰۳ تلفن:۲-۲۲۰۳۳۶۰ نمابر:۲۲۰۳۳۶۳ پست الکترونیک:info@pascalsystem.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۶ نوع عضویت:عضوکامل

۷-شرکت حساب سازان پارسیان

نام شرکت:حساب سازان پارسیان نام مدیرعامل:اکبر دیانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۷۸ تاریخ تأسیس:۴/۳/۸۲ شماره ثبت:۲۰۴۵۰ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شیخ مفید-کوی سعدی جنوبی-بن بست باربد-پلاک۶۲ تلفن:۱۸-۶۶۳۷۱۱۱۳ نمابر:۶۶۳۷۱۱۱۳ پست الکترونیک:manager@hesabsazanparsian.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۶ نوع عضویت:عضوکامل

۸-شرکت مهندسی ارتباطی پیام پرداز

نام شرکت:مهندسی ارتباطی پیام پرداز نام مدیرعامل:مسعود رجائی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۳ تاریخ تأسیس:۴/۲/۷۵ شماره ثبت:۱۱۸۸۱ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰ آدرس:اصفهان-بزرگراه شهیدخرازی-خیابان شهیدان شرقی-کوچه حجت-پلاک۴۴ تلفن:۳۳۷۵۵۵۰ نمابر:۳۳۷۵۵۵۰ پست الکترونیک:info@payampardaz.net تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۶ نوع عضویت:عضوکامل

۹-شرکت مهندسی شاور رایانه

نام شرکت:مهندسی شاور رایانه نام مدیرعامل:مجید عشقی نژاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۹ تاریخ تأسیس:۲۱/۱۱/۷۶ شماره ثبت:۱۳۵۹۳ کدزمینه فعالیت:۲،۳،۴،۶،۸،۹،۱۰،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-مجتمع کوثر-طبقه۴-واحد۶۱۰ تلفن:۶۲۰۴۹۲۴-۶۲۰۴۱۴۴ نمابر:۶۲۰۴۹۲۴-۶۲۰۴۱۴۴ پست الکترونیک:info@shawerco.net تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۵ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰-شرکت رسانه اصفهان نت

نام شرکت:رسانه اصفهان نت نام مدیرعامل:حمید غفاری راد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۱۲ تاریخ تأسیس:۲۱/۶/۸۰ شماره ثبت:۱۷۸۳۵ کدزمینه فعالیت:۲،۴،۵،۸،۹،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان امام خمینی-ضلع شمالی مخابرات امام خمینی-کوچه جهان فولاد-ساختمان ایران گیت تلفن:۳۳۱۱۴۱۴ نمابر:۳۳۲۱۲۴۱ پست الکترونیک:info@irangate.net تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۵ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱-شرکت آسیا کامپیوتر

نام شرکت:آسیا کامپیوتر نام مدیرعامل:سعادت پاشا شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۲۹ تاریخ تأسیس:۱۱/۶/۷۰ شماره ثبت:۸۲۰۰ کدزمینه فعالیت:۴،۶،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-خیابان بهارآزادی-پلاک۲ تلفن:۶۲۷۸۰۰۷ نمابر:۶۲۶۶۶۶۳ پست الکترونیک:info@asia-computer.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۵ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲-شرکت آینده سازان کهکشان نرم افزار(آی کن)

نام شرکت:آینده سازان کهکشان نرم افزار(آی کن) نام مدیرعامل:محمود شاهزیدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۴ تاریخ تأسیس:۳۰/۷/۸۰ شماره ثبت:۱۸۰۳۱ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شیخ صدوق جنوبی-کوچه بیستم-پلاک۶۴ تلفن:۷-۶۶۹۳۳۹۱ نمابر:۶۶۹۳۳۹۸ پست الکترونیک:info@ican.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۵ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳-شرکت فناوری اطلاعات آرامین

نام شرکت:فناوری اطلاعات آرامین نام مدیرعامل:رامین کریمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۸ تاریخ تأسیس:۱۷/۸/۸۵ شماره ثبت:۲۸۴۴۰ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۹،۱۰،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان دانشگاه-نبش بلوار خانه کارگر-ساختمان بام صفه-طبقه۴-واحد۷ تلفن:۶۲۸۹۶۴۶-۶۲۸۹۶۴۹-۶۲۸۹۶۵۰ نمابر:۶۲۸۹۶۵۰ پست الکترونیک:info@araminit.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۵ نوع عضویت:عضوکامل

۱۴-شرکت نوید خوارزمی سپاهان

نام شرکت:نوید خوارزمی سپاهان نام مدیرعامل:علیرضا عارف نژاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۱۷ تاریخ تأسیس:۱۵/۷/۷۶ شماره ثبت:۱۳۲۵۹ کدزمینه فعالیت:۲،۷،۹،۱۰،۱۱،۱۳ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-مجتمع تجاری پارک-ورودی پنجم-طبقه دوم-شماره۵۴۸ تلفن:۶۶۷۴۱۴۲-۶۶۷۲۶۲۷ نمابر:۶۶۷۰۵۲۴ پست الکترونیک:khzi@khzi.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۴ نوع عضویت:عضوکامل

۱۵-شرکت ارتباطات واطلاع رسانی فرابرد شبکه

نام شرکت:ارتباطات واطلاع رسانی فرابرد شبکه نام مدیرعامل:محمودرضا نیکخواه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۳ تاریخ تأسیس:۲۸/۳/۸۲ شماره ثبت:۲۰۵۸۹ کدزمینه فعالیت:۵،۸،۹ آدرس:اصفهان-میدان فیض-ابتدای خیابان میر-مجتمع گلستان-طبقه سوم-واحد۵ تلفن:۶۶۳۲۹۸۱ نمابر:۶۶۳۰۰۵۰ پست الکترونیک:info@farabord.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۴ نوع عضویت:عضوکامل

۱۶-شرکت مهندسی کامپیوتر یکان

نام شرکت:مهندسی کامپیوتر یکان نام مدیرعامل:جعفر نفیسی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۱ تاریخ تأسیس:۱۴/۱۱/۶۹ شماره ثبت:۷۷۴۳ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۰ آدرس:اصفهان-سی وسه پل-ابتدای چهارباغ بالا-مجتمع تجاری اداری کوثر-طبقه سوم-واحد۵۰۴ تلفن:۶۲۰۴۳۳۱ نمابر:۶۲۰۴۳۳۱ پست الکترونیک:info@yekansoft.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۴ نوع عضویت:عضوکامل

۱۷-شرکت مهندسی مشاور پیشرو سیستم نقش جهان(تاپکو)

نام شرکت:مهندسی مشاور پیشرو سیستم نقش جهان(تاپکو) نام مدیرعامل:شهرام شفیعی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۶ تاریخ تأسیس:۱۴/۷/۸۶ شماره ثبت:۳۱۶۳۵ کدزمینه فعالیت:۴،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-میدان ارتش-جنب بانک ملت-ساختمان تجاری زاینده رود-طبقه اول-واحد۲۳ تلفن:۷۷۶۳۵۲۵ نمابر:۷۷۶۳۵۳۳ پست الکترونیک:info@tap-co.net تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۴ نوع عضویت:عضوکامل

۱۸-شرکت آرمان پایا

نام شرکت:آرمان پایا نام مدیرعامل:مجید شریف النسب شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۱ تاریخ تأسیس:۲۰/۵/۷۹ شماره ثبت:۱۶۳۸۴ کدزمینه فعالیت:۵ آدرس:اصفهان-خیابان چهارباغ عباسی-مجتمع تجاری چهارباغ-طبقه دوم غربی-واحد۲ تلفن:۲۲۰۶۰۶۵-۲۲۰۳۹۹۹ نمابر:۲۲۳۰۰۶۹ پست الکترونیک:info@armanpaya.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۴ نوع عضویت:عضوکامل

۱۹-شرکت آریانا گستر اسپادانا

نام شرکت:آریانا گستر اسپادانا نام مدیزعامل:حمیدرضا ابوطالبی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۳ تاریخ تأسیس:۱۵/۱/۸۰ شماره ثبت:۱۷۲۴۶ کدزمینه فعالیت:۵،۸،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی-جنب پل هوایی میر-بن بست هما-مجتمع هما-واحد۷ تلفن:۶۶۷۴۵۴۵ نمابر:۶۶۷۱۵۴۷ پست الکترونیک:info@spadana.net تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۴ نوع عضویت:عضوکامل

۲۰-شرکت داده پردازی نوید سپاهان

نام شرکت:داده پردازی نوید سپاهان نام مدیرعامل:ایرج عزیززاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۵ تاریخ تأسیس:۱/۲/۸۴ شماره ثبت:۲۴۴۹۶ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰ آدرس:اصفهان-خیابان نیکبخت-ساختمان ماکان-طبقه اول-واحد۸ تلفن:۶۶۳۳۶۵۱ نمابر:۶۶۳۳۶۵۱ پست الکترونیک:soltani-mn@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۲ نوع عضویت:عضوکامل

۲۱-شرکت مدرن اندیشان ساعی

نام شرکت:مدرن اندیشان ساعی نام مدیرعامل:فرشاد احمدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۳ تاریخ تأسیس:۱۶/۵/۸۴ شماره ثبت:۲۵۱۹۸ کدزمینه فعالیت:۵،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شهدای صفه-انتهای جاده تله کابین-ساختمان شهرک علمی وتحقیقاتی اصفهان-واحد۱۱۴ تلفن:۶۷۳۱۶۶۳ نمابر:۶۷۳۱۶۶۳ پست الکترونیک:info@modernandishan.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۲ نوع عضویت:عضوکامل

۲۲-شرکت آروین رایان آپادانا(آراکو)

نام شرکت:آروین رایان آپادانا(آراکو) نام مدیرعامل:مرتضی طاهری روزبهانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۷ تاریخ تأسیس:۸/۲/۸۶ شماره ثبت:۳۰۰۴۱ کدزمینه فعالیت:۷،۹،۱۰،۱۱،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان آمادگاه-مجتمع گلدیس-ورودی۳-طبقه دوم-پلاک۳۳۷-۳۲۷ تلفن:۲۲۳۹۴۸۶-۲۲۳۹۴۸۵-۲۲۱۵۰۰۶-۲۲۱۹۳۰۶-۲۲۱۳۷۶۷ نمابر:۲۲۳۳۲۸۶ پست الکترونیک:ict@araco.co تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۲ نوع عضویت:عضوکامل

۲۳-شرکت میکرو کنترل اصفهان

نام شرکت:میکرو کنترل اصفهان نام مدیرعامل:اکبر غلامی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۱ تاریخ تأسیس:۲۸/۱۱/۶۸ شماره ثبت:۷۰۴۰ کدزمینه فعالیت:۳،۹ آدرس:اصفهان-خیابان فردوسی-نبش خیابان منوچهری-ساختمان اداری/تجاری امیر-شماره۱۰۱ تلفن:۲۲۲۷۳۷۷-۲۲۲۰۰۵۰ نمابر:۲۲۲۶۹۶۴ پست الکترونیک:info@imccoltd.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۲۴-شرکت توسعه ارتباطات پویاپرداز رایانه

نام شرکت:توسعه ارتباطات پویاپرداز رایانه نام مدیرعامل:مرتضی فائزی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۲ تاریخ تأسیس:۳/۶/۸۴ شماره ثبت:۲۵۹۹۹ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان عسگریه-خیابان گلستان-مجتمع روژان-طبقه اول-واحد یک تلفن:۵۶۵۵۰۳۶ نمابر:۵۶۵۵۰۳۸ پست الکترونیک:mortezafaezi@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۲۵-شرکت توسعه ارتباطات پویا اندیش

نام شرکت:توسعه ارتباطات پویا اندیش نام مدیرعامل:سیدمحسن نکوئی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۳ تاریخ تأسیس:۶/۷/۸۳ شماره ثبت:۲۳۱۵۲ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-ابتدای چهارباغ بالا-مجتمع تجاری اداری کوثر-فاز دوم-طبقه دوم-واحد۴۲۴ کدپستی:۸۱۷۳۶۹۶۶۱۳ تلفن:۶۲۶۶۹۰۶-۶۲۰۴۹۰۷ نمابر:۶۲۰۴۹۰۷ پست الکترونیک:info@pooyaandish.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۲۶-شرکت پویندگان عصر اطلاعات سپاهان

نام شرکت:پویندگان عصر اطلاعات سپاهان نام مدیرعامل:سعید باطنی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۶ تاریخ تأسیس:۲۴/۶/۸۴ شماره ثبت:۲۵۰۶۹ کد زمینه فعالیت:۳،۵،۶ آدرس:اصفهان-خیابان ۲۲بهمن-شهرک علمی تحقیقاتی-طبقه دوم-واحد۲۲۴ تلفن:۲۶۵۸۳۱۱-۲۶۸۳۸۱۴(داخلی۱۴۵) نمابر:۲۶۵۸۳۱۰ پست الکترونیک:bateni@emahd.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۲۷-شرکت صنایع الکترونیک اصفهان

نام شرکت:صنایع الکترونیک اصفهان نام مدیرعامل:محمدحسین رضاییان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۷ تاریخ تأسیس:۲۸/۷/۶۹ شماره ثبت:۷۵۰۱ کدزمینه فعالیت:۴،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان مسجدسید-تقاطع پنج رمضان-جنب داروخانه مرکزی-طبقه اول-واحد ۱ تلفن:۳۳۶۸۹۹۳-۳۳۶۶۳۳۳ نمابر:۳۳۶۷۰۵۸ پست الکترونیک:software@iei-company.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۲۸-شرکت فناوری اطلاعات صدرا بهین راهبرد

نام شرکت:فناوری اطلاعات صدرا بهین راهبرد نام مدیرعامل:ناصر قدیری مدرس شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۱۱ تاریخ تأسیس:۱۱/۵/۸۴ شماره ثبت:۲۵۱۷۰ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان میر-خیابان مصلی-کوچه ارک-پلاک۴۴-طبقه دوم کدپستی:۸۱۶۴۷۹۴۹۷۱ تلفن:۶۶۱۵۸۸۲ نمابر:۶۶۱۵۸۸۲ پست الکترونیک:ghadiri@sadraict.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۲۹-شرکت رایانه اندیشمند برق اصفهان

نام شرکت:رایانه اندیشمند برق اصفهان نام مدیرعامل:فاطمه غفرانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۲۱ تاریخ تأسیس:۱۷/۹/۷۶ شماره ثبت:۱۳۴۳۶ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-شرکت برق منطقه ای اصفهان-ساختمان دکترحسابی تلفن:۶۲۴۲۹۱۸-۶۲۶۸۸۰۱ نمابر:۶۲۴۸۳۰۱ پست الکترونیک:info@andishmandco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۰-شرکت توسعه ارتباطات سپهر شبکه اسپادانا

نام شرکت:توسعه ارتباطات سپهر شبکه اسپادانا نام مدیرعامل:امیرحسین نیازی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۲۶ تاریخ تأسیس:۲۸/۱۲/۸۶ شماره ثبت:۸۴۳ کدزمینه فعالیت:۴،۸،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی-ساختمان تک نگین-طبقه چهارم-واحد۴ کدپستی:۸۱۶۳۸۳۶۴۳۳ تلفن:۹۵۱۳۱۵۰ نمابر:۶۶۳۲۸۶۷ پست الکترونیک:info@arianda.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۱-شرکت آروین نگین جهان

نام شرکت:آروین نگین جهان نام مدیرعامل:امیرحسین فرصت شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۲۷ تاریخ تأسیس:۲۹/۳/۸۴ شماره ثبت:۲۴۸۵۰ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-میدان انقلاب-بن بست فرصت-ساختمان فرصت-واحد۲۰۱ تلفن:۲۲۳۴۸۸۸ نمابر:۲۲۲۸۸۴۰ پست الکترونیک:info@rwinco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۲-شرکت گیمه صنعت سپاهان

نام شرکت:گیمه صصنعت سپاهان نام مدیرعامل:آذرخش بختیار شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۲۸ تاریخ تأسیس:۲۷/۱/۷۸ شماره ثبت:۱۴۷۸ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۶ آدرس:اصفهان-خیابان خاقانی-روبه روی خیابان چهارسوق-پلاک۸۷ کدپستی:۸۱۷۵۷-۸۹۹۳۵ تلفن:۶۲۴۳۶۰۰ نمابر:۶۲۴۳۶۰۰ پست الکترونیک:sadeghi@nsresfahan.org تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۳-شرکت آسمان فراز سپاهان

نام شرکت:آسمان فراز سپاهان نام مدیرعامل:فرشاد جعفریان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۳۵ تاریخ تأسیس:۲۹/۵/۸۵ شماره ثبت:۲۰۹۰۷ کدزمینه فعالیت:۸،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان امام خمینی-ابتدای خیابان شریف شرقی-جنب مخابرات-کوچه جهان فولاد-سمت چپ-انتهای بن بست پارسیان تلفن:۲-۳۳۴۴۶۰۰ نمابر:۳۳۴۴۱۰۰ پست الکترونیک:info@asmanfaraz.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۴-شرکت بهساز اندیشه صفاهان(بهاکو)

نام شرکت:بهساز اندیشه صفاهان(بهاکو) نام مدیرعامل:محمود کاظمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۱ تاریخ تأسیس:۲۵/۱/۸۳ شماره ثبت:۲۲۱۴۶ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۰،۱۲ آدرس:اصفهان-سی وسه پل-ابتدای چهارباغ بالا-بعد ازمجتمع کوثر-کوی حضرت یحیی-ساختمان بهاکو تلفن:۶۲۸۲۱۰۳-۹-۶۲۶۴۶۶۷ نمابر:۶۲۸۲۰۹۹ پست الکترونیک:info@behaco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۵-شرکت سازگار سیستم اصفهان(ستیران)

نام شرکت:سازگار سیستم اصفهان(ستیران) نام مدیرعامل:زینب لاله زار شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۲ تاریخ تأسیس:۲۳/۷/۸۳ شماره ثبت:۲۳۲۷۰ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۶ آدرس:اصفهان-خیابان میر-روبه روی هلال احمر-پلاک۷۸-طبقه دوم تلفن:۶۲۶۶۷۹۶-۶۲۶۶۷۹۷-۶۲۰۴۱۲۰-۶۲۰۴۱۲۱ نمابر:۶۲۶۶۷۹۶ پست الکترونیک:info@setiran.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۶-شرکت فنی مهندسی دانا پردازش اصفهان

نام شرکت:فنی مهندسی دانا پردازش اصفهان نام مدیرعامل:داود شاکری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۳ تاریخ تأسیس:۹/۲/۸۳ شماره ثبت:۲۰۲۷۱ کدزمینه فعالیت:۳،۵،۹ آدرس:اصفهان-شیخ صدوق شمالی-حدفاصل چهارراه نیکبخت وشیخ صدوق-مقابل سرپرستی بانک ملت-شماره۶۰ تلفن:۶۶۲۳۰۴۰-۶۶۲۳۰۲۰ نمابر:۶۶۳۵۰۶۰ پست الکترونیک:oceanus-dana@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۷-شرکت نیک اندیشان آسیا

نام شرکت:نیک اندیشان آسیا نام مدیر عامل:سیامک جنتیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۶ تاریخ تأسیس:۵/۱۲/۸۳ شماره ثبت:۲۴۲۱۹ کد زمینه فعالیت:۳،۴،۵،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان ارتش-بن بست عطایی-شماره۷۱ تلفن:۶۲۵۷۹۷۸-۶۲۵۸۱۴۸ نمابر:۶۲۵۷۹۷۸ پست الکترونیک:nik.andishan@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۸-شرکت الکترو میزان اندیشه

نام شرکت:الکترو میزان اندیشه نام مدیرعامل:سعیده ماجد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۷ تاریخ تأسیس:۲۲/۳/۸۰ شماره ثبت:۱۷۴۶۲ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان شیخ صدوق شمالی-خیابان شیخ مفید-بعد ازساختمان سامسونگ-کوچه سعدی(ماهان)پلاک۴۱-طبقه اول تلفن:۶۶۳۰۱۷۲-۶۶۳۰۵۳۱ نمابر:۶۶۴۱۲۹۳ پست الکترونیک:info@noavarangroup.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۳۹-شرکت رهنما کامیابان نخستین

نام شرکت:رهنما کامیابان نخستین نام مدیرعامل:امین رضا وهوش اصفهانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۹ تاریخ تأسیس:۱۲/۱۰/۷۹ شماره ثبت:۱۶۸۶۹ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-خیابان نیکبخت-مجتمع نرم افزارهای رهنما تلفن:۳-۶۶۴۰۳۰۰ نمابر:۶۶۴۰۳۰۰ پست الکترونیک:info@rahnemaco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۰-شرکت بین المللی آموزش علوم وفناوری اطلاعات سروش سپاهان(سیتکو)

نام شرکت:بین المللی آموزش علوم وفناوری اطلاعات سروش سپاهان(سیتکو) نام مدیرعامل:محمد اطرج شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۵۲ تاریخ تأسیس:۲۵/۴/۸۲ شماره ثبت:۲۰۷۰۷ کدزمینه فعالیت:۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان آپادانا اول-کوچه باشگاه شرکت نفت-ساختمان سیتکو کدپستی:۸۱۶۵۶۶۶۹۵۶ تلفن:۶۶۲۶۹۳۹ نمابر:۶۶۱۵۰۷۴ پست الکترونیک:info@sitco-ir.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۱-شرکت مهندسی تحقیق وتوسعه ارتباط پانا

نام شرکت:مهندسی تحقیق وتوسعه ارتباط پانا نام مدیرعامل:محمدرضا اولیاسمیع شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۵۵ تاریخ

تأسیس:۲۶/۶/۸۴ شماره ثبت:۲۵۵۵۵ کدزمینه فعالیت:۹،۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان توحید میانی-جنب بانک سامان-ساختمان میلاد-طبقه۴-واحد۷ تلفن:۶۲۸۱۵۴۶-۶۶۹۱۹۶۴ نمابر:۶۲۸۱۵۴۵ پست الکترونیک:info@panaco.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۲-شرکت مهندسی کیاالکترونیک اسپادانا

نام شرکت:مهندسی کیاالکترونیک اسپادانا نام مدیرعامل:علیرضا هادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۶۱ تاریخ تأسیس:۲۲/۱۰/۸۶ شماره ثبت:۳۲۶۷۶ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-میدان امام حسین-خیابان باب الرحمه-روبه روی مسجد باب الرحمه-نبش کوچه جهان نما-مجتمع تجاری اداری سمس-طبقه۳-واحد۱۴ تلفن:۹۵۱۰۶۴۶ نمابر:۹۵۱۱۲۰۹ پست الکترونیک:info@ekia.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۳-شرکت پردازشگران داده آرای سپاهان

نام شرکت:پردازشگران داده آرای سپاهان نام مدیرعامل:علیرضا سجادیه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۶۳ تاریخ تأسیس:۱۴/۷/۸۲ شماره ثبت:۲۱۱۱۹ کد زمینه فعالیت:۹،۱۰ آدرس:اصفهان-خیابان شمس آبادی-جنب نهر فرشادی-شماره۴۶ تلفن:۲-۲۳۴۷۸۴۱ نمابر:۲۳۴۷۸۳۵ پست الکترونیک:info@pardazeshgaran.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۴-شرکت رایانه سرای هشت بهشت اسپادان

نام شرکت:رایانه سرای هشت بهشت اسپادان نام مدیرعامل:میثم اسلامی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۶۵ تاریخ تأسیس:۲۰/۳/۸۳ شماره ثبت:۲۲۴۷۲ کدزمینه فعالیت:۲،۳،۴،۵ آدرس:اصفهان-خیابان بزرگمهر-خیابان هشت بهشت غربی-ساختمان سروش-طبقه۵-واحد۳۴ تلفن:۲۶۴۸۷۰۱-۲۶۴۸۷۰۰ نمابر:۲۶۶۶۲۶۰ پست الکترونیک:meysam-eslami۶۰@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۵-شرکت تحقیقاتی مهندسی جی افزار

نام شرکت:تحقیقاتی مهندسی جی افزار نام مدیرعامل:فرح اخوان حجازی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۷۳ تاریخ تأسیس:۳۰/۱/۸۳ شماره ثبت:۲۲۱۶۹ کدزمینه فعالیت:۵،۶ آدرس:اصفهان-خیابان مدرس-نبش کوچه شکیب تلفن:۴۴۸۵۹۱۸ نمابر:۴۴۸۵۹۱۹ پست الکترونیک:moein-atriyan@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۶-شرکت مجتمع فنی ومهندسی فناوری اطلاعات وب نگار پویا

نام شرکت:مجتمع فنی ومهندسی فناوری اطلاعات وب نگار پویا نام مدیرعامل:الهام ناصح غفوری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۳ تاریخ تأسیس:۲۹/۷/۸۳ شماره ثبت:۲۳۳۰۴ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارراه فلسطین-اول خیابان فردوسی-مجتمع تجاری نیکان-واحد۳ تلفن:۲۲۲۳۸۳۱-۲۷۴۷۰۶۷ نمابر:۲۷۴۸۱۹۱ پست الکترونیک:info@webnegar.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۷-شرکت شبکیه اصفهان

نام شرکت:شبکیه اصفهان نام مدیرعامل:محسن یزدی زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۹ تاریخ تأسیس:۱/۷/۸۰ شماره ثبت:۱۷۸۶۹ کدزمینه فعالیت:۵،۸،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-مجتمع تجاری اداری کوثر-فاز۲-طبقه۳-واحد۵۲۲ تلفن:۶۲۰۴۵۶۷ نمابر:۶۲۴۷۱۳۷ پست الکترونیک:info@shabakieh.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۸-شرکت داده نگاران نرم افزار پارسی

نام شرکت:داده نگاران نرم افزار پارسی نام مدیرعامل:سید امیررضا سجاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۰ تاریخ تأسیس:۱۷/۱۲/۸۳ شماره ثبت:۲۴۲۹۶ کدزمینه فعالیت:۵،۶ آدرس:اصفهان-خیابان طالقانی-خیابان اردیبهشت شمالی-کوچه حاج دایی-ابتدای بن بست متین-ساختمان شقایق تلفن:۲۳۵۵۰۷۵ نمابر:۲۳۵۵۰۷۴ پست الکترونیک:coo@parsisoftco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۴۹-شرکت رایان دژ سپاهان

نام شرکت:رایان دژ سپاهان نام مدیرعامل:بابک یزدانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۵ تاریخ تأسیس:۲۶/۸/۷۱ شماره ثبت:۹۳۷۲ کدزمینه فعالیت:۶،۷،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-مجتمع کاویان-طبقه۳-واحد۳۱۱ تلفن:۶۲۷۳۶۳۰-۶۲۷۴۴۸۱ نمابر:۶۲۷۴۴۸۱ پست الکترونیک:info@rayandej.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۰-شرکت مهندسی شبکه گستران سپهر

نام شرکت:مهندسی شبکه گستران سپهر نام مدیرعامل:آژنگ حجازی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۱ تاریخ تأسیس:۲۸/۸/۸۴ شماره ثبت:۲۵۹۲۳ کدزمینه فعالیت:۸،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان مردآویج-خیابان جابر-پلاک ۱۲۹ تلفن:۶۶۸۸۵۸۸ نمابر:۶۶۹۵۰۹۹ پست الکترونیک:sgsetco@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۱-شرکت اصفهان سازگار

نام شرکت:اصفهان سازگار نام مدیرعامل:احمد روزگاریان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۲ تاریخ تأسیس:۳/۷/۶۹ شماره ثبت:۷۵۶۹ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان جی-خیابان تالار-بعد ازمیدان هفت تیر-ساختمان پیمان-طبقه۱ کدپستی:۸۱۹۹۹۳۱۱۱۱ تلفن:۲۲۸۶۰۲۸ نمابر:۲۲۸۶۰۲۸ پست الکترونیک:info@sazegar.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۲-شرکت فرااندیش جویان پارس

نام شرکت:فرااندیش جویان پارس نام مدیرعامل:مجید دهقانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۶ تاریخ تأسیس:۱/۹/۸۴ شماره ثبت:۲۶۱۴۲ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان چهارباغ بالا-مجتمع اوسان-طبقه سوم اداری-واحد۳۱۱ تلفن:۹-۶۶۷۳۱۶۶ نمابر:۹-۶۶۷۳۱۶۶ پست الکترونیک:info@faraandish.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۳-شرکت مجتمع ارتباطات پگاه اصفهان(متاکو)

نام شرکت:مجتمع ارتباطات پگاه اصفهان(متاکو) نام مدیرعامل:مجید کرباسچی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۸ تاریخ تأسیس:۲/۱۲/۷۹ شماره ثبت:۱۷۰۷۵ کدزمینه فعالیت:۳،۴،۶،۱۰،۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان سعادت آباد-روبه روی بانک صادرات-شماره۱۸۳۸۳ تلفن:۹-۶۶۳۸۸۶۶-۶۶۱۰۳۰۰ نمابر:۶۶۱۶۴۰۴ پست الکترونیک:karbaschi@metacomplex.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۴-شرکت خرد ورزان اسپادانا

نام شرکت:خرد ورزان اسپادانا نام مدیرعامل:محمدرضا مصری نژاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۲ تاریخ تأسیس:۱۱/۷/۸۵ شماره ثبت:۲۸۱۸۳ کدزمینه فعالیت:۳،۵،۸،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان میر-نبش شیخ صدوق-شماره۹۹ تلفن:۶۶۷۲۶۲۲-۶۶۷۲۶۲۱-۶۶۷۲۶۲۰ نمابر:۶۶۷۲۶۲۵ پست الکترونیک:mesrinezhad@hotmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۵-شرکت فنی ومهندسی سیناد رایانه اسپادانا

نام شرکت:فنی ومهندسی سیناد رایانه اسپادانا نام مدیرعامل:علی صیادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۶ تاریخ تأسیس:۲۵/۱۰/۸۵ شماره ثبت:۲۹۰۵۵ کدزمینه فعالیت:۲،۴،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-میدان آزادی-ابتدای خیابان هزارجریب-جنب قنادی آریا-پلاک۱۴۱ تلفن:۶۶۸۵۵۷۰-۶۶۹۳۰۴۰-۶۶۸۷۲۷۲ نمابر:۶۶۸۵۵۷۰ پست الکترونیک:ali-sayadi۲۰۰۲@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۶-شرکت مهندسی بازرگانی توان تک سپاهان

نام شرکت:مهندسی بازرگانی توان تک سپاهان نام مدیرعامل:پیروز شاهزیدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۵ تاریخ تأسیس:۲۴/۲/۸۵ شماره ثبت:۲۷۰۸۳ کدزمینه فعالیت:۳،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان طیب-ورودی پمپ بنزین-طبقه زیرین-دفتر فنی باربد کدپستی:۸۱۳۶۶-۵۴۳۳۶ تلفن:۴۰-۲۲۳۷۷۳۸ نمابر:۲۲۳۷۷۳۸ پست الکترونیک:info@tavantechco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انغورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۷-شرکت تعاونی باشگاه ایده های خلاق پارسیان

نام شرکت:تعاونی باشگاه ایده های خلاق پارسیان نام مدیرعامل:سمیه پارسا شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۶ تاریخ تأسیس:۱۵/۱۲/۸۵ شماره ثبت:۲۹۶۵۳ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۰،۱۲ آدرس:اصفهان-خیابان بزرگمهر-خیابان هشت بهشت غربی-مجتمع سروش-طبقه۳-واحد۱۶ تلفن:۲۶۴۷۷۹۸ نمابر:۲۶۴۷۷۹۸ پست الکترونیک:prsparsa@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۸–شرکت میلاد کامپیوتر

نام شرکت:میلاد کامپیوتر نام مدیرعامل:علیرضا صابری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۷ تاریخ تأسیس:۱/۱/۷۰ کدزمینه فعالیت:،۴،۵،۱۰، ۱۱ آدرس:اصفهان–خیابان کمال اسماعیل–شماره۷۰ تلفن:۲۲۲۱۱۲۶ نمابر:۲۲۲۶۰۲۸ پست الکترونیک:-miladcomputer co@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۵۹–شرکت مهندسی به پرداز چهلستون

نام شرکت:مهندسی به پرداز چهلستون نام مدیرعامل:مهدی پی سپار شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۰ تاریخ تأسیس:۲۵/۱۲/۷۶ شماره ثبت:۱۳۷۱۶ کدزمینه فعالیت:۴،۱۱ آدرس:اصفهان–خیابان چهارباغ عباسی–کوچه کازرونی–روبه روی کانون حسنات تلفن:۲۲۰۲۶۰۶ نمابر:۲۲۰۲۶۰۶ پست الکترونیک:info@behpardaz.co.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۰–شرکت فاراد رایانه پرداز

نام شرکت:فاراد رایانه پرداز نام مدیرعامل:محمودرضا حمصیان اتفاق شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۲ تاریخ تأسیس:۱۲/۲/۷۸ شماره ثبت:۱۴۷۷۶ کدزمینه فعالیت:۴،۱۰،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان–چهارباغ بالا–مجتمع پارسیان–طبقه۵–واحد۷۰۶ تلفن:۶۲۵۴۳۱۱ نمابر:۶۲۵۴۳۱۱ پست الکترونیک:info@faradrp.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۱–شرکت خدمات کامپیوتری خبره هوشمند

نام شرکت:خدمات کامپیوتری خبره هوشمند نام مدیرعامل:افشین عسگری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۳ تاریخ تأسیس:۱/۹/۷۵ شماره ثبت:۱۳۳۷۲ کدزمینه فعالیت:۲،۴،۵،۱۱ آدرس:اصفهان–چهارباغ بالا–مقابل بیمارستان شریعتی–بن بست سرور–پلاک ۱۳۳۹۳–طبقه۲ تلفن:۶۶۱۰۶۷۵ نمابر:۶۶۱۰۶۷۵ پست الکترونیک:extelccl@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۲–شرکت توسعه پردازش اطلاعات اسپادان

نام شرکت:توسعه پردازش اطلاعات اسپادان نام مدیرعامل:پیمان علمی نیا شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۴ تاریخ تأسیس:۹/۱۱/۷۹ شماره ثبت:۱۶۹۷۹ کدزمینه فعالیت:۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان–چهارباغ بالا–ابتدای خیابان کاخ سعادت آباد–مجتمع اداری اوسان–طبقه۳–واحد۳۱۴ تلفن:۵-۶۶۷۳۷۴۳ نمابر:۵-۶۶۷۳۷۴۳ پست الکترونیک:ipd-sale@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۳–شرکت داده پرداز هیراد

نام شرکت:داده پرداز هیراد نام مدیرعامل:مهدی جهانگیر شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۵ تاریخ تأسیس:۱/۷/۸۵ شماره ثبت:۳۰۲۱۳ کدزمینه فعالیت:۶،۱۱ آدرس:اصفهان–خیابان محتشم کاشانی–چهارراه رودکی–ساختمان عزیزخانی–طبقه۱–واحد۱۷ تلفن:۲۴- ۹۵۱۱۶۲۳ نمابر:۹۵۱۲۴۲۷ پست الکترونیک:info@hirad-dph.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۴–شرکت مهندسی ایده آل رایانه ناهمتا(ایرانا)

نام شرکت:مهندسی ایده آل رایانه ناهمتا(ایرانا) نام مدیرعامل:علیرضا پاشاپور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۹ تاریخ تأسیس:۲۲/۱/۸۳ شماره ثبت:۲۲۱۳۷ کدزمینه فعالیت:۳،۹ آدرس:اصفهان–خیابان چهارباغ بالا–مجتمع تجاری پارک–شماره۵۲۹ تلفن:۶۶۷۴۱۶۲- ۶۶۶۲۸۲۲ نمابر:۶۶۶۲۸۳۳ پست الکترونیک:info@irana.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۵–شرکت آذرنگین اسپادانا

نام شرکت:آذرنگین اسپادانا نام مدیرعامل:اصغر عادل نیا شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۵ تاریخ تأسیس:۲۰/۶/۸۵ شماره ثبت:۲۰۲۵ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰ آدرس:اصفهان–نجف آباد–خیابان امام–قبل ازدبیرستان هجرت–کوی جوان–ساختمان جوزی–طبقه۱ تلفن:۲۶۴۶۸۵۹–۲۶۴۶۸۵۷–۲۷۰۰۶۵۰ نمابر:۲۶۴۷۵۲۸ پست الکترونیک:info@azarnegin.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۶–شرکت مهرفام رایانه چهلستون

نام شرکت:مهرفام رایانه چهلستون نام مدیرعامل:علی ارجمندی اصل شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۸ تاریخ تأسیس:۲۵/۵/۸۶ شماره ثبت:۳۱۰۹۶ کدزمینه فعالیت:۵،۶ آدرس:اصفهان–ملک شهر–خیابان بهارستان–کوی فردوسی یک–پلاک۵۶ تلفن:۴۲۱۱۶۴۹- ۴۲۱۳۱۷۰ عالی انفورماتیک ۱:
۴۲۱۱۶۴۹ پست الکترونیک:aliarjmandi@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای
نوع عضویت:عضوکامل

۶۷–شرکت نرم افزارهای اداری صنعتی توانمند

نام شرکت:نرم افزارهای اداری صنعتی توانمند نام مدیرعامل:خسرو گرامی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۲ تاریخ تأسیس:۱۸/۱۲/۸۴ شماره ثبت:۲۶۶۷۵ کدزمینه فعالیت:۵ آدرس:اصفهان–خیابان رودکی–روبه روی اداره گذرنامه–ساختمان۱۴۸–واحد۳ تلفن:۷۸۶۶۱۰۱ نمابر:۷۸۶۶۱۰۱ پست الکترونیک:info@tavanmand.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۸–شرکت گروه تکفا نت اصفهان

نام شرکت:گروه تکفا نت اصفهان نام مدیرعامل:کسری باقری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۵ تاریخ تأسیس:۱۴/۱۱/۸۲ شماره ثبت:۲۱۸۴۱ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان–خیابان چهارباغ بالا–مجتمع تجاری پارک–شماره۴۷۰ تلفن:۶۶۷۰۰۰۵ نمابر:۶۶۷۱۱۱۳ پست الکترونیک:info@takfanet.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۶۹–شرکت متد الکترونیک سپاهان

نام شرکت:متد الکترونیک سپاهان نام مدیرعامل:رضا حسینی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۶ تاریخ تأسیس:۳/۵/۶۹ شماره ثبت:۷۳۴۵ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰ آدرس:اصفهان–خیابان سعادت آباد–ساختمان شماره۷۱–طبقه۱ تلفن:۶۶۲۷۸۳۲ نمابر:۶۶۲۲۵۱۲ پست الکترونیک:info@smeir.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۰–شرکت اصفهان رایانه سبز

نام شرکت:اصفهان رایانه سبز نام مدیرعامل:فرشاد شیرویه زاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۱ تاریخ تأسیس:۲۳/۵/۸۰ شماره ثبت:۱۷۷۲۶ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان–خیابان کاشانی–کوی زند–ساختمان۴۳ تلفن:۲۳۳۹۸۵۴ نمابر:۲۳۳۹۸۵۴ پست الکترونیک:safirsys@hotmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۱–شرکت اصفهان صفر یک کامپیوتر

نام شرکت:اصفهان صفر یک کامپیوتر نام مدیرعامل:علیرضا ذوالفقاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۴ تاریخ تأسیس:۱۷/۸/۷۲ شماره ثبت:۱۰۱۴۲ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱،۱۲ آدرس:اصفهان–چهارراه حکیم نظامی–ابتدای نظرشرقی–جنب کفش شوگا–طبقه۲ تلفن:۶۲۸۱۱۲۲ نمابر:۶۲۷۰۳۱۷ پست الکترونیک:isfahan-۰۱@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۲–شرکت تعاونی خدمات رایانه ای فردا جویان سپاهان

نام شرکت:تعاونی خدمات رایانه ای فردا جویان سپاهان نام مدیرعامل:نرجس متقی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۰ تاریخ تأسیس:۲۴/۴/۸۹ شماره ثبت:۲۲۷۰۸ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان–تقاطع اتوبان میثمی وبلوار کشاورز–ابتدای خیابان سردار کاظمی–جنب پل هوایی شهید قدیری–طبقه بالای کلوپ تلفن:۷۷۶۵۰۲۹ نمابر:۷۷۵۲۱۱۹ پست الکترونیک:narjesmottaghi@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۳–شرکت بهینه ساز رایانه سپاهان

نام شرکت:بهینه ساز رایانه سپاهان نام مدیرعامل:سید محمدرضا نوربخش دهکردی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۶ تاریخ تأسیس:۲۲/۵/۸۲ شماره ثبت:۲۰۸۷۱ کدزمینه فعالیت:۹،۱۱ آدرس:اصفهان–خیابان هشت بهشت غربی–حدفاصل خیابان ملک ونشاط–ساختمان۲۵–واحد۱ تلفن:۲۷۳۱۰۵۳–۲۷۳۱۰۵۴ نمابر:۲۷۳۰۹۰۳ پست الکترونیک:bsrsco@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۴–شرکت فناوری اطلاعات مانا مبین رومینا

نام شرکت:فناوری اطلاعات مانا مبین رومینا نام مدیرعامل:محمد صدقی پور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۷ تاریخ تأسیس:۱۹/۹/۸۶ شماره ثبت:۳۲۲۸۷ کدزمینه فعالیت:۳،۵،۱۰ آدرس:اصفهان–خیابان بزرگمهر–هشت بهشت غربی–نرسیده به چهارراه ملک–سمت چپ–نوت بوک رومینا تلفن:۲-۲۷۳۶۴۶۰ نمابر:۲۷۳۶۳۰۵ پست الکترونیک:info@rominait.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۵-شرکت تعاونی خدماتی فناوری اطلاعات وارتباطات جویندگان ایده های نوین(گلپایگان)

نام شرکت:تعاونی خدماتی فناوری اطلاعات وارتباطات جویندگان ایده های نوین(گلپایگان) نام مدیرعامل:محمدهادی خدابخشی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۸ تاریخ تأسیس:۲۹/۳/۸۱ شماره ثبت:۹۶۶ کدزمینه فعالیت:۶،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-گلپایگان-بلوار آیت الله محمدی-خیابان اردیبهشت-کوچه۱۵-پلاک۹۷۴۹۴ تلفن:۰۳۷۲۳۲۳۶۲۰۳-۰۳۷۲۳۲۵۳۴۲۵ نمابر:۰۳۷۲۳۲۳۸۹۰۱ پست الکترونیک:khodabakhshi.mh@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۶-شرکت سپهر جهان نما

نام شرکت:سپهر جهان نما نام مدیرعامل:احسان پارسامهر شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۲ تاریخ تأسیس:۱۸/۱/۸۱ شماره ثبت:۱۸۶۶۳ کدزمینه فعالیت:۵،۸،۱۰ آدرس:اصفهان-خیابان شمس آبادی-چهارراه قصر-مجتمع اداری قصرنور-طبقه۵-پلاک۵۰۵ تلفن:۲۲۰۴۲۴۷-۲۲۰۴۲۴۸ نمابر:۲۲۰۴۲۴۷-۲۲۰۴۲۴۸ پست الکترونیک:info@ita-co.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۷-شرکت داده گستر جم

نام شرکت:داده گستر جم نام مدیرعامل:محسن هاشمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۸ تاریخ تأسیس:۲۴/۷/۸۲ شماره ثبت:۱۸۶ کد زمینه فعالیت:۳،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-میمه-خیابان شریعتی-خیابان مولوی-جنب بانک سپه تلفن:۴۲۹۰۰۰۵-۴۲۲۵۰۰۰-۰۳۱۲ نمابر:۰۳۱۲۴۲۲۷۰۰۷ پست الکترونیک:Mohsen۳۳۴۱@yaho.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضو کامل

۷۸-شرکت بهین رز

نام شرکت:بهین رز نام مدیرعامل:علیرضا لطفی جبلی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۱ تاریخ تأسیس:۸/۲/۷۲ شماره ثبت:۹۶۹۱ کد زمینه فعالیت:۲،۳،۵ آدرس:اصفهان-خیابان میر-جنب پل هوایی شیخ صدوق-پلاک۲۳۷ تلفن:۴-۶۶۷۲۸۹۲ نمابر:۶۶۷۲۰۳۴ پست الکترونیک:info@behinrose.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۷۹-شرکت توسعه اطلاعات شهری سامانتک

نام شرکت:توسعه اطلاعات شهری سامانتک نام مدیرعامل:یدالله مظاهری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۴ تاریخ تأسیس:۲۵/۱/۸۴ شماره ثبت:۲۴۴۴۵ کدزمینه فعالیت:۵،۹ آدرس:اصفهان-بلوار اشرفی اصفهانی-نبش کوچه ۳۰-ساختمان۵۰۵ تلفن:۷۶۵۰۵۲۰ نمابر:۷۶۵۰۵۲۰ پست الکترونیک:samantechco@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۰-شرکت ماهان پرداز ایرانیان(شعبه اصفهان)

نام شرکت:ماهان پرداز ایرانیان(شعبه اصفهان) نام مدیرعامل:مژگان هواکشیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۶ تاریخ تأسیس:۲۷/۹/۸۶ شماره ثبت:۳۱۲۴۳۹ کدزمینه فعالیت:۸ آدرس:اصفهان-انتهای خیابان پانزده خرداد(آپادانا دوم)-به سمت سپهسالار-جنب مجتمع زعفرانیه-ساختمان پارسیان یک-طبقه۴ تلفن:۳-۶۳۰۷۶۴۲ نمابر:۶۳۰۷۶۴۴ پست الکترونیک:-mahan-esf co@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۱-شرکت مهندسی نوژن سیستم سپاهان

نام شرکت:مهندسی نوژن سیستم سپاهان نام مدیرعامل:منصور نورمحمدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۰ تاریخ تأسیس:۷/۱۲/۸۴ شماره ثبت:۲۶۵۷۰ کدزمینه فعالیت:۳،۴،۶،۱۱ آدرس:اصفهان-بلوار سعدی-جنب بانک کشاورزی-ساختمان سعدی-واحد۲ تلفن:۶۲۷۴۲۲۰ نمابر:۶۲۴۴۵۹۵ پست الکترونیک:nojaninfo@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۲-شرکت علوم وفناوری ارتباطات پارسیان سپاهان

نام شرکت:علوم وفناوری ارتباطات پارسیان سپاهان نام مدیرعامل:حسین امینی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۱ تاریخ تأسیس:۱۸/۷/۸۶ شماره ثبت:۳۱۶۰۲ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان بزرگمهر-نرسیده به چهارراه هشت بهشت-کوچه۴۴-ساختمان صدرا تلفن:۲۶۶۶۲۵۵-۲۶۰۹۱۶۱ نمابر:۲۶۶۶۲۵۶ پست الکترونیک:info@parsiansoftgroup.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۳-شرکت مانا مهرنوین

نام شرکت:مانا مهرنوین نام مدیرعامل:مریم ایزدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۳ تاریخ تأسیس:۲۸/۵/۸۰ شماره ثبت:۳۲۲۳۵ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰ آدرس:اصفهان-میدان ارتش-جنب بانک ملت-ساختمان زاینده رود-طبقه اول کدپستی:۸۱۷۴۷-۵۴۳۱۴ تلفن:۷۷۸۵۳۳۱ نمابر:۷۷۶۷۳۵۵ پست الکترونیک:Forex۲۰۶۰@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۴-شرکت صبای نقش جهان

نام شرکت:صبای نقش جهان نام مدیرعامل:علیرضا مشگ فروش شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۶ تاریخ تأسیس:۲۸/۴/۷۹ شماره ثبت:۱۶۲۸۷ کدزمینه فعالیت:۸،۱۰،۱۱،۱۳ آدرس:اصفهان-خیابان طیب-ساختمان نقش جهان-طبقه۳-واحد۶ تلفن:۲۲۱۵۰۳۲-۲۲۱۱۱۴۰-۲۲۲۲۲۰۲ نمابر:۲۲۱۵۰۳۲ پست الکترونیک:info@snj.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۵-شرکت پویاپندار پیشرو

نام شرکت:پویاپندار پیشرو نام مدیرعامل:حمیدرضا آذربایجانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۷ تاریخ تأسیس:۱۶/۸/۸۵ شماره ثبت:۲۸۴۱۲ کدزمینه فعالیت:۵ آدرس:اصفهان-خیابان هشت بهشت غربی-کوی مهر(۲۲)-پلاک۳۷-واحد۲ تلفن:۲۷۳۶۵۶۸-۲۶۴۰۸۳۰ نمابر:۲۶۴۰۸۳۰ پست الکترونیک:info@pooyapendar.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل ۸۶-شرکت پارس وب گستر چهلستون نام شرکت:چارس وب چهلستون نام مدیرعامل:محسن نصراصفهانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۰ تاریخ تأسیس:۴/۹/۸۷ شماره ثبت:۳۵۴۵۴ کد زمینه فعالیت:۴،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان چهار باغ خواجو-مکینه خواجو-ابتدای بن بست صنایع-ساختمان۱۱۳-واحد۴ کدپستی:۸۱۴۳۹۴۴۱۵۱ تلفن:۲۲۳۲۶۲۷ نمابر:۲۲۳۲۶۲۷ پست الکترونیک:info@greenapplecms.com تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۷-شرکت گرافیکی بعدپردازان مهر آفرید

نام شرکت:گرافیکی بعدپردازان مهر آفرید نام مدیرعامل:محمدمهدی کرمانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۱ تاریخ تأسیس:۶/۱۱/۸۶ شماره ثبت:۳۲۸۴۰ کدزمینه فعالیت:۵،۶ آدرس:اصفهان-پارک جنگلی صفه-جنب تله کابین صفه-شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان-مرکز رشد فناوری اطلاعات وارتباطات-طبقه۲-واحد۲۲۲ تلفن:۶۶۸۸۳۲۶ نمابر:۶۶۸۸۳۲۶ پست الکترونیک:-kermani mohammad@ma۳dgg.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۸۸-شرکت مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

^m۰۶.png نام شرکت:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان نام مدیرعامل:سید مجید نبوی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۳ تاریخ تأسیس:۱۰/۱۲/۸۷ شماره ثبت:۲۳۷۳ کدزمینه فعالیت:۵،۸،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان مسجدسید-حدفاصل پنج رمضان وچهارراه وفایی-مجتمع فرهنگی مذهبی قائمیه اصفهان تلفن:۲۳۵۷۰۲۴-۲۳۵۷۰۲۳ نمابر:۲۳۵۷۰۲۲ پست الکترونیک:info@ghaemiyeh.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل معرفی کامل مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان جاهِدُوا بِأَمْوالِكُمْ وَ أَنْفُسِكُمْ فی سَبيلِ اللَّهِ ذلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ (سوره توبه آیه ۴۱)با اموال و جانهای خود، در راه خدا جهاد نمایید؛ این برای شما بهتر است اگر بدانید حضرت رضا (علیه السّلام): خدا رحم نماید بنده‌ای که امر ما را زنده (و برپا) دارد ... علوم و دانشهای ما را یاد گیرد و به مردم یاد دهد، زیرا مردم اگر سخنان نیکوی ما را (بی‌آنکه چیزی از آن کاسته و یا بر آن بیافزایند) بدانند هر آینه از ما پیروی (و طبق آن عمل) می‌کنند بنادر البحار-ترجمه و شرح خلاصه دو جلد بحار الانوار ص ۱۵۹بنیانگذار مجتمع فرهنگی مذهبی قائمیه اصفهان شهید آیت الله شمس آبادی (ره) یکی از علمای برجسته شهر اصفهان بودند که در دلدادگی به اهلبیت (علیهم السلام) بخصوص حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و امام عصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) شهره بوده و لذا با نظر و درایت خود در سال ۱۳۴۰ هجری شمسی بنیانگذار مرکز و راهی شد که هیچ وقت چراغ آن خاموش نشد و هر روز قوی تر و بهتر راهش را ادامه می دهند.مرکز تحقیقات قائمیه اصفهان از سال ۱۳۸۵ هجری شمسی تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن امامی (دام عزه) و با فعالیت خالصانه و شبانه روزی تیمی مرکب از فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مختلف مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.اهداف :دفاع از حریم شیعه و بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام) تقویت انگیزه جوانان و عامه مردم نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی، جایگزین کردن مطالب سودمند به جای بلوتوث های بی محتوا در تلفن های همراه و رایانه ها ایجاد بستر جامع مطالعاتی بر اساس معارف قرآن کریم و اهل بیت علیهم السّلام با انگیزه نشر معارف، سرویس دهی به محققین و طلاب، گسترش فرهنگ مطالعه و غنی کردن اوقات فراغت علاقمندان به نرم افزار های علوم اسلامی، در دسترس بودن منابع لازم جهت سهولت رفع ابهام و شبهات منتشره در جامعه عدالت اجتماعی: با استفاده از ابزار نو می توان بصورت تصاعدی در نشر و پخش آن همت گمارد و از طرفی عدالت اجتماعی در تزریق امکانات را در سطح کشور و باز از جهتی نشر فرهنگ اسلامی ایرانی را در سطح جهان سرعت بخشید. از جمله فعالیتهای گسترده مرکز : الف)چاپ و نشر ده ها عنوان کتاب، جزوه و ماهنامه همراه با برگزاری مسابقه کتابخوانی ب)تولید صدها نرم افزار تحقیقاتی و کتابخانه ای قابل اجرا در رایانه و گوشی همراه ج)تولید نمایشگاه

های سه بعدی، پانوراما ، انیمیشن و ... اماکن مذهبی، گردشگری و... د)ایجاد سایت اینترنتی قائمیه www.ghaemiyeh.com و چندین سایت مذهبی دیگر ه)تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و ... جهت نمایش در شبکه های ماهواره ای و)راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی (خط ۲۳۵۰۵۲۴) ز)طراحی سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک و SMS ح)همکاری افتخاری با دهها مرکز حقیقی و حقوقی از جمله بیوت آیات عظام، حوزه های علمیه، دانشگاهها، اماکن مذهبی مانند مسجد جمکران و ... ط)برگزاری همایش ها، و اجرای طرح مهد، ویژه کودکان و نوجوانان شرکت کننده در جلسه ی)برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم و دوره های تربیت مربی (حضوری و مجازی) در طول سال دفتر مرکزی: اصفهان/خ مسجد سید/ حد فاصل خیابان پنج رمضان و چهارراه وفائی / ساختمان قائمیه تاریخ تأسیس: ۱۳۸۵ شماره ثبت : ۲۳۷۳ شناسه ملی : ۱۰۸۶۰۱۵۲۰۲۶ وب سایت: www.ghaemiyeh.com ایمیل: Info@ghaemiyeh.com فروشگاه اینترنتی: www.eslamshop.com تلفن ۲۵-۲۳۵۷۰۲۳- (۰۳۱۱) فکس ۲۳۵۷۰۲۲ (۰۳۱۱) دفتر تهران ۸۸۳۱۸۷۲۲ (۰۲۱) بازرگانی و فروش ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹ امور کاربران ۲۳۳۳۰۴۵(۰۳۱۱) نکته قابل توجه اینکه بودجه این مرکز؛ مردمی ، غیر دولتی و غیر انتفاعی با همت عده ای خیر اندیش اداره و تامین گردیده و لی جوابگوی حجم رو به رشد و وسیع فعالیت مذهبی و علمی حاضر و طرح های توسعه ای فرهنگی نیست، از اینرو این مرکز به فضل و کرم صاحب اصلی این خانه (قائمیه) امید داشته و امیدواریم حضرت بقیه الله الاعظم عجل الله تعالی فرجه الشریف توفیق روزافزونی را شامل همگان بنماید تا در صورت امکان در این امر مهم ما را یاری نمایندانشاالله.

۸۹–شرکت کیان الکترونیک سپاهان

نام شرکت:کیان الکترونیک سپاهان نام مدیرعامل:مجید بهجت شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۴ تاریخ تأسیس:۸۲ شماره ثبت:۲۱۴۸۰ کدزمینه فعالیت:۲،۳،۴،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان پروین-مجتمع تخت جمشید-پلاکC5 تلفن:۲۳۰۲۹۸۰-۲۳۲۷۵۸۰ نمابر:۲۳۰۲۹۶۶ پست الکترونیک:ninazhmd@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۰–شرکت نگاه جدید دلتا

نام شرکت:نگاه جدید دلتا نام مدیرعامل:کیانوش کمائی امیری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۵ تاریخ تأسیس:۱۷/۵/۸۸ شماره ثبت:۳۷۶۴۶ کدزمینه فعالیت:۲،۳،۵،۶ آدرس:شاهین شهر-بلوار امام خمینی-خیابان رازی بین ۵و۶شرقی-جنب مسکن مهر تلفن:۵۲۷۶۰۵۰-۵۲۷۶۰۶۰-۰۳۱۲ نمابر
امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۱–شرکت مهندسی رایانه امین اصفهان

نام شرکت:مهندسی رایانه امین اصفهان نام مدیرعامل:احمد امینی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۶ تاریخ تأسیس:۱/۱۱/۸۴ شماره ثبت:۲۶۵۱۸ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان هشت بهشت غربی-حدفاصل گلزار وملک-اول کوچه۲۲(نسترن)-ساختمان امین-طبقه۳ تلفن:۶۱-۲۷۳۶۸۶۰ نمابر:۲۷۳۶۸۵۹ پست الکترونیک:info@rayanehamin.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۲–شرکت اطلاع رسانی چهره نمای سپاهان

نام شرکت:اطلاع رسانی چهره نمای سپاهان نام مدیرعامل:الهام عسکری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۸ تاریخ تأسیس:۴/۶/۸۸ شماره ثبت:۳۷۸۳۱ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۸ آدرس:اصفهان-خیابان مدرس-کوچه شکیب-طبقه۱-واحد۲ تلفن:۴۴۸۱۲۹۵-۴۴۸۱۲۸۸ نمابر:۴۴۶۳۰۶۳ پست الکترونیک:elham-askari-۶۷@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۳–شرکت طاها رایانه سپاهان

نام شرکت:طاها رایانه سپاهان نام مدیرعامل:محمد خسروی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۰ تاریخ تأسیس:۲۷/۱۱/۷۷ شماره ثبت:۱۴۵۴۸ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۷،۹ آدرس:اصفهان-خیابان بزرگمهر-روبه روی بیمارستان صدوقی-ساختمان جام جم-طبقه سوم-واحد۸ تلفن:۲۶۷۱۲۲۳و۲-۲۶۴۹۳۴۱ نمابر:۲۶۴۹۳۴۱ پست الکترونیک:taraco@postmail.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۴–شرکت شبکه پرداز سپاهان

نام شرکت:شبکه پرداز سپاهان نام مدیرعامل:اردلان سلیمان محمدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۴ تاریخ تأسیس:۲۳/۷/۸۲ شماره ثبت:۲۱۹۶۹ کدزمینه فعالیت:۸،۹،۱۰ آدرس:اصفهان-خیابان طالقانی-بازار بزرگ طالقانی-پلاک۱۱۵ تلفن:۲۳۳۴۰۰۰ نمابر:۲۳۳۴۰۰۰ پست الکترونیک:info@netpco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضو کامل

۹۵–شرکت گروه توسعه سیستم سانای

نام شرکت:گروه توسعه سیستم سانای نام مدیرعامل:اصغر تاج الدین شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۶ تاریخ تأسیس:۲۷/۵/۸۸ شماره ثبت:۳۷۷۴۱ کدزمینه فعالیت:۳،۵،۹ آدرس:اصفهان-خیابان توحید میانی-ساختمان سرو-طبقه۲-واحد۴ تلفن:۶۲۸۱۴۸۴-۶۲۶۸۷۶۴ نمابر:- پست الکترونیک:info@sanayco.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۶–شرکت اندیشه پردازان سپاهان

نام شرکت:اندیشه پردازان سپاهان نام مدیرعامل:هومن ارفعی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۷ تاریخ تأسیس:۱۷/۱۰/۸۳ شماره ثبت:۲۳۸۴۱ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان آپادانا دوم-خیابان طبیب اصفهانی-مجتمع شیخ بهایی-شماره۶ تلفن:۶۳۰۱۸۲۹ نمابر:۶۳۰۱۸۲۹ پست الکترونیک:hoomanarfaei@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضو کامل

۹۷–شرکت رنگین کمان رایانه سپاهان

نام شرکت:رنگین کمان رایانه سپاهان نام مدیرعامل:مجید کریمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۸ تاریخ تأسیس:۱۵/۱/۷۸ شماره ثبت:۱۴۷۹۹ کدزمینه فعالیت:۸ آدرس:اصفهان-خیابان آیت الله طیب-ابتدای خیابان میرداماد-ساختمان پاستور-طبقه۲ کدپستی:۸۱۳۶۷۵۳۷۱۱ تلفن:۲۳۵۰۹۷۳ نمابر:۲۳۵۱۸۰۵ پست الکترونیک:info@۹۷۲۷۰۷۰.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۸–شرکت مهندسی شبکه های خبره

نام شرکت:مهندسی شبکه های خبره نام مدیرعامل:فرهاد فریدونیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۹ تاریخ تأسیس:۳۰/۳/۷۲ شماره ثبت:۳۰۴۸۸ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-بلوار کشاورز-کوی پردیس-ساختمان بابک-شماره۷ کدپستی:۸۱۷۴۸۱۵۳۴۹ تلفن:۷۸۱۱۱۸۴ نمابر:۷۸۱۱۲۸۴ پست الکترونیک:ene.irco@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۹۹–شرکت فرزانگان راداندیش

نام شرکت:فرزانگان راداندیش نام مدیرعامل:علی شکرچی زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۰ تاریخ تأسیس:۸۶ شماره ثبت:۳۳۰۲۰ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان فرایبورگ-تقاطع آزادی-ساختمان پورسینا-پلاک۲۳ تلفن:۴۴۶۹۶۷۱ نمابر:۲۶۶۷۵۴۲ پست الکترونیک:fradandish@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۰–شرکت پیشگامان نصف جهان

نام شرکت:پیشگامان نصف جهان نام مدیرعامل:امیراحمد سمیعی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۲ تاریخ تأسیس:۲۸/۲/۸۷ شماره ثبت:۳۳۸۹۹ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان مسجدسید-ابتدای خیابان طیب-جنب مسجدالمهدی-ساختمان رنگارنگ-طبقه۳ تلفن:۲۲۴۱۵۱۰ نمابر:۲۲۰۹۸۷۷ پست الکترونیک:info@PNJ.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۱–شرکت کامپیوتر گستراد اصفهان

نام شرکت:کامپیوتر گستراد اصفهان نام مدیرعامل:سید حجت الله میرحسینی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۵ تاریخ تأسیس:۲۲/۲/۷۷ شماره ثبت:۱۳۸۴۵ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان حکیم نظامی-حدفاصل چهارراه شریعتی وکوچه سنگتراشها-ساختمان تجاری نور-طبقه اول،دوم وسوم تلفن:۶۲۴۳۳۷۶ نمابر:۶۲۶۲۶۱۰ پست الکترونیک:computergostar@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۲–شرکت جهان روی خط

نام شرکت:جهان روی خط نام مدیرعامل:امیرمحمود جهانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۸ تاریخ تأسیس:۱۲/۷/۷۹ شماره ثبت:۱۶۸۹۶ کدزمینه فعالیت:۹،۱۰،۱۱،۱۳ آدرس:اصفهان-هتل پل-مجتمع کوثر-فازیک-طبقه۶-شماره۸۰۵ تلفن:۶۲۶۸۹۰۰ نمابر:۶۲۶۲۲۲۸ پست الکترونیک:jahan@jahanonline.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۳–شرکت دیتاپردازش سپانو

نام شرکت:دیتاپردازش سپانو نام مدیرعامل:امیر عرفانی جزی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۹ تاریخ تأسیس:۴/۶/۸۷ شماره ثبت:۳۴۸۲۷

کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان توحیدجنوبی-چهارراه پلیس-کوچه سپیدار-پلاک۲ تلفن:۶-۶۲۹۲۳۵۴ نمابر:۶۲۹۲۳۵۵ پست الکترونیک:info@sepanodp.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۴-شرکت تعاونی بصیر رایانه نقش جهان

نام شرکت:تعاونی بصیر رایانه نقش جهان نام مدیرعامل:سیدیاسین موسوی زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۱ تاریخ تأسیس:۲۴/۱۲/۸۷ شماره ثبت:۳۶۴۰۸ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان طالقانی-روبه روی بانک سپه-ساختمان پارس-طبقه۱ تلفن:۲۳۳۰۱۸۱ نمابر:۲۳۳۰۱۸۱ پست الکترونیک:mojtaba-۲۹۱@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۵-شرکت توسعه ارتباطات کیا

نام شرکت:توسعه ارتباطات کیا نام مدیرعامل:مهران طاهریان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۳ تاریخ تأسیس:۲۵/۱۱/۸۴ شماره ثبت:۲۶۴۷۲ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان چهارباغ بالا-مجتمع تجاری اداری باران-طبقه۵-واحد۳۲ تلفن:۶۶۷۴۷۵۲-۶۶۷۴۷۵۳ نمابر:۶۶۷۴۷۵۲ پست الکترونیک:info@kiaphone.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۶-شرکت مهندسی سینا رایانه سپاهان

نام شرکت:مهندسی سینا رایانه سپاهان نام مدیرعامل:حسن عسگری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۵ تاریخ تأسیس:۲۲/۵/۸۲ شماره ثبت:۱۱۹۶ کدزمینه فعالیت:۳،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چرمهین-خیابان امام خمینی-تقاطع سوم-بانک کشاورزی سابق تلفن:۰۳۳۵۶۲۵۴۵۹۵ نمابر:۰۳۳۵۶۲۵۴۶۵۰ پست الکترونیک:askari-srs@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۷-شرکت بهینه کوشان سپهر(بهکو)

نام شرکت:بهینه کوشان سپهر(بهکو) نام مدیرعامل:اردوان غفاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۶ تاریخ تأسیس:۵/۵/۸۵ شماره ثبت:۲۷۷۰۱ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰ آدرس:اصفهان-میدان آزادی-ابتدای چهارباغ بالا-بن بست دادستان-پلاک۴۸۲ کدپستی:۸۱۶۳۹۱۴۹۹۳ تلفن:۶۶۳۶۶۲۴-۶۶۱۲۳۹۴-۶۶۳۸۸۳۲ نمابر:۶۶۳۴۸۱۴ پست الکترونیک:info@behko.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۸-شرکت آرمان پردازان نوین

نام شرکت:آرمان پردازان نوین نام مدیرعامل:داوود میرزائی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۹ تاریخ تأسیس:۳۰/۵/۸۸ شماره ثبت:۳۰۷ کدزمینه فعالیت:۲،۴،۵،۱۰ آدرس:خوانسار-خیابان امام-مجتمع تجاری کورش-طبقه اول تلفن:۰۳۷۱۲۲۲۲۲۴۴ نمابر:۰۳۷۱۲۲۲۲۴۶۴ پست الکترونیک:davood-mir@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۰۹-شرکت مهندسی پدیدآوران نرم افزار آپادانا(پانا)

نام شرکت:مهندسی پدیدآوران نرم افزار آپادانا(پانا) نام مدیرعامل:علی فانیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۰ تاریخ تأسیس:۷/۱۱/۸۸ شماره ثبت:۳۹۵۲۷ کدزمینه فعالیت:۵،۱۳ آدرس:اصفهان-اتوبان خرازی-خیابان شهیدان غربی-روبروی بانک سپه-طبقه فوقانی رنگ میرداماد تلفن:۳۳۸۶۶۶۰ نمابر:۳۳۸۶۶۶۰ پست الکترونیک:info@padidavaran.net تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۰-شرکت مهندسی سنا ارتباطات اسپادانا

نام شرکت:مهندسی سنا ارتباطات اسپادانا نام مدیرعامل:مسیح پورحقانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۱ تاریخ تأسیس:۹/۱۰/۸۸ شماره ثبت:۳۹۱۸۶ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-فلکه شهدا-ابتدای خیابان مدرس-بن بست سپهر-پلاک۹-طبقه دوم-واحدشماره۲-ساختمان الماس تلفن:۹۵۱۲۳۲۹ نمابر:۹۵۱۲۳۲۹ پست الکترونیک:info@see.co.ir تعداد رأی مطابق امتیاز شورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضو کامل

۱۱۱-شرکت روش پژوهان کیان (گروه مهندسین مشاور راپکو)

نام شرکت:روش پژوهان کیان (گروه مهندسین مشاور راپکو) نام مدیرعامل:سیامک کاویان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۲ تاریخ تأسیس:۱۶/۱۰/۸۲ شماره ثبت:۲۱۶۴۹ کدزمینه فعالیت:۵ آدرس:اصفهان-خیابان خیام-بعدازخیابان میرزاطاهر-بعدازبوستان فرشتگان-نبش بن بست۲۲(صفا)-طبقه سوم تلفن:۷۷۳۴۹۲۷ نمابر:۷۷۳۴۹۲۸ پست الکترونیک:rapco.info@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۲-شرکت توزیع رایانه آپادانا

نام شرکت:توزیع رایانه آپادانا نام مدیرعامل:علی اکبر صالحی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۴ تاریخ تأسیس:۲۹/۱۰/۸۸ شماره ثبت:۳۹۴۲۷ کدزمینه فعالیت:۲،۴،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان طیب-ساختمان مهتاب۸-طبقه اول-واحد۴ تلفن:۹۵۱۳۱۷۶-۲۲۰۳۹۷۰ نمابر:۹۵۱۳۱۷۷ پست الکترونیک:contact@tracomputer.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۳-شرکت رهاورد توسعه یکان

نام شرکت:رهاورد توسعه یکان نام مدیرعامل:امین اله شکرچی زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۶ تاریخ تأسیس:۲۰/۱۰/۸۸ شماره ثبت:۳۹۳۰۶ کدزمینه فعالیت:۲،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-مجتمع کوثر-فاز اول-طبقه۷-واحد۹۰۹ تلفن:۶۲۰۴۰۳۰-۶۲۰۴۷۳۰ نمابر:۶۲۰۴۷۰۱ پست الکترونیک:amin-shekar@yahoo.com تعداد رأی مطابق شورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۴-شرکت تولیدی اصفهان فرم

نام شرکت:تولیدی اصفهان فرم نام مدیرعامل:پریوش تقی آبادی قهنویه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۷ تاریخ تأسیس:۲/۲/۷۰ شماره ثبت:۷۸۸۳ کدزمینه فعالیت:۴ آدرس:اصفهان-خیابان ارتش-کوچه مهرعلیان-ساختمان پیمان-طبقه۳-شماره۱۲ تلفن:۶۲۶۷۴۵۰-۶۲۴۷۶۴۰ نمابر:۶۲۶۷۴۴۹ پست الکترونیک:esform@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۵-شرکت دانش پردازان اصفهان

نام شرکت:دانش پردازان اصفهان نام مدیرعامل:سعید عرب بیگی جزی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۷۰ تاریخ تأسیس:۸۷ شماره ثبت:۳۴۵۸۲ کدزمینه فعالیت:۳،۸،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-گزوبرخوار-نبش غربی میدان توحید-طبقه۱ تلفن:۰۳۱۲۵۷۲۶۷۷۲ نمابر:۰۳۱۲۵۷۲۶۷۷۲ پست الکترونیک:arab-saeid@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۶-شرکت فناوری اطلاعات سبحان رایانه مبارکه

نام شرکت:فناوری اطلاعات سبحان رایانه مبارکه نام مدیرعامل:مریم عزیزخانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۷۱ تاریخ تأسیس:۱۰/۱۰/۸۸ شماره ثبت:۱۲۶۲ کدزمینه فعالیت:۱۲ آدرس:مبارکه-خیابان امام خمینی-خیابان شهدای جعفرزاده-پلاک۲۲ تلفن:۰۳۳۵۵۲۳۶۶۱۵ نمابر:۰۳۳۵۵۲۳۶۶۱۵ پست الکترونیک:info@sobhanmobarake.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۷-شرکت داده افزار پردیس آپادانا

نام شرکت:داده افزار پردیس آپادانا نام مدیرعامل:بابک نداف سیچانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۷۲ تاریخ تأسیس:۲۶/۵/۸۸ شماره ثبت:۳۷۷۲۵ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان محتشم کاشانی-جنب رستوران ابوالفضل-کوچه سلمان-مجتمع ملکیان-واحد یک تلفن:۶۲۷۲۲۸۰-۶۲۵۳۶۷۱ نمابر:۶۲۷۲۲۸۰ پست الکترونیک:info@dapaco.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۸-شرکت آسمان سامانه اصفهان

نام شرکت:آسمان سامانه اصفهان نام مدیرعامل:آناهیتا ضیائی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۷۷ تاریخ تأسیس:۲۵/۲/۸۹ شماره ثبت:۴۰۴۹۴ کدزمینه فعالیت:۲،۵،۸،۱۱ آدرس:اصفهان-سعادت آباد-چهارراه شیخ صدوق-ساختمان آزادگان-طبقه دوم-واحد۷ تلفن:۶۶۴۱۸۷۵-۶۶۴۱۸۵۵ نمابر:۶۶۴۱۸۷۴ پست الکترونیک:asemansi@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۱۹-شرکت بیتامبتکران توسعه تجارت

نام شرکت:بیتامبتکران توسعه تجارت نام مدیرعامل:نفیسه رهبری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۷۹ تاریخ تأسیس:۲۳/۶/۸۸ شماره ثبت:۱۲۱۵ کدزمینه فعالیت:۵،۶ آدرس:مبارکه-خیابان شهیدنیکبخت-روبه روی رستوران یاس تلفن:۰۳۳۵۵۲۵۲۷۰۵ نمابر:۰۳۳۵۵۲۵۲۷۰۵ پست الکترونیک:info@iran۳۰t.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۰-شرکت رایان سپهر آساره

نام شرکت:رایان سپهر آساره نام مدیرعامل:میلاد صیامی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۰ تاریخ تأسیس:۲۵/۸/۸۸ شماره ثبت:۳۸۷۷۸ کدزمینه فعالیت:۴،۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان طیب-میرداماد-بن بست لاله-ساختمان بهار-واحد۴ تلفن:۲۳۵۸۲۵۹-۲۳۵۳۸۶۶-۲۳۵۷۹۸۲-۲۳۵۷۹۸۱ نمابر:۲۳۵۳۸۶۲ پست الکترونیک:info@raisa.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۱-شرکت نرم افزارسازان سپاهان

نام شرکت:نرم افزارسازان سپاهان نام مدیرعامل:حمید نوربهشت شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۱ تاریخ تأسیس:۹/۵/۸۱ شماره ثبت:۱۹۱۲۴ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان نشاط-مقابل اداره پست-ساختمان ایروانی-طبقه۱ تلفن:۲۲۸۹۳۶۸ نمابر:۲۲۵۹۹۰۲ پست الکترونیک:info@narmafzarsazan.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۲-شرکت مهندسین پشتیبان داده نگاران پارسی

نام شرکت:مهندسین پشتیبان داده نگاران پارسی نام مدیرعامل:میلاد بهشتی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۲ تاریخ تأسیس:۵/۷/۸۸ شماره ثبت:۳۸۱۷۷ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان طالقانی-اردیبهشت شمالی-کوچه حاج دایی-بن بست متین-ساختمان شقایق-طبقه۳ تلفن:۲۳۵۷۲۲۲-۲۳۵۷۲۲۰ نمابر:۲۳۵۵۰۷۴ پست الکترونیک:cco@parsisoftco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۳-شرکت فناوری اطلاعات ثانیه

نام شرکت:فناوری اطلاعات ثانیه نام مدیرعامل:مهدی ترک نژاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۳ تاریخ تأسیس:۲۱/۶/۸۶ شماره ثبت:۳۱۳۳۶ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱،۱۳ آدرس:اصفهان-بزرگراه صفه-پارک کوهستانی صفه-شهرک علمی وتحقیقاتی اصفهان-واحد۲۱۴ تلفن:۹-۶۷۳۱۶۶۵(داخلی۱۳۸-۱۳۵-۱۳۴) نمابر:۶۶۸۸۳۲۵ پست الکترونیک:saniehco@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۴-شرکت گسترش تجارت فراسو

نام شرکت:گسترش تجارت فراسو نام مدیرعامل:مجتبی ابدالی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۴ تاریخ تأسیس:۱۰/۱۲/۸۵ شماره ثبت:۲۹۵۶۹ کدزمینه فعالیت:۴،۱۲ آدرس:اصفهان-میدان جمهوری-ابتدای خیابان رباط-کوچه جباری۲-ساختمان جباری-واحد۳۵ تلفن:۳۳۸۵۸۳۰ نمابر:۳۳۸۵۸۳۰ پست الکترونیک:robeq@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۵-شرکت الوند مشاوران سپاهان

نام شرکت:الوند مشاوران سپاهان نام مدیرعامل:آرش احمدی اصفهانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۵ تاریخ تأسیس:۱۴/۵/۸۹ شماره ثبت:۴۱۲۹۴ کدزمینه فعالیت:۵،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-خیابان بهارآزادی-کوی شهید موذن صفائی-ساختمان۵۴-طبقه۲ تلفن:۶۲۸۴۱۶۹ نمابر:- پست الکترونیک:info@sepahanit.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۶-شرکت فراپویش نوین

نام شرکت:فراپویش نوین نام مدیرعامل:حامد سلیمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۶ تاریخ تأسیس:۱۰/۷/۸۹ شماره ثبت:۴۱۸۲۲ کدزمینه فعالیت:۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-سپاهان شهر-بلوار شاهد-تعاون۵-خیابان خوارزمی-خیابان شبنم-پلاک۱۲۶ تلفن:۶۵۱۰۷۱۲ نمابر:۶۵۱۰۷۱۲ پست الکترونیک:farapooishnovin@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۷-شرکت سپنتاسیستم سپاهان

نام شرکت:سپنتاسیستم سپاهان نام مدیرعامل:عباس مسعودی مرغملکی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۷ تاریخ تأسیس:۱۸/۷/۸۴ شماره ثبت:۲۶۲۳۱ کدزمینه فعالیت:۵،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-چهارباغ بالا-مجتمع تجاری پارک-ورودی۵-طبقه۳-واحد۶۰۱ تلفن:۶۶۶۲۵۴۷ نمابر:۶۶۶۲۵۴۷ پست الکترونیک:abas.masoudi@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۸-شرکت داریک رایانه اسپادانا

نام شرکت:داریک رایانه اسپادانا نام مدیرعامل:سیده سهیلا ابطحی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۸۹ تاریخ تأسیس:۱۴/۴/۸۹ شماره ثبت:۴۱۰۱۸ کدزمینه فعالیت:۷،۸،۱۱ آدرس:اصفهان-سپاهان شهر-بلوار غدیر-مجتمع دژ-پلاک۱۷ تلفن:۶۵۰۷۷۵۴ نمابر:۶۵۰۷۷۵۴ پست الکترونیک:info@daricnotebook.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۲۹-شرکت تراشه پویشگر سپاهان

نام شرکت:تراشه پویشگر سپاهان نام مدیرعامل:بابک حمیدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۶۰ تاریخ تأسیس:۱/۱۰/۷۷ شماره ثبت:۱۴۴۳۱ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان بزرگمهر-هشت بهشت غربی-نرسیده به گلزار-طبقه۳-ساختمان آفاق تلفن:۲۶۵۹۰۸۰-۲۶۵۹۰۸۱ نمابر:۲۶۵۹۰۸۲ پست الکترونیک:info@itpnet.net تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۰-شرکت کیمیاگران سرزمین رایانه(کسرا)

نام شرکت:کیمیاگران سرزمین رایانه(کسرا) نام مدیرعامل:فرشید خوبانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۷۶ تاریخ تأسیس:۲۱/۳/۷۹ شماره ثبت:۱۶۱۶۰ کدزمینه فعالیت:۵،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان رودکی-ساختمان کسرا کدپستی:۸۱۷۶۸۵۵۹۳۱ تلفن:۷۸۶۶۴۳۰ نمابر:۷۷۶۲۷۳۷ پست الکترونیک:info@kasrasoft.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۱-شرکت مرکز تحقیقات رایانه ای حوزه علمیه اصفهان

نام شرکت:مرکز تحقیقات رایانه ای حوزه علمیه اصفهان نام مدیرعامل:سیداحمد سجادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۱ تاریخ تأسیس:۷۹ شماره ثبت:۹۶۶ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۸ آدرس:اصفهان-انتهای خیابان اردیبهشت جنوبی تلفن:۱۵-۲۳۴۳۶۱۰ نمابر:۲۳۴۴۶۱۰ پست الکترونیک:info@hozeh.org تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۲-شرکت تدبیران صنعت آپادانا

نام شرکت:تدبیران صنعت آپادانا نام مدیرعامل:محمد میرزاده سلطان پور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۲ تاریخ تأسیس:۱۴/۷/۸۸ شماره ثبت:۳۸۳۳۲ کدزمینه فعالیت:۵،۶،۷،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان کاوه-خیابان گلستان الهیه-فرعی۵-پلاک۱۱۷ تلفن:۲۳۴۹۸۶۳ نمابر:- پست الکترونیک:tadbiran.group@gmail.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۳-شرکت فن آوران اطلاعات ترنج

نام شرکت:فن آوران اطلاعات ترنج نام مدیرعامل:ماندانا پاکروان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۳ تاریخ تأسیس:۷/۵/۸۶ شماره ثبت:۳۰۹۳۱ کدزمینه فعالیت:۵،۶ آدرس:اصفهان-آمادگاه-خیابان باغ گلدسته-مجتمع گلدیس-ورودی سوم-طبقه زیرین-واحد۳۰۶ تلفن:۲۲۳۱۶۴۱ نمابر:۲۲۰۱۹۴۳ پست الکترونیک:info@toranjit.ir تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۴-شرکت نرم افزاری مبنا ارتباط آیریک

نام شرکت:نرم افزاری مبنا ارتباط آیریک نام مدیرعامل:مجید همتی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۴ تاریخ تأسیس:۲/۶/۸۹ شماره ثبت:۴۱۴۹۱ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-مسجدسید-خیابان پنج رمضان-خیابان جامی غربی-ساختمان پردیسان-طبقه سوم تلفن:۳۳۸۷۳۹۳ نمابر:- پست الکترونیک:info@ayriksoft.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۵-شرکت کاردان الکترونیک

نام شرکت:کاردان الکترونیک نام مدیرعامل:مسعود انصاری نیا شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۵ تاریخ تأسیس:۳/۱۱/۶۹ شماره ثبت:۷۷۱۴ کدزمینه فعالیت:۵،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خیابان کاوه-مجتمع تجاری کاوه-واحد۳۴ تلفن:۴۵۹۴۱۸۵-۴۵۰۷۲۴۰ نمابر:۴۵۹۴۱۸۵ پست الکترونیک:kardanelc@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۶-شرکت نگار آبی سپاهان

نام شرکت:نگار آبی سپاهان نام مدیرعامل:علی صولتی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۷ تاریخ تأسیس:۷/۹/۸۵ شماره ثبت:۲۸۶۶۹

کدزمینه فعالیت:۵،۷ آدرس:اصفهان-بلوار کشاورز-پلاک۳ تلفن:۷۷۵۳۸۹۰-۶۲۷۳۷۴۷ نمابر:- پست الکترونیک:-negar sepahan@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۷-شرکت فناوری اطلاعات جهش

نام شرکت:فناوری اطلاعات جهش نام مدیرعامل:هدا بدری زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۹۸ تاریخ تأسیس:۱۲/۱۰/۸۸ شماره ثبت:۳۹۱۹۷ کدزمینه فعالیت:۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-خانه اصفهان-خیابان بنفشه جنوبی-کوچه میخک-پلاک۱۱۶ تلفن:۴۲۰۵۱۶۱ نمابر:۴۲۰۵۱۶۱ پست الکترونیک:info@jaheshit.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۸-شرکت فناوران پاسارگاد جی

نام شرکت:فناوران پاسارگاد جی نام مدیرعامل:محسن امیری کردستانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۳۰۲ تاریخ تأسیس:۸/۲/۸۹ شماره ثبت:۴۰۲۸۶ کدزمینه فعالیت:۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-میدان فلسطین-خیابان فرشادی-پلاک۹ تلفن:۶۲۸۴۶۱۱ نمابر:- پست الکترونیک:amiri-mak@yahoo.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۳۹-شرکت داده پردازی نیک آفرین امروز پارسیان(شعبه)

نام شرکت:داده پردازی نیک آفرین امروز پارسیان(شعبه) نام مدیرعامل:علی مرتضوی اقدم شماره عضویت:۳۱۰۱۰۳۰۳ تاریخ تأسیس:۷/۴/۸۹ شماره ثبت:۳۷۸۷۵۳ کدزمینه فعالیت:۹،۱۰ آدرس:اصفهان-خیابان شهید آوینی(آبشارسوم)-خیابان مسرور-کوچه شهید باسمی-ساختمان۷ تلفن:۲۲۰۹۹۹۰-۲۲۰۹۹۹۱ نمابر:۲۲۰۹۹۹۱ پست الکترونیک:info@nik-afarin.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

۱۴۰-شرکت گروه داده ورز پیوند

نام شرکت:گروه داده ورز پیوند نام مدیرعامل:محسن نیازی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۳۰۴ تاریخ تأسیس:۲/۷/۸۵ شماره ثبت:۲۸۰۷۷ کدزمینه فعالیت:۵،۸،۹،۱۰،۱۱ آدرس:اصفهان-سه راه سیمین-کوی بهارستان-مجتمع اطلس-واحد۲ تلفن:۶۶۸۸۳۳۸ نمابر:۶۶۸۸۳۳۸ پست الکترونیک:Info@peyvandco.com تعداد رأی مطابق امتیازشورای عالی انفورماتیک:۱ نوع عضویت:عضوکامل

تعلیق

۱- شرکت بازرگانی ارتباطات مدیسه

نام شرکت:بازرگانی ارتباطات مدیسه نام مدیرعامل:علیرضا فرشادفر شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۰۸ تلفن:۶۶۳۵۵۹۵ پست الکترونیک:alireza@medise.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲-شرکت خدمات مهندسی مشاوره ومدیریت فناوری اطلاعات وارتباطات-فکرافزار

نام شرکت:خدمات مهندسی مشاوره ومدیریت فناوری اطلاعات وارتباطات-فکرافزار نام مدیرعامل:مهدی گل محمدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۱۳ تلفن:۶۷۳۱۶۶۱-۶۶۹۵۶۶۱(داخلی۲۱۷) پست الکترونیک:mgm-isf@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳-شرکت فدک رایانه صفاهان

نام شرکت:فدک رایانه صفاهان نام مدیرعامل:محمد صادقیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۲۵ تلفن:۳۳۴۴۵۱۵-۳۳۴۴۵۱۶ پست الکترونیک:akbar-sohrabie@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۴-شرکت رادتراشه آسیا

نام شرکت:رادتراشه آسیا نام مدیرعامل:احمد دلیلی شعاعی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۳۲ تلفن:۳-۶۶۳۹۸۸۲-۶۶۱۸۲۵۷ پست الکترونیک:info@radtarashe.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۵-شرکت داده پردازان اصفهان رسانه

نام شرکت:داده پردازان اصفهان رسانه نام مدیرعامل:الیاس سلطانی رنانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۳۳ تلفن:۲۷۳۰۴۶۸-۲۷۳۰۳۷۹ پست الکترونیک:elias-soltani۲۰۰۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۶-شرکت ارتباط گستر نقش جهان

نام شرکت:ارتباط گستر نقش جهان نام مدیرعامل:مسعود سعیدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۳۶ تلفن:۲۶۶۶۲۵۳-۲۲۸۷۱۳۷ پست الکترونیک:info@esfahanhost.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷-شرکت پارک کامپیوتر اصفهان

نام شرکت:پارک کامپیوتر اصفهان نام مدیرعامل:سیاوش رحیمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۴۴ تلفن:۶۶۳۸۷۱۳-۶۶۷۰۵۰۶ پست الکترونیک:info@pci.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸-شرکت ارتباط رایان سپاهان

نام شرکت:ارتباط رایان سپاهان نام مدیرعامل:محمدرضا قادری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۵۰ تلفن:۲۶۶۲۷۱۷-۲۶۶۲۷۱۹ پست الکترونیک:ertebat.rayan@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹-شرکت مهندسی باربد

نام شرکت:مهندسی باربد نام مدیرعامل:بابک لطفی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۵۴ تلفن:۶۶۹۳۷۳۷-۶۶۹۲۷۲۷ پست الکترونیک:ceo@barbod.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۱۰-شرکت به پردازان سیستم سپاهان

نام شرکت:به پردازان سیستم سپاهان نام مدیرعامل:محمد رضا زندی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۵۷ تلفن:۲۶۵۶۵۶۷ پست الکترونیک:info@bps.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۱۱-شرکت فردوس یارانه اسپادانا

نام شرکت:فردوس یارانه اسپادانا نام مدیرعامل:کریمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۵۸ تلفن:۰۳۳۵-۵۲۲۵۰۶۶ پست الکترونیک:ferdoskarimi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۱۲-شرکت آیین رایانه اصفهان(آریکو)

نام شرکت:آیین رایانه اصفهان(آریکو) نام مدیرعامل:تقی جاودانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۷۵ تلفن:۶۲۵۷۷۵۷ پست الکترونیک:info@ariconet.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۳-شرکت تعاونی خدمات رایانه ای ارشاد

نام شرکت:تعاونی خدمات رایانه ای ارشاد نام مدیرعامل:سعیدعلی سامان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۰ تلفن:۶۲۵۱۵۶۲ پست الکترونیک:info@ershadco.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۴-شرکت تندیس رایانه سپاهان

نام شرکت:تندیس رایانه سپاهان نام مدیرعامل:سید نورالدین موسوی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۲ تلفن:۴۵۱۵۲۸۹ پست الکترونیک:karkianet-۲۰۰۶@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۱۵-شرکت اطلاع رسانی تعاونی اعتبار حسنات

نام شرکت:اطلاع رسانی تعاونی اعتبار حسنات نام مدیرعامل:حسین ملایی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۴ تلفن:۲۲۴۰۴۸۰ پست الکترونیک:mh-mollaey@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۱۶-شرکت خوانسار الکترونیک

نام شرکت:خوانسار الکترونیک نام مدیرعامل:مهدی قنادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۵ تلفن:۱-۲۲۲۰۸۷۰-۰۳۷۱ پست الکترونیک:aghanadi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۱۷-شرکت شبکه صنعت ومعدن

نام شرکت:شبکه صنعت ومعدن نام مدیرعامل:حامد پاک طینت شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۸۸ تلفن:۶۲۷۹۶۹۵-۶۲۷۴۰۳۷ پست الکترونیک:info@esfahanindustry.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۱۸-شرکت بین المللی کاریان

نام شرکت:بین المللی کاریان نام مدیرعامل:سولماز سلیمانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۶ تلفن:۶۶۳۱۱۳۴-۶۶۱۱۴۸۰ پست الکترونیک:info@karianco.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۱۹–شرکت نرم افزاری ملک اصفهان

نام شرکت:نرم افزاری ملک اصفهان نام مدیرعامل:علی ملک پور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۷ تلفن:۶۷۳۱۵۵۷ پست الکترونیک:ali.malekpour@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲۰–شرکت شایان فرازگستر

نام شرکت:شایان فرازگستر نام مدیرعامل:مجتبی اکبری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۸ تلفن:۹۵۱۱۸۱۴-۶۶۱۰۳۴۵ پست الکترونیک:mash-۶۱۲۰۰۳@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲۱–شرکت مهندسی فرداد رایانه اسپادانا

نام شرکت:مهندسی فرداد رایانه اسپادانا نام مدیرعامل:محمدحسین فردادوند شماره عضویت:۳۱۰۱۰۰۹۹ تلفن:۴۴۷۹۷۶۳ پست الکترونیک:info@fardadrayaneh.co.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۲۲–شرکت مهندسی ریزپرداز تراشه

نام شرکت:مهندسی ریزپرداز تراشه نام مدیرعامل:سیدمحمود دانشور فرزانگان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۰ تلفن:۲۲۵۹۰۲۷-۲۲۳۴۰۴۰ پست الکترونیک:info@rizpardaz.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲۳–شرکت فنی ومهندسی پیشرو درصنعت سپاهان

نام شرکت:فنی ومهندسی پیشرو درصنعت سپاهان نام مدیرعامل:محمدحسن نصوحیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۴ تلفن:۶۳۰۳۲۴۴ پست الکترونیک:info@pishrotec.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۲۴–شرکت ارشیا فراز اسپادانا

نام شرکت:ارشیا فراز اسپادانا نام مدیرعامل:مریم قانع زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۵ تلفن:۲۷۴۷۲۰۳ پست الکترونیک:-babak var@hotmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲۵–شرکت موسسه فرهنگی نخبگان فدک

نام شرکت:موسسه فرهنگی نخبگان فدک نام مدیرعامل:علی اکبر آقایاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۷ تلفن:۰۳۳۵۵۲۳۷۰۰۶ پست الکترونیک:Akbar۲a@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۲۶–شرکت مهندسی آرمان سیستم آپادانا(آسا)

نام شرکت:مهندسی آرمان سیستم آپادانا(آسا) نام مدیرعامل:محمد نیک نژادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۰۹ تلفن:۶۶۳۰۷۱۷ پست الکترونیک:m-niknezhadi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۲۷–شرکت خردسازان سپاهان

نام شرکت:خردسازان سپاهان نام مدیرعامل:کورش ودادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۰ تلفن:۵-۶۶۷۴۹۹۰ پست الکترونیک:mefrieahad@hotmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۲۸–شرکت توسعه صنعت سگال

نام شرکت:توسعه صنعت سگال نام مدیرعامل:فرزینه ماجد حسین آبادی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۱ تلفن:۲۳۵۲۳۵۷ پست الکترونیک:info@segalit.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۹–شرکت کیهان سپهراسپادانا

نام شرکت:کیهان سپهر اسپادانا نام مدیرعامل:فرهاد شفیعی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۳ تلفن:۰۳۱۲۳۲۲۴۸۲۷ پست الترونیک:liver-smartstar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۰–شرکت مهر آیین نصف جهان پارس

نام شرکت:مهرآیین نصف جهان پارس نام مدیرعامل:مریم وکیلی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۵ تلفن:۲۷۳۷۱۵۰ پست الکترونیک:mnp.co.ir@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۳۱–شرکت مهندسین مشاورافزار پرداز سپاهان

نام شرکت:مهندسین مشاورافزار پرداز سپاهان نام مدیرعامل:بشیر گنجی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۷ تلفن:۶۶۱۷۸۹۰-۶۶۲۵۶۲۲ پست الکترونیک:b-ganji۲۰۰۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۵

۳۲–شرکت راه گستران مهرگان

نام شرکت:راه گستران مهرگان نام مدیرعامل:رضا عبدالهی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۱۹ تلفن:۹۷-۲۳۴۹۸۹۶-۲۳۴۹۸۹۵-۲۳۴۹۸۹۴ پست الکترونیک:info@rahgostaran.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۳–شرکت فروردین پرداز پارس

نام شرکت:فروردین پرداز پارس نام مدیرعامل:فرشید نیکوبین بروجنی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۰ تلفن:۶۲۸۳۹۰۹ پست الکترونیک:farshidniko@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۴–شرکت رایانه سرای زاینده رود

نام شرکت:رایانه سرای زاینده رود نام مدیرعامل:سیدامیر مقدس شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۱ تلفن:۳۳۹۰۰۴۱-۳۳۹۰۰۴۲ پست الکترونیک:amirmoghadas@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۳۵–شرکت آذربانان چهلستون

نام شرکت:آذربانان چهلستون نام مدیرعامل:ایمان یاوری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۲ تلفن:۶۲۸۶۱۳۳ پست الکترونیک:yavariiman@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۳۶–شرکت مهندسی توسعه داده پرداز آریانا

نام شرکت:مهندسی توسعه داده پرداز آریانا نام مدیرعامل:مهدی انصاری فرد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۳ تلفن:۲۶۴۶۵۸۷ پست الکترونیک:depaco-itd@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۳۷–شرکت مبتکران دانش گستر اسپادان

نام شرکت:مبتکران دانش گستر اسپادان نام مدیرعامل:مریم پورمطهر شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۴ تلفن:۲۲۲۲۰۵۲ پست الکترونیک:infomobtakeran@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۳۸–شرکت مهرفام سپاهان

نام شرکت:مهرفام سپاهان نام مدیرعامل:مهرداد مسیح پور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۸ تلفن:۴۴۴۳۱۷۰ پست الکترونیک:pourbasirat@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۹–شرکت پیشرو پایه اسپادانا

نام شرکت:پیشرو پایه اسپادانا نام مدیرعامل:امیرحسین میرمحمدصادقی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۲۹ تلفن:۶۶۴۱۵۲۲-۶۶۴۱۵۲۳ پست الکترونیک:info@pishropaye.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۴۰–شرکت پژوهشی مهندسی ارتباطات سرونت

نام شرکت:پژوهشی مهندسی ارتباطات سرونت نام مدیرعامل:علی قیاسیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۶ تلفن:۲۶۵۹۸۸۰ پست الکترونیک:info@sarv-net.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۴۱–شرکت همه کار توان اصفهان(همکات)

نام شرکت:همه کار توان اصفهان(همکات) نام مدیرعامل:مازیار پالهنگ شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۳۸ تلفن:۲۶۰۲۸۹۴ پست الکترونیک:hamkaat@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۴۲–شرکت مهندسی پیشرو پرداز اسپادانا

نام شرکت:مهندسی پیشرو پرداز اسپادانا نام مدیرعامل:مهران ترسلی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۰ تلفن:۲۲۰۸۲۷۳-۲۲۰۸۲۷۴ پست الکترونیک:mo-tarasoli@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۳-شرکت گروه توسعه آمارد رایانه

نام شرکت:گروه توسعه آمارد رایانه نام مدیرعامل:سیدحمید صفوی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۱ تلفن:۲۷۳۲۵۴۹-۲۷۳۳۴۳۰ پست الکترونیک:amardcomputer-co@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۴۴-شرکت ایده پرداز پاسارگاد

نام شرکت:ایده پرداز پاسارگاد نام مدیرعامل:سیدمسعود ولی نیا شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۲ تلفن:۲۶۵۸۳۴۸ پست الکترونیک:eppad.co@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۴۵-شرکت رایان هوشمند آپادانا(رهاکو)

نام شرکت:رایان هوشمند آپادانا(رهاکو) نام مدیرعامل:رامین اعتمادپور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۶ تلفن:- پست الکترونیک:info@rahaco.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۴۶-شرکت اطلاع رسانی فناوری اطلاعات ققنوس

نام شرکت:اطلاع رسانی فناوری اطلاعات ققنوس نام مدیرعامل:کاظم آقاسی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۷ تلفن:۰۳۲۱۲۲۳۴۳۴۳ پست الکترونیک:aghasi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۴۷-شرکت تعاونی آرمین سیستم نقش جهان

نام شرکت:تعاونی آرمین سیستم نقش جهان نام مدیرعامل:سهیلا تیموری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۴۹ تلفن:۲۶۷۴۹۲۹ پست الکترونیک:simaaks۲۰۰۳@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۴۸-شرکت طلوع گستر ماندگار نقش جهان

نام شرکت:طلوع گستر ماندگار نقش جهان نام مدیرعامل:عباس ملک پور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۰ تلفن:- پست الکترونیک:Abbas.malekpour@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۴۹-شرکت همکاران سیستم اصفهان

نام شرکت:همکاران سیستم اصفهان نام مدیرعامل:ایرج نور پرور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۱ تلفن:۶۲۶۹۱۲۱-۶۲۶۹۱۲۰ پست الکترونیک:sgesf@systemgroup.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۵۰-شرکت فناوری رایانه بهین افزار

نام شرکت:فناوری رایانه بهین افزار نام مدیرعامل:محمد دهقانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۲ تلفن:۲۶۳۱۸۵۵ پست الکترونیک:behinafzar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۵۱-شرکت طراحان سیستم نقش جهان

نام شرکت:طراحان سیستم نقش جهان نام مدیرعامل:محمود خضریان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۳ تلفن:۴-۲۱۵۰۱۸۰ پست الکترونیک:info@t-f.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۲-شرکت پرشیا سیستم نوین

نام شرکت:پرشیا سیستم نوین نام مدیرعامل:حمیدرضا رهبران شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۴ تلفن:۶۲۵۰۹۸۸ پست الکترونیک:persia۱۹۰۰۳@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۵۳-شرکت مهندسی سهند سامانه برتر

نام شرکت:مهندسی سهند سامانه برتر نام مدیرعامل:سیدابراهیم مدینه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۵ تلفن:۲-۶۶۴۰۳۶۱ پست الکترونیک:Esf-sahand@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۵۴-شرکت ارتباط گسترعلم وصنعت(شاگا)

نام شرکت:ارتباط گسترعلم وصنعت(شاگا) نام مدیرعامل:سیدمحسن ناظری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۵۷ تلفن:۲۲۸۳۹۸۸-۲۲۸۴۰۰۵ پست الکترونیک:info@shagaco.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۵-شرکت خدمات مهندسی بعد چهارم نقش جهان

نام شرکت:خدمات مهندسی بعد چهارم نقش جهان نام مدیرعامل:علی گلی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۰ تلفن:۲۲۴۱۲۱۵-۲۲۴۱۲۱۶ پست الکترونیک:mamnoon@bode۴.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶ ۵۶-شرکت مشاورین آتی رای پایا نام شرکت:مشاورین آتی رای پایا نام مدیرعامل:فرهاد ساده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۱ تلفن:۶۶۳۳۹۸۶ پست الکترونیک:info@atiray.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۵۷-شرکت مهندسی فناوری اطلاعات وارتباطات شیخ بهایی اصفهان

نام شرکت:مهندسی فناوری اطلاعات وارتباطات شیخ بهایی اصفهان نام مدیرعامل:ابراهیم زاهدی نژاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۶۷ تلفن:۲۲۲۴۷۳۹ پست الکترونیک:info@eeict.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۵۸-شرکت ارتباط برتر شبکه کویر کاشان

نام شرکت:ارتباط برتر شبکه کویر کاشان نام مدیرعامل:مرتضی دغلاوی نژاد شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۲ تلفن:۰۳۶۱۵۵۷۵۹۷۱ پست الکترونیک:s-vareth@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۵۹-شرکت فنی ومهندسی ایران بازتاب

نام شرکت:فنی ومهندسی ایران بازتاب نام مدیرعامل:ماهور احمدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۵ تلفن:۶۶۴۰۰۰۴-۶۶۳۸۰۰۰ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۰-شرکت فناوران اطلاعات دلتا

نام شرکت:فناوران اطلاعات دلتا نام مدیرعامل:صادق ادب آوازه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۶ تلفن:۶۶۹۴۹۱۳-۶۶۹۱۹۲۳ پست الکترونیک:info@deltait.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۶۱-شرکت رسا رایانه آپادانا

نام شرکت:رسا رایانه آپادانا نام مدیرعامل:محمدجواد رستگاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۷ تلفن:۲۶۵۷۰۲۵-۲۶۶۷۸۸۷ پست الکترونیک:info@rasaonline.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۲-شرکت مدیا صنعت سپاهان

نام شرکت:مدیا صنعت سپاهان نام مدیرعامل:داود حورمهر شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۸ تلفن:۳۳۸۵۳۴۱ پست الکترونیک:media-sanat@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۳-شرکت تعاونی پیام رسان سایان

نام شرکت:تعاونی پیام رسان سایان نام مدیرعامل:نسترن مکارمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۷۹ تلفن:۵۲۵۰۸۹۹-۰۳۱۲۵۲۴۸۷۰۱ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۴-شرکت فن آوران نوین آبتین

نام شرکت:فن آوران نوین آبتین نام مدیرعامل:کامران یزدی زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۱ تلفن:۸-۶۶۴۳۴۰۷ پست الکترونیک:info@abtintechnolo-gies.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۵-شرکت توسعه فناوری کیاسان نقش جهان

نام شرکت:توسعه فناوری کیاسان نقش جهان نام مدیرعامل:مجید فروزنده هفشجانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۲ تلفن:۲۲۰۸۴۴۴ پست الکترونیک:majidfh@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۶-شرکت آتی یار سرزمین ما

نام شرکت:آتی یار سرزمین ما نام مدیرعامل:مسعود باطنی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۴ تلفن:۲۲۲۲۲۶۷-۲۶۵۸۳۱۱ پست الکترونیک:infoatyar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۷-شرکت مهندسی جهان پرداز اسپادانا

نام شرکت:مهندسی جهان پرداز اسپادانا نام مدیرعامل:امین ایرانپور شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۵ تلفن:۶۶۲۲۲۴۴-۶۶۱۸۵۸۰ پست الکترونیک:aminiranpour@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۸-شرکت پارسیان صنعت مبارکه

نام شرکت:پارسیان صنعت مبارکه نام مدیرعامل:مصطفی شفیع زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۸۹ تلفن:۰۳۳۵۵۲۳۷۷۶۱-۰۳۳۵۵۲۳۷۷۶۲ پست الکترونیک:Parsianir.isp۲۰۰۶@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۹-شرکت راهبران فناوری اطلاعات داتیس

نام شرکت:راهبران فناوری اطلاعات داتیس نام مدیرعامل:طاهر نوحی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۰ تلفن:۶۸۱۱۰۹۶ پست الکترونیک:t.noohi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۰-شرکت عرشیا رایانه پاسارگاد

نام شرکت:عرشیا رایانه پاسارگاد نام مدیرعامل:هوشنگ عقدک شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۴ تلفن:۷۷۸۳۵۱۵-۷۷۶۰۶۰۹ پست الکترونیک:pasargadc@aol.de تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۱-شرکت اسپادان رایانه بهرو

نام شرکت:اسپادان رایانه بهرو نام مدیرعامل:محمد جواد محمدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۵ تلفن:۶۲۵۹۳۰۰ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۲-شرکت سپهر ارتباط آپادانا

نام شرکت:سپهر ارتباط آپادانا نام مدیرعامل:سیدجواد فیروزه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۷ تلفن:۲۷۵۷۶۶۶-۲۷۵۷۱۵۱ پست الکترونیک:infoseaco@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۳-شرکت داده پردازی نیک آفرین

نام شرکت:داده پردازی نیک آفرین نام مدیرعامل:سید جمال قاضی عسگر شماره عضویت:۳۱۰۱۰۱۹۹ تلفن:۱-۲۲۰۹۹۹۰ پست الکترونیک:mortazavi@nik-afarin.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۴-شرکت تعاونی مهندسی رایان رایانه گستر سینا

نام شرکت:تعاونی مهندسی رایان رایانه گستر سینا نام مدیرعامل:سامیه نیکخواه شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۰ تلفن:۷۷۶۲۰۷۵-۷۷۶۷۰۳۱ پست الکترونیک:info@sinaeng.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۵-شرکت کهکشان پرداز سپاهان

نام شرکت:کهکشان پرداز سپاهان نام مدیرعامل:نیایش فرهمند شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۲ تلفن:۶۶۴۱۶۷۷-۶۶۴۱۶۸۱ پست الکترونیک:info@kpslaptop.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۶-شرکت طلینا رایانه اسپادانا

نام شرکت:طلینا رایانه اسپادانا نام مدیرعامل:علی اصغر یوسفیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۳ تلفن:۵۲۳۴۲۲۰-۵۲۳۴۳۲۰ پست الکترونیک:info@nanotechnic.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۷-شرکت اطلاع رسانی و داده پردازی ناژین سپاهان

نام شرکت:اطلاع رسانی و داده پردازی ناژین سپاهان نام مدیرعامل:علی کریمیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۸ تلفن:۶۵۰۷۰۴۰-۶۵۰۷۰۲۰ پست الکترونیک:m-karimian-ir@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۸-شرکت افق رایانه سپاهان

نام شرکت:افق رایانه سپاهان نام مدیرعامل:علی اکبر یحیائی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۰۹ تلفن:۵۷۰۵۰۷۶-۵۶۶۲۹۱۱ پست الکترونیک:ofogh-r-s@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۷۹-شرکت بارسین رسانه چهلستون

نام شرکت:بارسین رسانه چهلستون نام مدیرعامل:رضاکریم زاده شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۲ تلفن:۶۶۳۲۲۵۰ پست الکترونیک:sina.karimzadeh@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۰-شرکت اصفهان دقیق

نام شرکت:اصفهان دقیق نام مدیرعامل:احمد شکرانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۴ تلفن:۶۶۹۶۷۲۴-۶۶۸۶۹۱۰ پست الکترونیک:Ahmad-shokrani۲۰۰۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۱-شرکت پاس رایانه صفاهان

نام شرکت:پاس رایانه صفاهان نام مدیر عامل:حامد سلیمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۵ تلفن:۶۶۳۲۰۳۰-۶۶۲۱۵۱۹ پست الکترونیک:pas-rezvani@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۲-شرکت اندیشه پردازان مبتکر

نام شرکت:اندیشه پردازان مبتکر نام مدیرعامل:مهدی امیری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۱۸ تلفن:۶۶۷۳۴۱۹ پست الکترونیک:info@andishepardaz.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۳-شرکت پیام رسان اندیشه اسپادانا

نام شرکت:پیام رسان اندیشه اسپادانا نام مدیرعامل:سید حسین عاملیان شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۲۲ تلفن:۲۳۵۶۷۰۰-۲۳۵۶۷۰۱-۲۳۴۴۶۹۳ پست الکترونیک:payamresanandisheco@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۴-شرکت شبکه اطلاع رسانی پرنیان نت

نام شرکت:شبکه اطلاع رسانی پرنیان نت نام مدیرعامل:مسعود کاظمی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۱ تلفن:۳۳۹۰۲۰۰ پست الکترونیک:info@parniannet.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۵-شرکت فناوری اطلاعات جی پارس اسپادانا

نام شرکت:فناوری اطلاعات جی پارس اسپادانا نام مدیرعامل:پوران خرازیهای اصفهانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۳ تلفن:۶۲۸۲۶۴۸ پست الکترونیک:jpars@yahoo.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۶-شرکت داده پردازامید پارسیان

نام شرکت:داده پردازامید پارسیان نام مدیرعامل:لیلا علیخانی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۳۵ تلفن:۷۷۲۷۵۸۵ پست الکترونیک:info@dpop.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۷-شرکت اطلاعات وارتباطات گسترسپاهان تراشه مهر

نام شرکت:اطلاعات وارتباطات گسترسپاهان تراشه مهر نام مدیرعامل:مهدی حمصیان اتفاق شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۱ تلفن:۲۶۷۹۳۰۶ پست الکترونیک:mahdi-hemmasian@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۸-شرکت سپهر ارقام اصفهان

نام شرکت:سپهر ارقام اصفهان نام مدیرعامل:مهرداد صالحی تبار شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۴ تلفن:۲۳۵۷۱۸۴ پست الکترونیک:salehi-tabar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۹-شرکت آماج نقش اصفهان

نام شرکت:آماج نقش اصفهان نام مدیرعامل:ابراهیم سعیدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۴۷ تلفن:۵۲۱۶۲۰۶ پست الکترونیک:info@amaj-ng.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹۰-شرکت آریا رسانه تدبیر(شعبه اصفهان)

نام شرکت:آریا رسانه تدبیر(شعبه اصفهان) نام مدیرعامل:شجاع الدین میرطاووسی مهیاری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۰ تلفن:۶۶۱۲۰۱۰-۶۶۱۶۵۹۳ پست الکترونیک:isfahan@shatel.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹۱-شرکت تعاونی عصرارتباطات وفناوری پیشرفته پارت مهرایرانیان

نام شرکت:تعاونی عصرارتباطات وفناوری پیشرفته پارت مهرایرانیان نام مدیرعامل:لیلا برومند شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۲ تلفن:۶۸۱۶۵۶۹ پست الکترونیک:amin.nadery@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹۲-شرکت مشاورین اندیشه های داده پذیر جی سپاهان(شعبه اصفهان)

نام شرکت:مشاورین اندیشه های داده پذیر جی سپاهان(شعبه اصفهان) نام مدیرعامل:محمد جواد پذیری شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۴ تلفن:۹۰-۲۳۴۳۲۸۹ پست الکترونیک:dadepazir@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹۳–شرکت توسعه ارتباطات اندیشمندان آرارات

نام شرکت:توسعه ارتباطات اندیشمندان آرارات نام مدیرعامل:سعید عطائی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۵۷ تلفن:۴۵۹۷۰۷۷–۴۵۹۷۰۷۸ پست الکترونیک:a-araratco@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹۴–شرکت مهندسی ساینا سیستم اسپادانا

نام شرکت:مهندسی ساینا سیستم اسپادانا نام مدیرعامل:کبری قائدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۳ تلفن:۷۷۷۰۸۰۷ پست الکترونیک:info@sses.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۹۵–شرکت فناوران ارتباط رایان دژ اسپادانا

نام شرکت:فناوران ارتباط رایان دژ اسپادانا نام مدیرعامل:آرمان امجدی شماره عضویت:۳۱۰۱۰۲۶۵ تلفن:۲۲۲۸۷۵۰ پست الکترونیک:armanamjadi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

فصل سوم

فروشگاه های عضو به ترتیب عضویت

عضو کامل

۱–فروشگاه رایانه کارا

نام فروشگاه:رایانه کارا نام مسئول:عباس جوانمردی فرد شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۱ رسته:فروش وخدمات نرم افزار رایانه آدرس:هشت بهشت غربی–ساختمان سینا–طبقه دوم تلفن:۲۶۶۶۲۷۷–۲۶۶۶۳۲۳–۲۶۷۲۱۹۴ نمابر:۲۶۴۶۲۸۷ پست الکترونیک:info@rKara.com نوع عضویت:عضو کامل

۲–فروشگاه سبز رایانه

نام فروشگاه:سبز رایانه نام مسئول:مسعود حیدری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۳ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان بزرگمهر–مقابل خیابان بی سیم–سبز رایانه تلفن:۲۶۶۰۴۷۸–۲۶۶۲۳۰۰–۲۶۷۱۸۲۷–۲۶۷۱۸۲۸ نمابر:۲۶۵۶۵۳۱ پست الکترونیک:Mass-sabz@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۳–فروشگاه ثمین رایانه

نام فروشگاه:ثمین رایانه نام مسئول:علی کرم پور شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان خیام–روبه روی پل مارنان–ابتدای کوی ناژوان–شماره۵۵ تلفن:۷۷۱۲۷۱۲–۷۷۱۱۲۹۷ نمابر:۷۷۱۹۲۹۶ پست الکترونیک:saminrayaneh@gmail.com نوع عضو:عضو کامل

۴–فروشگاه مرکز کامپیوتر سپنتا

نام فروشگاه:مرکز کامپیوتر سپنتا نام مسئول:امین الله شکرچی زاده شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:ابتدای چهارباغ بالا–مجتمع تجاری کوثر–فاز۱–طبقه۷ تلفن:۶۲۰۴۷۳۰–۶۲۰۴۰۳۰ نمابر:۶۲۰۴۷۰۱ پست الکترونیک:amin-shekar@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۵–فروشگاه کامپیوتر امین

نام فروشگاه:کامپیوتر امین نام مسئول:احمد امینی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۵ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان هشت بهشت غربی–حدفاصل خیابان گلزار وملک–کوچه۲۲–ساختمان امین–طبقه دوم تلفن:۴–۲۷۳۶۲۷۱ نمابر:۲۷۳۶۲۱۷ پست الکترونیک:amini@amincomputer.com نوع عضویت:عضو کامل

۶–فروشگاه بزرگراه نرم افزار

نام فروشگاه:بزرگراه نرم افزار نام مسئول:افشین فدائی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۰ رسته:فروش وخدمات نرم افزار رایانه آدرس:چهارباغ بالا–مجتمع پارک–بازار ارکیده–پلاک۴۶۸ تلفن:۲۶۴۰۰۰۶ نمابر:۶۶۷۰۱۴۹ پست الکترونیک:info@softhighway.com نوع عضویت:عضو کامل

۷–فروشگاه سبحان رایانه

نام فروشگاه:سبحان رایانه نام مسئول:مهدی مغزیان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۸ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:خیابان میر–مجتمع تجاری پارک–پلاک۹۸۴۲ تلفن:۶۶۳۱۵۹۷–۶۶۴۱۹۸۳ نمابر:۶۶۴۱۹۸۴ پست الکترونیک:maghzian@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۸–فروشگاه نوین کامپیوتر

نام فروشگاه:نوین کامپیوتر نام مسئول:عبدالغفور نعمتی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خمینی شهر–خیابات شریعتی جنوبی–مقابل فروشگاه بسیجیان تلفن:۳۶۷۶۱۳۰ نمابر:۳۵۱۴۰۲۰ پست الکترونیک:novin۳۳۳@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۹–فروشگاه مشاورین انفورماتیک ایریکام

نام فروشگاه:مشاورین انفورماتیک ایریکام نام مسئول:کسری باقری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان چهارباغ بالا–مجتمع پارک–پلاک ۴۷۰ تلفن:۶۶۷۰۰۰۵ نمابر:۶۶۷۰۱۴۰ پست الکترونیک:info@iricom.ir نوع عضویت:عضو کامل

۱۰–فروشگاه بهارستان کامپیوتر

نام فروشگاه:بهارستان کامپیوتر نام مسئول:سعید جعفریان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۲ رسته:فروش وخدمات نرم افزار وسخت افزار رایانه آدرس:بهارستان–میدان ولی عصر–ابتدای الفت شرقی–جنب بانک صادرات–ساختمان الماس تلفن:۶۸۱۱۸۱۸ نمابر:۶۸۱۱۸۱۸ پست الکترونیک:saeedejafarian@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۱۱–فروشگاه کامپیوتر سایه

نام فروشگاه:کامپیوتر سایه نام مسئول:حسن چرخابی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۷ رسته:مونتاژ وتولید سیستم های رایانه ای آدرس:خیابان فردوسی–چهارراه سید علیخان–ساختمان۱۰۲ تلفن:۲۲۲۱۸۸۰–۲۲۳۱۵۰۳ نمابر:۲۲۱۲۸۴۳ پست الکترونیک:isf-sayeh@yahoo.cpm نوع عضویت:عضو کامل

۱۲–فروشگاه شباهنگ رایانه اصفهان

نام فروشگاه:شباهنگ رایانه اصفهان نام مسئول:علیرضا صالحیان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۹ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:بزرگمهر–هشت بهشت غربی–جنب صندوق مهر امام رضا–ساختمان۱۳۳–طبقه۱–واحد ۱و۲ تلفن:۲۶۵۱۵۵۵ نمابر:۲۲۰۱۸۸۴–۲۶۵۱۵۵۵ پست الکترونیک:INFO@SHR-CO.COM نوع عضویت:عضو کامل

۱۳–فروشگاه داده پردازی ارس

نام فروشگاه:داده پردازی ارس نام مسئول:سیامک نیری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۱ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:پل غدیر–اتوبان صیاد شیرازی–نبش چهارراه رکن الدوله–ساختمان ارس تلفن:۲۶۸۴۱۱۰ نمابر:۲۶۸۴۱۳۰ پست الکترونیک:info@arasshop.ir نوع عضویت:عضو کامل

۱۴–فروشگاه خورشید ارتباطات

نام فروشگاه:خورشید ارتباطات نام مسئول:محمد اسماعیلی فرد شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان بزرگمهر–ابتدای هشت بهشت غربی–مجتمع دنیا–طبقه۱ تلفن:۲–۲۶۸۴۰۲۰ نمابر:۲۶۶۶۲۲۱ پست الکترونیک:info@sunmedia.ir نوع عضویت:عضو کامل

۱۵–فروشگاه کامپیوتر خردپژوهان

نام فروشگاه:کامپیوتر خردپژوهان نام مسئول:آرش ودادی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان میر–نبش پل هوایی شیخ صدوق–ساختمان رضا–طبقه۴ تلفن:۶۶۴۲۶۲۲–۶۶۳۹۲۵۲ نمابر:۶۶۳۹۲۵۲ پست الکترونیک:arash-v۲۰۰۰@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۱۶–فروشگاه کامپیوتر حمید

نام فروشگاه:کامپیوتر حمید نام مسئول:حمیدرضا مهرکش شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۰ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:میدان جمهوری–خیابان رباط دوم–حدفاصل چهارراه رزمندگان وپارک گل محمدی تلفن:۴۳۹۴۲۲۳ نمابر:۴۳۹۴۲۲۳ پست الکترونیک:hamidcomputer۲۰۰۵@yahoo.com نوع عضویت:عضو کامل

۱۷–فروشگاه موسسه فناوری بهرایان

نام فروشگاه:موسسه فناوری بهرایان نام مسئول:وحید رمضانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۰ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه آدرس:خیابان جی شرقی-نرسیده به بانک قوامین-ساختمان بهرایان-طبقه دوم تلفن:۵۲۴۰۱۰۰-۵۲۴۰۲۰۰ نمابر:۵۲۴۰۳۰۰ پست الکترونیک:vahid.۹۰۰۰@gmail.com نوع عضویت:عضوکامل

۱۸-فروشگاه سلام سیستم

نام فروشگاه:سلام سیستم نام مسئول:محسن صادقی فروشانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۳ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی یارانه آدرس:خیابان میر-مجتمع پگاه-پلاک۹۷۷۸ تلفن:۶۶۳۹۵۹۷ نمابر:۶۶۳۹۵۹۷ پست الکترونیک:salamsystems@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۱۹-فروشگاه صنعت برتر اسپادانا(صبا)

نام فروشگاه:صنعت برتر اسپادانا(صبا) نام مسئول:اکبر محمدی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۵ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:خیابان کاوه-خیابان فلاطوری تلفن:۴۵۰۸۸۸۵ نمابر:۴۵۰۸۸۸۵ پست الکترونیک:saba@novar.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۰-فروشگاه مهرآفرین

نام فروشگاه:مهرآفرین نام مسئول:ستار سعیدی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۶ رسته:فروش لوازم جانبی ونرم افزار رایانه آدرس:خیابان زینبیه شمالی-ایستگاه سلمان-ساختمان مهاجرانی تلفن:۵۶۷۴۴۹۵ نمابر:- پست الکترونیک:sattar-s۲۰۰۱@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۱-فروشگاه کامپیوتر صغیر

نام فروشگاه:کامپیوتر صغیر نام مسئول:محمد صغیرا شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۸ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه آدرس:میدان قدس-خیابان لاله-روبروی ترمینال باغ قوشخانه تلفن:۴۴۵۹۴۵۱ نمابر:- پست الکترونیک:msaghira@gmail.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۲-فروشگاه مشاور رایانه آرا

نام فروشگاه:مشاور رایانه آرا نام مسئول:عباس بهرامی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۹۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:خیابان میر-جنب بانک مسکن تلفن:۶۶۳۱۹۰۸-۶۶۳۷۶۸۵ نمابر:۶۶۳۷۶۸۵ پست الکترونیک:ara-cco@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۳-فروشگاه نوین سیستم

نام فروشگاه:نوین سیستم نام مسئول:علیرضا احسان دوست شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۳ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:خیابان بزرگمهر-خیابان۲۲بهمن-جنب مخابرات تلفن:۲۶۴۶۹۶۶ نمابر:۲۶۴۹۳۸۹ پست الکترونیک:novinsystemesfahan@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۴-فروشگاه مرکز نرم افزار اصفهان

نام فروشگاه:مرکز نرم افزار اصفهان نام مسئول:محسن دهقانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۷ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه آدرس:خیابان هشت بهشت شرقی-خیابان نیروی جنوبی-جنب بانک صادرات تلفن:۲۶۰۹۵۹۰ نمابر:۲۶۰۹۵۹۰ پست الکترونیک:esc@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۵-فروشگاه آوای عرفان

نام فروشگاه:آوای عرفان نام مسئول:احمدرضانقش شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۰ رسته:فروشندگی نوارهای مجاز آدرس:خیابان حافظ-جنب حسینیه جوادالائمه تلفن:۲۲۲۶۳۰۹ نمابر:- پست الکترونیک:- نوع عضویت:عضوکامل

۲۶-فروشگاه آوای قرآن

نام فروشگاه:آوای قرآن نام مسئول:جوادنقش شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۱ رسته:فروشندگی نوارهای مجاز آدرس:چهارباغ پائین-مقابل شرکت پلار تلفن:۲۲۲۰۲۱۵ نمابر:- پست الکترونیک:- نوع عضویت:عضوکامل

۲۷-فروشگاه فرزام کامپیوتر

نام فروشگاه:فرزام کامپیوتر نام مسئول:ولید شیخ ابومسعودی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۵ رسته:فروش وخدمات نرم افزار وسخت افزار رایانه آدرس:میدان جمهوری-جنب کلانتری۱۲-ساختمان جمهوری تلفن:۳۳۶۰۵۶۹-۳۳۶۰۵۴۹ نمابر:۳۳۶۰۵۴۴ پست الکترونیک:valid-masoudi@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۸-فروشگاه رایانه مشاور

نام فروشگاه:رایانه مشاور نام مسئول:آزاده سلطانی نیا شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۶ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:خیابان چهارباغ بالا-مجتمع پارک-طبقه همکف تلفن:۶۶۶۲۳۸۹-۶۶۷۰۰۵۸ نمابر:۶۶۶۲۳۹۰ پست الکترونیک:-ali soltaninia@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۲۹-فروشگاه کوثر الکترونیک

نام فروشگاه:کوثر الکترونیک نام مسئول:محمد موحدیان عطار شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۷ رسته:تولید بردهای الکتریکی آدرس:میدان لاله-فروشگاه رفاه-پلاک۷ تلفن:۵۵۷۹۳۳۸ نمابر:۵۵۷۰۸۱۶ پست الکترونیک:- نوع عضویت:عضوکامل

۳۰-فروشگاه آسمان هفتم

نام فروشگاه:آسمان هفتم نام مسئول:سیدمجید روحانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۸ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:خیابان شیخ صدوق شمالی-حدفاصل نیکبخت وشیخ مفید-ساختمان ارغوان-طبقه اول-واحد۵ تلفن:۶۶۴۴۰۶۶ نمابر:۶۶۴۴۰۶۳ پست الکترونیک:info@vthskycomputer.com نوع عضویت:عضوکامل

۳۱-فروشگاه پارمیس

نام فروشگاه:پارمیس نام مسئول:ناصر شرف دین شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۹ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه آدرس:خیابان میر-مجتمع پگاه-پلاک ۹۸۴۰ تلفن:۶۶۳۱۵۹۴ نمابر:۶۶۳۱۵۹۴ پست الکترونیک:m.parmiss@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۳۲-فروشگاه دفترمهندسی پاسارگاد

نام فروشگاه:دفتر مهندسی پاسارگاد نام مسئول:سیدغلامرضا سیدین بروجنی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۹ رسته:فروش کامپیوتر ولوازم جانبی آدرس:شاهین شهر-بلوار امام-پاساژ ملت-طبقه دوم-پلاک۶ تلفن:۵۲۷۷۱۲۷-۵۲۷۱۸۰۹-۰۳۱۲ نمابر۵۲۴۳۹۳۷ Pasargad۲۰۰۵-۱۱۰@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۳۳-فروشگاه موعود رایانه

نام فروشگاه:موعود رایانه نام مسئول:حمیدرضا دری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه آدرس:چهارراه تختی-ابتدای چهارباغ پایین-مجتمع خاتمی-طبقه همکف-واحد۳و۴ تلفن:۴۴۸۴۲۰۰-۴۴۸۱۶۰۶ نمابر:۴۴۸۱۰۸۹ پست الکترونیک:moaudrayaneh@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۳۴-فروشگاه سپه رایانه

نام فروشگاه:سپه رایانه نام مدیرعامل:نصرالله شاهین شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۵ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه آدرس:خیابان سپه-مجتمع عصرطلایی-پلاک۳۹ تلفن:۲۲۰۲۳۴۷-۲۲۱۹۰۰۹ نمابر:۲۲۳۸۳۶۲ پست الکترونیک:-sepah rayaneh@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

۳۵-فروشگاه بهین ره آورد

نام فروشگاه:بهین ره آورد نام مسئول:رسول زندی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۰۳ رسته:ماشین های اداری(تعمیرات وفروش) آدرس:خیابان استانداری-مقابل خیابان پشت مطبخ-جنب آکادمی آزاده تلفن:۲۲۲۵۷۸۴-۲۲۳۲۱۱۰ نمابر:۲۲۲۵۷۸۴ پست الکترونیک:behin.rahavard@yahoo.com نوع عضویت:عضوکامل

تعلیق

۱-فروشگاه مرکز تخصصی چاپگر اصفهان(ترنج)

نام فروشگاه:مرکز تخصصی چاپگر اصفهان(ترنج) نام مسئول:محمد حیدری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۵ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۹-۲۶۶۱۶۰۸-۹-۲۶۸۳۶۸۸ پست الکترونیک:info@toranjprinter.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲-فروشگاه کامپیوتر دانشگاه

نام فروشگاه:کامپیوتر دانشگاه نام مسئول:مسعود صالحی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۶۲۲۲۳ پست الکترونیک:ucc@irangate.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۳–فروشگاه کامپیوتر الف

نام فروشگاه:کامپیوتر الف نام مسئول:حسین ادب شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۷ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۳۱۵۸۰ پست الکترونیک:sales@alefco.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۴–فروشگاه راه ابریشم

نام فروشگاه:راه ابریشم نام مسئول:محمدمهدی ابریشم کار شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۶۰۹۸۰-۶۶۳۹۰۵۹ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۵–فروشگاه سایبر سایت

نام فروشگاه:سایبر سایت نام مسئول:مجید خاتمی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۰۹ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۲۷۱۷۱ پست الکترونیک:info@cybersite.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶–فروشگاه ارم کامپیوتر

نام شرکت:ارم کامپیوتر نام مسئول:محسن کریمی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۳۱۵۸۱-۶۶۳۱۵۹۴ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۷–فروشگاه کامپیوتر پدیده

نام فروشگاه:کامپیوتر پدیده نام مسئول:مسعود ساعت چی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۲۷۶۲۷۲-۶۲۸۰۲۰۸ پست الکترونیک:info@padideh-co.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸–فروشگاه فرمت رایانه

نام فروشگاه:فرمت رایانه نام مسئول:فرهاد زمانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۳ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۶۷۶۶۱۸ پست الکترونیک:fza۵۹@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۹–فروشگاه کامپیوتر مهرگستر

نام فروشگاه:کامپیوتر مهرگستر نام مسئول:مهران حبیب زادگان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۶۴۰۸۲۵ پست الکترونیک:info@mehrgostarcom-puter.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۱۰–فروشگاه برولین کامپیوتر

نام فروشگاه:برولین کامپیوتر نام مسئول:سهیلا تفنگساز شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۴۲۶۲۰-۶۶۴۲۶۲۵ پست الکترونیک:s.tofangsaz@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۱–فروشگاه آلفا سیستم

نام فروشگاه:آلفا سیستم نام مسئول:بهزاد شفیعی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۷ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۳۹۳۴۲ پست الکترونیک:Behzad-shafiei@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۲–فروشگاه مهرآیین

نام فروشگاه:مهرآیین نام مسئول:محسن پاداشی بروجنی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۲۸۵۵۲۹-۶۲۷۲۳۴۵ پست الکترونیک:eng-mp۲۰۰۱@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۳–فروشگاه میکرو نرم افزار

نام فروشگاه:میکرو نرم افزار نام مسئول:مصطفی محمدزمانی استکی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۱۹ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۷۳۲۷۶۶ پست الکترونیک:zamani۱۳۹۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۴–فروشگاه پایا سیستم

نام فروشگاه:پایا سیستم نام مسئول:زهرا شریف زاده شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۱۵۷۴۳-۲۶۳۸۲۷۷ پست الکترونیک:payasys@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۵–فروشگاه مهرگان برنا

نام فروشگاه:مهرگان برنا نام مسئول:بهنود پیش نیا شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۲۵۶۰۰۶-۲۶۱۵۲۴۴ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۶–فروشگاه خدمات رایانه ای آذرخش

نام فروشگاه:خدمات رایانه ای آذرخش نام مسئول:علی سورانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۴۳۵۸۵۴ پست الکترونیک:azakhso@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۷–فروشگاه انیاک

نام فروشگاه:انیاک نام مسئول:حمید افقری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۳ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه تلفن:۲۳۳۴۱۱۱-۲۳۳۷۵۳۶ پست الکترونیک:soheilnaderi@hotmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۸–فروشگاه کیمیا رایانه

نام فروشگاه:کیمیا رایانه نام مسئول:محمد ایزدپناه شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۱۸۳۷۷ پست الکترونیک:mamad۱۶۲۳@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۱۹–فروشگاه رایان اندیش

نام فروشگاه:رایان اندیش نام مسئول:سیدایمان اسدی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۵ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۳۱۵۸۹-۶۶۳۱۵۹۰ پست الکترونیک:im-asd@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۰–فروشگاه دفتر خدمات مهندسی سامان

نام فروشگاه:دفتر خدمات مهندسی سامان نام مسئول:محمدرضا نقش نقشینه شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۶۷۴۵۰۰-۲۶۴۷۶۸۳ پست الکترونیک:mr-naghsh@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲۱–فروشگاه خدمات کامپیوتر فراد

نام فروشگاه:خدمات کامپیوتر فراد نام مسئول:مجتبی اساسی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۷ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۲۳۴۵۸۵۷-۲۳۴۵۸۵۸ پست الکترونیک:faradcomputer@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۲–فروشگاه کامپیوتر الماس

نام فروشگاه:کامپیوتر الماس نام مسئول:سعید عابدی ارانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۲۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۲۰۰۱-۰۳۳۱۲۶۱۲۲۱۱ پست الکترونیک:almas.shop@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۳–فروشگاه سروش اندیشه سپاهان

نام فروشگاه:سروش اندیشه سپاهان نام مسئول:مسعود توکلی نجف آبادی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۰۰۰۶ پست الکترونیک:sorooshmtn@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۴–فروشگاه کامپیوتر آرین

نام فروشگاه:کامپیوتر آرین نام مسئول:سیدمجید هاتف الحسینی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۲ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۳۵۸۰۲-۵ پست الکترونیک:ariyan-co@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۲۵–فروشگاه پارک رایانه

نام فروشگاه:پارک رایانه نام مسئول:ژاله قلی پور سامانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۳ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۲۸۰۸۷۶-۶۲۴۲۲۱۸ پست الکترونیک:pa-rayan@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۶–فروشگاه اصفهان دیتا

نام فروشگاه:اصفهان دیتا نام مسئول:فاطمه غلامعلی دهکردی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۵ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۶۲۰۸۸-۹ پست الکترونیک:info@esfahandata.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۲۷–فروشگاه افق رایانه

نام فروشگاه:افق رایانه نام مسئول:مسعود واهب شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶-۶۶۴۱۴۴۰ پست الکترونیک:info@ofoghrayaneh.cpm تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۲۸–فروشگاه پاس کامپیوتر صفاهان

نام فروشگاه:پاس کامپیوتر صفاهان نام مسئول:فاطمه خسروی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۷ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۳۲۰۳۰-۶۶۳۸۴۴۳ پست الکترونیک:r.rezvani@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۲۹–فروشگاه پویا کامپیوتر

نام شرکت:پویا کامپیوتر نام مسئول:مهدی غضنفری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۳۹ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۱۱۲۷-۰۳۳۱۲۶۴۸۴۶۲ پست الکترونیک:m-m-ghazanfary@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۰–فروشگاه پارسه

نام فروشگاه:پارسه نام مسئول:عادل بردبار شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۷۳۷۵۹ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۱–فروشگاه سایان

نام فروشگاه:سایان نام مسئول:سعید جوان خسروشاهی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۳ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۱۲۵۲۴۸۷۰۱ پست الکترونیک:sayan.javan@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۳۲–فروشگاه خدمات کامپیوتر یگانه

نام فروشگاه:خدمات کامپیوتر یگانه نام مسئول:روح الله قلاوند شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۴۴۷۷۳۳ پست الکترونیک:y-co-c@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۶۸

۳۳–فروشگاه ولایت

نام فروشگاه:ولایت نام مسئول:حسین مقصودی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۵ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۷۲۴۲۲۶۵۶۸ پست الکترونیک:hoseinv۲۰۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۴–فروشگاه ثناسیستم

نام فروشگاه:ثناسیستم نام مسئول:علی ایوبی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۵۵۹۳ پست الکترونیک:a-auobiali@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۵–فروشگاه کیا زند

نام فروشگاه:کیا زند نام مسئول:علیرضا محمدیان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۷ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۲۰۵۳۴۱-۲۲۰۸۴۴۴-۵۲۳۰۵۷۳ پست الکترونیک:alirezam۱۹۷۲@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۶

۳۶–فروشگاه کامپیوتر نسل جوان

نام فروشگاه:کامپیوتر نسل جوان نام مسئول:حمیدرضا نادعلی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۳۷۴۶ پست الکترونیک:naslejavann@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۳۷–فروشگاه نسیم رایانه

نام فروشگاه:نسیم رایانه نام مسئول:سعید بیگ زاده ریزی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۴۹ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۴۲۲۳۶۲۲۳-۲۲۷۱۸۱۸ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۳۸–فروشگاه عصر جدید

نام فروشگاه:عصر جدید نام مسئول:سیدعلیرضا طباطبایی زواره شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۳۹۳۲۷-۶۶۳۹۳۴۴ پست الکترونیک:saba-iri@hotmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۳۹–فروشگاه سیستم آوران نیکان

نام فروشگاه:سیستم آوران نیکان نام مسئول:فرشید نیکوبین شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۲۸۳۹۰۹-۶۲۵۷۸۰۶-۶۲۹۱۹۱۳ پست الکترونیک:nikansys@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۰–فروشگاه آریا

نام فروشگاه:آریا نام مسئول:نوید قاهری نجف آبادی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۳ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۴۸۷۳ پست الکترونیک:ariagroup۲۰۱۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۱–فروشگاه مرکز کامپیوتر پردیس

نام فروشگاه:مرکز کامپیوتر پردیس نام مسئول:حسینعلی آقابابائیان نجف آبادی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۰۴۹۱-۰۳۳۱۲۶۱۷۷۰۰ پست الکترونیک:parmis-pj@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۲–فروشگاه خدمات کامپیوتر ستاک

نام فروشگاه:خدمات کامپیوتر ستاک نام مسئول:محبوبه شکرالهی یانچشمه شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۵ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۴۴۴۱۳۷ پست الکترونیک:m.setak@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۳–فروشگاه مجموعه رایانه ای یاس

نام فروشگاه:مجموعه رایانه ای یاس نام مسئول:احسان ستاری نجف آبادی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۶۴۹۳۶۱ پست الکترونیک:ehsan-satari@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۴–فروشگاه امین سیستم

نام فروشگاه:امین سیستم نام مسئول:سید مهدی رضوانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۵۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۳۶۷۳۷۲-۲۳۵۳۴۲۹ پست:الکترونیک:newaminsystem@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۵–فروشگاه تراشه نگار اسپادانا

نام فروشگاه:تراشه نگار اسپادانا نام مسئول:رضا ایروانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۲۵۴۰۰۵-۶۶۲۹۳۹۰ پست الکترونیک:iravani-reza@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۶–فروشگاه کامپیوتر خوارزمی

نام فروشگاه:کامپیوتر خوارزمی نام مسئول:حمید کاظمی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۳ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۶۲۳۸۷۰-۲۶۱۷۷۰۰ پست الکترونیک:KHARAZMI-NA@yahoo.com شماره عضویت:۸۷

۴۷–فروشگاه الماس اصفهان

نام فروشگاه:الماس اصفهان نام مسئول:محمد سالم شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۴ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۲۲۲۲۲۳۰ پست الکترونیک:almas-esfahan@hotmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۸–فروشگاه فراکار کامپیوتر

نام فروشگاه:فراکار کامپیوتر نام مسئول:ماندانا خوروش شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۵ رسته:مونتاژ وتولید سیستم های یارانه ای تلفن:۲۷۳۱۰۳۱ پست الکترونیک:farakar-co@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۴۹–فروشگاه ایران جوان

نام فروشگاه:ایران جوان نام مسئول:فرشاد جعفریان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۶ رسته:مونتاژ وتولید سیستم های رایانه ای تلفن:۶۲۶۹۹۱۰ پست الکترونیک:farshad@dpc۴u.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۰–فروشگاه دیجیتال نماجم

نام فروشگاه:دیجیتال نماجم نام مسئول:مهدی صمدانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۷ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۲۲۰۵۰۸۹ پست الکترونیک:mahdi.samadani@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۱–فروشگاه مبتکران رایانه

نام فروشگاه:مبتکران رایانه نام مسئول:کیوان سرایی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۶۹ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه

تلفن:۳۳۸۷۰۷۷ پست الکترونیک:keivan.saraei@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۵۲–فروشگاه رایان مهر

نام فروشگاه:رایان مهر نام مسئول:صبا کریمی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۱ رسته:خدمات اطلاع رسانی(اینترنت) تلفن:۶۲۷۰۱۱۹-۶۲۴۲۱۶۹ پست الکترونیک:info@rayanmehr.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۳–فروشگاه کامپیوتر امیر

نام فروشگاه:کامپیوتر امیر نام مسئول:مرتضی گلشادی قلعه شاهی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۴۴۳۵۴۳۷ پست الکترونیک:spring-shamim@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۴–فروشگاه کاوشگران وب ساز زاینده رود

نام فروشگاه:کاوشگران وب ساز زاینده رود نام مسئول:فرزاد بهالوهوره شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۰۳۳۱۲۲۳۲۱۸۷ پست الکترونیک:f.baharlou@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۵–فروشگاه نوین کامپیوتر شعبه اصفهان

نام فروشگاه:نوین کامپیوتر شعبه اصفهان نام مسئول:عبدالغفور نعمتی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۵ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۲۱۲۳۸۸ پست الکترونیک:novin۳۳۳@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۵۶–فروشگاه کامپیوتر شایستگان

نام فروشگاه:کامپیوتر شایستگان نام مسئول:مهدی شهابی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۶ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۴۴۷۷۵۳۱-۴۴۸۷۵۱۶-۴۴۷۲۱۳۲ پست الکترونیک:mshahabius@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۷–فروشگاه رز رایانه

نام فروشگاه:رز رایانه نام مسئول:بابک کیخسروی بوشهر شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۷ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۳۳۷۷۳۷۳ پست الکترونیک:maadrayan@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۵۸–فروشگاه کیوان رایانه

نام فروشگاه:کیوان رایانه نام مسئول:محسن فاتحی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۲۷۸۱۴۵-۵۲۲۸۲۰۴ پست الکترونیک:khaneh@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۵۹–فروشگاه بی تا رایانه

نام فروشگاه:بی تا رایانه نام مسئول:حمیدرضا فرهبد شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۷۹ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۵۶۷۷۱۴۷ پست الکترونیک:mirabco@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۰–فروشگاه کامپیوتر آسمان

نام فروشگاه:کامپیوتر آسمان نام مسئول:محمدرضا مطلبی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۵۵۴۲۹۰۸ پست الکترونیک:Aseman۵۵۴۲۹۰۸@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷

۶۱–فروشگاه رایان جوان زنده رود

نام فروشگاه:رایان جوان زنده رود نام مسئول:فواد سوزنی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۲ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۴۴۱۶۰۲۴-۴۴۳۳۷۶۸ پست الکترونیک:foadsozani@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۲–فروشگاه رسا کامپیوتر

نام فروشگاه:رسا کامپیوتر نام مسئول:بهزاد محمدی آشیانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۸۹ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۲۳۴۴۵۹۷-۲۳۴۴۶۴۰ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۳–فروشگاه سی دی گنجینه

نام فروشگاه:سی دی گنجینه نام مسئول:احمد هادیان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۰۹۷ رسته:فروش نرم افزار ولوازم مصرفی رایانه تلفن:۶۵۰۲۱۹۱ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۴–فروشگاه توسن کامپیوتر

نام فروشگاه:توسن کامپیوتر نام مسئول:رضا رضوانی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۰۰ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۹-۲۶۹۲۳۴۶ پست الکترونیک:tosanco-۱@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۵–فروشگاه معین رایانه

نام فروشگاه:معین رایانه نام مسئول:علی معینی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۰۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۴۳۰۰۹-۶۲۶۵۱۶۳ پست الکترونیک:moeincomputer-esf@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۶–فروشگاه بهنیاگستر

نام فروشگاه:بهنیاگستر نام مسئول:زهرا شفیعیون شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۳۴۵۴۸۵ پست الکترونیک:info@bgcco.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۷–فروشگاه نرم گستر

نام فروشگاه:نرم گستر نام مسئول:الهام کریمی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۳۹۲۴۷ پست الکترونیک:iman۵۹ous@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۸–فروشگاه مرکز تجهیزات دیجیتال

نام فروشگاه:مرکز تجهیزات دیجیتال نام مسئول:مهران طرفی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۴ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۲۲۳۵۱۹۳-۲۲۳۸۱۹۴ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۶۹–فروشگاه دریا کامپیوتر

نام فروشگاه:دریا کامپیوتر نام مسئول:حمیدرضا زاهدی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۱۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۶۵۸۲۴۸ پست الکترونیک:zahedi-darya@daryacom-puter.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۰–فروشگاه رایانه سیستم

نام فروشگاه:رایانه سیستم نام مسئول:امین درب امامیه شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۱ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۲۳۶۷۷۲۷-۲۳۵۴۵۹۳ پست الکترونیک:emamiyeh-rs@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۱–فروشگاه کفاف

نام فروشگاه:کفاف نام مسئول:غلامرضا رضایت شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۲ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۳۵۶۹۰ پست الکترونیک:mellalcomputer@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۲–فروشگاه انتخاب سیستم

نام فروشگاه:انتخاب سیستم نام مسئول:علیرضا سلیمانی و امید رحیمی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۳ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه تلفن:۶۶۳۱۹۷۹-۶۶۴۱۹۸۶ پست الکترونیک:business۲۶۶۷@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۳–فروشگاه مرکز پخش شریف

نام فروشگاه:مرکز پخش شریف نام مسئول:مهدی شریفی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۴ رسته:فروش لوازم مصرفی رایانه تلفن:۲۲۲۳۲۱۳ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۴–فروشگاه نوت بوک شهر

نام فروشگاه:نوت بوک شهر نام مسئول:ایمان فرهمند شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۵ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۴۱۶۴۴-۶۶۳۹۳۳۲ پست الکترونیک:info@kpslaptop.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۵–فروشگاه سام سیستم

نام فروشگاه:سام سیستم نام مسئول:حسام الدین نخعی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۶ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۴۱۰۷۹ پست الکترونیک:samsystem.co@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۶–فروشگاه داده نگار(شعبه اصفهان)

نام فروشگاه:داده نگار(شعبه اصفهان) نام مسئول:یزدان حیدری شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۷ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۵۲۵۳۱ پست الکترونیک:dncnet@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۷–فروشگاه جامع رایانه

نام فروشگاه:جامع رایانه نام مسئول:مهران اسماعیلیان شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۲۸ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۷۷۵۶۱۷۲ پست الکترونیک:- تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۸–فروشگاه خدمات کامپیوتری کورش

نام فروشگاه:خدمات کامپیوتری کورش نام مسئول:کورش صادقی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۲ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۲۸۷۹۵۱ پست الکترونیک:sadegh.korosh@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۷۹–فروشگاه کوثر

نام فروشگاه:کوثر نام مسئول:افشین بحرینی شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۳ رسته:فروش قطعات ولوازم جانبی رایانه تلفن:۶۶۴۱۴۸۰ پست الکترونیک:afshin-bahreyni@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

۸۰–فروشگاه بومرنگ

نام فروشگاه:بومرنگ نام مسئول:میلاد نبوی نژاد شماره عضویت:۳۱۰۲۰۱۳۴ رسته:فروش وخدمات سخت افزار رایانه تلفن:۶۶۱۴۶۷۰ پست الکترونیک:boomrang-cafe@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

فصل چهارم

مشاوران و اعضای حقیقی

۱–جناب آقای مسعود لطفی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۰۲ نام ونام خانوادگی:مسعود لطفی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–آموزش وپژوهش تلفن:۰۹۱۳۱۰۰۶۷۳۵ پست الکترونیک:lotfimasoud@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲–جناب آقای مرتضی طاهری روزبهانی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۰۴ نام ونام خانوادگی:مرتضی طاهری روزبهانی رشته تحصیلی:برق الکترونیک مشاور(رشته):شبکه وانتقال داده هاو امنیت اطلاعات–مشاوره زیرساخت فناوری اطلاعات تلفن:۰۹۱۳۳۰۱۹۶۱۵ پست الکترونیک:mo.taheri@araco.co تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳–جناب آقای سید حمیدرضا درب امامیه شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۰۷ نام ونام خانوادگی:سید حمیدرضا درب امامیه رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–شبکه وانتقال داده ها وامنیت اطلاعات تلفن:۰۹۱۳۱۱۶۲۳۳۱ پست الکترونیک:emamieh@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴–جناب آقای علی ارجمندی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۰۹ نام ونام خانوادگی:علی ارجمندی رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی اینترنت وپرتال تلفن:۰۹۱۳۳۱۰۹۳۰۹ پست الکترونیک:aliarjmandi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۵–جناب آقای یاسر یزدانی پور شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۱۰ نام ونام خانوادگی:یاسر یزدانی پور رشته تحصیلی:علوم کامپیوتر مشاور(رشته): مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–آموزش وپژوهش تلفن:۰۹۳۷۲۶۰۳۶۸۸ پست الکترونیک:y.yazdani۱۹۸۰@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۶–جناب آقای غلامرضا سعید شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۱۴ نام ونام خانوادگی:غلامرضا سعید رشته تحصیلی:الکترونیک مشاور(رشته):شبکه وانتقال داده ها وامنیت اطلاعات–اینترنت وپرتال تلفن:۰۹۱۳۳۰۸۹۶۸۶ پست الکترونیک:g-saeid@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۷–جناب آقای جعفر نفیسی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۱۹ نام ونام خانوادگی:جعفر نفیسی رشته تحصیلی:فیزیک مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۱۱۴۱۰۸۹–۶۲۰۴۳۳۱ پست الکترونیک:naficy@yekansoft.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۸–جناب آقای فواد بروشک شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۲۰ نام ونام خانوادگی:فواد بروشک رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۳۰۵۱۸۹۸ پست الکترونیک:foad-bv۱۹@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۹–سرکارخانم اعظم توحیدی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۲۲ نام ونام خانوادگی:اعظم توحیدی رشته تحصیلی:ریاضی مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–مشاوره مدیریت تلفن:۰۹۱۳۳۷۱۸۴۸۰–۰۳۷۲۳۲۸۴۲۹۱ پست الکترونیک:azamtohidi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۰–سرکارخانم نگار مجمع شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۲۵ نام ونام خانوادگی:نگار مجمع رشته تحصیلی:مهندسی کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–اینترنت و پرتال تلفن:۰۹۱۳۱۲۶۳۷۹۰–۲۶۸۲۰۲۲ پست الکترونیک:negar.majma@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۱–جناب آقای مسعود دولتی فرد شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۲۶ نام ونام خانوادگی:مسعود دولتی فرد رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار مشاور(رشته):سخت افزار ومشاوره زیرساخت شبکه واینترنت تلفن:۰۹۱۳۳۰۹۷۵۵۲ پست الکترونیک:dolaty@esfahansteel.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۲–سرکارخانم میترا احمدی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۳۰ نام ونام خانوادگی:میترا احمدی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):شبکه و اینترنت تلفن:۰۹۱۳۳۶۸۶۳۹۲ پست الکترونیک:ahmadii.m@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۳–جناب آقای حمید حبیبی قهفرخی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۳۱ نام ونام خانوادگی:حمید حبیبی قهفرخی رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۳۸۲۵۱۹۶ پست الکترونیک:hh۱۳۸۱@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۴–سرکارخانم کسری باقری شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۴۰ نام نام وخانوادگی:کسری باقری رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):سخت افزار ومشاوره زیرساخت–شبکه و اینترنت تلفن:۶۶۷۰۰۰۵ پست الکترونیک:info@iricom.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۵–جناب آقای حامد جلالی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۴۱ نام ونام خانوادگی:حامد جلالی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۲۶۵۱۷۳۳ پست الکترونیک:jalali.hamed@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۶–سرکارخانم مهسا اخوان صفا شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۴۲ نام ونام خانوادگی:مهسا اخوان صفا رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۳۲۵۲۷۴۴–۶۲۰۴۳۳۱ پست الکترونیک:akhavan-mahsa@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۷–جناب آقای سجاد نفیسی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۴۴ نام ونام خانوادگی:سجاد نفیسی رشته تحصیلی:کامپیوتر فناوری اطلاعات مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۱۱۳۶۰۵۷–۶۲۰۴۳۳۱ پست الکترونیک:sjnaficy@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۸–جناب آقای سعادت پاشا شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۵۴ نام نام خانوادگی:سعادت پاشا رشته تحصیلی:برق الکترونیک مشاور(رشته):شبکه و اینترنت تلفن:۰۹۱۲۶۲۴۰۰۸۵ پست الکترونیک:pasha@asia-computer.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۹–جناب آقای احسان محسن پوریان شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۵۶ نام نام وخانوادگی:احسان محسن پوریان رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۳۳۴۱۵۱۲–۲۷۴۷۰۶۷ پست الکترونیک:mohsenpourian@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۰–جناب آقای آرش رفتاری شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۵۹ نام ونام خانوادگی:آرش رفتاری رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۳۱۸۲۴۶۲ پست الکترونیک:info@raftari.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۱–جناب آقای یدالله مظاهری شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۶۷ نام ونام خانوادگی:یدالله مظاهری رشته تحصیلی:ریاضی کاربردی مشاور(رشته):نرم افزار و پرتال تلفن:۰۹۱۳۳۱۶۲۳۵۲ پست الکترونیک:y-mazaheri@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۲–جناب آقای سیدرضا هاشمی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۳ نام ونام خانوادگی:سیدرضا هاشمی رشته تحصیلی:برق–مخابرات مشاور(رشته):شبکه و اینترنت تلفن:۰۹۱۳۱۱۸۸۳۴۳ پست الکترونیک:hashemi@basaco.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۳–جناب آقای مهدی محمدی فشارکی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۸ نام ونام خانوادگی:مهدی محمدی فشارکی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال–مشاوره مدیریت وآموزش تلفن:۰۹۱۳۳۶۵۷۱۱۲ پست الکترونیک:mmf۱۳۶۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۴–جناب آقای مسیح پورحقانی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۹ نام ونام خانوادگی:مسیح پورحقانی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):شبکه واینترنت–مشاوره مدیریت وآموزش تلفن:۰۹۱۳۲۹۴۱۰۰۸ پست الکترونیک:pourhaghani@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۵–جناب آقای سعید نعمتی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۸۰ نام ونام خانوادگی:سعید نعمتی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):شبکه واینترنت تلفن:۰۹۱۳۸۳۶۰۲۴۵ پست الکترونیک:saeid.nematy@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۶–سرکارخانم ژیلا مسائلی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۰۵ نام ونام خانوادگی:ژیلا مسائلی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):شبکه وانتقال داده ها وامنیت اطلاعات–اینترنت وپرتال تلفن:۹۵۱۲۶۰۳ پست الکترونیک:zhlmsl@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۲۷–جناب آقای محسن نصر آزادانی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۲۱ نام ونام خانوادگی:محسن نصر آزادانی رشته تحصیلی:فناوری اطلاعات وارتباطات مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–اینترنت وپرتال تلفن:۶۶۶۱۲۱۱ پست الکترونیک:nasr@gmx.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۲۸–سرکارخانم صفورا مظاهری فر شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۲۴ نام ونام خانوادگی:صفورا مظاهری فر رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):طراحی وتوسعه نرم افزار وبانک های اطلاعاتی–آموزش وپژوهش تلفن:۵۵۶۰۲۲۴ پست الکترونیک:mazaherifar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۲۹–سرکارخانم فهیمه عرفانی پور شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۳۳ نام ونام خانوادگی:فهیمه عرفانی پور رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۴۵۰۴۹۵۸ پست الکترونیک:fahim-erfany@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۰–جناب آقای آرش امینی تبریزی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۳۴ نام ونام خانوادگی:آرش امینی تبریزی رشته تحصیلی:معماری کامپیوتر مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۰۹۱۳۱۲۷۰۶۶۲ پست الکترونیک:aminitabrizi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۱–جناب آقای بهزاد کشانی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۳۶ نام ونام خانوادگی:بهزاد کشانی رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار مشاور(رشته):شبکه واینترنت تلفن:۶۲۷۶۳۱۸ پست الکترونیک:b-keshani@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۲–جناب آقای اباذر نفیسی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۴۳ نام ونام خانوادگی:اباذر نفیسی رشته تحصیلی:ریاضی کاربرد در کامپیوتر مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۰۹۱۳۳۱۳۴۲۱۷–۶۲۰۴۳۳۱ پست الکترونیک:naficy@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۳–جناب آقای فرشاد جعفریان شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۴۹ نام ونام خانوادگی:فرشاد جعفریان رشته تحصیلی:برق الکترونیک مشاور(رشته):شبکه واینترنت تلفن:۳۳۴۴۶۰۰ پست الکترونیک:info@asmanfaraz.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۴–جناب آقای علیرضا حق شناس شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۵۱ نام ونام خانوادگی:علیرضا حق شناس رشته تحصیلی:کامپیوتر هوش مصنوعی مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۷۸۶۶۱۰۱ پست الکترونیک:alirezahaghshenas@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۵–جناب آقای روح الله ستار بروجنی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۵۵ نام ونام خانوادگی:روح الله ستار بروجنی رشته

تحصیلی:برق-مخابرات مشاور(رشته):شبکه واینترنت تلفن:۷۷۸۳۸۶۶ پست الکترونیک:roh-sattar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۶-سرکارخانم آزیتا خیام باشی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۵۷ نام ونام خانوادگی:آزیتا خیام باشی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):مشاوره مدیریت وآموزش تلفن:۴۲۰۰۷۱۷ پست الکترونیک:azitakhayyam@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۷-سرکارخانم مریم ملاحی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۶۵ نام ونام خانوادگی:مریم ملاحی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۶۳۰۰۷۱۵ پست الکترونیک:mallahi۲۰۰۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۸-سرکارخانم ساجده امینی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۶۶ نام ونام خانوادگی:ساجده امینی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۱-۲۶۵۶۱۰۰ پست الکترونیک:sajedeh.amini@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۳۹-سرکارخانم روشنک کلیشادی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۶۸ نام ونام خانوادگی:روشنک کلیشادی رشته تحصیلی:الکترونیک مشاور(رشته):مشاوره مدیریت وآموزش تلفن:۴۴۶۹۶۷۱ پست الکترونیک:roshanak.kelishadi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۴۰-جناب آقای سیدجلال عطایی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۱ نام ونام خانوادگی:سیدجلال عطایی رشته تحصیلی:برق الکترونیک مشاور(رشته):سخت افزار ومشاوره زیرساخت تلفن:۶۴۱۰۷۷۷ پست الکترونیک:j-attaei@basaco.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۴۱-جناب آقای سیدفرهاد سعادتی شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۴ نام ونام خانوادگی:سیدفرهاد سعادتی رشته تحصیلی:صنایع مشاور(رشته):مشاوره مدیریت وآموزش تلفن:۶۴۱۰۷۷۷ پست الکترونیک:fsadati۲۰۰۳@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۴۲-جناب آقای مهرداد هاشمی نژاد شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۵ نام ونام خانوادگی:مهرداد هاشمی نژاد رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار مشاور(رشته):سخت افزار ومشاوره زیرساخت تلفن:۶۴۱۰۷۷۷ پست الکترونیک:m.hasheminejad@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۴۳-سرکارخانم پریسا کارشناس شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۶ نام ونام خانوادگی:پریسا کارشناس رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال-مشاوره مدیریت وآموزش تلفن:۶۴۱۰۷۷۷ پست الکترونیک:pkarshenas@basaco.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۴۴-جناب آقای عادل آزاده فر شماره عضویت:۳۱۰۴۰۰۷۷ نام ونام خانوادگی:عادل آزاده فر رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار مشاور(رشته):نرم افزار وپرتال تلفن:۶۴۱۰۷۷۷ پست الکترونیک:azadehfar@basaco.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۱-جناب آقای مهران حبیب زادگان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۰۶ نام ونام خانوادگی:مهران حبیب زادگان رشته تحصیلی:الکترونیک تلفن:۲۶۴۰۸۲۵ پست الکترونیک:mehran-habibzadegan@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲-جناب آقای روح الله قلاوند شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۳ نام ونام خانوادگی:روح الله قلائند رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار تلفن:۲۴۴۷۷۳۳ پست الکترونیک:rouhollah۱۹۷۹@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳-جناب آقای مرتضی ترابی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۲۷ نام ونام خانوادگی:مرتضی ترابی رشته تحصیلی:ریاضی تلفن:۰۹۱۳۳۱۶۹۹۸۴ پست الکترونیک:maelsog@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴-جناب آقای سعید جعفریان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۲۹ نام ونام خانوادگی:سعید جعفریان رشته تحصیلی:عمران تلفن:۶۸۱۱۸۱۸ پست الکترونیک:info@baharestan.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۵-جناب آقای عادل موحدی سیچانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۳۲ نام ونام خانوادگی:عادل موحدی سیچانی رشته تحصیلی:کامپیوتر-نرم افزار تلفن:۷۷۱۶۸۴۴ پست الکترونیک:adel-spad@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۶-جناب آقای امین الله شکرچی زاده شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۳۸ نام ونام خانوادگی:امین الله شکرچی زاده رشته تحصیلی:فناوری اطلاعات تلفن:۶۲۰۴۰۳۰-۶۲۰۴۷۳۰ پست الکترونیک:amin-shekar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۷-جناب آقای محسن خسروی بختیاری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۴۷ نام ونام خانوادگی:محسن خسروی بختیاری رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۶۷۳۱۱۹۲ پست الکترونیک:mohi-kh۲۰۰۷@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۸-جناب آقای احمدرضا شاکرین شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۱ نام ونام خانوادگی:احمدرضا شاکرین رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۶۷۰۲۶۴ پست الکترونیک:ahmadreza.shakerin@rocketmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۹-جناب آقای احسان هنرجو شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۲ نام ونام خانوادگی:احسان هنرجو رشته تحصیلی:عمران تلفن:۰۹۱۳۱۱۱۷۸۹۸ پست الکترونیک:e.honarjou@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۰-جناب آقای پرویز صراطی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۳ نام ونام خانوادگی:پرویز صراطی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۳۳۷۸۴۱۳ پست الکترونیک:amirsarati@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۱-جناب آقای علیرضا وزیری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۴ نام ونام خانوادگی:علیرضا وزیری رشته تحصیلی:کامپیوتر-سخت افزار تلفن:۰۹۱۳۳۱۹۴۳۱۴ پست الکترونیک:it.baharestan@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۲-سرکارخانم زهرا بانشی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۵ نام ونام خانوادگی:زهرا بانشی رشته تحصیلی:فناوری اطلاعات تلفن:۰۹۳۶۹۱۲۱۴۳۲ پست الکترونیک: it.baharestan@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۳-سرکارخانم پریسا معظمی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۶ نام ونام خانوادگی:پریسا معظمی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۶۲۸۱۵۴۶ پست الکترونیک:panaco۲۰۰۷@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۴-جناب آقای محمدکاظم سپهری فر شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۷ نام ونام خانوادگی:محمدکاظم سپهری فر رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۶۸۴۶۸۴۱ پست الکترونیک:mkasepehrifar@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۵-جناب آقای نادر سلیمی پور شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۸ نام ونام خانوادگی:نادر سلیمی پور رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۳۷-۲۲۰۲۱۳۲ پست الکترونیک:nadersalimipour@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۶-جناب آقای علیرضا هادی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۸۹ نام ونام خانوادگی:علیرضا هادی رشته تحصیلی:برق-الکترونیک تلفن:۹۵۱۰۶۴۶ پست الکترونیک:alirezahadi۲۰۰۵@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۷-جناب آقای عبدالله میرزائی تشنیزی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۰ نام ونام خانوادگی:عبدالله میرزائی تشنیزی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۷۷۷۰۵۶۳ پست الکترونیک:a-mirzaei۷۹@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۸-جناب آقای اکبر پنجه فولادگران شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۲ نام ونام خانوادگی:اکبر پنجه فولادگران رشته تحصیلی:مهندسی صنایع تلفن:۶۶۶۰۷۳۰ پست الکترونیک:a-fouladi@irisaco.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۱۹-سرکارخانم نگین منصوری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۳ نام ونام خانوادگی:نگین منصوری رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۶۶۶۰۷۳۰ پست الکترونیک:n.mansoori@irisaco.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۰-سرکارخانم صبیحه بنده گانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۴ نام ونام خانوادگی:صبیحه بنده گانی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۶۵۴۱۷۰ پست الکترونیک:bandegany@srtcstd.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۱-سرکارخانم سولماز اشجع شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۵ نام ونام خانوادگی:سولماز اشجع رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۷۸۶۷۵۵۵ پست الکترونیک:solmaz.ashja@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۲-سرکارخانم زهرا ایرانپور مبارکه شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۷ نام ونام خانوادگی:زهرا ایرانپور مبارکه رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۳۳۸۱۸۴ پست الکترونیک:zahra.iranpour@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۳-جناب آقای کیارش بختیار شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۸ نام ونام خانوادگی:کیارش بختیار رشته تحصیلی:ریاضی کاربردی تلفن:۰۹۱۳۱۱۰۰۵۵۶ پست الکترونیک:bakhtiar-kiarash@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۴-جناب آقای ایمان جعفری نسب شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۹۹ نام ونام خانوادگی:ایمان جعفری نسب رشته تحصیلی:اقتصاد صنعتی تلفن:۲۶۰۶۱۶۵ پست الکترونیک:iman.jafarinasab@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۵-جناب آقای مازیار دهقان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۰ نام ونام خانوادگی:مازیار دهقان رشته تحصیلی:مهندسی تکنولوژی نرم افزار تلفن:۰۹۳۶۵۹۴۹۰۰۱ پست الکترونیک:maziar-co@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۶-جناب آقای بابک اسدی دزکی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۱ نام ونام خانوادگی:بابک اسدی دزکی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۱۸۱۴۶۹۱ پست الکترونیک:b.asadid@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۷-سرکارخانم فاطمه نام نیک شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۲ نام ونام خانوادگی:فاطمه نام نیک رشته تحصیلی:فناوری اطلاعات تلفن:۰۹۱۳۲۳۰۹۹۴۰ پست الکترونیک:Fatima.namnik@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۸-جناب آقای سیداکبر سجادی نسب شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۳ نام ونام خانوادگی:سیداکبر سجادی نسب رشته تحصیلی:کامپیوتر تلفن:۲۶۷۰۱۵۸ پست الکترونیک:sajjady-n@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۲۹-جناب آقای امیرمسعود ثقفی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۴ نام ونام خانوادگی:امیرمسعود ثقفی رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار تلفن:۰۹۱۳۳۱۵۹۴۸۱ پست الکترونیک:amir.m.saghafi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۰-جناب آقای مهدی دادخواه تیرانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۵ نام ونام خانوادگی:مهدی دادخواه تیرانی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۰۳۰۰۸۳۸۰ پست الکترونیک:mehdi-۵۳۶۵@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۱-جناب آقای هادی حقیقت نژاد شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۶ نام ونام خانوادگی:هادی حقیقت نژاد رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۳۱۰۴۶۹۱ پست الکترونیک:hadi.haghighatnejat@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۲-جناب آقای احسان شمس کوپایی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۷ نام ونام خانوادگی:احسان شمس کوپایی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۶۷۳۱۹۵۹ پست الکترونیک:eh.shams@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۳-جناب آقای مهدی منصوری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۸ نام ونام خانوادگی:مهدی منصوری رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۴۱۲۳۲۲۵ پست الکترونیک:mansori.mehdi@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۴-جناب آقای عبدالله مقیمی دهکردی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۰۹ نام ونام خانوادگی:عبدالله مقیمی دهکردی رشته تحصیلی:الکترونیک تلفن:۰۹۱۲۳۹۳۰۴۵۹ پست الکترونیک:moghimi@aryahamrah.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۵-جناب آقای محمد ظهیری نوگورانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۰ نام ونام خانوادگی:محمد ظهیری نوگورانی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۹۸۹۰۵۹۴ پست الکترونیک:zahirimohammad@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۶-جناب آقای داریوش حسینی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۱ نام ونام خانوادگی:داریوش حسینی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۳۳۳۳۹۹۴ پست الکترونیک:dariushhosseini@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۷-سرکارخانم سلماز برومند شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۲ نام ونام خانوادگی:سلماز برومند رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۳۱۵۱۲۰۵ پست الکترونیک:s-boroumand۵۶@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۸-سرکارخانم زهرا زارعی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۳ نام ونام خانوادگی:زهرا زارعی رشته تحصیلی:ریاضی کاربردی تلفن:۰۹۱۳۱۲۸۷۶۹۱ پست الکترونیک:zzareei@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۳۹-جناب آقای حامد اسماعیلی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۴ نام ونام خانوادگی:حامد اسماعیلی رشته تحصیلی:مهندسی نرم افزار تلفن:۳۳۱۲۷۹۸ پست الکترونیک:hamed.esmaeeli@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴۰-جناب آقای حمید صاحب خرد شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۵ نام ونام خانوادگی:حمید صاحب خرد رشته تحصیلی:علوم کامپیوتر تلفن:۰۹۱۲۲۳۴۹۴۱۴ پست الکترونیک:sahebkherad@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴۱-سرکارخانم مژگان کاردان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۶ نام ونام خانوادگی:مژگان کاردان رشته تحصیلی:ریاضی کاربرد در کامپیوتر تلفن:۰۹۱۳۳۲۷۱۸۳۲ پست الکترونیک:kardan.mozhgan@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴۲-جناب آقای اسدالله سمریان شماره

عضویت:۳۱۰۳۰۱۱۷ نام ونام خانوادگی:اسدالله سمریان رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۸۷۸۰۲۱۸ پست الکترونیک:a.samarian@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴۳-جناب آقای سعید جعفریان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۲۹ نام ونام خانوادگی:سعید جعفریان رشته تحصیلی:عمران تلفن:۶۸۱۱۸۱۸ پست الکترونیک:info@baharestan.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۹ ۴۴-جناب آقای داود آقایی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۰۱ نام ونام خانوادگی:داود آقایی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۹۱۳۳۱۷۹۳۲۸ پست الکترونیک:davoodaghai@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۴۵-سرکارخانم مهسا طاهریون اصفهانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۰۳ نام ونام خانوادگی:مهسا طاهریون اصفهانی رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار تلفن:۶۶۱۳۵۲۶ پست الکترونیک:mataherion@chavoosh.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۴۶-جناب آقای حمیدرضا مظاهری تیرانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۰۸ نام ونام خانوادگی:حمیدرضا مظاهری تیرانی رشته تحصیلی:کامپیوتر-نرم افزار تلفن:۶۶۸۶۹۲۲ پست الکترونیک:hrmazaheri@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۴۷-جناب آقای سعید لوکیان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۱ نام ونام خانوادگی:سعید لوکیان رشته تحصیلی:برق قدرت تلفن:۶۲۰۴۵۶۵-۶۲۰۴۵۶۵ پست الکترونیک:s.loukian@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۴۸-سرکارخانم مریم امین رعایائی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۲ نام ونام خانوادگی:مریم امین رعایائی رشته تحصیلی:برق مخابرات تلفن:۲۳۴۹۸۹۸ پست الکترونیک:amin.rgco@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۴۹-جناب آقای مسعود نژادستاری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۵ نام ونام خانوادگی:مسعود نژادستاری رشته تحصیلی:کامپیوتر هوش مصنوعی تلفن:۲۲۰۰۲۰۰ پست الکترونیک:sattary@chavoosh.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۵۰-جناب آقای سیدمحسن کرمانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۶ نام ونام خانوادگی:سیدمحسن کرمانی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۳۵۰۶۰۱ پست الکترونیک:mohsen.kermani@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۵۱-سرکارخانم بیتا کهشیدی نیا شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۷ نام ونام خانوادگی:بیتا کهشیدی نیا رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۶۶۲۷۱۶ پست الکترونیک:bita-shahidi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۵۲-جناب آقای محسن جاودان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۱۸ نام ونام خانوادگی:محسن جاودان رشته تحصیلی:فناوری اطلاعات وارتباطات تلفن:۰۹۱۳۱۱۴۱۰۸۹ پست الکترونیک:javdan@ind.iust.ac.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۵۳-سرکارخانم مژده مشایخ شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۲۳ نام ونام خانوادگی:مژده مشایخ رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۴۳۹۴۱۹۱ پست الکترونیک:mjdh-mashayekh@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۵۴-جناب آقای مجتبی بهنام نیا شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۲۸ نام ونام خانوادگی:مجتبی بهنام نیا رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار تلفن:۷۷۷۸۳۸۴ پست الکترونیک:m-behnam-com@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۷ ۵۵-جناب آقای افشین عسگری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۳۵ نام ونام خانوادگی:افشین عسگری رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار تلفن:۶۶۱۰۶۷۵ پست الکترونیک:extelccl@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۵۶-جناب آقای احسان جعفری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۳۷ نام ونام خانوادگی:احسان جعفری رشته تحصیلی:برق تلفن:۰۹۱۳۳۱۱۲۲۴۸ پست الکترونیک:ehsan-gafary@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۵۷-جناب آقای شهرام شفیعی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۳۹ نام ونام خانوادگی:شهرام شفیعی رشته تحصیلی:مهندسی صنایع تلفن:۷۷۶۳۵۲۵-۷۷۶۱۵۳۰ پست الکترونیک:shshafie@tap-co.net تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۵۸-جناب آقای محمود اقتداری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۴۵ نام ونام خانوادگی:محمود اقتداری رشته تحصیلی:کامپیوتر سخت افزار تلفن:۲۳۶۴۸۷۵ پست الکترونیک:m.eghtedari@khzi.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۵۹-سرکارخانم سمیرا احمدی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۴۶ نام ونام خانوادگی:سمیرا احمدی رشته تحصیلی:برق-مخابرات تلفن:۶۸۱۳۷۱۳ پست الکترونیک:samiahmadi۳۳@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۰-جناب آقای مهران ارجمندمنش شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۴۸ نام ونام خانوادگی:مهران ارجمندمنش رشته تحصیلی:برق-الکترونیک تلفن:۶۸۱۳۷۱۳ پست الکترونیک:mehran-arjmand۱@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۱-جناب آقای محمدمهدی قاضی زاده فرد شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۵۲ نام ونام خانوادگی:محمدمهدی قاضی زاده فرد رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۳۱۲۵۲۲۷۳۰۷ پست الکترونیک:pedram-ghazi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۲-جناب آقای علیرضا ابراهیمی اسکندری شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۵۳ نام ونام خانوادگی:علیرضا ابراهیمی اسکندری رشته تحصیلی:آی تی تلفن:۰۳۱۲۵۲۲۷۳۰۷ پست الکترونیک:ebrahimi@hesa.ir تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۳-سرکارخانم مریم سادات حسینی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۵۸ نام ونام خانوادگی:مریم سادات حسینی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۶۲۷۶۱۵۸ پست الکترونیک:mrshosseini.maryam@gmail.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۴-سرکارخانم راحمه رمضانی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۶۰ نام ونام خانوادگی:راحمه رمضانی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۰۳۱۲۵۲۲۶۱۰۱ پست الکترونیک:rah-ramezani@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۵-جناب آقای مجید عکافی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۶۱ نام ونام خانوادگی:مجید عکافی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۲۰۳۳۶۰ پست الکترونیک:majidakafi@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۶-جناب آقای حمید نیکیان شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۶۲ نام ونام خانوادگی:حمید نیکیان رشته تحصیلی:معماری کامپیوتر تلفن:۰۹۱۳۳۶۵۰۷۰۰ پست الکترونیک:hamidnikian@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۷-جناب آقای کیوان بهادر شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۶۳ نام ونام خانوادگی:کیوان بهادر رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۶۶۹۳۳۹۱-۷ پست الکترونیک:k-bahador@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸ ۶۸-جناب آقای علی خان آبادی شماره عضویت:۳۱۰۳۰۰۶۴ نام ونام خانوادگی:علی خان آبادی رشته تحصیلی:کامپیوتر نرم افزار تلفن:۲۲۰۹۹۹۰-۱ پست الکترونیک:ali-khanabadi۰@yahoo.com تاریخ اعتبار مجوز:۸۸

اهداف سازمان

۱-ساماندهی و نظم بخشی به امور مربوط به صنف رایانه در زمینه های مختلف اعم از طراحی،تولیدی سخت افزار،نرم افزار وشبکه های اطلاع رسانی ۲-تقویت و توسعه فرهنگ فناوری اطلاعات و ارتباطات ۳-حمایت از پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای به جهت نهادینه شدن رعایت حقوق مولفین ۴-ارتقاء سطح دانش فنی اعضا به منظور ارائه خدمات باکیفیت مطلوب ۵-مرجعی برای رفع اختلافات وتعامل بهتر بین بخش خصوصی و دولتی

درباره مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

بسم الله الرحمن الرحیم جاهِدُوا بِأَمْوالِکُمْ وَ أَنْفُسِکُمْ فی سَبیلِ اللَّهِ ذلِکُمْ خَیْرٌ لَکُمْ إِنْ کُنْتُمْ تَعْلَمُونَ (سوره توبه آیه ۴۱) با اموال و جانهای خود، در راه خدا جهاد نمایید؛ این برای شما بهتر است اگر بدانید حضرت رضا (علیه السّلام): خدا رحم نماید بنده‌ای که امر ما را زنده (و برپا) دارد ... علوم و دانشهای ما را یاد گیرد و به مردم یاد دهد، زیرا مردم اگر سخنان نیکوی ما را (بی آنکه چیزی از آن کاسته و یا بر آن بیافزایند) بدانند هر آینه از ما پیروی (و طبق آن عمل) می کنند بنادر البحار-ترجمه و شرح خلاصه دو جلد بحار الانوار ص ۱۵۹ بنیانگذار مجتمع فرهنگی مذهبی قائمیه اصفهان شهید آیت الله شمس آبادی (ره) یکی از علمای برجسته شهر اصفهان بودند که در دلدادگی به اهلبیت (علیهم السلام) بخصوص حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و امام عصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) شهره بوده و لذا با نظر و درایت خود در سال ۱۳۴۰ هجری شمسی بنیانگذار مرکز و راهی شد که هیچ وقت چراغ آن خاموش نشد و هر روز قوی تر و بهتر راهش را ادامه می دهند. مرکز تحقیقات قائمیه اصفهان از سال ۱۳۸۵ هجری شمسی تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن امامی (قدس سره الشریف) و با فعالیت خالصانه و شبانه روزی تیمی مرکب از فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مختلف مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است. اهداف :دفاع از حریم شیعه و بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام) تقویت انگیزه جوانان و عامه مردم نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی، جایگزین کردن مطالب سودمند به جای بلوتوث های بی محتوا در تلفن های همراه و رایانه ها ایجاد بستر جامع مطالعاتی بر اساس معارف قرآن کریم و اهل بیت علیهم السّلام با انگیزه نشر معارف، سرویس دهی به محققین و طلاب، گسترش فرهنگ مطالعه و غنی کردن اوقات فراغت علاقمندان به نرم افزار های علوم اسلامی، در دسترس بودن منابع لازم جهت سهولت رفع ابهام و شبهات منتشره در جامعه عدالت اجتماعی: با استفاده از ابزار نو می توان بصورت تصاعدی در نشر و پخش آن همت گمارد و از طرفی عدالت اجتماعی در تزریق امکانات را در سطح کشور و باز از جهتی نشر فرهنگ اسلامی ایرانی را در سطح جهان سرعت بخشید. از جمله فعالیتهای گسترده مرکز : الف)چاپ و نشر ده ها عنوان کتاب، جزوه و ماهنامه همراه با برگزاری مسابقه کتابخوانی ب)تولید صدها نرم افزار تحقیقاتی و کتابخانه ای قابل اجرا در رایانه و گوشی تلفن سهمراه ج)تولید نمایشگاه های سه بعدی، پانوراما ، انیمیشن ، بازیهای رایانه ای و ... اماکن مذهبی، گردشگری و... د)ایجاد سایت اینترنتی قائمیه www.ghaemiyeh.com جهت دانلود رایگان نرم افزار های تلفن همراه و چندین سایت مذهبی دیگر ه)تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و ... جهت نمایش در شبکه های ماهواره ای و)راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی (خط ۲۳۵۰۵۲۴) ز)طراحی سیستم های حسابداری ، رسانه ساز ، موبایل ساز ، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک ، SMS و... ح)همکاری افتخاری با دهها مرکز حقیقی و حقوقی از جمله بیوت آیات عظام، حوزه های علمیه، دانشگاهها، اماکن مذهبی مانند مسجد جمکران و ... ط)برگزاری همایش ها، و اجرای طرح مهد، ویژه کودکان و نوجوانان شرکت کننده در جلسه ی)برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم و دوره های تربیت مربی (حضوری و مجازی) در طول سال دفتر مرکزی: اصفهان/خ مسجد سید/ حد فاصل خیابان پنج رمضان و چهارراه وفائی / مجتمع فرهنگی مذهبی قائمیه اصفهان تاریخ تأسیس: ۱۳۸۵ شماره ثبت : ۲۳۷۳ شناسه ملی : ۱۰۸۶۰۱۵۲۰۲۶ وب سایت: www.ghaemiyeh.com ایمیل: Info@ghaemiyeh.com فروشگاه اینترنتی: www.eslamshop.com تلفن ۲۵-۲۳۵۷۰۲۳- (۰۳۱۱) فکس ۲۳۵۷۰۲۲ (۰۳۱۱) دفتر تهران ۸۸۳۱۸۷۲۲ (۰۲۱) بازرگانی و فروش ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹ امور کاربران ۲۳۳۳۰۴۵(۰۳۱۱) نکته قابل توجه اینکه بودجه این مرکز؛ مردمی ، غیر دولتی و غیر انتفاعی با همت عده ای خیر اندیش اداره و تامین گردیده و لی جوابگوی حجم رو به رشد و وسیع فعالیت مذهبی و علمی حاضر و طرح های توسعه ای فرهنگی نیست، از اینرو این مرکز به فضل و کرم صاحب اصلی این خانه (قائمیه) امید داشته و امیدواریم حضرت بقیه الله الاعظم عجل الله تعالی فرجه الشریف توفیق روزافزونی را شامل همگان بنماید تا در صورت امکان در این امر مهم ما را یاری نمایندانشاالله. شماره حساب ۶۲۱۰۶۰۹۵۳ ، شماره کارت :۶۲۷۳-۵۳۳۱-۳۰۴۵-۱۹۷۳و شماره حساب شبا : IR۹۰-۰۱۸۰-۰۰۰۰-۰۰۰۰-۰۶۲۱-۰۶۰۹-۵۳به نام مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان نزد بانک تجارت شعبه اصفهان – خیابان مسجد سید ارزش کار فکری و عقیدتی الاحتجاج - به سندش، از امام حسین علیه السلام -: هر کس عهده دار یتیمی از ما شود که محنتِ غیبت ما، او را از ما جدا کرده است و از علوم ما که به دستش رسیده، به او سهمی دهد تا ارشاد و هدایتش کند، خداوند به او می‌فرماید: «ای بنده بزرگوار شریک کننده برادرش! من در کَرَم کردن، از تو سزاوارترم. فرشتگان من! برای او در بهشت، به عدد هر حرفی که یاد داده است، هزار هزار، کاخ قرار دهید و از دیگر نعمت‌ها، آنچه را که لایق اوست، به آنها ضمیمه کنید». التفسیر المنسوب إلی الإمام العسکری علیه السلام: امام حسین علیه السلام به مردی فرمود: «کدام

یـک را دوست‌تر می‌داری: مردی اراده کشتن بینوایی ضعیف را دارد و تو او را از دستش می‌رَهانی، یا مردی ناصبی اراده گمراه کردن مؤمنی بینوا و ضعیف از پیروان ما را دارد، امّا تو دریچه‌ای [از علم] را بر او می‌گشایی که آن بینوا، خود را بِدان، نگاه می‌دارد و با حجّت‌های خدای متعال، خصم خویش را ساکت می‌سازد و او را می‌شکند؟». [سپس] فرمود: «حتماً رهاندن این مؤمن بینوا از دست آن ناصبی. بی‌گمان، خدای متعال می‌فرماید: «و هر که او را زنده کند، گویی همه مردم را زنده کرده است»؛ یعنی هر که او را زنده کند و از کفر به ایمان، ارشاد کند، گویی همه مردم را زنده کرده است، پیش از آن که آنان را با شمشیرهای تیز بکشد». مسند زید: امام حسین علیه السلام فرمود: «هر کس انسانی را از گمراهی به معرفت حق، فرا بخواند و او اجابت کند، اجری مانند آزاد کردن بنده دارد».